

IICA  
E71  
M664nue

GOBIERNO DE PANAMA  
MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

INSTITUTO INTERAMERICANO DE  
COOPERACION  
PARA LA AGRICULTURA  
OFICINA DE PANAMA



**FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS  
NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.**

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO  
Y COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION  
DE LA " NUEZ DE MARAÑON "



**ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO  
Y COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION  
DE LA " NUEZ DE MARAÑON "**

010000006233

11 CA  
E 41  
1100 4 1 1 2



## INTRODUCCION

En Enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para Exportación".

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costos, financiamiento y la forma de desarrollarlo; y el mismo consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

- Capítulo I: Resumen
- Capítulo II: Marco de Referencia
- Capítulo III: Estudio de Mercado y Comercialización
- Capítulo IV: El prestatario, El ejecutor y Otras Instituciones participantes.
- Capítulo V: El programa, su costo y financiamiento
- Capítulo VI: Ejecución del programa
- Capítulo VII: Evaluación y Justificación del programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los Aspectos de Mercado y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente Resumen contiene aspectos importantes de Mercado y Comercialización para la Exportación de "Nuez de Marañón" (Producto No. 7); se elaboró en base a los Capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación". MIDA - IPCE. 1987

Page 10

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

## CULTIVO: NUEZ DE MARAÑÓN

1. Características Agronómicas del Cultivo
2. Aspectos de Mercado y Comercialización
  - 2.1 Situación y Perspectivas del Mercado
    - 2.1.1 Producción Mundial y Nacional
    - 2.1.2 Demanda para Exportación y Países Proveedores
  - 2.2 Precios
    - 2.2.1 Internacionales
    - 2.2.2 Locales
  - 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de Nuez de Marañón.  
Período: 1988-1993
    - 2.3.1 Dimensión del Mercado Panameño en las Exportaciones
      - 2.3.1.1 Volumen para la Exportación (Ton./año)
      - 2.3.1.2 Superficie por Regiones (Has./año)
    - 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación
      - 2.3.2.1 Variedades y Características
      - 2.3.2.2 Época
  - 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización
    - 2.4.1 Canales de Comercialización
      - 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto
      - 2.4.1.2 Proceso de Comercialización Externa del Producto
      - 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación
    - 2.4.2 Costos y Márgenes
      - 2.4.2.1 Estructura del Costo de Producción de la Nuez de Marañón
      - 2.4.2.2 Estructura del Costo de Comercialización de la Nuez de Marañón para la Exportación
      - 2.4.2.3 Márgenes de Ganancia
    - 2.4.3 Contactos de venta (Posibles importadores del Producto)
3. Trámites y Procedimientos para la Exportación
4. Financiamiento

PROCEEDINGS OF THE

CONFERENCE ON THE  
TEACHING OF  
SCIENCE IN  
SCHOOLS  
Held at the  
University of Chicago  
from June 15 to 17, 1960

Edited by

ROBERT M. WINTER

and

WILLIAM F. BARKER

Published by the

University of Chicago Press

Chicago, Illinois

1961

Copyright © 1961 by the University of Chicago Press

Printed in the U.S.A.

Library of Congress Catalog Card No. 61-10000

ISBN 0-226-87000-0

For a complete list of titles in this series

write to the University of Chicago Press, 530 North Dearborn Street, Chicago, Illinois 60610

or to the University of Chicago Press, 27, Bedford Square, London, W.C.1, England

U.C.P. 611

UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

530 North Dearborn Street, Chicago, Illinois 60610

U.C.P. 611

UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

27, Bedford Square, London, W.C.1, England

For a complete list of titles in this series

write to the University of Chicago Press, 530 North Dearborn Street, Chicago, Illinois 60610

or to the University of Chicago Press, 27, Bedford Square, London, W.C.1, England

U.C.P. 611



1. Generalidades Agronómicas del Cultivo

(1) Nombre Común: (nuez de Marañón). Marañón  
Nombre Científico: Anacandium occidental

(2) Características Principales del Cultivo:

- a. (Frutales, Hortalizas, Oleaginosas, Fibras, Especies Tropicales, Tubérculos, Raíces, etc.)
- b. Anual / /          Permanente / x /
- c. Variedades cultivadas en Panamá: Rojo - amarillo
- d. Otras: Epoca de siembra: Inicio de Lluvia

(3) Clima

- a. Temperatura: máxima: 40 °C Mínima 20 °C
- b. Precipitación: 1000 - 3000 mm anuales
- c. Altura: máxima 1000 Mínima \_\_\_\_\_ ms

(4) Suelo

- a. Textura: Arcillosa - Franco arcillosa, Franco arenoso
- b. pH : 4.0 - 7.0

(5) Método de Propagación

- a. Sexual / x /          Asexual / x /
- b. Directo / x /          Indirecto / /

(6) Distancia de Siembra: Entre Planta 7 - 10 Entre hileras 7 - 10 ms

(7) Densidad de Siembra: 205 plantas/Ha.

(8) Fertilización: Clase de fertilizante (fórmula) 12-24-12  
Cantidad/Ha: 2 qq

(9) Plagas más importantes:

| Nombre Común       | Nombre Científico                |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. <u>Thrips</u>   | <u>Selenothrips rubrocinctus</u> |
| 2. <u>Arrieras</u> | <u>Acromyrmex octuspinosus</u>   |
| 3. _____           | _____                            |

(10) Enfermedades más importantes:

| Nombre Común          | Nombre Científico                    |
|-----------------------|--------------------------------------|
| 1. <u>Antracnosis</u> | <u>Colletotrichum Gloeosporoides</u> |
| 2. <u>Oidio</u>       | _____                                |
| 3. _____              | _____                                |

1. The first part of the document deals with the general principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the general principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

2. The second part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

3. The third part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

4. The fourth part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

5. The fifth part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

6. The sixth part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

7. The seventh part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

8. The eighth part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

9. The ninth part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

10. The tenth part of the document deals with the specific principles of the law. It is divided into two main sections: the first section deals with the specific principles of the law, and the second section deals with the specific principles of the law.

- (11) Tiempo de la siembra a la primera producción: 2 - 3
- (12) Años de producción 15 - 20
- (13) Rendimiento/Ha.: .5 - 1 (qq. Kg, T.M / Ha.)
- (14) Costo de Producción: 1039.45 B/. por Hectárea (5 años)
- (15) Requerimiento de M.O / Ha. 50 Jornales en campo
- (16) Situación del Cultivo en Panamá:

Se ha presentado siempre silvestre, sin embargo, en los últimos años se ha estado realizando alguna plantación organizada pero con muy poca técnica.



## 2. Aspectos de Mercado y Comercialización

### 2.1 Situación y Perspectiva del Mercado

#### 2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: en la producción del marañón la parte más importante del fruto por valor económico tanto en volumen como en valor, es la almendra o sea la semilla. Entre las distintas nueces que se comercializan en los mercados mundiales, la del marañón ocupa el segundo lugar después de la almendra.

Las principales zonas productoras y exportadoras de la almendra de marañón en la actualidad son: India, Africa (Tanzania, Mozambique y Kenia) y en América, Brasil el único productor de importancia. La oferta mundial de la nuez de marañón en los últimos diez (10) años, no ha variado significativamente situándose en el orden promedio de las 320,000 toneladas.

La India ocupa el primer lugar (125,000 toneladas promedio anual.) y en segundo lugar, el Brasil (115,000 toneladas promedio anual); estos dos países produjeron el 72.3% de la oferta mundial de nuez de marañón en 1984/85. Cuadro No. 1.

En otros países tropicales se están haciendo grandes esfuerzos en el cultivo del marañón, con fines de reforestación y de comercialización. Podemos citar en Africa Occidental a Senegal, Benin, Guinea - Bissau, Camerun y Costa de Marfil. En el Asia, además de la India, tenemos a Bangladesh, Sri Lanka, Indonesia, Malasia y Filipinas.

En América Latina se ha tenido buenas experiencias en países como Guatemala, El Salvador y Honduras, también Venezuela, Perú y algunas islas del Caribe como Trinidad y Tobago, Jamaica y Panamá, son productores con gran potencial que deben mejorar sus técnicas de cultivo.

Producción Nacional: Según estimaciones del Cuarto Censo Agropecuario de 1980 existe alrededor de 589,727 plantas, estimándose que cada árbol en promedio produce un mínimo de 10 libras de nuez de marañón se considera que la producción será del orden de 5,897,270 libras o sea 2,680 toneladas. Cuadro No. 2. .

El cultivo de marañón en nuestro país, tradicionalmente se ha presentado de manera silvestre, sin embargo en los últimos años se han estado sembrando algunas plantas en forma organizada aunque con muy poca técnica. Este es un frutal que puede ser cultivado en tierras con muy poca capacidad.

#### 2.1.2 Demanda para la Exportación y Países Proveedores.

Las importaciones mundiales del producto crecieron a una tasa de 8.95% durante el período de 1982-1985 incrementándose de 60 mil toneladas a 78 mil toneladas en 1985. Cuadro No. 3.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the implementation of data-driven decision-making processes. It discusses how the collected data is used to identify trends, assess risks, and make strategic decisions that align with the organization's goals.

4. The fourth part of the document addresses the challenges and limitations of data analysis. It notes that while data provides valuable insights, it is not infallible and must be interpreted with care, taking into account potential biases and uncertainties.

5. The fifth part of the document discusses the importance of data security and privacy. It emphasizes that organizations must implement robust security measures to protect sensitive data from unauthorized access and ensure compliance with relevant regulations.

6. The sixth part of the document explores the future of data analysis and its potential applications. It suggests that as technology continues to advance, the scope and depth of data analysis will expand, leading to more sophisticated and predictive models.

7. The seventh part of the document provides a summary of the key findings and conclusions. It reiterates the importance of a data-driven approach and the need for continuous improvement in data collection and analysis processes.

8. The eighth part of the document offers recommendations for further research and action. It suggests that organizations should invest in training and resources to enhance their data analysis capabilities and explore new data sources and techniques.

9. The ninth part of the document concludes with a final statement on the value of data. It states that data is a powerful asset that, when used effectively, can drive innovation, improve efficiency, and create a competitive advantage for any organization.

A continuación se presentan los principales mercados:

Estados Unidos: Absorbe aproximadamente el 60% de la oferta total de nuez de marañón. En 1985, un total de 108 millones de libras o 49,000 toneladas se importaron a Estados Unidos con un valor de 210 millones de dólares. Cuadro No. 4

Países Proveedores: India, Brasil, Mozambique, La India vende a EEUU el 50% de su consumo; y en segundo lugar Brasil con el 41.1%.

Por otra parte, el mercado europeo es un gran consumidor de esta nuez; en 1970 y 1985 absorbió el 11% de las importaciones mundiales. En 1985 se importaron 8,500 toneladas con un valor de 33.5 millones de dólares.

Alemania Federal: Es uno de los principales importadores de nuez de marañón, en 1985 importó aproximadamente 3,000 toneladas.

Reino Unido: Es otro de los países Europeos que importa nuez de marañón en 1985 importó 2,700 toneladas.

Holanda: En 1985, importó 2,380 toneladas de nuez de marañón. Cuadro No. 5.

Países Proveedores: Las importaciones a estos países europeos provienen principalmente de la India, Kenia y Brasil.

## 2.2 Precios

### 2.2.1 Precios Internacionales y Locales

Las fluctuaciones en los precios generalmente pueden ocurrir por período o por distancias en cada uno de estos mercados.

A continuación presentamos el comportamiento de los precios internacionales, en los últimos años en los mercados de Estados Unidos y Reino Unido.

#### Mercado de los Estados Unidos:

New York: De acuerdo a las cifras reportadas por el mercado de New York de 1979/86 sobre precios de las almendras según clasificación se indica que la categoría E 700 o W320 es la mayormente cotizada en el mercado internacional.

En 1981 la categoría W320 alcanzó su mayor precio cotizándose a US\$7.17 el kilogramo, en 1984 sufrió una reducción considerable para pasar a US\$4.28; sin embargo, en 1985 y 1986 los precios sobrepasaron los US\$6.00 el kilogramo. En resumen, en este mercado los precios muestran grandes fluctuaciones y por lo tanto no presentan un comportamiento regular. Cuadro No. 6.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

Department of Chemistry  
5780 South Ellis Avenue  
Chicago, Illinois 60637

Phone: (773) 835-3100  
Fax: (773) 835-3101

Website: <http://www.chem.uchicago.edu>

Undergraduate Programs: B.S. in Chemistry

Graduate Programs: M.S., Ph.D. in Chemistry

Research Areas: Organic, Inorganic, Physical, Analytical

Faculty: 100+ members

1998

DEPARTMENT OF CHEMISTRY

Chair: [Name]

Deputy Chair: [Name]

ADVISORY BOARD

Members: [List of names]

Officers: [List of names]

Staff: [List of names]



Hay que resaltar la importancia de Estados Unidos en el mercado, ya que representa una posición significativa del mercado mundial y es determinante en los precios que se cotizan a nivel internacional.

Reino Unido: En Londres, según semanario británico "Comodity Week" el precio promedio por libra en el último trimestre de 1985 alcanzó la cifra de US\$3.40 en el mercado mayorista de ese país.

Mercado de Holanda: Es importante indicar que en el mercado de Holanda, los precios de las nueces de marañón, desde 1980 se han incrementado significativamente, sin embargo, no se dispone de esta cifra.

### 2.2.2 Precios Locales

Actualmente el productor panameño vende la nuez de marañón a los centros de recolección (puesto de compra) a un precio de 0.10 centavos por libra.

### 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en la Exportación de la Nuez de Marañón. Período 1988-1993.

#### 2.3.1 Dimensiones del Mercado Panameño en las Exportaciones.

La participación del mercado panameño de la nuez de marañón se estimó en base al 2% del mercado de Estados Unidos y al 5% del mercado holandés y el 5% del mercado del Reino Unido correspondientes a las importaciones promedio totales referente a cada uno de estos mercados; que representan un volumen total aproximadamente de 1,000 toneladas.

##### 2.3.1.1 Volumen para la Exportación

Cabe resaltar, que la producción de las plantaciones se inició en el cuarto (4) año y en vista de que las siembras se realizarán escalonadamente durante los cinco (5) primeros años de haberse iniciado el Programa; el volumen de exportación total estimado (1,000 ton.) se logrará cuando las 902 Has. obtenga el máximo de rendimiento. Cuadro No. 7.

##### 2.3.1.2 Superficie a Sembrarse por Regiones.

En base al rendimiento promedio de una (1) tonelada por Ha.; para lograr el volumen de exportación estimado durante un período de cinco (5) años se espera incrementar el número de hectáreas existentes que son aproximadamente 52 a 902, representando un incremento en 850 Ha. En los cuadros No. 8 y 9 se detalla un incremento de la superficie por regiones y el número de productores beneficiados.

#### 2.3.2 Posibles Mercados de Exportación

Estados Unidos, Holanda y Reino Unido son los mercados considerados principalmente por su gran demanda a este producto.



Existen otros mercados que presentan un alto consumo a las nueces de marañón, tales como: Hong Kong, Japón y Alemania entre otros.

#### 2.3.2.1 Variedades y Características

Variedades: Trinitario, Jamaicano, Jumbo y Criolla.

En la producción del marañón la parte más importante del fruto por valor económico es la almendra o sea, la semilla.

Categorías: Existen siete (7) categorías básicas que van de 200 a 210 almendras enteras (Wholes) por libra (clase W210) hasta las más pequeñas donde hay 450 a 500 almendras en una libra (clase W500).

Es importante indicar que esta clasificación de las almendras de marañón que se realiza en el mercado mundial se hace de acuerdo al número de almendras de un mismo tamaño (largo) que hay en una libra de peso. La clasificación básica para fijar precios es la calidad W320 (300 a 320 almendras por libra).

En la categoría indicada existe una tolerancia de 5% para almendras quebradas o de calidad inferiores. No se puede comercializar almendras que tengan aún vestigios de líquido de cáscara de nuez de marañón (L C N M), por ser dañino a la salud.

La preferencia del mercado internacional son aquellas nueces cuyo peso sea superior a 10 gramos. Cabe resaltar que los precios más elevados corresponden a los calibres 320 y 450 y las almendras de calibres pequeños o los pedazos de estas, son cotizados en un 50% ó 60% del precio del mejor calibre. En el Cuadro No. 10 se presenta la nomenclatura internacional que clasifica las nueces según sistema y tamaño y por el número de ellas contenidas en una libra o en un kilogramo según sea el caso.

Norma de Calidad: Adicionalmente, las almendras se comercializan en el mercado internacional bajo ciertas normas de calidad exigiendo adoptar la siguiente clasificación:

#### Tipos

Tipo 1. Almendras blancas (Cashew Kernels): Son almendras de color blanco, marfil pálido o ceniza clara.

Tipo 2. Almendras quemadas (Scorches Cashew Kernels): Son almendras de color marfil oscuro o castaño, debido al calor excesivo recibido en el proceso de extracción.

Tipo 3. Almendra de Postre (Dessert Cashew Kernels): Presentan un color castaño, azul o marfil oscuro. En esta clasificación se admiten las almendras quemadas, descoloridas y con algunas manchas.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes the use of statistical techniques to identify trends and anomalies in the data, and the importance of using reliable sources of information.

3. The third part of the document discusses the role of the auditor in the financial reporting process. It explains how the auditor's independent review of the financial statements provides assurance to investors and other stakeholders that the information is reliable and free from material misstatement.

4. The fourth part of the document addresses the challenges faced by auditors in the current business environment. It highlights the increasing complexity of financial transactions and the need for auditors to stay up-to-date on the latest accounting standards and regulations.

5. The fifth part of the document discusses the importance of communication in the auditing process. It emphasizes the need for auditors to clearly and effectively communicate their findings and conclusions to the management and the board of directors.

6. The sixth part of the document discusses the role of technology in auditing. It describes how the use of data analytics and other advanced tools can help auditors identify risks and anomalies more quickly and accurately than traditional methods.

7. The seventh part of the document discusses the importance of ethics in auditing. It explains how auditors must maintain the highest standards of integrity and objectivity in their work, and how they should handle any conflicts of interest that may arise.

### Clases

Clase A. Las almendras enteras (Whole): Son las que se conservan en su forma original. Se clasifican por su tamaño, tomando como base el número de ellas contenidas en un kilogramo o en una libra.

Clase B. Almendras quebradas (Pieces): Son aquellas que durante el proceso se han quebrado y según sea el daño sufrido se clasifican de la siguiente forma:

- Almendras astilladas (Butts). Presentan pequeñas partes desprendidas, pero conservan el tamaño y la forma original y se mantienen unidas las dos mitades.
- Mitades Naturales (Splits). Son las mitades separadas de las almendras, pero que se conservan sin ninguna quebradura.
- Pedazos Grandes (Large pieces): Son las que se han perdido una pequeña parte.
- Pedazos Pequeños (Small pieces): Son las que pierden una parte relativamente grande de su tamaño original.
- Fragmento (Baby bits): Son pequeños pedazos.

Empaque: Las nueces de marañón pueden ser espacadas en sacos o en tarros, dependiendo de las formas que son comercializadas.

Comercialización de la Nuez en Bruto: La comercialización de la nuez en bruto requiere que se entregue la nuez seca (puede ser secada al sol) con una humedad del 7% al 8% en sacos.

### Comercialización de la almendra:

Elaborada: La almendra elaborada se exporta espacada en tarros de hojalata herméticos de 11.34 Kg. (25 libras netas), a los cuales se les ha extraído el aire y en su reemplazo se ha inyectado anhídrido carbónico (CO<sub>2</sub>) a presión, lo cual permite la conservación de la almendra.

Los tarros se espacan en cajas de madera. Comúnmente se colocan (2) tarros en 1 caja de madera y de esta forma se exporta el producto.

#### 2.3.2.2 Epoca

No se tiene a disposición datos al respecto.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

## 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización

### 2.4.1 Canales de Comercialización

#### 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto para Consumo Local

En términos generales los productores venden este producto en los diversos puestos de compra instalados por una empresa en todo el país, que posee una planta pequeña procesadora de la nuez de marañón destinándose dichas ventas para el mercado local.

#### 2.4.1.2 Proceso de Comercialización de la Nuez de Marañón con destino a la Exportación.

Por lo general, las nueces de marañón que son destinadas al mercado de exportación, el productor las vende en los centros de recolección (puestos de compras) instalados por el exportador.

#### 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación

En los Diagramas No. 1, No. 2, No. 3 y No. 4 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados EEUU, Canadá, Holanda y Reino Unido.

### 2.4.2 Costos y Márgenes

#### 2.4.2.1 Costo de Producción de la Nuez de Marañón.

El costo de producción por hectáreas del marañón es aproximadamente de B/.1039.45 durante los cinco (5) años de establecimiento de la plantación, (promedio anual de B/.207.89); distribuidos de la siguiente forma: Maquinaria agrícola (7.7%), Insumos (27.2%), M.O (37.1%), otros gastos (28.0%).

En el cuadro No. 11 se presenta la estructura del costo de producción.

#### 2.4.2.2 Costo de Comercialización para la Nuez de Marañón para la Exportación.

En el cuadro No. 12 se presenta los costos de comercialización correspondiente a la Nuez de Marañón para la exportación.

De acuerdo a esta estructura de costo estimado de exportación de la Nuez del Marañón, este producto podría colocarse en el mercado norteamericano en forma cruda (con cáscara) de procesada (roasted), a un valor FOB-Panamá de B/.0.1999 - cruda y a un costo CIF-Estados Unidos-cruda de B/.0.2599.

MEMORANDUM

TO :

DATE :

BY :

SUBJECT :

1. [Illegible]

2. [Illegible]

3. [Illegible]

4. [Illegible]

5. [Illegible]

6. [Illegible]

7. [Illegible]

8. [Illegible]

9. [Illegible]

10. [Illegible]

11. [Illegible]

12. [Illegible]

13. [Illegible]

14. [Illegible]

15. [Illegible]

16. [Illegible]

17. [Illegible]

18. [Illegible]

19. [Illegible]

20. [Illegible]



### 2.4.2.1 Márgenes de Ganancia

#### Margen de Ganancia para el Productor

En base a la ficha Técnica de Producción de nuez, la cual refleja que dichas plantaciones se estabilizan con un rendimiento promedio de una (1) tonelada/Ha. y un costo de producción promedio (de 5 años) por hectáreas de B/.207.89; se logra obtener un costo de producción por libra de nuez de marañón de B/.0.94 centavos. Actualmente, el productor vende la nuez de marañón a los centros de recolección a un precio de 0.10 centavos / libra lo que indica que el productor podrá obtener un margen de ganancia aproximado de 0.006 por libra (0.10-0.094 centavos/libra).

#### Margen de Ganancia para el Exportador

El margen de ganancia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones en los precios y sobre todo la calidad del producto.

A continuación presentamos el margen de ganancia que podrá lograr el exportador en el mercado de EEUU en función de la categoría de la nuez de marañón.

#### Mercado de New York, 1986

|  |            |
|--|------------|
| Precio por libra de nuez categoría W 240 | US\$ 2.90  |
| Costo CIF-EU de exportación libra        | <u>.26</u> |
| Margen de ganancia del Exportador        | US\$ 2.64  |

### 2.4.3 Contactos de Venta

En los anexos No. 1 y No. 2 presentamos un listado de los posibles importadores o contactos de venta para este producto en los mercados de EEUU y Holanda.

### 3. Trámites y Procedimientos para la Exportación.

Con el propósito de agilizar las exportaciones, el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) centralizará dentro de sus dependencias los trámites de la Documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellas de competencia de otras entidades.

Para la exportación de productos panameños se requieren los siguientes documentos: Formulario aduanero, Factura comercial, Lista de Empaque, Certificado de origen (Formulario A), otros certificados (Calidad, Fitosanitario, Sanidad Pública) y Documentos especiales. En el diagrama No.5 se indica la Documentación requerida, donde se solicita y Tipos de cotizaciones generalmente utilizadas para las exportaciones.



4. **Financiamiento**

En función de los costos de producción por hectárea para financiar el incremento de área que representan 850Has. para los cinco (5) años se requieren B/.883,532.50 y para continuar con el establecimiento de las 52 Has. B/.54,051.40; en total se requieren B/.937.584 para cumplir con las metas de producción con miras a la exportación.

10/10/1941

The first thing I noticed when I stepped out of the plane was a sense of relief. The air was fresh and the sun was shining. I had been in the hospital for so long that I had almost forgotten what it was like to be outside. I had been in the hospital for so long that I had almost forgotten what it was like to be outside. I had been in the hospital for so long that I had almost forgotten what it was like to be outside.

**CUADRO No. 1**  
**NUEZ DE MARAÑON: PRODUCCION MUNDIAL**  
**PERIODO 1976-1985**  
**( EN TONELADAS LARGAS )**

| AÑOS<br>PAISES  | 1976/77        | 1977/78        | 1978/79        | 1979/80        | 1980/81        |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| India           | 100,000        | 120,000        | 120,000        | 115,000        | 130,000        |
| Tanzania        | 85,000         | 75,000         | 65,000         | 50,000         | 60,000         |
| Kenia           | 13,000         | 5,000          | 10,000         | 18,000         | 15,000         |
| Mozambique      | 90,000         | 60,000         | 65,000         | 70,000         | 70,000         |
| Brazil          | 45,000         | 70,000         | 65,000         | 65,000         | 75,000         |
| Resto de Africa | 5,000          | 5,000          | 5,000          | 12,000         | 12,000         |
| <b>Total</b>    | <b>338,000</b> | <b>335,000</b> | <b>330,000</b> | <b>330,000</b> | <b>362,000</b> |

| AÑOS<br>PAISES | 1981/82        | 1982/83        | 1983/84        | 1984/85        | 1985/86        |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| India          | 125,000        | 110,000        | 90,000         | 125,000        | 140,000        |
| Tanzania       | 45,000         | 35,000         | 45,000         | 40,000         | 30,000         |
| Kenia          | 18,000         | 12,000         | 12,000         | 10,000         | 10,000         |
| Mozambique     | 60,000         | 35,000         | 20,000         | 30,000         | 40,000         |
| Brazil         | 80,000         | 90,000         | 60,000         | 115,000        | 110,000        |
| Other Africa   | 12,000         | 12,000         | 12,000         | 12,000         | 12,000         |
| <b>Total</b>   | <b>340,000</b> | <b>294,000</b> | <b>239,000</b> | <b>332,000</b> | <b>342,000</b> |

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

10/10/10

CUADRO No. 2  
 PANAMA: NUMERO DE PLANTAS DE MARAÑON POR  
 PROVINCIA. 1980

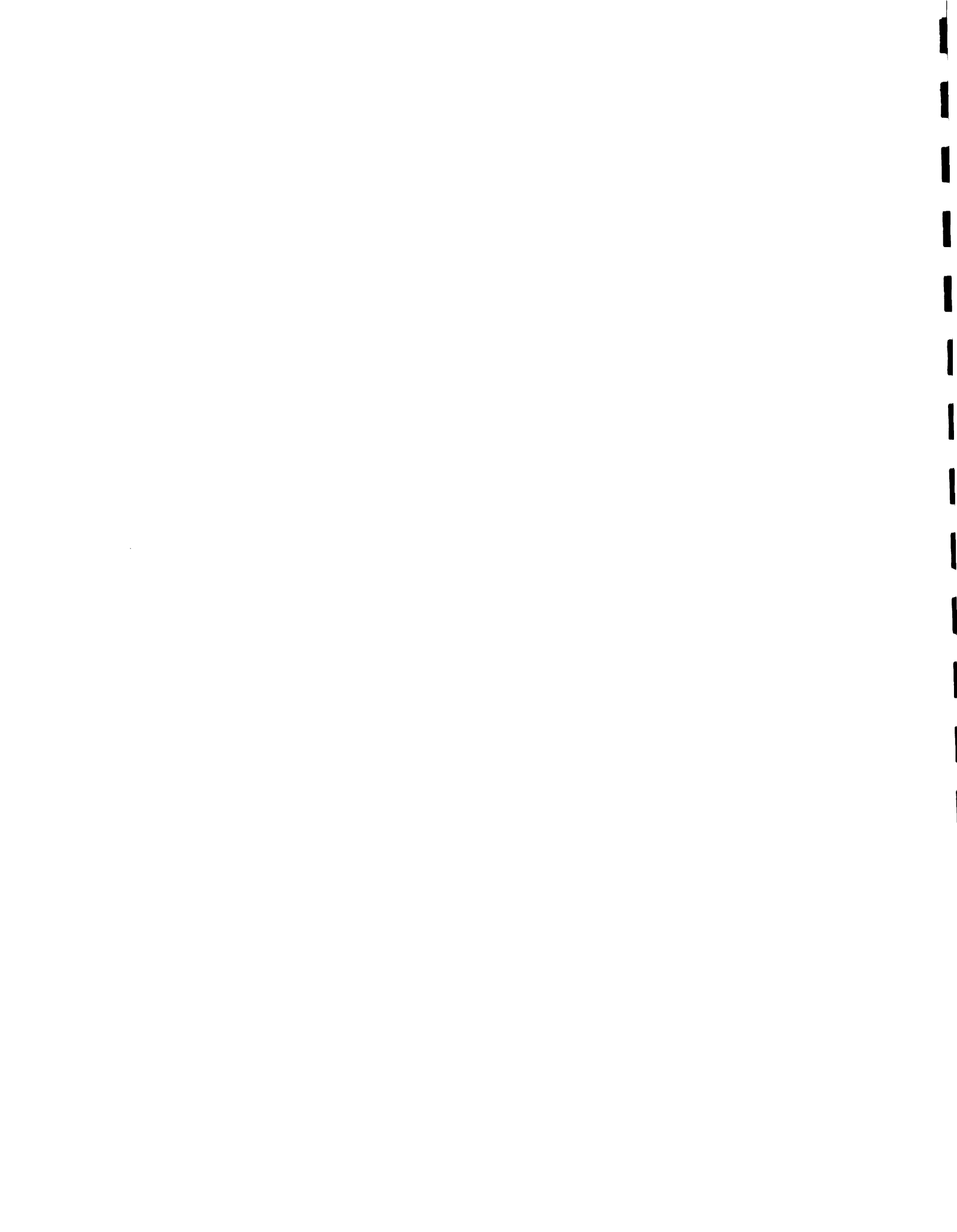
| PROVINCIAS     | No. DE PLANTAS |
|----------------|----------------|
| Panamá         | 210,535        |
| Veraguas       | 155,714        |
| Coclé          | 86,310         |
| Chiriquí       | 64,519         |
| Herrera        | 29,532         |
| Colón          | 22,046         |
| Los Santos     | 18,947         |
| Darién         | 1,669          |
| Bocas del Toro | 455            |
| <b>Total</b>   | <b>589,727</b> |

FUENTE: Cuarto Censo Nacional Agropecuario, 1980

CUADRO No. 3  
 PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE NUEZ DE MARAÑON  
 PERIODO 1982-1985  
 ( EN MILES DE TONELADAS )

| PAIS/AÑO           | 1982  | 1983  | 1984  | 1985  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| E.U.A.             | 35.73 | 43.44 | 37.93 | 49.11 |
| Hong Kong          | 9.65  | 8.21  | 7.67  | 8.90  |
| Singapur           | -     | 1.82  | 5.64  | 3.98  |
| Canadá             | 2.51  | 3.24  | 3.52  | 3.33  |
| Alemania R.F.      | 2.86  | 3.36  | 1.88  | 3.02  |
| Reino Unido        | 3.26  | 3.04  | 2.76  | 2.76  |
| Holanda            | 3.00  | 2.55  | 2.25  | 2.38  |
| Japón              | 2.13  | 2.95  | 2.39  | 2.35  |
| Otros países       | 1.19  | 1.57  | 1.81  | 2.17  |
| <b>Crecimiento</b> |       |       |       |       |
| Absoluto           | -     | 9.86  | -4.33 | 12/15 |
| Crecimiento Anual  | -     | 16.35 | -6.17 | 18.45 |
| Del Período        | -     | -     | -     | 8.95  |

FUENTE: CCI Import Analysis Table. Ginebra 1982-1985. Microfichas





CUADRO No. 4  
ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE LA NUEZ DE MARAÑON  
Y PAISES PROVEEDORES. 1979 - 1986  
( EN MILES DE TONELADAS )

| PAIS       | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1984 | 1985  |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| India      | 12.7 | 7.8  | 4.0  | 4.8  | 20.4 | 19.6 | 22.0 | 22.3  |
| Brasil     | 8.6  | 10.6 | 11.0 | 13.6 | 15.3 | 11.0 | 20.4 | 18.5  |
| Mozambique | 8.7  | 8.6  | 9.3  | 12.5 | 3.9  | 2.1  | 2.3  | 1.3   |
| Total      | 34.5 | 29.7 | 27.6 | 35.7 | 43.4 | 37.9 | 49.1 | 44.97 |
| India †    | 36.9 | 26.2 | 14.6 | 13.5 | 46.9 | 51.8 | 44.7 | 49.7  |

FUENTE: U.S. BUREAU OF THE CENSUS, IN 146 AND 145X

CUADRO No. 5  
HOLANDA: IMPORTACIONES DE LA NUEZ DE MARAÑON  
PERIODO. 1980 - 1985

| AÑO  | VOLUMEN<br>( EN TONELADAS ) |
|------|-----------------------------|
| 1980 | 3,509                       |
| 1981 | 2,733                       |
| 1982 | 2,998                       |
| 1983 | 2,550                       |
| 1984 | 2,043                       |
| 1985 | 2,380                       |

FUENTE: IPCE

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION

RECEIVED  
STATE OF CALIFORNIA  
DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE  
OFFICE OF THE ASSISTANT ATTORNEY GENERAL  
CIVIL DIVISION  
SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

CUADRO No. 6

New York: Precios de las almendras en New York según clasificación

Valores CIF en US\$/Kgra.

| Clasif./Año | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| W 210       | 4.93 | ---- | 7.71 | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| W 240       | 4.35 | ---- | 7.39 | ---- | ---- | ---- | 6.91 | 6.40 |
| W 320       | 4.13 | 5.91 | 7.17 | 5.72 | 5.72 | 4.28 | 6.70 | 6.26 |
| W 450       | 4.04 | ---- | 6.74 | ---- | ---- | ---- | ---- | 5.96 |
| SW          | 3.74 | ---- | 6.52 | ---- | ---- | ---- | ---- | ---- |
| Butts       | 3.15 | ---- | 5.87 | 4.28 | 4.28 | 3.91 | 5.99 | 3.63 |
| Splits      | 2.78 | ---- | 5.65 | 3.76 | 3.76 | 3.93 | ---- | ---- |
| LNP         | 2.54 | 4.28 | 3.80 | 2.52 | 2.52 | 3.24 | 3.80 | ---- |
| SWP         | 2.24 | ---- | 3.28 | ---- | ---- | ---- | 3.17 | ---- |

FUENTE: Villegas Castro Jaime Olman. Estudio de mercado y aspectos técnico-económicos de la actividad de marañón en Costa Rica

NO. 17 (1) 1948 (2) 1948 (3) 1948 (4) 1948 (5) 1948

17 140

| DATE | TIME  | PLACE | PERSONS | REMARKS | NO.  | NO. | NO. | NO. | NO. |
|------|-------|-------|---------|---------|------|-----|-----|-----|-----|
| 1/20 | 11:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 12:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 12:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 13:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 13:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 14:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 14:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 15:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 15:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 16:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 16:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 17:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 17:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 18:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 18:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 19:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 19:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 20:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 20:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 21:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 21:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 22:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 22:30 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |
| 1/20 | 23:00 | 10/1  | 10/1    |         | 10/1 |     |     |     |     |

REMARKS: 1. The above observations were made during the night watch on the 20th inst.

2. The above observations were made during the night watch on the 20th inst.

CUADRO No. 7  
 PANAMA. VOLUMEN DE NUEZ DE MARAÑÓN PARA LA EXPORTACION  
 PERIODO. 1968-93 1/

| AÑOS | PERIODO     | SUPERFICIE SEMBRADA<br>( HAS. ) | OFERTA<br>EXPORTABLE T.M |
|------|-------------|---------------------------------|--------------------------|
| 0    | 1987 - 1988 | 52                              | -                        |
| 1    | 1988 - 1989 | 152                             | -                        |
| 2    | 1989 - 1990 | 302                             | -                        |
| 3    | 1990 - 1991 | 502                             | -                        |
| 4    | 1991 - 1992 | 702                             | -                        |
| 5    | 1992 - 1993 | 902                             | -                        |

1/ Inica producción al IV año: IV año - 0.36 ton./Ha.  
 V año - 0.54 ton./Ha.  
 VI año - 0.73 ton./Ha.

Cabe señalar que una vez establecida las plantaciones se podría lograr hasta rendimiento promedios de una (1) tonelada/Ha. nueces de marañón, por lo tanto, se alcanzaría la meta de exportación programada de (1,000 Toneladas).

FUENTE: Capítulos III y V. Programa de Productos Tradicionales para la Exportación

CUADRO No. 8  
 PANAMA. INCREMENTO DE AREA POR REGIONES  
 PERIODO: 1988 - 1993  
 ( EN HECTAREAS)

| REGIONES     | AÑO: 0<br>1987 - 1988 | INCREMENTO DE AREA<br>1988 - 1993 |
|--------------|-----------------------|-----------------------------------|
| R-1 Chiriquí | -                     | 86                                |
| R-2 Veraguas | 42                    | 297                               |
| R-4 Coclé    | 10                    | 297                               |
| R-5 Capira   | -                     | 170                               |
| total        | 52                    | 850                               |

FUENTE: Capítulo V. Programa de Producción de Productos No Tradicionales Para la Exportación.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It is essential to ensure that all entries are supported by appropriate documentation and receipts.

3. Regular audits should be conducted to verify the accuracy of the records and to identify any discrepancies.

4. The second part of the document outlines the procedures for handling cash and credit transactions.

5. Cash transactions should be recorded immediately and accurately, with a clear indication of the source and purpose.

6. Credit transactions should be recorded in a separate account, and the terms of the credit should be clearly stated.

7. The third part of the document describes the methods for reconciling bank statements and accounts.

8. Reconciliation should be performed regularly to ensure that the books are in balance and to detect any errors or fraud.

9. The fourth part of the document provides information on the various types of financial statements that can be prepared.

10. These statements include the balance sheet, the income statement, and the statement of cash flows.

11. Each statement provides a different perspective on the financial performance of the business.

12. The fifth part of the document discusses the importance of budgeting and financial planning.

13. A budget should be prepared for each year, and it should be used as a guide for managing the business's resources.

14. Financial planning involves setting long-term goals and determining the best way to achieve them.

15. The sixth part of the document provides information on the various tax laws and regulations that apply to businesses.

16. It is important to understand these laws and regulations in order to minimize the business's tax liability.

17. The seventh part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all assets and liabilities.

18. This information is essential for preparing the financial statements and for determining the business's net worth.

19. The eighth part of the document provides information on the various methods for valuing a business.

20. These methods include the cost method, the market method, and the income method.

**CUADRO No. 9**  
**INCREMENTO ANUAL DE AREA Y NUMERO DE PRODUCTORES**  
**PERIODO: 1988-1993**

|                    | AÑO: 0      | INCREMENTO ANUAL |     |     |     |     | SUBTOTAL | TOTAL |
|--------------------|-------------|------------------|-----|-----|-----|-----|----------|-------|
|                    | 1987 - 1988 | 1                | 2   | 3   | 4   | 5   |          |       |
| No. de Hectáreas   | 52          | 100              | 150 | 200 | 200 | 850 | 850      | 902.  |
| No. de Productores | 2           | 10               | 15  | 20  | 20  | 20  | 85       | 87    |

FUENTE: Capítulo V, Programa de Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación.

**CUADRO No. 10**  
**NUEZ DE MARAÑÓN: DESIGNACION SEGUN TAMAÑO Y SISTEMA**  
**EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

| SISTEMA INTERNACIONAL | No. DE NUECES<br>POR KILOGRAMO | SISTEMA<br>INGLES | No. DE NUECES<br>POR LIBRA |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------|
| E 460                 | 440.465                        | W 210             | 200.210                    |
| E 530                 | 485.530                        | W 240             | 220.240                    |
| E 620                 | 575.620                        | W 280             | 260.280                    |
| E 700                 | 660.705                        | W 320             | 300.320                    |
| E 880                 | 770.880                        | W 400             | 350.400                    |
| E 990                 | 880.990                        | W 450             | 400.450                    |
| E 1.100               | 990.1.100                      | W 500             | 450.500                    |

FUENTE: Instituto Panameño de Comercio Exterior ( IPCE )

APPROXIMATE PERCENTAGE OF THE POPULATION

| AGE | SEX | WHITE | BLACK | OTHER |
|-----|-----|-------|-------|-------|
| 100 | MA  | 85.0  | 14.0  | 1.0   |
| 90  | MA  | 84.0  | 15.0  | 1.0   |

PERCENTAGE OF THE POPULATION

| AGE | SEX | WHITE | BLACK | OTHER |
|-----|-----|-------|-------|-------|
| 100 | MA  | 85.0  | 14.0  | 1.0   |
| 90  | MA  | 84.0  | 15.0  | 1.0   |
| 80  | MA  | 83.0  | 16.0  | 1.0   |
| 70  | MA  | 82.0  | 17.0  | 1.0   |
| 60  | MA  | 81.0  | 18.0  | 1.0   |
| 50  | MA  | 80.0  | 19.0  | 1.0   |
| 40  | MA  | 79.0  | 20.0  | 1.0   |
| 30  | MA  | 78.0  | 21.0  | 1.0   |
| 20  | MA  | 77.0  | 22.0  | 1.0   |
| 10  | MA  | 76.0  | 23.0  | 1.0   |
| 100 | FE  | 85.0  | 14.0  | 1.0   |
| 90  | FE  | 84.0  | 15.0  | 1.0   |
| 80  | FE  | 83.0  | 16.0  | 1.0   |
| 70  | FE  | 82.0  | 17.0  | 1.0   |
| 60  | FE  | 81.0  | 18.0  | 1.0   |
| 50  | FE  | 80.0  | 19.0  | 1.0   |
| 40  | FE  | 79.0  | 20.0  | 1.0   |
| 30  | FE  | 78.0  | 21.0  | 1.0   |
| 20  | FE  | 77.0  | 22.0  | 1.0   |
| 10  | FE  | 76.0  | 23.0  | 1.0   |

Source: U.S. Census Bureau, 1970 Census of the United States, Table 1-1.



CUADRO Nº 11

MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO  
DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA  
COSTO DE PRODUCCION DE 1 Ha. DE MAÍZ

| ORIGEN DEL GASTO              | COEFICIENTE TECNICO (1) | COSTO UNITARIO | I AÑO         | II AÑO        | III AÑO       | IV AÑO        | V AÑO         | COSTO TOTAL     |
|-------------------------------|-------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| <b>MANTENIMIENTO AGRICOLA</b> |                         |                | <u>16.00</u>  | <u>16.00</u>  | <u>16.00</u>  | <u>16.00</u>  | <u>16.00</u>  | <u>80.00</u>    |
| Chopadora                     | 1:00 hr.                | 16.00          | 16.00         | 16.00         | 16.00         | 16.00         | 16.00         | 80.00           |
| <b>SIEMBRA</b>                |                         |                | <u>100.24</u> | <u>43.74</u>  | <u>43.74</u>  | <u>43.74</u>  | <u>43.74</u>  | <u>275.20</u>   |
| Plantones                     | 204 plant.              | 0.25           | 51.00         | -             | -             | -             | -             | 51.00           |
| estiércol completo (12-24-12) | 2 qq.                   | 13.50          | 27.00         | 13.50         | 13.50         | 13.50         | 13.50         | 81.00           |
| insecticida (Diazinón)        | 2 lts.                  | 12.49          | 12.49         | 12.49         | 12.49         | 12.49         | 12.49         | 62.45           |
| fungicida (Vitihom N-43)      | 2 lbs.                  | 5.25           | 5.25          | 5.25          | 5.25          | 5.25          | 5.25          | 26.25           |
| Urea D (46%)                  | 3 qq.                   | 12.50          | 12.50         | 12.50         | 12.50         | 12.50         | 12.50         | 62.50           |
| <b>LABOR DE SUELO</b>         |                         |                | <u>145.00</u> | <u>35.00</u>  | <u>35.00</u>  | <u>35.00</u>  | <u>135.00</u> | <u>385.00</u>   |
| Desmote y limpieza            | 15 Jor.                 | 5.00           | 75.00         | -             | -             | -             | -             | 75.00           |
| trazado y buyada              | 3 Jor.                  | 5.00           | 15.00         | -             | -             | -             | -             | 15.00           |
| siembra y abonamiento         | 4 Jor.                  | 5.00           | 20.00         | -             | -             | -             | -             | 20.00           |
| abonamiento del cultivo       | 1 Jor.                  | 5.00           | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 25.00           |
| aplicación de pesticidas      | 2 Jor.                  | 5.00           | 10.00         | 10.00         | 10.00         | 10.00         | 10.00         | 50.00           |
| Aplicación de Urea            | 1 Jor.                  | 5.00           | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 5.00          | 25.00           |
| Limpieza manual               | 3 Jor.                  | 5.00           | 15.00         | 15.00         | 15.00         | 15.00         | 15.00         | 75.00           |
| vacuho                        | 20 Jor.                 | 5.00           | -             | -             | -             | -             | 100.00        | 100.00          |
| <b>DE GASTOS</b>              |                         |                | <u>73.24</u>  | <u>40.03</u>  | <u>40.03</u>  | <u>40.03</u>  | <u>73.92</u>  | <u>297.25</u>   |
| transporte de caudales        | qq.                     | 0.30           | -             | -             | -             | -             | 10.00         | 10.00           |
| vaho de machila               | 1                       | 150.00         | 30.00         | 30.00         | 30.00         | 30.00         | 30.00         | 150.00          |
| aprovecho (5%)                | -                       | -              | 14.96         | 6.24          | 6.24          | 6.24          | 11.74         | 45.42           |
| intereses (8%)                | -                       | -              | 20.20         | 11.79         | 11.79         | 11.79         | 22.10         | 65.87           |
| <b>TOTAL</b>                  |                         |                | <u>342.48</u> | <u>142.77</u> | <u>142.77</u> | <u>142.77</u> | <u>260.66</u> | <u>1,035.45</u> |

\* Depreciado a 3 años

(1) Sólo el primer año

Statement of  
Assets and Liabilities

| Assets | Liabilities | Assets | Liabilities |
|--------|-------------|--------|-------------|
| 1000   | 1000        | 1000   | 1000        |
| 2000   | 2000        | 2000   | 2000        |
| 3000   | 3000        | 3000   | 3000        |
| 4000   | 4000        | 4000   | 4000        |
| 5000   | 5000        | 5000   | 5000        |
| 6000   | 6000        | 6000   | 6000        |
| 7000   | 7000        | 7000   | 7000        |
| 8000   | 8000        | 8000   | 8000        |
| 9000   | 9000        | 9000   | 9000        |
| 10000  | 10000       | 10000  | 10000       |
| 11000  | 11000       | 11000  | 11000       |
| 12000  | 12000       | 12000  | 12000       |
| 13000  | 13000       | 13000  | 13000       |
| 14000  | 14000       | 14000  | 14000       |
| 15000  | 15000       | 15000  | 15000       |
| 16000  | 16000       | 16000  | 16000       |
| 17000  | 17000       | 17000  | 17000       |
| 18000  | 18000       | 18000  | 18000       |
| 19000  | 19000       | 19000  | 19000       |
| 20000  | 20000       | 20000  | 20000       |
| 21000  | 21000       | 21000  | 21000       |
| 22000  | 22000       | 22000  | 22000       |
| 23000  | 23000       | 23000  | 23000       |
| 24000  | 24000       | 24000  | 24000       |
| 25000  | 25000       | 25000  | 25000       |
| 26000  | 26000       | 26000  | 26000       |
| 27000  | 27000       | 27000  | 27000       |
| 28000  | 28000       | 28000  | 28000       |
| 29000  | 29000       | 29000  | 29000       |
| 30000  | 30000       | 30000  | 30000       |

CUADRO No. 12

PANAMA: ESTRUCTURA DEL COSTO DE EXPORTACION DE  
NUEZ DE MARAÑON - CRUDO 1987

| Unidad de Venta  | Libra                        |
|--|------------------------------|
| Lugar de Venta, precio pagado<br>Productor               | Empresa Procesadora<br>0.100 |
| Recolección (Puestos compra)                             | 0.025                        |
| Clasificación y Empaque (m.o.)                           | 0.020                        |
| Material de Empaque                                      | 0.0023                       |
| Transporte Interno                                       | 0.0220                       |
| Documentación y Gastos de mani-<br>pulación en el puerto | 0.016                        |
| 10% de Imprevistos                                       | <u>0.019</u>                 |
| Valor FOB - Panamá                                       | 0.1999                       |
| Costo de Flete Marítimo                                  | <u>0.0600</u>                |
| Costo CIF E.U. de Exportación <sup>1/</sup> por libra    | 0.2599 (cruda)               |

---

1/ Se refiere a un Costo de Exportación Aproximado

FUENTE: IPCE

ANNEXURE

of Mr. A. ...

| Sl. No. | Name of the ... | Address ... | ... |
|---------|-----------------|-------------|-----|
| 1       | ...             | ...         | ... |
| 2       | ...             | ...         | ... |
| 3       | ...             | ...         | ... |
| 4       | ...             | ...         | ... |
| 5       | ...             | ...         | ... |
| 6       | ...             | ...         | ... |
| 7       | ...             | ...         | ... |
| 8       | ...             | ...         | ... |
| 9       | ...             | ...         | ... |
| 10      | ...             | ...         | ... |
| 11      | ...             | ...         | ... |
| 12      | ...             | ...         | ... |
| 13      | ...             | ...         | ... |
| 14      | ...             | ...         | ... |
| 15      | ...             | ...         | ... |

...

...

...

...

DIAGRAMA N° 1  
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

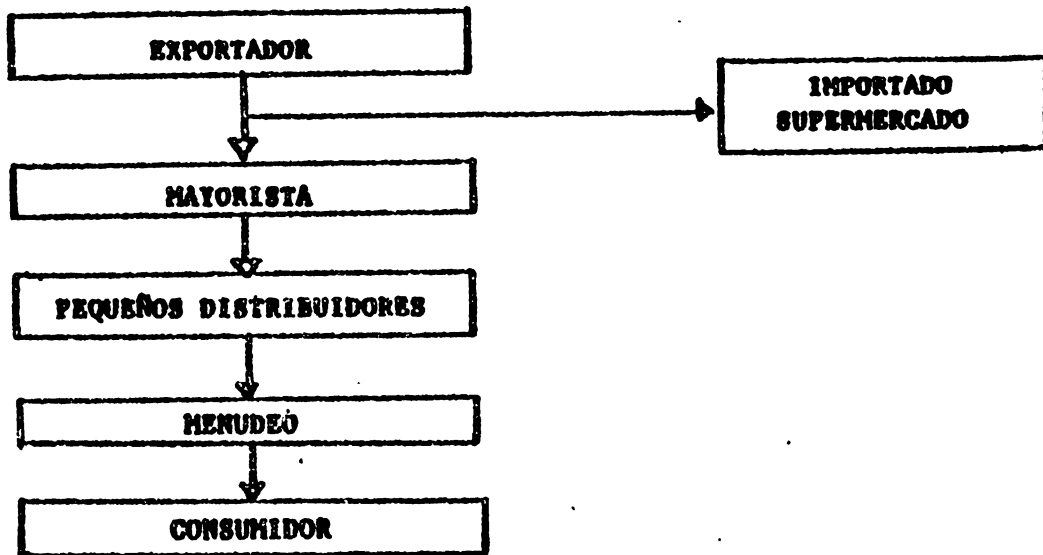
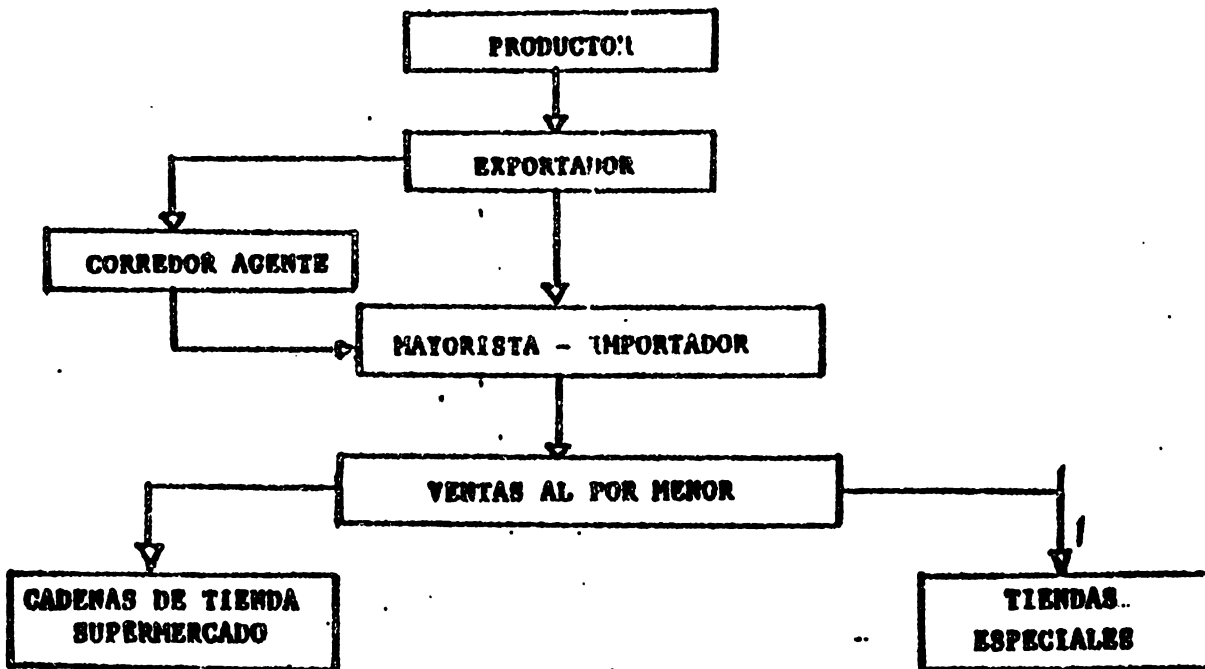
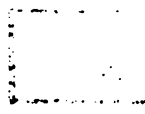


DIAGRAMA N° 2  
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE



CONFIDENTIAL

SECRET

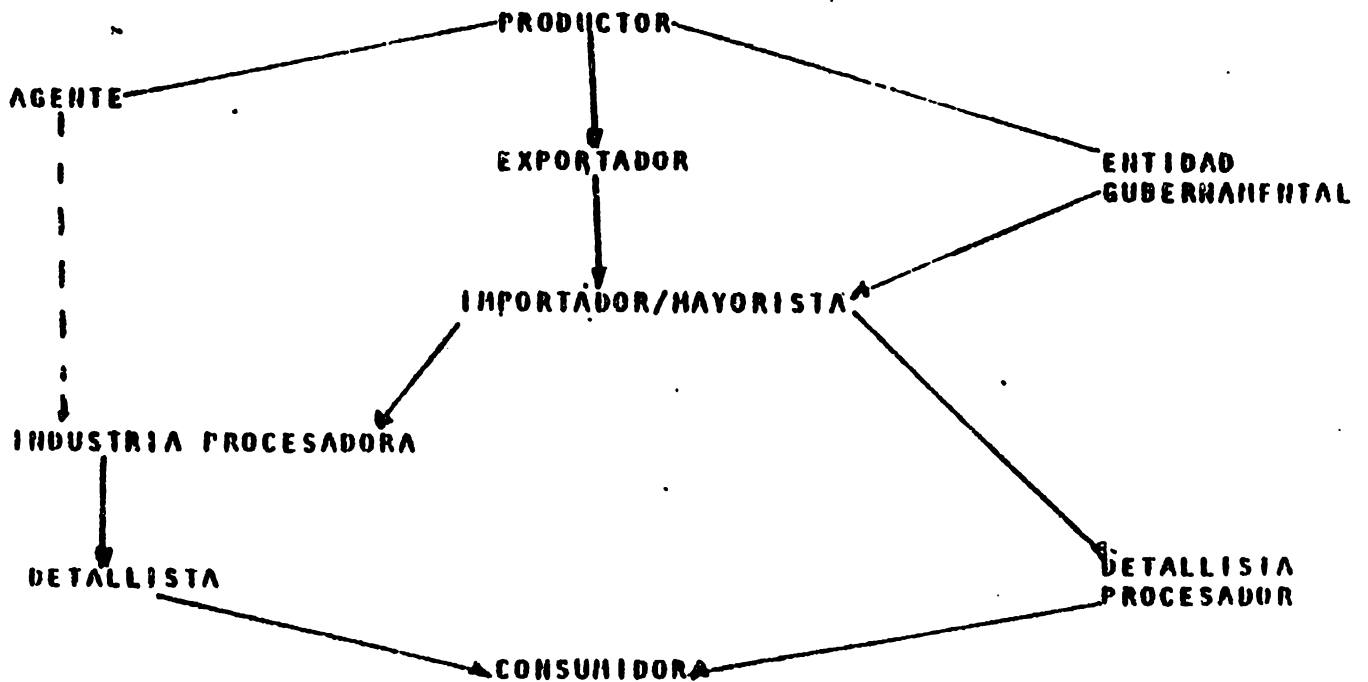
SECRET

SECRET

SECRET

DIAGRAMA No. 3

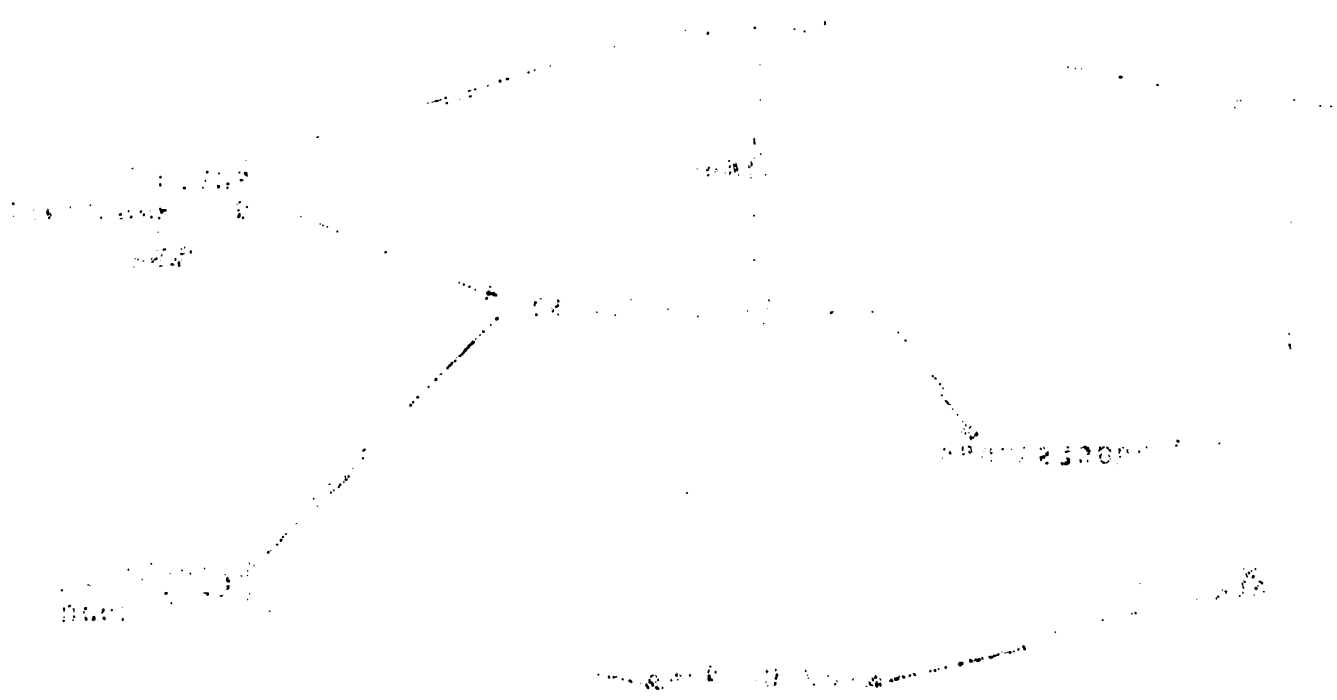
Holanda: Principales Canales de Distribución - Nuez de Marañón



Por otro lado, en los Estados Unidos y el Reino Unido los principales canales de distribución se dan tal como aparece en los siguientes diagramas:

THE HISTORY OF THE

... ..

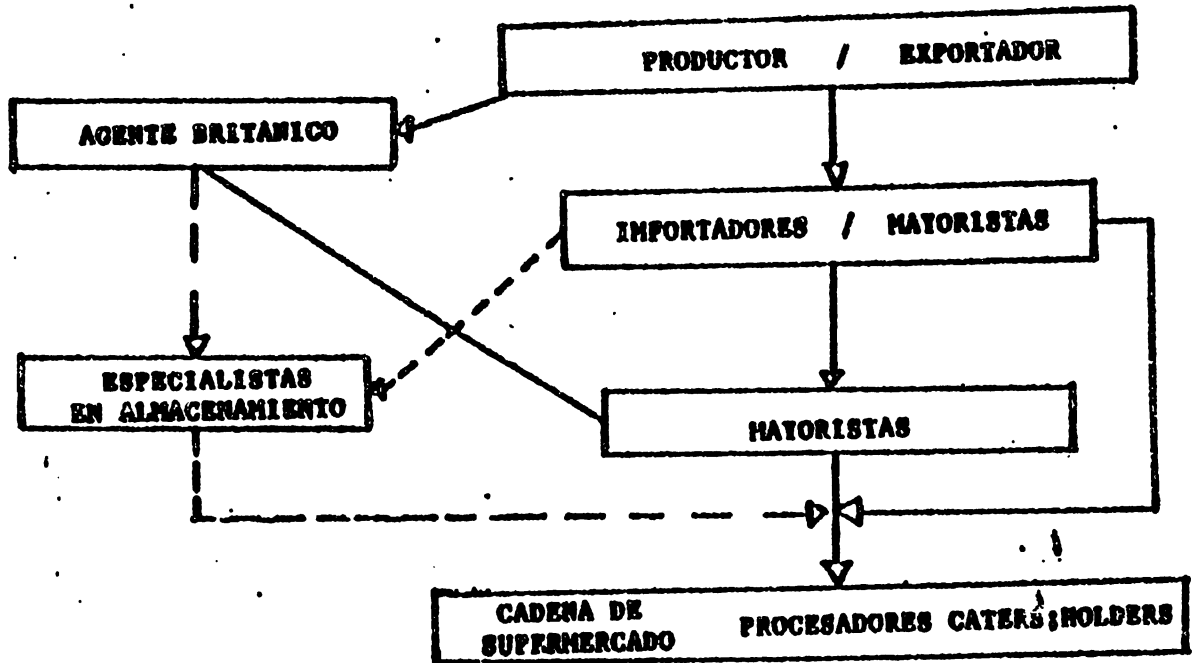


... ..

... ..



DIAGRAMA N°4. REINO UNIDO. CANALES DE COMERCIALIZACION.



----- Indican Servicios  
———— Indican Ventas

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

RECEIVED

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

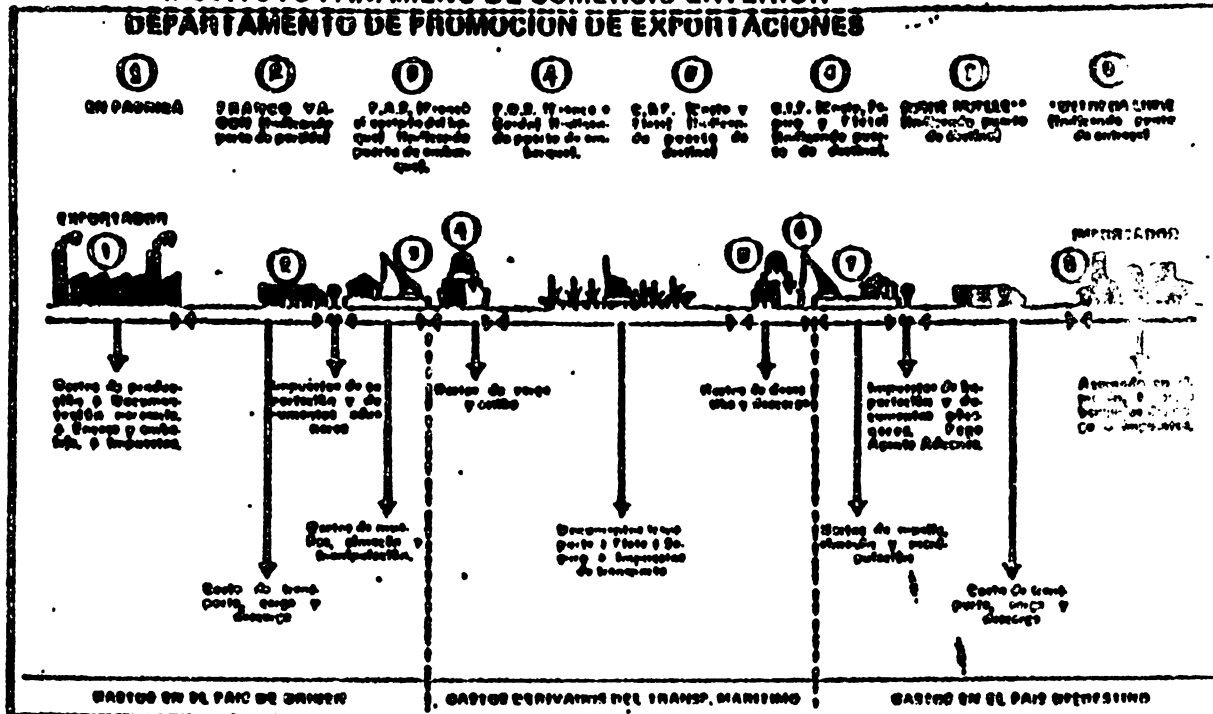
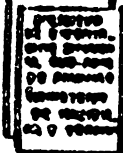
STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

STATE OF CALIFORNIA - DEPARTMENT OF REVENUE

DIAGRAMA Nº 5

# DOCUMENTACION PEQUEÑA Y TIPOS DE COTIZACIONES GENERALMENTE UTILIZADOS PARA LA EXPORTACION

INSTITUTO PANAMEÑO DE COMERCIO EXTERIOR  
DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES



1. La preparación de los datos a exportar debe ser preciso a cada uno de ellos. En el caso de un grupo de precios, cada uno de ellos debe incluir el parte de producción y el transporte en el origen de los países con los que se exporta y el flete y seguros de transporte. El parte de un país de destino debe incluir los datos de los países de los que se importa. El parte de un país de destino debe incluir los datos de los países de los que se importa. El parte de un país de destino debe incluir los datos de los países de los que se importa.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author details the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated processes. The manual process involves reviewing each entry individually, while the automated process uses software to identify patterns and anomalies.

The third section describes the results of the analysis. It shows that there are several areas where the data is inconsistent or incomplete. These areas need to be investigated further to determine the cause of the discrepancies.

Finally, the document concludes with a list of recommendations. These include implementing stricter controls over data entry, improving the accuracy of the automated systems, and conducting regular audits to ensure the integrity of the data.

**ANEXO N° 1**

**HOLANDA: Principales Importadores de Nuez de Macaán**

All others obtain their supplies through the importers/  
wholesalers.

The following processing industries use edible nuts:

**Imko Geirja B.V.,**  
Havenstraat 62,  
7005 AG IJNKTINCHEM  
P.O. Box 29,  
7000 AA IJNKTINCHEM  
Tel.: (0)8340 - 35241  
Tx. : 45385  
The Netherlands.

**E.A. von Ess's Fabeichen B.V.,**  
Aelbrechtkade 30,  
3022 HL ROTTERDAM  
P.O. Box 66,  
3002 AB ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 775522  
The Netherlands.

**Swartborg Levensmiddelen**  
**Fabrieken B.V.,**  
Sluisjesdijk 96 - 102,  
3007 AJ ROTTERDAM  
P.O. Box 557,  
3000 AH ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 293400  
Tx. : 28283  
The Netherlands.

**Aknergloren B.V.,**  
Coelhoornstraat 9,  
5916 MH VENLO  
P.O. Box 1748,  
5900 BS VENLO  
Tel.: (0)77 - 49888  
Tx. : 53792  
The Netherlands.

**Kon. Fabr. T. Duyvis B.V.,**  
P.O. Box 4,  
1540 AA KKK; a/d ZAAN  
Tel.: (0)75 - 127540  
Tx. : 19027  
The Netherlands.

**Voodingsmiddelenfabriek**  
**Calvé - Dufft B.V.,**  
P.O. Box 2,  
2600 MB DELFT  
Wateringsweg 4,  
2611 XT DELFT  
Tel.: (0)15 - 123960  
Tx. : 38018

manufacturer of edible oils  
and fats, sauces, peanut  
butter, salted nuts, snacks  
and baking materials

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

**Importers/wholesalers of edible nuts are:**

**A. de Schaap B.V.,**  
Isolatorweg 36,  
1014 AS AMSTERDAM  
P.O. Box 8172,  
1005 AD AMSTERDAM  
Tel.: (0)20 - 821858  
Tx. : 14689  
The Netherlands.

**Jurco B.V.,**  
Kanaalijk Noord 57,  
5642 JA EINDHOVEN  
Tel.: (0)40 - 813238  
The Netherlands.

**Van Sillevolt B.V.,**  
Ketelweg 34,  
3356 LE PAPENDRECHT  
P.O. Box 64,  
3350 AB PAPENDRECHT  
Tel.: (0)78 - 151755  
Tx. : 29252  
The Netherlands.

**Klaver Import B.V.,**  
Eindhovenstraat 2,  
1821 BV ALKHAAR  
P.O. Box 90,  
1800 AB ALKHAAR  
Tel.: (0)72 - 122265  
The Netherlands.

**Trade Service Nederland B.V.,**  
Hogeweg 25,  
3814 CC AMERSFOORT  
P.O. Box 325,  
3800 AH AMERSFOORT  
Tel.: (0)33 - 729294  
Tx. : 79394  
The Netherlands.

**De Winter & Konijn B.V.,**  
Jah Rebelstraat 2,  
1069 CD AMSTERDAM  
P.O. Box 9613,  
1006 GC AMSTERDAM  
Tel.: (0)20 - 100234  
Tx. : 11287  
The Netherlands.

1947

1948

1949

1947 - 1948 - 1949

1947 - 1948 - 1949

1947

1948

1949

1947

1948

1949

1947 - 1948 - 1949

1947 - 1948 - 1949

1947

1948

1949



Gloe & Co. B.V.,  
van Riemsdijkweg 68,  
3088 HD ROTTERDAM  
P.O. Box 53027,  
3008 HA ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 295033  
Tx. : 28450  
The Netherlands.

Polak & Co.  
Import & Export B.V.,  
Conradstraat 18,  
3013 AR ROTTERDAM  
P.O. Box 29101,  
3001 GC ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 110190  
Tx. : 21362  
The Netherlands.

P.C. Renner & Zoon B.V.,  
Voorhaven 87,  
3025 HE ROTTERDAM  
P.O. Box 1395,  
3000 BJ ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 700576  
Tx. : 25510  
The Netherlands.

H. Catz Merchandising B.V.,  
de-Gravenlandseweg 567,  
3119 XT SCHIEDAM  
P.O. Box 140,  
3100 AC SCHIEDAM  
Tel.: (0)10 - 739444  
Tx. : 25410  
The Netherlands.

Jear Europe Trading Cy. Ltd.,  
Rotterdamsedijk 187,  
3112 AD SCHIEDAM  
P.O. Box 8027,  
3101 EA SCHIEDAM  
Tel.: (0)10 223574  
267666  
Tx. : 27192  
The Netherlands.

Reforma/Diamata,  
Kerurenkatorstraat 15,  
3903 LB VEENENDAAL  
P.O. Box 39,  
3900 AA VEENENDAAL  
Tel.: (0)8385 - 20486  
Tx. : 30491  
The Netherlands.

F. van de Sandt B.V.,  
Straatweg 206,  
3054 AK ROTTERDAM  
P.O. Box 1027,  
3000 DA ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 182020  
182040  
182060  
221177

Tx. : 21389  
The Netherlands.



ANEXO N° 2

LISTA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE LA MIEZ

DEL MARAÑON U.S.A.

1. AMERICAN PISTACHIO CORP. (N.Y.)  
529-543 President St.  
Brooklyn 11215 N. York - USA  
Phone ( 718 ) 875-1700  
Telex: 12-7699
2. AVENGAR ASSOCIATES ( W.A. )  
2516 NE 95 th. ST.  
Seattle 98115 W.A.  
U.S.A.  
Phone ( 206 ) 524-4040
3. BORDEN INC, INTERNATIONAL DIVISION ( N.Y. )  
420 Lexington Ave.  
New York 10170 N.Y. USA  
Phone (212) 573-4000  
Telex 224274
4. KRAIS CO, LTD. FRANK ( N.Y. )  
1415 Boston Post. Rd.  
Larchmont 10538 N. York USA  
Phone (212) 943-7021  
Telex: 6-18042
5. MARIATLAN MIT CO. ( N.Y. )  
88 Posier Ave. - PO Box 89  
Brooklyn 11237, New York USA  
Phone (718) 456-6127  
Telex: 238667
6. MAYER CO. INC. ERVIN W. (N.Y.)  
111 W - 57th. Street  
New York 10019 New York USA  
Phone: ( 212 ) 757-8840
7. MISSIR COMMODITES CORP ( N.Y. )  
21 E. 40 th. Street  
New York 10016 N.Y. - USA  
Phone: (212) 725-2955  
Telex: 420365
8. SIMLAND INC. (N.Y.)  
2900 Westchester Ave.  
P.O. Box 600  
Purchase 10577, New York-USA  
Phone: (914)594-6270  
Telex: 178944
9. XENIA FOOD COMMUNICATION, INC  
(CA)  
12233 W. Olympic Blvd  
West Los Angeles 90064  
California USA  
Phone: (213) 826-7133  
Telex: 181-032

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

Handelsmij. Stoip & Co. B.V.,  
Vollweg 29,  
3752 LP BUNSCIKJEN  
P.O. Box 28,  
3750 GA BUNSCIKJEN  
Tel.: (0)3499 - 82414  
Tx. : 79325  
The Netherlands.

Klijn B.V.,  
Industriestraat 20,  
3371 XD HARDINXVELD/GIESSENDAM  
P.O. Box 84,  
3370 AB HARDINXVELD/GIESSENDAM  
Tel.: (0)1846 - 5700  
Tx. : 25768  
The Netherlands.

Jupiter Food Nederland B.V.,  
Celintuurbinn 26A,  
1271 NJ HUIZEN (N.H.)  
P.O. Box 290,  
1270 AG HUIZEN (N.H.)  
Tel.: (0)2152 - 53506  
55500  
50728  
Tx. : 73200  
The Netherlands.

Horizon Natuurvoeding,  
Westbroekwachinnenvog 52A,  
3612 AJ HAARSSUM  
P.O. Box 469,  
3500 AL UTRICHT  
Tel.: (0)3469 - 1106  
The Netherlands.

Felix Cohen B.V.,  
Kastanjenn 10,  
4921 CJ HAARLEM  
P.O. Box 50,  
4920 AB HAARLEM  
Tel.: (0)1626 - 4120  
Tx. : 74279  
The Netherlands.

Ontz International B.V.,  
Blak 22 (Geb. "Blakeburg"),  
3011 TA ROTTERDAM  
P.O. Box 100,  
3000 AD ROTTERDAM  
Tel.: (0)10 - 113440  
Tx. : 21164  
21169  
24564  
The Netherlands.

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..



