

B. 5110teca

IICA



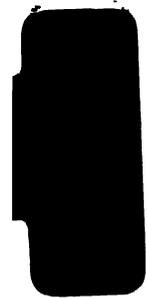
PROCISUR

PROYECTO
COMUNICACION

PROCISUR
IICA
C20
159p

PROGRAMA COOPERATIVO PARA EL DESARROLLO
TECNOLOGICO AGROPECUARIO DEL CONO SUR

PAISES/IICA



IICA-CIDIA

PROGRAMA COOPERATIVO PARA EL DESARROLLO
AGROPECUARIO DEL CONO SUR
PROCISUR

Centro Interamericano de
Documentación e
Tecnología Agrícola
2 9 OCT 1992
IICA - CIDIA

//
**PROYECTO
COMUNICACION**

Noviembre 1989

Versión para aprobación de la Comisión Directiva

BV-006202

PROCUR 11CA

C20

IS9p

00001945

PROYECTO COMUNICACION

I. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION Y ANTECEDENTES

Si bien los países participantes en PROCISUR reconocen la importancia que la Comunicación tiene a nivel de sus Organismos de Investigación, la situación es diferente en cada uno de ellos.

Como antecedente que avala esta afirmación, cabe señalar el Seminario "Funcionamiento de los Sistemas de Comunicación utilizados por los Centros de Investigación participantes en PROCISUR" realizado en la sede de La Crujía, Buenos Aires, Argentina del 11 al 14 de octubre de 1988, con la participación de representantes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay y la coordinación del Dr. Daniel Prieto Castillo del Proyecto IICA-RNTC.

Este evento posibilitó un valioso intercambio de experiencias y de información que permitió obtener un diagnóstico comunicacional de los Organismos de Investigación que participan en el Programa Cooperativo.

Por encima de las diferencias, tanto organizativas como logísticas que presentan los seis países involucrados, el Seminario permitió identificar los siguientes problemas comunes:

- 1) Retraso en el sector agrario de los sistemas de comunicación a la luz de las cambiantes condiciones de la actual sociedad latinoamericana.
- 2) Carencias de:
 - a) Políticas de comunicación
 - b) Planificaciones globales de comunicación
 - c) Personal calificado que pueda lograr un aprovechamiento integral de las posibilidades tecnológicas actuales
 - d) Equipamiento y recursos económicos.
- 3) Necesidad de una mayor integración institucional en acciones de comunicación, que haga posible el intercambio de experiencias y también que la toma de decisiones en comunicación esté avalada por investigaciones en la especialidad.

- 4) Mayor aprovechamiento de las ricas posibilidades comunicacionales de la radio y la televisión, sin desmedro de los medios impresos, que tienen un notorio predominio.
- 5) En algunos países no existe una adecuada interacción entre investigadores y comunicadores.
- 6) Ausencia generalizada de estrategias hacia los medios de difusión colectiva en general y hacia los periodistas agrarios en particular.
- 7) Valoración social deficiente del medio rural, la que obstaculiza los trabajos de comunicación.
- 8) Necesidad de una buena proyección de la imagen institucional de los respectivos Organismos de Investigación frente al conjunto de la sociedad.
- 9) Deficiencias en la comunicación interna en las instituciones.
- 10) Necesidad de normatizar las publicaciones y de desarrollar adecuados sistemas de distribución y comercialización de las mismas, tendientes a una clarificación del perfil de los destinatarios.
- 11) Ausencia generalizada de evaluaciones y seguimiento de los productos de comunicación ofrecidos a la sociedad, como también desconocimiento de metodologías apropiadas para cumplir dicho propósito (lenguaje, uso de medios, mecanismos de recepción).

La integración de los periodistas agrarios ha sido una preocupación constante del PROCISUR. Está estrechamente relacionada con la importancia que el IICA le ha otorgado al periodismo agropecuario en el marco del Plan de Reactivación Agropecuaria para América Latina y el Caribe, aprobado en octubre en la V Reunión de la Junta Interamericana de Agricultura (JIA) reunida en Costa Rica.

En febrero de 1989, en el marco de las actividades del Subprograma Comunicación del PROCISUR, se realizó en San Pablo, Brasil el "Seminario de Integración de Periodistas Agrarios del Cono Sur" con la presencia de participantes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Uno de los compromisos asumidos en este evento fue que Bolivia, Brasil, Chile y Paraguay hiciesen el máximo esfuerzo para la formación de sus respectivas Asociaciones de Periodistas Agrarios, las que por otra parte ya existían en Argentina y Uruguay.

Este evento constituyó un primer paso en el camino hacia la formación de un Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur.

Actualmente Chile ha logrado formar su Asociación (APAGRA). Por otra parte Bolivia, Brasil y Paraguay continúan sus esfuerzos para lograr dicho objetivo.

II. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Los problemas identificados en el ítem anterior avalan la continuación de los esfuerzos del PROCISUR en el área de Comunicación en dos líneas bien definidas:

- 1) Fortalecimiento de las Unidades de Comunicación de los Organismos de Investigación.
- 2) Formación de un Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur.

La elección de estos dos temas no descarta la posibilidad de incorporar otros que el devenir de las acciones de la nueva etapa del Programa puedan demandar.

Es importante que los Organismos de Investigación involucrados en PROCISUR realicen los mayores esfuerzos para definir y estructurar políticas de comunicación y para la consolidación de sus Unidades de Comunicación. Esto permitirá obtener logros, tanto hacia adentro como hacia afuera de las instituciones. En lo interno podrá mejorar la comunicación entre los investigadores, con los beneficios que ello determina y en lo externo proyectará los resultados de las investigaciones, tanto hacia los técnicos, productores y la opinión pública generando relaciones de confianza que faciliten la interacción.

Por encima de los resultados esperados en cada país de dicha acción, se ubican los que tienen que ver con una mayor integración y cooperación entre los países. La comunicación fluida entre los Organismos de Investigación, coadyuva en el logro de las metas propuestas en los distintos Proyectos encuadrados dentro de los objetivos del Programa.

Este fortalecimiento de las Unidades de Comunicación de los Organismos de Investigación demandará necesariamente acciones de capacitación del personal involucrado. En este sentido se podrá coordinar con el Proyecto IICA-RNTC que está planificando actividades de capacitación en el área de la Comunicación. Esta capacitación deberá contemplar la diversificación del uso de los medios para adecuar la propuesta institucional a los distintos contextos sociales.

Será importante que el personal capacitado sea mantenido por las instituciones en las Unidades de Comunicación, favoreciendo así la consolidación de las mismas y permitiendo que se instrumenten acciones de cooperación en Comunicación entre los países, al contarse con una necesaria estabilidad de los Comunicadores.

La formación de un Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur tiene una directa relación con el fortalecimiento de las Unidades de Comunicación a las cuales nos hemos referido.

Como paso previo se debe encarar que la totalidad de los países involucrados en PROCISUR formen sus Asociaciones de Periodistas Agrarios que tendrán un papel protagónico en la difusión de los resultados de las investigaciones que llevan a cabo cada país. El Comité permitirá la cooperación entre los periodistas agrarios del Cono Sur, contribuyendo decididamente en la difusión de las nuevas tecnologías que resultan del proceso de transferencia horizontal entre los países integrantes del Programa Cooperativo.

También el Comité jugará un rol decisivo en el apoyo al Plan de Reactivación Agropecuaria para América Latina y el Caribe, aprobado recientemente por la JIA.

III. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Apoyar a través de la Comunicación las acciones conjuntas de las instituciones nacionales de investigación agropecuaria de los países participantes, a fin de intensificar el intercambio de tecnología agropecuaria.

2. Objetivos Específicos

- a) Cooperar con el fortalecimiento de las Unidades de Comunicación de los Organismos de Investigación.
- b) Contribuir a la capacitación de los Comunicadores de dichos Organismos.
- c) Crear un grupo permanente de trabajo para el seguimiento de las acciones de Comunicación en los Organismos de Investigación integrantes del PROCISUR.
- d) Colaborar en la formación de las Asociaciones de Periodistas Agrarios de los países que aún no las han constituido y desarrollar acciones de cooperación entre ellas.
- e) Organizar acciones de capacitación para los periodistas agrarios, coordinando esfuerzos con el Proyecto IICA-RNTC.
- f) Apoyar la formación y funcionamiento de un Comité de Periodistas del Cono Sur.

IV. ESTRATEGIA OPERACIONAL

La estrategia operacional para alcanzar los objetivos mencionados con anterioridad, toma como referencia la organización del Programa PROCISUR. Este en su estructura básica, comprende la integración de un Núcleo Central formado por:

- La Comisión Directiva del Programa.
- El Secretario Ejecutivo del Programa.
- Un Especialista en Desarrollo Institucional.
- Un Especialista en Comunicación (Editor del Programa).
- Los Coordinadores Internacionales de los proyectos específicos que se vinculen al Programa.
- Una estructura de apoyo para Administración y Secretaría.

El Núcleo Central proporciona la base de sustentación y el apoyo requerido para llevar adelante la integración y coordinación al más alto nivel entre los países, facilitando los mecanismos de cooperación y asistencia recíproca, imprescindibles en la consecución de los objetivos de este Proyecto.

Edición de Publicaciones

Promover, realizar y supervisar la edición y distribución de publicaciones con las informaciones derivadas de las actividades del Programa en sus diversos Proyectos.

Asesorar, también, en la publicación de trabajos de los organismos nacionales involucrados en el Programa e intercambiar informaciones y experiencias entre los países sobre Comunicación Científica y Técnica.

Estas actividades están previstas en el Convenio Básico.

Dirección y Coordinación del Proyecto:

El Proyecto estará dirigido por la Comisión Directiva del PROCISUR, la que conjuntamente con el Secretario Ejecutivo del Programa ejercerá el control sobre las acciones técnicas, administrativas y presupuestales.

La responsabilidad principal para la ejecución, coordinación y seguimiento de las actividades del Proyecto estarán a cargo del Especialista de Apoyo en Comunicación.

V. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El Proyecto tendrá una duración de 4 años y durante su ejecución se prevén las siguientes actividades:

1er Año (Abril-Diciembre 1990)

- Coordinación: Se coordinará la edición de publicaciones y las actividades que ellas involucran, previéndose 9 meses/hombre de un Especialista Nacional*.

*Actividades previstas en el Convenio Básico.

Contactos del Especialista de Apoyo en Comunicación con las Asociaciones de Periodistas Agrarios de Argentina, Chile y Uruguay tendientes a la formación del Comité de Periodistas del Cono Sur y a la programación de actividades de capacitación.

Viaje a Argentina - 2 días (Mayo 1990)

Viaje a Chile - 2 días (Junio 1990)

Viaje a Chile - 4 días (Octubre 1990)

- Seminario-Taller: "Políticas de Comunicación y Estrategias hacia los medios"

Descripción: Además de tratar estos temas específicos, se analizarán los avances logrados en las Unidades de Comunicación y se analizarán los autodiagnósticos planificados en la reunión de marzo 1990 en Montevideo y ejecutados en los seis meses posteriores.

Fecha: 2a quincena de octubre (4 días)

Lugar: Santiago, Chile

Participantes: 2 a 3 por país

- Asesoramientos Nacionales: 3

Tema: Formación de Asociaciones de Periodistas Agrarios

De: 1 Periodista de Chile, 1 de Argentina y 1 de Uruguay

A: Brasil, Paraguay y Bolivia respectivamente

Fecha: Mayo, Junio y Julio 1990

Edición de Publicaciones

Promover, realizar y supervisar la edición y distribución de publicaciones con las informaciones derivadas de las actividades del Programa en sus diversos Proyectos.

Asesorar, también, en la publicación de trabajos de los organismos nacionales involucrados en el Programa e intercambiar informaciones y experiencias entre los países sobre Comunicación Científica y Técnica.

Estas actividades están previstas en el Convenio Básico.

2o Año (Enero-Diciembre 1991)

- Coordinación: Se coordinará la edición de publicaciones y las actividades que ellas involucran, previéndose 12 meses/hombre de un Especialista Nacional*.
 - A Paraguay: 1a Reunión Comité de Periodistas
 - A Argentina: Seminario-Taller "Análisis de Mensajes"

- 1a Reunión del Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur - Funcionamiento y programación de actividades
 - Fecha: Abril 1991 (2 días)
 - Lugar: Paraguay
 - Participantes: 1 por país

- Seminario-Taller "Análisis de Mensajes"
 - Descripción: Es fundamental el análisis permanente de los mensajes que las Unidades de Comunicación divulgan, y el mismo debe ser técnicamente realizado, tendiendo a mejorar aquéllos y aumentar su eficacia.

*Actividades previstas en el Convenio Básico.

Fecha: 1a quincena de noviembre (4 días)

Lugar: INTA, Buenos Aires, Argentina

Participantes: 2 por país

- Intercambios de Observación: 3

Tema: Organización de una Unidad de Comunicación

De: Paraguay

A: EMBRAPA, Brasilia, Brasil

Fecha: Mayo 1991 (2 días)

De: Bolivia

A: INTA, Buenos Aires, Argentina

Fecha: Julio 1991 (2 días)

De: Uruguay

A: EMBRAPA, Brasilia, Brasil

Fecha: Setiembre 1991 (2 días)

- Edición de Publicaciones

Promover, realizar y supervisar la edición y distribución de publicaciones con las informaciones derivadas de las actividades del Programa en sus diversos Proyectos.

Asesorar, también, en la publicación de trabajos de los organismos nacionales involucrados en el Programa e intercambiar informaciones y experiencias entre los países sobre Comunicación Científica y Técnica.

Estas actividades están previstas en el Convenio Básico.

3er Año (Enero-Diciembre 1992)

- **Coordinación:** Se coordinará la edición de publicaciones y las actividades que ellas involucran, previéndose 12 meses/hombre de un Especialista Nacional*.

A Bolivia: 2a Reunión del Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur

A Brasil: Seminario-Taller "Conocimiento de los Públicos"

- 2a Reunión del Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur. También se analizará la comercialización de productos agropecuarios.

Fecha: Mayo 1992 (2 días)

Lugar: La Paz, Bolivia

Participantes: 1 a 2 periodistas agrarios por país.

- Seminario-Taller "Conocimiento de los Públicos"

Descripción: Se profundizará sobre la importancia de los públicos destinatarios de los mensajes de los Organismos de Investigación y el conocimiento de los mismos, para una mejor comunicación.

Fecha: Julio 1992 (3 días)

Lugar: EMBRAPA, Brasilia, Brasil

Participantes: 2 por país

*Actividades previstas en el Convenio Básico.

- Intercambios de Observación: 2

A programar

- Edición de Publicaciones

Promover, realizar y supervisar la edición y distribución de publicaciones con las informaciones derivadas de las actividades del Programa en sus diversos Proyectos.

Asesorar, también, en la publicación de trabajos de los organismos nacionales involucrados en el Programa e intercambiar informaciones y experiencias entre los países sobre Comunicación Científica y Técnica.

Estas actividades están previstas en el Convenio Básico.

4o Año (Enero-Diciembre 1993)

- Coordinación: Se coordinará la edición de publicaciones y las actividades que ellas involucran, previéndose 12 meses/hombre de un Especialista Nacional*.

A Chile: Seminario-Taller "Evaluación y seguimiento de la Comunicación"

A Brasilia: 3a Reunión del Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur.

- 3a Reunión del Comité de Periodistas Agrarios del Cono Sur

Descripción: Analizar lo realizado y planificar nuevas acciones. Se aprovechará la reunión para abordar el tema "Análisis de los mensajes periodísticos y aceptación de los mismos por los productores".

*Actividades previstas en el Convenio Básico.

Fecha: Junio 1993 (2 días)

Lugar: EMBRAPA, Brasilia, Brasil

Participantes: 1 a 2 periodistas agrarios por país

- Seminario-Taller "Evaluación y seguimiento de la Comunicación"

Descripción: Se analizarán las técnicas apropiadas para una correcta evaluación y un adecuado seguimiento de las acciones comunicacionales.

Fecha: Abril 1993 (3 días)

Lugar: INIA, Santiago, Chile

Participantes: 2 por país

- Intercambio de Observación: 2

A programar.

- Edición de Publicaciones

Promover, realizar y supervisar la edición y distribución de publicaciones con las informaciones derivadas de las actividades del Programa en sus diversos Proyectos.

Asesorar, también, en la publicación de trabajos de los organismos nacionales involucrados en el Programa e intercambiar informaciones y experiencias entre los países sobre Comunicación Científica y Técnica.

Estas actividades están previstas en el Convenio Básico.

VI. PRESUPUESTACION DE ACTIVIDADES

(en dólares)

	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	TOTAL 4 AÑOS
	No. Aporte Efectivo				
	Contrapartida	Contrapartida	Contrapartida	Contrapartida	Contrapartida
COORDINACION					
Honorarios y otros *	20,250	27,000	27,000	27,000	101,250
Misiones	2,000	1,500	1,700	1,700	6,900
COOPERACION TECNICA RECIPROCA					
Reuniones Técnicas		1 5,500	1 6,300	1 6,300	3 18,100
Seminarios	1 15,000	1 10,000	1 10,000	1 10,000	4 45,000
Asesoramiento Nacional	3 3,000	3 3,000	2 2,000	2 2,000	3 3,000
Observación					7 7,000
INFORMES Y PUBLICACIONES *	10,000	15,000	15,000	15,000	55,000
TOTAL	4 50,250	5 62,000	4 62,000	4 62,000	17 236,250
					28,700

(*) Costos previstos en el Convenio básico.



