



Ferias Libres con servicio *Drive-thru* para la venta de frutas y verduras en Brasil

Una potente herramienta para dinamizar en el ámbito de la agricultura y la seguridad alimentaria ante los efectos de la emergencia COVID-19

Guía para la sistematización de iniciativas exitosas para atender la emergencia COVID-19 en el ámbito de la agricultura y seguridad alimentaria



Ferias Libres con servicio *Drive-thru* para venta de frutas y verduras en Brasil

01 Nombre de la iniciativa

Ferias Libres con servicio *Drive-thru* para venta de frutas y verduras en Brasil.

02 Sitios de implementación

Brasil, inicialmente fue propuesta en el Distrito Federal, pero ya cuenta con actividades también en los Estados de Goiás, Piauí, São Paulo, Roraima, Minas Gerais, Bahia y Paraná. 5 regiones en 8 Estados del Brasil.

No hay una organización de orden vertical, la iniciativa empezó con los productores de alimentos orgánicos del Distrito Federal, con el apoyo de la Empresa de Asistencia Técnica e Extensión Rural do Distrito Federal (EMATER - DF). La Emater atiende a aproximadamente 8,2 mil agricultores en la región del Distrito Federal, que tiene una población de aproximadamente 3 millones de personas. A nivel nacional, la Confederación Nacional de Agricultura (CNA) organizó una feria piloto similar en Goiânia - GO. En los otros estados, las ferias fueron coordinadas por instituciones como Secretarías Estaduales o Municipales de Agricultura, Universidades, Asociaciones de productores, entre otros.



04

Instituciones involucradas

En el Distrito Federal, cooperativas de productores de la región realizan las ferias. La Confederación Nacional de Agricultura (CNA), las realizó a partir de la iniciativa de los agricultores del DF, una guía y también una feria piloto en Goiânia – GO. La Federación de la Agricultura y Ganadería de Goiás (FAEG), Servicio Nacional de Aprendizaje Rural de Goiás, Gobierno del Estado de Goiás y la Central de Abastecimiento (SENAR - GO). En São Paulo la Secretaria de Agricultura y Abastecimiento de São Paulo. En el Estado Brasileño de Piauí, las comunidades de base agroecológica de la región, Municipalidad, Universidad Federal de Piauí (UFPI), Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agrária (INCRA) y el Ministerio de Agricultura Pecuaria e Abastecimiento - MAPA. Otras instituciones también participarán de la organización de las ferias en otros estados brasileños.

05

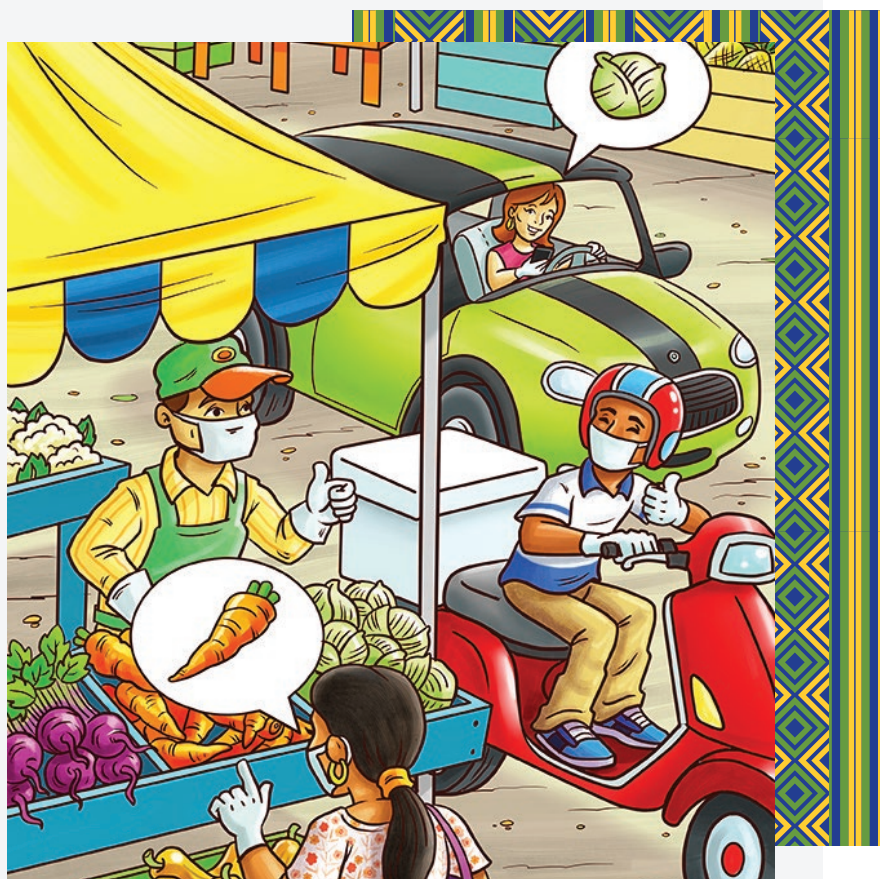
Tiempo que lleva aplicándose en el país

La modalidad de Ferias Libres con servicio *Drive-thru* iniciaran en el año de 2020.

En el Distrito Federal, 3 entre cada 4 productores rurales son clasificados como agricultores familiares en 2017 eran 2800 productores rurales habilitados en el Programa de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar. Debido a la situación actual de la Pandemia del nuevo coronavirus, la distribución de alimentos, principalmente de los provenientes de la agricultura familiar, fue afectada. El decreto 40.529 determinó que todo el comercio no esencial debería mantenerse cerrado. A partir de la prohibición del funcionamiento de las ferias y otros espacios de compra y venta de productos, los productores con el apoyo de la EMATER-DF se organizaron y fijaron puntos de venta donde los clientes podrían buscar frutas, vegetales y otros productos.



Orientar la organización y realización de ferias para la comercialización de alimentos en sistema *Drive-thru*, para distribuir alimentos sanos y de origen de agricultura familiar para la población. De modo a garantizar el abastecimiento frente a los impactos del nuevo coronavirus en la vida de los consumidores y agricultores.



Los puntos de atención son distribuidos por la ciudad, en diferentes días de la semana. Cada barrio recibirá un punto para la distribución de los alimentos. La atención al público se da por un sistema de *drive-thru*, con el objetivo de evitar aglomeraciones de personas sobre los productos (frutas, hortalizas, legumbres, productos artesanales, etc.). La venta ocurre de dos maneras: i) las personas llegan al local de la feria y piden los productos que desean desde sus automóviles; ii) los consumidores hacen los pedidos por teléfono y así marcan un horario para que puedan llegar a la feria solamente para buscar y pagar. Además de los sistemas de *drive-thru* también fue definido un sistema de *delivery* donde se ha proporcionado un número donde los clientes puedan hacer sus pedidos. El DF ya tiene más de 40 puntos de distribución disponibles para la población.





09

Población meta

Todos los agricultores familiares y consumidores de las ciudades y regiones involucradas.

**10**

Efectos de la acción

Cómo la iniciativa empezó en reacción a las medidas de enfrentamiento tomadas para la prevención del nuevo coronavirus, todavía no hay información acerca de datos cuantitativos de las ferias en formato *drive-thru*. La población atendida corresponde a las 33 regiones administrativas del Distrito Federal, todas las ciudades de los estados vecinos (GO y MG) que hacen parte de la Región Integrada de Desarrollo del Distrito Federal y Entorno (RIDE), de la región metropolitana de Goiânia – GO, de la Ciudad de São Paulo (SP) y de Teresina (PI).



El éxito de las Ferias libres con mecanismo *Drive-thru* se da por la practicidad y la mayor seguridad frente al contagio del nuevo coronavirus. El menor contacto de los productores, agricultores o comerciantes con los consumidores (mantenimiento del alejamiento social) garantiza un ambiente más inocuo que las ferias abiertas comunes. Algunas alteraciones deben ser hechas, principalmente relacionadas a la ubicación de las ferias y las prácticas de higiene de las manos y de los productos (desinfección de las manos y de los alimentos). Asimismo, muchas personas tienen miedo de ir hasta los puntos de distribución. Una alternativa para estas personas, que resulta completamente exitosa en estas ferias, es la utilización de *delivery*. Los productores reciben pedidos y envían a los consumidores. En Brasilia, también existe la disponibilidad de las aplicaciones de entregas. Los contactos de los productores son distribuidos por medio de redes sociales, en el sitio web de la EMATER y también en los medios de comunicación. Todo esto garantiza la comercialización de los productos de los agricultores familiares que son particularmente restringidos en las ferias abiertas.



12

Recursos utilizados



No hay necesidad de financiamiento, los agricultores o las ferias deben adaptarse, pero todo puede ser negociado con la municipalidad o con otros organismos del gobierno. Cuanto a los servicios de entrega (*delivery*) los agricultores pueden agregar en los valores del producto una cuantía referente al costo de entrega.

13

Legislación asociada

No hay legislación específica asociada a la acción.

14

Potencial para replicar

La experiencia puede ser fácilmente replicable, dado que simplemente es una nueva forma de tratar la comercialización de alimentos y no necesita de mucha inversión. Este potencial de replicación fue probado por la diseminación de la iniciativa en Brasil, donde inicialmente solamente había este tipo de feria en Brasilia y ahora están en todas las 5 regiones del país.

15 Links

Listar los principales links con la información recogida y para mayores informaciones, **por ejemplo:**



<https://www.slideshare.net/FrancielleBertolacin/guia-feira-segura>

Ponte Estaiada terá drive thru de cestas de alimentos agroecológicos



Imprimir

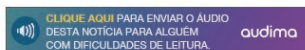
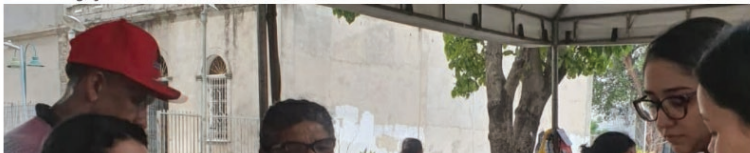


Foto: Divulgação



<https://cidadeverde.com/noticias/321298/ponte-estaiada-tera-drive-thru-de-cestas-de-alimentos-agroecologicos>

Cidades paulistas adotam sistema de 'drive thru' em feiras livres

Feirantes criam alternativas para manter vendas no período de quarentena e permitir compras com segurança

Qua, 29/04/2020 - 12h32 | Do Portal do Governo

f FACEBOOK

🐦 TWITTER

ENVIAR POR E-MAIL

Download

Divulgação/SA



<https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/cidades-paulistas-adotam-sistema-de-drive-thru-em-feiras-livres/>

CNA cria modelo de feira livre em que cliente faz compras de dentro do carro

Na 'Feira Segura', alguns motoristas realizaram as compras no modelo drive thru; já para pedestres, comércio contava com luvas, máscaras e faixas de distanciamento

📞 COMPARTILHE NO WHATSA...

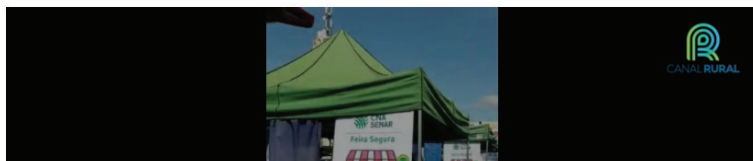
f

🐦

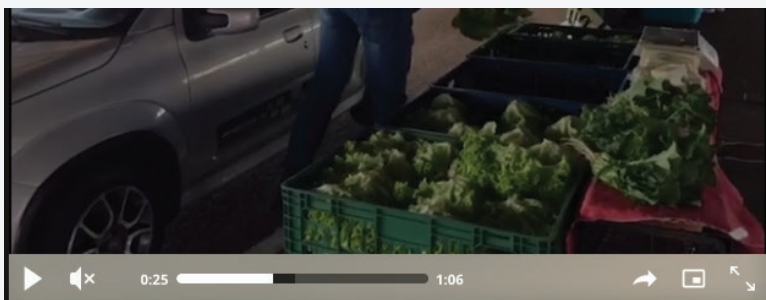
💬

03 de abril de 2020 às 11h56

Por Francielle Bertolacini, de São Paulo



<https://www.canalrural.com.br/noticias/agricultura/cna-cria-modelo-de-feira-livre-com-drive-thru-e-medidas-contra-o-coronavirus/>



CATVE

Feira do Pequeno Produtor

<https://www.terra.com.br/noticias/brasil/catve/videos/feira-do-pequeno-produtor-funciona-por-meio-de-drive-thru-em-cascavel,9002792.html>

Após um mês parados, pequenos agricultores de Feira de Santana passam a vender produtos por 'drive thru'

Clientes podem comprar mais de 20 produtos da agricultura familiar sem sair do carro. Feirinha drive-thru funciona todas as quintas-feiras, das 7h às 17h, em frente à Uefs.

Por TV Subaé

01/05/2020 07h21 · Atualizado há uma semana



<https://g1.globo.com/ba/bahia/noticia/2020/05/01/apos-um-mes-parados-pequenos-agricultores-de-feira-de-santana-passam-a-vender-produtos-por-drive-thru.ghtml>

Coronavírus: Divinópolis oferece feira em sistema drive-thru

Iniciativa atende a agricultores familiares que ficaram sem opção de trabalho durante a quarentena

Elián Guimarães

Postado em 28/04/2020 19:19 / atualizado em 28/04/2020 19:55



https://www.em.com.br/app/noticia/gerais/2020/04/28/interna_gerais,1142734/coronavirus-divinopolis-oferece-feira-em-sistema-drive-thru.shtml



Governo de Roraima · Seguir

25 de abril a las 7:49 · 🌐

FEIRA EM ALTA - DRIVE-THRU

FEIRA DRIVE-THRU 🍌🍌🍌

Ag... Ver más



<https://www.facebook.com/govroraima/videos/feira-em-alta-drive-thru/573827123490894/>

Tiempo de trabajo 4 horas para levantamiento de los datos y preparación del informe y 30 minutos de dialogo con la organización que coordina a iniciativa.