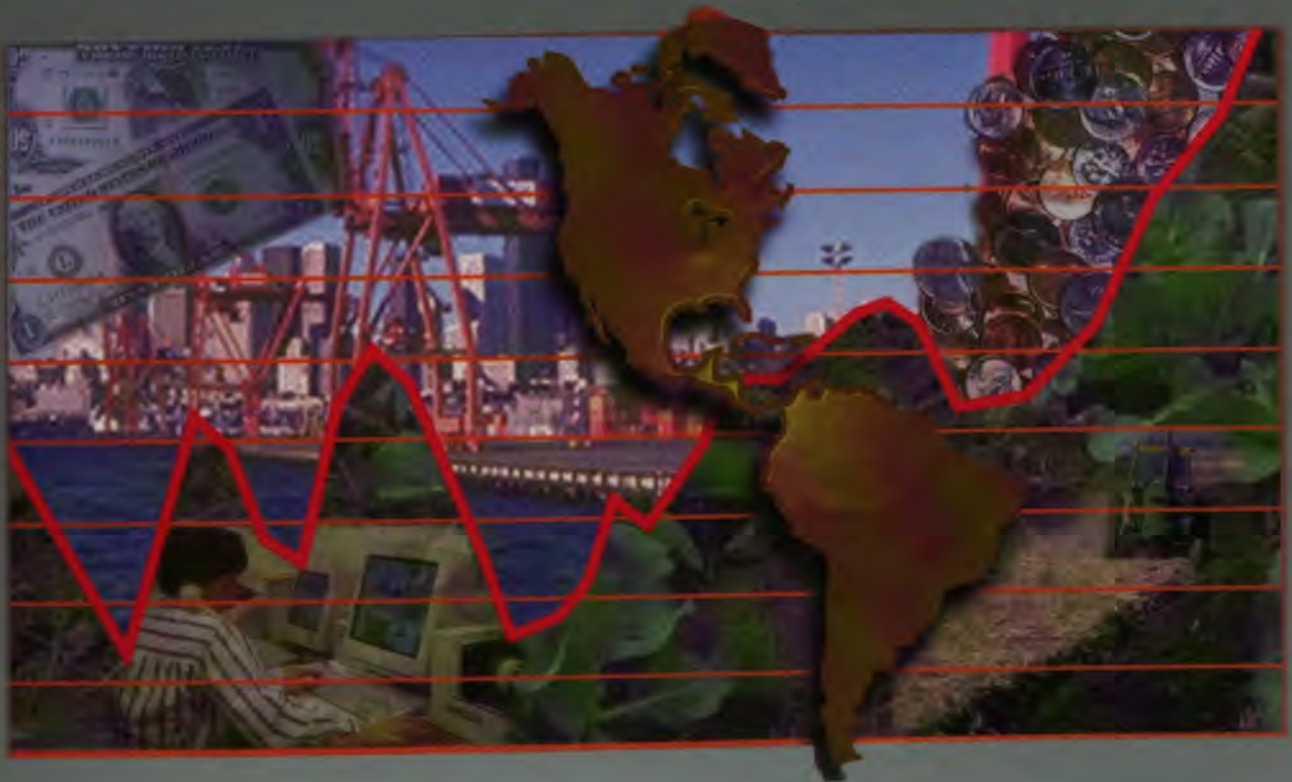


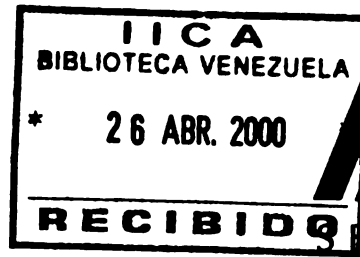
# EVOLUCION Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE LAS AMERICAS

Tomo I: América del Norte y Central



*Joaquín Arias  
Adriana Chacón*





# EVOLUCION Y DESEMPEÑO DEL COMERCIO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE LAS AMERICAS

Tomo I: América del Norte y Central

*Joaquín Arias*  
*Adriana Chacón*

00006341

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).  
Marzo, 2000.

Derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este documento  
sin autorización escrita del IICA.

Las ideas y los planteamientos contenidos en los artículos firmados son propios  
de los autores y no representan necesariamente el criterio del IICA.

Arias, Joaquín

Evolución y desempeño del comercio internacional agroalimen-  
tario de las Américas / Joaquín Arias, Adriana Chacón. -- San José,  
C.R. : IICA. Area de Políticas y Comercio, 2000.  
3 v. ; 28 cm.

Contenido: v. 1. América del Norte -- v. 2. El Caribe --  
v. 3. América del Sur  
ISBN 92-9039-445 5 (v.1)  
ISBN 92-9039-446 3 (v.2)  
ISBN 92-9039-447 1 (v.3)

1. Comercio internacional - América del Norte. 2. Comercio  
internacional - Caribe. 3. Comercio internacional - América del  
Sur. I. Chacón, Adriana. II. IICA. III. Título.

AGRIS  
E71

DEWEY  
382



ISBN 92-9039-445 5

Marzo, 2000  
San José, Costa Rica



## **RECONOCIMIENTOS**

Los autores desean expresar un reconocimiento especial a Rosario Bogantes, quien generó las series de tiempo sobre exportaciones e importaciones para todos los productos agrícolas y pesqueros de las Américas, insumo principal utilizado en el cálculo de los indicadores estadísticos presentados en este estudio.

Vaya también nuestro agradecimiento a Hania Carrillo, por su dedicado esfuerzo en la edición y seguimiento de tantos detalles para asegurar la calidad de este estudio. Cualquier error remanente es responsabilidad única de los autores.



## PRESENTACIÓN

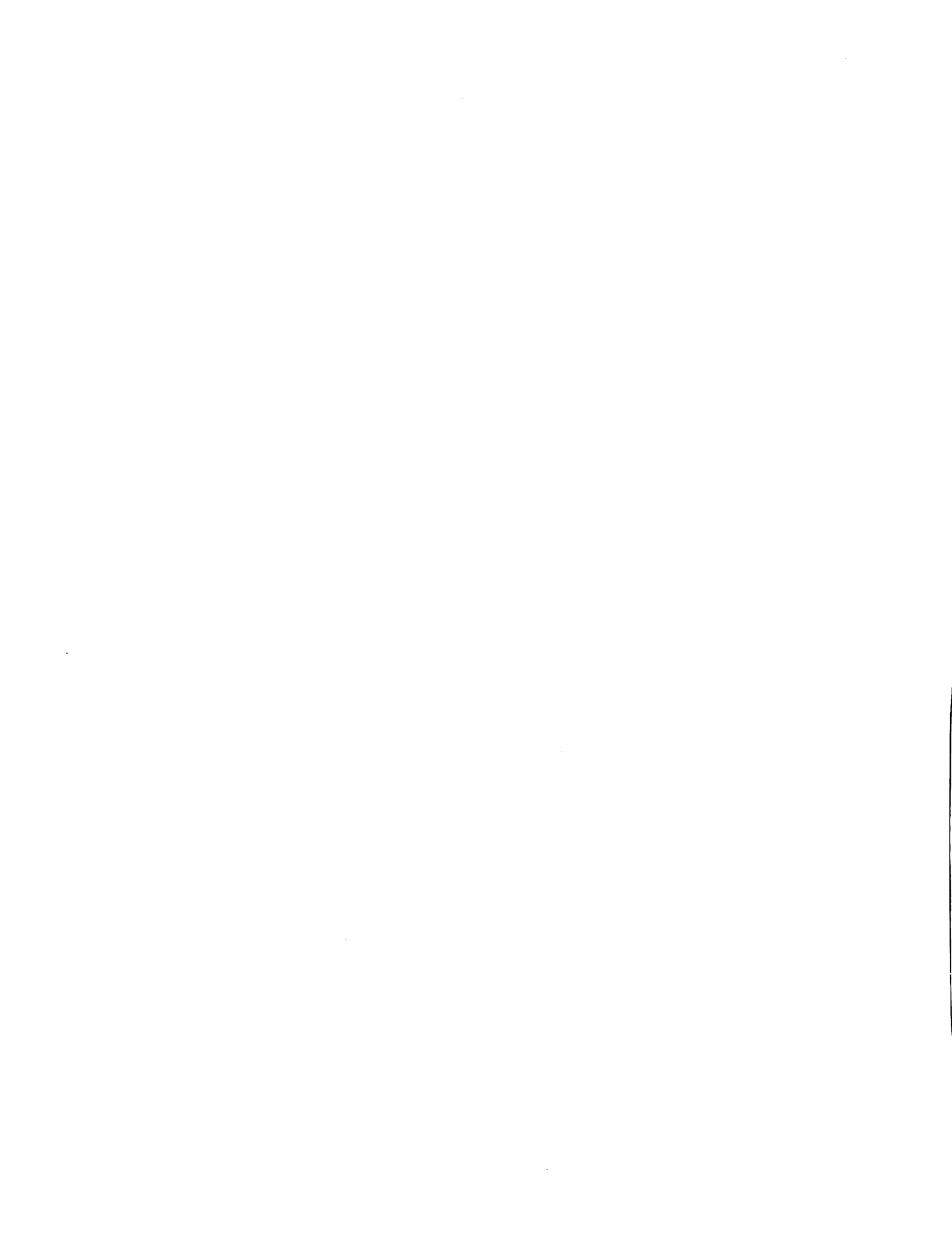
Este documento contiene una reseña por país y por producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas en el período 1961-1997, valiéndose principalmente de *indicadores de ventaja comparativa revelada*. El trabajo presenta otros indicadores que permiten evaluar las oportunidades en el comercio bilateral agrícola entre todos los países de las Américas. Además, el lector encontrará en este compendio una referencia del portafolio de exportaciones e importaciones más importante de cada país, que ayudará a orientar las inversiones y a establecer posiciones en las negociaciones comerciales.

El principal indicador utilizado en este estudio para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países, el *índice de ventaja comparativa revelada (VCG)*, se calcula sobre la base de datos sobre el comercio internacional. La premisa es que el flujo actual del comercio refleja costos relativos y diferencias entre países, incluyendo factores no necesariamente de mercado. Por tanto, se especifican los productos agrícolas con mayor ventaja comparativa en el comercio internacional, sin necesidad de calcular el costo de oportunidad de los recursos domésticos y sin recurrir a un análisis de precios relativos. También se evidencia, por un lado, la forma como se asignan los recursos domésticos para la producción de bienes destinados a los mercados doméstico e internacional y como se compete por ellos, y por otro, la capacidad del país para competir en el mercado internacional de productos agrícolas.

Los resultados se publican en tres tomos, cada uno estructurado en dos capítulos principales. El *primero* incluye indicadores del desempeño de los principales productos de exportación e importación en el comercio agrícola de cada país y región de las Américas. Además, una gráfica por país ilustra si el comercio agropecuario y de pesca es complementario o substitutivo del comercio con el resto de países de las Américas, lo que sirve de indicador de las oportunidades para el comercio bilateral. El *segundo capítulo* muestra los países que, en el ámbito mundial, compiten en la oferta y la demanda del grupo de los diez productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe (tomo I), el Caribe (tomo II) y América del Sur (tomo III). La información está organizada de manera que facilite identificar los productos de exportación e importación más importantes de cada país o región de las Américas, así como su posición competitiva en el mercado mundial.

Esperamos que estos indicadores ayuden a identificar las posibles ventajas que las economías tendrían, al ampliar el intercambio comercial en condiciones de mayor apertura, en las que la especialización en actividades en que se tiene ventaja comparativa mejoraría el bienestar general de los países, permitiendo una asignación más eficiente de los recursos domésticos.

*Dr. Rodolfo Quirós Guardia*  
*Director, Área de Políticas y Comercio*



## TABLA DE CONTENIDO

<b>NOTAS TÉCNICAS .....</b>	<b><i>i</i></b>
<b>El Concepto de Ventaja Comparativa versus Ventaja Comparativa Revelada .....</b>	<b><i>i</i></b>
<b>Índices de Ventaja Comparativa Revelada .....</b>	<b><i>iii</i></b>
<b>Interpretación del VCG.....</b>	<b><i>iv</i></b>
<b>Notas sobre el Capítulo I: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesquero de las Américas .....</b>	<b><i>vi</i></b>
<b>Índice de Balanza Comercial.....</b>	<b><i>vii</i></b>
<b>Cálculo de Participaciones de Mercado .....</b>	<b><i>vii</i></b>
<b>Complementariedad Global del Comercio Agropecuario y Pesquero.....</b>	<b><i>viii</i></b>
<b>Notas sobre el Capítulo II: Los Diez Productos Agropecuarios y Pesqueros de Exportación Más Importantes de América Latina y el Caribe, del Caribe y de América del Sur .....</b>	<b><i>ix</i></b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b><i>x</i></b>

### TOMO I: AMÉRICA DEL NORTE Y AMÉRICA CENTRAL

#### ***CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS***

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
<i>Número de página</i>					
<i>América del Norte Desarrollado</i>	1	2	6	16	26
<i>    Canadá</i>	27	28	32	42	52
<i>    Estados Unidos</i>	53	54	58	68	78
<i>América Latina y el Caribe</i>	79	80	84	94	104
<i>    México</i>	105	106	110	120	130
<i>América Central</i>	131	132	136	146	156
<i>    Belice</i>	157	158	162	172	182

**TOMO I: Continuación**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
Costa Rica	183	184	188	198	208
El Salvador	209	210	214	224	234
Guatemala	235	236	240	250	260
Honduras	261	262	266	276	286
Nicaragua	287	288	292	302	312
Panamá	313	314	318	3 2 8	338

**CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Aceite de soja	340	341
Azúcar	342	343
Banano	344	344
Café	346	347
Hojas de tabaco	348	349
Jugo de naranja	350	351
Pescado y mariscos congelados	352	353
Soja	354	355
Tortas de soja	356	357
Materias primas orgánicas	358	359

**TOMO II: EL CARIBE****CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
<i>El Caribe</i>	361	362	366	377	388
Bahamas	389	390	394	404	414
Barbados	415	416	420	430	440
Cuba	441	442	446	456	466
Dominica	467	468	472	482	492

**TOMO II: Continuación**

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
<i>Número de página</i>					
Grenada	493	494	498	501	511
Haití	513	514	518	524	534
Islas Caimán	535	536	539	542	552
Jamaica	553	554	558	568	578
República Dominicana	579	580	584	594	604
San Kitts y Nevis	605	606	610	612	622
San Vicente	623	624	628	638	648
Santa Lucía	649	650	654	664	674
Trinidad y Tobago	675	676	680	690	700

**CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DEL CARIBE**

	Exportaciones	Importaciones
<i>Número de página</i>		
Azúcar centrifugada en bruto	701	702
Bananos	703	704
Arroz molido con cáscara	705	706
Café verde	707	708
Puros	709	710
Cacao en grano	711	712
Hojas de tabaco	713	714
Toronjas y pomelos	715	716
Melazas	717	718
Cerveza de cebada	719	720

## TOMO III: AMÉRICA DEL SUR

### CAPÍTULO 1: VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DEL COMERCIO AGROPECUARIO Y PESQUERO DE LAS AMÉRICAS

	Comentario	Grupos de Productos	Productos de Exportación	Productos de Importación	Complementariedad Global
	<i>Número de página</i>				
<i>América del Sur</i>	721	722	726	736	746
Argentina	747	748	752	762	772
Bolivia	773	774	778	788	798
Brasil	799	800	804	814	824
Chile	825	826	830	840	850
Colombia	851	852	856	866	876
Ecuador	877	878	882	892	902
Guyana	903	904	908	918	928
Paraguay	929	930	934	944	954
Perú	955	956	960	970	980
Suriname	981	982	986	996	1006
Uruguay	1007	1008	1012	1022	1032
Venezuela	1033	1034	1038	1048	1058

### CAPÍTULO 2: LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN MÁS IMPORTANTES DE AMÉRICA DEL SUR

	Exportaciones	Importaciones
	<i>Número de página</i>	
Tortas de soja	1059	1060
Café verde	1061	1062
Soja	1063	1064
Azúcar centrifugada	1065	1066
Aceite de soja	1067	1068
Banano	1069	1070
Jugo de naranja concentrado	1071	1072
Mafz	1073	1074
Harina de pescado entero y despojos	1075	1076
Hojas de tabaco	1077	1078



## NOTAS TÉCNICAS

Este documento presenta una reseña por país y producto de la evolución y el desempeño internacional del comercio agroalimentario de las Américas, valiéndose principalmente de indicadores de *ventaja comparativa revelada*. Además, el trabajo presenta otros índices que permiten evaluar las oportunidades de comercio agrícola bilateral entre todos los países de las Américas.

Este compendio está estructurado en dos capítulos principales. *El primero* incluye indicadores de desempeño de los principales productos de exportación e importación en el comercio agrícola de cada país y región de las Américas. Además, en él se define si el comercio agropecuario y pesquero de un país es complementario o sustitutivo del comercio del resto de países de las Américas, como un indicador para determinar las oportunidades comerciales que los países podrían explorar. *El segundo capítulo* muestra los países que en el ámbito mundial compiten en la oferta y en la demanda del grupo de los diez productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe, el Caribe o América del Sur, según corresponda al tomo I, II o III, respectivamente.

### **El Concepto de Ventaja Comparativa versus Ventaja Comparativa Revelada**

El principal indicador utilizado en este estudio para evaluar el desempeño del comercio agrícola de los países es el índice de ventaja comparativa revelada (VCG), por lo que es necesario detallar algunos conceptos al respecto.

Se dice que el nivel económico óptimo se logra cuando los países exportan aquellos bienes para los cuales tienen *ventaja comparativa* e importan aquellos para los que tienen *desventaja comparativa*. La determinación empírica de si un país tiene o no ventajas comparativas ayuda a orientar la inversión y el comercio y, por consiguiente, a tomar mayor ventaja de las diferencias que existen del lado de la demanda y de la oferta internacional de productos y factores de producción.

En la literatura se pueden encontrar dos significados de ventaja comparativa (Tsakok 1990). *Uno* es cuando se compara la eficiencia en la producción de dos países. Aquel con el costo de oportunidad más bajo es relativamente más eficiente y, por lo tanto, tiene ventaja comparativa. La eficiencia relativa puede deberse a diversos factores, tales como el uso de menos insumos por unidad de producto, la utilización de menos recursos domésticos por unidad de producto, un costo de oportunidad más bajo en los recursos domésticos, o el hecho de que el valor de la moneda no sea alto en comparación con otros países. *El segundo significado* se refiere a la eficiencia de las diferentes producciones en el ámbito doméstico, en el cual los productos se comparan en términos de sus ganancias y ahorro por unidad de divisas utilizadas.

Hay que aclarar que ventaja comparativa y ventaja absoluta no se refieren a lo mismo y pueden conducir a errores de interpretación. La *ventaja absoluta* la tienen los países con *menores costos* de producción, y la *ventaja comparativa* la tienen aquellas economías con un menor *costo de oportunidad* de los recursos. Un país que tenga *desventaja absoluta* se beneficia del comercio de aquellos productos para los cuales tiene ventaja comparativa. De esta forma, todos los países se benefician de la especialización y el comercio internacional, al disfrutar de una producción mundial mayor, de mejor calidad y a un menor costo de oportunidad (mejores precios).

Para medir la ventaja comparativa se utiliza el concepto de costo de oportunidad y para ello generalmente se siguen cuatro pasos (Tsakok 1990):

1. Se calcula el costo de oportunidad de la moneda extranjera (el valor de escasez de la moneda).
2. Se calcula el valor agregado a precios internacionales y de frontera, que es un indicador de la ganancia neta en moneda extranjera (exportaciones) o del ahorro neto en divisas (substitución de importaciones).
3. Se determina el valor a precios sombra del costo de los factores de producción primarios o recursos domésticos utilizados en la producción.
4. Se compara el costo de los recursos con los beneficios netos, lo que arroja una medida de eficiencia.

Como es evidente, son muchas las dificultades que se pueden presentar a la hora de calcular índices de ventaja comparativa, sobre todo porque son muy laboriosos, porque el cálculo de precios sombra resulta complicado y porque los precios al productor se ven influenciados por fuerzas fuera de su control, tales como políticas gubernamentales que afectan los tipos de cambio. Por otro lado, las variaciones constantes en los tipos de cambio hacen muy difícil comparar costos de producción entre países.

Otra limitación es que el concepto teórico de ventaja comparativa se define en términos de precios relativos, antes de que el comercio se dé, bajo el supuesto de que el mundo está ausente de distorsiones y que los mercados funcionan perfectamente, cuando en la realidad generalmente estos supuestos no se cumplen, y las ventajas comparativas son resultado de muchos factores, unos que no se pueden medir y otros que son muy difíciles de determinar. Dadas estas dificultades, Balassa (1965) fue el primero en preguntarse si era posible inferir las ventajas comparativas del patrón de comercio en el mundo real y acuñó el término de "*ventaja comparativa revelada*", para indicar que las ventajas comparativas pueden ser *reveladas* por el flujo actual del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también diferencias que existen entre los países, por factores no necesariamente de mercado.

Por lo tanto, una forma de evaluar la ventaja o desventaja comparativa, sin calcular el costo de los recursos domésticos a precios sombra, es preguntarse qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de un país. Varios autores han usado

datos sobre comercio para medir la ventaja comparativa (Liesner 1958, Ballassa 1965, Volrath 1991, Scott y Vollrath 1992, entre otros); sin embargo, Ballassa (1965) fue el primero en llamar a este tipo de análisis *ventaja comparativa revelada*. Para una revisión completa de los índices que históricamente se han utilizado para medir ventajas comparativas reveladas, se puede revisar la publicación de Vollrath (1991), en la que también se presenta un análisis sobre su validez teórica.

Hillman (1980) señala que existe una relación exacta entre el concepto teórico de ventaja comparativa, calculado con base en precios relativos, y el patrón de comercio que se observa en la práctica. Encuentra que las comparaciones de los índices de ventaja comparativa revelada entre países dentro de una industria en particular son consistentes con la teoría económica. Esto es de especial importancia porque hace posible medir la ventaja comparativa en forma indirecta, sin que se deba hacer un análisis minucioso de los precios relativos en el ámbito doméstico y en relación con el resto del mundo.

A continuación se detallan los índices de ventaja comparativa revelada utilizados en este documento.

### Índices de Ventaja Comparativa Revelada

Un índice muy utilizado en el cálculo de las ventajas comparativas reveladas, por sus atributos teóricos, es el *índice global de ventaja comparativa revelada (VCG)* (Vollrath 1991).

$$VCG_a^i = VCE_a^i - VCI_a^i \quad (1)$$

donde VCE es la ventaja comparativa revelada de las exportaciones y VCI es la ventaja comparativa revelada de las importaciones:

$$VCE_a^i = \ln[(X_a^i / X_n^i) / (X_a^r / X_n^r)] \quad (2)$$

$$VCI_a^i = \ln[(M_a^i / M_n^i) / (M_a^r / M_n^r)] \quad (3)$$

donde X y M son exportaciones e importaciones respectivamente; la *r* se refiere al mundo menos el país en análisis, mientras que *n* se refiere al comercio de todas las mercancías menos la mercancía *a*. Para evitar años atípicos, los índices se calcularon como el promedio móvil de tres años, sin excluir los datos de 1961 y 1962.

Nótese que el índice de ventaja comparativa revelada se calcula bajo el supuesto de un mundo compuesto por dos países (el país *i* y el resto del mundo *r*) que intervienen en el

intercambio comercial de dos bienes (un bien *a* y el resto de bienes *n*). Implícitamente, el VCE y el VCI combinan seis tipos de participaciones de mercado, a saber:

1. La participación mundial del *país* en el comercio del *total de mercancías*.
2. La participación mundial del *país* en el comercio del *bien a*.
3. La participación mundial del *país* en el comercio del *resto de mercancías*.
4. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *total de mercancías*.
5. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *bien a*.
6. La participación mundial del *resto del mundo* en el comercio del *resto de mercancías*.

Según las relaciones que se den entre estas seis participaciones, el VCE o el VCI será mayor o menor que cero, reflejando de esta manera un desempeño mayor o menor, respectivamente, al mostrado por el resto de mercancías y al desempeño del resto del mundo.

Debido a que el VCG establece una clara diferencia entre un bien específico y el resto de bienes comercializados en la economía, y entre el país y el resto del mundo, se elimina la doble contabilidad entre productos y países. Además, como en el cálculo de este índice se usan datos de importaciones y exportaciones, se toma en cuenta tanto la demanda como la oferta de productos.

Dada la estructura de la demanda doméstica e internacional, el VCG describe, por un lado, la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos domésticos en comparación con otros bienes producidos y comercializados en el país y, por otro lado, muestra la habilidad del país para competir en el mercado internacional de ese producto. El índice se calcula usando datos actuales de comercio y, por lo tanto, incorpora la influencia de factores como ingresos relativos, eficiencias, políticas y estructuras de mercado (Scott y Vollrath 1992). En este estudio se utilizó la FAOSTAT, la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), ya que dispone de series históricas del agregado del comercio del total de mercancías (desde 1961 hasta 1997) y del comercio agropecuario y pesquero mundiales, y por región y país del mundo. Para el caso del comercio pesquero, la FAOSTAT únicamente disponía, al momento de elaboración de este estudio, de datos hasta 1996.

## **Interpretación del VCG**

Un VCG mayor que cero identifica productos con ventaja comparativa revelada, y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones ( $\text{Exp/Imp} > 1$ ). Por el contrario, un valor negativo indica *desventaja comparativa revelada*, y por lo general implica que las importaciones exceden las exportaciones ( $\text{Exp/Imp} < 1$ ). Este índice es comparable entre productos, de manera que cuanto más alto el VCG de un producto, más favorable su posición competitiva en el mercado internacional. Por ejemplo, el VCG del comercio de *frutas y hortalizas* de América Latina y el Caribe fue de 1.7 en 1997; esto

indica que este producto presenta una ventaja comparativa revelada casi dos veces mayor al agregado del comercio del resto de productos (incluidos los no agrícolas) que comercializa la región. Además, se observa que las *frutas y hortalizas* tienen mayor ventaja comparativa revelada que las carnes (VCG = 0.8).

También se pueden mostrar tendencias del VCG para indicar si un producto mejoró su ventaja comparativa revelada y al mismo tiempo determinar qué otro producto empeoró su posición competitiva. Por ejemplo, el comportamiento histórico de este índice muestra que la ventaja comparativa revelada de las *frutas y hortalizas* en América Latina y el Caribe aumentó considerablemente en la década de los ochenta, hecho acompañado por un aumento en el índice de la balanza comercial (Exp/Imp) de más de tres puntos, pero a partir de 1993 el VCG de este grupo decreció en forma sostenida, lo que se explica principalmente por un aumento en las importaciones de la región de cerca del 50%.

Un problema potencial que se puede presentar es que las distorsiones de mercado, que son mucho más frecuentes en las importaciones, pueden sesgar seriamente los intentos de medir la ventaja comparativa real. Por esta razón, es importante calcular por separado el VCE y el VCI. En productos en que las distorsiones de mercado son muy marcadas, el VCE es un mejor indicador de la ventaja comparativa revelada que el VCG (Vollrath 1991). Es importante documentar cuatro posibles resultados en el VCG, que dependen del valor combinado del VCI y el VCE:

1. **VCE > 0, VCI < 0; VCG > 0.** En esta situación el país muestra *ventaja comparativa* en las exportaciones de un producto y *desventaja comparativa* en las importaciones del mismo producto, lo que resulta necesariamente en un VCG mayor que cero. La *desventaja comparativa revelada* en las importaciones (VCI < 0) puede indicar dos situaciones. Una es que la demanda doméstica del producto es limitada. La otra es que el país revela *ventajas comparativas* para suplir su mercado interno; es decir, que el mercado internacional no compite en la comercialización interna del producto o que la existencia de barreras comerciales no le permite a ese producto entrar al mercado.
2. **VCE > 0, VCI > 0; VCG > 0 < 0.** En esta situación, en que el país muestra ventajas comparativas tanto en la exportación como en la importación de un producto determinado, el VCG será mayor o menor a cero dependiendo de si el VCE es mayor o menor al VCI, respectivamente [ver fórmulas (1), (2) y (3)]. La *ventaja comparativa revelada* en las importaciones (VCI > 0) puede indicar, entre otras posibilidades, que aunque el país es exportador de un bien, sus importaciones son relativamente importantes en el comercio mundial; que existe triangulación en el comercio de ese producto; que el resto del mundo muestra ventajas comparativas al competir con la oferta doméstica de productos; o una combinación de estos factores. Otra posibilidad es que se trate de un *agregado de productos*, en el cual algunos *subproductos* muestran ventaja comparativa revelada en las *exportaciones* y otros ventaja comparativa en las *importaciones*.

3.  $VCE < 0$ ,  $VCI > 0$ ;  $VCG < 0$ . En esta situación el país muestra desventaja comparativa en la exportación y ventaja comparativa revelada en la importación de un producto determinado, por lo que el VCG será menor a cero. Un VCG negativo significa que el país no compete en el comercio internacional y que, además, la oferta doméstica es limitada o la producción no es suficiente para satisfacer la demanda interna del producto, que es fundamentalmente suplida por el mercado internacional.
4.  $VCE < 0$ ,  $VCI < 0$ ;  $VCG < 0$ . En esta situación el país muestra una desventaja comparativa tanto en la exportación como en la importación de un producto determinado, y en ella el VCG puede resultar positivo o negativo. En este caso, el significado del VCG es ambiguo y puede conducir a errores de interpretación, ya que un valor positivo no indica ventaja comparativa revelada, sino que el país no interviene en forma significativa en el comercio mundial de exportaciones o importaciones. Esto se debe a que el consumo doméstico del producto en cuestión es limitado, a que los productores locales no enfrentan ninguna competencia internacional, o a ambos factores.

### **Notas sobre el Capítulo I: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesquero de las Américas**

La información en este capítulo se presenta en cinco segmentos principales. El primer segmento es una descripción de los aspectos más relevantes del comercio agropecuario y pesquero de cada país o región de las Américas. En *segundo término*, en cuatro páginas de gráficas se resumen los datos del comercio de agregados agrícolas de la siguiente manera: a) el total de la *agricultura y la pesca*, b) el total de los *alimentos*, c) el total del subgrupo de productos más representativos del comercio agropecuario de un país, que podría ser el de *cereales y preparados*, el de *frutas y hortalizas* u otro, y d) el total del *pescado comestible*.

En el *tercer y cuarto segmentos* del capítulo, el lector encontrará una selección de los diez productos de exportación e importación más importantes del país o región, escogidos sobre la base de sus participaciones en las exportaciones o importaciones totales, según corresponda.

El quinto segmento presenta una gráfica del índice global de complementariedad bilateral del comercio (CBG) del país en relación con el resto de países de las Américas, el cual permite determinar qué países son complementarios o substitutivos en el comercio internacional.

Para todos los agregados del comercio y productos agropecuarios y pesqueros, se presenta una página con gráficas dispuestas en cuatro cuadrantes. En el *primero*, referido a

las exportaciones del país, en el eje derecho se provee el valor de las exportaciones en millones de US\$, y en el eje izquierdo el VCE. El *segundo cuadrante* muestra el valor de las importaciones en el eje derecho y el VCI en el eje izquierdo. El *tercer cuadrante* presenta en el eje izquierdo el VCG y en el derecho un índice de la balanza comercial del producto o agregado agrícola. Finalmente, en el *cuarto cuadrante* se muestran las participaciones de mercado de las exportaciones (eje izquierdo) y de las importaciones (eje derecho) en el total del comercio agropecuario del país o región.

### Índice de Balanza Comercial

El índice de balanza comercial (en las gráficas *Exp/Imp*) permite determinar si los países son exportadores o importadores netos de determinado agregado agrícola o producto. Se calcula como el cociente de las exportaciones sobre las importaciones:

$$BC = \frac{X_a^i}{M_a^i} \quad (4)$$

donde  $X$  y  $M$  son las exportaciones e importaciones, respectivamente,  $i$  es el país y  $a$  es el producto o agregado agrícola. Un índice de balanza comercial mayor a uno indica que el país  $i$  es exportador neto de la mercancía  $a$ , mientras que un índice menor a uno significa que dicho país es importador neto. Así por ejemplo, un índice de balanza comercial igual a 2.1 indica que las exportaciones superaron las importaciones en 2.1 veces o en un 110 por ciento ( $\{2.1-1\} * 100 = 110\%$ )

### Cálculo de Participaciones de Mercado

La participación dentro de las exportaciones y las importaciones totales indica la importancia relativa que tiene cada producto en las exportaciones e importaciones de un país:

$$Part_x = \frac{X_a^i}{X_t^i} \quad (5)$$

donde  $X$  indica exportaciones o importaciones,  $a$  el producto y  $t$  las exportaciones (importaciones) totales del país  $i$ . En este documento, la participación de los productos agropecuarios se evalúa con respecto al total del *comercio agropecuario* y la de los productos pesqueros con respecto al total del *comercio agropecuario y pesquero*. Cuando se informa sobre la participación del *comercio agropecuario* o del *agropecuario y pesquero*, se calculó con respecto al total de exportaciones o importaciones de mercancías del país o de la región.

## Complementariedad Global del Comercio Agropecuario y Pesquero

Determinar si el comercio de un país es complementario o sustitutivo al de otro país es un criterio importante, a la hora de explorar nuevas oportunidades comerciales o fomentar aún más las exportaciones de aquellos productos con *ventaja* comparativa e importar aquellos con *desventaja* comparativa, intercambio que beneficia a las economías involucradas en el comercio.

El CBG, que correlaciona el VCG de cada país de las Américas con el resto de países, permite determinar cuáles países son complementarios o sustitutivos del comercio en el mercado mundial. El CBG se define como el negativo de la correlación de los VCGs de todos los productos de países que intervienen en el comercio internacional (Scott y Vollrath 1992):

$$CBG_{iu} = -\frac{\text{cov}(VCG_i, VCG_u)}{\sigma_{VCG_i} \cdot \sigma_{VCG_u}} \quad (6)$$

donde  $i$  y  $u$  son socios comerciales,  $cov$  se refiere a la covariancia, y  $\sigma$  es la desviación estándar.

La complementariedad bilateral global ocurre cuando un país tiene ventaja comparativa revelada en subsectores agrícolas en que el otro país tiene desventaja comparativa revelada y, por lo tanto, el  $CBG$  es positivo. Por otro lado, dos países compiten en el mercado internacional, cuando sus economías se especializan en los mismos productos y, por lo tanto, el índice de  $CBG$  es negativo.

Dos países se benefician del intercambio comercial o pueden penetrar simultáneamente un tercer mercado cuando sus economías son complementarias. No obstante, es necesario analizar en forma más detallada la estructura del comercio de cada país, para determinar los subsectores en los que se tienen las mayores oportunidades de intercambio comercial. También debe considerarse la situación en que globalmente dos economías parecen ser sustitutivas en el comercio, al especializarse en la exportación de los mismos productos, pero en la práctica cada país explota nichos de mercado distintos o penetran el mercado en diferentes épocas del año y, por lo tanto, no son necesariamente sustitutivos. Una posibilidad es agrupar los países de acuerdo con su nivel de complementariedad en el comercio internacional como una medida del grado de interés que estos países tendrían en participar en forma conjunta en negociaciones comerciales multilaterales.

Los resultados se muestran en una gráfica para cada país, que clasifica el resto de naciones de las Américas como países complementarios o sustitutivos en el comercio agropecuario y pesquero mundial. A la vez los países se presentan en orden descendente según el nivel de complementariedad o sustitución comercial. Por ejemplo, en el caso de



los Estados Unidos, 31 países son complementarios en el comercio agropecuario mundial, mientras que los ocho países restantes se especializan en la exportación de los mismos productos (substitutos comerciales). En relación con el resto de países, Dominica es el que se especializa en la exportación de una mayor cantidad de productos distintos de los que exportan los Estados Unidos, al presentar el índice de complementariedad global más alto.

### **Notas sobre el Capítulo II: Los Diez Productos Agropecuarios de Exportación Más Importantes de América Latina y el Caribe (Tomo I), del Caribe (Tomo II) y de América del Sur (Tomo III)**

Para los diez productos de exportación más importantes de cada región, se seleccionaron los principales países exportadores e importadores en el ámbito mundial. La selección de los principales exportadores e importadores se hizo con base en el VCE y el VCI de 1997, respectivamente. Los resultados se presentan en una gráfica que muestra el índice de ventaja comparativa respectivo en el eje derecho y el valor de las exportaciones o importaciones, en millones de US\$, en el eje izquierdo.

Por ejemplo, la soja es uno de los productos de exportación más importantes de América Latina y el Caribe, pues representó, en 1997, cerca del 6% de las exportaciones agrícolas totales de la región. En el grupo de los siete países que en el ámbito mundial presentan un VCE mayor que cero, Paraguay y Bolivia muestran los niveles de ventaja comparativa más altos, y en ese grupo también figuran otros países de las Américas: Estados Unidos, Brasil, Argentina y Canadá.

Nótese que, aunque Paraguay es el país que muestra el mayor VCG, sus exportaciones llegaron en 1997 a tan solo US\$435 millones (contra US\$7503 millones de los Estados Unidos); ello implica una baja participación en las exportaciones mundiales de soja. Sin embargo, el VCE es alto, debido a que las exportaciones de soja tienen una muy alta importancia relativa en las exportaciones agropecuarias de Paraguay (cerca del 60%), lo que puede indicar que existe poca diversificación en las exportaciones agrícolas del país y que hay mayor vulnerabilidad ante cambios en los precios internacionales o en las condiciones del mercado.

Por el lado de la demanda internacional de soja, los países con los VCIs más altos son, en orden descendente, México, Costa Rica, y Trinidad y Tobago. Sin embargo, Japón, China, Antillas Holandesas y México son los importadores de soja más importantes del mundo, pues en 1997 sus importaciones alcanzaron los US\$1753, US\$1708, US\$1125 y US\$1078 millones, respectivamente.

## **Bibliografia**

- Ballassa, B. 1965. Trade liberalization and revealed comparative advantage. *The Manchester School of Economic and Societal Studies* 33:99-123.
- Hillman, A. 1980. Observation on the relation between “revealed comparative advantage” and “comparative advantage as indicated by pre-trade relative prices”. *Weltwirtschaftliches Archiv*. 116.
- Kunimoto, K. 1977. Typology of trade intensity indices. *Hitotsubashi Journal of Economics* 17:15-132.
- Liesner, HH. 1958. The European Common Market and British Industry. *Economic Journal* 68:302-316.
- Scott, L; Vollrath, T. 1992. Global competitive advantages and overall bilateral complementary in agriculture. *USDA/IRS Statistical Bulletin* no. 850.
- Tsakok, I. 1990. Agricultural price policy. A practitioner’s guide to partial equilibrium analysis. London, Cornell University Press. xx, 305 p.
- Vollrath, T. 1991. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage. *Weltwirtschaftliches Archiv*. p. 264-280.
- \_\_\_\_\_. 1989. Competitiveness and protection in work agriculture. *USDA Agriculture Information Bulletin* no. 567.

## ***América del Norte Desarrollado: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca***

Las exportaciones de **productos agropecuarios** de América del Norte Desarrollado alcanzaron en 1997 los \$77.736 millones, cerca de un 9% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$51.583 millones (5% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp =1.5) que se ha mantenido más o menos en el mismo nivel desde 1988. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los **alimentos** son los que aportan el mayor valor (\$54.397 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 70%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$30.576 millones, para un superávit en la balanza comercial estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es **cereales y preparados**, cuyas exportaciones en 1997 fueron de \$17.685 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 23%. A pesar del crecimiento en las importaciones de **cereales y preparados**, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones cinco veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de **pescado comestible** se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$5.604 millones, que representaron un 6% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de **productos agropecuarios** de América del Norte Desarrollado presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo desde 1972 (VCE=0.14 en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1982, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) muestra que éstas no tienen importancia relativa en las importaciones de la región. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de América del Norte Desarrollado, muestra que los productos agropecuarios tendieron a estabilizar sus ventajas comparativas a partir de principios de los años 1980's (0,8 en 1997).

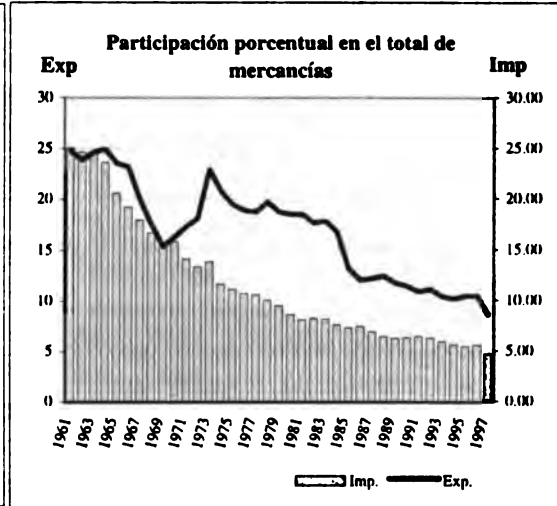
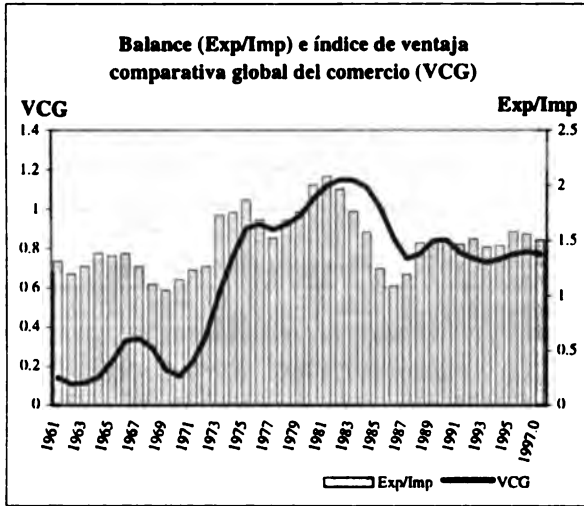
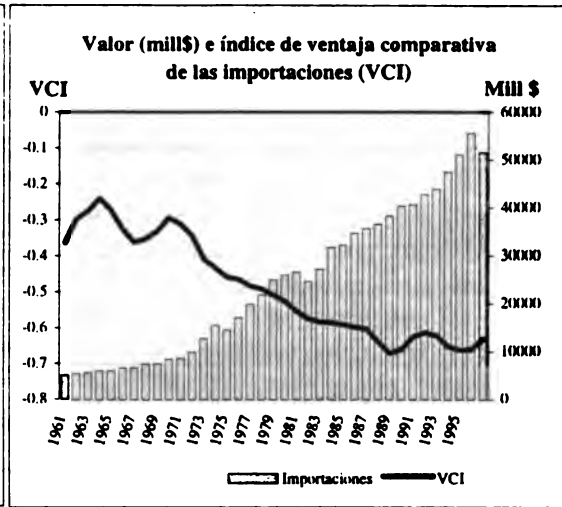
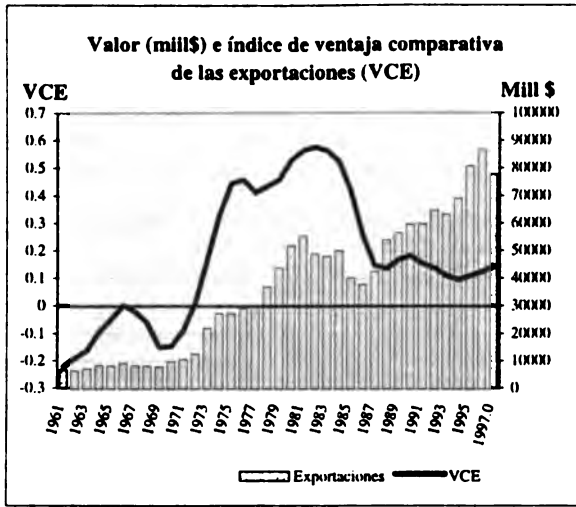
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales de la América del Norte Desarrollado se encuentran **la soja, el trigo, el maíz y los cigarrillos**. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$7.654, \$7.339, \$5.468 y \$4.490 millones, con participaciones en el total agrícola de 9,8%, 9,4%, 7,0% y 5,8% respectivamente. Las exportaciones de estos productos no presentaron una tendencia creciente sostenida y su participación en las exportaciones agrícolas totales disminuyó durante los últimos años del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron **la soja (2,9), el maíz (2,4), el trigo (1,7) y los cigarrillos (1,0)**. Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron **la carne bovina fresca, la carne bovina deshuesada y la carne de pollo**; mientras que las exportaciones de **trigo, soja y cigarrillos** entre otros, tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son **el café verde, los crustáceos congelados<sup>1</sup>, las materias primas orgánicas, y el vino**, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$4.055, \$3.132, \$3.118, y \$2.238 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 7,8%, 5,6%, 6,0% y 4,3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son **la cerveza de cebada (0,9), el caucho natural seco (0,6), el café verde (0,6) y los bananos (0,4)**. Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de las importaciones de **pescado y mariscos congelados, café verde y carne de bovino fresca** decreció, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de **caucho natural seco** vieron incrementadas su importancia relativa, tanto en el ámbito local como mundial.

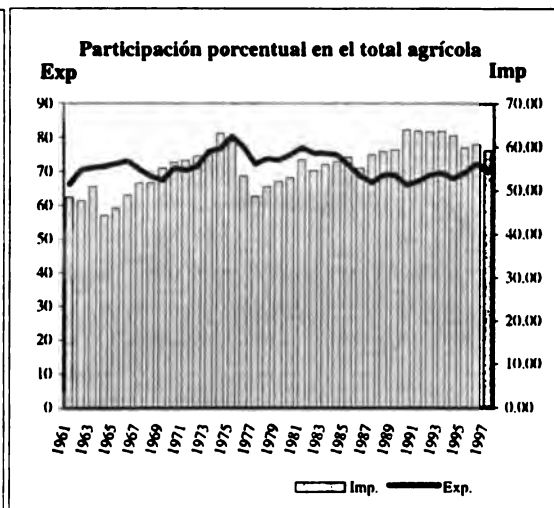
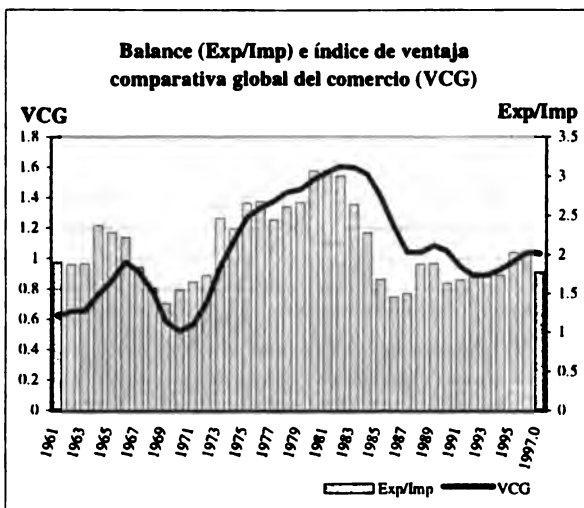
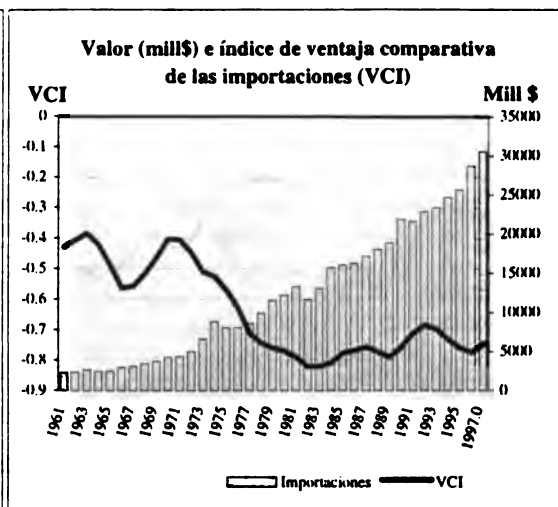
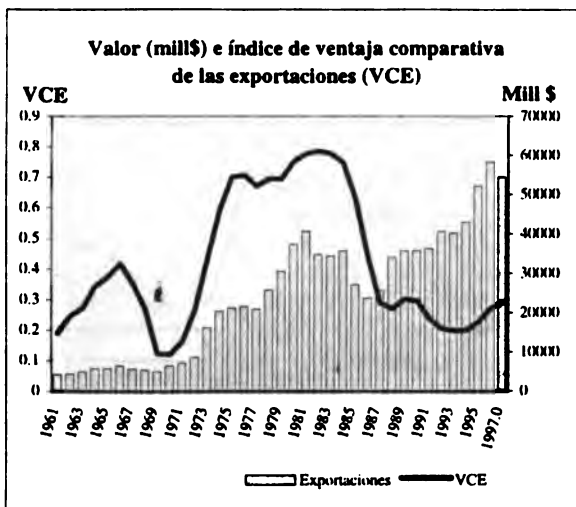
---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

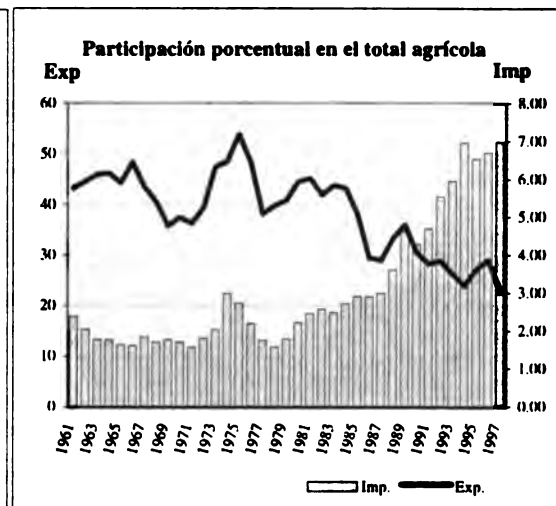
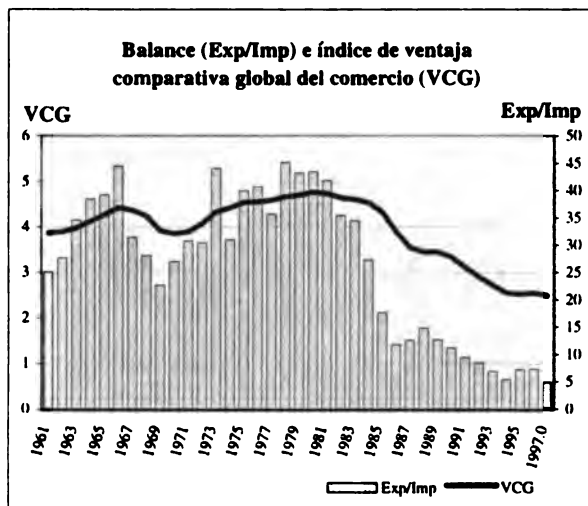
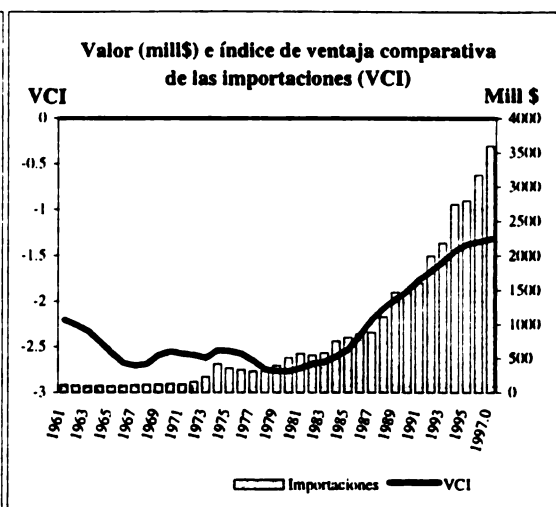
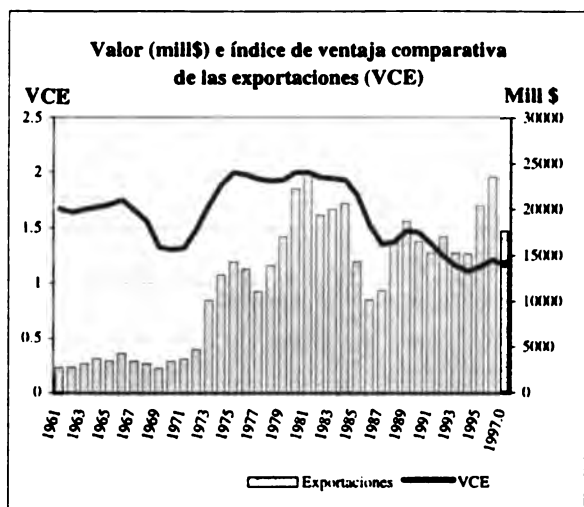
**Productos Agropecuarios y Pesca**



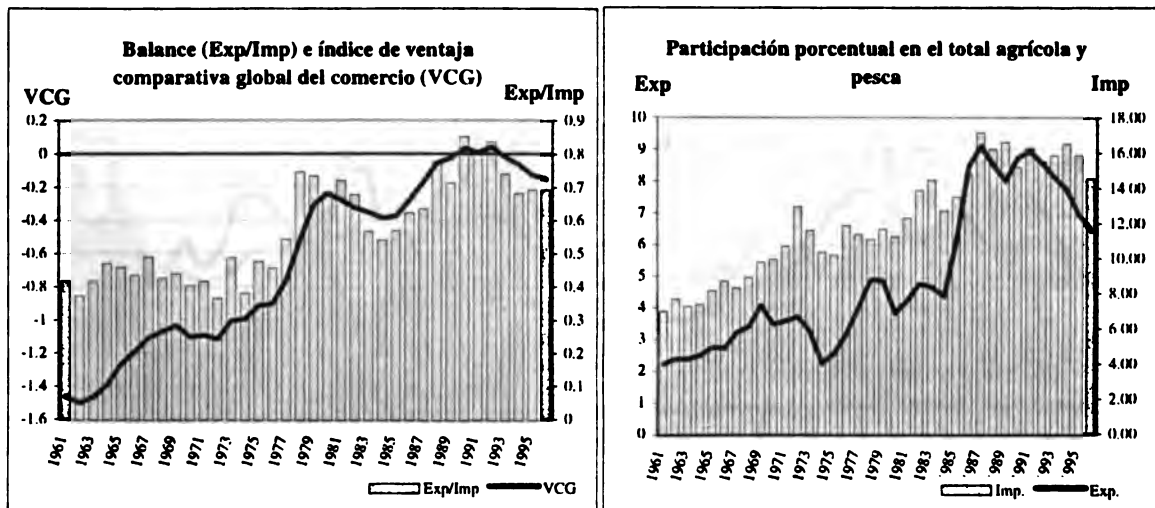
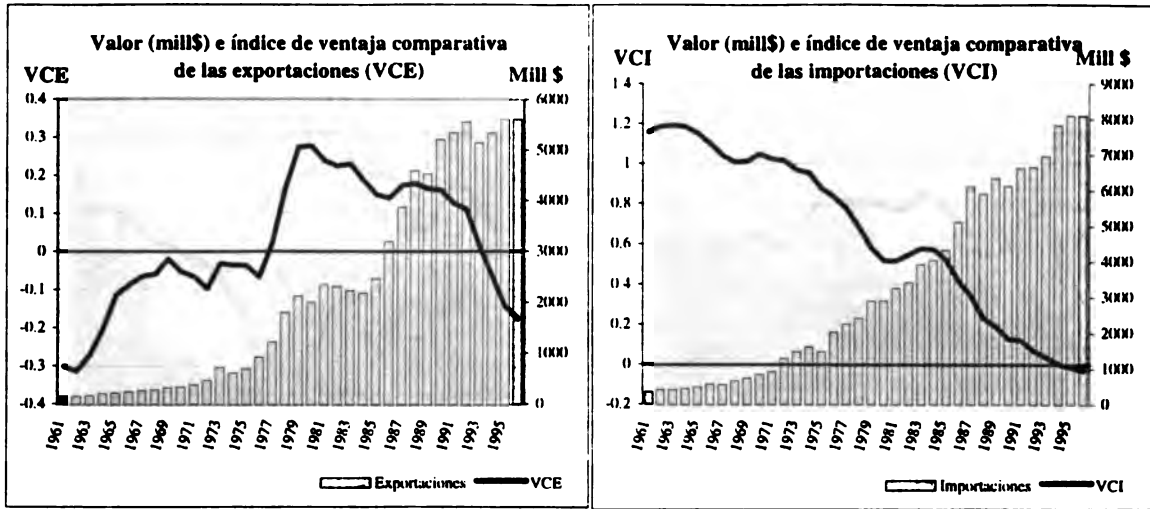
**Alimentos Excluido Pescado**



Cereales y Preparados

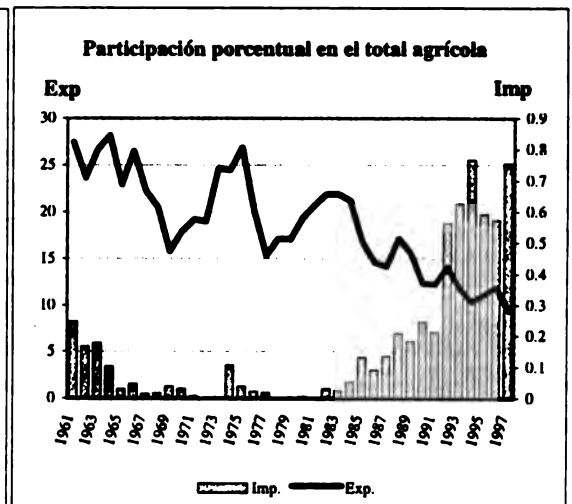
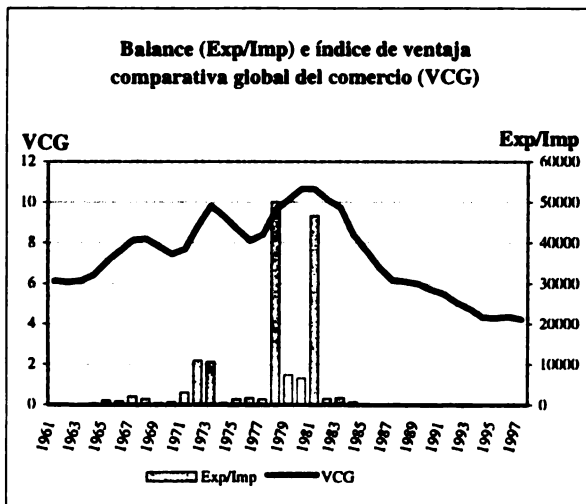
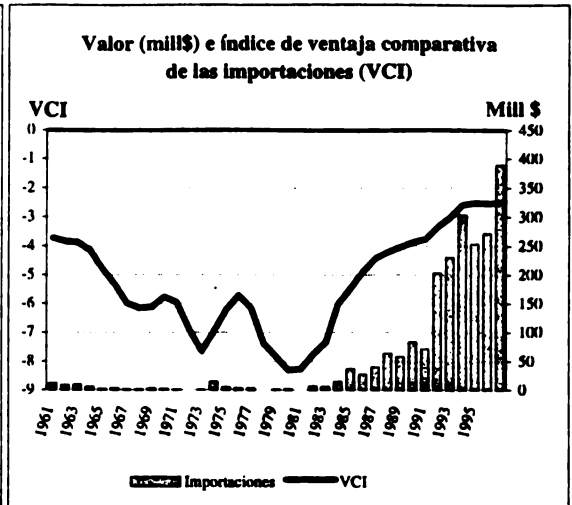
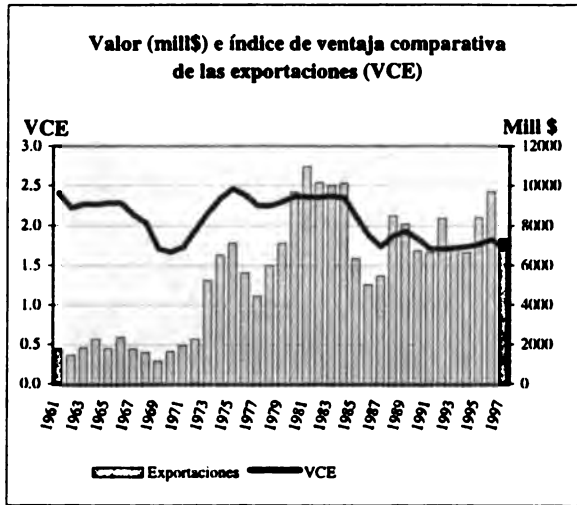


**Pescado Comestible**



# América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

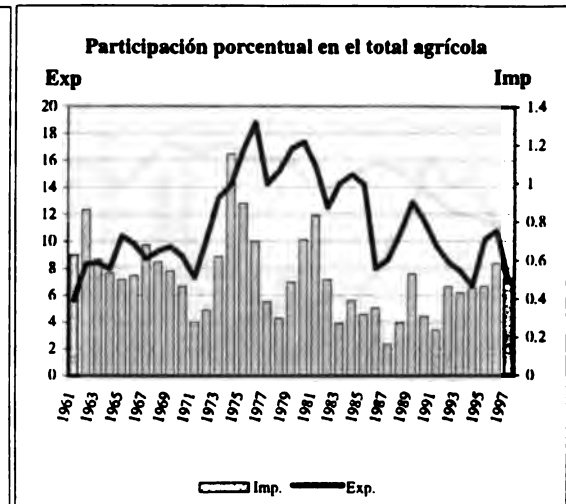
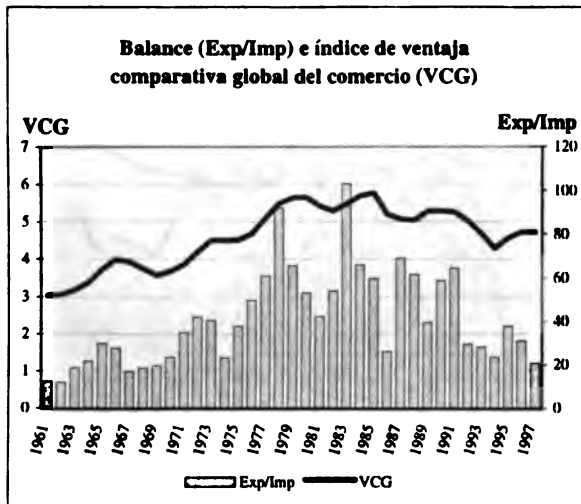
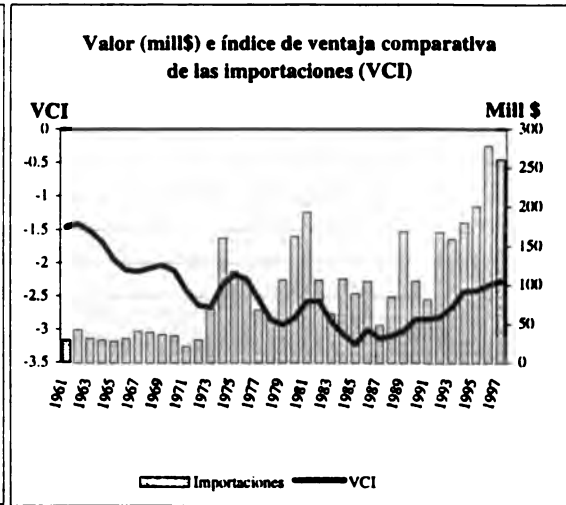
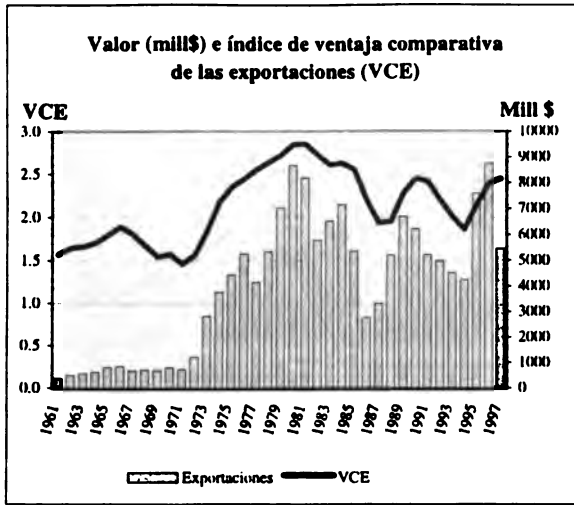
## Trigo





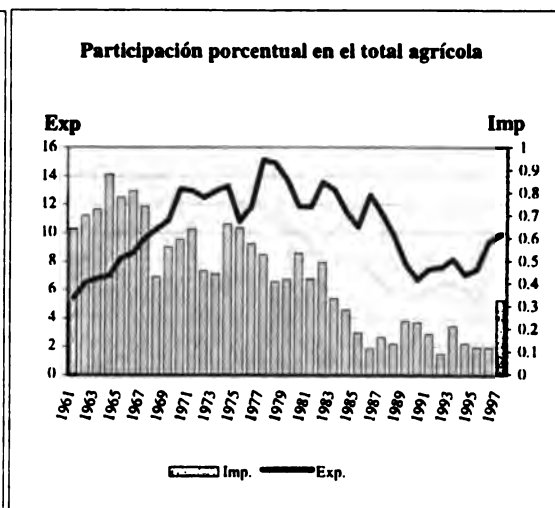
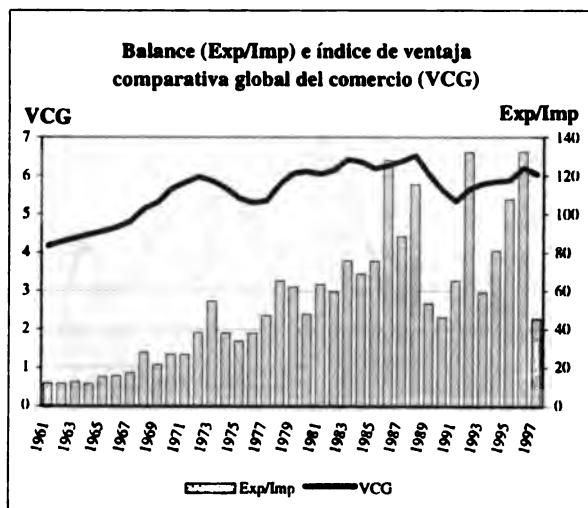
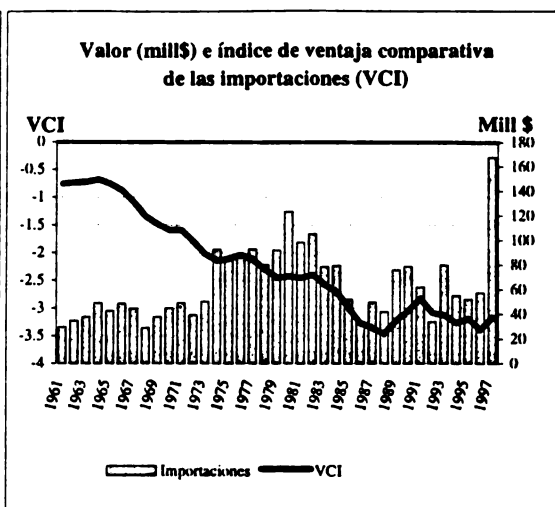
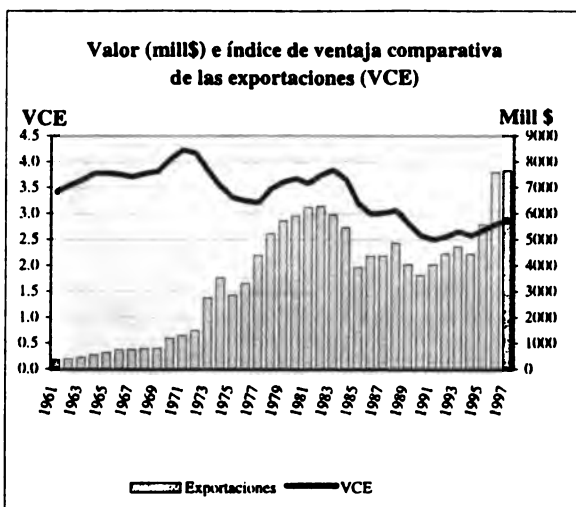
## América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

### Maíz



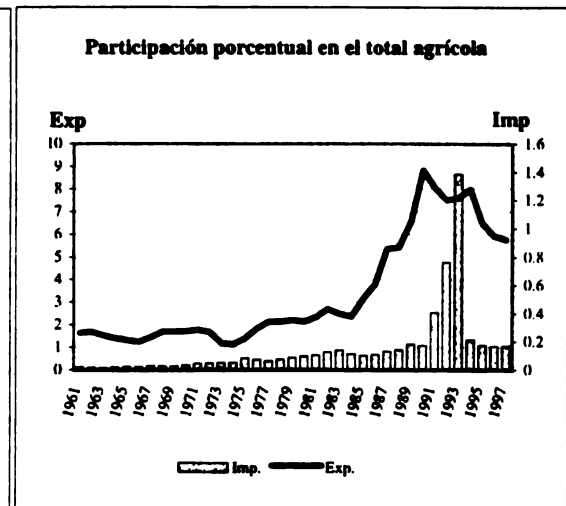
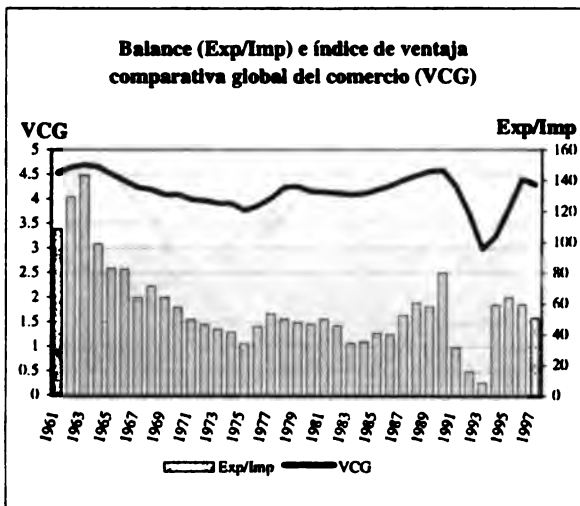
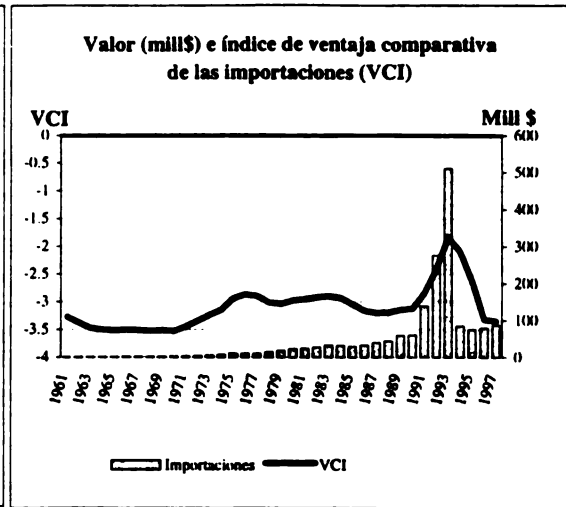
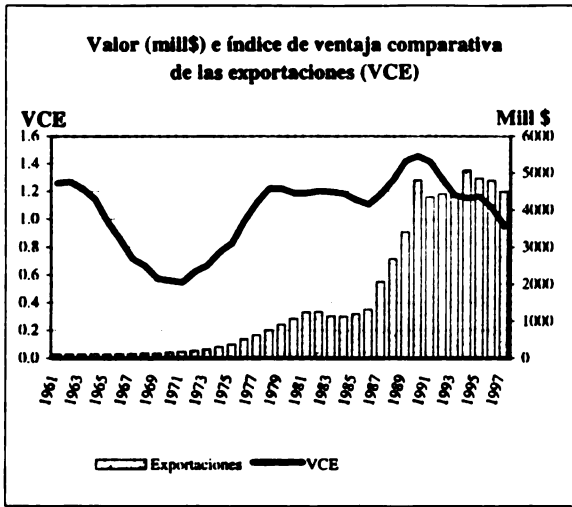
América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

Soja

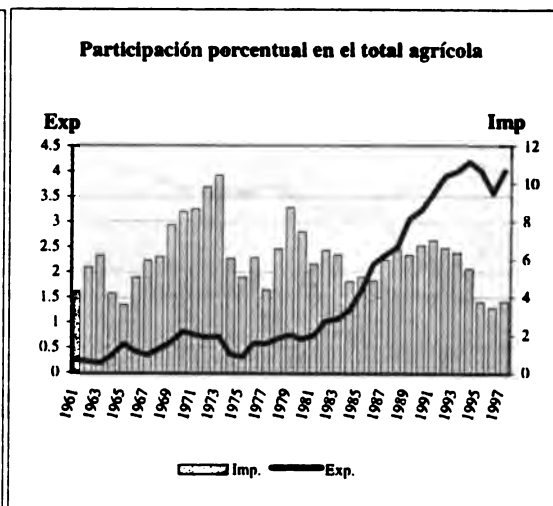
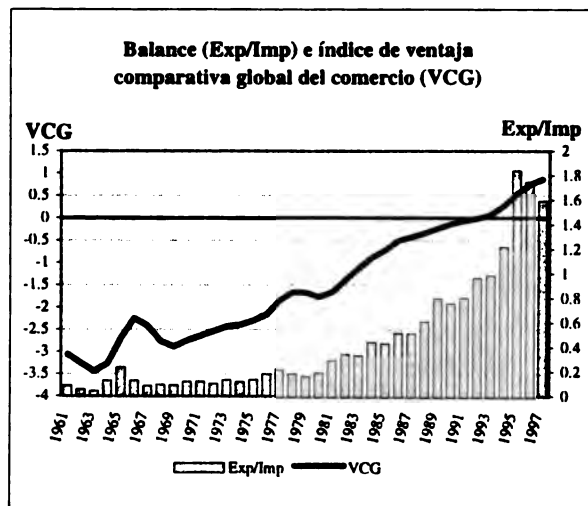
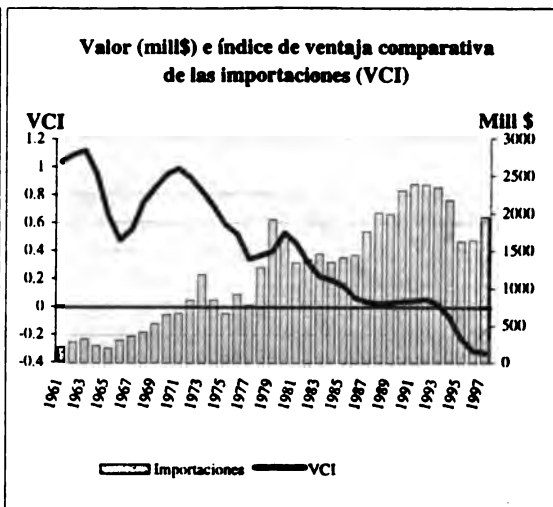
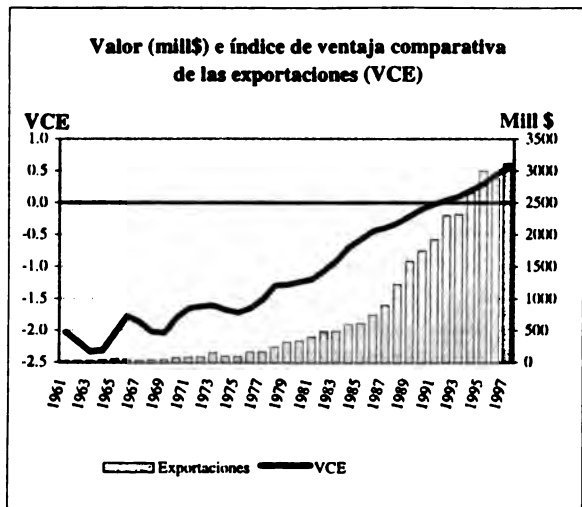


América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

Cigarrillos

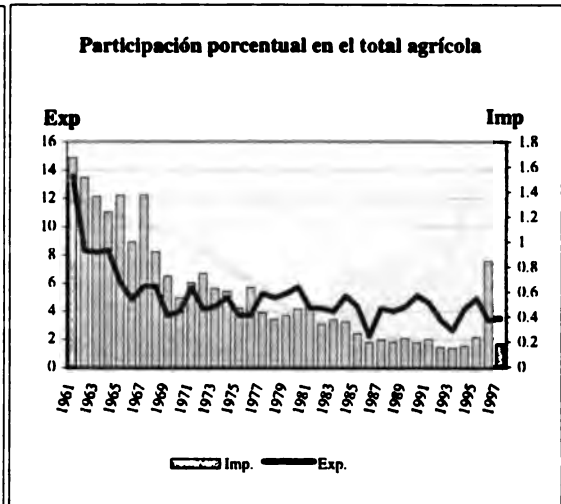
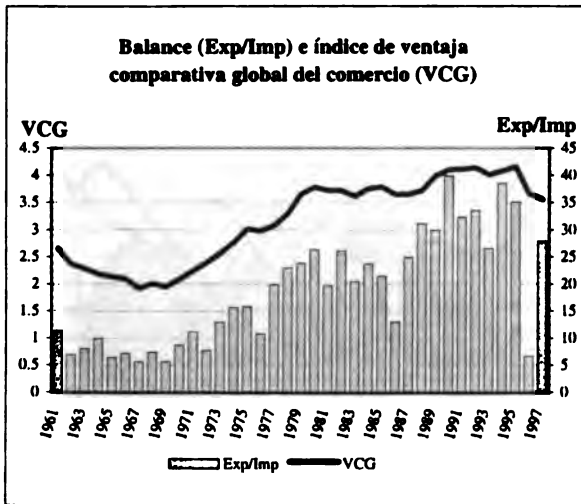
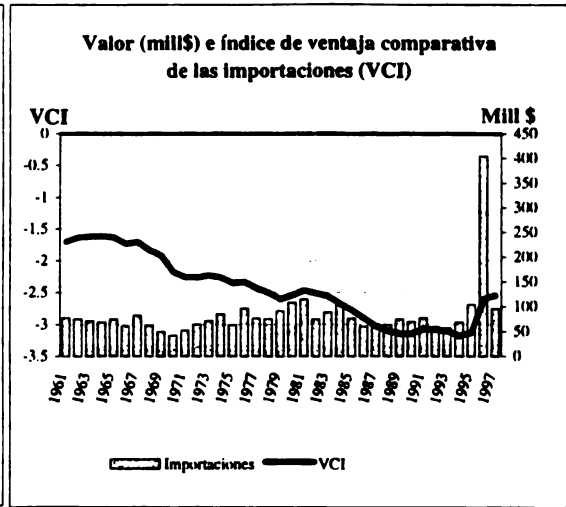
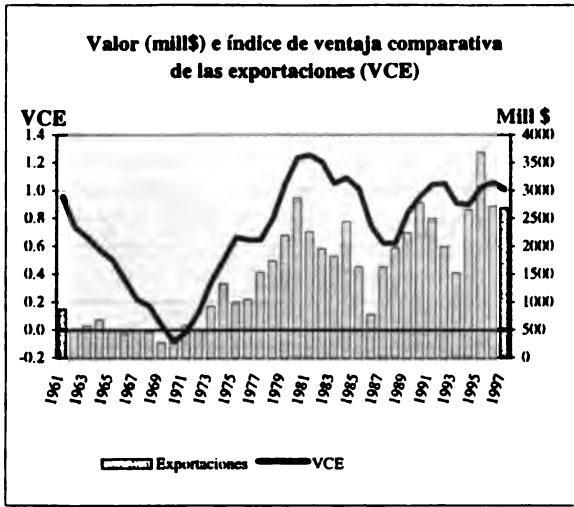


Carne Bovina Fresca



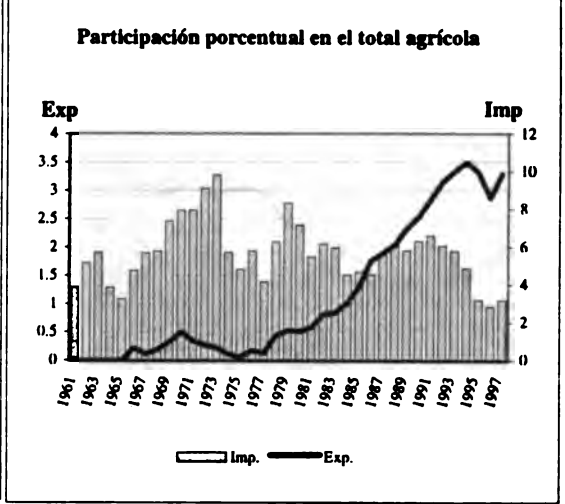
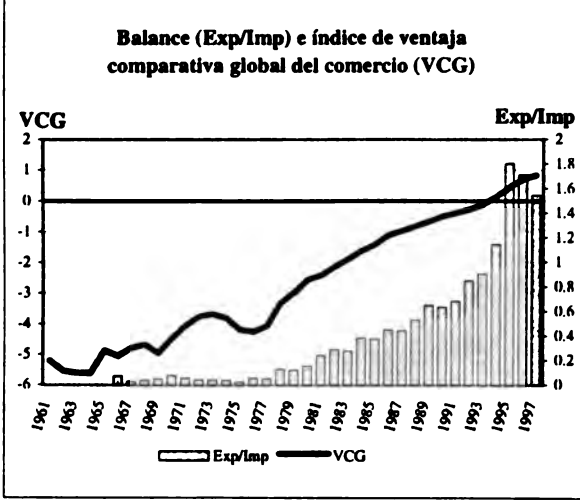
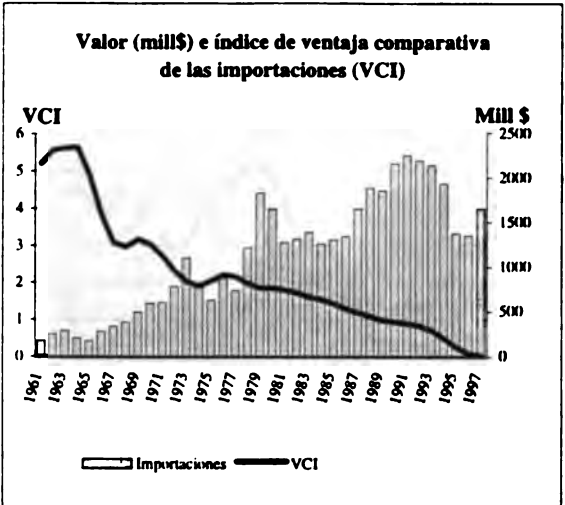
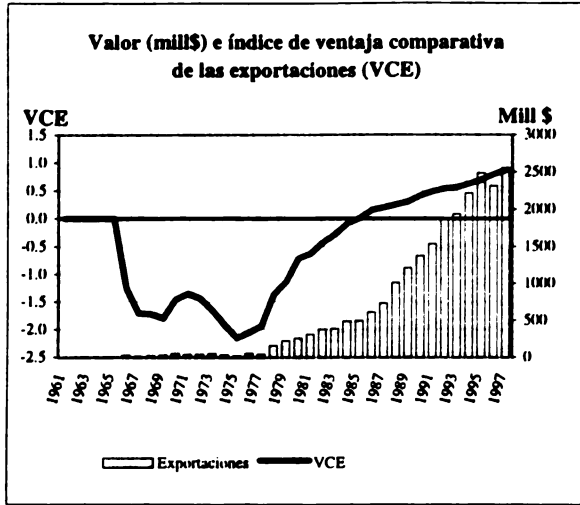
América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



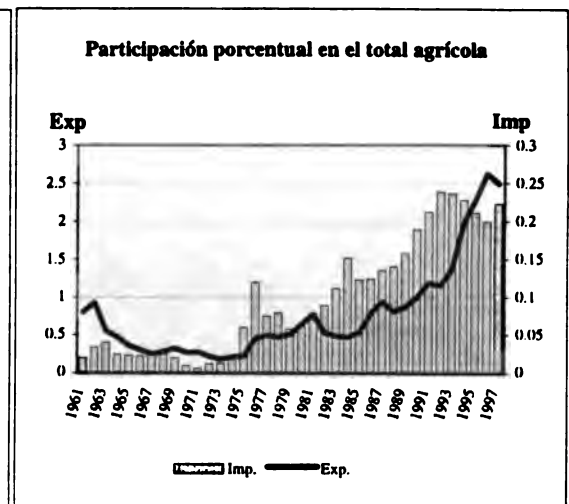
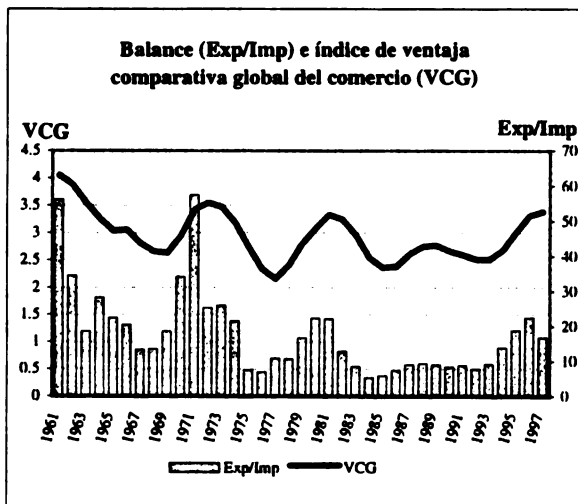
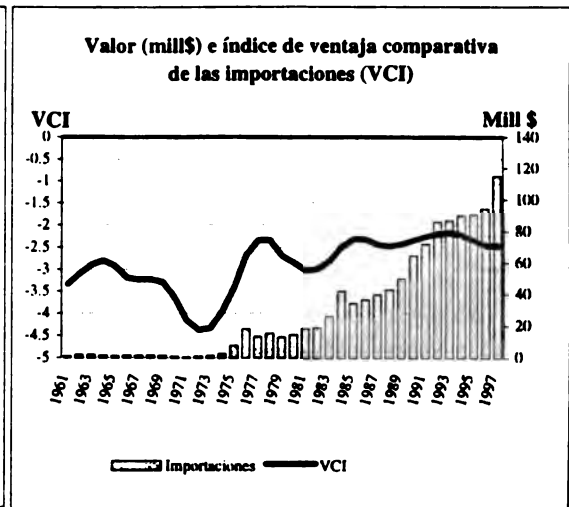
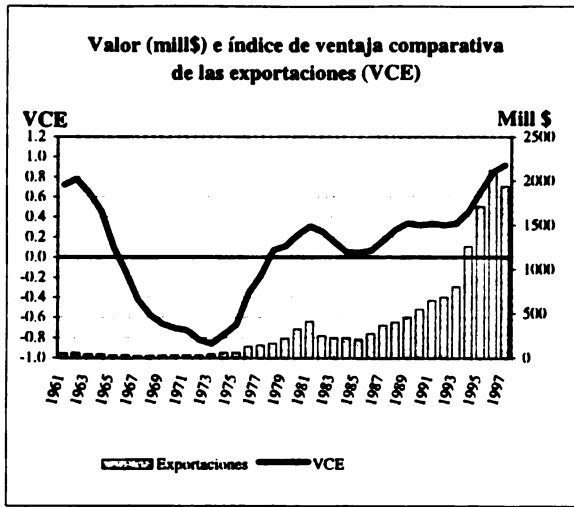
# América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

## Carne de Bovino Deshuesada

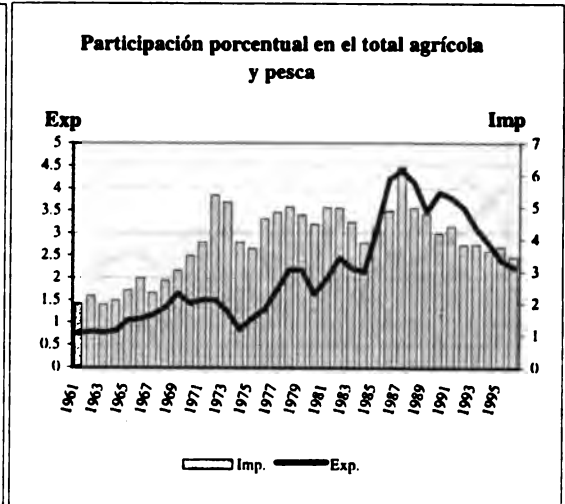
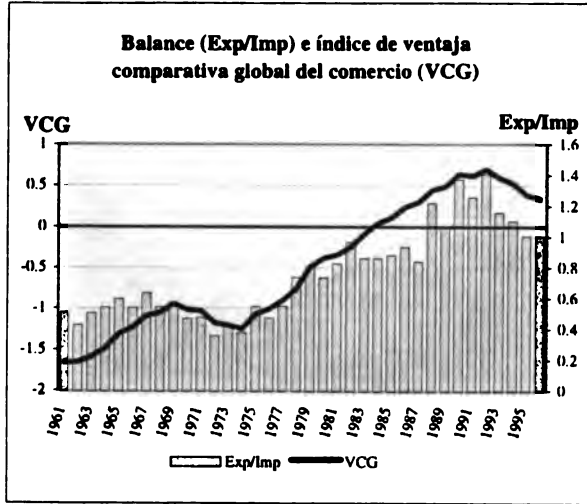
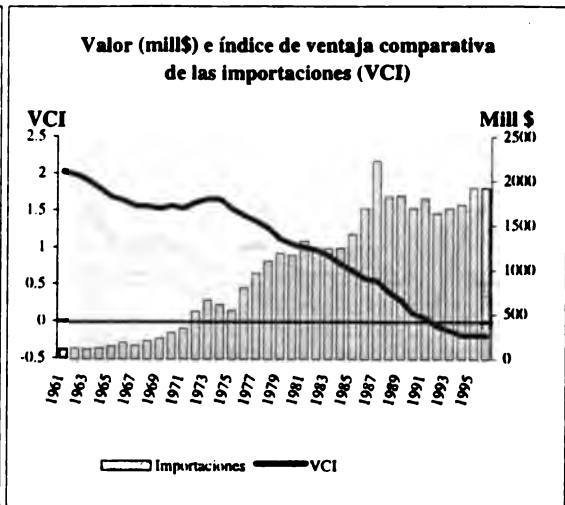
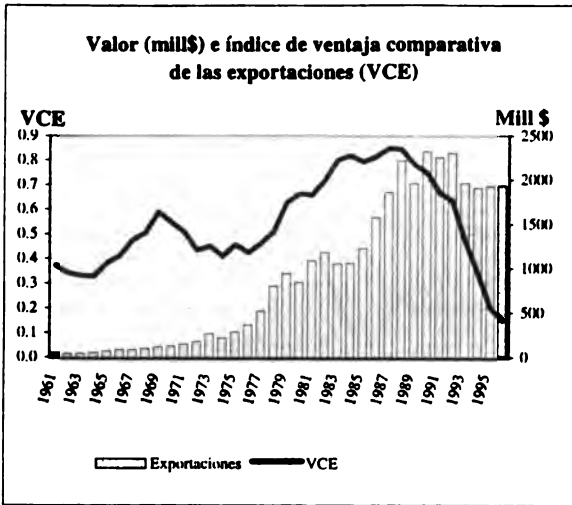


# América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

## Carne de Pollo



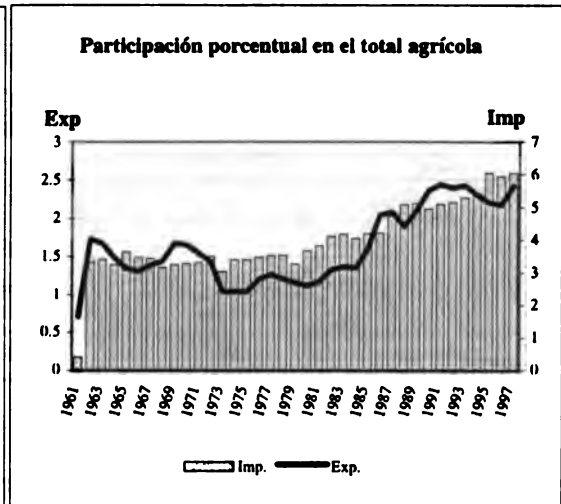
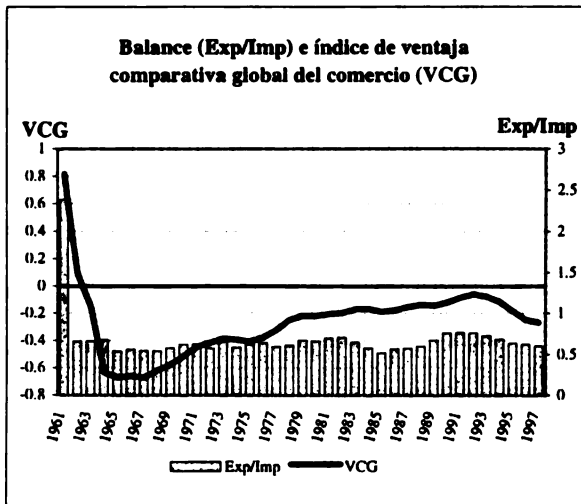
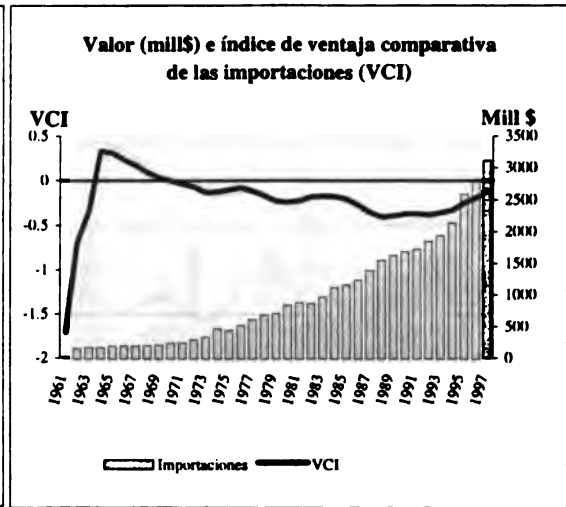
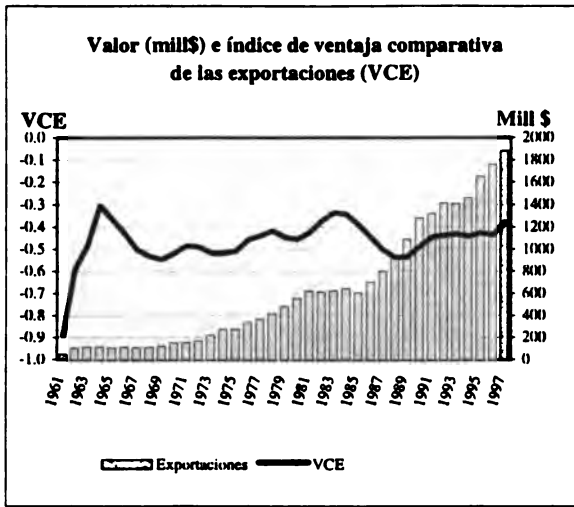
**Pescado Entero Congelado Filets**





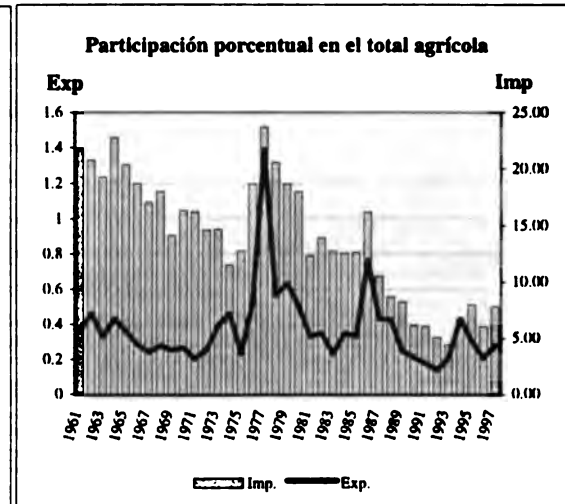
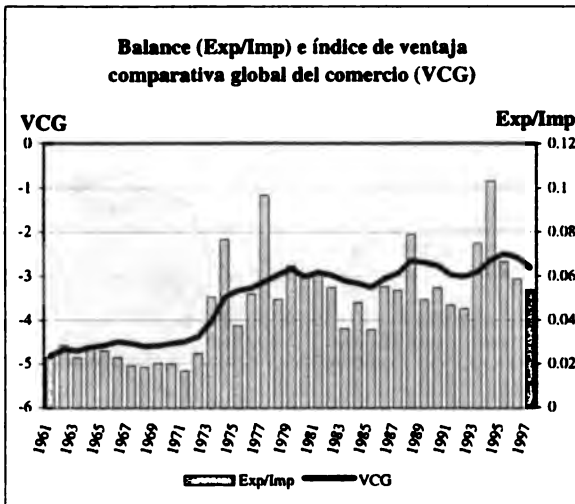
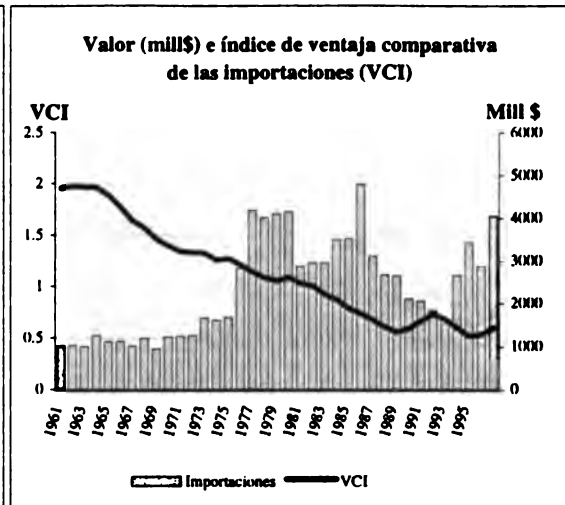
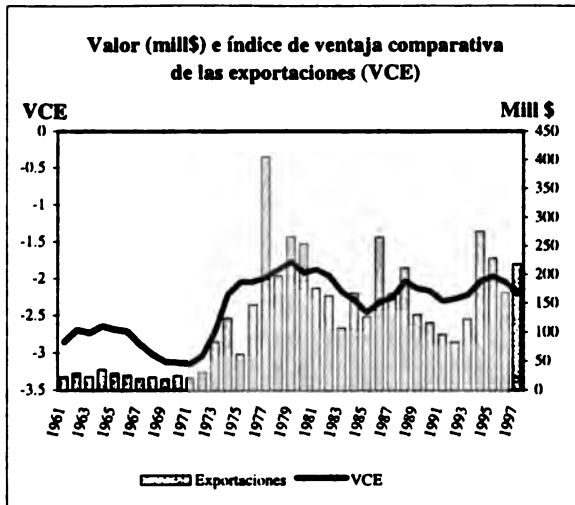
América del Norte Desarrollado: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



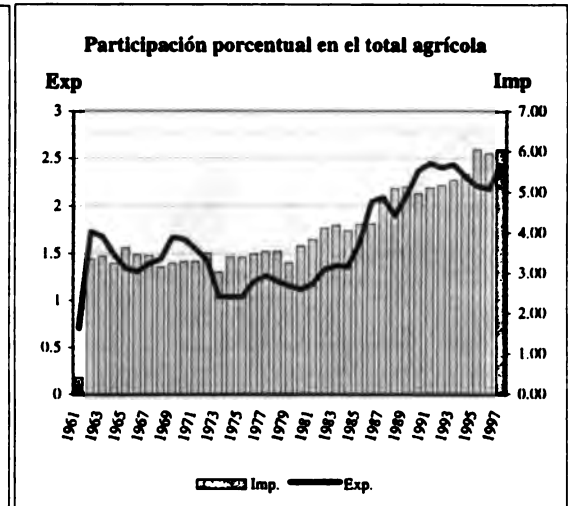
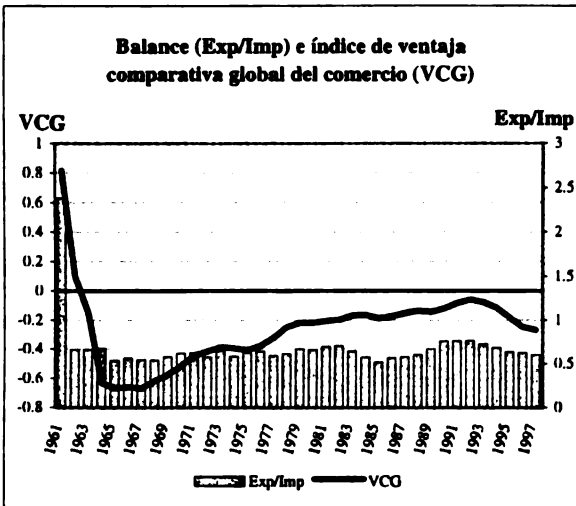
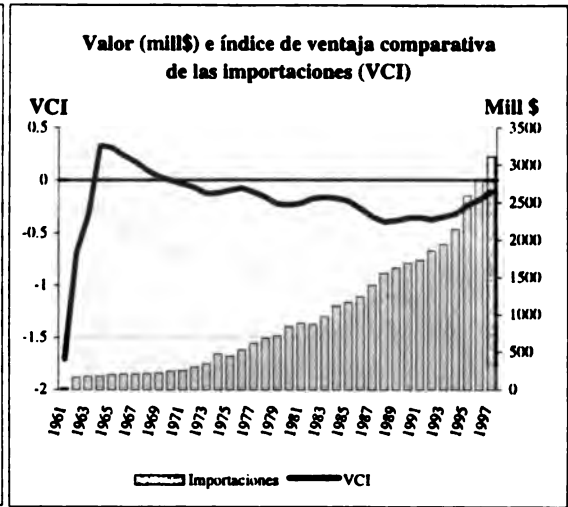
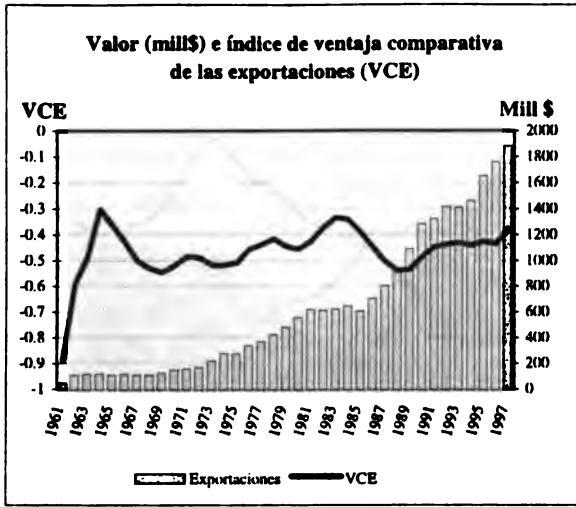
América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Café Verde



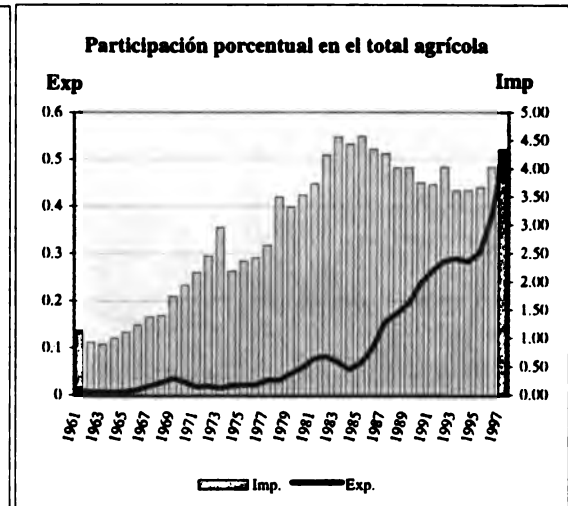
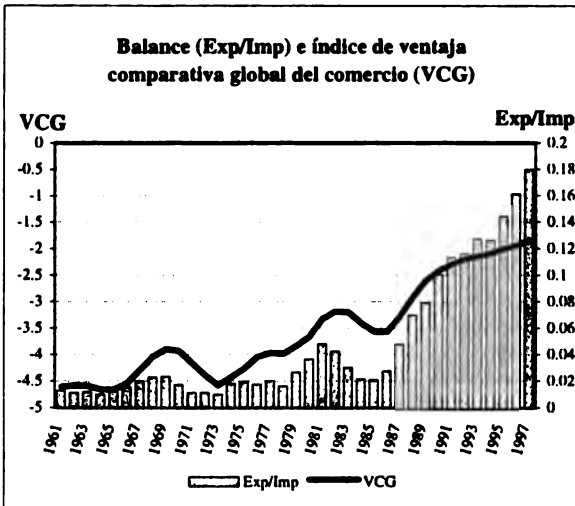
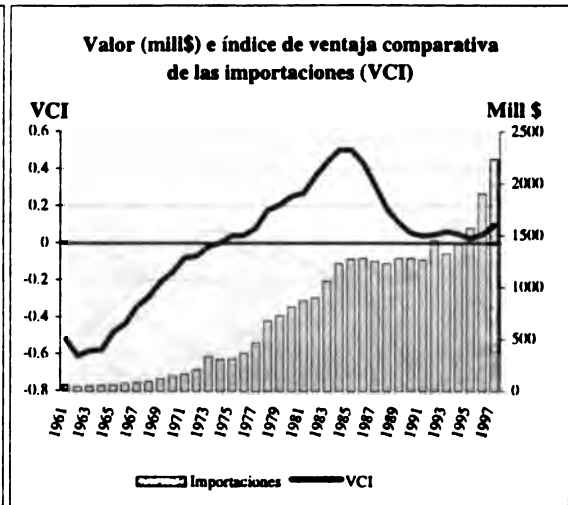
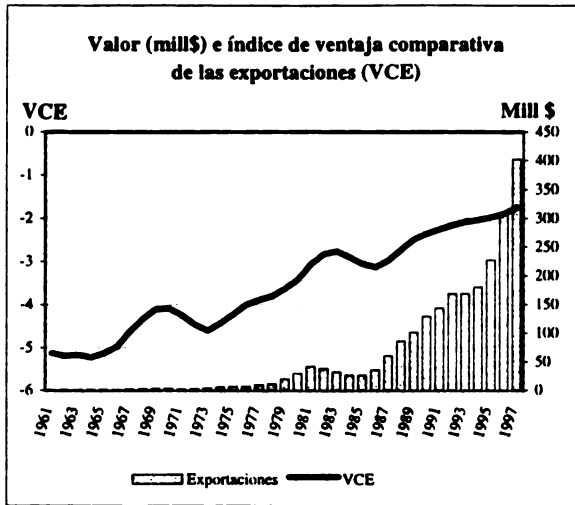
América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



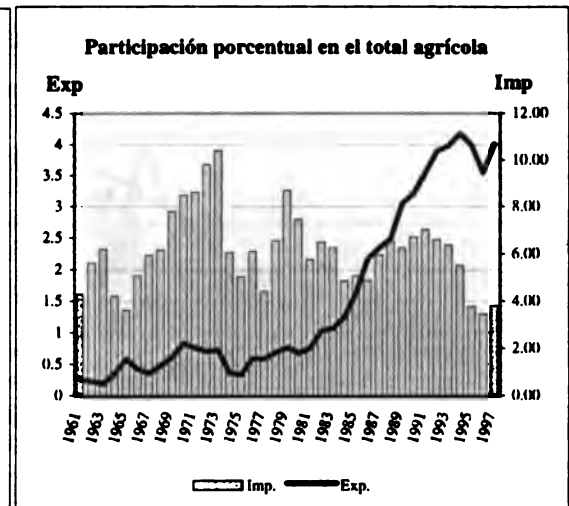
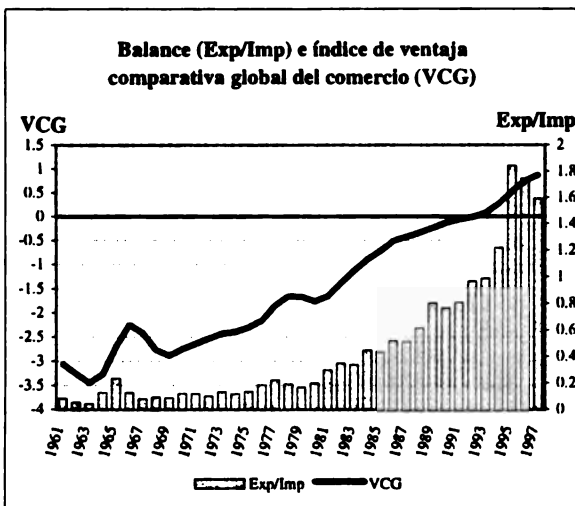
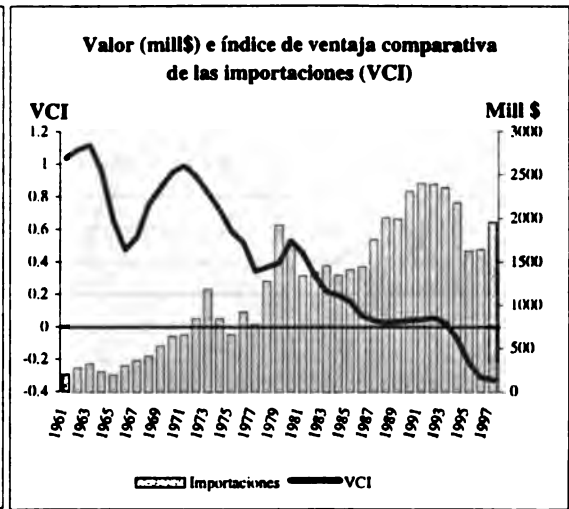
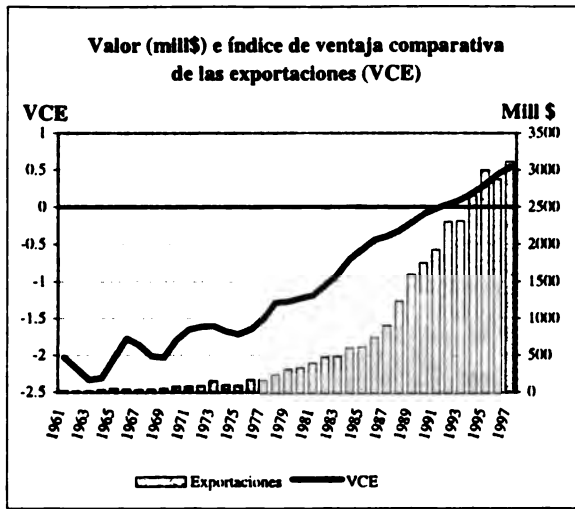
América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Vino

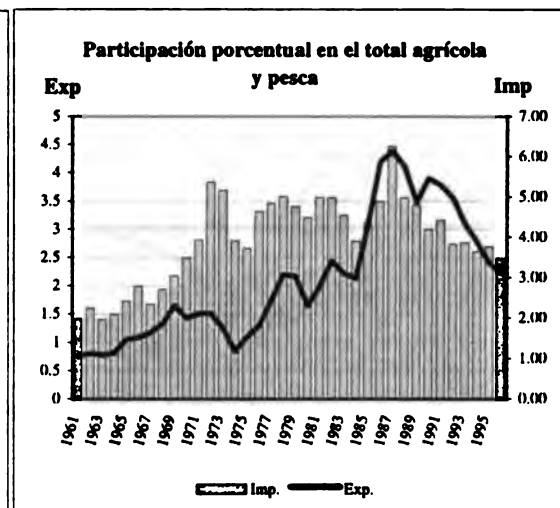
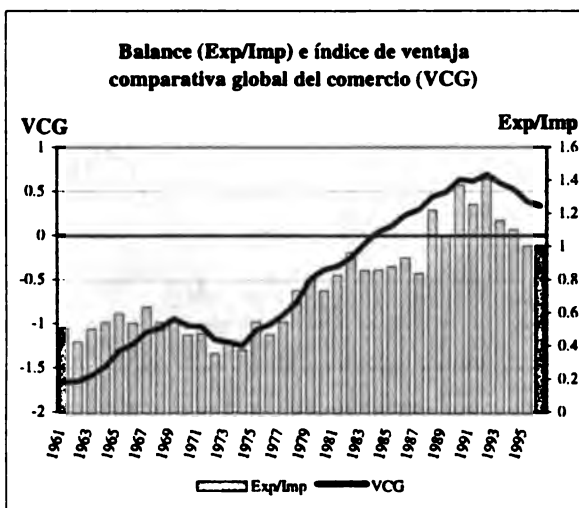
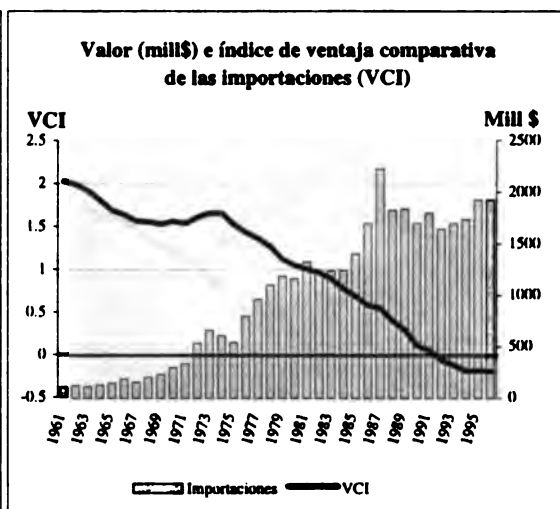
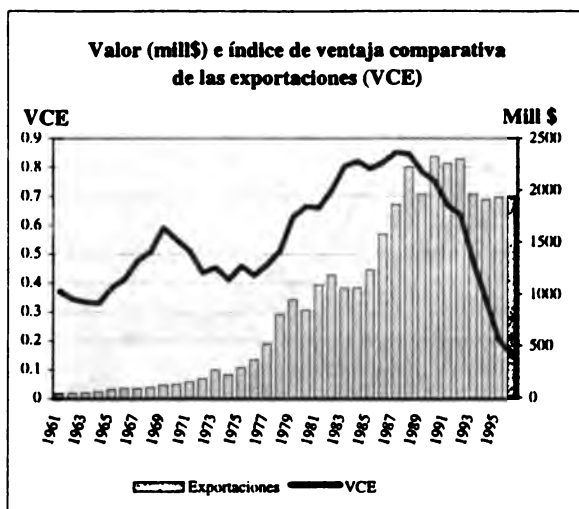


América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Carne Bovina Fresca

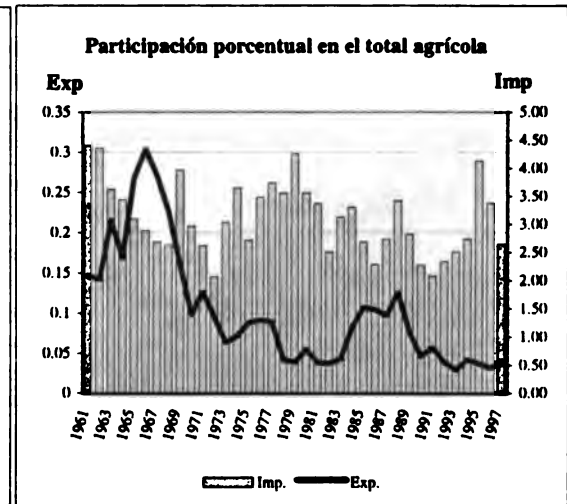
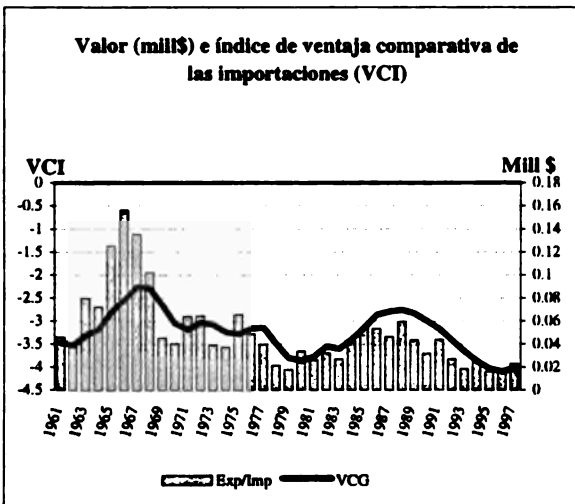
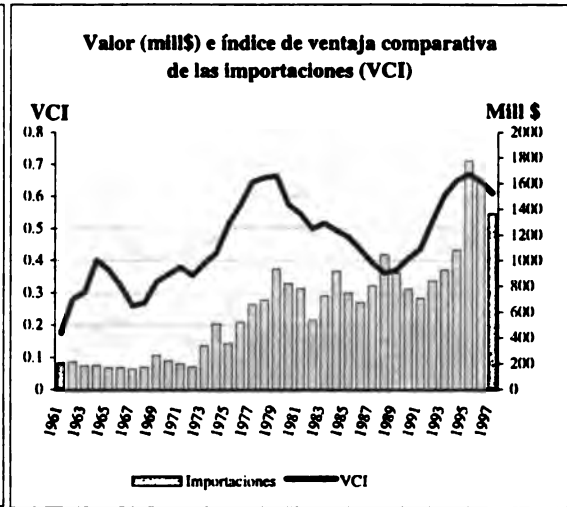
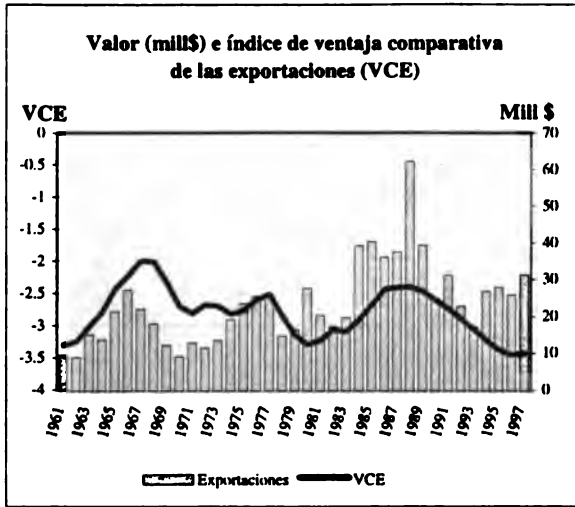


**Pescado Entero Congelado Filets**



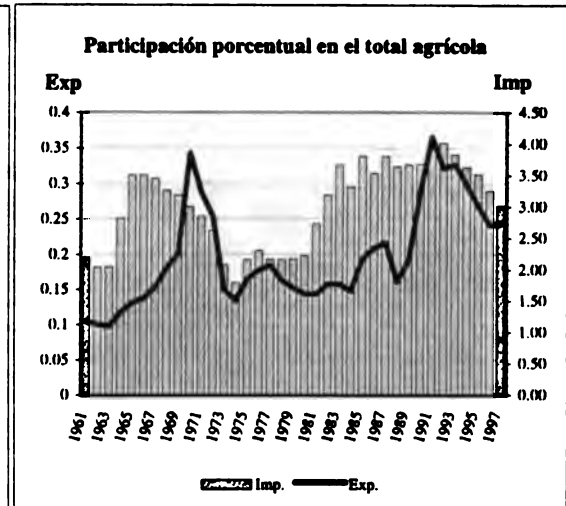
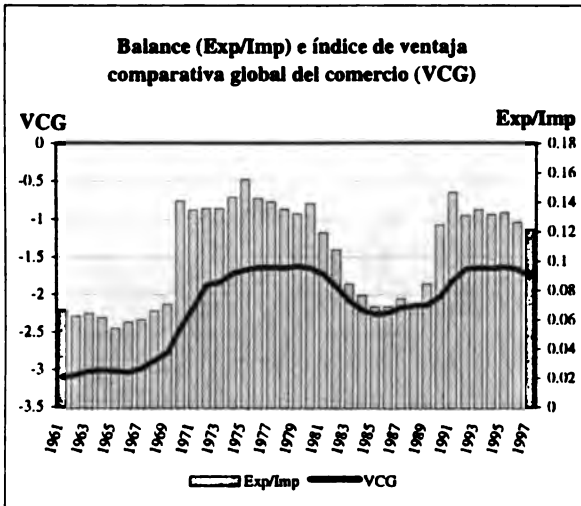
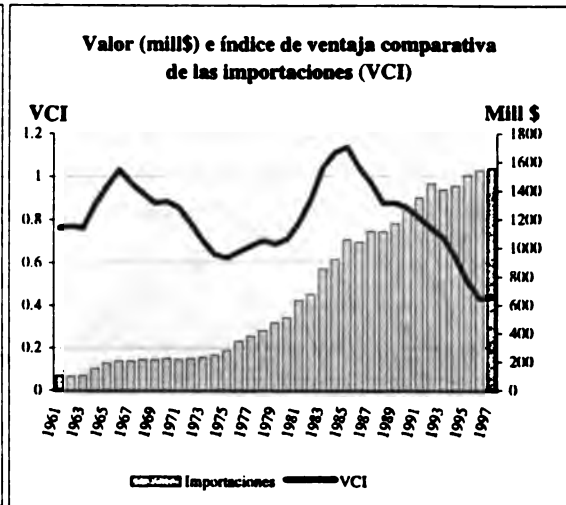
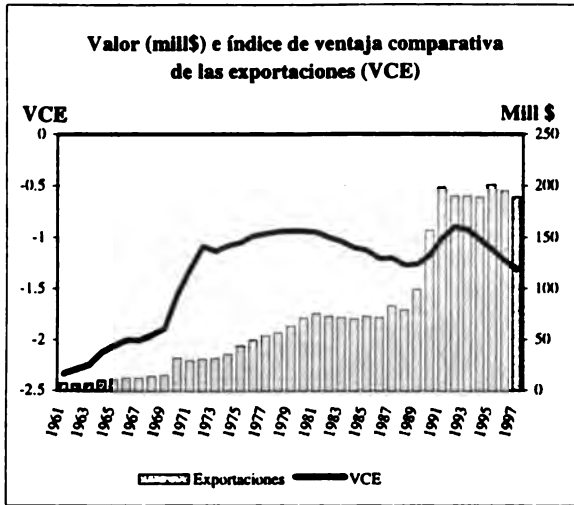
América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Caucho Natural Seco



América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

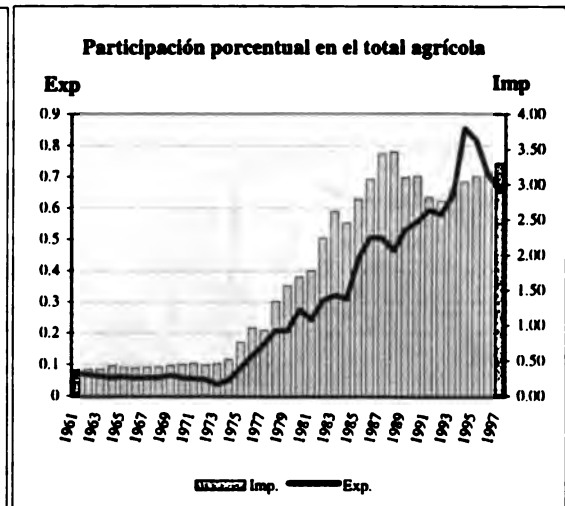
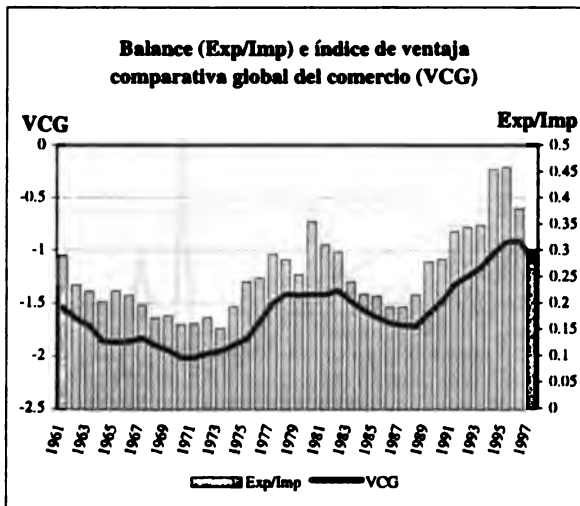
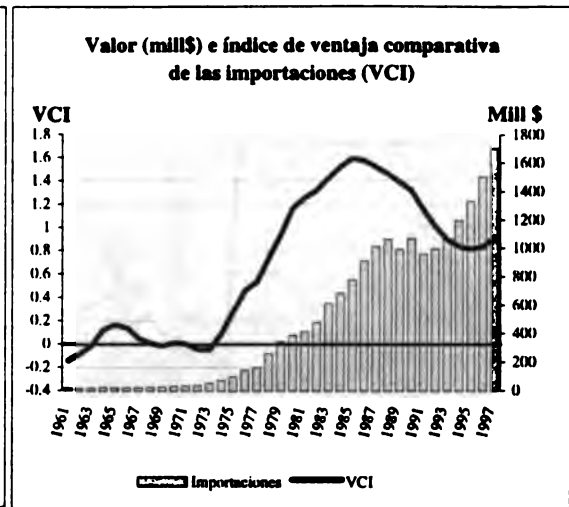
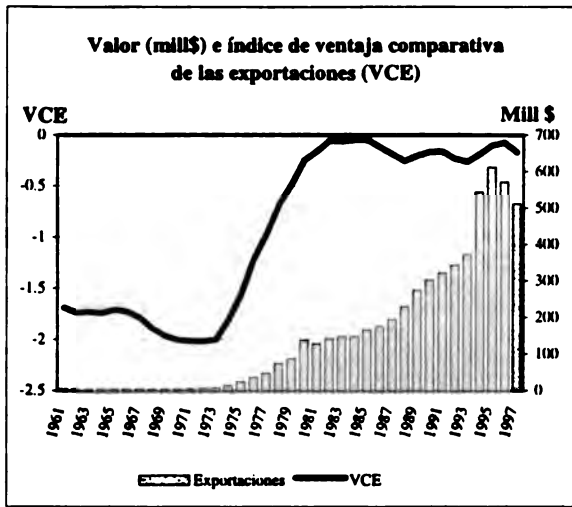
Bananos





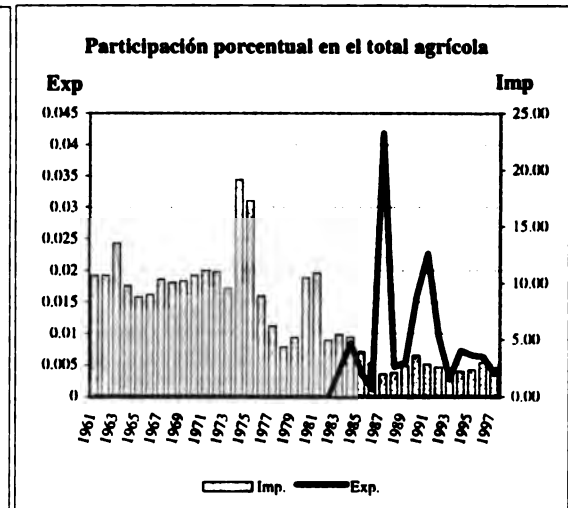
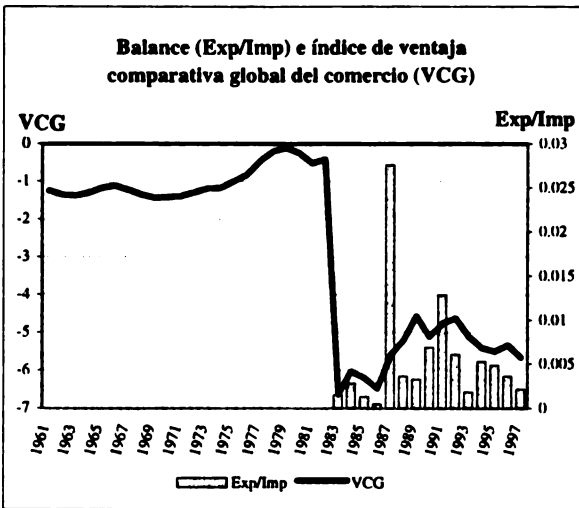
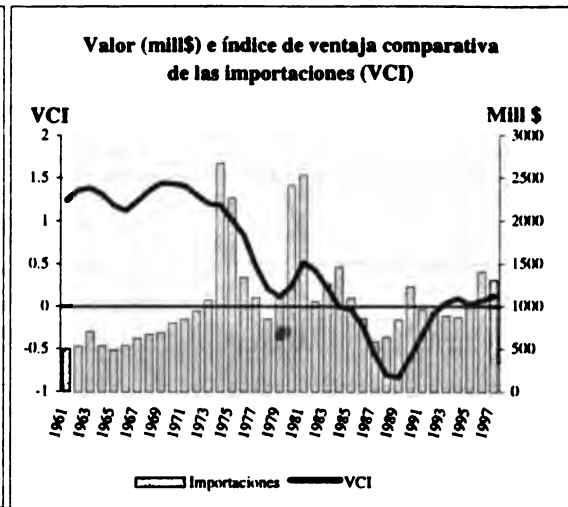
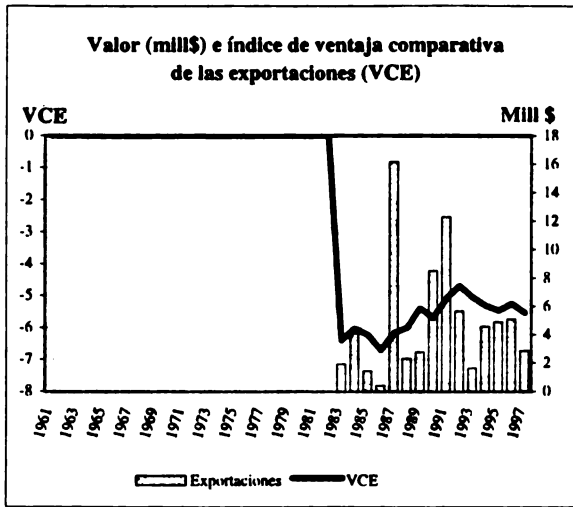
# América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

## Cerveza de Cebada



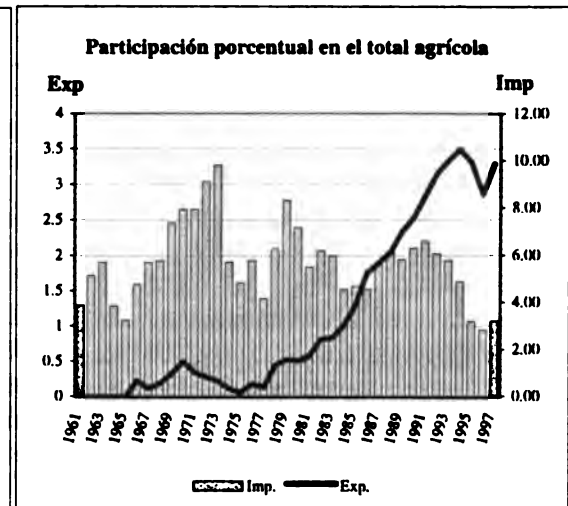
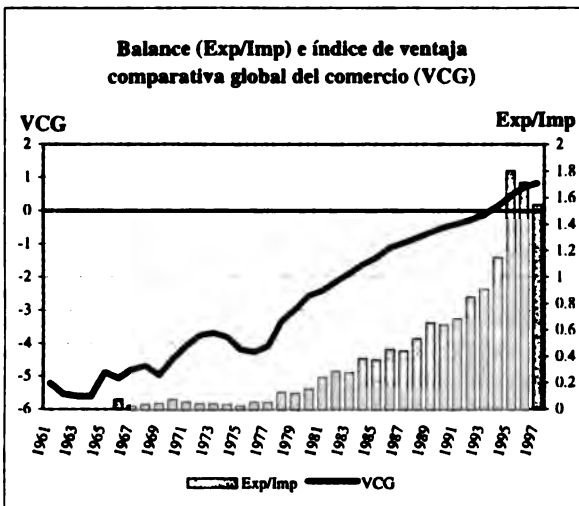
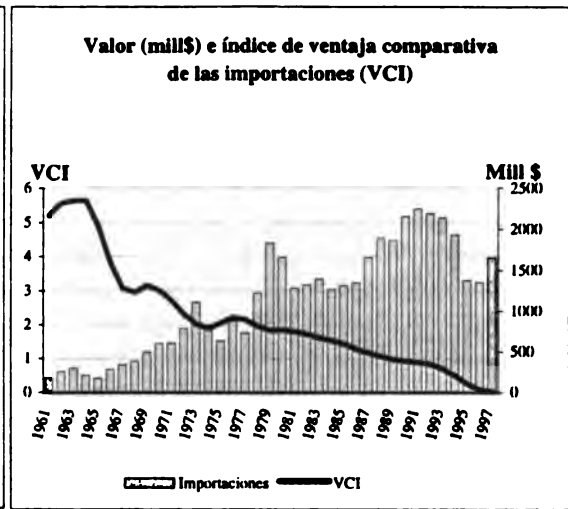
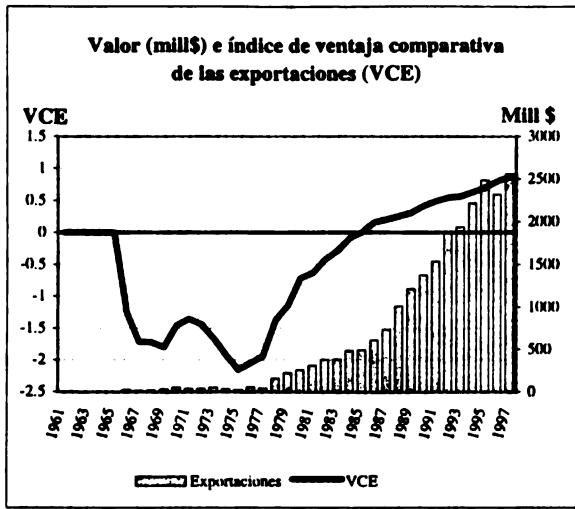
América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto

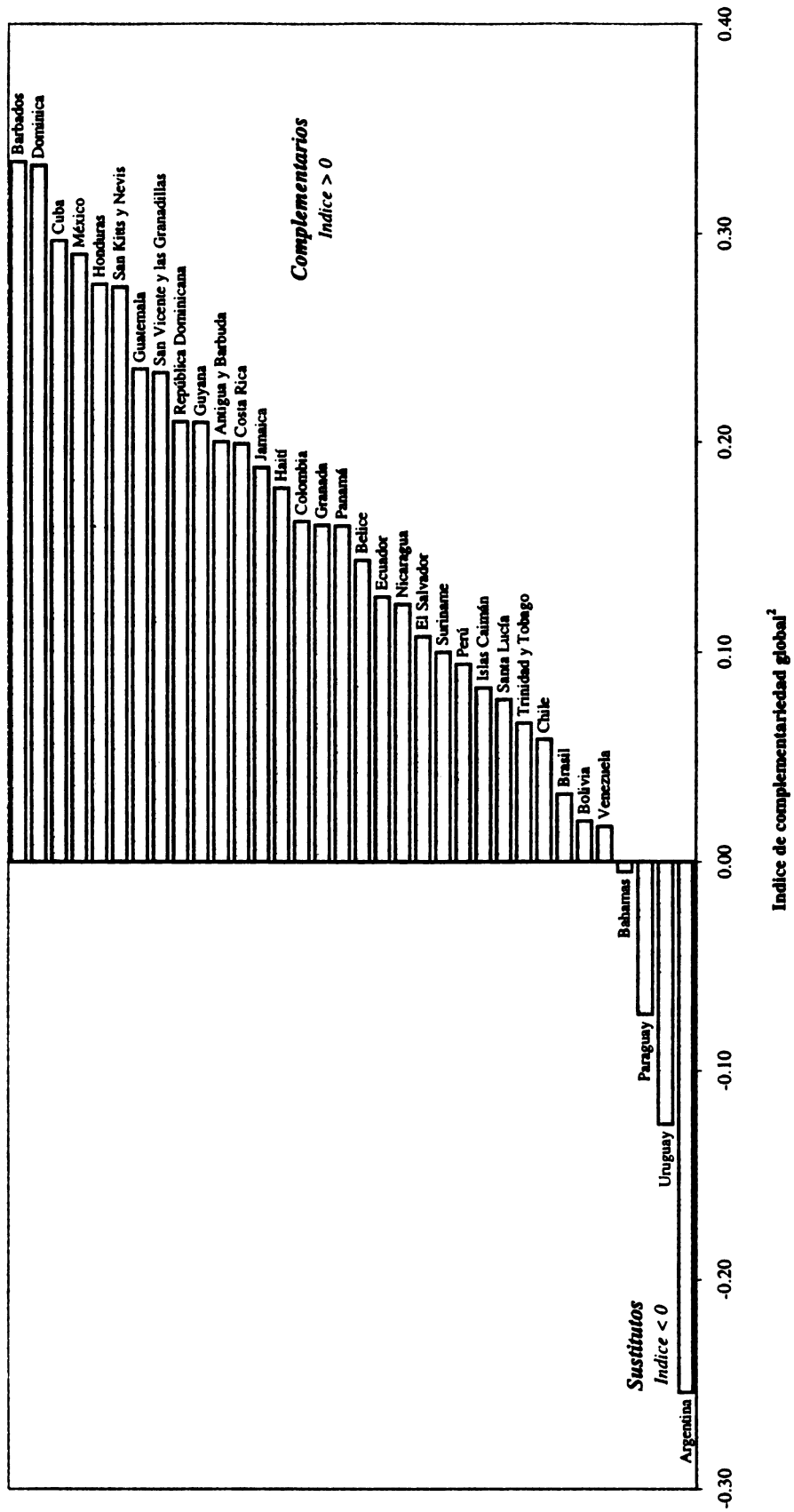


América del Norte Desarrollado: Productos de importación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de América del Norte Desarrollada<sup>1</sup> y el resto de países de las Américas**



<sup>1</sup> Incluye Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y las Islas Vírgenes

<sup>2</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## Canadá: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Canadá alcanzaron en 1997 los \$15.192 millones, cerca de un 7% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$10.516 millones (5% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=1,4) pero decreciente desde 1982. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$11.972 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 79%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$7.337 millones, para un superávit en la balanza comercial estable durante todo el periodo. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *cereales y preparados*, cuyas exportaciones fueron de \$4.726 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 31%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *cereales y preparados* desde 1961, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cinco veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$2.305 millones, que representaron un 14% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Canadá presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo, (VCE=-0,3, en 1997), que tendió a estabilizarse a partir de 1987, evidenciando poca importancia de las exportaciones agropecuarias en las exportaciones totales de este país. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Canadá, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global, especialmente desde 1983, aún así este índice permanece positivo (VCG=0,3).

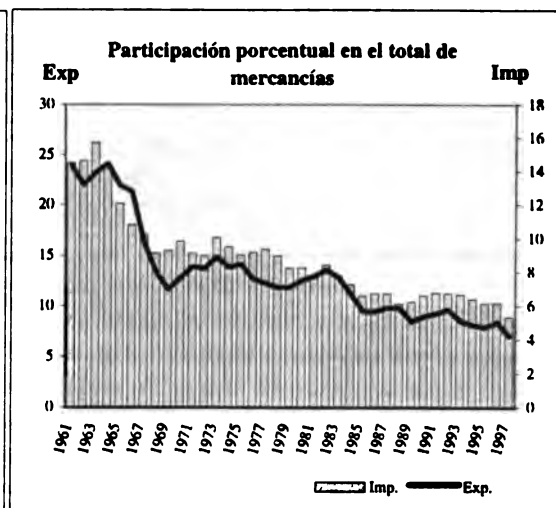
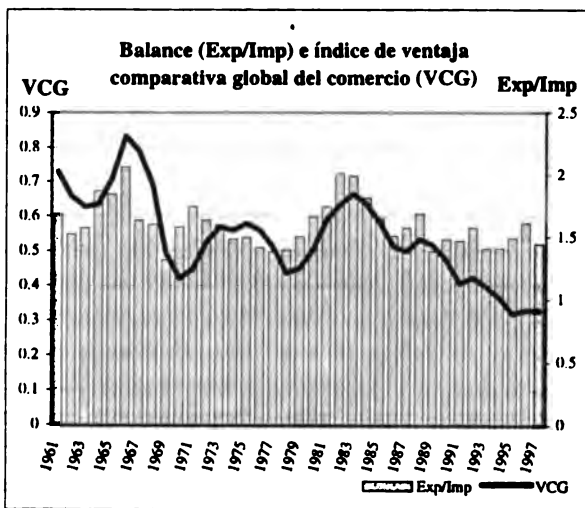
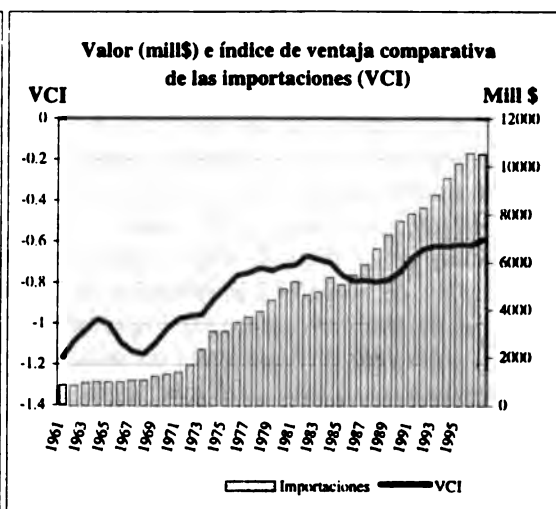
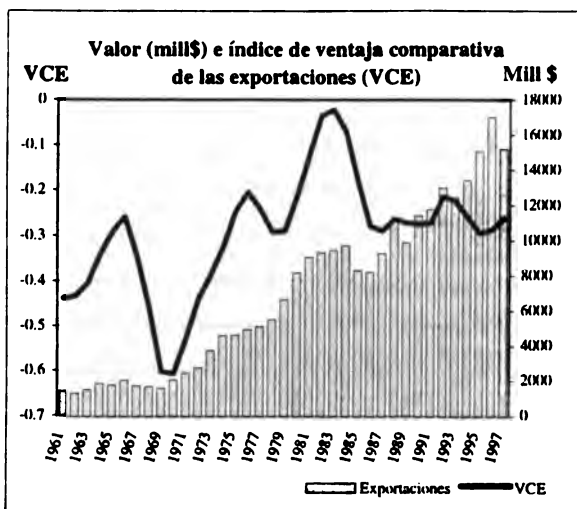
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *trigo*, el *ganado vacuno*, las *semillas de colza* y la *carne de cerdo*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$3.157, \$966, \$892 y \$734 millones, con participaciones en el total agrícola de 21%, 6%, 6% y 5% respectivamente. Las exportaciones de estos productos presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis, sin embargo la participación en el total de exportaciones del *trigo* y el *ganado vacuno* disminuyó al final del periodo, mientras que la de las *semillas de colza* y la *carne de cerdo* tendió a aumentar. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron las *semillas de colza* (3,3), el *ganado vacuno* (1,9), el *trigo* (1,7) y las *legumbres secas* (1,5). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *ganado vacuno*, la *carne de bovino fresca* y las *legumbres frescas*; mientras que las exportaciones de *carne de cerdo*, *cebada* y *materias primas orgánicas* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *carne de bovino fresca*, el *pescado y los mariscos congelados*, el *vino* y la *carne de bovino deshuesada*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$432, \$424<sup>1</sup>, \$410 y \$408 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 4,1%, 4,0%, 3,9% y 3,9% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son los *alimentos para animales domésticos* (0,6), la *carne de bovina deshuesada* (0,4), la *pastelería* (0,3) y el *azúcar centrifugado en bruto* (0,2). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de los *alimentos para animales domésticos* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *vino*, el *café verde* y el *pescado entero congelado*, vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

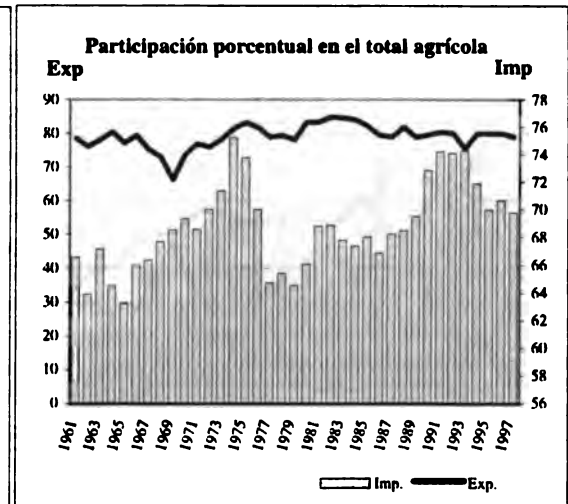
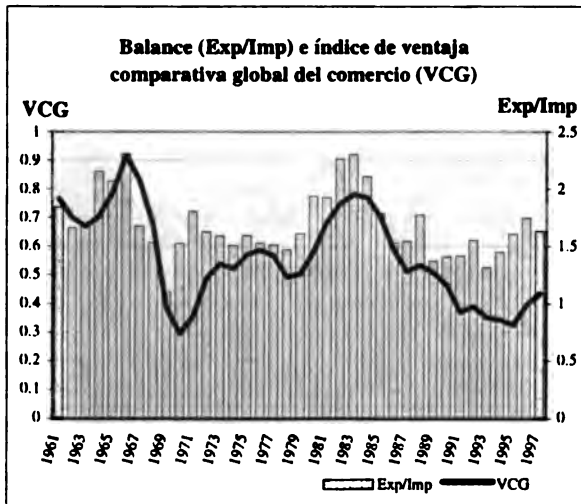
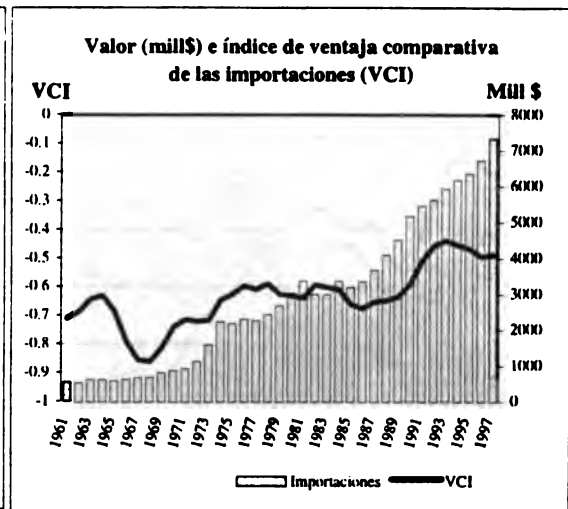
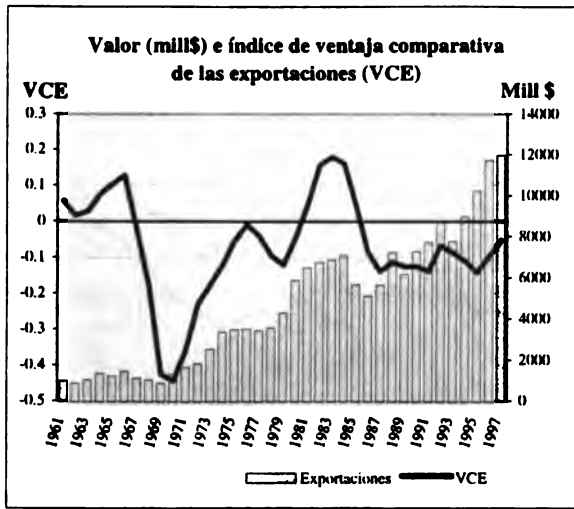
<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

Productos Agropecuarios y Pesca

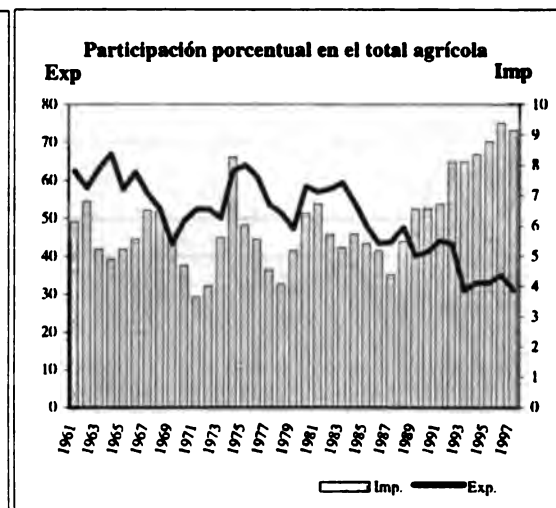
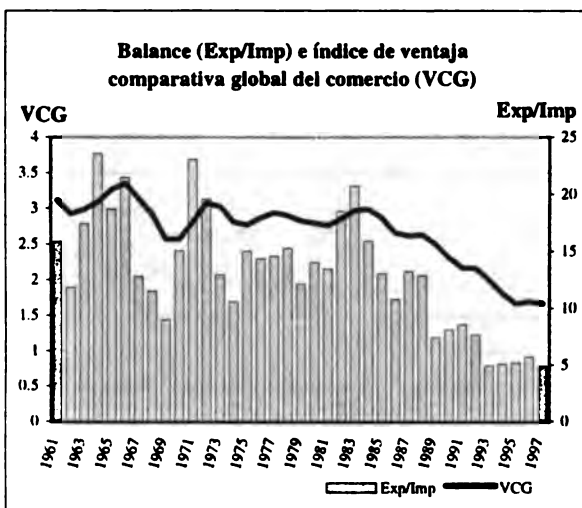
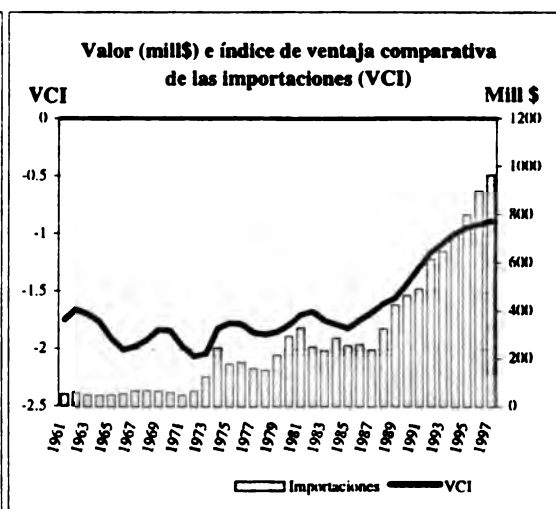
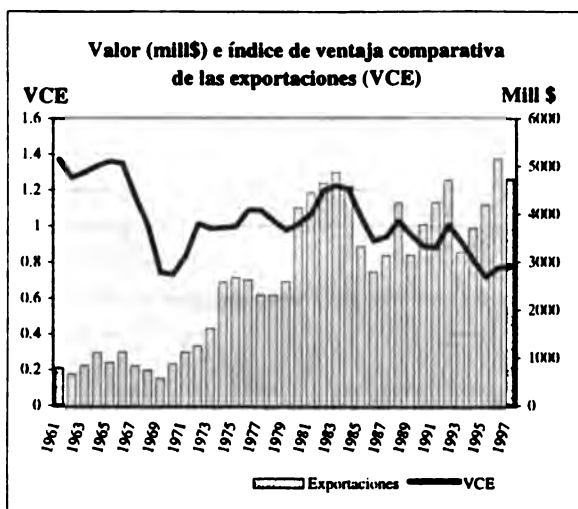


Canadá: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



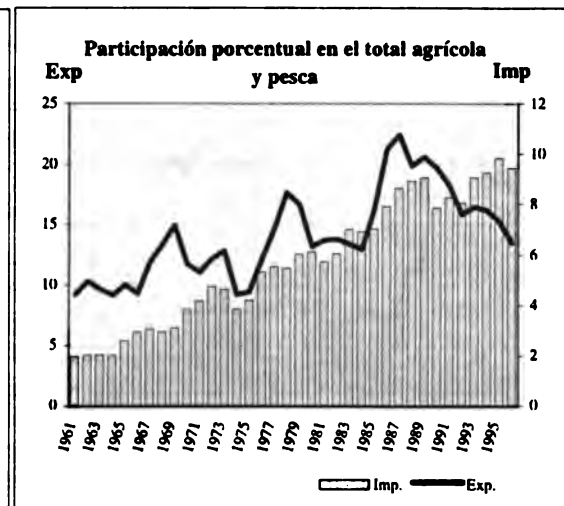
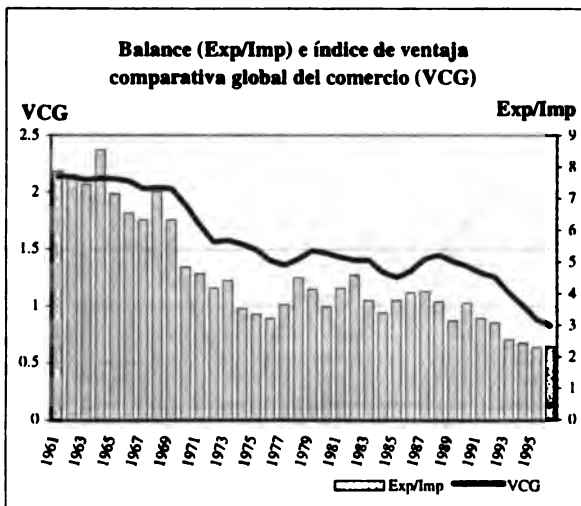
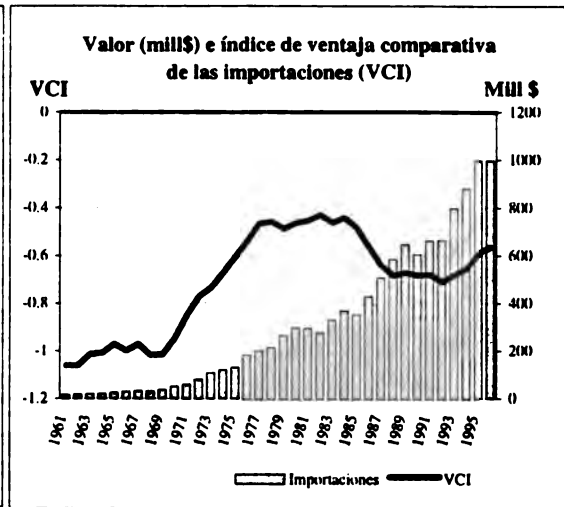
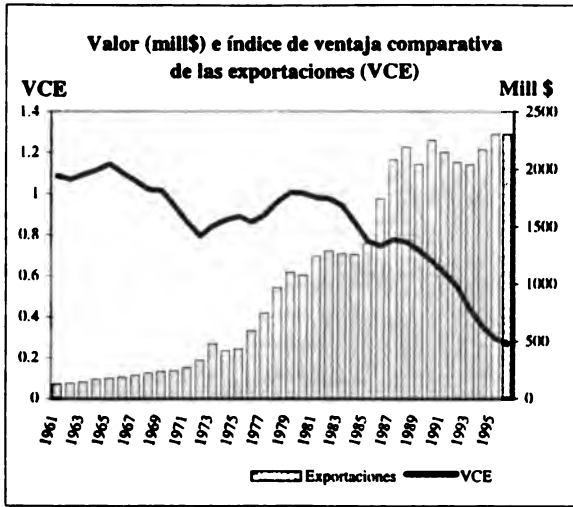
Cereales y Preparados





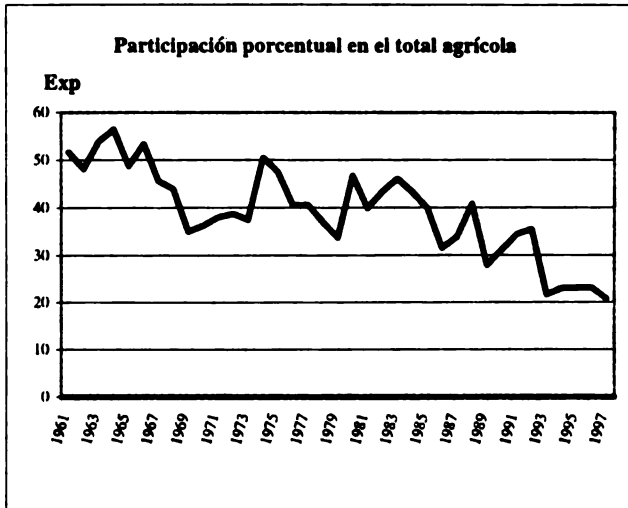
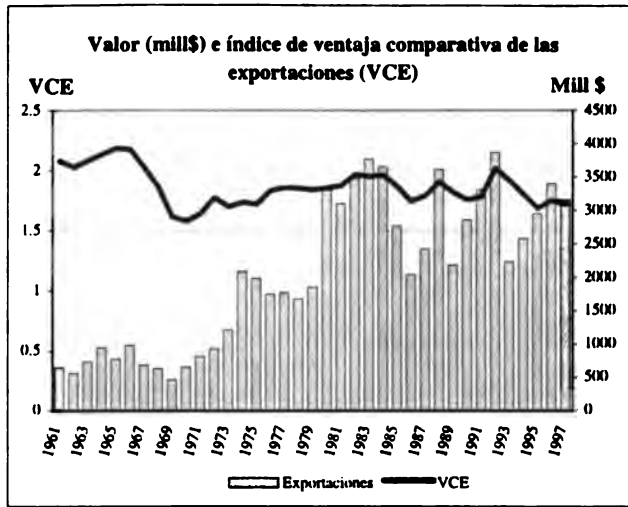
Canadá: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



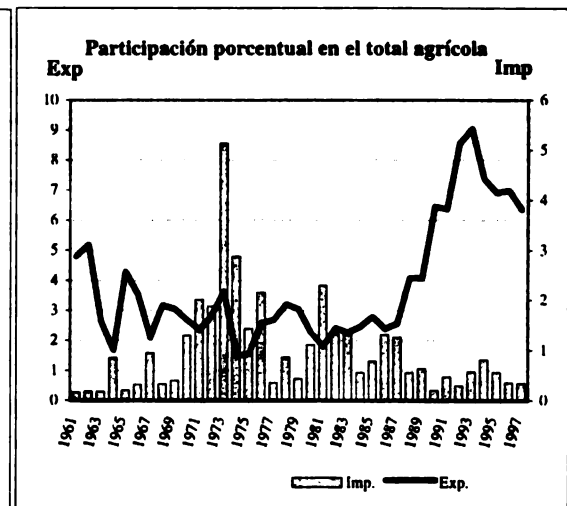
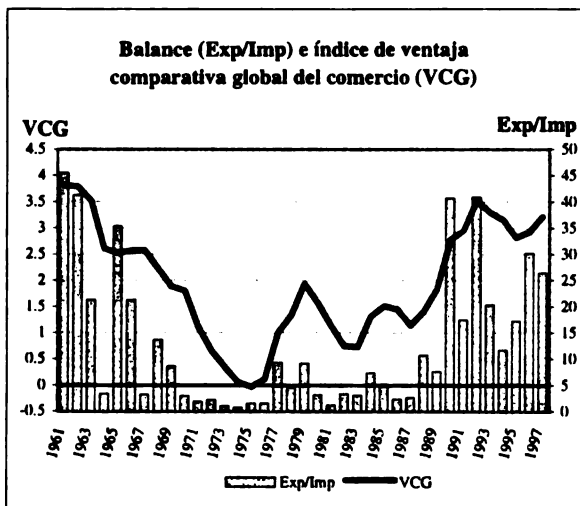
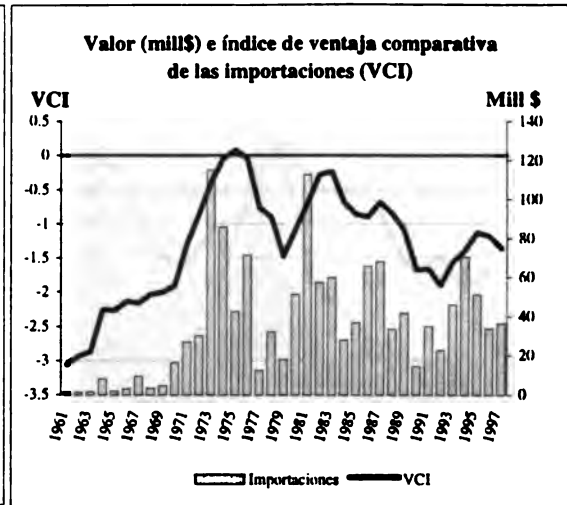
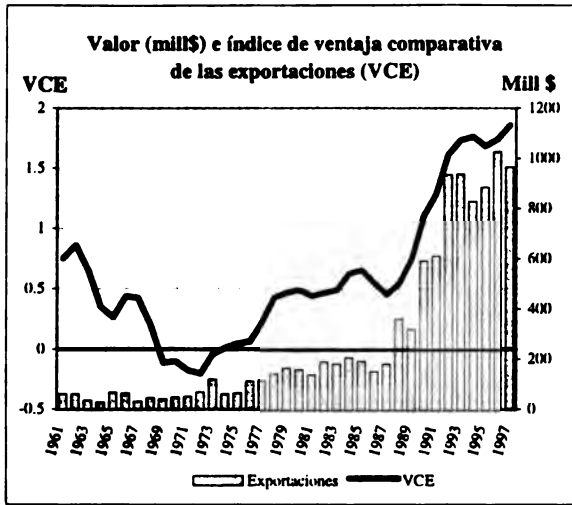
Canadá: Productos de exportación más importantes

Trigo



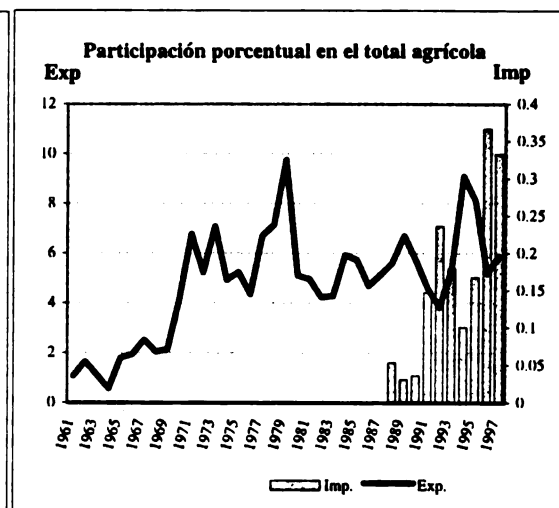
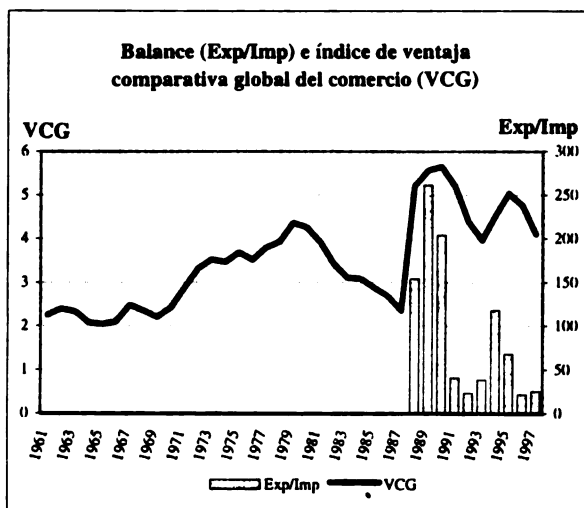
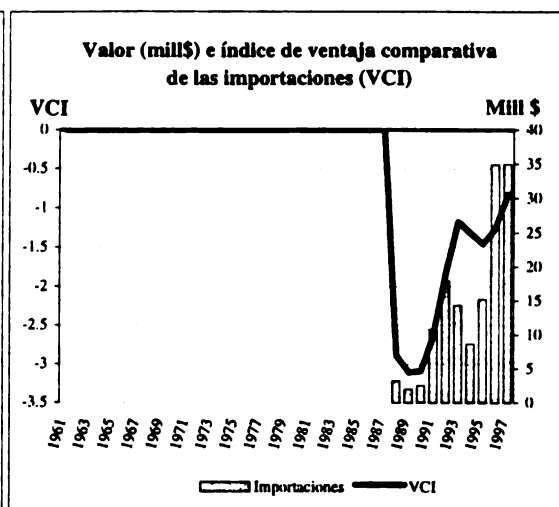
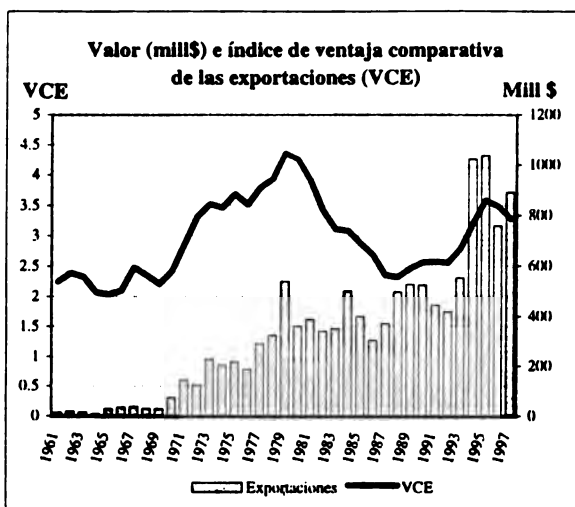
Canadá: Productos de exportación más importantes

Ganado Vacuno



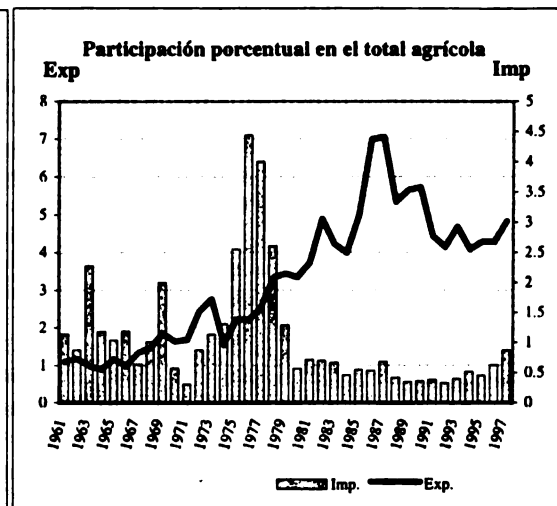
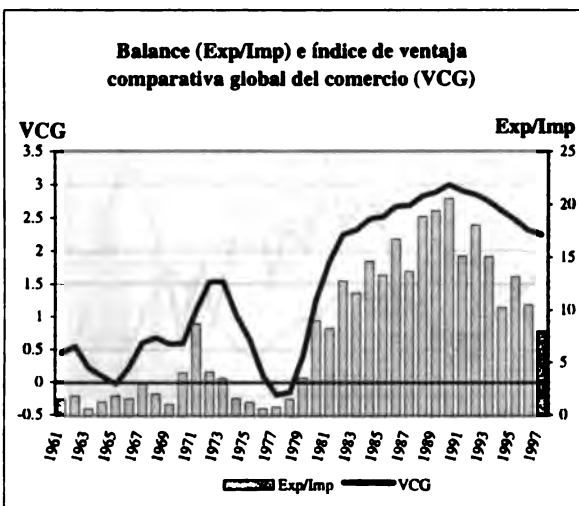
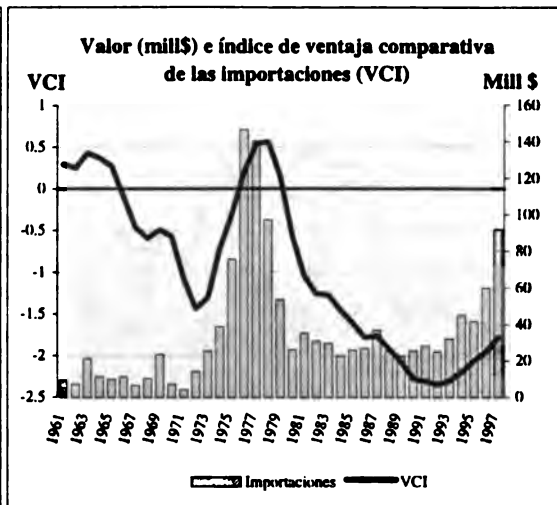
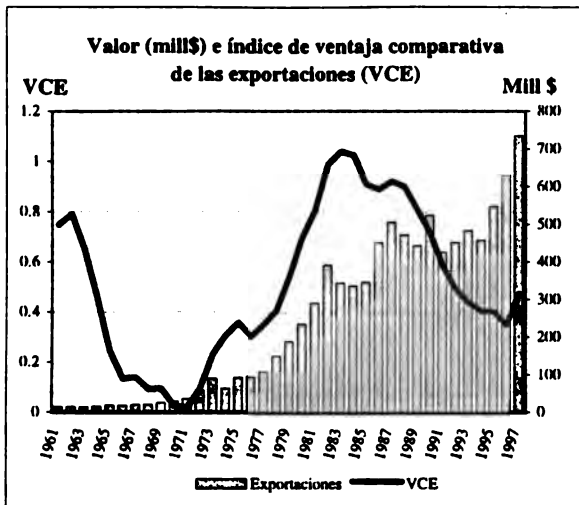
Canadá: Productos de exportación más importantes

Semillas de Colza



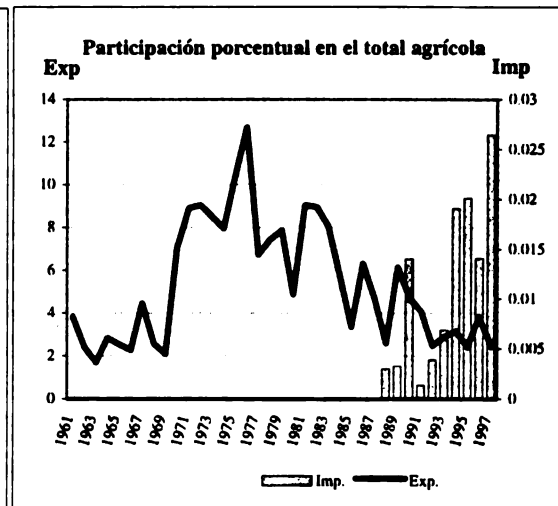
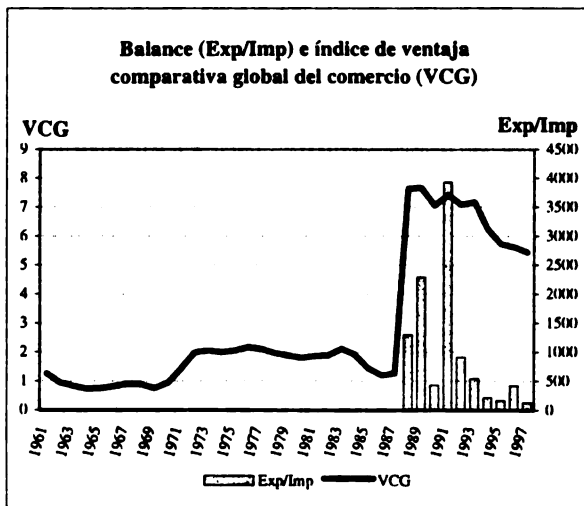
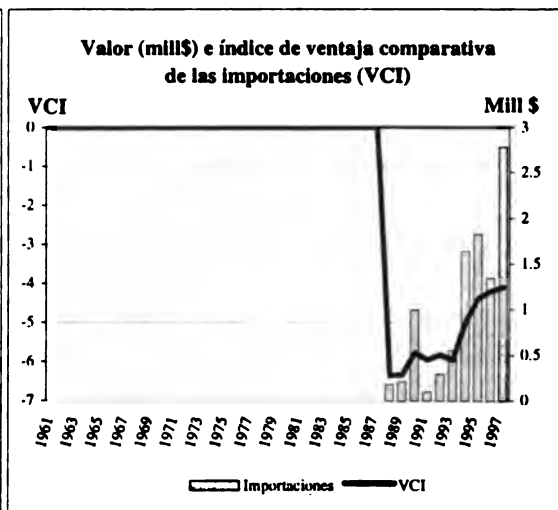
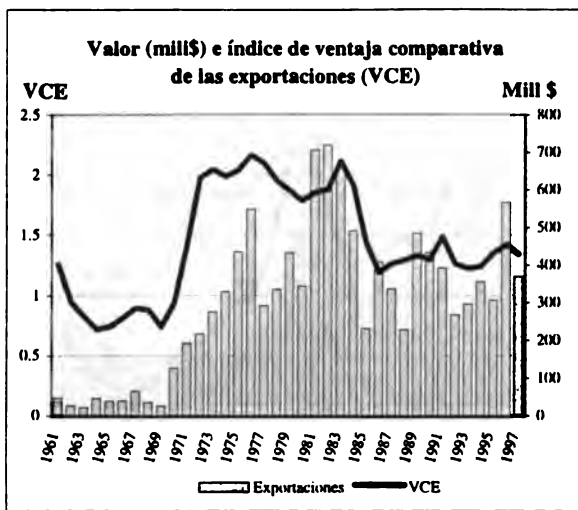
Canadá: Productos de exportación más importantes

Carne de Cerdo (Dom y Silv) fresca, refrigerada, congelada sin hueso



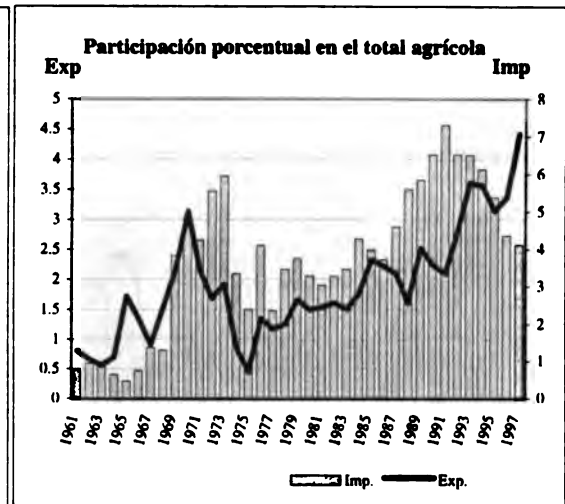
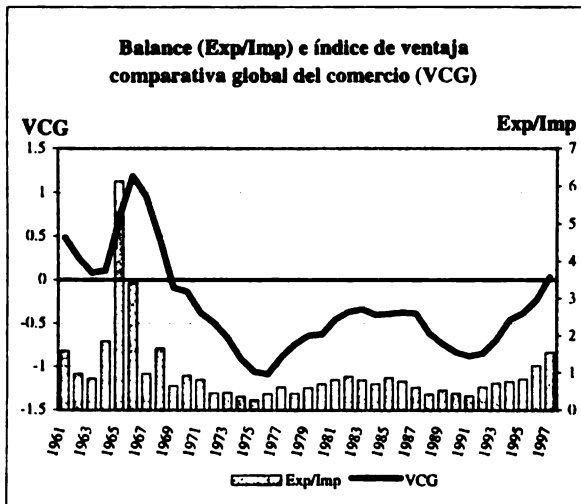
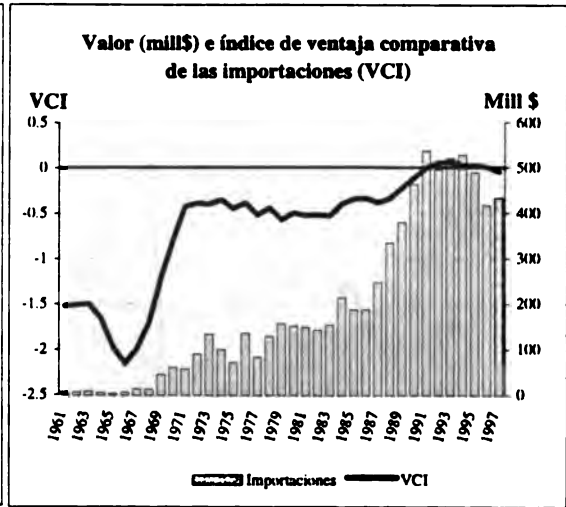
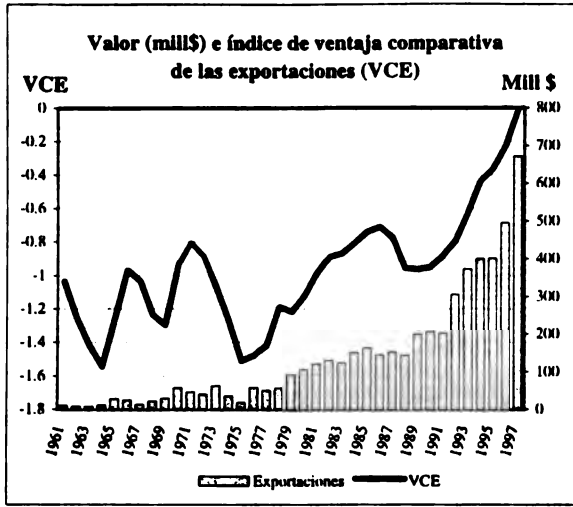
Canadá: Productos de exportación más importantes

Cebada



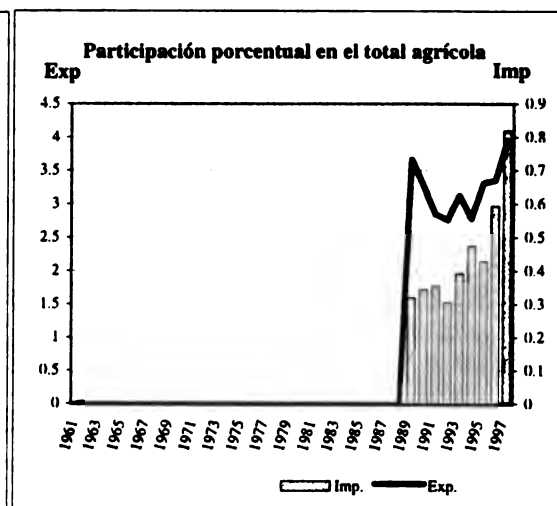
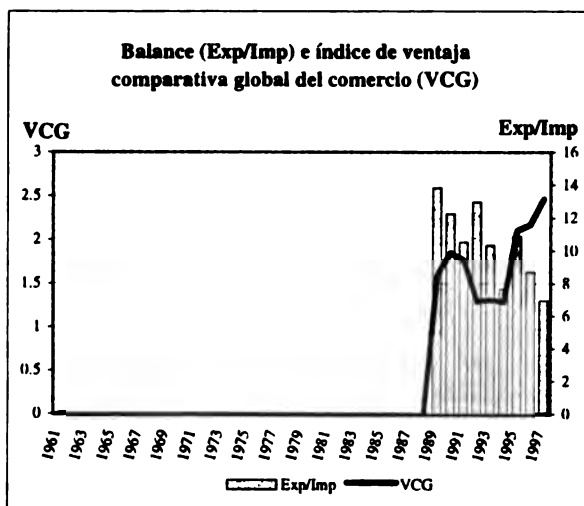
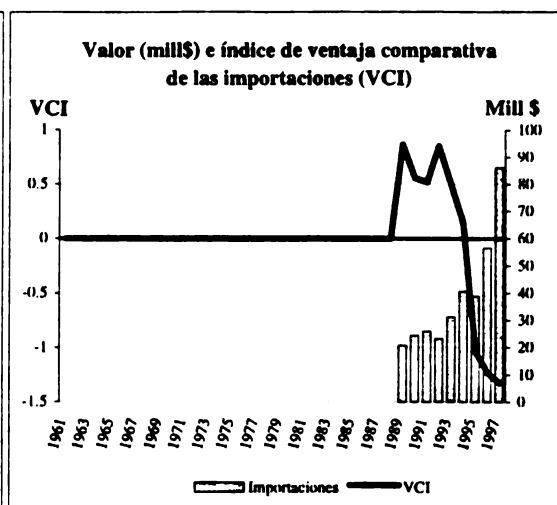
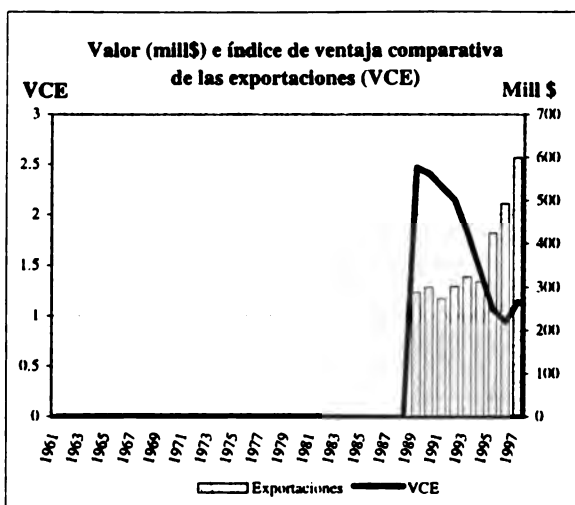
Canadá: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



Canadá: Productos de exportación más importantes

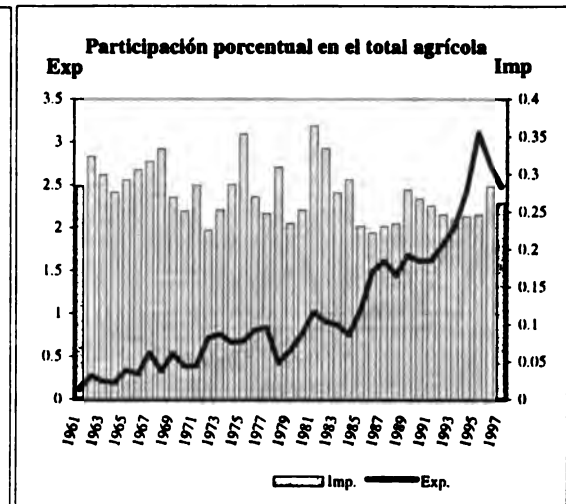
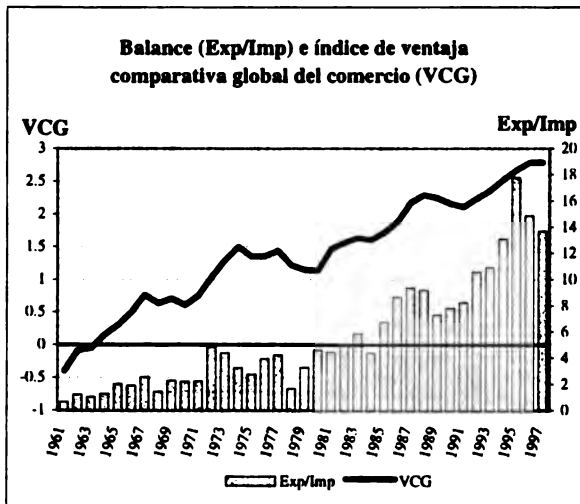
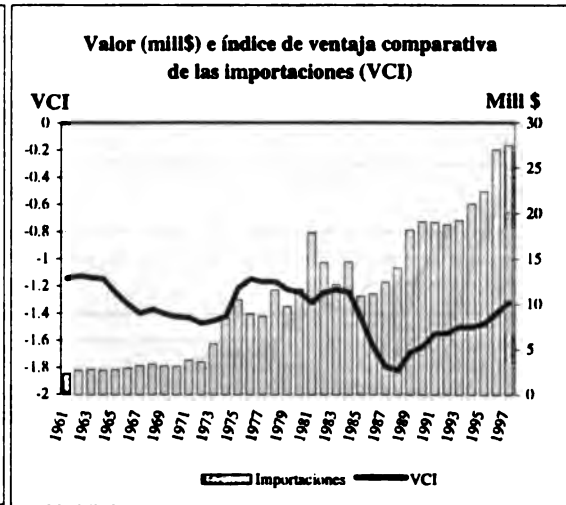
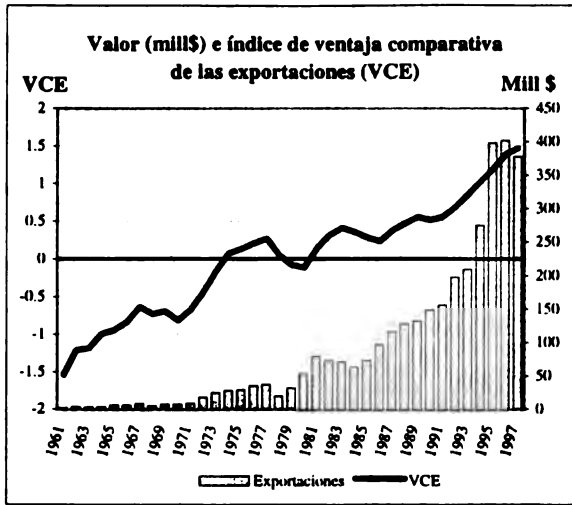
Cerdo de Carnicería (dom y salv) fresco, refrigerado, congelado con hueso





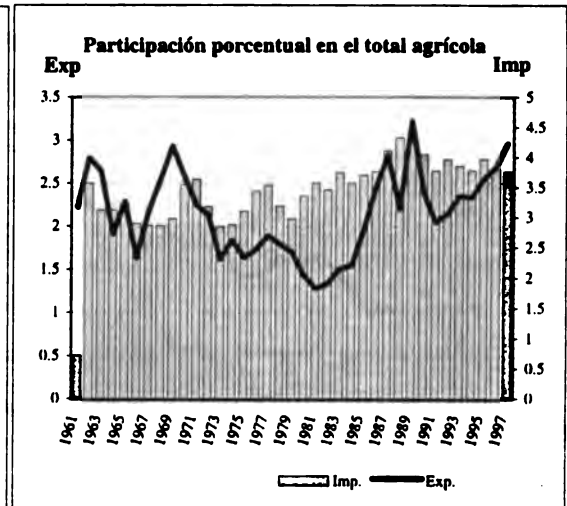
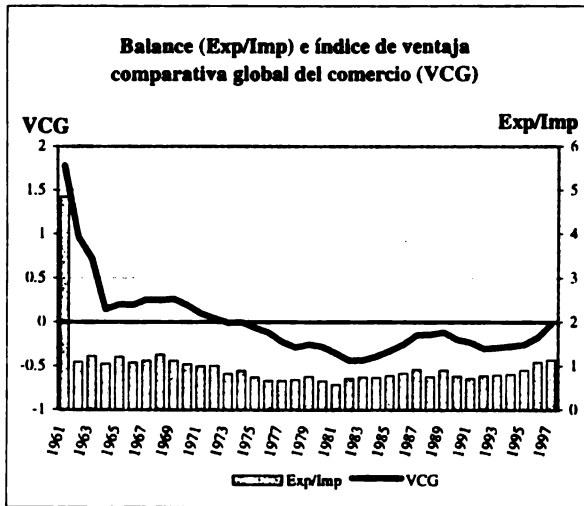
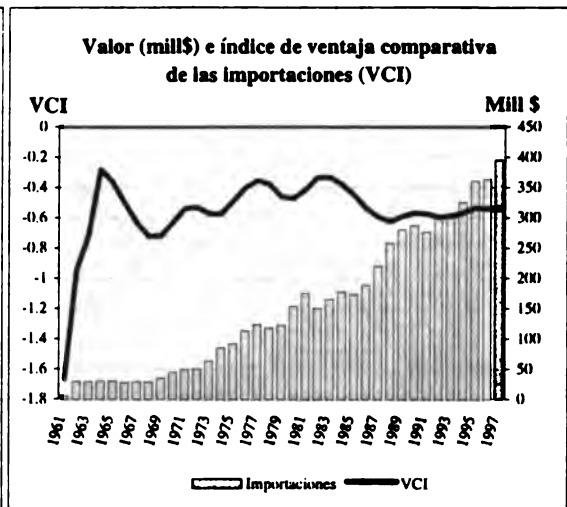
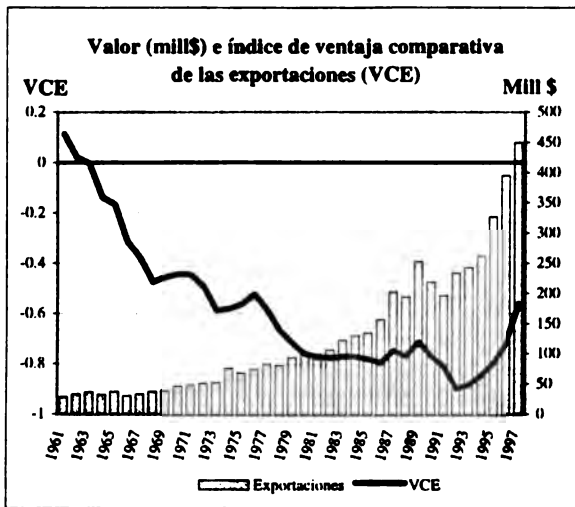
Canadá: Productos de exportación más importantes

Legumbres Secas



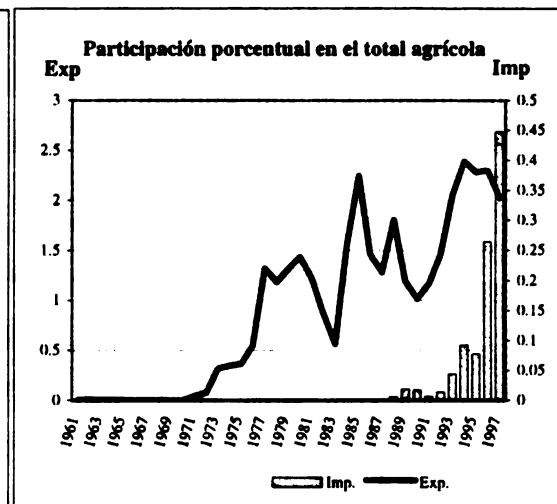
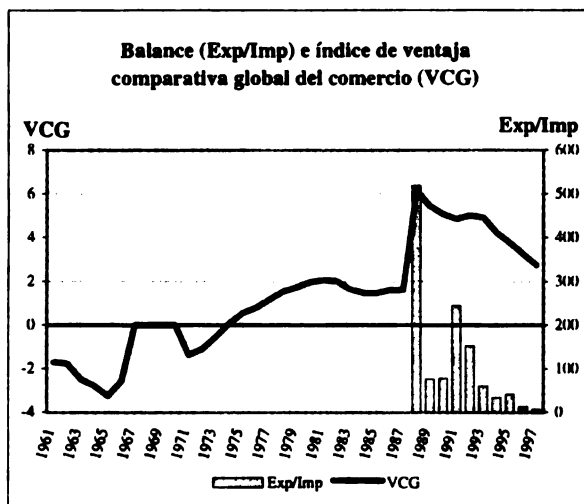
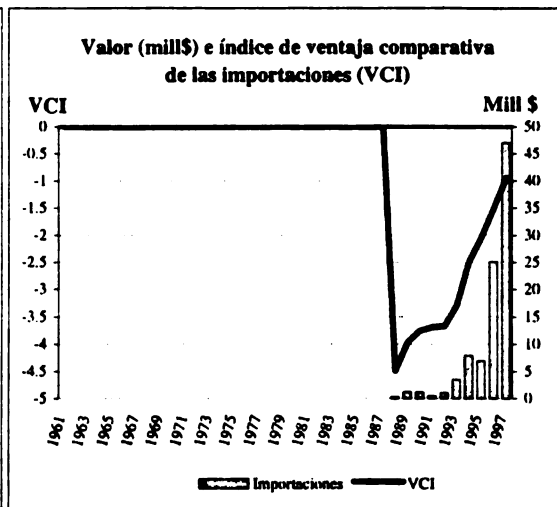
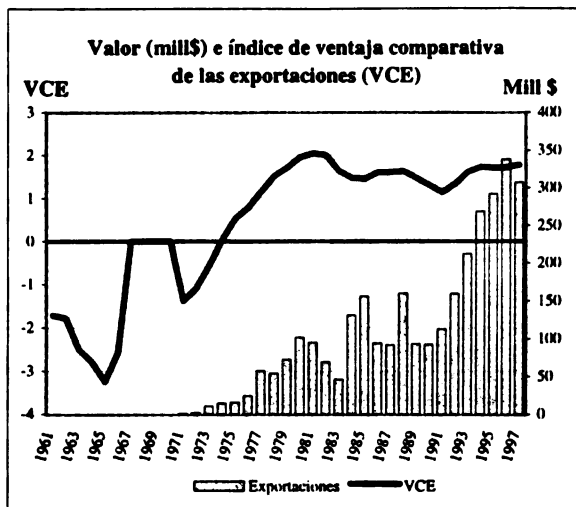
Canadá: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



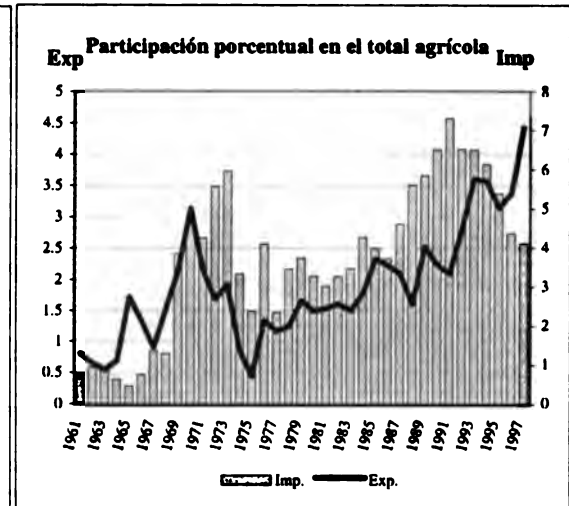
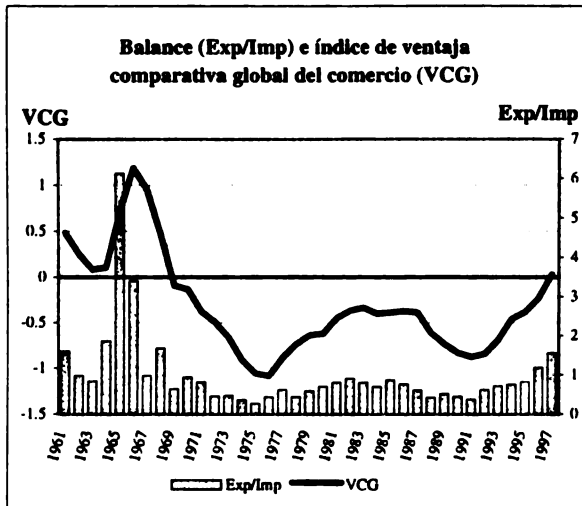
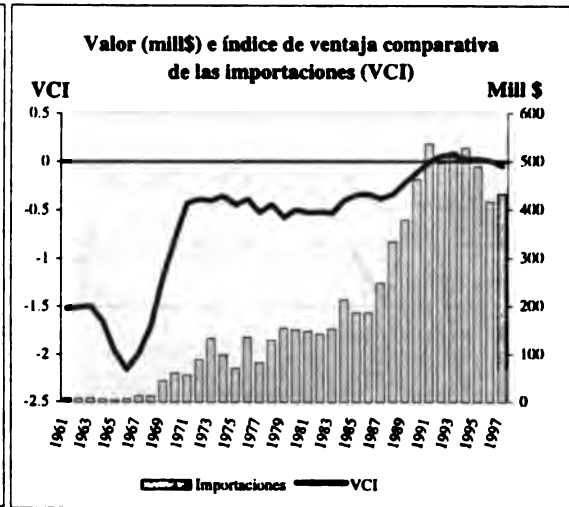
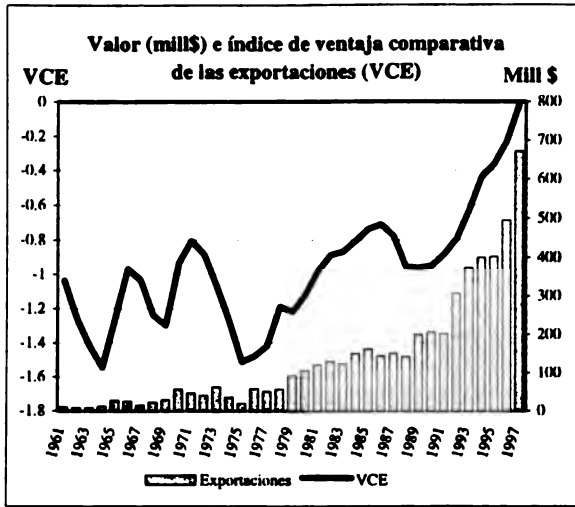
# Canadá: Productos de exportación más importantes

## Aceite de Colza



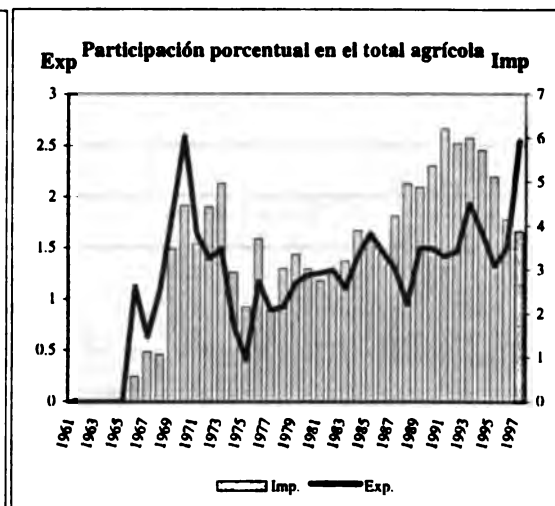
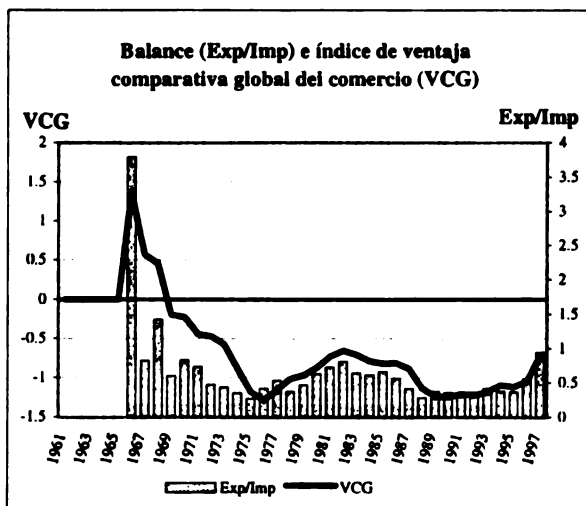
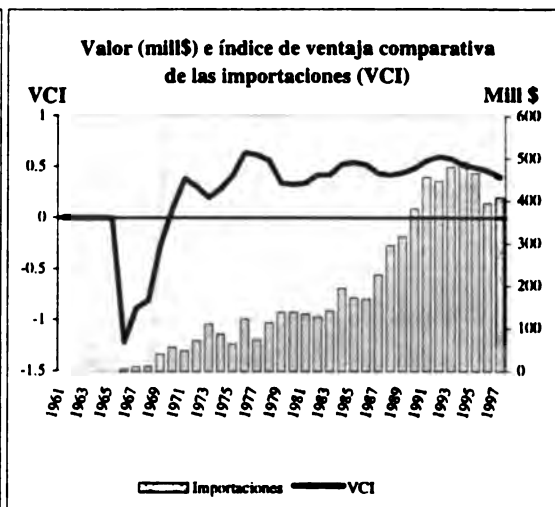
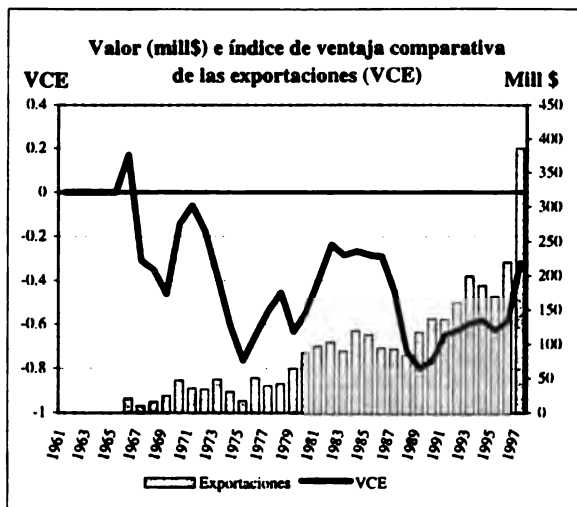
Canadá: Productos de importación más importantes

Carne Bovina Fresca



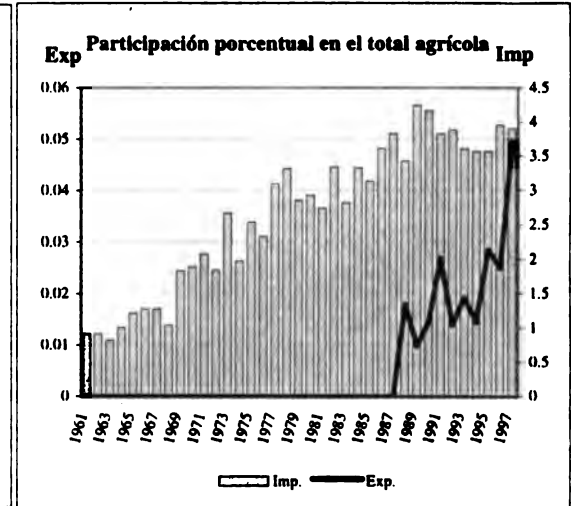
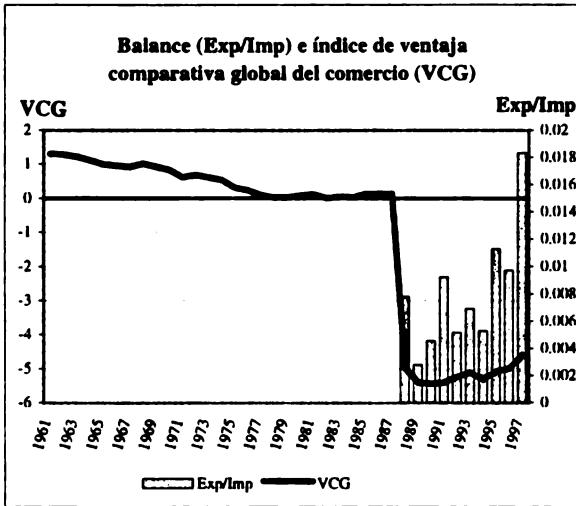
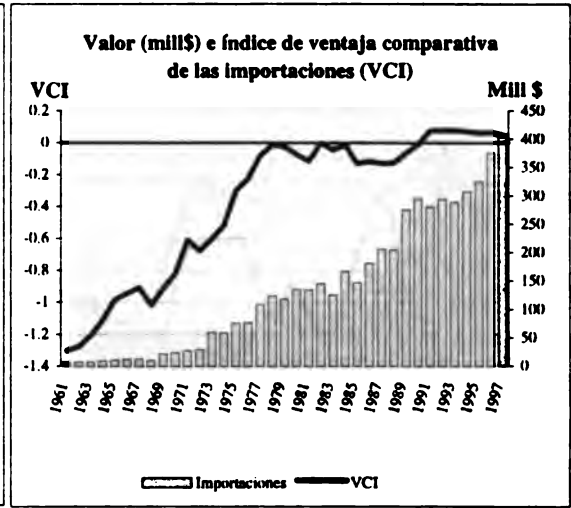
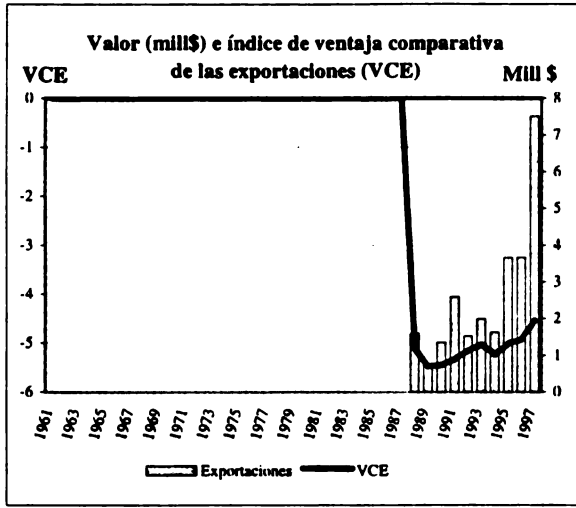
Canadá: Productos de importación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



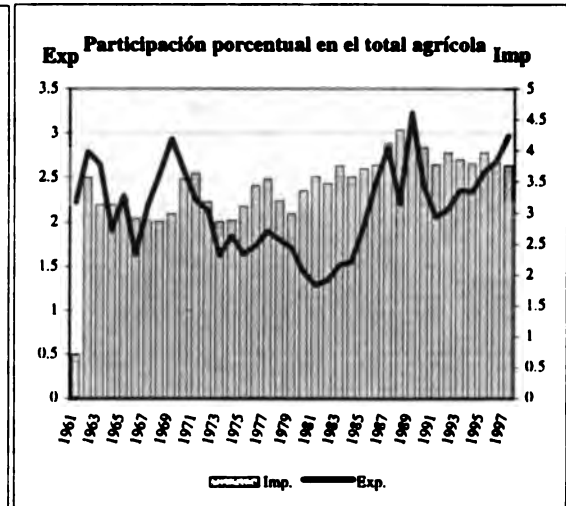
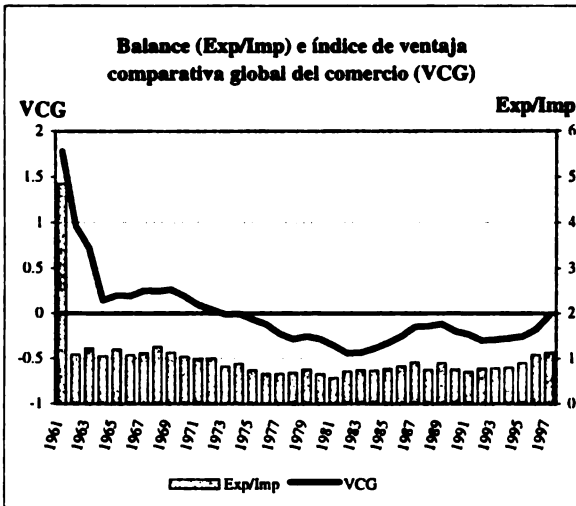
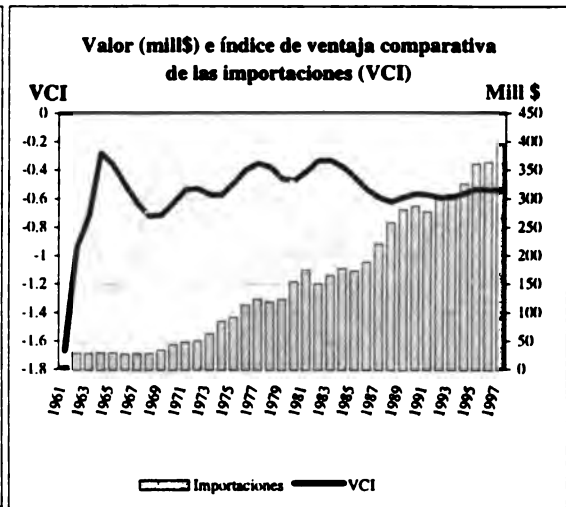
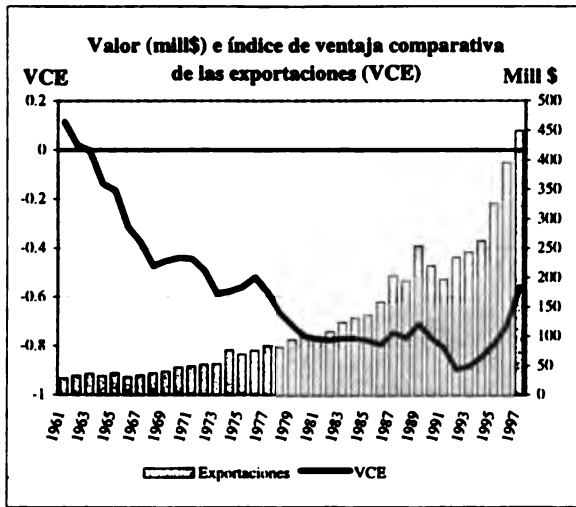
# Canadá: Productos de importación más importantes

## Vino



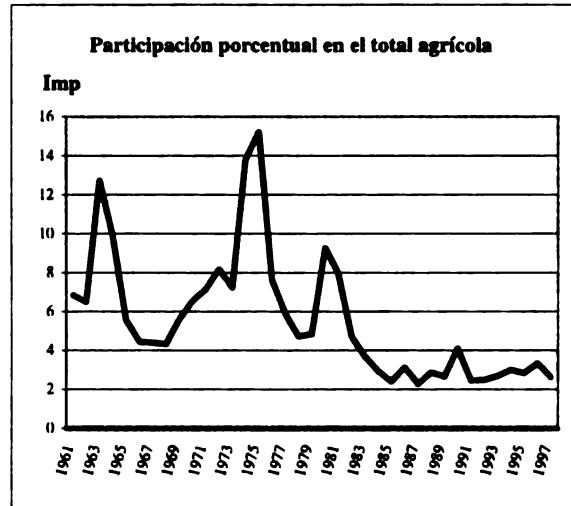
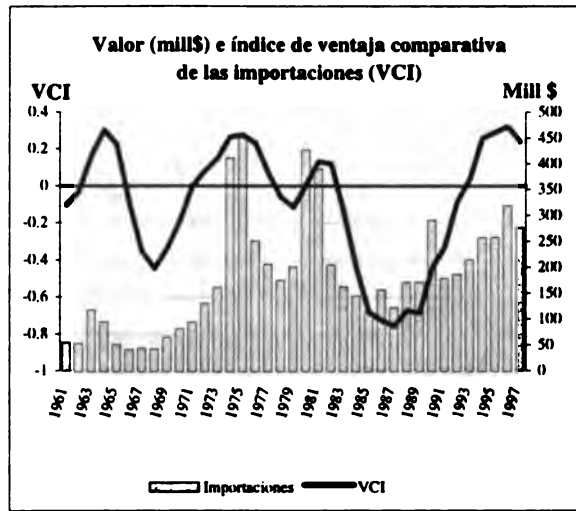
Canadá: Productos de importación *más* importantes

Materias Primas Orgánicas



Canadá: Productos de importación más importantes

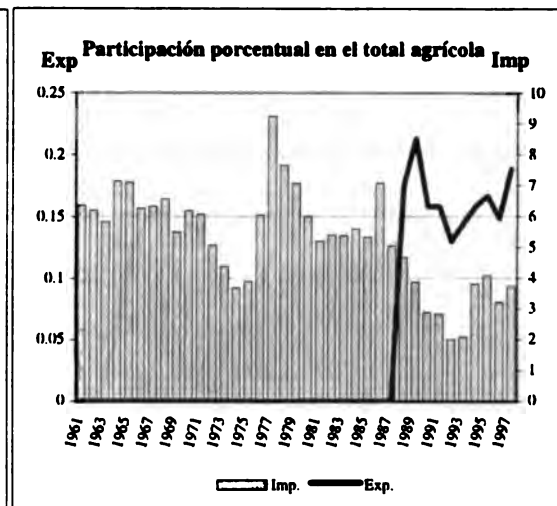
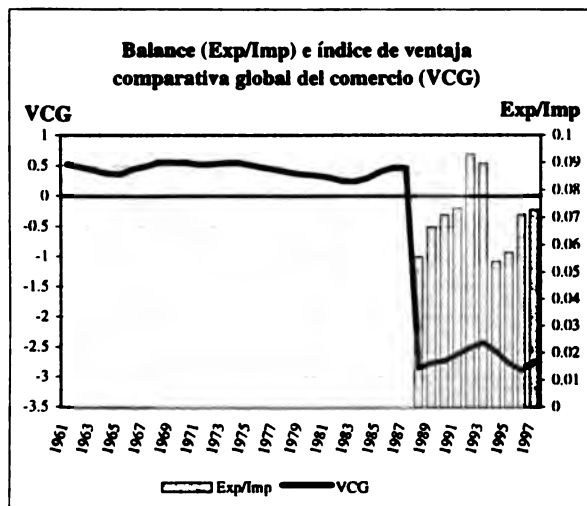
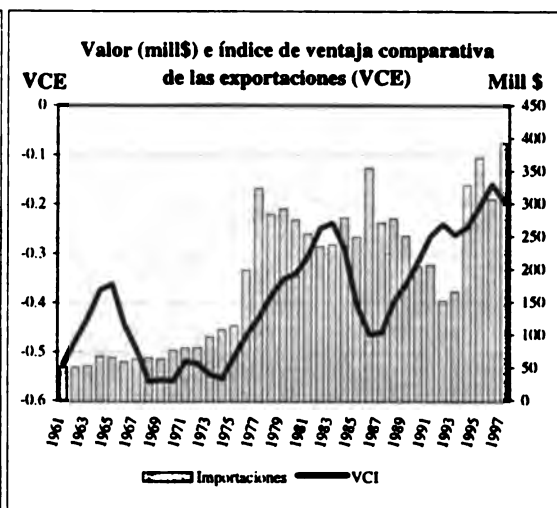
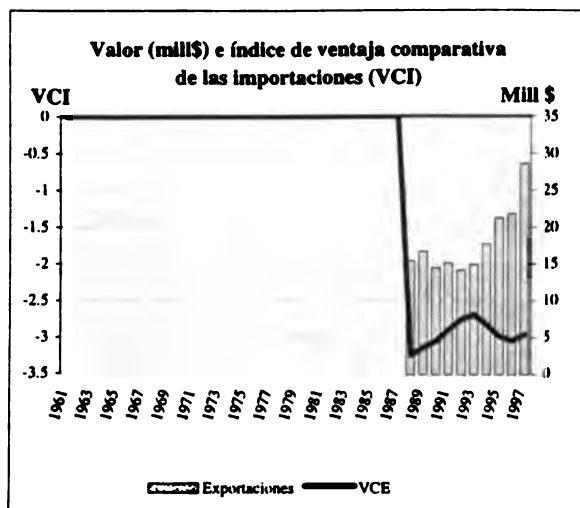
Azúcar Centrifugada en Bruto





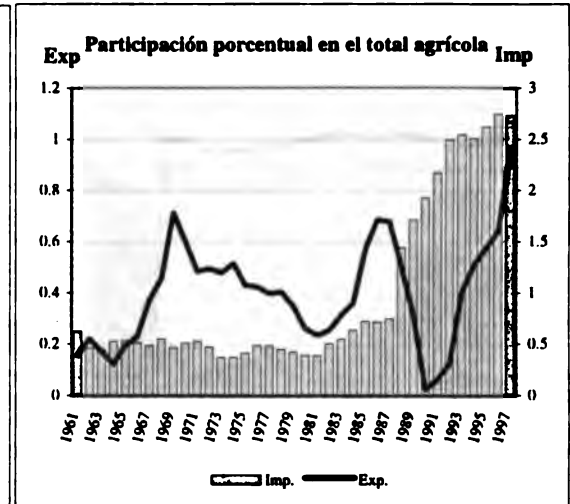
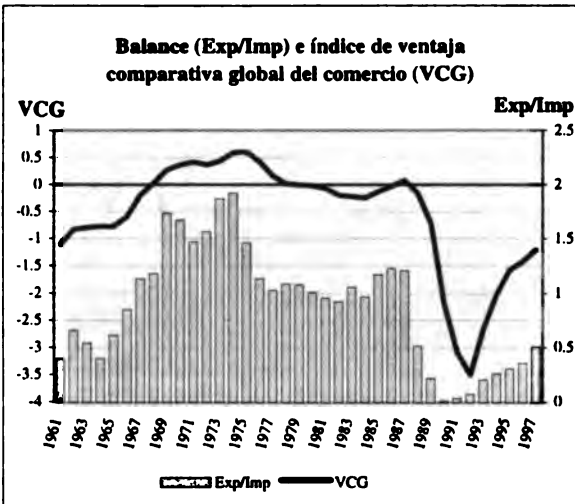
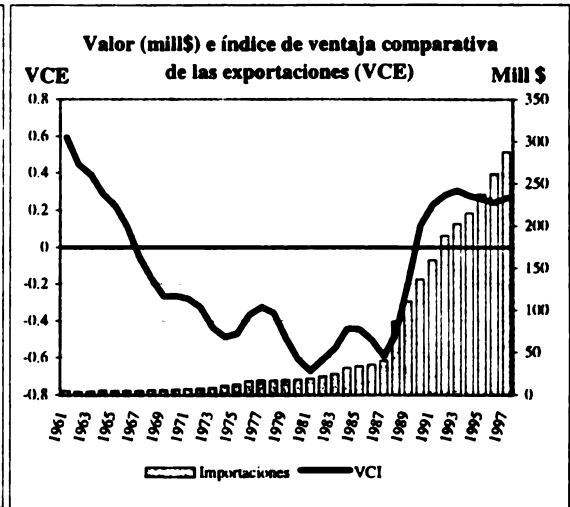
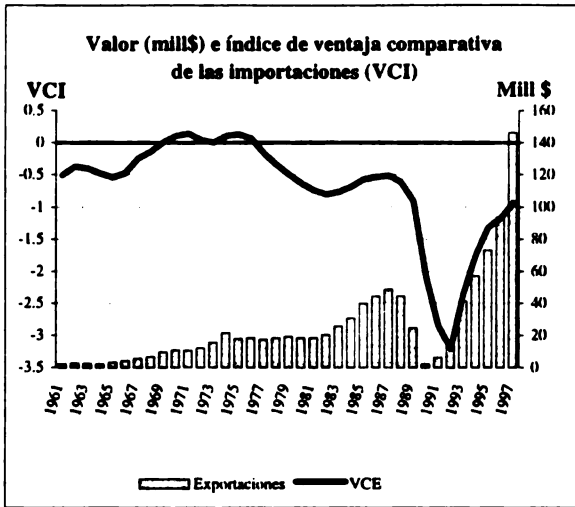
# Canadá: Productos de importación más importantes

## Café Verde



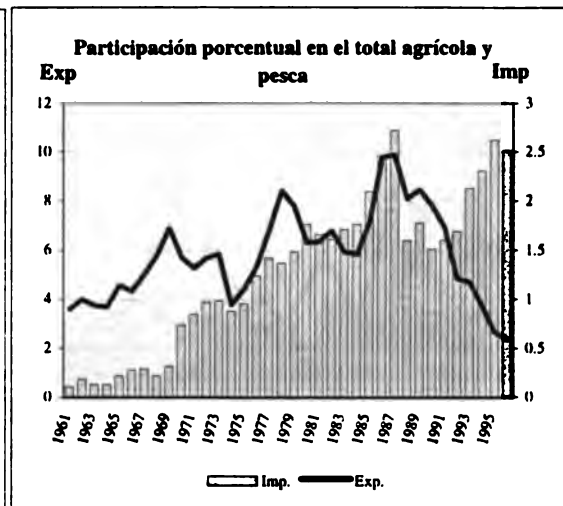
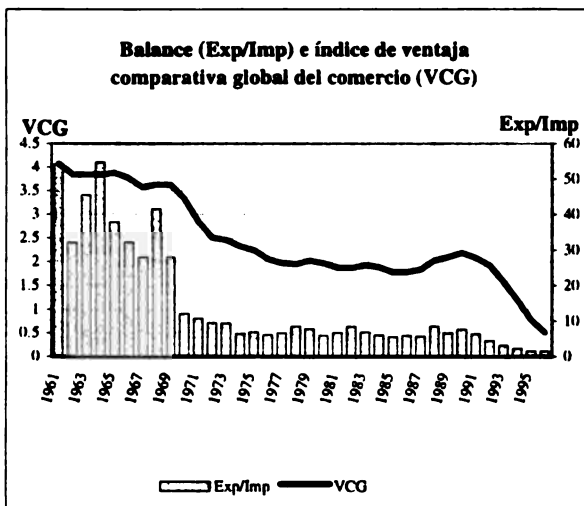
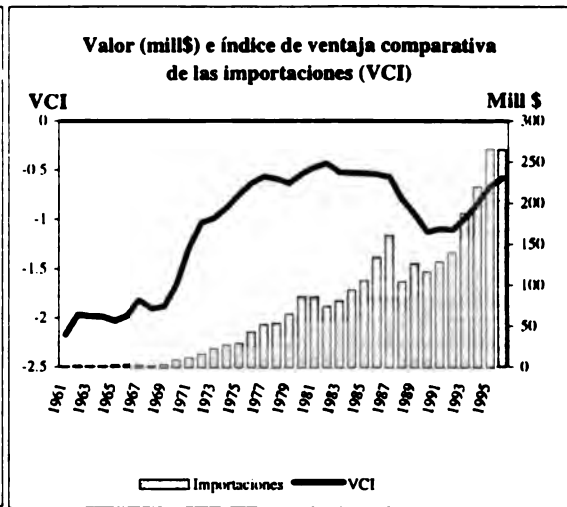
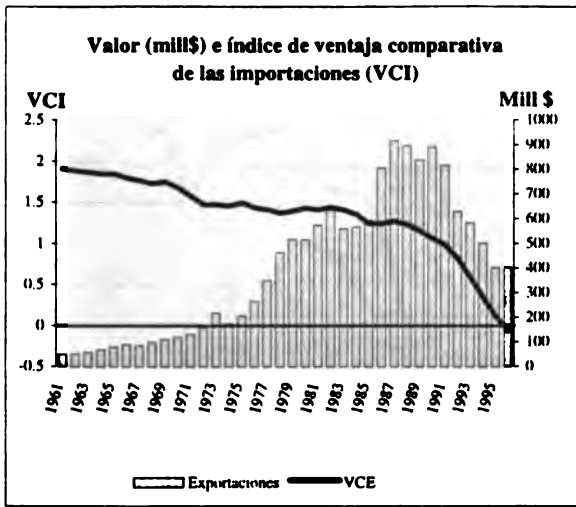
Canadá: Productos de importación más importantes

Pastelería



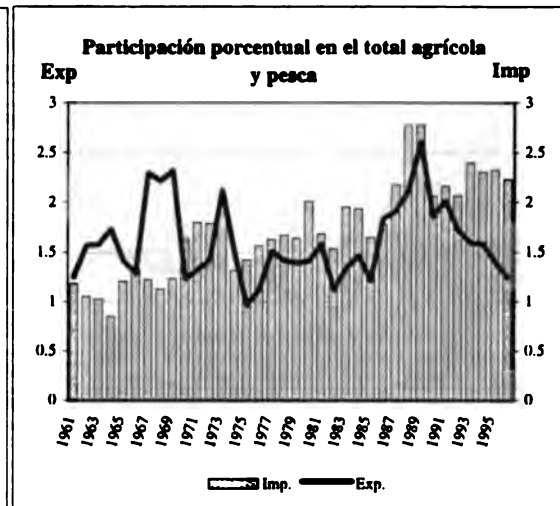
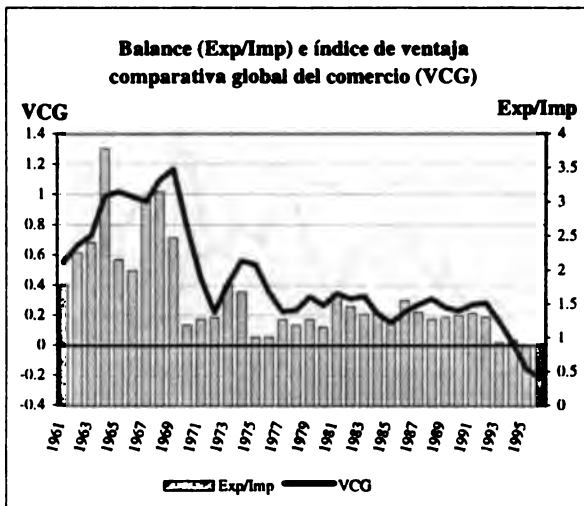
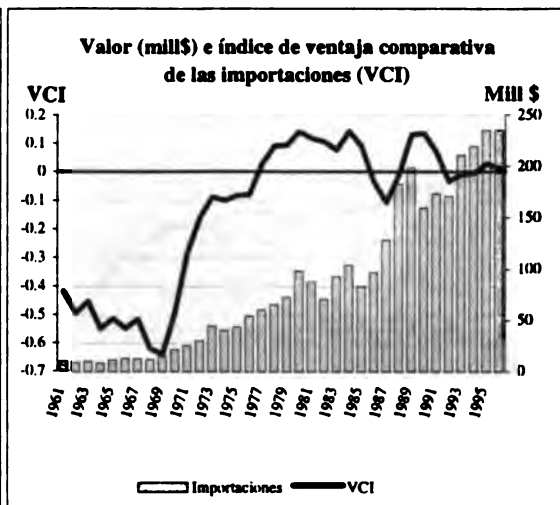
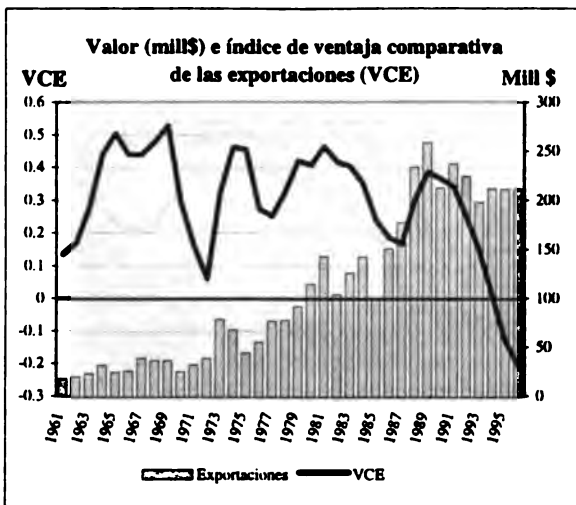
Canadá: Productos de importación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



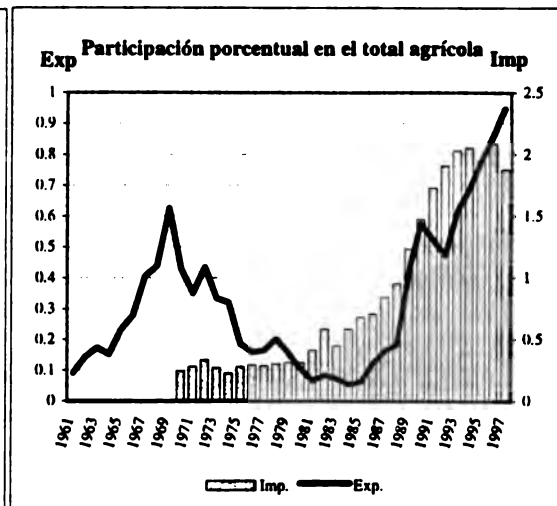
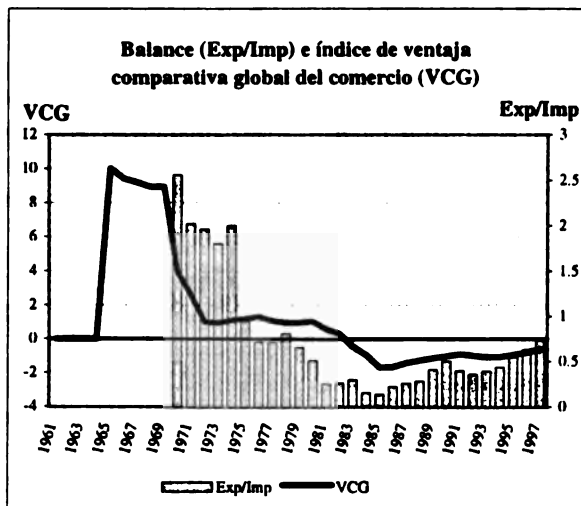
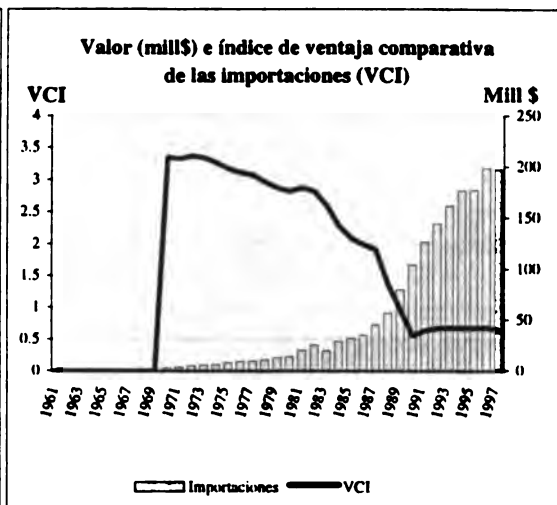
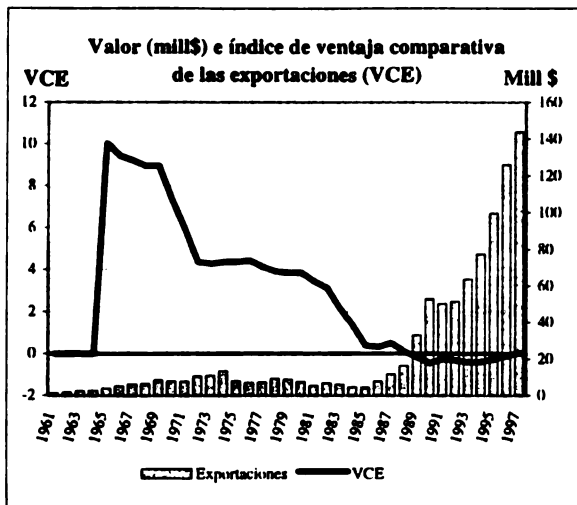
# Canadá: Productos de importación más importantes

## Pescado Mariscos Enlatados

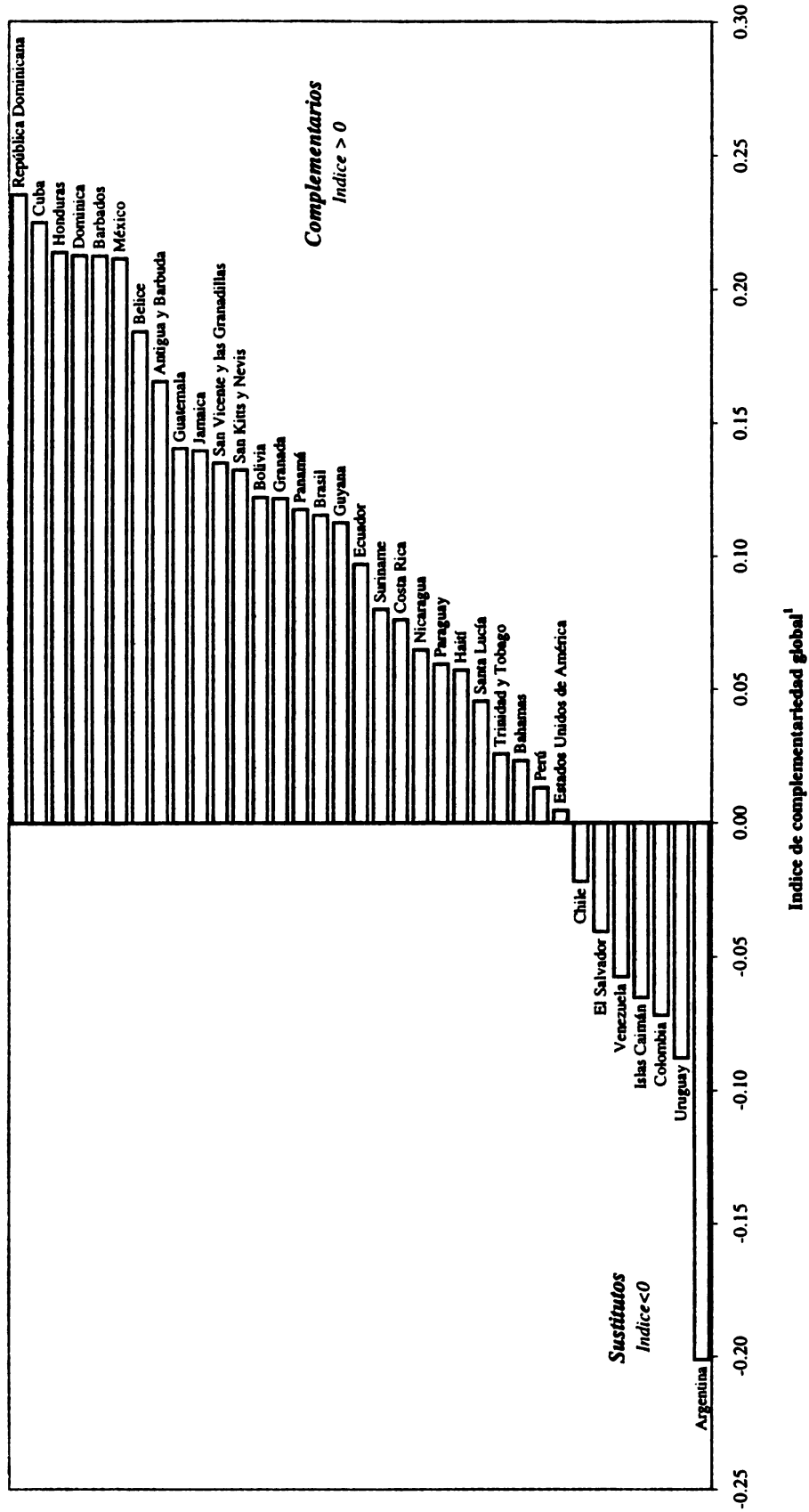


# Canadá: Productos de importación más importantes

## Alimentos Animales Domesticados



### Complementariedad global del comercio agroalimentario de Canadá y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Estados Unidos: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Estados Unidos alcanzaron en 1997 los \$62.544 millones, cerca de un 9% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$41.068 millones (5% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva ( $\text{Exp/Imp}=1,5$ ) pero decreciente desde 1995. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$42.425 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 68%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$23.239 millones, para un superávit en la balanza comercial, que decreció desde principios de los ochenta. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *cereales y preparados*, cuyas exportaciones fueron de \$12.958 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 21%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *cereales y preparados*, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cinco veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo casi todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$3.299 millones, que representaron un 5% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Estados Unidos presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo ( $\text{VCE}=0,2$  en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1981 que evidencia pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) decreció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios perdieron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Estados Unidos, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global a partir de mediados de los años ochenta, aún así este índice permanece positivo ( $\text{VCG}=0,8$ ).

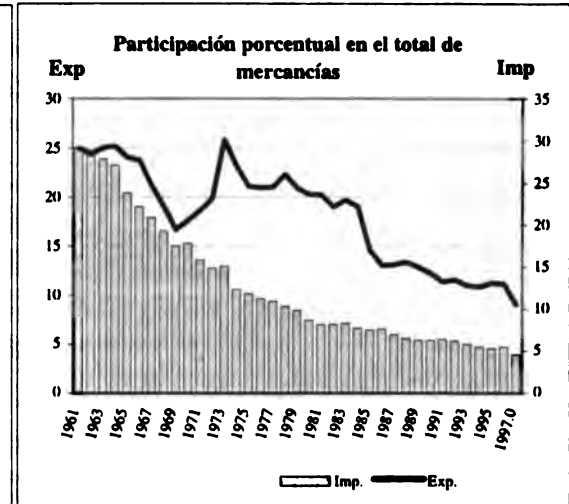
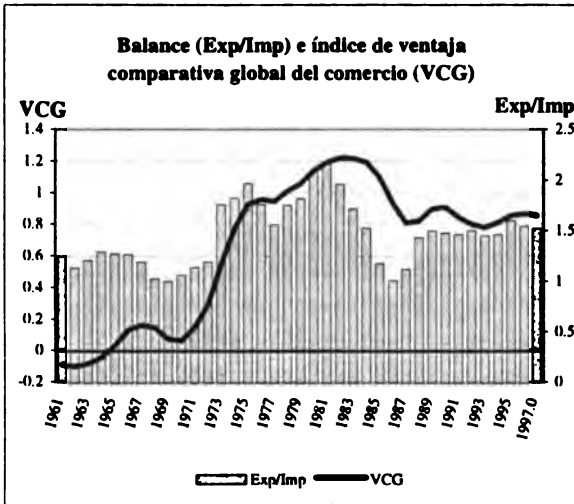
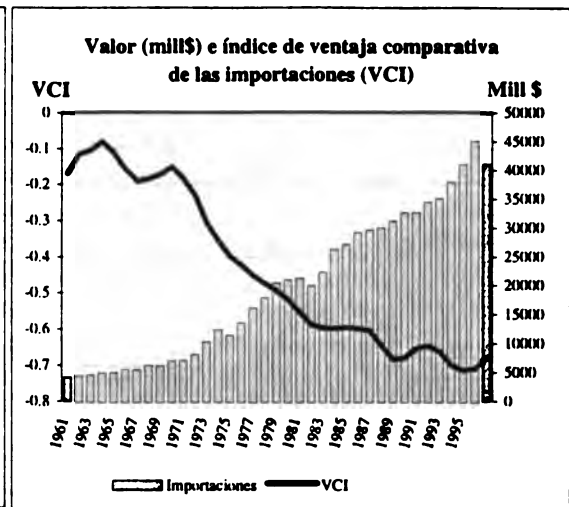
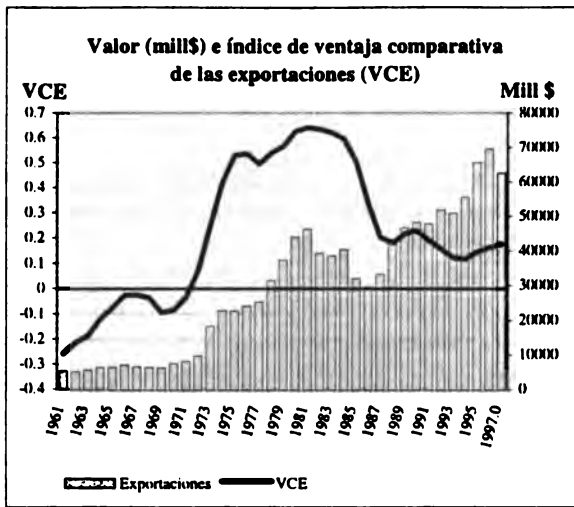
Entre los productos agropecuarios que tienen mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran la *soja*, el *maíz*, los *cigarrillos* y el *trigo*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$7.503, \$5.419, \$4.456 y \$4.182 millones, con participaciones en el total agrícola de 12%, 9%, 7% y 7% respectivamente. Tanto las exportaciones de *soja* como su participación en las exportaciones totales crecieron al final del periodo, mientras que las de *trigo* y *cigarrillos*, al igual que su importancia relativa, tendieron a decrecer; en el caso del *maíz*, si bien el valor de las exportaciones aumentó, su participación tendió a decrecer en los últimos años del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron la *soja* (3,1), el *maíz* (2,7), la *fibra de algodón* (1,3) y el *trigo* (1,2). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron la *carne bovina fresca*, la *carne bovina deshuesada*, y la *carne de pollo*; mientras que las exportaciones de *cigarrillos*, *tortas de soja* y de *pescado entero congelado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *café verde*, los *crustáceos congelados*, las *materias primas orgánicas* y el *vino*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$3.663, \$2.934<sup>1</sup>, \$2.723 y \$1.828 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 9%, 7%, 7% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *cerveza de cebada* (1,0), los *crustáceos congelados* (0,8), el *ganado vacuno* (0,8) y el *café verde* (0,7). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *café verde*, los *crustáceos congelados*, el *pescado entero congelado*, los *bananos* y la *carne bovina fresca* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de *ganado vacuno* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

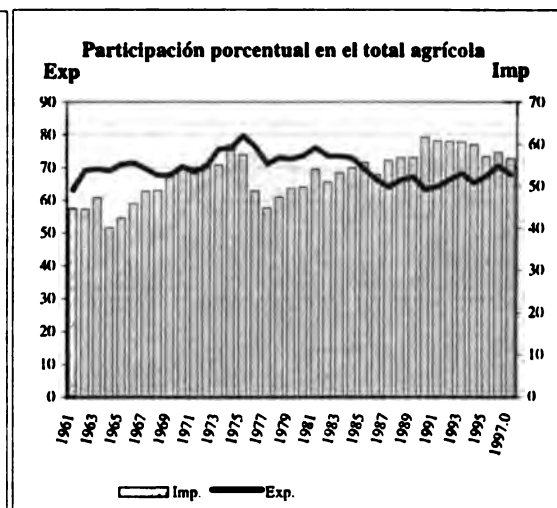
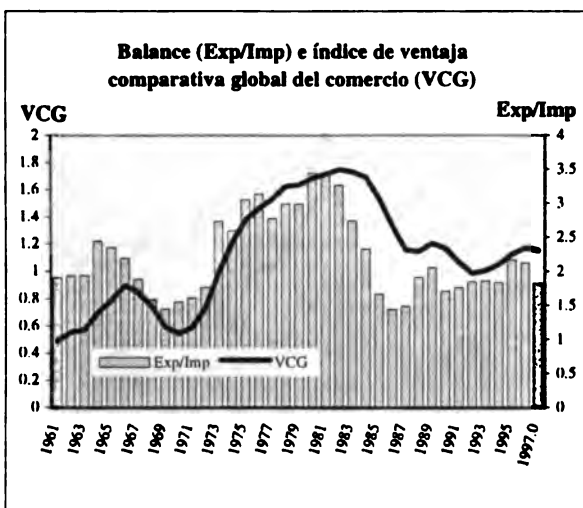
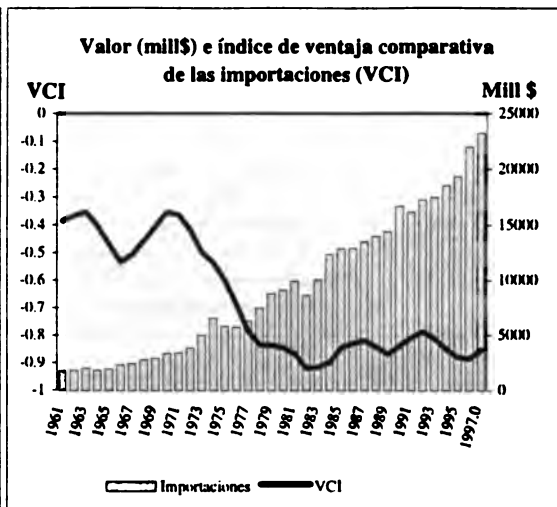
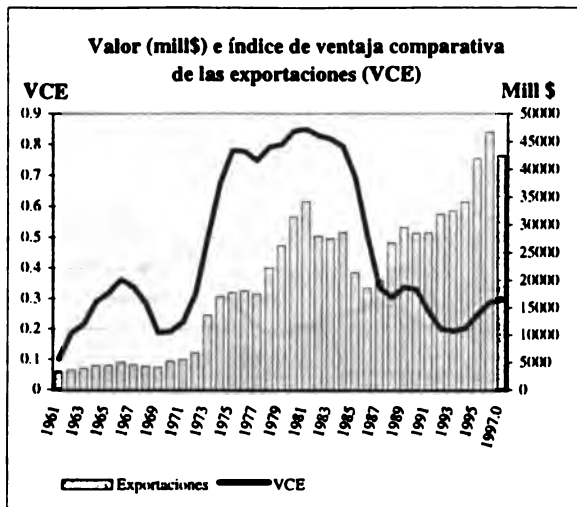
<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

Productos Agropecuarios y Pesca

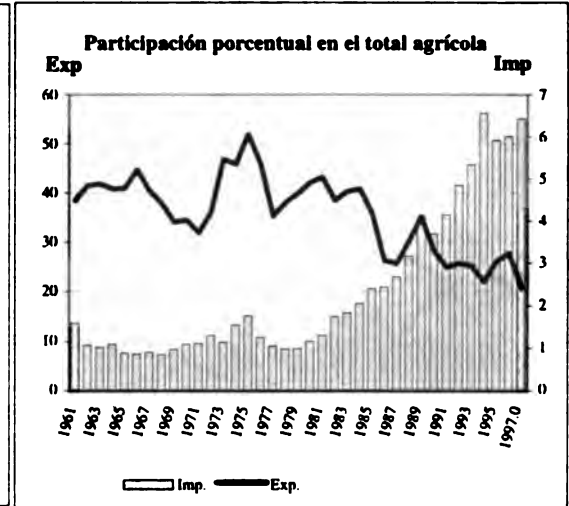
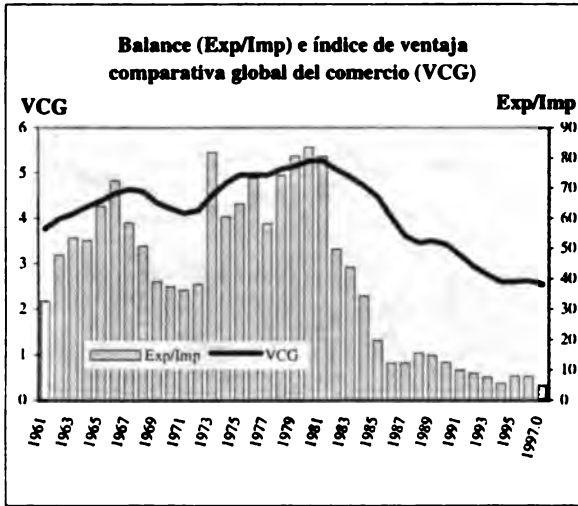
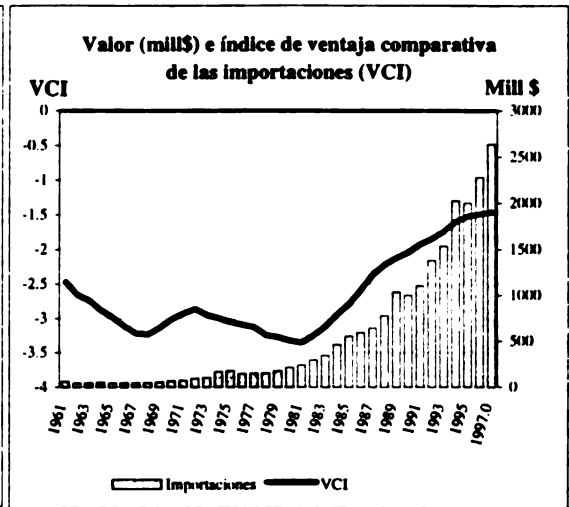
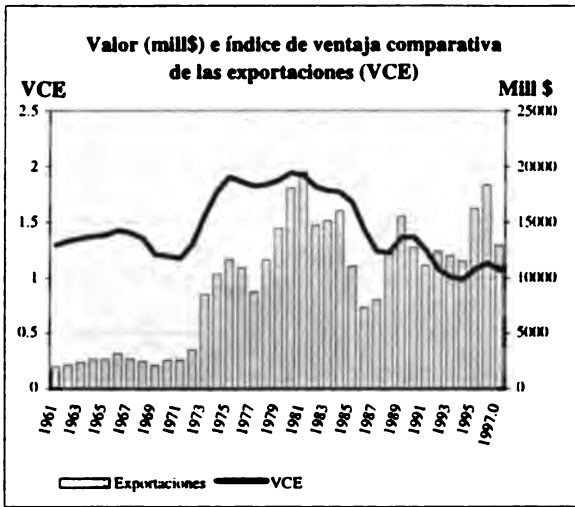




**Alimentos Excluido Pescado**

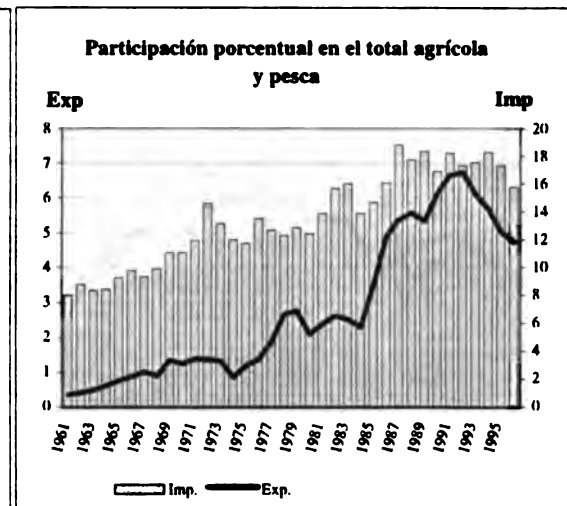
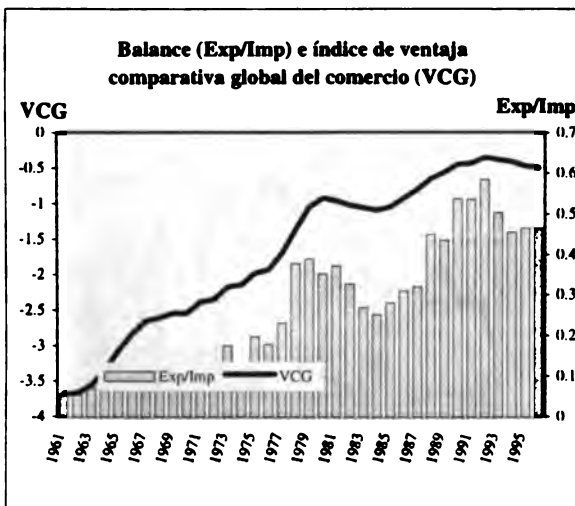
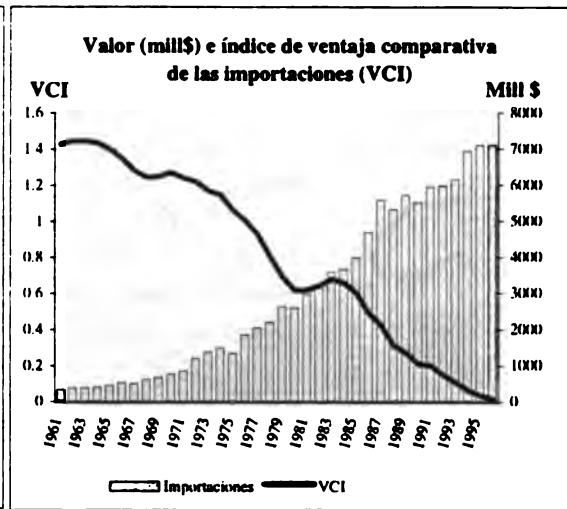
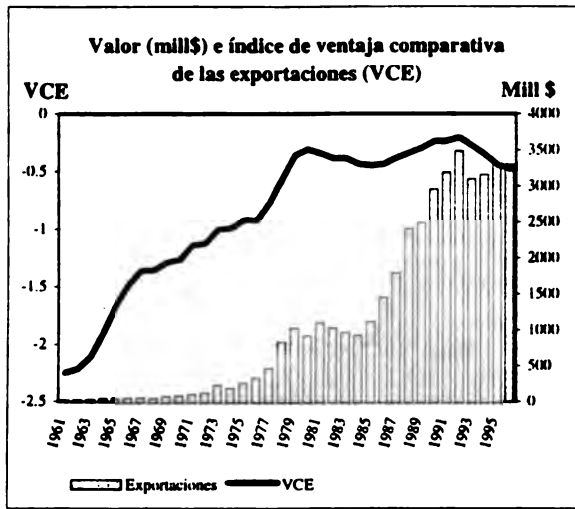


Cereales y Preparados



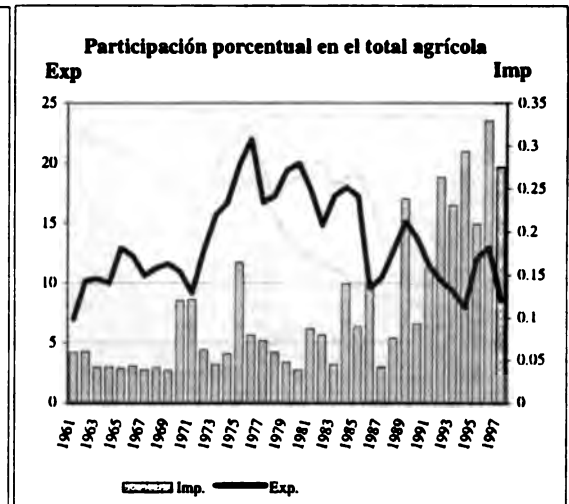
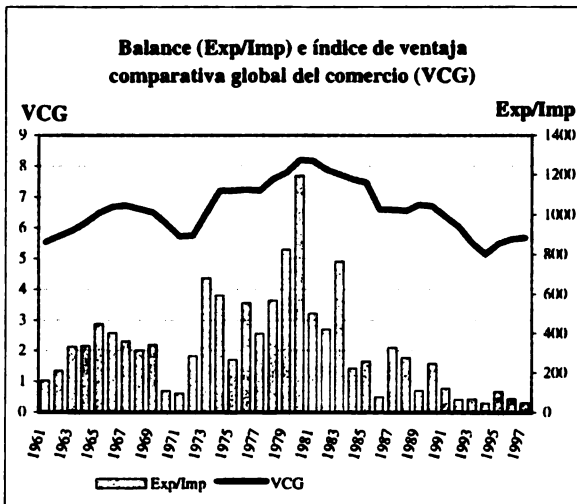
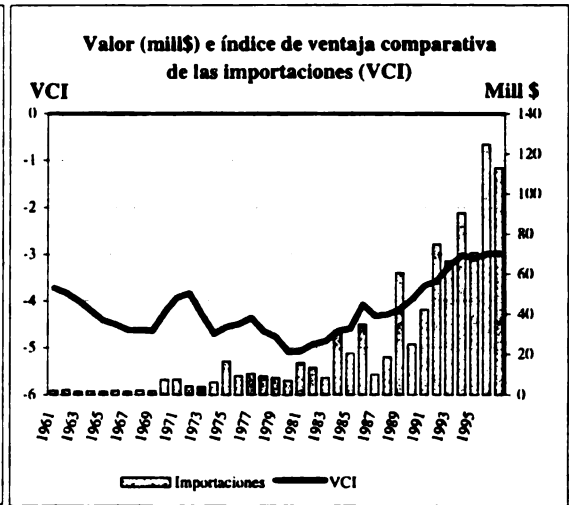
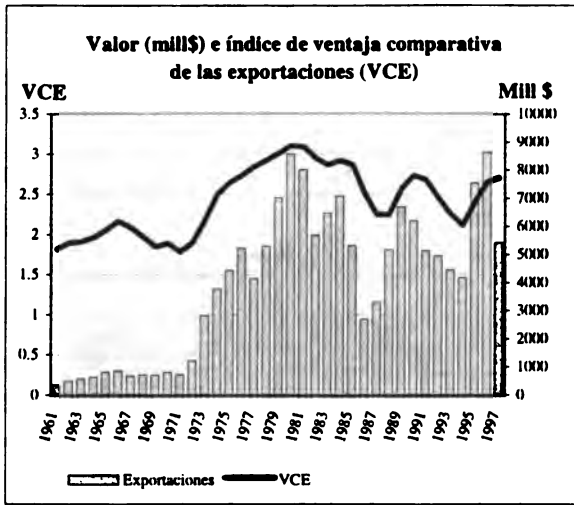
Estados Unidos: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



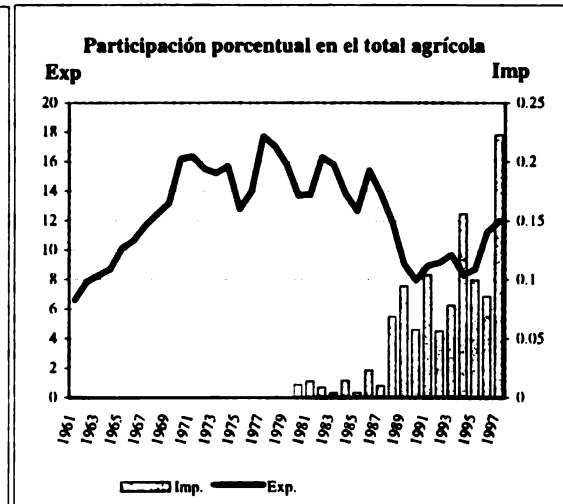
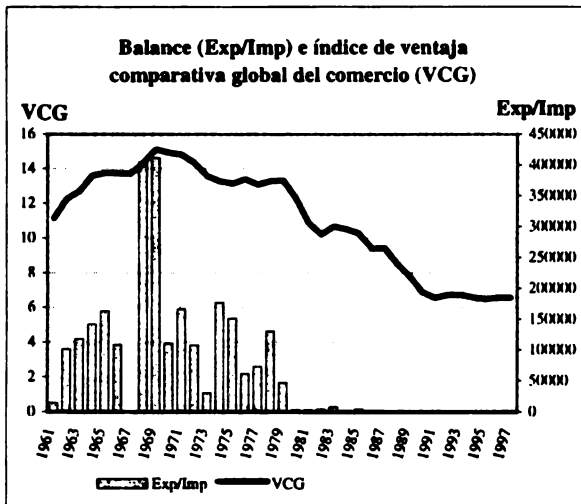
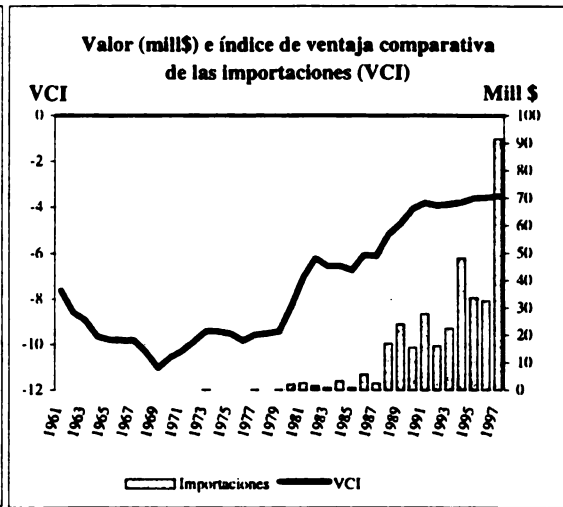
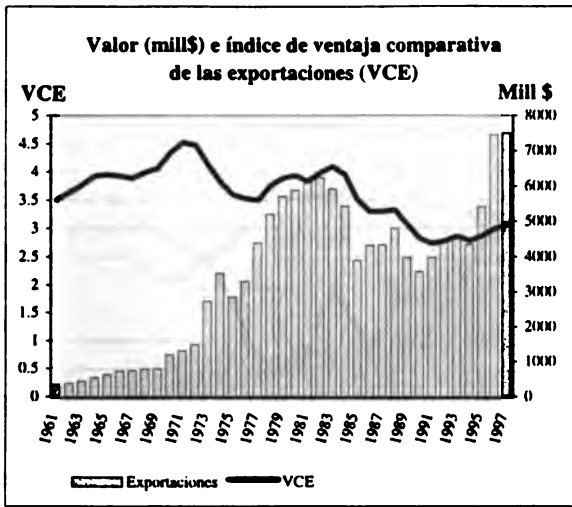
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Maíz



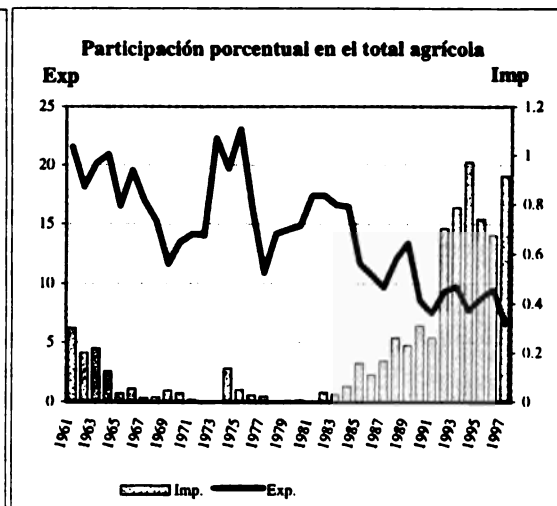
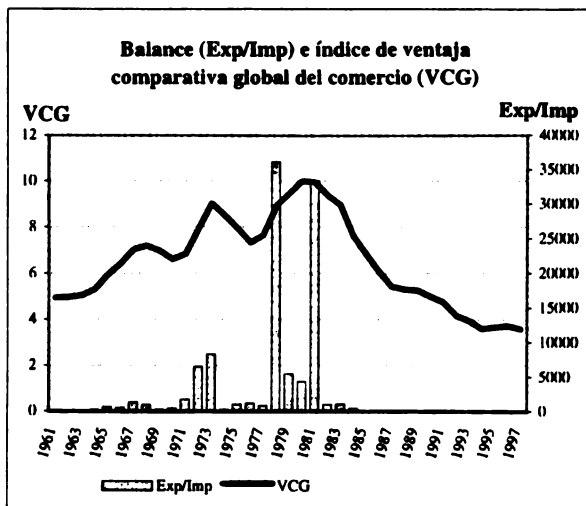
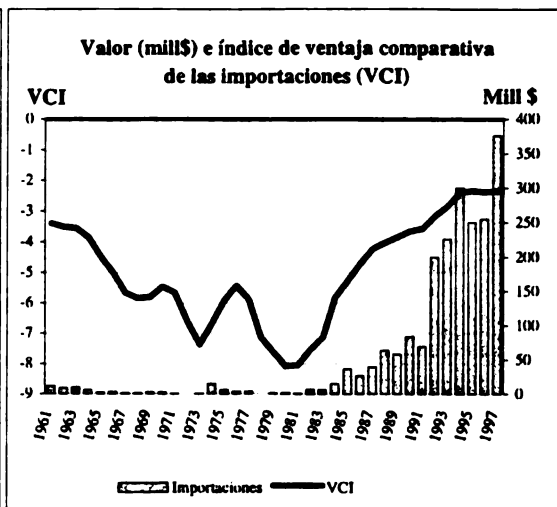
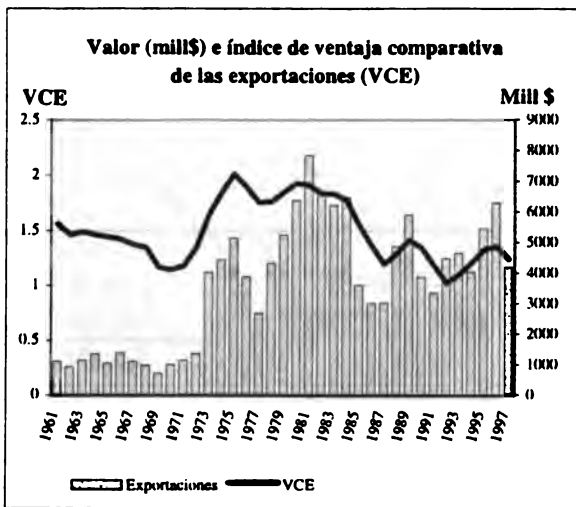
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Soja



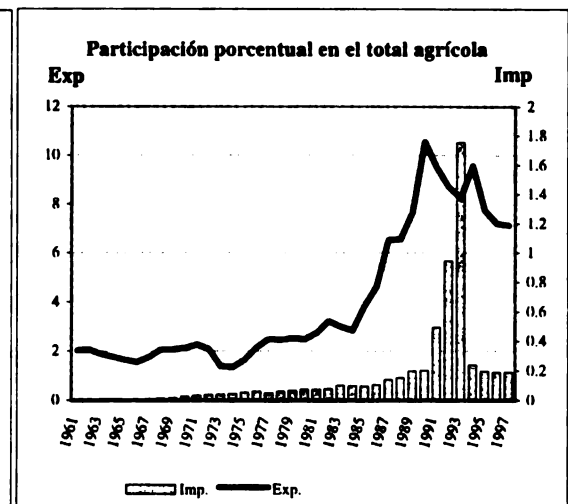
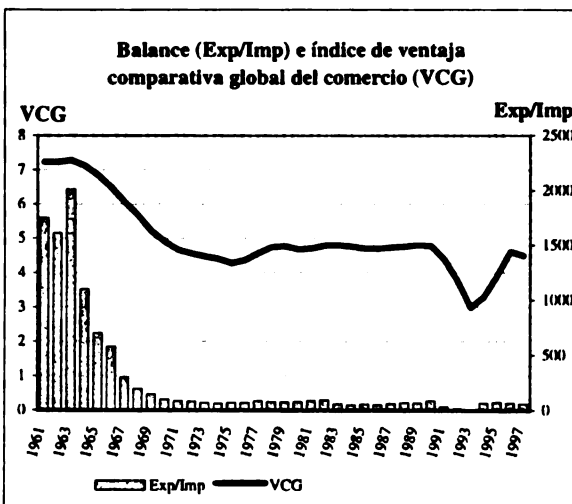
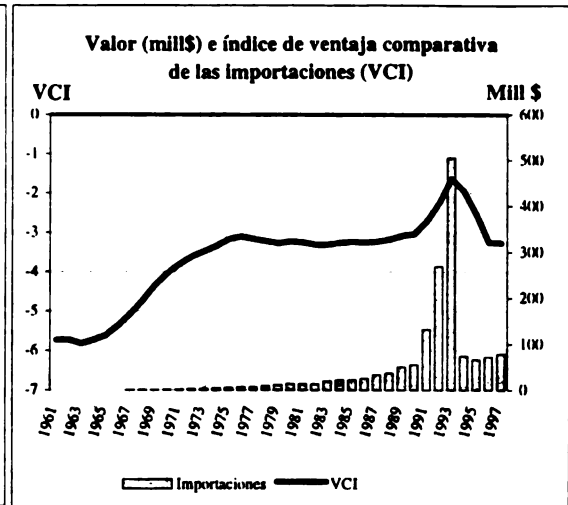
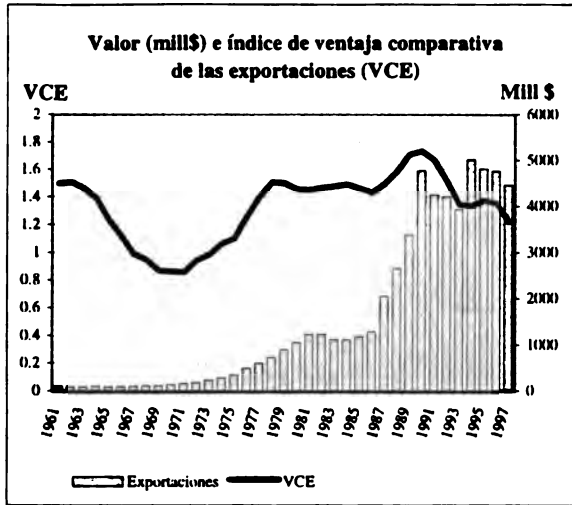
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Trigo



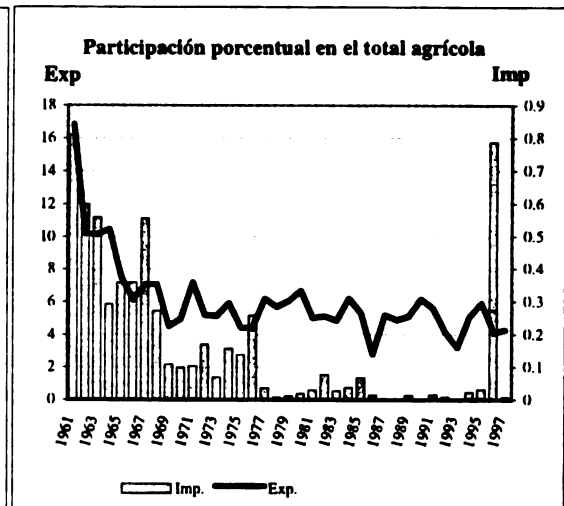
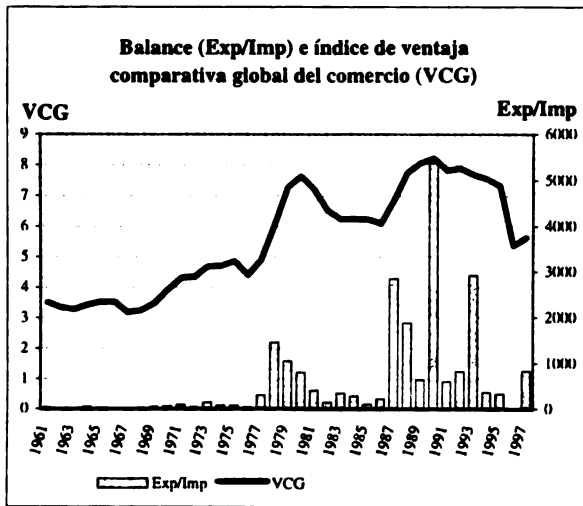
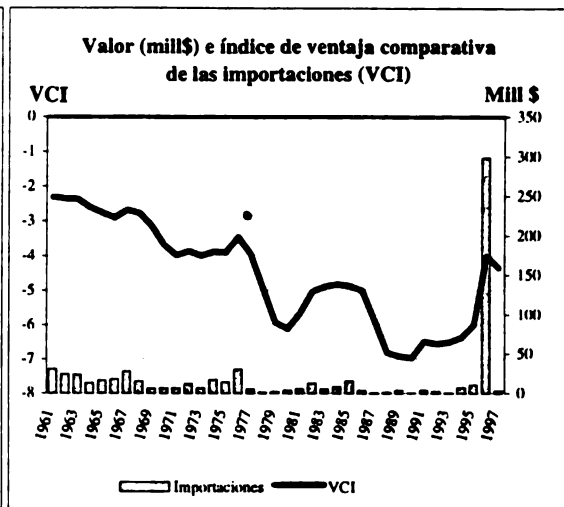
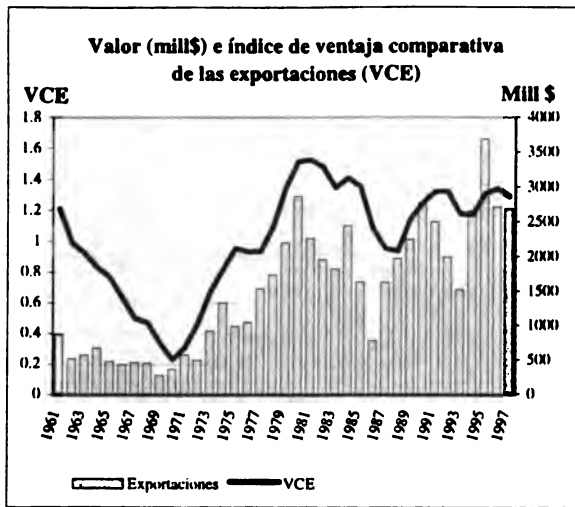
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Cigarrillos



Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

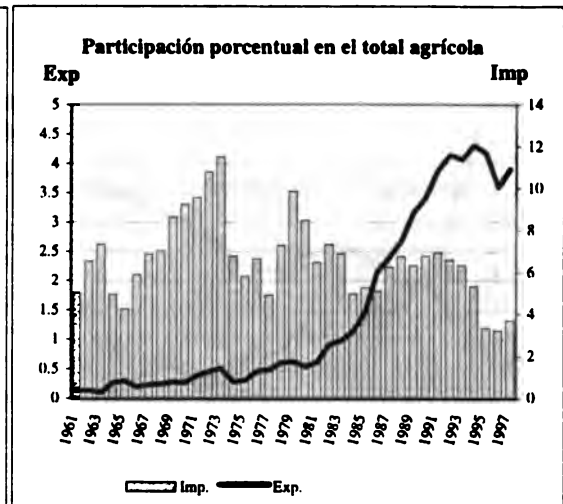
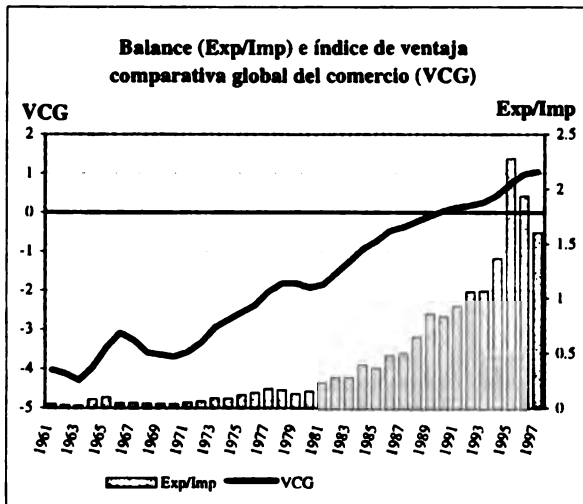
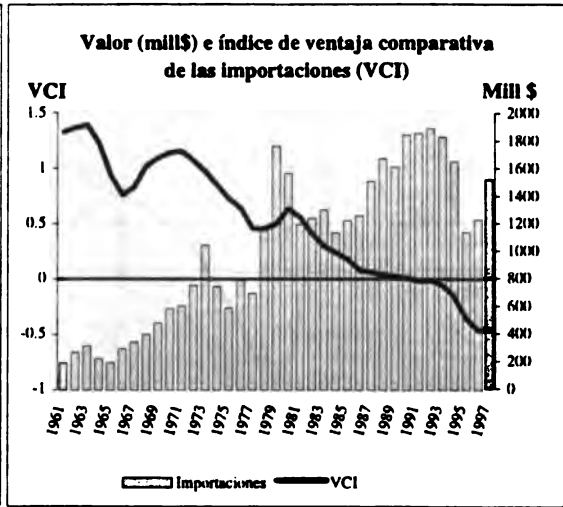
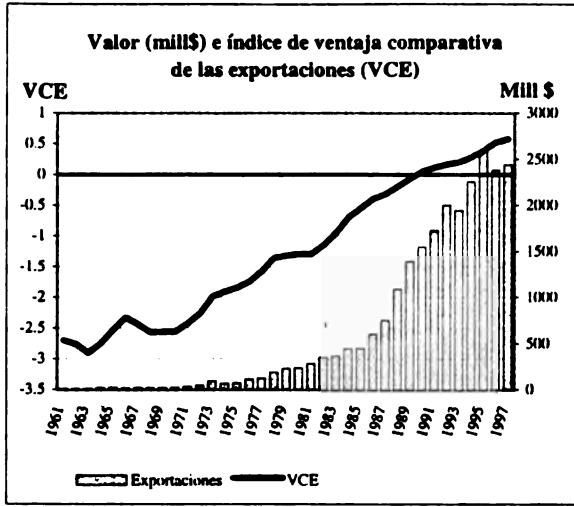
Fibra de Algodón





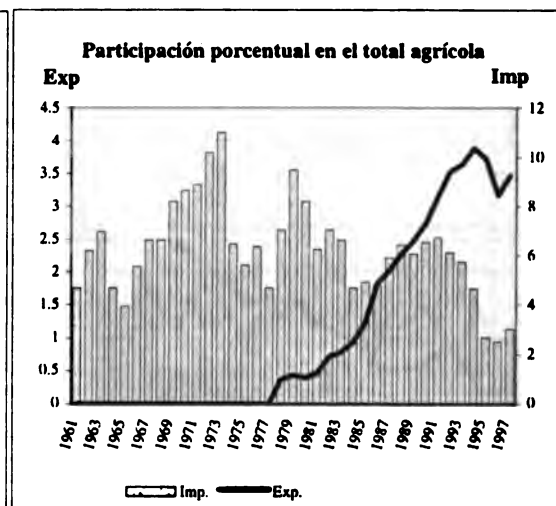
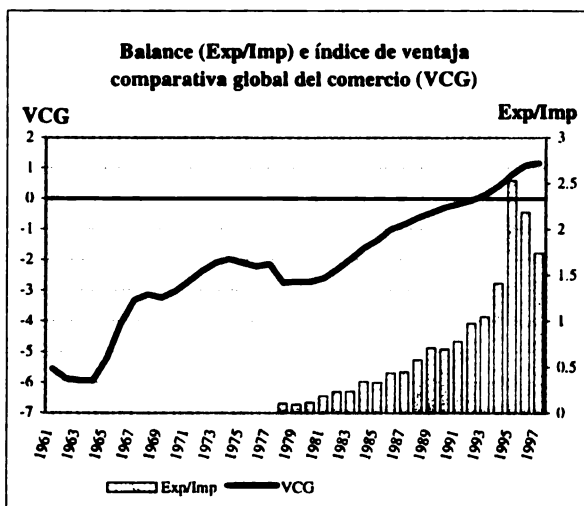
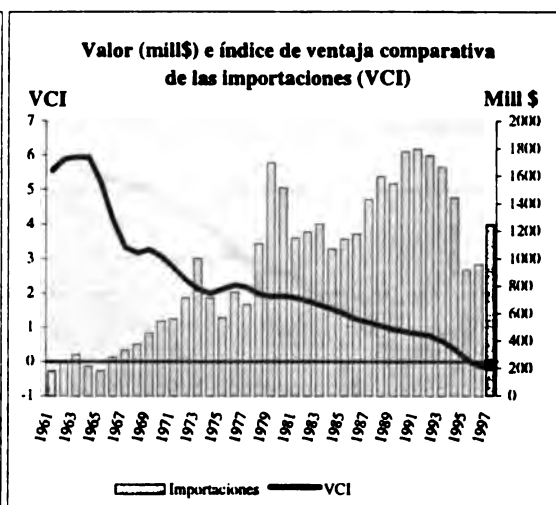
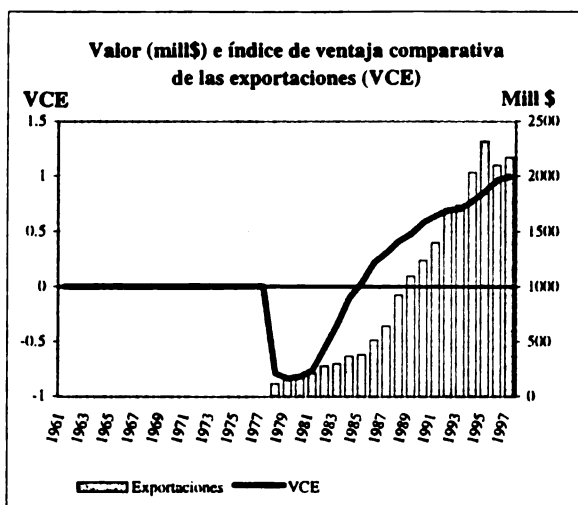
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



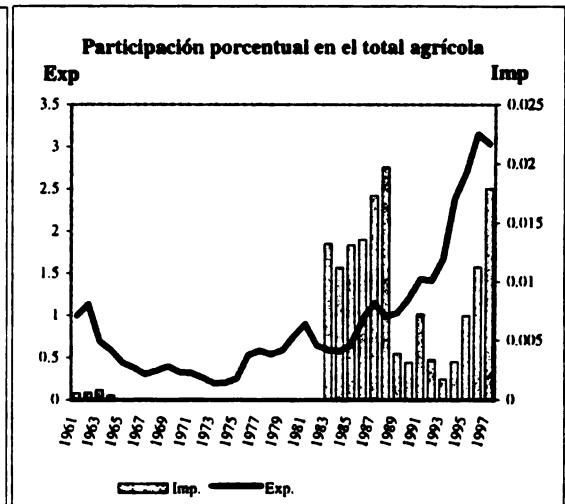
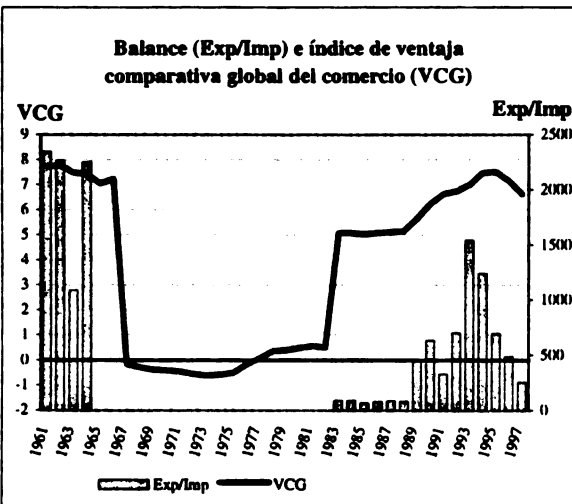
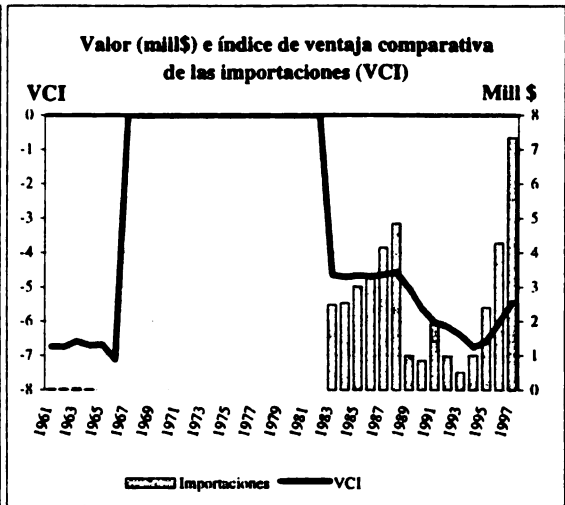
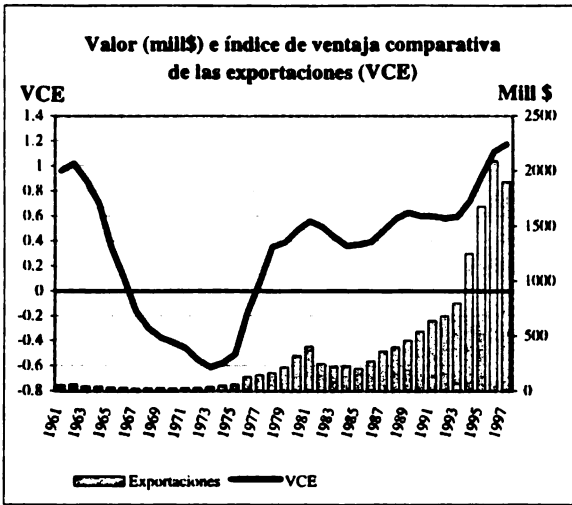
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



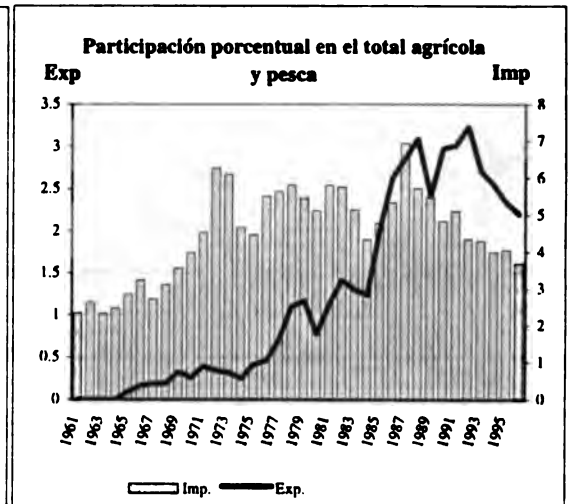
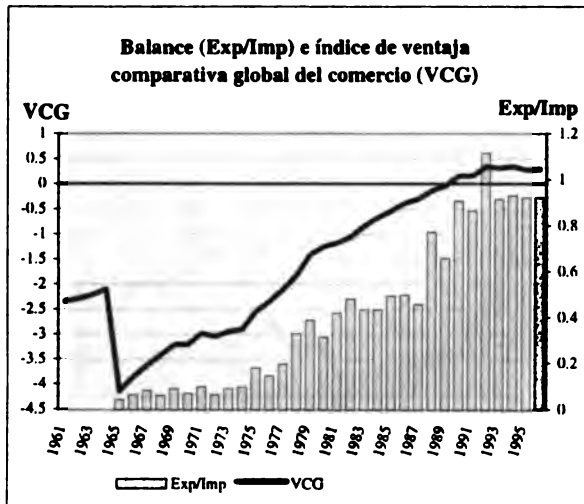
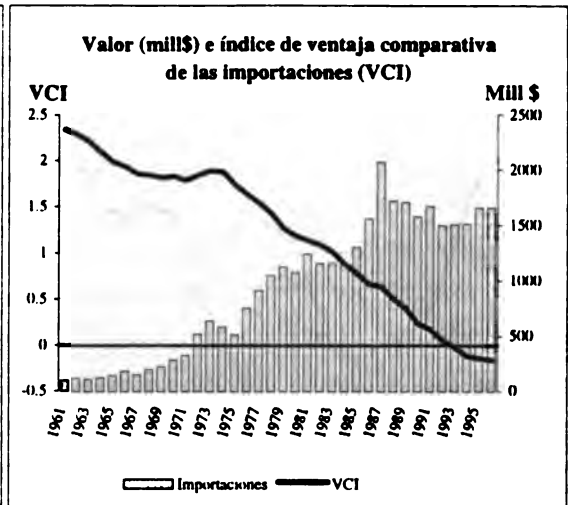
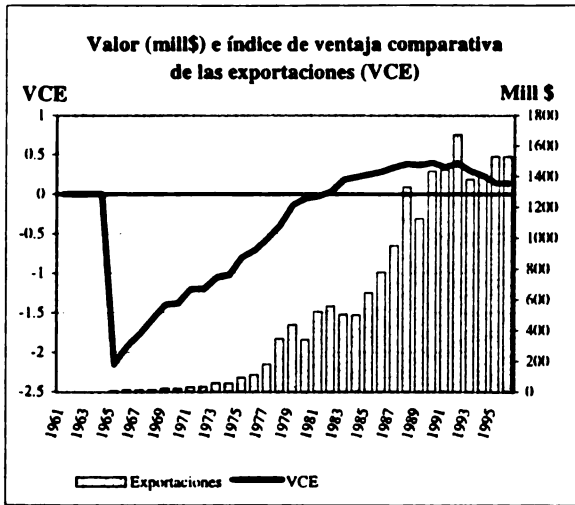
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Carne de Pollo



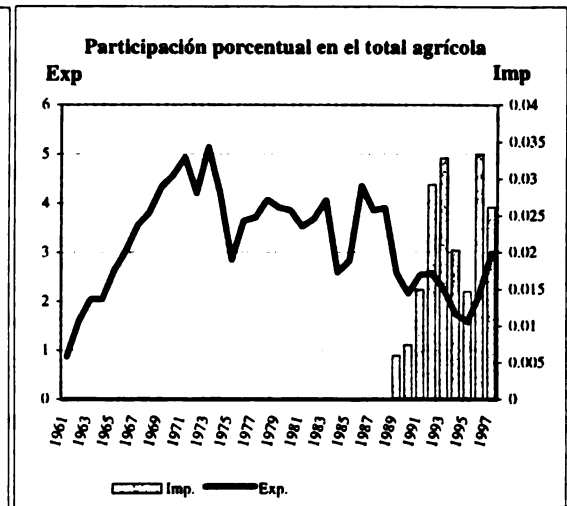
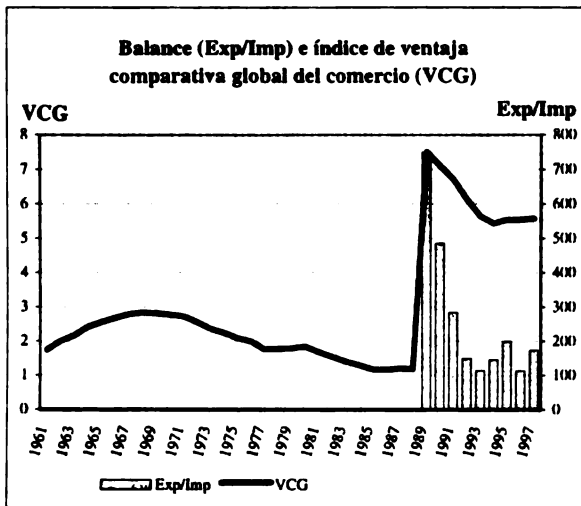
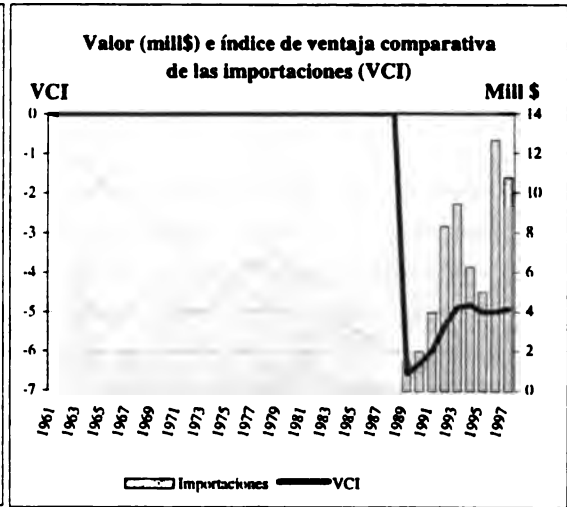
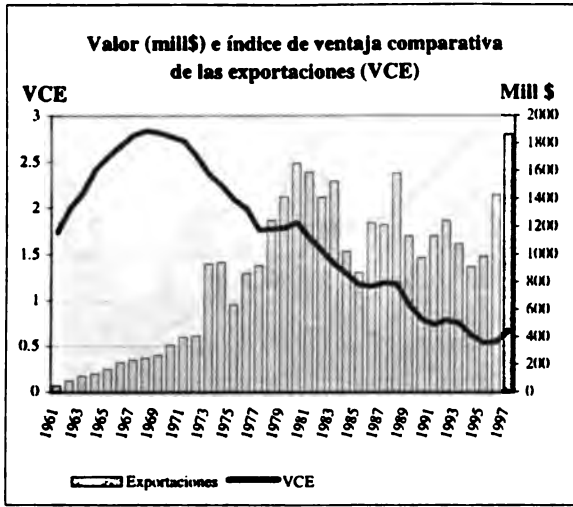
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



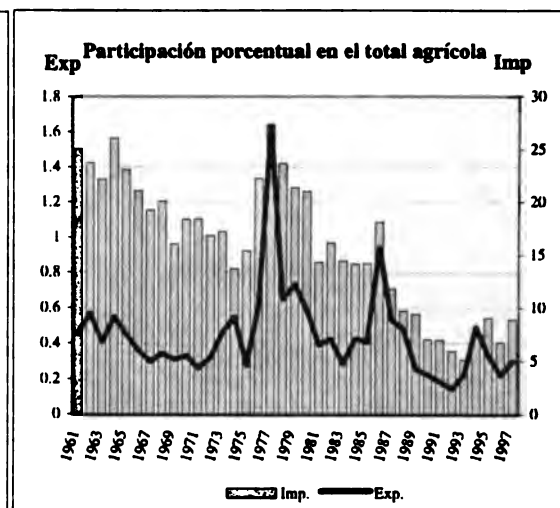
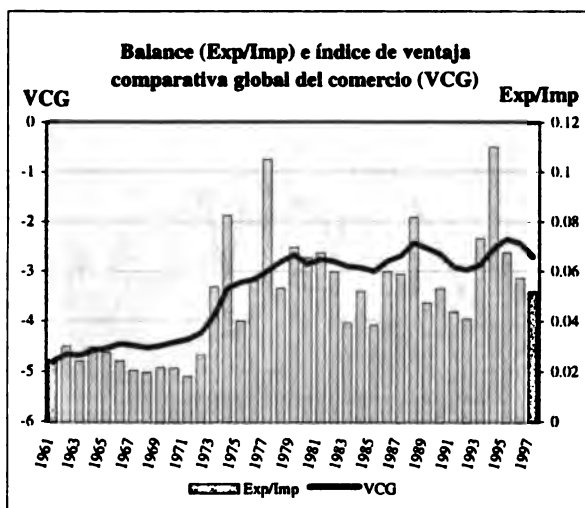
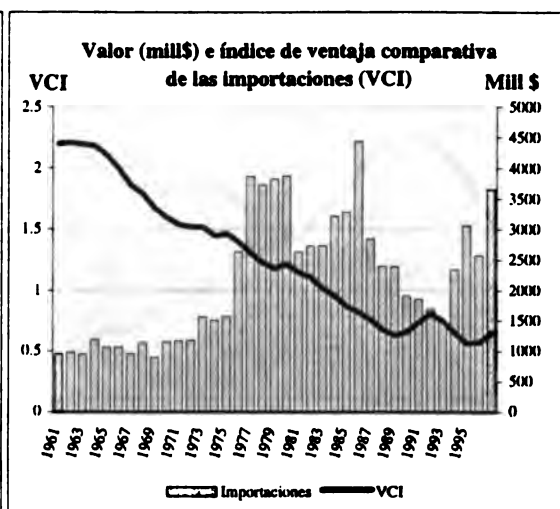
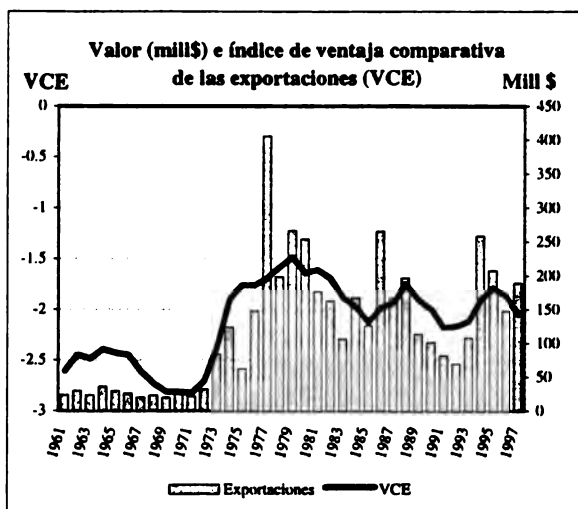
Estados Unidos de América: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



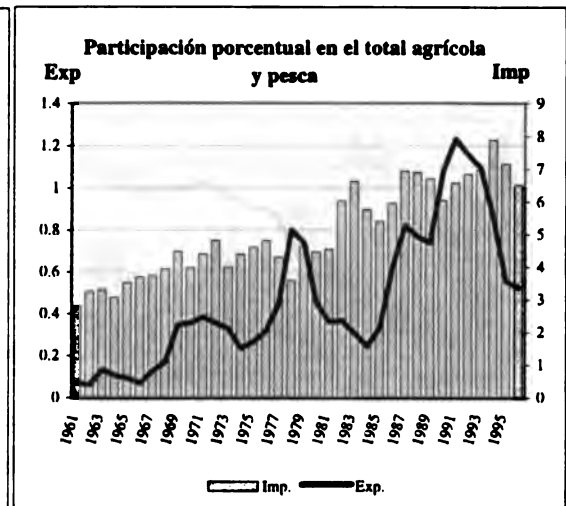
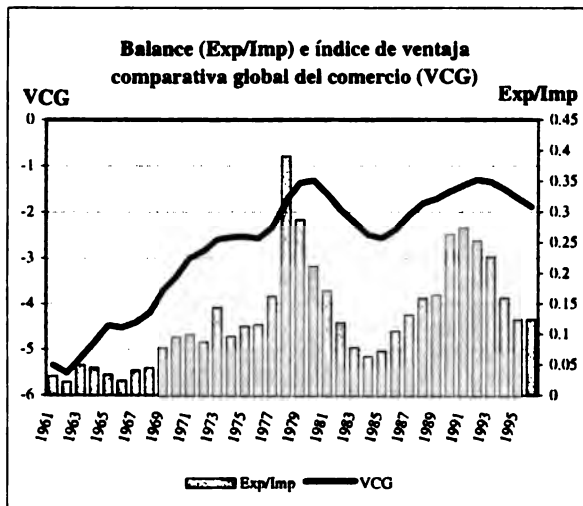
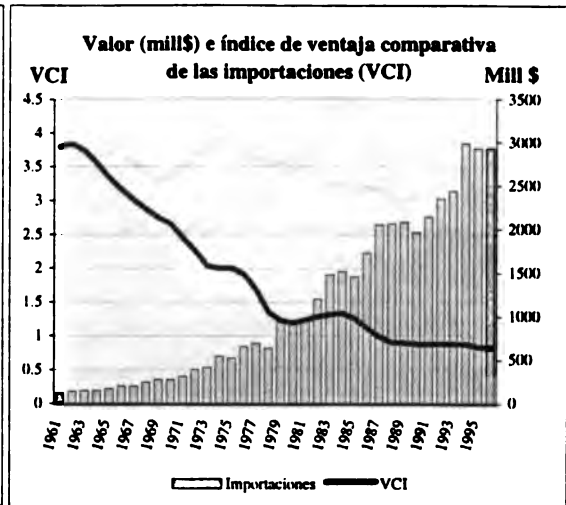
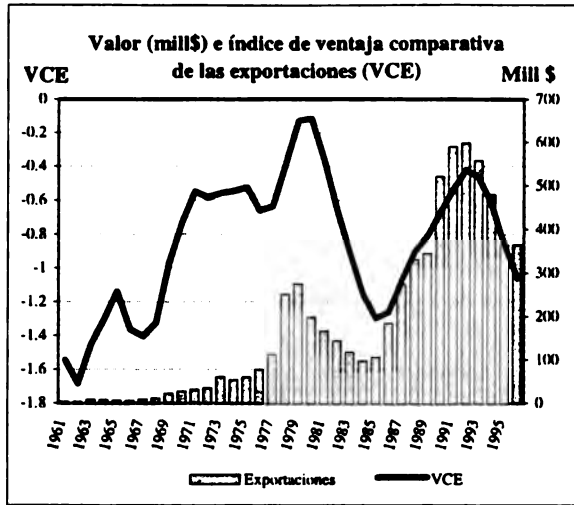
# Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

## Café Verde



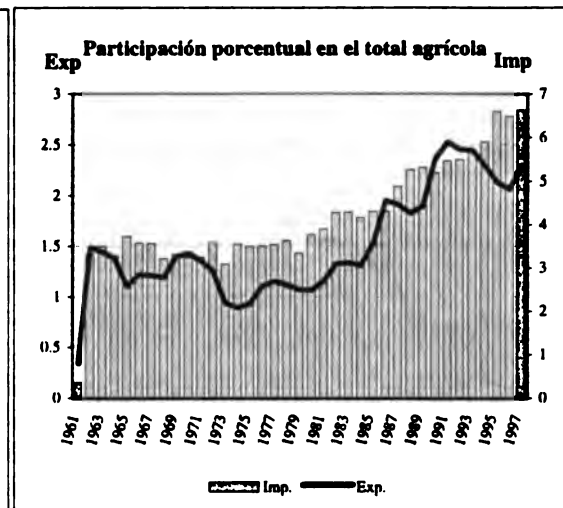
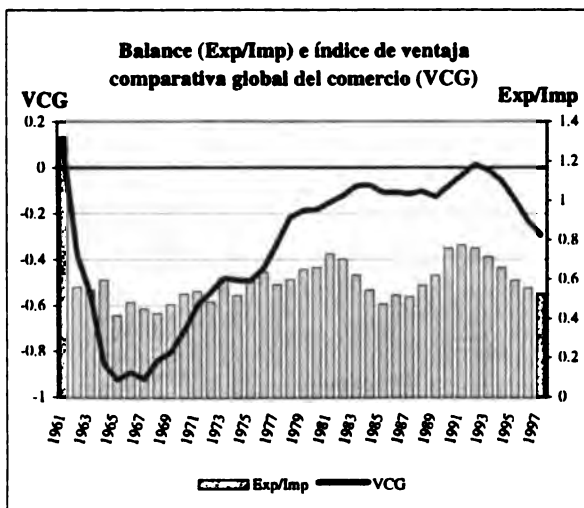
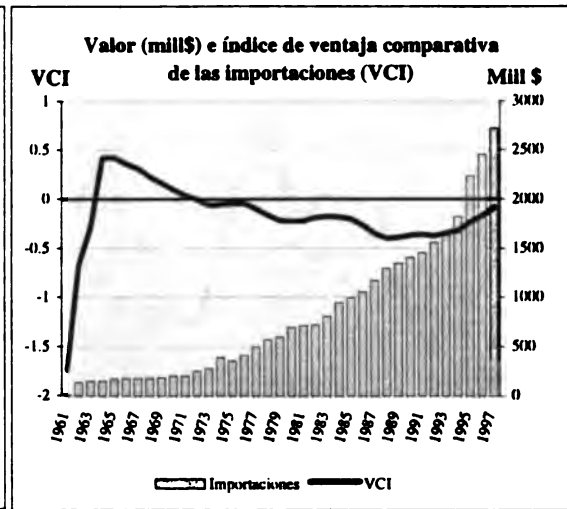
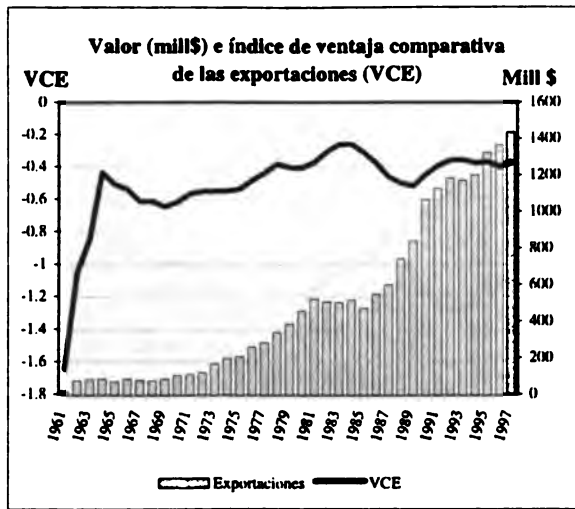
Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Crustáceos, Congelados



Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

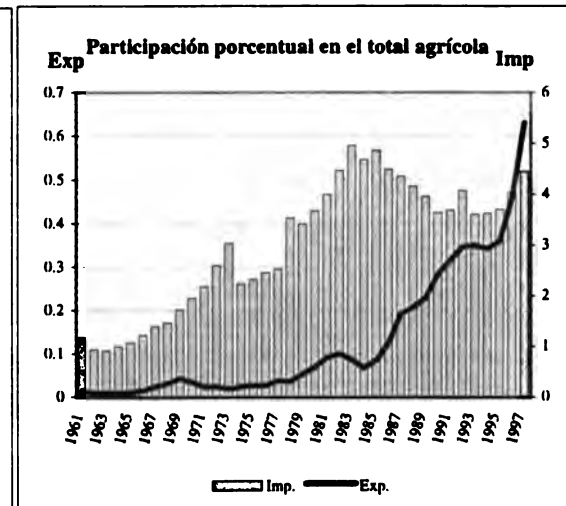
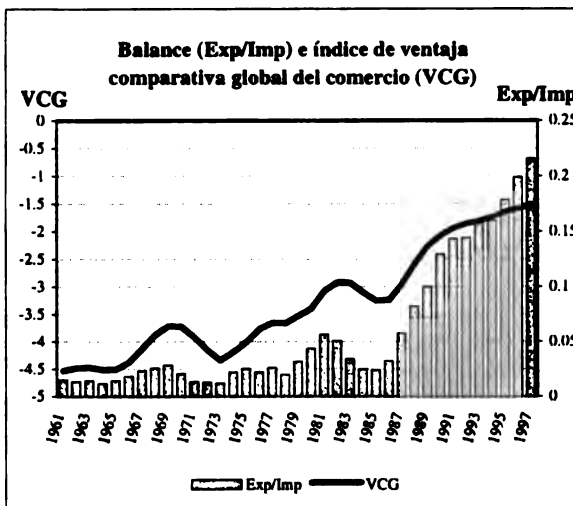
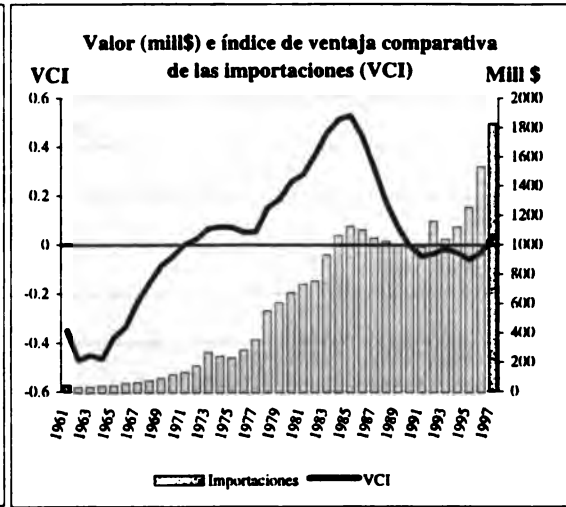
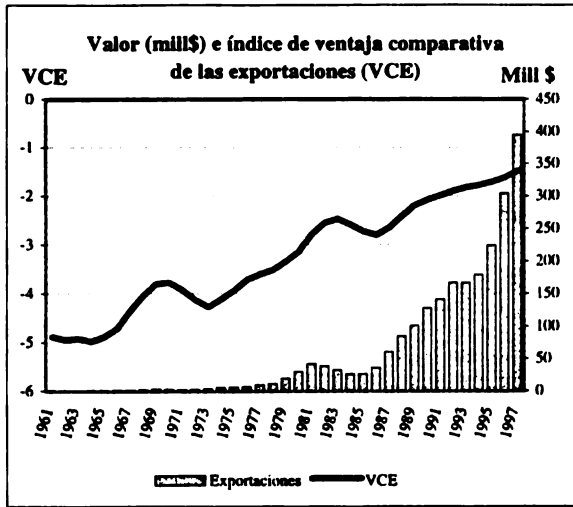
Materias Primas Orgánicas





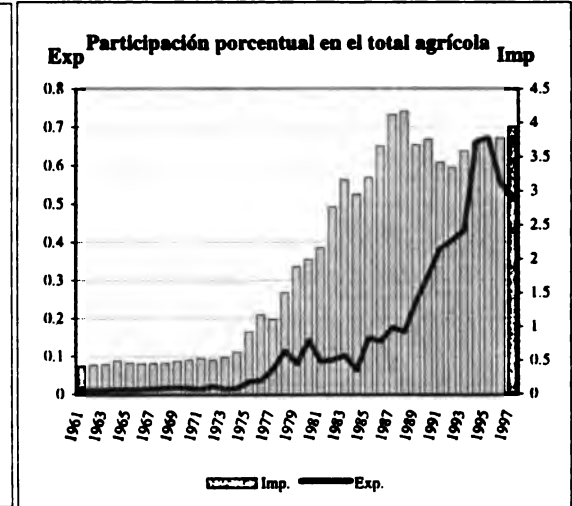
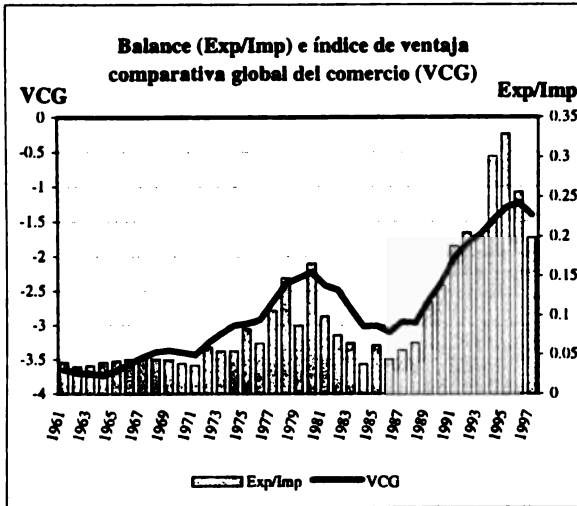
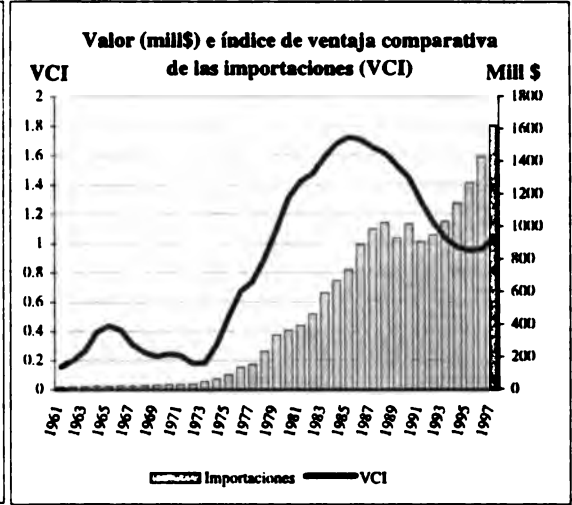
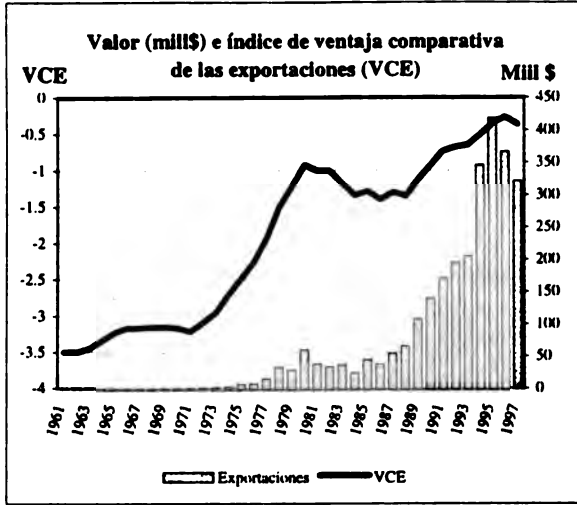
Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Vino



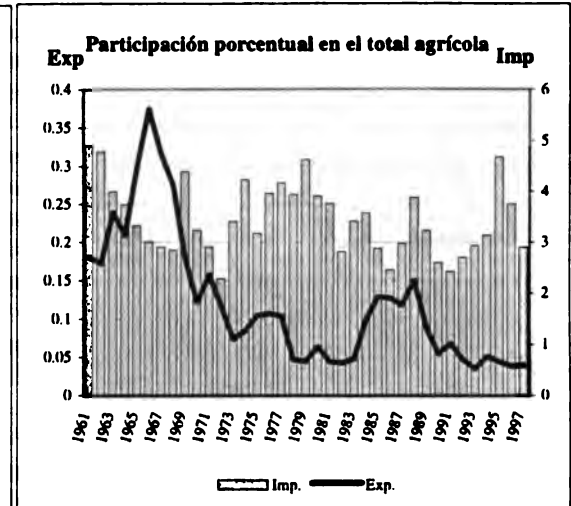
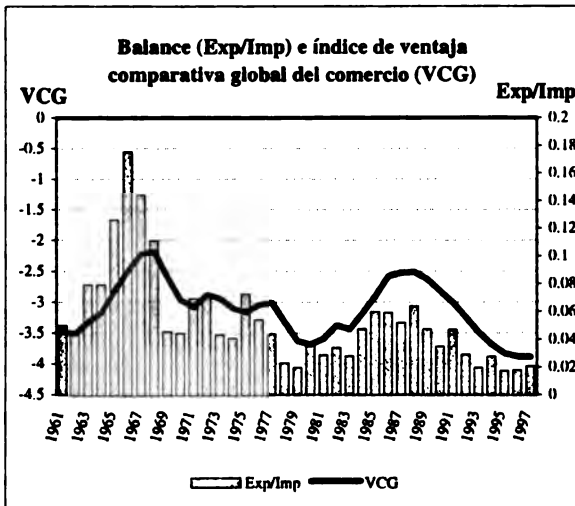
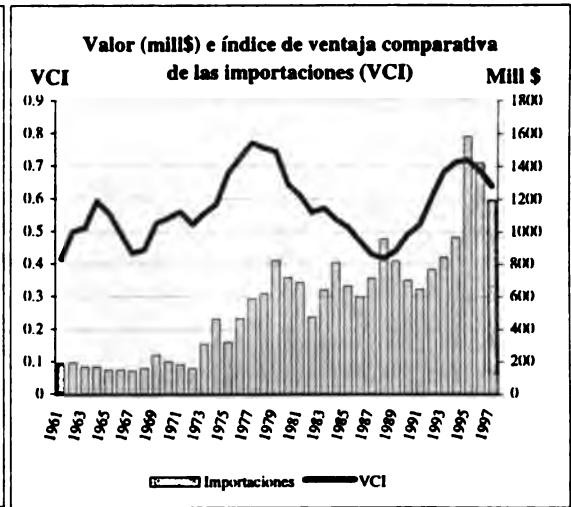
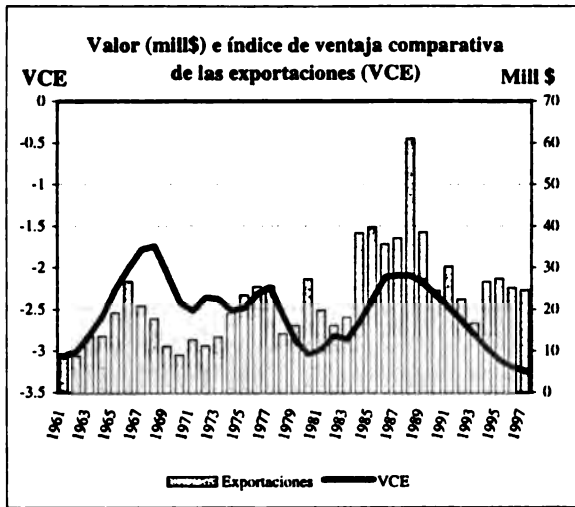
Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Cerveza de Cebada



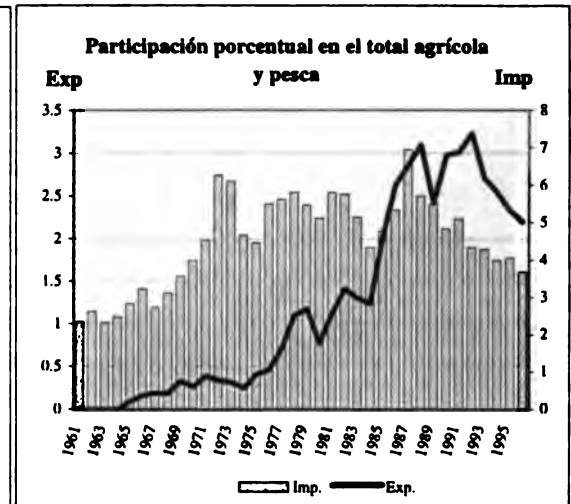
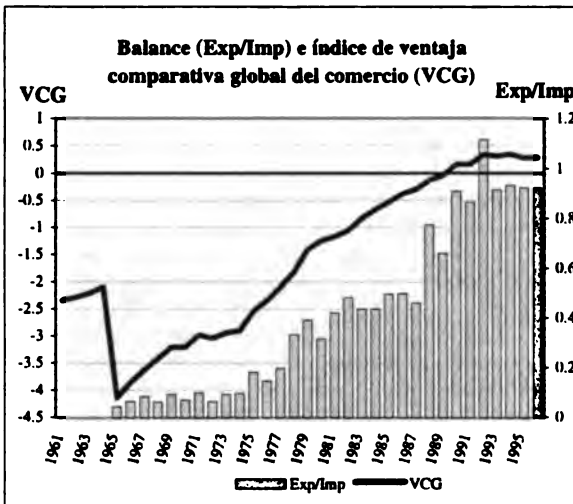
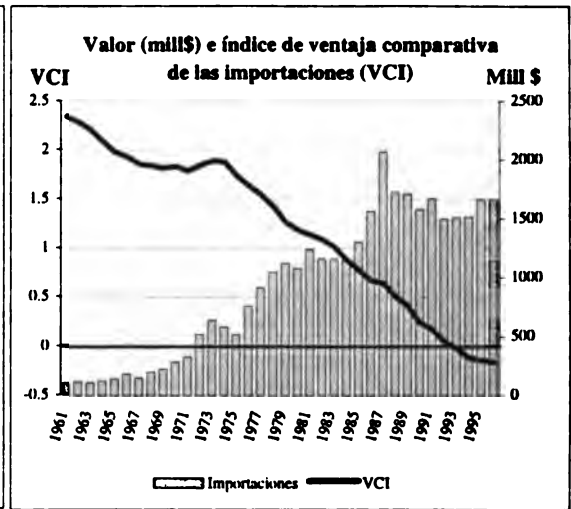
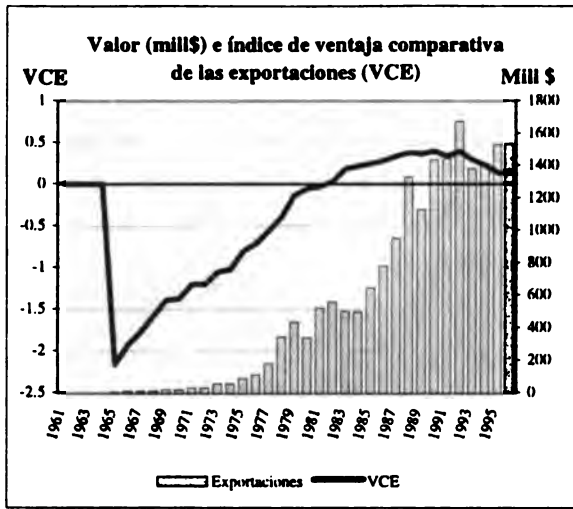
Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Caucho Natural Seco



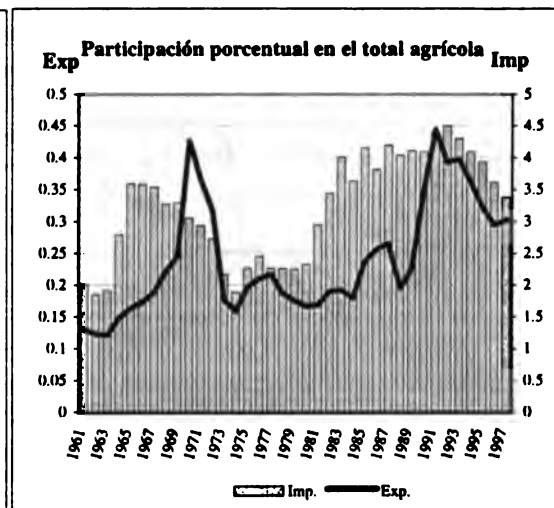
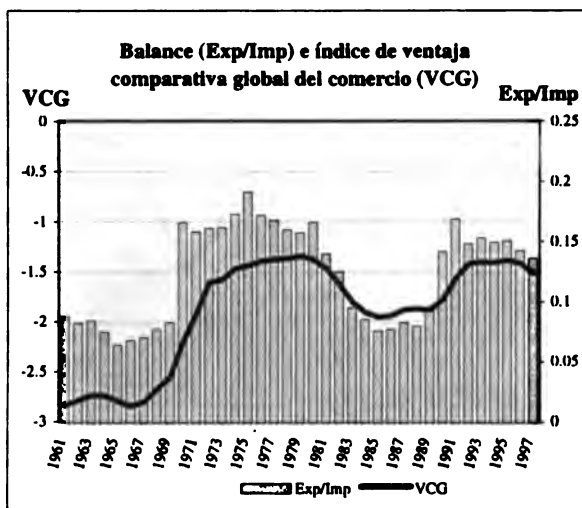
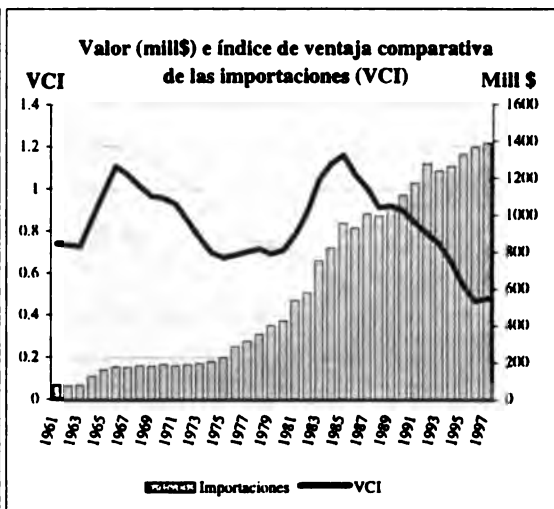
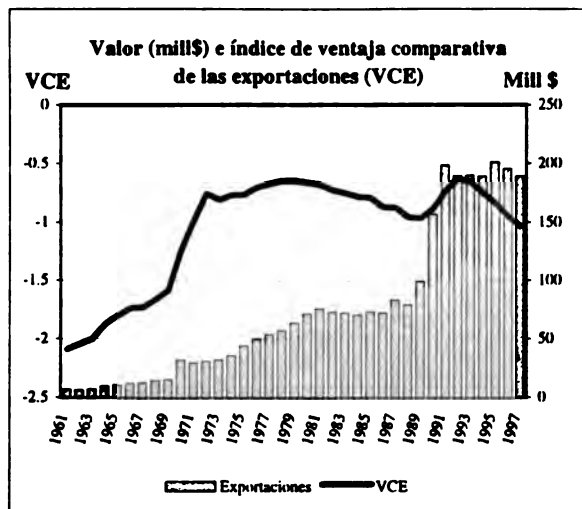
Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



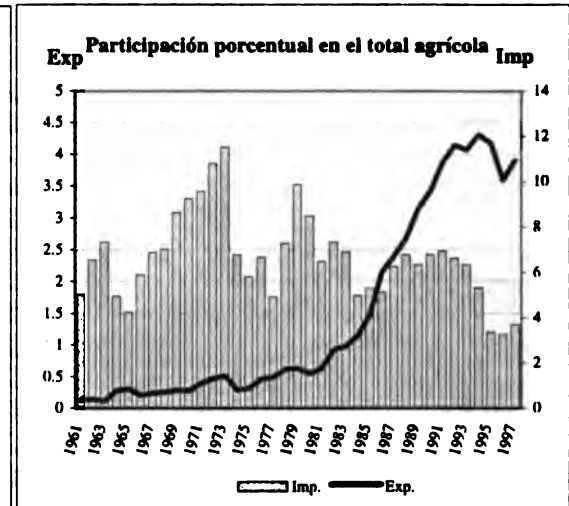
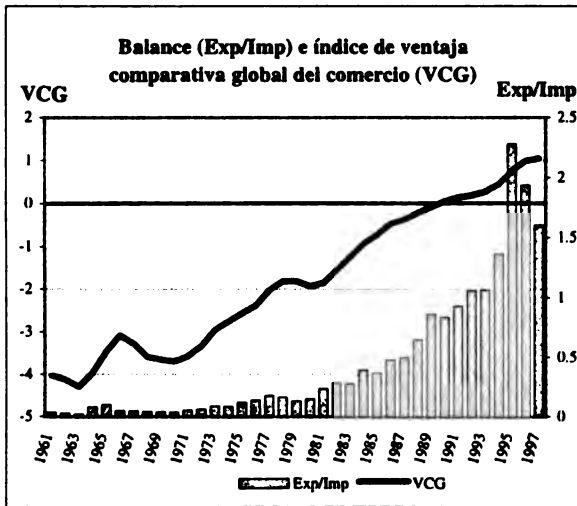
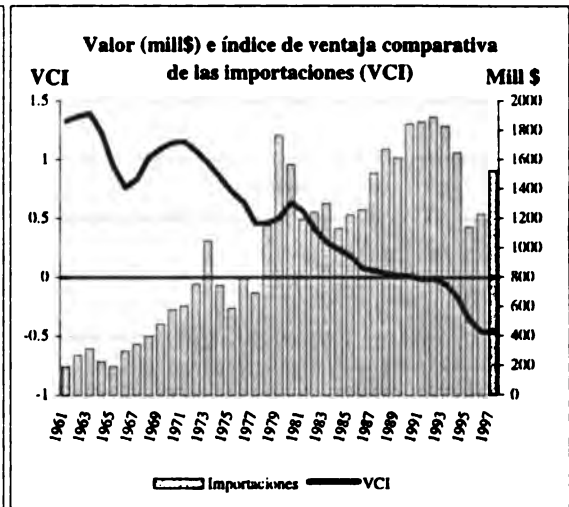
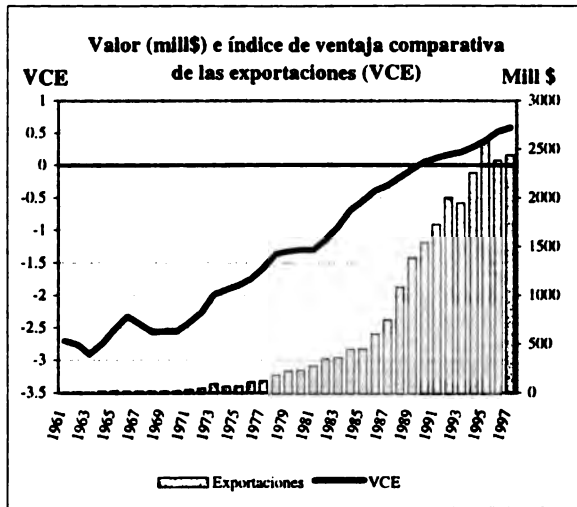
# Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

## Bananos



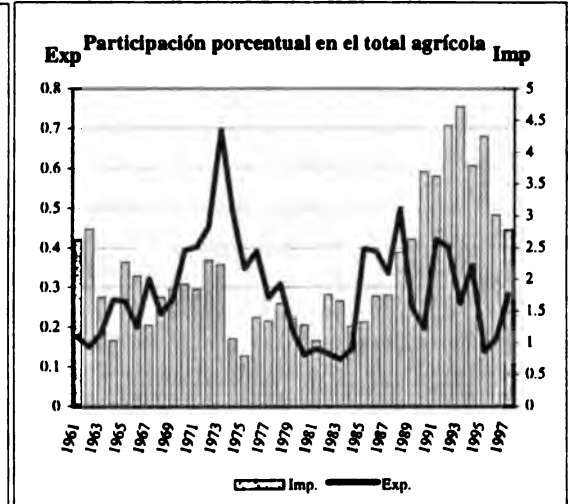
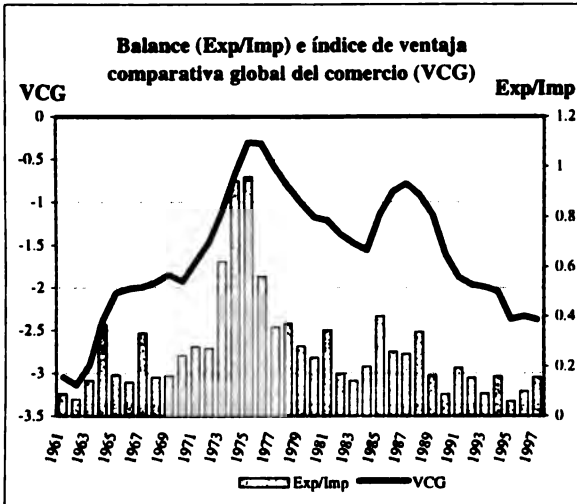
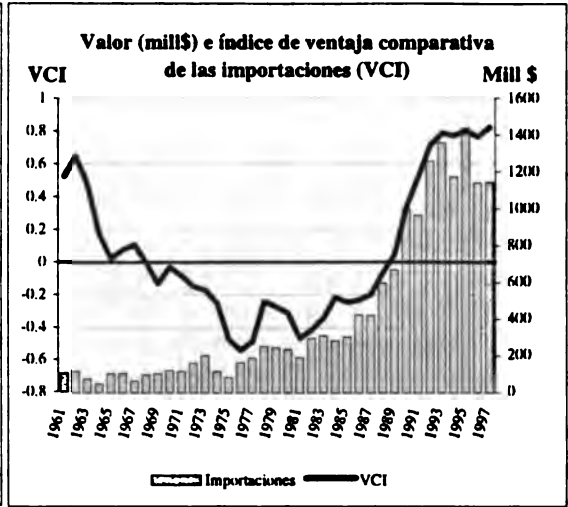
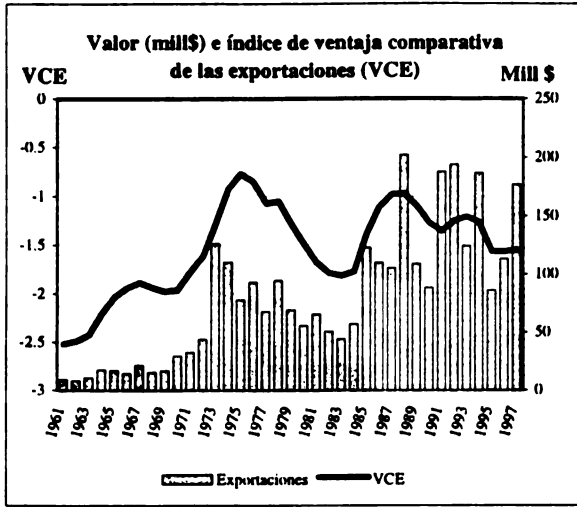
Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Carne Bovina Fresca

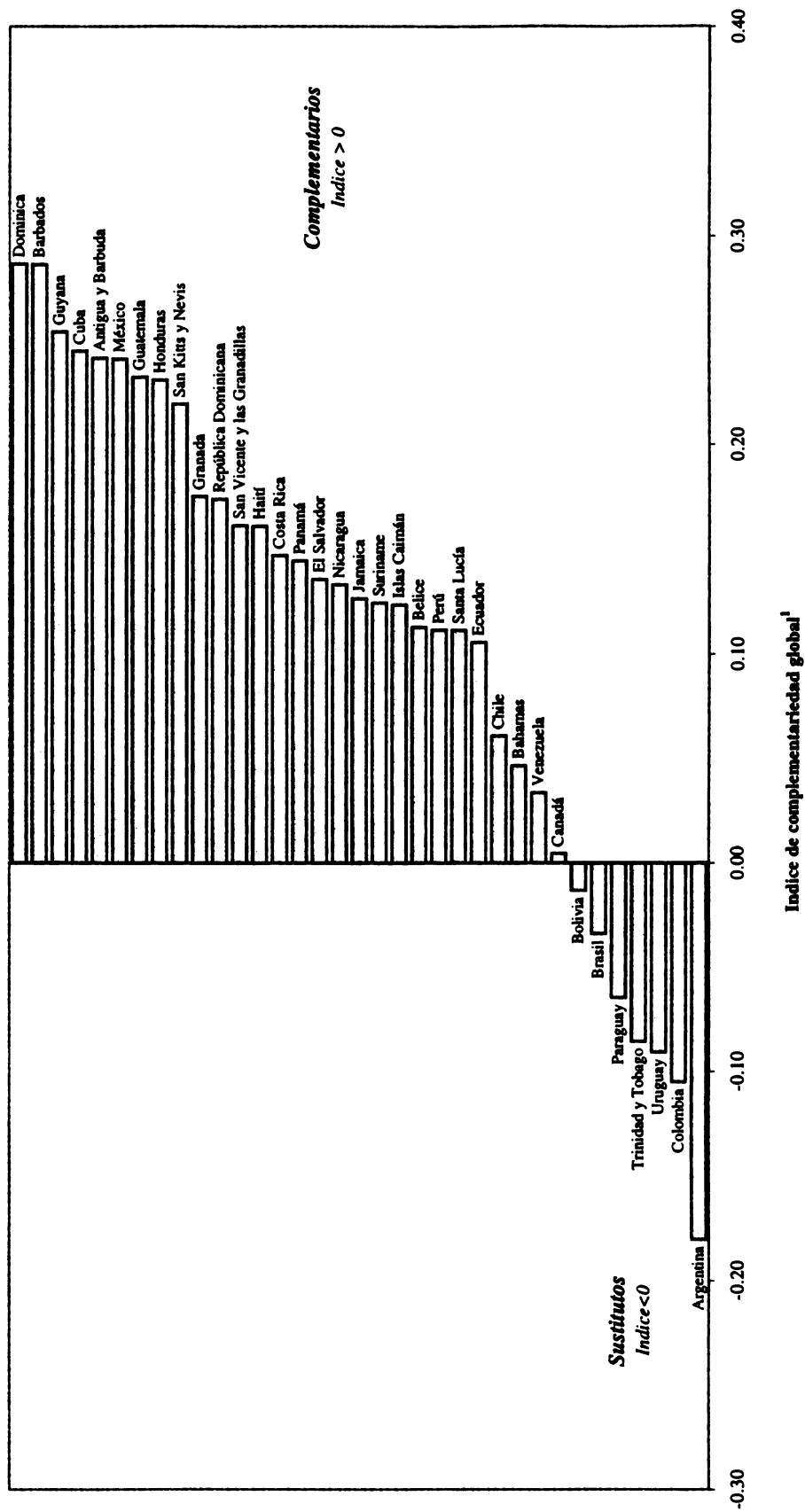


Estados Unidos de América: Productos de importación más importantes

Ganado Vacuno



**Complementariedad global del comercio agroalimentario de Estados Unidos de América y el resto de países de las Américas**



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



## ***América Latina y El Caribe: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca***

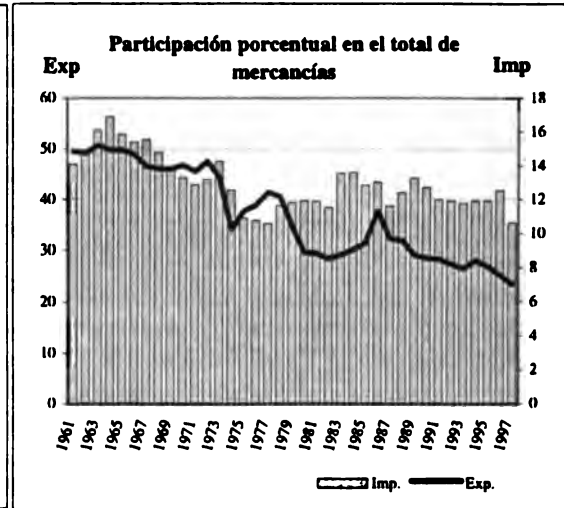
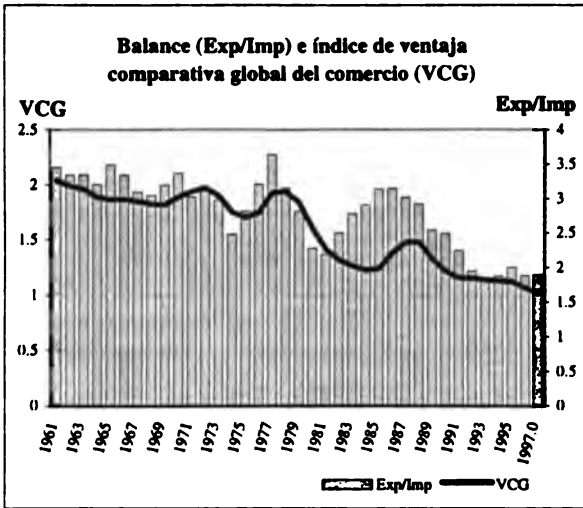
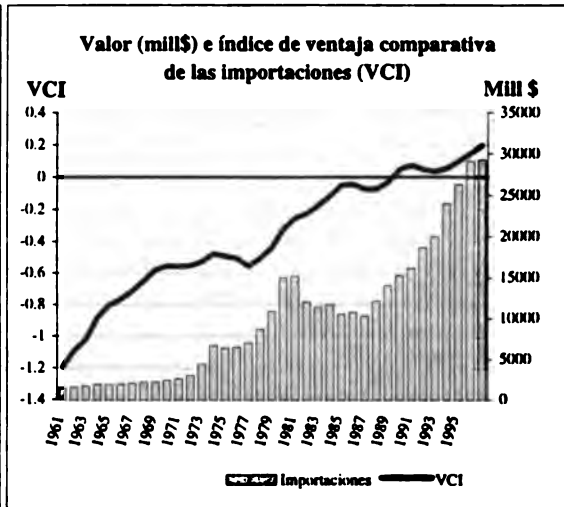
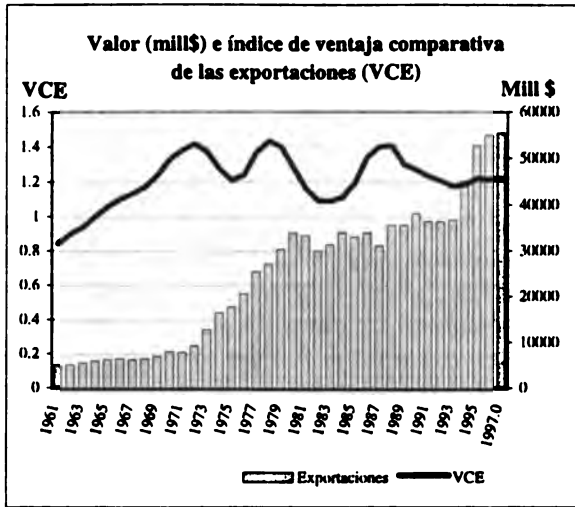
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de América Latina alcanzaron en 1997 los \$55.418 millones, cerca de un 23% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$29.272 millones (11% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva ( $\text{Exp/Imp}=1,9$ ) pero decreciente desde 1987. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$33.612 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 61%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$22.045 millones, para un superávit en la balanza comercial, pero en descenso desde 1991. De los grupos que conforman el agregado de *alimentos*, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$10.933 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 20%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas* desde 1989, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor de las exportaciones superó a las importaciones casi cuatro veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$5.032 millones, que representaron un 9% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de América Latina presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo ( $\text{VCE}=1,2$  en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1988, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de América Latina, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, aún así este índice permanece positivo ( $\text{VCG}=1,0$ ).

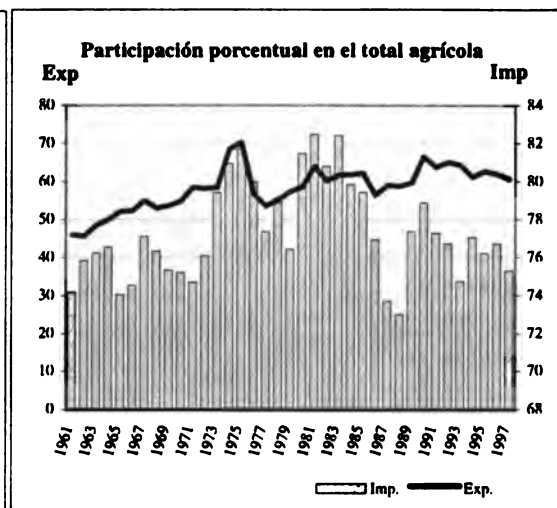
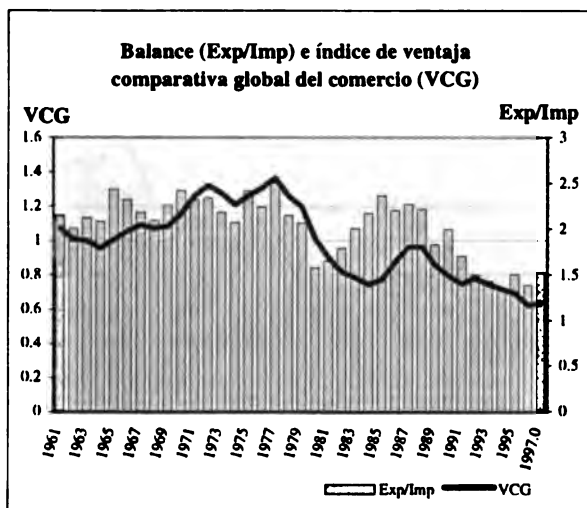
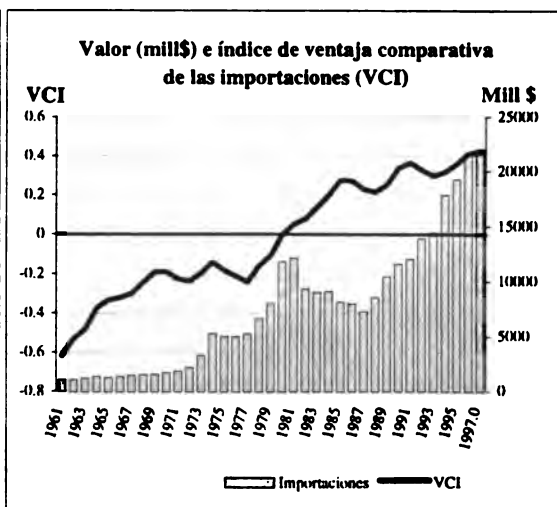
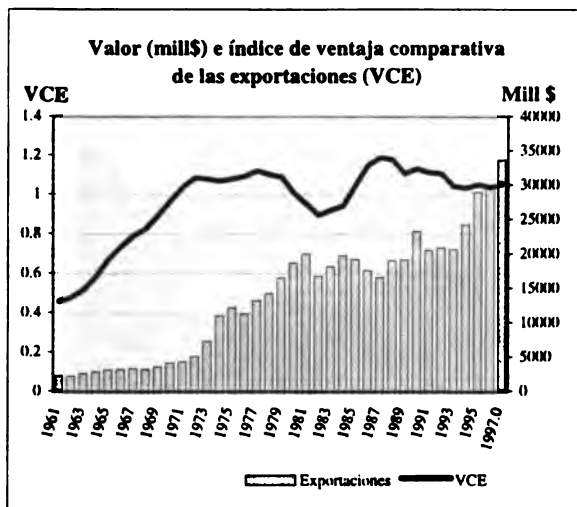
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, las *tortas de soja*, el *azúcar centrifugado en bruto* y los *bananos*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$8.387, \$4.927, \$3.562 y \$3.007 millones, con participaciones en el total agrícola de 16%, 8%, 11% y 11% respectivamente. Tanto las exportaciones de *café verde*, *azúcar centrifugado en bruto* y *bananos* como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia decreciente, mientras que las exportaciones y la importancia relativa de las *tortas de soja* se mantuvieron en crecimiento al final del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *jugo de naranja concentrado* (4,5), el *café verde* (3,6), los *bananos* (3,6) y las *tortas de soja* (3,4). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron las *tortas de soja*, la *soja*, el *aceite de soja*, el *pescado*, el *jugo de naranja*, las *hojas de tabaco* y las *materias primas orgánicas*; mientras que las exportaciones de *café verde*, *azúcar centrifugado*, *bananos* y de *crustáceos congelados* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, la *soja*, el *maíz* y la *fibra de algodón*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$2.576, \$1.921, \$1.704 y \$1.622 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 9%, 7%, 6% y 6% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche de vaca entera en polvo* (1,9), el *maíz* (1,3), la *leche de vaca desnatada en polvo* (1,3) y el *trigo* (1,3). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *leche de vaca entera en polvo*, el *arroz molido con cáscara* y la *leche de vaca desnatada en polvo* mantuvieron una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, el *trigo*, el *maíz*, la *fibra de algodón* y la *soja* entre otros, vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

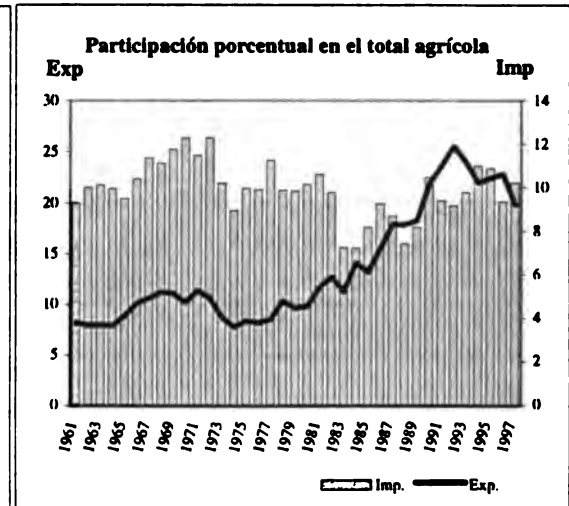
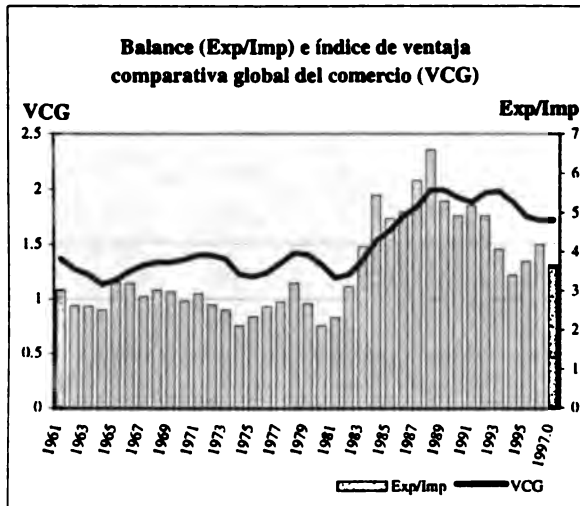
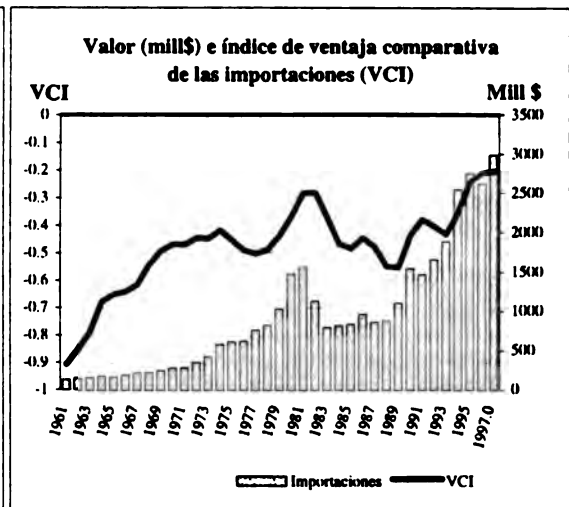
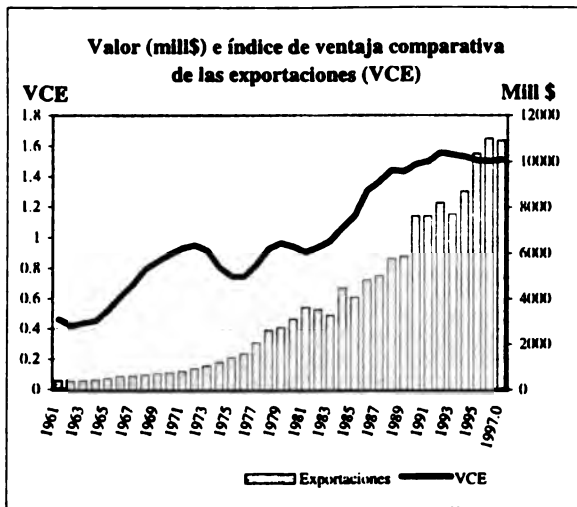
Productos Agropecuarios y Pesca



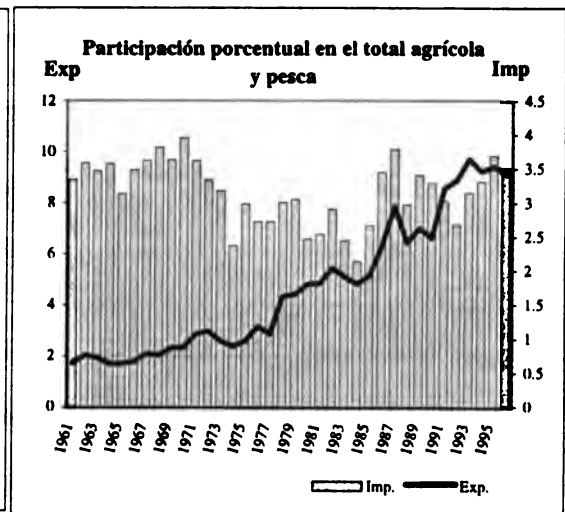
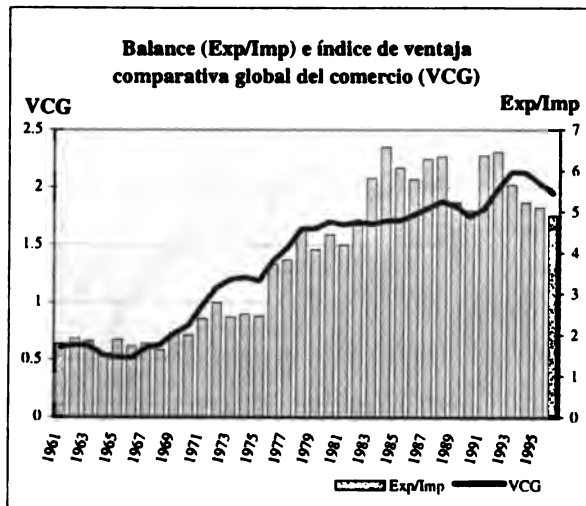
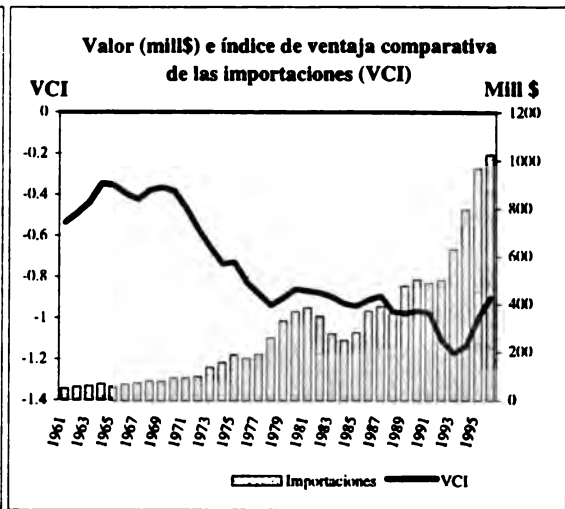
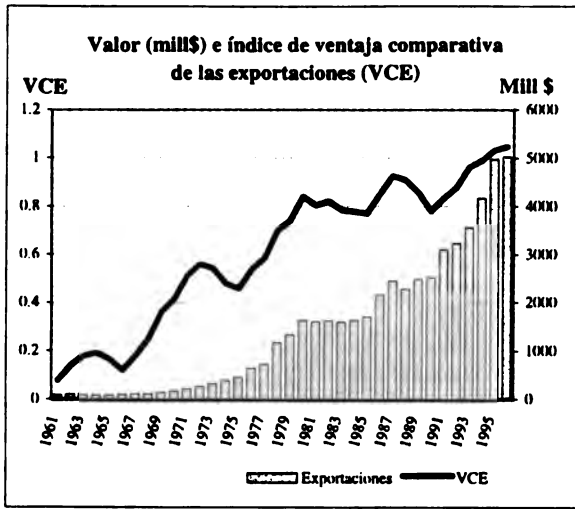
**Alimentos Excluido Pescado**



Frutas y Hortalizas

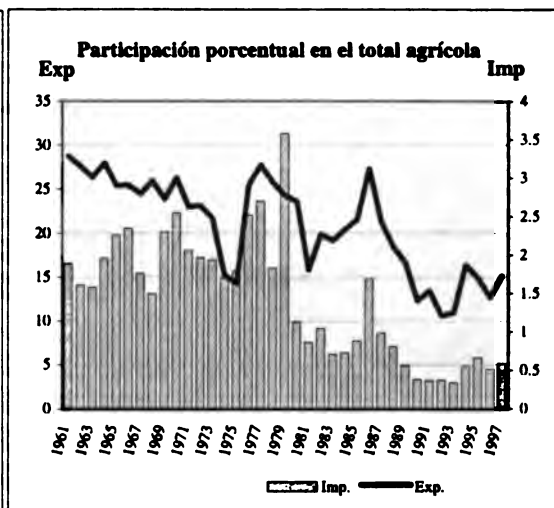
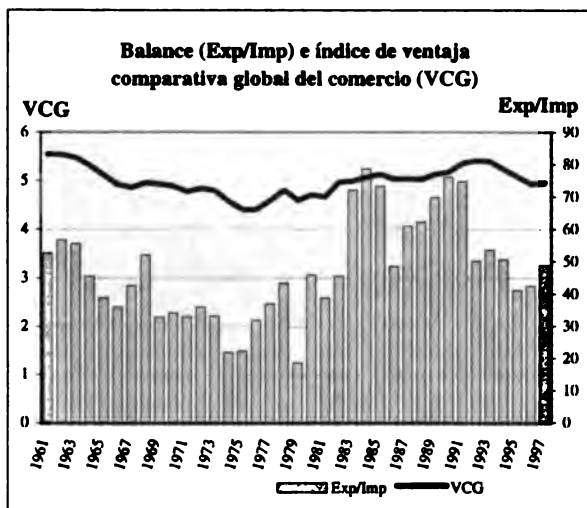
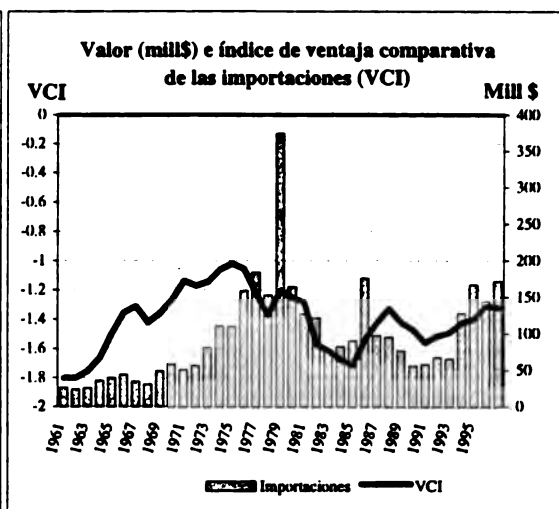
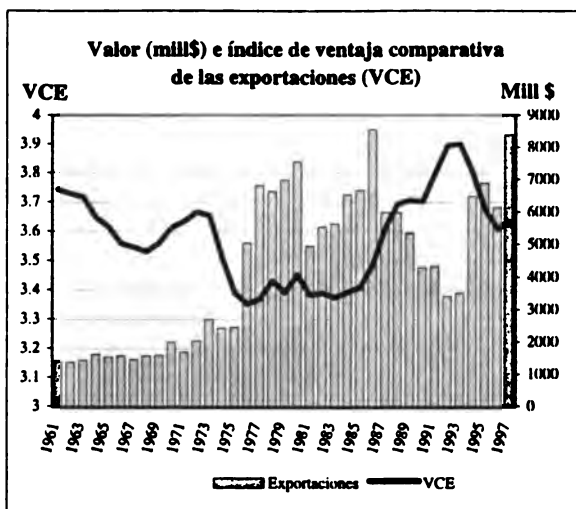


**Pescado Comestible**



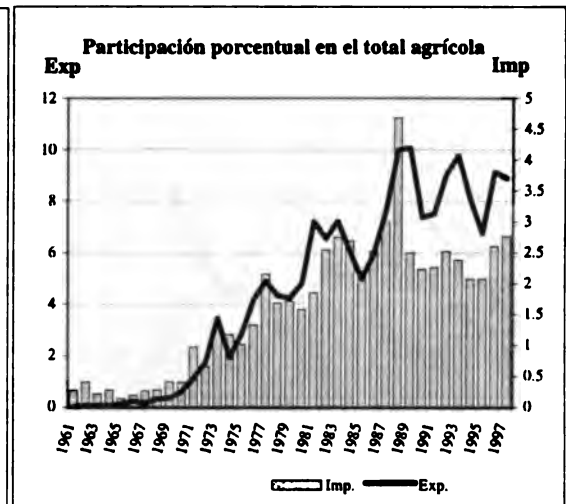
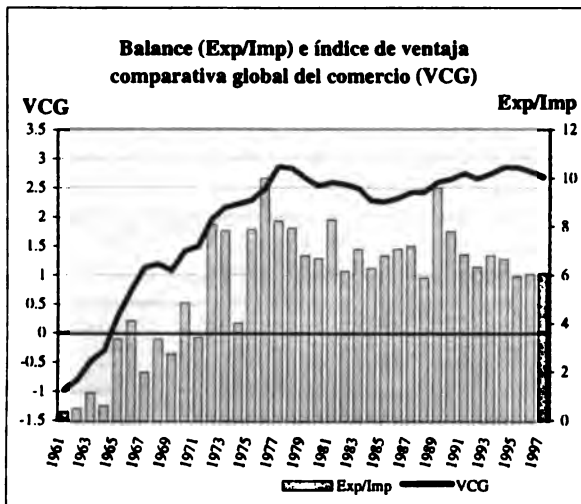
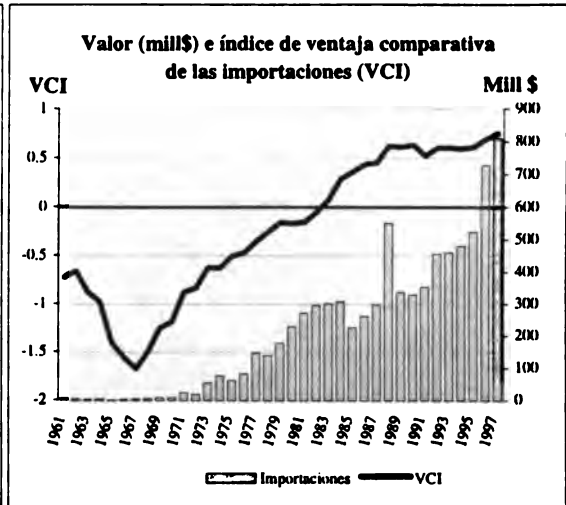
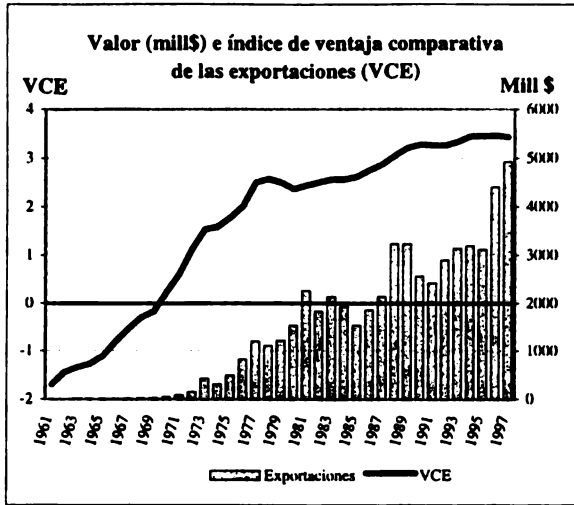
# América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Café Verde



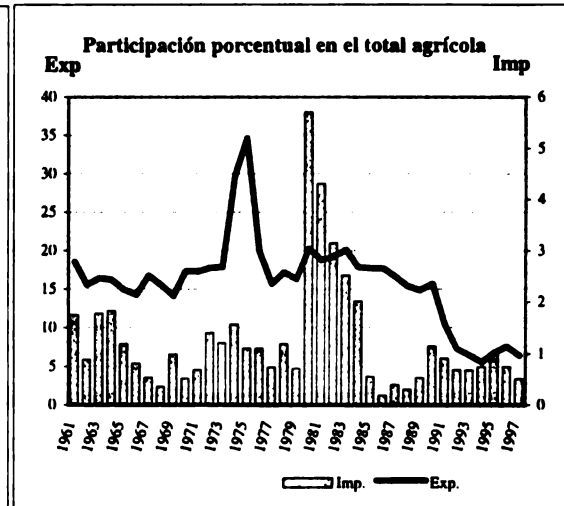
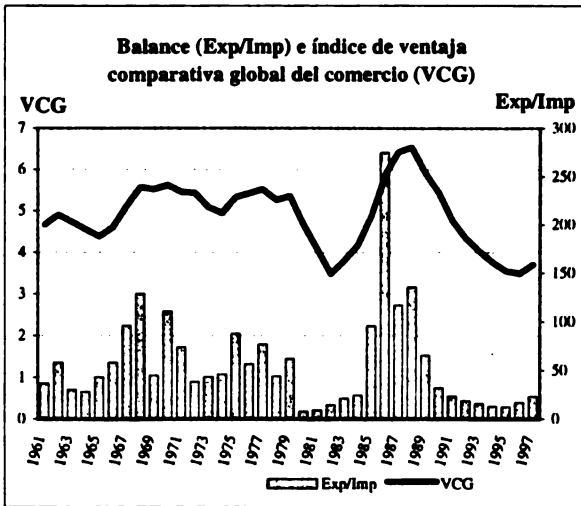
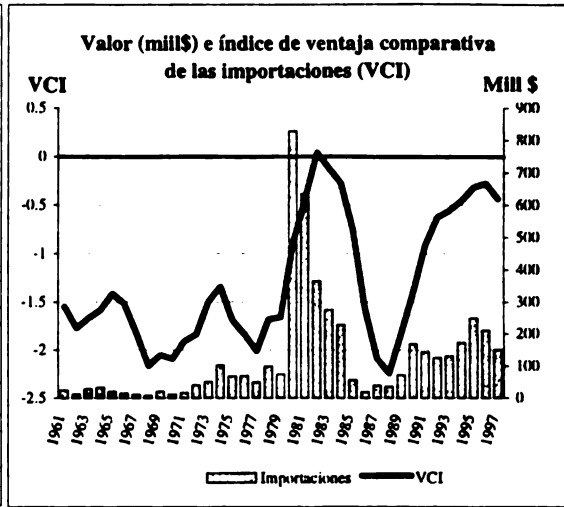
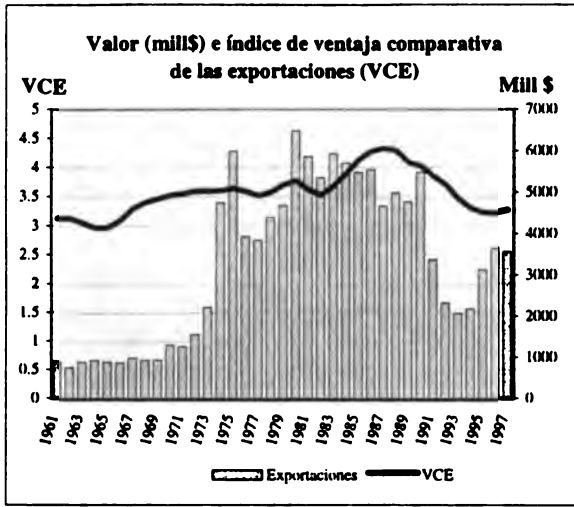
América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

Tortas de Soja



América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

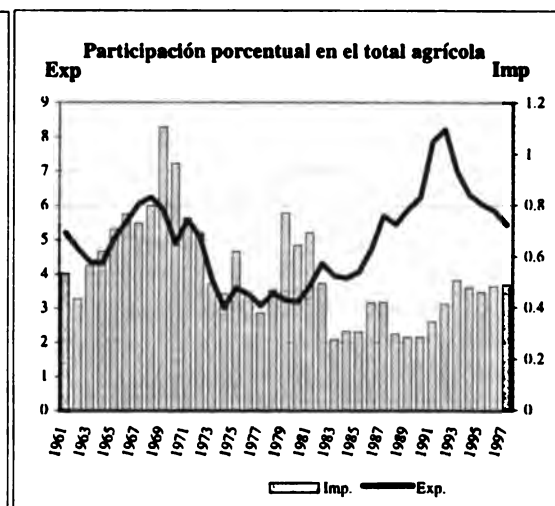
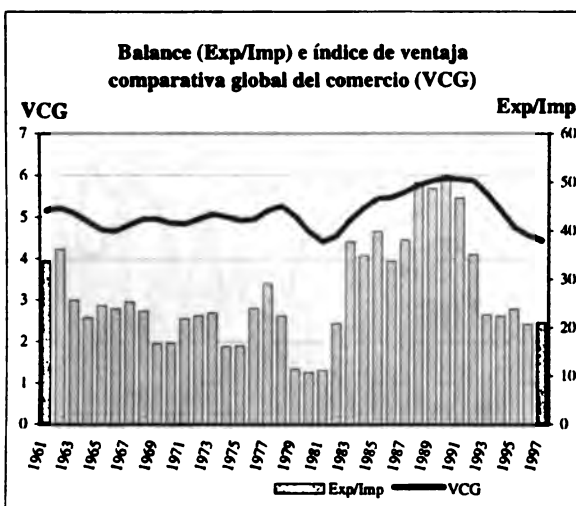
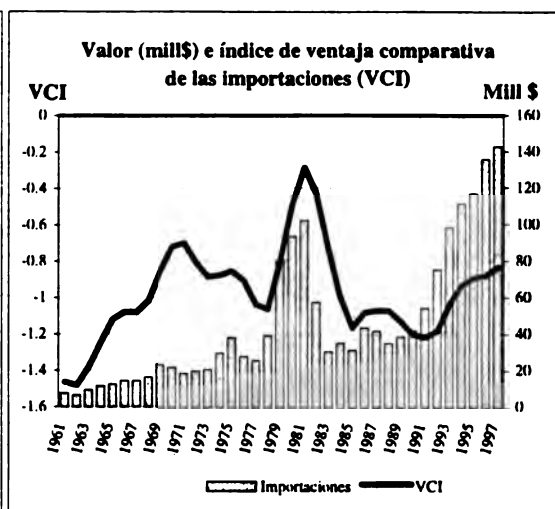
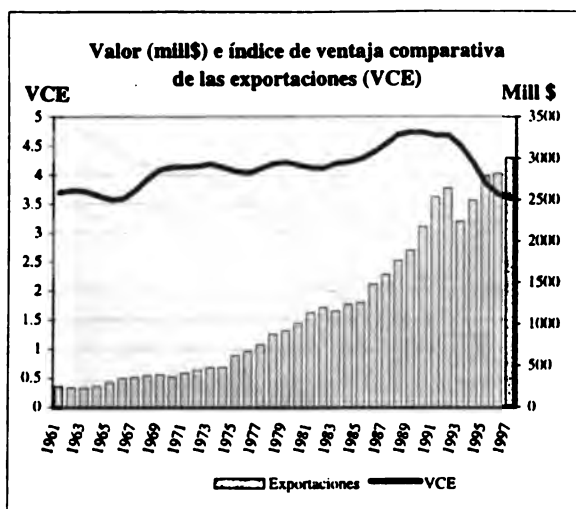
Azúcar Centrifugada en Bruto





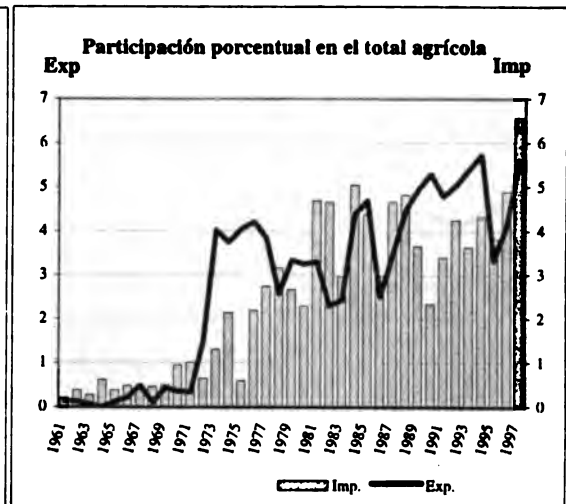
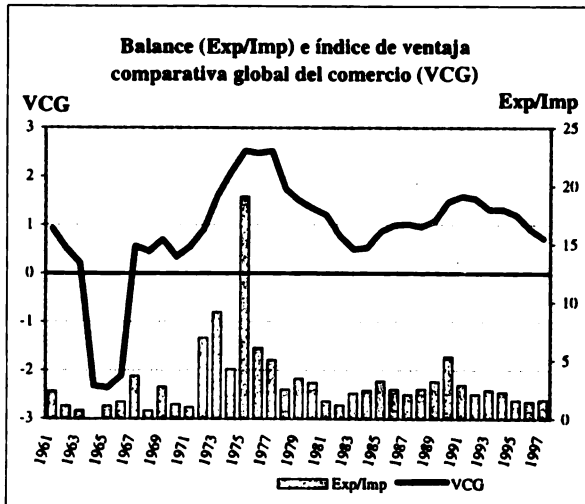
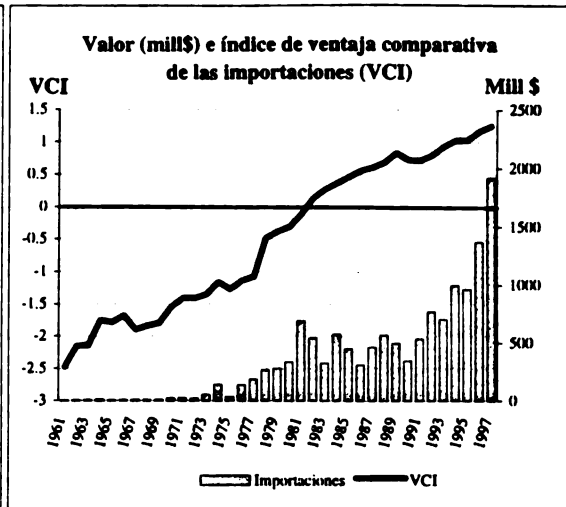
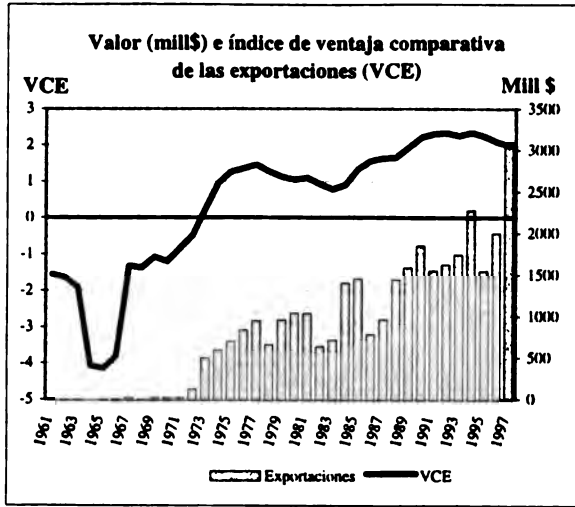
# América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Bananos



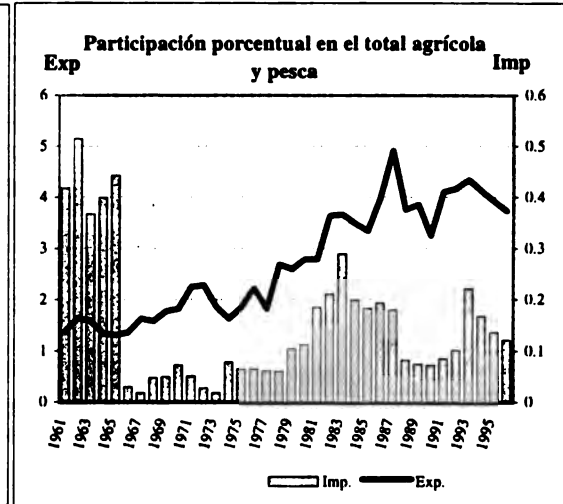
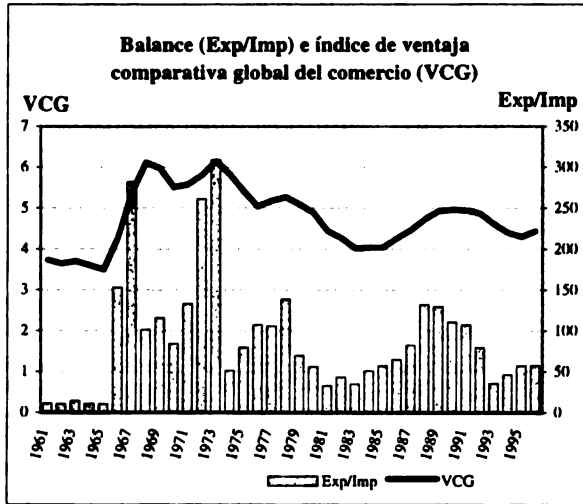
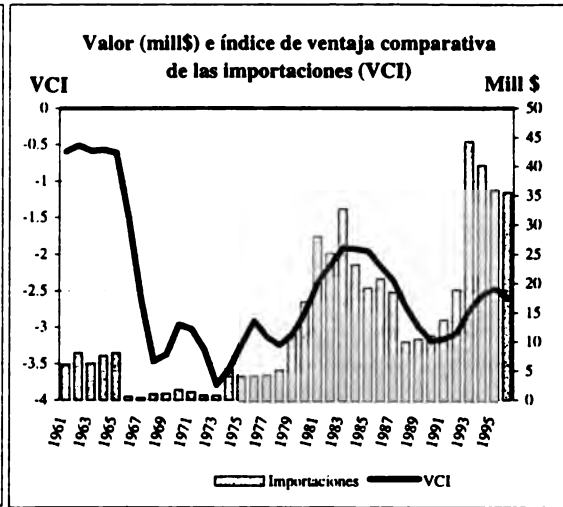
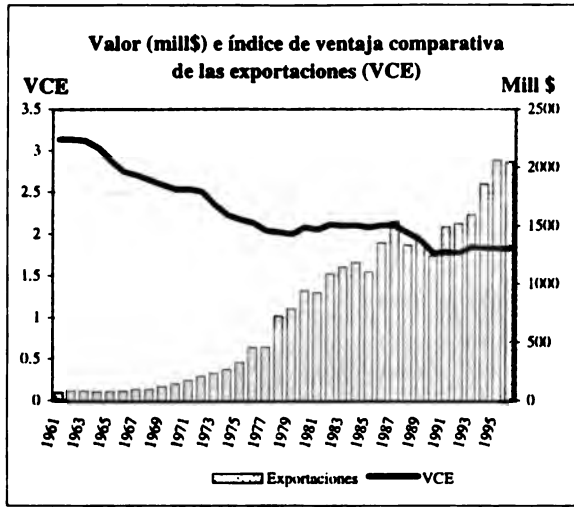
# América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Soja



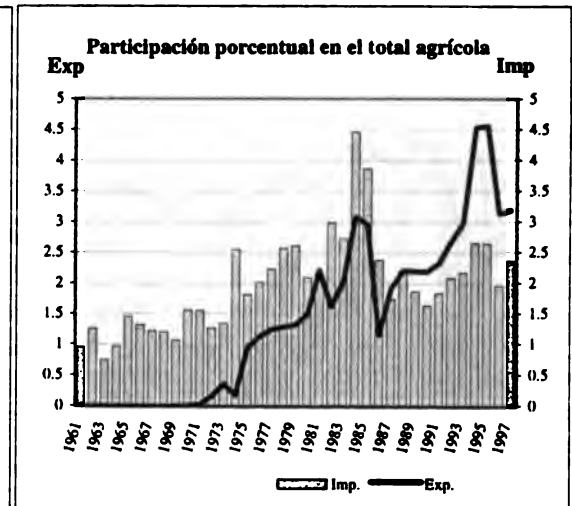
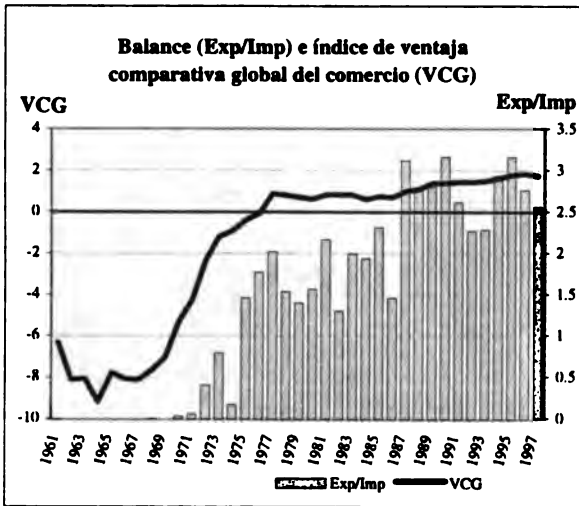
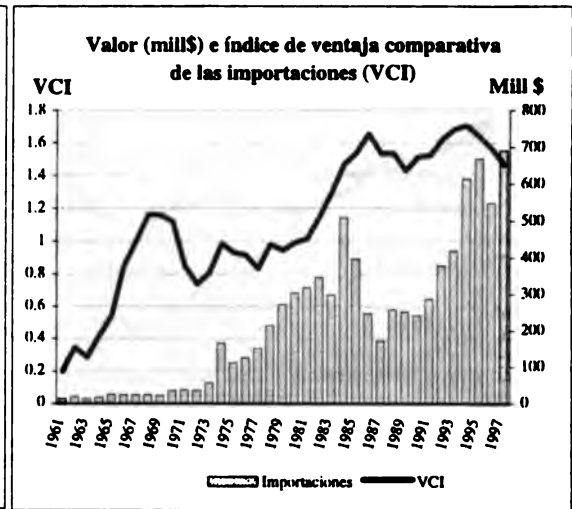
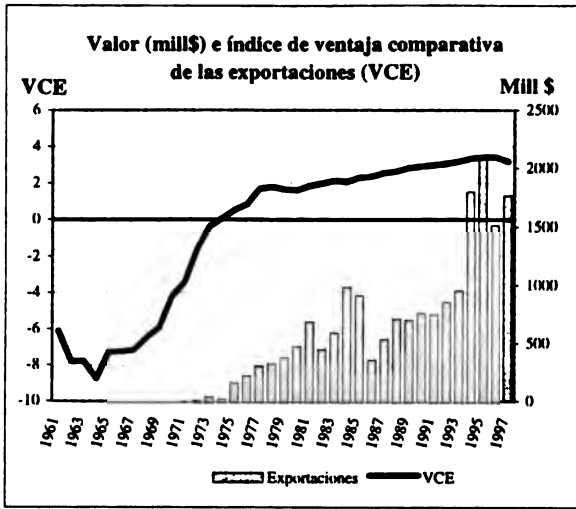
América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados

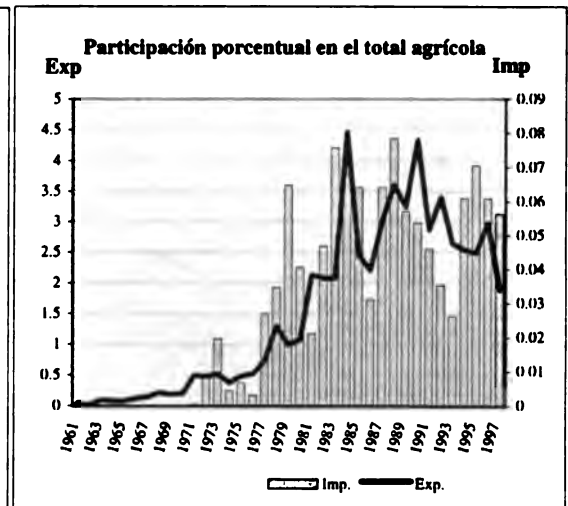
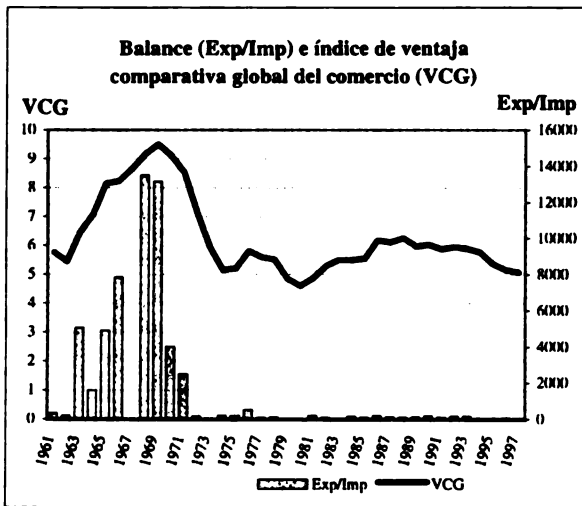
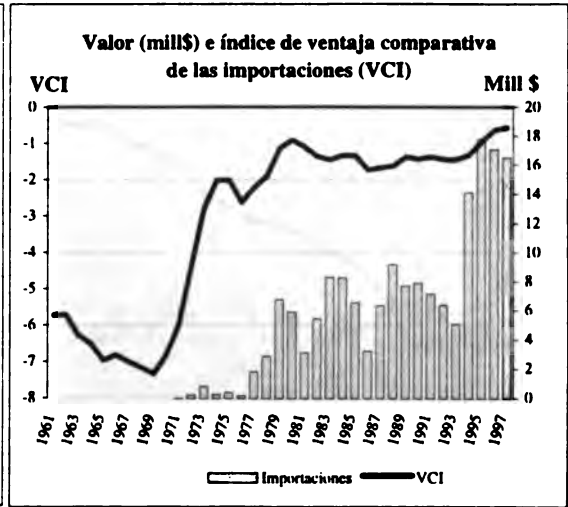
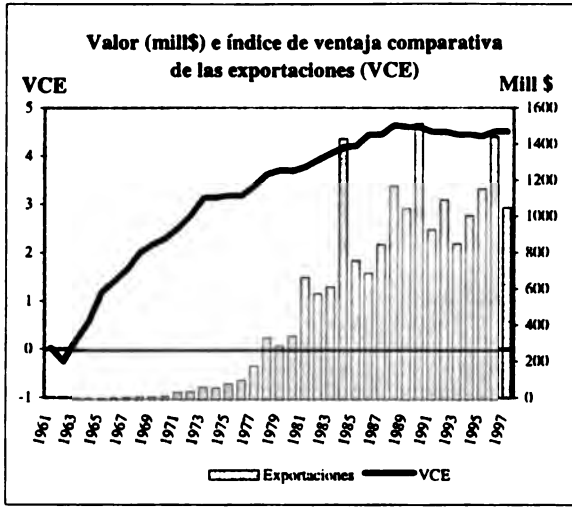


# América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

## Aceite de Soja

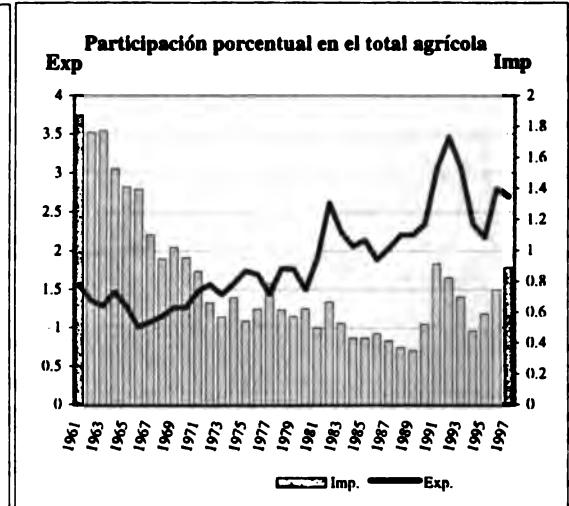
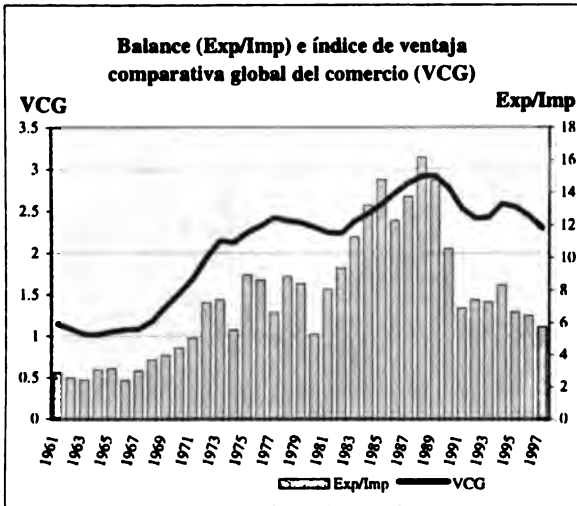
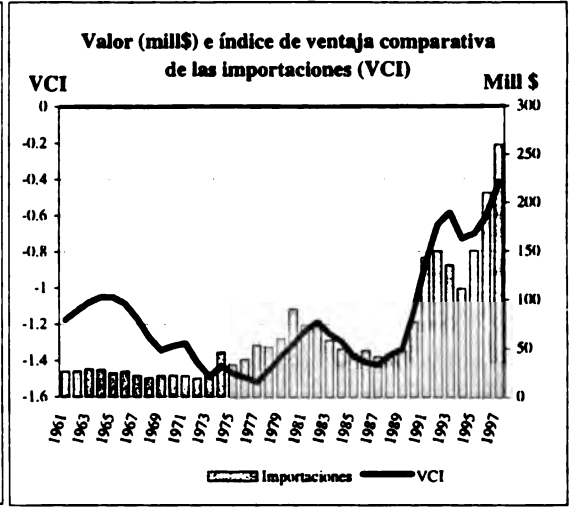
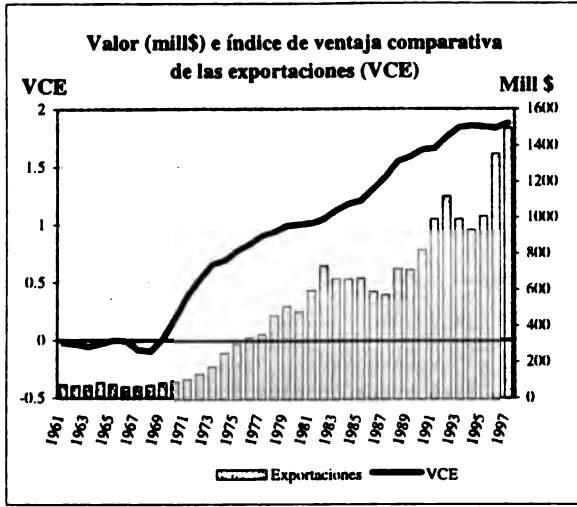


Jugo de naranja concentrado

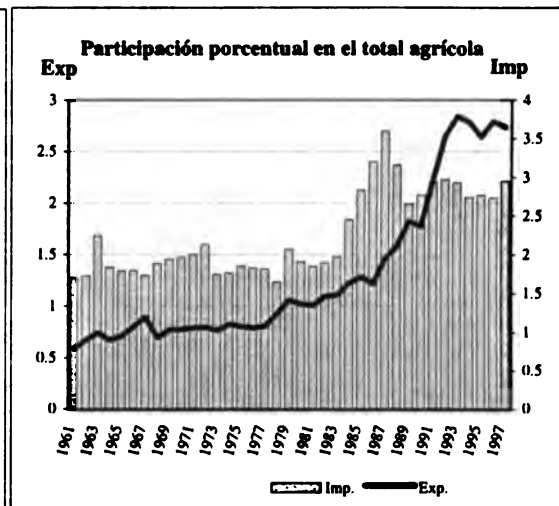
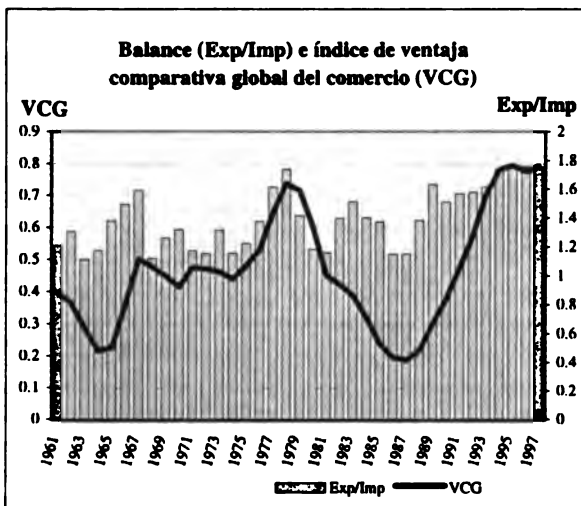
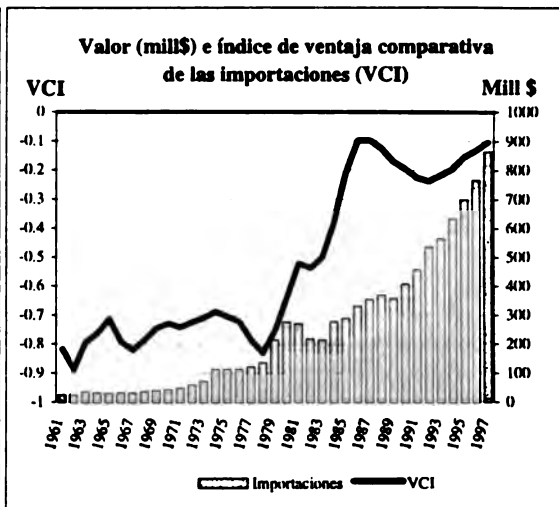
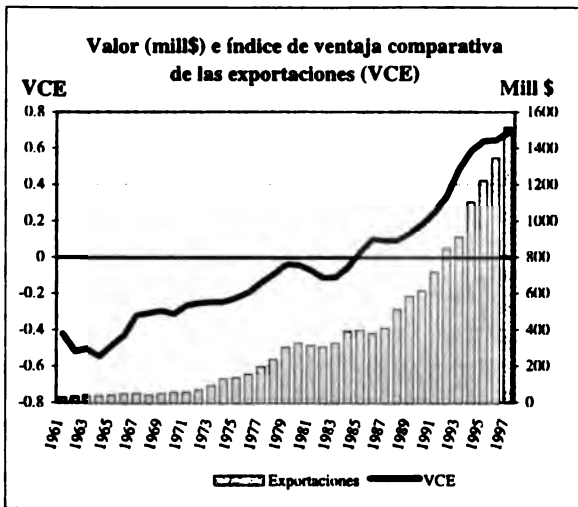


América Latina y El Caribe: Productos de exportación más importantes

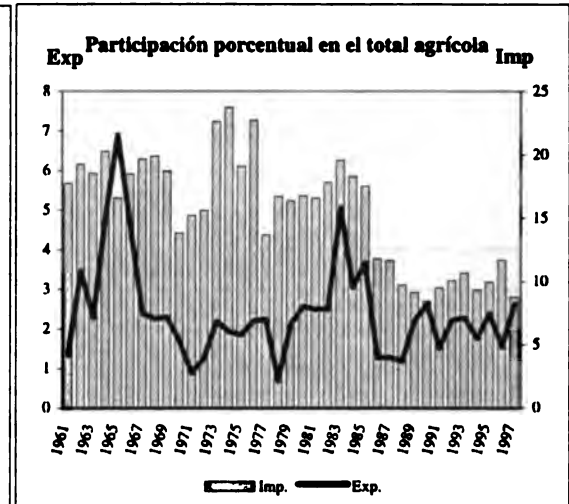
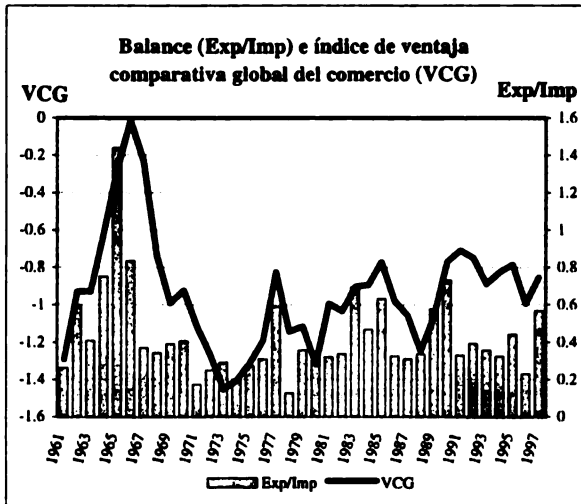
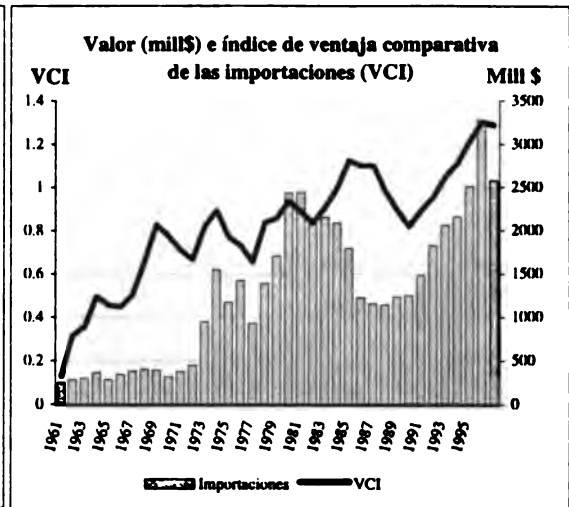
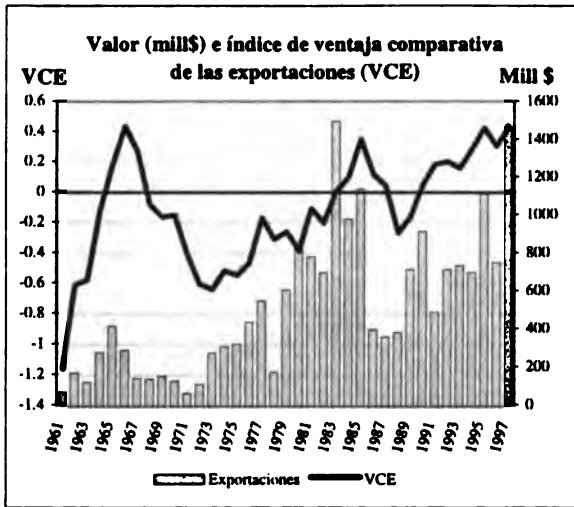
Hojas de Tabaco



Materias Primas Orgánicas



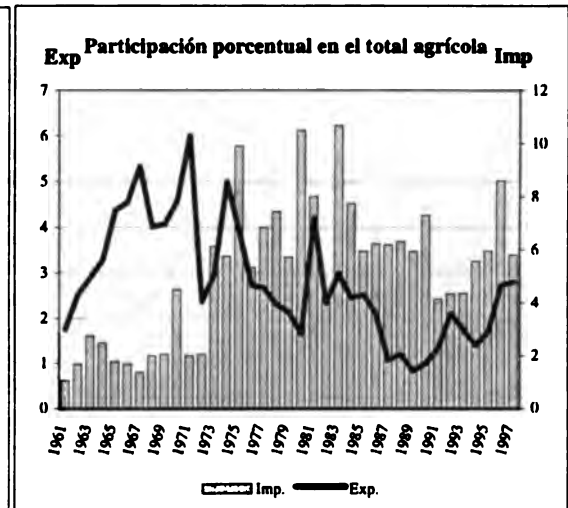
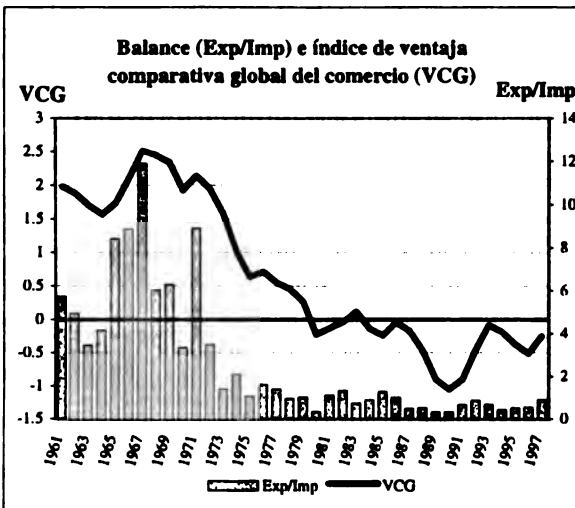
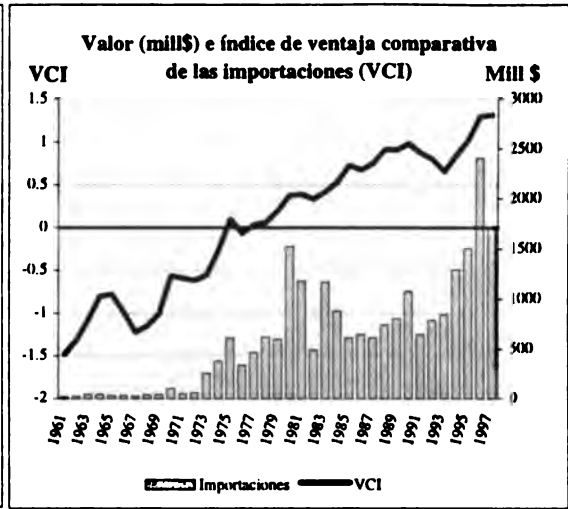
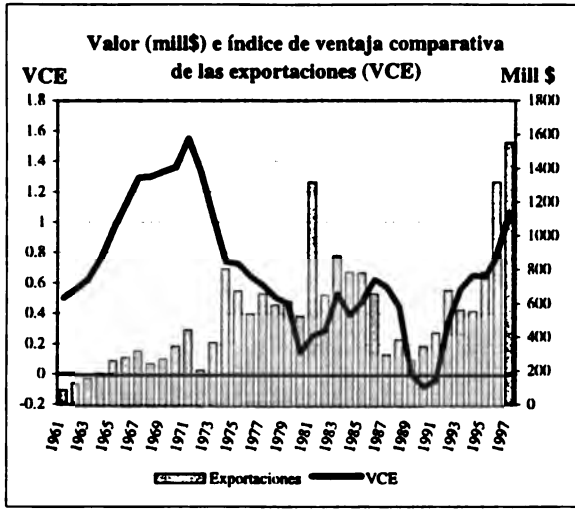
Trigo



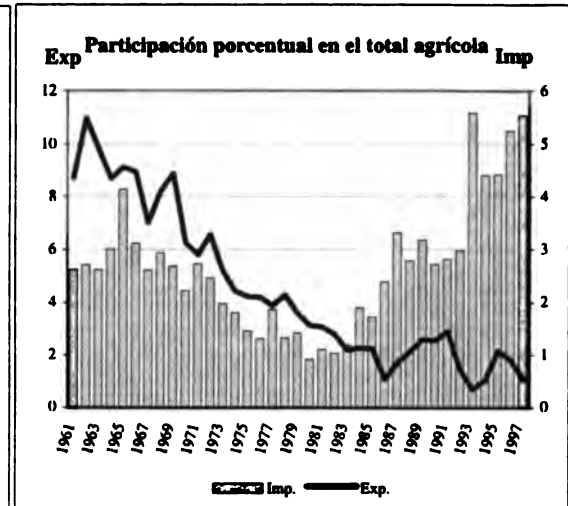
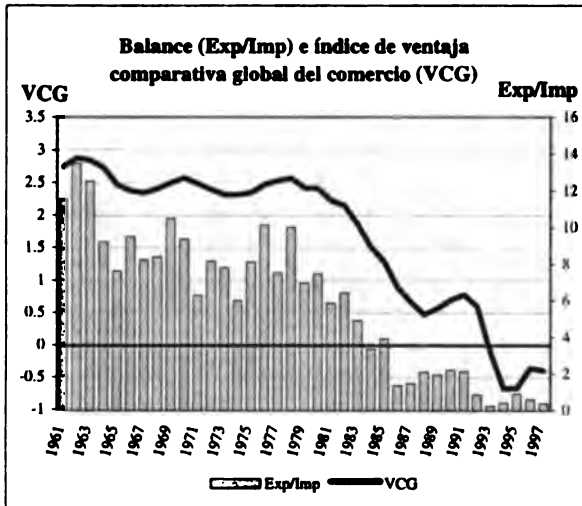
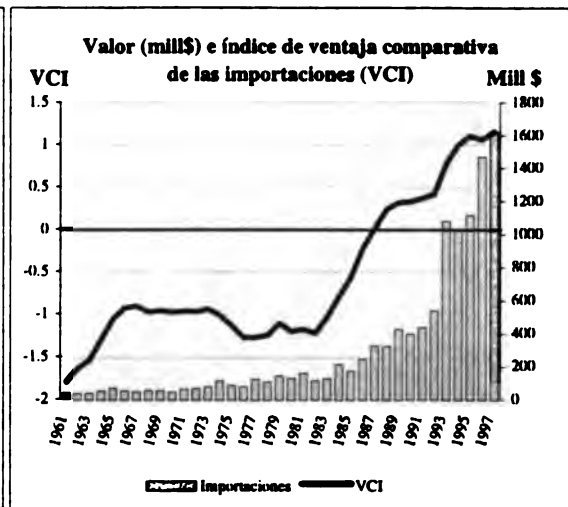
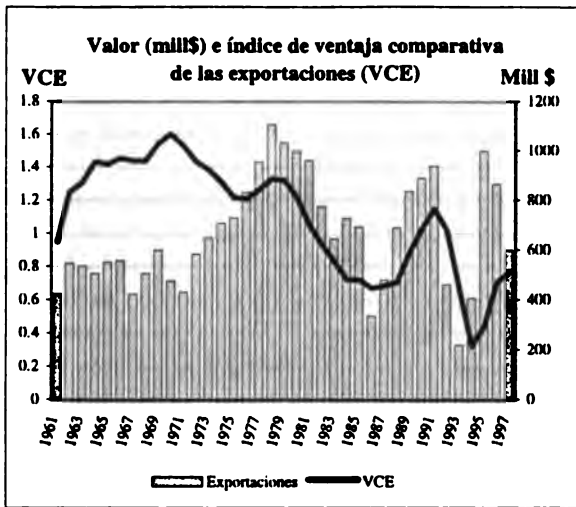


América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

Maíz

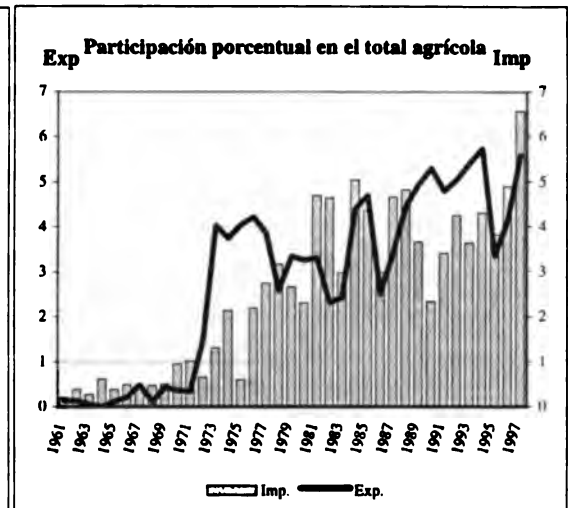
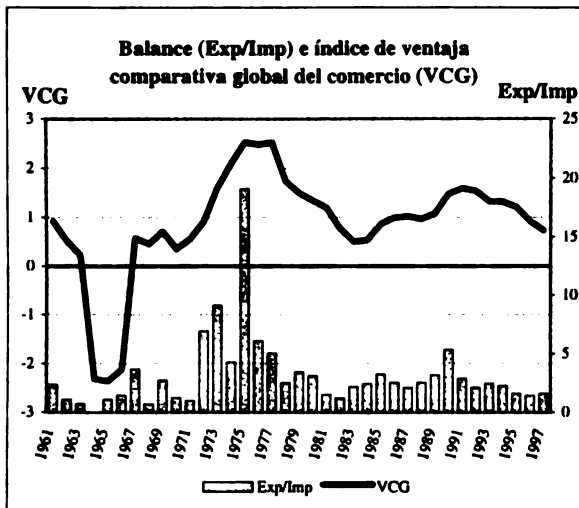
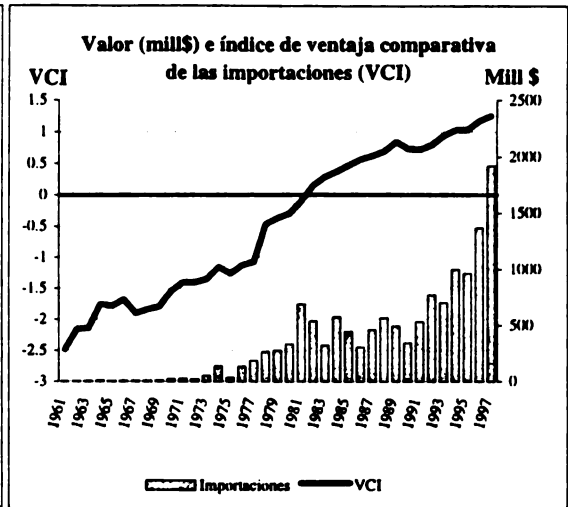
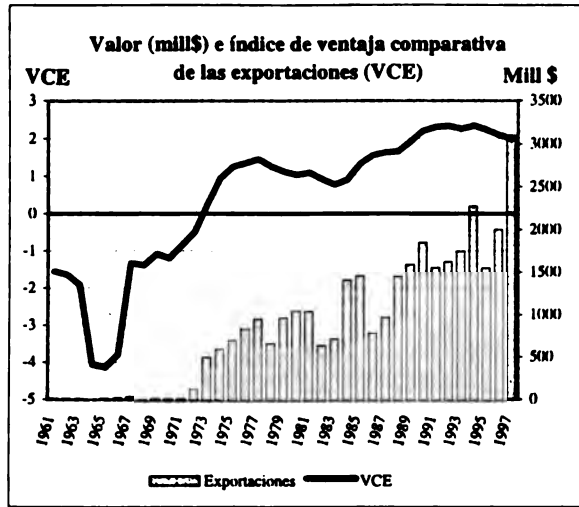


Fibra de Algodón

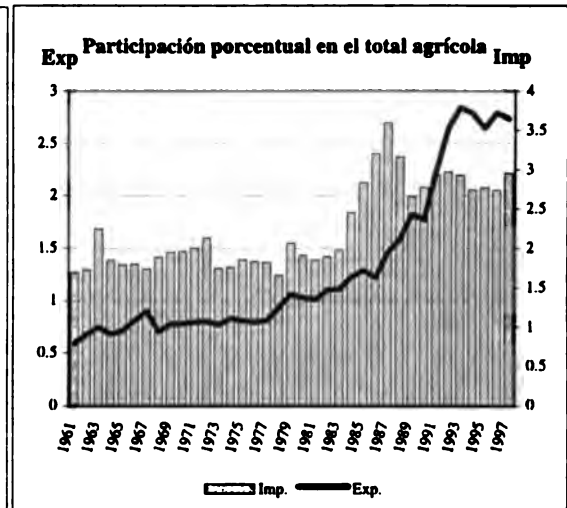
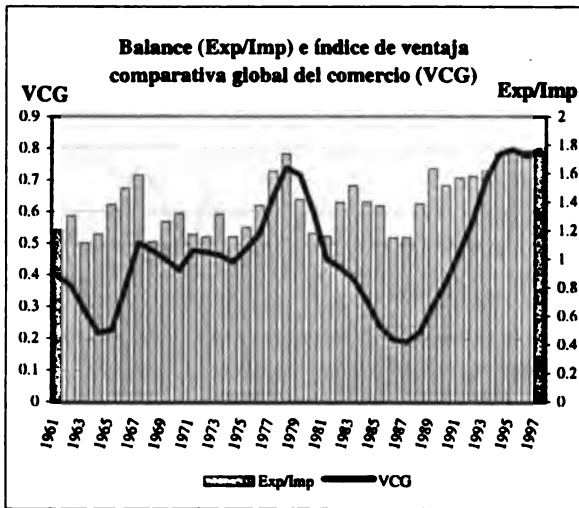
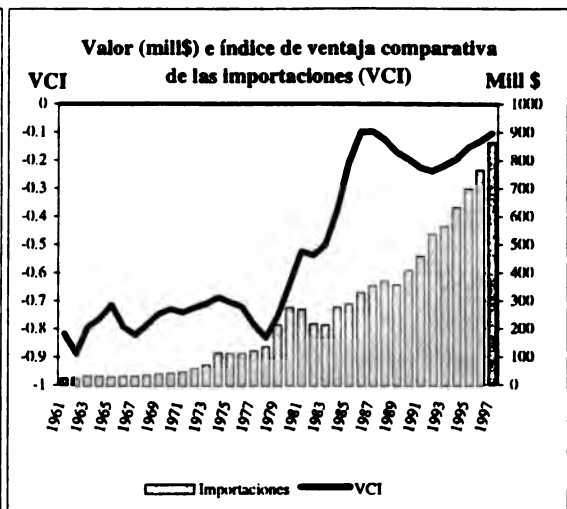
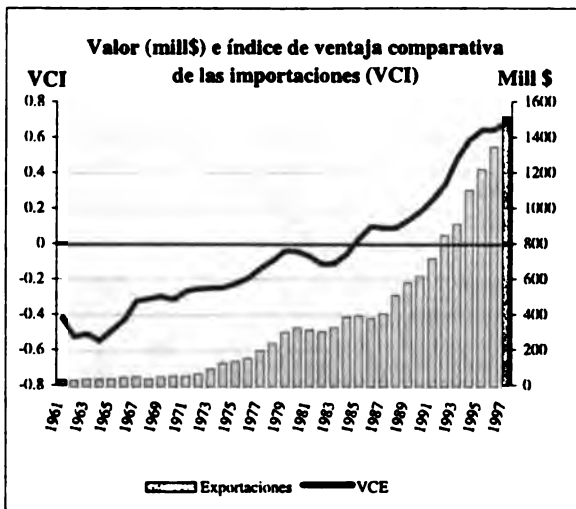


# América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

## Soja

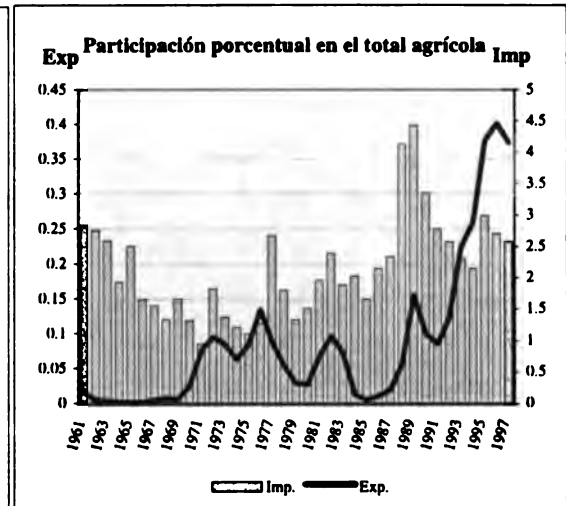
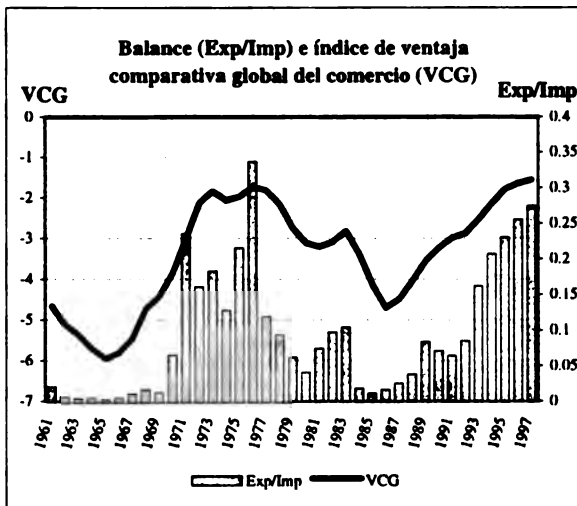
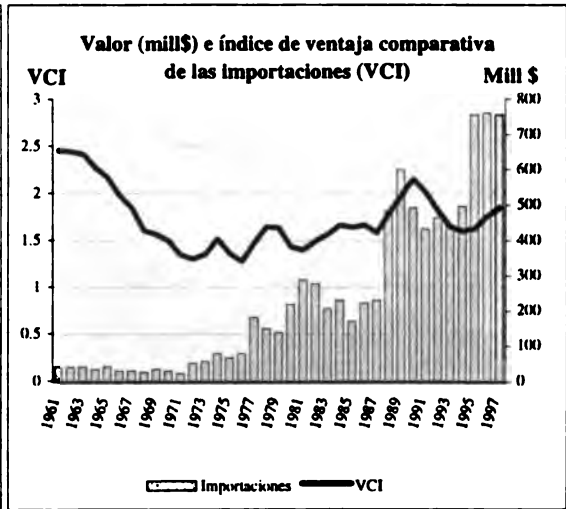
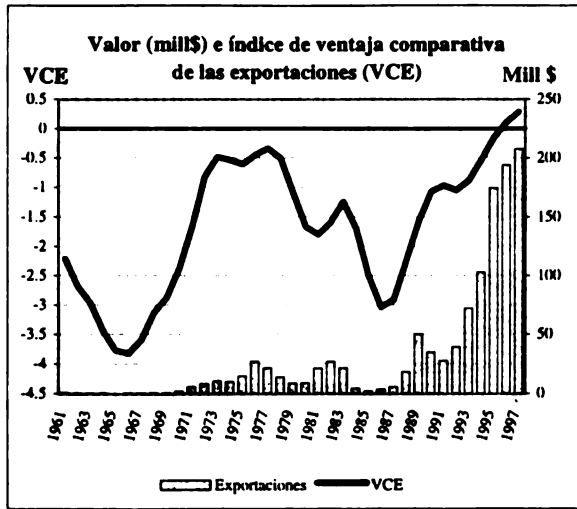


Materias Primas Orgánicas



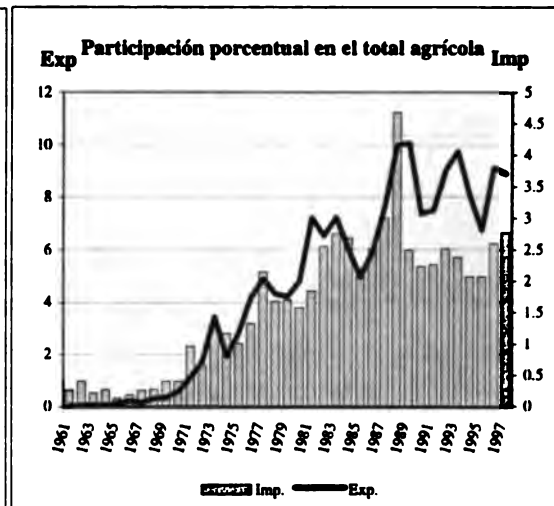
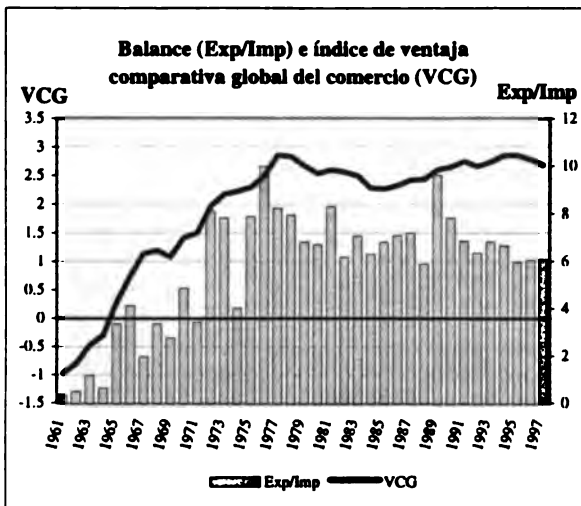
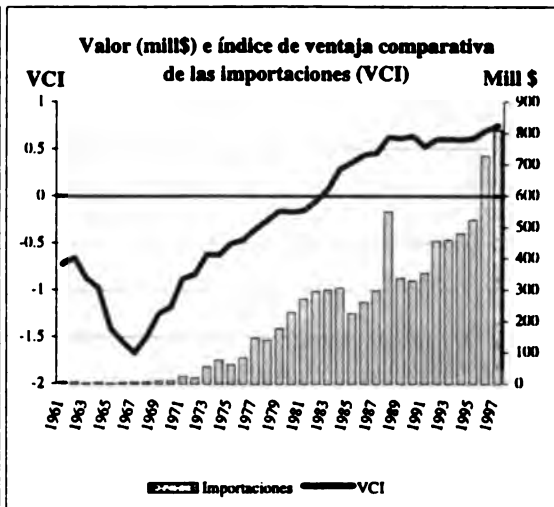
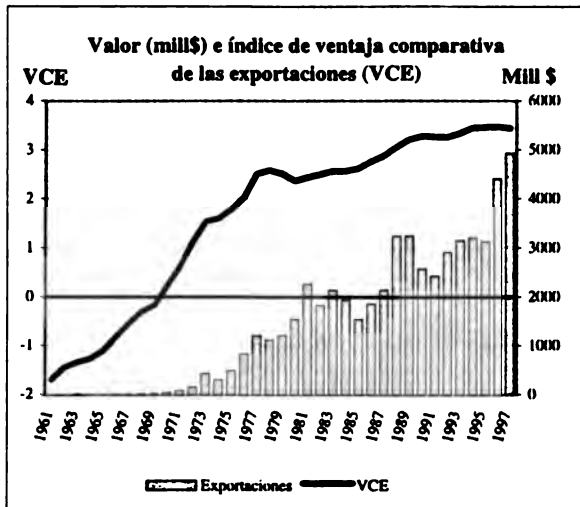
## América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

### Leche Vaca, entera Polvo



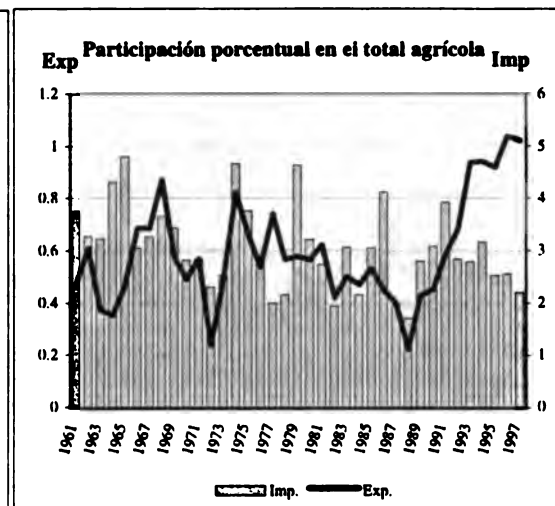
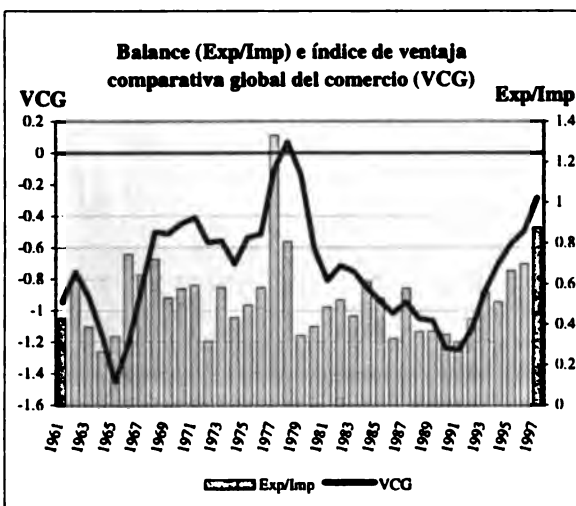
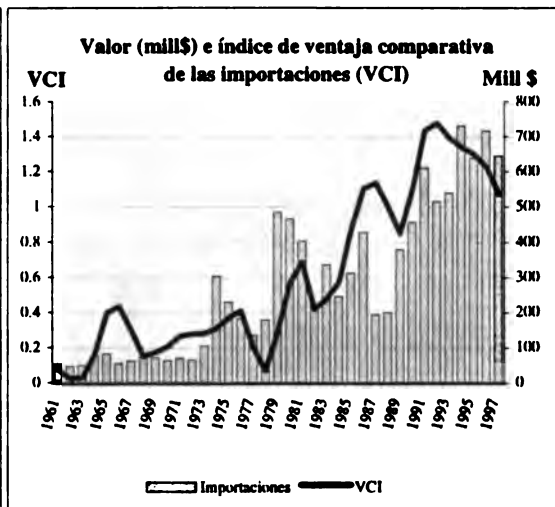
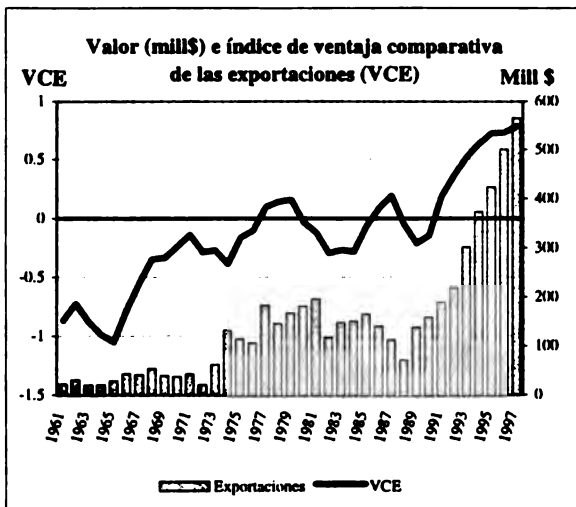
# América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

## Tortas de Soja



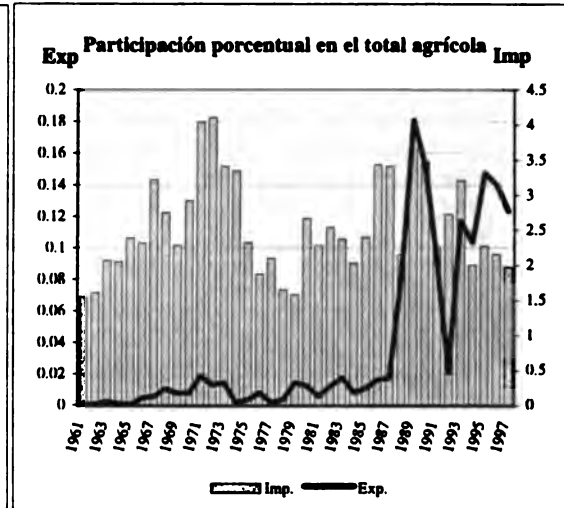
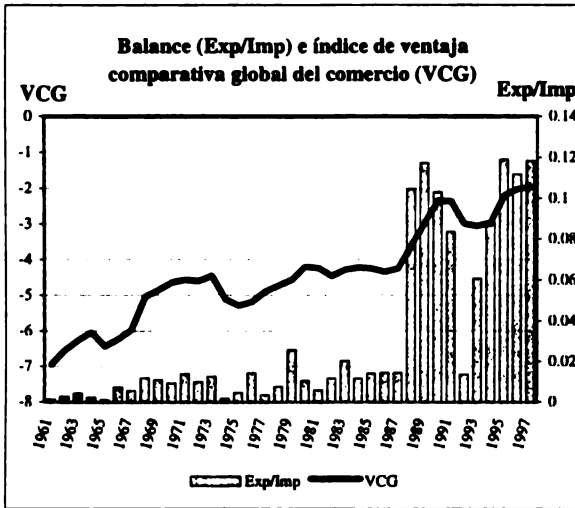
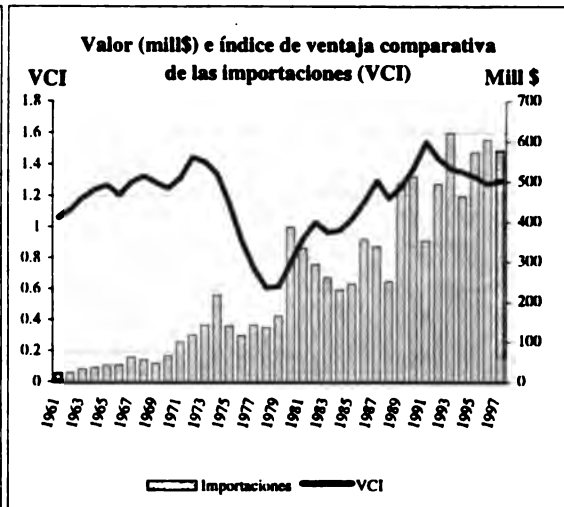
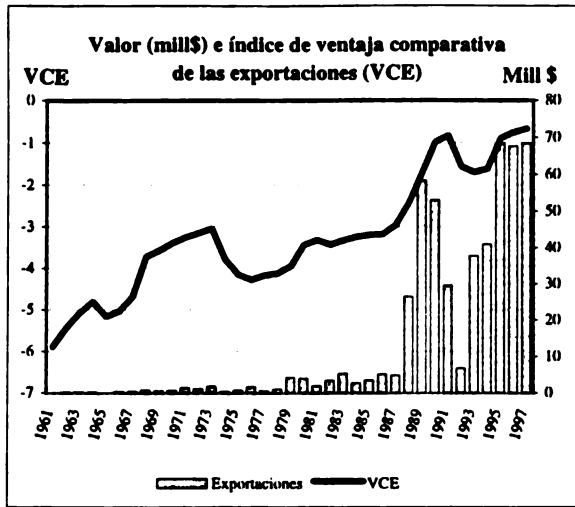
# América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

## Arroz molido con cáscara



# América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

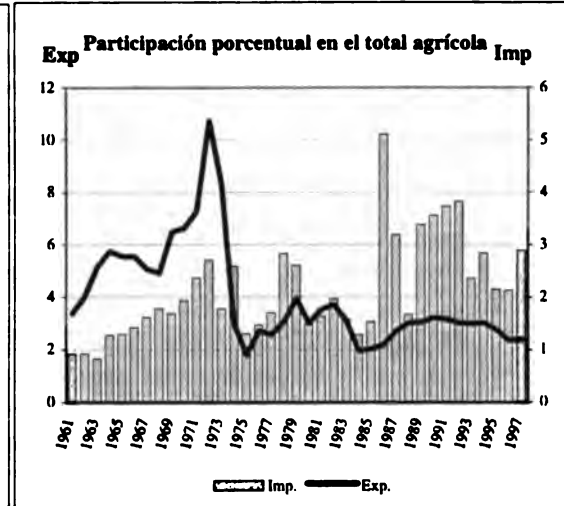
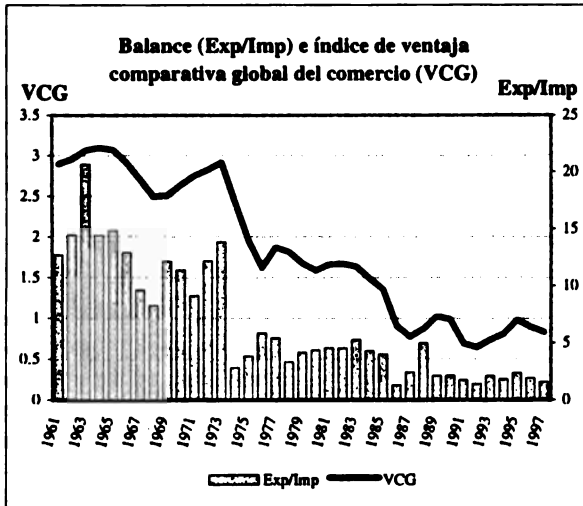
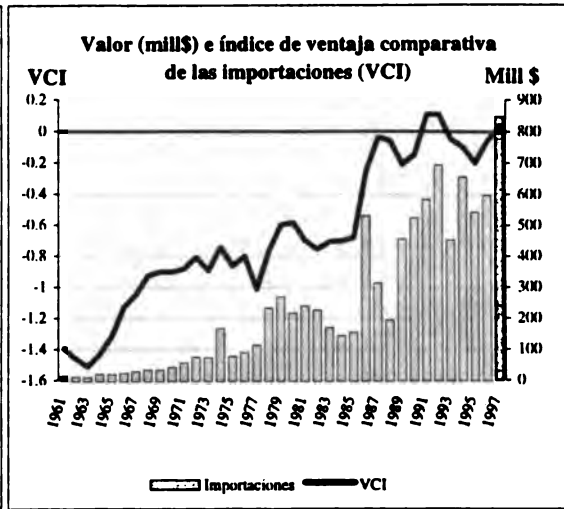
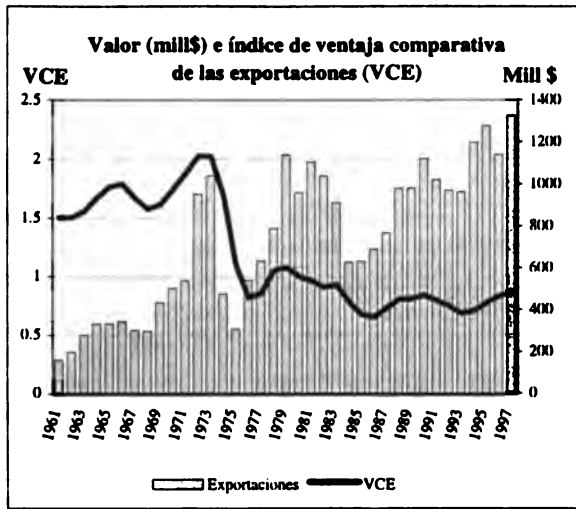
## Leche vaca, desnatada polvo





# América Latina y El Caribe: Productos de importación más importantes

## Carne bovina fresca



Oportunidades de comercio agrícola y pesca<sup>1</sup> de América Latina y El Caribe en el mercado de América del Norte Desarrollada<sup>2</sup>

Productos <sup>3</sup>	América Latina y El Caribe						América del Norte Desarrollada												
	Valor Exp (mill \$)			Participación en las exportaciones			VCG			Valor Imp. (mill \$)			Participación en las importaciones			VCG			
	1996	1997	1997	1996	1997	1997	1996	1997	1997	1996	1997	1997	1996	1997	1997	1996	1997	1997	
Café Verde	6,137	8,387	12.70	15.13	4.92	4.95	2,881	4,055	6.08	7.86	2,881	4,055	6.08	7.86	2,881	4,055	6.08	7.86	-2.80
Azúcar Centrifugada en Bruto	3,665	3,562	7.58	6.43	3.49	3.70	1,409	1,311	2.97	2.54	1,409	1,311	2.97	2.54	1,409	1,311	2.97	2.54	-5.66
Bananos	2,818	3,007	5.83	5.43	4.55	4.44	1,543	1,557	3.25	3.02	1,543	1,557	3.25	3.02	1,543	1,557	3.25	3.02	-1.75
Crustáceos, Congelados	2,050	-	3.73	-	4.44	-	3,132	-	5.63	-	3,132	-	5.63	-	3,132	-	5.63	-	-1.15
Jugo de Naranja Concentrado	1,440	1,047	2.98	1.89	5.15	5.08	445	341	0.94	0.66	445	341	0.94	0.66	445	341	0.94	0.66	-1.76
Materias Primas Orgánicas	1,348	1,516	2.79	2.73	0.77	0.79	2,820	3,118	5.95	6.04	2,820	3,118	5.95	6.04	2,820	3,118	5.95	6.04	-0.27
Harina de Pelágico	1,482	-	2.70	-	4.81	-	57	-	0.10	-	57	-	0.10	-	57	-	0.10	-	-0.15
Extractos de Café	660	657	1.36	1.19	3.14	2.98	232	209	0.49	0.41	232	209	0.49	0.41	232	209	0.49	0.41	-0.65
Tomates	550	529	1.14	0.95	3.63	3.80	869	878	1.83	1.70	869	878	1.83	1.70	869	878	1.83	1.70	-1.51
Uvas	505	510	1.05	0.92	2.05	2.07	669	671	1.41	1.30	669	671	1.41	1.30	669	671	1.41	1.30	-0.29
Cerveza de Cebada	505	602	1.04	1.09	0.73	0.83	1,505	1,705	3.17	3.30	1,505	1,705	3.17	3.30	1,505	1,705	3.17	3.30	-1.09
Preparados de Carne Vacuna	496	507	1.03	0.91	3.55	3.43	258	251	0.54	0.49	258	251	0.54	0.49	258	251	0.54	0.49	-1.70
Preparados de Frutas	442	420	0.91	0.76	0.93	0.94	638	697	1.35	1.35	638	697	1.35	1.35	638	697	1.35	1.35	-0.40
Azúcar para Confitería	386	461	0.80	0.83	0.41	0.44	636	717	1.34	1.39	636	717	1.34	1.39	636	717	1.34	1.39	-0.58
Vino	381	572	0.79	1.03	0.35	0.72	1,909	2,238	4.03	4.34	1,909	2,238	4.03	4.34	1,909	2,238	4.03	4.34	-1.84
Cefalopodos Congelados	350	-	0.64	-	3.43	-	117	-	0.21	-	117	-	0.21	-	117	-	0.21	-	-0.25
Cacao en Grano	226	160	0.47	0.29	3.04	2.58	682	566	1.44	1.10	682	566	1.44	1.10	682	566	1.44	1.10	-2.94
Cebollas	224	237	0.46	0.43	1.46	1.37	199	181	0.42	0.35	199	181	0.42	0.35	199	181	0.42	0.35	-0.31
Hortalizas Congeladas	214	211	0.44	0.38	2.35	2.24	249	272	0.53	0.53	249	272	0.53	0.53	249	272	0.53	0.53	-0.82
Ganado Vacuno	210	271	0.43	0.49	0.76	0.57	1,175	1,179	2.48	2.28	1,175	1,179	2.48	2.28	1,175	1,179	2.48	2.28	-0.08
Manteca de Cacao	197	173	0.41	0.31	1.69	1.60	311	417	0.66	0.81	311	417	0.66	0.81	311	417	0.66	0.81	-2.14
Mangos	194	177	0.40	0.32	6.01	5.96	120	133	0.25	0.26	120	133	0.25	0.26	120	133	0.25	0.26	-0.93
Pimientos Frescos	181	259	0.37	0.47	4.71	4.86	328	379	0.69	0.73	328	379	0.69	0.73	328	379	0.69	0.73	-1.62
Jugo de Manzana Concentrado	175	141	0.36	0.25	4.65	4.56	405	360	0.85	0.70	405	360	0.85	0.70	405	360	0.85	0.70	-2.15
Acaju sin Cáscara	168	157	0.35	0.28	3.97	4.30	316	318	0.67	0.62	316	318	0.67	0.62	316	318	0.67	0.62	-4.05
Miel	157	175	0.32	0.32	3.48	3.63	136	128	0.29	0.25	136	128	0.29	0.25	136	128	0.29	0.25	-1.00
Sandías	151	92	0.31	0.17	3.88	4.19	89	83	0.19	0.16	89	83	0.19	0.16	89	83	0.19	0.16	-0.81
Puros	125	160	0.26	0.29	3.21	3.17	197	422	0.42	0.82	197	422	0.42	0.82	197	422	0.42	0.82	-2.68
Jugo de Uvas	119	133	0.25	0.24	2.19	2.75	134	166	0.28	0.32	134	166	0.28	0.32	134	166	0.28	0.32	-0.43
Melazas	118	72	0.24	0.13	3.25	2.91	136	130	0.29	0.25	136	130	0.29	0.25	136	130	0.29	0.25	-1.07

<sup>1</sup> Donde el índice global de competitividad revelada (VCG) de América Latina y El Caribe es positivo y negativo para América del Norte Desarrollada

<sup>2</sup> Incluye Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico e Islas Vírgenes

<sup>3</sup> Se incluyen los treinta productos con mayor participación en las exportaciones agrícolas y pesca de América Latina y El Caribe

## México: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de México alcanzaron en 1997 los \$6.292 millones, cerca de un 10% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$7.764 millones (11% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial negativa ( $\text{Exp/Imp}=0,8$ ) que se mantuvo estable desde 1988. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$4.085 millones), con una participación en el total agrícola del 65%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$6.004 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1973. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$2.651 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 42%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva a lo largo de todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cinco veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* mantuvieron una tendencia creciente durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$704 millones, que representaron un 11% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de México presentaron un índice de ventaja comparativa positivo desde 1987, el cual se estabiliza a partir de 1987 ( $\text{VCE}=0,12$  en 1997), situación que evidencia gran estabilidad de las exportaciones agropecuarias de México en el comercio internacional. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada se mantuvo en crecimiento hasta finales del periodo, lo que indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de México, muestra que las ventajas comparativas de los productos agropecuarios se estabilizaron a partir de 1988 ( $\text{VCG}=-0.04$  en 1997).

Entre los productos que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, los *tomates*, la *cerveza de cebada* y los *crustáceos congelados*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$914, \$523, \$486 y \$485<sup>1</sup> millones, con participaciones en el total agrícola de 14,5%, 8,3%, 7,7% y 7,7% respectivamente. Las exportaciones del *café verde* y de la *cerveza de cebada* así como su participación en el total agrícola, crecieron al final del periodo de análisis, mientras que las exportaciones y la importancia relativa de los *tomates* y los *crustáceos* tendieron a disminuir. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron los *mangos* (4,0), los *tomates* (3,1), los *pimientos frescos* (2,9) y las *cebollas* (2,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron la *fibra de algodón* y el *azúcar para confitería*; mientras que las exportaciones de *crustáceos congelados*, *cerveza de cebada*, *cebollas* y *mangos* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

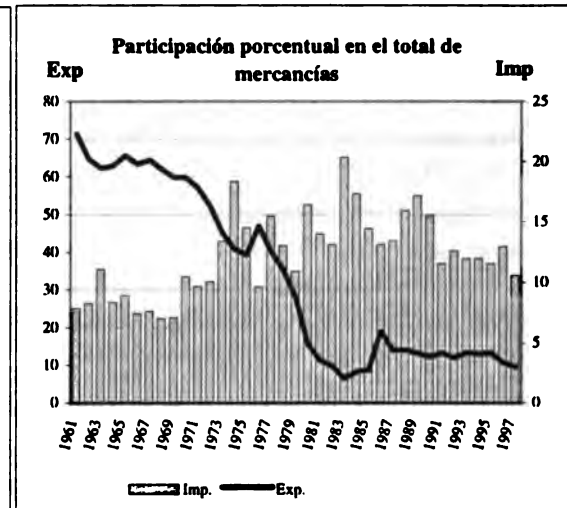
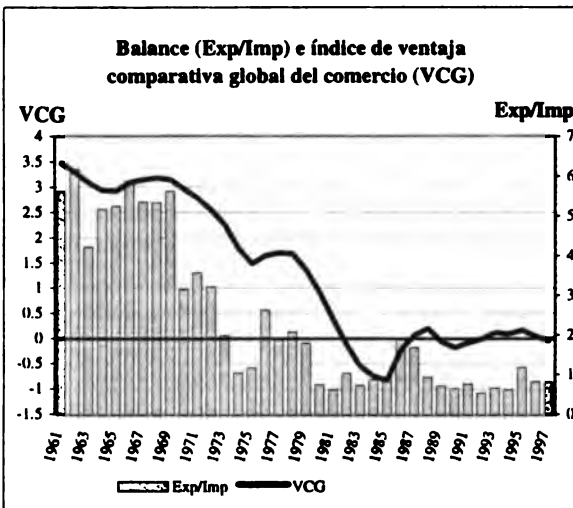
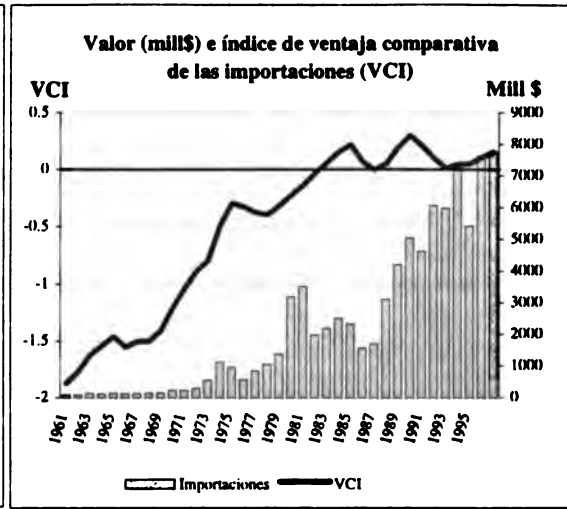
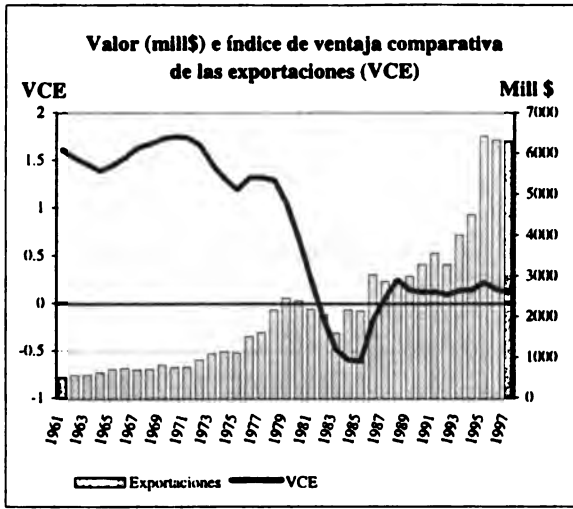
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *soja*, la *fibra de algodón*, el *maíz* y el *trigo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$1.078, \$443, \$380 y \$323 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 14%, 6%, 5% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *sorgo* (3,6), la *semilla de colza* (2,3), la *soja* (2,1) y la *leche de vaca desnatada en polvo* (1,8). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *carne de bovino deshuesada* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, la *soja*, el *trigo*, la *fibra de algodón* y las *semillas de colza* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

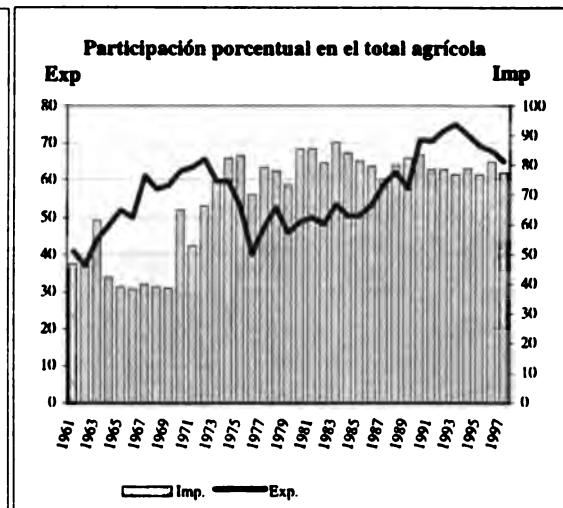
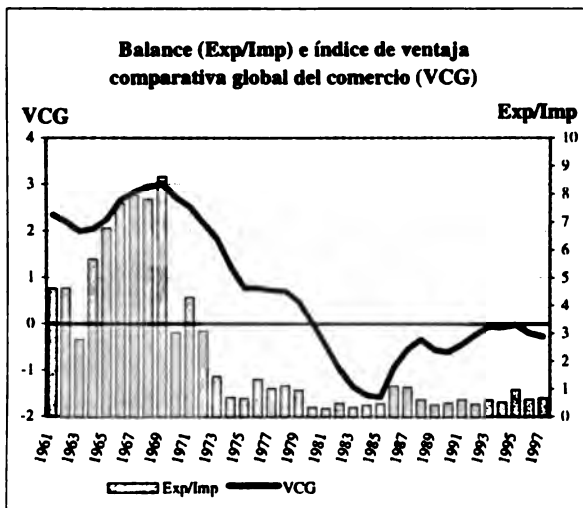
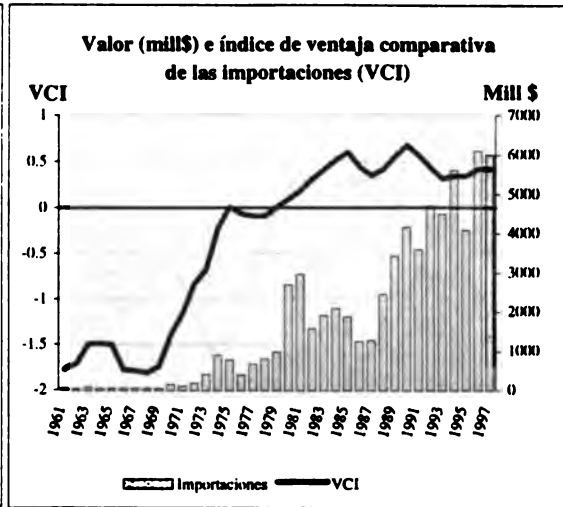
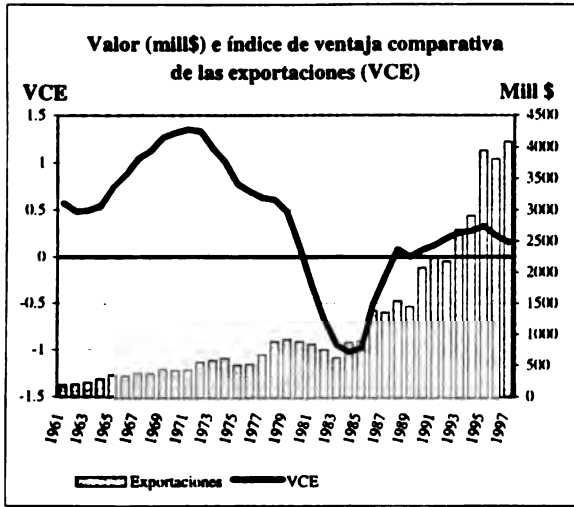
México: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

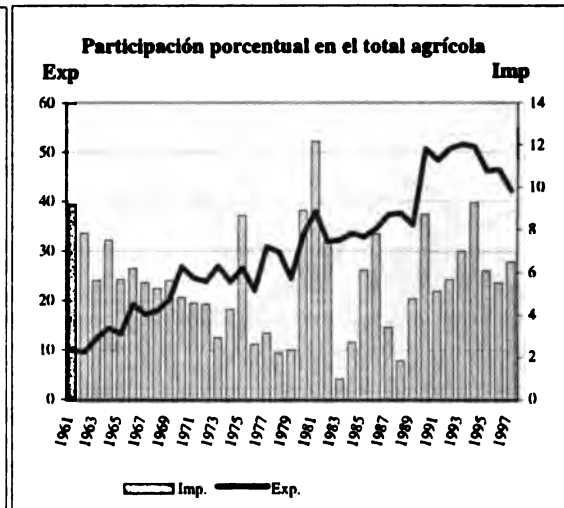
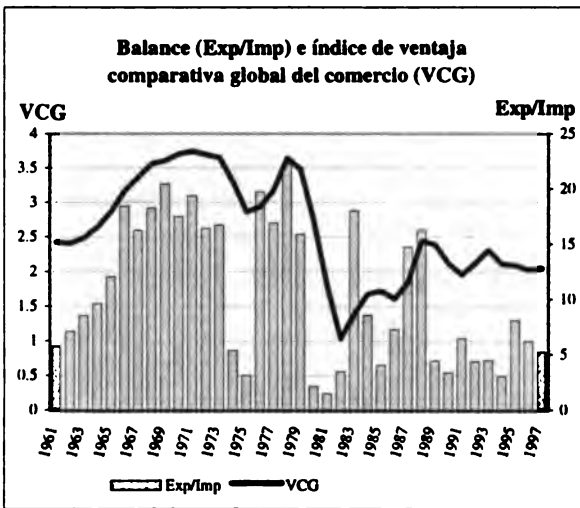
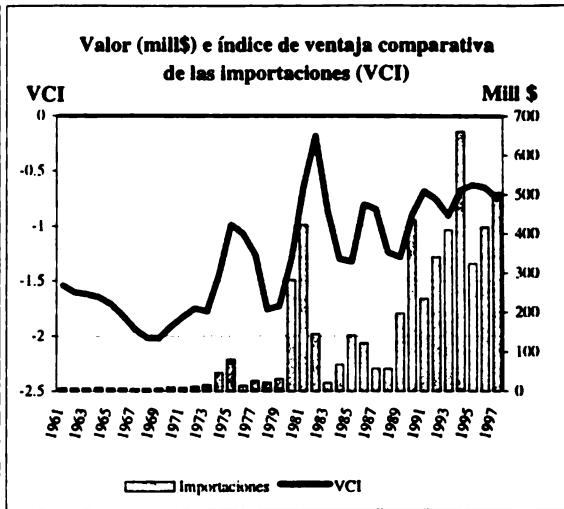
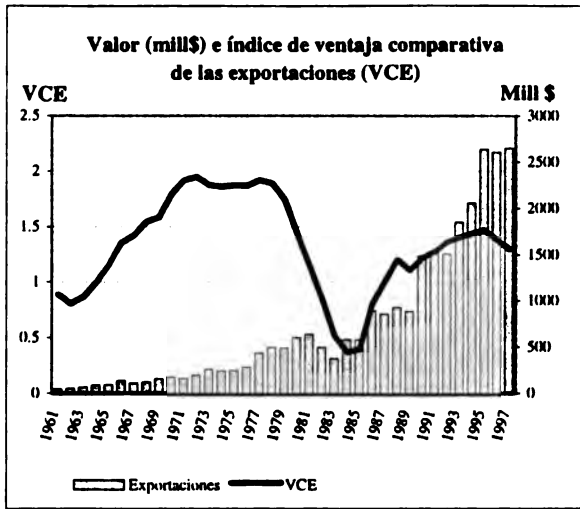


México: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

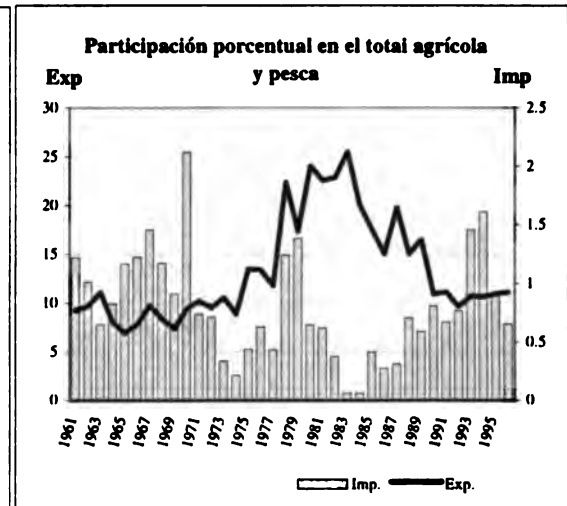
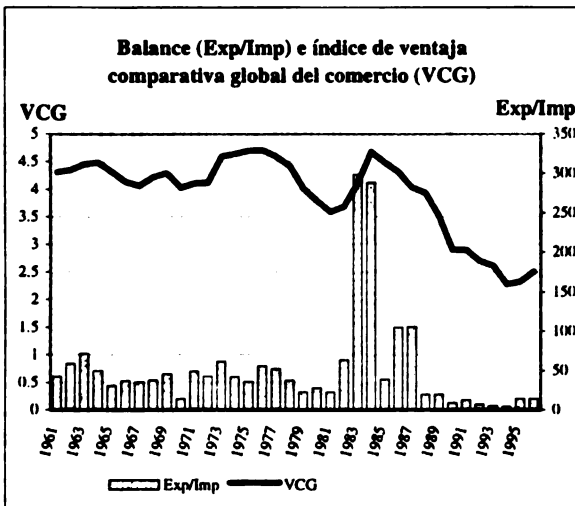
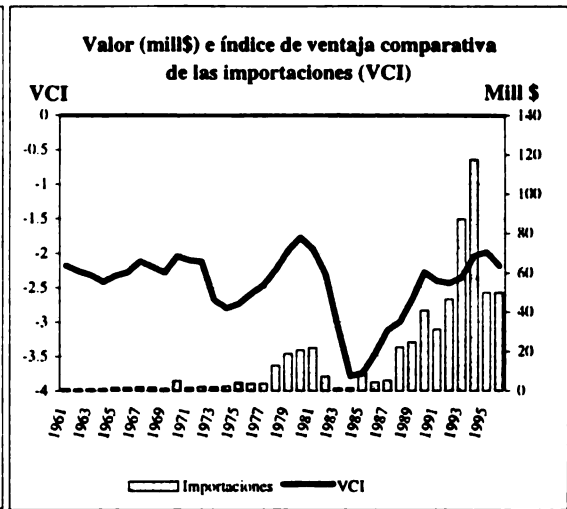
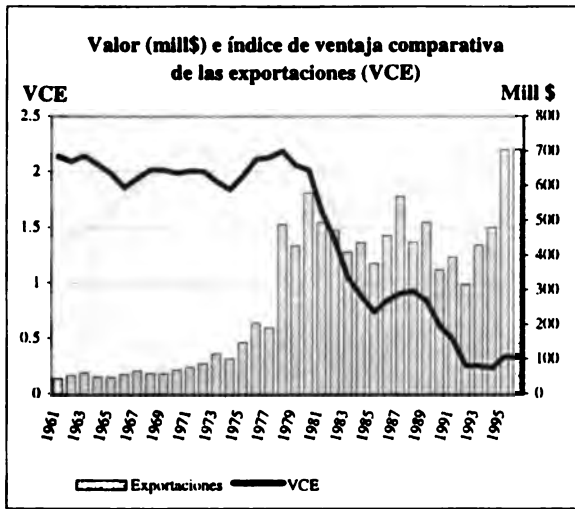
Alimentos Excluido Pescado



Frutas y Hortalizas

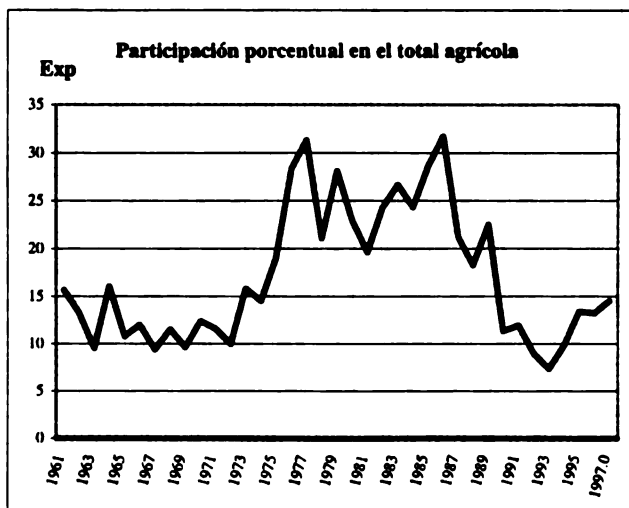
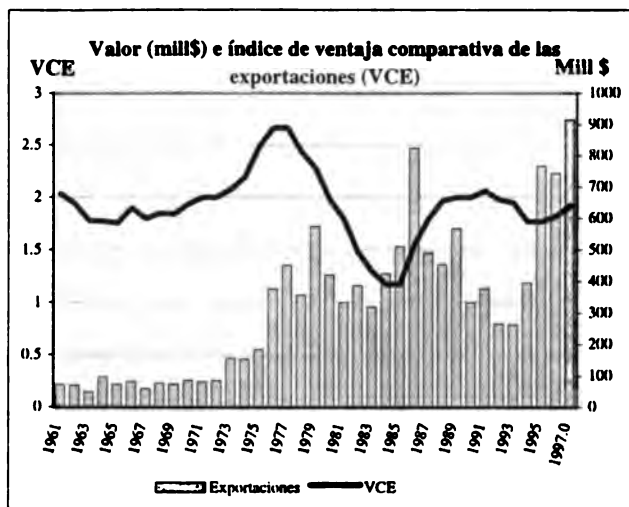


Pescado Comestible



México: Productos de exportación más importantes

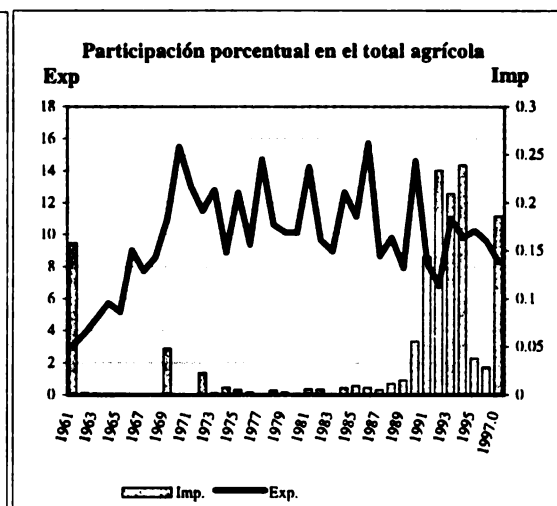
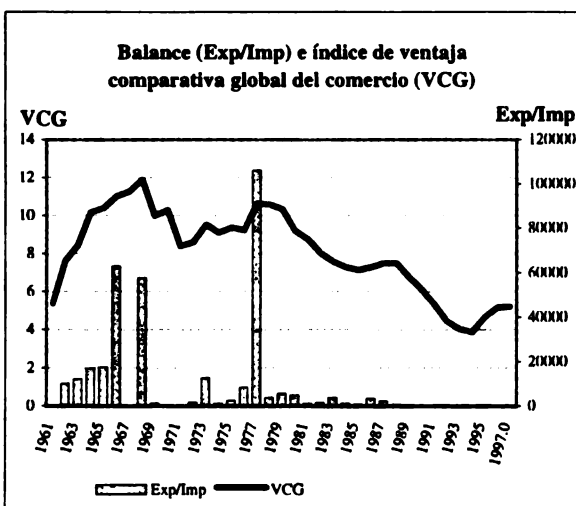
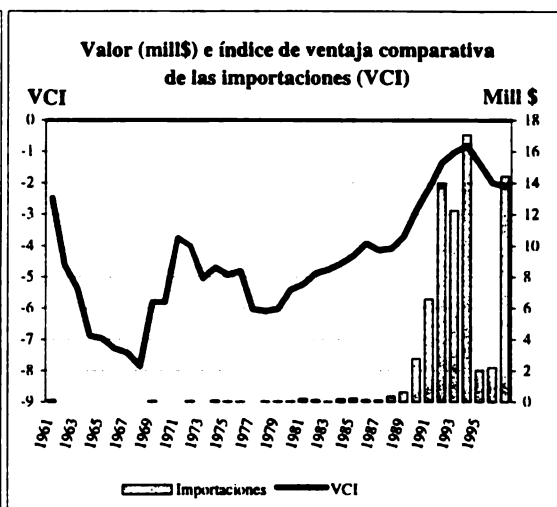
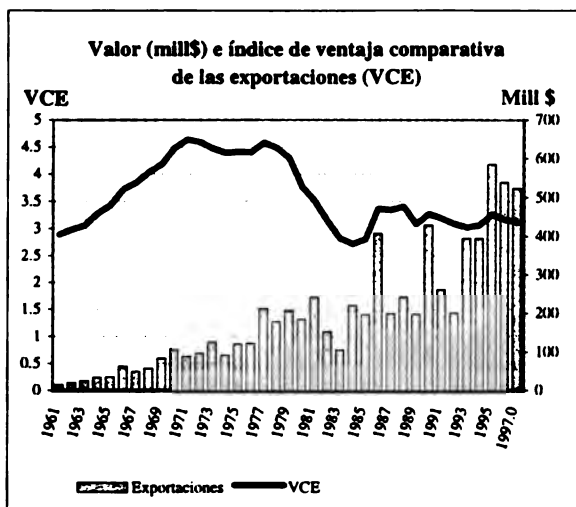
Café Verde





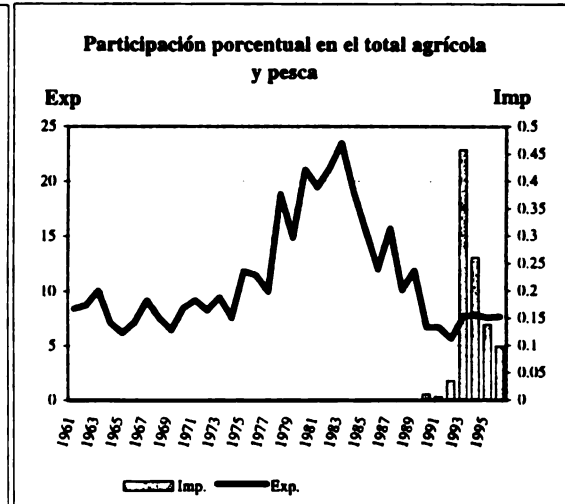
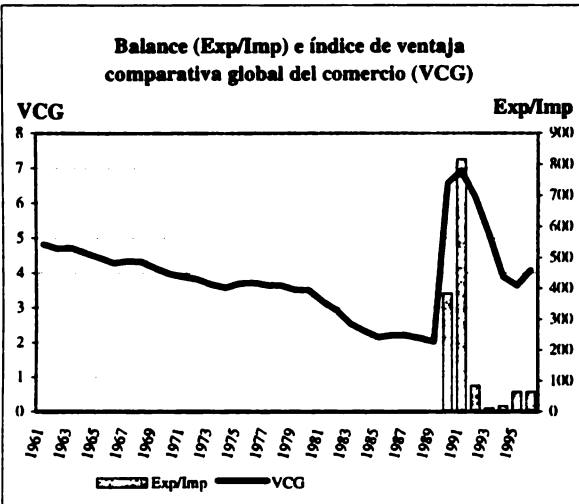
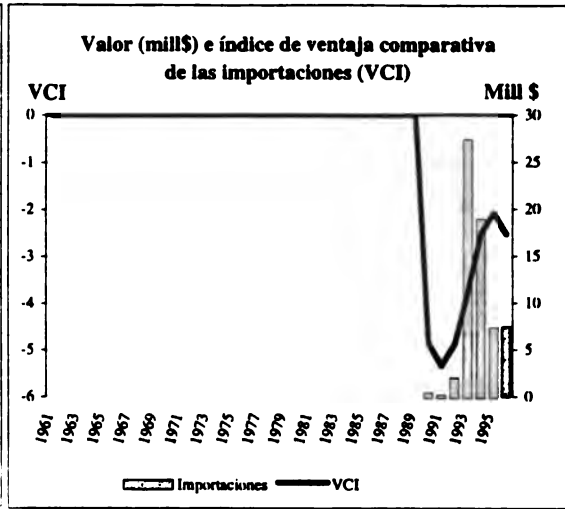
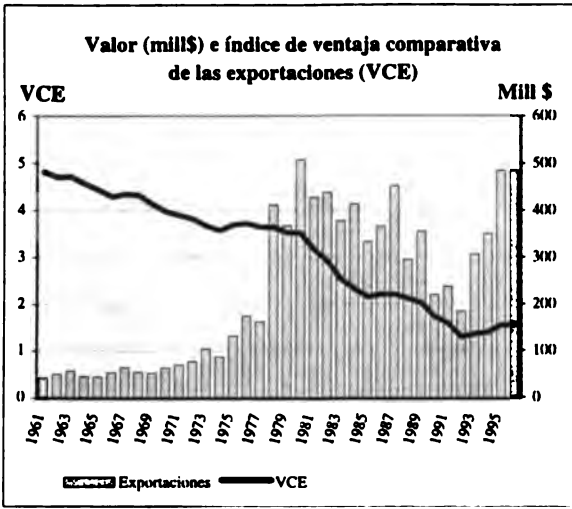
# México: Productos de exportación más importantes

## Tomates



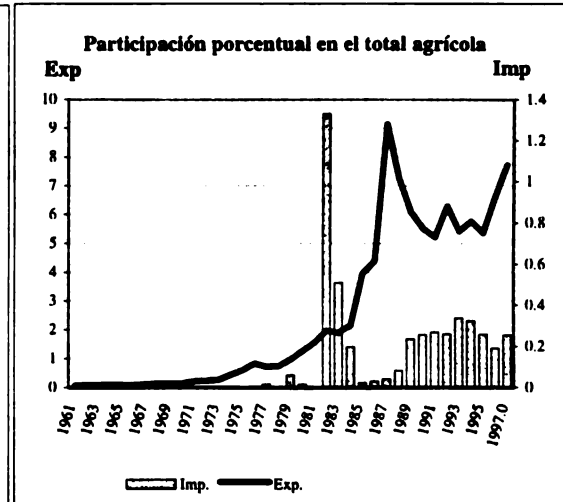
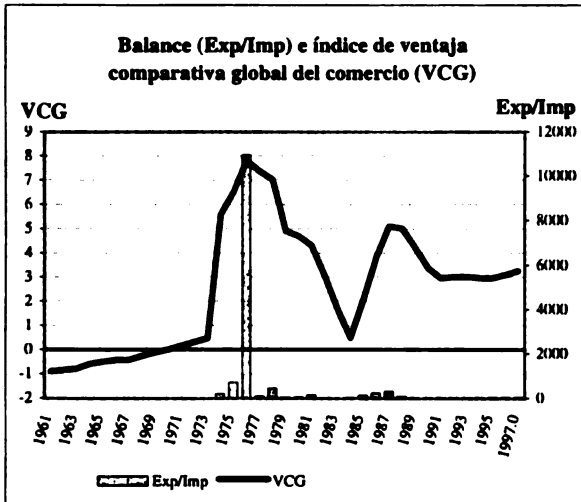
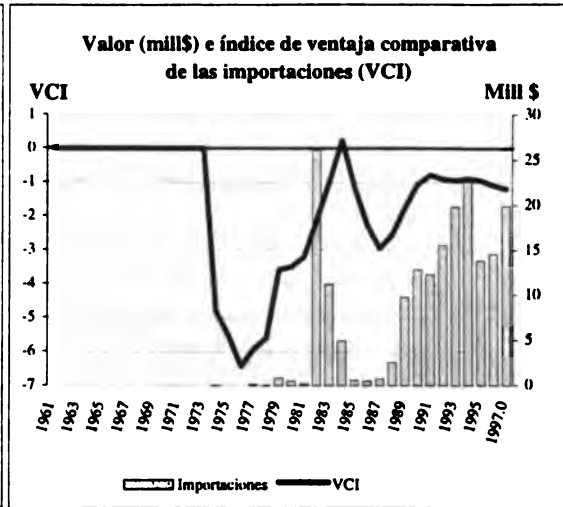
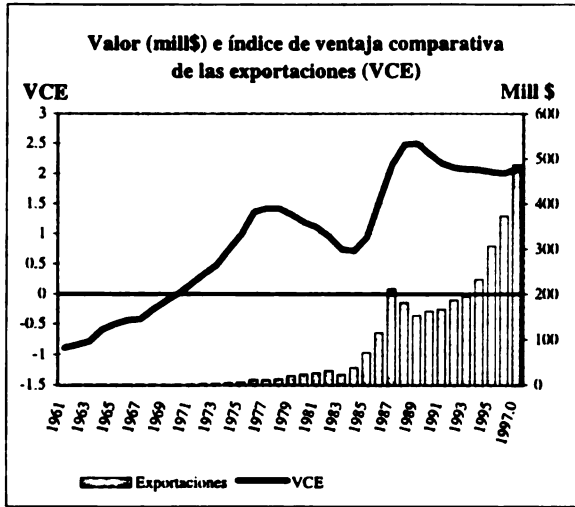
México: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



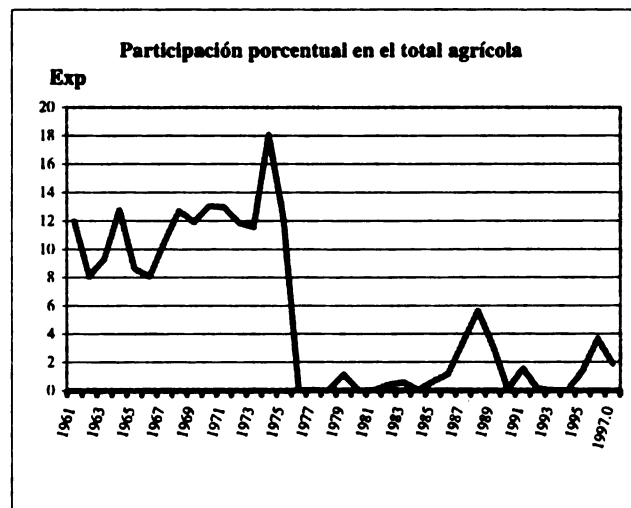
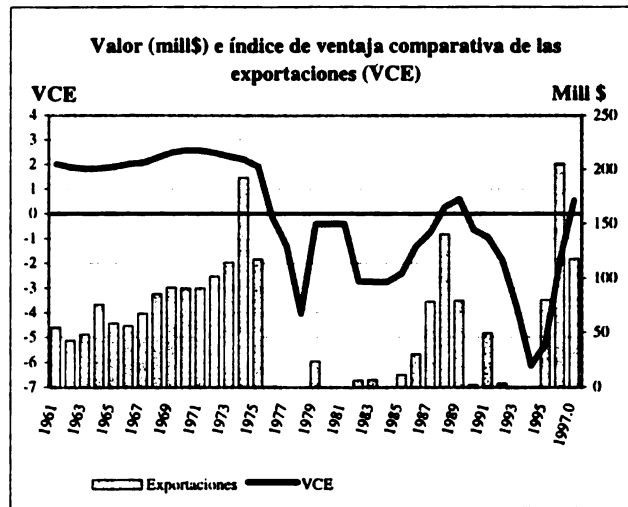
México: Productos de exportación más importantes

Cerveza de Cebada



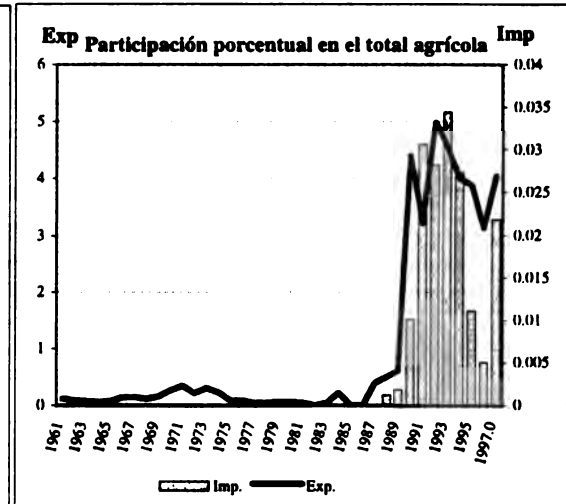
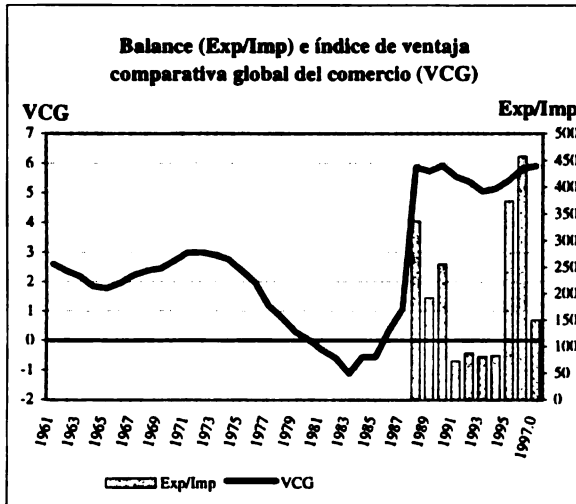
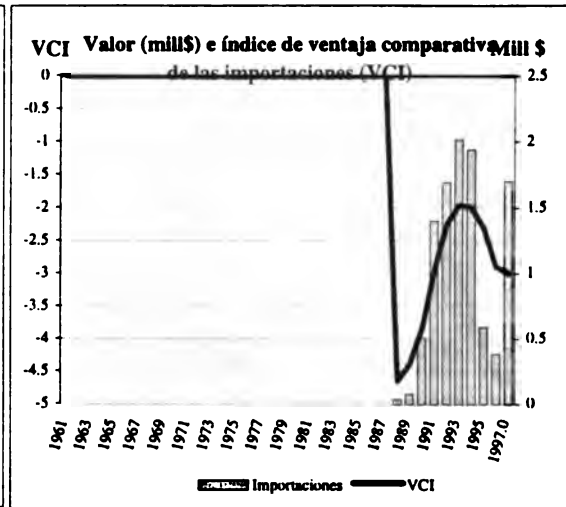
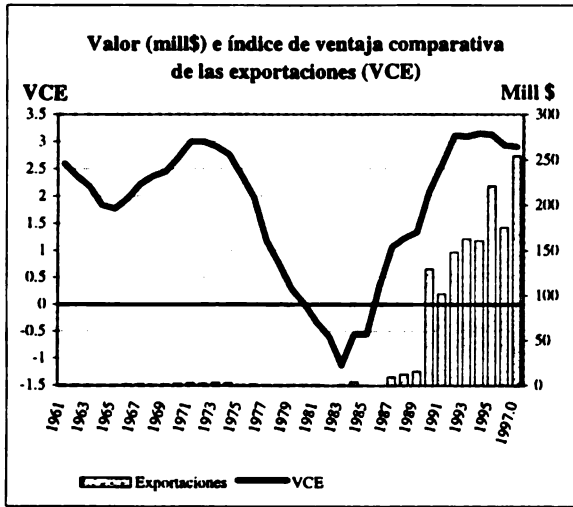
México: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



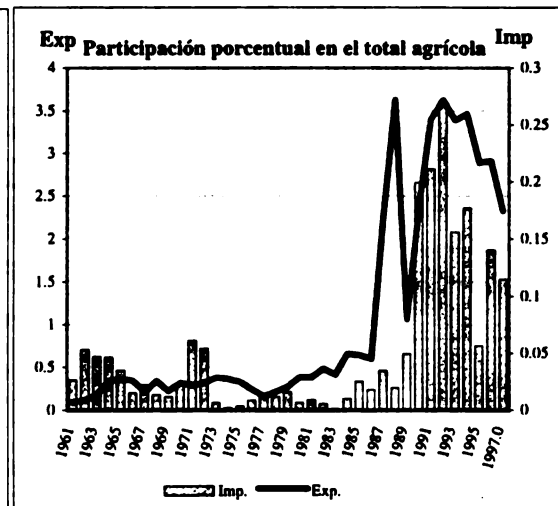
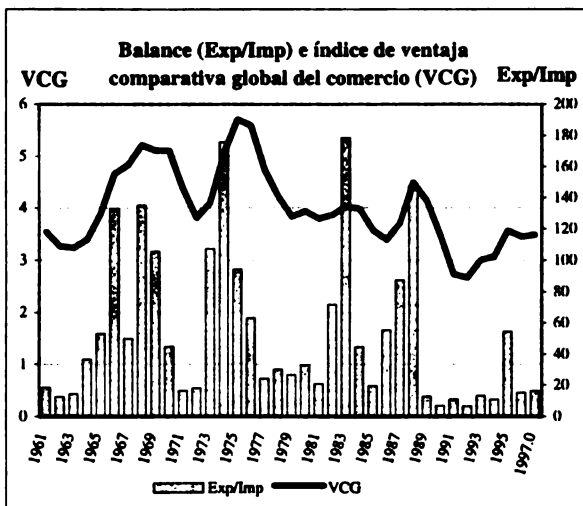
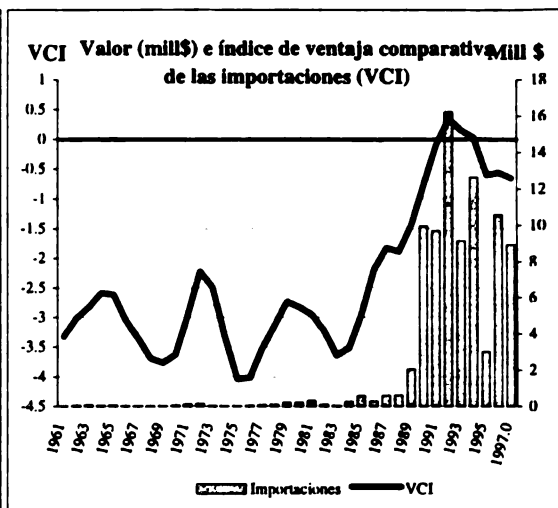
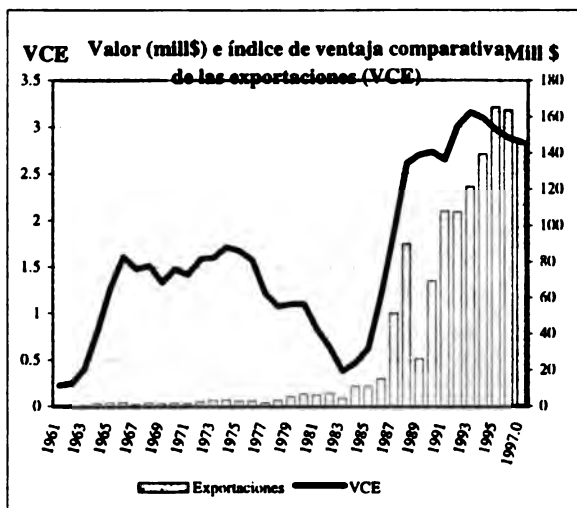
México: Productos de exportación más importantes

Pimientos Frescos



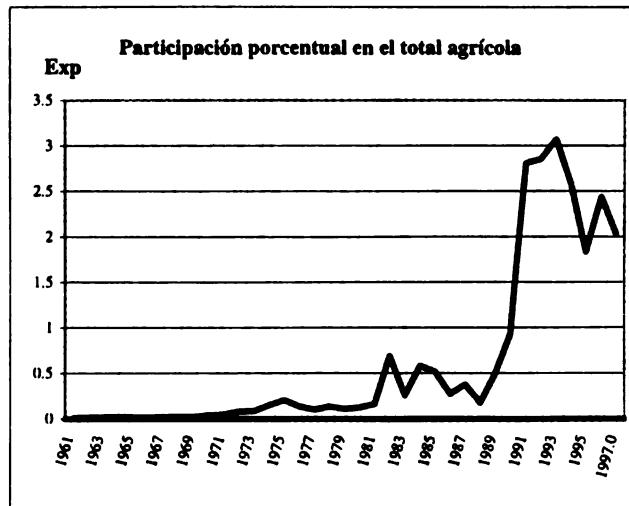
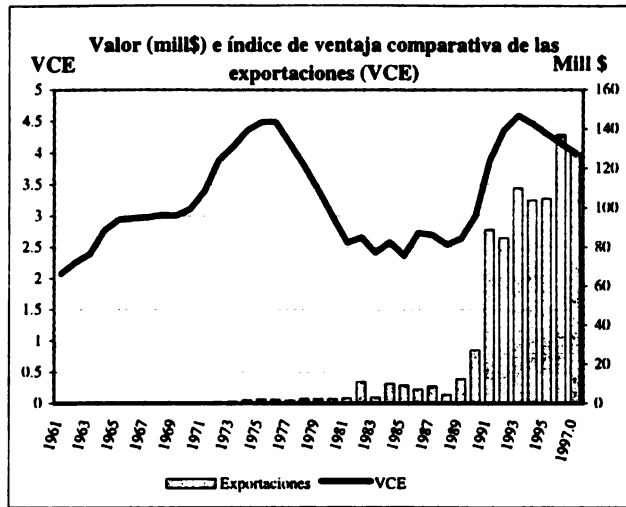
# México: Productos de exportación más importantes

## Cebollas



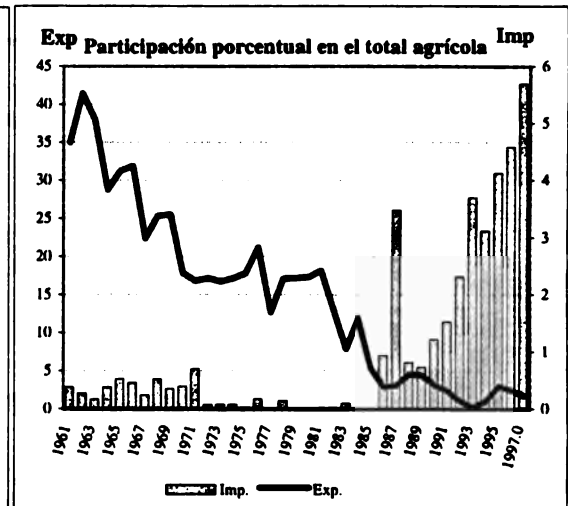
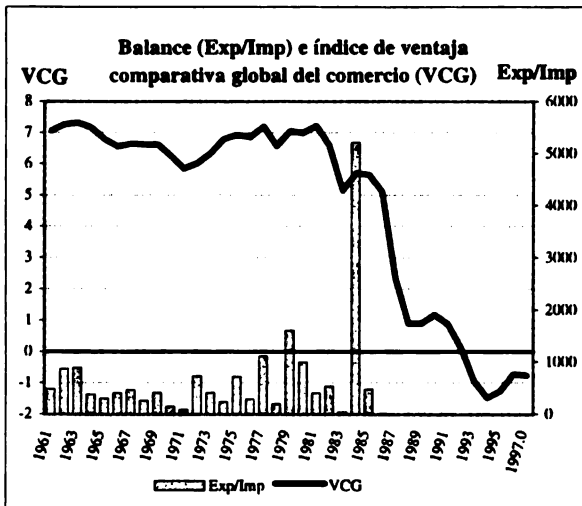
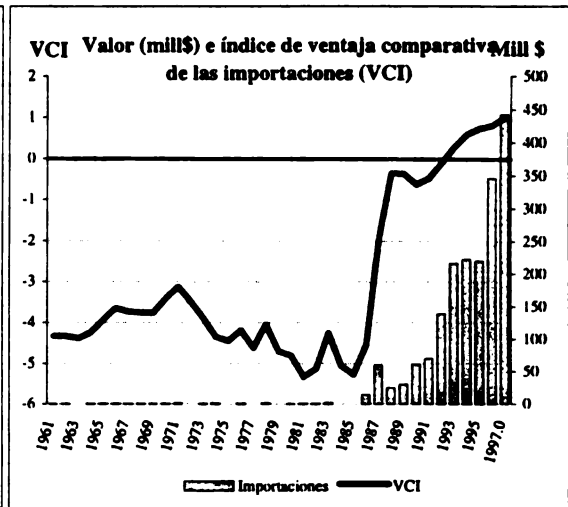
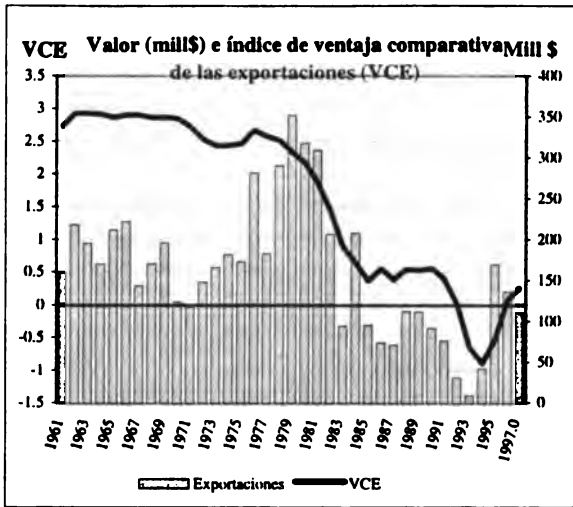
México: Productos de exportación más importantes

Mangos



México: Productos de exportación más importantes

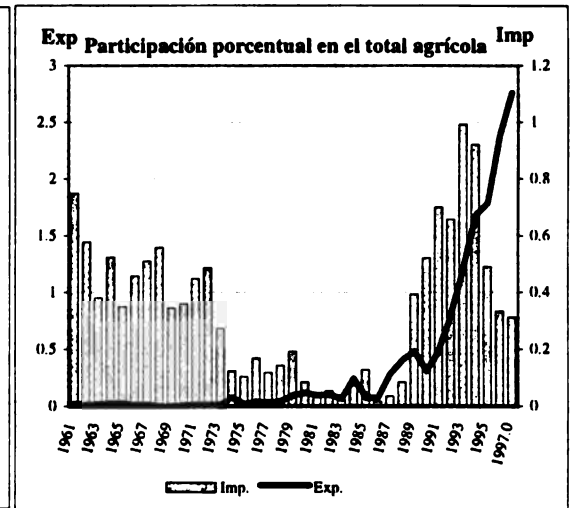
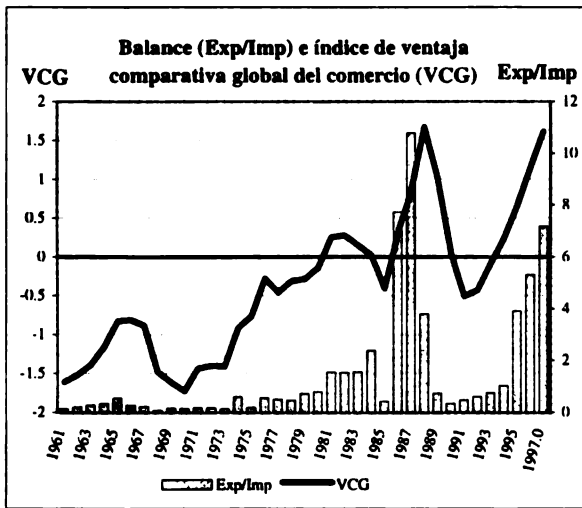
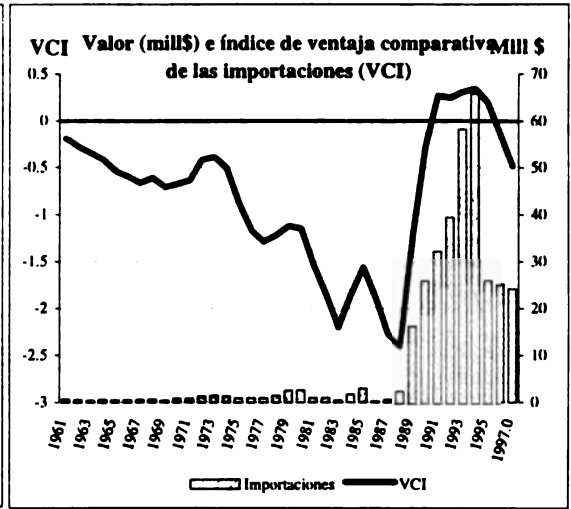
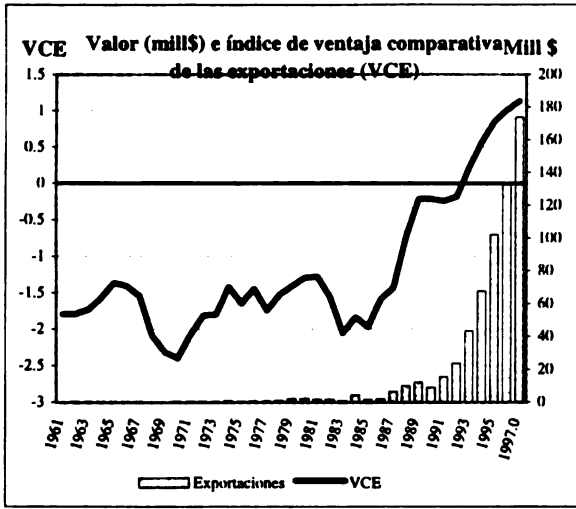
Fibra de Algodón





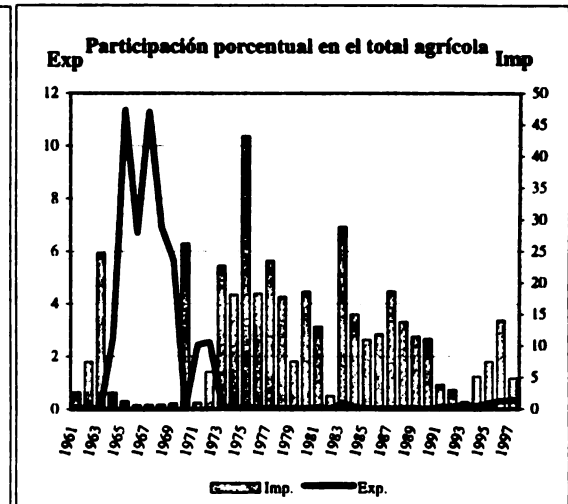
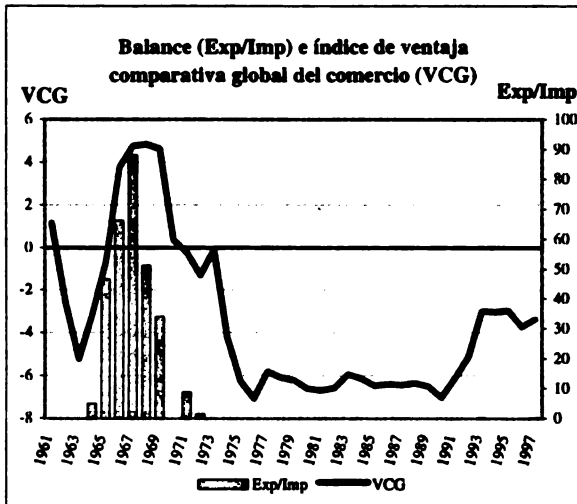
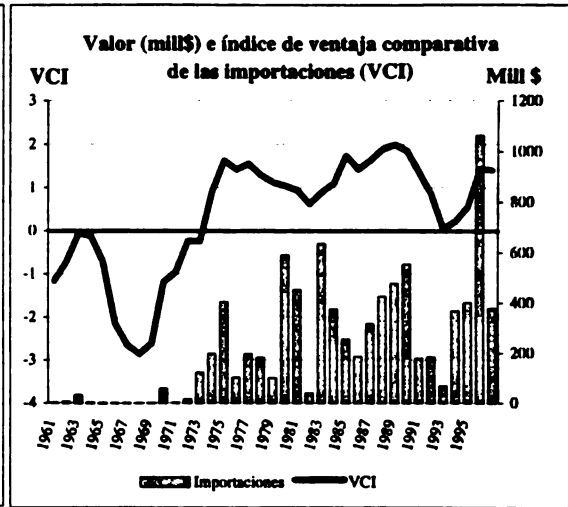
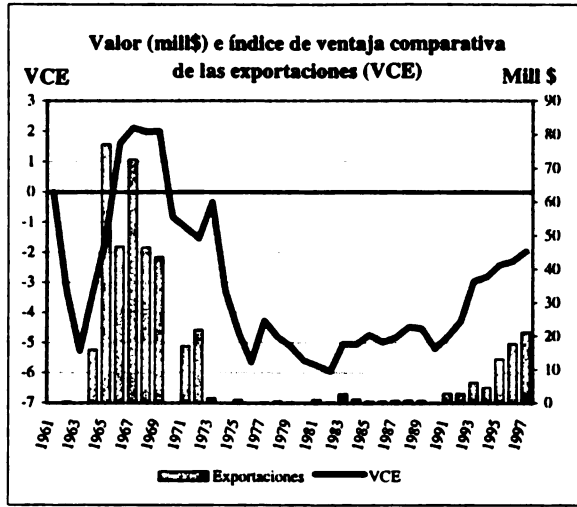
México: Productos de exportación más importantes

Azúcar para Confitería



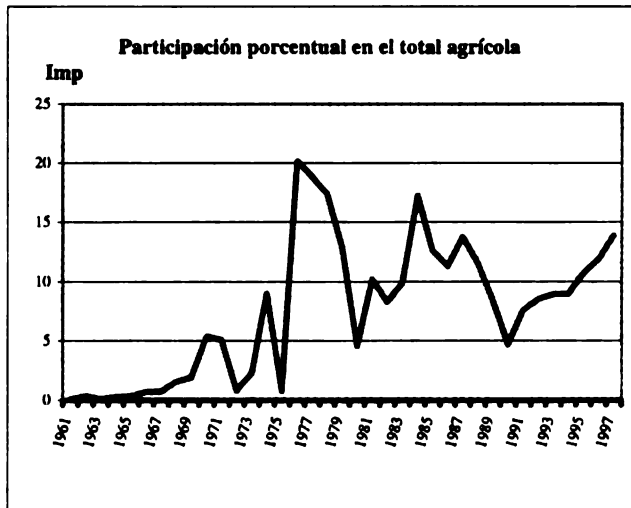
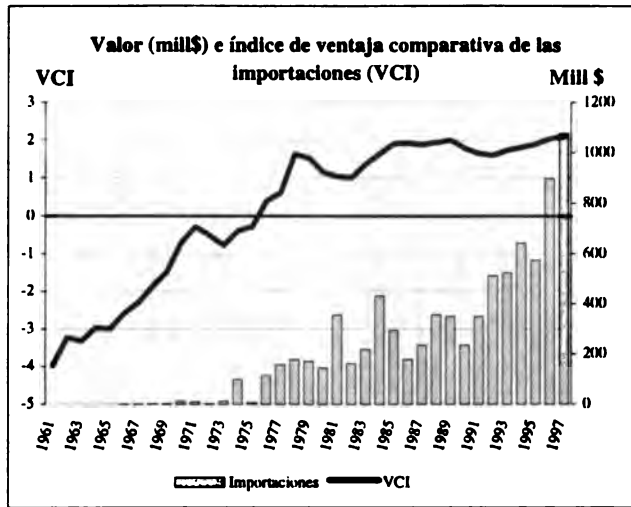
# México: Productos de importación más importantes

## Maíz



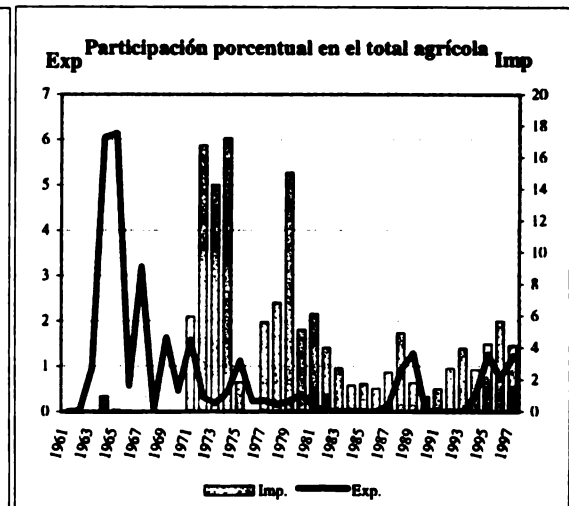
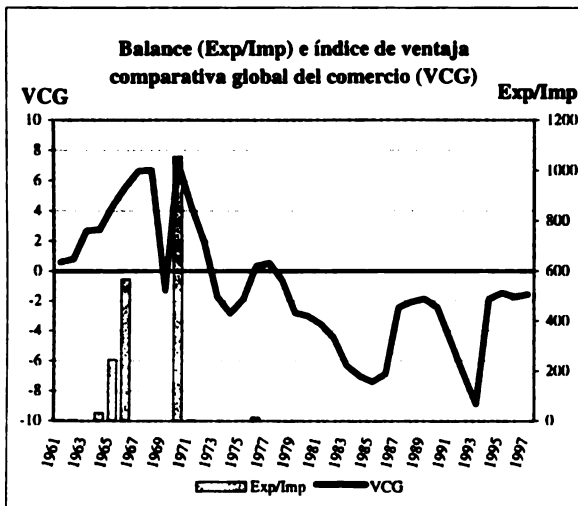
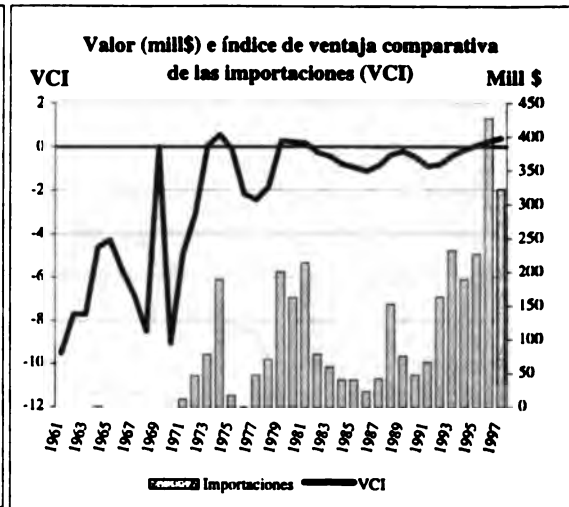
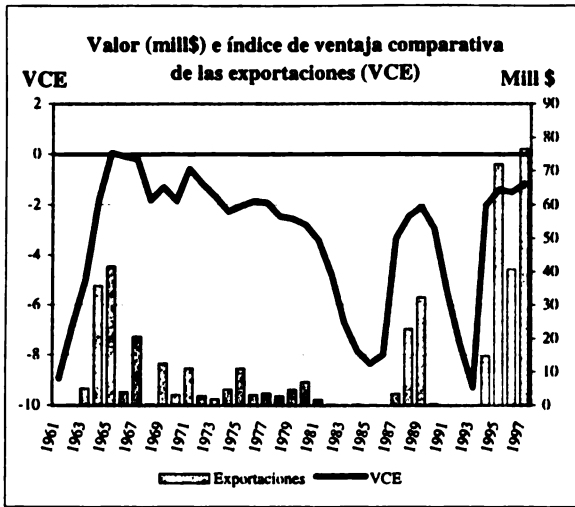
México: Productos de importación más importantes

Soja



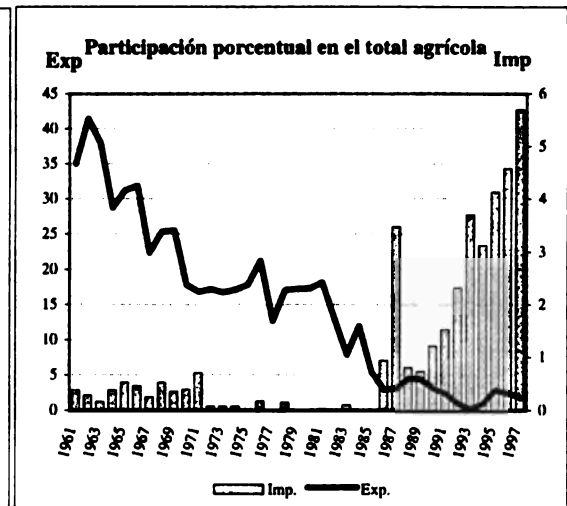
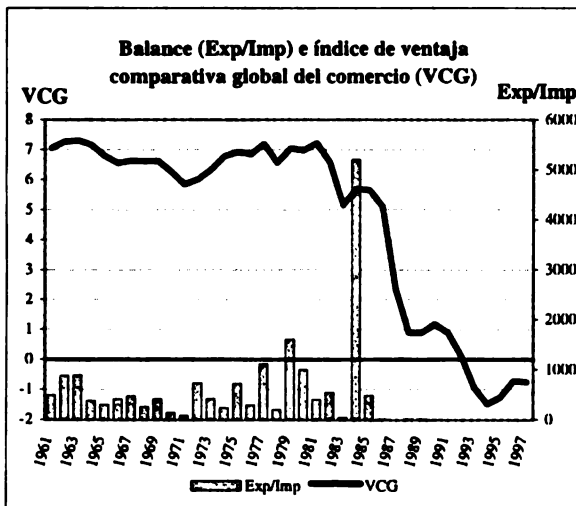
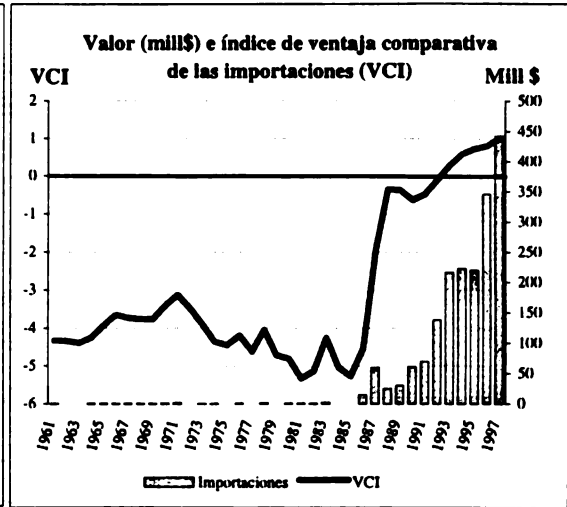
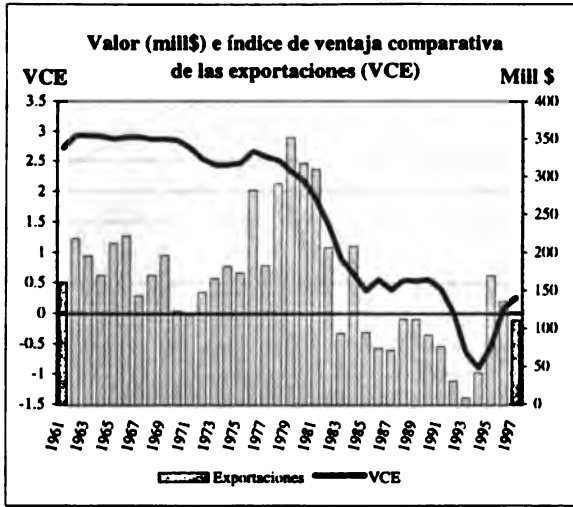
México: Productos de importación más importantes

Trigo



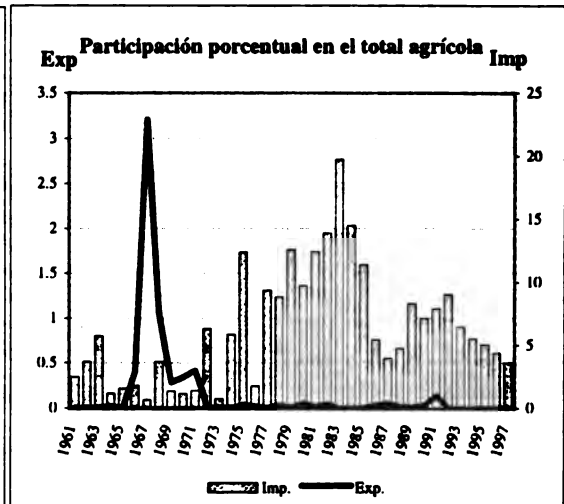
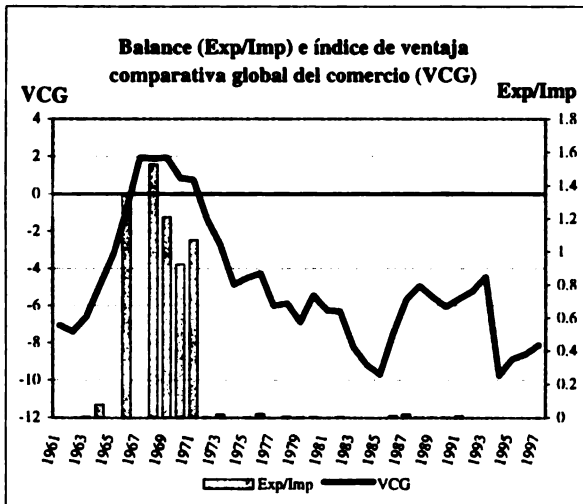
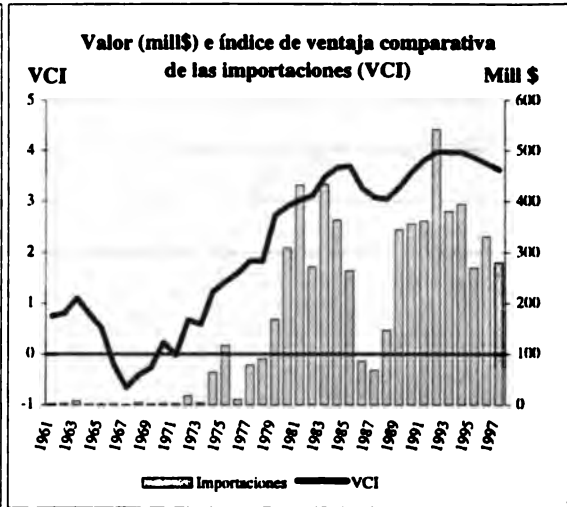
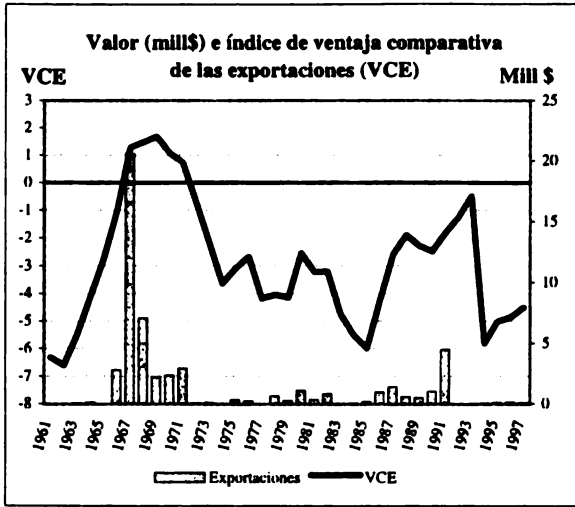
México: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón



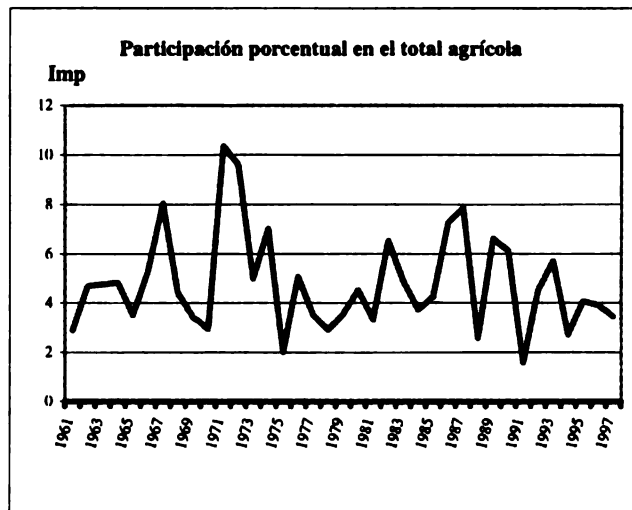
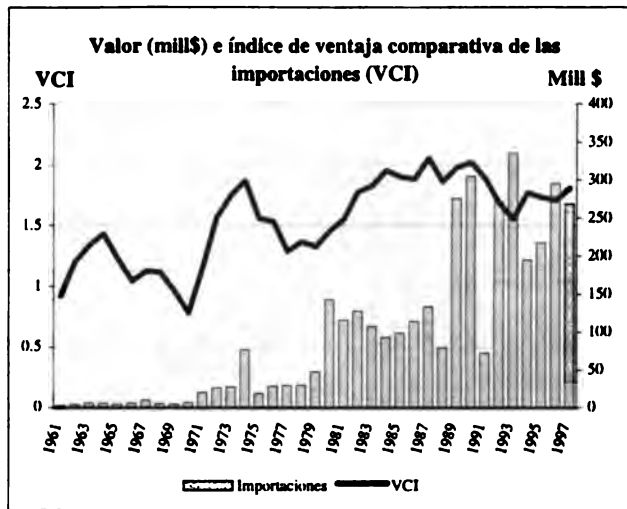
México: Productos de importación más importantes

Sorgo



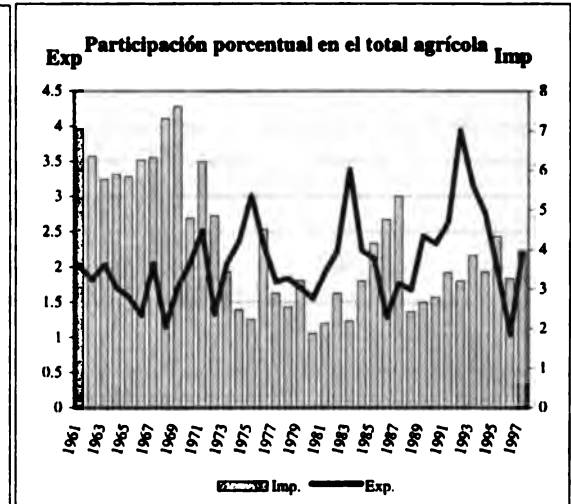
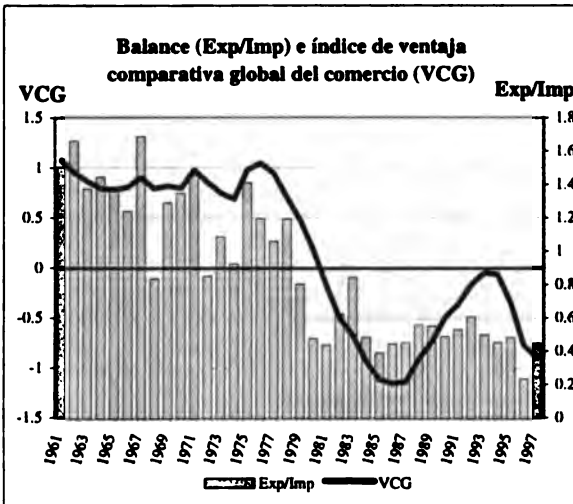
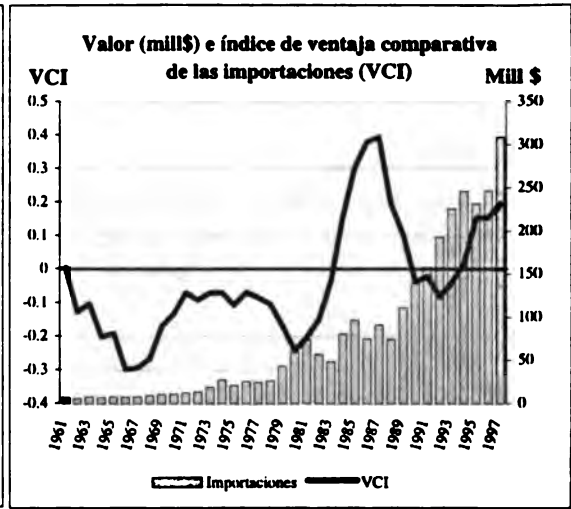
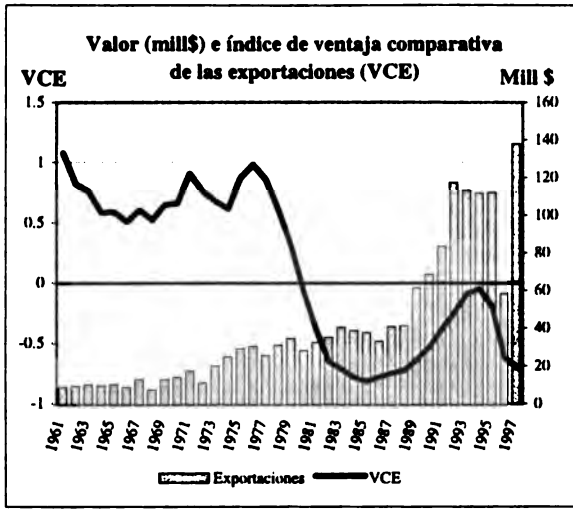
## México: Productos de importación más importantes

### Leche Vaca, desnatada Polvo



México: Productos de importación más importantes

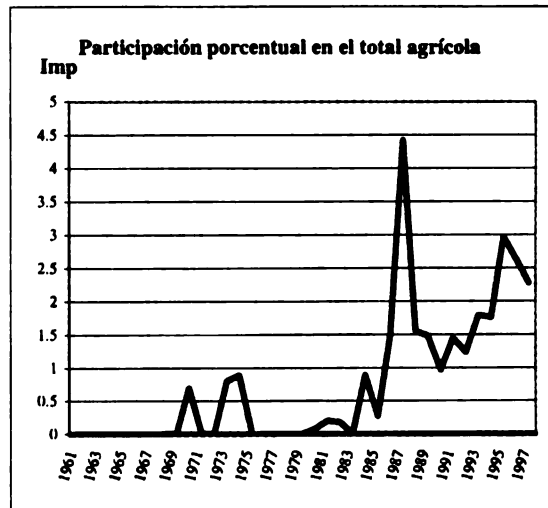
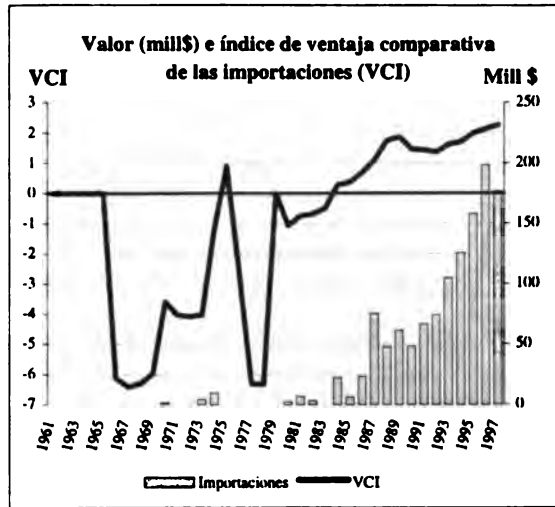
Materias Primas Orgánicas





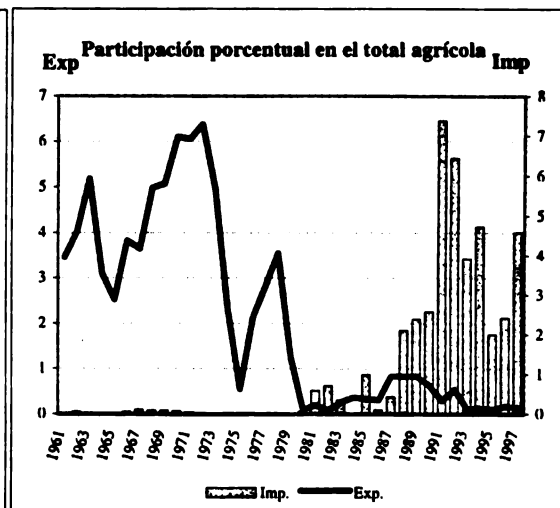
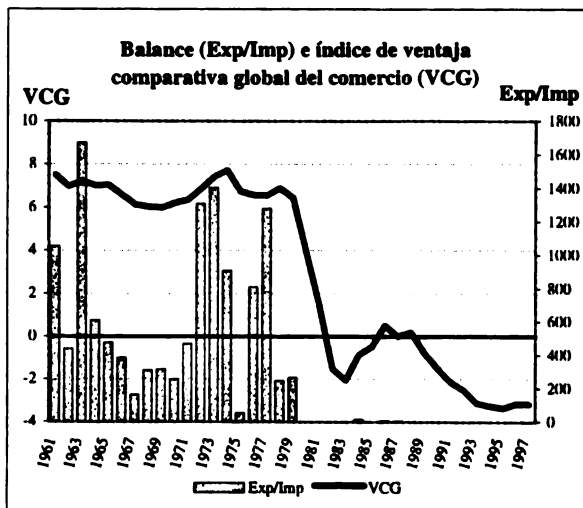
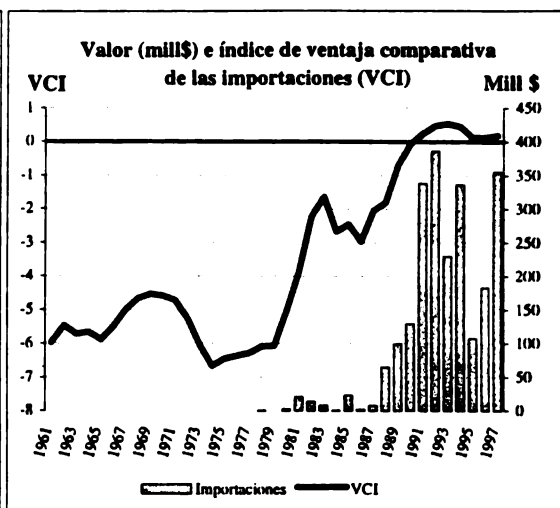
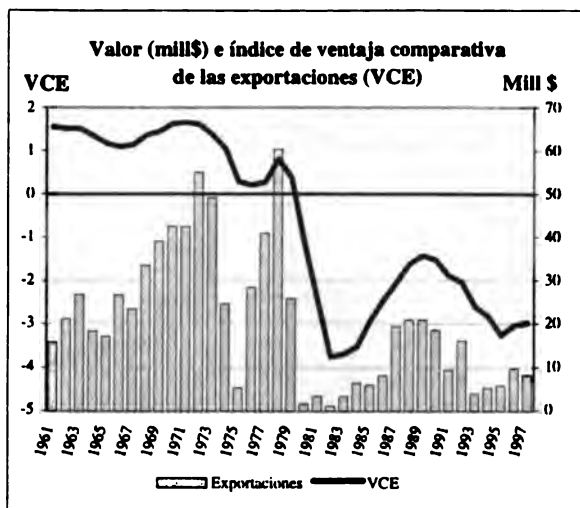
México: Productos de importación más importantes

Semillas de Colza



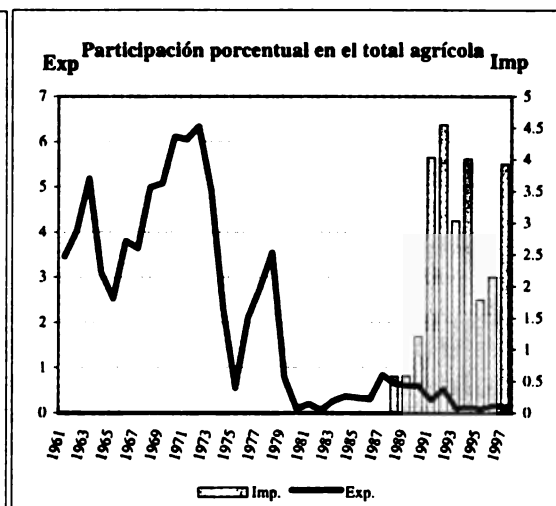
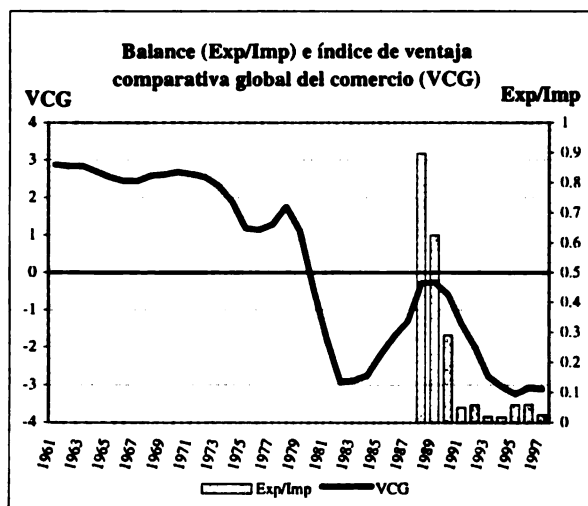
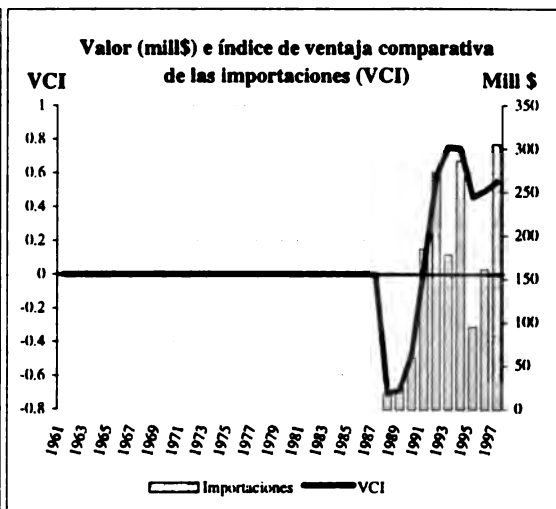
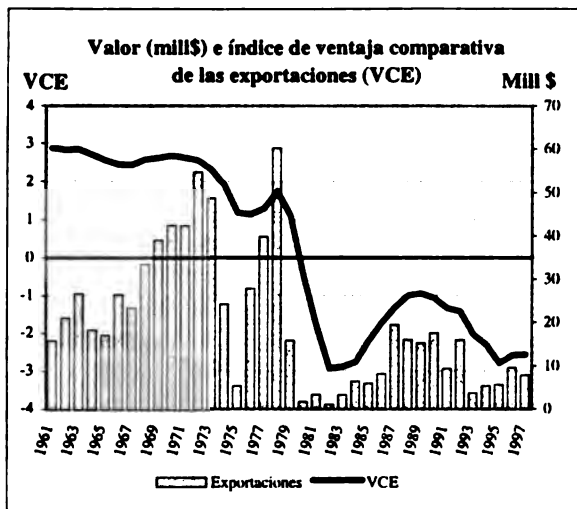
# México: Productos de importación más importantes

## Carne Bovina Fresca

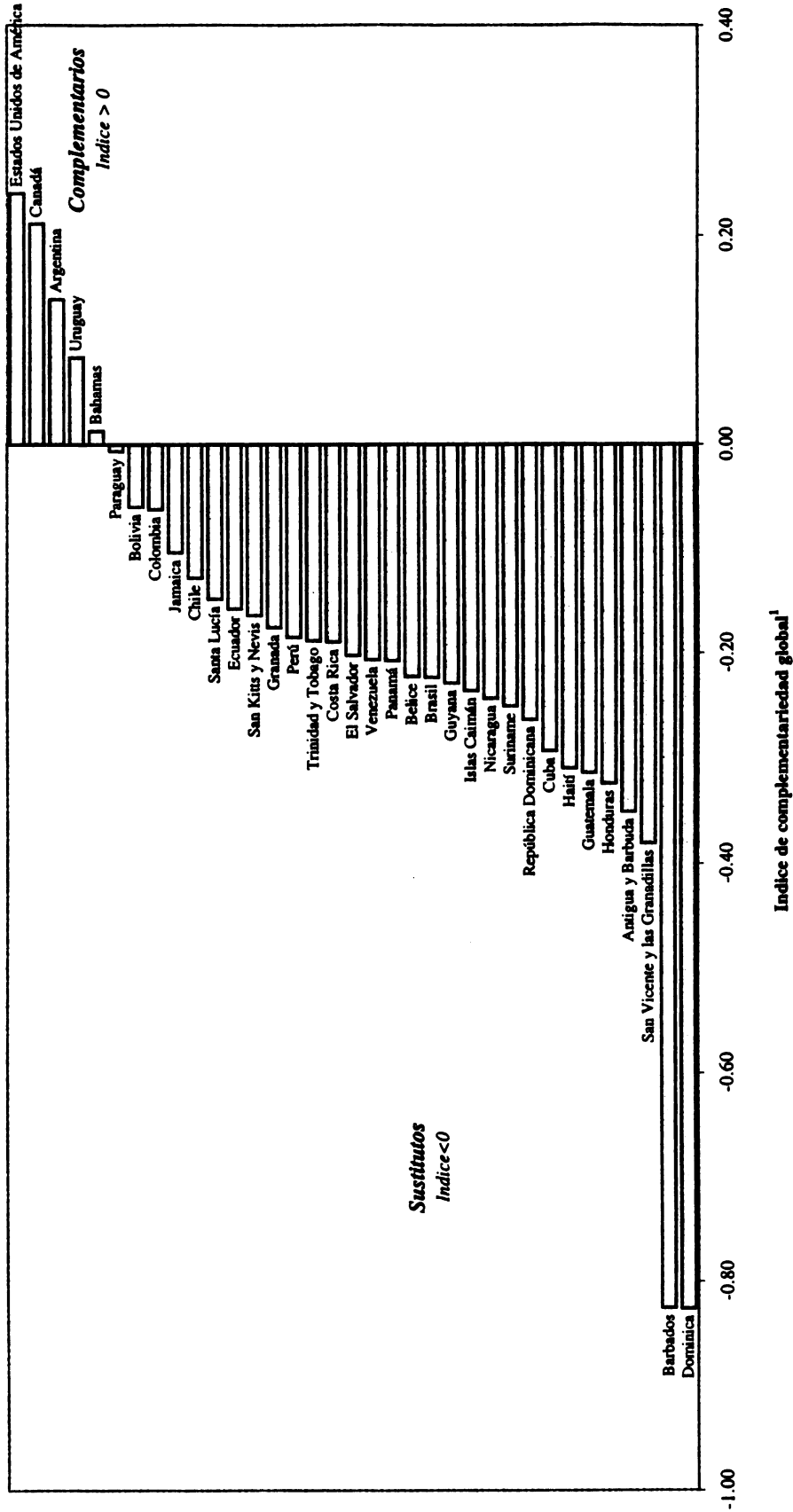


México: Productos de importación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



Complementariedad global del comercio agroalimentario de México y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## ***América Central: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca***

Las exportaciones de **productos agropecuarios** de América Central alcanzaron en 1997 los \$5.149 millones, cerca de un 48% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$2.336 millones (13% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=2,2) pero decreciente desde 1986. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los **alimentos** son los que aportan el mayor valor (\$2.77 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 54%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$1.824 millones, para un superávit en la balanza comercial, que decreció desde 1990. De los grupos que conforman el agregado de **alimentos**, el más importante es **frutas y hortalizas**, cuyas exportaciones fueron de \$1.564 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 30%. A pesar del crecimiento en las importaciones de **frutas y hortalizas** durante todo el periodo, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor de las exportaciones superó a las importaciones siete veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de **pescado comestible** se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$485 millones, que representaron un 9% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de **productos agropecuarios** de América Central presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo (VCE=2,4 en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1987, evidenciando una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada creció durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de América Central, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1987, aún así este índice permanece positivo (VCG=2,1).

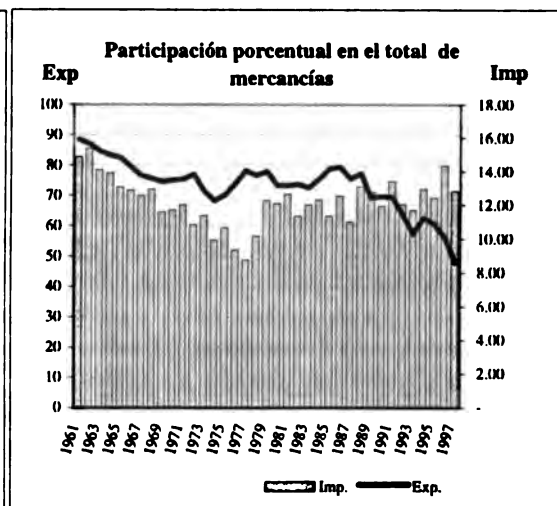
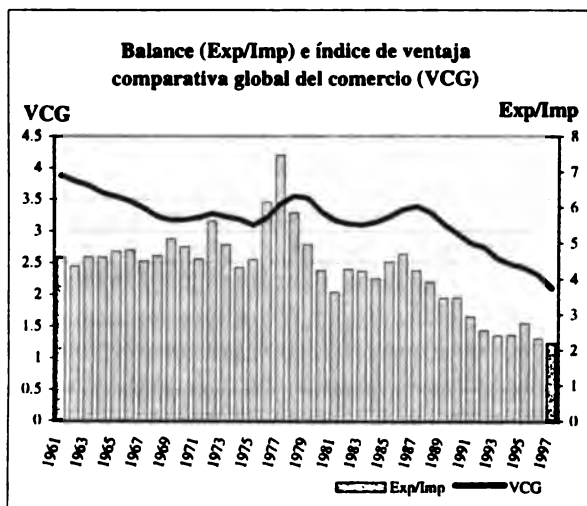
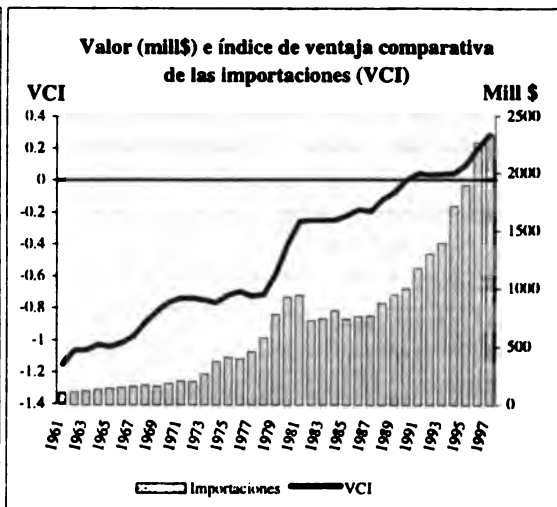
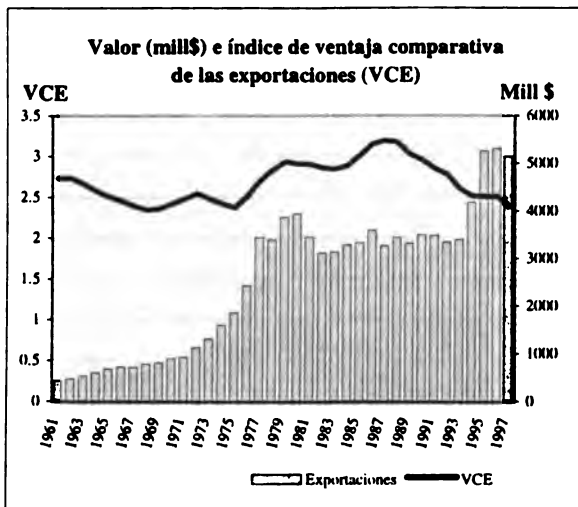
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el **café verde**, los **bananos**, el **azúcar centrifugado en bruto** y los **crustáceos congelados**. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$1.872, \$973, \$506 y \$315<sup>1</sup> millones, con participaciones en el total agrícola de 36%, 19%, 10% y 6% respectivamente. Tanto las exportaciones como la participación en el total agrícola de estos productos, presentaron una tendencia decreciente al final del periodo de análisis. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron los **bananos** (5,2), las **piñas** (5,2), el **café verde** (4,8) y las **sandías** (4,1). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el **azúcar centrifugado en bruto**, las **materias primas orgánicas**, las **piñas** y las **sandías**, mientras que las exportaciones de **bananos**, **carne de bovina fresca**, y de **carne de bovina deshuesada** tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el **trigo**, el **maíz**, las **tortas de soja** y la **leche de vaca entera en polvo**, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$208, \$208, \$117 y \$97 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 9%, 9%, 5% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el **aceite de algodón** (4,2), el **arroz en cáscara** (4,0), el **sebo** (2,9) y los **cereales para desayuno** (2,5). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de las importaciones de **cereales para desayuno** tendió a disminuir, mientras que las de **trigo**, **maíz**, **tortas de soja**, **fibra de algodón** y de **aceite de algodón** entre otros, vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

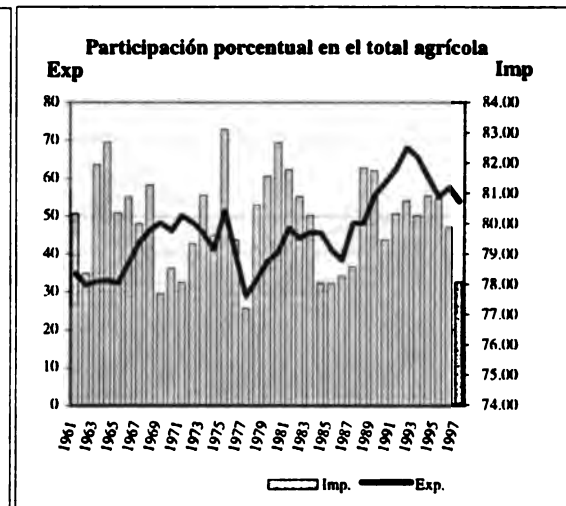
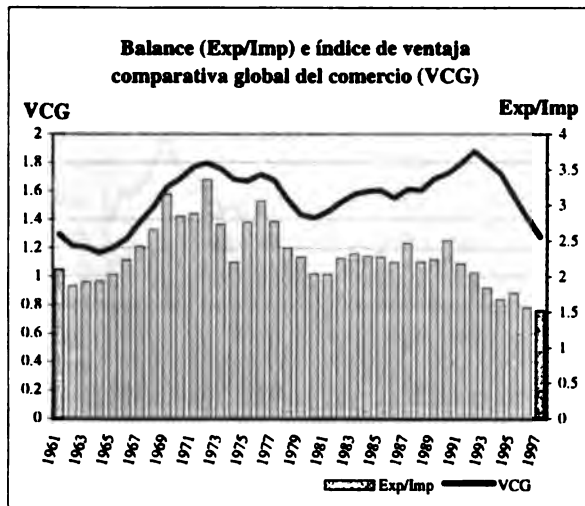
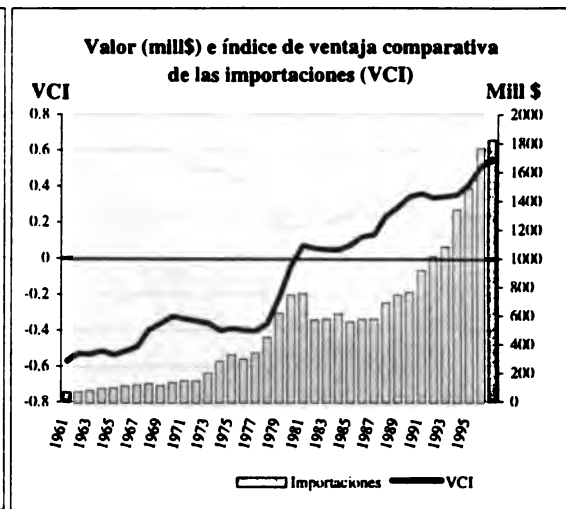
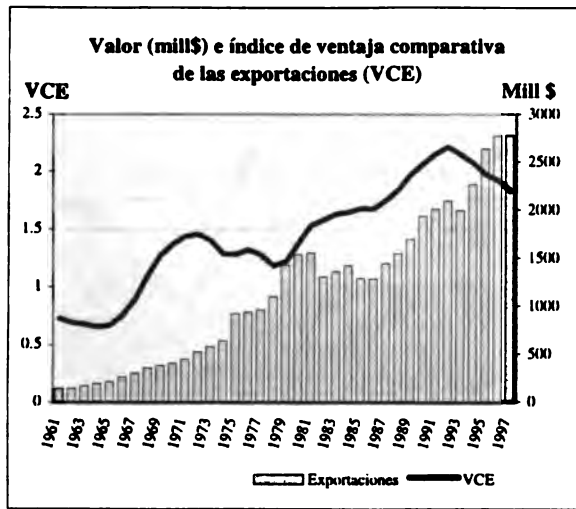
<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996

Productos Agropecuarios y Pesca



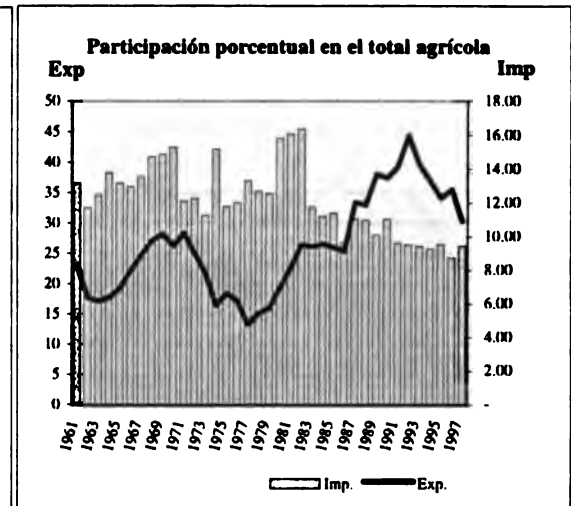
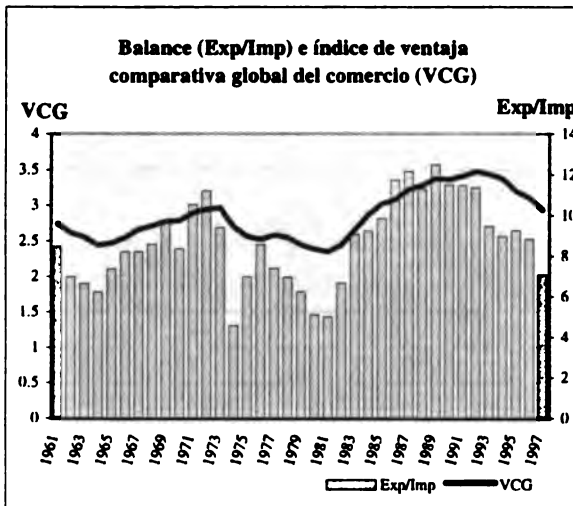
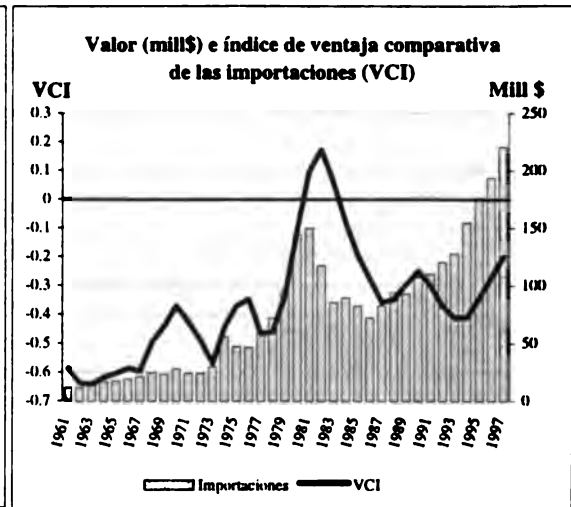
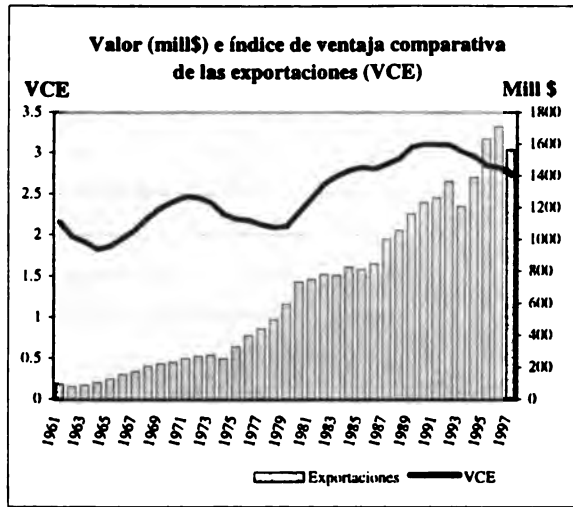
América Central: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



América Central: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

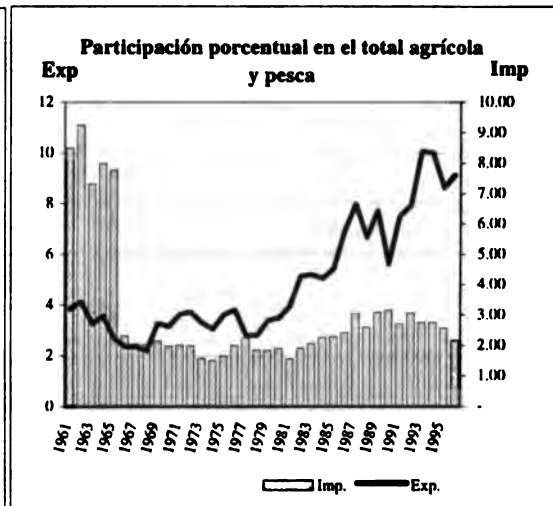
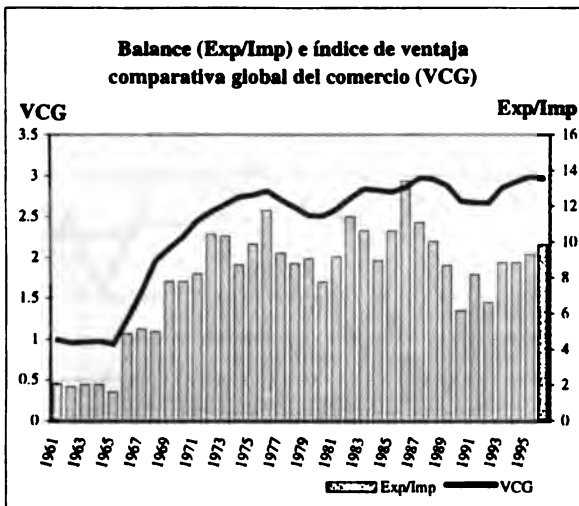
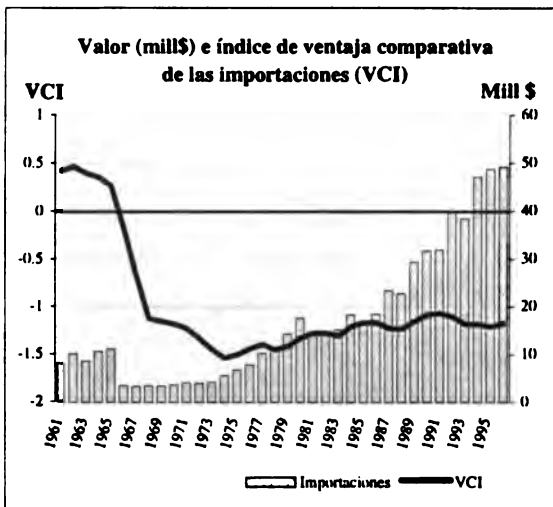
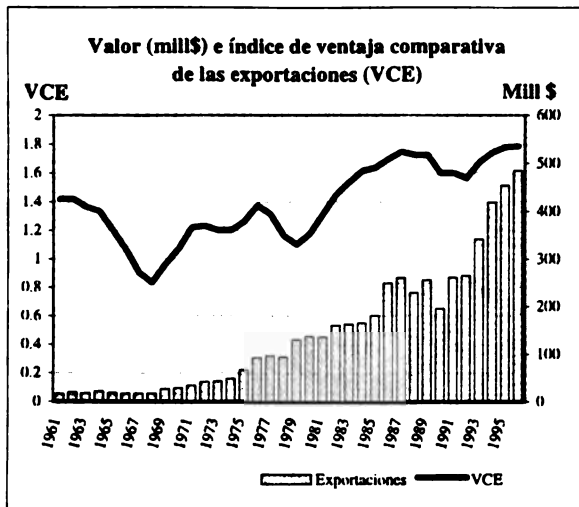
Frutas y Hortalizas





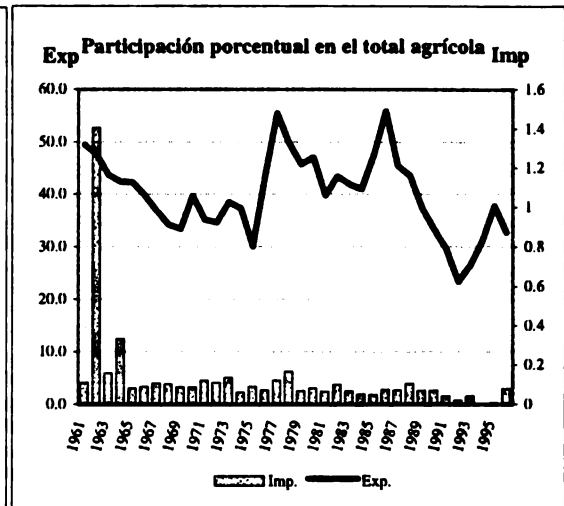
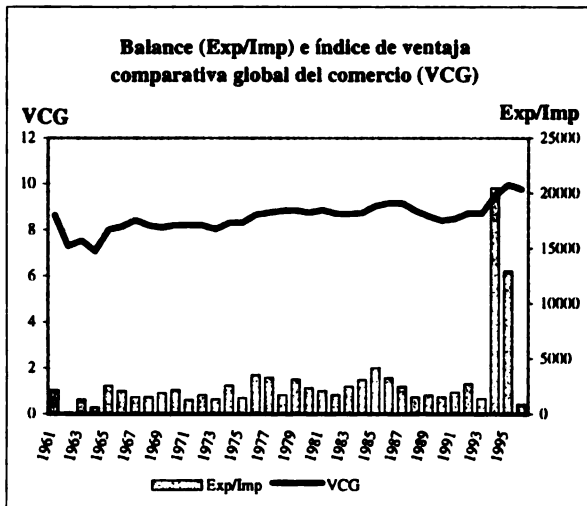
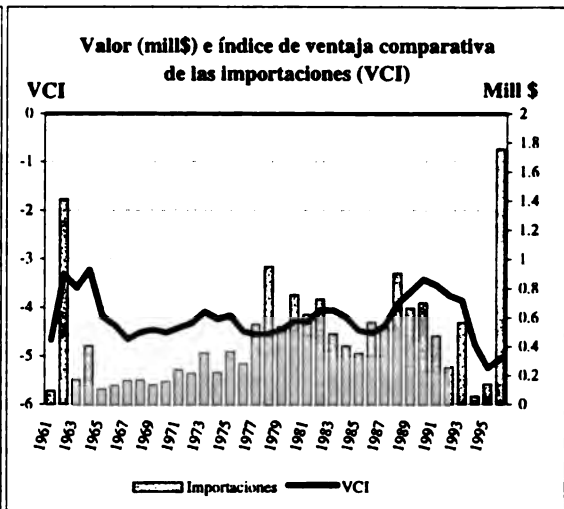
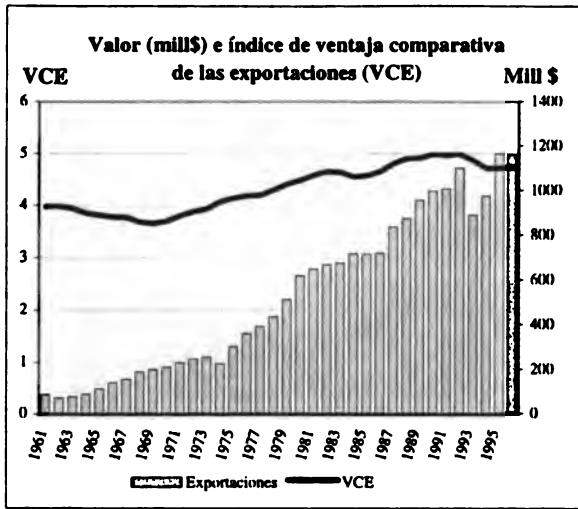
América Central: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



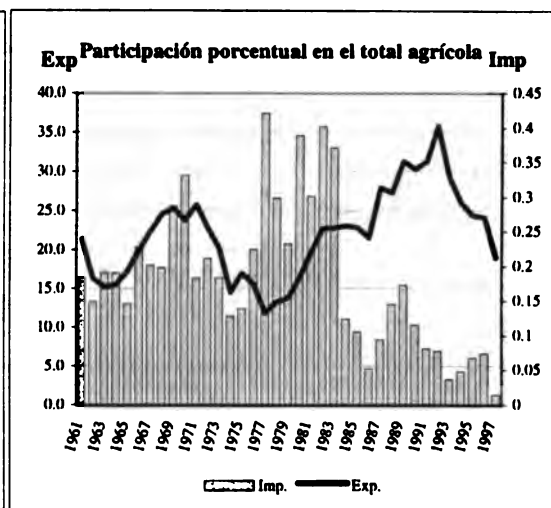
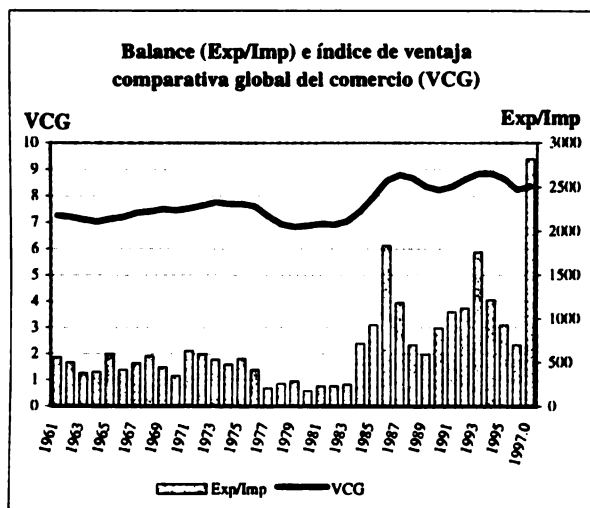
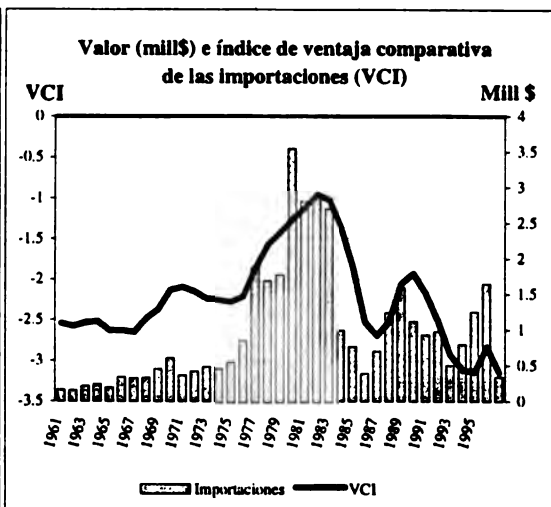
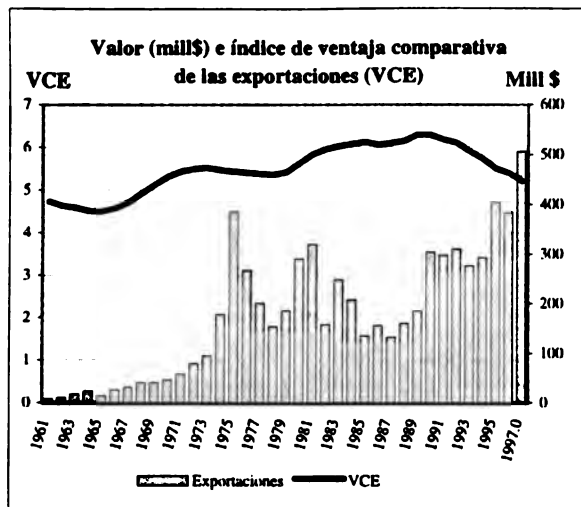
América Central: Productos de exportación más importantes

Café Verde



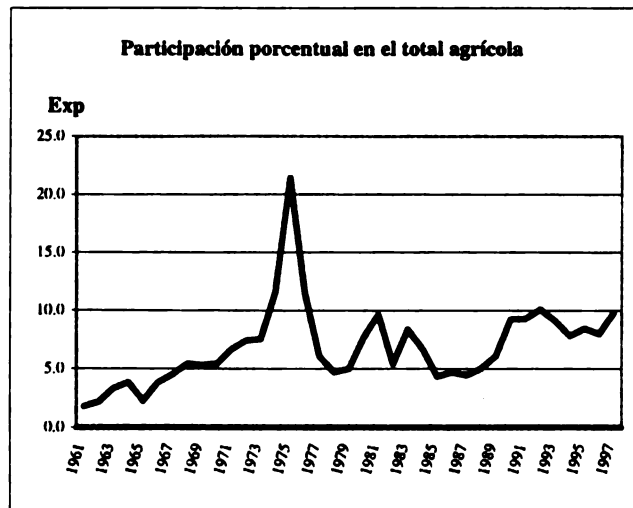
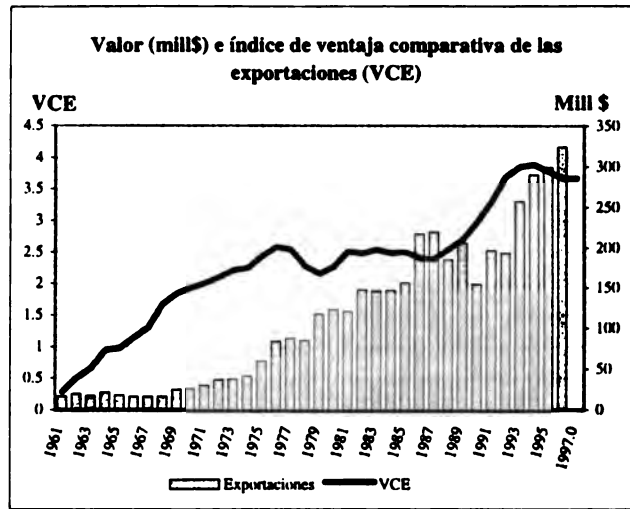
# América Central: Productos de exportación más importantes

## Bananos



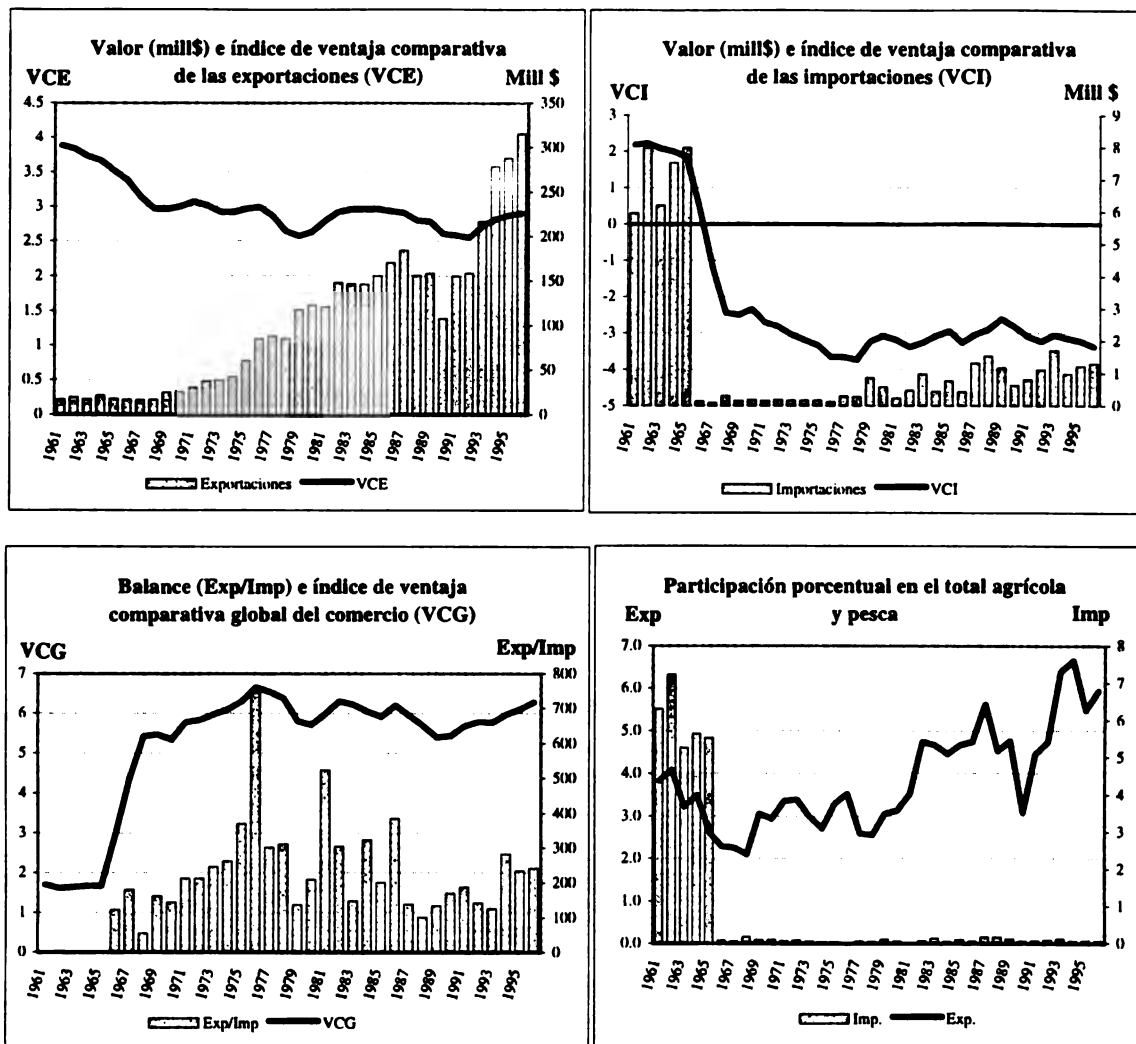
América Central: Productos de exportación más importantes

**Azúcar Centrifugada en Bruto**



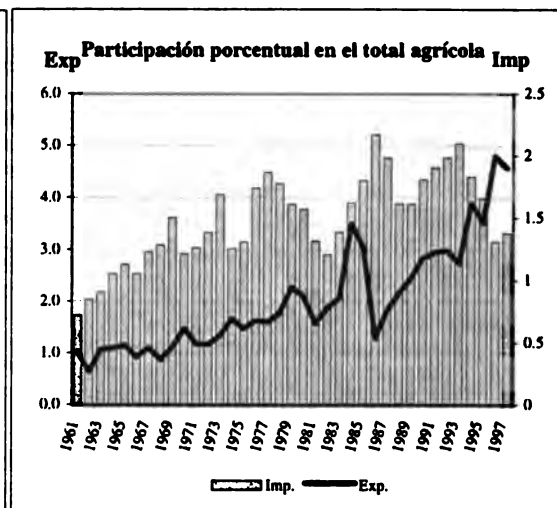
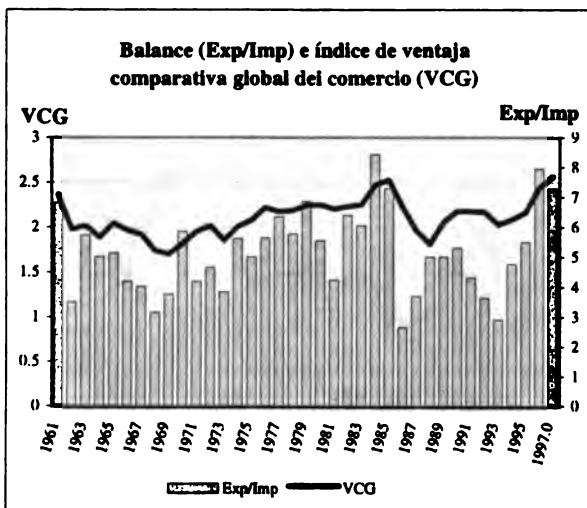
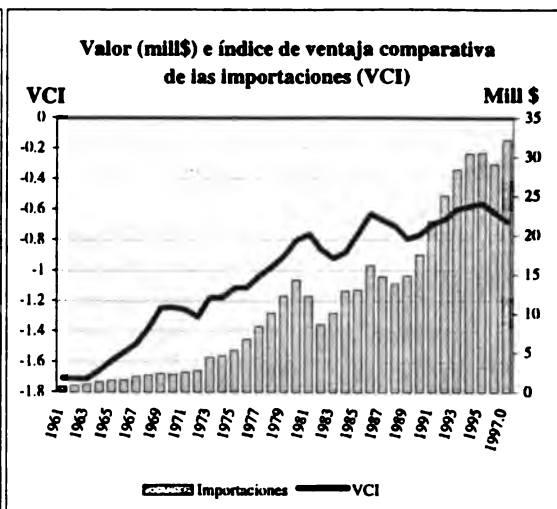
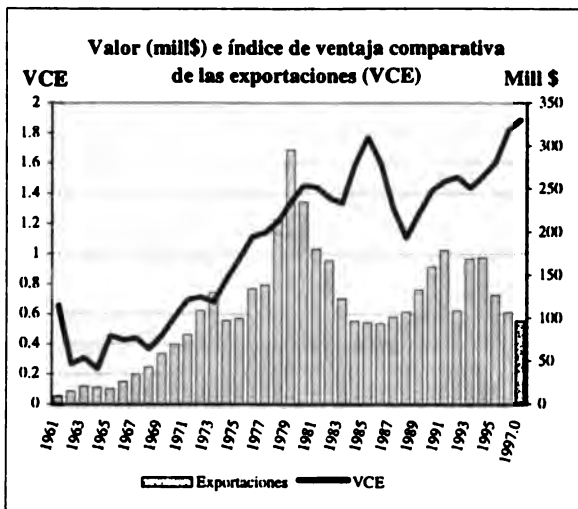
## América Central: Productos de exportación más importantes

### Crustáceos, Congelados



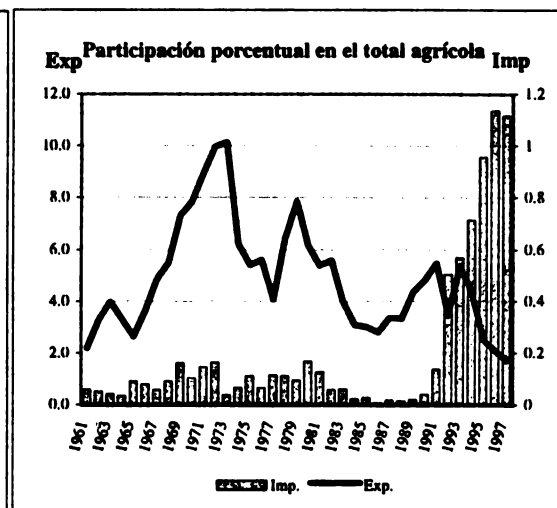
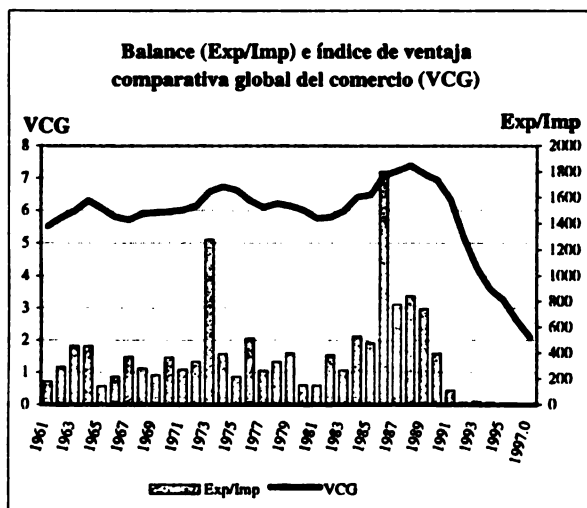
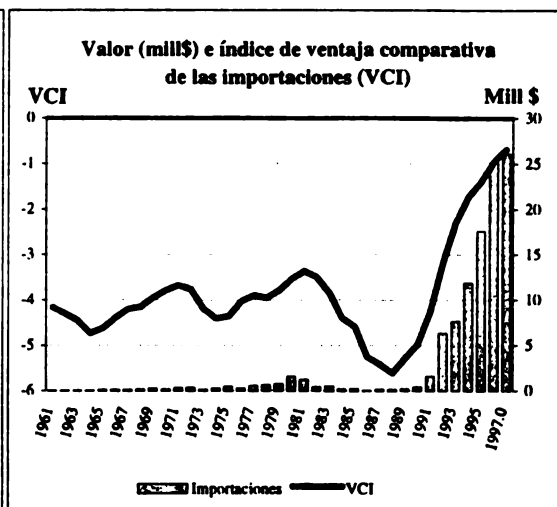
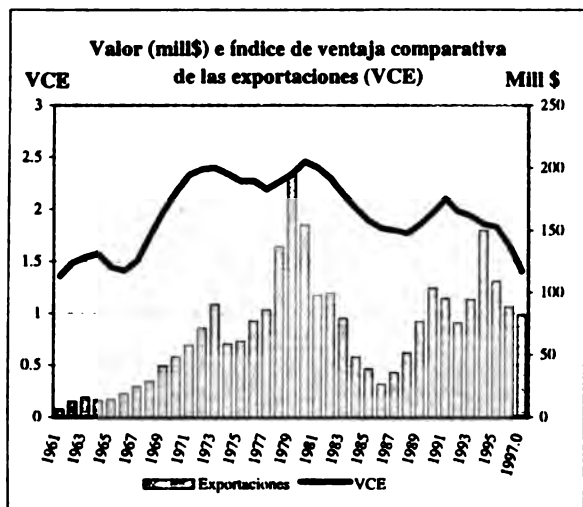
América Central: Productos de exportación más importantes

Materias Primas Orgánicas



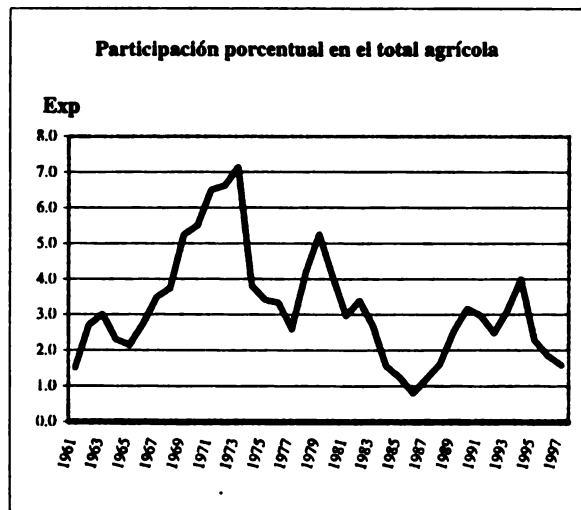
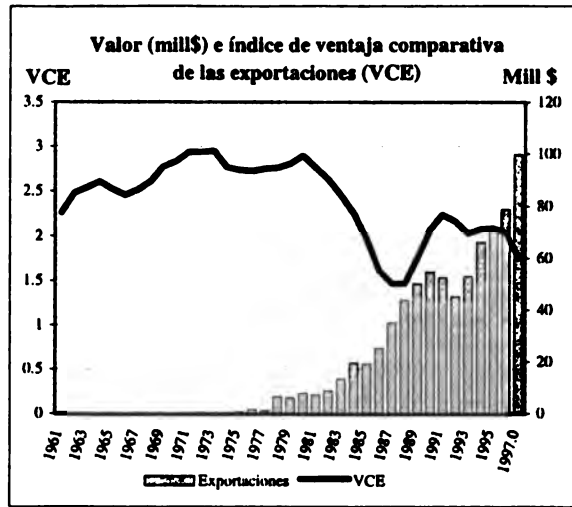
América Central: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



América Central: Productos de exportación más importantes

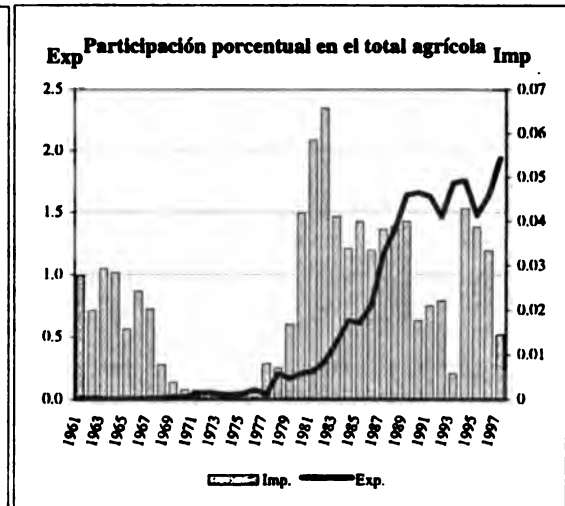
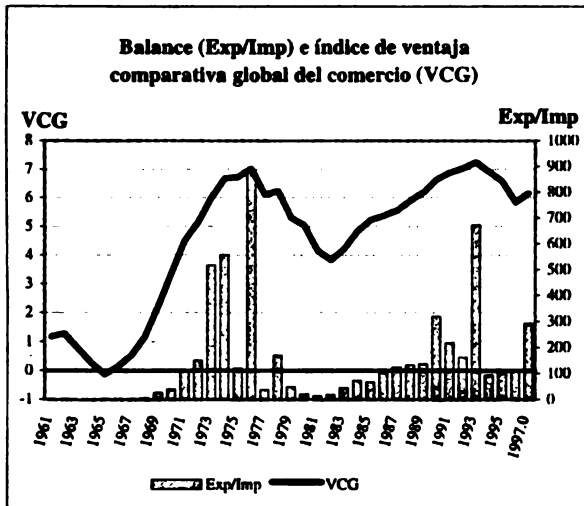
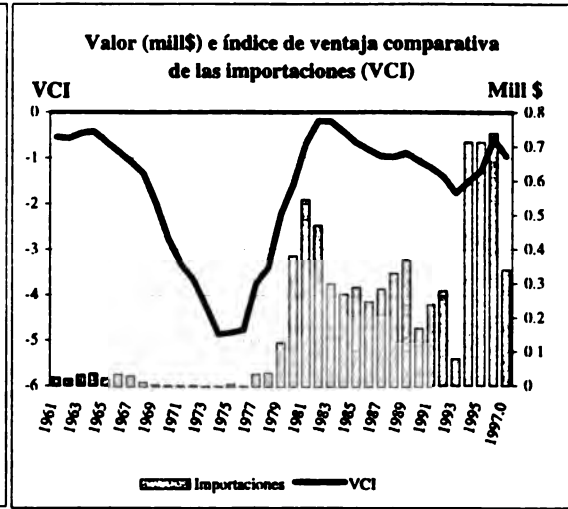
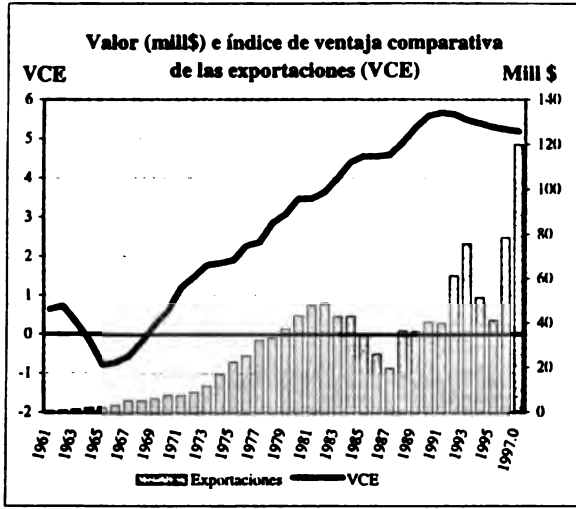
Carne de Bovino Deshuesada





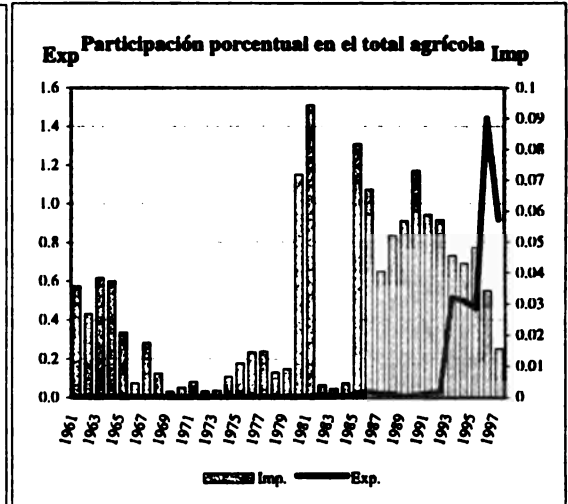
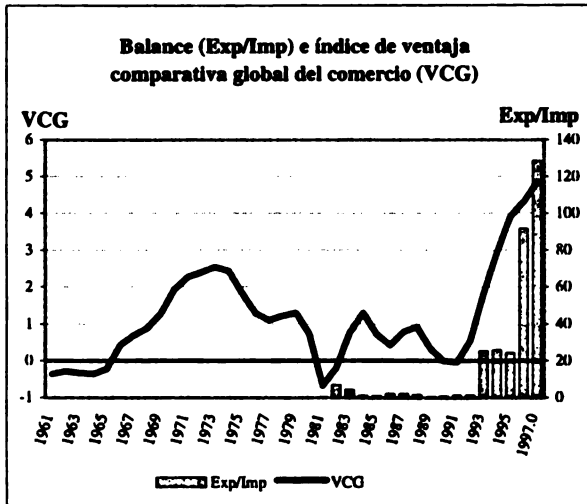
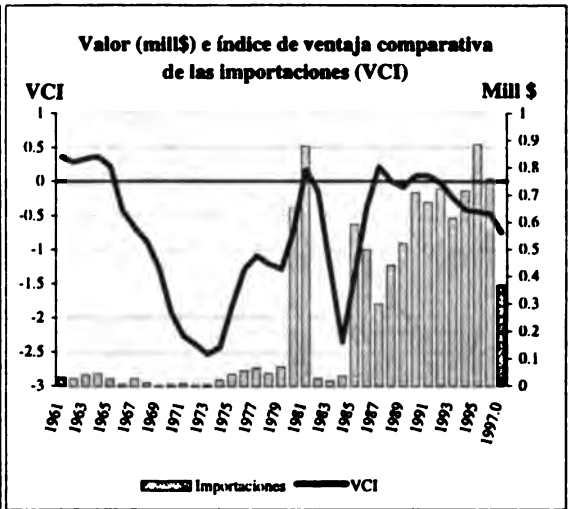
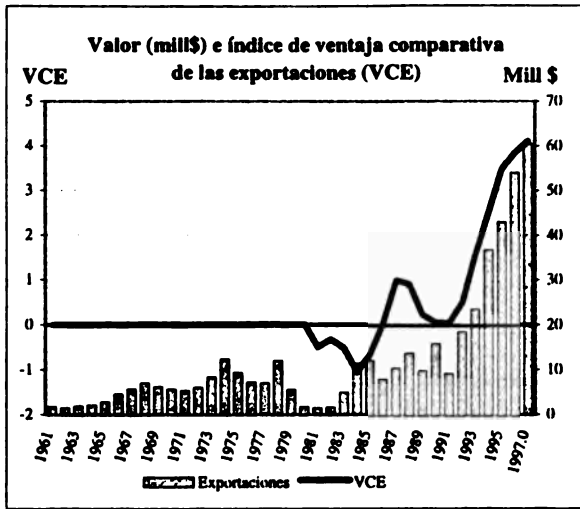
América Central: Productos de exportación más importantes

Piñas



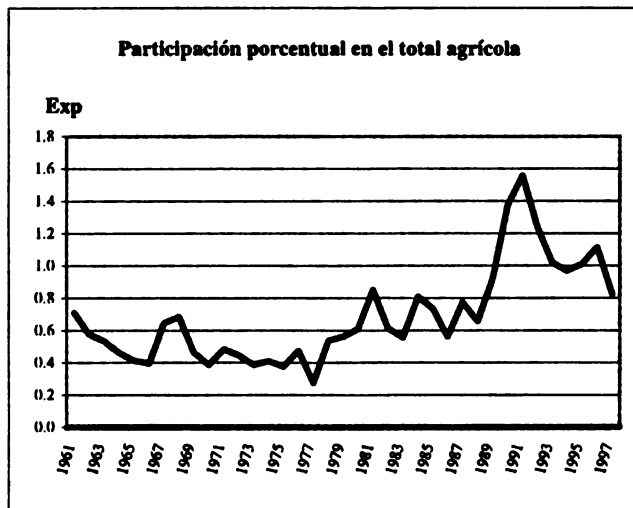
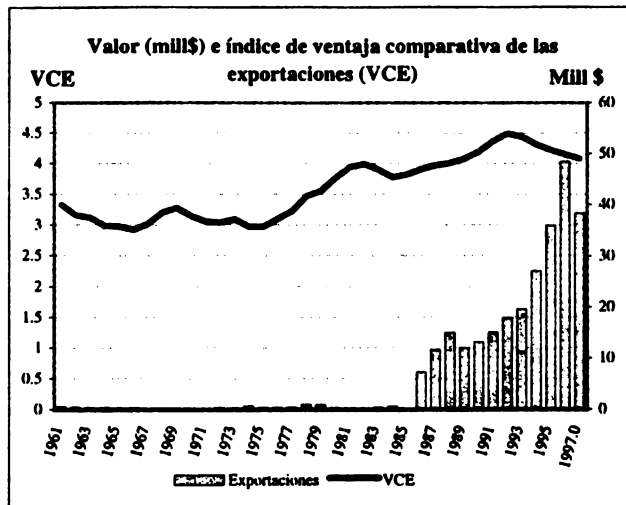
América Central: Productos de exportación más importantes

Sandías



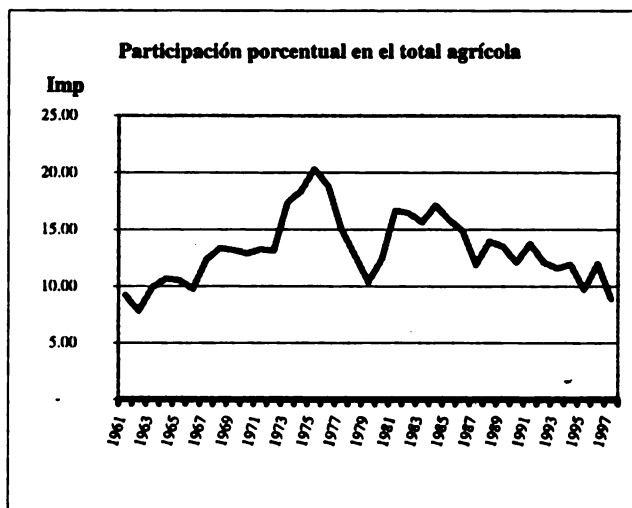
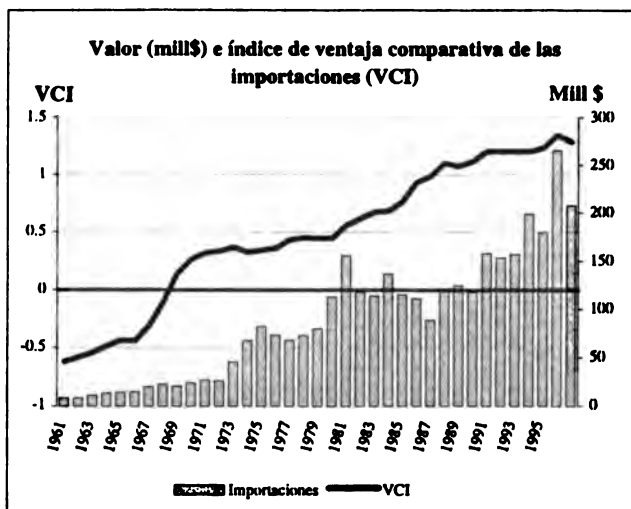
América Central: Productos de exportación más importantes

Semilla de Sésamo



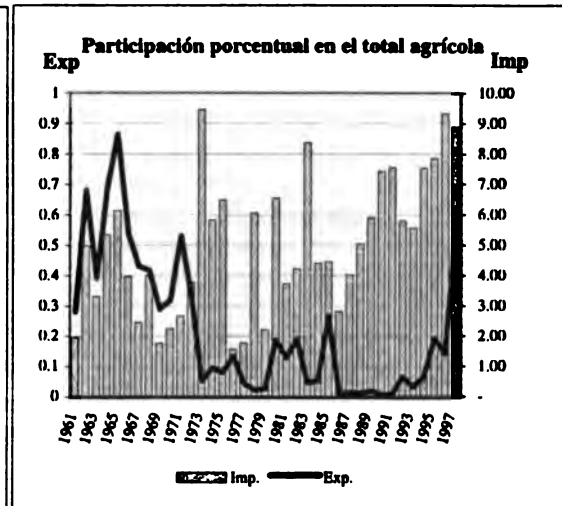
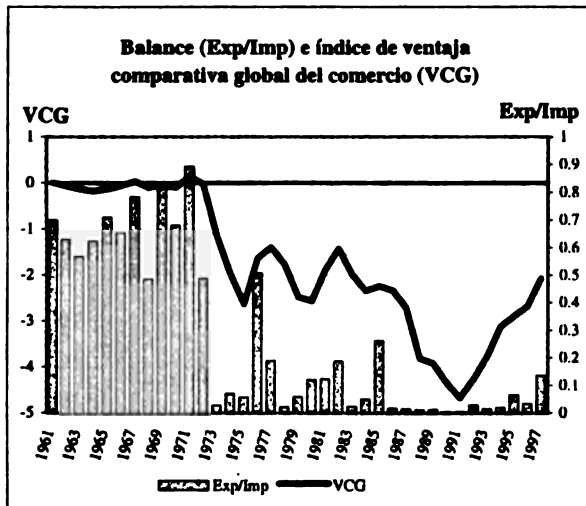
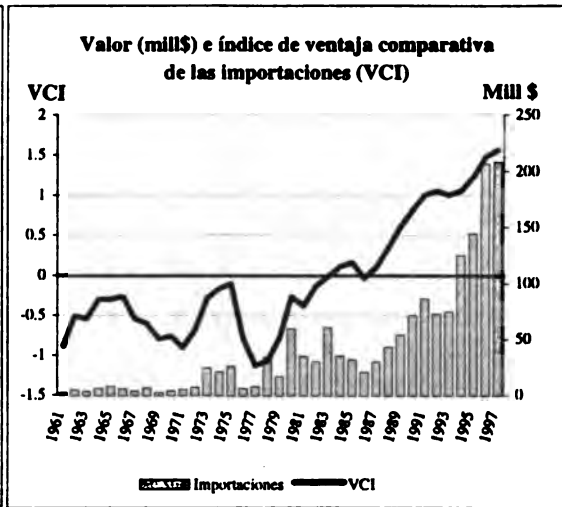
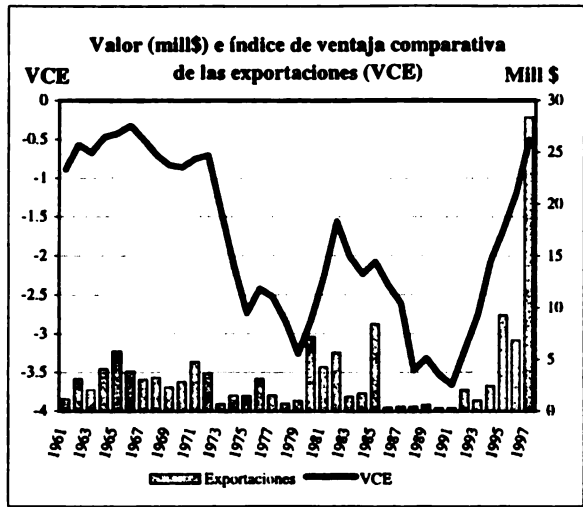
América Central: Productos de importación más importantes

Trigo



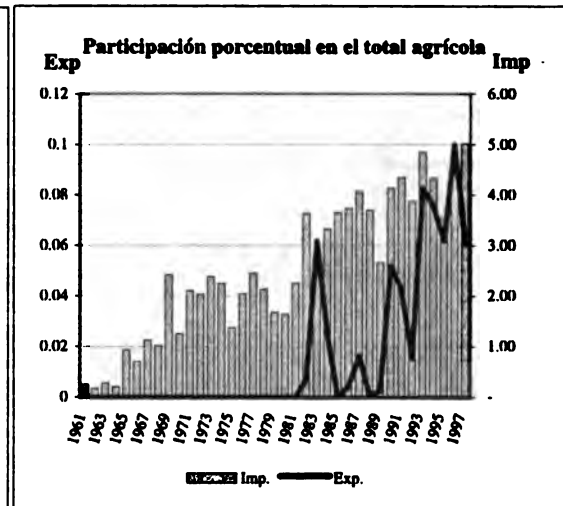
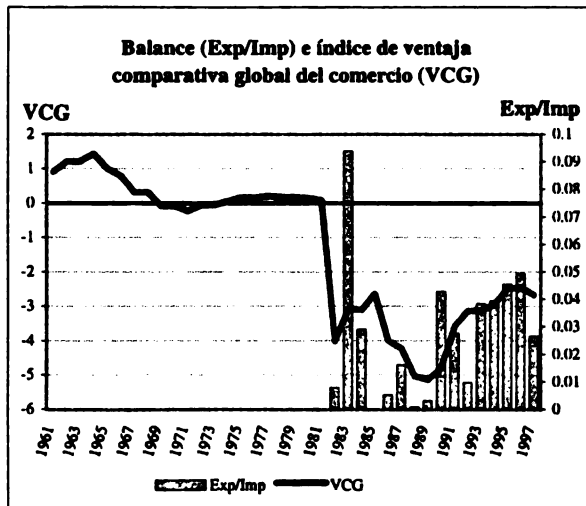
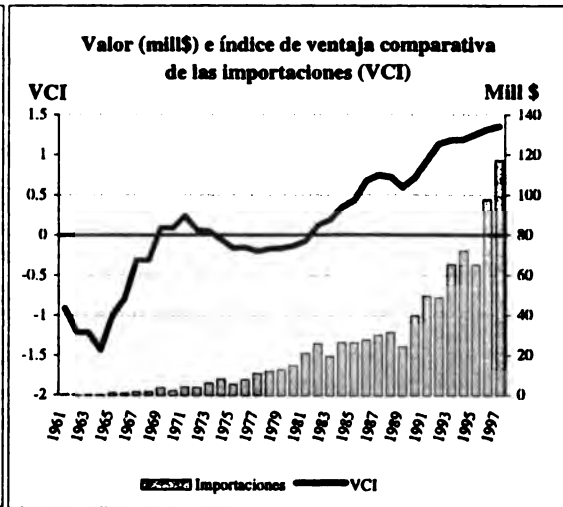
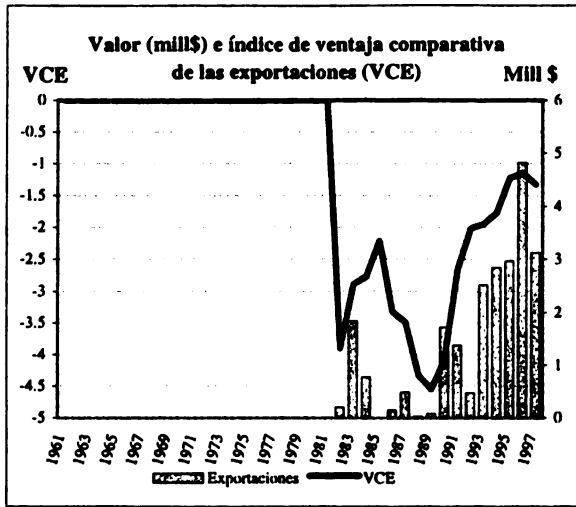
# América Central: Productos de importación más importantes

## Maíz



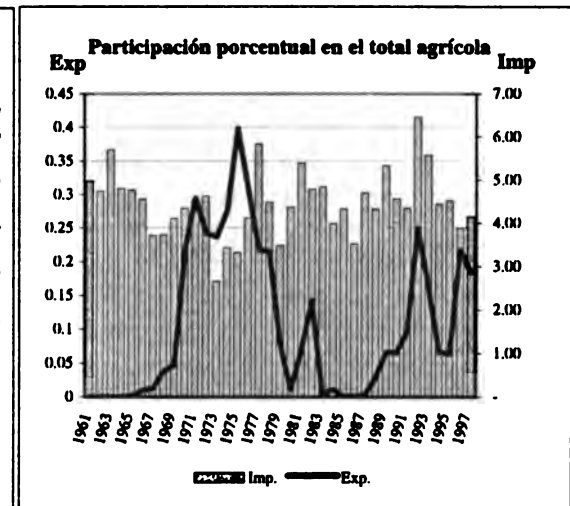
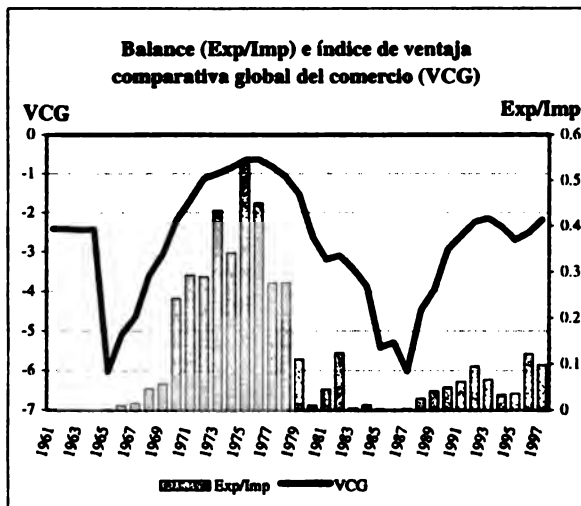
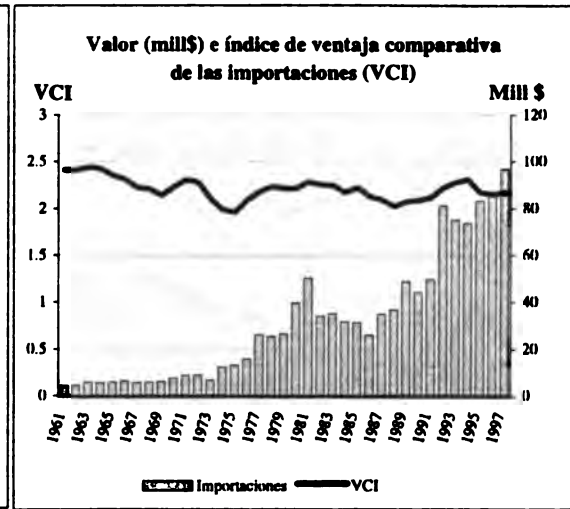
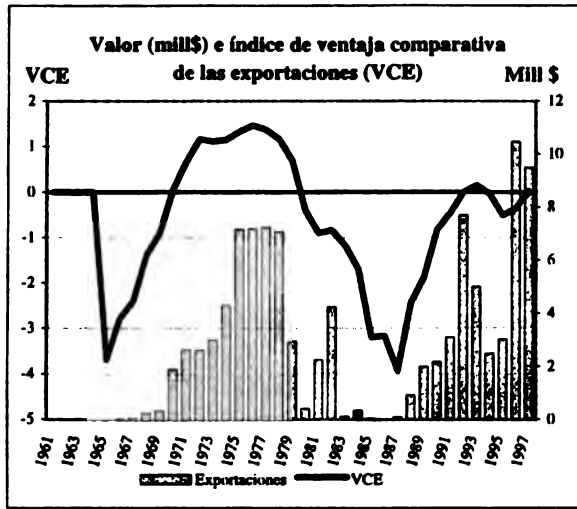
América Central: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



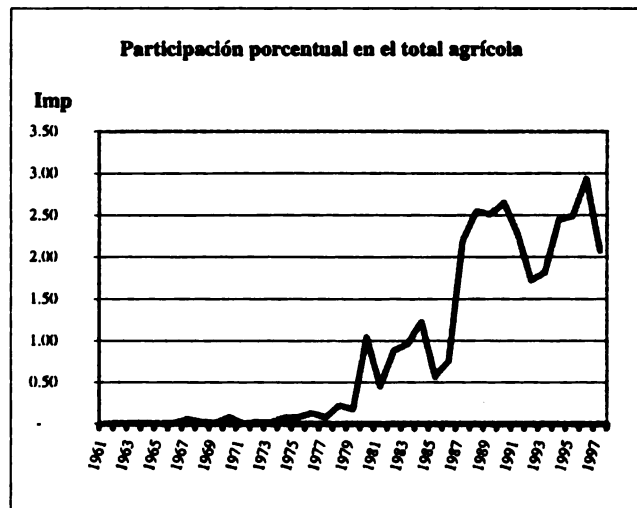
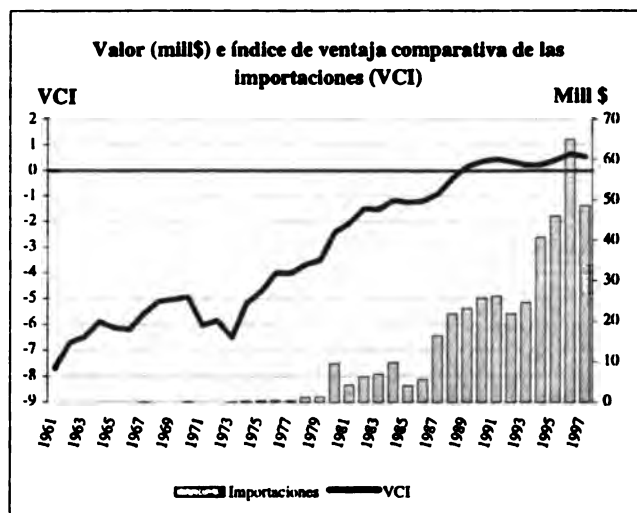
América Central: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



América Central: Productos de importación más importantes

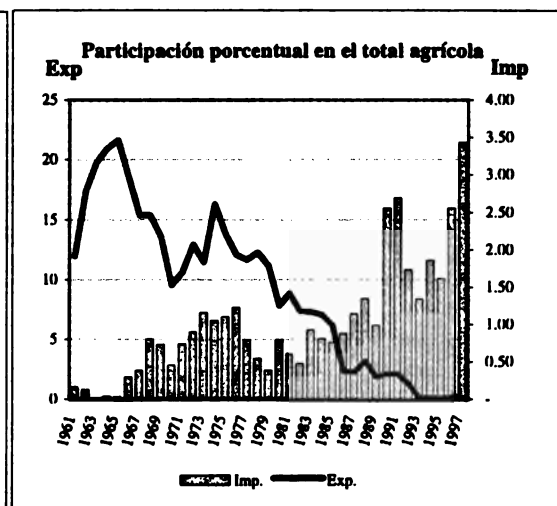
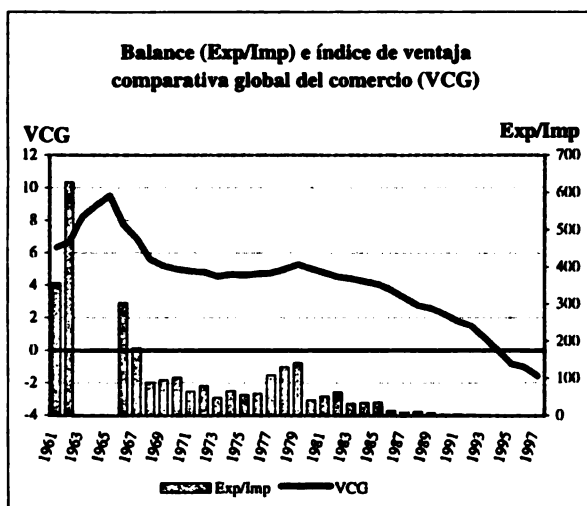
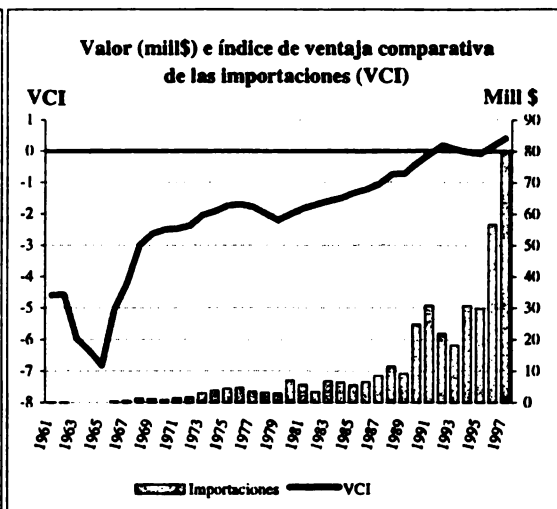
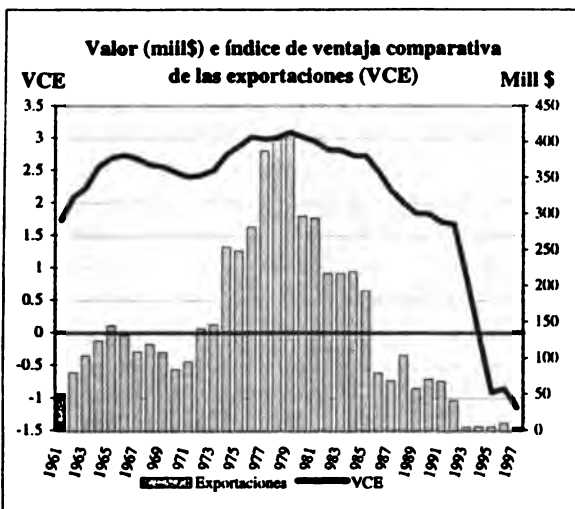
Soja





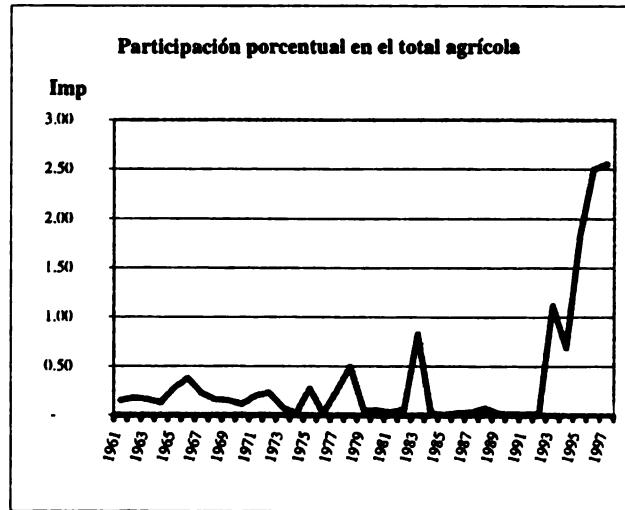
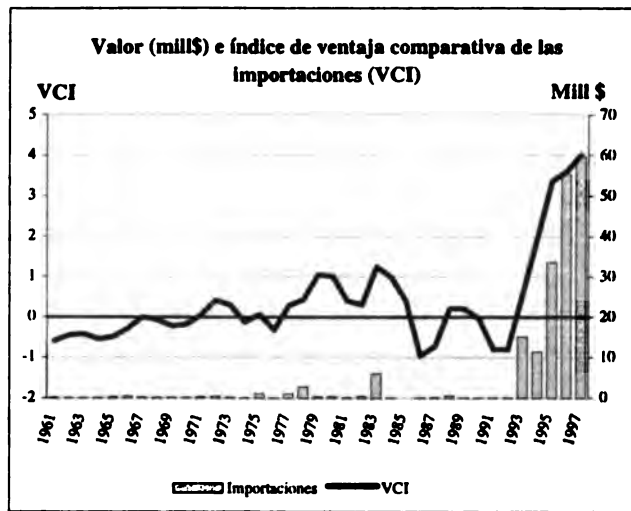
# América Central: Productos de importación más importantes

## Fibra de Algodón



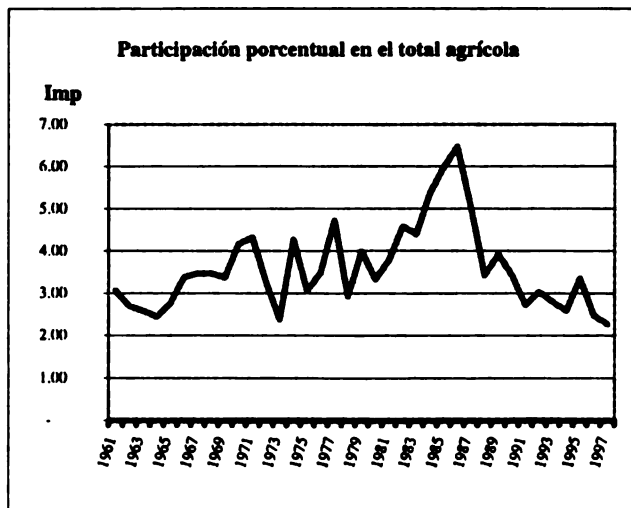
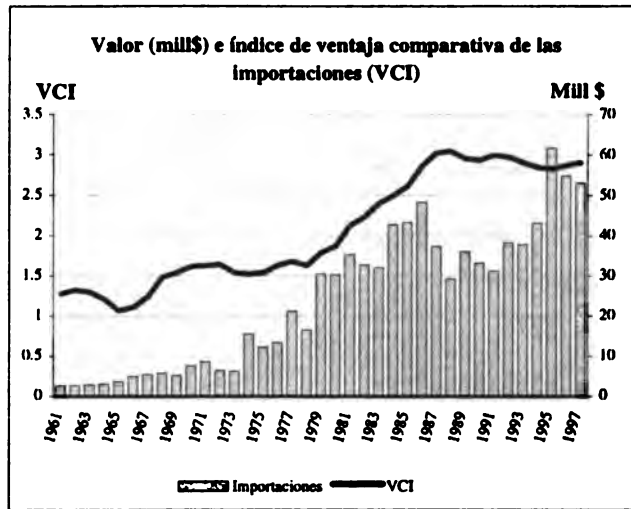
América Central: Productos de importación más importantes

Arroz en Cáscara



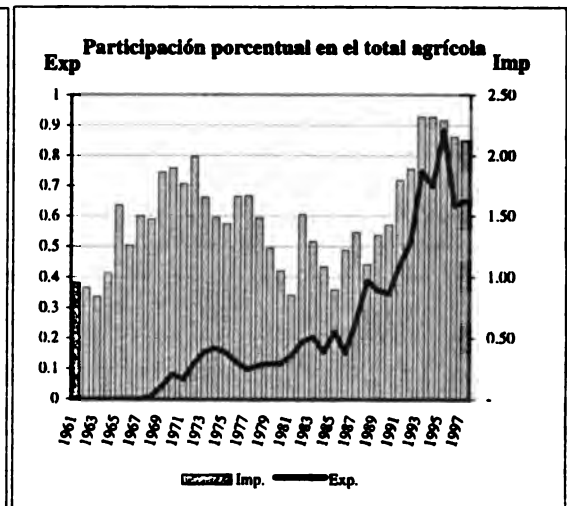
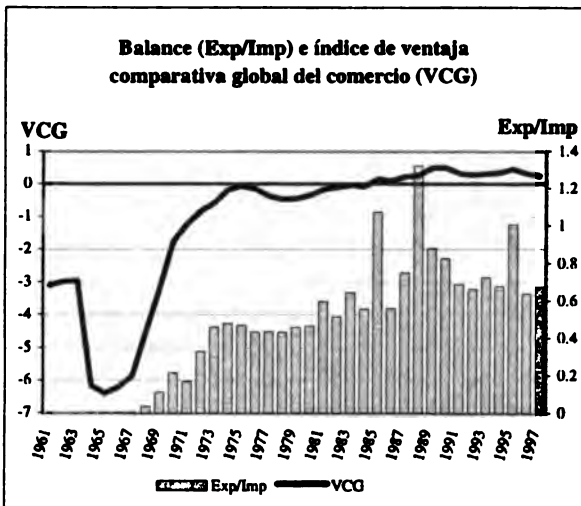
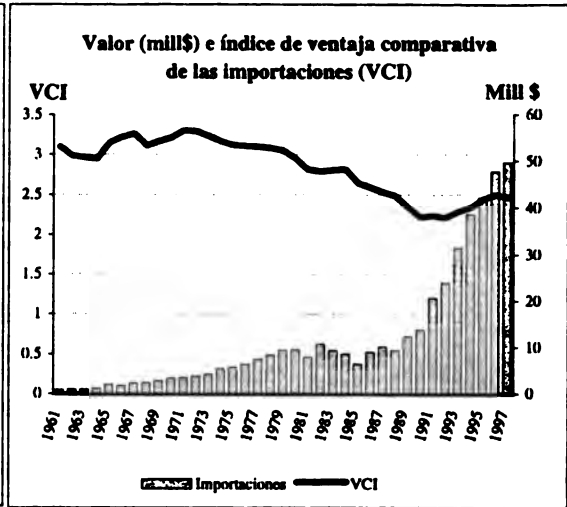
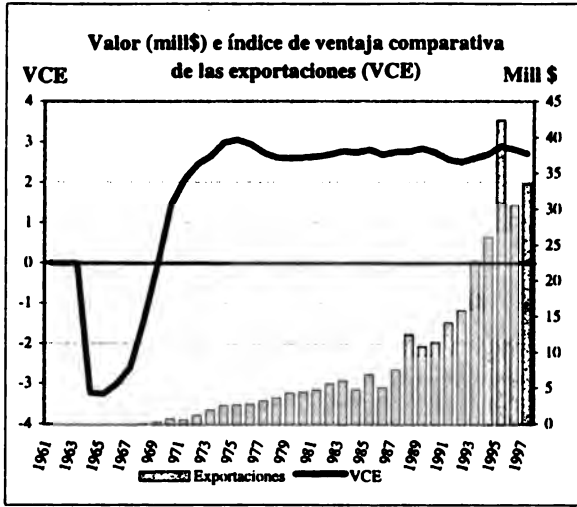
América Central: Productos de importación más importantes

Sebo



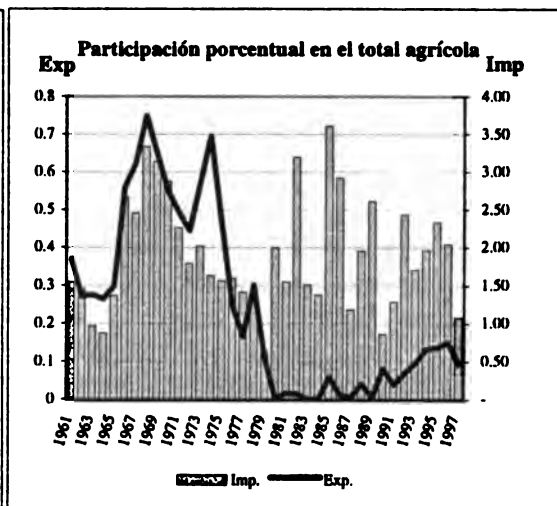
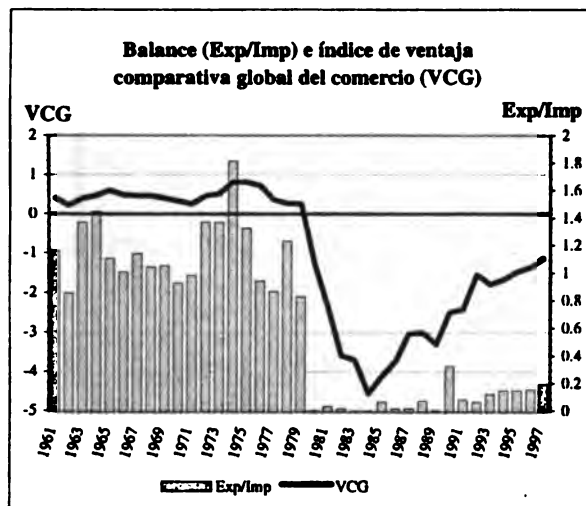
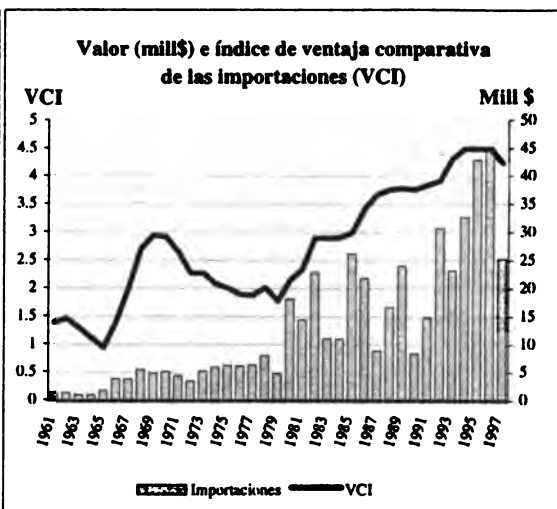
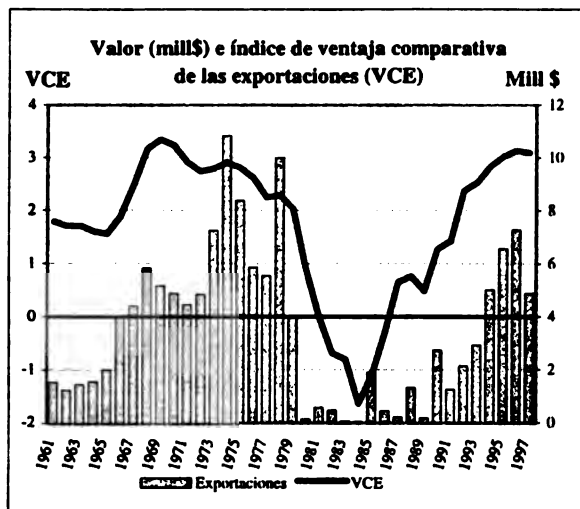
América Central: Productos de importación más importantes

Cereales para Desayuno

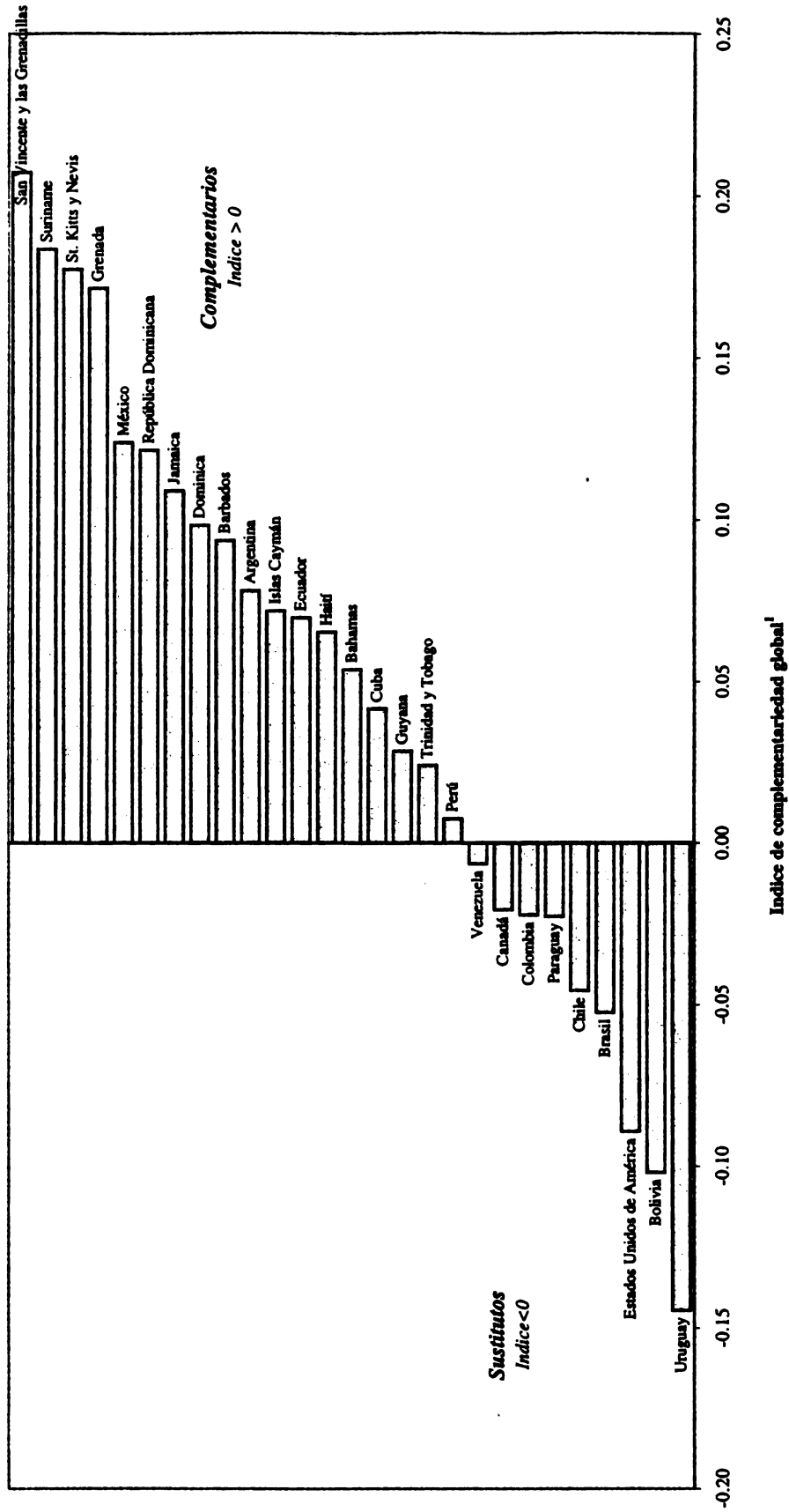


América Central: Productos de importación más importantes

Aceite de Algodón



Complementariedad global del comercio agroalimentario de América Central y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Belice: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Belice alcanzaron en 1997 los \$114 millones, cerca de un 72% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$56 millones (20% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=2,0) y estable a lo largo de todo el periodo. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$108 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 95%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$39 millones, para un superávit en la balanza comercial, estable desde 1961. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$57 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 50%. A pesar del crecimiento en las importaciones, la balanza comercial se mantuvo positiva durante todo el periodo, donde el valor las exportaciones superó las importaciones nueve veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$16 millones, que representaron un 11% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Belice presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=3,7, en 1997), que se mantuvo en crecimiento desde 1961, evidenciando una ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) se mantuvo en crecimiento a lo largo de todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de productos agropecuarios de Belice, muestra que éstos aumentaron su ventaja comparativa global desde 1982, alcanzando un valor de 3.0 en 1997.

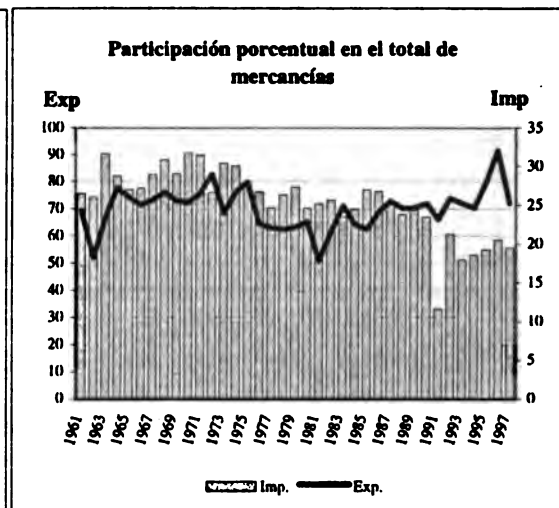
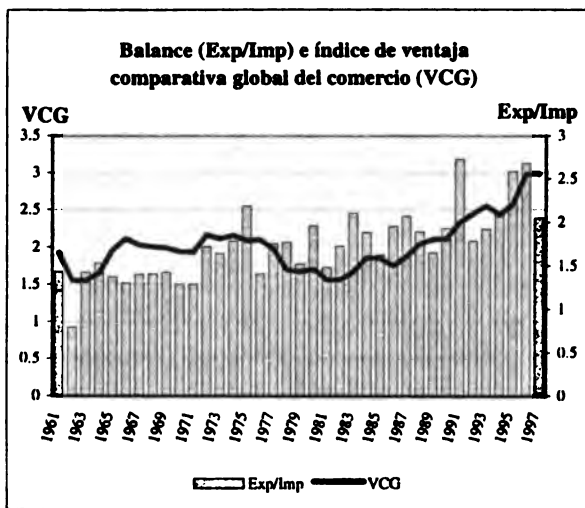
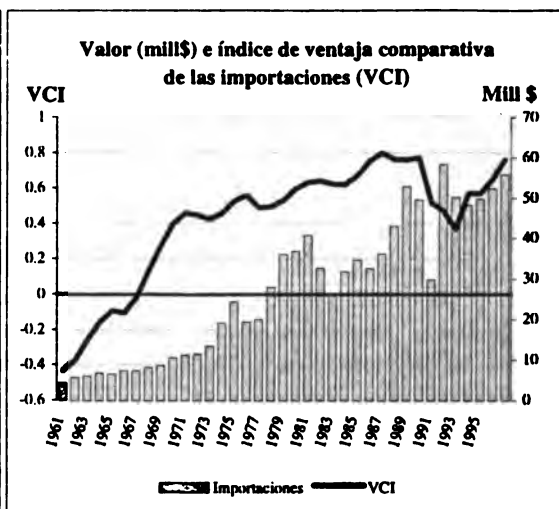
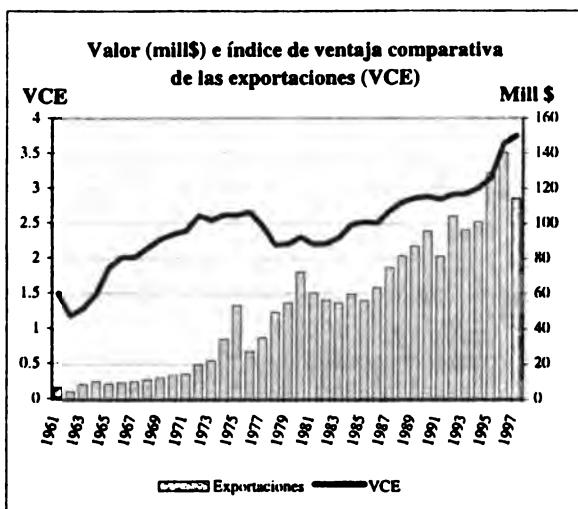
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *azúcar centrifugado en bruto*, los *bananos*, el *jugo de naranja concentrado* y los *crustáceos congelados*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$46, \$26, \$21 y \$14<sup>1</sup> millones, con participaciones en el total agrícola de 40%, 23%, 19% y 10% respectivamente. Las exportaciones de estos productos presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis, y a excepción del azúcar, su participación en el total agrícola también se incrementó. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *jugo de toronja concentrado* (7,7), *jugo de naranja concentrado* (6,1), las *papayas* (6,3) y el *azúcar centrifugado en bruto* (5,8). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *azúcar centrifugado en bruto*, los *bananos*, las *melazas*, las *legumbres secas* y las *papayas*; mientras que las exportaciones de *jugo de naranja*, *crustáceos congelados* y *moluscos congelados* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son la *leche de vaca en polvo*, los *cigarrillos*, el *trigo*, y el *queso (leche entera de vaca)*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$3,8, \$3,4, \$3,4 y \$2,6 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 6,8%, 6,1%, 6,1% y 4,7% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *leche entera condensada* (4,5), la *leche entera evaporada* (3,6), la *margarina* (3,2) y los *alimentos para niños* (3,0). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *trigo*, la *leche de vaca entera en polvo*, la *leche entera condensada* y las *papas* mantuvo una tendencia creciente a largo del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las exportaciones de *queso* vieron disminuida su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

<sup>1</sup> Los valores de pesca corresponden a 1996.

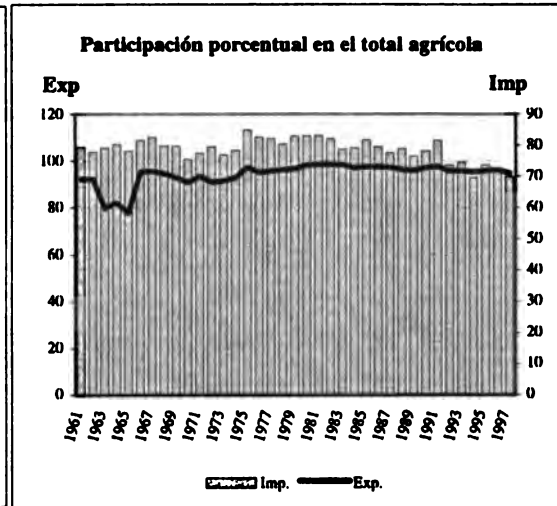
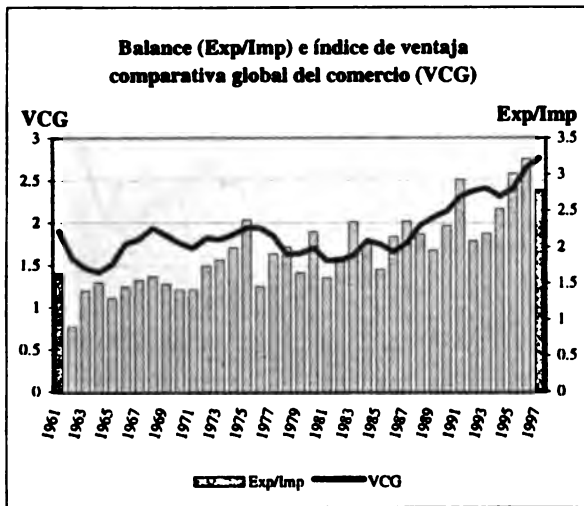
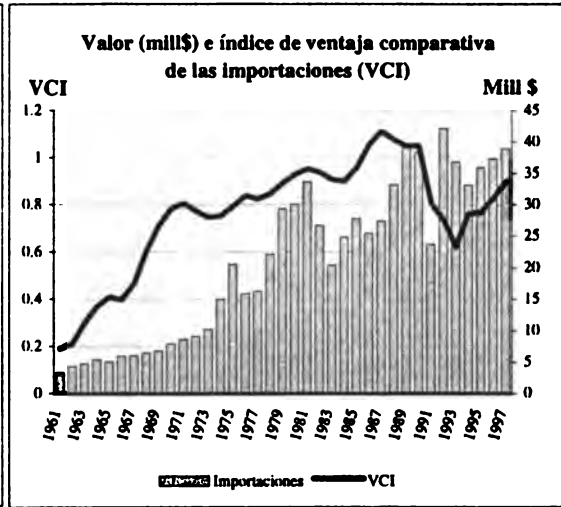
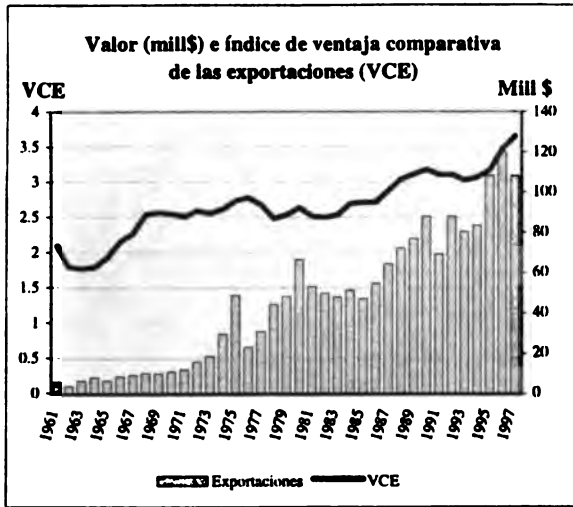
Productos Agropecuarios y Pesca





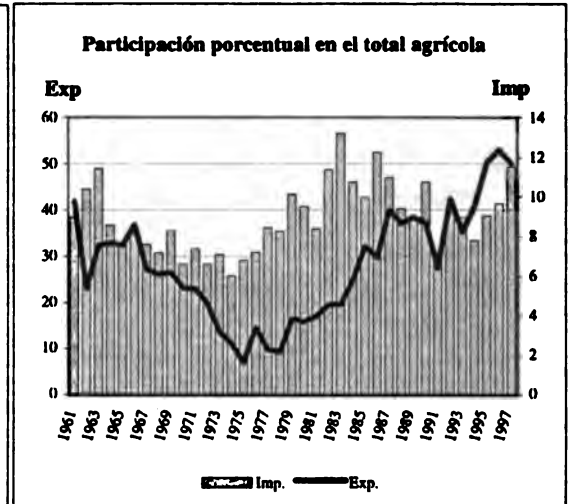
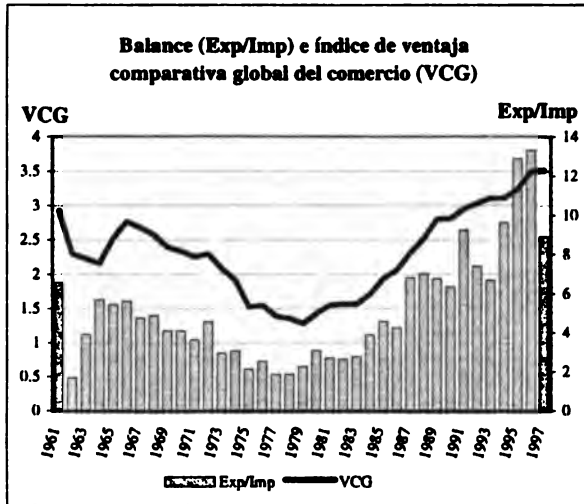
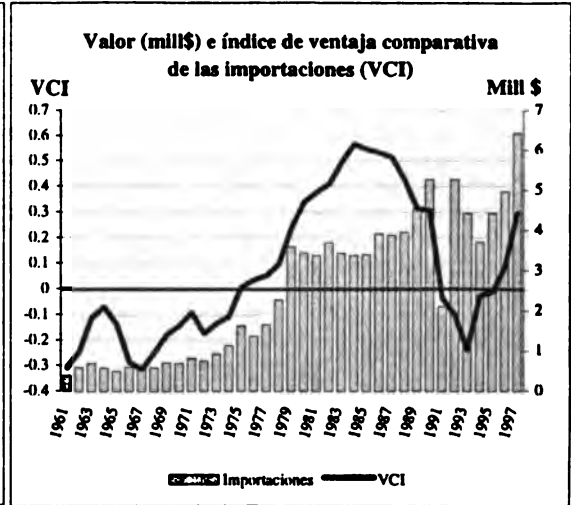
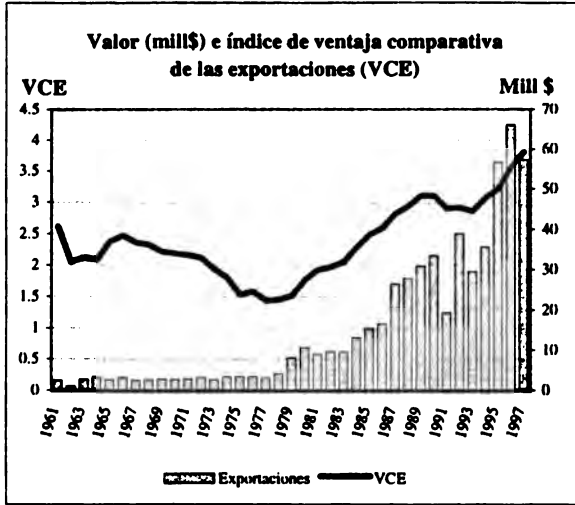
Belice: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



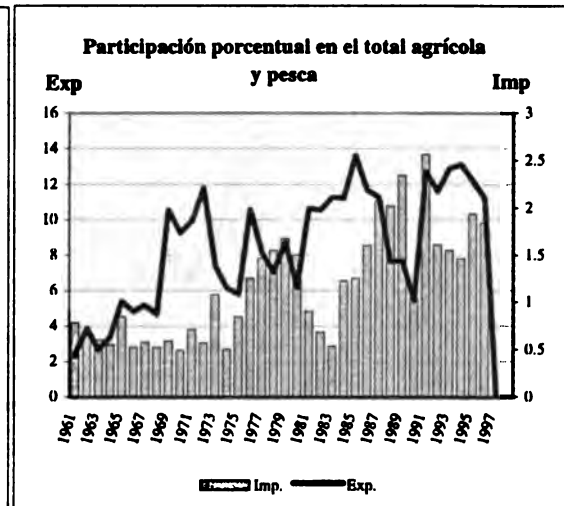
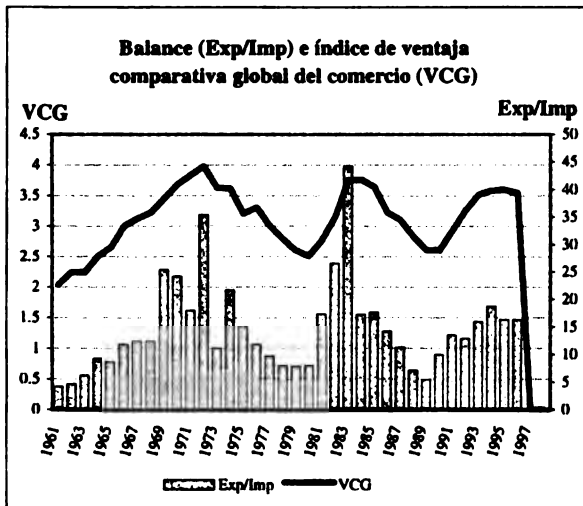
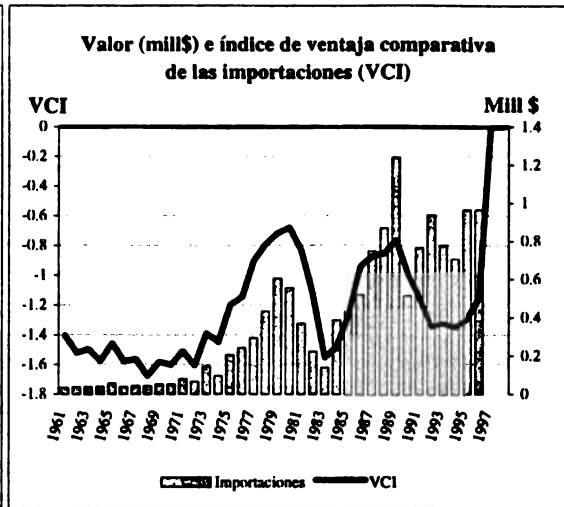
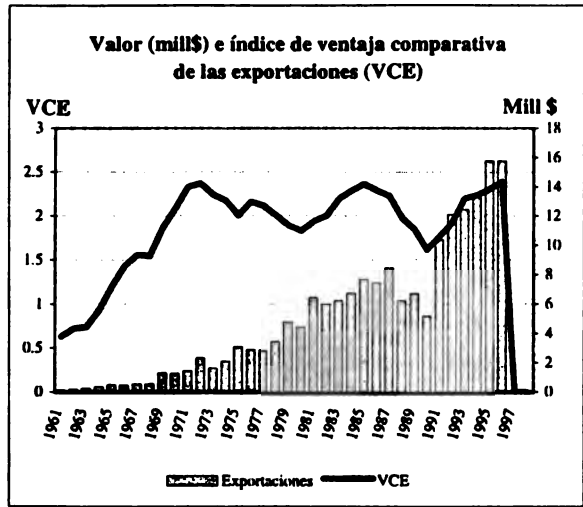
Belice: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas



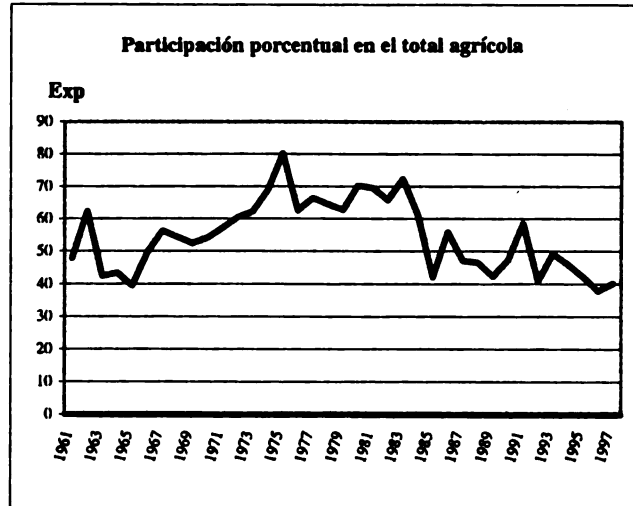
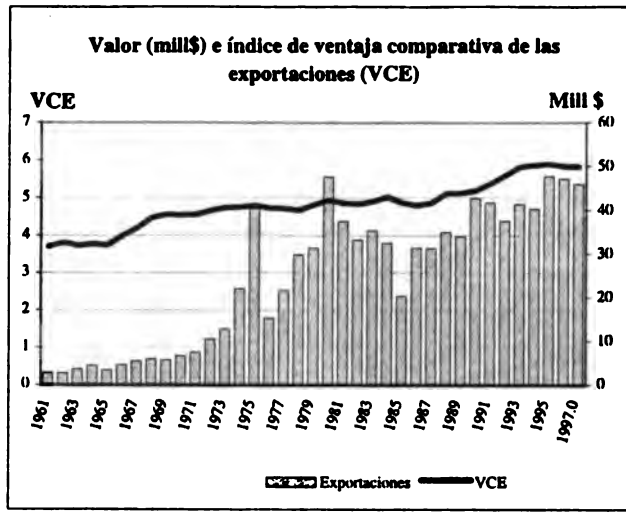
Belize: Comercio agropecuario de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



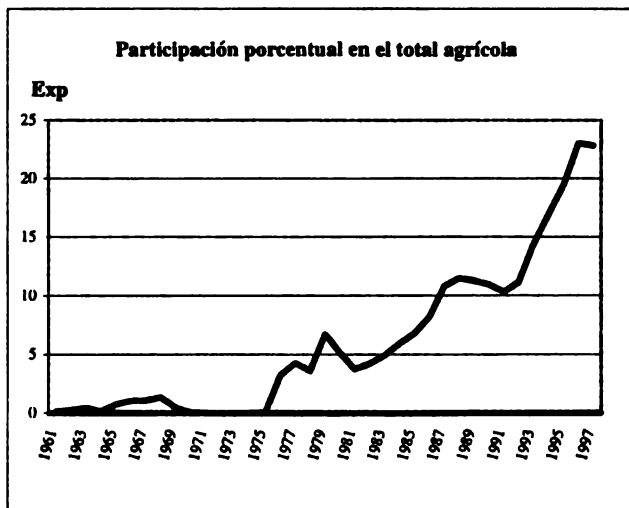
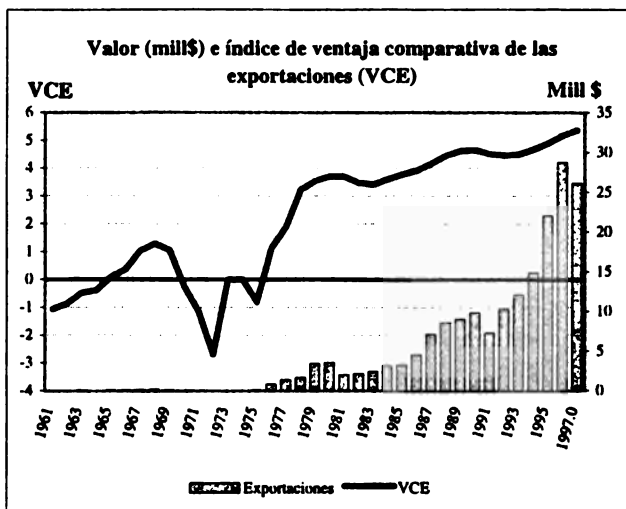
Belice: Productos de exportación más importantes

**Azúcar Centrifugada en Bruto**



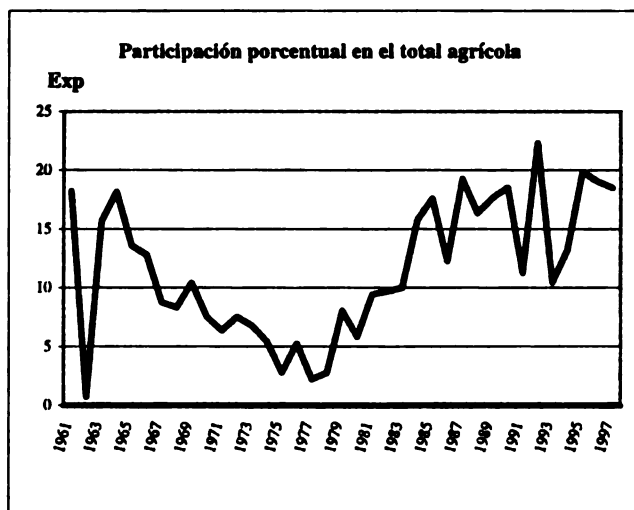
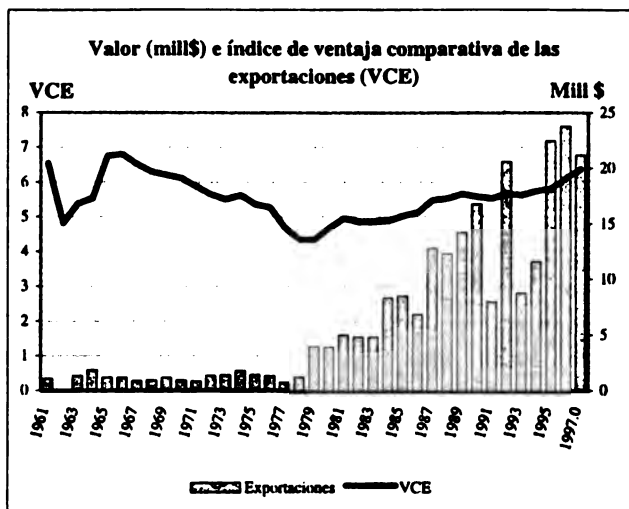
Belice: Productos de exportación más importantes

Bananos



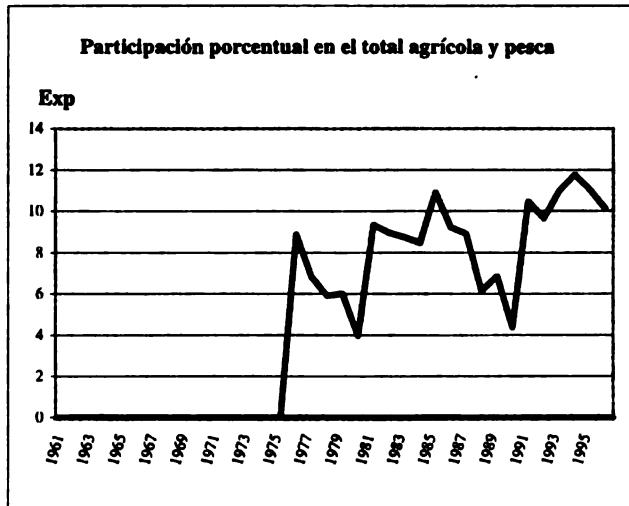
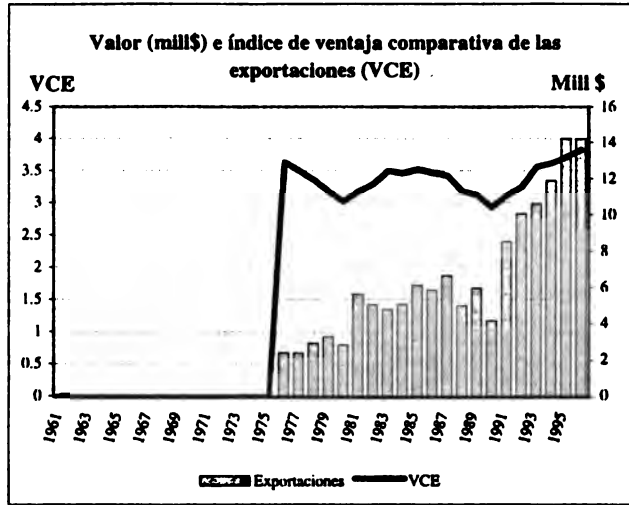
# Belice: Productos de exportación más importantes

## Jugo de Naranja Concentrado



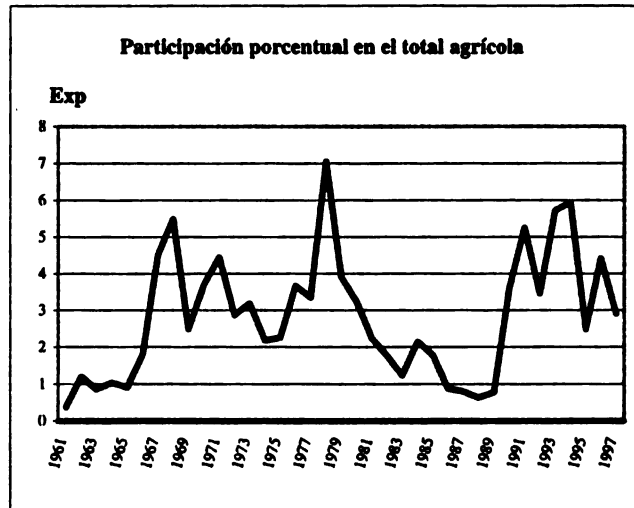
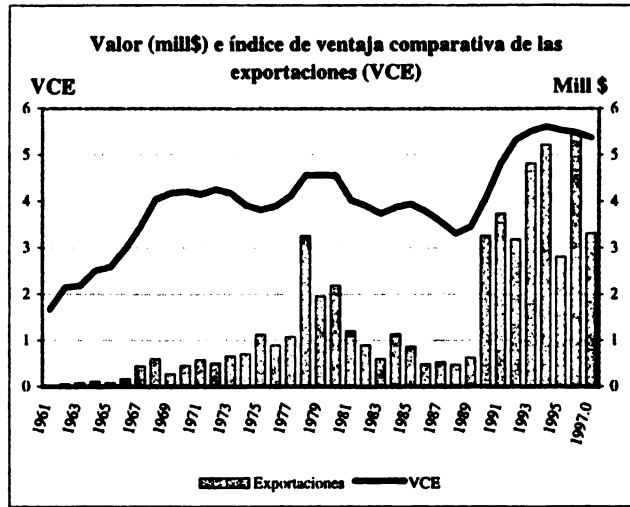
Belice: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



Belice: Productos de exportación más importantes

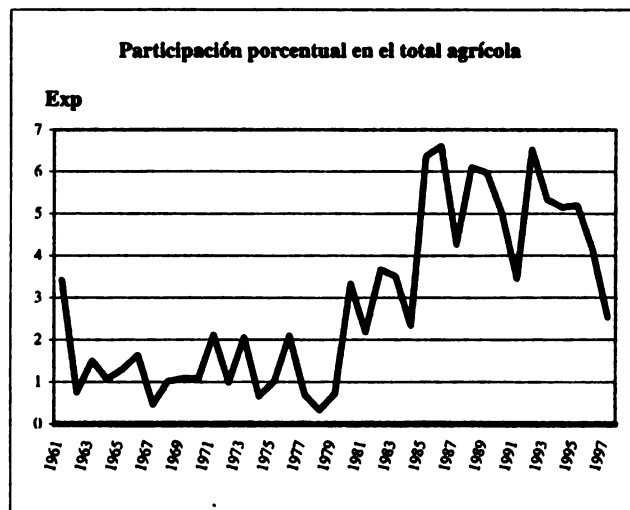
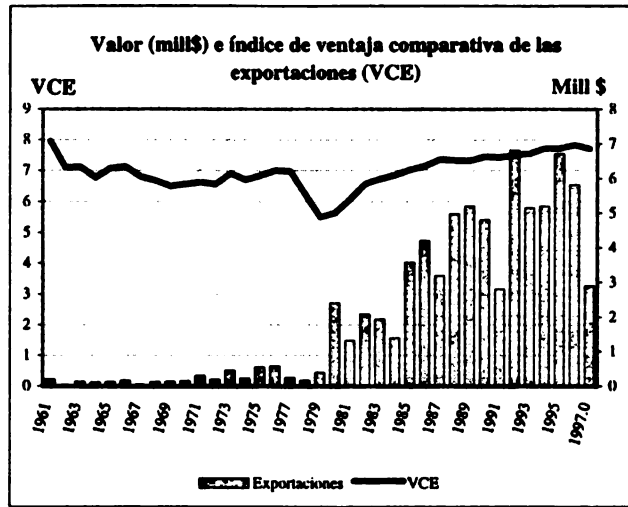
Melazas





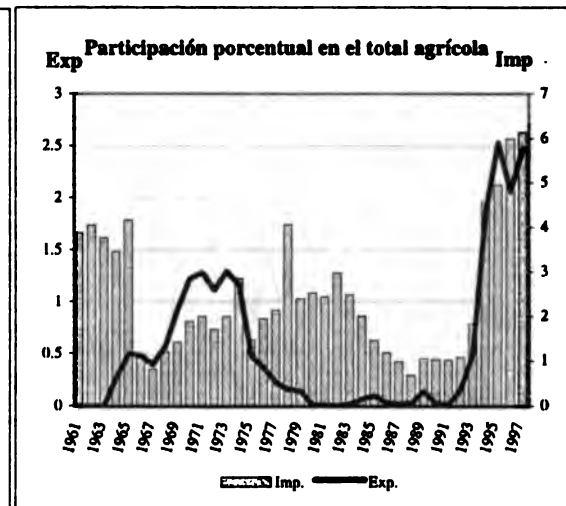
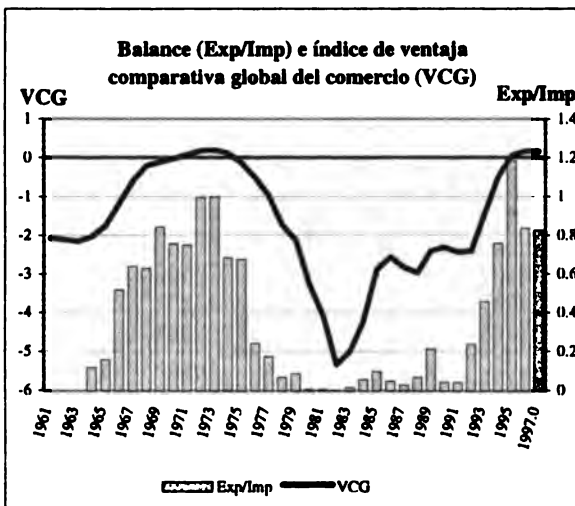
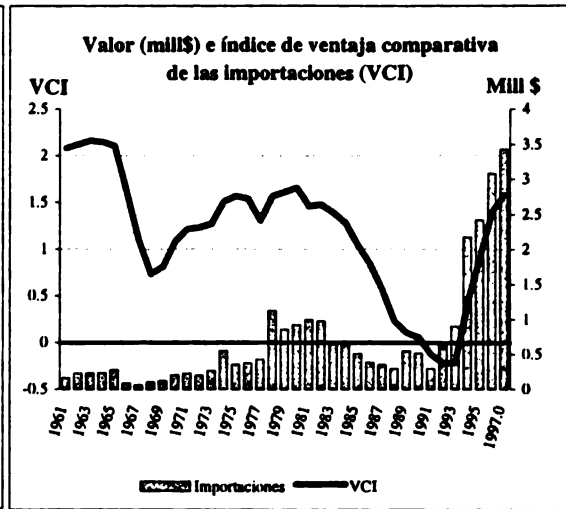
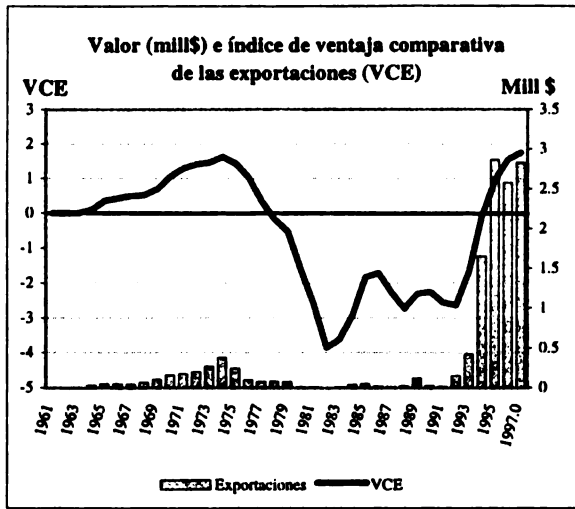
Belice: Productos de exportación más importantes

Jugo de Toronja, Concentrado



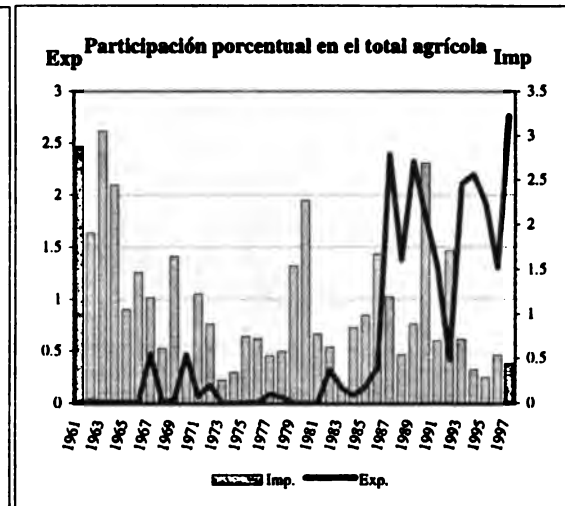
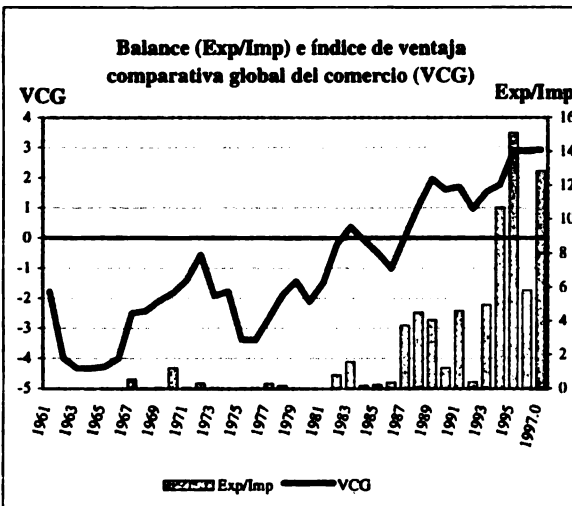
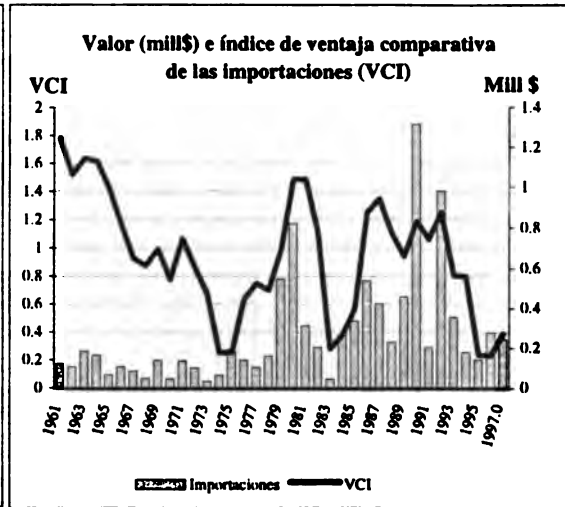
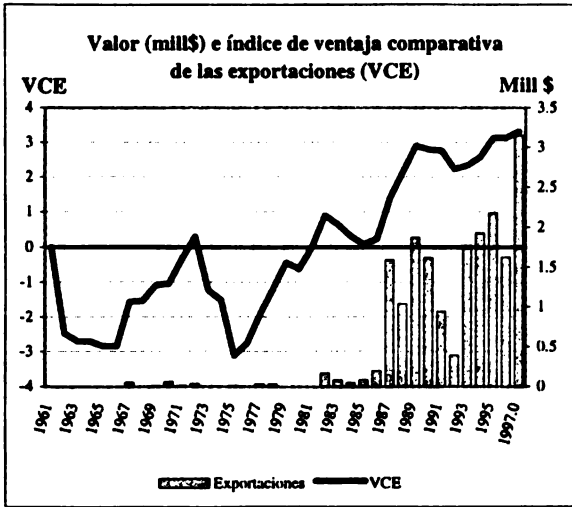
# Belice: Productos de exportación más importantes

## Cigarrillos



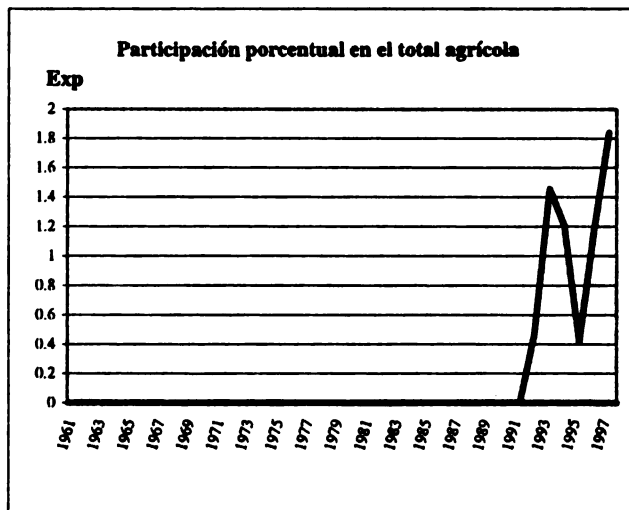
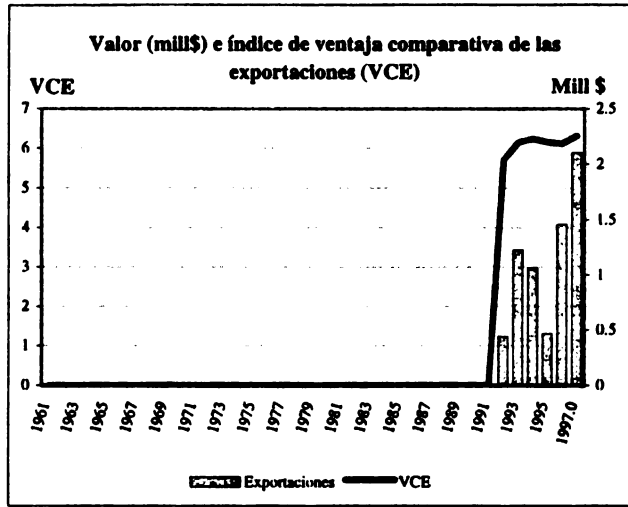
Belice: Productos de exportación más importantes

Legumbres Secas



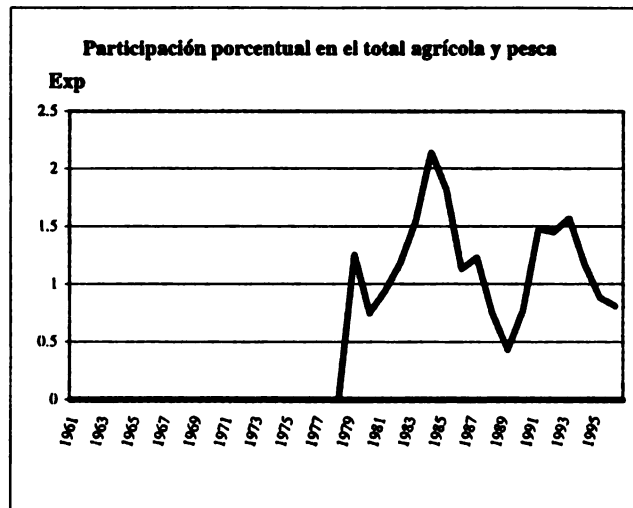
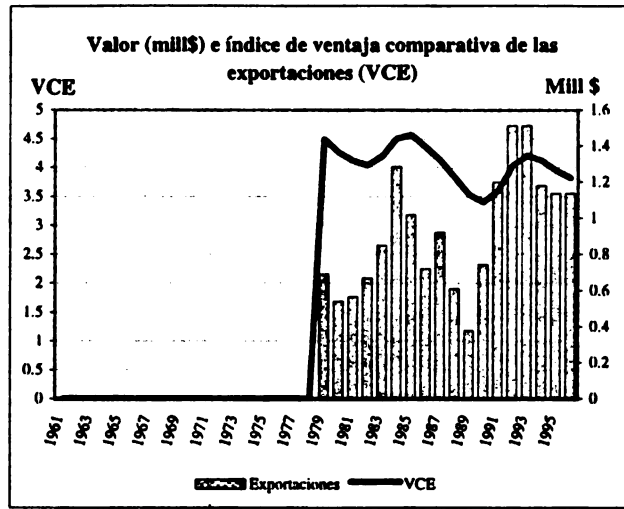
Belice: Productos de exportación más importantes

Papayas



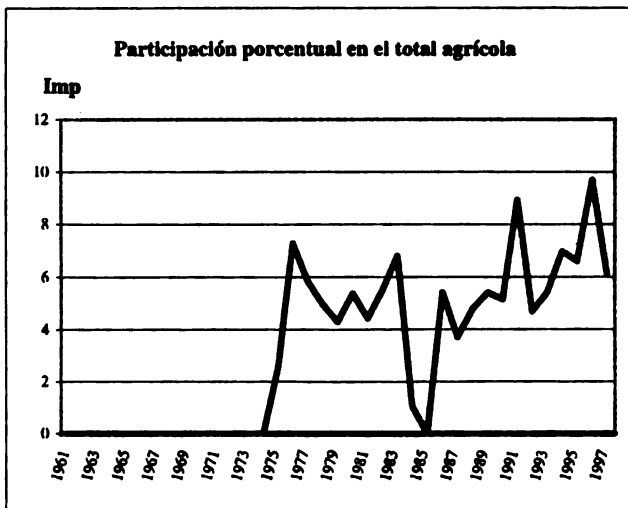
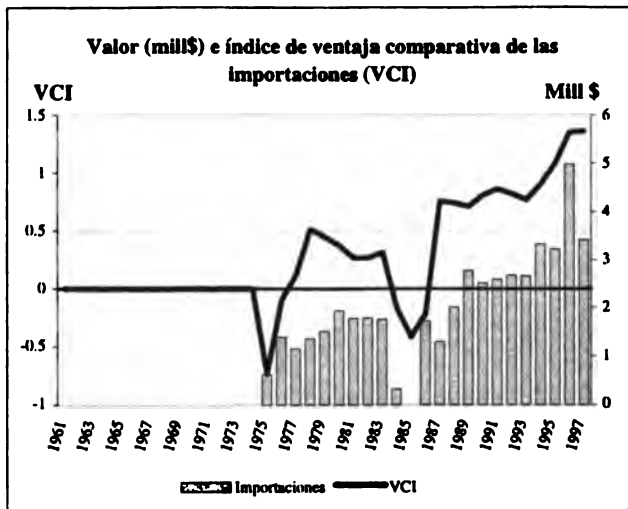
Belice: Productos de exportación más importantes

Moluscos, Congelados



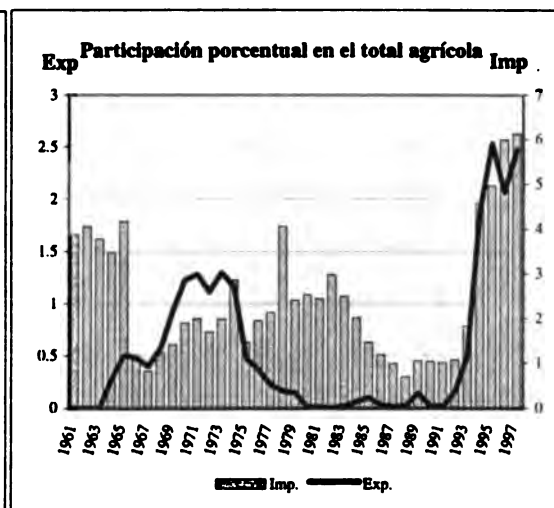
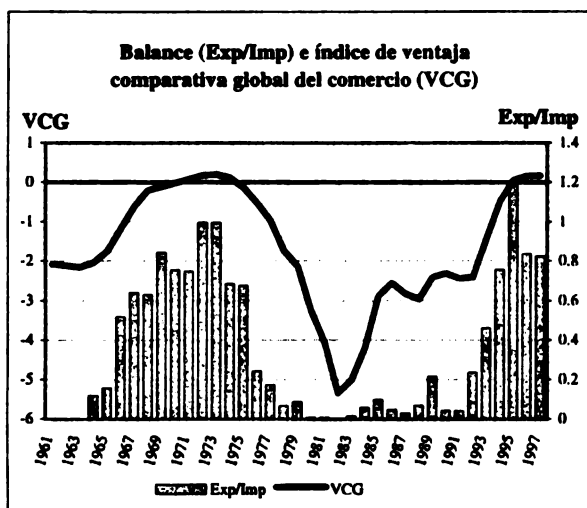
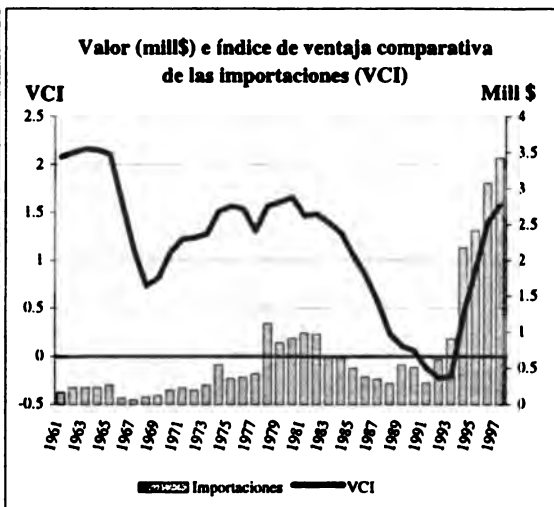
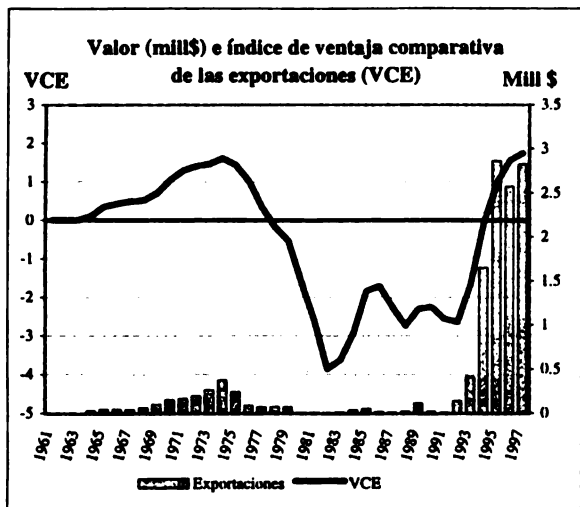
Belice: Productos de importación más importantes

Trigo



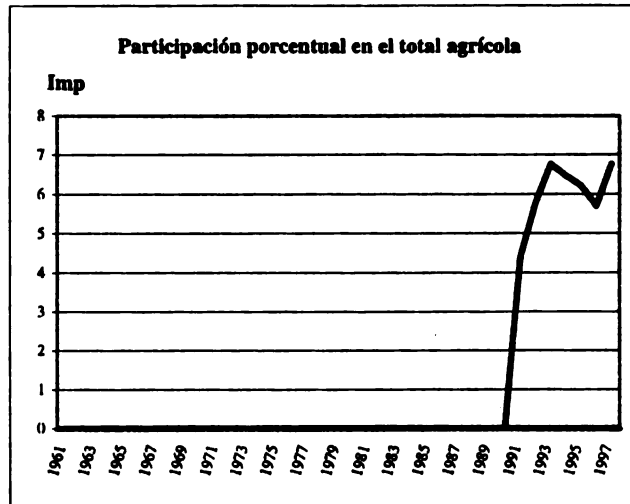
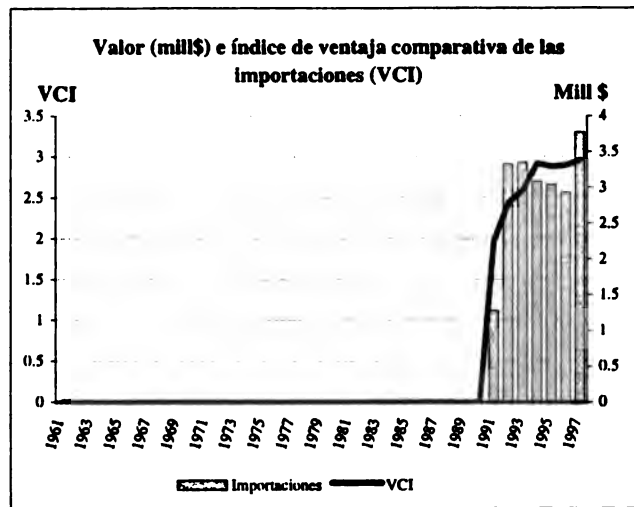
Belize: Productos de importación más importantes

Cigarrillos



Belice: Productos de importación más importantes

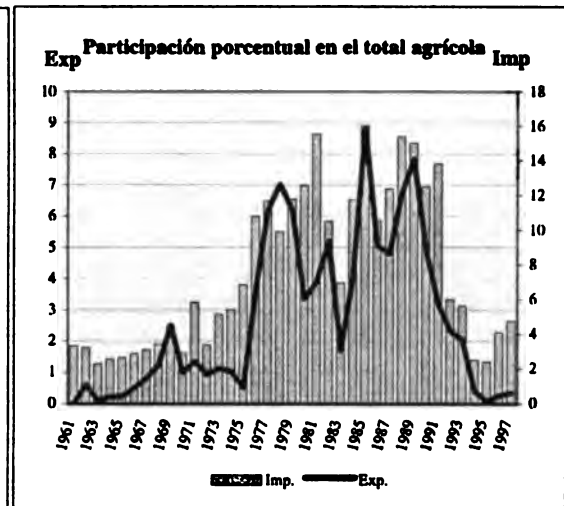
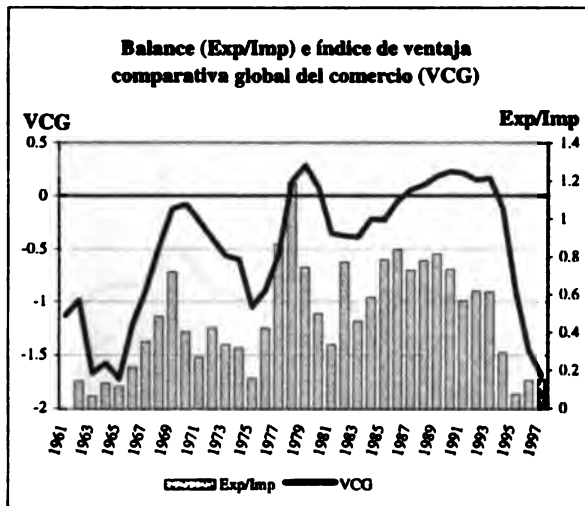
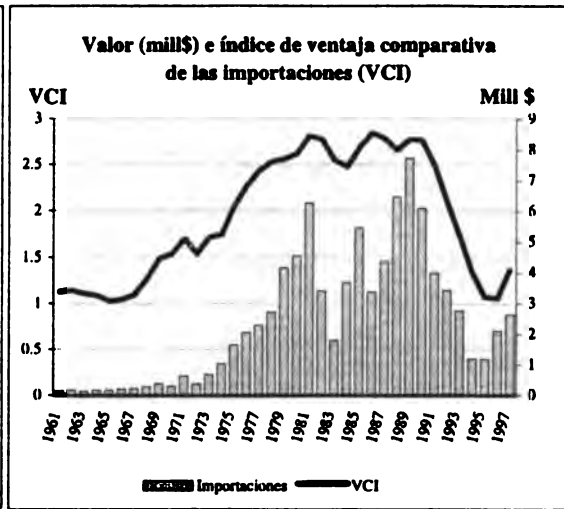
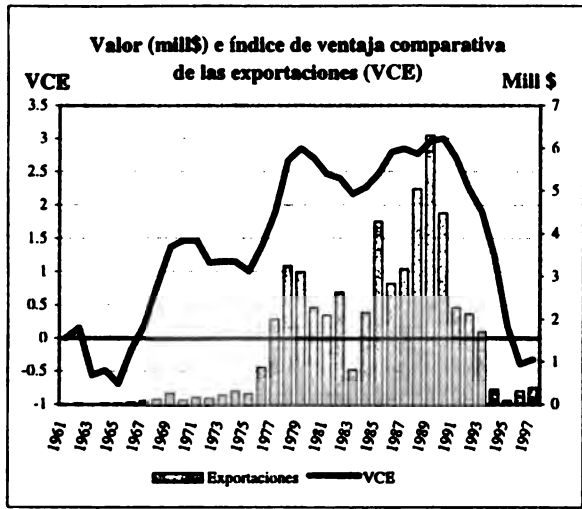
Leche Vaca, entera Polvo





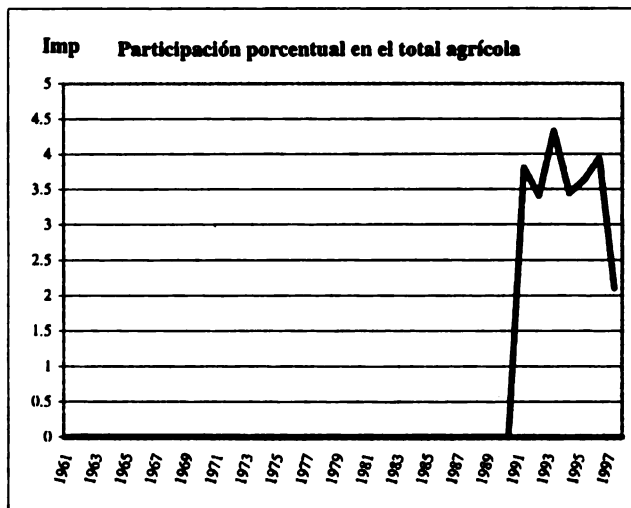
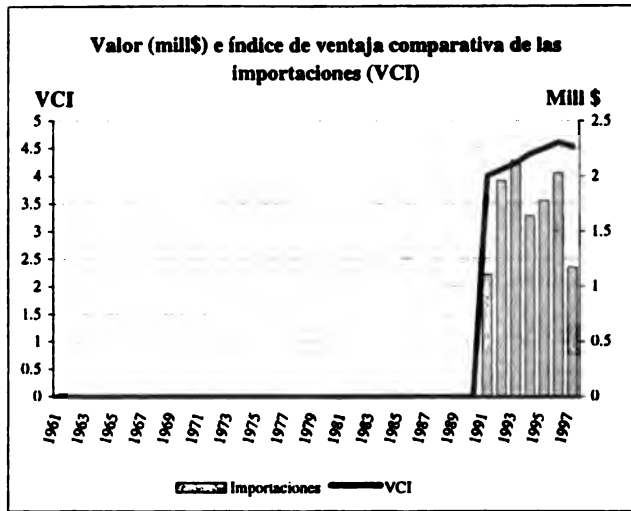
Belize: Productos de importación más importantes

Queso (Leche Entera de Vaca)



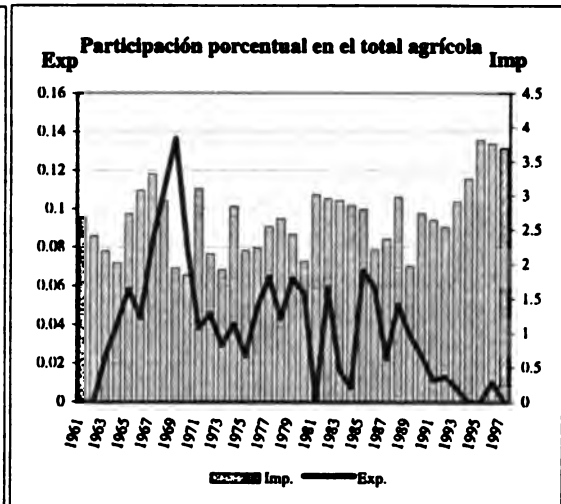
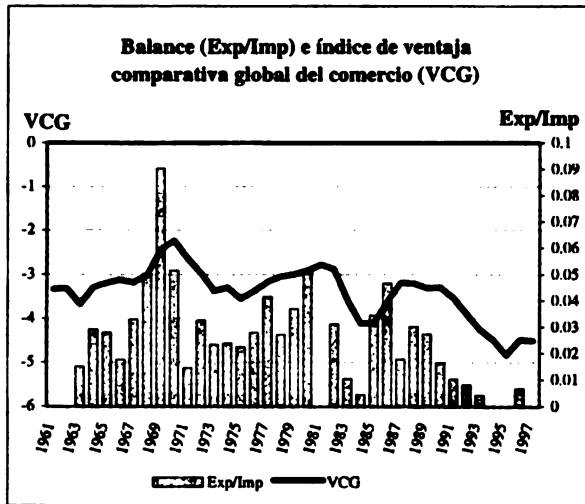
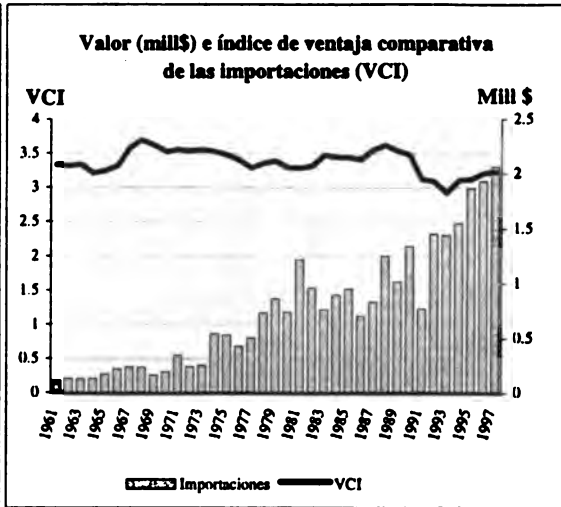
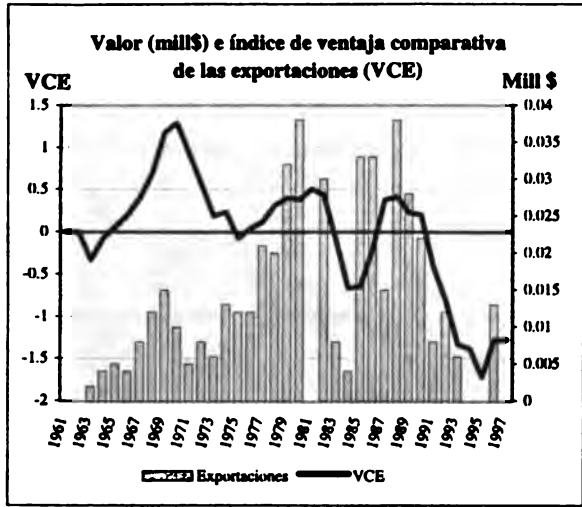
Belice: Productos de importación más importantes

Leche Entera, Condensada



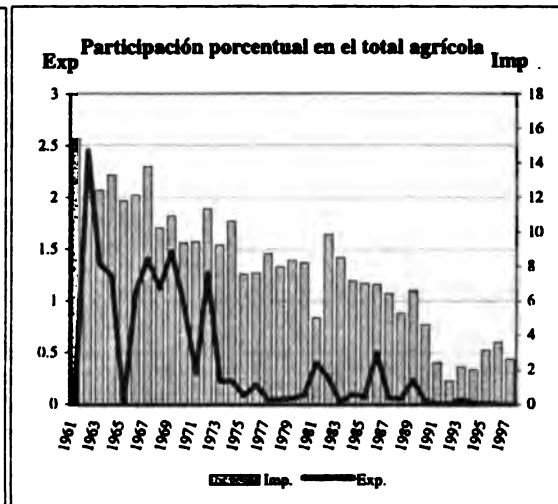
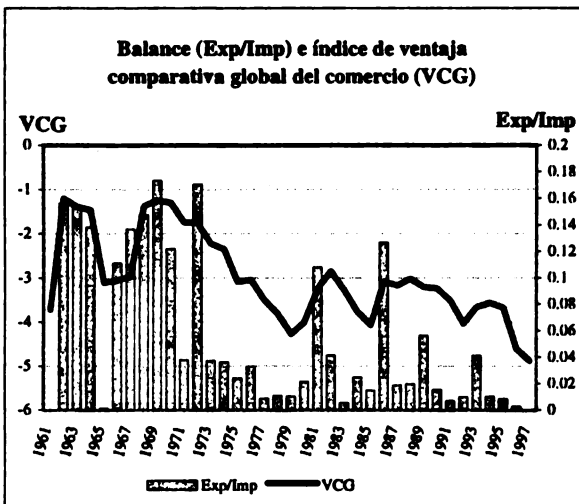
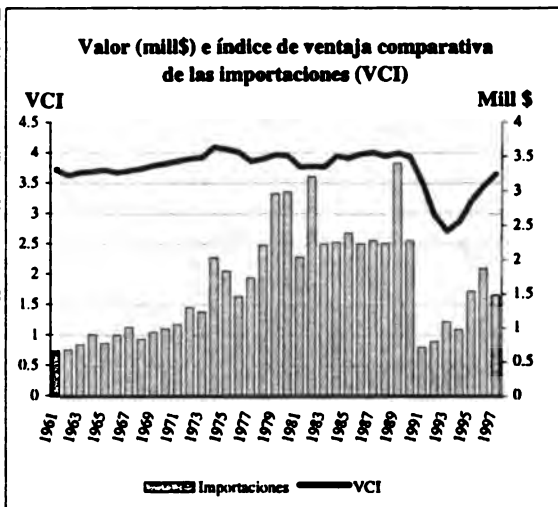
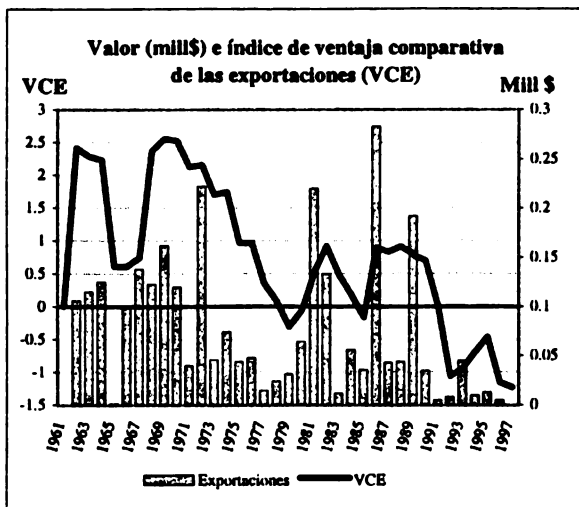
Belize: Productos de importación más importantes

Margarina etc.



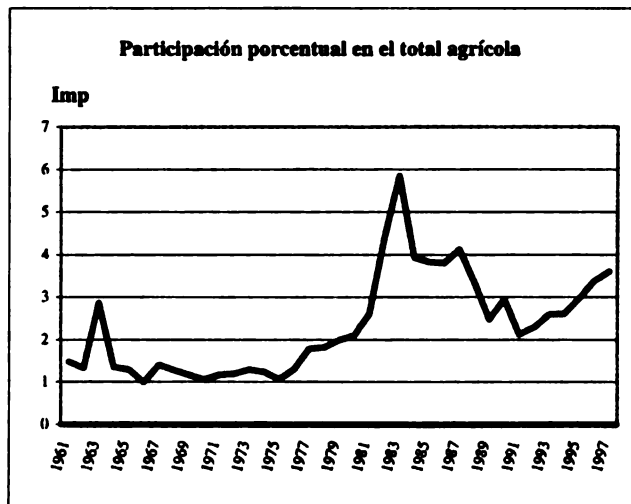
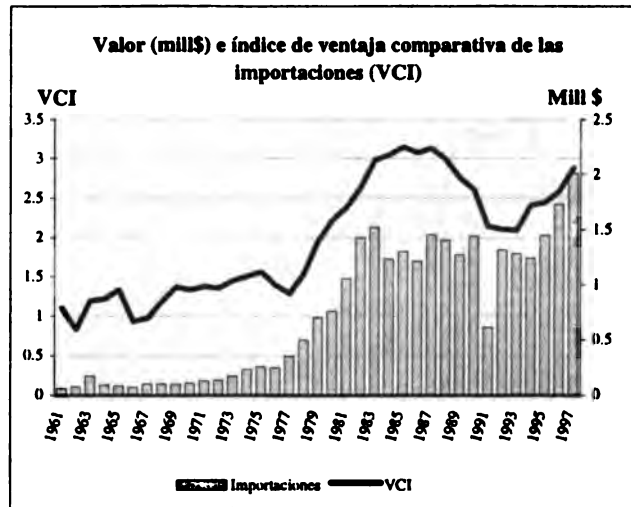
Belize: Productos de importación más importantes

Leche Entera, Evaporada



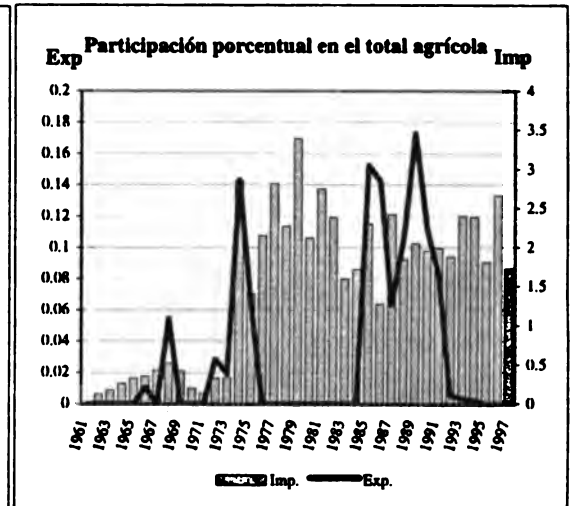
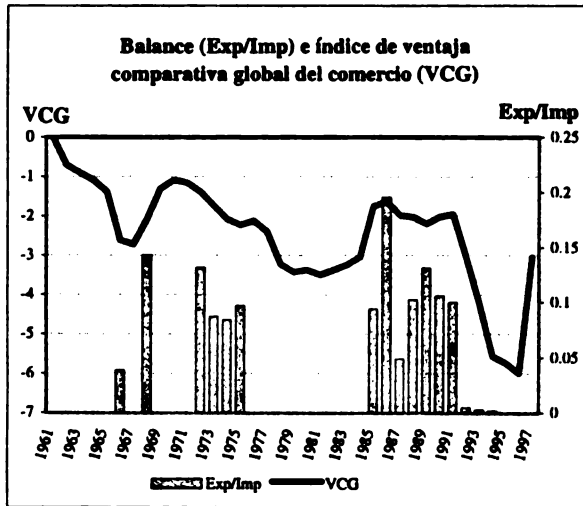
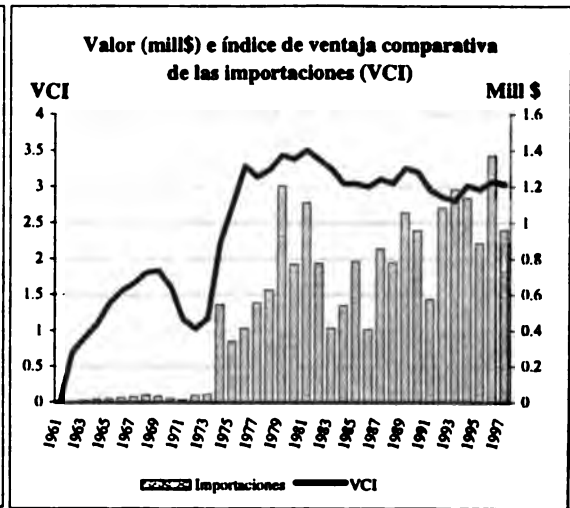
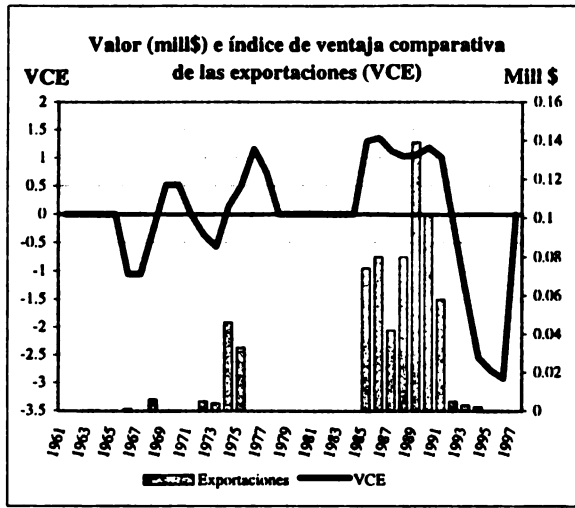
Belize: Productos de importación más importantes

Papas



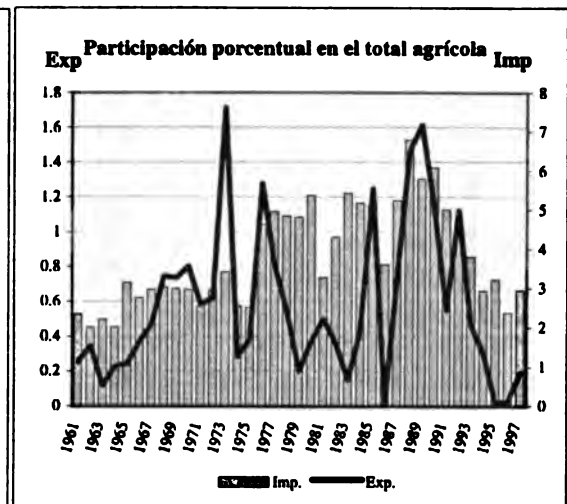
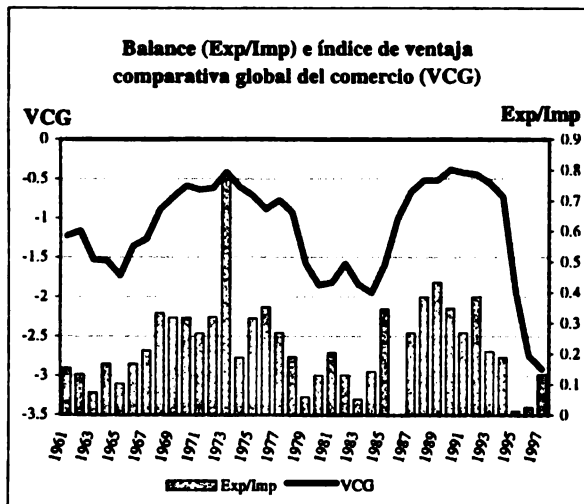
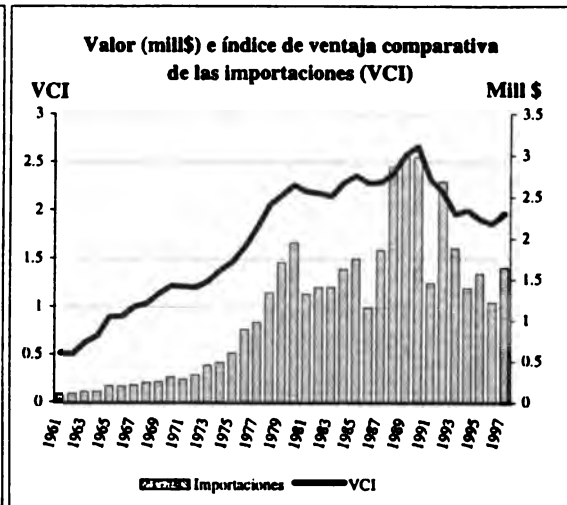
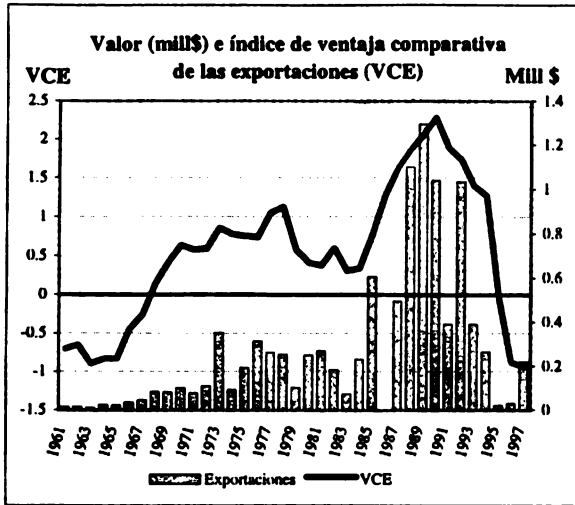
# Belize: Productos de importación más importantes

## Alimentos para Niños

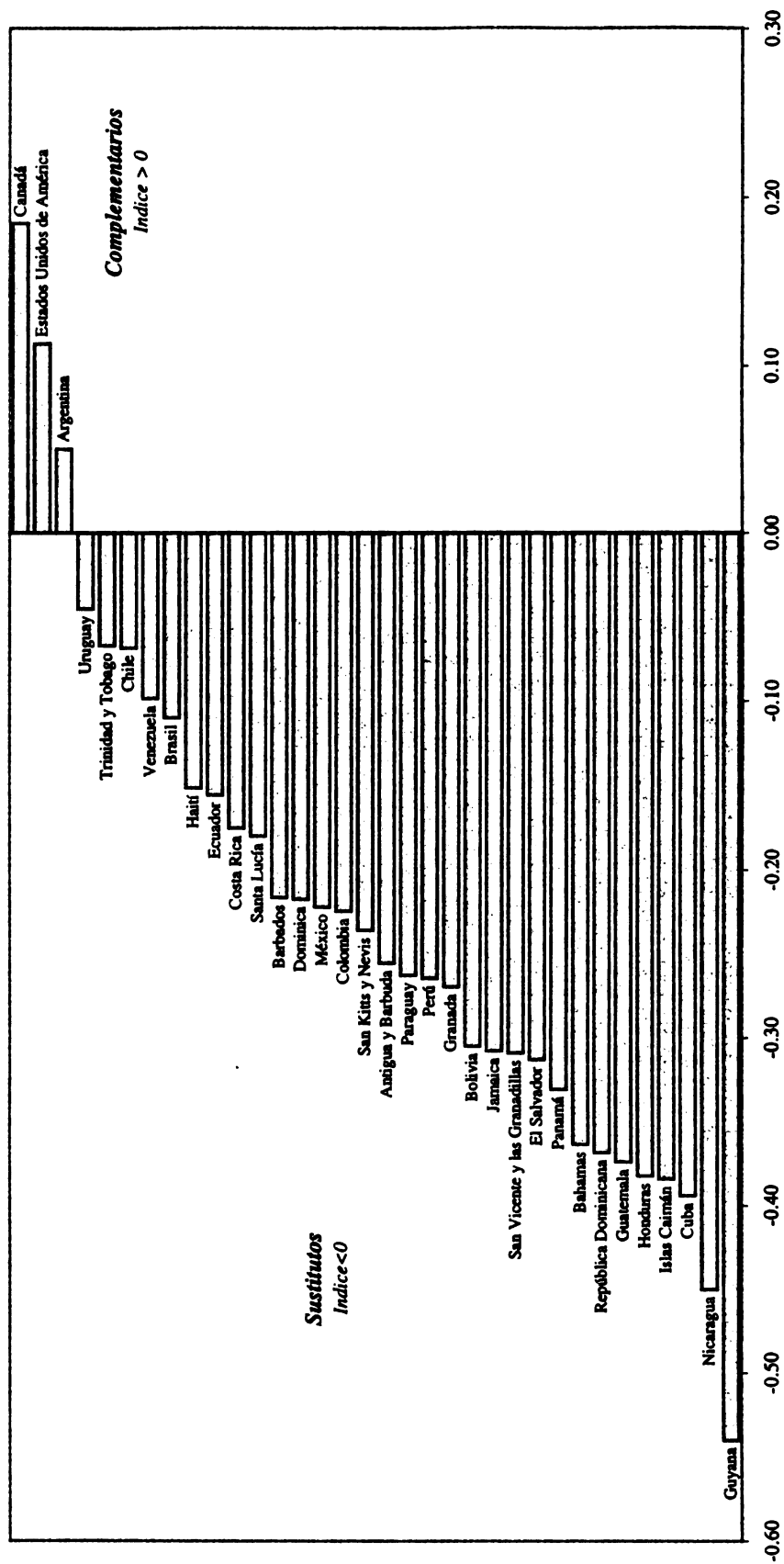


## Belice: Productos de importación más importantes

### Carne Preparada en Conserva



## Complementariedad global del comercio agroalimentario de Belice y el resto de países de las Américas



Índice de complementariedad global<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



## **Costa Rica: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

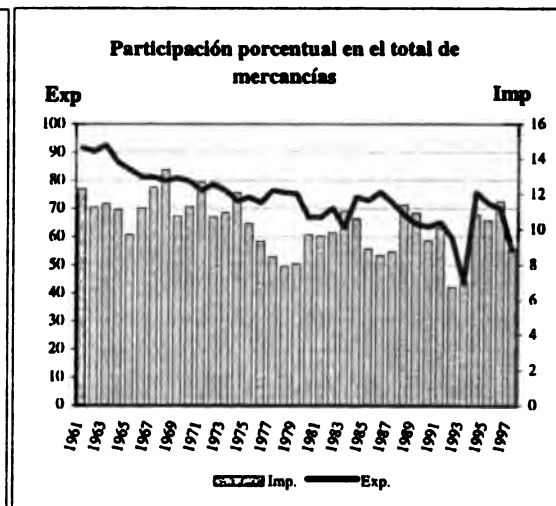
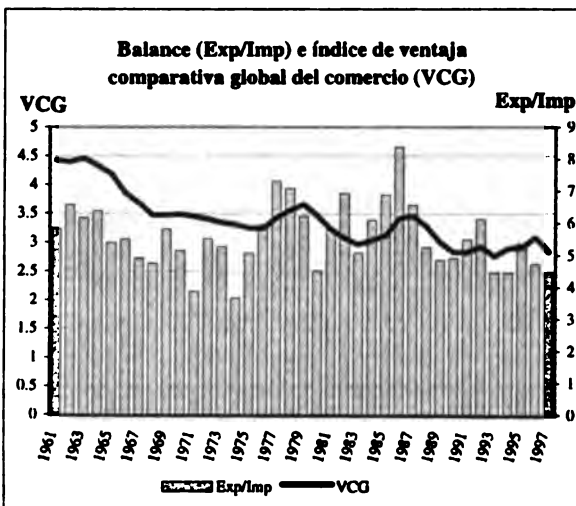
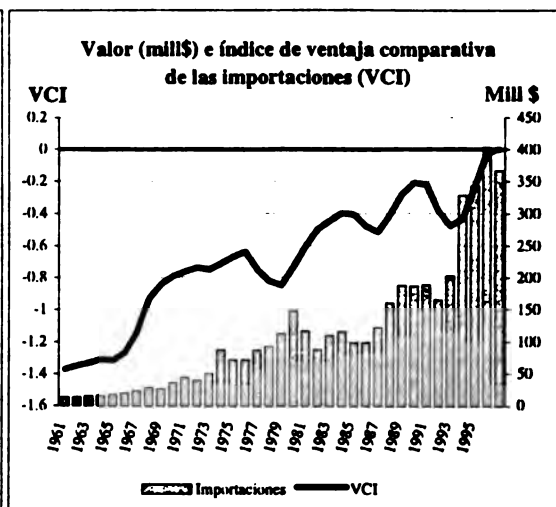
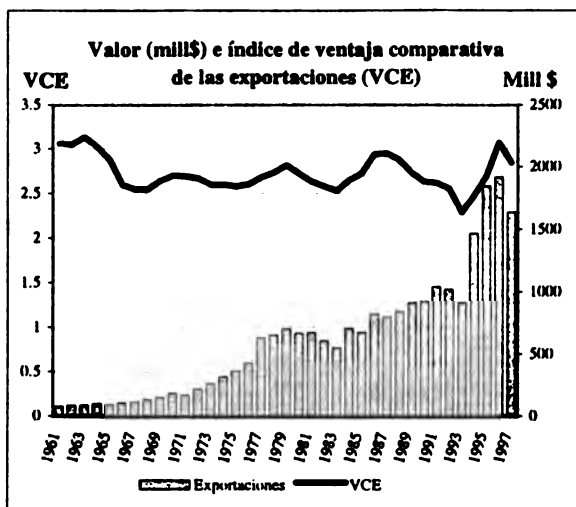
Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Costa Rica alcanzaron en 1997 los \$1.636 millones, cerca de un 55% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$367 (9% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp = 1.5), la cual presentó una tendencia decreciente desde 1986. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$1.030 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 63%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$326 millones, para un superávit en la balanza comercial que tendió a disminuir desde 1992. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones en 1997 fueron de \$810 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 50%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones veintidós veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$126 millones, que representaron un 7% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Costa Rica presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo durante todo el periodo (VCE=2,8 en 1997), con una tendencia creciente a partir de 1993, evidenciando ganancia de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) muestra que las importaciones de productos agropecuarios y pesca no tienen importancia relativa en las importaciones del país. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Costa Rica, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global a lo largo de todo el periodo, aún así este índice se mantiene positivo (VCG = 2,8).

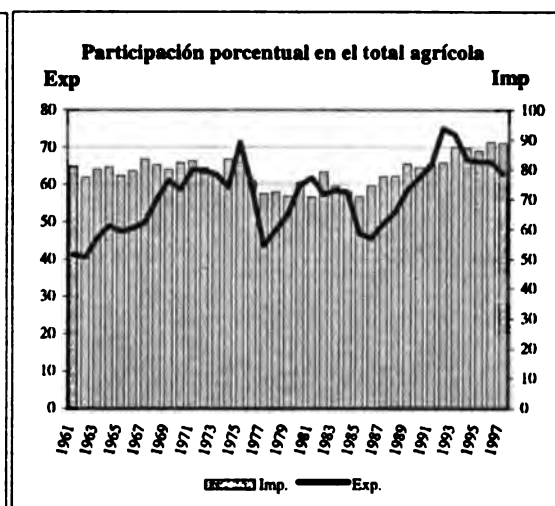
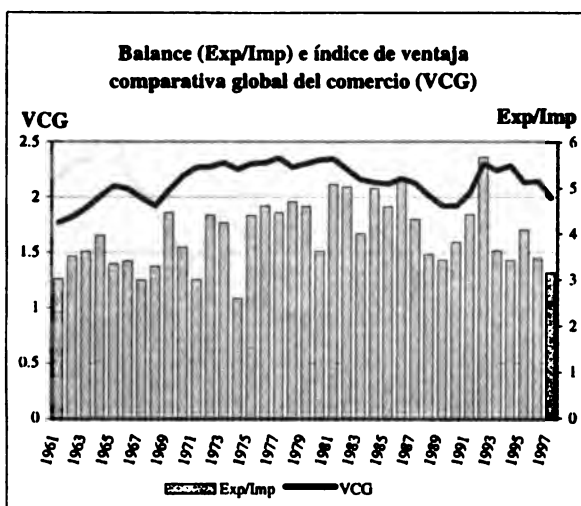
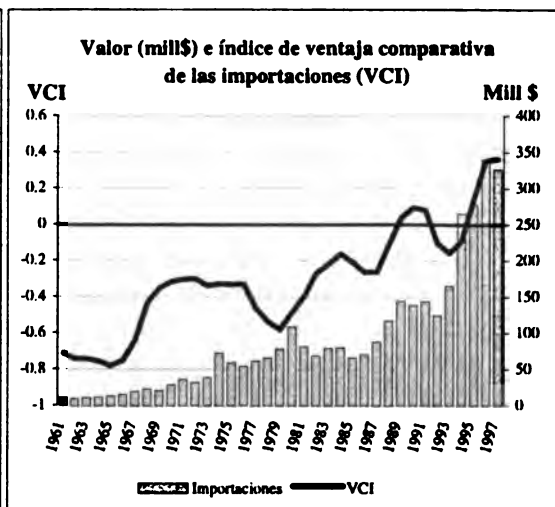
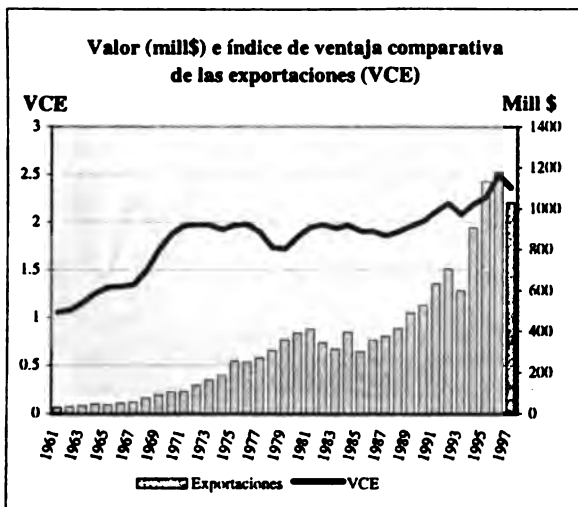
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales de Costa Rica se encuentran *los bananos, el café verde, las materias primas orgánicas y las piñas*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$463, \$384, \$184 y \$90 millones, con participaciones en el total agrícola de 28%, 23%, 11% y 6% respectivamente. Las exportaciones de estos productos no presentaron una tendencia creciente sostenida y la participación en las exportaciones agrícolas totales de los *bananos* y el *café verde* tendió a disminuir, mientras que la de las *materias primas* y las *piñas* aumentó durante los últimos años del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron las *piñas* (6,3), los *bananos* (5,8), las *sandías* (4,6) y el *café verde* (4,3). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron *las materias primas orgánicas, las piñas, las sandías y el azúcar centrifugado en bruto* entre otros, mientras que las exportaciones de *carne de bovino fresca y carne de bovino congelada* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son *el maíz, el trigo, la soja y el arroz con cáscara*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$80, \$51 \$48 y \$28 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 22%, 14%, 13% y 8% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *arroz con cáscara* (4,7), *los cereales para desayuno* (2,2), *el maíz* (2,1) y *la soja* (2,1). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de las *materias primas orgánicas y los cereales para desayuno* decreció, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las exportaciones de *maíz, soja, pescado entero congelado, cacao en grano* vieron incrementada su importancia relativa, tanto en ámbito local como mundial.

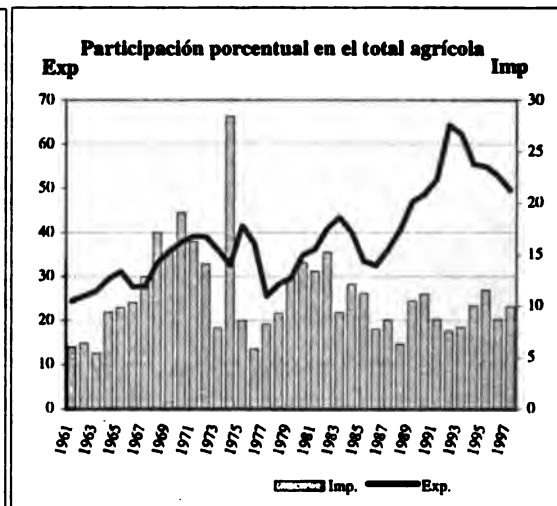
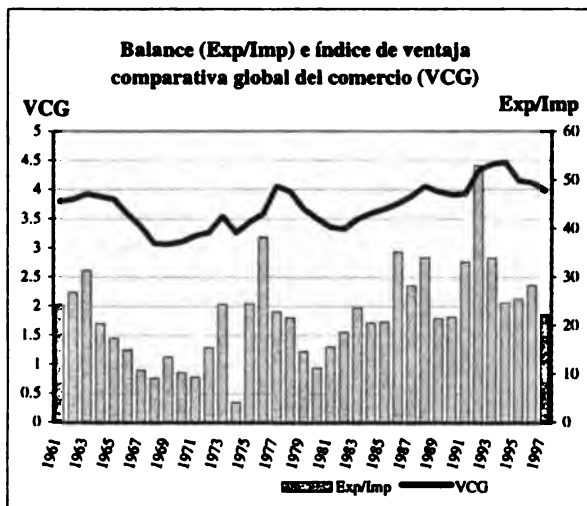
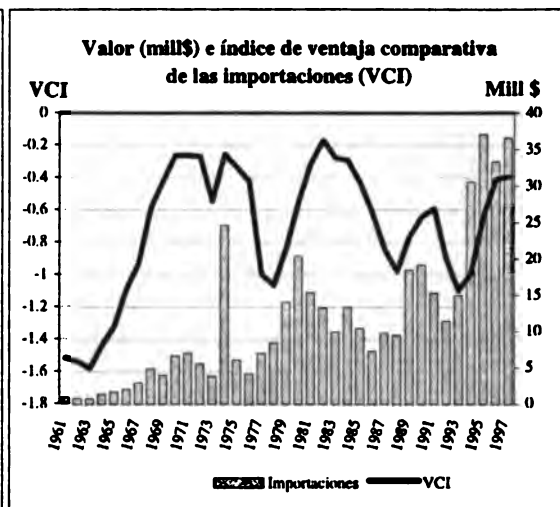
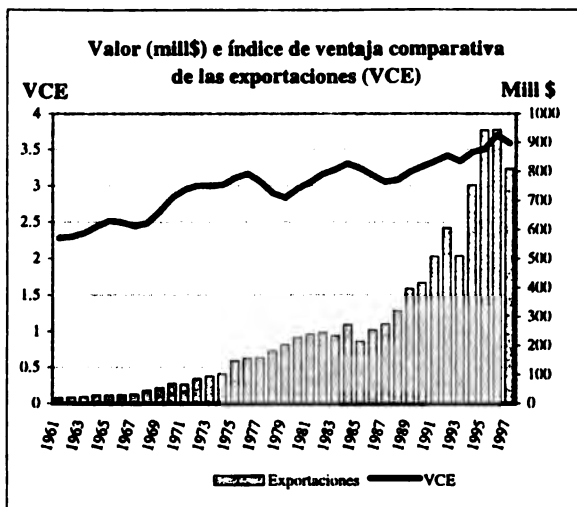
Productos Agropecuarios y Pesca



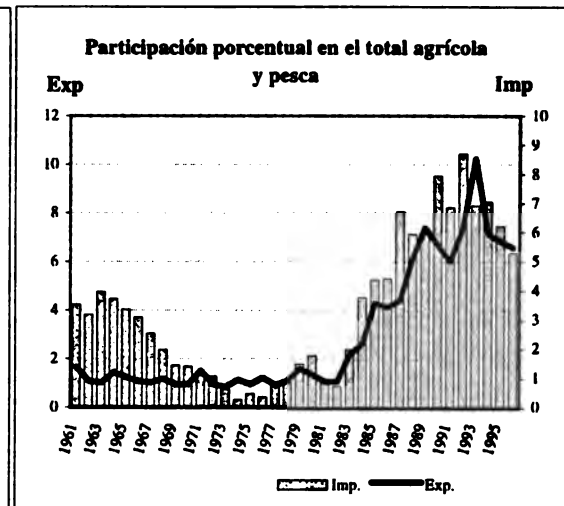
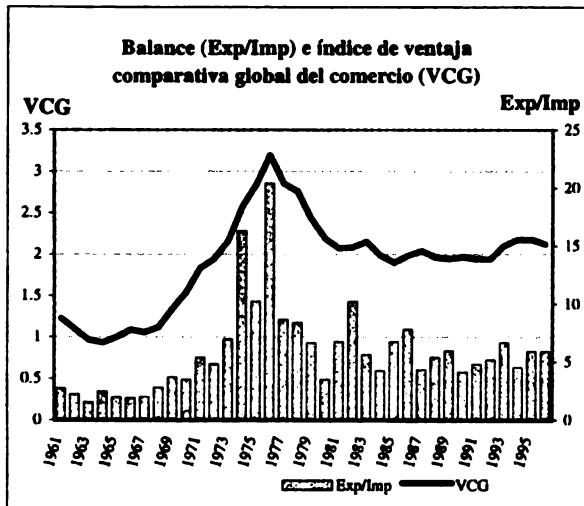
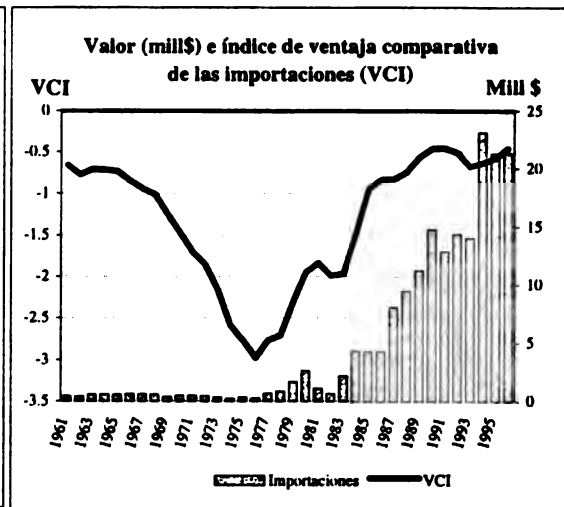
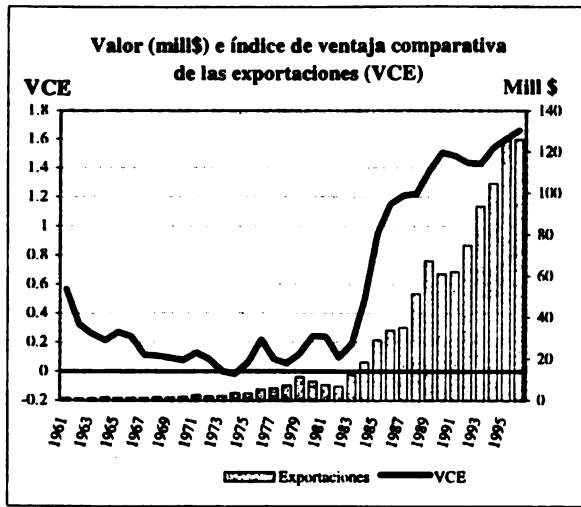
**Alimentos Excluido Pescado**



Frutas y Hortalizas

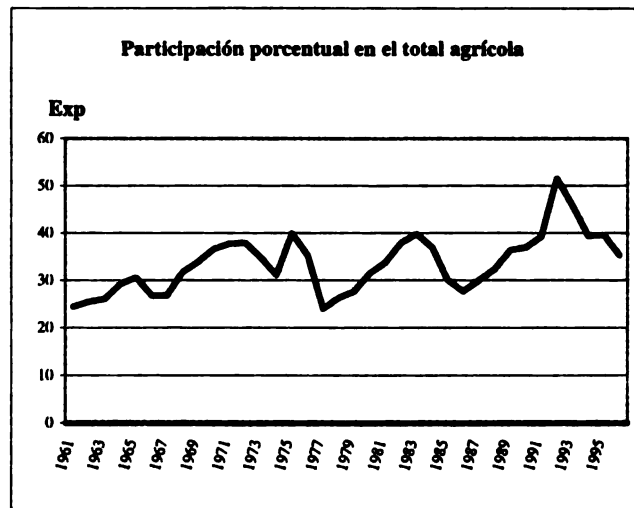
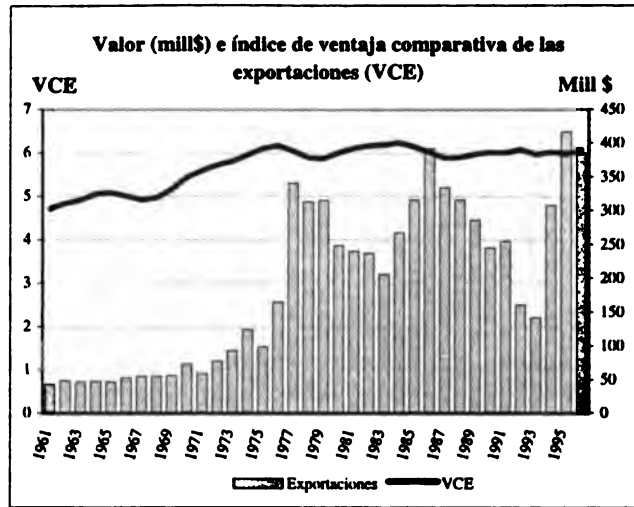


Pescado Comestible



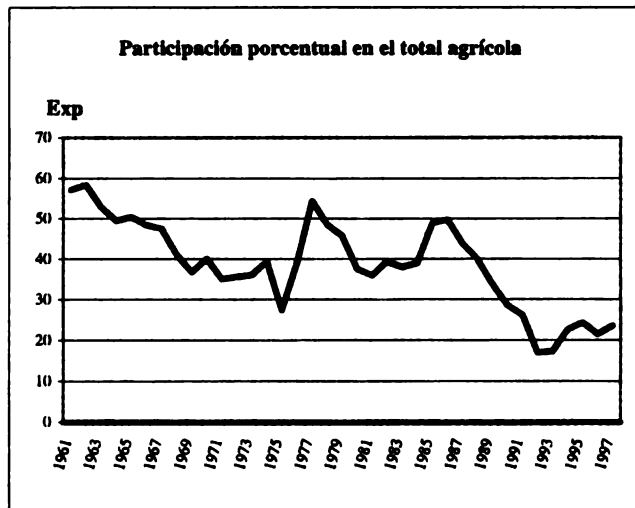
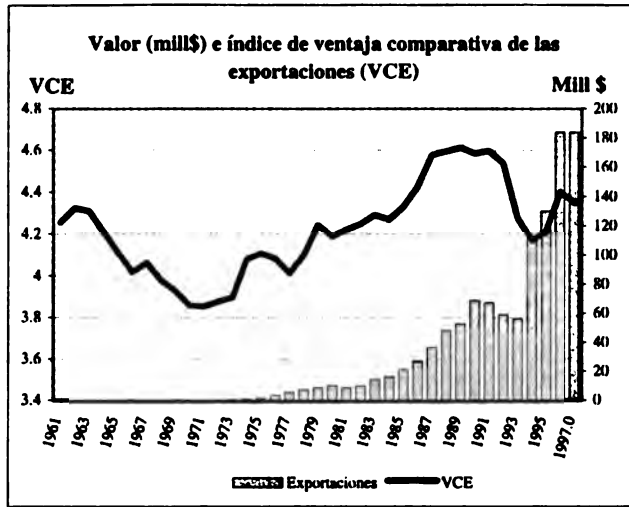
Costa Rica: productos de exportación más importantes

**Bananos**



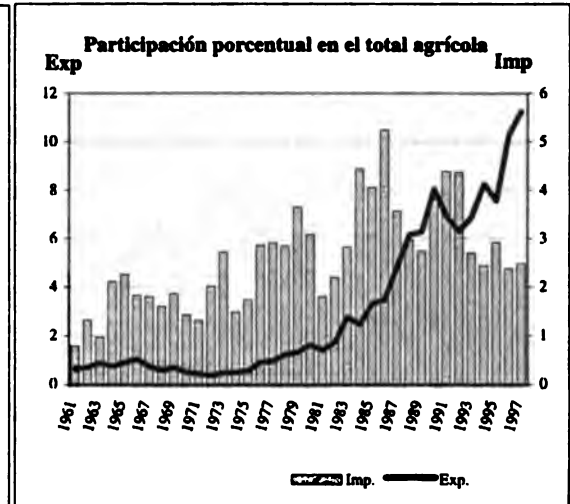
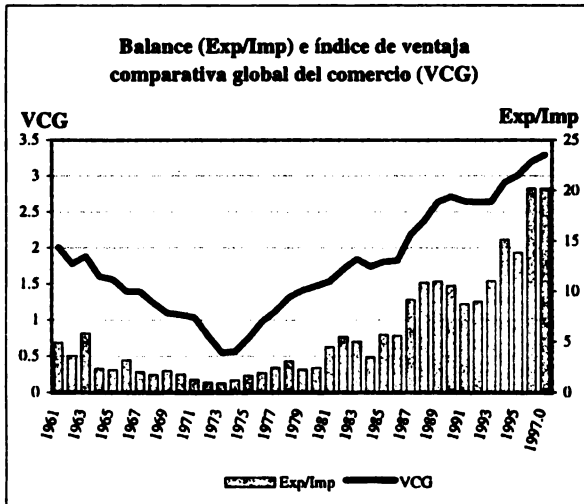
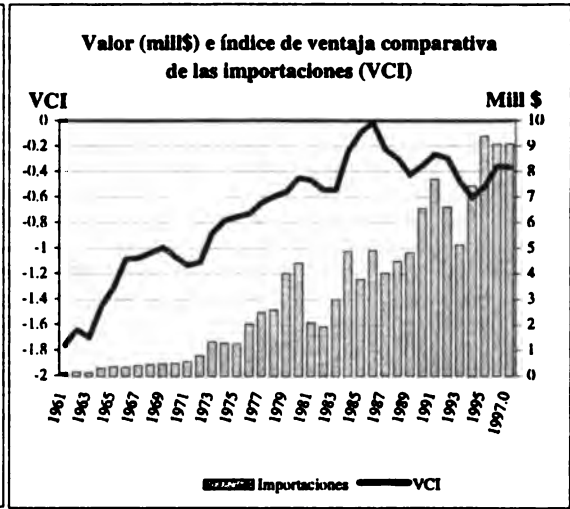
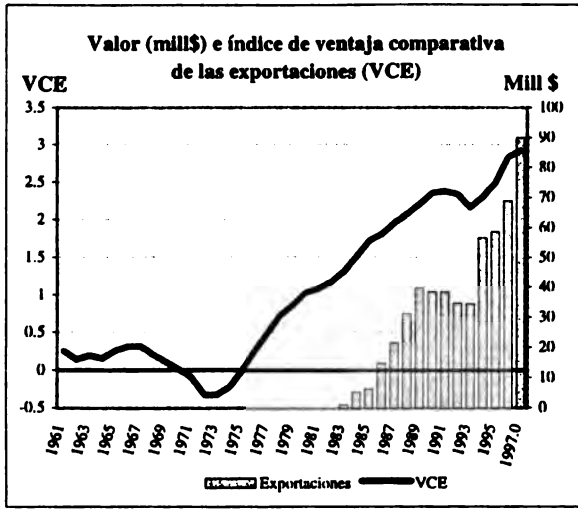
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Café Verde



Costa Rica: productos de exportación más importantes

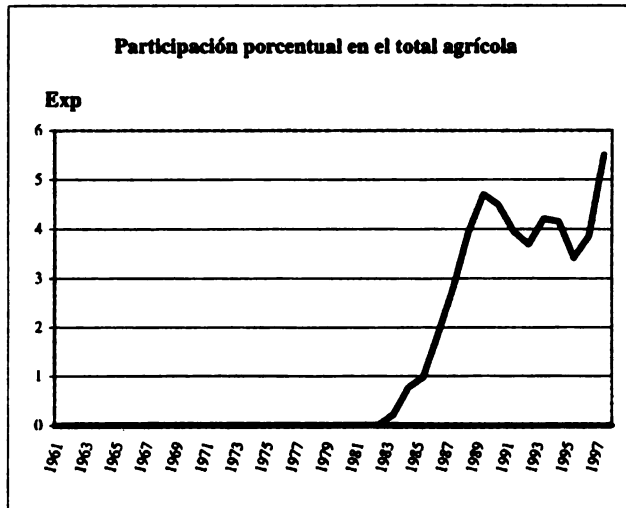
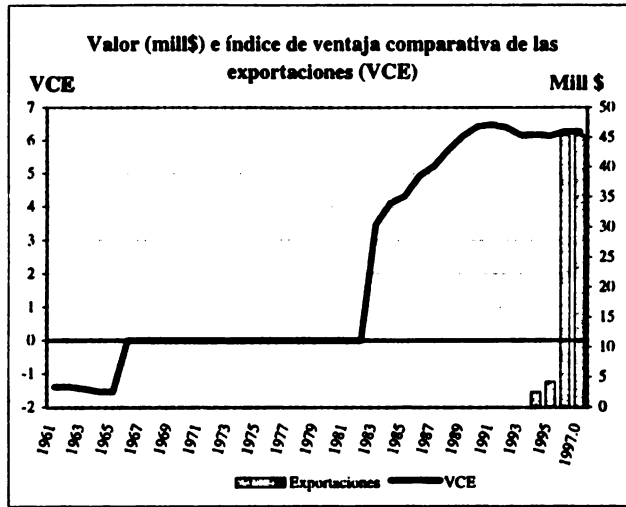
Materias Primas Orgánicas





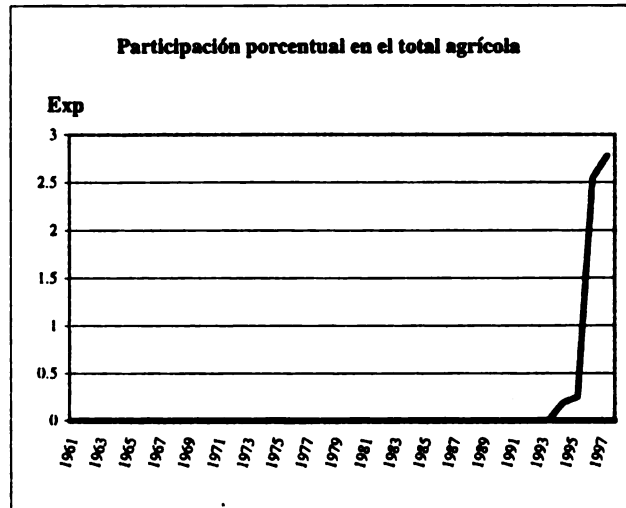
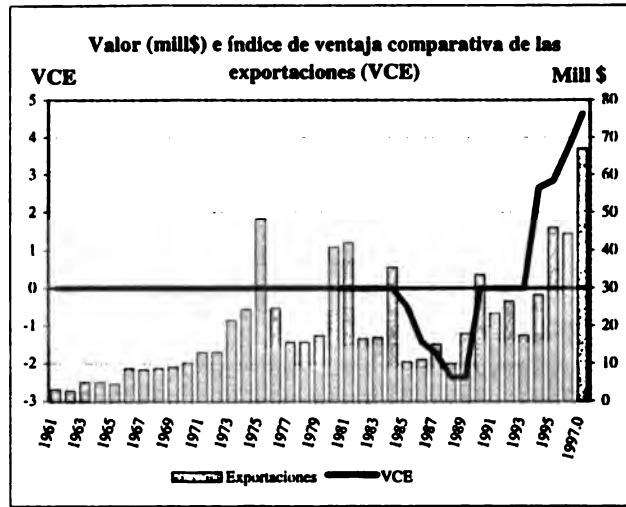
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Piñas



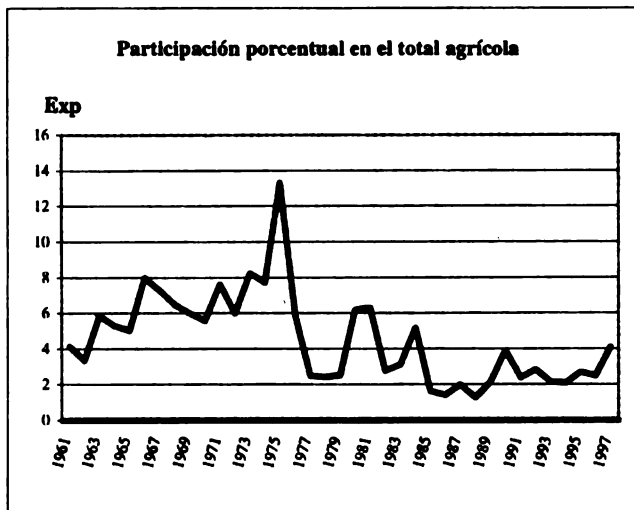
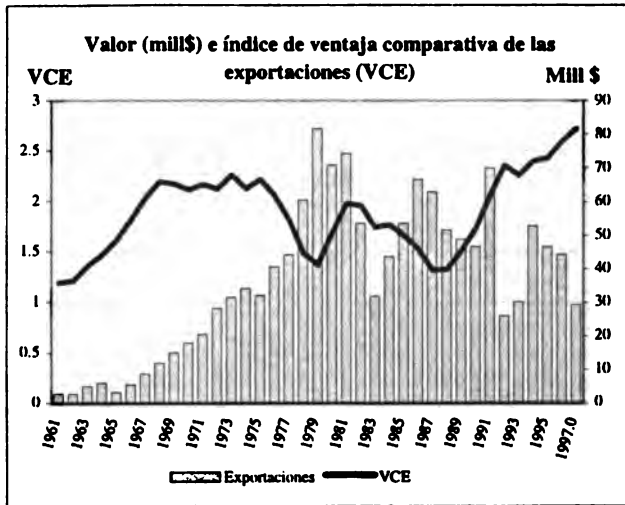
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Sandías



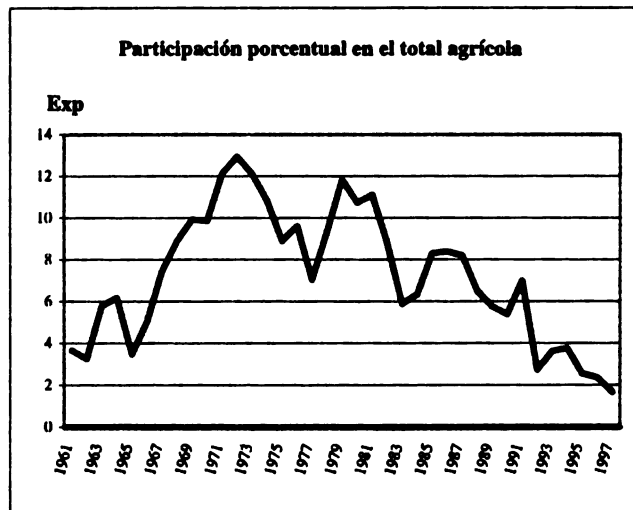
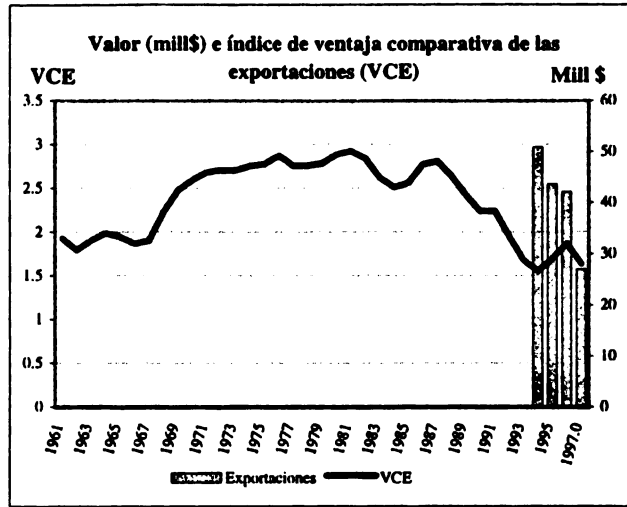
## Costa Rica: productos de exportación más importantes

### Azúcar Centrifugada en Bruto



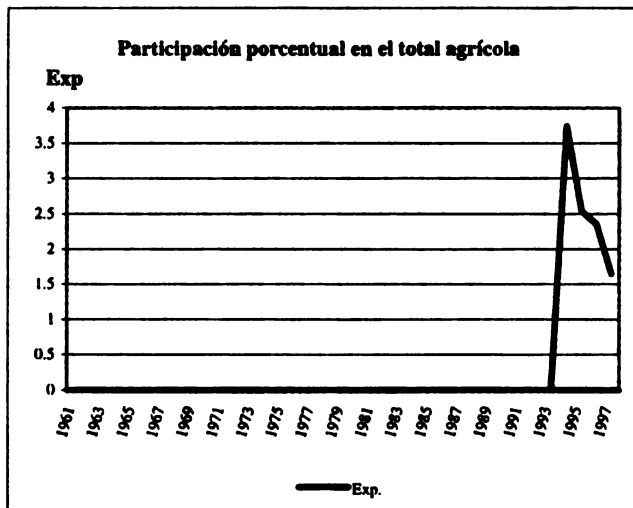
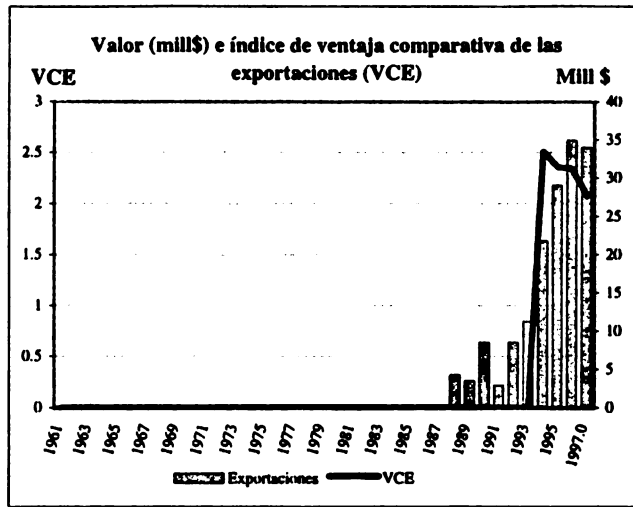
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



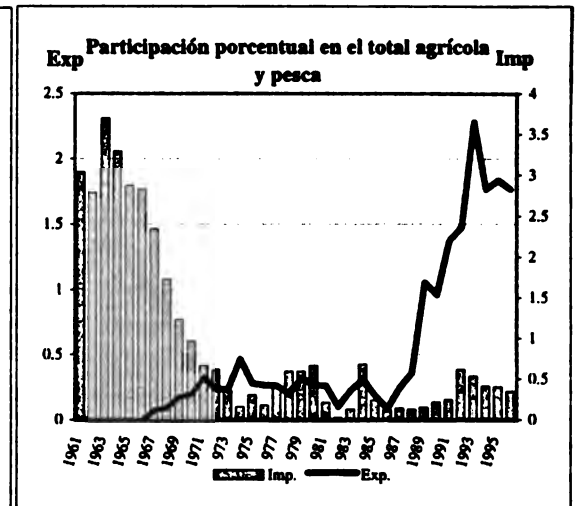
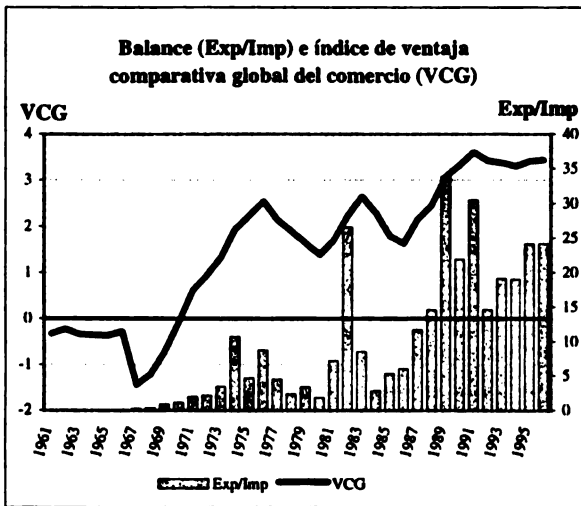
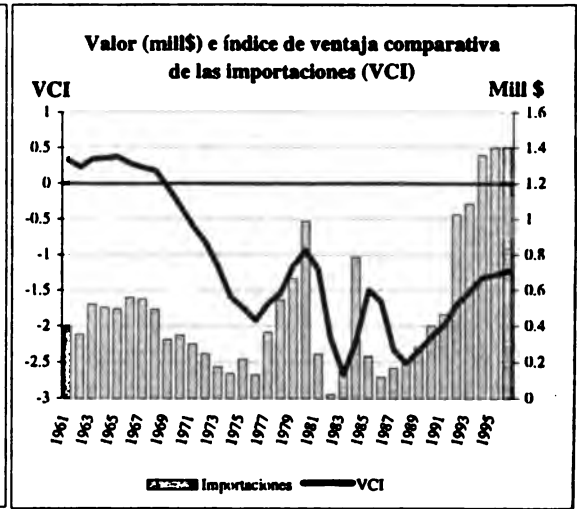
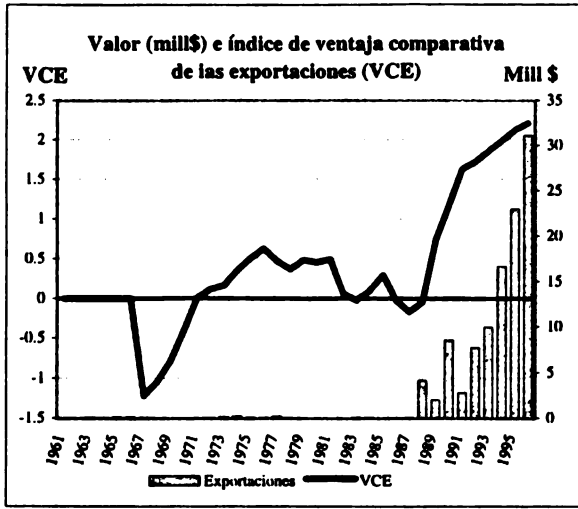
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Carne de Bovino Deshuesada



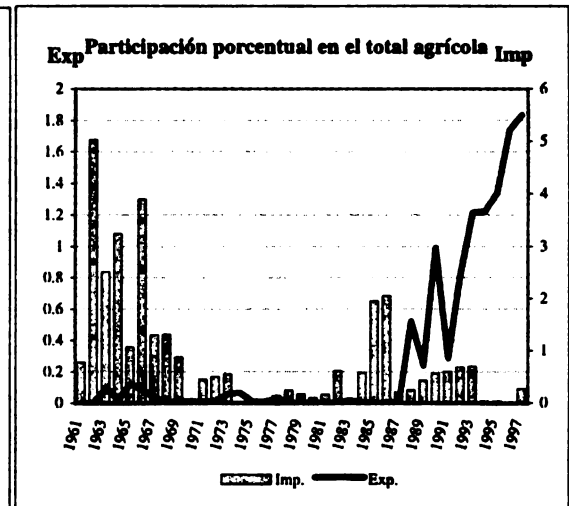
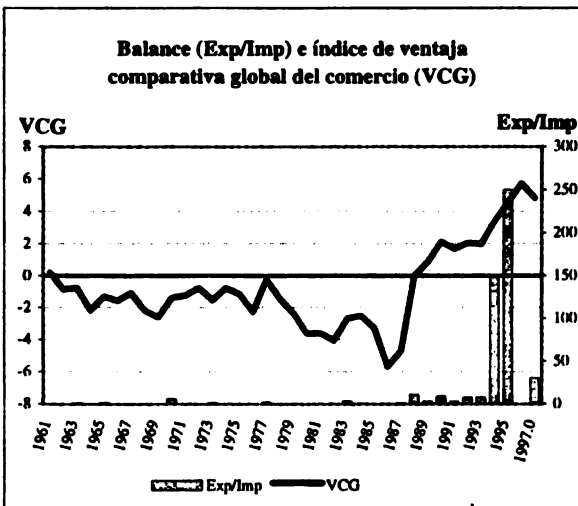
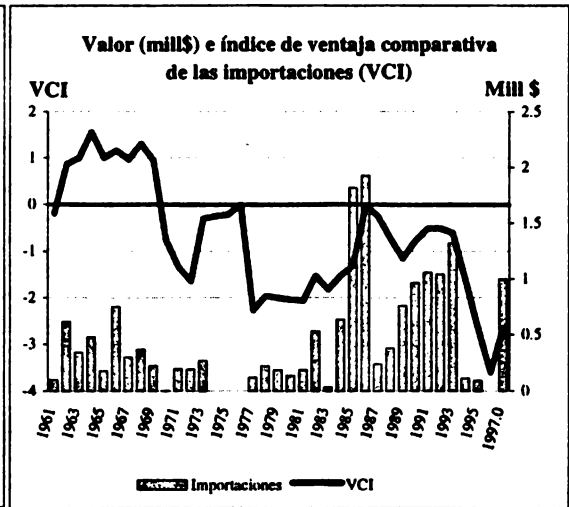
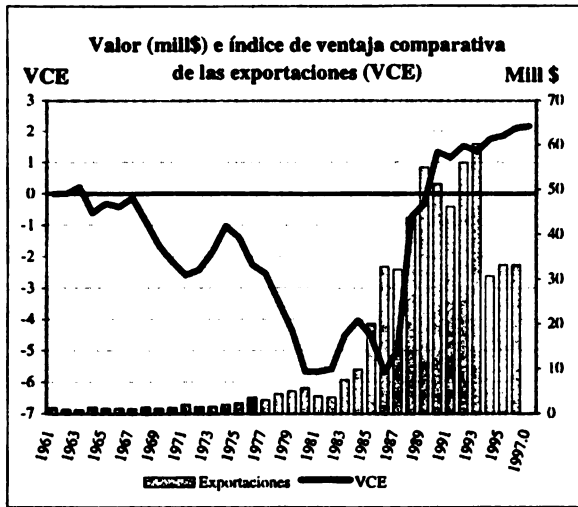
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Pescado Mariscos Enlatados



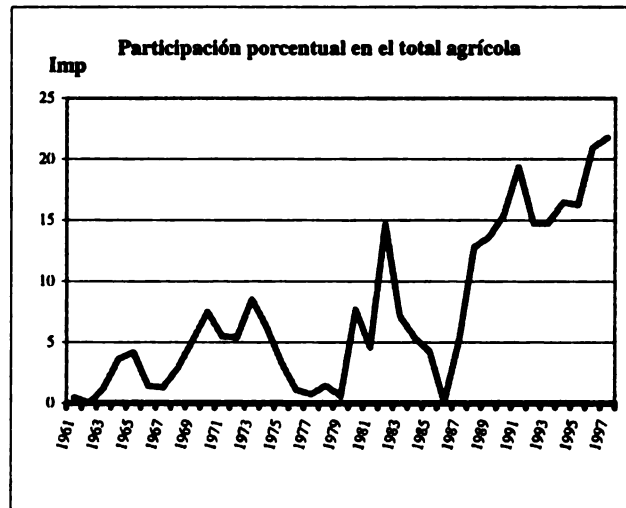
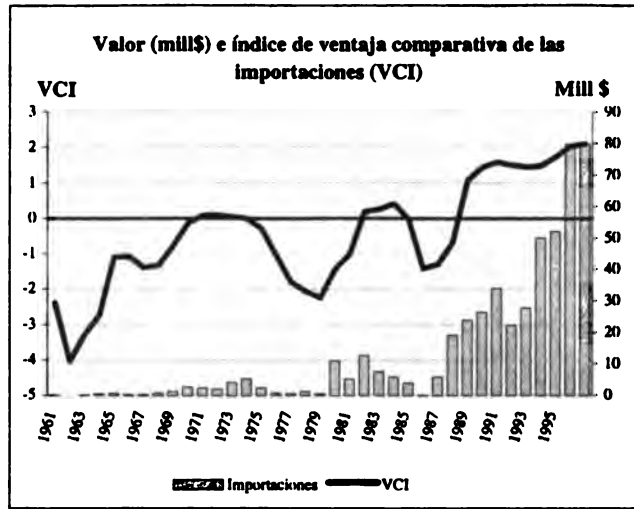
Costa Rica: productos de exportación más importantes

Aceite de Palma



Costa Rica: productos de importación más importantes

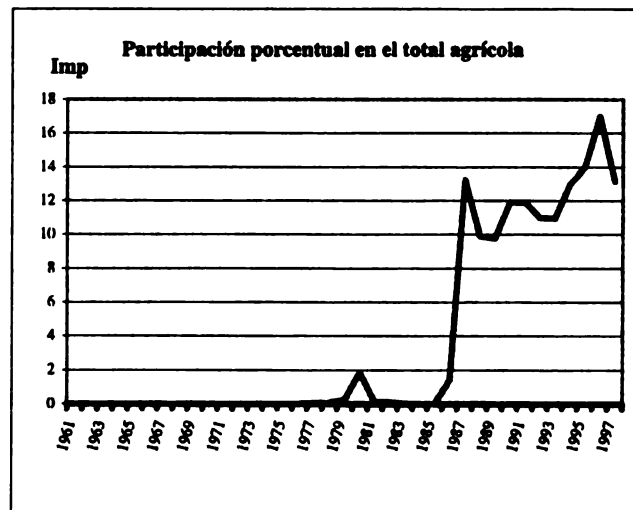
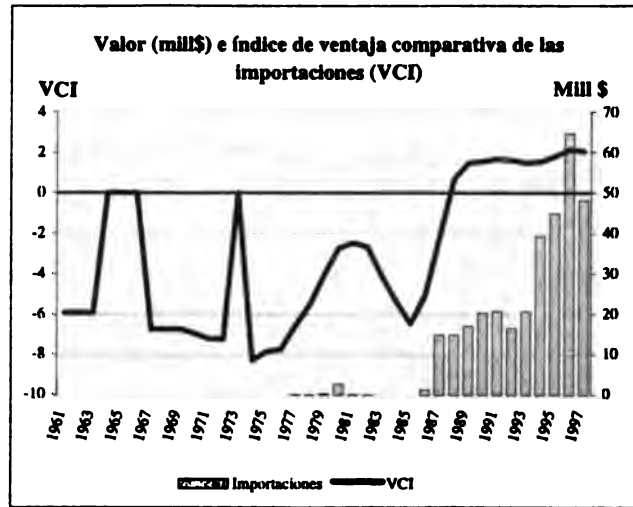
Maíz





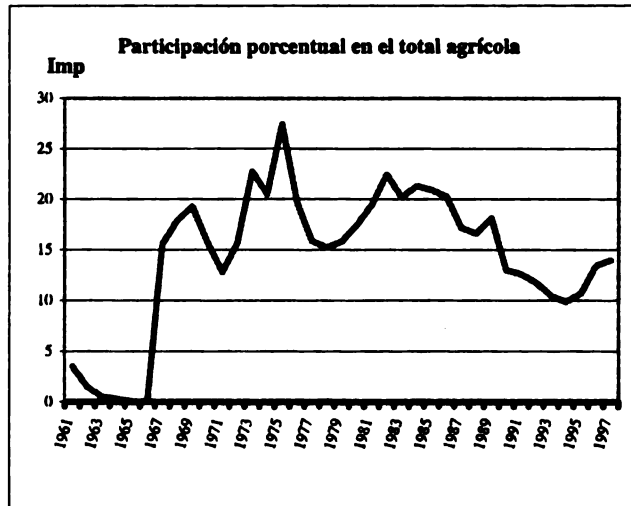
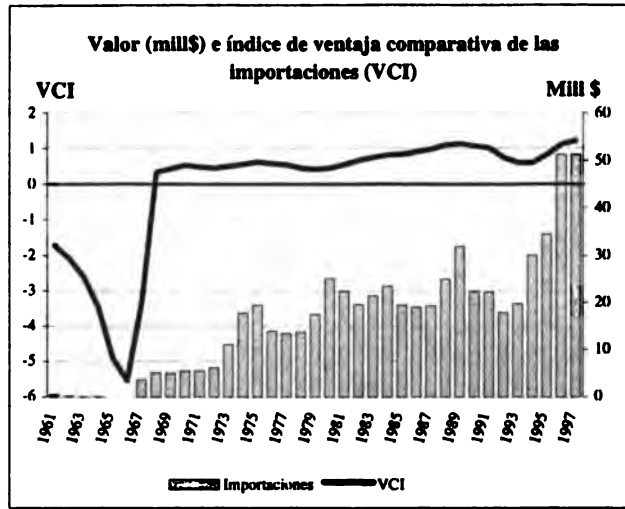
Costa Rica: productos de importación más importantes

Soja



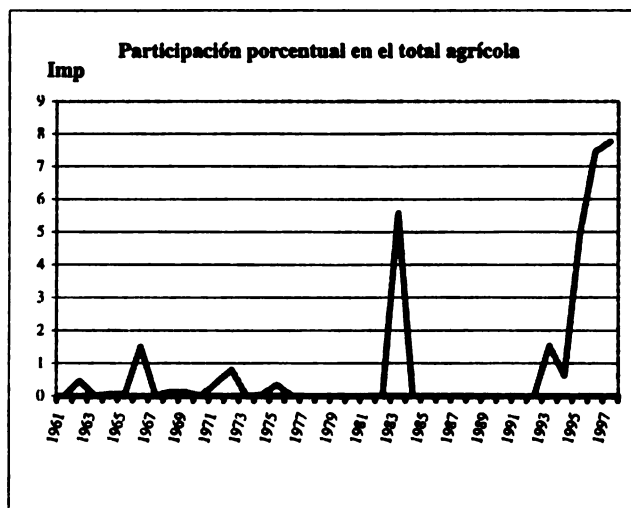
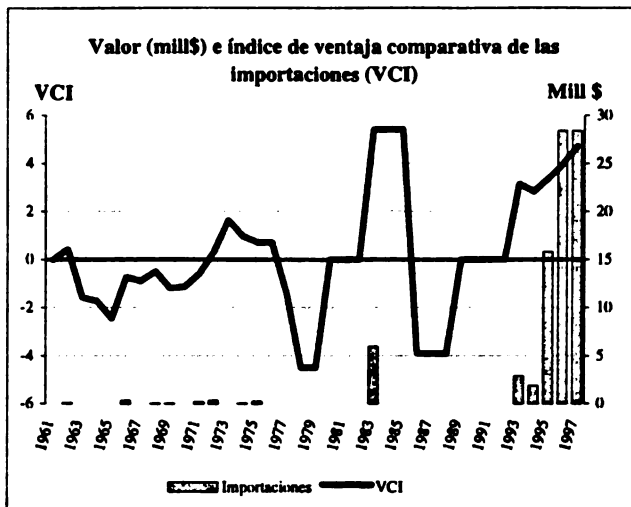
Costa Rica: productos de importación más importantes

Trigo



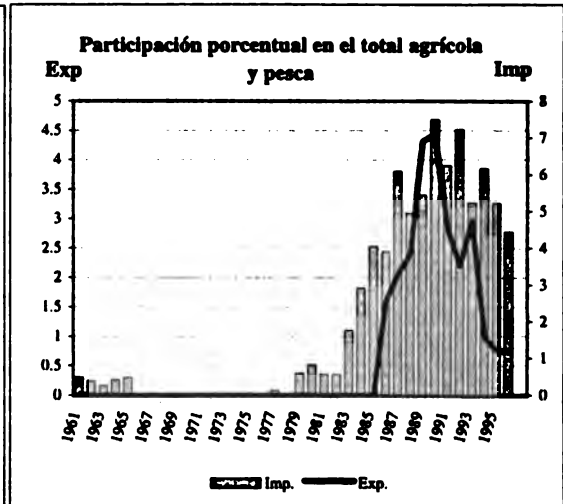
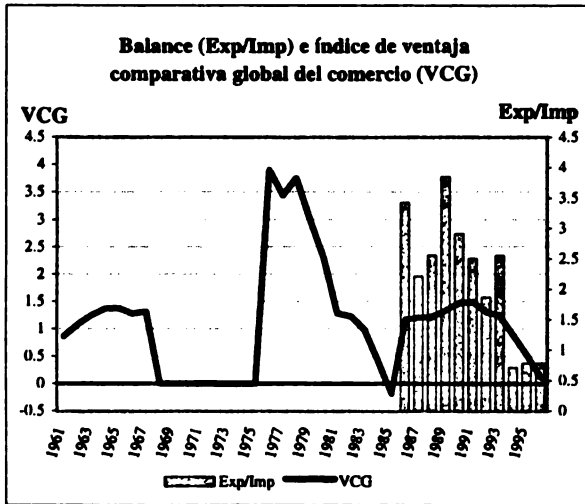
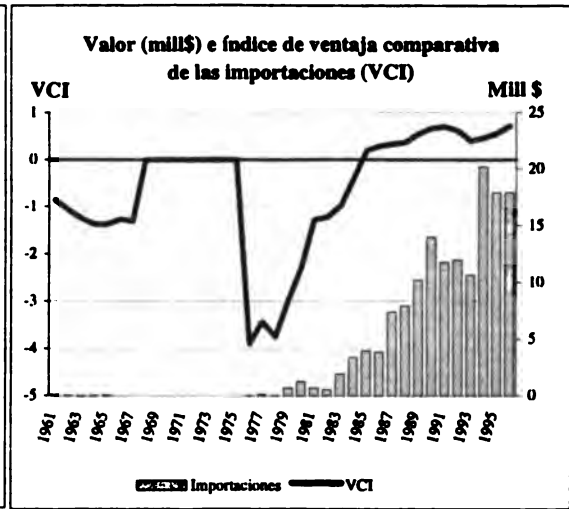
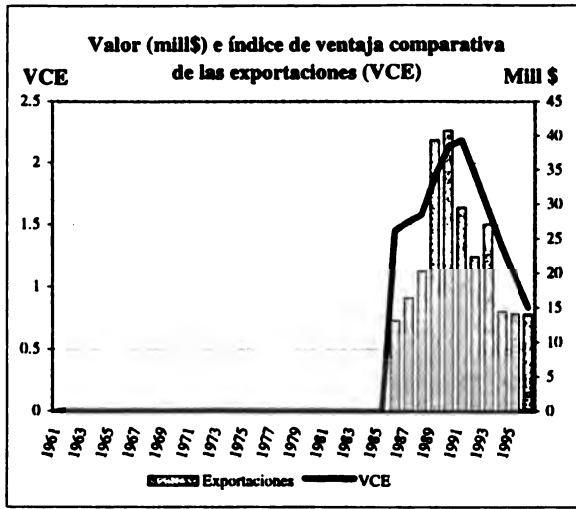
Costa Rica: productos de importación más importantes

Arroz en Cáscara



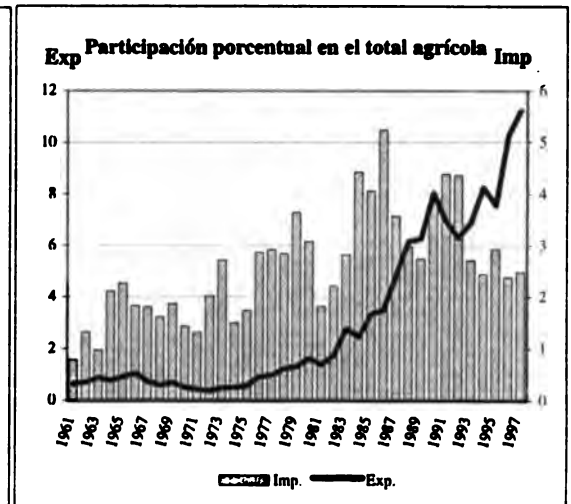
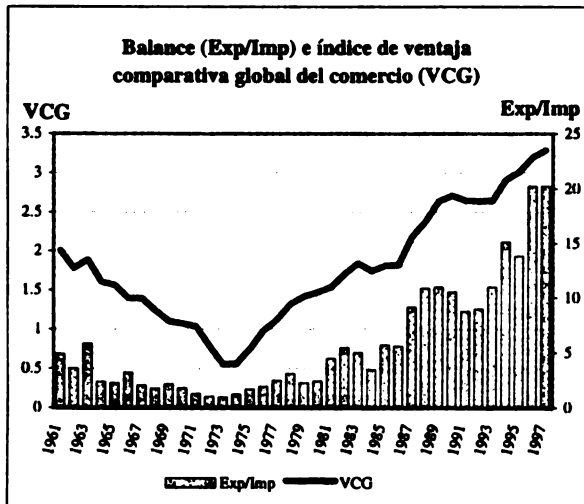
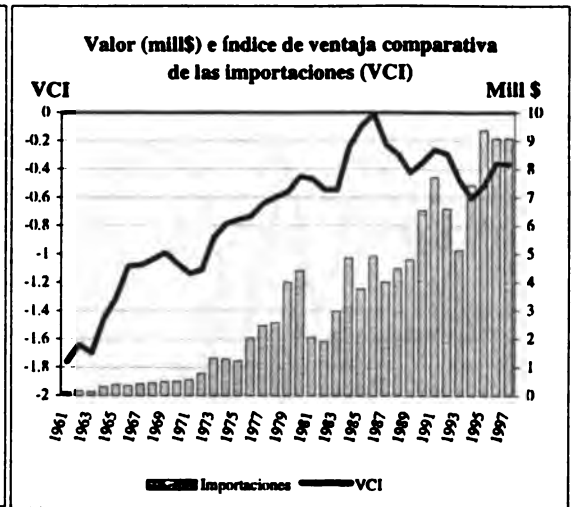
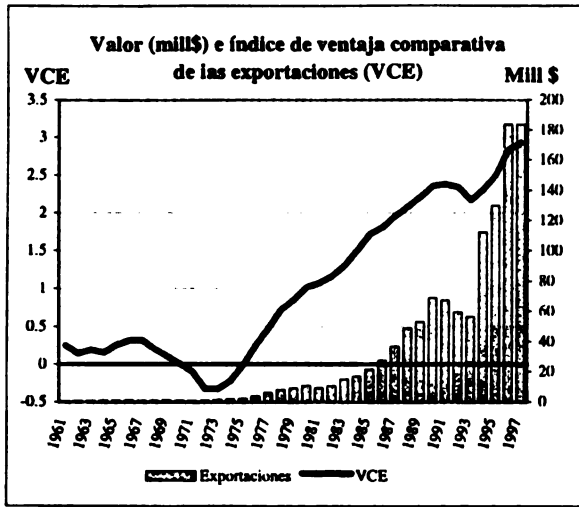
Costa Rica: productos de importación más importantes

Pescado Entero Congelado Filets



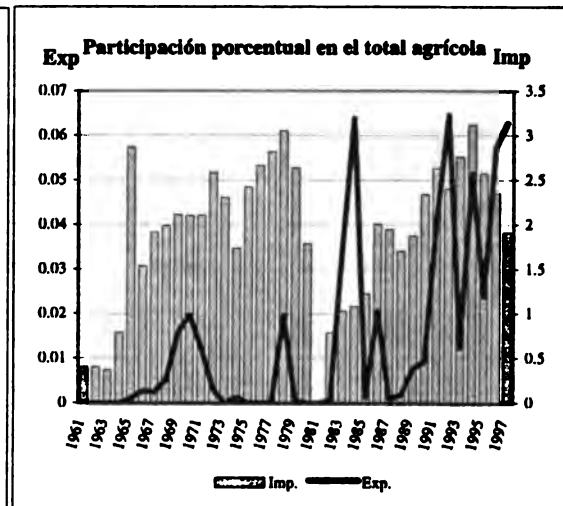
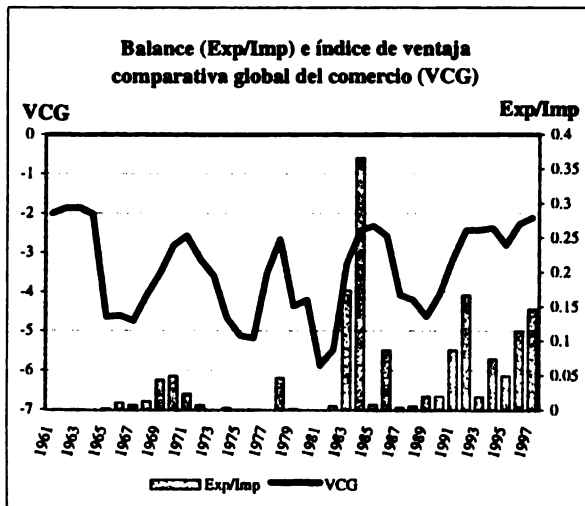
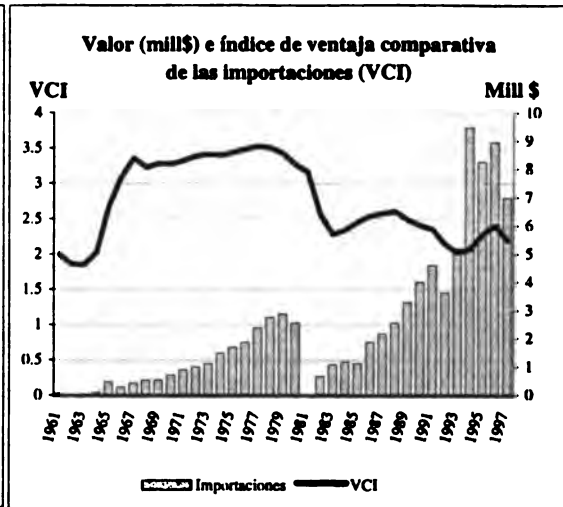
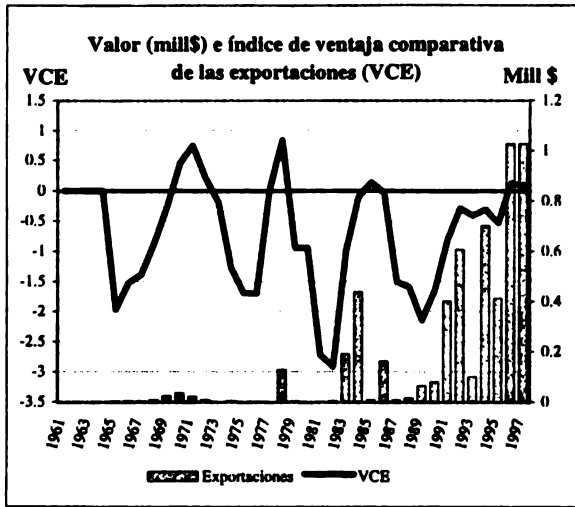
Costa Rica: productos de importación más importantes

Materias Primas Orgánicas



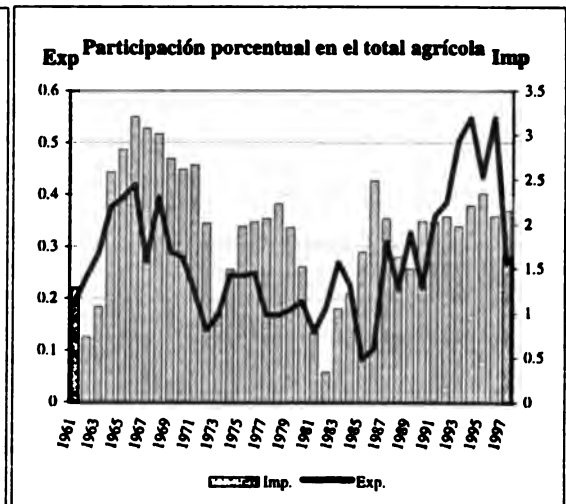
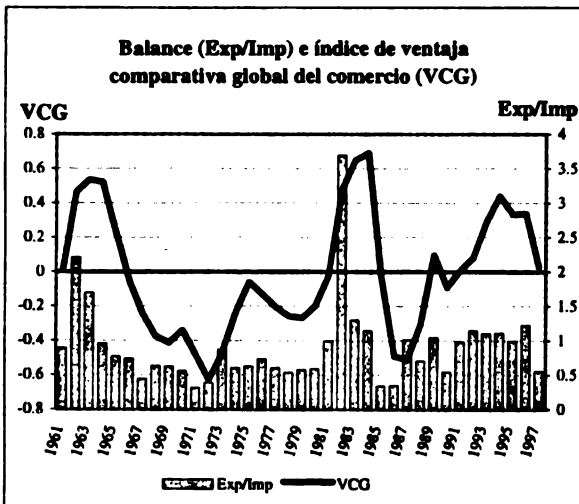
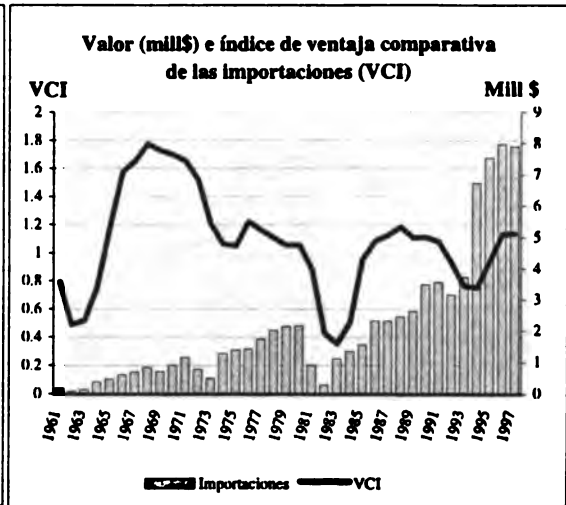
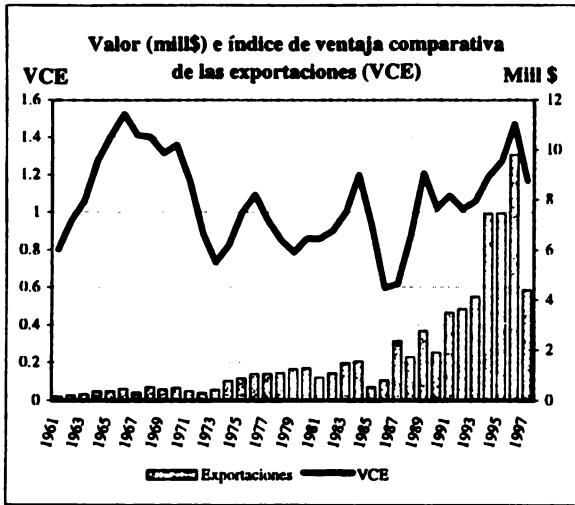
Costa Rica: productos de importación más importantes

Cereales para Desayuno



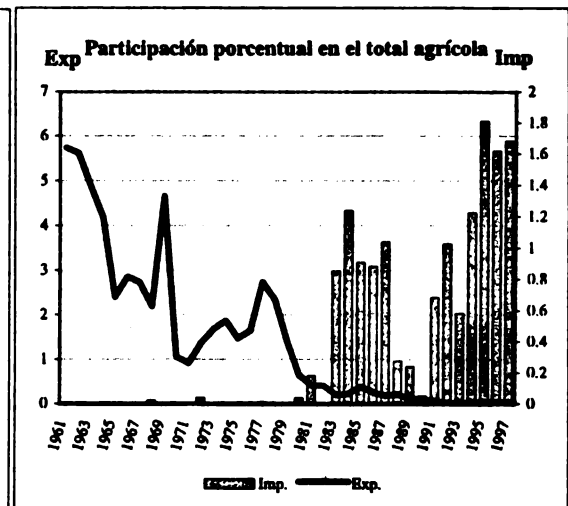
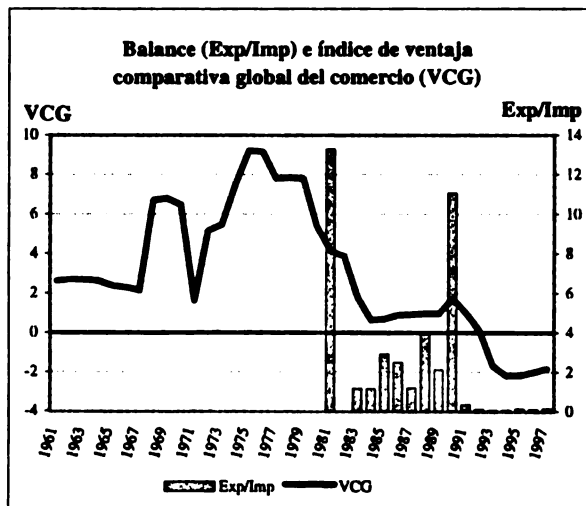
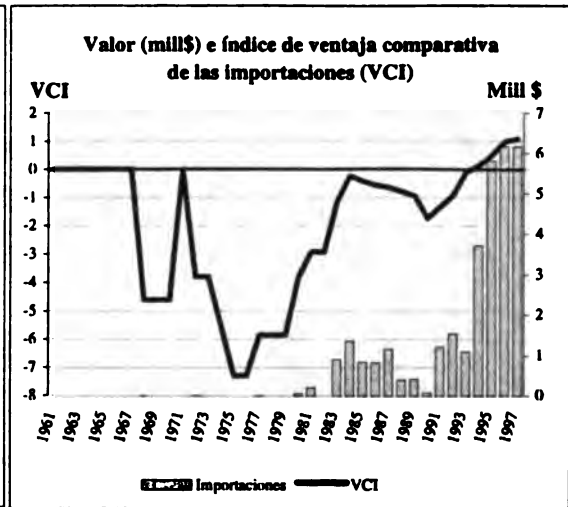
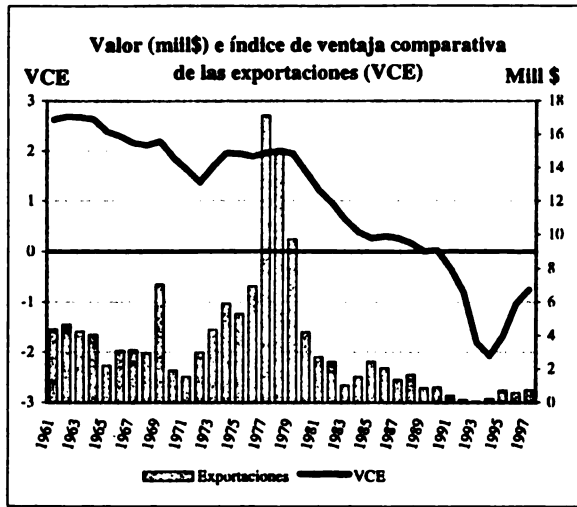
Costa Rica: productos de importación más importantes

Azúcar para Confitería



Costa Rica: productos de importación más importantes

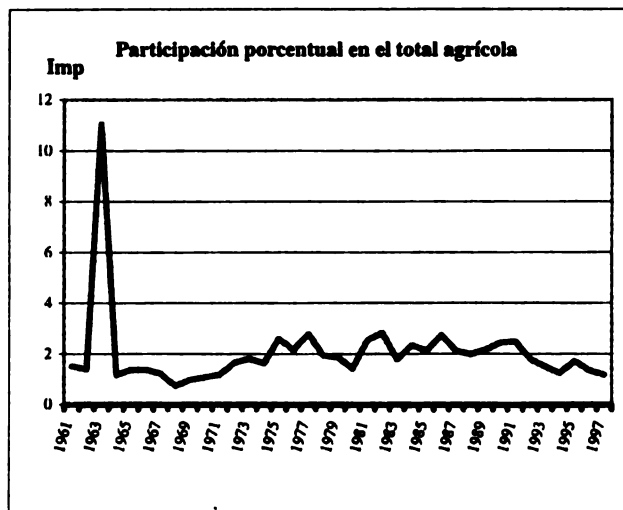
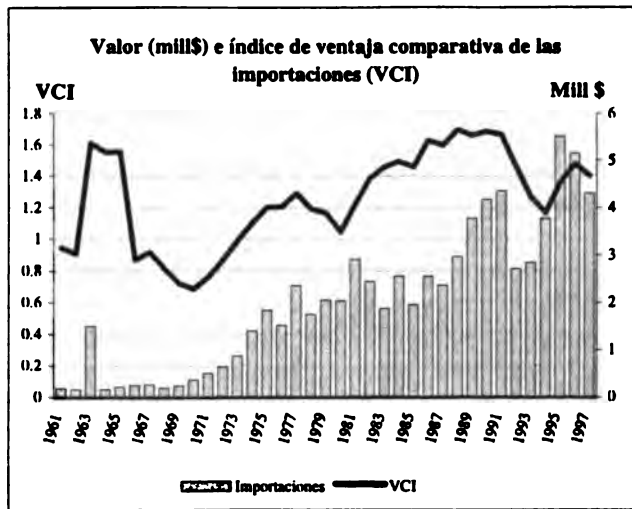
Cacao en Grano



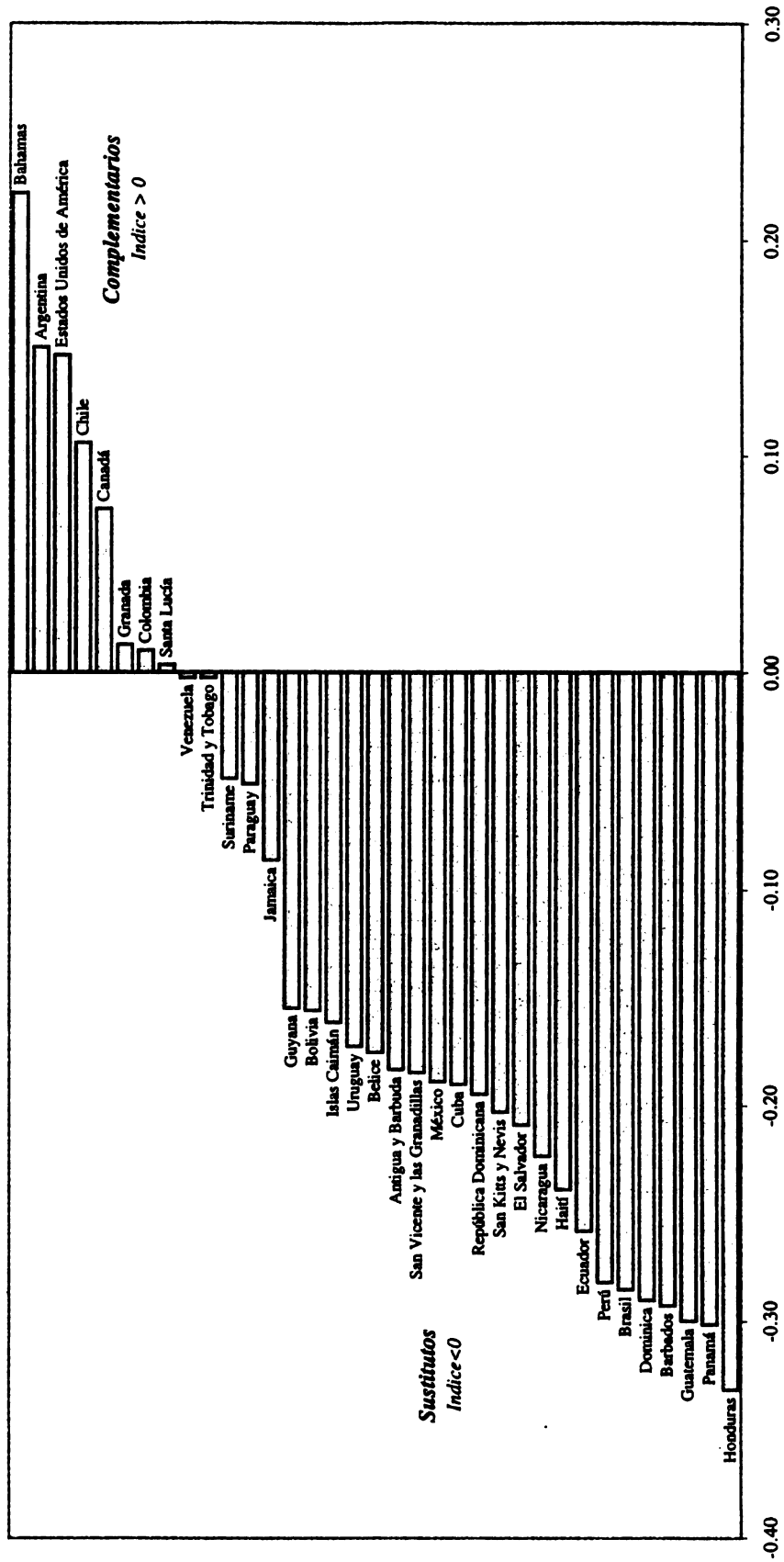


# Costa Rica: productos de importación más importantes

## Malta de Cebada



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Costa Rica y el resto de países de las Américas



Índice de complementariedad global<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **El Salvador: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de El Salvador alcanzaron en 1997 los \$721 millones, cerca de un 30% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$541 millones (14% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=1,3) pero decreciente desde 1986. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$172 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 24%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$400 millones, para un déficit en la balanza comercial que inició en 1977. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$75 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 10%. A pesar del crecimiento de las importaciones de *azúcar y miel* desde 1989, la balanza comercial se mantuvo positiva durante todo el periodo de análisis, donde el valor las exportaciones duplicó las importaciones en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante todo el periodo, alcanzando en 1996 los \$41 millones, que representaron un 7% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de El Salvador presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo, (VCE=1,4, en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1988, que evidencia pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció prácticamente durante todo el periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de El Salvador, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1987, aún así este índice permanece positivo (VCG=1,0).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, el *azúcar centrifugado en bruto*, los *crustáceos congelados* y los *cereales para desayuno*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$515, \$53, \$36<sup>1</sup> y \$12 millones, con participaciones en el total agrícola de 71%, 7,3%, 6,7% y 2% respectivamente. Las exportaciones de *café verde* y *crustáceos congelados*, así como su participación en el total agrícola, presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis, por el contrario, el *azúcar centrifugado* y los *cereales para desayuno* disminuyeron el valor de las exportaciones al final del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *café verde* (4,8), los *cereales para desayuno* (3,4), la *semilla de sésamo* (3,4) y las *melazas* (3,2). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron las exportaciones de *huevos de gallina*; mientras que las exportaciones de *café verde*, *azúcar centrifugado en bruto*, *azúcar para confitería*, *semillas de sésamo* y el *azúcar refinado* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

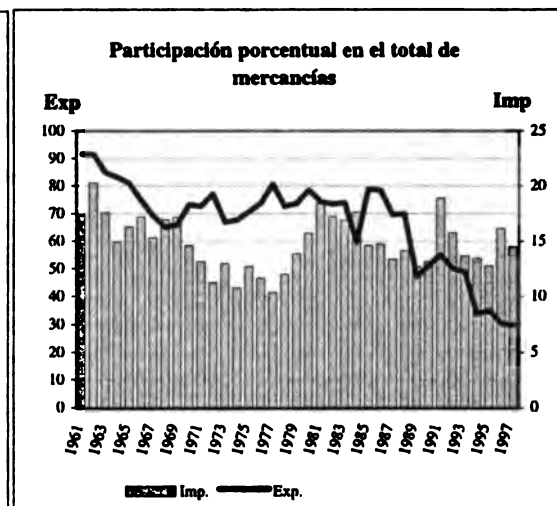
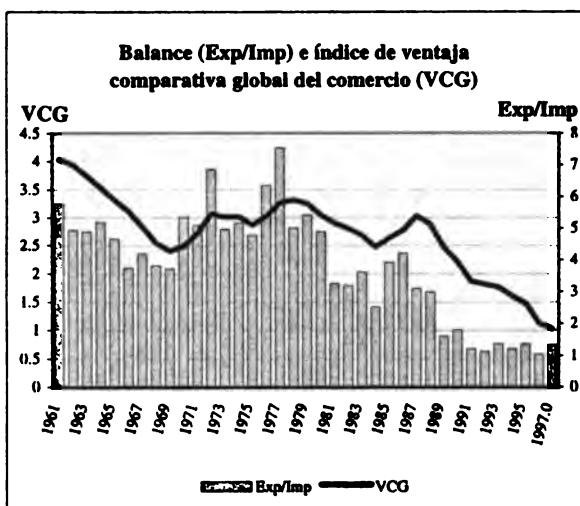
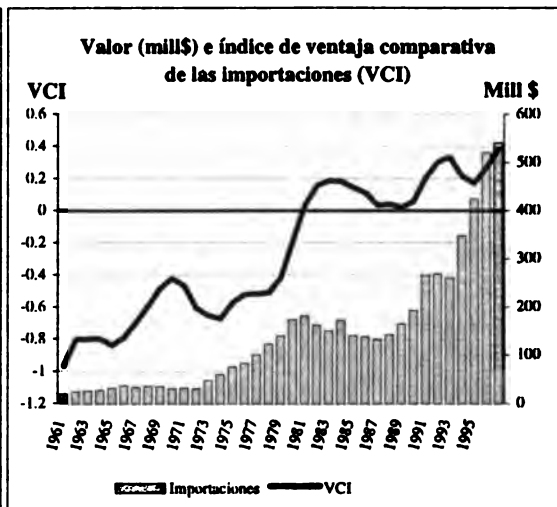
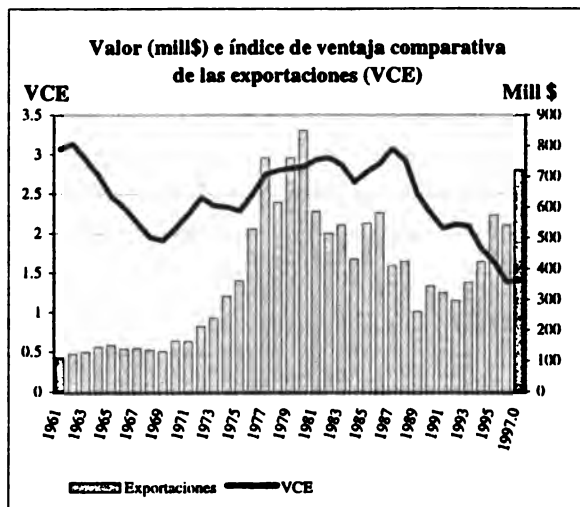
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *maíz*, la *fibra de algodón*, la *leche de vaca entera en polvo* y el *trigo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$55, \$45, \$35 y \$33 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 10%, 8%, 7% y 6% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *aceite de algodón* (5,4), el *sebo* (3,5), la *leche de vaca entera en polvo* (2,7) y las *tortas de soja* (1,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *trigo* y el *sebo* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, la *fibra de algodón*, el *maíz*, el *aceite de algodón*, la *carne de bovina fresca*, el *aceite de palma* y la *pastelería* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

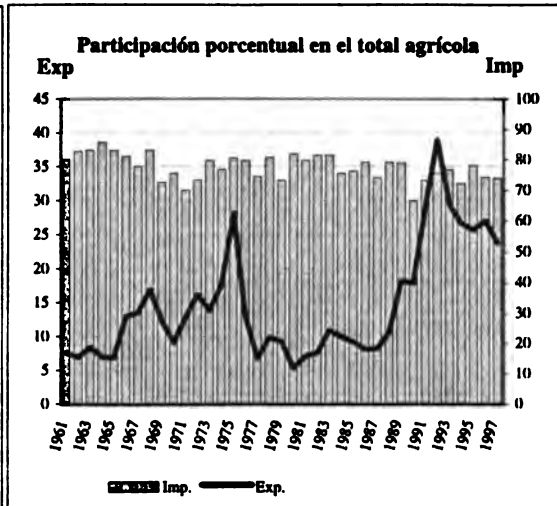
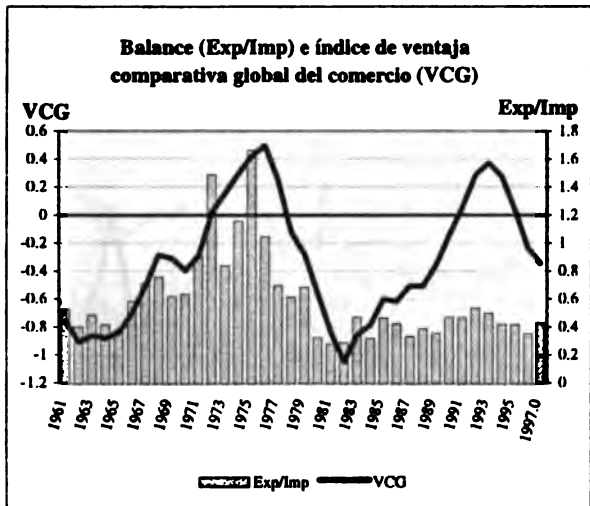
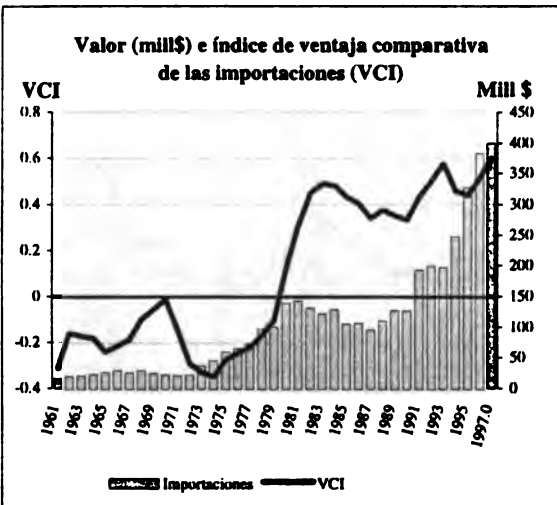
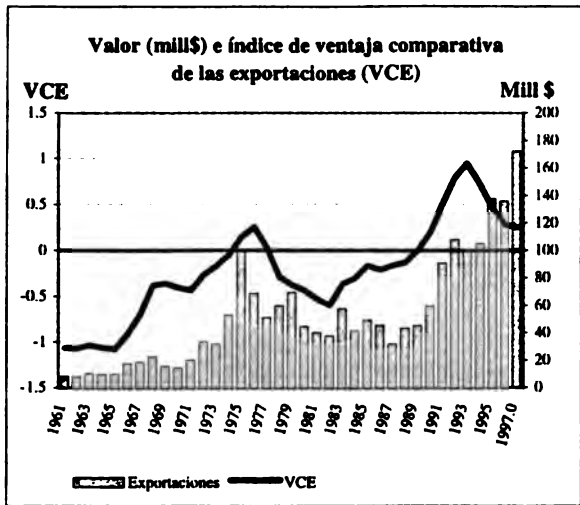
# El Salvador: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

## Productos Agropecuarios y Pesca



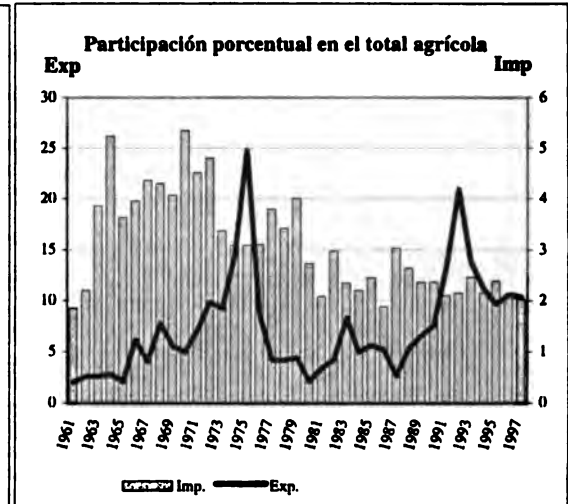
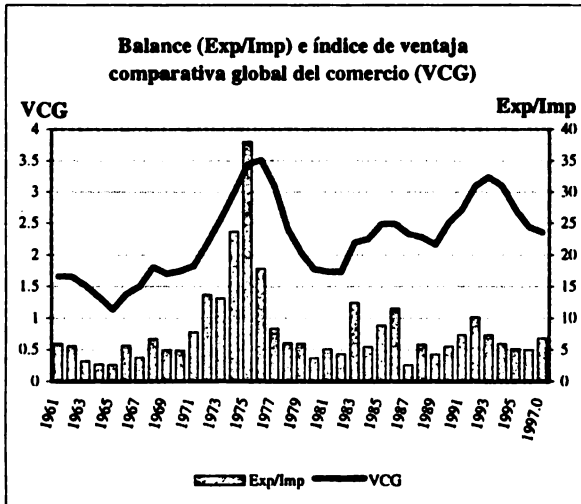
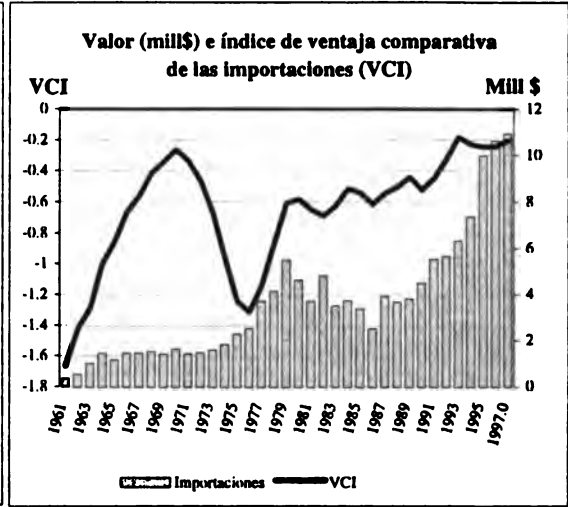
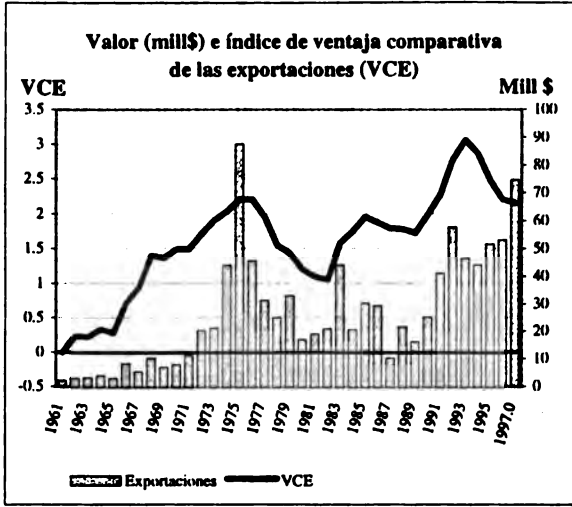
El Salvador: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



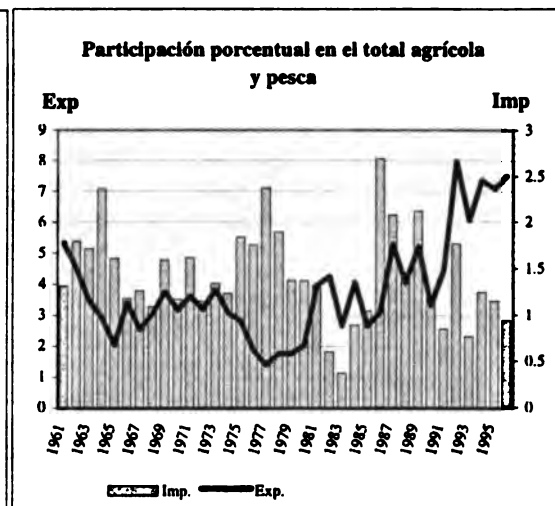
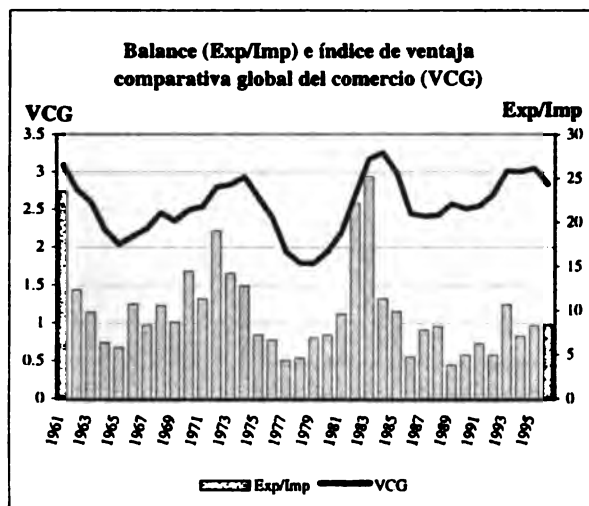
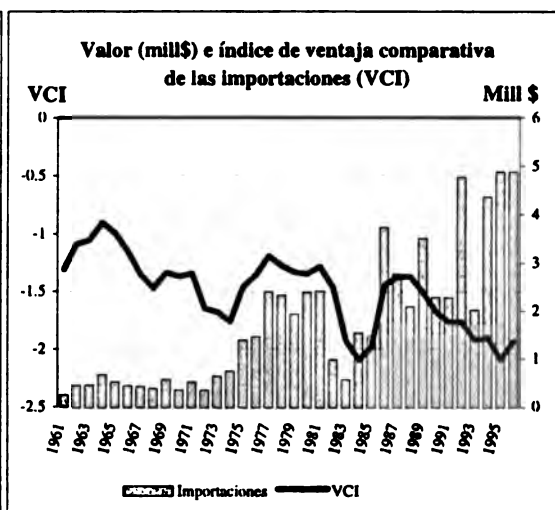
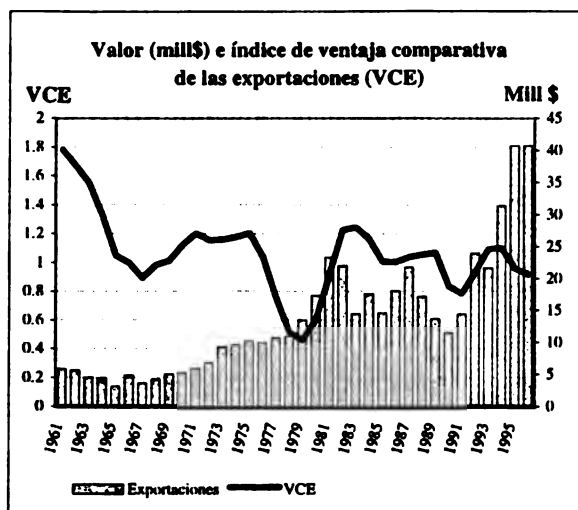
El Salvador: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Azúcar y Miel



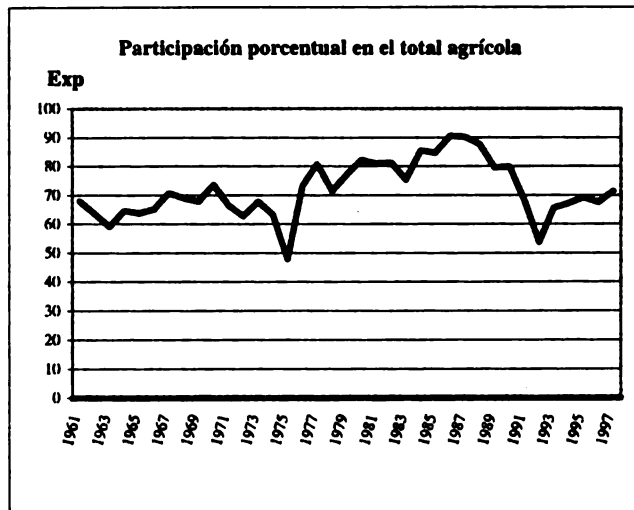
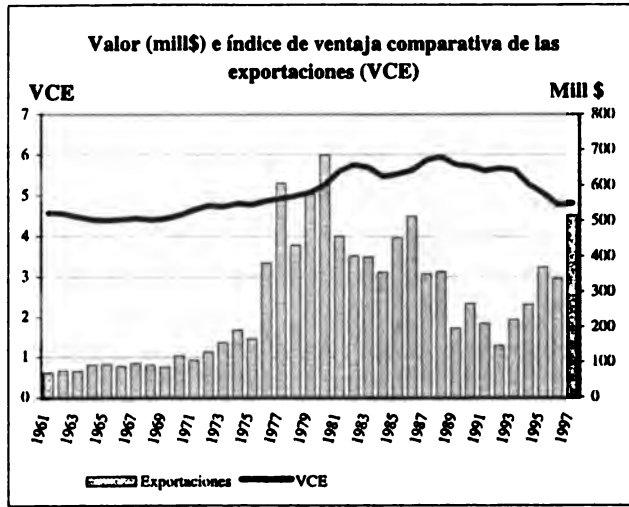
El Salvador: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



El Salvador: Productos de exportación más importantes

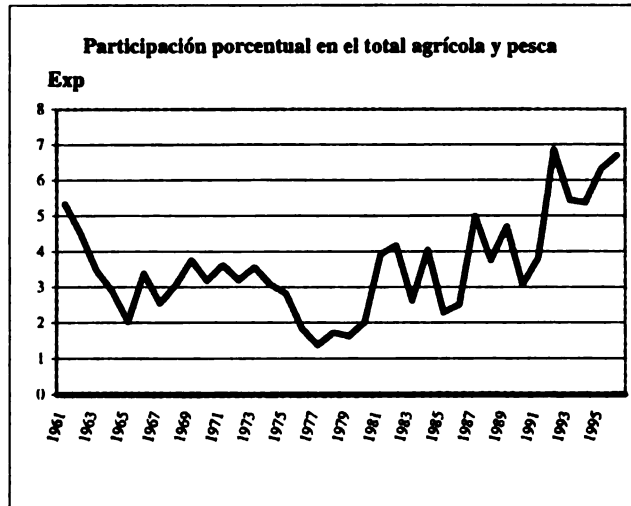
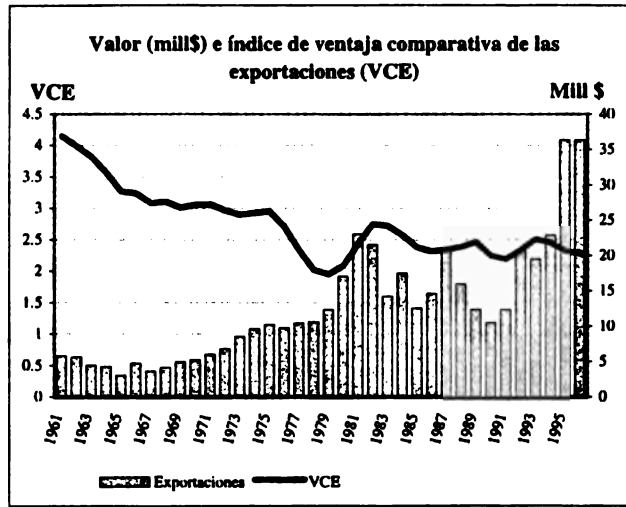
Café Verde





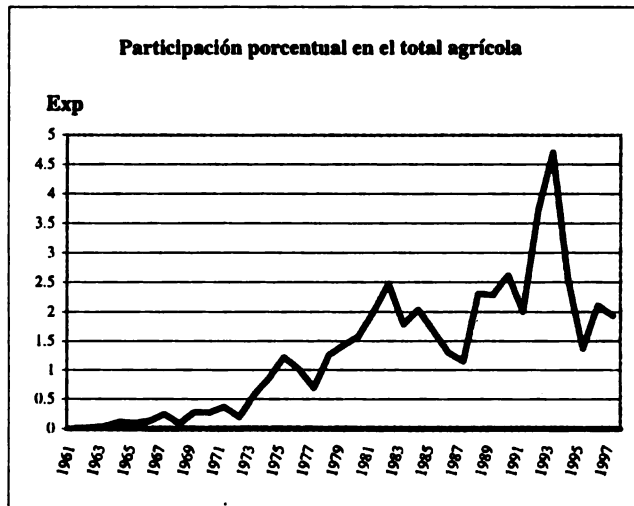
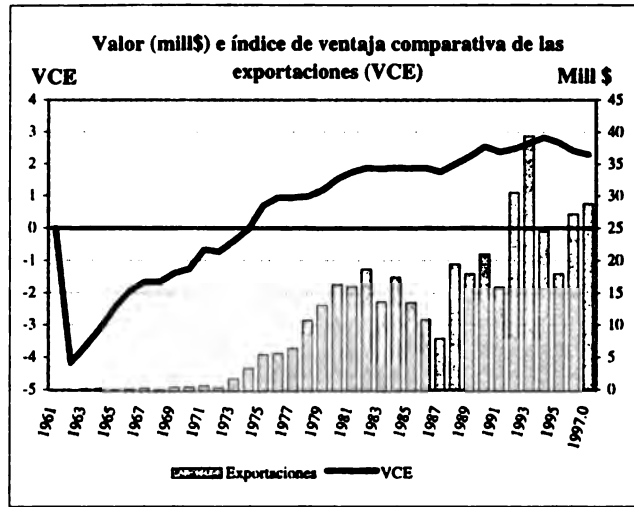
El Salvador: Productos de exportación más importantes

**Crustáceos, Congelados**



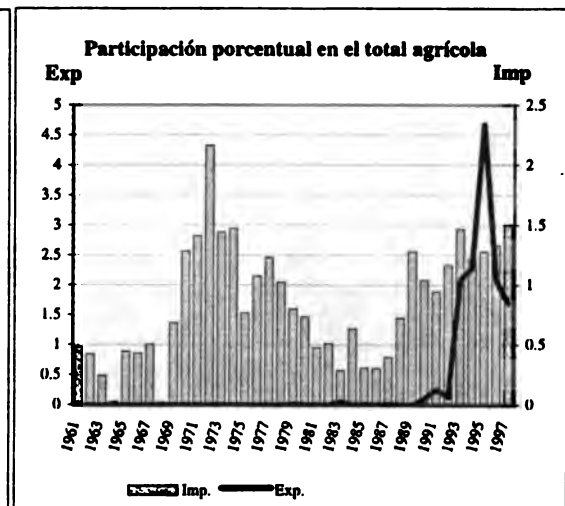
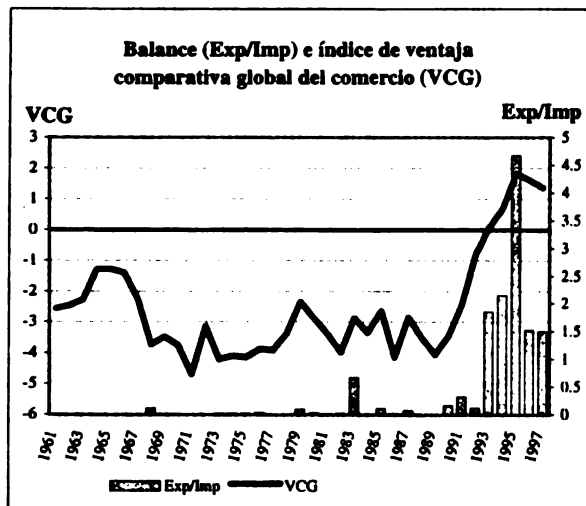
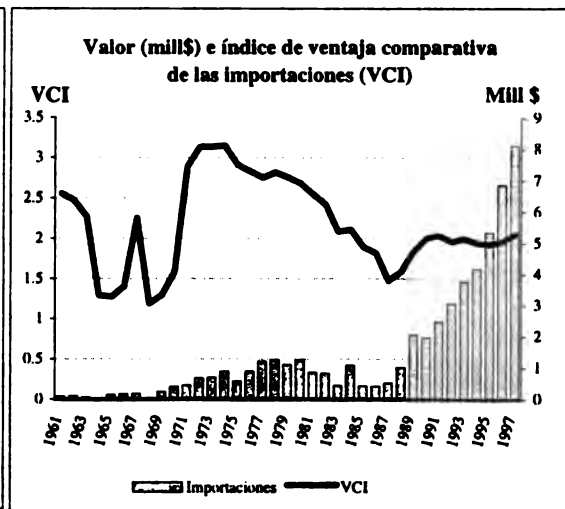
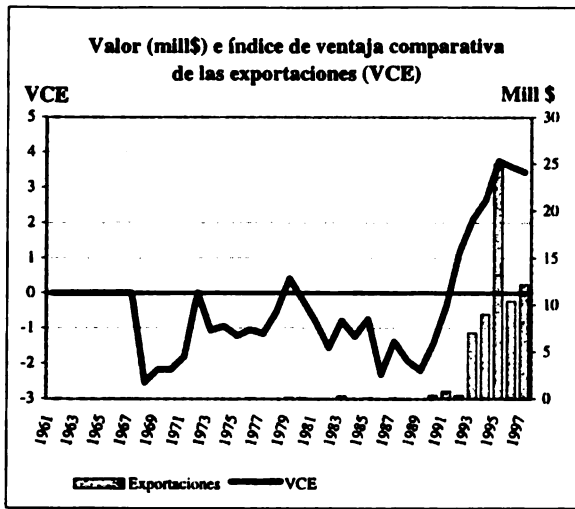
Guatemala: Productos de exportación más importantes

Hojas de Tabaco



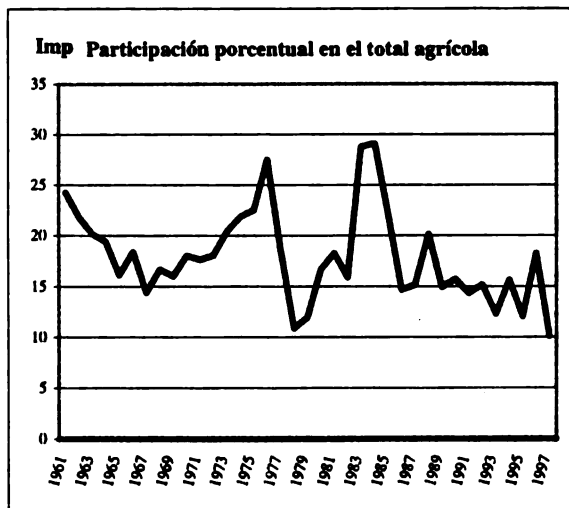
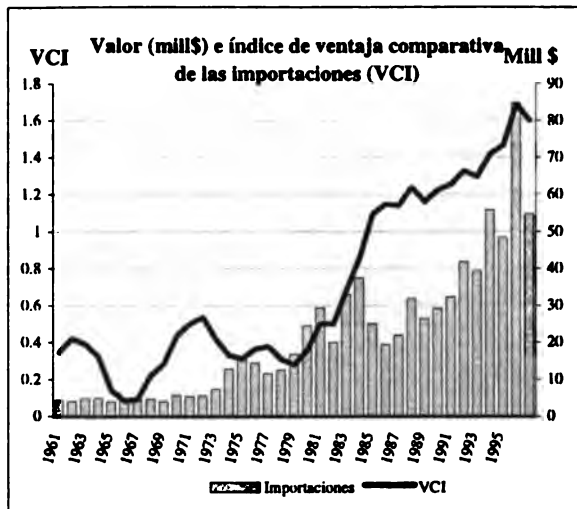
# El Salvador: Productos de exportación más importantes

## Cereales para Desayuno



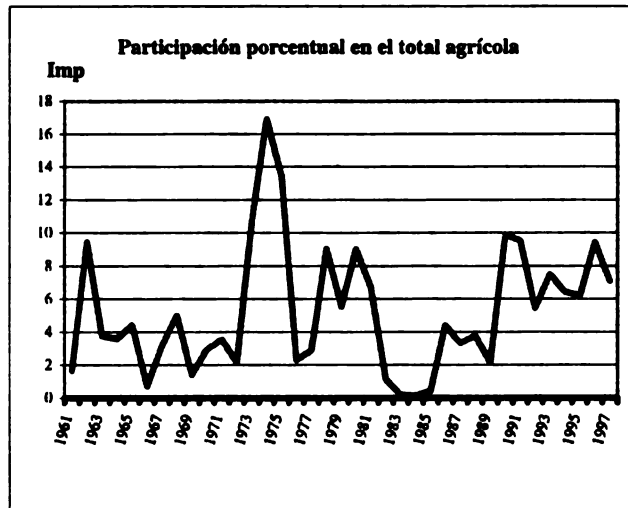
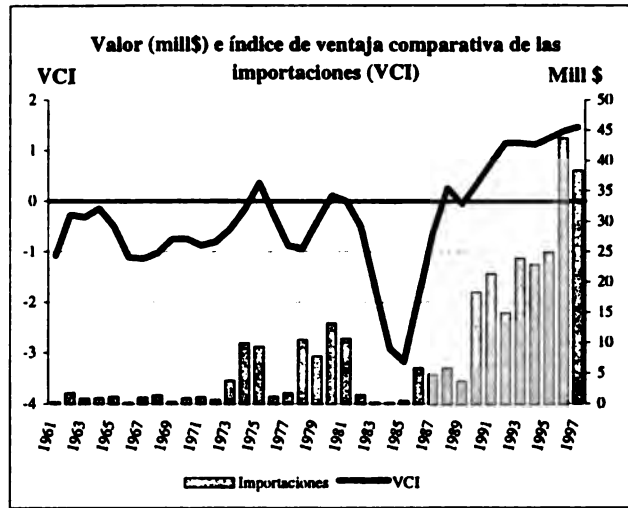
Guatemala: Productos de importación más importantes

Trigo



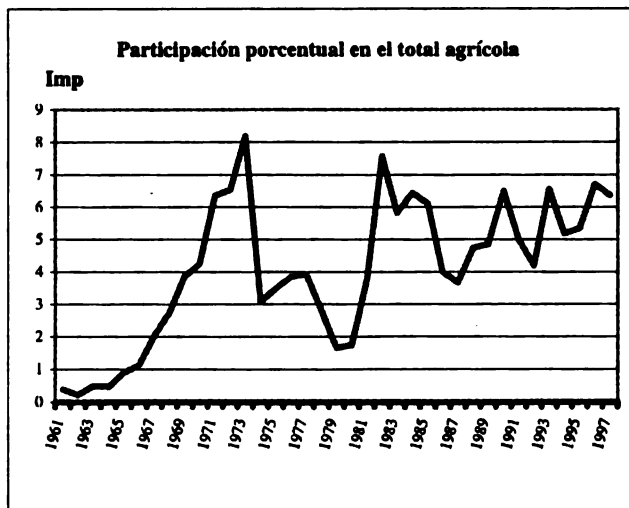
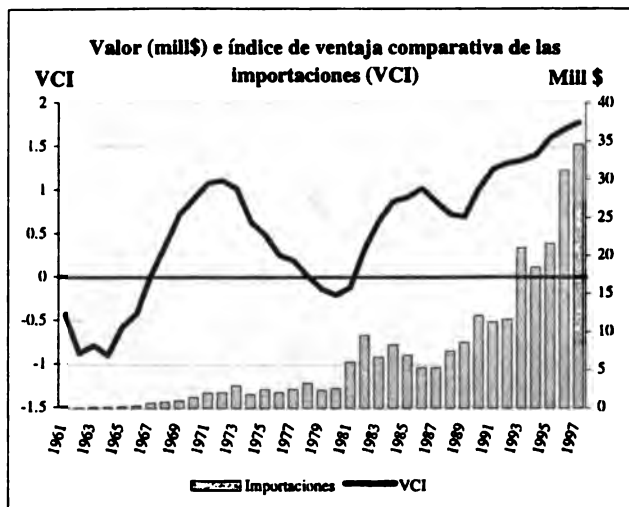
Guatemala: Productos de importación más importantes

Maíz



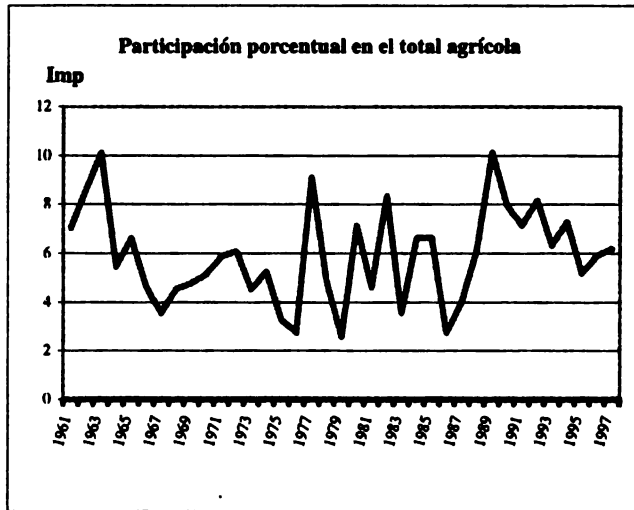
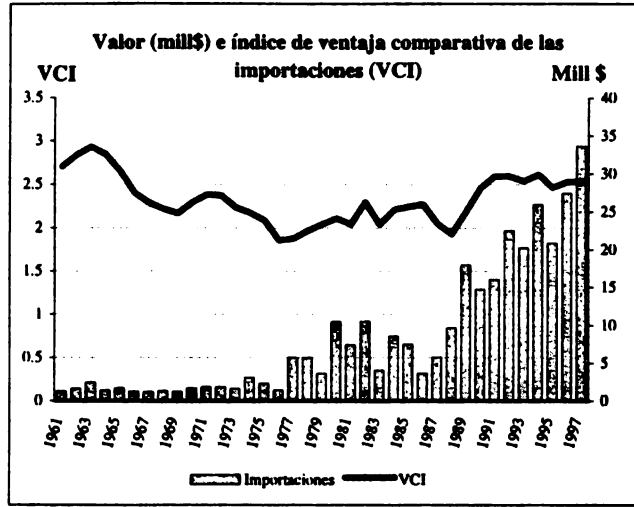
Guatemala: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



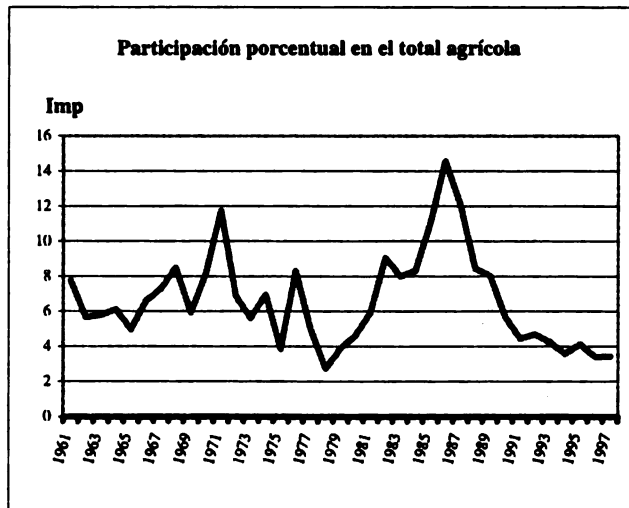
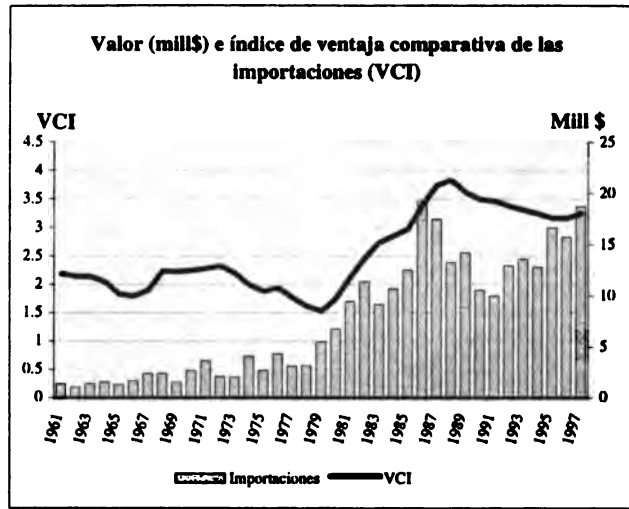
Guatemala: Productos de importación más importantes

Leche Vaca, entera Polvo



Guatemala: Productos de importación más importantes

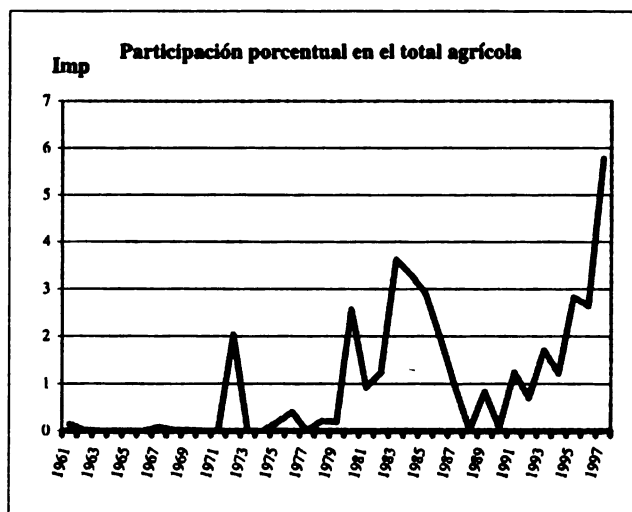
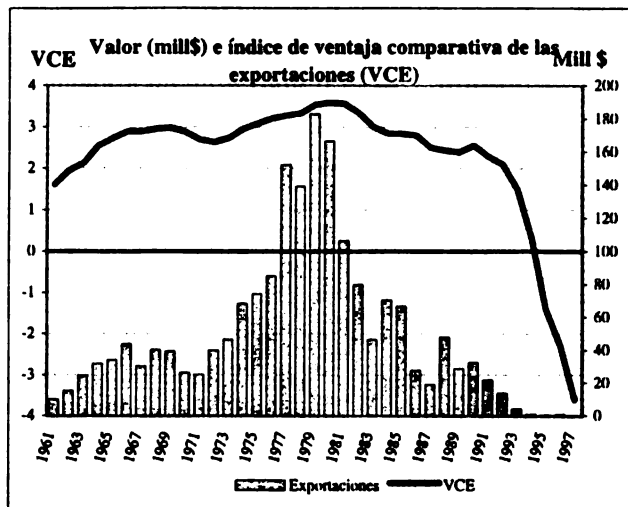
Sebo





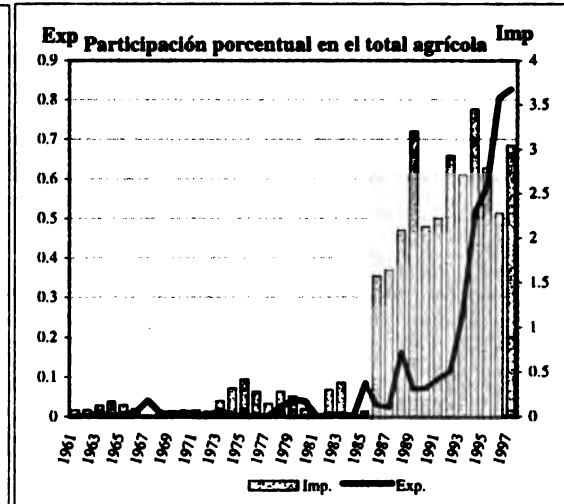
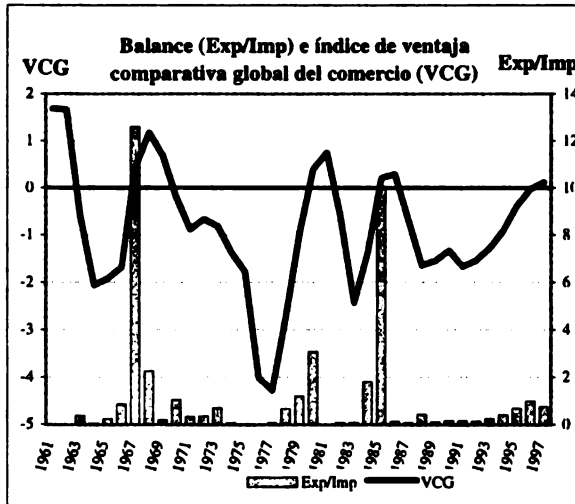
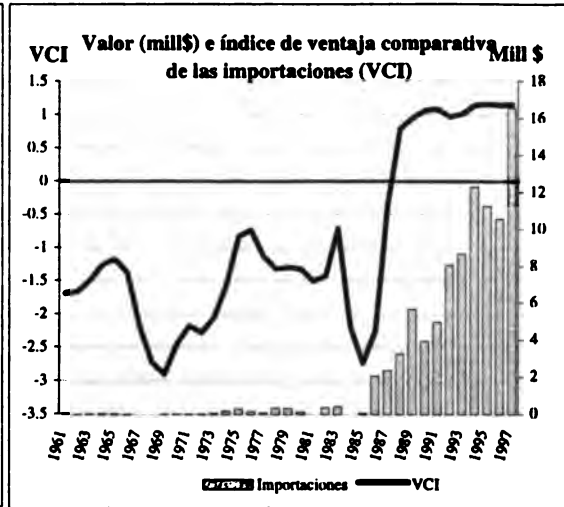
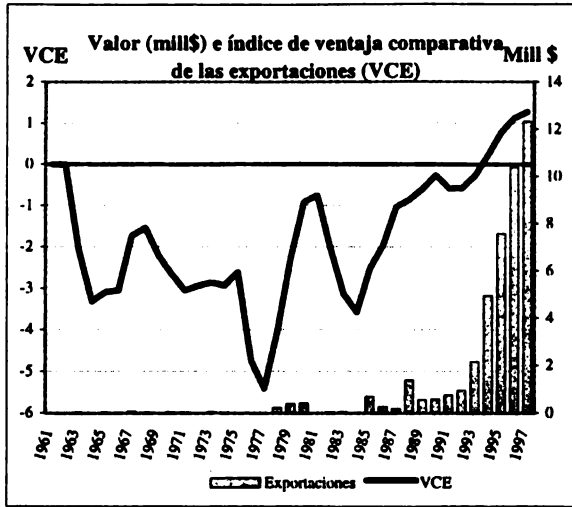
Guatemala: Productos de importación más importantes

Fibra de Algodón



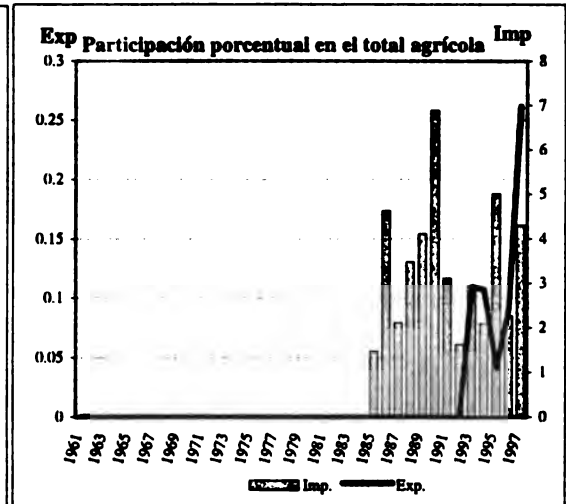
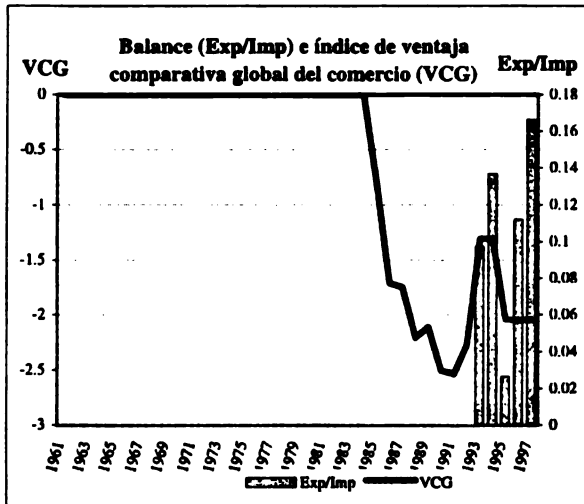
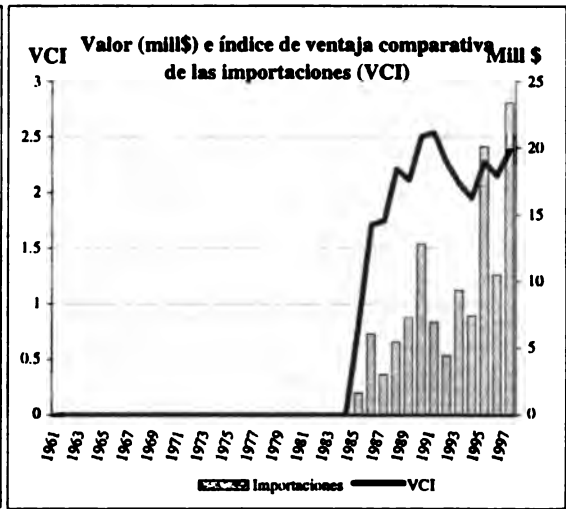
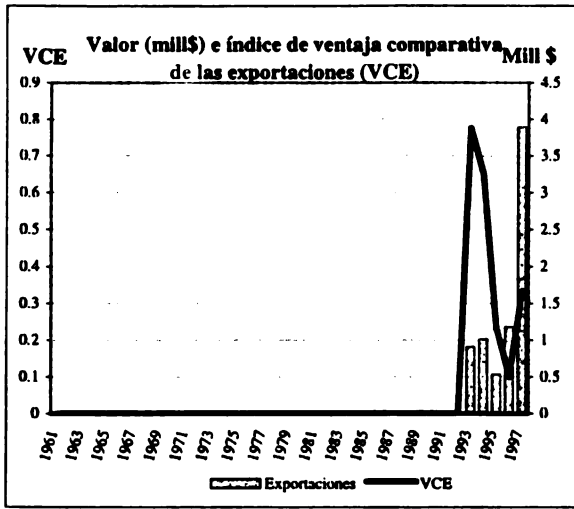
Guatemala: Productos de importación más importantes

Pastería



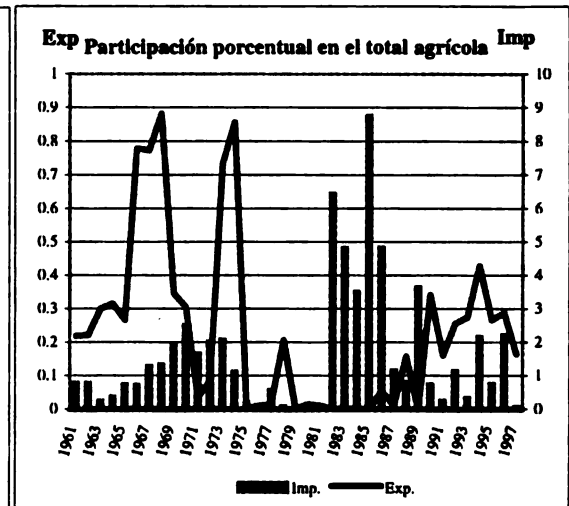
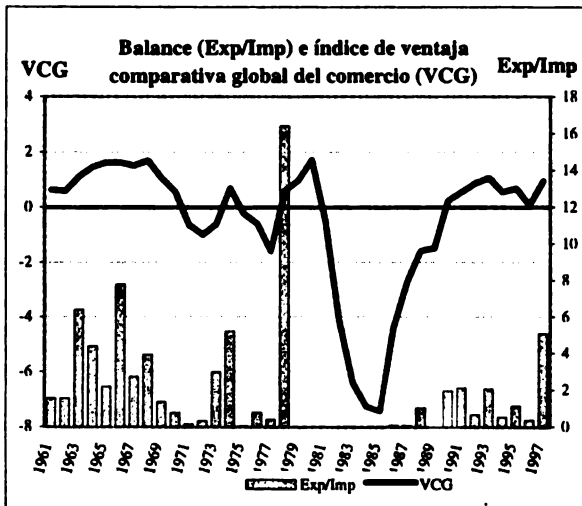
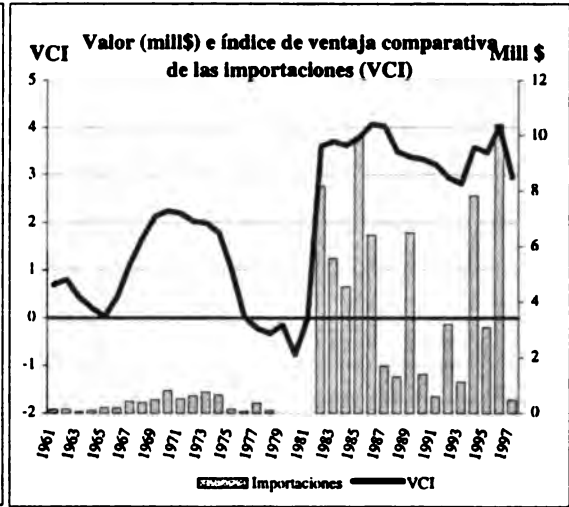
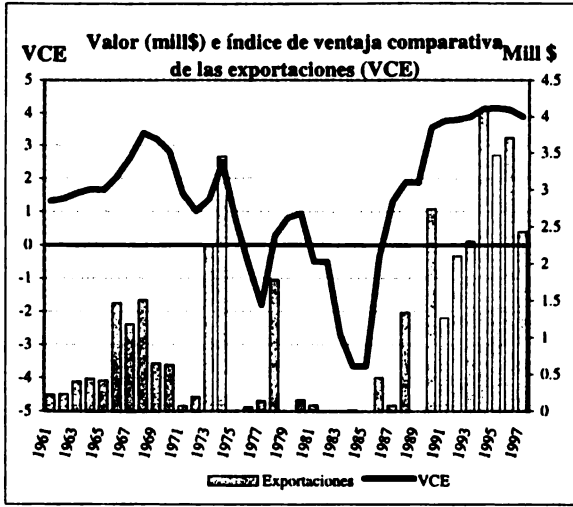
Guatemala: Productos de importación más importantes

Aceite de Girasol



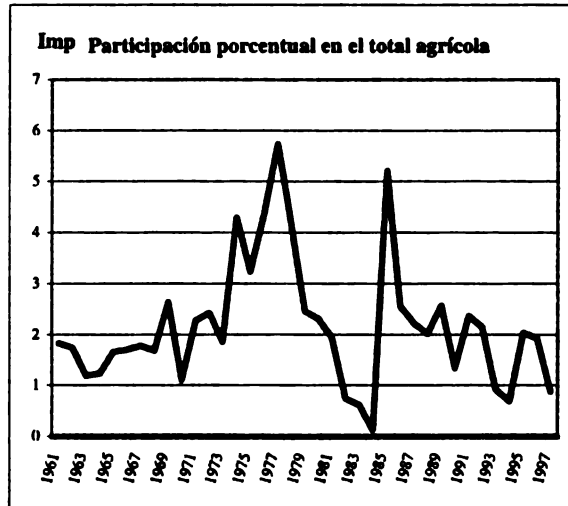
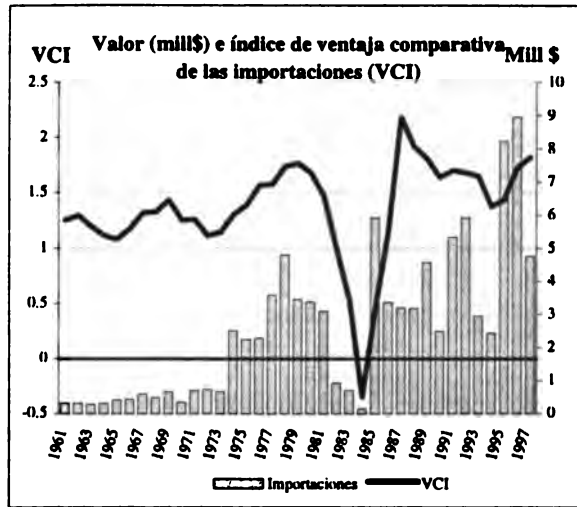
Guatemala: Productos de importación más importantes

Aceite de Algodón

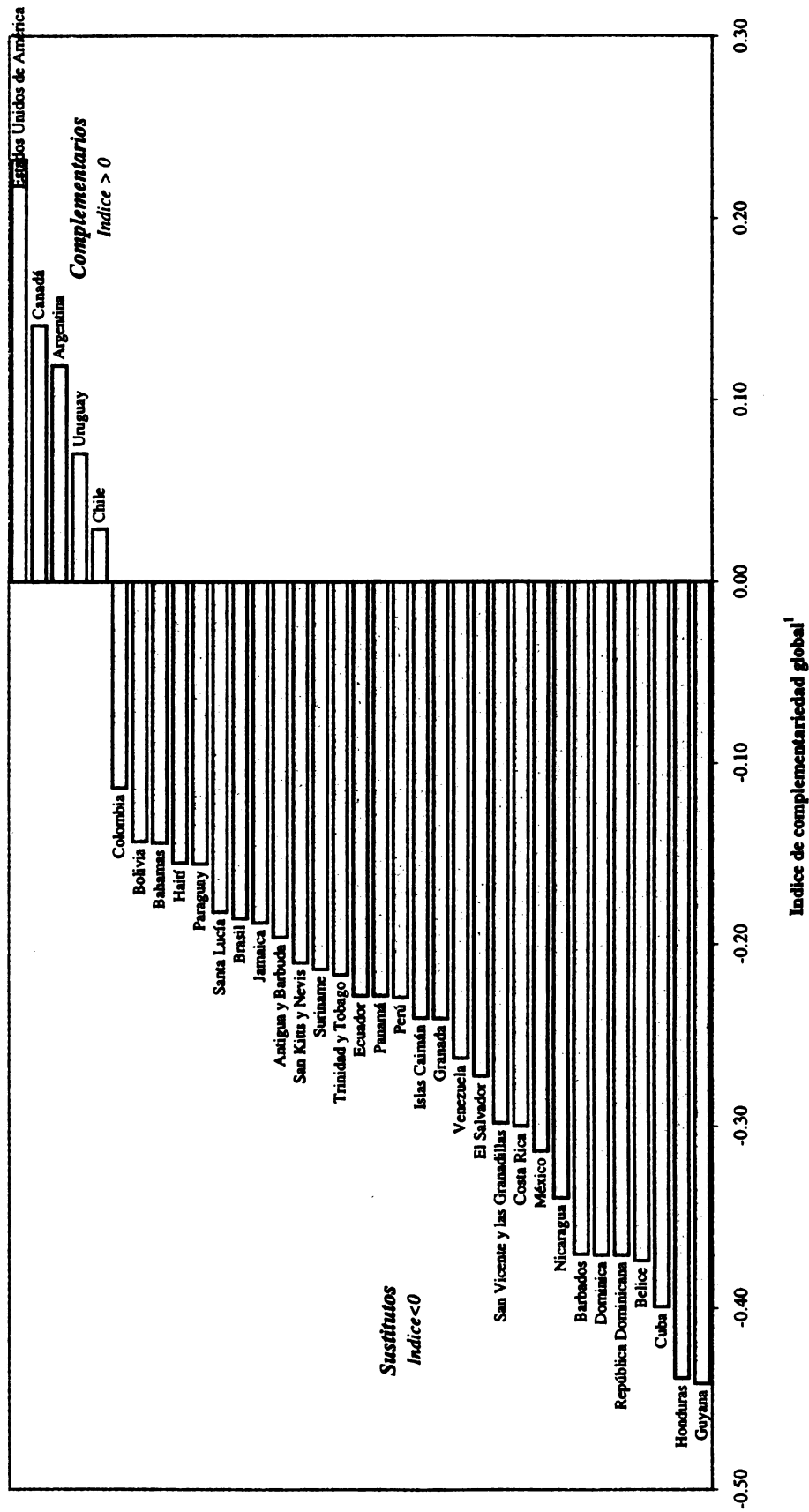


Guatemala: Productos de importación más importantes

Malta de Cebada



## Complementariedad global del comercio agroalimentario de Guatemala y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Honduras: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Honduras alcanzaron en 1997 los \$485 millones, cerca de un 34% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$309 millones (16% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=1,6) pero decreciente desde 1987. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$224 millones), con una participación en el total agrícola del 46%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$233 millones, con lo cual se produjo un déficit en la balanza comercial, que dio inicio en 1994. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$194 millones en 1997, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 40%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva, donde el valor las exportaciones superó las importaciones poco más de nueve veces. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante la mayor parte del periodo, alcanzando en 1996 los \$69 millones, que representaron un 12% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Honduras presentaron a lo largo de todo el periodo, un índice de ventaja comparativa revelada positivo (VCE=1,8, en 1997), con una tendencia decreciente desde 1989, evidenciando pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) creció durante todo el periodo, situación que indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Honduras, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global desde 1989, aún así este índice permanece positivo (VCG=1,4).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, los *bananos*, los *crustáceos congelados* y los *puros*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$237, \$137, \$55<sup>1</sup> y \$16 millones, con participaciones en el total agrícola de 49%, 28%, 10% y 3% respectivamente. Las exportaciones de *café verde* así como su participación en las exportaciones totales de Honduras aumentaron al final del periodo, mientras que las de banano tendieron a disminuir. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron el *coco* (5,5), los *bananos* (4,8), las *piñas* (4,8) y el *café verde* (4,8). Los que experimentaron mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *café verde*, los *crustáceos congelados*, los *puros*, y los *catapultes* y *melones*; mientras que las exportaciones de *bananos*, *carne de bovina fresca* y *piña* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

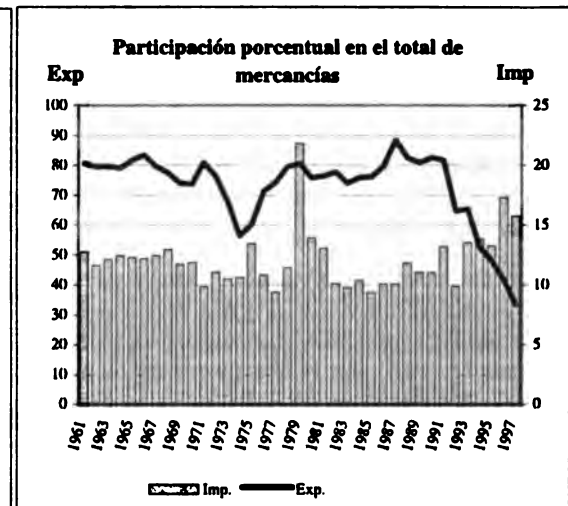
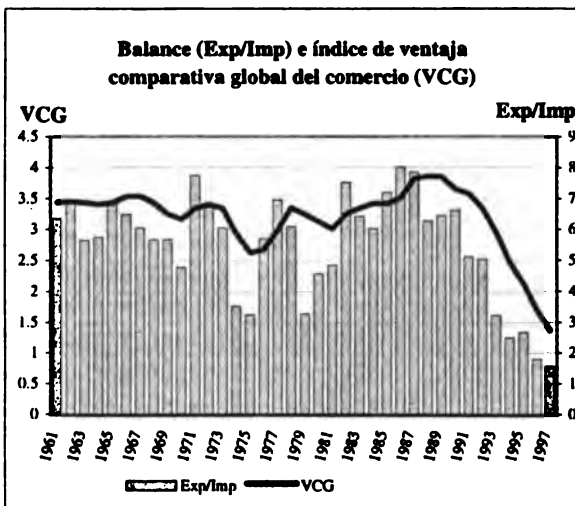
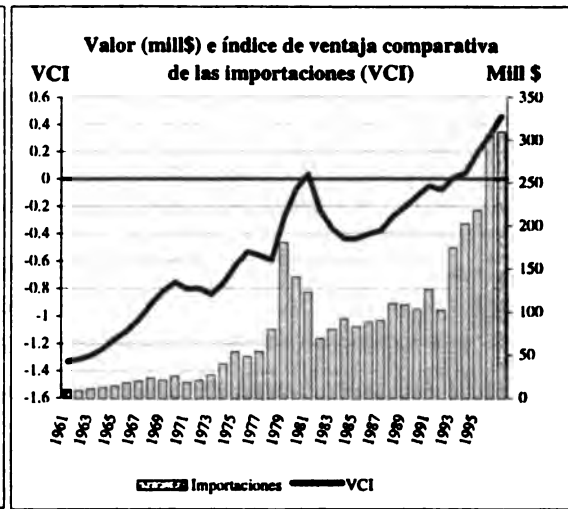
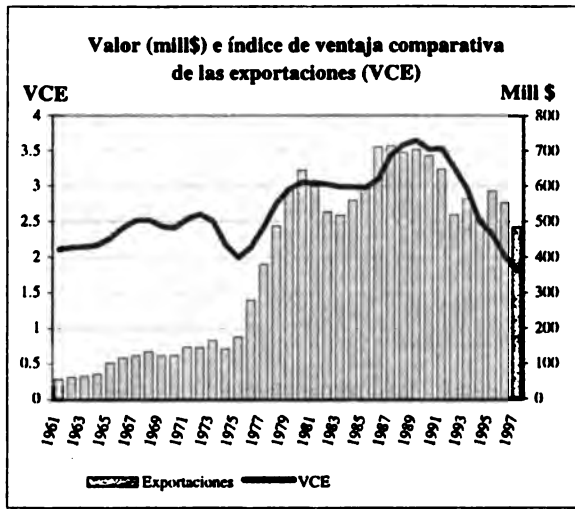
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *trigo*, las *hojas de tabaco*, la *leche de vaca entera en polvo* y el *arroz en cáscara*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$31, \$22, \$20 y \$17 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 10%, 7%, 5% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *arroz en cáscara* (4,4), el *sebo* (3,2), los *cereales para desayuno* (2,9) y la *leche de vaca entera en polvo* (2,6). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa de la *leche de vaca en polvo* y los *cereales para desayuno* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las exportaciones de *trigo*, *hojas de tabaco*, *maíz* y *sebo* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

Honduras: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

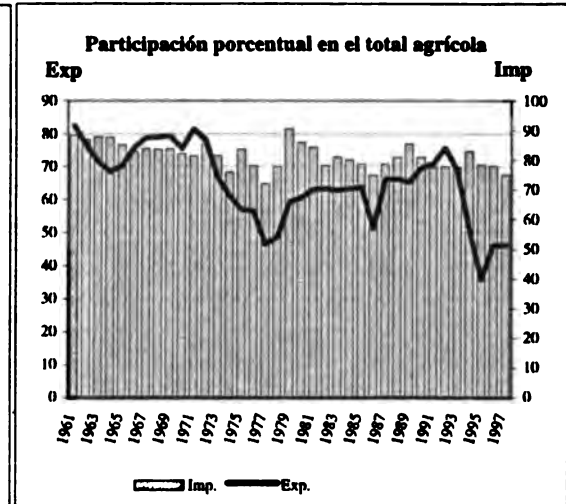
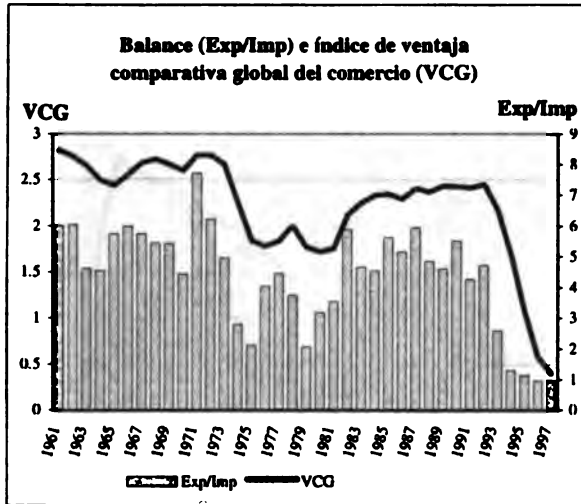
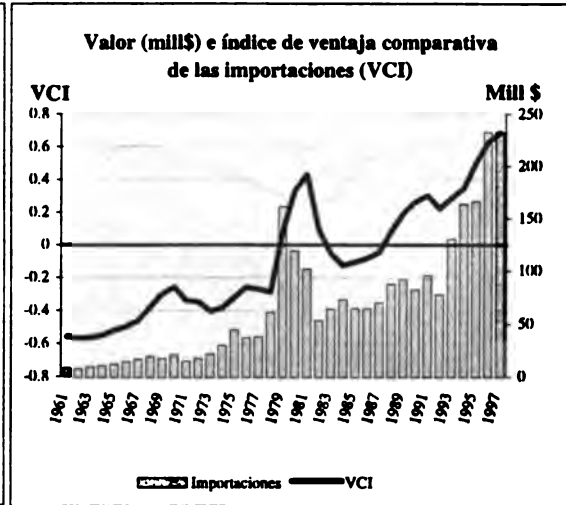
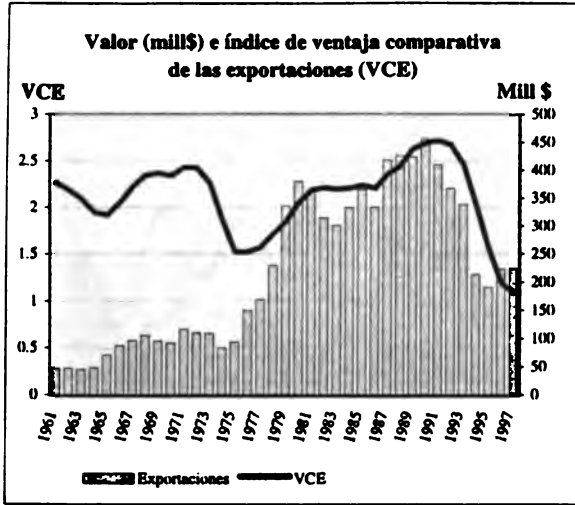
Productos Agropecuarios y Pesca





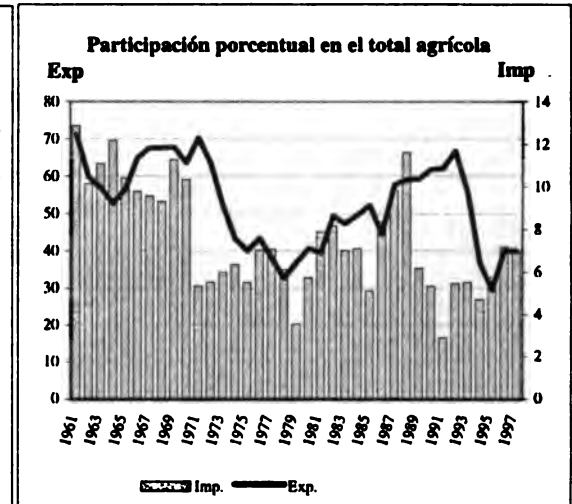
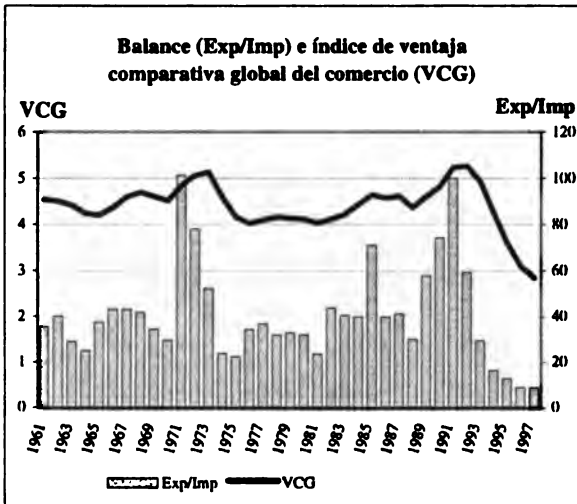
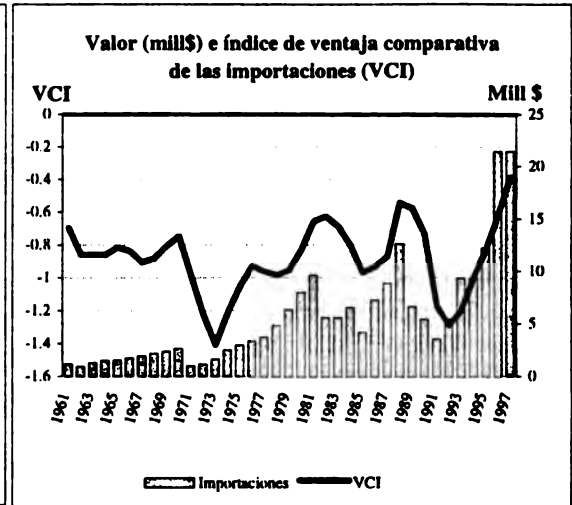
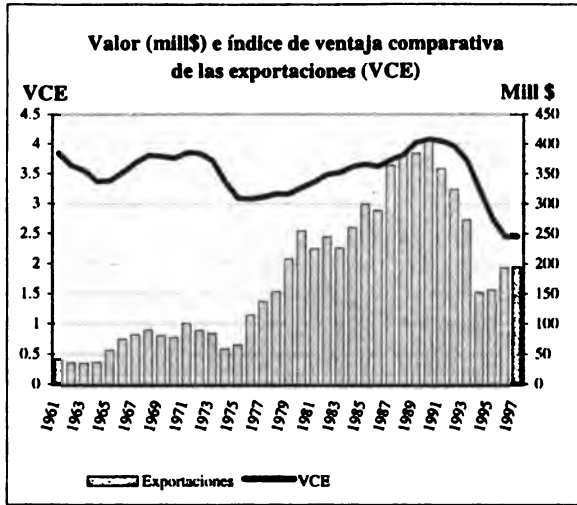
Honduras: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Alimentos Excluido Pescado



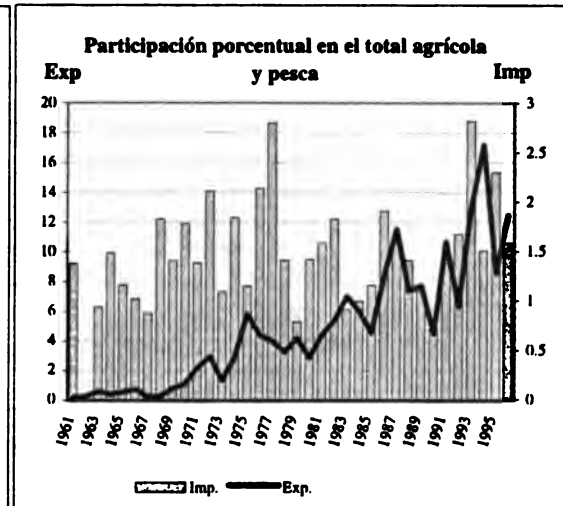
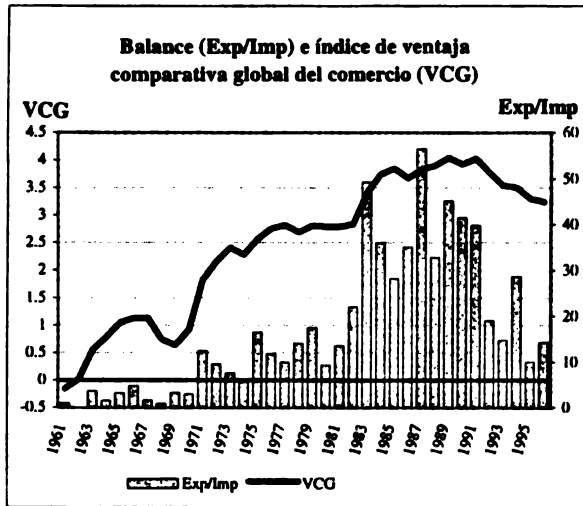
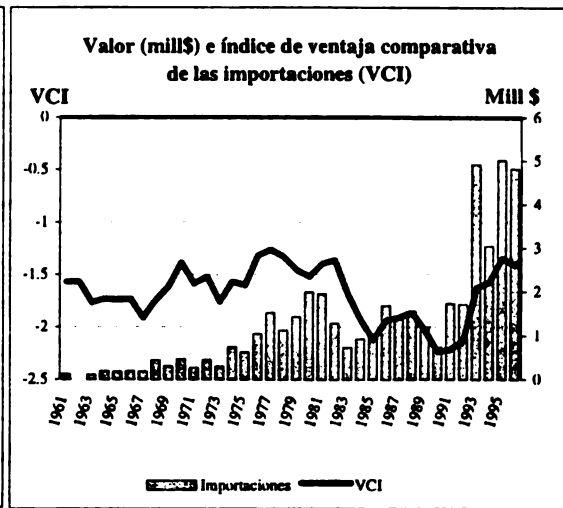
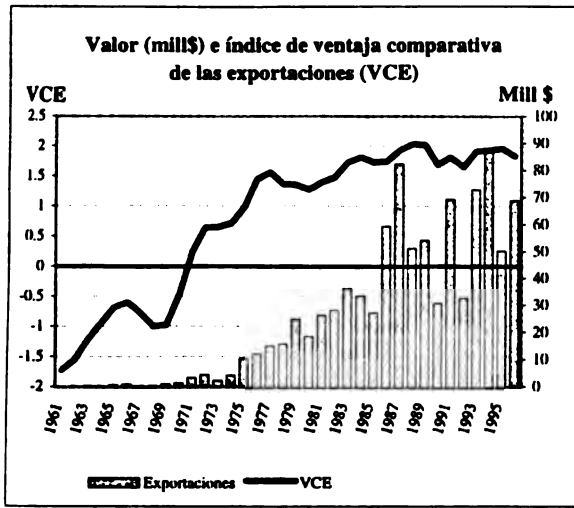
Honduras: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas



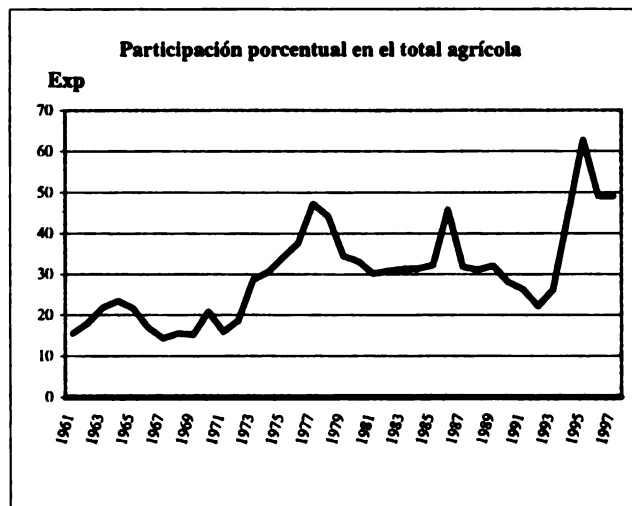
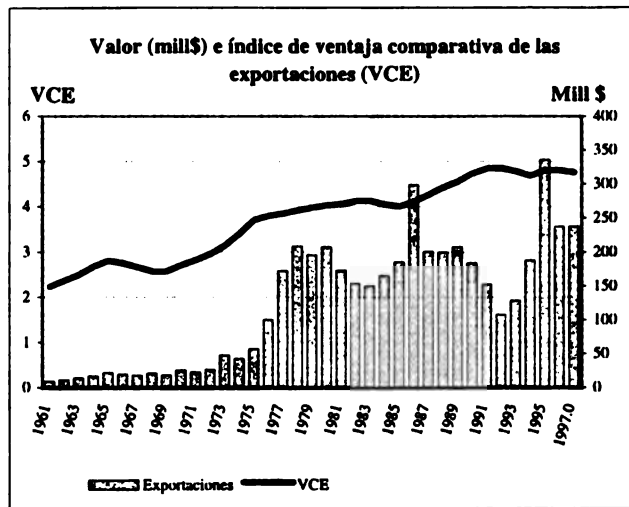
Honduras: Comercio agropecuario y pesca de los grupos de productos más importantes

Pescado Comestible



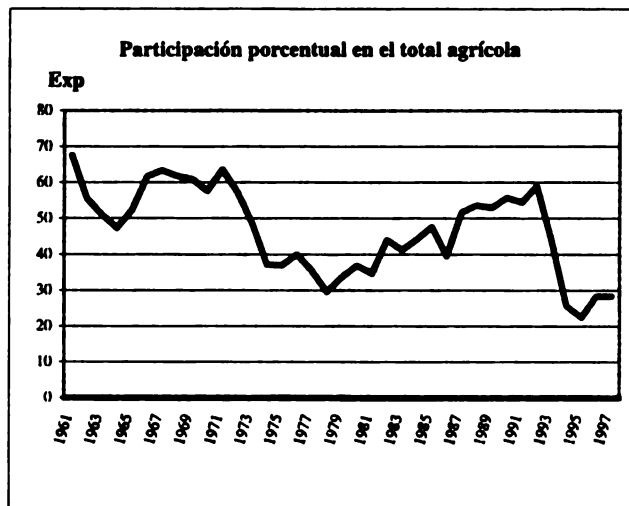
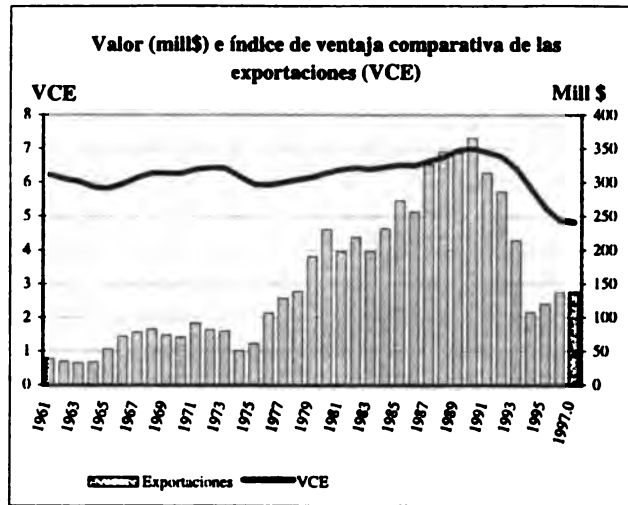
Honduras: Productos de exportación más importantes

Café Verde



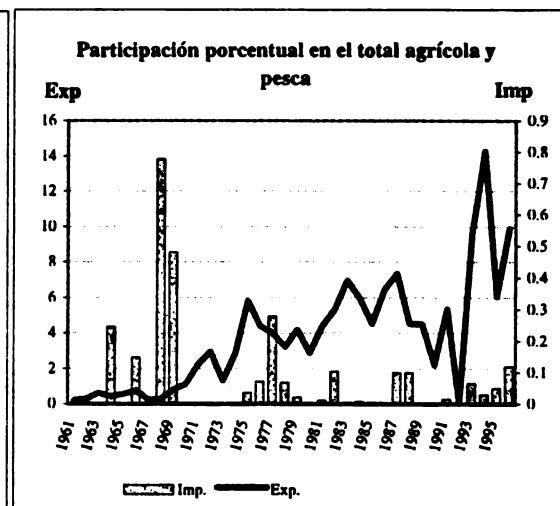
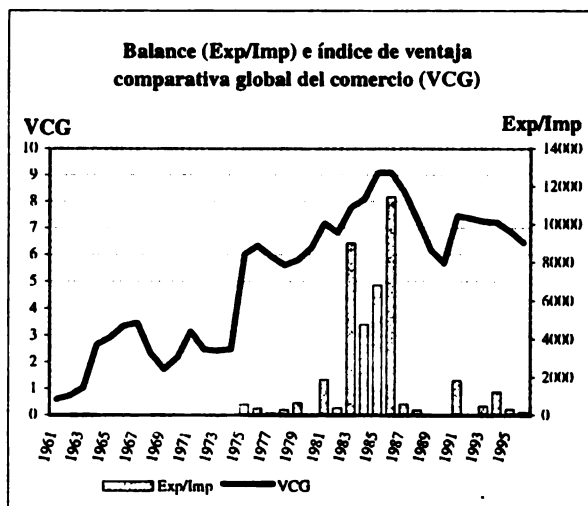
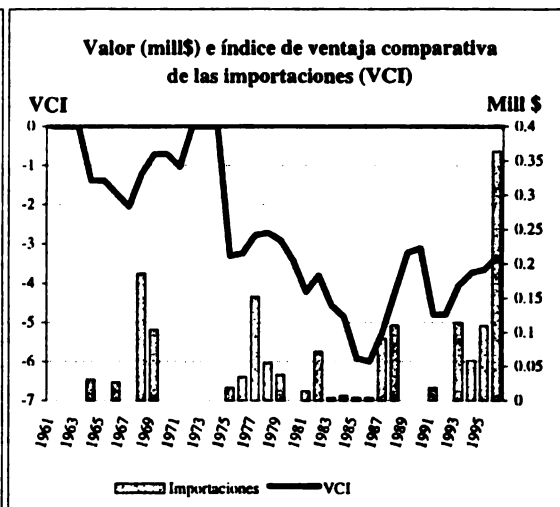
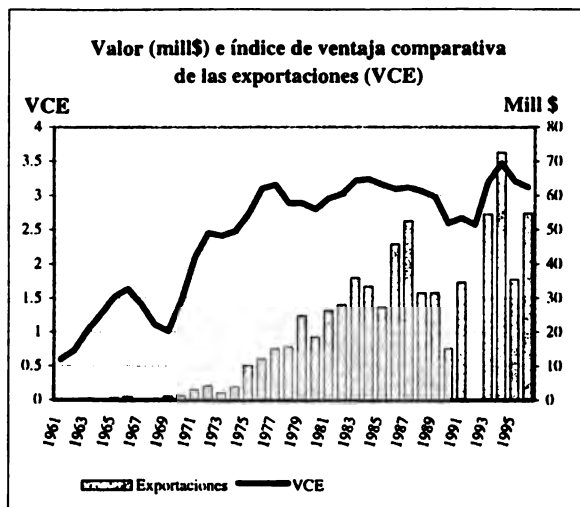
## Honduras: Productos de exportación más importantes

### Bananos



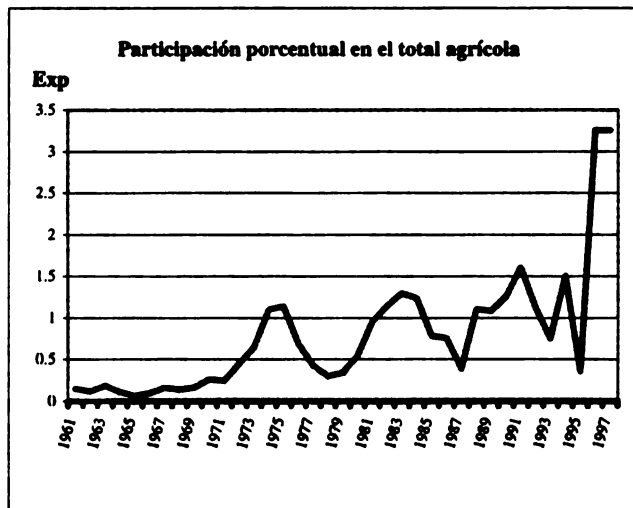
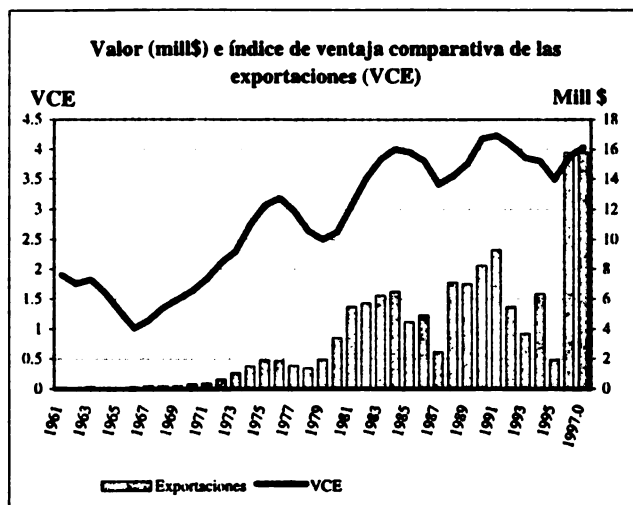
# Honduras: Productos de exportación más importantes

## Crustáceos, Congelados



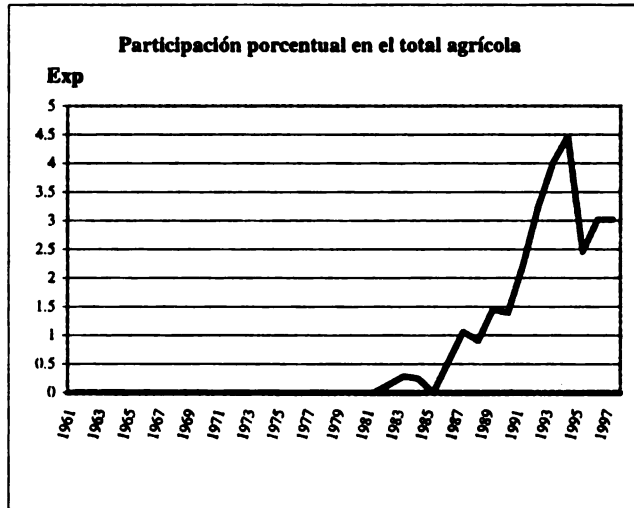
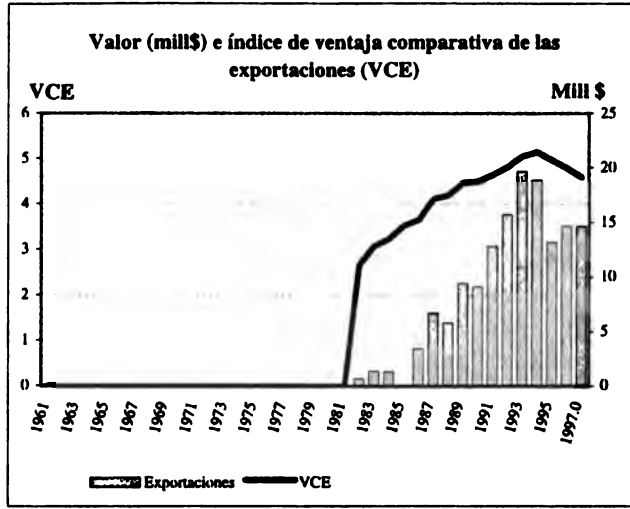
Honduras: Productos de exportación más importantes

Puros



Honduras: Productos de exportación más importantes

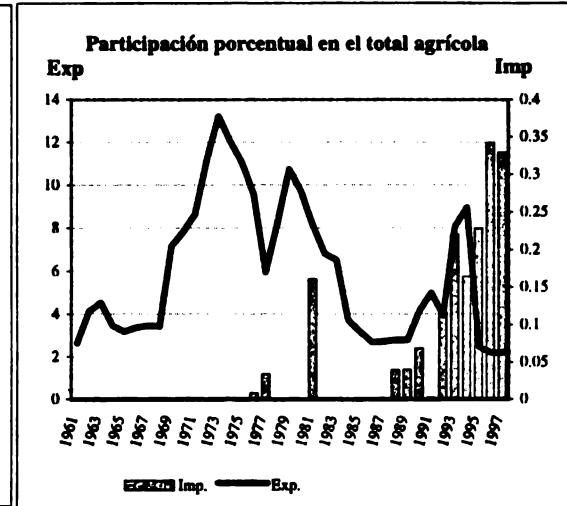
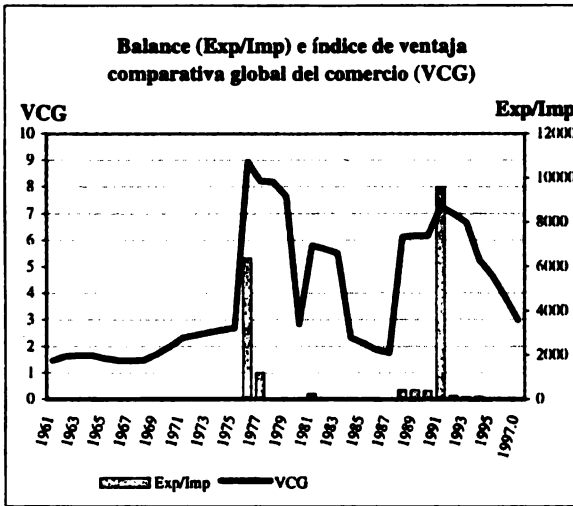
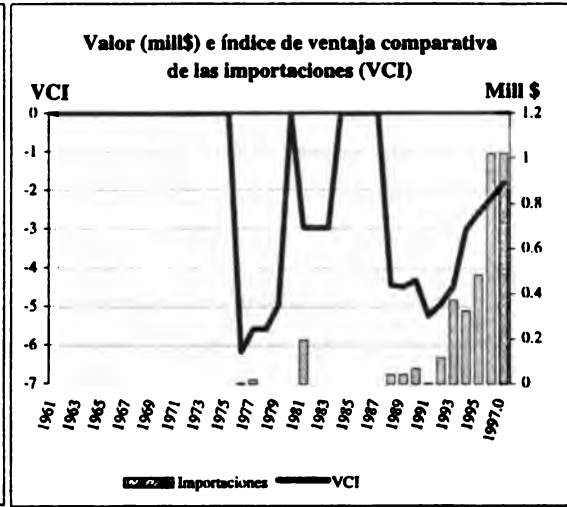
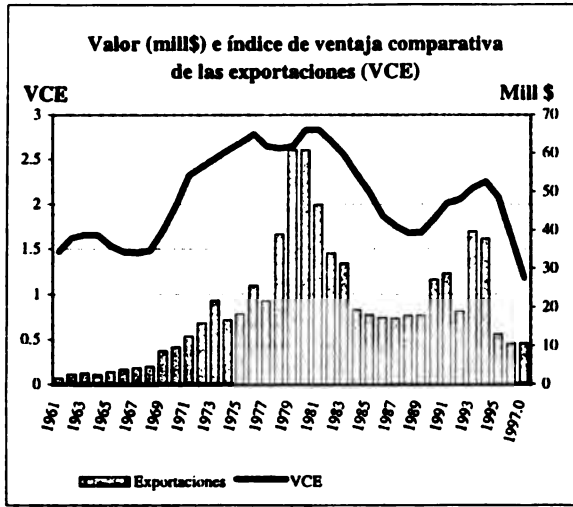
Cantalupos y Melones





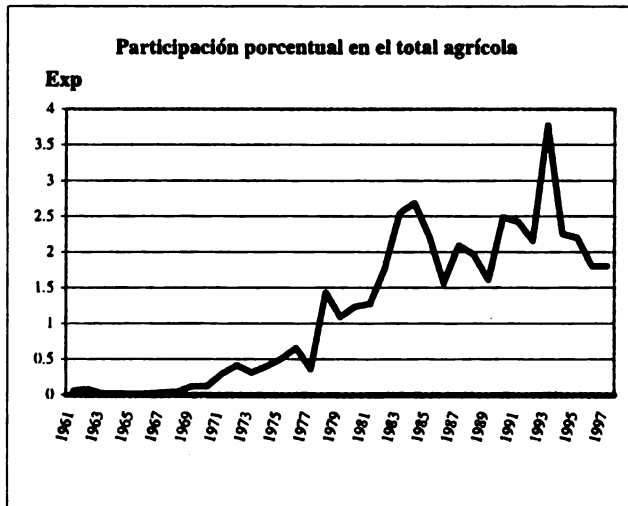
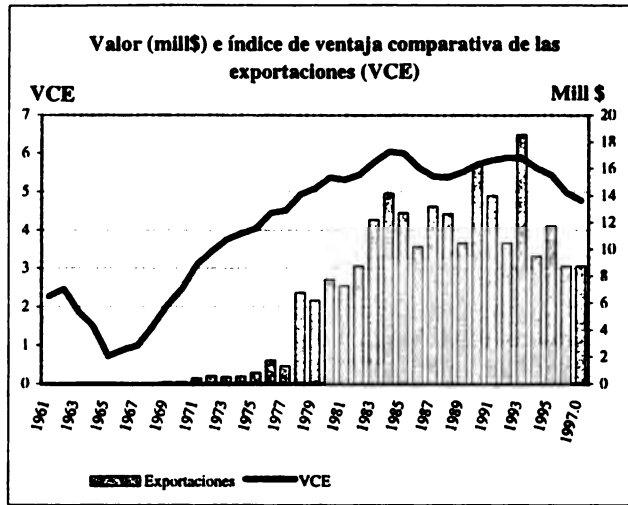
Honduras: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



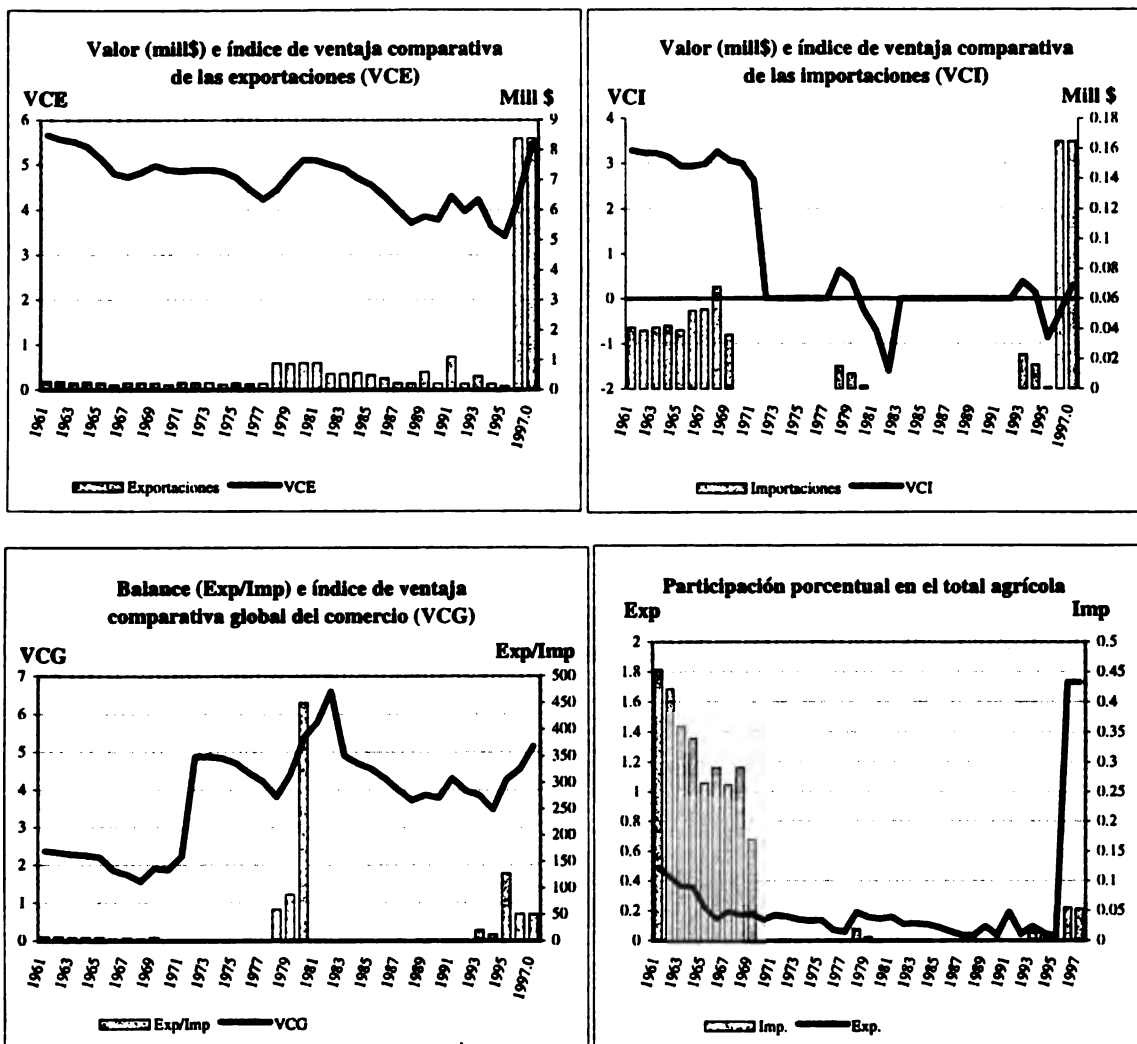
# Honduras: Productos de exportación más importantes

## Piñas



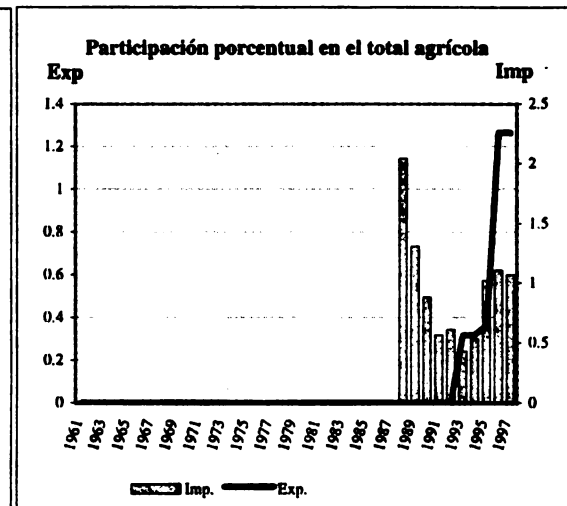
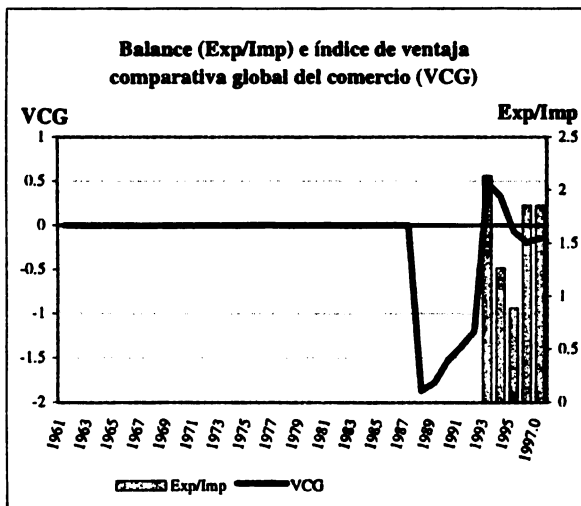
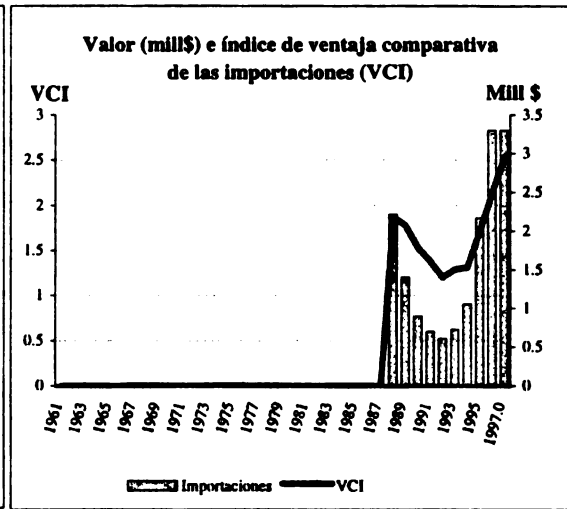
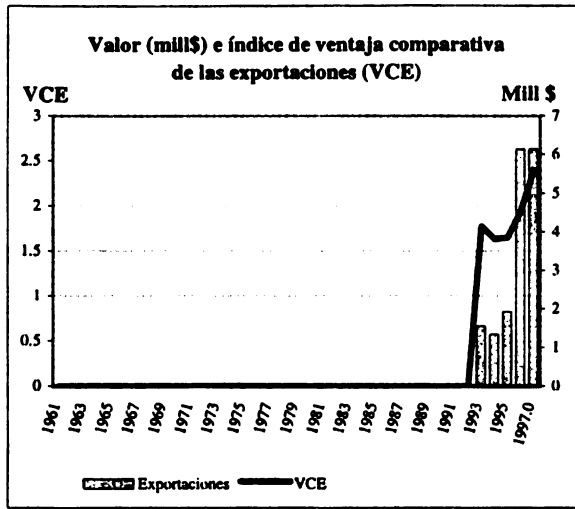
# Honduras: Productos de exportación más importantes

## Cocos



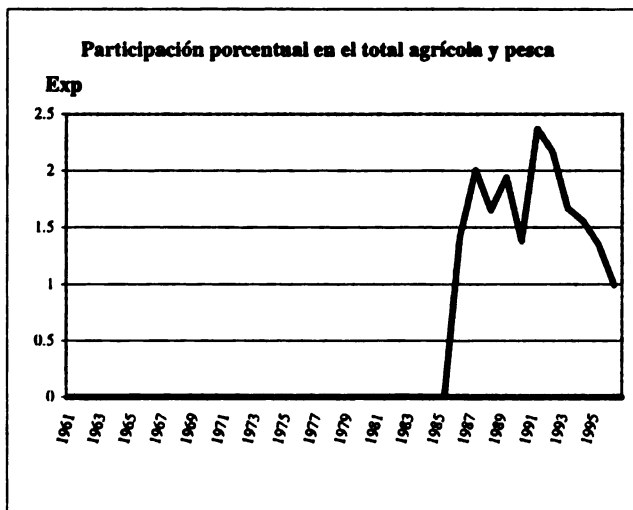
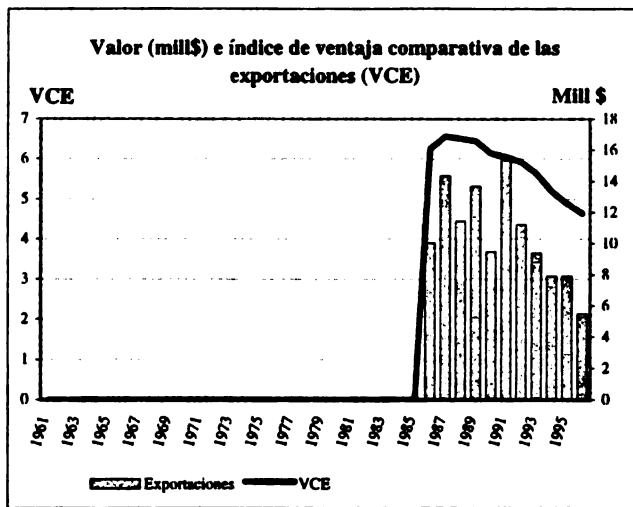
Honduras: Productos de exportación más importantes

Jugo de Naranja Concentrado



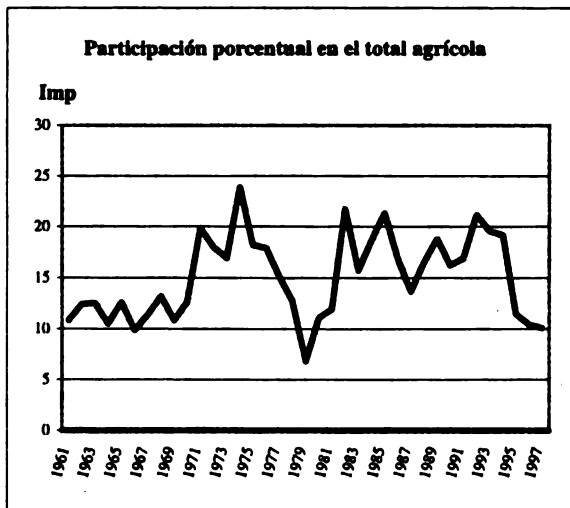
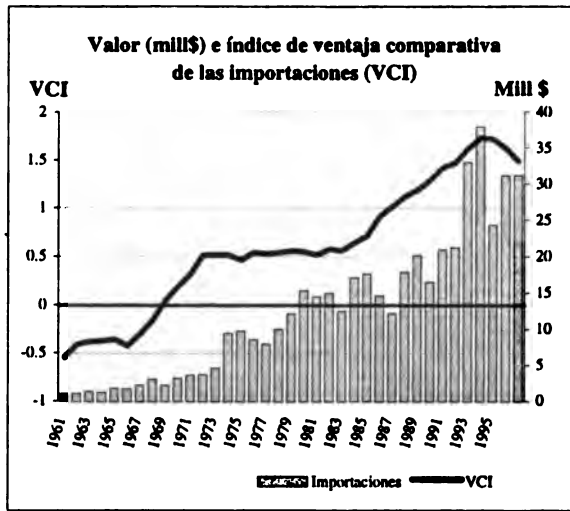
Honduras: Productos de exportación más importantes

Cefalopodos, Frescos



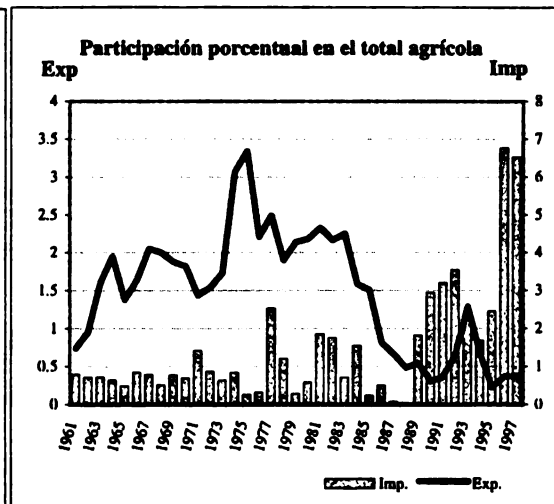
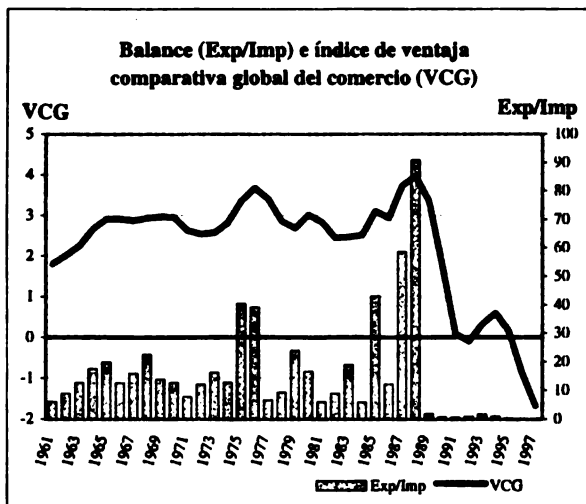
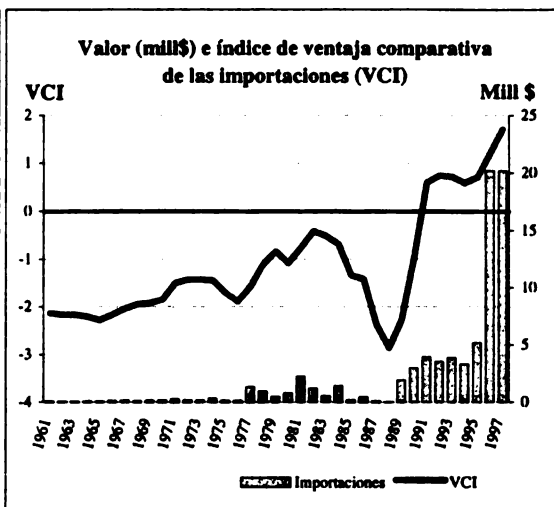
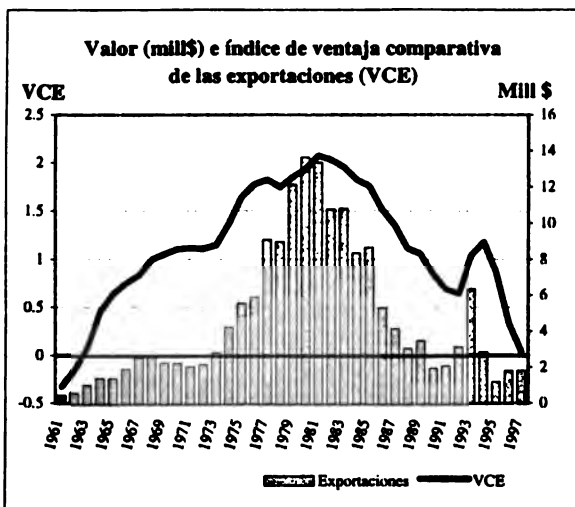
Honduras: Productos de importación más importantes

Trigo



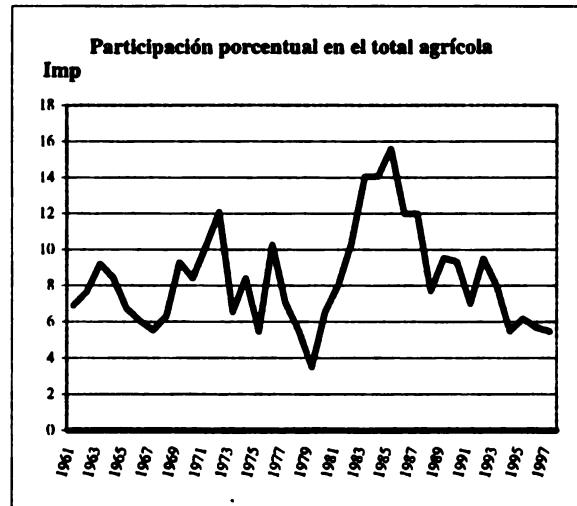
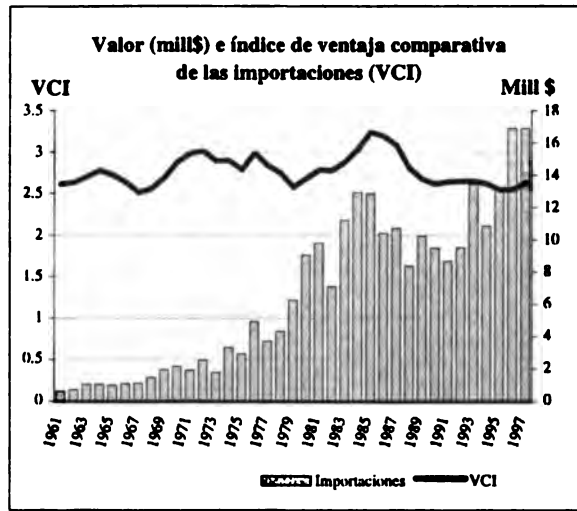
# Honduras: Productos de importación más importantes

## Hojas de Tabaco



Honduras: Productos de importación más importantes

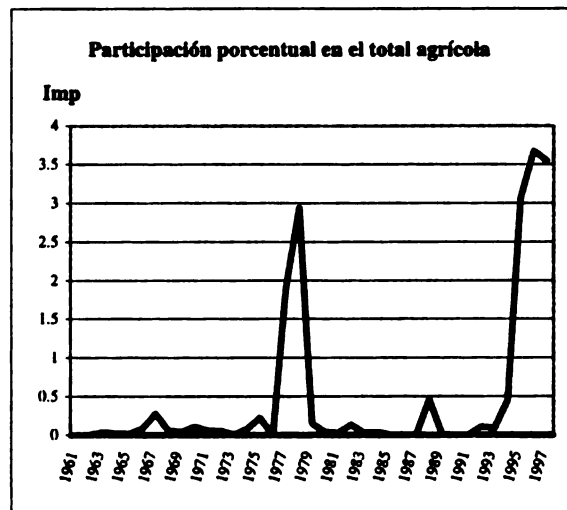
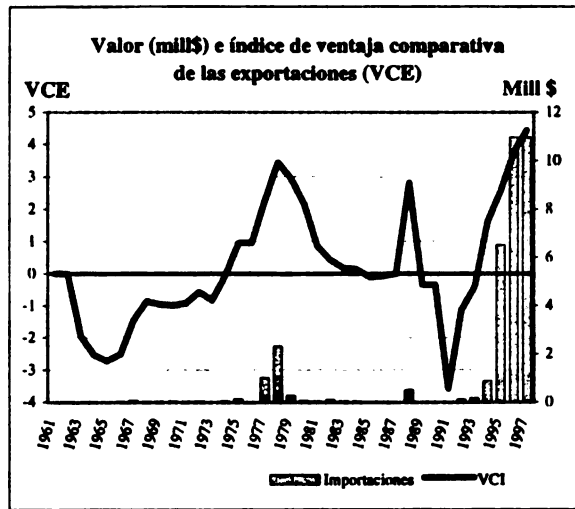
Leche Vaca, entera Polvo





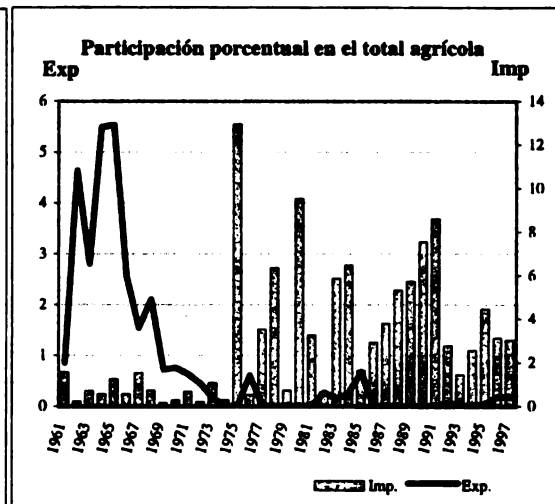
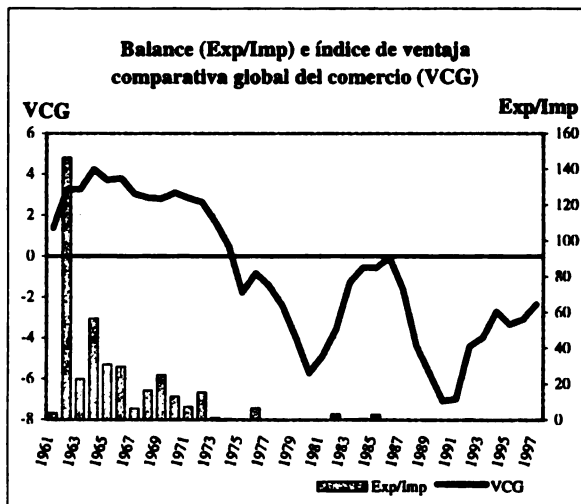
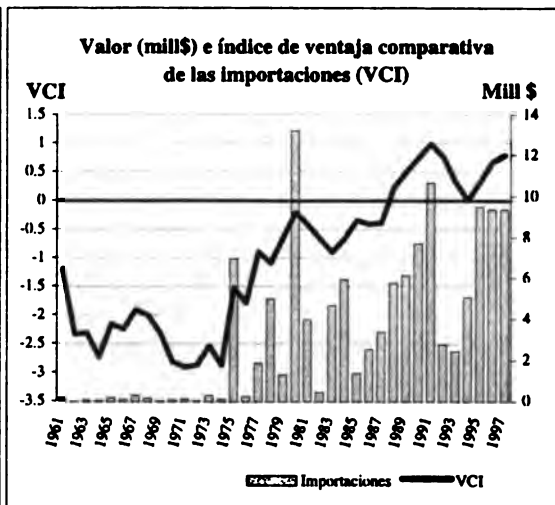
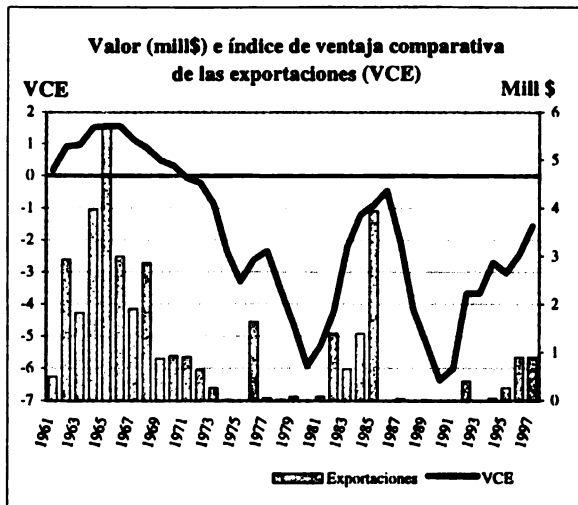
Honduras: Productos de importación más importantes

Arroz en Cáscara



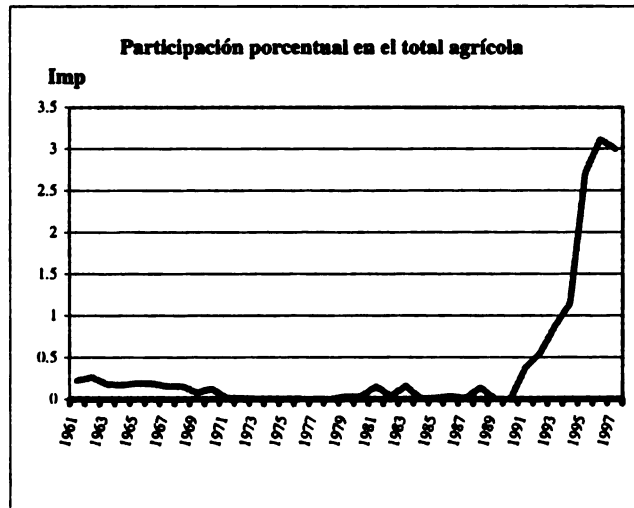
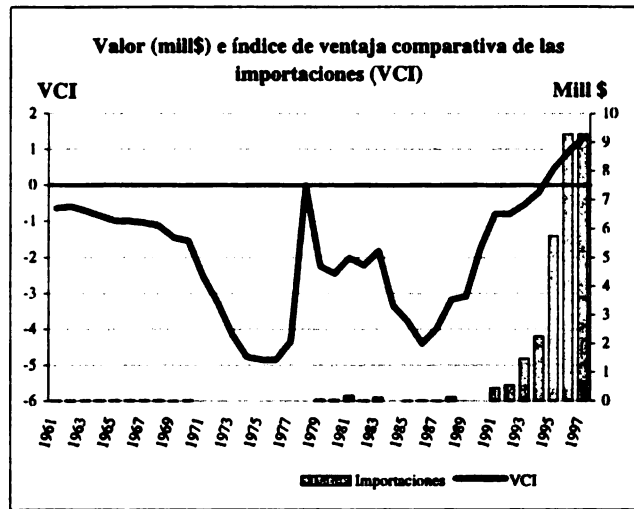
# Honduras: Productos de importación más importantes

## Maíz



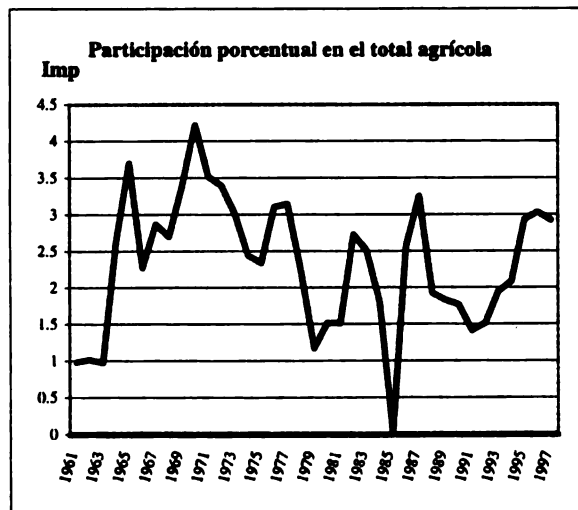
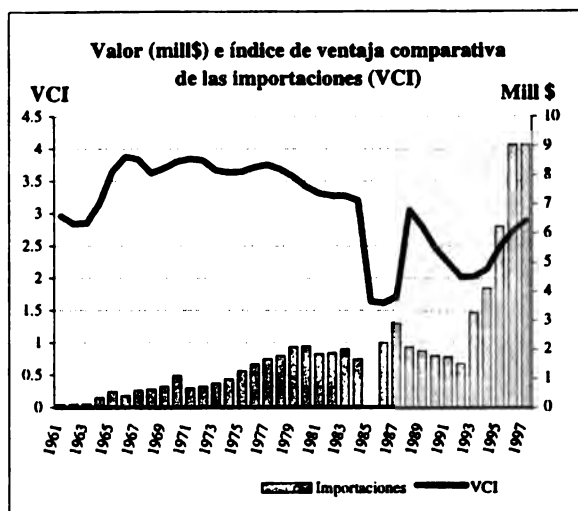
Honduras: Productos de importación más importantes

Pastelería



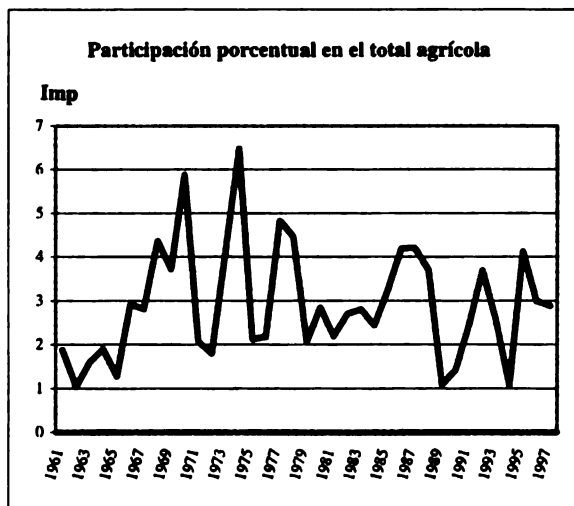
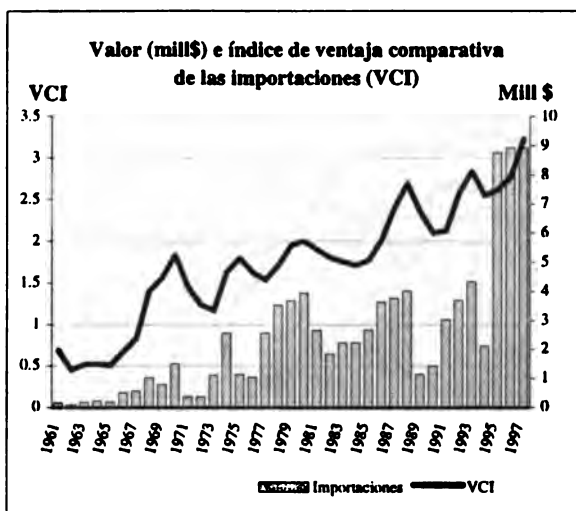
## Honduras: Productos de importación más importantes

### Cereales para Desayuno



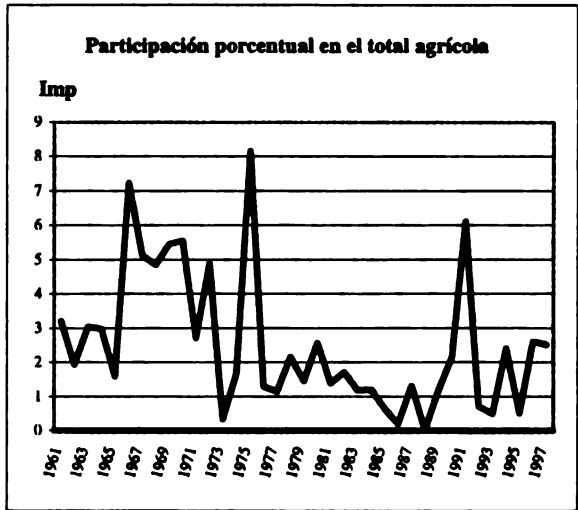
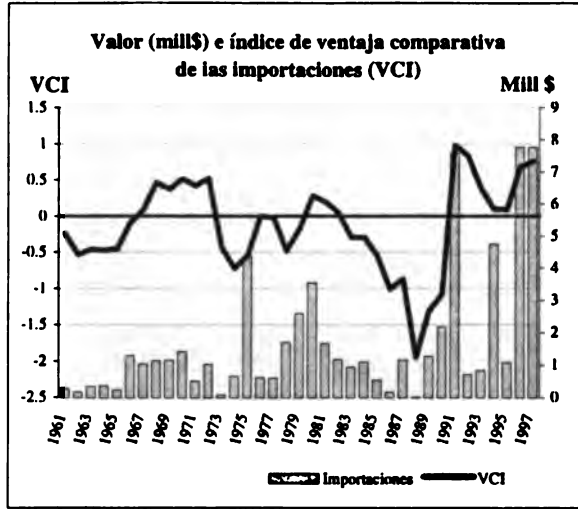
## Honduras: Productos de importación más importantes

### Sebo



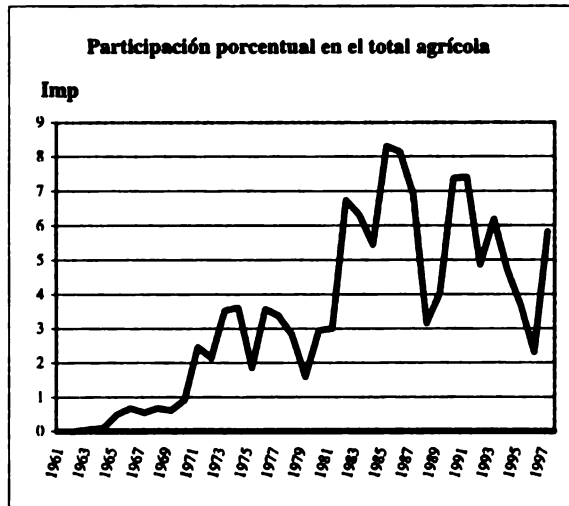
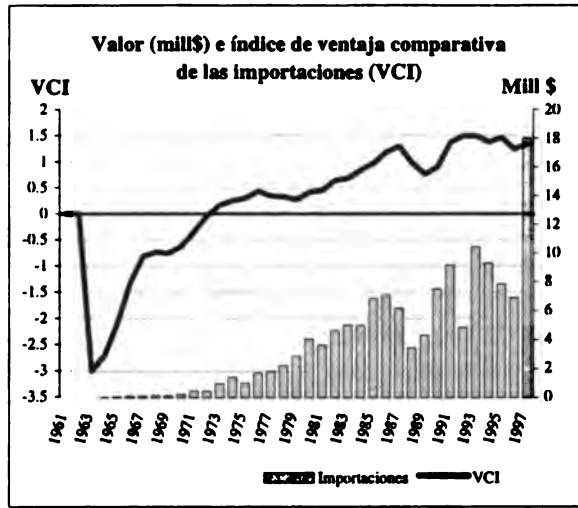
Honduras: Productos de importación más importantes

Arroz Molido con Cáscara

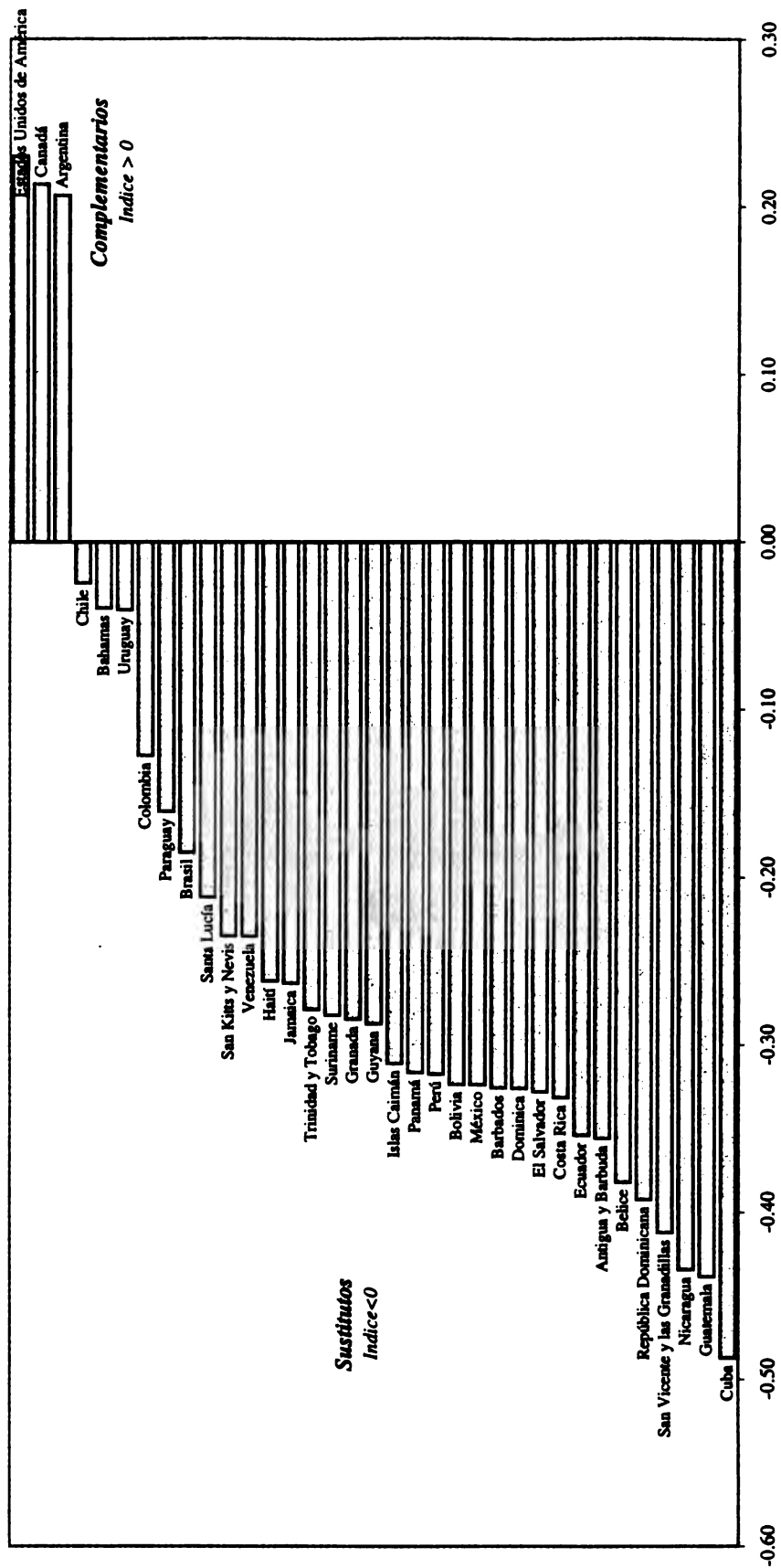


Honduras: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



## Complementariedad global del comercio agroalimentario de Honduras y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.



## Nicaragua: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Nicaragua alcanzaron en 1997 los \$370 millones, cerca de un 50% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$214 millones (15% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=1,7) y en aumento desde 1992. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los alimentos son los que aportan el mayor valor (\$193 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 52%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$179 millones, para un superávit en la balanza comercial en ascenso desde 1992. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *azúcar y miel*, cuyas exportaciones fueron de \$57 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 15%. Las importaciones de *azúcar y miel* se estabilizaron en un nivel cercano a \$ 3 millones desde 1994, y la balanza comercial se mantuvo positiva durante todo el periodo, donde el valor de las exportaciones superó las importaciones dieciséis veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron desde 1990, alcanzando en 1996 los \$78 millones, que representaron un 19% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Nicaragua presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo, (VCE=2,5, en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1986, que evidencia pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) disminuyó a partir de 1994, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios perdieron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Nicaragua, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron en forma sostenida su ventaja comparativa global, en especial desde 1986, aún así este índice permanece positivo (VCG=1,9).

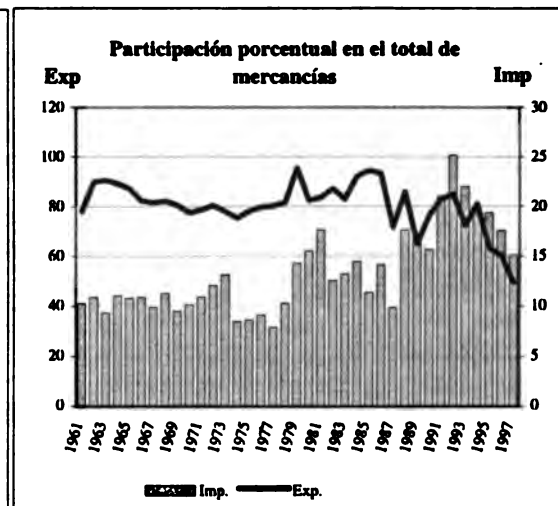
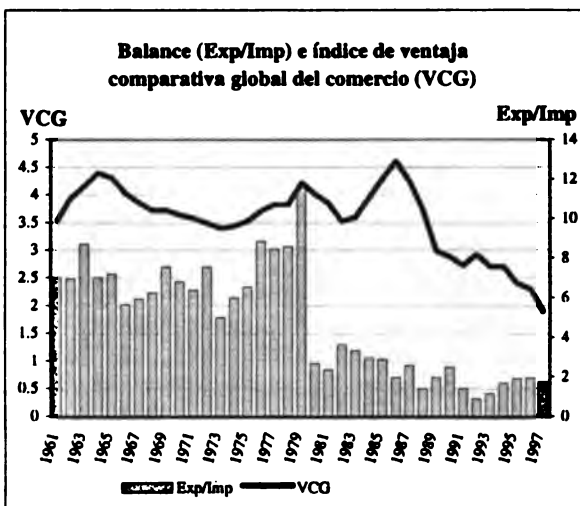
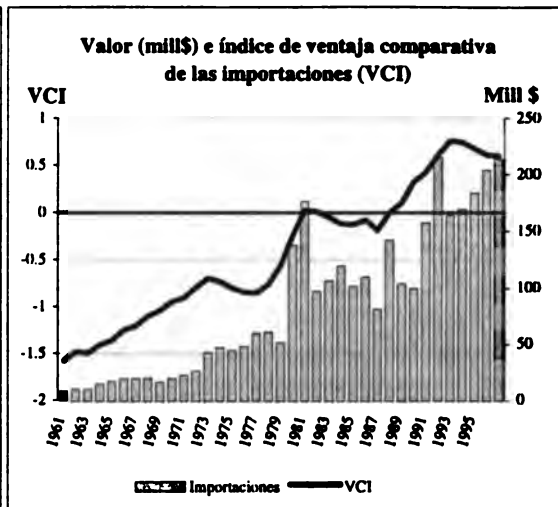
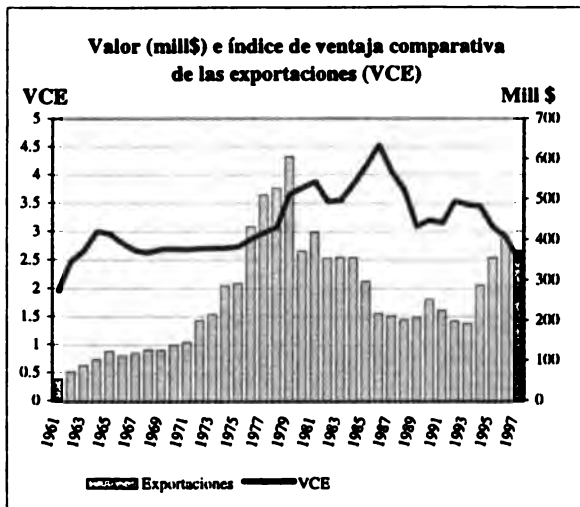
Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran el *café verde*, los *crustáceos congelados*, el *azúcar centrifugado en bruto* y la *carne bovina fresca*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$124, \$57<sup>1</sup>, \$53 y \$41 millones, con participaciones en el total agrícola de 33%, 14%, 14% y 11% respectivamente. Las exportaciones de estos productos presentaron un comportamiento variable, pero coinciden en que a excepción del *azúcar centrifugado en bruto*, la participación en las exportaciones totales de estos productos disminuyó al final del periodo. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron la *semilla de sésamo* (5,1), el *maní sin cáscara* (4,8), el *café verde* (4,6) y los *crustáceos congelados* (4,0). Los que experimentaron el mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron los *crustáceos congelados*, el *tabaco*, el *maní sin cáscara*, y los *puros*; mientras que las exportaciones de *carne de bovino fresca*, *carne de bovino deshuesada* y *semilla de sésamo* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son el *arroz molido con cáscara*, el *trigo*, el *aceite de palma* y el *sebo*, cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$29, \$15, \$12 y \$6 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 14%, 7%, 6% y 3% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son el *aceite de algodón* (5,0), la *harina de maíz* (4,3), el *sebo* (3,4) y el *arroz molido con cáscara* (3,0). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *aceite de soja* y las *tortas de soja* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello, las importaciones de *trigo*, *aceite de palma*, *harina de maíz* y *aceites de ácidos grasos* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

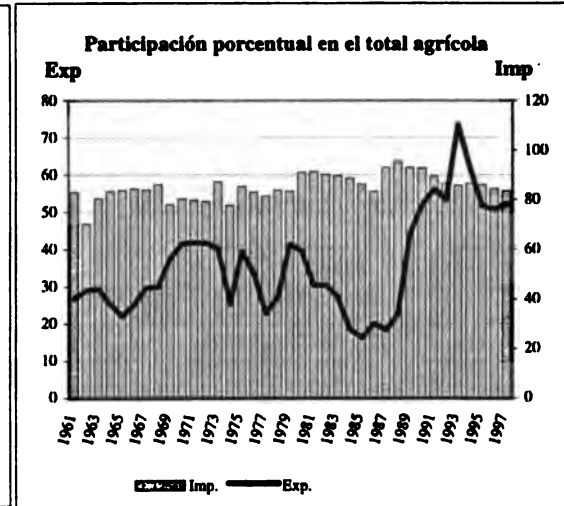
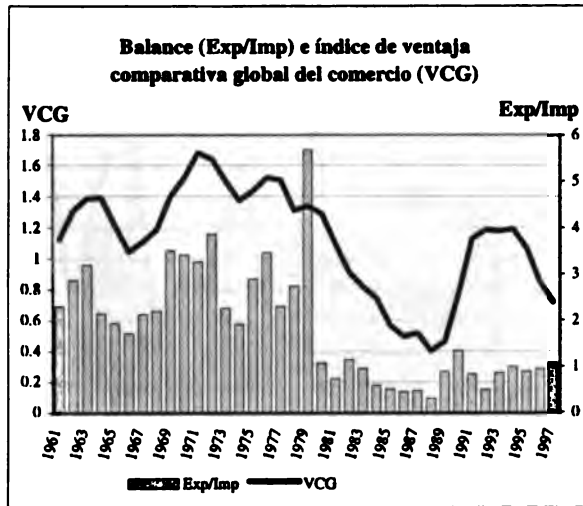
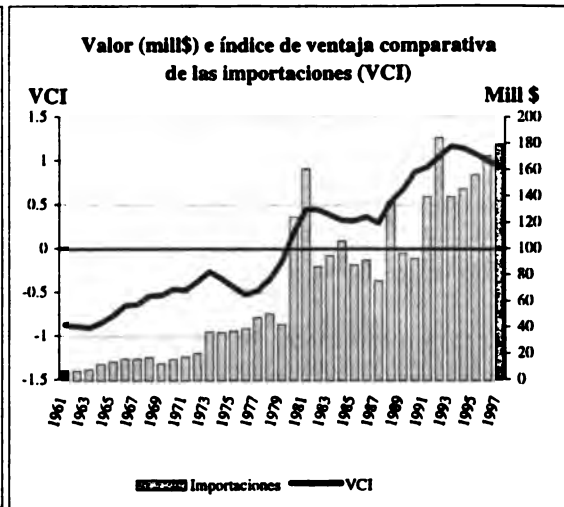
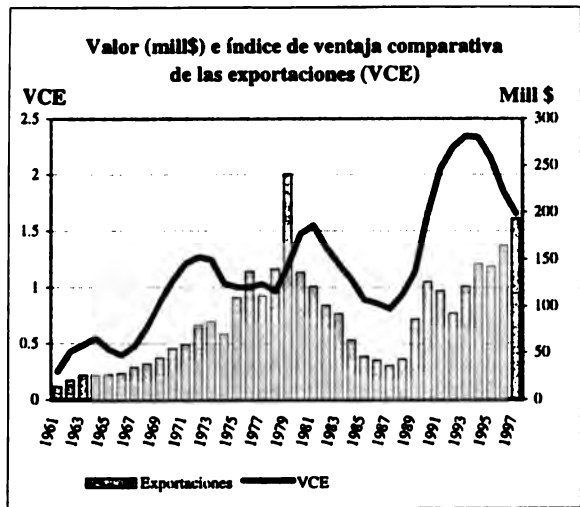
---

<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

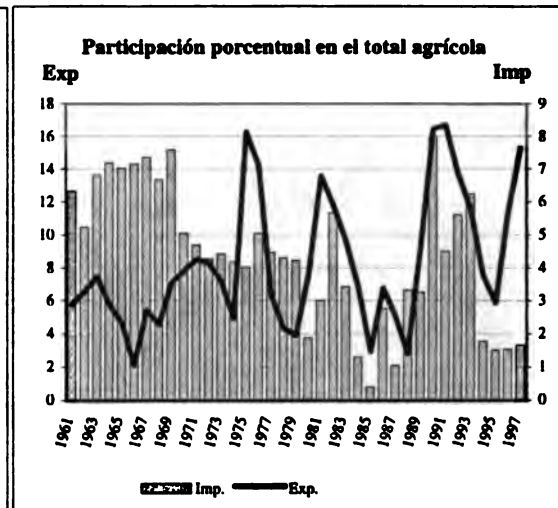
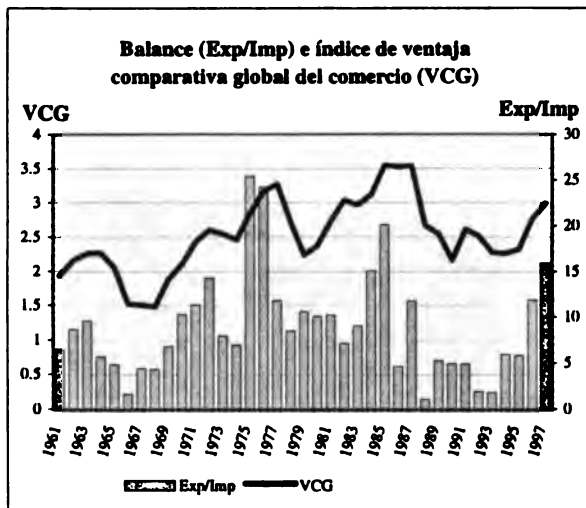
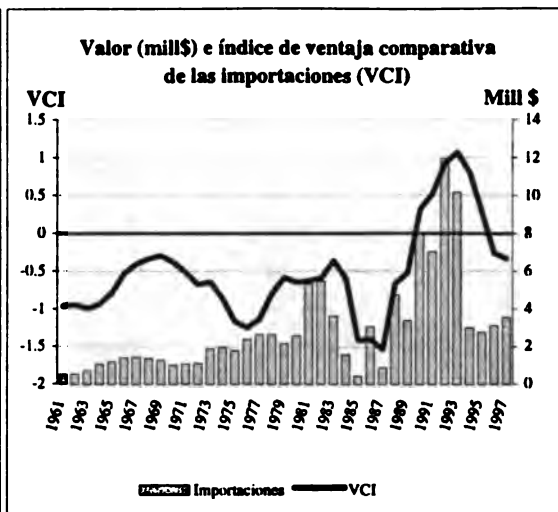
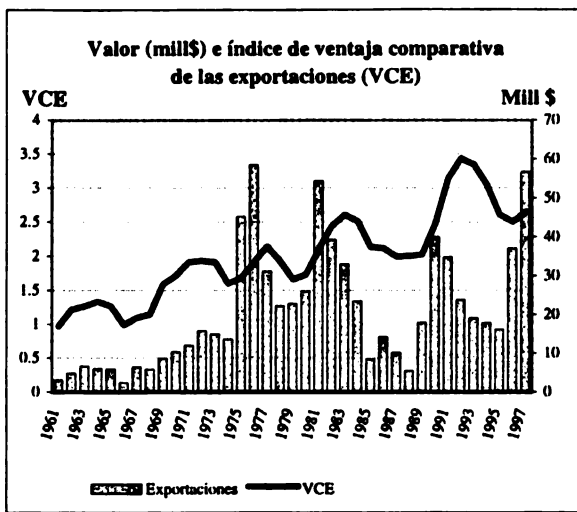
Productos Agropecuarios y Pesca



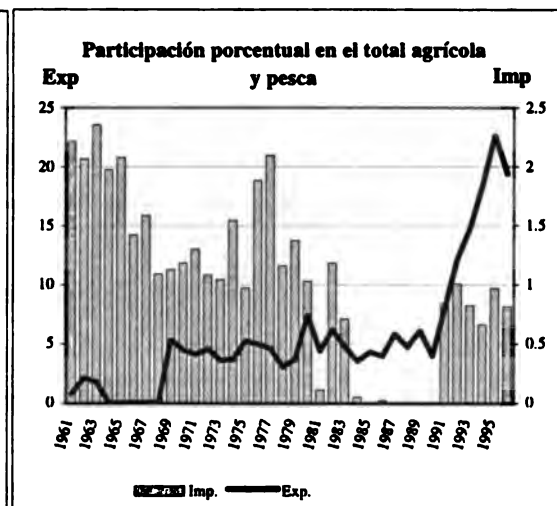
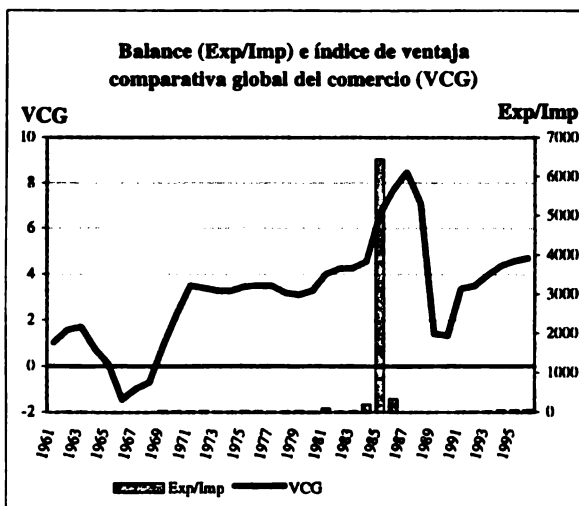
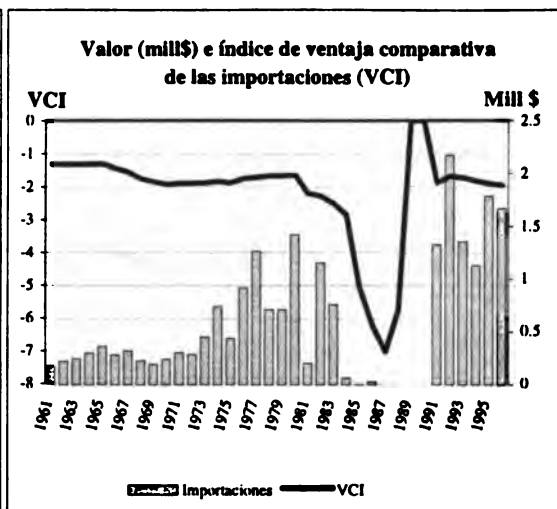
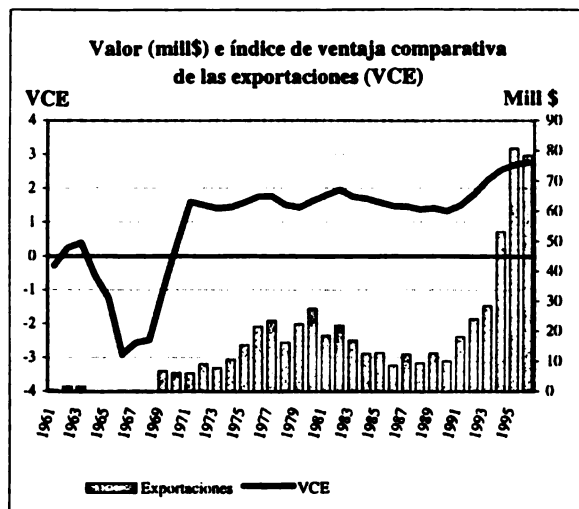
**Alimentos Excluido Pescado**



Azúcar y Miel

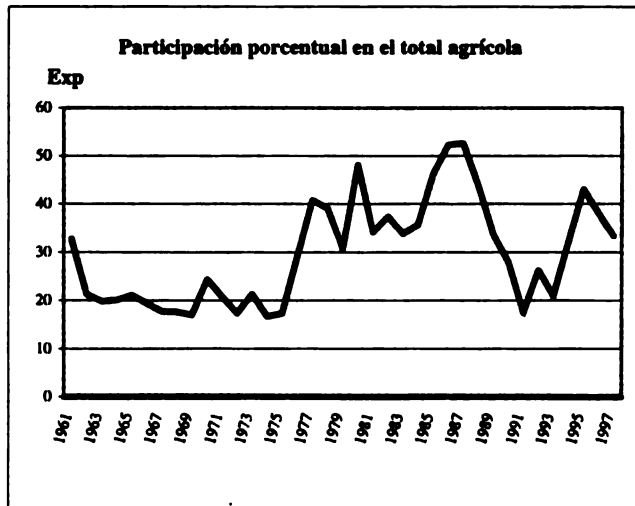
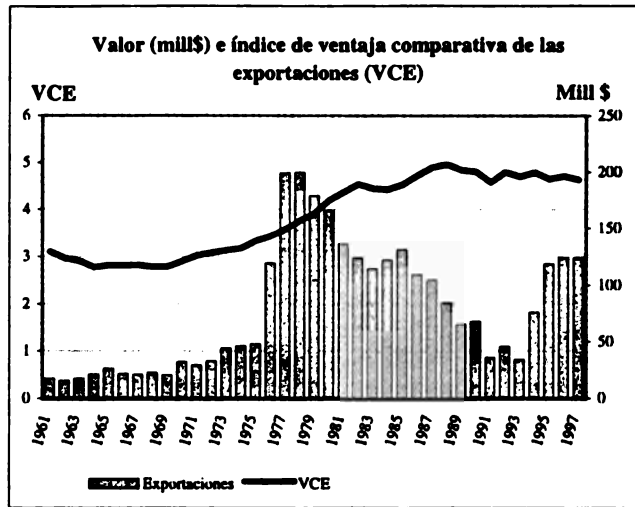


Pescado Comestible



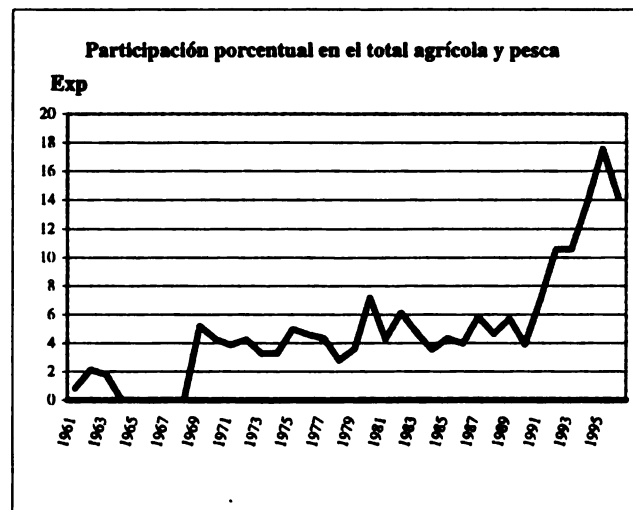
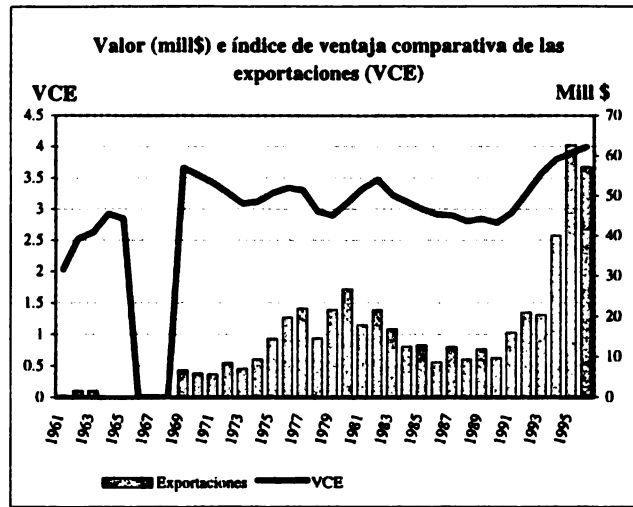
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Café Verde



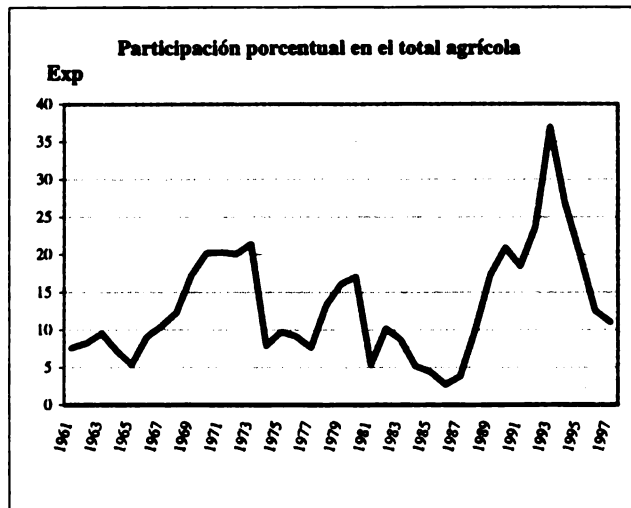
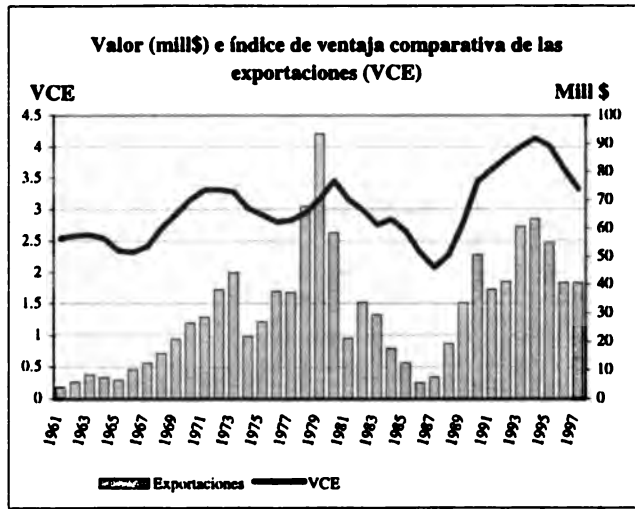
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



Nicaragua: Productos de exportación más importantes

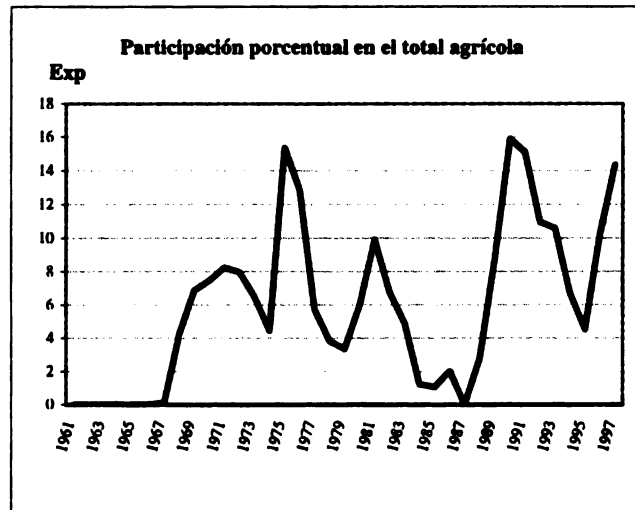
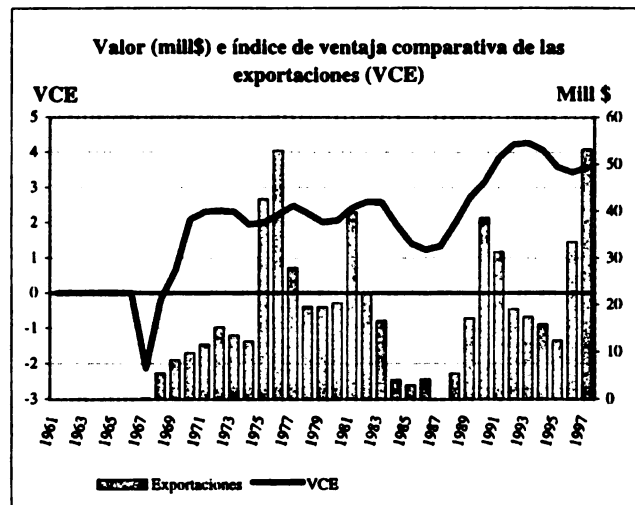
Carne Bovina Fresca





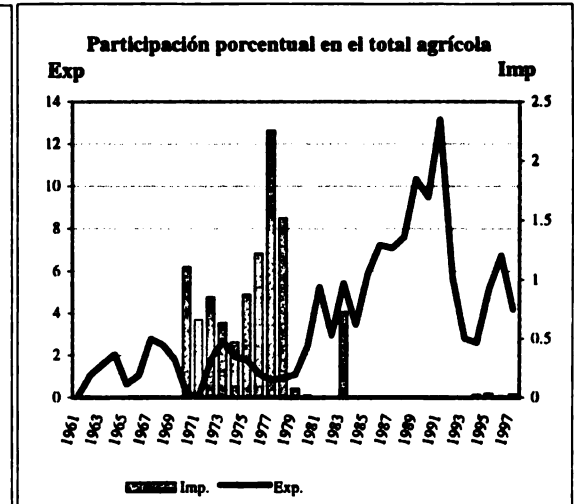
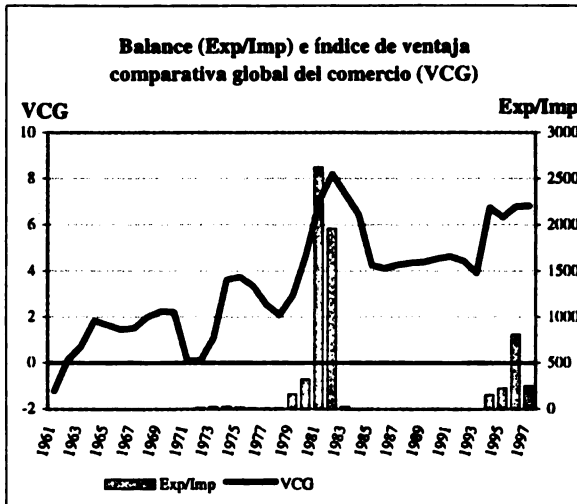
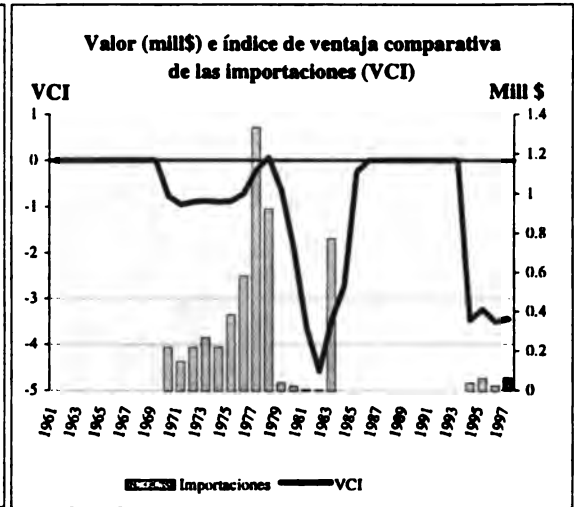
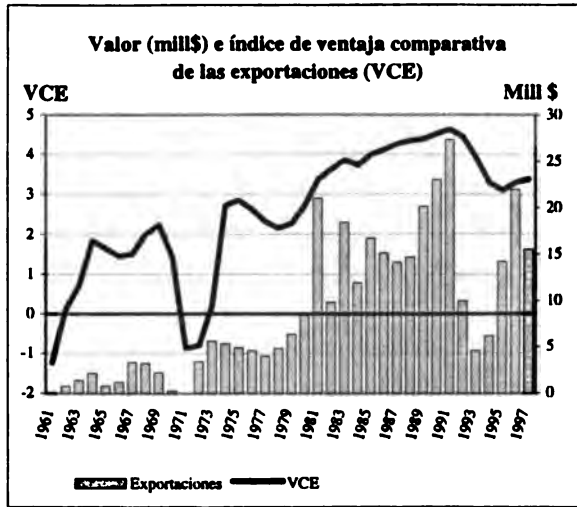
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

**Azúcar Centrifugada en Bruto**



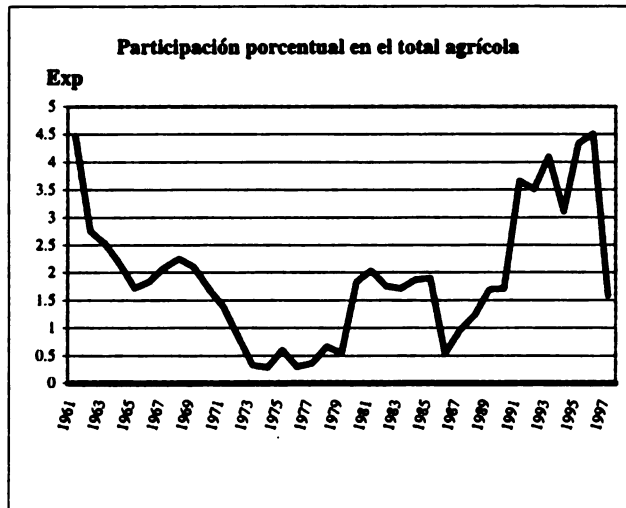
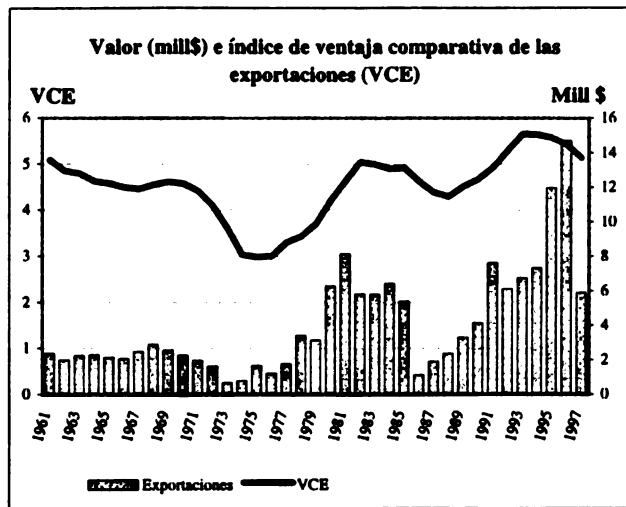
# Nicaragua: Productos de exportación más importantes

## Bananos



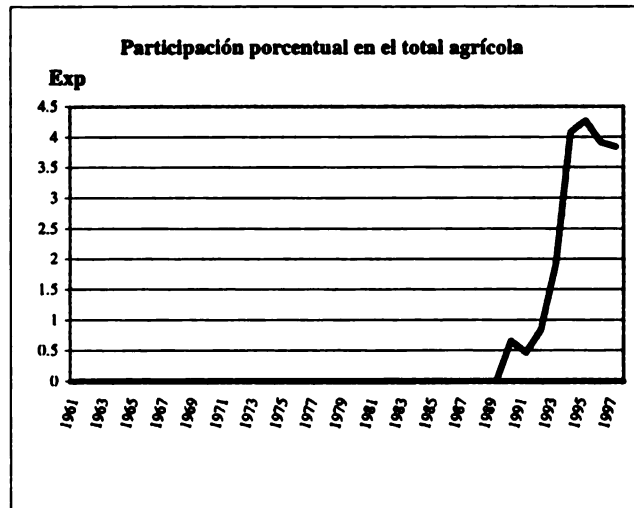
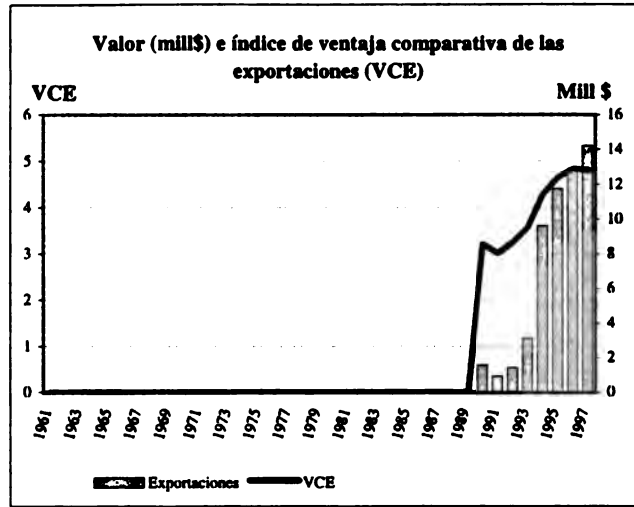
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Semilla de Sésamo



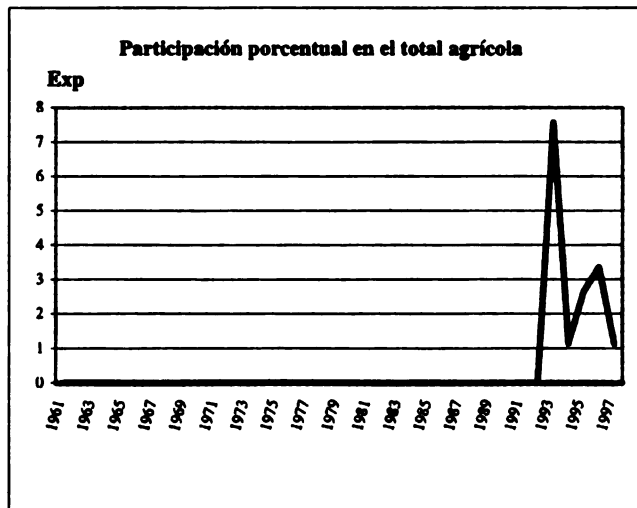
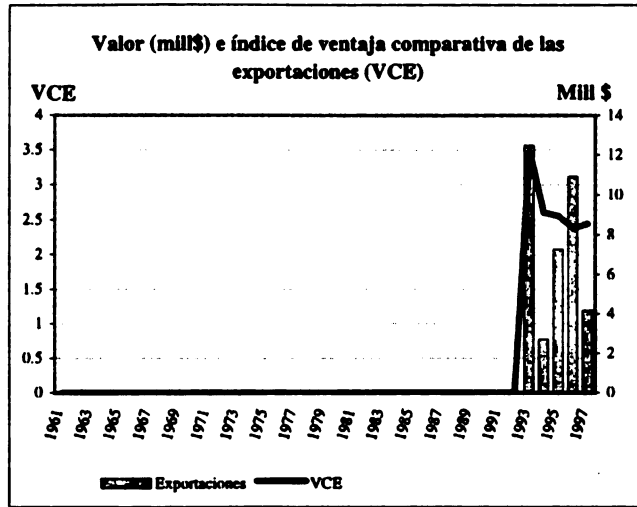
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Maní sin Cáscara



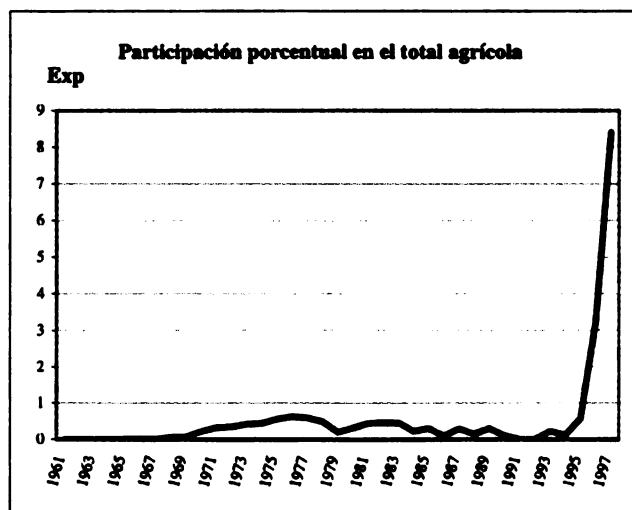
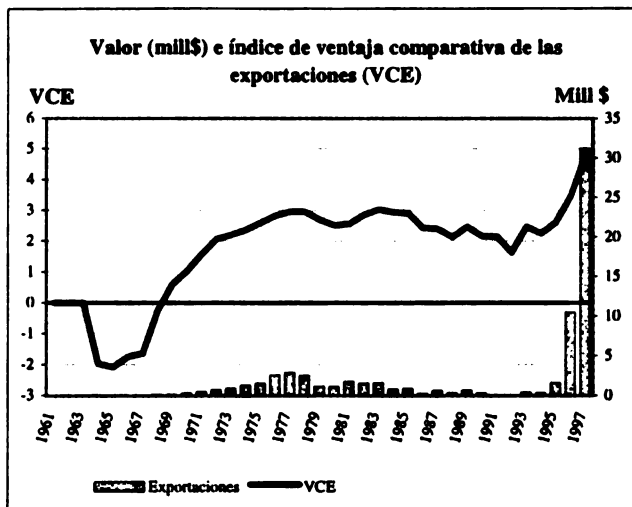
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Carne de Vaca y Ternera



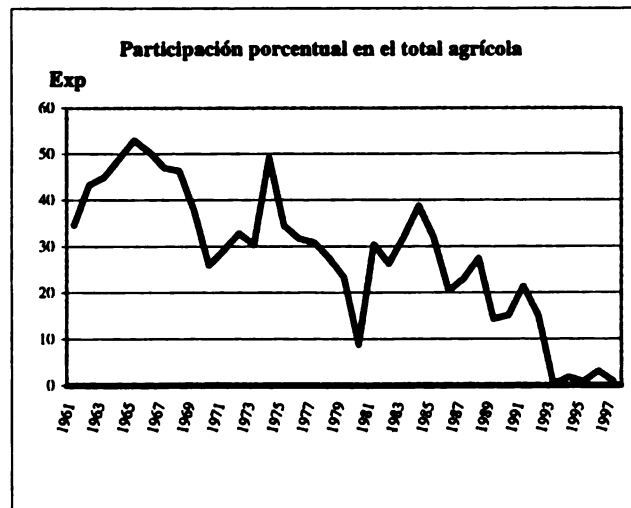
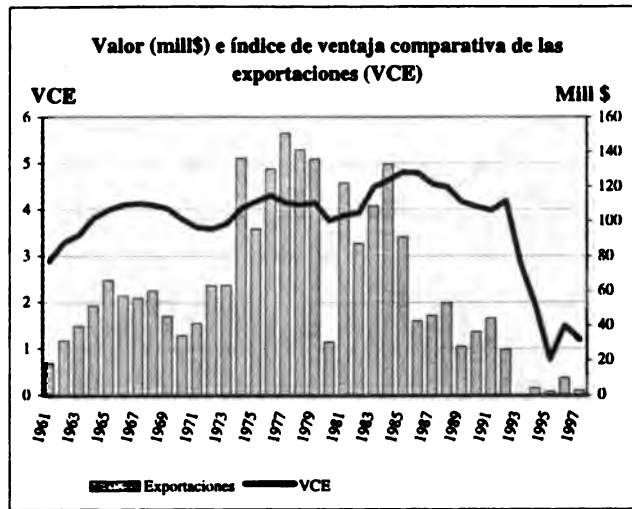
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Puros



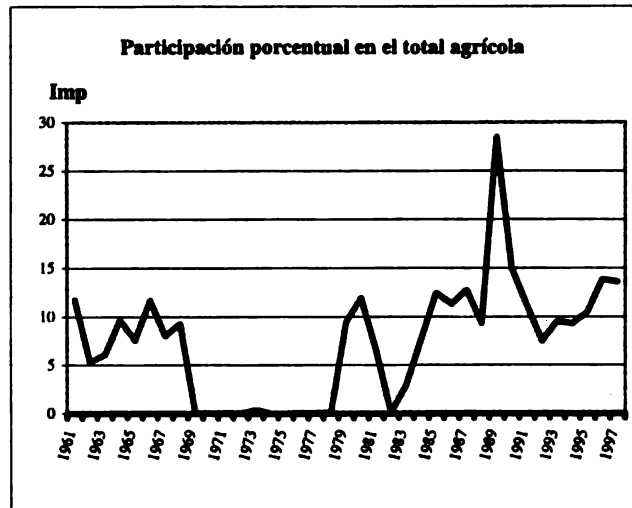
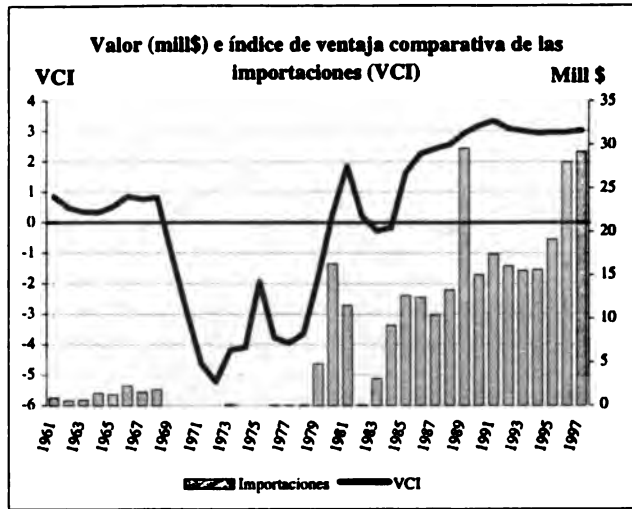
Nicaragua: Productos de exportación más importantes

Fibra de Algodón



Nicaragua: Productos de importación más importantes

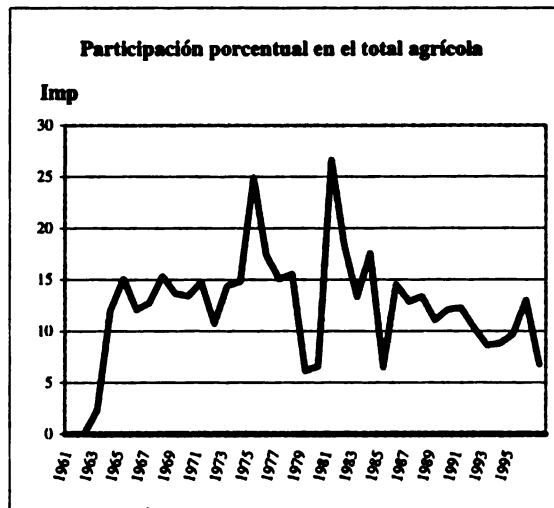
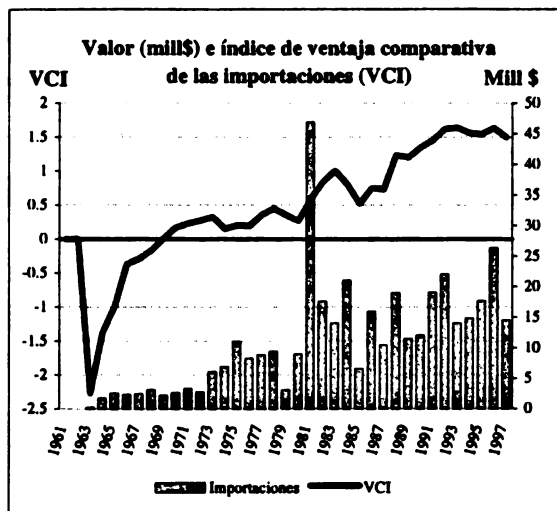
Arroz Molido con Cáscara





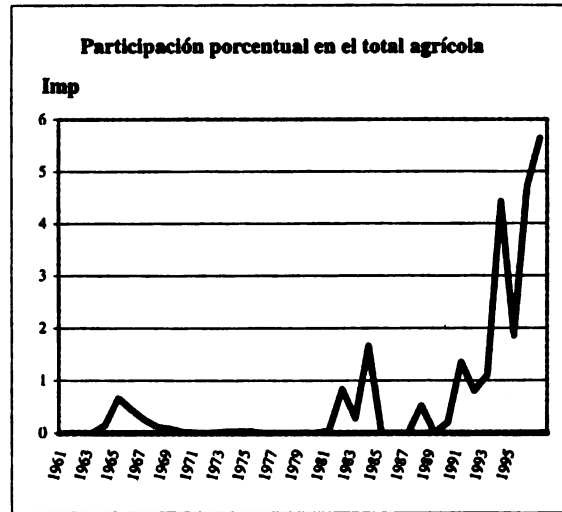
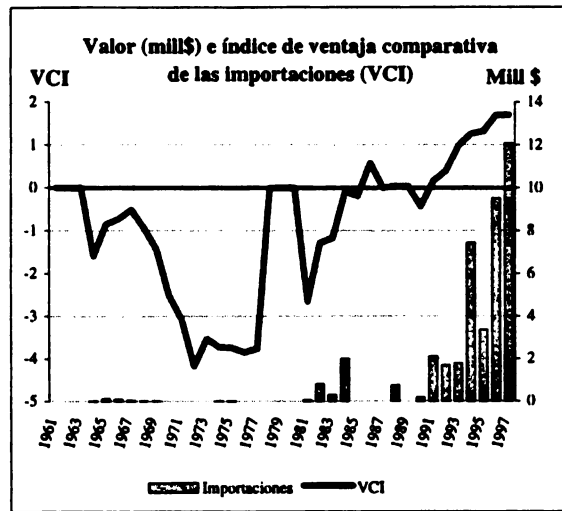
Nicaragua: Productos de importación más importantes

Trigo



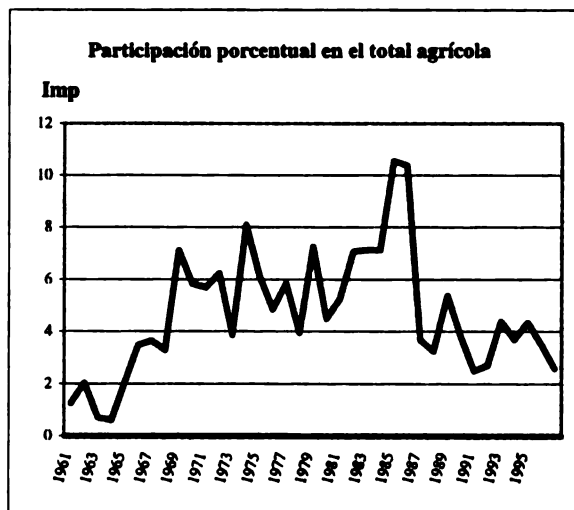
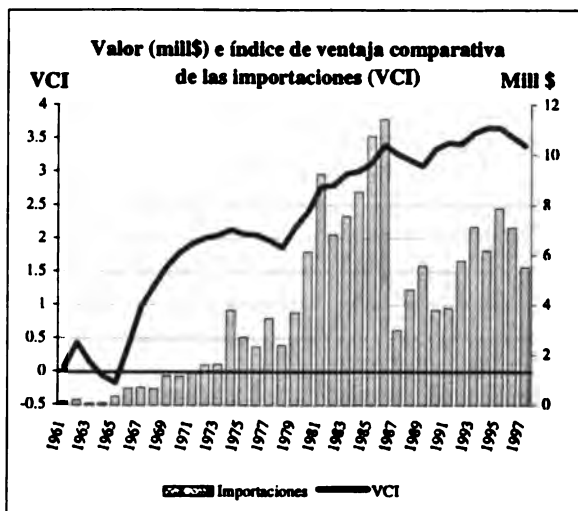
Nicaragua: Productos de importación más importantes

**Aceite de Palma**



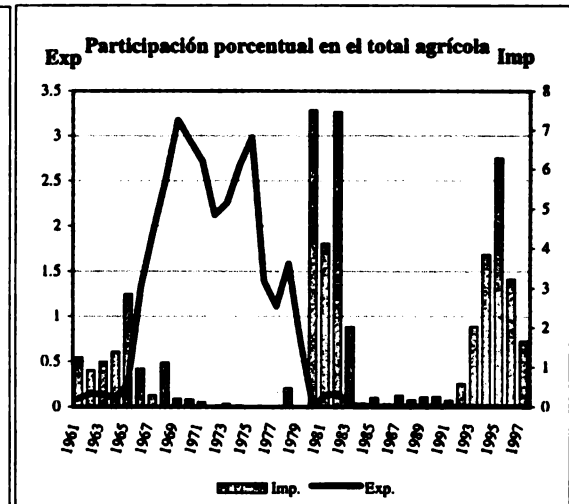
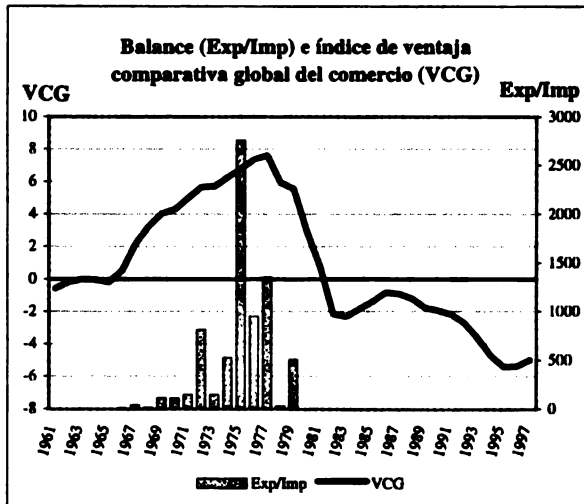
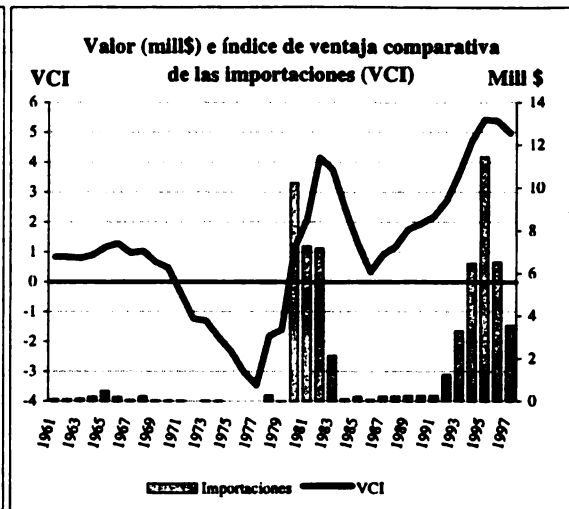
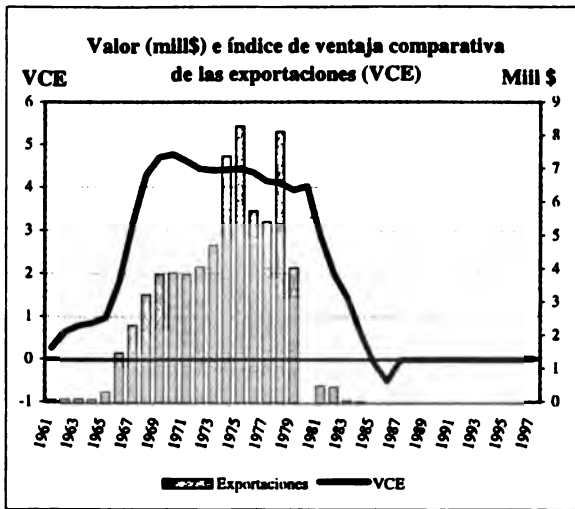
Nicaragua: Productos de importación más importantes

Sebo



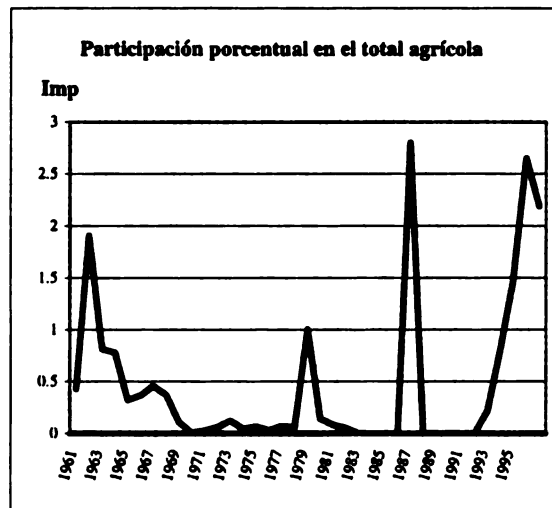
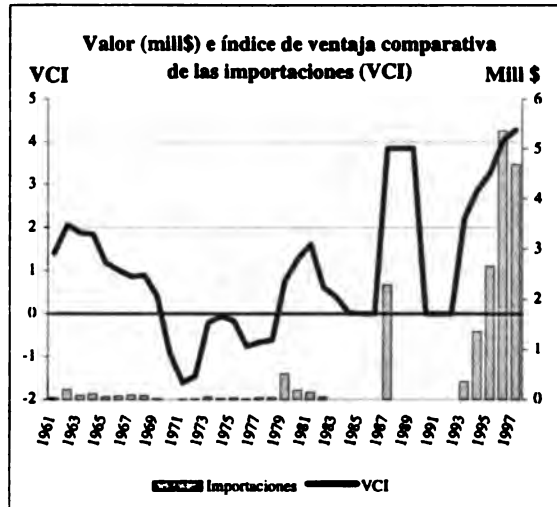
# Nicaragua: Productos de importación más importantes

## Aceite de Algodón



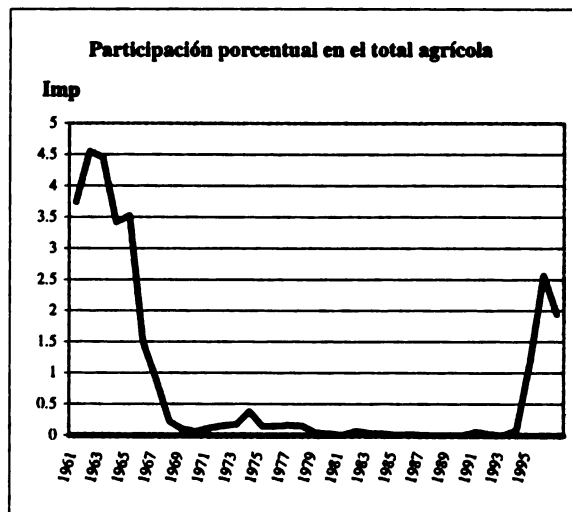
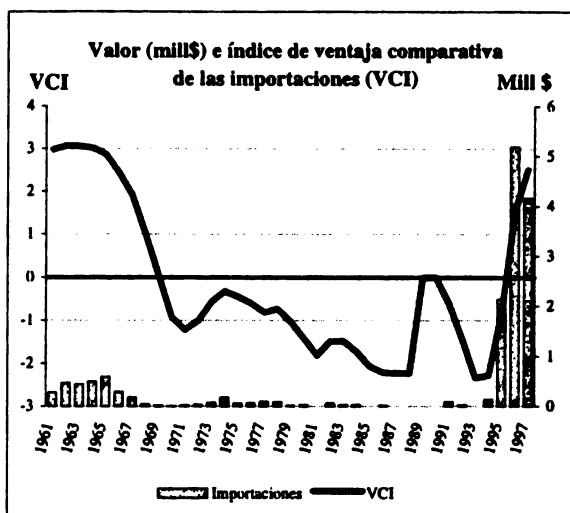
## Nicaragua: Productos de importación más importantes

### Harina de Maíz



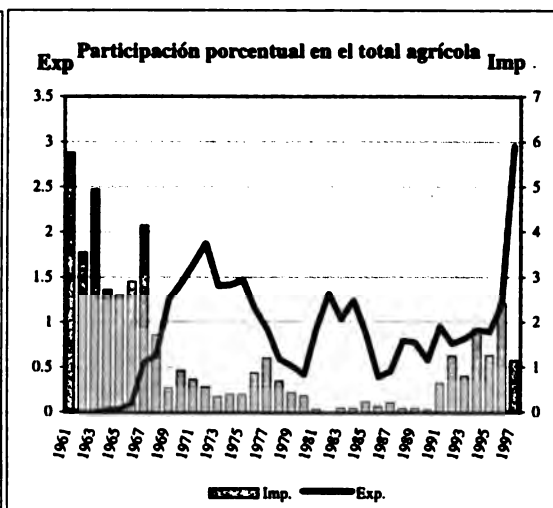
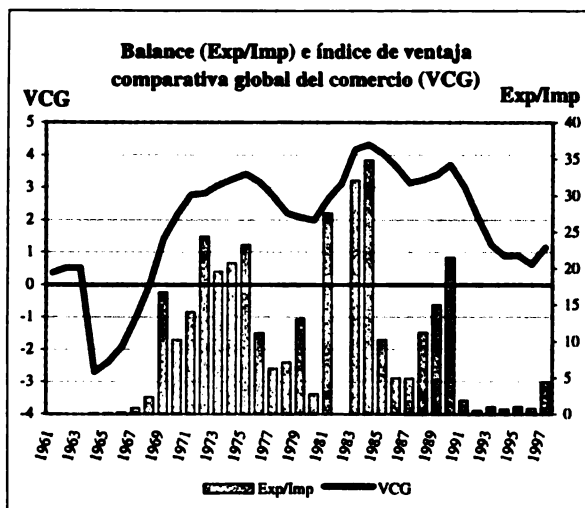
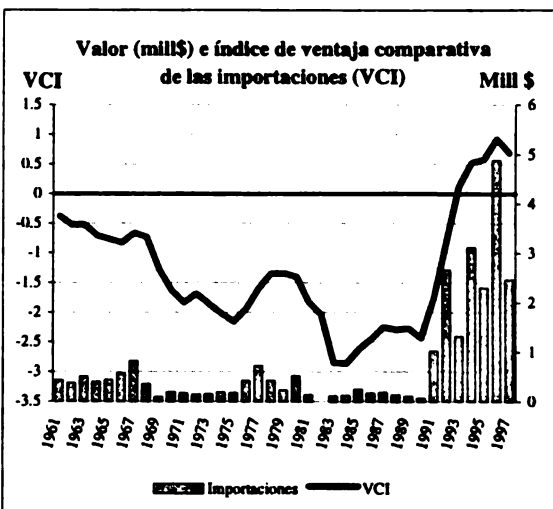
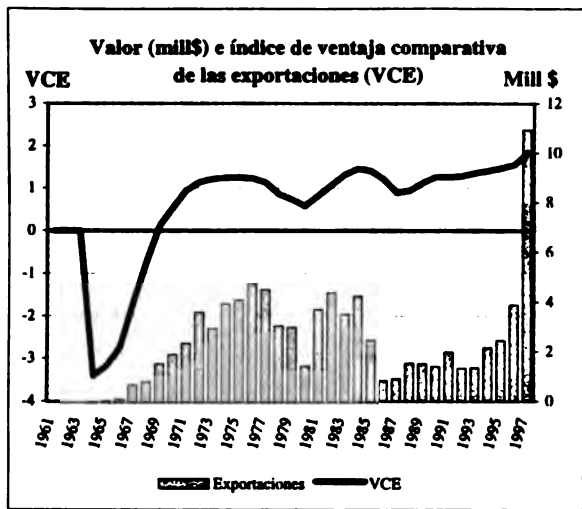
Nicaragua: Productos de importación más importantes

Aceites de Acidos Grasos



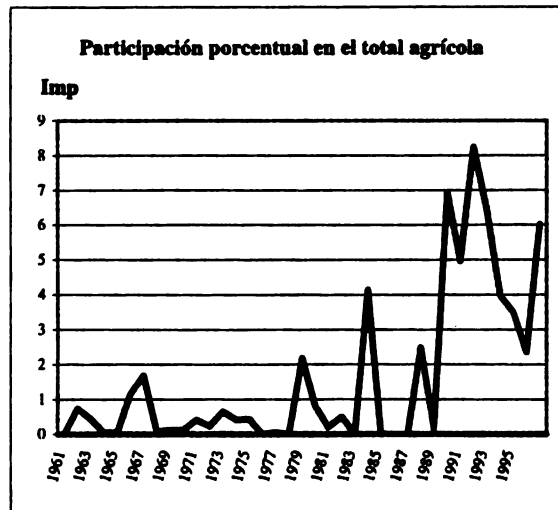
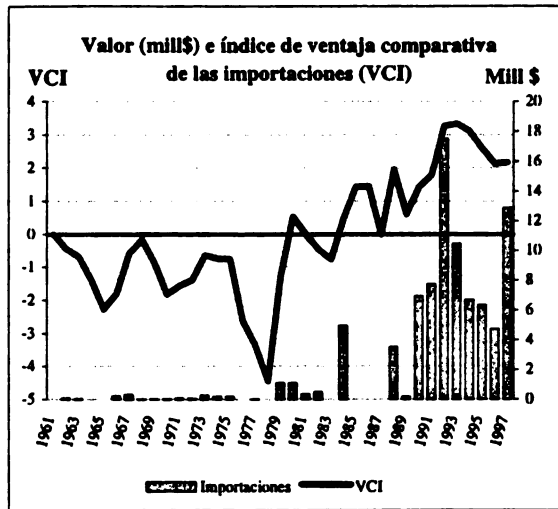
Nicaragua: Productos de importación más importantes

Hojas de Tabaco



Nicaragua: Productos de importación más importantes

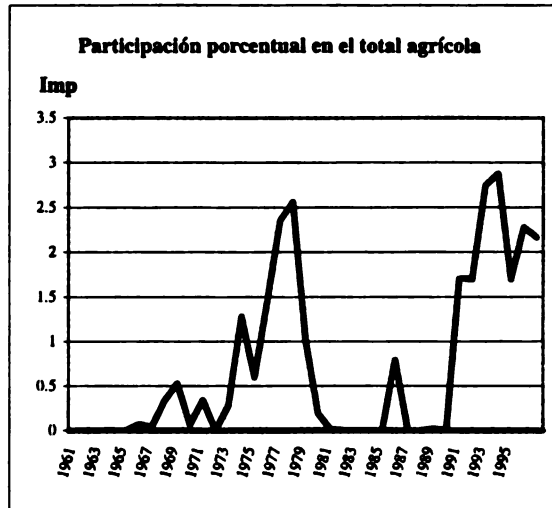
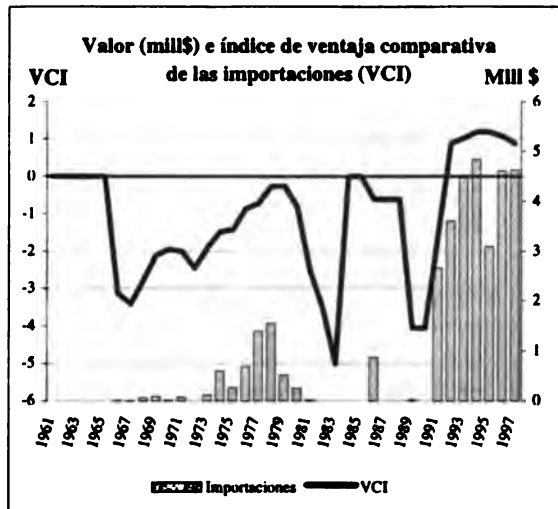
Aceite de Soja



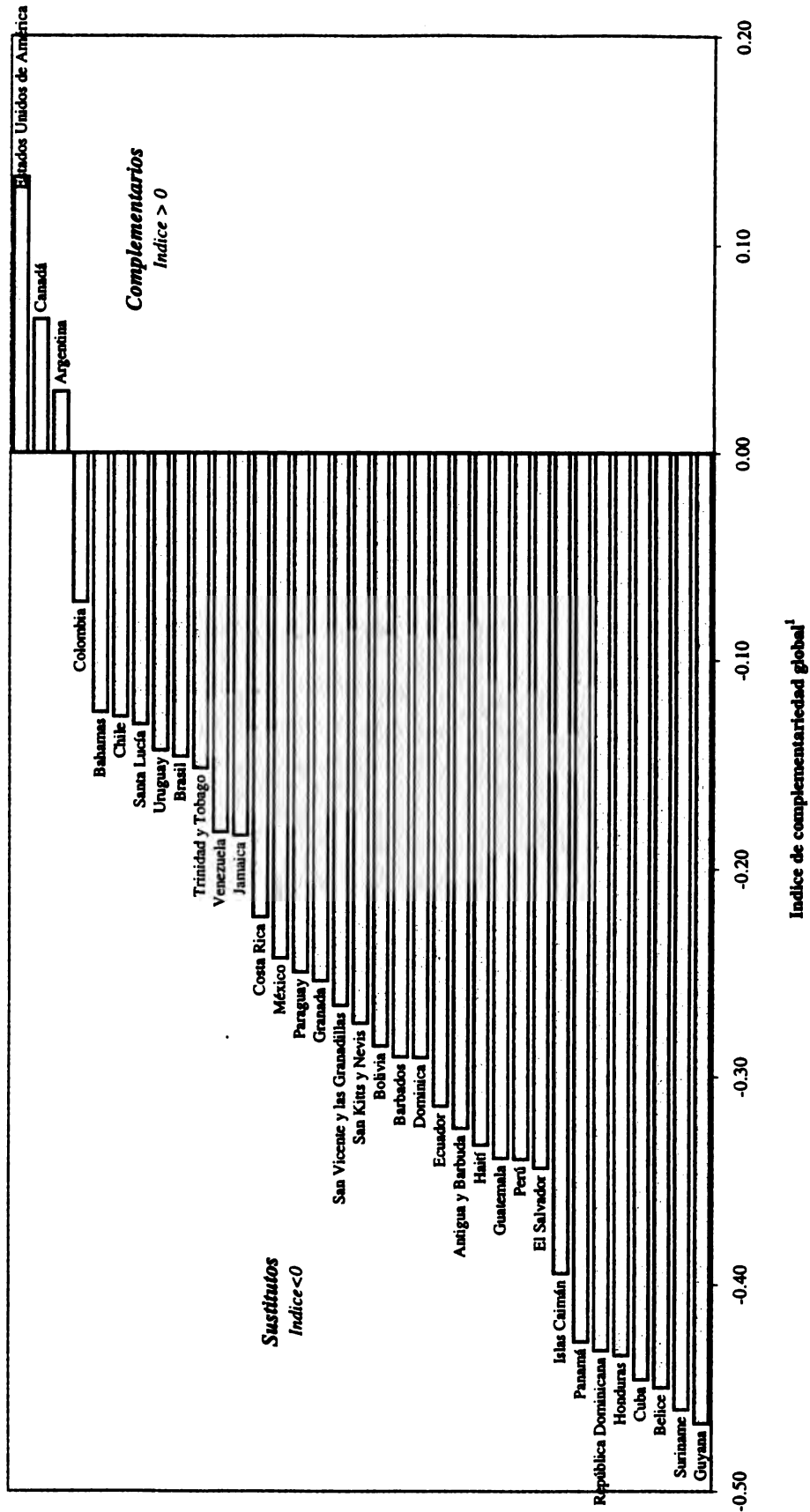


Nicaragua: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Nicaragua y el resto de países de las Américas



<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

## **Panamá: Ventaja Comparativa Revelada del Comercio Agropecuario y Pesca**

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Panamá alcanzaron en 1997 los \$333 millones, cerca de un 52% del total de mercancías exportadas, y las importaciones ascendieron a los \$306 millones (10% del total de mercancías importadas), que resultó en una balanza comercial positiva (Exp/Imp=1,1) pero decreciente desde 1993. Dentro de las exportaciones agropecuarias, los *alimentos* son los que aportan el mayor valor (\$289 millones en 1997), con una participación en el total agrícola del 87%; mientras que sus importaciones ascendieron a \$241 millones, para un superávit en la balanza comercial, en descenso desde 1988. De los grupos que conforman el agregado de alimentos, el más importante es *frutas y hortalizas*, cuyas exportaciones fueron de \$208 millones, con una participación en el total de exportaciones agrícolas cercana al 63%. A pesar del crecimiento en las importaciones de *frutas y hortalizas*, la balanza comercial se mantuvo positiva durante todo el periodo, donde el valor las exportaciones superó las importaciones cuatro veces en 1997. Por su lado, las exportaciones de *pescado comestible* se incrementaron durante la mayor parte del periodo, alcanzando en 1996 los \$118 millones, que representaron un 27% en el total agrícola y pesca.

Las exportaciones de *productos agropecuarios* de Panamá presentaron un índice de ventaja comparativa revelada positivo a lo largo de todo el periodo, (VCE=3,0, en 1997), con una tendencia decreciente a partir de 1990, que evidencia una pérdida de ventajas comparativas en los mercados internacionales. En el caso de las importaciones, el índice de ventaja comparativa revelada (VCI) presentó una tendencia creciente durante la mayor parte del periodo, lo cual indica que las importaciones de productos agropecuarios ganaron importancia relativa en las importaciones totales. El índice de ventaja comparativa global (VCG) del comercio agropecuario, que toma en cuenta tanto la demanda como la oferta internacional de Panamá, muestra que los productos agropecuarios disminuyeron su ventaja comparativa global desde 1986, aún así este índice permanece positivo (VCG=2,9).

Entre los productos agropecuarios que tienen una mayor participación en las exportaciones agropecuarias totales se encuentran los *bananos*, los *crustáceos congelados*, el *azúcar centrifugado en bruto* y el *café verde*. En 1997, los valores exportados ascendieron a los \$180, \$85<sup>1</sup>, \$29 y \$22 millones, con participaciones en el total agrícola de 54%, 20%, 9% y 7% respectivamente. Las exportaciones de *crustáceos congelados*, *azúcar centrifugado* y *café verde* presentaron una tendencia creciente a lo largo de la mayor parte del periodo de análisis, mientras que las de *banano* decrecieron al final del periodo, sin embargo, tan solo la importancia relativa de los *crustáceos* y del *azúcar* aumentó. De los productos de exportación más importantes, los que presentaron el mayor índice de ventaja comparativa revelada (VCE) fueron los *bananos* (6,3), la *leche entera condensada* (5,1), los *catapultes y melones* (5,1) y los *crustáceos congelados* (4,4). Los que experimentaron un mayor crecimiento en este índice de ventaja comparativa revelada fueron el *café verde*, los *catapultes y melones*, y la *leche entera condensada*; mientras que las exportaciones de *bananos* y de *carne de bovino fresca* tendieron a disminuir su ventaja comparativa revelada al final del periodo.

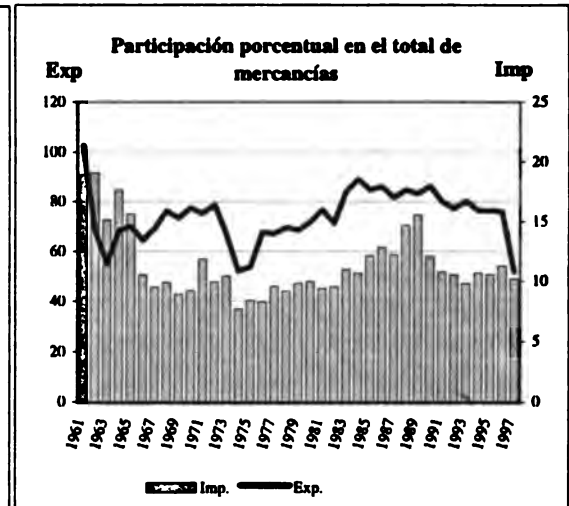
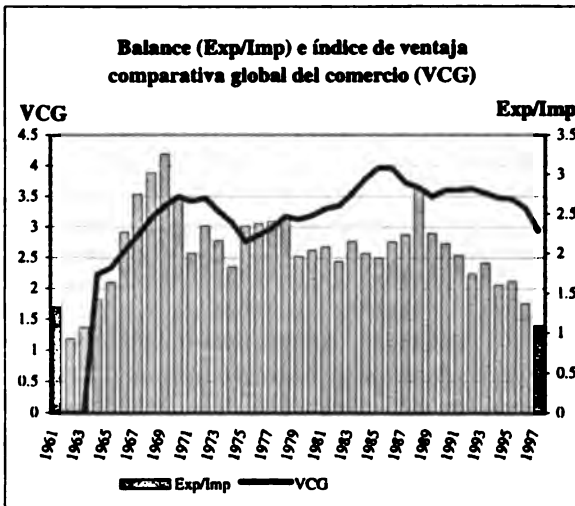
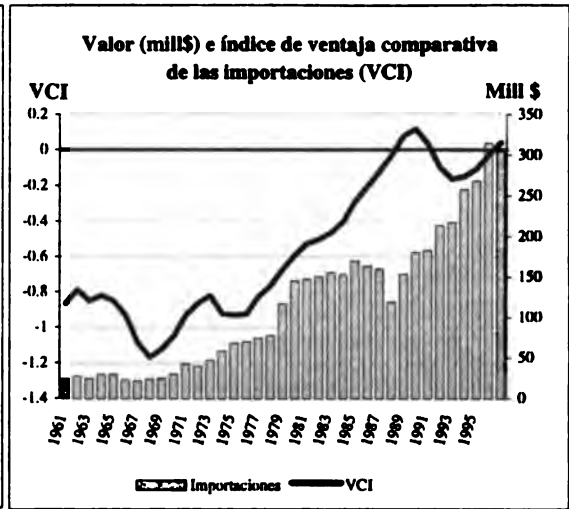
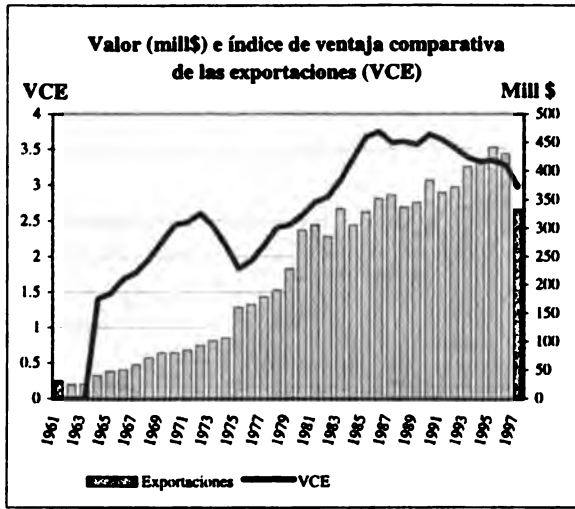
En el caso de las importaciones, los productos agropecuarios más importantes son las *tortas de soja*, el *maíz*, el *trigo* y el *aceite de soja* y cuyas importaciones alcanzaron en 1997 los \$25, \$22, \$19 y \$11 millones, con participaciones en el total de importaciones agrícolas de 8%, 7%, 6% y 4% respectivamente. Considerando el índice de ventaja comparativa revelada (VCI), los productos de importación de mayor importancia relativa son la *malta de cebada* (2,1), el *aceite de soja* (2,0), las *tortas de soja* (1,7) y el *maíz* (1,4). Al analizar el comportamiento presentado por este índice en el tiempo, se concluye que la importancia relativa del *aceite de soja*, la *malta de cebada*, el *pescado enlatado elaborado* y los *preparados de carne de cerdo* mantuvo una tendencia decreciente al final del periodo, tanto en las importaciones agrícolas del país como en las importaciones agrícolas mundiales. Contrario a ello el *maíz*, las *tortas de soja*, el *maíz* y la *pastelería* vieron incrementada su importancia relativa, en los ámbitos local y mundial.

---

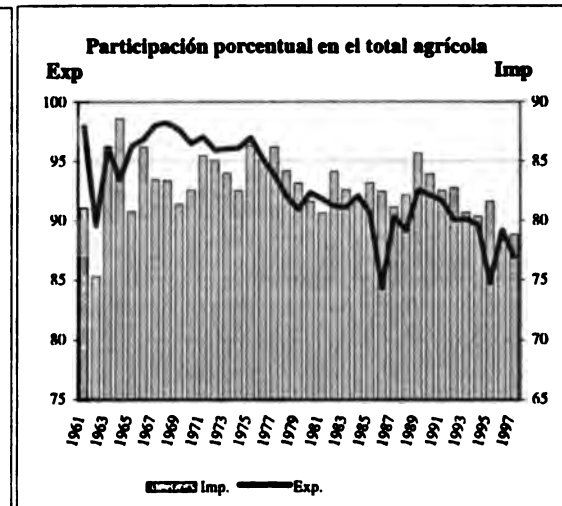
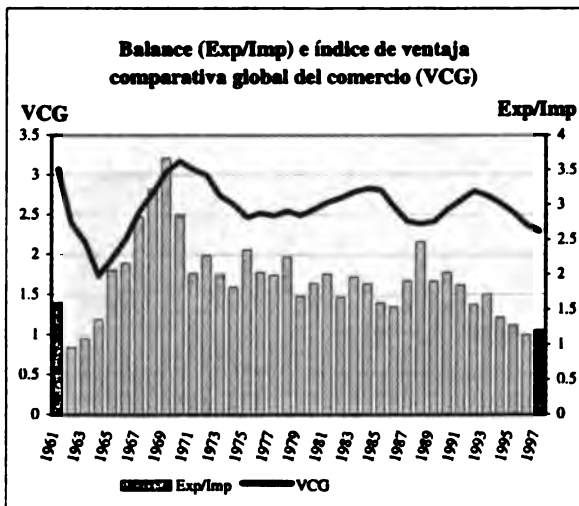
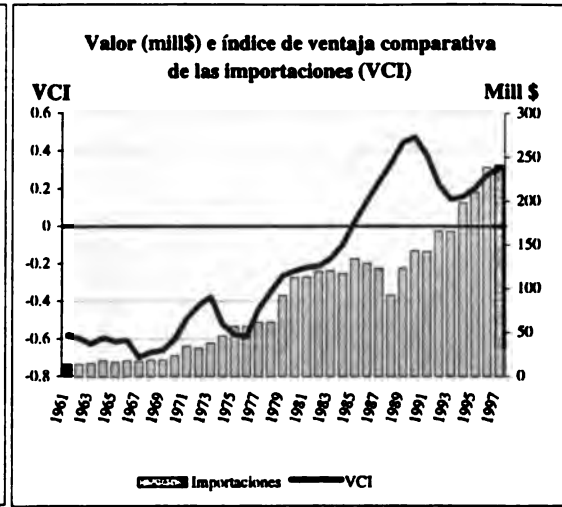
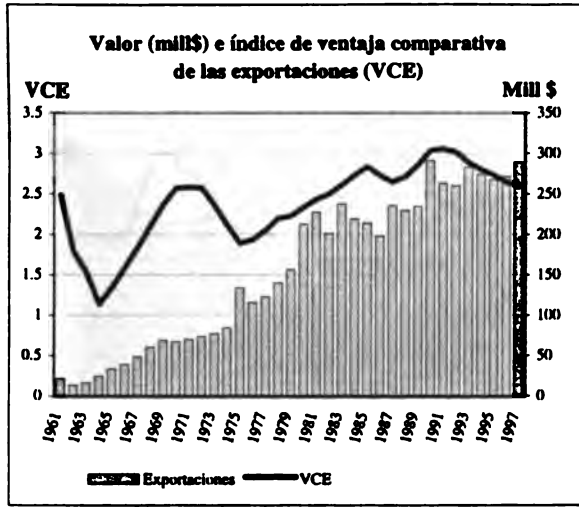
<sup>1</sup> Los datos de pesca corresponden a 1996.

Panamá: Comercio Agropecuario de los grupos de productos más importantes

Productos Agropecuarios y Pesca

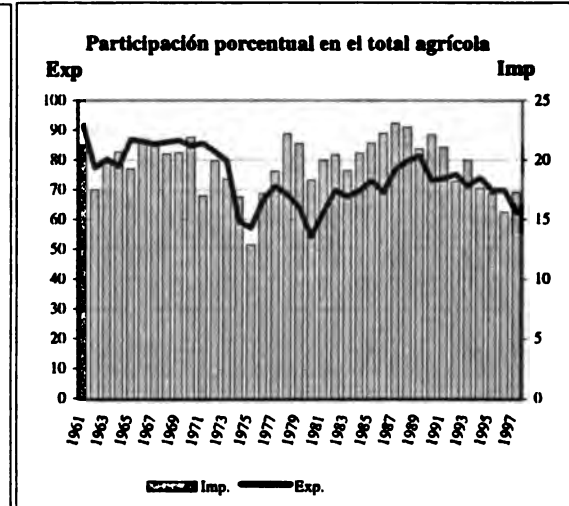
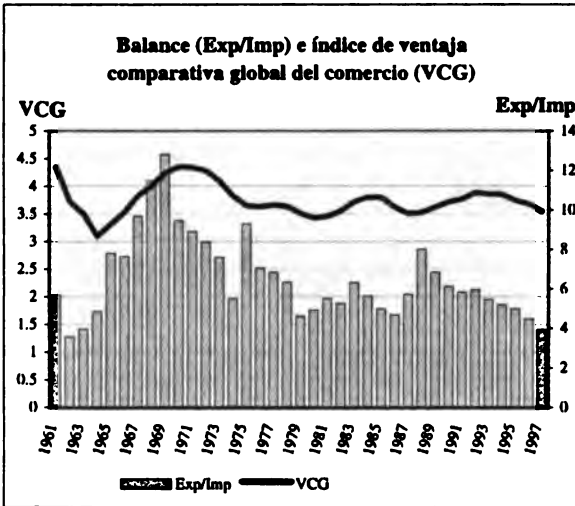
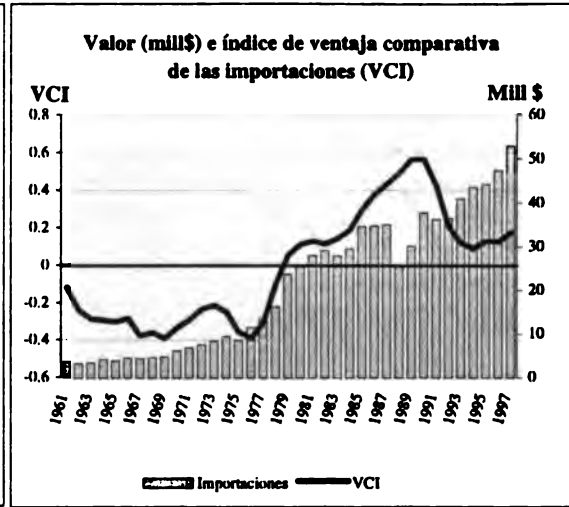
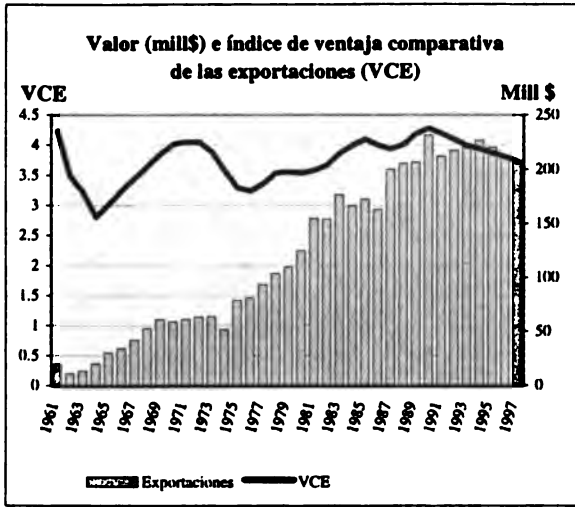


Alimentos Excluido Pescado

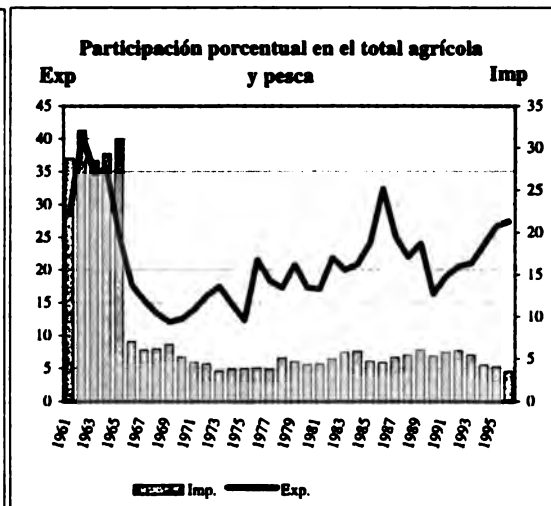
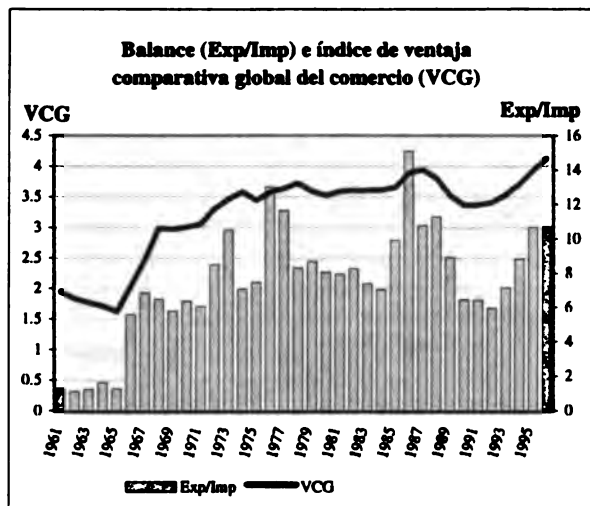
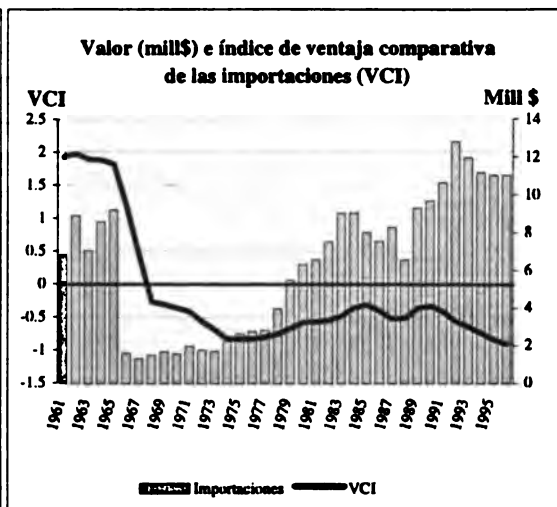
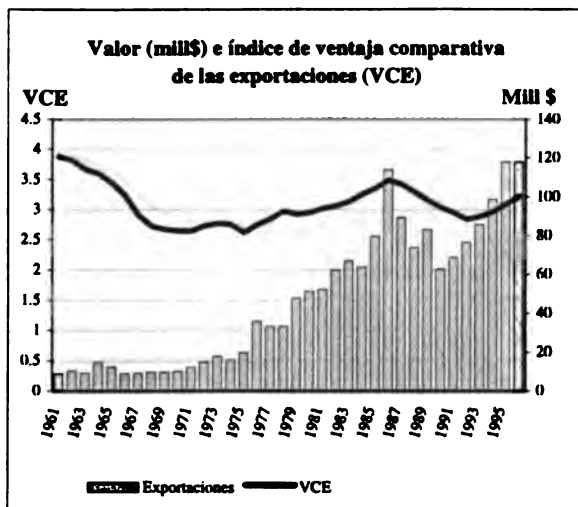


Panamá: Comercio Agropecuario de los grupos de productos más importantes

Frutas y Hortalizas

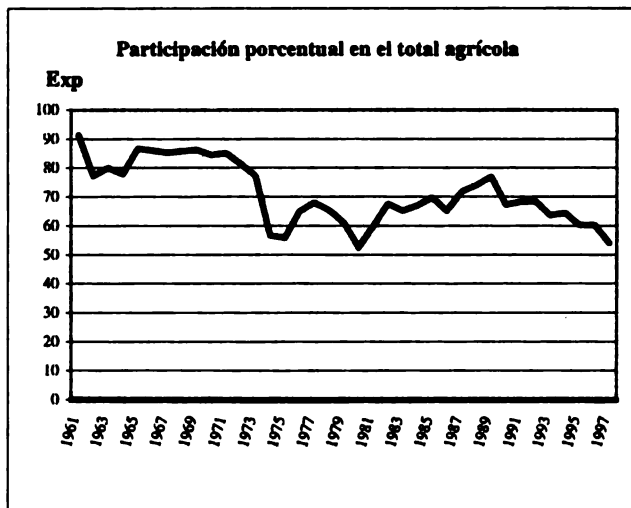
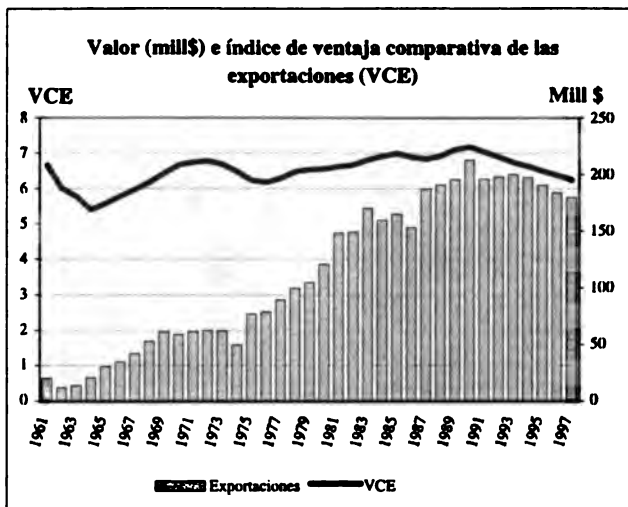


Pescado Comestible



Panamá: Productos de exportación más importantes

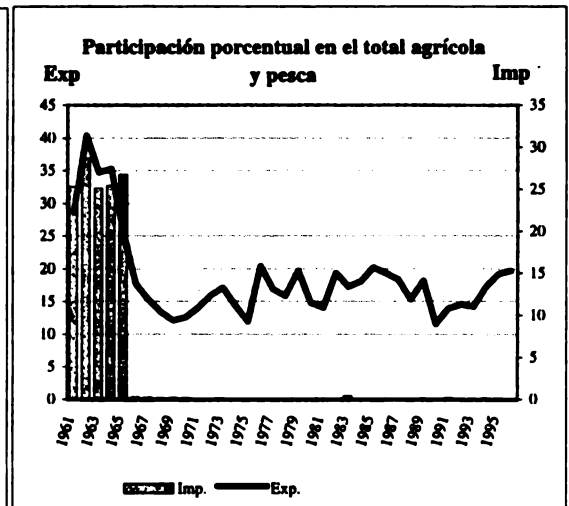
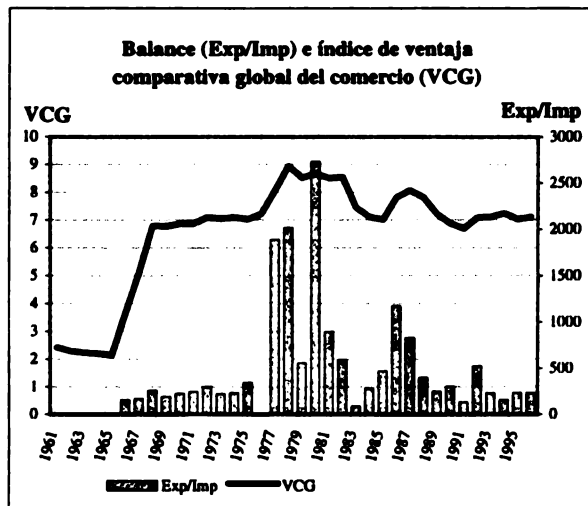
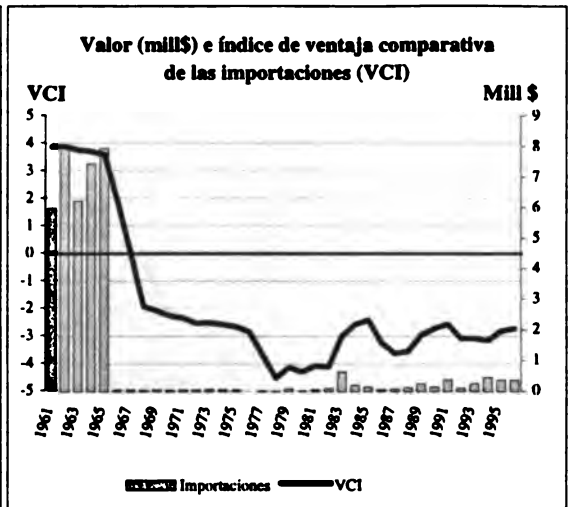
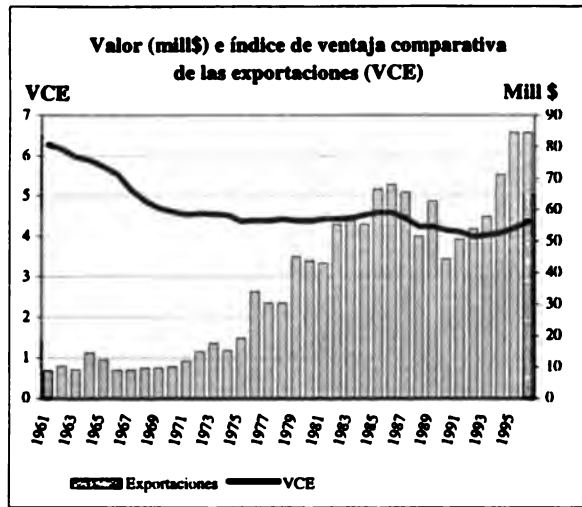
Bananos





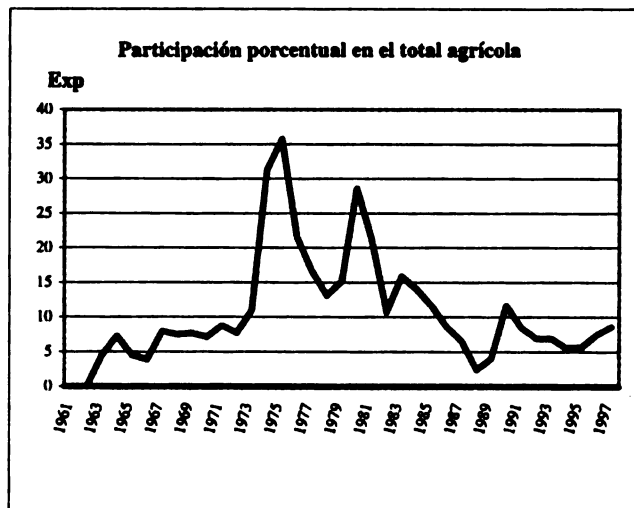
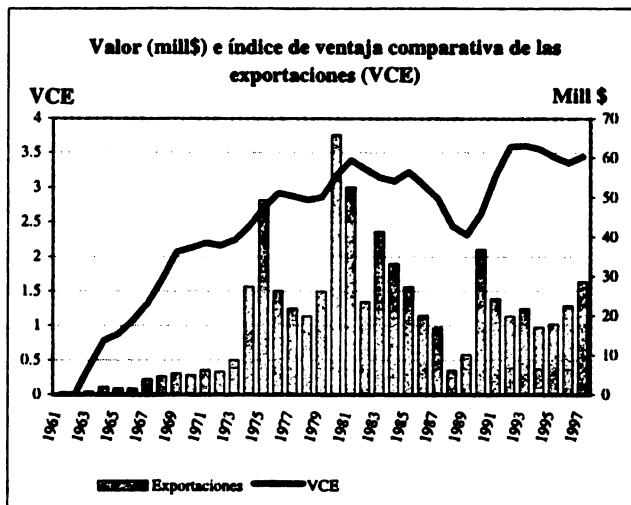
Panamá: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Congelados



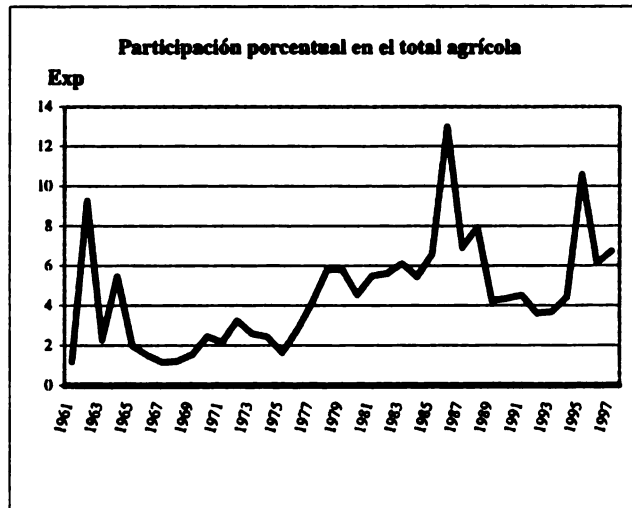
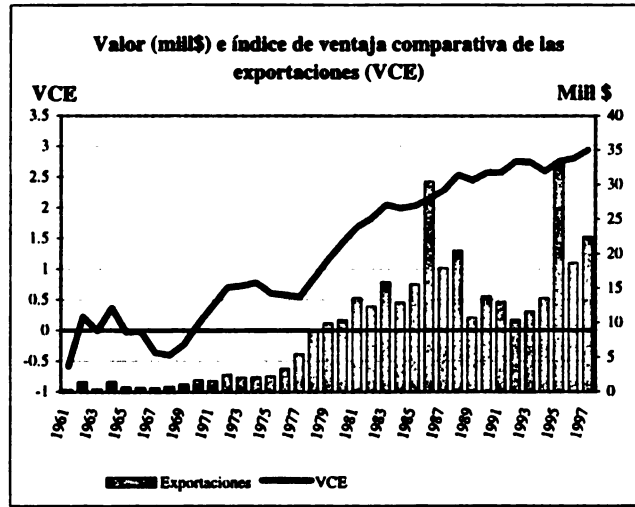
Panamá: Productos de exportación más importantes

Azúcar Centrifugada en Bruto



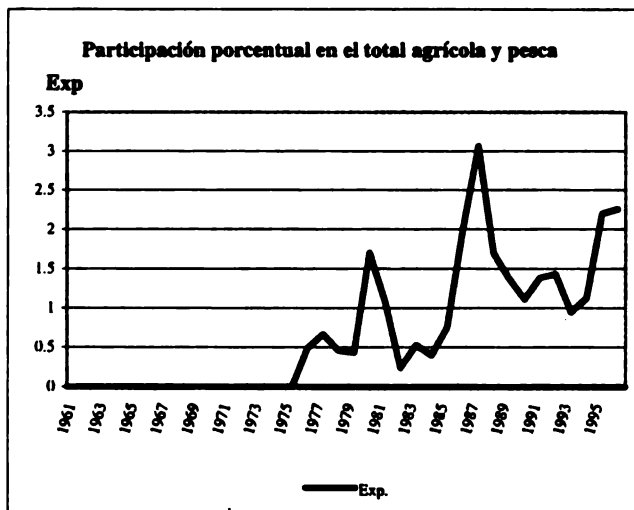
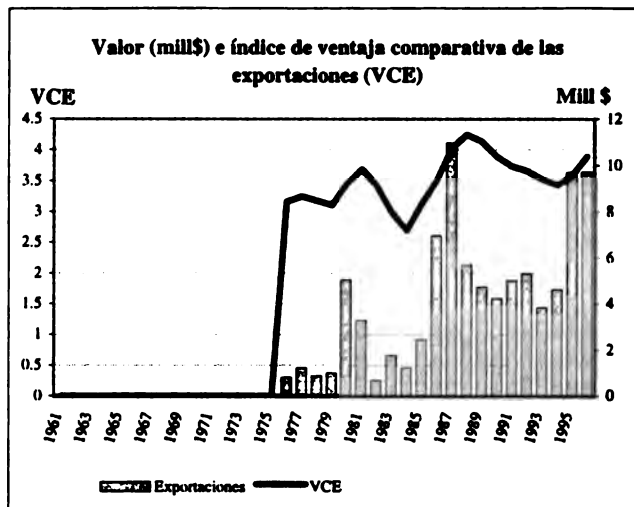
Panamá: Productos de exportación más importantes

Café Verde



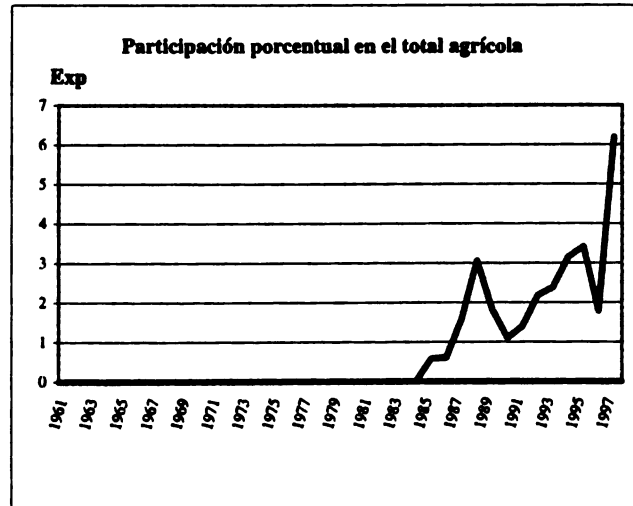
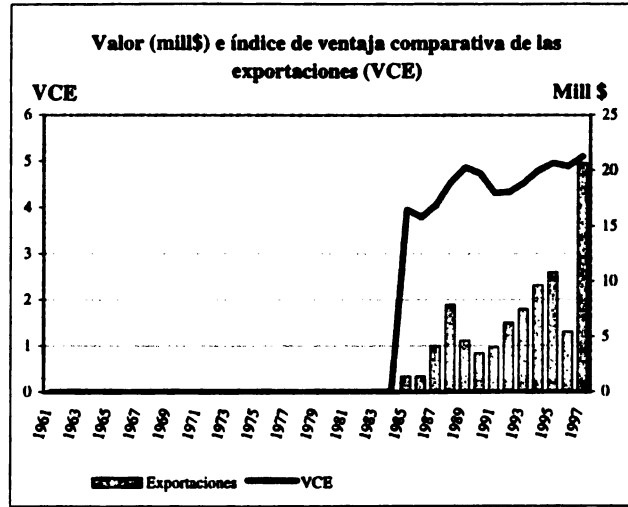
Panamá: Productos de exportación más importantes

Crustáceos, Frescos



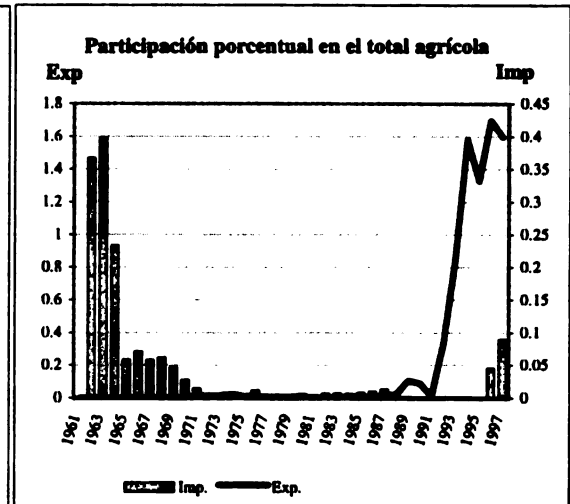
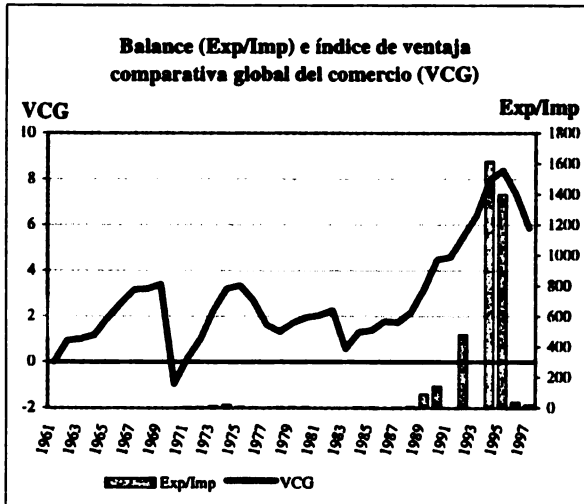
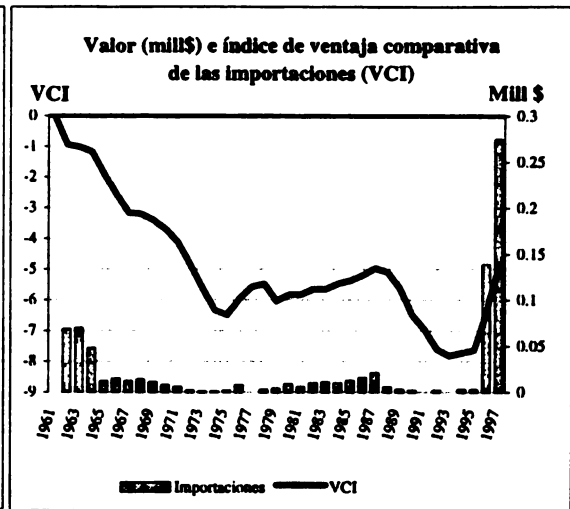
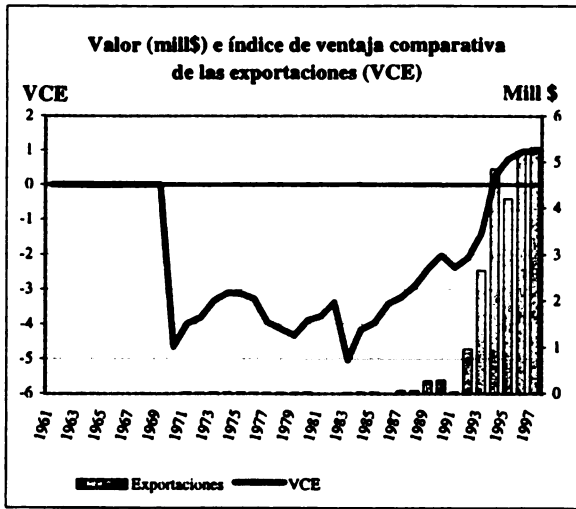
Panamá: Productos de exportación más importantes

Cantalupos y Melones



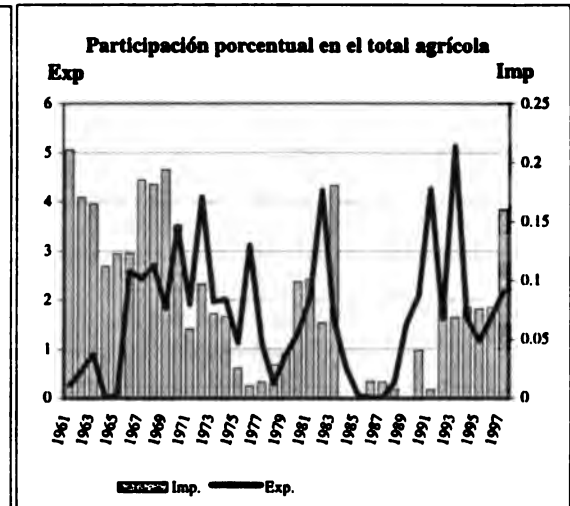
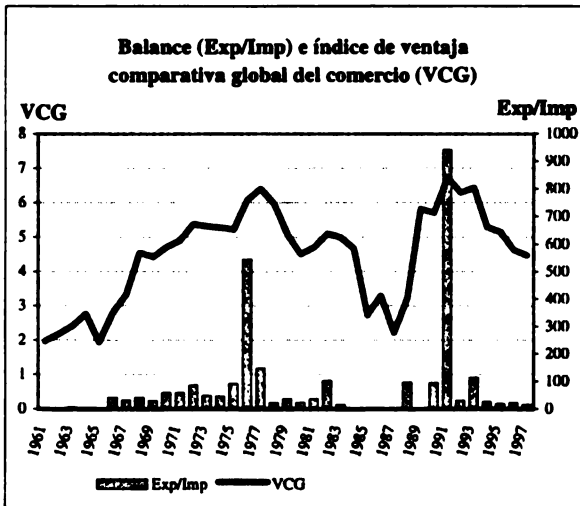
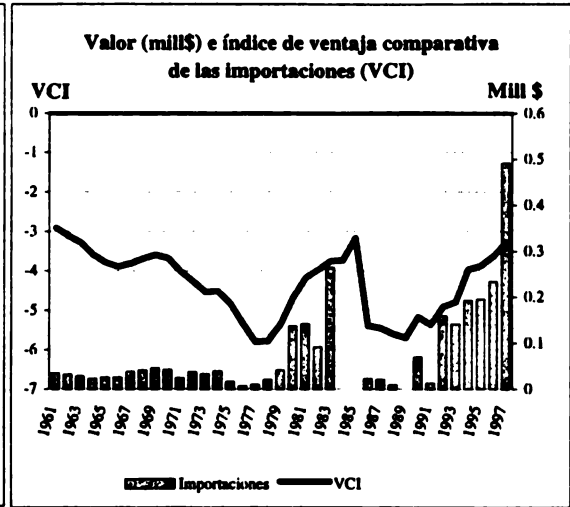
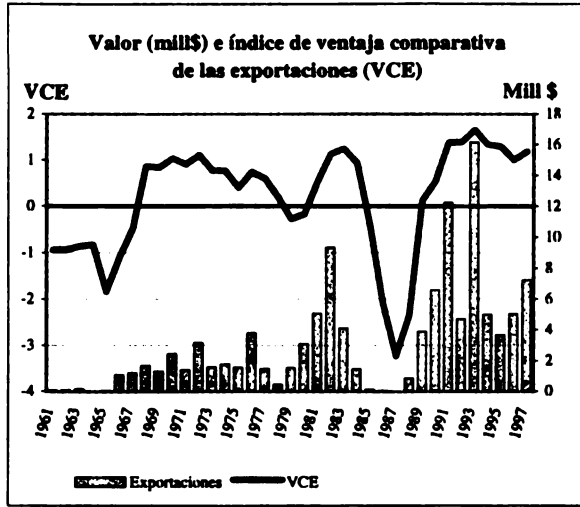
Panamá: Productos de exportación más importantes

Cigarrillos



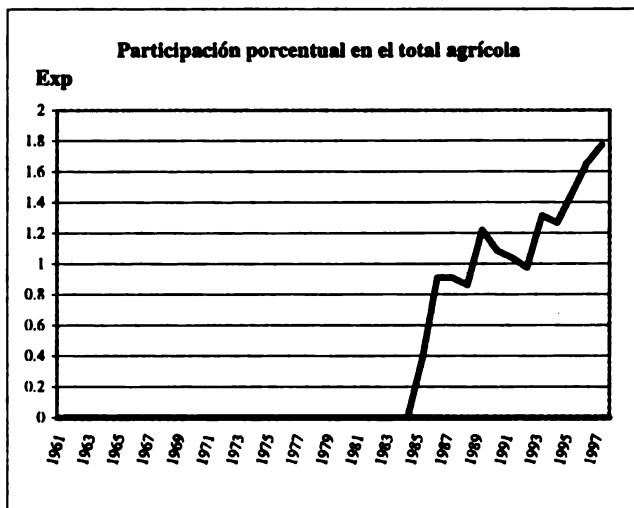
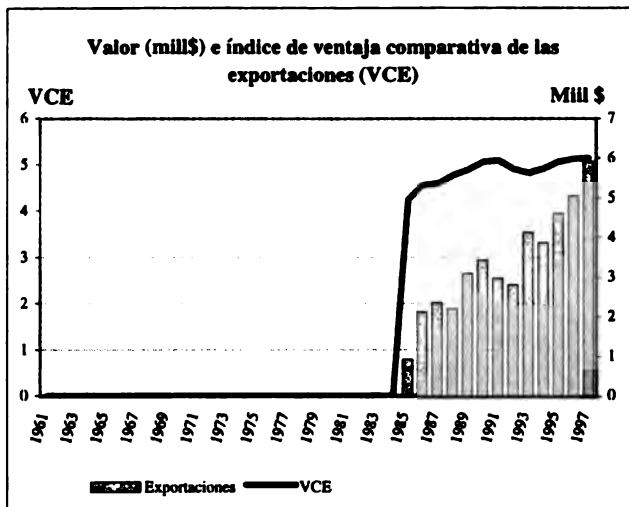
Panamá: Productos de exportación más importantes

Carne Bovina Fresca



Panamá: Productos de exportación más importantes

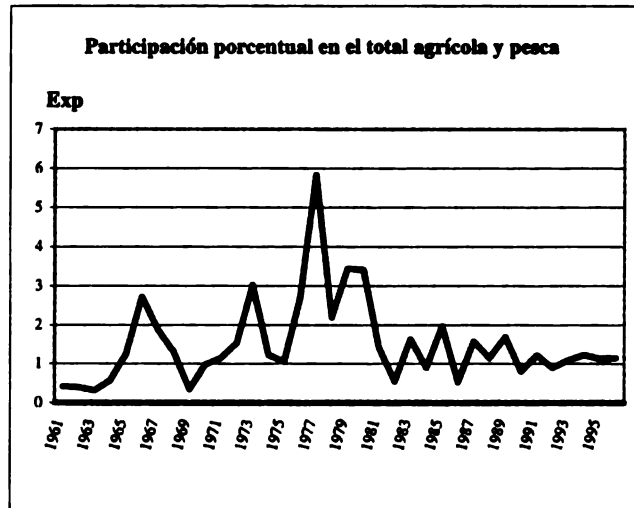
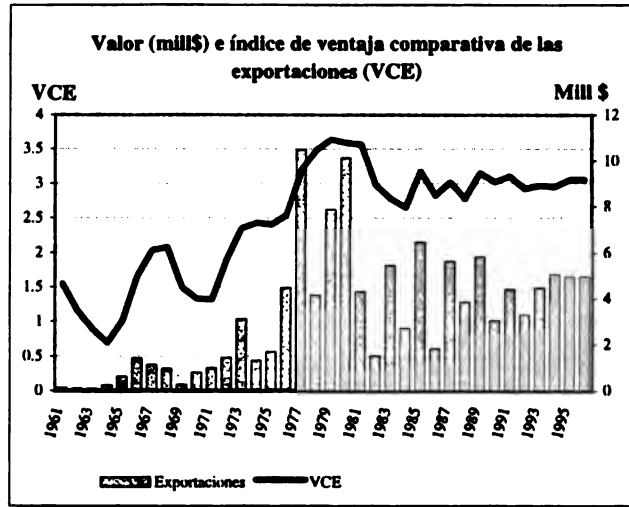
Leche Entera, Condensada





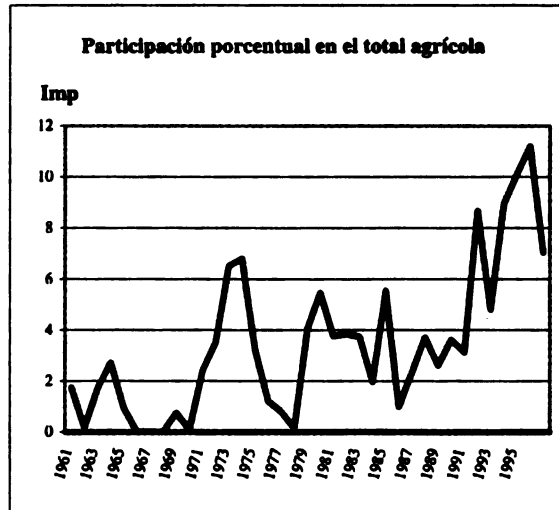
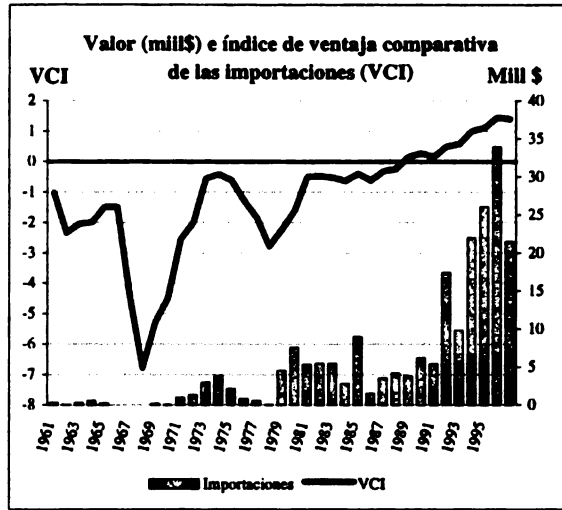
Panamá: Productos de exportación más importantes

Harina Pescado Entero y Despojos



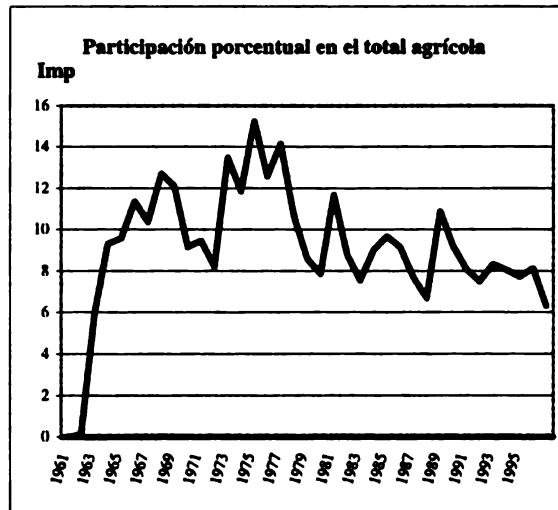
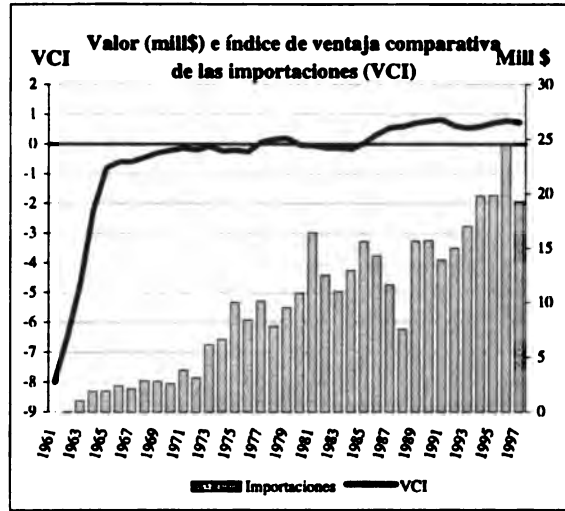
Panamá: Productos de importación más importantes

Maíz



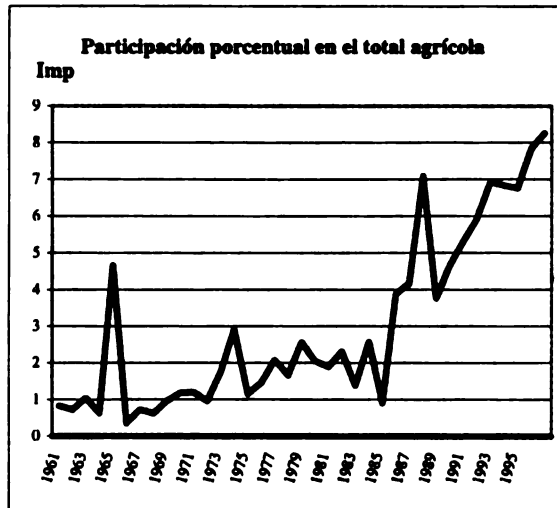
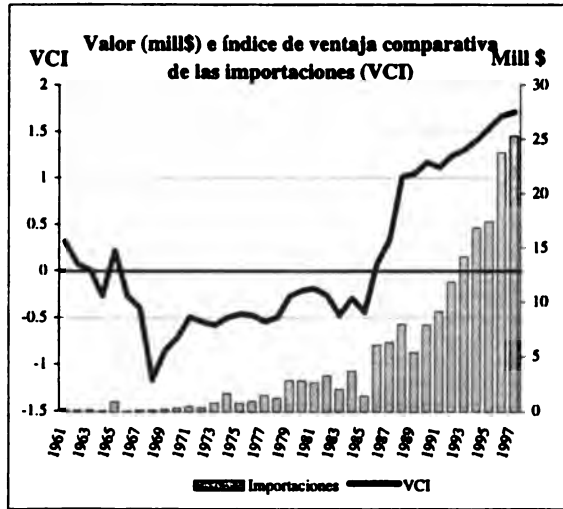
Panamá: Productos de importación más importantes

Trigo



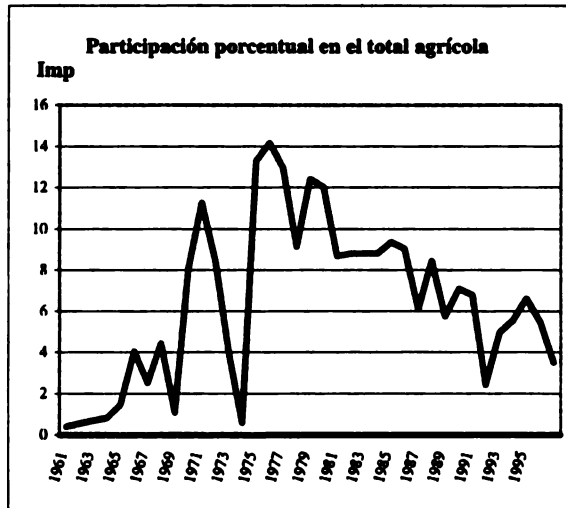
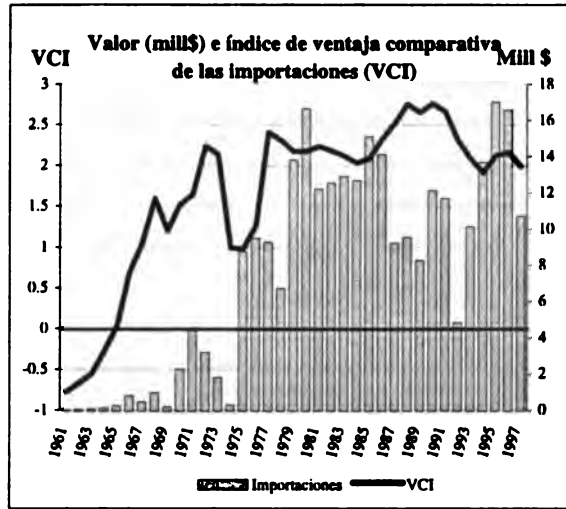
Panamá: Productos de importación más importantes

Tortas de Soja



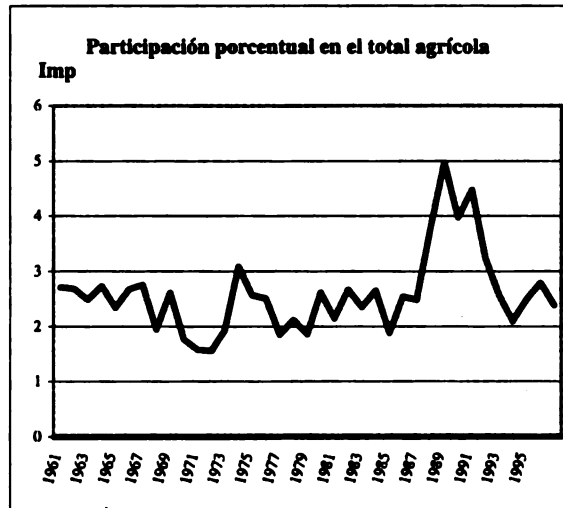
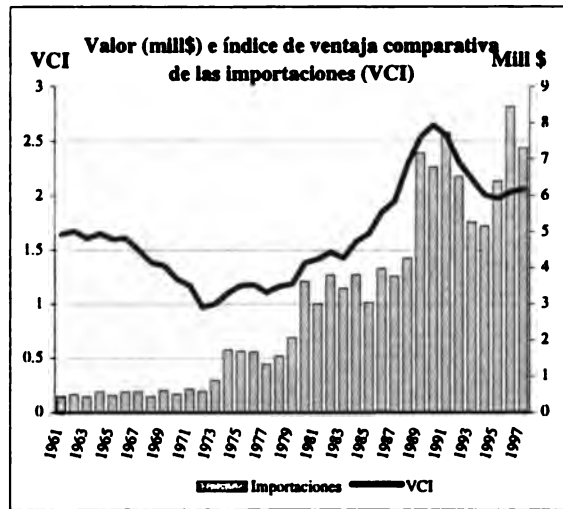
Panamá: Productos de importación más importantes

Aceite de Soja



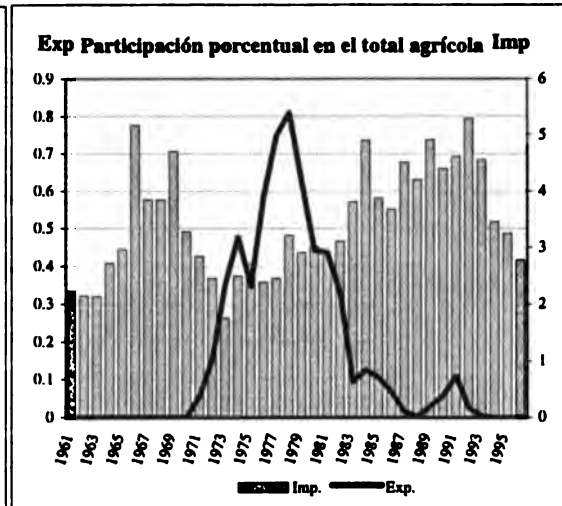
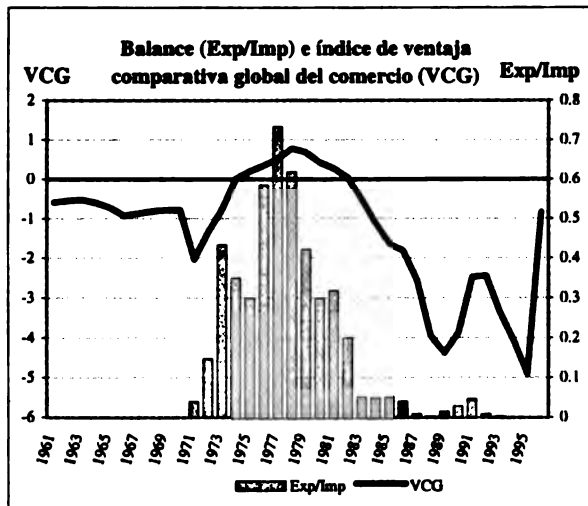
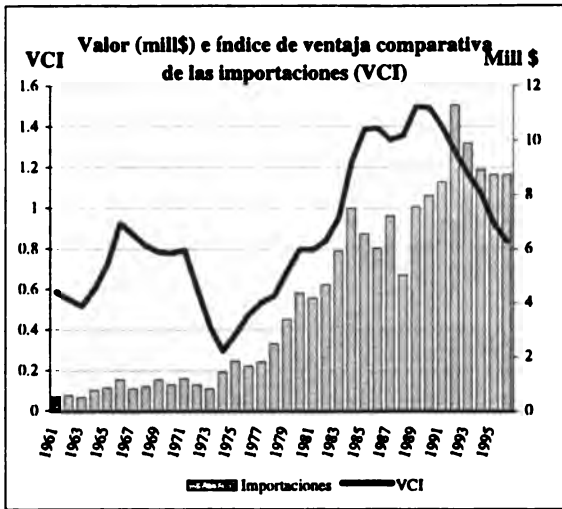
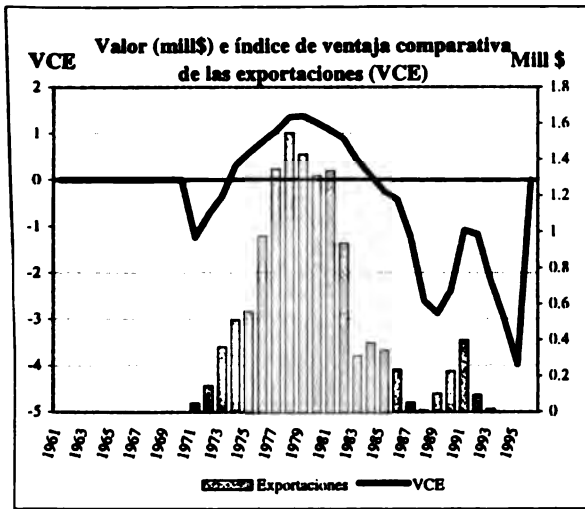
# Panamá: Productos de importación más importantes

## Malta de Cebada



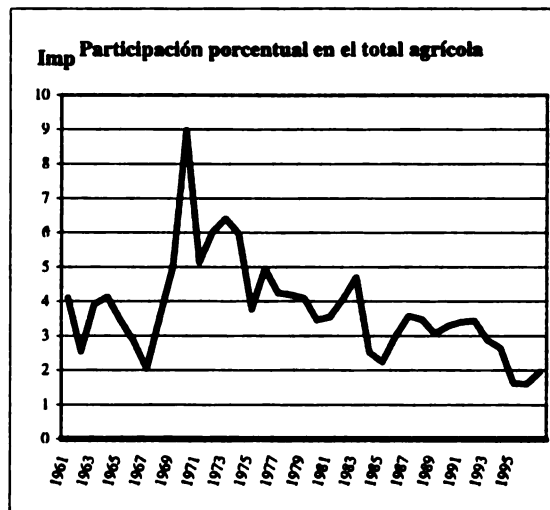
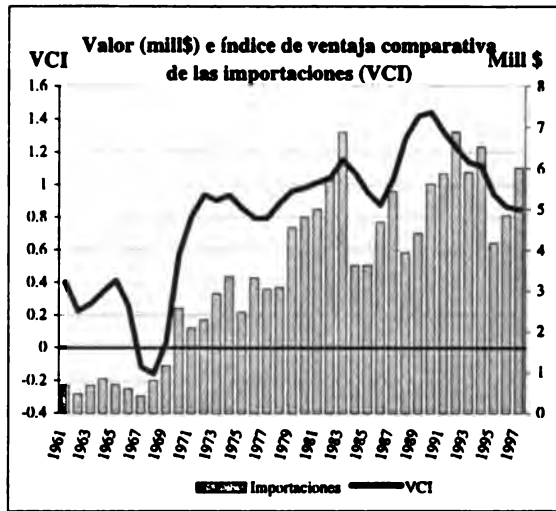
Panamá: Productos de importación más importantes

Pescado, Enlatado Elaborado



Panamá: Productos de importación más importantes

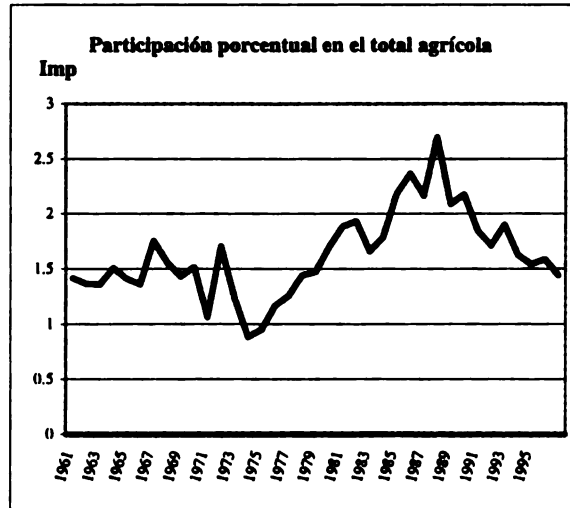
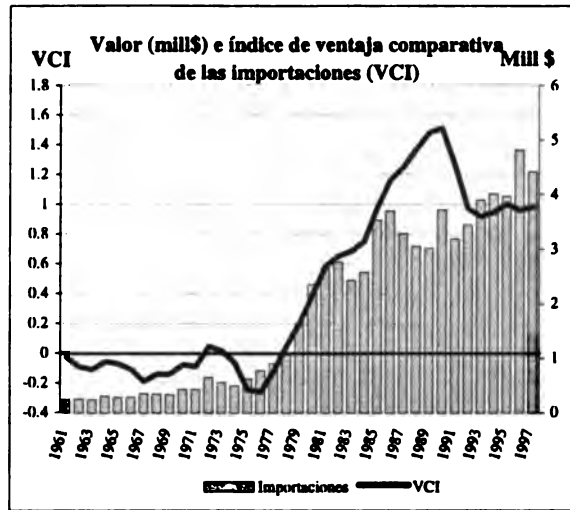
**Carne Preparada en Conserva**





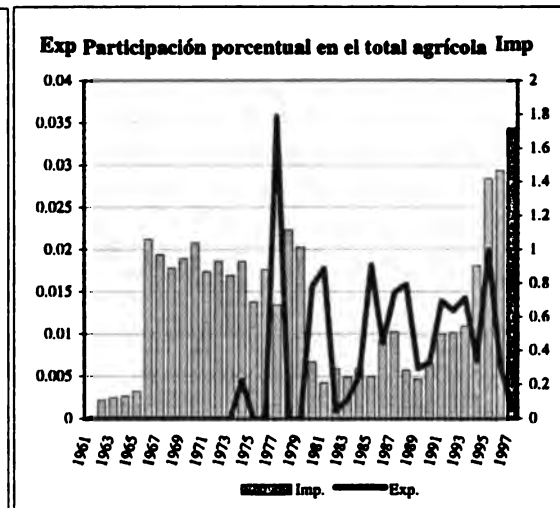
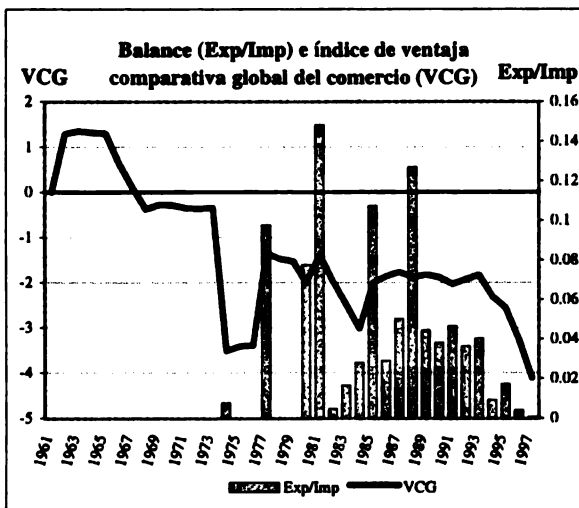
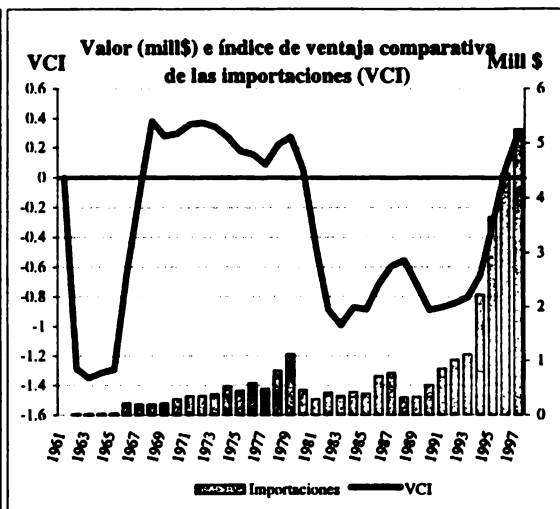
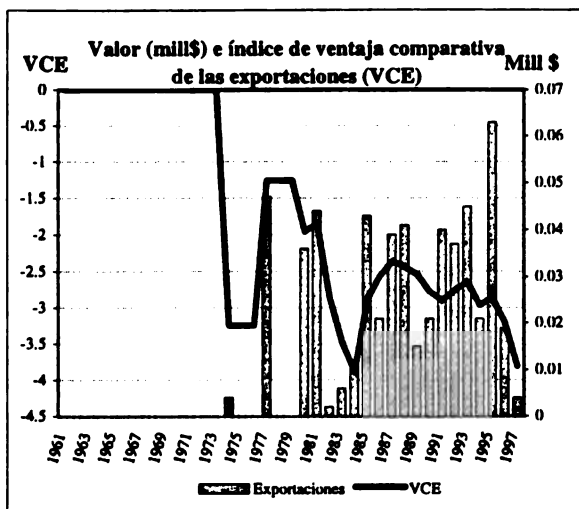
Panamá: Productos de importación más importantes

Manzanas



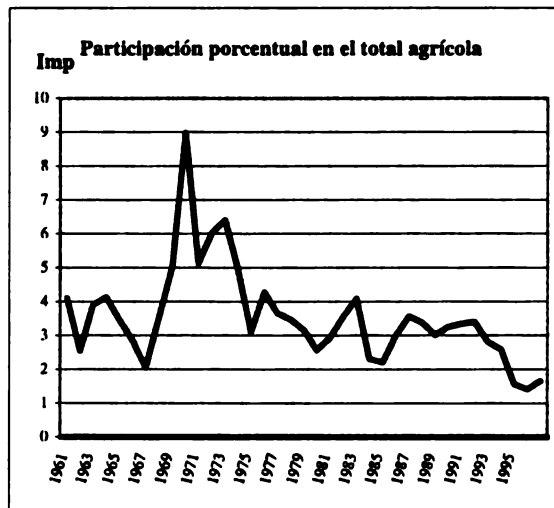
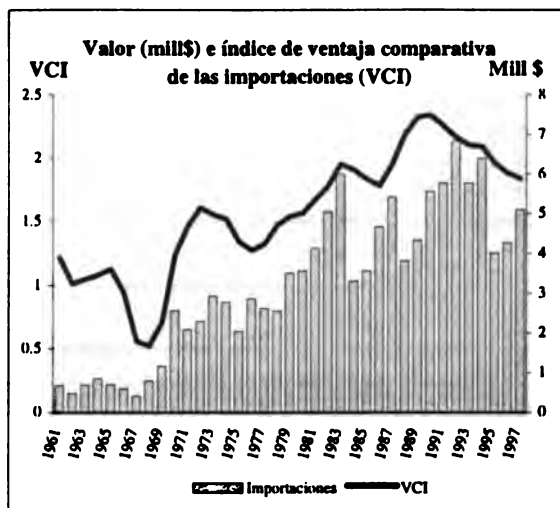
Panamá: Productos de importación más importantes

Pastelería

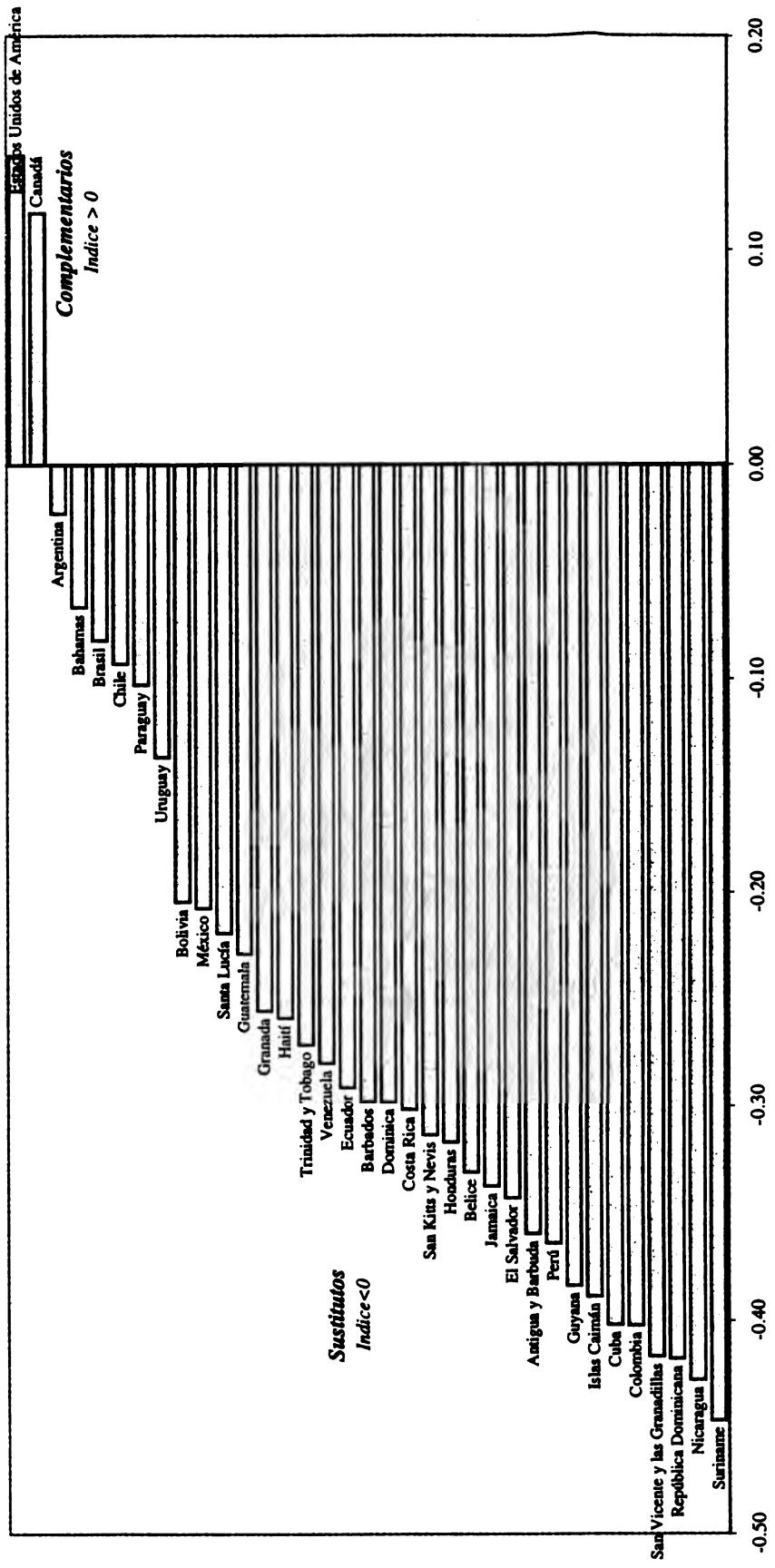


Panamá: Productos de importación más importantes

Preparados de Carne de Cerdo



Complementariedad global del comercio agroalimentario de Panamá y el resto de países de las Américas

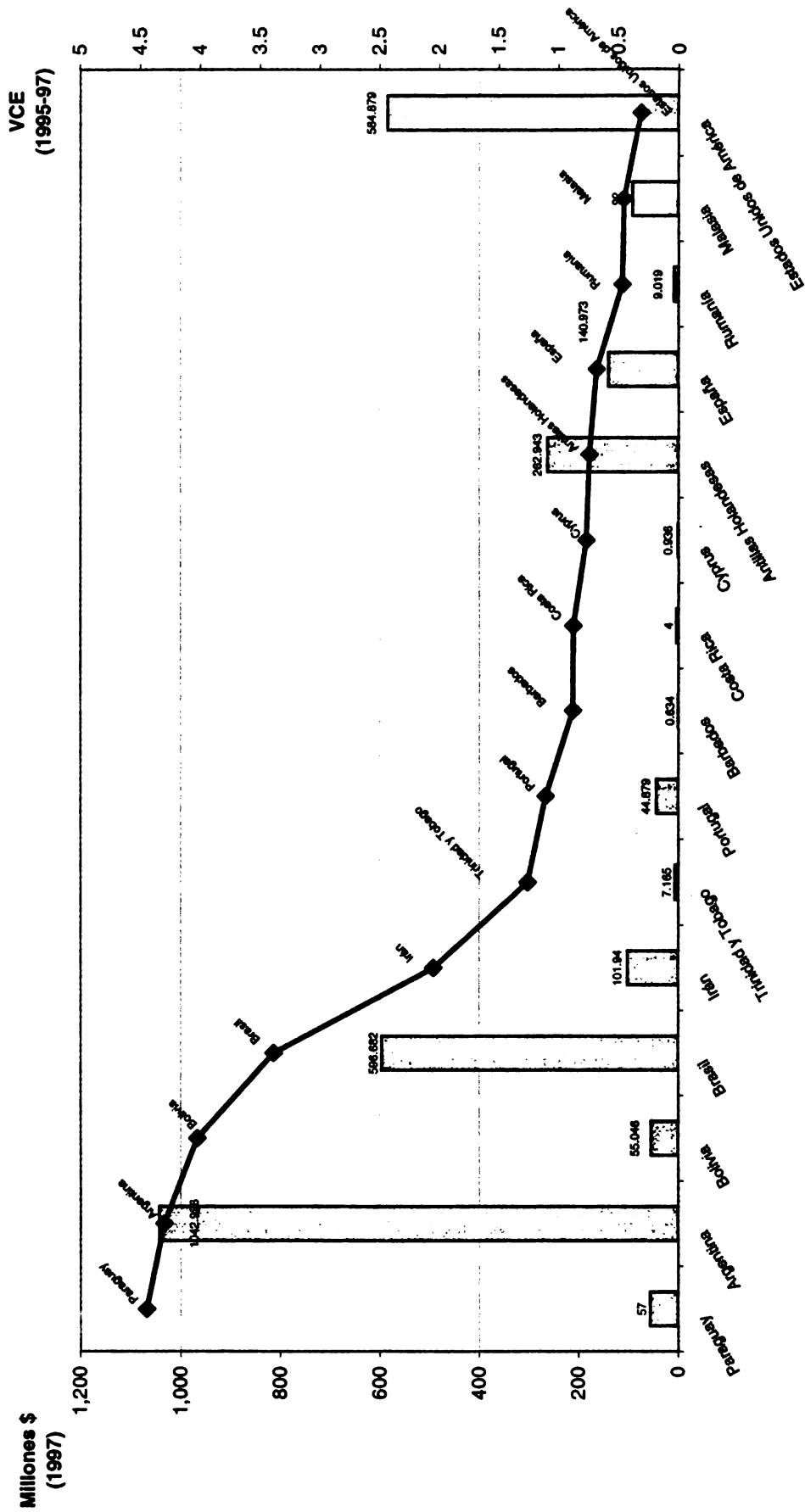


Índice de complementariedad global<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El índice se calculó con base en datos de 1996 para incluir el comercio de productos pesqueros.

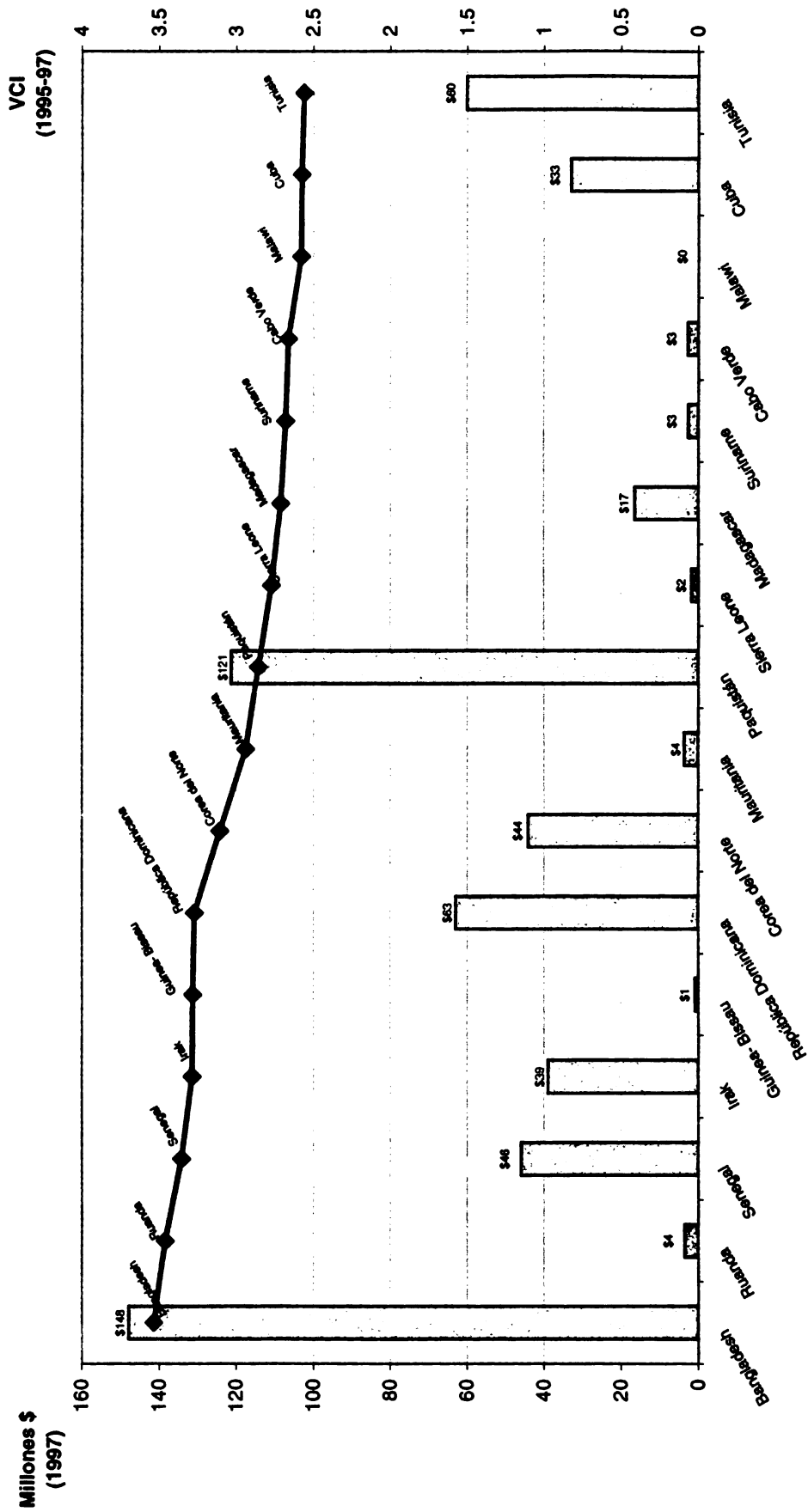
***LOS DIEZ PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN  
MÁS IMPORTANTES DEL CARIBE***

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de aceite de soja de los competidores más importantes a nivel mundial**



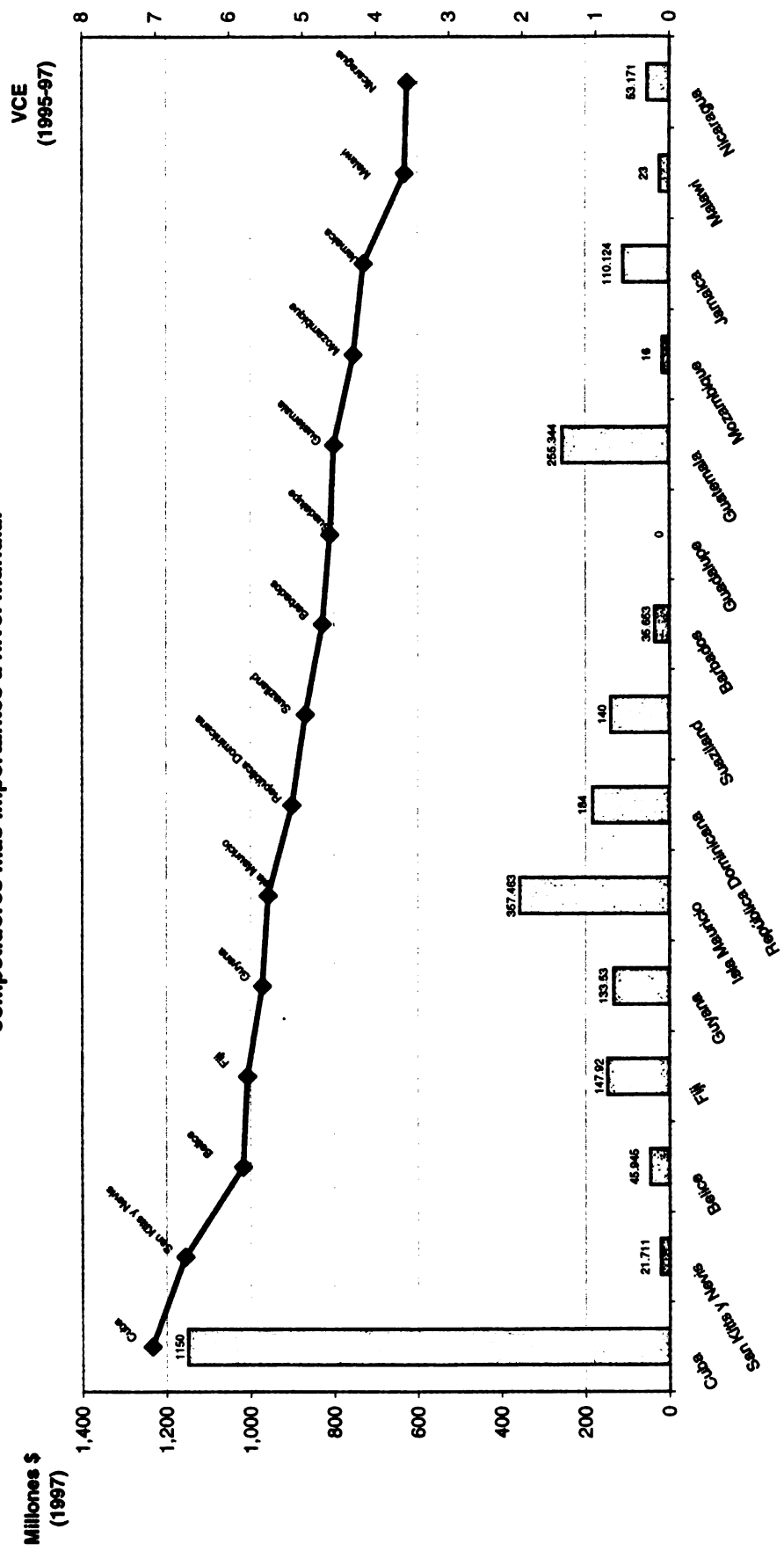
■ Valor en millones de \$US ◆ VCE — VCE=0

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de aceite de soja de los competidores más importantes a nivel mundial



Valor en millones de \$US — VCI — VCI=0

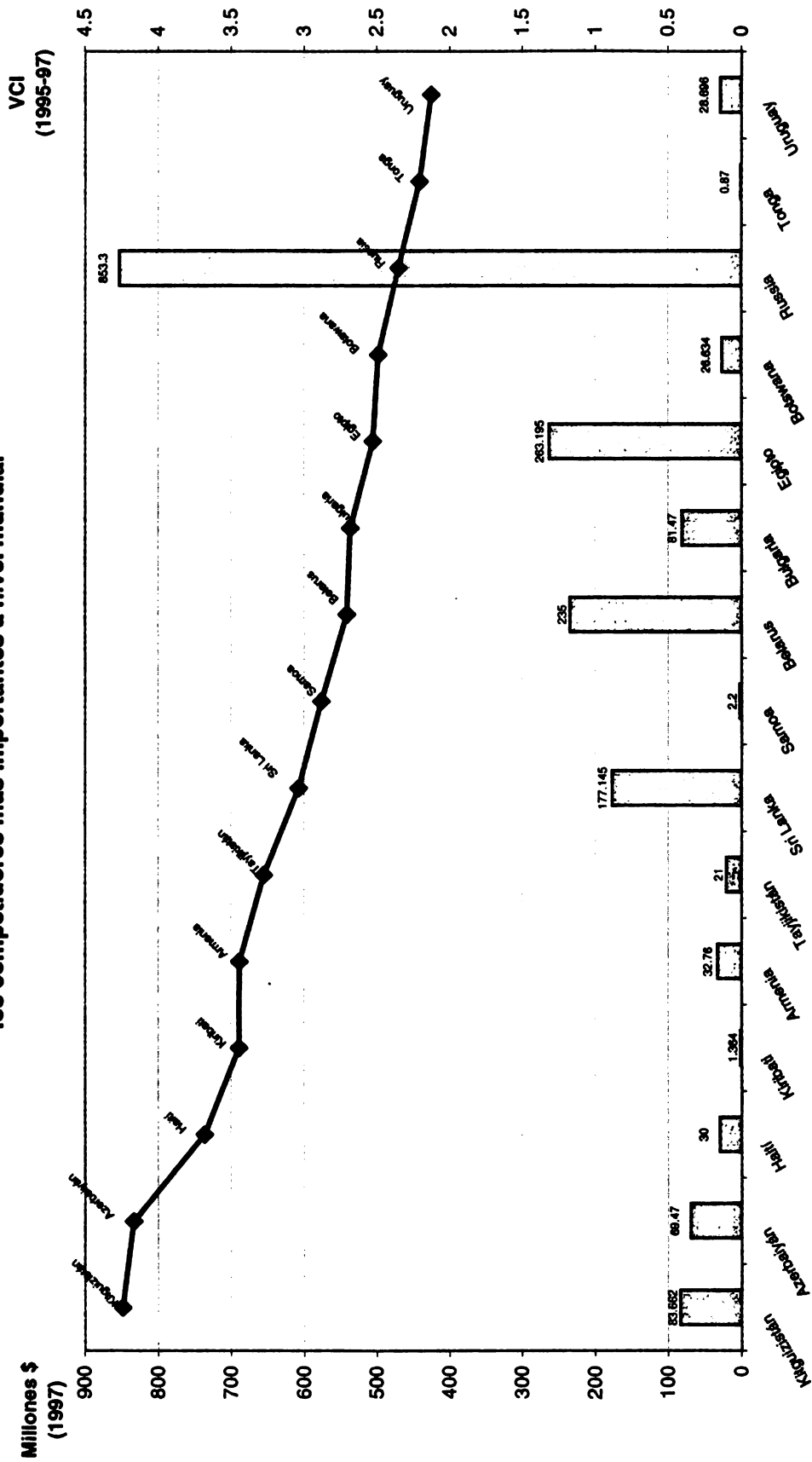
Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de azúcar centrifugada en bruto de los competidores más importantes a nivel mundial



Valor en millones de \$US —◆— VCE

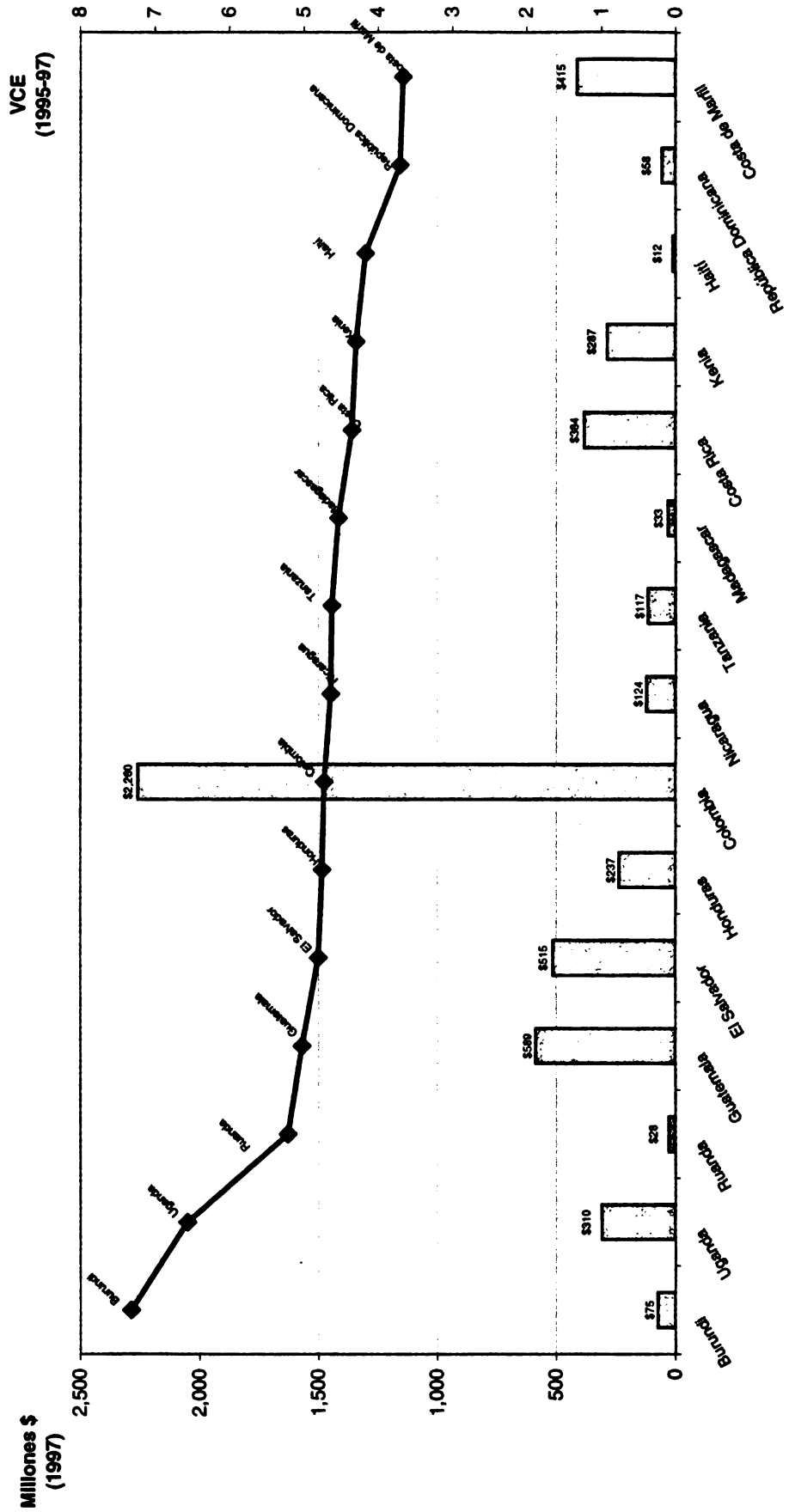


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de azúcar centrifugada en bruto de los competidores más importantes a nivel mundial**



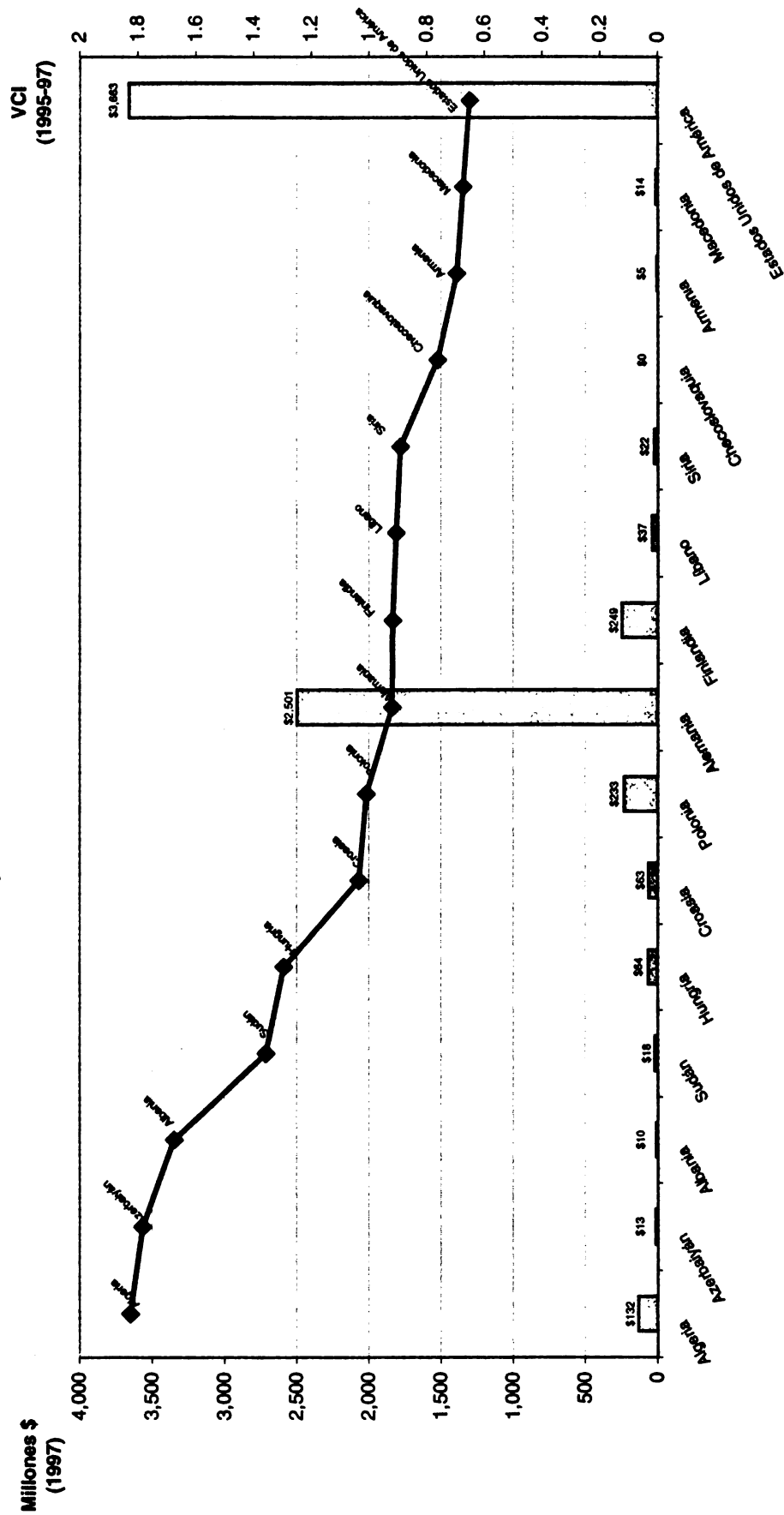
Valor en millones de \$US —◆— VCI

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de banana de los competidores más importantes a nivel mundial**

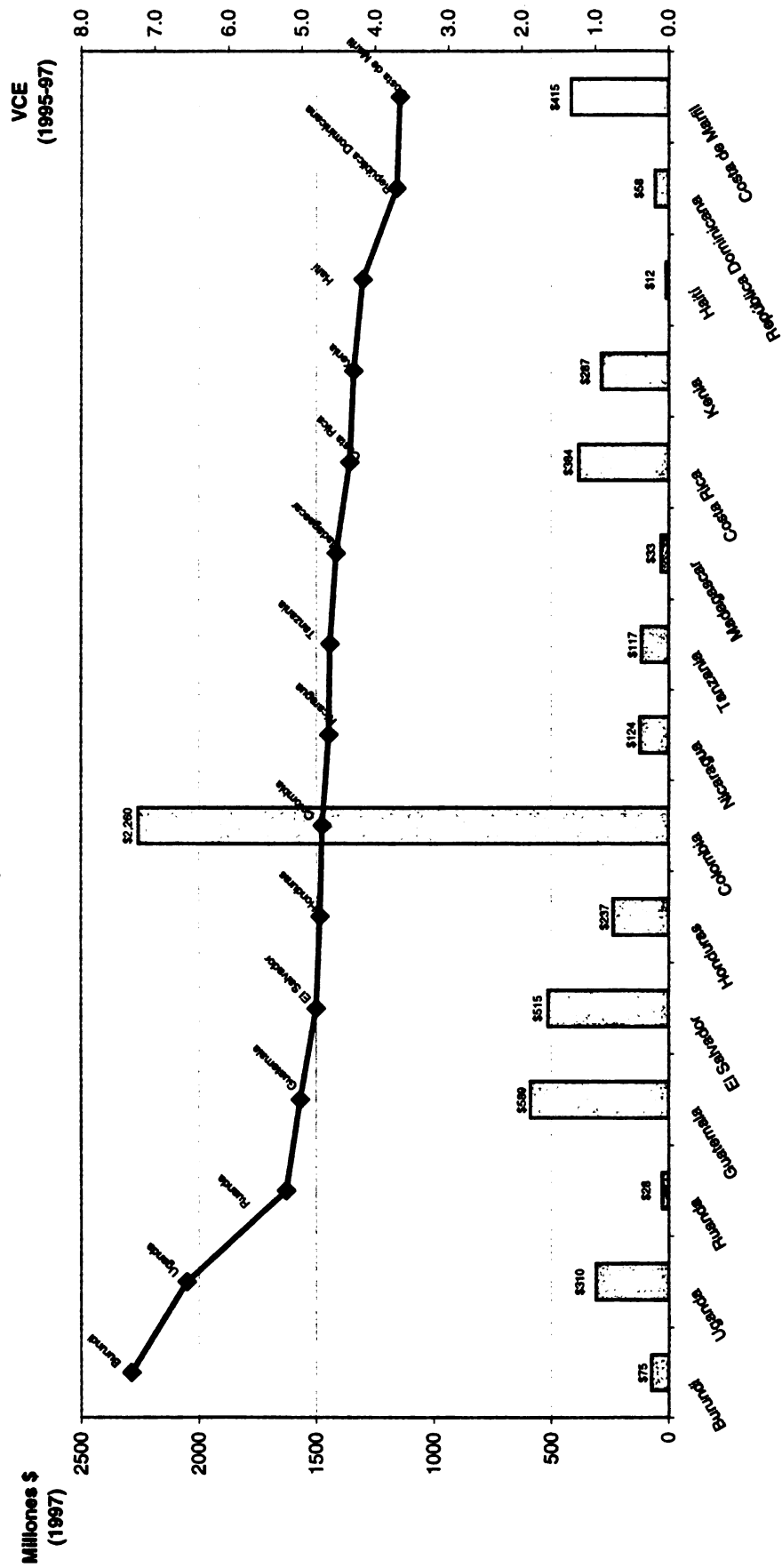


Valor en millones de \$US —◆— VCE

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de banana de los competidores más importantes a nivel mundial**

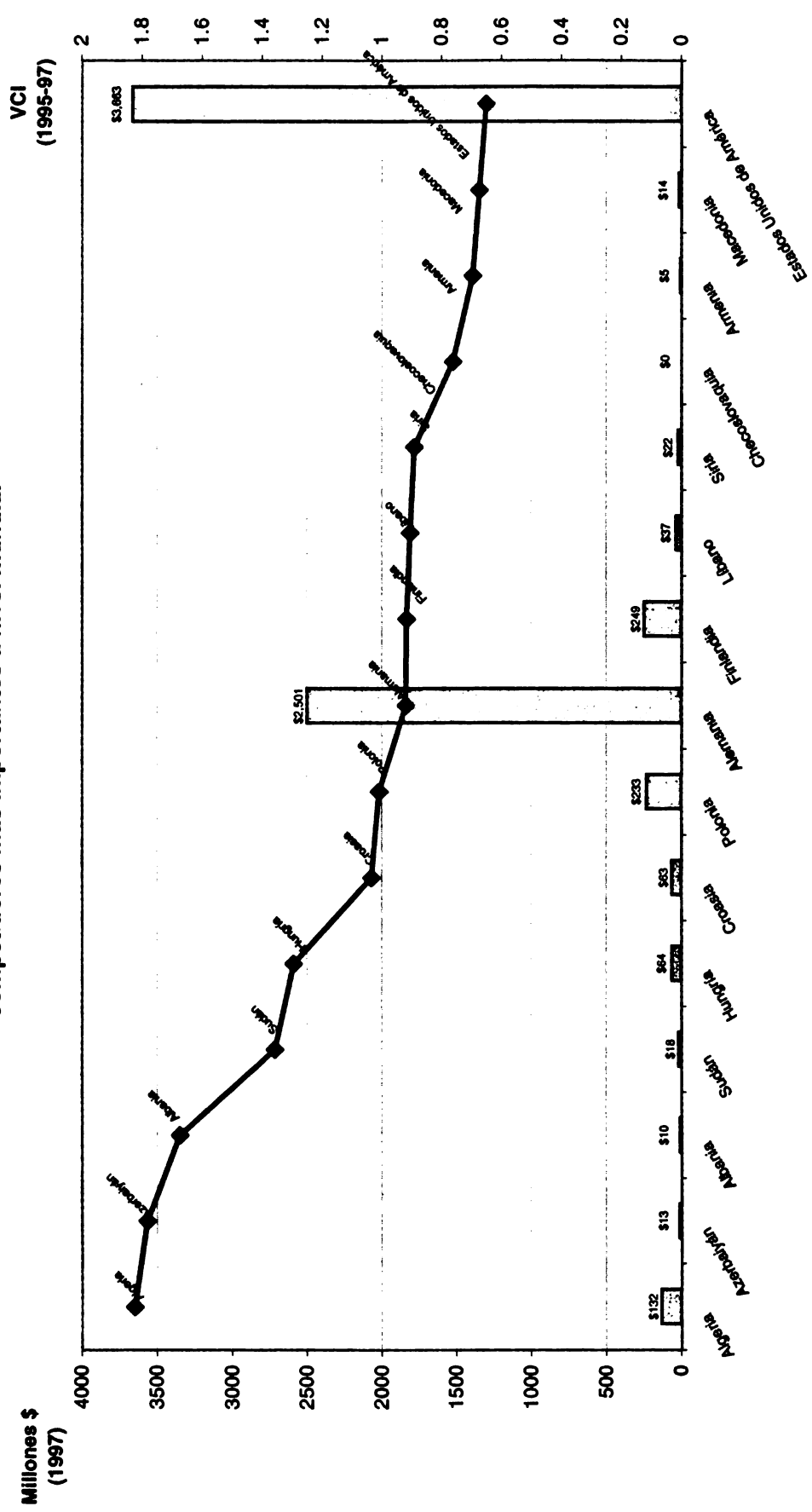


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de café verde de los competidores más importantes a nivel mundial**



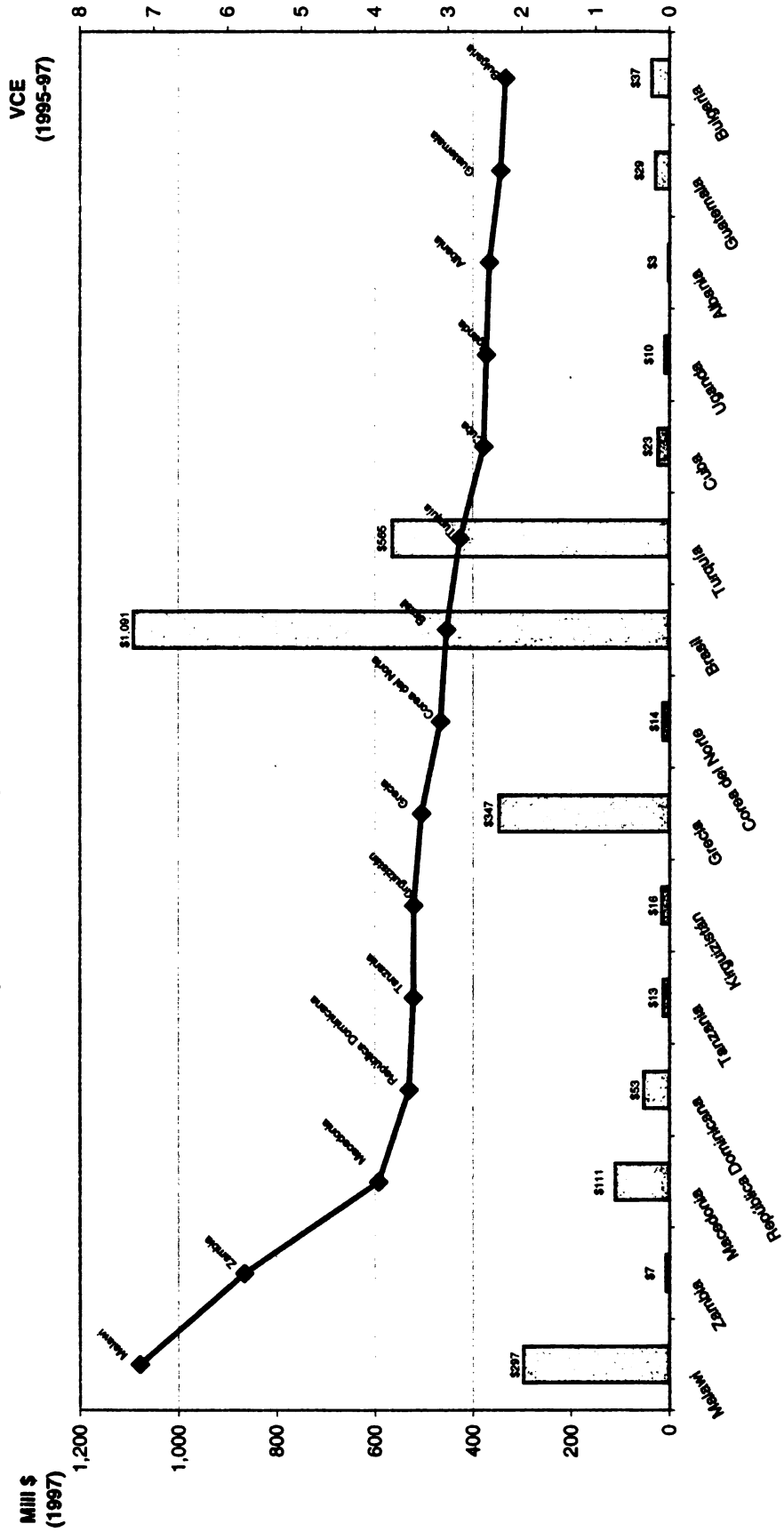
Valor en millones de \$US —◆— VCE

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de café verde de los competidores más importantes a nivel mundial



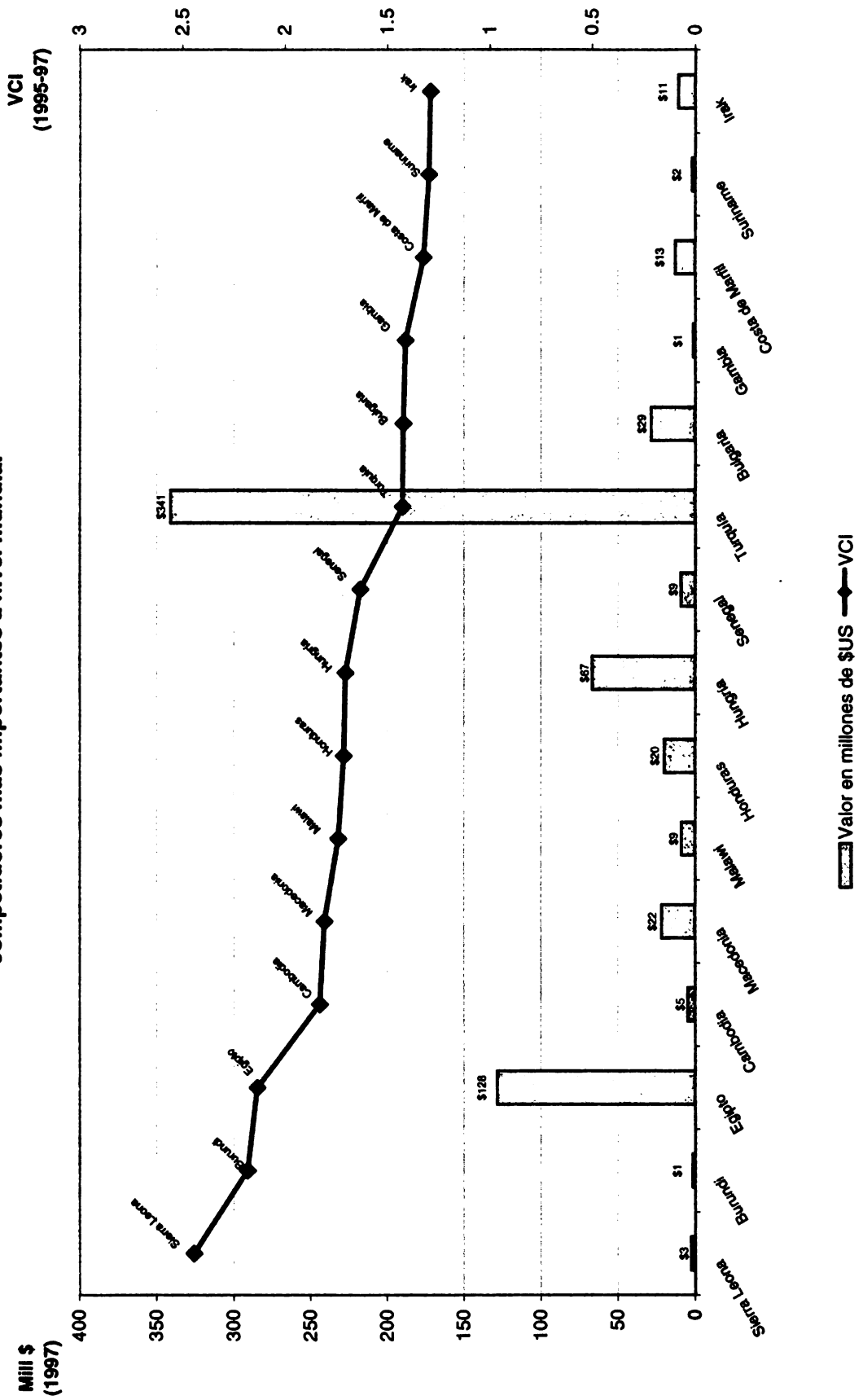
Valor en millones de \$US — VCI

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de hojas de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial

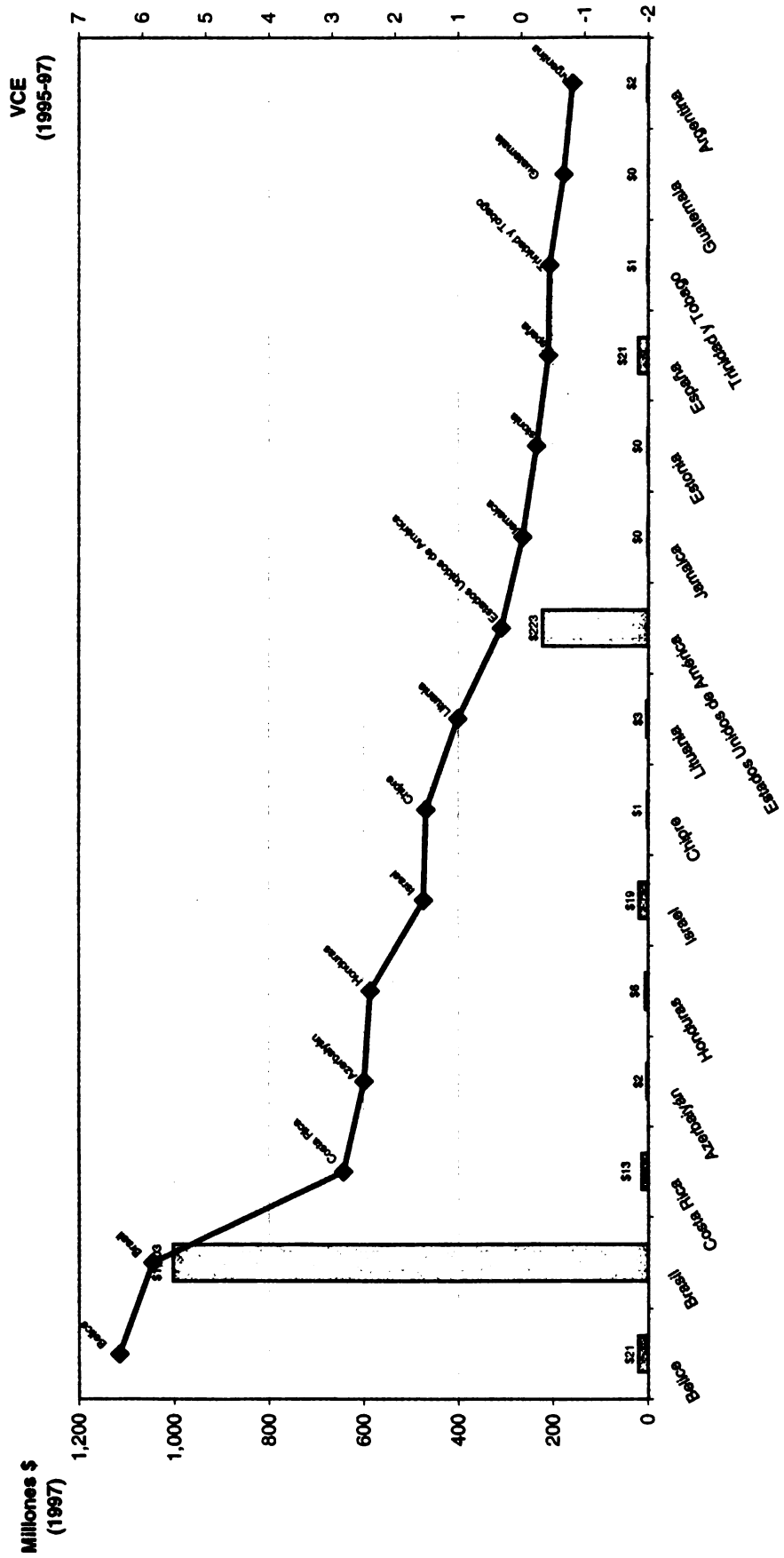


Valor en millones de \$US —◆— VCE

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de hojas de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial



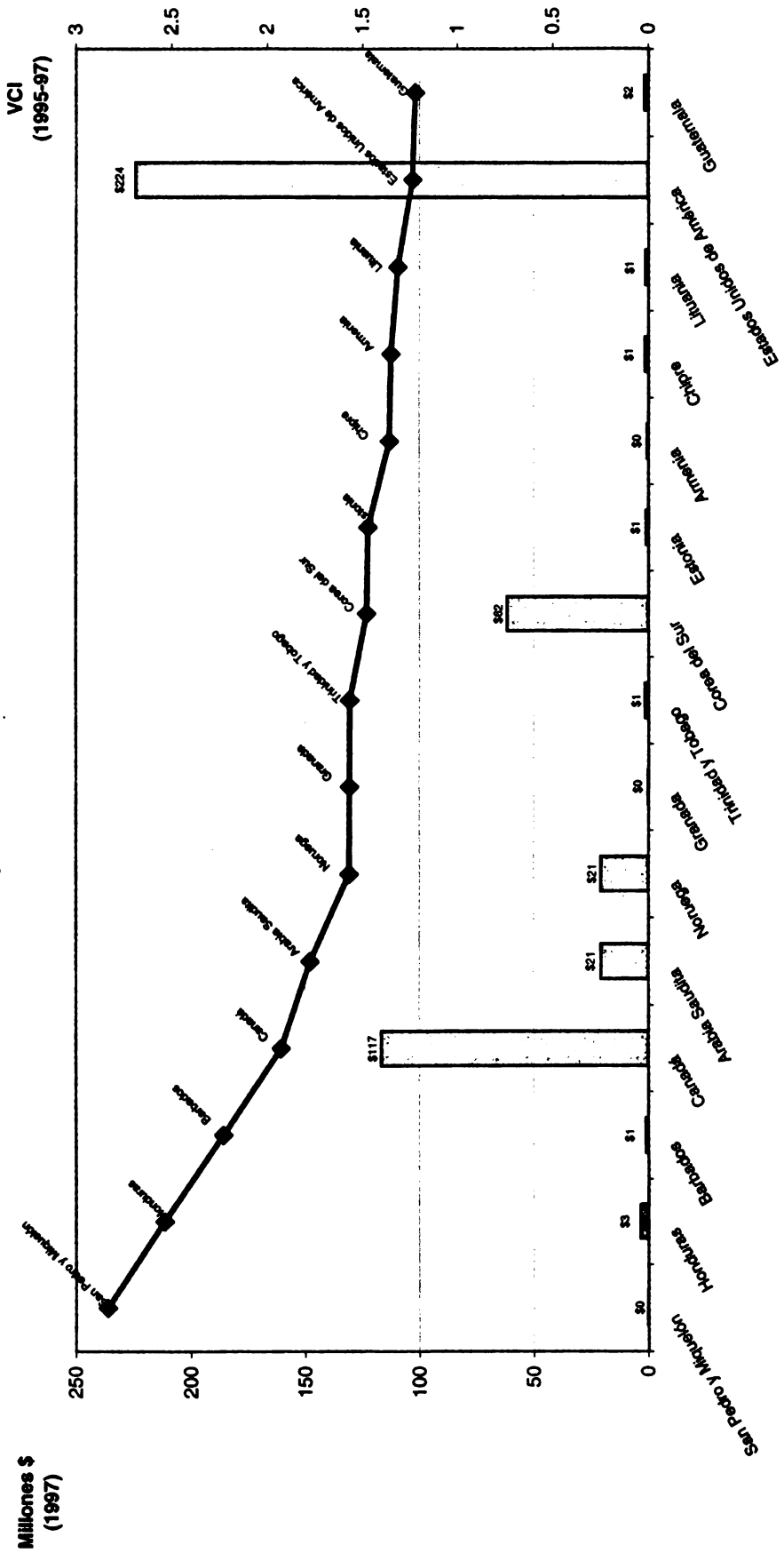
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de jugo de naranja de los competidores más importantes a nivel mundial**



Valor en millones de \$US —◆— VCE

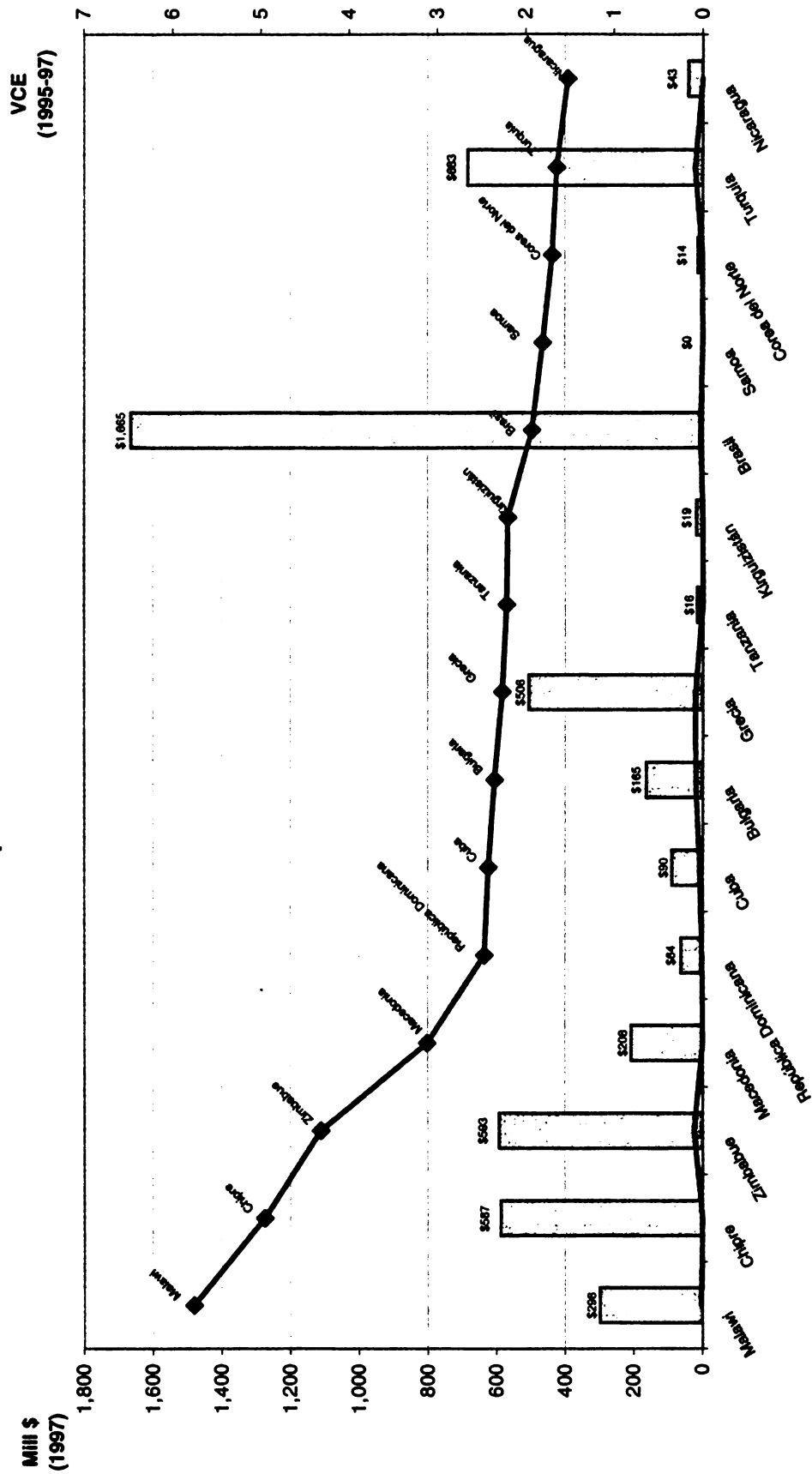


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de jugo de naranja de los competidores más importantes a nivel mundial**



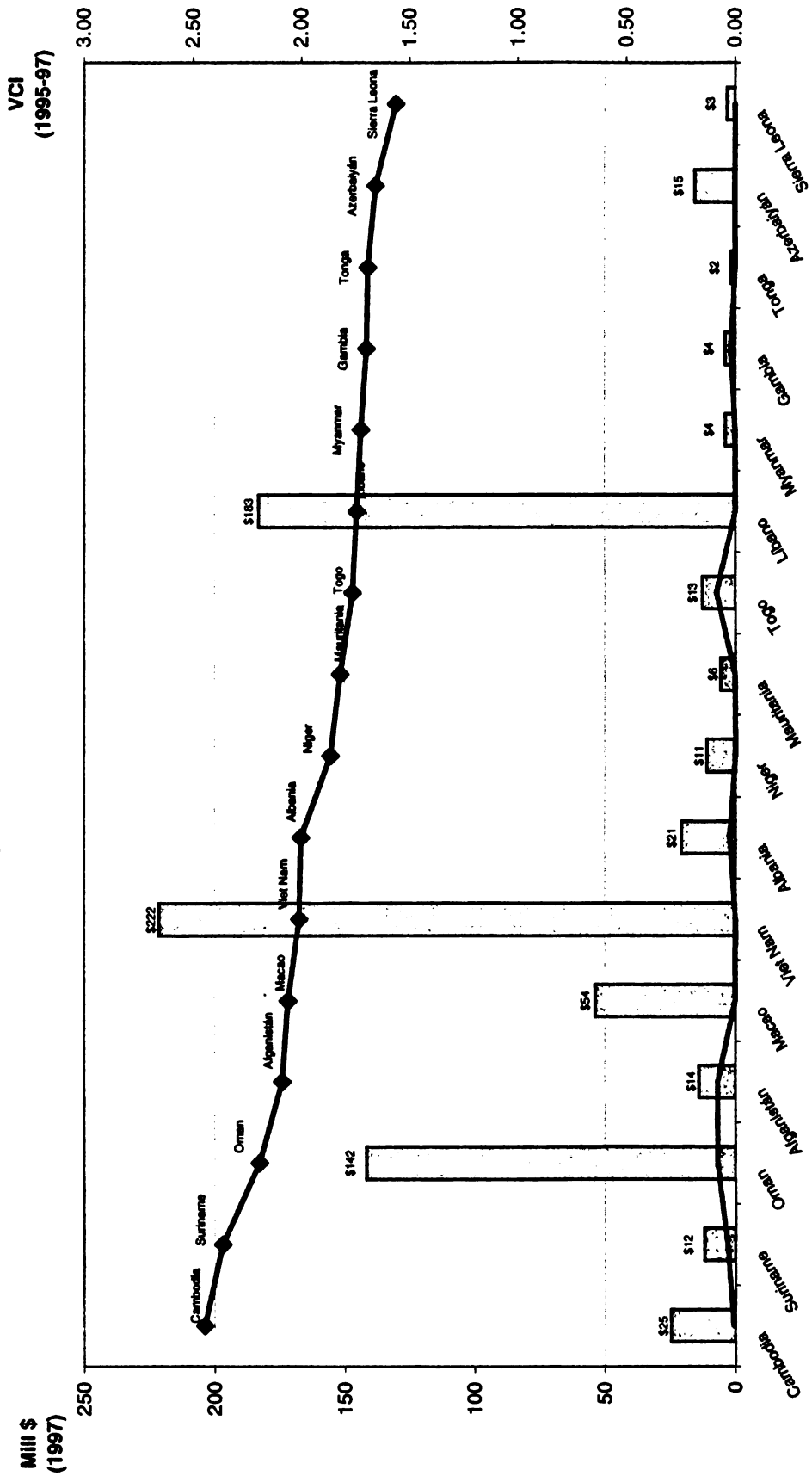
Valor en millones de \$US — VCI

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial**



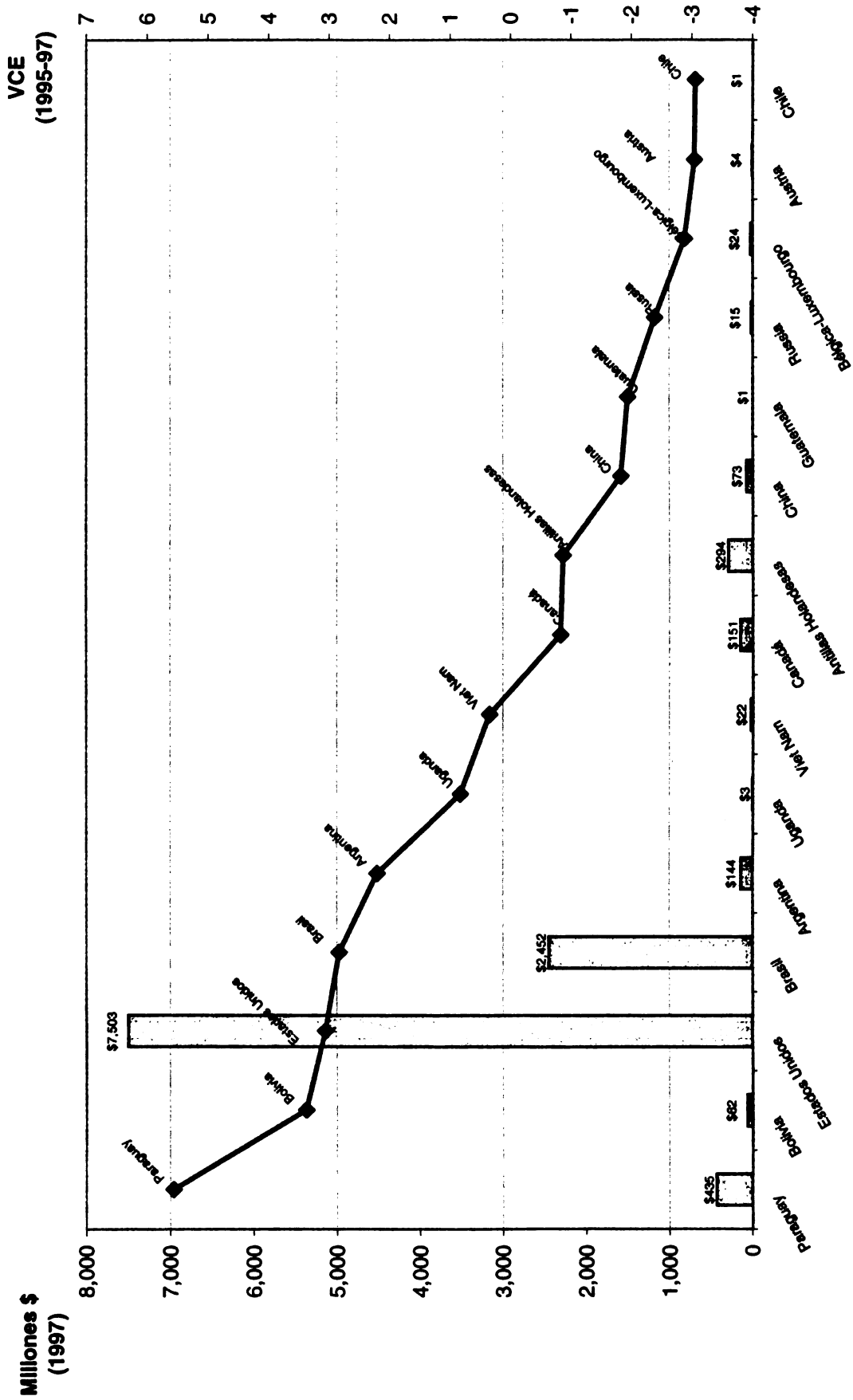
Valor en millones de \$US —◆— VCE — VCE=0

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de tabaco de los competidores más importantes a nivel mundial**



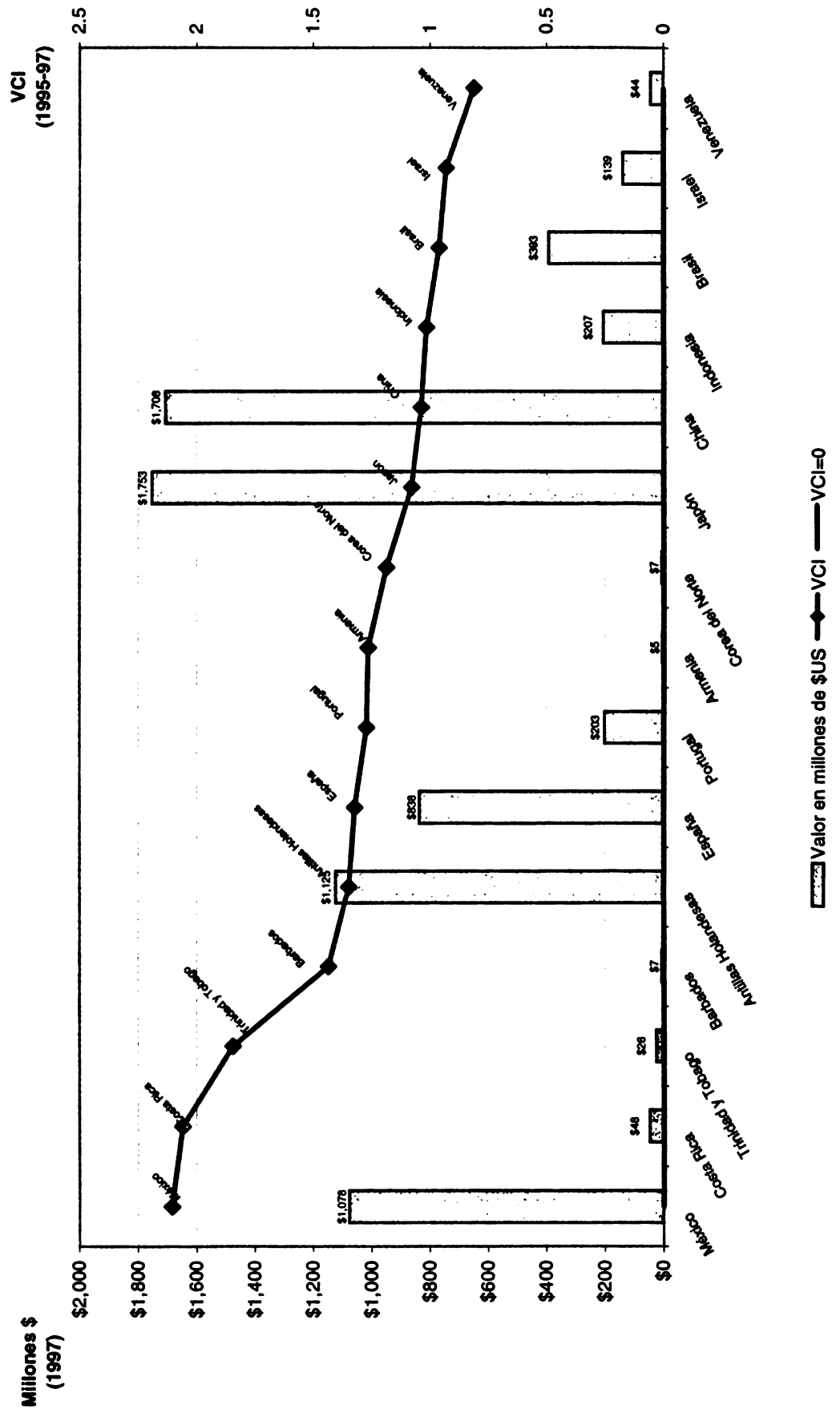
Valor en millones de \$US — VCI — VCI=0

# Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de soja de los competidores más importantes a nivel mundial

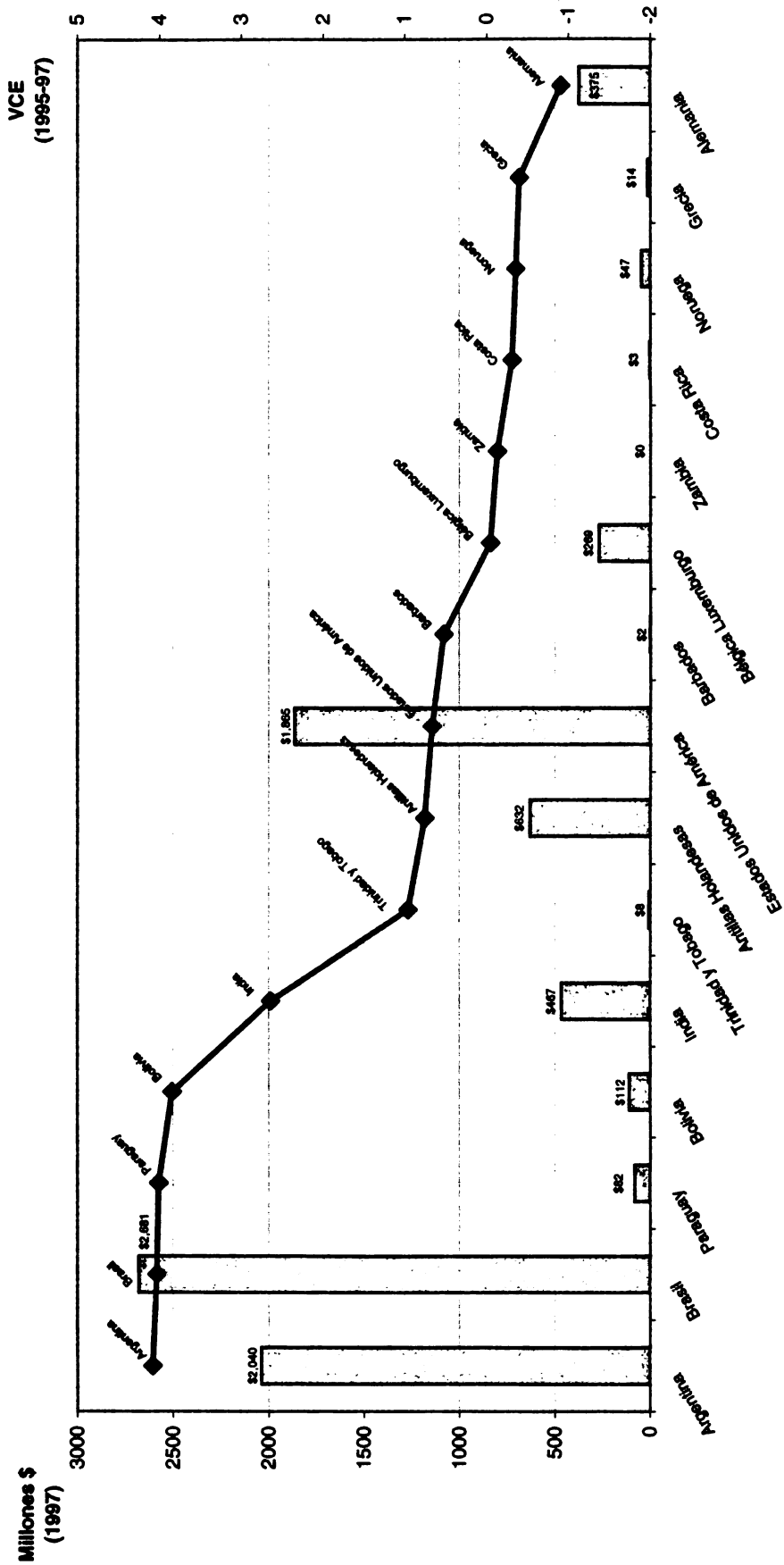


Valor en millones de \$US — VCE

**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de soja de los competidores más importantes a nivel mundial**

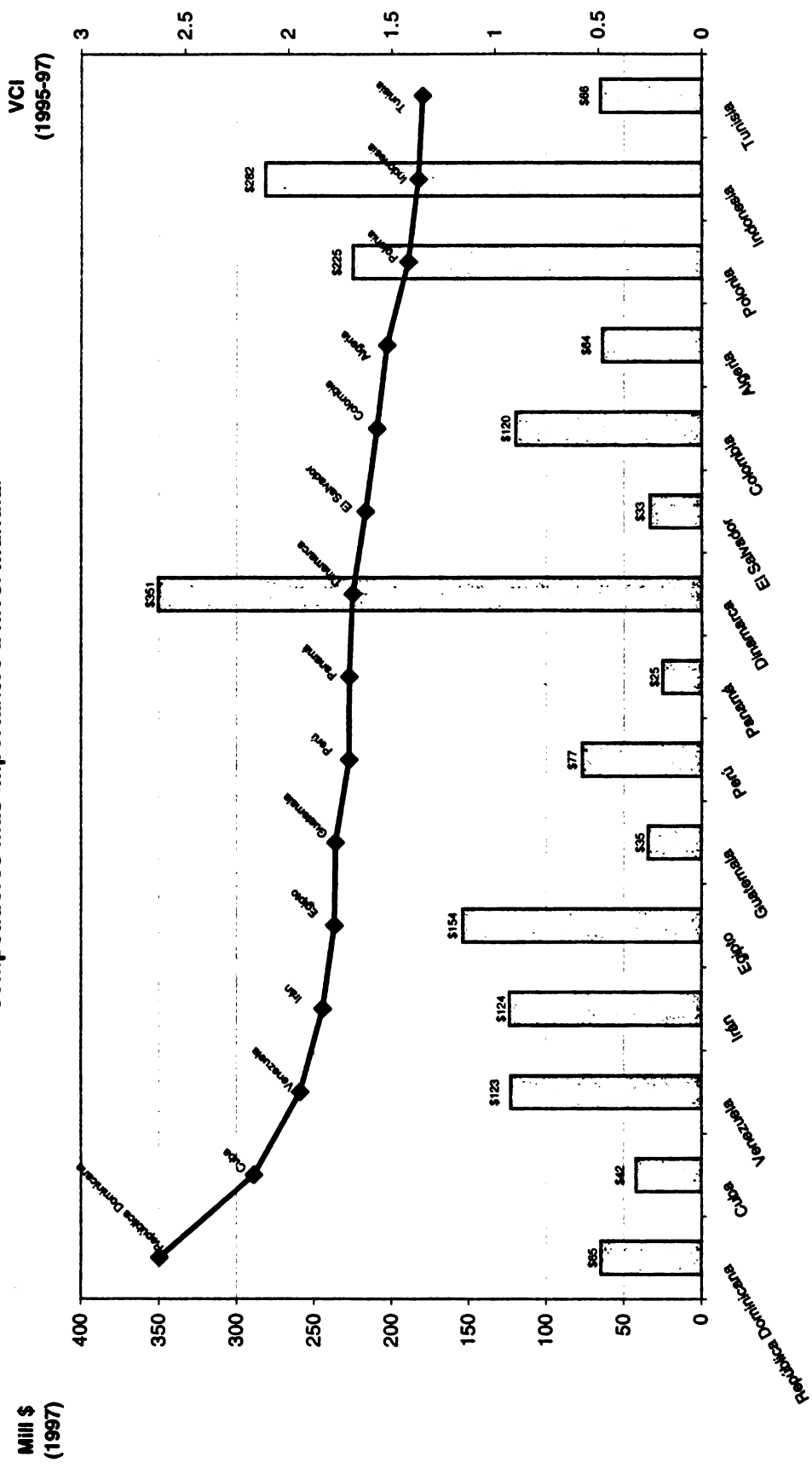


**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de tortas de soja de los competidores más importantes a nivel mundial**



Barra: Valor en millones de \$US —◆— VCE

Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de tortas de soja de los competidores más importantes a nivel mundial

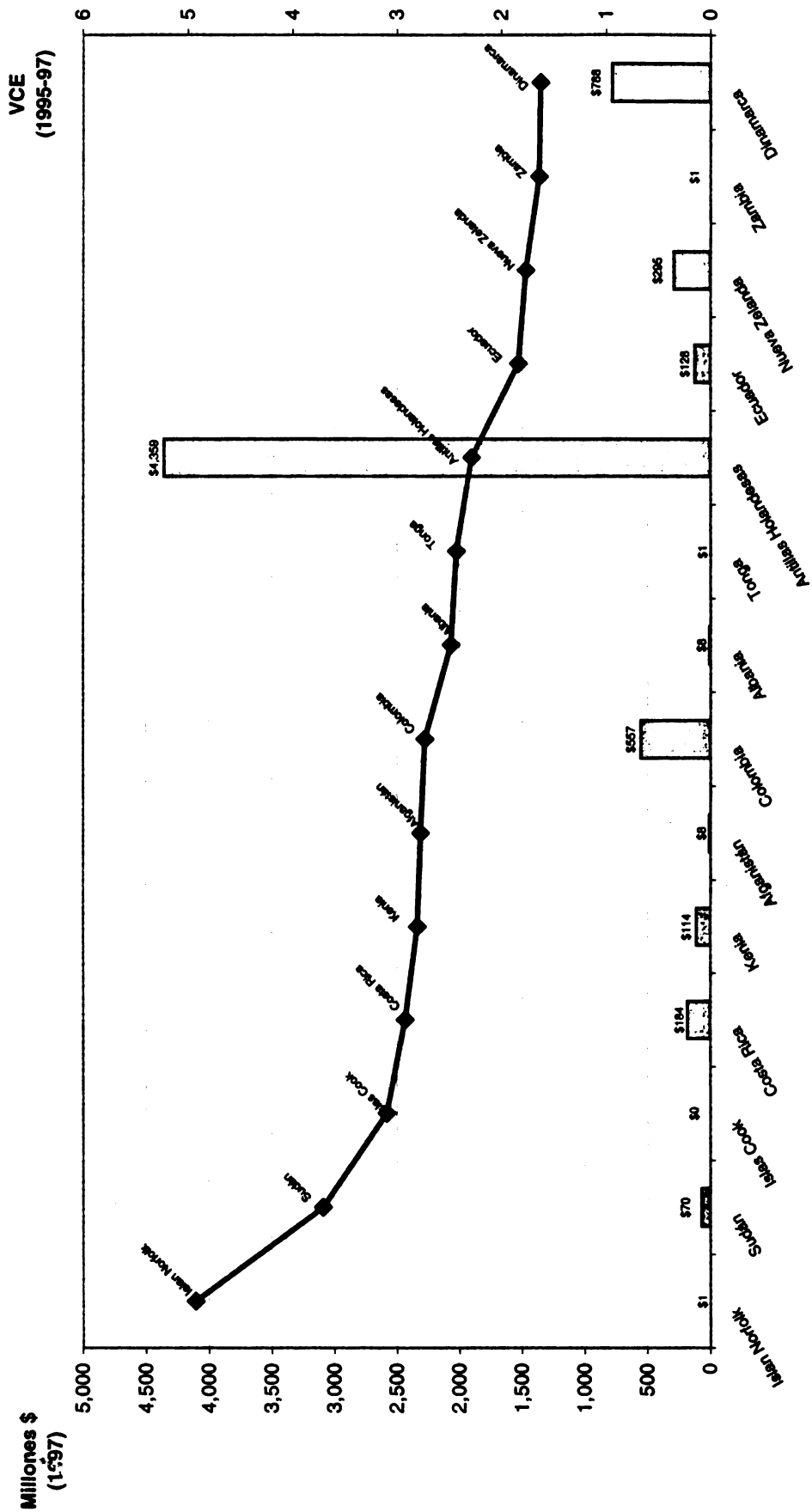


Mill \$ (1997)

VCI (1995-97)

Valor en millones de \$US

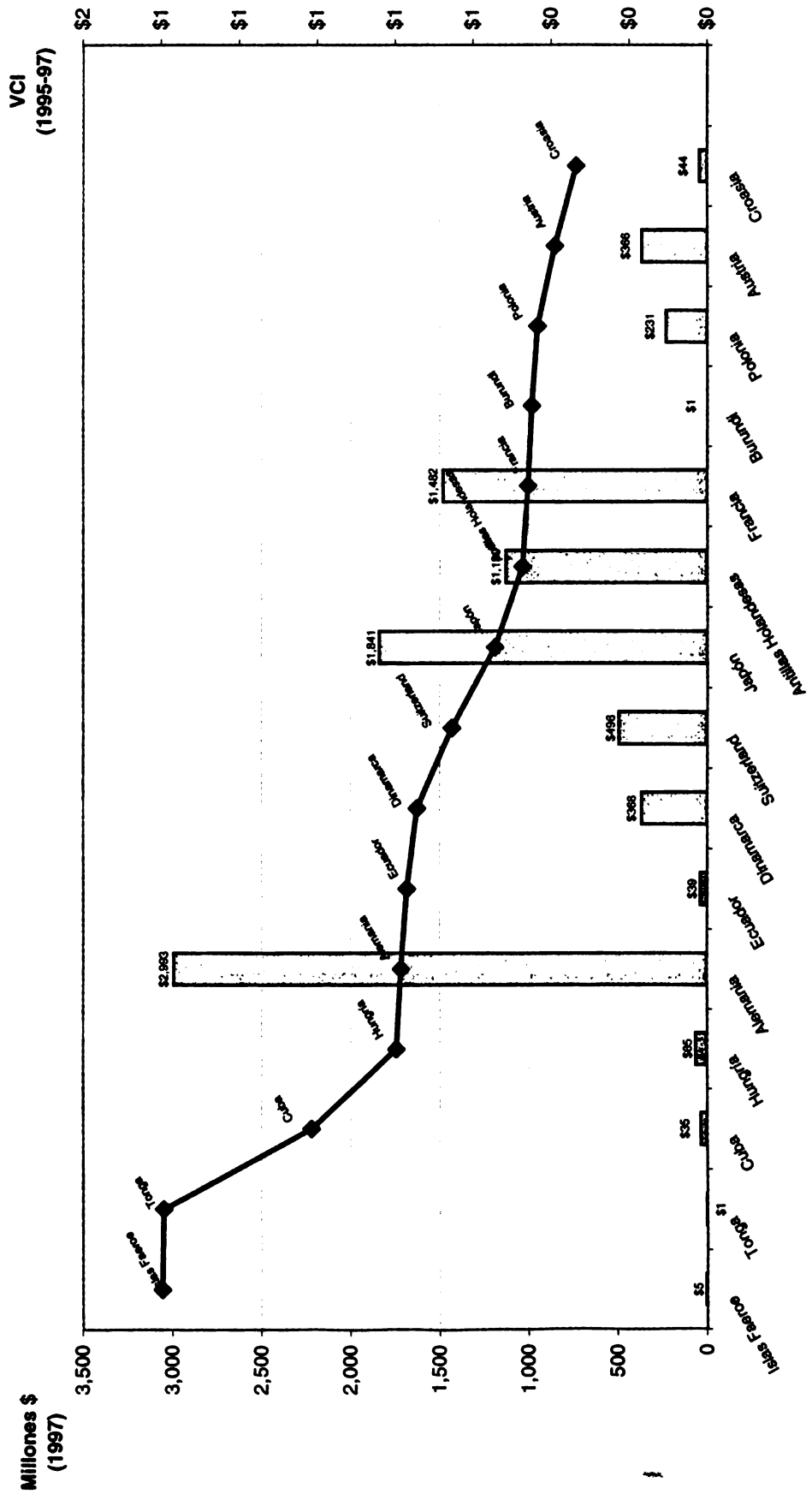
**Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las exportaciones (VCE) de materias primas orgánicas de los competidores más importantes a nivel mundial**



Valor en millones de \$US —◆— VCE — VCE=0



Valor e índice de ventaja competitiva revelada de las importaciones (VCI) de materias primas orgánicas de los competidores más importantes a nivel mundial



Valor en millones de \$US — VCI — VCI=0

FECHA DE DEVOLUCION

09 MAYO 2000

01 OCT. 2000

15 MAYO 2001

15 MAYO 2001

IICA  
E71-67

Autor

Título Comercio e integración  
las américas

Fecha  
Devolución

15 MAYO 2001



**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA**  
SEDE CENTRAL / Apdo. Postal 55-2200 Coronado, Costa Rica / Tel.: (506) 216-0222 /  
Fax (506) 216-0233 / Dirección electrónica (Internet): [iicahq@iica.ac.cr](mailto:iicahq@iica.ac.cr) / Sitio web: [www.iica.ac.cr](http://www.iica.ac.cr)