



**FOMENTO DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS AGRICOLAS
NO TRADICIONALES PARA EXPORTACION.**

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y
COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION
DE LA " PAPAYA "

IICA
E71
M664pap

Centro Interamericano de
Documentación e
Información Agrícola
14 JUN 1989
IICA — CIDIA

IICA/CIDIA

ASPECTOS IMPORTANTES DE MERCADEO Y
COMERCIALIZACION PARA LA EXPORTACION
DE LA " PAPAYA "

GV 00006054

11 CA
E+1
M664 pap

INTRODUCCION

En Enero de 1988, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, (MIDA) con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) terminó de elaborar el Estudio de Factibilidad del Programa "Fomento de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para Exportación".

El Estudio de Factibilidad contiene el diseño de un programa de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, sus componentes básicos, costos, financiamiento y la forma de desarrollarlo; y el mismo consta de siete (7) capítulos, cuya secuencia de presentación y contenido es la siguiente:

- Capítulo I: Resumen
- Capítulo II: Marco de Referencia
- Capítulo III: Estudio de Mercadeo y Comercialización.
- Capítulo IV: El prestatario, El ejecutor y Otras Instituciones particulares
- Capítulo V: El programa, su costo y financiamiento
- Capítulo VI: Ejecución del programa
- Capítulo VII: Evaluación y Justificación del programa

Una parte importante del Estudio se refiere a los Aspectos de Mercadeo y Comercialización de cada uno de los productos. Por razones prácticas y pedagógicas se ha decidido editar un resumen de estos aspectos para cada uno de los productos que se presentan en el Estudio de Factibilidad.

El presente Resumen contiene Aspectos importantes de Mercado y Comercialización para la Exportación de la "PAPAYA" (Producto N°10); se elaboró en base a los Capítulos III y V del Documento "Estudio de Factibilidad para el Programa de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación" MIDA - IPCE. 1987

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also mentions the need for regular audits and the role of internal controls in ensuring the reliability of the data.

In addition, the document highlights the significance of transparency and accountability in financial reporting. It states that stakeholders, including investors and regulators, have a right to know the true financial position of the organization. This requires the implementation of robust reporting standards and the use of independent auditors to verify the information.

The document also addresses the challenges associated with the rapid evolution of technology in the financial sector. It notes that while digitalization offers numerous benefits, such as increased efficiency and reduced costs, it also introduces new risks, including data breaches and cyberattacks. Therefore, organizations must invest in cybersecurity measures and ensure that their IT systems are secure and resilient.

Furthermore, the text discusses the importance of ethical considerations in financial operations. It argues that financial institutions have a responsibility to act in the best interests of their clients and to avoid conflicts of interest. This requires the establishment of a strong ethical framework and the implementation of policies that promote honesty and integrity.

In conclusion, the document stresses that the success of a financial organization depends on its ability to maintain high standards of accuracy, transparency, and ethical conduct. By adhering to these principles and implementing effective internal controls, organizations can build trust and ensure the long-term sustainability of their operations.

The document concludes with a call to action for all financial institutions to commit to these principles and to work together to create a more secure and transparent financial system for the benefit of all stakeholders.

CULTIVO: PAPAÑA

- 1. Características Agronómicas del Cultivo**
- 2. Aspectos de Mercado y Comercialización**
 - 2.1 Situación y Perspectivas del Mercado**
 - 2. 1.1 Producción Mundial y Nacional**
 - 2. 1.2 Demanda para Exportación y Países Proveedores**
 - 2.2 Precios**
 - 2. 2.1 Internacionales**
 - 2. 2.2 Locales**
 - 2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de la Papaya.**

Período: 1988-1993

 - 2. 3.1 Demanda del Mercado Panameño en las Exportaciones**
 - 2.3:1.1 Volumen para la Exportación (Ton./año)**
 - 2.3.1.2 Superficie por Regiones (Has./año)**
 - 2. 3.2 Posibles Mercados de Exportación**
 - 2.3.2.1 Variedades y Características**
 - 2.3.2.2 Época**
 - 2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización**
 - 2. 4.1 Canales de Comercialización**
 - 2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto**
 - 2.4.1.2 Proceso de Comercialización Externa del Producto**
 - 2.4.1.3 Canales de Distribución utilizados en los Mercados de Exportación**
 - 2. 4.2 Costos y Márgenes**
 - 2.4.2.1 Estructura del Costo de Producción de la Papaya**
 - 2.4.2.2 Estructura del Costo de Comercialización de la Papaya para la Exportación**
 - 2.4.2.3 Márgenes de Ganancia**
 - 2.4.3 Contactos de Venta (Posibles importaciones del Producto) :**
- 3. Trámites y Procedimientos para la Exportación**
- 4. Financiamiento**

... the ... of ...
... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

... the ... of ...
... the ... of ...

1. Generalidades Agronómicas del Cultivo

(1) Nombre Común: Papaya

Nombre Científico: Carica papay L

(2) Características Principales del Cultivo:

a. (Frutales, Hortalizas, Oleaginosas, Fibras, Especies Tropicales, Tubérculos, Raíces, etc.)

b. Anual / / Permanente /X/

c. Variedades cultivadas en Panamá: Chola Roja

d. Otras: Epoca de siembra: todo el año

(3) Clima

a. Temperatura: máxima: 38 °C Mímina 20 °C

b. Precipitación: 1500 mm anuales

c. Altura: máxima 1000 Mímina 0 ms

(4) Suelo

a. Textura: Franco Arenoso

b. pH : 6.5-7.5

(5) Método de Propagación

a. Sexual /X/ Asexual / X/

b. Directo /X/ Indirecto / /

(6) Distancia de Siembra: Entre planta 3 Entre hileras 3 ms

(7) Densidad de siembra: 1111 plantas/Ha.

(8) Fertilización: Clase de fertilizante (fórmula) 12-24-12 f

urea Cantidad/Ha: 18 y 7 qq

(9) Plagas más importantes:

Nombre Común

Nombre Científico

1. Mosca de la Fruta

Toxorypona curcicauda

2. Mosca del Mediterráneo

Ceratitis capitata

3. Nemátodos

Meloidogyne sp.

(10) Enfermedades más importantes:

Nombre Común

Nombre Científico

1. Cogollo racimoso

2. Marchitez

Phythoptora parasitica

3. Mosaico de la papaya

- (11) Tiempo de la siembra a la primera producción 1 año
- (12) Años de producción 3-4
- (13) Rendimiento/Ha : 27.2 (qq. Kg. T.M . /Ha)
- (14) Costo de Producción: 6,684.39 B/ por Hectárea (3 años)
- (15) Requerimiento de M.O /Ha 90 Jornales en campo
- (16) Situación del Cultivo en Panamá:

Su producción es muy definida en el País

y se considera que comercialmente hay más de 300 hectáreas.

Existe en el país una agroindustria para su procesamiento.

2. Aspectos de Mercado y Comercialización

2.1 Situación y Perspectiva del Mercado

2.1.1 Producción Mundial y Nacional

Producción Mundial: en 1985, la producción mundial de papaya fue de 2,330 miles de toneladas, en las cuales el 52% se produjo en países latinoamericanos, principalmente en Sur América. Brasil y México producen el 50% de la producción mundial. Cuadro N°1.

Por otro lado Asia es otro de los continentes productores de esta fruta, siendo la India e Indonesia y Filipinas los mayores productores. Estos tres (3) países absorben el 86% de la producción de Asia.

Producción Nacional: la producción nacional de papaya se destina en su totalidad para el consumo interno. No existen actualmente siembras comerciales a gran escala de papaya, aunque se tienen áreas de concentración de producción.

En 1980 la producción pasó de 3,052 T.M. a 5,800 T.M., en 1985, lo cual implicó una tasa anual de crecimiento de 13.7%, durante dicho período. Cuadro N°2.

Es importante resaltar que en los últimos años se ha presentado un significativo aumento en las cantidades consumidas de papaya; de 2,899.6 T.M. en 1980 paso a 5,510.6 T.M en 1985. El mismo fenómeno se observa en el suministro anual por habitante, cuando se mantiene en 1.7 Kg., durante 1980 y 1981, y luego se incrementa hasta 2.3 Kg., en 1984, para lograr un aumento a 7.4 Kg., en 1985. Cuadro N°3.

2.1.2 Demanda para la Exportación y Países Proveedores.

Al respecto se hará énfasis en las importaciones de Estados Unidos y Europa.

Mercado de los Estados Unidos: las importaciones de papayas frescas en este mercado para el período 1981-1985 lograron un comercio anual de 10.95%. En 1985, las importaciones descendieron a casi la mitad del volumen comercializado en 1983 (1858.03 T.M) Cuadro N°4.

Es importante resaltar que la mayor parte de la papaya fresca consumida en Estados Unidos es producida en el Hawaii; en 1983 la producción fue de 20,366.6 toneladas, y las importaciones representaron el 8% del consumo, es decir 1858 toneladas. Cuadro N°5.

Mercado de Europa: en lo que respecta a este mercado la papaya constituye una importante fruta y su demanda está en crecimiento. Alrededor de 1000 toneladas fueron importados por Europa en 1983.

Reino Unido: datos proporcionados por la Agencia para el comercio con el Reino Unido con los países en desarrollo nos informaron que el consumo de la papaya en este mercado ha crecido 8 veces en comparación con 1980. En 1984 las importaciones de papaya fueron de 642 toneladas.

1950-1951

1952-1953

1954-1955

1956-1957

1958-1959

1960-1961

1962-1963

1964-1965

1966-1967

1968-1969

Holanda: en 1983 las importaciones fueron en el orden de las 99 toneladas, en 1984 éstas ascendieron a 236 toneladas y en 1985 a 283 toneladas, es decir casi se han triplicado las importaciones en un período de dos años.

Países Proveedores: cabe señalar que los principales países exportadores de papaya en el mundo son: Tailandia, Malasia, Estados Unidos, y Filipinas, según datos de 1982, que señalan que el comercio efectuado por estos cuatro países fue de 26,306 toneladas métricas. Cuadro N°6.

Existen otros países exportadores, principalmente Brasil, en 1982 vendió al mercado europeo el 72% de sus importaciones; y República Dominicana que está expandiendo sus exportaciones de papaya fresca al mercado de Europa, en 1984 exportó 39 toneladas.

En lo que respecta al comercio de la pulpa de papaya no existe datos disponibles sobre el mismo, sin embargo los principales países abastecedores del mercado Alemán de este producto son: la India, Malasia, China, México y Brasil.

2.2 Precios

2.2.1 Precios Internacionales

Las fluctuaciones en los precios, generalmente pueden ocurrir por períodos o por distancias en cada uno de estos mercados. Cabe señalar que las fluctuaciones internas entre cada período son también significativas por lo que es conveniente determinar y examinar los precios altos en cada período.

A continuación presentamos el comportamiento de los precios internacionales, en los últimos años en los mercados de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido.

Mercado de los Estados Unidos: cabe señalar que de 1981 a 1985 los precios promedios CIF de la papaya han aumentado en casi un 25%, de 0.189 centavos/libra en 1981, a 0.237 centavos/libra en 1985. Cuadro N°7.

En el Cuadro N°8 se presenta los precios mayoristas en el mercado de Chicago, 1986, de la papaya procedente de Hawaii; los mejores precios se obtienen entre Abril a Octubre. Adicional a lo anterior, en el Cuadro N°9 se presentan precios mayoristas en otros importantes mercados de Estados Unidos (Boston, Los Angeles, New York, etc).

Mercado de Canadá: en Abril, 1987, los precios mayoristas en el mercado de Montreal se cotizaron en \$ 1.35 - \$ 1.55 /libra de papaya procedente de Brasil y en \$ 1.33 / libra de Hawaii. Mientras que en el mercado de Toronto, para el señalado período, los precios se cotizaron entre \$ 1.10 - 1.25 / libra de papaya procedente de Hawaii.

Mercado Europeo

Reino Unido: en el Cuadro N°10 se presenta la evolución de los precios de la papaya fresca en los principales mercados de

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...

...the ... of ...

Londres durante los meses de Enero, Junio, Julio y Agosto de 1987 por países de procedencia.

En cuanto a la pulpa de papaya no se tiene cifras disponibles actualizadas sin embargo, cotizaciones del año 1982 nos señalan que el precio de importación en el mercado Alemán fue de \$ 400-500 dólares FOB/TON. (Brix 10-13°) durante los meses de Septiembre y Diciembre.

En el mercado de Francia, fue de \$ 1,380 dólares por tonelada (pulpa rosa 11-12° envasado en caliente)

2.2.2 Precios Locales

Precios en Finca: los precios recibidos por el productor en finca durante 1980-1985, fluctuaron entre B/ 0.25 y B/ 0.34 por unidad, con excepción del año 1983 cuando baja a B/ 0.19, lo que representó un 38.7% por debajo del año anterior.

Precios en Plaza: en relación de estos precios, durante el período 1980-1985 los precios fluctuaron entre B/ 0.42 y B/ 0.51 por unidad.

El margen promedio entre precio en plaza y en finca de 77.8% durante 1980-1985. Cuadro N°11

2.3 Balance de Oferta y Demanda y Participación del Mercado Panameño en las Exportaciones de la Papaya.

2.3.1 Dimensión del Mercado panameño en las Exportaciones.

Como no se dispone de cifras específicas y recientes de importaciones de pulpa de papaya, la meta establecida representa un 10% de las importaciones de concentrados de frutas no ácidas en los mercados de los Estados Unidos y Canadá (1982); que representa un volumen de exportación de 1432 toneladas de pulpa en cinco años, lo que equivale obtener para este propósito una producción de 2,386 toneladas de papaya.

Adicional a lo anterior se ha considerado el mercado Europeo (Reino Unido, Alemania, Francia, entre otros) a fin de lograr colocar 2,652 toneladas de papayas frescas en el quinto año del programa. Cuadro N°12.

En función de lo anterior, es recomendable investigar con detalle el mercado de este producto.

2.3.1.1 Volumen para la Exportación

El volumen de exportación para un período de cinco (5) años, consiste en 1432 toneladas de pulpa de papaya fresca.

2.3.1.2 Superficie a Sembrarse por Regiones.

En base a los siguientes rendimientos: año 1-13.6 ton/Ha, año 2-45.4 Ton/Ha, año 3-22.7 ton/Ha, durante un período de cinco (5) años se espera incrementar el número de hectáreas existentes que son aproximadamente 300 has a 370 has, representando el incremento en 70 hectáreas. En los Cuadros N°13 y N°14 se detalla el incremento de

la superficie por regiones y el número de productores beneficiados con el Programa.

2.3.2 Posibles Mercados de Exportación

Estados Unidos y Canadá son los mercados considerados para la exportación de pulpa de papaya. Es importante indicar que la papaya en forma fresca no es admisible en ningún puerto de los EEUU por el problema de la mosca del mediterráneo.

Para la exportación de la fruta fresca se ha considerado el mercado Europeo, principalmente : Reino Unido, Alemania, Francia, Holanda, entre otros. Cabe resaltar que en el Mercado Internacional, la mayor parte de la demanda se concentra en la papaya fresca.

2.3.2.1 Variedades y Características

Variedades: solo, Bluestern, Graham, Betty, Fairchild, Ressiones, Puna y Hortusgred.

Se ha podido determinar que las variedades de mayor aceptación en el mercado internacional son la "Solo" y la "Sunrise", gracias a su tamaño, color, sabor y resistencia.

Los grandes consumidores se encuentran totalmente acostumbrados a la fruta chica de tamaño alargado muy uniforme y que generalmente no alcanza el kilo de peso.

El mercado de la papaya procesada es reducido. Entre los factores que limitan el crecimiento de los productos procesados de la papaya está la no disponibilidad de fruta fresca de buena calidad.

Es importante resaltar que el principal factor limitante de Panamá para desarrollar a corto plazo la exportación de fruta fresca es la ausencia de variedades definidas que son demandadas en el mercado internacional, principalmente Europeo.

2.3.2.2 Epoca

A continuación se señala el período más apropiado para la exportación de la papaya según mercado.

Mercado de los Estados Unidos.

Los períodos de menor disponibilidad de la papaya en el mercado norteamericano son los meses de Enero a Marzo, y es probablemente los meses donde se logran los mayores precios.

Mercado de Europa.

En una encuesta realizada a 105 importadores europeos, se determinó que los meses de mayor demanda son de Septiembre a Junio.

2.4 Aspectos Básicos de la Comercialización

2.4.1 Canales de Comercialización

2.4.1.1 Proceso de Comercialización Interna del Producto para el Consumo Local

Los canales más utilizados para comercializar

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

2. The second part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

3. The third part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

6. The sixth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

7. The seventh part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

8. The eighth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

9. The ninth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

10. The tenth part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

la papaya internamente son los siguientes:

- (1) Del productor las papayas son adquiridas por intermediarios o camioneros quienes a su vez los distribuyen a compradores ubicados en la Central Mayorista o Mercado de Abasto de Panamá o a los principales mercados locales en David, Chorrera, Santiago, Panamá, Chitre, Colón, etc.
- (2) Estos compradores ubicados en la Central Mayorista venden las papayas a minoristas quienes a su vez los venden a tiendas detallistas o al consumidor;
- (3) En algunas ocasiones productores en su mayoría grandes o medianos venden directamente sus productos a las centrales mayoristas.

2.4.1.2 Proceso de Comercialización de la Papaya con destino a la Exportación

En términos generales las papayas que son destinadas al mercado de exportación, el productor las vende directamente a la empresa procesadora. En el Diagrama N° 1 se presentan los canales de comercialización de la papaya de exportación.

2.4.1.3 Canales de Distribución en los Mercados de Exp.

En los Diagramas N°2, N°3, N°4 y N°5 se presentan los principales canales de comercialización utilizados en los mercados de los Estados Unidos, Canadá, Holanda y Reino Unido.

2.4.2 Costos y Márgenes

2.4.2.1 Costo de Producción de la Papaya

El costo de producción por hectáreas de la papaya es aproximadamente B/ 6,684 (para tres años); el cual se encuentra distribuido de la siguiente forma: Maquinaria agrícola (1.8%), Insumos (24.4%), Mano de Obra (17.7%) y otros Gastos (56.1%).

En el Cuadro N° 15 se presenta la Estructura del Costo de Producción de la Papaya.

2.4.2.2 Costo de Comercialización de la Papaya para la Exportación

En el Cuadro N° 16 se presentan los Costos de Comercialización para exportación de la Pulpa de Papaya.

Considerando la estructura de costos estimados de exportación de la pulpa de papaya, este producto podría colocarse en el Mercado de Estados Unidos a un valor FOB-Panamá de 0.1006 centavos/libra y, CIF-EEUU B/ 0.1522/libra.

2.4.2.3 Márgenes de Ganancia

Márgen de Ganancia para el Productor

Tomando en cuenta la ficha técnica de producción de la papaya, se establece que el rendimiento promedio es 27.2 ton/ha y cuyo costo por hectáreas es B/ 2,228.13 (promedio de tres años); por lo tanto se obtiene un costo producción por libra de papaya de B/0.037 centavos . Actualmente el productor panameño vende la papaya a la plan-

ta de procesamiento al precio de 0.06 centavos por libra, por lo que el productor logra un margen de ganancia de B/ 0.023 centavos por libra (0.06 - 0.037).

Márgen de Ganancia para el Exportador

El margen de ganancia que obtenga el exportador dependerá principalmente de las fluctuaciones en los precios del producto en los diferentes mercados.

2.4.3 Contactos de Venta

En los Anexos N° 1 y N° 2 se presenta un listado de los posibles importadores o contactos de venta para este producto en los mercados de Estados Unidos y Europa.

3. Trámites y Procedimientos para la Exportación

Cón el propósito de agilizar las exportaciones el Instituto Panameño de Comercio Exterior (IPCE) centralizará dentro de sus dependencias los trámites de la Documentación necesaria para las exportaciones, incluyendo aquellas de competencia de otras entidades.

Para la exportación de Productos Panameños se requieren los siguientes Documentos: Formulario Aduanero, Factura Comercial, Lista de Empaque, Certificado de Origen (Formulario A), otros certificados (Calidad, Fitosanitario, Sanidad Pública) y Documentos Especiales. En el Diagrama N° 6 se indica la Documentación requerida, dónde se solicita y Tipos de Cotizaciones generalmente utilizadas para las exportaciones.

4. Financiamiento

En función de los Costos de producción por hectáreas para financiar el incremento de área que representan 70 hectáreas para los cinco (5) años se requiere B/ 467,907.30 de manera tal de cumplir con las metas de producción propuestas con miras a la exportación (5,038 toneladas de papayas).

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name.

2. The second part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of chairman. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name.

3. The third part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of secretary. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name.

4. The fourth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of treasurer. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name.

5. The fifth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of member-at-large. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name.

6. The sixth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee who have been elected to the office of member-at-large. The names are listed in alphabetical order, and the addresses are listed below each name.

Cuadro N° 1

PAPAYA: PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES - 1983-1985

(en miles de toneladas)

	1983	1984	1985
<u>MUNDIAL</u>	2,114	2,595	2,330
<u>PAIS</u>			
BRASIL	481	974	
MEXICO	317	300	
INDIA	268	300	
INDONESIA	353	300	
ZAIRE	160	160	
CHINA	73	77	
COLOMBIA	51	67	
PERU	46	47	
CUBA	47	42	
<u>OTROS</u>	318	328	

Fuente: IPCE

1. The first part of the document is a list of names and addresses.

AC 10

2. The second part of the document is a list of names and addresses.

3. The third part of the document is a list of names and addresses.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses.

6. The sixth part of the document is a list of names and addresses.

7. The seventh part of the document is a list of names and addresses.

8. The eighth part of the document is a list of names and addresses.

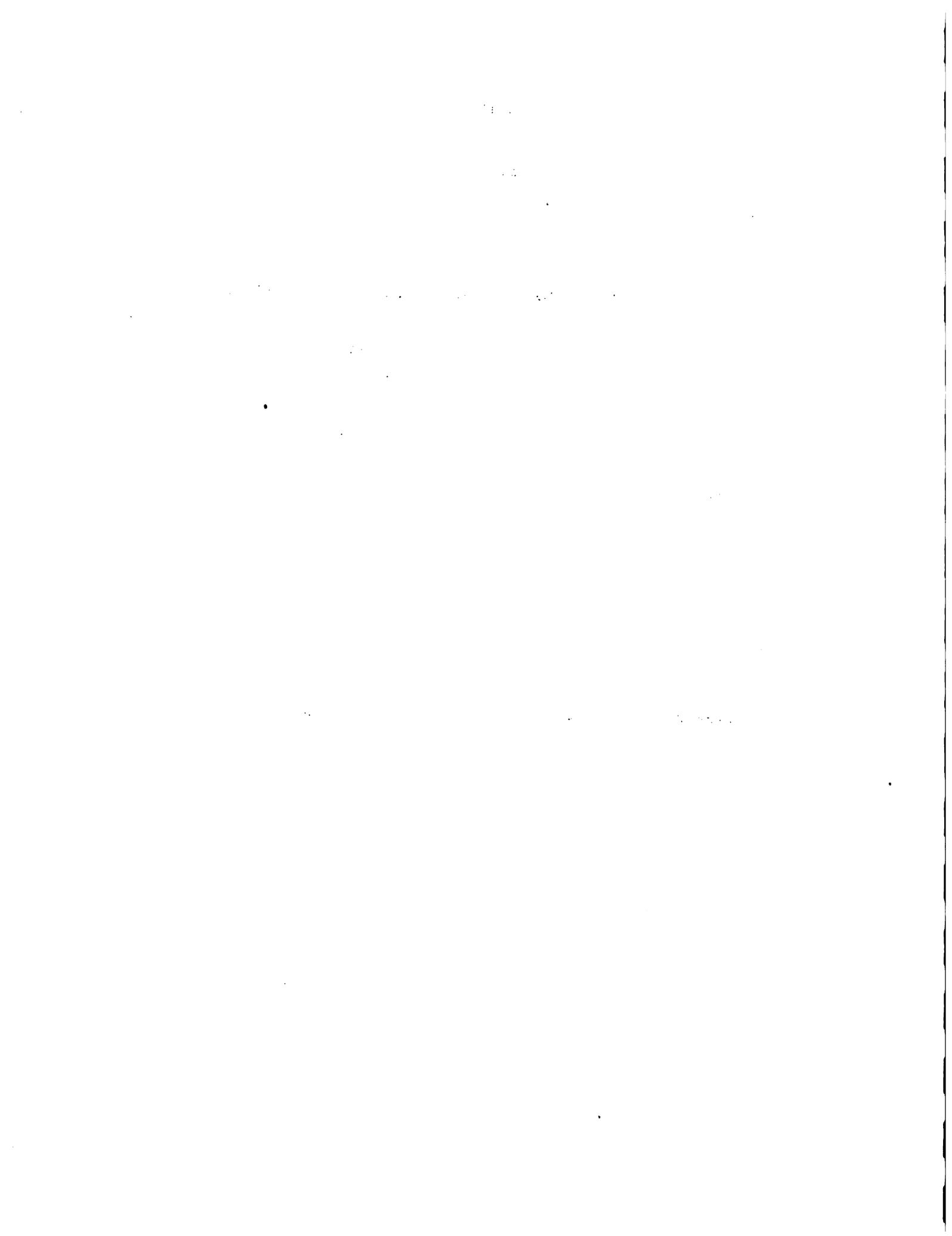
9. The ninth part of the document is a list of names and addresses.

Cuadro N° 2

PANAMA: PRODUCCION NACIONAL DE PAPAYAS - 1980-1985

	VOLUMEN (en toneladas)
1980	3052.2 .
1981	3314.7
1982	3678.0
1983	4170.8
1984	4881.4
1985	5800.6

FUENTE: Dirección de Estadística y Censo, Contraloría General de la República.



Cuadro N° 3

PANAMA: CONSUMO INTERNO Y SUMINISTRO ANUAL POR HABITANTE - PAPAYA

AÑOS: 1980 - 1985

AÑOS	CONSUMO INTERNO (T.M)	SUMINISTRO POR HABITANTE (kg)
1980	2,899.6	1.7
1981	3,148.0	1.7
1982	3,492.0	1.0
1983	3,958.6	2.0
1984	4,237.3	2.3
1985	5,510.6	7.4

FUENTE: CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA, Hoja de Balance de Alimentos 1980-1985

1. 1942-1943

2. 1944-1945

3. 1946-1947

4. 1948-1949

Cuadro N° 4

Estados Unidos. Importación de Papaya Fresca

Período: 1981-1985

Años	Volumen T.M.	Valor Miles \$
1981	619.6	254
1982	1034.2	472
1983	1858.03	603

Fuente: IPCE

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the sampling process and the statistical techniques employed to ensure the reliability of the results.

3. The third part of the document presents the findings of the study. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied, which supports the hypothesis that was tested.

4. The final part of the document discusses the implications of the findings and provides recommendations for future research. It suggests that further studies should be conducted to explore the relationship between the variables in greater detail.

Cuadro N° 5

ESTADOS UNIDOS: . IMPORTACIONES Y CONSUMO - PAPAYA FRESCA

	IMPORTACIONES	CONSUMO	DE IMPORTACIONES PARA EL CONSUMO
1980	1,554	54,897	3
1981	1,366	66,558	2
1982	2,280	51,457	4
1983	4,096	49,111	8

Fuente: U. S. Department of Commerce

CHAPTER 10

10.1.1. The first part of the chapter discusses the importance of the

10.1.2. The second part of the chapter discusses the importance of the

10.1.3. The third part of the chapter discusses the importance of the

10.1.4. The fourth part of the chapter discusses the importance of the

10.1.5. The fifth part of the chapter discusses the importance of the

10.1.6. The sixth part of the chapter discusses the importance of the

10.1.7. The seventh part of the chapter discusses the importance of the

10.1.8. The eighth part of the chapter discusses the importance of the

10.1.9. The ninth part of the chapter discusses the importance of the

Cuadro N° 6

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE PAPAYA
Y MERCADOS PRINCIPALES 1975-1982

	1975	1980	1981	1982
	(metric tons)			
Exports				
Malasia	n.a	6 548	n.a	9 494
Philippines	-	-	1 777	300
Thailand		5 332	9 575	12 444
United States	-	-	4 424	4 068
Imports				
United States	197	705	60	1 034
Japan	n.a	2 538	3 267	2 983
EEC	(1): 143	614	741	863
Belgium-Luxembourg	17	128	74	81
Denmark	8	5	4	3
France	62	139	190	218
Germany	39	138	132	130
Ireland	-	-	-	1
Italy	4	57	51	64
United Kingdom	10	95	220	300
Hong Kong	n.a	1 783	2 780	3 050
Singapore	n.a	6 737	5 542	4 379

(1) 1976

Source: FAO (Statistics Division) and National Trade Returns.

Cuadro N° 7

ESTADOS UNIDOS: PRECIOS CIF DE PAPAYA FRESCA 1981 - 1985
(en dolares por libra y toneladas)

AÑO	PRECIOS (\$/lb.)	PRECIOS (\$ Toneladas)
1981	0.189	416.67
1982	0.207	456.35
1983	0.147	324.08
1984	N.D	N.D
1985	0.237	522.49

Fuente: IPCE

1. The first part of the document is a list of names and addresses of the members of the committee.

2. The second part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

3. The third part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

4. The fourth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

5. The fifth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

6. The sixth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

7. The seventh part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

8. The eighth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

9. The ninth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

10. The tenth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

11. The eleventh part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

12. The twelfth part of the document is a list of the names and addresses of the members of the committee.

CHICAGO-PRECIOS AL POR MAYOR-PAPAYA

	Cartons
	HAWAII via air
	7-12g

Jan 6	-
13	-
21	-
27	-
Feb 3	15.00
10	-
18	14.00
24	12.50-13.00
Mar 3	12.00-12.50
10	10.00-13.00
17	10.50-14.00
24	14.00
31	12.00
Apr 7	-
14	-
21	16.00
28	-
May 5	16.00-17.00
12	16.00-17.00
19	17.00
27	14.00-17.00
June 2	16.00
9	12.00-13.50
16	-
23	10.00-12.50
30	10.00-11.00
July 7	-
14	14.00-15.00
21	14.00-15.00
28	15.00
Aug 4	14.00-15.00
11	14.00-15.00
18	13.00-15.00
25	15.00
Sept 2	-
8	18.00
15	20.00
22	-
29	20.00
Oct 6	19.00-20.00
14	14.00-15.00
20	12.00
27	10.00
Nov 3	9.50-10.00
10	8.50- 9.50
17	9.00- 9.50
24	9.00- 9.50
Dec 1	9.00- 9.50
8	8.50- 9.00
15	8.50- 9.00
22	-
29	-

THE HISTORY OF THE

REIGN OF

CHARLES THE FIRST

BY

JOHN BURNET

OF

SCOTLAND

IN

SEVEN VOLUMES

THE SECOND

AND LAST

VOLUME

LONDON

PRINTED BY

J. BARNARD

AT THE

PRINTING OFFICE

IN

ST. MARTIN'S

CHURCH

1734

BY

APPROPRIATION

OF

THE

RIGHTS

OF

THE

UNIVERSITY

OF

OXFORD

TO

PRINT

AND

SOLD

BY

THE

PRINTERS

AND

SOLDERS

OF

THE

UNIVERSITY

OF

OXFORD

Cuadro N° 9

PAPAYA. Precios mayorista en el mercado de Estados Unidos

Papaya	10/lb ctns unless noted othorwise (Precios en dólares por libra)
* Boston:	Florida 35/lb ctn grn .34-37
* Los Angeles:	Hawaii 12' -18 2.00-2.20
* New York:	Dominican republic 11' -12'160/ hawaii 8' -9' 2. 20-2.40
* Chicago:	Hawaii 1.50/hawaii 8' 1.50-1.70- 10' 1.80
* San Francisco:	Hawaii 2.00/hawaii air 9'-11 2.00-2.20

Fuente: IPCE

THE STATE OF TEXAS

County of _____

City of _____

Know all men by these presents, that _____

of the County of _____ State of Texas

do hereby certify

that _____

is

and that _____

Quadro N° 10

INGLATERRA: PRECIOS MAYORISTAS DE LA PAPAYA-1987

PRECIO EN LIBRAS ESTERLINAS 1/

	Enero 2	Junio 2	Julio 28	Agosto 4
<u>Coven Garde</u>				
Jamaica 9	7.50	8.00	7.50	
<u>Brasil 9, 10</u>		5.50-6.00	7.50	6.00-6.50
<u>GLASGOW</u>				
Brazil 9/12	10.00		6.20-7.20 (4/5 kg)	7.00-7.50 (4/5 kg)
<u>LEEDS</u>				
Brazil		7.00-7.50		
<u>SHEFFIELD</u>			8.00 (4/5kg)	8.50 (4/5kg)

1/ Para convertir a dólares multiplicar por 1.50

Fuente: IPCE

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the integrity of the financial system and for the ability to detect and prevent fraud. The text also notes that records should be kept for a sufficient period to allow for a thorough audit.

2. The second part of the document outlines the specific requirements for record-keeping. It states that all transactions must be recorded in a clear and concise manner, and that the records must be accessible to all authorized personnel. The text also mentions that records should be stored in a secure and protected environment to prevent loss or damage.

3. The third part of the document discusses the role of the auditor in verifying the accuracy of the records. It notes that the auditor should perform a thorough review of the records to ensure that they are complete and correct. The text also mentions that the auditor should report any discrepancies or irregularities to the appropriate authorities.

4. The fourth part of the document discusses the importance of training and education for all personnel involved in the financial system. It states that all personnel should be trained in the proper procedures for record-keeping and should be kept up-to-date on any changes to the system. The text also mentions that training should be provided on a regular basis to ensure that all personnel are proficient in their duties.

5. The fifth part of the document discusses the importance of internal controls in the financial system. It notes that internal controls are designed to prevent and detect errors and fraud, and that they are essential for the integrity of the system. The text also mentions that internal controls should be reviewed and updated regularly to ensure that they remain effective.

6. The sixth part of the document discusses the importance of transparency and accountability in the financial system. It states that all transactions should be recorded and reported in a timely and accurate manner, and that all personnel should be held accountable for their actions. The text also mentions that transparency and accountability are essential for the confidence of the public in the financial system.

7. The seventh part of the document discusses the importance of the financial system in the economy. It notes that the financial system is a key component of the economy and that it plays a vital role in the growth and development of the country. The text also mentions that a strong and stable financial system is essential for the well-being of the nation.

8. The eighth part of the document discusses the importance of the financial system in the lives of individuals. It states that the financial system provides a means for individuals to save and invest their money, and that it is essential for their financial security. The text also mentions that a strong and stable financial system is essential for the well-being of individuals.

9. The ninth part of the document discusses the importance of the financial system in the future. It notes that the financial system will continue to play a vital role in the economy and that it is essential for the growth and development of the country. The text also mentions that a strong and stable financial system is essential for the well-being of the nation.

Cuadro N° 11

PANAMA: PRECIOS LOCALES DE LA PAPAYA - 1980-1985

AÑOS	PRECIOS EN BALBOAS POR UNIDAD	
	FINCA	PLAZA
1980	0.28	0.42
1981	0.25	0.45
1982	0.31	0.51
1983	0.19	0.45
1984	0.34	0.53
1985	0.27	0.51

Fuente: IPCE

Cuadro N° 12

Panamá. Volumen de Papaya Para la Exportación. Período: 1988-1993

Años	Período	Superficie a sembrar (Hectáreas)	Oferta Exportable (Toneladas)
1	1988 - 1989	10	136
2	1989 - 1990	20	862
3	1990 - 1991	10	2133
4	1991 - 1992	30	3449
5	1992 - 1993	--	5038

En base a rendimiento / Ha / año: 1° año 13.6 ton/Ha
2° año 45.4 ton/Ha
3° año 22.7 ton/Ha

Corresponde a fruta Fresca
Para obtener el volumen de exportación de Pulpa de Papaya
(1432 TM) se ha en función del rendimiento de papaya fresca
a pulpa es de un 60%, por lo tanto se requiere 2,386 TM de pa-
paya fresca.

Fuente: Capítulos III y V. Programa de Producción de Productos
No Tradicionales para la Exportación.

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

1981-88P

side 1 (a) (b) (c)

1981-88P

Cuadro N° 13

Panamá. Incremento de Area por Regiones. Período: 1988 - 1993

(En Hectáreas)

Regiones	Año: 0 1987-1993	Incremento de Area 1988-1993
R-3 Herrera	10	-
R-4 Coclé	10	-
R-5 Capiá	100	28
R-7 Chepo	180	42
Total	300	70

Fuente: Capítulo V. Programa de Productos No Tradicionales para Exportación.

Cuadro N° 14

Incremento Anual de Area y Números de Productores. Período: 1988-1993

	Año: 0	Incremento Anual					Subtotal	Total
	1987/88	1	2	3	4	5		
N° de Hectáreas	300	10	20	10	30	-	70	370
N° de productores	140	5	9	5	14	-	33	177

Fuente: Capítulo V. Programa de la Producción de Productos Agrícolas No Tradicionales para la Exportación

19

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cuadro N° 15
 MINISTERIO DE DESARROLLO AGRICOLA
 DIRECCION NACIONAL DE ASISTENCIA AGRICOLA
 COSTO DE PRODUCCION DE 1 HA. DE PAPA

OBJETO DEL GASTO	CANTIDAD TECNICA (1)	COSTO UNITARIO (2/)	I AÑO	II AÑO	III AÑO	COSTO TOTAL (3/)
MANTENIMIENTO AGRICOLA			<u>123,00</u>	-	-	<u>123,00</u>
Desmante	2 hr.	30,00	60,00	-	-	60,00
Aradora (71-80 Hp)	2 hr.	15,50	31,00	-	-	31,00
Pajota (71-80 Hp)	1 hr.	10,00	10,00	-	-	10,00
Segadora (60-70 Hp)	1 hr.	14,00	14,00	-	-	14,00
INSTRUMENTOS			<u>278,75</u>	<u>426,50</u>	<u>426,50</u>	<u>1.631,75</u>
Plantones	1,111 plant.	0,25	277,75	-	-	277,75
Alamo completo (aplicación a la siembra al hoyo)	2 qq.	13,50	27,00	-	-	27,00
Urea al hoyo	1 qq.	12,50	12,50	-	-	12,50
Nematocida (al hoyo)	1 gl.	30,00	30,00	-	-	30,00
Alamo completo (plantación al cultivo)	10 qq.	13,50	243,00	243,00	243,00	729,00
Alamo 1-lit. (Nutren)	1 lt.	5,00	5,00	-	-	5,00
Herbicida (Gromonox)	2 gl.	24,00	48,00	48,00	48,00	144,00
Urea (plantación)	6 qq.	12,50	75,00	75,00	75,00	225,00
Insecticida (Dolio)	1 lt.	40,00	40,00	40,00	40,00	120,00
Adm. (Entovio)	1 lt.	10,00	10,00	10,00	10,00	30,00
Fungicida (Dithane M-45)	2 lbs.	5,25	10,50	10,50	10,50	31,50
MANO DE OBRA			<u>445,00</u>	<u>405,00</u>	<u>220,00</u>	<u>1.070,00</u>
Alimentación y traslado	2 jur.	5,00	10,00	-	-	10,00
Siembra manual	10 jur.	5,00	50,00	50,00	50,00	150,00
Aplicación de fertilizante	1 jur.	5,00	5,00	5,00	5,00	15,00
Aplicación de fitosanitarios	10 jur.	5,00	50,00	50,00	50,00	150,00
Glucosio	10 jur.	5,00	50,00	-	-	50,00
Resaca	1 jur.	5,00	5,00	-	-	5,00
Riego	30 jur.	5,00	150,00	150,00	150,00	450,00
Mover trajes	10 jur.	5,00	50,00	-	-	50,00
Cuncho	15 jur.	5,00	75,00	150,00	75,00	300,00
OTROS GASTOS			<u>1.172,46</u>	<u>1.613,02</u>	<u>1.201,61</u>	<u>2.972,64</u>
Transporte de la producción	300 qq.	0,30	150,00	500,00	250,00	900,00
Bomba de riego (4 pulg.)		300,00	300,00	300,00	300,00	900,00
Accesorios (manguera, tubería, etc.)	varios	1,000,00	200,00	300,00	200,00	600,00
Bomba de motor (pompa)		300,00	60,00	60,00	60,00	180,00
Combustible (gasolina)	5 gal.	2,03	10,15	10,15	10,15	30,45
Combustible (diésel)	50 gal.	1,16	58,00	58,00	58,00	174,00
Imprevisto 5%			106,30	90,01	81,78	286,11
Seguro Agrícola	1 Ho.	79,00	79,00	79,00	79,00	237,00
Interés 9%			208,01	192,39	161,68	562,08
TOTAL			<u>2,519,21</u>	<u>2,710,07</u>	<u>1,956,11</u>	<u>6,684,39</u>

(1) Coeficiente utilizado en el primer año.
 (2) Costo prorrateado a los años de vida útil del equipo.

Producción estimada

- I Año - 300 qq.
- II Año - 1,000 qq.
- III Año - 500 qq.
- IV Año - 200 qq.

Cuadro N° 16

PANAMA: ESTRUCTURA DEL COSTO DE EXPORTACION DE LA PULPA DE PAPAYA
1/ 1987

Unidad de Venta Lugar de Venta	Libra	Empresa procesadora
precio promedio pagado al productor (30lbs) <u>2/</u>	1.80	0.06
costos de elaboración (*)	0.20	0.006
Material de Empaque	0.10	0.003
Transporte Interno	0.65	0.0216
Documentación y gastos de manipuleo en puerto	0.01	0.001
10% de Imprevisto	<u>0.276</u>	<u>0.009</u>
Valor FOB Panamá	3.036	0.1006
Costo de flete marítimo (c/30 lbs)	1.53	0.051
Costos de exportación CIF-EE.UU. en balboas de polietileno 30 lbs <u>2/</u>	<u>4.566</u>	<u>0.1522 /lb</u>

1/ Rendimiento 30/lbs. papaya fresca = 18 libras de pulpa.

2/ : Se refiere a un costo aproximado.

Fuente: IPCE

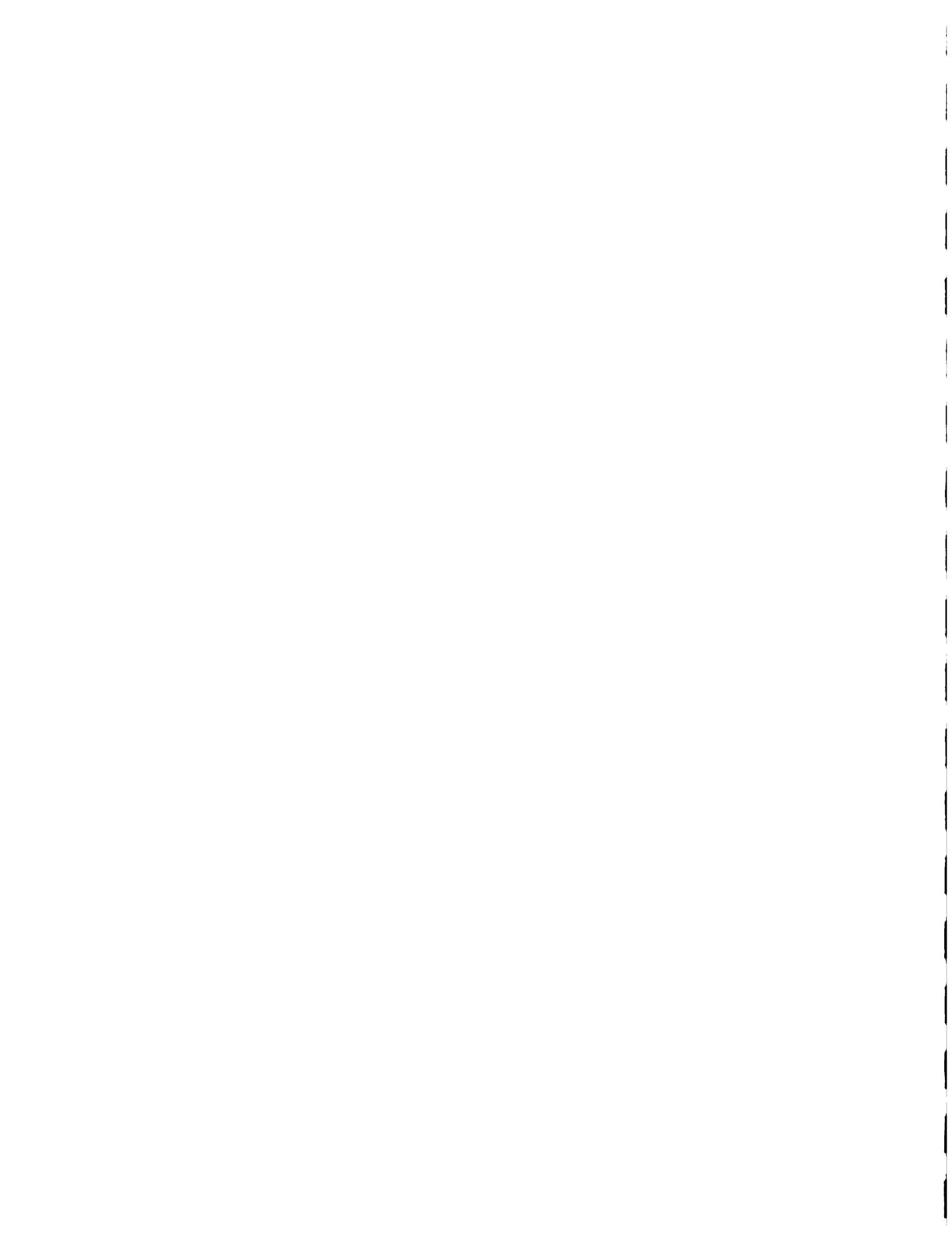
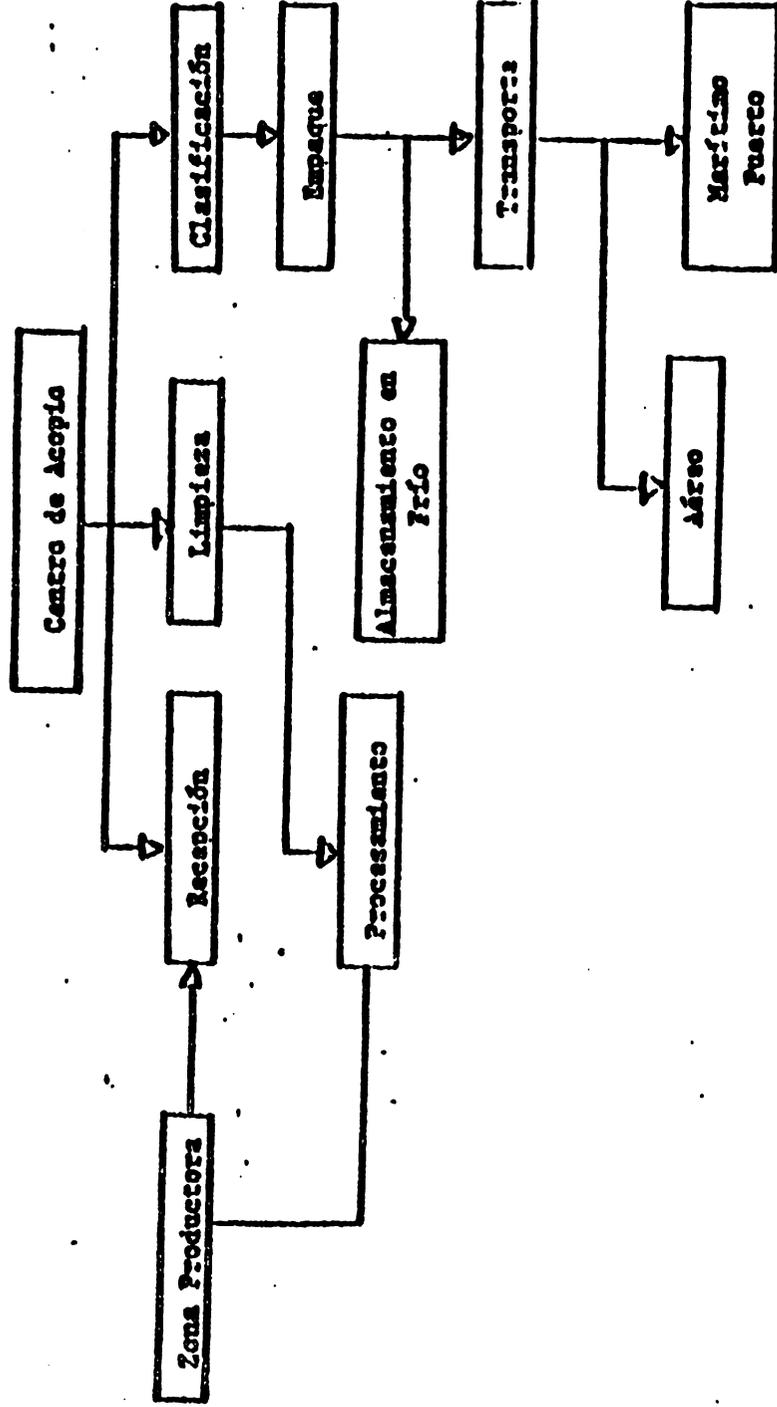


DIAGRAMA N° 1

PANAMA. PROCESO DE COMERCIALIZACION - PRODUCTOS DE EXPORTACION



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It is essential to ensure that all data is entered correctly and that any discrepancies are identified and corrected promptly.

3. Regular audits should be conducted to verify the accuracy of the records and to identify any potential areas of concern.

4. The final section of the document provides a summary of the key findings and recommendations.

5. The document concludes with a statement of the author's appreciation for the support and assistance provided by the relevant departments.

DIAGRAMA N° 2
ESTADOS UNIDOS. CANALES DE COMERCIALIZACION -

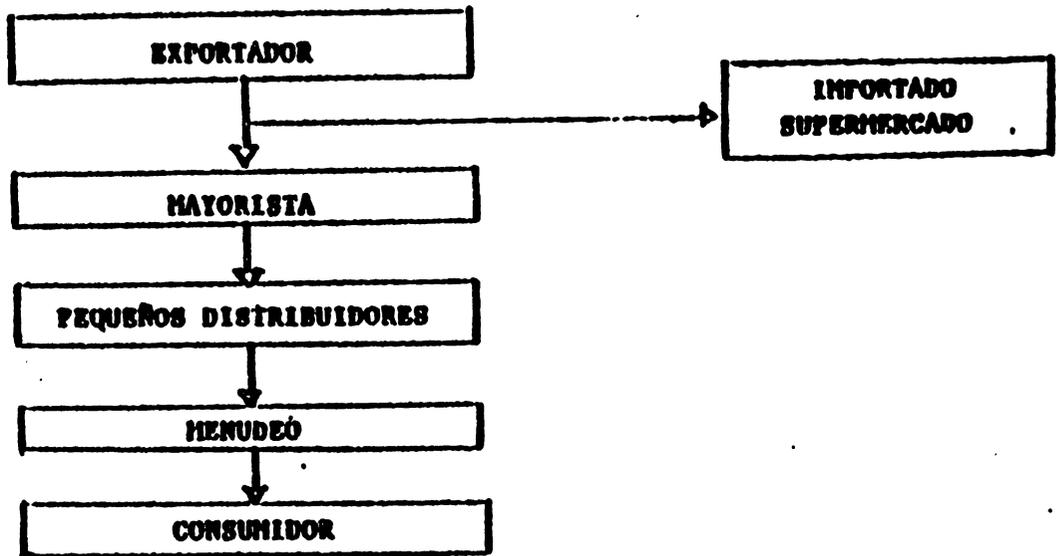
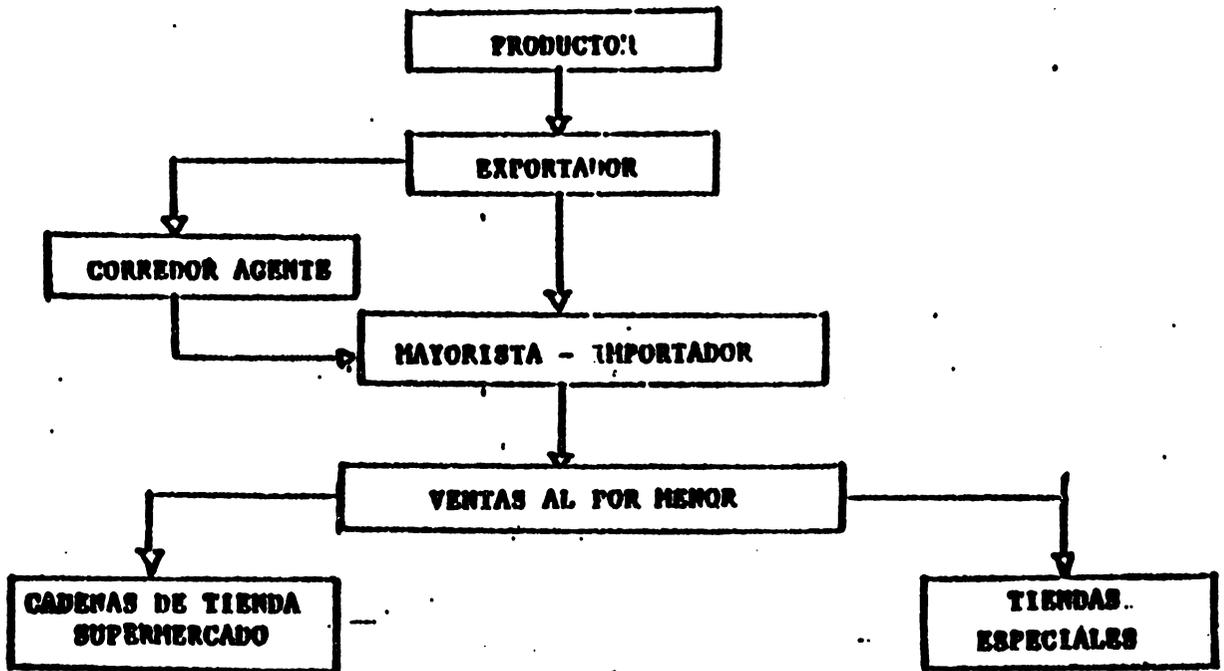


DIAGRAMA N° 3
CANADA. CANALES DE COMERCIALIZACION



FUENTE: IPCE

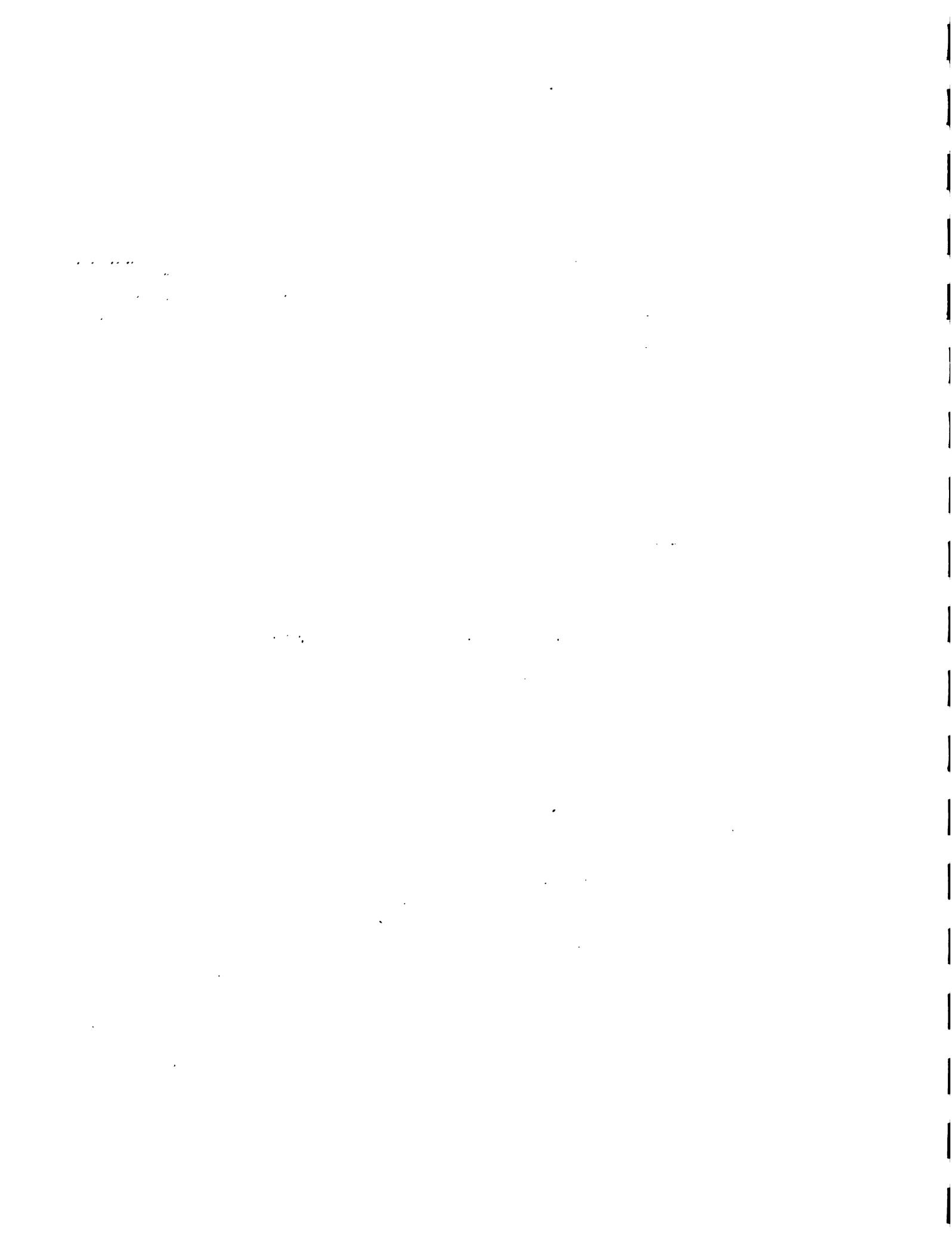
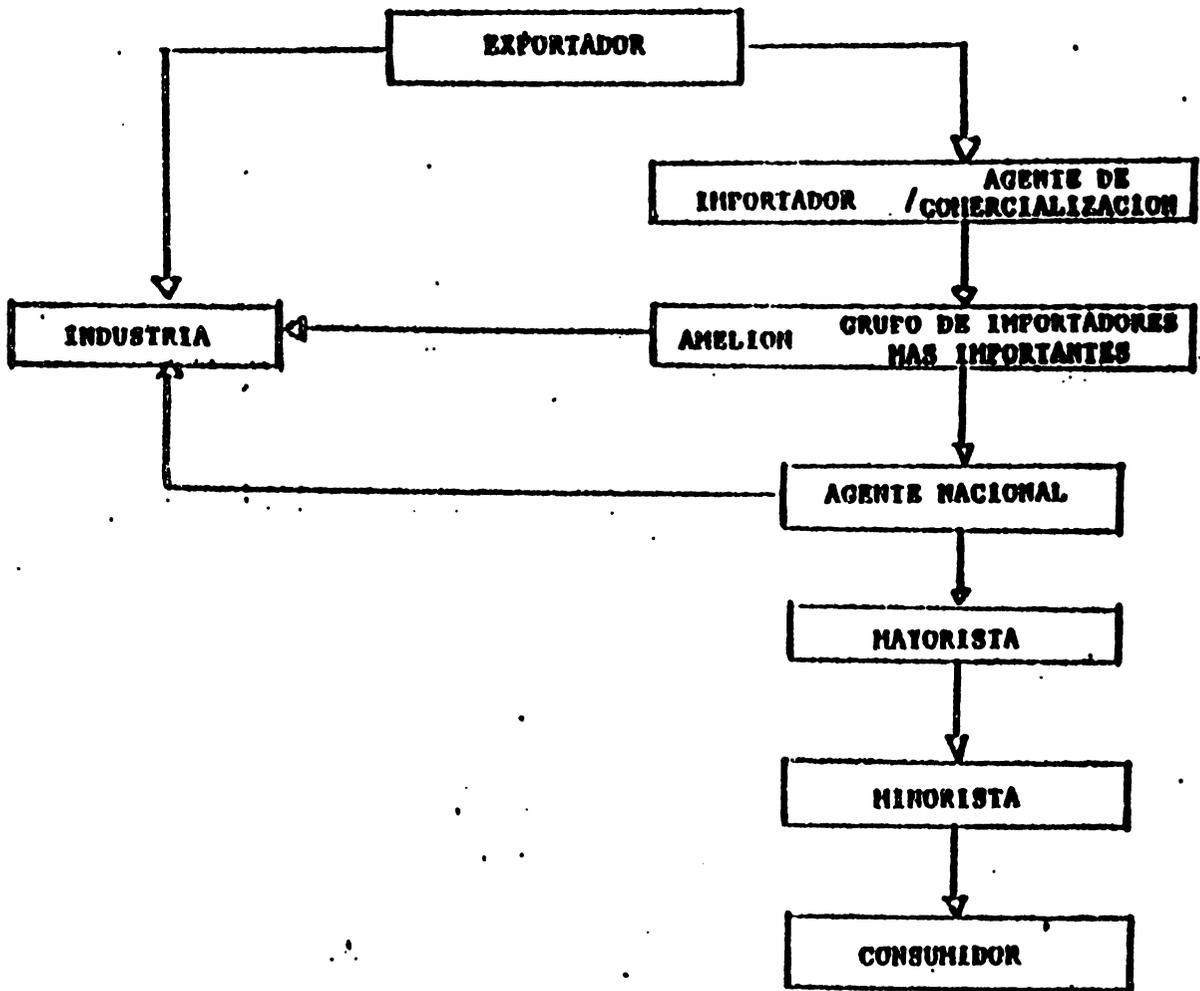


DIAGRAMA N° 4. HOLANDA. CANALES DE COMERCIALIZACION -



The first part of the report deals with the general situation in the country. It is noted that the economy is still in a state of depression, and that the government is struggling to maintain its financial stability. The report also mentions the need for further reforms and the importance of international cooperation.

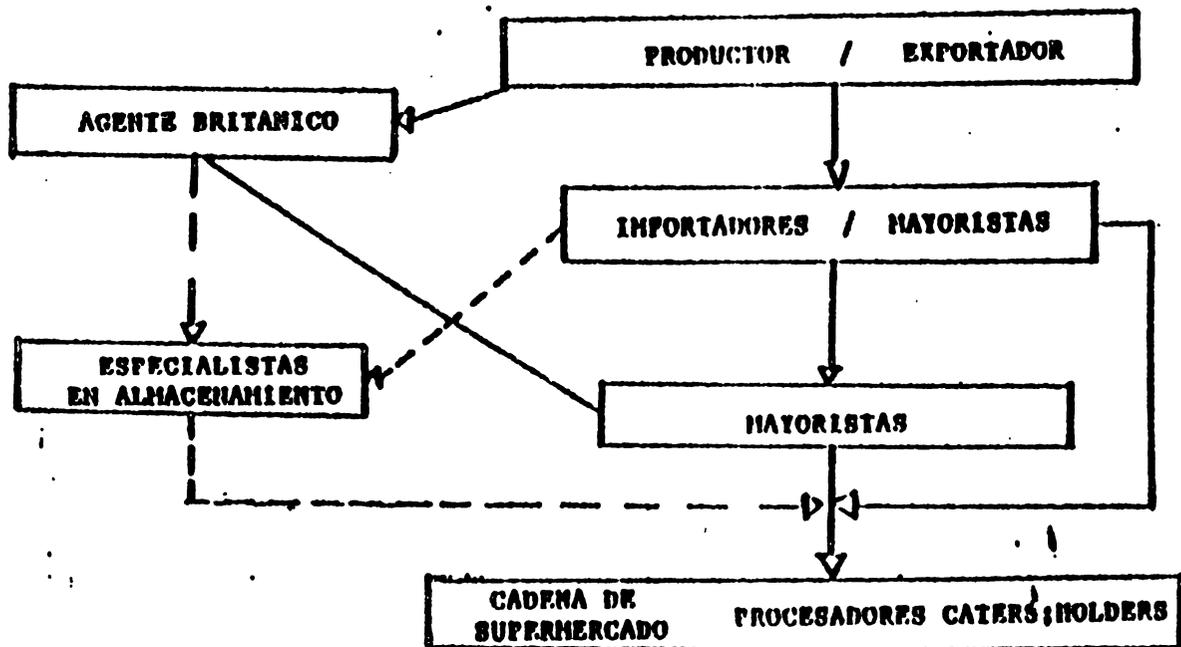
In the second part, the author discusses the social conditions of the population. It is stated that the majority of the people are living in poverty, and that there is a high level of unemployment. The report suggests that the government should take measures to improve the living standards of the people, such as providing social security and creating more jobs.

The third part of the report focuses on the political situation. It is noted that the government is facing a crisis of confidence, and that there is a need for a new leadership. The author also mentions the role of the opposition and the importance of democratic principles.

The fourth part of the report deals with the international relations of the country. It is noted that the country is facing a difficult situation in the world, and that it needs to strengthen its ties with other nations. The report suggests that the government should pursue a policy of non-alignment and seek to establish friendly relations with all countries.

In the fifth part, the author discusses the future prospects of the country. It is stated that the country has a long way to go, and that there is a need for a comprehensive reform program. The report concludes by expressing the author's hope for a better future for the country.

DIAGRAMA N°5 . REINO UNIDO. CANALES DE COMERCIALIZACION.



----- Indican Servicios
———— Indican Ventas

1. The first part of the document
 2. The second part of the document
 3. The third part of the document
 4. The fourth part of the document
 5. The fifth part of the document



6. The sixth part of the document
 7. The seventh part of the document
 8. The eighth part of the document
 9. The ninth part of the document
 10. The tenth part of the document

11. The eleventh part of the document
 12. The twelfth part of the document
 13. The thirteenth part of the document
 14. The fourteenth part of the document
 15. The fifteenth part of the document

16. The sixteenth part of the document
 17. The seventeenth part of the document
 18. The eighteenth part of the document
 19. The nineteenth part of the document
 20. The twentieth part of the document

21. The twenty-first part of the document
 22. The twenty-second part of the document
 23. The twenty-third part of the document
 24. The twenty-fourth part of the document
 25. The twenty-fifth part of the document

26. The twenty-sixth part of the document
 27. The twenty-seventh part of the document
 28. The twenty-eighth part of the document
 29. The twenty-ninth part of the document
 30. The thirtieth part of the document

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be clearly documented and supported by appropriate evidence. This includes receipts, invoices, and other relevant documents that can be used to verify the accuracy of the records.

In addition, the document highlights the need for regular audits and reviews. By conducting periodic checks, any discrepancies or errors can be identified and corrected promptly. This helps to ensure the integrity and reliability of the financial data being recorded.

Furthermore, the document stresses the importance of transparency and accountability. All transactions should be recorded in a clear and concise manner, making it easy for anyone reviewing the records to understand the details of each entry. This level of transparency is essential for building trust and confidence in the financial reporting process.

Finally, the document concludes by reiterating the significance of accurate record-keeping. It serves as a foundation for sound financial management and decision-making. By following these guidelines, individuals and organizations can ensure that their financial records are complete, accurate, and reliable.

ANEXO N° 1

LISTA DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES DE PAPAYAS FRESCAS-U.S.A

1. AERO BROKERS, INC. (C.A)
Long Beach 90809-2934 California U.S.A.
Phone (213) 429-7250
FAX 714-556-8325
TELEX RCA 295588

2. AVENGAR ASSOCIALE (W.A.)
2516 N.E. 95 th. ST.
Seattle 98115 W.A. USA
Phone (206) 524-4040

3. CALAVO GROWERS OF CALIFORNIA (CA)
4833 Everett Ave.
Los Angeles 90058 California
U.S.A.
Phone (213) 587-4291
Telex 674-938

4. FIESTA NUT CORP. (N.V.)
75 Harbor Rd.
P.O. Box 366
Port Washington 11050 New York
Phone (516) 883-1400
Telex 11 (TWX) 510-221-6742

5. LINCOLN DIVERSIFIED SYSTEM INC. (FI)
1499 Palmetto Park Rd. Ste. 408
Boca Raton 33432 Florida USA
Phone (305) 391-088
Telex 51-2548

6. SOUTHLAND FROZEN FOODS INC (NY)
1 Linden PL
Grest Neck 11021 New York (USA)
Phone (516) 466-3200

7. Valle E "Sons Co. (LA)
7018 Washington Ave.
New Orleans 70125 Louisiana USA
Phone (504) 525-3424

* (Pifias, mangos además de Fresh Papaya Importers)

C O U N C I L

MEMORANDUM FOR THE RECORD

1964

MEMORANDUM FOR THE RECORD

ANEXO N° 2

HOLANDA: Lista de los principales importadores de frutas y
vegetales frescos.

ALLfru B.V
(fruit)

Handelscentrum ZHZ 24 A,
P.O. Box 15,
2990 AA BARENDRECHT
Telephone: (0) 1806 - 17277
The Netherlands.

Anaco B.V
(vegetables)

Veiling Westerlee, J. v.d. Houtweg 2,
P.O. Box 830
2678 ZZ DE LIER
Telephone: (0) 1745 - 4940
Telex: 34373
The Netherlands

Andalusian
Garden B.V.
(vegetables)

Klappolder 130
P.O. Box 535
2665 ZM BIELSWIJK
Telephone: (0) 1892 - 13180
Telex: 25731
The Netherlands

Astheimer &
Sohn PH.
(fruit)

Marconistraat 13,
3029 AE ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 - 780530
Telex: 26519
The Netherlands

Atlantic Fruit
Continental B.V.
(fruit)

Marconistraat 3 - 11
3029 AE ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 - 780001
Telex: 27158
The Netherlands

Berg & Zoon B.V
(fruit)

Marconistraat 3 - 11,
3029 AE ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 - 769333
Telex: 21134
The Netherlands

Berg B.V.
(fruit)

Rochussenstraat 209A,
3021 NS ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 - 767377
Telex: 21130
The Netherlands.

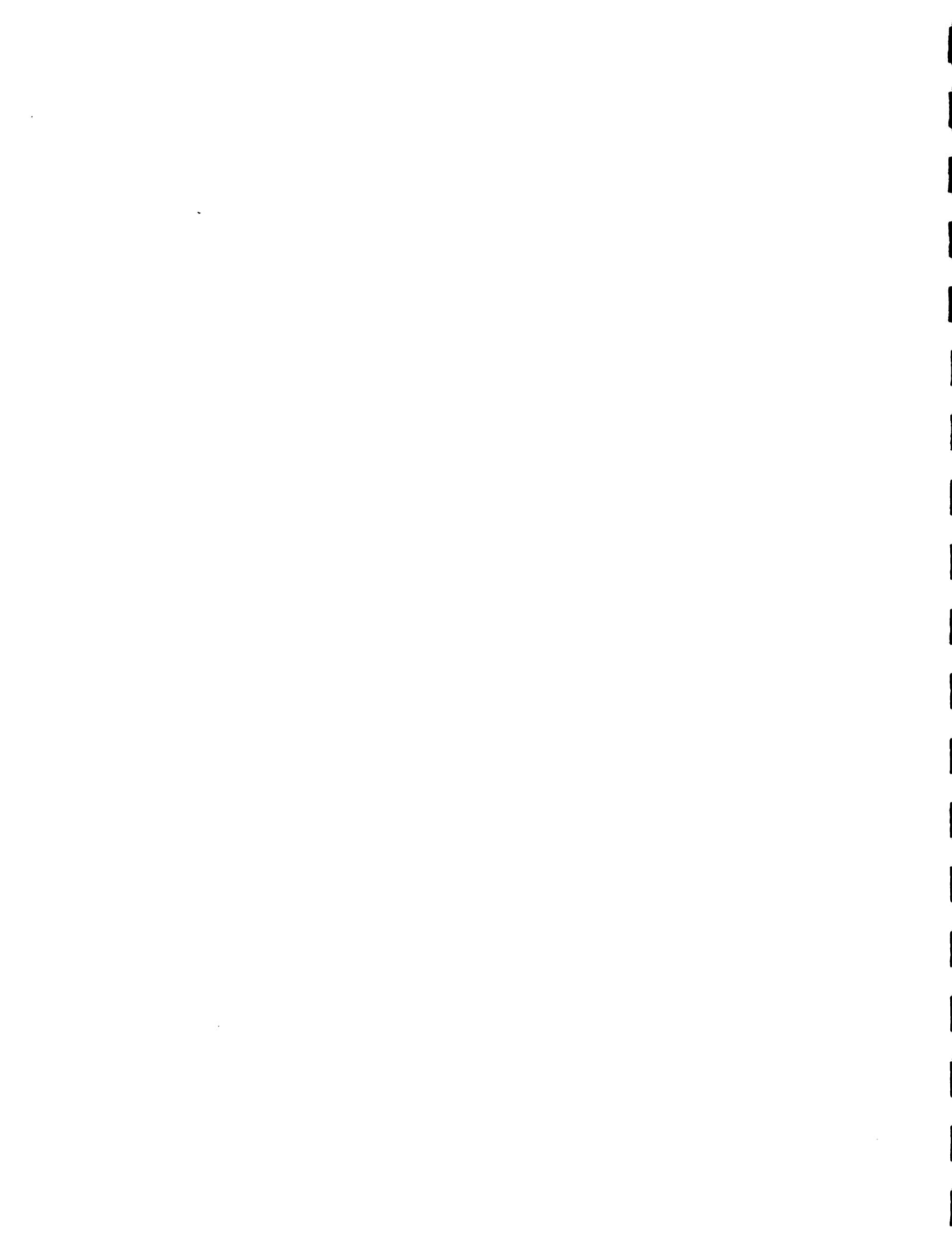
Berg B.V
(fruit)

's-Gravandi jkwal 95,
P.O. Box 25006
3001 HA ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 - 764166
Telex: 21021
The Netherlands

THE HISTORY OF THE

... of the ...

Bratlanta Handelsmi j B.V. (fruit)	Industrieweg 40, 3004 AB ROTTERDAM Telephone: (0) 10 - 375333 Telex: 23444 The Netherlands
Bud Holland B.V (fruit and vegetables)	Haarseweg 15, P.O. Box 8, 2600 AA DELFT Telephone: (0) 15 - 611551 Telex: 38154 The Netherlands
Brink B.V (fruit)	Marconistraat 19, P.O. Box 6179 3002 AE ROTTERDAM The Netherlands
Canarias Bravo B.V (fruit and vegetables)	Weena 723, Groothandelsgebouw C 6, P.O. Box 29065, 301 GD ROTTERDAM Telephone: (0) 10 - 114464 Telex: 24088 The Netherlands
Citronas B.V (fruit)	Keileweg 80, P.O. Box 6094, 3002 AB ROTTERDAM Telephone: (0) 10 - 766544 Telex: 22007 The Netherlands
Combilo Handels & Export Combinatie (vegetables)	Klappolder 41, P.O. Box 219 2665 ZL, BLEISWIJK Telephone: (0) 1892 - 4355 Telex: 27355 The Netherlands
Continental Fruit Importers B.V (fruit)	Veilingterrein ZHE loods 26, P.O. Box 120 2990 AC BARENDRECHT Telephone: (0) 1806 - 14611 The Netherlands
Dijk International (Rotterdam) B.V (fruit)	Goudsesingel 12, P.O. Box 698, 3000 AR ROTTERDAM Telephone: (0) 10- 132126 Telex: 24080 The Netherlands



Hage
International B.V
(fruit) Spoorwegemplacement 1,
2991 VT BARENDRECHT
Telephone: (0) 1806 - 12000
Telex: 20392
The Netherlands.

Horst
Rotterdam B.V
(fruit) Westerstraat 56.
3016 DJ ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 131809
Telex: 225333
The Netherlands

Horticultura B.V
(fruit and
vegetables) Lijsterbeslaan 46,
P.O. Box 34,
1657 ZG ABBEKERK
Telephone: (0) 2298 - 2144
Telex: 37964
The Netherlands

Interfruit
Handelsondern.
(fruit) Schiestraat 22,
3012 AH ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 - 364022
The Netherlands

Internationale
Fruit Mi j. B.V
(fruit) Westersingel 45,
3014 GF ROTTERDAM
Telephone: (0)10 - 364022
Telex: 22169
The Netherlands.

Jokofruit B.V.
(fruit) Marconistraat 3 -11,
3029 Ae ROTTERDAM
Telephone: (0) 10 -761166
Telex: 22310
The Netherlands

Jong, Im- en
Export Bedri jf B.V.
(fruit) Schoudermand 15,
P.O. Box 22,
3980 CA BUNNIK
Telephone: (0) 10 - 61645
Telex: 47606
The Netherlands

Kagex B.V
(vegetables and
fruit) Groenweg 3,
P.O. Box 347
3233 ZG OOSTVOORNE
Telephone: (0) 1815 - 4244
Telex: 22038
The Netherlands

K & D B.V.
(fruit) P.O. Box 53100
2505 AC THE HAGUE
Telephone: (0) 70 -
Telex: 33699
The Netherlands

IMPORTADORES DE VEGETALES/FRUTAS

INGLATERRA

Acre Produce (Marketing) Ltd.
37-41 Folgate St., E1
London, England

Alonso & Co. Ltd.
419 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Arrigon Frutta Ltd.
London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Arthur Hutchison Ltd.
53 Brushfield St., E1
London, England

Baydo (Fruit) Ltd.
88 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Connelly Fruit Co. Ltd.
26 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

D. L. Fruits (London) Ltd.
413 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

E. T. F. International (U.K.)
111 Commercial St., E1
London, England

Evrson Roy
91 Tachbrook St. SW1
London, England

M. C. S. Imports Ltd.
84 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Hochfeld Richard Ltd.
53 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Kemsley J. T. (London) Ltd.
Spitalfields Mkt., E1
London, England

Macleod McCombe (London) Ltd
59 Brushfield St., E1
London, England

Mann W. G.
108 Spitalfields Mkt., E1
London, England

Moorby William C. Ltd.
55a London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

May A. Ltd.
(Head Office)
Spitalfields, E1
London, England

Murvalex (London) Ltd.
429 London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Nelson Bros. Fruit & Vegetables
Eden Ho Spital Sq., E1
London, England

Nicholls Francis Ltd.
London Fruit Exchange
Brushfield St., E1
London, England

Market Sales Ltd.
40 Brushfield St., E1
London, England

WILSONVILLE

WILSONVILLE

1920

1920 Wilsonville
1920

1920 Wilsonville

1920
1920

1920 Wilsonville
1920

1920 Wilsonville

1920 Wilsonville

1920
1920
1920

1920
1920

1920
1920

1920
1920

1920
1920

1920

1920
1920
1920

1920
1920

1920
1920
1920

1920

1920

1920
1920
1920

1920

1920
1920

1920
1920

1920

1920
1920
1920

1920
1920
1920

IMPORTADORES DE VEGETALES/FRUTASALEMANIA

FRUCHTANSA GRELINGER
HAESSY UND HEEP
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

ROSENBAUM FRUCHTIMPORT CMBH
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

IGRO FRUCHT-IMPORT UND
GROSSHANDELS GMBH
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51

HANS PORSCHEM IMPORTAGENTUR
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

FRUCO FRUECHTEHANDELS
HEGEWISCH UND CO.
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

FRUCHTIMPORT F. PAPST
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

KIJA FRUCHTIMPORT AGENTUR CMBH
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

MERZ UND EWINZ IMPORT CMBH UND CO. KG.
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

K. NOPPENY FRUCHTIMPORT CMBH
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

OBSTWOLF FRUECHTEIMPORT
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

OTTWEILER UND HOENER GEMUESE-UND
SUEDFRUECHTEIMPORT
Grossmarkthalle
D-5000 Koeln 51
Germany

