

33020900  
13

IICA  
E51  
6

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA



CENTRO REGIONAL ANDINO //

AGENCIA DE COOPERACION TECNICA EN EL PERU



**LA AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA  
Y EL COMBATE A LA  
POBREZA RURAL ANDINA //**

Documento elaborado por  
**Tomás Backer Ecos Gonzáles //**  
Especialista en Planificación y Análisis de la Política Agraria

Lima, Perú  
Noviembre de 1997

00005966

113  
051  
6



## INDICE

	<b>Pág.</b>
1. PRESENTACION .....	03
2. LA POBREZA RURAL : DIMENSION Y CARACTERISTICAS .....	04
3. CARACTERISTICAS Y POTENCIALIDADES DE LA AGRICULTURA CAMPESINA.....	06
4. PROMOCION DE LA AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA .....	09
4.1 Fundamentos Técnicos y Económicos para el Desarrollo de la Agricultura Empresarial Campesina.....	10
4.2 Estrategias Básicas para el Exito de la Agricultura Empresarial Campesina.....	17
4.3 Políticas de Apoyo del Sector Público.....	19
4.4 El Papel de los Organismos Internacionales .....	22

### CONSULTAS BIBLIOGRAFICAS



# LA AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA Y EL COMBATE A LA POBREZA RURAL ANDINA

Tomás Backer Ecos Gonzáles<sup>1</sup>

## 1. PRESENTACION

La pobreza que avanza caprichosamente y contamina el tejido social de la población latinoamericana y caribeña en general y, particularmente, en las zonas rurales de los países, principalmente los andinos, es una fuente potencial de conflictos sociales de graves e imprevisibles consecuencias para la sociedad y sus economías. A pesar de las políticas que se están implementando en los países, parece que los resultados no son los que se esperan; incluyendo la falta de información confiable, algunas veces contradictoria, que posibilite dimensionar cuanto se ha avanzado en su combate.

La pobreza rural, por las características estructurales que presenta su problemática, necesita también de soluciones estructurales y sostenibles para que su combate no se convierta en una operación pasajera y fugaz que, en vez de traer beneficios para los campesinos<sup>2</sup>, se conviertan en más una decepción, entre tantas que ya han sufrido.

En este documento se presenta, para reflexión y reflexión, la propuesta de promover en las zonas rurales de los países andinos el desarrollo de una agricultura empresarial campesina, como una táctica, dentro de la estrategia del desarrollo rural sostenible, para combatir la pobreza rural en el meollo de su origen: la producción de alimentos para la familia y la generación de ingresos para mejorar sus niveles de vida.

La agricultura empresarial campesina no fue idealizada por el autor de este documento, ella viene siendo desarrollada, tímidamente, por campesinos creativos e inteligentes guiados por el mismo instinto de conservación que les obligó a crear una “estrategia de supervivencia”, hoy, ante un desafío mayor, crean otras estrategias para vencer su pobreza y enfrentar un mundo globalizado, desconocido del cual poco han escuchado hablar pero que tendrán que enfrentar en un futuro no muy lejano.

Lo que se presenta en este documento son las características del cambio de esta “función de producción” de la agricultura campesina para la empresarial campesina, y como promover su expansión para que se pueda construir, a partir de este modelo emergente, una nueva sociedad campesina más democrática, más justa y preparada para enfrentar el nuevo milenio que se aproxima.

---

<sup>1</sup> Especialista en Planificación y Análisis de la Política Agraria del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IIICA. Agencia de Cooperación Técnica en el Perú

<sup>2</sup> El término campesino que se usa en este documento incluye a los minifundistas, pequeños productores y otras categorías que desarrollan sus actividades en la denominada agricultura campesina.



## 2. LA POBREZA RURAL: DIMENSION Y CARACTERISTICAS

La pobreza<sup>3</sup> en los países de América Latina y el Caribe, de un modo general, asume dimensiones preocupantes, cuyas frías estadísticas jamás podrán reflejar la verdadera dimensión y el drama que castigaba, en 1990, a 194 millones de habitantes (45%) de la población de la región y que, dadas las tendencias observadas en su crecimiento, este grave problema social tiende a agravarse aún más en el futuro, caso los gobiernos de la región no implementen políticas y estrategias adecuadas para su combate.

De hecho, si se considera que la población de la región, en el período de 1970 a 1990, creció a una tasa anual del 2.4%, lo que significó un crecimiento del 60%, pasando de 266 para 426 millones de habitantes; la población pobre, en ese mismo período, creció en un 62%, pasando de 120 para 194 millones de habitantes.

El mayor aumento de la población pobre ocurrió en las áreas urbanas, donde casi triplicó en el período 1970 a 1990, pasando de 44 para 116 millones de habitantes y en las áreas rurales este incremento fue de 76 para 78 millones de habitantes, o sea un crecimiento de solamente 3%. El análisis de este último porcentaje, no debe llevar a una falsa interpretación de que la pobreza en el medio rural creció muy poco, lo que de hecho viene sucediendo es que la "pobreza rural se viene urbanizando", vía migración campo - ciudad.

En estas circunstancias, una parte considerable de la población rural pobre, dada la falta de perspectivas en el campo para poder "sobrevivir", optó y viene optando por trasladarse para los pueblos jóvenes, barrios, y otros calificativos que se suelen dar a los cinturones de miseria que se forman al rededor de los medios y grandes centros urbanos de los países de la región. En esta situación, sin las mínimas condiciones de alimentación, nutrición, higiene, agua, desagüe, y lo que es más dramático sin ningún tipo de ingreso permanente y regular, esta población, hombres, mujeres y niños, pasa a constituirse en un grupo social que se multiplica rápida y peligrosamente en los países.

Los principales efectos perniciosos que genera esta situación de pobreza y exclusión en el medio urbano, como la violencia, la mendicidad, la delincuencia y prostitución infantil y otros, solamente serán minimizados en la medida que los gobiernos de la región creen condiciones favorables para la solución de la pobreza rural en su propio medio, evitando que las familias campesinas, a través de la migración campo-ciudad, se vean obligadas a enfrentar ambientes inhóspitos y discriminadores para el cual no fueron preparados.

---

<sup>3</sup> La definición de pobreza que se usa en este documento y los datos para su análisis pertenecen a la CEPAL.





En los países andinos la pobreza en general, y la pobreza rural en particular, presentan los mismo dramas que sufren los pobres de América Latina y Caribe. Dos factores fundamentales contribuyen para que no se pueda visualizar claramente la magnitud y el drama en viven los pobres. Por un lado, la falta de una metodología única para la tipificación de la pobreza, y, por otro, la falta de estudios objetivos que muestren quienes son, como son y de qué viven los pobre en los países andinos.

Los pocos datos disponibles sobre la pobreza rural, señalan un crecimiento en los países andinos entre 1965 y 1988, exceptuando Colombia, como muestra el Cuadro No 1.

**CUADRO No.1 - POBLACION RURAL POR DEBAJO DE LA LINEA DE POBREZA**

PAISES	1965	1988
Bolivia	85	97
Colombia	54	45
Ecuador	65	65
Perú	68	75
Venezuela	36	58
América Latina y Caribe	s.i.	61

Fuente: IFAD (1992), Appendix, Table 2, pp386-387 (extraído de Pobreza Rural en los Países Andinos Adolfo Figueroa).

Los datos presentados en el Cuadro No. 1 permiten verificar que el país donde la pobreza rural aumentó dramáticamente es Venezuela que creció, en el período 1965 a 1988, en un 61%, Colombia siguió una tendencia inversa al descender este nivel en 17%. Bolivia y Perú aumentaron su pobreza rural en 14 y 10%, respectivamente, en cuanto Ecuador, dadas estas informaciones, se mantuvo en el mismo nivel.

Recordando los datos presentados para los aumentos en los niveles de pobreza que presenta la región, y su evolución durante el período de 1970 a 1990, se puede manifestar con cierto grado de seguridad que estas tendencias del crecimiento de la pobreza en general y la rural en particular, en los países andinos, deben estar acompañando los niveles de la región, por tanto colocándose a cada año en situaciones más dramáticas.



El desconocimiento de las verdaderas dimensiones y características de la pobreza, la rural en especial, contribuyen de alguna manera para obstaculizar el diseño e implementación de políticas y estrategias objetivas, pragmáticas y adecuadas para combatir la pobreza; entre tanto, este no debe ser el motivo para el cual el Estado y la sociedad, en general, asuman los verdaderos papeles que les corresponden para encontrar las salidas para este flagelo que castiga a contingentes considerables de la población.

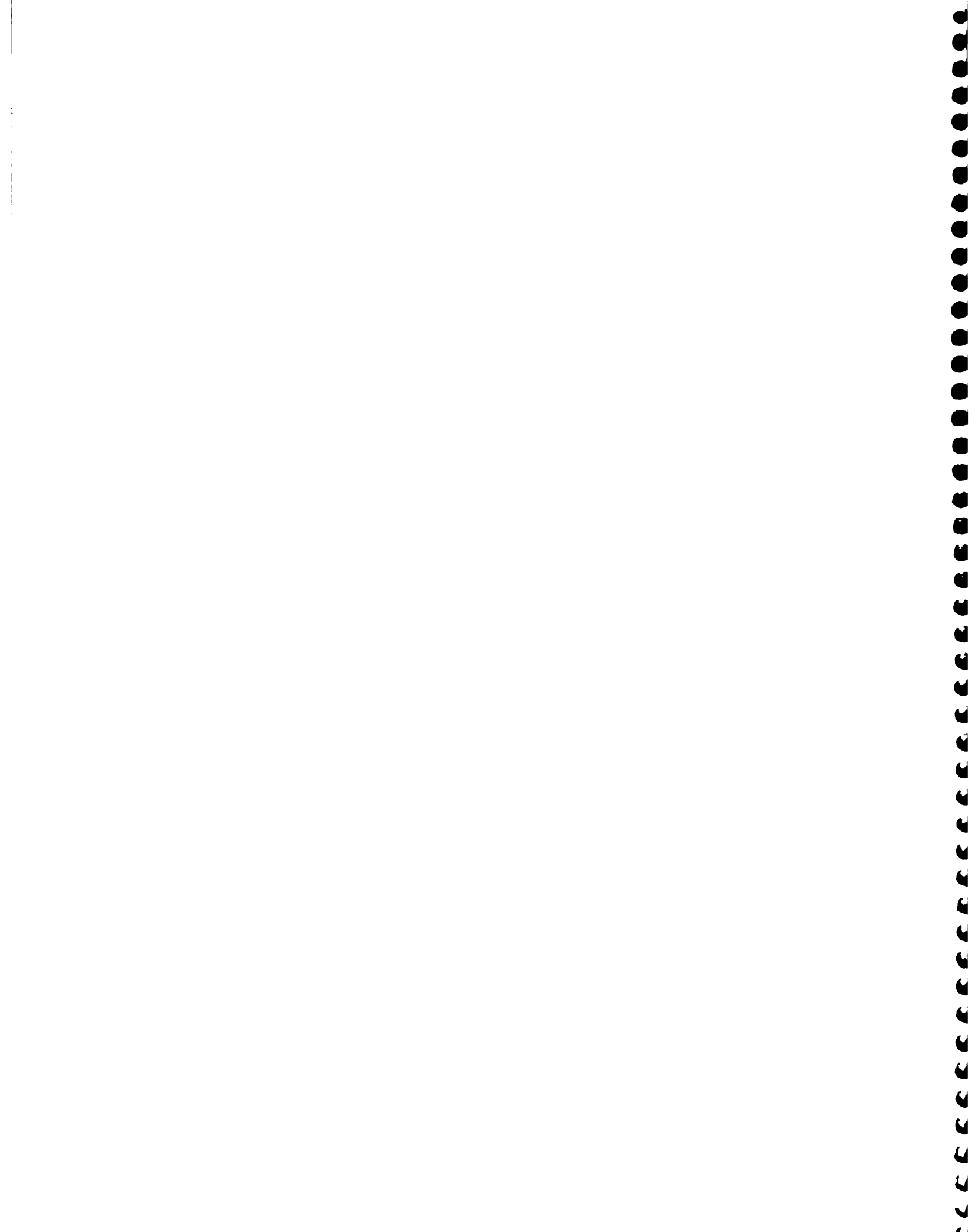
### **3. CARACTERÍSTICAS Y POTENCIALIDADES DE LA AGRICULTURA CAMPESINA**

La agricultura latinoamericana, tradicionalmente, se ha desarrollado dentro de un modelo que algunos estudiosos en el asunto la califican como dicotómica y otros como bimodal. Sin entrar en la discusión de estas terminologías, que posiblemente sean más de carácter semántico, el hecho es que en los países de América Latina y Caribe se viene desarrollando dos tipos básicos de agricultura: una agricultura comercial moderna y una agricultura tradicional campesina.

Estos dos tipos de agricultura tienen características marcadamente diferentes y las principales son presentadas, para efecto de análisis, en el Cuadro No 2. Las características del desarrollo de estos dos tipos de agricultura, generan diferencias que se traducen en padrones socioeconómicos totalmente diferentes. Por un lado, los empresarios agrícolas con altos rendimientos económicos y excelentes niveles de vida, y, por otro, el segmento de los campesinos sumergidos en las peores condiciones de vida, reproduciendo su pobreza rural.

Los campesinos, cuya supervivencia depende fundamentalmente de la agropecuaria, han desarrollado a lo largo de años y años de existencia, posiblemente fundamentados en la prueba y error, una “estrategia de supervivencia” que les ha permitido, y todavía permite un considerable contingente, permanecer en la actividad agropecuaria, complementada por otro tipo de actividades.

Si se analizan las características para la agricultura campesina presentadas en el Cuadro No. 2, se puede visualizar los comportamientos típicos que asumen los campesinos para poder establecer su “estrategia de supervivencia” ante las condiciones adversas que tiene del punto de vista de: i) la cantidad y calidad de sus recursos disponibles; y ii) su ubicación socioeconómica ante los servicios públicos, energía, transportes y comunicaciones y otros.



CUADRO No. 2

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA AGRICULTURA EMPRESARIAL Y LA CAMPESINA

CRITERIOS	AGRICULTURA EMPRESARIAL	AGRICULTURA CAMPESINA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lógica de la Producción</li> </ul>	<p>i) Maximizar tasa de ganancia; ii) Altos rendimientos y calidad para competir en el mercado Internacional del riesgo</p>	<p>i) Asegurar la supervivencia de la familia; ii) Bajos rendimientos del riesgo y de los costos cubiertos en dinero</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de la Producción</li> </ul>	<p>i) Trabajo asalariado; ii) Alta división en el trabajo</p>	<p>i) Mano de obra familiar; ii) Escasa división del trabajo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas Productivos y de Comercialización</li> </ul>	<p>i) Monocultivo o poca diversificación; ii) Gran escala; iii) Tecnología moderna; iv) Producción orientada al mercado nacional o de exportación; v) Sistemas de conservación, empaque y comercialización de la producción</p>	<p>i) Pluricultivo y cría de animales domésticos; ii) Pequeña escala; iii) Tecnología tradicional; iv) Producción para autoconsumo y comercialización de pequeños excedentes; v) Comercialización en mercados locales (ferias) o venta en chacra a intermediarios</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad y Calidad de los Recursos</li> </ul>	<p>i) Tierra y agua abundantes y de buena calidad; ii) Disponibilidad de adecuadas instalaciones, maquinaria y equipo; iii) Acceso a crédito agrícola; iv) Asistencia técnica propia</p>	<p>i) Tierra y agua escasas y de baja calidad; ii) Instalaciones, maquinaria y equipos escasos y rudimentarios; iii) No son sujetos de crédito; iv) Asistencia técnica normalmente no tienen o cuando tienen es inadecuada</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación Socioeconómica y Agroeconómica</li> </ul>	<p>i) Fácil acceso a servicios públicos y fuentes de energía; ii) Disponibilidad de vías de acceso y comunicaciones; iii) Ubicación favorable en relación a puertos o centros urbanos; iv) Clima adecuado para los cultivos</p>	<p>i) Acceso inadecuado o nulo a servicios públicos y fuentes de energía; ii) Lejos de vías de acceso y de comunicaciones; iii) Situada en zonas alejadas de los centros urbanos; iv) Clima generalmente inadecuado para los cultivos</p>



En este escenario nada favorable para el desarrollo de la agropecuaria, el campesino desarrolla una lógica de producción fundamentada, en carácter prioritario, en asegurar la supervivencia de su familia con su producción agropecuaria y, en segundo lugar, en la minimización del riesgo y del gasto en dinero en efectivo, este último llegando a niveles próximos de cero. En esta lógica, los ingresos familiares provienen de la venta de insignificantes excedentes de la producción y del trabajo del hombre en otras alternativas productivas, dentro y/o fuera de la región.

Los sistemas de producción y comercialización de la agricultura campesina están fundamentados en los pluricultivos y cría de animales menores, teniendo siempre como objetivo primordial la producción de alimentos para la familia. La tecnología que se utiliza es la tradicional que demanda inversión casi cero y el capital de trabajo pasa a ser básicamente "la remuneración no monetaria" de la mano de obra familiar.

A pesar de los aspectos críticos anteriormente abordados, la agricultura campesina tiene una vital importancia en la dinámica del abastecimiento de productos agrícolas básicos para el mercado interno de los países andinos, en este caso particular, y de toda América Latina y Caribe en general. Esto se debe fundamentalmente al hecho de que, en la estructura del número y del tamaño de las explotaciones agrícolas, la agricultura campesina, representada fundamentalmente por los minifundios y la pequeña explotación, tienen una significativa presencia, conforme se puede observar en el Cuadro No. 3.

**CUADRO No. 03 - NUMERO Y TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES AGRICOLAS EN LA ZONA ANDINA**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>NUMERO</b>	<b>TAMAÑO</b>
- Minifundio	69.8	5.8
- Pequeña Explotación	16.7	8.2
- Mediana Explotación	11.1	28.9
- Gran Explotación	2.5	57.1
<b>- TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Censo y Encuestas Agropecuarias 1984 - 1992





Considerando que los países andinos tienen, aproximadamente, 14.3 millones de tierras arables y 117.0 millones de pastos y praderas, la agricultura campesina, globalmente estaría explotando al rededor de 1.7 millones de tierras arables y 14.0 millones de pastos y praderas. A este hecho es importante agregar la forma intensiva con que usan los suelos, superutilizándolos por su capacidad de uso, a fin de obtener el máximo de producción posible por cosecha.

La superutilización que hacen los campesinos de los pocos recursos disponibles, principalmente suelos, como parte de su "estrategia de supervivencia", se concreta en la importancia relativa que tienen en la producción de alimentos. De hecho, según datos de la FAO/CEPAL, en 1986, la agricultura campesina en Bolivia contribuía para el valor bruto de la producción agropecuaria con un 80%, en Colombia con 44% y en el Perú con 55%.

Considerando las variaciones que existen de país para país, se puede afirmar con cierto grado de seguridad que la agricultura campesina contribuye con cerca de 50% al Producto Interno Bruto Agropecuario, a pesar de haber sido, y continua siendo, duramente castigada por las políticas de ajuste, las crisis de la deuda y la apertura de los mercados.

Finalmente, a título de conclusión cabe agregar que, a pesar de todas estas limitaciones y condiciones adversas que enfrenta la agricultura campesina de todos los puntos de vista posibles, un segmento importante del mismo, tiene un gran potencial de desarrollo cuyo motor principal pasa a ser su gran fuerza de superación, conforme lo vienen demostrando, para sacar a sus familias de los empobrecidos padrones de vida que tienen, para otros más adecuados y justos, coherentes con sus condiciones de seres humanos.

#### **4. PROMOCION DE LA AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA**

En las dos partes anteriores de este documento se constató, por un lado, los escenarios de pobreza en que vive la población que está inmersa en lo que se denomina la agricultura campesina, y, por otro, la importancia y el potencial que tiene este segmento productivo en y para la producción de alimentos básicos para el abastecimiento del estratégico mercado interno.

Por otro lado, es necesario reconocer que diferentes casos concretos, más que meras experiencias del desarrollo de una agricultura campesina productiva, rentable y competitiva, se encuentran en plena ejecución, y sostenidamente, en diferentes países de la región, y en particular en los de la zona andina.



Estas iniciativas exitosas se constituyen la base fundamental de la propuesta que se presenta en este documento para promover, por todos los medios necesarios, el desarrollo de una agricultura empresarial campesina políticamente protegida, sin subsidios ni paternalismos, técnicamente sólida, económicamente rentable y socialmente deseable.

Esta propuesta nace del convencimiento de que no se combatirá estructuralmente la pobreza rural, si, como parte de todo un proceso integral, no se desarrolla una agricultura campesina que tenga tres atributos fundamentales: el primero, garantizar la producción de productos, de calidad y diversificados, para una alimentación-nutrición adecuada de la familia; segundo, el manejo racional y sostenido de sus recursos naturales; y el tercero, generar adecuados niveles de ingresos monetarios que les permitan acceder a otros bienes y servicios que demanda una familia en una sociedad moderna y justa.

Para que el escenario antes descrito, se difunda a lo largo y ancho de las zonas donde se concentran las poblaciones campesinas andinas con el propósito intensificar el combate a la pobreza rural, son necesarias, por un lado, tratar de entender claramente en qué argumentos técnicos y económicos se sustenta la agricultura empresarial campesina, y, por otro, definir e implementar políticas, estratégicas y procedimientos operativos objetivos y pragmáticos que contribuyan para el éxito del modelo.

Con esta finalidad, en los próximos ítems de este documento, se presentan los fundamentos técnicos y económicos de la agricultura empresarial campesina, las estrategias básicas que se deben considerar para su éxito y, finalmente, algunas sugerencias de políticas para los gobiernos nacionales y del papel que deben asumir los organismos internacionales.

#### **4.1. Fundamentos Técnicos y Económicos para el Desarrollo de la Agricultura Empresarial Campesina**

En este documento no se pretende desarrollar teorías sobre la agricultura empresarial campesina. Lo que se hace para fundamentarla técnica y económicamente, por un lado, es aprovechar y realizar adaptaciones a la teoría de la economía de la producción para explicar los cambios que ocurren en las “funciones de producción” de los modelos de desarrollo de la agricultura empresarial, la campesina y la “función intermediaria” la empresarial campesina; y, por otro, los cambios que ocurren en las principales características en la agricultura campesina en su “camino” hacia el desarrollo de una agricultura empresarial.



- *Las Funciones de Producción de la Agricultura Empresarial, la Campesina y la Empresarial Campesina*

Para explicar los cambios que ocurren y deben ocurrir en la agricultura campesina para desarrollarse dentro de un enfoque empresarial, se apela a los conceptos básicos de la economía de la producción, principalmente en los que se refiere a las funciones de producción o respuesta.

Clásicamente la función de producción o de respuesta puede definirse como la relación que existe entre la cantidad de insumos (recursos) que se utilizan por unidad de tiempo y el volumen de producción que se obtiene de la misma.

La producción, sea cual fuere su forma de organización para producir, depende de las cantidades de insumos que se utilizan en la producción. Esa relación insumo-producto se puede representar por medio de una función de producción. Una función de producción es una relación matemática en la cual la cantidad de un producto (Y) depende de las cantidades de insumos (X1, X2, X3 . . .) utilizadas. Esta relación, matemáticamente, se puede representar de la siguiente manera:

$$Y = f(X)$$

donde:

Y = producto

X = insumos

f = función

Por lo tanto se puede decir que  $Y = f(X_1, X_2, X_3 \dots X_n)$ , o sea, el producto Y es función o depende de las cantidades de tierra, fertilizantes y otros factores que entran en el proceso productivo.

Analizando las relaciones insumo-producto o funciones respuesta, se observa que estas son significativas sólo cuando se refieren a productos e insumos que son homogéneos; también se supone que los recursos se combinan de una forma particular. Sin embargo, las funciones de producción pueden ser muy diferentes aunque se utilicen los mismos recursos para producir el mismo producto. Estas diferencias en la función de producción pueden ser ocasionadas por las diferencias tecnológicas y este es uno de los fundamentos importantes que se utilizan para el presente caso.



Como ejemplo de estas diferencias en la función de producción, vía cambios tecnológicos, se cita la mano de obra calificada y no calificada. En el primer caso el producto generado, dada la capacitación de este factor, obviamente será mayor que en el segundo porque existe un nivel de tecnología superior en la utilización del recurso.

Estos conceptos básicos de la economía de la producción se utilizan para tratar de explicar el cambio de función de producción de una economía campesina para una economía empresarial campesina, considerando las siguientes adaptaciones en su planteamiento e interpretación:

$$Y = f(X)$$

donde:

- Y = producción física y económica (ingreso)
- X = factores de producción (tierra, capital, mano de obra, tecnología y gerencia)
- f = función

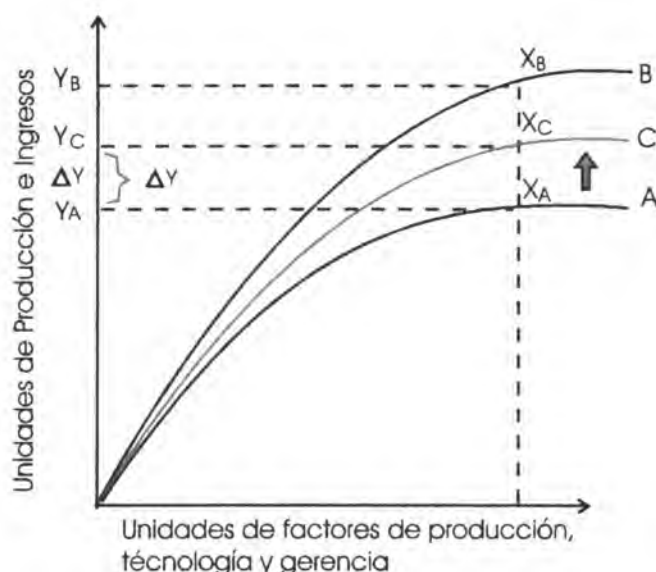
Las adaptaciones propuestas para interpretar las funciones de producción de la agricultura empresarial, campesina y empresarial campesina es que Y en vez de ser únicamente un producto físico (como lo dice la teoría clásica) pasa a representar, además del total de la producción física, también la económica traducida en ingreso. La X en vez de representar solamente los insumos físicos como tierra, fertilizantes, insecticidas, etc. pasa a representar los factores de producción, introduciendo dos factores que cada vez asumen papeles importantes en el desarrollo de cualquier actividad económica: la tecnología y la gerencia.

Por tanto, los resultados físicos y económicos de la actividad, representados por Y, están en función de la combinación de los factores de producción bajo ciertas condiciones de carácter tecnológico y gerencial.

El Fig. 1 muestra las funciones de producción, con las adaptaciones antes citadas de la agricultura empresarial, la campesina y la que se propone: **la empresarial campesina.**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100





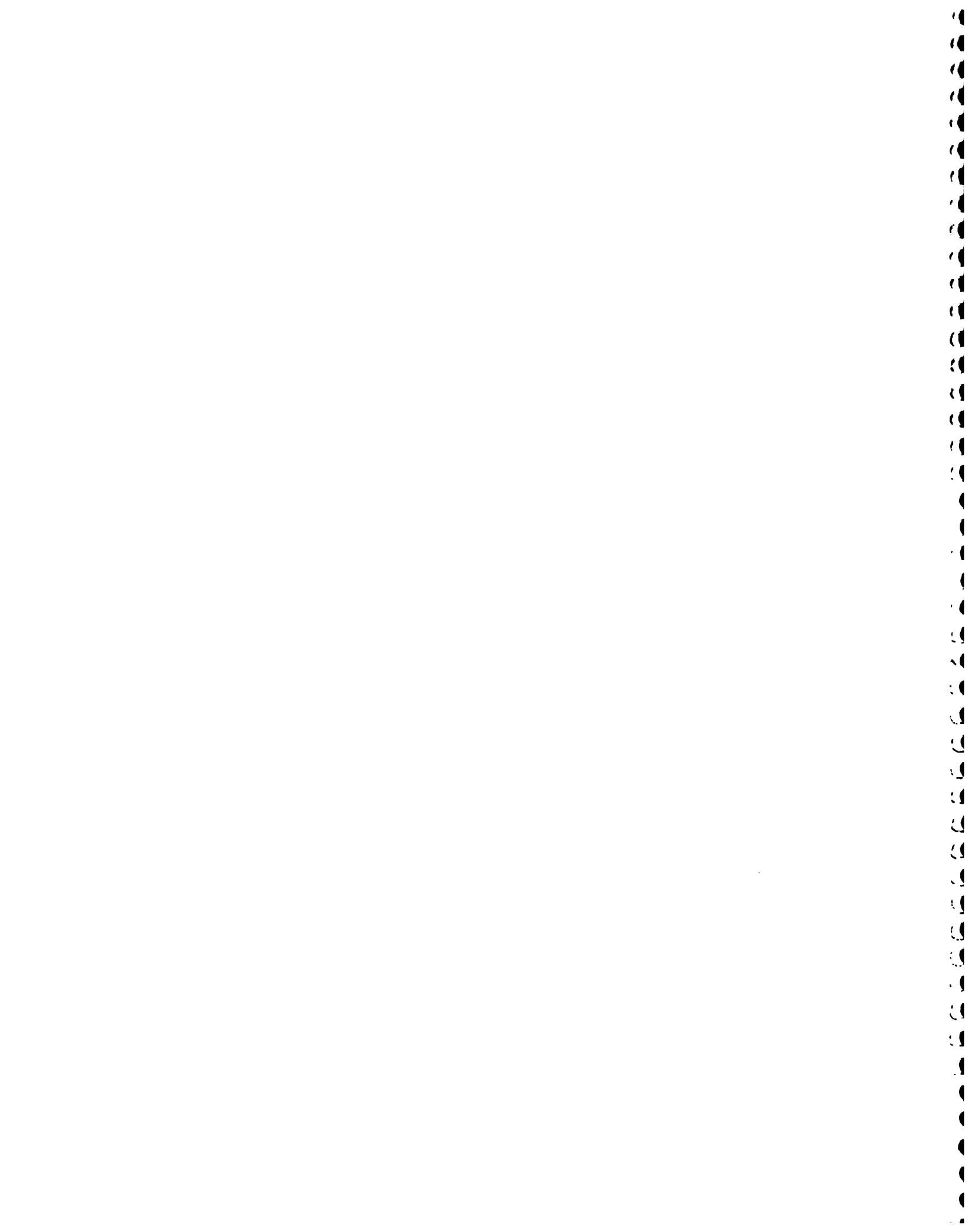
**Figura No. 1 : Funciones de producción con diferentes niveles de tecnología y gerencia**

En la Fig. 1 la función A representa la agricultura campesina, la B la empresarial y la C la intermediaria entre las dos anteriores que es la empresarial campesina. Las funciones presentadas en la figura muestran diferencias tecnológicas y gerenciales que permiten obtener niveles de producción e ingreso diferentes, dada un determinado uso de unidades de factores de producción, tecnología y gerencia.

La función de producción campesina A dada la combinación de factores  $X_A$  permite obtener las unidades  $Y_A$  de producción e ingreso. Obviamente, esta función está caracterizada por el uso tecnologías tradicionales, falta de organización y gerencia en el proceso de producción y comercialización.

La función de producción empresarial B, cuya combinación de factores es  $X_B$  le posibilita generar una producción y un ingreso  $Y_B$ , muy superior a  $Y_A$ . Este cambio de función está definido por la utilización de alta tecnología de producción y de gerencia en todo el proceso productivo y de comercialización.

La función de producción C de desarrollo de una agricultura empresarial campesina es una función intermediaria entre las funciones A (campesina) y B (empresarial). Esta función C se caracteriza por niveles tecnológicos y gerenciales intermedios entre las dos funciones anteriores. Los productos físicos y económicos ( $Y_B$ ) que obtienen permita a este segmento de productores tener niveles de vida mucho mejores que los de la agricultura campesina así como buenos ingresos monetarios, por el  $\Delta Y$  que se apropian, lo que en último análisis significa un nivel de vida con calidad y digno.



• ***Los Cambios de la Agricultura Campesina Hacia la Agricultura Empresarial Campesina***

En esta parte se analizan los cambios que ocurren en las características de la función de producción de la agricultura campesina cuando esta función se disloca y pasa a desarrollarse la agricultura empresarial campesina.

El fundamento básico para este análisis, como ya se manifestó en este documento, es que ya existe un segmento intermedio entre la agricultura empresarial y la campesina. Lo que viene sucediendo es que existe un flujo muy lento, de una función de producción campesina para una empresarial y los campesinos, pocos por supuesto, vienen desarrollando una agricultura campesina “sui generis” con trazos de una actividad empresarial.

A continuación se presentan estos trazos que caracterizan este flujo o movimiento, considerando las características de la agricultura empresarial y la campesina y la que se debe fomentar: la agricultura empresarial campesina.

**Del punto de Vista de la Lógica de la Producción**

<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL</b>	<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA</b>	<b>AGRICULTURA CAMPESINA</b>
i) Maximiza tasa de ganancia ii) Altos rendimientos y calidad para competir en el mercado nacional e internacional	i) Asegura supervivencia de la familia y tiene tasas de ganancia ii) Rendimientos y calidad para competir en el mercado local y regional	i) Asegurar la supervivencia de la familia ii) Minimización del riesgo y de los costos cubiertos en dinero

En la lógica de la producción, la agricultura empresarial campesina, además de garantizar a la familia mejores condiciones de vida en todos los aspectos (vivienda, alimentación-nutrición, educación, salud, vestuario, etc.), sus actividades pasan a tener razonables tasas de ganancia, obviamente no al nivel de los empresarios agrícolas. Por otro lado, abren sus espacios en los mercados locales y regionales para la negociación de su producción que de alguna manera pueda ser diferente por su calidad y, finalmente, comienzan a asumir riesgos en sus actividades a través de la obtención de créditos, muchas veces en el mercado informal a altos intereses.



### Del Punto de Vista de la Organización

<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL</b>	<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA</b>	<b>AGRICULTURA CAMPESINA</b>
i) Trabajo asalariado; ii) Alta división en el trabajo	i) Mano de obra familiar y trabajo asalariado (permanente o temporal) ii) División intermediaria en el trabajo	i) Mano de obra familiar; ii) Escasa división del trabajo

En la agricultura empresarial campesina, la organización en el trabajo, pasa a adquirir otros matices. La mano de obra deja de ser exclusivamente familiar y se pasa a contratar asalariados permanentes o temporales y la división del trabajo es intermediaria, principalmente, por la incorporación, a tiempo parcial, de mano de obra semi-especializada.

### De los Sistemas Productivos y de Comercialización

<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL</b>	<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA</b>	<b>AGRICULTURA CAMPESINA</b>
i) Monocultivo o poca diversificación; ii) Gran escala; iii) Tecnología moderna; iv) Producción orientada al mercado nacional o de exportación; v) Sistemas de conservación, empaque y comercialización de la producción..	i) Poca diversificación y cría de animales domésticos; ii) Aumenta escala por organización; iii) Tecnología intermediaria; iv) Producción orientada al mercado local y regional y principios de ingreso mercado nacional e internacional v) Sistemas rudimentarios de conservación, empaque y comercialización. de la producción.	i) Pluricultivo y cría de animales domésticos; ii) Pequeña escala; iii) Tecnología tradicional; iv) Producción para autoconsumo y comercialización de pequeños excedentes; v) Comercialización en mercados locales (ferias) o venta en chacra a intermediarios.



En relación a los sistemas productivos, la practica de la agricultura empresarial campesina pasa por transformaciones fundamentales, cuyo elemento estratégico pasa a ser el aumento de la escala de producción, a través de formas asociativas con enfoque empresarial, y la utilización de tecnologías de producción y gerenciales proveniente de la nueva organización del sistema. Seguramente es en este aspecto donde se concentra uno de los componentes del éxito de este modelo de explotación de la agricultura campesina.

### **En Relación a la Cantidad y Calidad de los Recursos**

<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL</b>	<b>AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA</b>	<b>AGRICULTURA CAMPESINA</b>
i) Tierra y agua abundantes y de buena calidad; ii) Disponibilidad de adecuadas instalaciones, maquinarias y equipo; y iii) Acceso al crédito.	i) Seleccionan sus mejores tierras y con agua para trabajar, asociativamente; ii) Inician la compra de instalaciones, maquinarias y equipos; y iii) Empiezan a tener acceso al crédito.	i) Tierra y agua escasas y de baja calidad; ii) Instalaciones, maquinaria y equipos escasos y rudimentares; iii) No son sujetos de crédito.

Los campesinos al iniciar un proceso de explotación de una agricultura empresarial, viabilizada a través de formas asociativas de producción y comercialización, aprovechan mejorar la cantidad y la calidad de sus recursos. En el caso de los suelos, aquellos que tienen mejor dotación edafológica, pasan a ser utilizados para una agricultura intensiva y tecnificada, cuya producción se orienta al mercado. Pasan a construir y adquirir, lenta y gradualmente, instalaciones, maquinarias y equipos que mejoren cuantitativa y cualitativamente la producción. El éxito de su trabajo y de su proceso de capitalización permite que pasen a ser sujetos del crédito, en muchos caso del sistema informal..





## En Relación a la Ubicación Socioeconómica y Agroecológica

AGRICULTURA EMPRESARIAL	AGRICULTURA EMPRESARIAL CAMPESINA	AGRICULTURA CAMPESINA
i) Fácil acceso a servicios públicos y fuentes de energía; ii) Disponibilidad de vías de acceso y comunicaciones; iii) Ubicación favorable en relación a puertos o centros urbanos; iv) Clima adecuado para los cultivos.	i) Pasan a reivindicar servicios públicos y fuentes de energía; ii) Pasan a reivindicar vías de acceso y comunicaciones; iii) Explotan mejor centros urbanos regionales; iv) Trabajan con cultivos adecuados al clima.	i) Acceso inadecuado o nulo a servicios públicos y fuentes de energía; ii) Lejos de vías de acceso y de comunicaciones; iii) Situadas en zonas alejadas de los centros urbanos; y iv) Clima generalmente inadecuado para los cultivos.

El desarrollo de una agricultura empresarial, cuyo éxito está fundamentado en la organización, hace que los campesinos pasen a adquirir un poder de reivindicación y de presión ante las autoridades para solicitar servicios públicos y de energía, vías de acceso y comunicaciones. Al desarrollar una agricultura tecnificada, se ven en la necesidad de adecuar climáticamente los cultivos que explotan para atender la demanda de los centros urbanos locales y regionales.

### 4.2. Estrategias Básicas para el Éxito de la Agricultura Empresarial Campesina

En esta parte se hacen propuestas de las estrategias básicas para el éxito del desarrollo de la agricultura empresarial campesina del punto de vista endógeno, o sea visualizando la postura que debe asumir el campesino y su familia campesina ante este desafío, obviamente contando con el apoyo del sector público y organismos internacionales.

- ***La Participación y Organización***

La participación y la organización de los campesinos para el éxito del proceso de desarrollo de la agricultura empresarial campesina es sin duda alguna uno de los pilares más importantes en el que debe sustentarse el mismo. El campesino y su familia deben ser los actores y promotores de este desarrollo, a través de una



**participación consciente** que les conduzca a organizarse para la producción y comercialización de sus productos como, posiblemente, la única manera de encontrar soluciones estructurales para sus problemas de pobreza rural.

La organización de los campesinos en sus respectivas comunidades debe realizarse en la forma asociativa que más les convenga y esté de acuerdo a sus intereses, sus costumbres, sus tradiciones, sus idiosincrasias. El único requisito obligatorio y fundamental en su organización debe ser la introducción del **enfoque empresarial** en el proceso de producción y comercialización de sus productos.

La introducción de este enfoque deberá ser el factor fundamental de los cambios a los que se hizo referencia en el ítem anterior, o sea, cambios en la lógica de la producción, en la organización de la producción, en el manejo de los sistemas productivos y de comercialización, en el uso cuantitativo y cualitativo de sus recursos naturales y humanos y, finalmente, en las presiones políticas que se debe ejercer para crear condiciones favorables para las actividades productivas en función de la ubicación socioeconómica de sus comunidades.

- ***La Promoción del Desarrollo Sostenible***

Para los efectos de este documento, se define como desarrollo sostenible el proceso en que los campesinos involucrados en la práctica de la agricultura empresarial, desarrollan sus actividades productivas considerando dos aspectos fundamentales: i) la preservación del medio ambiente y la conservación y manejo racional de los recursos naturales; y ii) el logro, y mantenimiento en el futuro, de niveles adecuados de alimentación-nutrición, ocupación de la mano de obra y la generación de ingresos monetarios que les permita una vida digna, justa y apropiada a una sociedad moderna.

La sostenibilidad de la agricultura empresarial campesina será obtenida en la medida que la familia, a través de su propio convencimiento, esté consciente de que la única manera de asegurar el futuro de la misma, será preservando el medio ambiente y manejando racionalmente los escasos recursos naturales que posee, será manteniendo niveles de producción y productividad en las actividades agropecuarias y otras<sup>4</sup> para que esto redunde en alimentos, ocupación de la mano de obra y generación de ingresos para la familia.

---

<sup>4</sup> En actividades otras están incluidas la pequeña agroindustria, artesanía, pequeñas explotaciones mineras y cualquier otro tipo de actividad que puedan desarrollar para generar ingresos.



- ***La Mujer Rural: Protagonista del Desarrollo***

En los últimos años la pobreza viene adquiriendo cada vez más un rostro femenino, al ser las mujeres las más afectadas por los ajustes en las políticas gubernamentales y la crisis económica que afecta principalmente a la población pobre. La razón es el papel importante que desempeñan para la supervivencia de sus comunidades, a través de la producción de alimentos, cuidando de la alimentación, la salud, la vivienda de la familia y, lo que es fundamental, su contribución para la generación de ingresos para el sostenimiento de la familia.

De hecho, las mujeres rurales de los países andinos son las únicas responsables de la nutrición de los hijos, tanto en la gestación como durante el destete y a lo largo del período crítico del crecimiento. Son las encargadas de producir y preparar los alimentos para la familia. Son las que contribuyen para los ingresos, en varias situaciones mucho más que los hombres, y finalmente son las que proporcionan la mayor parte de la mano de obra necesaria para la agricultura, desde la preparación del suelo hasta la cosecha, participando activamente en la comercialización.

Considerando el papel que desempeña la mujer rural y la importancia del mismo en las lides agrícolas, el éxito del desarrollo de la agricultura empresarial campesina está directamente relacionado con su participación en este proceso. En ese sentido, se considera que la mujer rural es y debe ser la protagonista de este desarrollo, directa o indirectamente, dependiendo de los grados y formas de relación que exista en sus comunidades.

El papel de protagonista del desarrollo que desempeña y debe desempeñar la mujer, en lo que se refiere a la agricultura empresarial, generadora de ingresos, está relacionado con varios aspectos de extrema importancia que tienen una alta correlación con su sostenibilidad, y, entre estos cabe citar la educación, salud, alimentación, vivienda y todo esto, en último análisis, se traduce en el importante papel de la mujer para el mejoramiento de la calidad de vida campesina.

#### **4.3. Políticas de Apoyo del Sector Público**

Para que el desarrollo de la agricultura empresarial campesina tome el ritmo cualitativo y cuantitativo que se necesita y que cada día se hace más imperioso, es necesario que los gobiernos de los países diseñen e implementen políticas y estrategias objetivas y pragmáticas, de impactos inmediatos y de medio y largo plazo.



En este documento se presentan algunas sugerencias que el autor del mismo considera serían las estratégicas y prioritarias para su reflexión y análisis.

• ***La Coordinación Institucional***

La implementación de las políticas de combate a la pobreza en general y la rural en particular, deben estar dentro de un marco institucional que en su concepción lleve en consideración, entre otros, los siguientes aspectos fundamentales: i) mando único directamente vinculado a la más alta autoridad del país; ii) poder de convocatoria y de coordinación, al más alto nivel, con las diferentes dependencias ministeriales involucradas en el proceso; y iii) recursos financieros disponibles en las cantidades acordadas con las autoridades de los ministerios responsables por el manejo de recursos y en los plazos adecuados para su utilización.

Caso la política institucional no obedezca a estos aspectos fundamentales, seguramente, y como viene ocurriendo en algunos países, los esfuerzos gubernamentales de combate a la pobreza serán ejecutados sin la integración y coordinación institucional que el caso requiere y, consecuentemente sin la eficacia y eficiencia que el tema exige. Esto significará dispersión, pulverización y en último análisis desperdicio de recursos financieros y humanos y lo que es más grave y decepcionante, no contribuirá para combatir efectivamente la pobreza rural.

En el caso específico de la promoción de la agricultura empresarial campesina, debería existir, dentro del gran marco institucional al que se refiere anteriormente, un ente encargado de esta promoción cuyas funciones fundamentales sean: i) coordinación para que las inversiones públicas en infraestructura económica y social lleguen a las zonas donde se viene desarrollando la agricultura empresarial campesina, obviamente además de las otras áreas; ii) coordinación para que los servicios de generación y transferencia de tecnología y de crédito lleguen efectivamente a este emergente sector productivo; y iii) asumir y coordinar, ante las instituciones competentes, la “defensa” de los empresarios campesinos en los casos de “dumping” u otro tipo de disfunciones que puedan ocurrir en el mercado.

• ***En Relación a la Generación y Transferencia de Tecnología***

Los servicios de generación y transferencia de tecnología deben tener políticas, estrategias y procedimientos adecuados para atender a este segmento de la agricultura empresarial campesina, dadas las características especiales y el tipo de la actividad que desarrollan.

En los aspectos referentes a la generación de tecnología es importante recordar que será necesario generar y/o hacer ajustes y adaptaciones a las tecnologías modernas generadas para la agricultura empresarial, puesto que posiblemente, por lo menos en





una primera etapa, se necesite de una tecnología intermediaria al alcance de una agricultura empresarial campesina. Por otro lado, seguramente será necesario rescatar algunas tecnologías andinas tradicionales, que tanto éxito tuvieron en el pasado y que contribuyeron significativamente para la alimentación de contingentes considerables de población.

En el aspecto relacionando con la transferencia de tecnología o la asistencia técnica, esta deberá tener características muy especiales puesto que no se trata de una asistencia técnica o una extensión agrícola tradicional. Se trata de promover una agricultura "diferente" donde lo campesino se mezcla con lo empresarial, por tanto, la asistencia técnica - asistente técnico o extensionista - tiene que estar preparado técnica y gerencialmente para promover este tipo de agricultura.

Será necesario diseñar e implementar mecanismos de asistencia técnica al campesino-empresario, en aras de fomentar y consolidar una actividad rentable por la contribución del factor tecnológico y gerencial, que sean financiados por los propios usuarios.

• *En Relación al Crédito*

Los productores del segmento de la agricultura campesina, tradicionalmente han tenido poco o casi ningún acceso a los programas de crédito por una serie de razones, pero fundamentalmente, en primer lugar, por la falta de garantías y, en segundo lugar, por los riesgos que implica financiar una actividad que no es factible técnica y financieramente.

La actual experiencia ha mostrado que, cuando los campesinos pasan a desarrollar una agricultura rentable, bajo nuevas formas de organización de la producción y comercialización de sus productos, estos ingresan al mercado de crédito formal e informal (en este último caso con altas tasas de interés) con excelentes resultados, tanto para ellos, los campesinos, como para los bancos y los informales que actúan en el mercado financiero.

La experiencia mencionada anteriormente, existe en varios países andinos y muestran que la concesión de crédito a este tipo de agricultura campesina es factible técnica y económicamente. Superados los problemas de garantía y desarrollando una agricultura rentable, los campesinos empresarios tienen condiciones de pagar su financiamiento dentro de las condiciones dictadas por el mercado financiero y sus agentes en relación a los intereses, plazo de gracia, plazo de reembolso.

La propuesta de líneas de crédito para promover el desarrollo de una agricultura empresarial campesina, está fundamentada en las experiencias anteriormente



descritas de forma sucinta. Estos programas de crédito deben permitir el desarrollo productivo y comercial, para que se pueda construir y fomentar una actividad rentable y sostenible en el tiempo.

Considerando lo anteriormente descrito, correspondería a los gobiernos diseñar e implementar políticas y estrategias que garanticen la toma de préstamos por este segmento emergente de la agricultura empresarial campesina, dentro de las condiciones establecidas por el mercado. En estas políticas y estrategias deben estar considerados los agentes económicos privados, como factor que contribuya para la sostenibilidad de la actividad económica que desarrollaran los campesinos.

- ***En Relación a la Comercialización***

En lo que se refiere a las políticas comerciales, la preocupación gubernamental fundamental debe ser la garantía del juego libre y transparente de la oferta y demanda en los mercados. En una economía globalizada, como la que tiene que enfrentar la agricultura en general y la campesina empresarial en particular, las políticas comerciales de los países no deben permitir competencias desleales que destruyan este importante segmento de la producción orientada a abastecer fundamentalmente el mercado interno.

#### **4.4. El Papel de los Organismos Internacionales**

En esta parte se resalta algunos aspectos básicos de lo que podría ser el papel de los organismos internacionales y extranjeros, sea de financiamiento o de cooperación técnica, en la promoción de la agricultura empresarial campesina.

- ***Organismos Internacionales y Extranjeros de Financiamiento***

Los organismos internacionales o extranjeros de financiamiento en sus préstamos o donaciones para el combate a la pobreza rural a los países andinos, deberían tener como eje estratégico y prácticamente obligatorio que el componente que trata del desarrollo productivo tenga el enfoque empresarial, a través de las formas asociativas que más se adecuen a las características de la población campesina.

Con la adopción de esta política, se estarían construyendo las bases para promover un desarrollo sostenible de la población rural pobre, puesto que, la experiencia lo está demostrando que, con otro tipo de políticas para combatir esta pobreza, parece que sus resultados no son positivos y continuaría a ocurrir lo que desgraciadamente bien sucediendo: termina el financiamiento o donación y termina el proyecto.



- ***Organismos Internacionales de Cooperación Técnica***

Los organismos internacionales de cooperación técnica deberían dar la atención y la prioridad que merece el tema de la promoción de la agricultura empresarial campesina. Por un lado, por la razón importante que debe merecer el combate a la pobreza rural, y, por otro, porque no se debe olvidar que el segmento campesino contribuye con casi el 50% del Producto Interno Bruto Agropecuario, cuya producción se destina, principalmente al abastecimiento interno.

Debe ser de particular importancia que los organismos internacionales de cooperación técnica que actúan en el medio rural revisen sus prioridades políticas en lo que se refiere al desarrollo de la economía campesina. Es necesario manifestar que, en las últimas décadas, este importante segmento de la agricultura poca prioridad viene mereciendo por parte de estos organismos, cuyo eje de acción se ha volcado a la agricultura empresarial de exportación, tradicionalmente organizada, con fuerte poder de presión y de lobby político.

Para finalizar, como mensaje de alerta cabe registrar la afirmación que hace Nico van Niekerk en su trabajo *La Cooperación Internacional y la Persistencia de la Pobreza en los Andes Bolivianos 1992*, contrariamente a lo que registran algunos documentos de los “optimistas” de la cooperación internacional: ***“Si bien la cooperación se incrementa, la pobreza no ha disminuido en Bolivia. Al contrario, en muchas zonas de extrema pobreza hay un retroceso y las perspectivas de superarlas no son buenas”.***



## CONSULTAS BIBLIOGRAFICAS

- GUERRA G.** 1992. Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. 579 p.
- IICA - BID.** 1996. Productoras Agropecuarias en América del Sur. 415 p.
- IICA - FLACSO.** 1994. Los Andes en Cifras. 215 p.
- IICA - IFPRI - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.** 1996. Política Agrícola. 432 p.
- NICO V.N.** 1992. La Cooperación Internacional y la Persistencia de la Pobreza en los Andes Bolivianos. 178 p.
- RAANAN W. y ROKACH A.** 1970. Desarrollo Agrícola Planeamiento y Ejecución. Brasil. APEC Editora. 473 p.
- STONIER, A.W. y HAGUE.** 1967. Teoría Económica. Brasil. Edit. Zaahar Editores. 647 p.





IICA  
E51-6

Autor

La agricultura empresarial  
Título campesina y el combate a la  
pobreza rural andina

Fecha  
Devolución

Nombre del solicitante

21 ABR. 1999

28 MAYO 1999

F. Ramirez

