



México

2019 Informe Anual

Logros significativos

- Durante 25 años ininterrumpidos, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) ha contribuido para que el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) logre su misión de salvaguardar el status fitozoosanitario de México, bien público de seguridad nacional, evitando la entrada de más de 1000 plagas y 56 enfermedades exóticas de importancia económica que no están presentes en el país. El IICA ha apoyado el fortalecimiento de la actividad hortofrutícola en los mercados locales e internacionales, la generación de empleos y divisas, la preservación de la salud humana y la sostenibilidad ambiental, al reducir el uso de plaguicidas, entre otros beneficios. Se ha contado con el apoyo del sector privado en la vigilancia del ingreso de la fiebre porcina africana, y la efectividad de los esfuerzos realizados para la erradicación y el control de la mosca del Mediterráneo han mantenido al país libre de esta plaga. Todas esas acciones han contribuido a que hoy México sea el 11.º país productor mundial de alimentos y el 8.º país exportador de productos agroalimentarios en el mundo.
- El IICA brindó cooperación técnica a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) para elaborar el Programa Sectorial de Agricultura 2019-2024, el cual se deriva directamente del Plan Nacional de Desarrollo. El Instituto participó en el proceso de planeación sectorial, mediante el cual se generaron 17 insumos para la redacción del Programa Sectorial de Agricultura. También contribuyó a simplificar los documentos normativos de los programas de apoyo a los pequeños productores rurales mediante guías y talleres de capacitación impartidos a funcionarios públicos. Adicionalmente, incursionó en la provisión de cooperación técnica en materia de comunicación social de los programas de apoyo a pequeños productores, a través del desarrollo de un ciclo de conferencias para el intercambio de experiencias exitosas en materia de estrategias, metodologías e impactos de la comunicación social sectorial. Se contó con la participación de funcionarios de la SADER y del IICA, expertos en comunicación social y representantes de iniciativas privadas, entre otros, lo que generó gran interés en actores claves del sector agropecuario.
- En apoyo a la implementación de las propuestas establecidas en la Agenda de Cambio Climático y Producción Agroalimentaria, el Instituto organizó dos foros estatales sobre desarrollo territorial, seguridad hídrica y resiliencia, lo que fue posible mediante una acción de cooperación sur-sur realizada con la Representación del IICA en Brasil.
- Con el fin de dar continuidad a la implementación de la propuesta de la acción de mitigación nacionalmente apropiada (NAMA) de ganadería sostenible, el IICA, en coordinación con otras agencias internacionales, contribuyó a impulsar la constitución legal de la Mesa Redonda de la Ganadería Sustentable de México.
- En el IV Foro de Ganadería Sustentable: Conectividad Ecosistémica y Articulación Territorial hacia la Agenda



2030, el Instituto diseñó e implementó el panel “La política de cambio climático, su vinculación con la ganadería en México”.

- Se presentaron los resultados del estudio “Los maíces nativos en México, alternativas para la generación de valor y desarrollo de oportunidades en el sector agroalimentario”. Este estudio contribuyó al fortalecimiento de la agrocadena de los maíces nativos e identificó oportunidades para los pequeños productores poseedores de esa riqueza de material genético de maíces coloridos con potencial productivo, así como para la industria gastronómica, que podría rescatar métodos de procesamiento ancestrales y platillos tradicionales como las tortillas. Los maíces nativos son un producto ancestral fundamental para la alimentación del pueblo mexicano. En ese marco, se identificó la necesidad de diseñar una política pública que permita rescatar variedades ancestrales de maíz, darles valor agregado, mejorar los precios, vincular los eslabones de la cadena y promover los circuitos cortos y los mercados diferenciados que valorizan los maíces coloridos. Esto permitirá preservar
- y difundir la diversidad de los tipos de maíz y aprovechar su potencial productivo y sus ventajas adaptativas, propiciar una visión compartida entre los actores de la agrocadena y su inserción en redes de valor e impulsar el desarrollo de cadenas inclusivas con perspectiva de género en que se estimula el emprendedurismo social.
- El IICA promovió alianzas público-privadas en temas centrales como bioeconomía y sistemas productivos, agroemprendimiento y agricultura 4.0. En coordinación con instituciones nacionales y extranjeras (miembros de la Red INNOVAGRO), se trabajó en iniciativas de cooperación técnica que contribuyeron a promover una política pública en materia de bioeconomía que ha sido reconocida por la SADER. Además, mediante el Startup Awards México se evaluaron 100 iniciativas de agroemprendimientos con alcance nacional, de las cuales cinco fueron seleccionadas para pasar a la fase de incubación y aceleración. Por último, se realizó un análisis de los mecanismos internos del IICA para captar recursos externos de empresas privadas, como la Coca Cola y la Nestlé.

