



INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS

REPUBLICA DOMINICANA

**BIBLIOTECA
DIRECCION GENERAL
I. I. C. A.**

IICA-CID

12 SET 1979

IICA
C00
453

CAPACITACION PARA EL DESARROLLO RURAL

CA
0
3

00002078

12 SET 1975

CAPACITACION PARA EL DESARROLLO RURAL

Daniel Martínez F. *

I. PRESENTACION.-

Durante el año 1975 el CENCIRA sometió a revisión y evaluación sus planteamientos referidos tanto a la capacitación campesina como a la metodología y estrategia empleada.

Se llegó a la conclusión de que, estando por terminarse la primera etapa de la Reforma Agraria (afectación y adjudicación de tierras), los objetivos de la capacitación deberían reorientarse y, por consiguiente también la metodología y estrategia empleada.

La motivación del campesinado para la organización empresarial no es ya el objetivo principal de la capacitación, sino la toma de conciencia por parte del campesino acerca de su papel como agente del Desarrollo Rural y la consiguiente preparación del mismo para que asuma eficientemente este papel.

Este nuevo objetivo requiere una nueva metodología y una estrategia adecuada.

El documento que estamos presentando pretende proporcionar un instrumento que permita conocer los aspectos esenciales de esta nueva metodología y estrategia de capacitación campesina que el CENCIRA está implementando.

112

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
PHYSICS DEPARTMENT

1952

REPORT OF THE PHYSICS DEPARTMENT
ON THE PROGRESS OF RESEARCH
DURING THE YEAR 1952

CONTENTS

1. Introduction
2. Atomic and Molecular Physics
3. Nuclear Physics
4. Particle Physics
5. Astrophysics
6. Geophysics
7. Miscellaneous

II. DETERMINACION DEL AMBITO MICROREGIONAL.-

El proceso productivo debe ser considerado como elemento determinante de cualquier formación socio-económica. Indudablemente, si no existiese la producción de bienes útiles para el hombre, la sociedad tal como entendemos hoy, no existiría. Se debe, pues, partir del análisis del proceso productivo para poder llegar a determinar el ámbito microregional.

Al interior del proceso productivo, se debe analizar fundamentalmente dos aspectos:

1. La producción
- . La distribución de la producción

Es decir el proceso de producción y la distribución del producto.

El proceso de producción viene definido como el trabajo que las personas desarrollan para obtener un producto, desarrollándose, a partir del -trabajo, determinado tipo de relaciones entre ellos.

Se tiene entonces que en el proceso de producción concurren cinco factores:

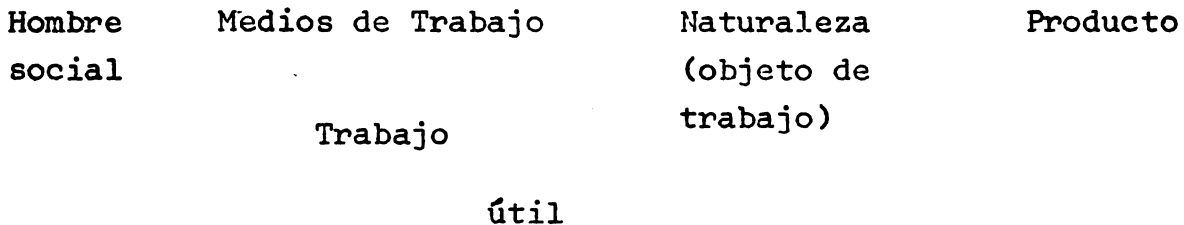
1. El hombre social, es decir, el hombre en su relación con los demás.
2. El trabajo, es decir la actividad que desarrolla el hombre para transformar la naturaleza y obtener un producto.

./.....

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is too light to transcribe accurately.

3. Los medios de trabajo; es decir, todo aquellos de que se sirve el hombre para actuar sobre la naturaleza y transformarla.
4. El objeto de trabajo; es decir, la naturaleza sobre la que el hombre actúa para transformarla y obtener un producto.
5. El producto; es decir; aquel bien útil para el hombre que éste obtiene de la naturaleza una vez que la transforma.

El proceso de producción se puede, pues, graficar de la siguiente manera:



Ahora bien, se ha señalado que el producto es un bien útil para el hombre, de tal forma que ese bien debe ser apropiado por el hombre para su propia utilidad.

Este producto puede ser:

1. Consumido por el propio productor
2. Cambiado en el mercado para obtener otro producto del cual el productor carece.

En el primer caso, el producto tiene, para el productor, un valor de uso.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

En el segundo caso, el producto tiene, para el productor, un valor de cambio y para el consumidor un valor de uso.

Es decir, en ambos casos la producción se distribuye. En el primero se distribuye entre los propios productores. En el segundo se distribuye a través del mercado para beneficio de aquellos consumidores que carecen de este producto.

Cuando el producto se cambia en el mercado, se cambia no directamente por otro producto, sino por dinero. Es decir, el producto se vende a un determinado precio.

De que se compone este precio? (precio 1)

1. Del equivalente a los costos de producción; es decir lo que al productor le ha costado obtener el producto.
2. De una ganancia para el productor (x)

El dinero obtenido de vender este producto le va a permitir al productor volver a producir ese mismo producto y en mayor cantidad (por efecto de la ganancia obtenida), y siempre en el supuesto de que el mercado pueda absorber más productos.

Ahora bien, el productor no vende directamente al consumidor sino que entre ambos existe una instancia intermedia: intermediario. El productor vende al intermediario y éste al consumidor.

El intermediario vende al consumidor a un precio superior al que él ha comprado al productor.

./.....

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be clearly documented, including the date, amount, and purpose of the transaction. This ensures transparency and allows for easy reconciliation of accounts.

The second part of the document provides a detailed breakdown of the financial data. It includes a table with columns for various categories and rows for different periods. The data shows a steady increase in certain areas, while others remain relatively stable. The overall trend indicates a positive financial outlook.

The third part of the document discusses the implications of the data. It notes that the observed growth is consistent with the company's strategic goals. However, it also highlights areas where further attention is needed, such as improving operational efficiency and reducing costs. The document concludes with a summary of the key findings and a recommendation for future actions.

De qué se compone este nuevo precio? (precio 2)

1. Del precio al cual ha comprado; es decir, los costos de producción y una ganancia para el productor (x)
2. De sus propios costos de comercialización
3. De una ganancia para el intermediario.

Hombre	Proceso de Trabajo	Objeto de Trabajo	Producto Intermediario	Precio 1	Precio 2
					Consumo

Históricamente se ha dado que esta ganancia para el intermediario puede incluso, doblar el precio al que él ha comprado ese producto al productor, de tal forma que cerca del 50 por ciento del dinero que el consumidor debe desembolsar para obtener el producto no beneficia al productor sino al intermediario.

En el caso de la producción agropecuaria, este hecho tiene un carácter alarmante hasta el punto de que la progresiva descapitalización del agro es la principal característica de la economía agraria no sólo peruana sino latinoamericana. En el Perú, pese al cambio substancial que se ha generado en la estructura agraria, la Reforma Agraria no ha podido paralizar y menos eliminar, este proceso de descapitalización. Esta ganancia obtenida por el intermediario no beneficia entonces al productor, en este caso al campesino, sino que, por el contrario, beneficia, directa o indirectamente a la economía urbano-industrial.

Se configura así una relación de dependencia del campesino respecto del intermediario; de la economía agraria respecto de la economía urbano-industrial; del agro respecto de la ciudad.

./.....

Faint, illegible text covering the majority of the page, likely bleed-through from the reverse side of the document.

Sin embargo, el campesino (individual u organizado empresarialmente) no aparece solamente como productor, sino también como consumidor.

El campesino requiere reproducir:

1. Su fuerza de trabajo (física e intelectual)
2. Los medios con los que trabaja.

Para ello aparece como consumidor de:

- a) Productos alimenticios
- b) Servicios educativos
- c) Medios técnicos
- d) Capital financiero al interés.

Pero que al igual que el consumidor que compra los productos elaborados por el campesino no los compra directamente a este sino al (último) intermediario, igualmente el campesino como consumidor debe recurrir al mercado en estas mismas condiciones desfavorables.

Tanto en su condición de productor como de consumidor el campesino aparece en un mercado que le es totalmente desfavorable por el tipo de relaciones de intercambio que predominan, los cuales responden a los intereses del grupo social dominante (que no es el campesinado) y el modo de producción hegemónico en el sistema económico nacional (generalmente del sector secundario, industria).

La capacitación campesina debe ser considerada a partir del reconocimiento de que el campesinado participa en una economía de mercado, a la que "ingresa" debiendo aceptar las "reglas del juego" ya establecidas.

./.....

La organización empresarial campesina de nada serviría si, a partir de ella, el campesinado no está en condiciones de, cuando menos, alterar más a su favor el tipo de relaciones de intercambio en el modo de producción hegemónico en la formación económico-social.

La capacitación campesina aparece, por tanto, como un elemento del Desarrollo Rural (desarrollo de las fuerzas productivas) y no, como hemos venido planteando hasta no hace mucho, como:

- a) Capacitación técnica para aumentar la producción y la productividad en la empresa.
- b) Concientización ideológica.

El aumento de la producción sin una alteración substancial de las relaciones de intercambio no implican un avance significativo para el campesinado. Una capacitación así entendida solo conduce a un extensionismo de la tecnología sin ningún cambio real en la situación de dependencia campesina.

La concientización ideológica lleva, y de ello tenemos amargas experiencias, a la manipulación ideológica. La total falta de respeto por la ideología, cultura y conciencia campesina lleva a que el "capacitador" utilice al grupo campesino como campo de experimentación de sus "carismáticas condiciones de líder".

Para determinar el ámbito de la microregión se debe considerar, entonces, la necesaria existencia de esta relación de dependencia. De tal forma que al interior de la microregión deberá darse un área rural productora-consumidora (dependiente) y un área urbana consumidora-productora (dominante) que, además, comercializa y transforma esa producción, al menos en una fase elemental.

Así pues, el principal criterio para determinar el ámbito de una microregión no es estrictamente espacial sino fundamentalmente económico.

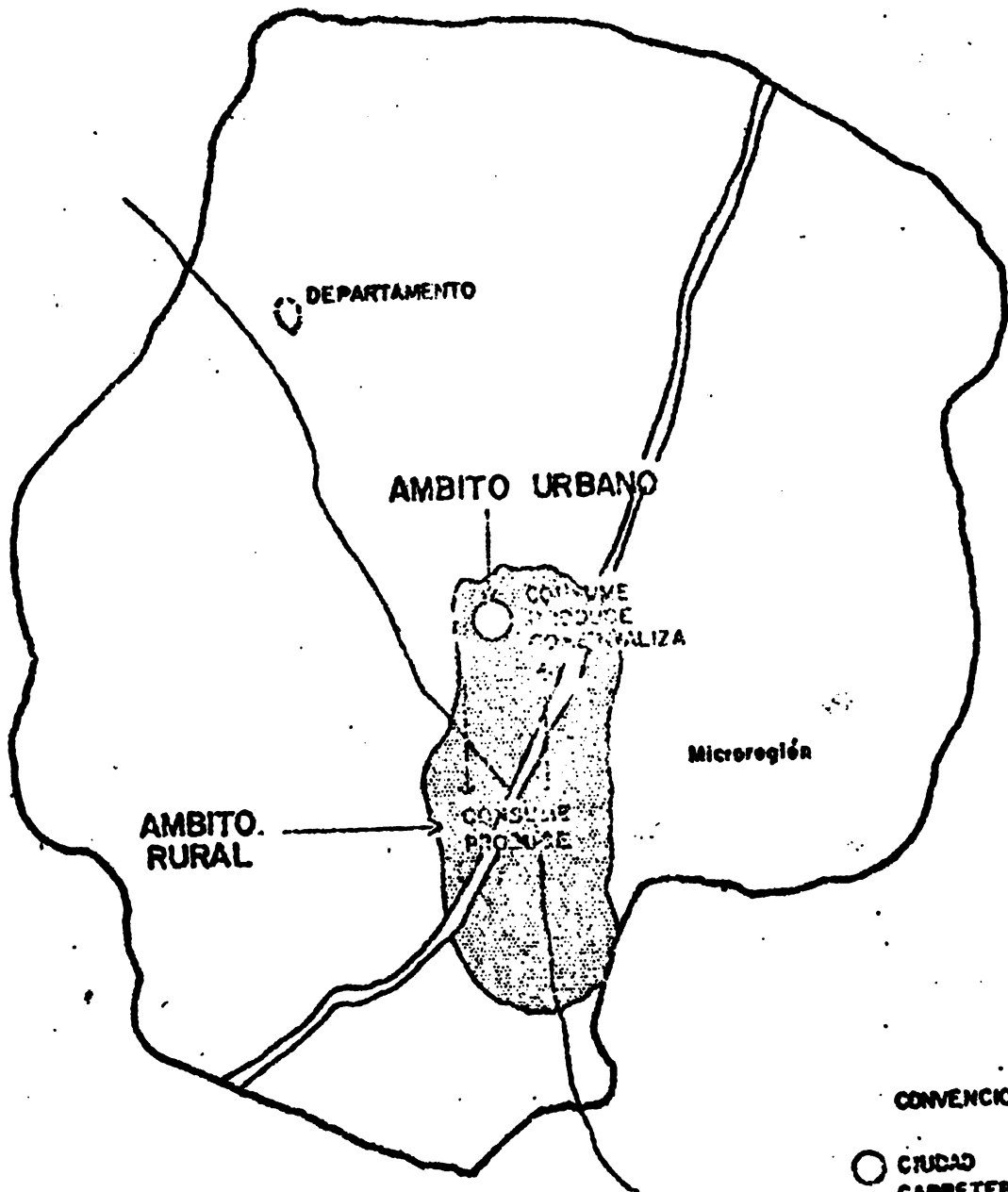
La proyección espacial de este criterio económico debe dar nos un espacio geográfico, el cual deberá ser demarcado finalmente en base a los siguientes criterios:

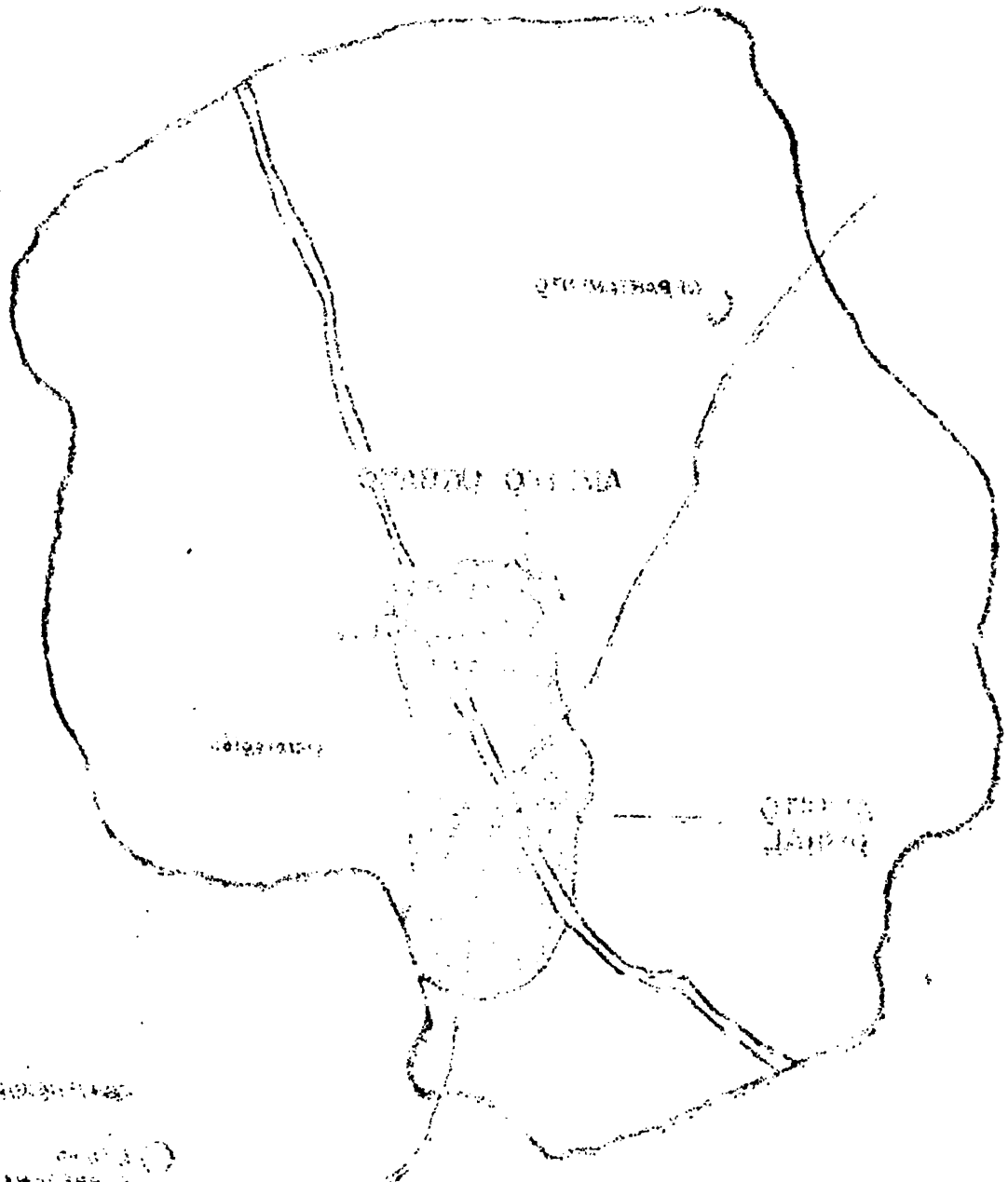
1. Vías de comunicación común
2. Ecología uniforme
3. Sistemas y fuentes de riego común
4. Uniformidad idiomática.

Criterios que deben considerarse como complementarios y, por tanto, necesarios en su conjunto.

No es suficiente que se dé uno de los criterios, sino que la microregión deberá determinarse utilizando todos los criterios.

Todo lo que se ha venido indicando podría indicarse, idealmente, de la siguiente forma:





Hand-drawn map of the Indian subcontinent showing major geographical features and labels.

III. ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN TERMINOS DE CAPACITACION.-

En el capítulo II se señaló cómo en el proceso de producción intervienen, entre otros, los siguientes elementos: el hombre social (en su relación con los demás a partir de la producción), los medios de trabajo y el objeto sobre el cual se trabaja, es decir la naturaleza. El conjunto de estos elementos se le conoce como fuerzas productivas, es decir, las fuerzas que intervienen en el proceso de producción.

Fuerza de Producción			Relaciones sociales de producción		
Fuerza de Trabajo	Medios de Trabajo	Objeto de Trabajo	Propie <u>d</u> ad	Ges <u>t</u> ión	Organiza <u>c</u> ión
				División Técnica	División Social

Los medios de trabajo pueden ser:

1. Técnicos
2. Intelectuales.

El hombre en el proceso de producción, puede utilizar medios técnicos tales como máquinas, abonos, insecticidas, etc., que, en cierto modo, podría llamárseles medios materiales. Pero también utiliza Fuerza de Trabajo Intelectual, tal como sus conocimientos sobre administración, contabilidad, plagas, fases de la producción, riego, etc. Es decir un conjunto de medios no materiales sino que que corresponden a los conocimientos que el hombre posee para la producción.

Se tiene entonces:

Fuerzas de
Producción

Fuerza
de Trabajo

Medios Técnicos
de Trabajo

Objeto de
Trabajo

Física Intelectual

De estos cuatro elementos cuál es el objeto directo de la capacitación campesina? Es decir cuál de estos elementos puede desarrollarse en base a la capacitación campesina.

Indudablemente no es la fuerza de trabajo física. La capacitación campesina, en cuanto tal, no puede directamente ni mejorar las condiciones de vida del trabajador ni tampoco generar empleo.

Tampoco el objeto de trabajo es el objetivo directo de la capacitación, ya que ella no puede ni mejorar las condiciones del suelo ni ampliar la frontera agrícola (no interesa aquí detenerse en otros objetos de trabajo ya que el caso es similar).

Finalmente, tampoco los medios técnicos de trabajo son el objeto de la capacitación campesina ya que ella directamente, no puede desarrollar estos medios; es decir proporcionar instrumentos nuevos. Indudablemente la fuerza de trabajo intelectual constituye el objeto directo de la capacitación campesina; es decir, ese es el factor a desarrollar con acciones de capacitación campesina.

El desarrollo de estos otros elementos es el objeto directo de la política de proyectos (requieran estos inversión o no).

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

El desarrollo, en una economía agrícola dependiente y por tanto, descapitalizada, supone inversión. Sin embargo es preciso señalar que en el planteamiento que estamos presentando el criterio de rentabilidad de la inversión es fundamentalmente la rentabilidad social, de tal manera que, garantizan la rentabilidad financiera mínima, se prioriza la rentabilidad social. Entendiendo por ésta la generación de empleo o el desarrollo de instrumentos que permitan una mayor acumulación en la empresa y, por tanto, la reproducción ampliada de su proceso de producción.

Por todo ello, el proyecto deberá reunir, a nuestro entender, los siguientes requisitos:

- a) Que no requiera otro proyecto previo
- b) Baja inversión
- c) Corta maduración
- d) Incorporación de abundante mano de obra.
- e) Posibilidad de ejecución inmediata por las empresas
- f) Utilización de tecnología asequible en la microregión.
- g) Que movilice los recursos humanos y financieros de la microregión.
- h) Que sea económica y socialmente factible
- i) Que fomente la organización y participación campesina.

La capacitación y la inversión aparecen entonces, como dos elementos complementarios en toda Política de Desarrollo de las fuerzas productivas.

Para el desarrollo de estos elementos se requieren una serie de acciones que conjuntamente con las acciones de capacitación, configuran el conjunto de acciones para el Desarrollo Rural.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is too light to transcribe accurately.

IV. EL SISTEMA DE CAPACITACION CAMPESINA EN LA MICRORREGION:
EL CENCICAP*

Cómo plantear un sistema de capacitación campesina que permita, al interior de una microregión, desarrollar todo lo señalado anteriormente?

Ante todo debe quedar claramente definido lo siguiente:

1. El desarrollo de la fuerza de trabajo intelectual no significa una ruptura con la fase de comercialización (intercambio para el consumo) reduciéndose a la producción. Cuando, por ejemplo, un trabajador profundiza en el sistema administrativo de su empresa (unidad de producción) debe necesariamente, para entenderlo, relacionarlo con todo el proceso de comercialización ya que la administración de la producción no se explica si no es que esa administración está en función de mejorar la situación de ese producto en el mercado.

2. El sistema de capacitación del que aquí se trata se circunscribe, en lo operativo, al ámbito de la microregión.

Contestando a la pregunta planteada anteriormente, la capacitación campesina tiende a que el trabajador del campo conozca la realidad económica-social, a partir de su empresa, relacionándola con el conjunto de la economía regional, nacional y mundial. Sólo así podrá conocer los auténticos problemas y deficiencias de su empresa y microregión y las causas reales, la mayor parte de las cuales se encuentran justamente, fuera de la empresa. El trabajador está así en condiciones de aportar su esfuerzo para encontrar y ejecutar la solución adecuada.

* Centro de Capacitación e Investigación Campesina Participante.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice, and that these documents should be stored in a secure and accessible location. The text also mentions the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data.

In the second section, the author outlines the various methods used for data collection and analysis. This includes both manual and automated techniques, as well as the use of specialized software tools. The importance of data quality and the need for thorough validation are highlighted throughout this section.

The third part of the document focuses on the implementation of internal controls to prevent fraud and errors. It details the roles and responsibilities of different departments and the importance of a strong corporate governance structure. The text also discusses the need for ongoing training and education for all employees.

Finally, the document concludes with a summary of the key findings and recommendations. It stresses the importance of transparency and accountability in all financial reporting and the need for continuous improvement in the organization's financial management practices.

En este sistema, el trabajador del campo es el agente de su propia capacitación y el funcionario no es ya el capacitador en el sentido tradicional (en ocasiones hasta el manipulador) sino el elemento que motiva al campesino para que éste profundice en el análisis de la realidad económico-social a partir del nivel más cercano a él (la empresa). De tal forma que el esquema tradicional de la capacitación:

Funcionario "enseña" campesino

Se sustituye por este otro,

Campesino	"conoce"	realidad	local (empresa)
		económico-	microregional
	cambio	social.	regional
			nacional
motiva			mundial

Funcionario

De tal manera que el trabajador agrícola no es va, en una actitud pasiva, el simple receptor de conocimientos que la transmite un técnico ajeno a la ideología, cultura y problemática campesina; sino que por el contrario, el trabajador asume un papel activo. Es el quién analiza su realidad, conoce las relaciones que se establecen entre los distintos elementos de la formación económica-social en la que él se inserta y es él quién determina las acciones necesarias (equivocadas o no) para cambiar aquello que entraba su desarrollo. Esa realidad cambiante implica un cambio en él mismo, por cuánto él es un elemento integrante de esa realidad.

Es preciso señalar que el campesino, al utilizar instrumentos de análisis científico, al planificar y ejecutar acciones, se puede equivocar (mejor esto es caer en una actitud campesinista).

Pero se equivoca como se equivoca el técnico, con la ventaja (por llamarla así) de que sus errores puede extraer aciertos futuros y, por el contrario, a los errores del técnico generalmente sólo siguen más errores.

Por otra parte, para que se cumpla este proceso, es preciso contar no con un funcionario sino con un equipo, el cual debe ser multisectorial y multidisciplinario.

Multisectorial. Con la finalidad de integrar el esfuerzo de todos los organismos de la Administración Pública que tienen representación en la microregión.

Multidisplinaric Con la finalidad de que el equipo conozca acerca de todos los factores del proceso de producción. De nada serviría un equipo integrado exclusivamente por sociólogos o por ingenieros agrónomos.

Este sistema, al cual el CENCIRA ha denominado CENCIRA, podría, por tanto definirse como la acción de motivación de un equipo multidisciplinario y multisectorial para que los trabajadores agrarios de una microregión conozcan la realidad de su empresa, en el contexto de la realidad microregional, regional, nacional y mundial, busque las causas de los problemas y desarrollen la soluciones necesarias.

Esta definición implica:

1. El equipo es el elemento motivador
2. La autocapacitación campesina es un proceso de transformación de la empresa, de sus relaciones al exterior (microregión) por parte del campesino que trabaja en ella.

3. La acción del equipo surge de la problemática de la empresa y de la microregión.
4. La acción del equipo se desarrolla permanentemente en la empresa, no en el aula o en la oficina.
5. Las instalaciones físicas del CFNCIRAP tienen un carácter totalmente secundario y su utilidad se reduce casi exclusivamente a las funciones administrativas al interior de los respectivos organismos que integran el equipo del CENCIRAP así como el desarrollo de algunos escolarizados.

V. NIVELES DE CAPACITACION EN EL CFNCIRAP.--

En el capítulo anterior se ha señalado que el trabajo del equipo del CENCIRAP debe desarrollarse permanentemente en las empresas de la microregión con la finalidad de poder cumplir con su papel de motivador para que el campesino pueda desarrollar la acción de autocapacitación.*

Se tiene, pues, un primer nivel de capacitación: capacitación básica y permanente.

Básica: ya que el nivel de conocimientos que el trabajador del agro requiere como requisito para desarrollar la acción de autocapacitación es un nivel básico, porque el nivel de conocimientos que puede llegar a adquirir en el desarrollo de la acción es un nivel básico. No se pretende entonces que, por este medio, el campesino se convierta en un contador o administrador o en buen especialista en plagas.

* Por empresa se está entendiendo a las propiedades colectivas, sean SAIS, CAS, CAP, Comunidades campesinas, etc.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and appears to be a formal document or report.

Permanente: Porque la acción de autocapacitación es permanente, no está sujeta a plazos y porque la permanencia del equipo del CENCIRAP en el campo es permanente (constante).

Sin embargo, es evidente que llegado a cierto nivel de desarrollo (nunca antes) de la acción de autocapacitación, el trabajador del agro está en condiciones y necesidad de profundizar en su análisis adquiriendo un determinado tipo de conocimientos que por su carácter especializado no es posible adquirir en el nivel de capacitación básica y permanente. conocimientos que, indudablemente, deben estar referidos a su diario quehacer. Se tiene así un segundo nivel: capacitación especializada.

Especializada Por cuanto el poseer esos conocimientos especializa al individuo que los posee. Por ejemplo: contador, mecánico, etc.

Complementariamente a estos dos niveles, el equipo del CENCIRAP puede desarrollar algunas acciones de asesoramiento y apoyo en asambleas, reuniones, etc. que no son en sentido estricto, acciones de capacitación. Se tiene así un tercer nivel: acciones complementarias.

Resumiendo:

- 1er. nivel: Capacitación básica y permanente
- 2do. nivel: capacitación especializada y escolarizada
- 3er. nivel: acciones complementarias de la capacitación.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and is too light to transcribe accurately.

VI. PRIORIZACION DE ACCIONES EN EL CENCICAP.

Cuál de estos niveles señalados en el capítulo anterior es prioritario en lo que al CENCICAP se refiere?

Indudablemente, y de acuerdo a la propia definición de CENCICAP, la capacitación básica y permanente es prioritaria

Prioridad en cuanto a su importancia y en cuanto al tiempo, ya que la capacitación especializada es posterior a la capacitación básica. Es decir la capacitación especializada supone necesariamente en el individuo un nivel básico de conocimientos ^{han} que/debido ser adquiridos en la capacitación permanente. No nos referimos por tanto a los conocimientos básicos académicos adquiridos en un centro educativo formal, sino a los conocimientos adquiridos en la práctica del análisis permanente de la unidad de producción en la que él vive y trabaja.

Solamente en casos especiales la capacitación escolarizada puede ser anterior a la capacitación básica. Concretamente cuando la formación de los GEC exige largo tiempo y se observan deficiencias en las empresas cuya evidencia es notoria y exigen una solución inmediata, de la cual la cual la capacitación escolarizada es un complemento.

Las acciones complementarias son, en cuanto tal, no prioritarias o secundarias. Sin embargo coyunturalmente estas acciones pueden ser prioritarias. Obviamente esta es una decisión que solamente puede ser tomada por el propio equipo del CENCICAP.

VII.- METODOLOGIA Y TECNICAS DE CAPACITACION EN EL CENCICAP.-

La capacitación básica y permanente, a la que hemos considerado prioritaria, se desarrolla a través de Grupos Campesinos (Grupos de estudio campesino, en la denominación del CENCICAP).

Lo importante al interior del Grupo es la práctica de análisis, más o menos científico, de las interrelaciones entre los elementos de la formación económico-social que lo circunda y, en sucesivas aproximaciones, abarcar el contexto de la formación a nivel regional, nacional y mundial.

Esta investigación realizada conjuntamente por el funcionario (motivador) y los campesinos (obrerros agrícolas) del grupo, permitirá crear el hábito del manejo correcto de los instrumentos de análisis.

El grupo está conformado por no menos de seis personas ni más de 20. Las actividades de los integrantes del grupo deben ser relativamente homogéneas, de tal forma que las funciones que cumple cada uno de ellos en el proceso de producción tengan relación, a efectos de que el interior del grupo se dé una real comunicación.

El grupo se reúne periódicamente, cada cuatro o cinco días a fin de desarrollar el análisis. El funcionario no es el grupo ni el capacitador (en un sentido tradicional) ni el líder, sino un simple motivador que busca incentivar al grupo para que profundice en el análisis y evitar las desviaciones en la discusión.

El análisis de los temas generadores o centrales se orienta a la problematización, es decir, al análisis crítico de las interpretaciones o explicaciones que el grupo da de su realidad. Esto se hace a través de preguntas, devolución de afirmaciones bajo la forma de preguntas o afirmaciones que desafíen al grupo. Este papel le corresponde al representante del equipo del CENCICAP.

El análisis de los temas generadores, ^{o centrales} implica un proceso de codificación y descodificación. Es el motivador a quien corresponde codificar los temas. Por código se entiende a partir del cual se puede analizar el tema. Este análisis a partir del código se denomina descodificación; de tal manera que quien descodifica es el trabajador del agro que participa en el Grupo.

Estos códigos deben ser, preferentemente, para uso visual del participante; de tal forma que un libro, o un folleto, no es un código. Por el contrario, los códigos generalmente más usados se refieren a dibujos, gráficos, fotografías, diapositivas.

Una vez constituido el grupo, el representante del equipo del CENCICAP deberá apoyarlo hasta que el grupo adquiriera un hábito de reunión y de análisis que ya no haga necesaria su presencia. Se habrá dado, en este caso, la última fase del proceso: la institucionalización del Grupo de Estudio Campesino.

TICA-000-453

CAPACITACION PARA EL DESARROLLO

Autor

RURAL

Título

Fecha
Devolución

Nombre del solicitante

8 0 ABR 1984

1984

24 ABO 1988

1988

Bibl. Zumbalbo
Alejandro Martínez

