

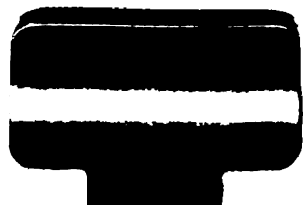
SERIE | AVANCES DE TRABAJOS TECNICOS | IICA

AGRICULTURA DE
LAS AMERICAS:
SOLUCIONES DE
INFORMACION
PARA EL SIGLO XXI

Setiembre , 1997



IICA
SATT
102



Agricultura de las Américas: Soluciones de información para el siglo XXI

BIBLIOTECA VENEZUELA
19 NOV. 2007

— I I C A —
CENTRO REFERENCIAL
BIBLIOTECA VENEZUELA

San José, Costa Rica
Octubre, 1997

102
CAF+
102. 102

3010304

00002331

RECONOCIMIENTOS

Este folleto fue preparado por el personal involucrado en el trabajo sobre comercio, situación y perspectivas e información; de la Gerencia Técnica del IICA,

Los autores son Tom Kerr, Joaquín Arias, Jeffrey Clark y Franz Martin. El trabajo fue dirigido por Tom Kerr con la invaluable asistencia, en el diseño y preparación, de Rosario Bogantes, y la ayuda de Lorena Rodríguez, Leticia Giménez, Leda Avila, Antonieta Barrientos, Laura Cartín y Martha Umaña.

Este trabajo es resultado de un esfuerzo más grande conducido por la Gerencia Técnica bajo la dirección de P. Lizardo de las Casas.



NOTA INTRODUCTORIA

Este informativo contiene ocho boletines que describen o proporcionan ejemplos de un amplio rango de actividades cooperativas del IICA con relación a la información agrícola en el hemisferio. El primer boletín proporciona un panorama del programa del IICA, mientras que los otros resaltan los componentes específicos y presentan algunos resultados preliminares. El trabajo es el resultado de esfuerzos cooperativos y relacionamientos que involucra a diferentes instituciones de los países; las oficinas locales de IICA (Agencias de Cooperación Técnica), y la Gerencia Técnica del IICA en San José, Costa Rica.

Tabla de Contenido

1. La Agricultura en las Américas: Llenando las Necesidades de información para el Milenio <i>Un informe de progreso sobre el programa de cooperación de la Gerencia Técnica del IICA.....</i>	3
2. Monitoreando Oportunidades de Comercio y Mercado <i>Identifica las "ventanas", las tendencias y la estacionalidad del mercado con el fin de mejorar el acceso a éste.....</i>	7
3. Conectando las Comunidades Rurales <i>Un vistazo a las soluciones rurales de "irformación" que combina la irformación, el acceso, la aplicación al proceso de toma de decisiones, la retroalimentación y los centros rurales de irformación.....</i>	9
4. Asia: El Mercado Emergente <i>Un resumen de análisis sobre la importancia de los mercados asiáticos para la agricultura del Hemisferio Occidental.....</i>	15
5. Monitoreando la Inflación en los Precios de los Alimentos. El Caso de Costa Rica <i>Modelos que monitorean temas de políticas y que son fáciles de adaptar a los diferentes países.....</i>	21
6. Costa Rica: Modernizando el Sistema de Información del Mercado Mayorista <i>Un resumen de un programa exitoso para modernizar un sistema de irformación de mercado.....</i>	23
7. Panamá - Innovación en los Servicios a la Comunidad Rural <i>Las acciones de cooperación colocan la irformación de mercado en manos de los productores.....</i>	27
8. Análisis sobre Comercio: Estructura, Crecimiento y Calendario Estacional <i>Ejemplos (Costa Rica, México) de análisis de la estructura, el crecimiento y la estacionalidad de las exportaciones para satisfacer las necesidades del mercado estadounidense.....</i>	31

La Agricultura en las Américas Llenando las Necesidades de Información para el Milenio

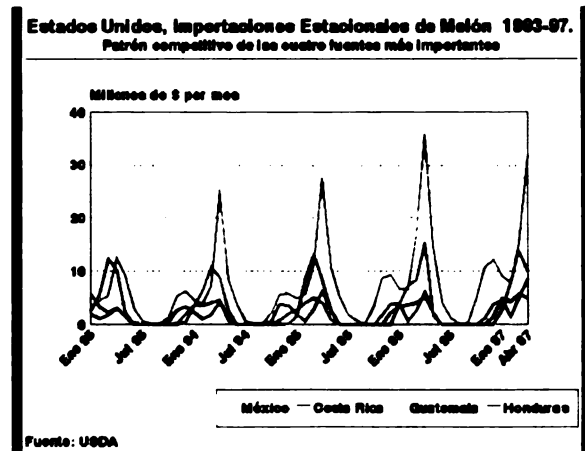
Un avance informativo sobre el trabajo cooperativo de la Gerencia Técnica del IICA

Meta

La meta del trabajo del IICA es apoyar a los Estados Miembros en la modernización del sector agrícola para aumentar el nivel de ingreso y aliviar la pobreza rural, aprovechando todo el potencial del mercado y del empleo de la agricultura a través del desarrollo sostenible de la posición competitiva del hemisferio en la producción y comercio agrícola mundial de alimentos y productos no alimenticios.

El acceso oportuno a la información relevante por parte de tomadores de decisiones, a todo nivel en todos los sectores de la agricultura, es vital para el éxito en este proceso. La Gerencia Técnica (GT) del IICA coopera con instituciones públicas y privadas en todo el hemisferio para mejorar la disponibilidad y la confiabilidad de los datos. Esto incluye el mejoramiento de análisis, informes y mecanismos de comunicación necesarios para dar a los tomadores de decisiones la información que necesitan cuando la necesitan.

Como un subproducto de esta red de cooperación, el IICA obtiene acceso continuo a información actualizada y a los contactos profesionales que se requieren para mejorar el manejo de la información en los análisis sobre situación y perspectivas de la agricultura a nivel nacional, regional y hemisférico.



Enfoque

La prioridad en el trabajo con los países ha sido mejorar la disponibilidad de la información requerida para identificar oportunidades de mercado, monitorear las tendencias y estacionalidad del mercado, y evaluar la competitividad. Partiendo de los datos de los precios de mercado y la producción, el IICA ha desarrollado un sistema que está orientado a cubrir las necesidades de diferentes grupos de clientes en la agricultura -al punto de incluir herramientas de comunicación y análisis, las cuales suministrarán a muchos productores pequeños acceso interactivo a la información de mercados y les permitirá participar en mercados "electrónicos" locales.

Un enfoque continuo del trabajo del IICA es reconocer y solucionar las barreras que enfrentan los productores para acceder y usar las tecnologías de información en las comunidades rurales. El papel catalítico, la naturaleza "local", la capacitación interactiva y las funciones demostrativas de los "Centros Rurales de Información" son aspectos clave para las "soluciones" de información locales y nacionales, que se requieren para "conectar" a la comunidad rural.

Modo de Operación

El interés demostrado por instituciones en los países de la región ha resultado en mecanismos de cooperación, que permiten a las entidades compartir y actualizar sus datos e intercambiarlos con datos similares de otras instituciones en otros países. El IICA ha desarrollado el sistema SIAPA, el cual administra y actualiza estos conjuntos de datos, suministra herramientas de análisis y generar reportes y componentes de información que incluyen las herramientas para intercambiar datos, y estimular la interacción entre profesionales (el sitio del IICA en internet, Agriforo), y provee servicios de Internet para el acceso interactivo a la información de mercados por parte de productores locales.

Componentes

Desde el punto de vista del usuario, existen tres componentes principales en el trabajo del IICA sobre información:

- instrumentos para el manejo de datos, que incluye rutinas sencillas y "amigables", que junto con los procedimientos de actualización de series, le facilitan al usuario agregar conjuntos de datos a su propio "sistema". Los analistas y decisores con

alguna experiencia en paquetes de cómputo podrán hacer pleno uso de los servicios de información de SIAPA con una o dos horas de familiarización.

- aplicaciones que combinan las tareas de acceso a datos, análisis y creación de informes para satisfacer las necesidades de los usuarios y realizar análisis de inteligencia de mercados y económica. El ámbito de posibilidades va desde aplicaciones para análisis de inteligencia económica diseñados para ser usados por ejecutivos, hasta modelos que son útiles para monitorear y analizar la contribución de los cambios en los precios de alimentos en la inflación y el desempeño reciente del comercio estacional. Los modelos de fincas se diseñan para que los agricultores usen la información de mercados para evaluar sus estrategias de inversión, producción y mercadeo. Todas estas herramientas están disponibles para el uso general de los analistas.

- la comunicación por medio de Internet (Agriforo) se usa para el intercambio de archivos de actualización de datos entre instituciones participantes, para facilitar el intercambio entre profesionales y para la asistencia técnica continua. La GT apoya en la búsqueda de soluciones eficientes de comunicación, y para ello establece sitios en Internet para clientes a nivel nacional y diseña mecanismos de comunicación rural de bajo costo, que permitan a la pequeña empresa rural conectarse a los servicios de Internet vía puertos de enlace, permitiéndoles conectarse con computadores más viejos que tal vez no puedan operar en windows y sólo requieren un modem y una conexión a un número local.

Un enfoque continuo del trabajo del IICA es reconocer y solucionar las barreras que enfrentan los productores para acceder y usar las tecnologías de información en las comunidades rurales. El papel catalítico, la naturaleza "local", la capacitación interactiva y las funciones demostrativas de los "Centros Rurales de Información" son aspectos clave para las "soluciones" de información locales y nacionales, que se requieren para "conectar" a la comunidad rural.

Modo de Operación

El interés demostrado por instituciones en los países de la región ha resultado en mecanismos de cooperación, que permiten a las entidades compartir y actualizar sus datos e intercambiarlos con datos similares de otras instituciones en otros países. El IICA ha desarrollado el sistema SIAPA, el cual administra y actualiza estos conjuntos de datos, suministra herramientas de análisis y generar reportes y componentes de información que incluyen las herramientas para intercambiar datos, y estimular la interacción entre profesionales (el sitio del IICA en internet, Agriforo), y provee servicios de Internet para el acceso interactivo a la información de mercados por parte de productores locales.

Componentes

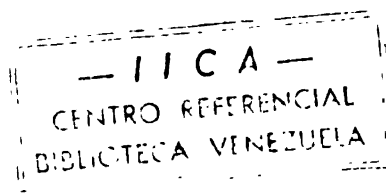
Desde el punto de vista del usuario, existen tres componentes principales en el trabajo del IICA sobre información:

- instrumentos para el manejo de datos, que incluye rutinas sencillas y "amigables", que junto con los procedimientos de actualización de series, le facilitan al usuario agregar conjuntos de datos a su propio "sistema". Los analistas y decisores con

alguna experiencia en paquetes de cómputo podrán hacer pleno uso de los servicios de información de SIAPA con una o dos horas de familiarización.

- aplicaciones que combinan las tareas de acceso a datos, análisis y creación de informes para satisfacer las necesidades de los usuarios y realizar análisis de inteligencia de mercados y económica. El ámbito de posibilidades va desde aplicaciones para análisis de inteligencia económica diseñados para ser usados por ejecutivos, hasta modelos que son útiles para monitorear y analizar la contribución de los cambios en los precios de alimentos en la inflación y el desempeño reciente del comercio estacional. Los modelos de fincas se diseñan para que los agricultores usen la información de mercados para evaluar sus estrategias de inversión, producción y mercadeo. Todas estas herramientas están disponibles para el uso general de los analistas.

- la comunicación por medio de Internet (Agriforo) se usa para el intercambio de archivos de actualización de datos entre instituciones participantes, para facilitar el intercambio entre profesionales y para la asistencia técnica continua. La GT apoya en la búsqueda de soluciones eficientes de comunicación, y para ello establece sitios en Internet para clientes a nivel nacional y diseña mecanismos de comunicación rural de bajo costo, que permitan a la pequeña empresa rural conectarse a los servicios de Internet vía puertos de enlace, permitiéndoles conectarse con computadores más viejos que tal vez no puedan operar en windows y sólo requieren un modem y una conexión a un número local.



La Agricultura en las Américas Llenando las Necesidades de Información para el Milenio

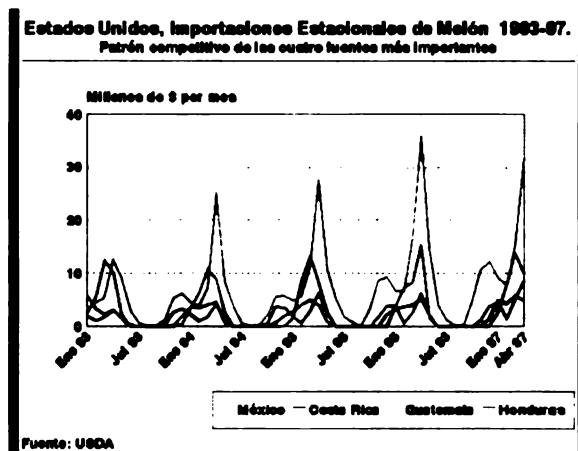
Un avance informativo sobre el trabajo cooperativo de la Gerencia Técnica del IICA

Meta

La meta del trabajo del IICA es apoyar a los Estados Miembros en la modernización del sector agrícola para aumentar el nivel de ingreso y aliviar la pobreza rural, aprovechando todo el potencial del mercado y del empleo de la agricultura a través del desarrollo sostenible de la posición competitiva del hemisferio en la producción y comercio agrícola mundial de alimentos y productos no alimenticios.

El acceso oportuno a la información relevante por parte de tomadores de decisiones, a todo nivel en todos los sectores de la agricultura, es vital para el éxito en este proceso. La Gerencia Técnica (GT) del IICA coopera con instituciones públicas y privadas en todo el hemisferio para mejorar la disponibilidad y la confiabilidad de los datos. Esto incluye el mejoramiento de análisis, informes y mecanismos de comunicación necesarios para dar a los tomadores de decisiones la información que necesitan cuando la necesitan.

Como un subproducto de esta red de cooperación, el IICA obtiene acceso continuo a información actualizada y a los contactos profesionales que se requieren para mejorar el manejo de la información en los análisis sobre situación y perspectivas de la agricultura a nivel nacional, regional y hemisférico.



Enfoque

La prioridad en el trabajo con los países ha sido mejorar la disponibilidad de la información requerida para identificar oportunidades de mercado, monitorear las tendencias y estacionalidad del mercado, y evaluar la competitividad. Partiendo de los datos de los precios de mercado y la producción, el IICA ha desarrollado un sistema que está orientado a cubrir las necesidades de diferentes grupos de clientes en la agricultura -al punto de incluir herramientas de comunicación y análisis, las cuales suministrarán a muchos productores pequeños acceso interactivo a la información de mercados y les permitirá participar en mercados "electrónicos" locales.

Conectando las Comunidades Rurales

Brindando servicios de información de mercado a los productores - un ejemplo de Panamá

Desde finales de 1995, la Gerencia Técnica del IICA ha ayudado al Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) a desarrollar servicios de información de mercado para el sector agrícola, con el fin de satisfacer las necesidades de los productores y las empresas agrocomerciales, así como para proporcionar al Ministerio de Agricultura y a otras agencias públicas información y asesoría sobre el desarrollo y las políticas del mercado.

Situación Actual

El IMA tiene un sistema de información que obtienen los precios mayoristas diarios del Mercado Central de Ciudad de Panamá y de seis mercados regionales más. También obtiene los precios “minoristas” para los mismos mercados (San Felipe, en el caso de Ciudad de Panamá).

Algunos precios internacionales de mercado se obtienen de varias fuentes; y esta información, junto con los datos de precios locales, se utiliza para preparar una serie de informes semanales y mensuales. Además se preparan informes diarios que circulan dentro del IMA.

Recientemente, el IMA ha comenzado a desarrollar servicios de información para el sector agrícola utilizando Internet. Este servicio está en su etapa de “prueba”, y no se publicará ni entrará en operaciones de manera completa hasta dentro de una o dos semanas. Inicialmente, este servicio se

proporciona mediante una cooperación con IICA ACT en Panamá, que ha puesto los servicios de su servidor en la red a disponibilidad del IMA para satisfacer este propósito.

Se han realizado más de 20 reuniones y conversaciones con grupos de productores en todo el país con el fin de obtener sus puntos de vista sobre los tipos de servicio que debe ofrecer IMA a los agricultores al darles un acceso directo a la información de mercado, de manera que ésta pueda ser de gran utilidad en el proceso de toma de decisiones agrícolas, especialmente con relación a estrategias de mercadeo, producción e inversión. La reacción al amplio rango de servicios potenciales ha sido muy positiva, y los productores han apoyado por unanimidad el acceso a las series de tiempo para los precios estacionales (diarios, semanales y mensuales). Todas estas reacciones se enfocan en la importancia de conocer los cambios estacionales, las tendencias y las relaciones entre los mercados - factores que se pierden entre los “precios del día”, que es el método que se encuentra más comúnmente en tales servicios.

Prioridades

Entre las diferentes áreas a las que se puede extender el programa actual del IMA para

servir mejor a sus clientes rurales se encuentran:

- una base mejorada para la información de mercado
- servicios de comunicaciones mejorados para los clientes
- un análisis profundo del mercado y un sistema de informes para los clientes
- servicios técnicos y programas de capacitación al cliente

Una Base Mejorada para la Información de Mercado

La información nacional que se necesita para dar una mejor asistencia en el proceso de toma de decisiones incluye:

i) Precios a nivel de finca

La prioridad más importante en términos de información de mercado es obtener los precios que en realidad se pagan a los productores en puntos locales de recolección o a la entrada de la finca. El trabajo en este campo debe iniciarse con productos piloto en áreas de especial importancia (productos perecederos en algunas de las áreas de producción más importantes junto con ciertos productos básicos). Esto se enlaza con un análisis de las razones para los niveles y cambios en los márgenes para la finca/mayorista/consumidor (o exportación).

ii) Precios de exportaciones/ importaciones

Otra área importante en la que actualmente falta información es en la obtención de precios para los productos en el punto de exportación/importación (así como los puntos de compra importantes, como las

plantas procesadoras). Estos precios deben estar directamente relacionados con la clasificación de los productos.

iii) Información mejorada de precios al por mayor

La información actual sobre precios se enfoca primordialmente en el precio al que los mayoristas venden a los detallistas. Antes de poder utilizar esta información en todo su potencial, debe haber datos adicionales que:

- identifiquen las primas y los descuentos relacionados con diferencias en los factores de calidad, presentación y empaque;
- identifiquen los márgenes del mayorista y relacione los niveles y cambios en éstos márgenes con respecto a factores de mercado, incluyendo las relaciones regionales de precio y los insumos.

Como en el caso de los precios a nivel de la finca, se debe iniciar un programa piloto sobre precios de importaciones/ exportaciones y precios mejorados a nivel mayorista, en colaboración con los clientes agrícolas e industriales. Esto se debe realizar de manera tal que su alcance proporcione la información de mercado más útil a los productores y otros de forma inmediata, para que la puedan utilizar en sus decisiones de producción y mercadeo.

iv) Precios de insumos agrícolas

Es necesario tener los precios semanales, mensuales o estacionales, y la disponibilidad de insumos agrícolas importantes.

Esto debe incluir los salarios para los diferentes tipos de trabajo y, posiblemente, los alquileres de terrenos y las tarifas para la contratación habitual de diferentes tipos de equipo. Siempre que sea posible, estos precios deben incluir los precios "puesto" en la finca.

v) Precios al consumidor

Los precios actuales que se obtienen en los mercados regionales son una indicación de los precios a los que se realizan las transacciones detallistas en estos mercados. Los precios de supermercados y otros establecimientos detallistas se deben obtener a partir de una muestra de productos bien identificados con su clasificación y condición (podría ser mejor si esto se puede hacer junto con otros grupos orientados al consumidor).

vi) Volúmenes comercializados

Actualmente el IMA no obtiene información sobre los volúmenes comercializados en los mercados regionales o en el Mercado Central. Los orígenes de los productos sí se pueden obtener. Sin embargo, es difícil conseguir información detallada sobre los volúmenes. Un método sería establecer niveles generales de insumos en el mercado - o sea, utilizar cuatro o cinco niveles, como muy bajo (MB), bajo (B), medio (M), alto (A) y muy alto (MA) para categorizar el suministro de cada producto en el mercado, y tal vez relacionarlo con su clasificación y origen. Con el tiempo, esta calificación se podría cuantificar y/o, conforme se identifican necesidades o beneficios, el método de clasificación se puede convertir para obtener volúmenes específicos.

Se necesita información similar tanto para los principales mercados internacionales para los productos panameños, como para los principales proveedores que compiten por estos mercados. A la fecha, el IMA se ha enfocado en obtener los precios de mayoreo para los mercados más importantes. Mediante la utilización de la red del IICA, esto se puede extender hasta cubrir algunos proveedores que compiten entre sí (Costa Rica, Colombia, Chile, Perú

y México), y posiblemente expandir la cobertura de los principales mercados.

Servicios de Comunicaciones mejorados para el cliente

Las necesidades del cliente que se pretende satisfacer con los servicios de comunicación incluyen:

- Acceso a precios nacionales (e internacionales) y otros indicadores de condiciones del mercado el mismo día. También se incluye la información apropiada sobre insumos agrícolas.
- Acceso periódico (semanal, mensual, etc.) a resúmenes de análisis sobre interrelaciones, estacionalidad, tendencias, y posiblemente proyecciones a corto plazo para el mercado.
- Interacción electrónica con el mercado en tiempo real, o casi real, con respecto a ofertas y demanda. Posiblemente se puede tener información similar sobre la mano de obra estacional o la contratación habitual de operadores.
- Acceso a los directorios y los medios para contactar exportadores, comerciantes, transportistas, procesadores y proveedores de insumos.
- Acceso a la información adicional necesario para facilitar a los productores y a otros hacer análisis interactivos de opciones de comercialización, producción e inversión.

El servicio de Internet, que IMA acaba de iniciar, es la primera fase de una expansión en los servicios de comunicación del IMA. Esta expansión incluirá:

Servicio de Internet más Extenso

Esto debe comprender un rango mayor de informes analíticos (tanto de cuadros como gráficos), información gráfica de los precios de mercado que puedan ser seleccionados y adaptados por el usuario de acuerdo a sus necesidades, facilidades de FTP que le permitan al productor recuperar "modelos" analíticos y series de datos de forma que los puedan utilizar luego.

Los centros regionales del IMA se podrían considerar proveedores potenciales del servicio de Internet (PSI), pero la idea inicial es utilizar los PSI existentes (por ejemplo, el servicio actual en David). Además se proporcionará servicios modem desde los centros regionales del IMA, y se evaluará la demanda para expandir los servicios regionales.

Conforme se obtiene experiencia con los servicios en red, y conforme se capacita personal local en el asunto, el IMA puede instituir una gama de servicios "electrónicos en el mercado" para ayudar a los productores y a otros participantes del mercado a obtener información de precios en tiempo real, y a relacionar los intereses de compradores y vendedores.

Servicios de Comunicaciones Básicas, o Pizarra de Boletines

Mediante el uso de los centros regionales del IMA como estaciones satélites equipadas con computadores que tienen con información actualizada, cuadros, gráficos, etc., y con conexiones modem, los productores locales y otras personas podrán obtener toda la información y gran parte de los análisis que estarán disponibles a través de los servicios de Internet. No obstante, éstos estarán disponibles a un precio mucho menor y podrán ser utilizados efectivamente

por los productores cuyo acceso a computadoras es inadecuado para el ambiente Windows que se necesita en la conexión con Internet. En la mayoría de los casos, una sola llamada telefónica será todo lo que se requiere (Cada usuario necesitará un módem y al menos algún tipo de programa de comunicaciones). Es importante señalar que este tipo de conexión también le permitirá al productor conectarse al "mercado electrónico" si éste se encontrara en el programa de boletines de información que tiene entrada a Internet.

Servicios impresos, de radio y de mercado local

Estos se deben desarrollar y utilizar como continuación del programa de comunicaciones para la información de mercado.

Un análisis profundo del mercado y un sistema de informe para los clientes

Una vez que esté disponible la información de mercado para los participantes en él, el IMA comenzará a desarrollar análisis interactivos de mercado y sistemas de informes para los productores y otras personas interesadas. Para los productores que quieran ir más allá del análisis de mercado y evaluar sus opciones de producción e inversión, será necesario elaborar una base de datos sobre presupuestos agrícolas para una amplia gama de cultivos para Panamá y sus competidores. El programa del IICA para trabajar en países vecinos debe comenzar a brindar parte de este tipo de información. Este programa debe ser un componente a largo plazo del sistema que debe comenzar a dar un volumen creciente de información sobre competitividad, que sería de utilidad para una gama amplia de actividades.

Servicios técnicos y programas de capacitación al cliente

La efectividad y el alcance del sistema de información del IMA dependerá esencialmente de la existencia de algunos servicios técnicos básicos para los productores y otras personas interesadas. Además, dependerá también de los programas de capacitación que pretenden ayudar a los productores con sus análisis interactivos del mercado, la producción y la inversión.

Los servicios técnicos van desde asesoría extremadamente simple en cuanto a cómo conectarse a la Internet del IMA o a los servicios de boletines informativos y a lo que es mejor para los diferentes propósitos y circunstancias, hasta aspectos detallados para especificar e instalar el hardware de comunicaciones, el software y los modelos analíticos que necesitan los productores interesados en análisis interactivos.

La capacitación de los productores y de las otras personas interesadas en el uso de dichos sistemas será un proceso continuo en el cuál el IMA puede buscar cooperación y apoyo de las ONGs o de otras entidades interesadas en el desarrollo de las pequeñas fincas.

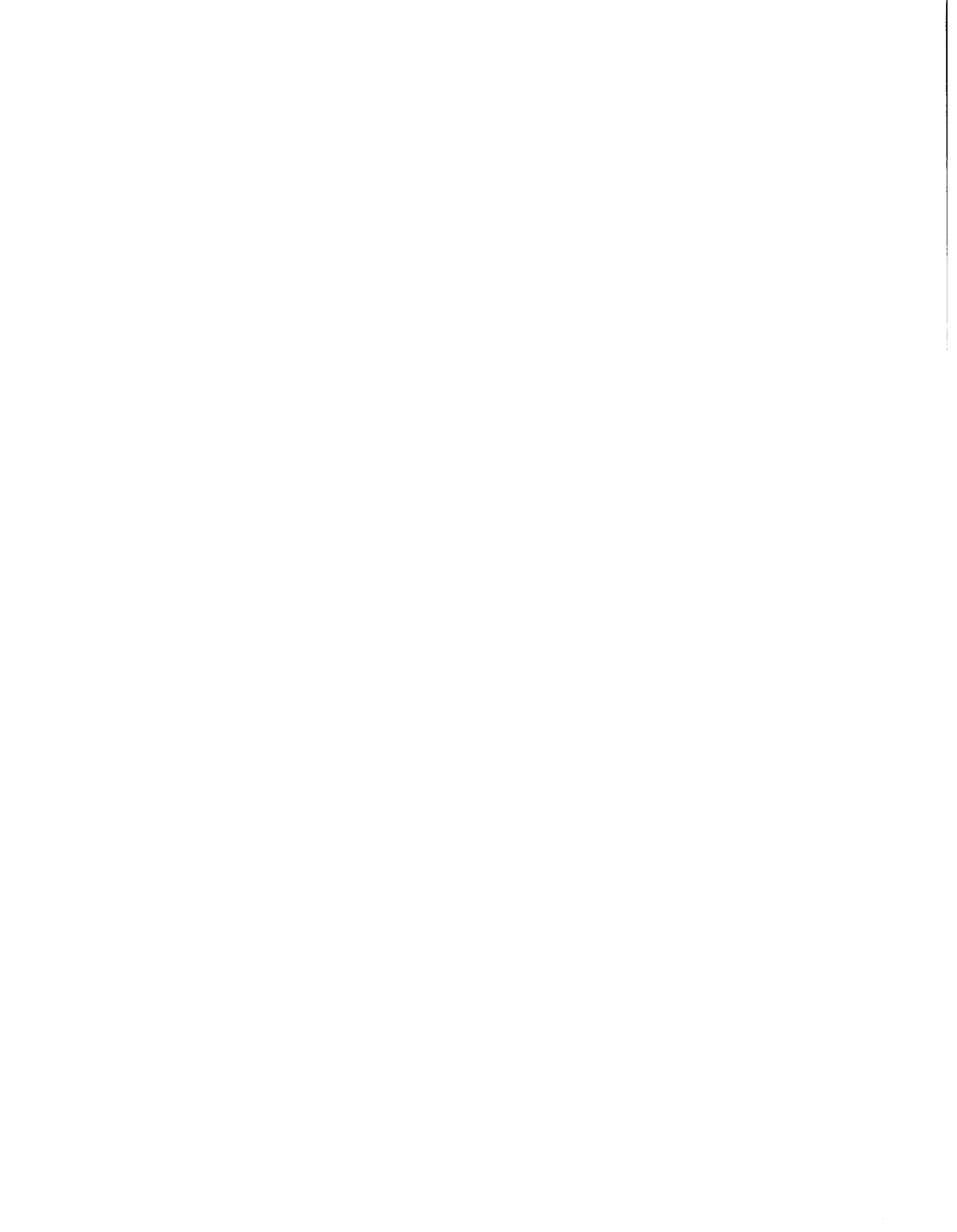
Para más información contacte:

IICA

Gerencia Técnica

Teléfono: (506) 229-2726

e-Mail: siapa@agriforo.iica.ac.cr



El IICA ha comenzado a analizar los mercados asiáticos para brindar mejor información sobre oportunidades a los países y los productores. La intención es presentar la situación y revisar informes, evaluando el estado de los mercados, su apertura al comercio, y el éxito de los productores del Hemisferio Occidental para penetrar dichos mercados. Gran parte de este análisis se basará en los flujos y tendencias comerciales, pero también se enfocará en otros aspectos como competitividad de precios y obstáculos a los mercados.

ASIA: El Mercado Emergente

¿Por qué es importante haber mejorado la inteligencia en los mercados asiáticos?

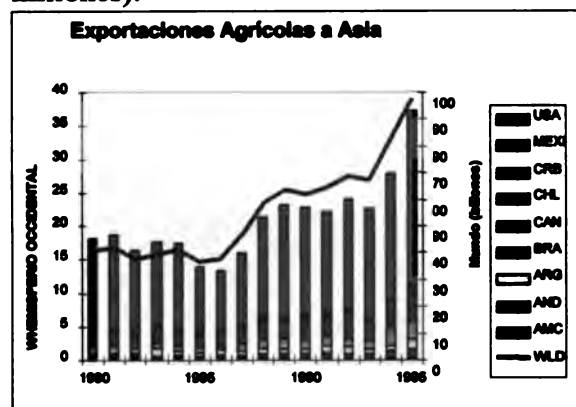
A lo largo de las últimas dos décadas, las economías de Asia se han desarrollado hasta el punto en que se han convertido en mercados principales para bienes importados, incluyendo productos alimenticios y agrícolas. El tamaño y el crecimiento de los mercados asiáticos proporcionan oportunidades a los exportadores agrícolas de todo el mundo. Entre los productores del Hemisferio Occidental, los países que pertenecen al TLCN le han sacado provecho a estos mercados emergentes. Sin embargo, con unas pocas excepciones, los países que no pertenecen al TLCN aún no han capitalizado las oportunidades que proporcionan la nueva afluencia de fondos y la apertura más allá del Océano Pacífico.

En 1995, los asiáticos importaron \$97.2 mil millones en productos de origen agropecuario. Este total fue superado solamente por los \$200 mil millones que importó la Unión Europea. Si se analiza exclusivamente el comercio con socios externos, la importancia de Asia es todavía mayor. Considerando las importaciones solamente de los países que no son miembros de la Unión Europea, se reducen

los \$200 mil millones totales a \$73.8 mil millones. En correspondencia con esto, la tasa anual de crecimiento de las importaciones desde mediados de la década de 1980 hasta mediados de la década de 1990 cayó del 9.2% al 4.0%, tomando en cuenta solamente las compras realizadas a los países que no son miembros de la Unión Europea. Asia compró una porción mucho mayor de sus importaciones a los proveedores externos, \$64.7 mil millones del total de los \$97.2 mil millones; con un 7.5% de crecimiento anual, cantidad levemente inferior al 8.3% correspondiente a la tasa de comercio intra-asiático. Aunque los países de TLCN compraron más de la mitad de sus \$48.0 mil millones del total de importaciones en fuentes externas, el crecimiento de las importaciones desde los países no pertenecientes al TLCN se limitó a 2.7%, una cuarta parte de la tasa de crecimiento entre los países miembros (10.9%). De los tres mercados principales, Asia se convirtió fácilmente en el más receptivo de importaciones de proveedores "extranjeros", y en el de más rápido crecimiento en este ámbito.

Japón, el segundo mercado como país más grande del mundo para importaciones agrícolas, compró \$36.4 mil millones, colocándose así entre Alemania (\$45.3 mil

millones) y los Estados Unidos (\$33.3 mil millones).

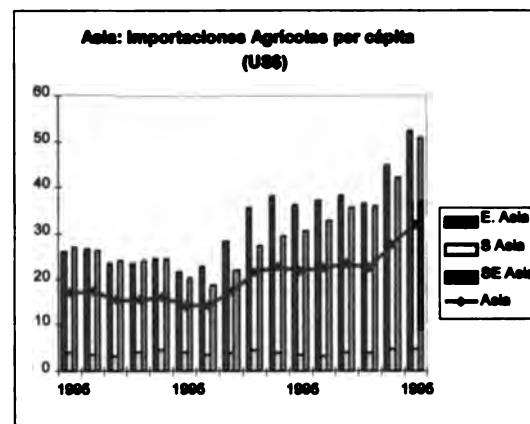


Pero Japón no está solo en Asia como principal destino de productos agrícolas, las importaciones de China por \$11.5 mil millones y de Corea del Sur por \$9.4 mil millones contribuyeron a que los asiáticos orientales totalizaran \$71.9 mil millones. A pesar de que los mercados de importaciones en Asia del Sur son obviamente menos desarrollados, ya que importaron solamente \$5.7 mil millones, para una población de más de mil millones de personas, los países del Sureste de Asia compraron un total de \$19.6 mil millones (datos de comercio de la ONU).

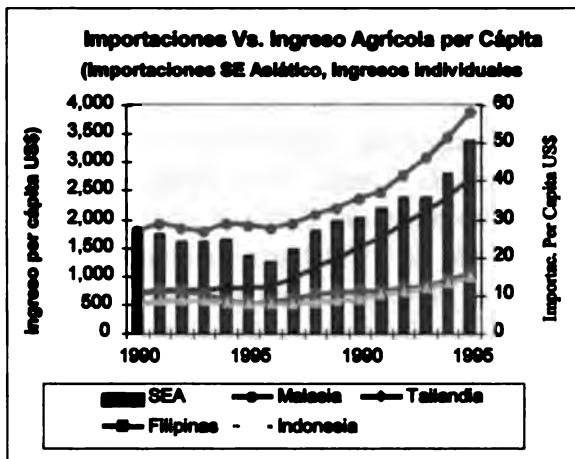
Crecimiento del Mercado Asiático

Los asiáticos aumentaron su total de importaciones agrícolas en un 7.8% anual desde mediados de la década de 1980 hasta mediados de la década de 1990. Esto fue más alto que los aumentos anuales del 6.9% de Europa y del 6.0% en el Hemisferio Occidental. Varios mercados en Asia expandieron sus importaciones agrícolas a una tasa mayor al 10% por año: China, Indonesia, Korea, Myanmar, Filipinas y Tailandia.

El crecimiento de la demanda asiática continuará superando la de Europa y la de América del Norte debido al crecimiento de los ingresos y la población, reducción de las barreras comerciales, y cambio en las dietas.



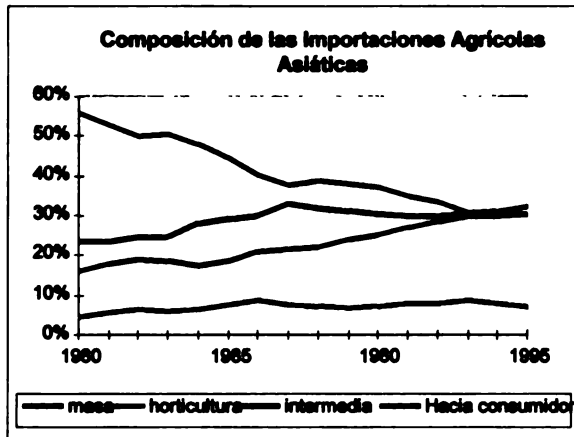
Como resultado del rápido desarrollo de esa región, en 1995 tres de los diez países con el PIB per cápita más alto estaban ubicados en Asia (Japón, Singapur, y Brunei), y cinco economías asiáticas tenían ingresos per cápita de \$10.000 o más (datos del Banco Mundial). Nueve de los países con más población del mundo están ubicados en el Continente Asiático, incluyendo tres de los primeros cuatro de la lista (China, India, e Indonesia). Además, con una tasa de nacimientos levemente positiva, lo que implica un gran aumento en la población. Conforme aumenta el número de consumidores en Asia y el poder de compra de cada uno de ellos, aumenta también el potencial de mercado.



La liberalización del comercio agrícola, resultado de compromisos de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y los cuerpos comerciales regionales, como el foro Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) se está dando en una época próspera. Conforme sigan desarrollándose las economías del Este y el Sureste de Asia, sus consumidores demandarán más alimentos, productos alimenticios de mayor calidad, y una mayor diversidad en opciones de alimentos. La liberalización del comercio le está permitiendo a los asiáticos satisfacer sus deseos hedonistas al permitirles la importación de nuevos productos alimenticios y facilitándoles cambios en la composición de los productos agrícolas que importa el mercado asiático. A mediados de la década de 1980, los productos básicos dominaron las importaciones asiáticas, con una participación del 47.7%, mientras que los productos orientados al consumidor constituyeron solo el 18.3% del total de las importaciones agrícolas. Sin embargo, para mediados de la década de 1990, las importaciones de productos orientados al consumidor aumentaron, para llegar a representar un 30.2% del total agrícola, mientras que las importaciones de productos básicos habían bajado a 31.5%. Los

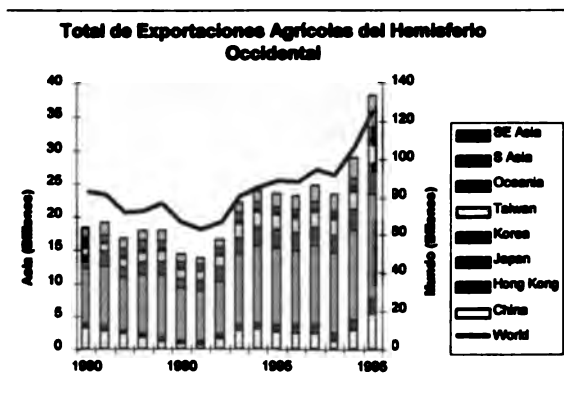
productos intermedios y de horticultura también expandieron sus proporciones en el total de las importaciones agrícolas, pero de una manera mucho menos dramática. Esta demanda creciente proporciona grandes oportunidades a los productores del Hemisferio Occidental para aumentar sus exportaciones hacia Asia, tanto en volumen, como en variedad.

Las tasas de crecimiento en importaciones de productos básicos cubren una gran variedad de productos que van desde un monto de 26.8% para plantas vivas y bulbos hasta -9.0% para las semillas de palma. Muchos de los productos que disfrutaron de altas tasas de crecimiento anual, son productos básicos que se producen en los países latinoamericanos y caribeños. Además de esas plantas vivas, las importaciones de tabaco, flores cortadas, cuero, jugos de frutas y vegetales crecieron en más de un 20% anual. Las carnes y los vinos aumentaron también sus tasas en al menos un 15%. Las importaciones de frutas procesadas crecieron en más de 13% anual, convirtiéndose así en otra oportunidad para que todos los productores del Hemisferio Occidental agregaran valor a los productos que exportaban a Asia. En el otro extremo del fenómeno, se encontraban las exportaciones más tradicionales, como el trigo y la cebada, que aumentaron en tasas inferiores al 2.5% anual.



Participación del Hemisferio Occidental

En general, el Hemisferio Occidental ha tenido éxito al penetrar en los mercados asiáticos. En 1995, sus productores suministraron 38.3% del total de importaciones agrícolas de Asia, 58% de la cantidad que cruzó las fronteras asiáticas. Los países miembros del TLCN exportaron \$30.4 mil millones de productos agrícolas a Asia, para capturar el 81.5% de las exportaciones del hemisferio hacia ese Continente. La mayoría de los países que no son miembros del TLCN, sin embargo, aún no conocen cuáles son sus oportunidades en este mercado emergente.



¿Qué tan importante es Asia para América Latina y el Caribe?

Las exportaciones agrícolas de América Latina y el Caribe disfrutaron de un crecimiento anual del 2.5% desde mediados de la década de 1980 hasta mediados de la década de 1990, pero con una tasa mucho menor al crecimiento de las exportaciones globales que fue de 6.1% (estadísticas de comercio de FAO, 1995). Las exportaciones de estas dos regiones mejoraron considerablemente, después de una década, a un crecimiento anual del 8.1%. Las exportaciones de estos países a Asia alcanzaron los \$7.3 mil millones en 1995, lo que representó un 13.3% del total de sus exportaciones.

Tres productores del Hemisferio Occidental expandieron sus exportaciones a Asia hasta alcanzar tasas anuales de dos dígitos en el período comprendido entre 1980 y 1990: Chile, 16.9%; los países del Pacto Andino, 13.3%; y Brasil, 10.0%. Solamente tres de los países y subregiones expandieron sus exportaciones a Asia en una tasa inferior a su total de exportaciones: Centroamérica, Argentina y México. La situación de México fue única dado el TLCN, que provocó que su comercio con los Estados Unidos y Canadá aumentara dramáticamente. Aun así, México logró más de un 8% anual de crecimiento en exportaciones a Asia. Los otros dos registraron las tasas de crecimiento más bajas en exportaciones del Hemisferio a Asia; menos de 2.3% anual.

Brasil disfrutó del mayor beneficio derivado del aumento en sus exportaciones hacia Asia en los últimos diez años. Su total de exportaciones creció solamente un 1.8% anual, la tasa más baja en el Hemisferio

Occidental; sin embargo, las exportaciones que se expandieron a Asia llegaron a un 10.0% anual. Más de la mitad de su aumento absoluto en las exportaciones totales se orientaba a puertos asiáticos (\$2 mil millones de un total de \$3.6 mil millones).

Es Hora de Actuar

Los productores en América del Norte, Europa y Oceanía, conscientes de la importancia y la naturaleza lucrativa de los mercados emergentes en Asia, comenzaron sus impulsos para vender a Asia hace algunos años, y han progresado notablemente en la curva de aprendizaje. Los productores latinoamericanos deberían ser capaces de progresar más rápidamente si se benefician de las experiencias de estos primeros que entraron a los mercados asiáticos. Sin embargo, las dificultades para solucionar aspectos relacionados con la lealtad a las marcas por parte de los consumidores, y las relaciones bien establecidas que tienen estos países con los proveedores en Asia Oriental son significativas. Los países latinoamericanos deben aprovechar las oportunidades que ahora tienen disponibles para ellos en Asia.

Para más información contacte a:

IICA

Gerencia Técnica

Teléfono: (506) 229-2726

e-Mail: siapa@agriforo.iica.ac.cr

Monitoreando la Inflación en los Precios de los Alimentos El Caso de Costa Rica

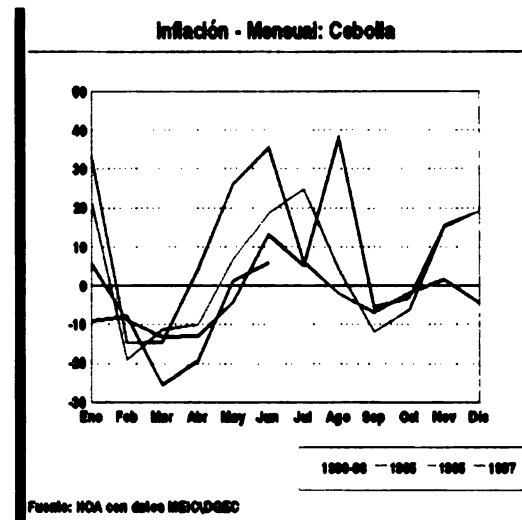
Los precios de los alimentos conforman un elemento importante del Índice de Precios al Consumidor. Es un elemento políticamente sensible, de particular importancia en sus efectos sobre las personas de bajos ingresos. Muchos productos alimenticios muestran variaciones significativas de precios a nivel estacional, y si los movimientos actuales de esos precios no se evalúan en relación con los patrones estacionales “normales” previos, existe una gran posibilidad de que se confundan los cambios estacionales con la inflación.

El “Pacto Social” en Colombia es un buen ejemplo de una situación de políticas, donde el análisis de los precios actuales de los alimentos en relación con los cambios estacionales normales o esperados adquirió una importancia particular.

Al trabajar con el Ministerio de Agricultura, el IICA desarrolló un “modelo” que permitió al Ministro mostrar a sus colegas hasta qué punto los cambios estacionales bruscos en los precios de los alimentos eran parte de un patrón estacional esperado y no se relacionaban con la inflación. El modelo demostró ser una buena herramienta para

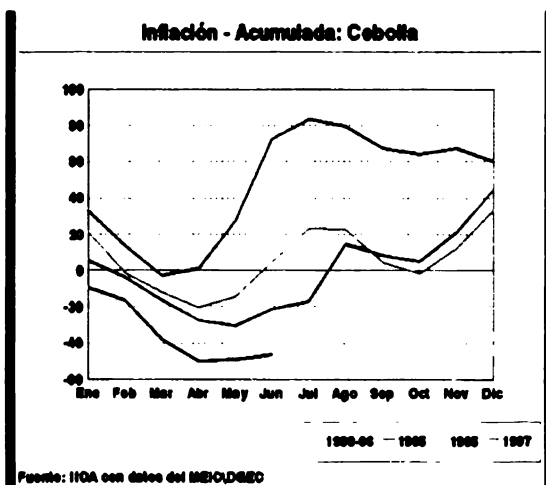
identificar los problemas reales y enfocar la atención hacia ellos.

Este mismo modelo se modificó para cumplir con las condiciones particulares de Costa Rica, con base en el Índice Costarricense de Precios al Consumidor (IPC) que proporciona la Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.



El modelo permite el monitoreo y análisis de la inflación entre diferentes años, al descomponer los precios en sus componentes estacionales, de tendencias y cíclicos. Estas relaciones se evidencian a través de gráficos y comparaciones efectivas entre los productos individuales, grupos de productos, o el total de productos de la canasta básica. Esta herramienta es de gran utilidad para determinar los efectos que tienen los productos individuales sobre la inflación.

El Módulo para el Monitoreo de la Inflación realiza el análisis mensual automáticamente, y por ende, el usuario solamente tiene que actualizar la información de IPC cada mes.



El modelo nos permite comparar el comportamiento de la inflación acumulada para cualquier producto dado durante un período de varios años.

Debido a que los productos al consumidor y sus ponderaciones se mantienen constantes cuando se calcula el índice, la variación mensual en el porcentaje del IPC mide la variación proporcional en los precios al consumidor. La comparación anual del comportamiento estacional en la inflación constituye un instrumento que detecta rápidamente si los cambios en los precios al consumidor se debieron a la estacionalidad misma del producto, o si fueron el resultado de presiones inflacionarias.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

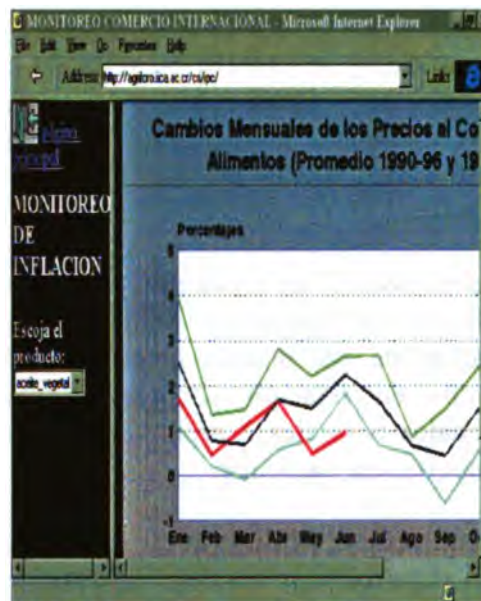
	Total Nacional		Alimentos		Tubércu Papa	
	Jun-96	Jun-97	Jun-96	Jun-97	Jun-96	Jun-97
Inflación Mensual (%)	1.36	0.78	2.1	0.95	43.21	14.49
Efecto en la Inflación Total	1.36	0.78	0.89	0.41	0.3	0.17
Inflación Acumulada (%)	6.83	6.58	5.19	6.51	-37.08	46.37
Efecto Acum Inflación Total	6.83	6.58	2.24	2.83	-0.61	0.45

El modelo calcula automáticamente una banda de estacionalidad, que indica la variación mensual esperada en los precios al consumidor durante el presente año con respecto al promedio de los años anteriores. Esta banda se obtiene al sumar y restar una desviación estándar sobre el promedio de los precios. Las variaciones en los índices de precios que quedan fuera de la banda indican un comportamiento inusual.

Los gráficos y cuadros se utilizan para resumir de inmediato la inflación mensual y

acumulada del producto seleccionado, y el efecto que este producto ha tenido sobre la inflación total. Además, indica el efecto del producto en la inflación de un grupo de productos en particular.

Finalmente, el sistema coloca los resultados de los análisis directamente en Internet, para su acceso en general.



Para más información contacte a:

IICA
Gerencia Técnica
Tel: (506) 229-2726

e-Mail: siapa@agriforo.iica.ac.cr

Costa Rica

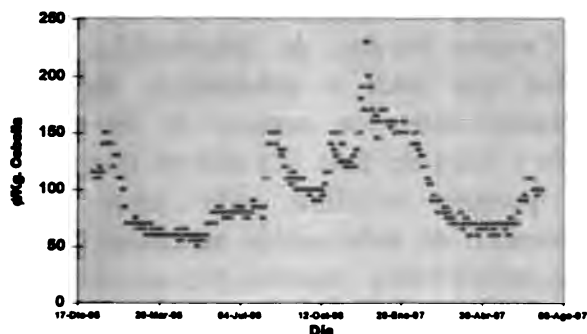
Modernizando el Sistema de Información del Mercado Mayorista

La Junta Directiva de PIMA-CENADA (Programa Integral de Mercadeo Agropecuario) le solicitó asistencia al IICA en Octubre de 1996 para modernizar su sistema de información de mercados en un programa cooperativo que incluye:

- Mejorar el sistema de captura de precios y volúmenes comercializados por los mayoristas;
- Mejorar la calidad de los datos;
- Conversión automática de la información recolectada, de diaria a semanal y mensual;
- Acceso interactivo a la información de los mercados por parte de instituciones públicas y privadas, incluidos los agricultores.

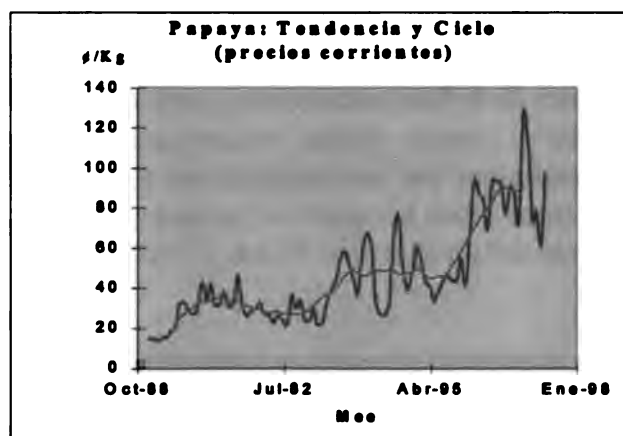
La decisión del PIMA-CENADA de ingresar a este proyecto en Costa Rica, se tomó con base en conversaciones y experiencias compartidas con los encargados del sistema de información de mercados en Colombia y Panamá.

Monitoreo y Validación de Precios Mayoristas Diarios



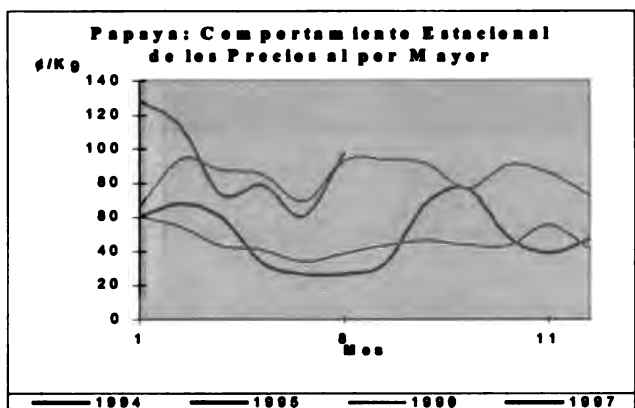
Principales Características del Sistema

Los procedimientos efectivos de validación diaria, actualización y la conversión de las series de datos diarios a semanales y mensuales se realiza en forma automática. Los análisis de la estacionalidad de las series, cálculo de estadísticas básicas, tendencias y proyecciones se realizan en forma automática.



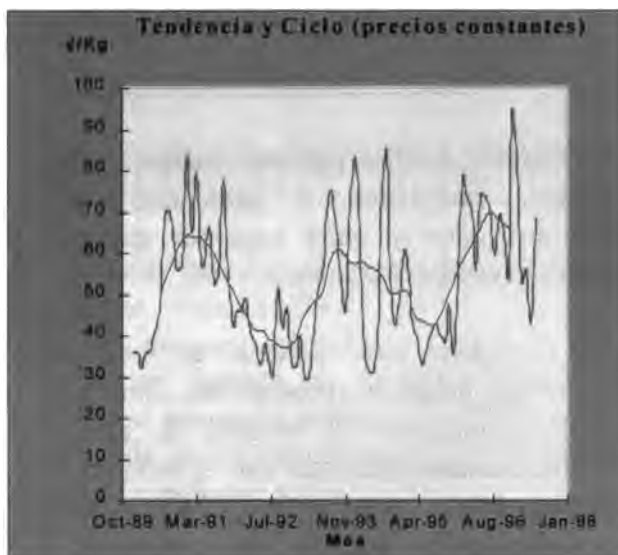
El Sistema facilita realizar comparaciones diarias, mensuales o semanales para distintos años y entre regiones del país según lo escoja el usuario.

La capacidad del sistema de conectar diferentes módulos (producción, comercio, etc.) permite que el modelo de precios mayoristas esté enlazado con el módulo de monitoreo de la inflación y hace posible analizar automáticamente las tendencias y ciclos en los precios en términos reales. La Dirección General de Estadística y Censos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio aporta los datos de índices de precios al consumidor, que aplica el modelo

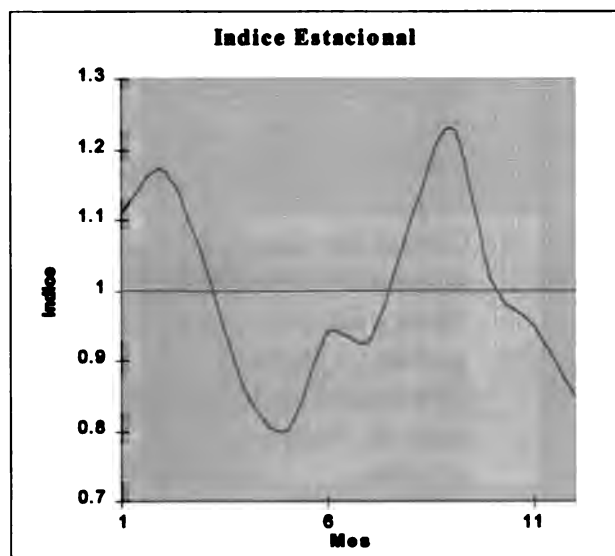


del IICA para determinar en una forma dinámica el efecto que tienen los productos agrícolas sobre la inflación total del país.

El sistema tiene rutinas para el cálculo en línea de índices estacionales, para el período que el usuario defina, e instrumentos para determinar que tan variables son éstos en el tiempo. Esta herramienta ha demostrado ser muy útil no solo para PIMA- CENADA sino



para el Consejo Nacional de Producción que periódicamente, produce índices estacionales actualizados por grupos de productos. Con la apertura, integración económica y la competencia entre productores a nivel nacional e internacional es de gran importancia tener instrumentos que permitan un análisis diario de los mercados.



Los mismos agricultores y extensionistas pueden comparar los precios esperados y su variabilidad para cualquier período que deseen con SIAPA.

Los datos y resultados de los análisis se ponen directamente en Internet. Por medio de la creación de redes de organizaciones nacionales, públicas y privadas, incluyendo los Centros Rurales de información, es posible que datos e información fluyan libremente entre los usuarios de Internet dentro y fuera del país. El sitio en Internet que permite coordinar esta labor de intercambio de información actualizada se llama AGRIFORO. (agriforo.iica.ac.cr)

SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS MAYORISTAS PIMA-CENADA
PRECIOS DE VENTA AL POR MAYOR EN EL CENTRO NACIONAL DE
ABASTECIMIENTO Y
DISTRIBUCION DE ALIMENTOS (CENADA)
FRUTAS Y VEGETALES

FECHA	NOMBRE	MEDIDA	SIST. METRICO DECIMAL VOLUMEN	PRECIOS / UNIDAD DE MEDIDA			
				KILOS	MINIMO	MAXIMO	MODA
09/07/97	AGUACATE	Cen Unidades	350.0	9450.0	3000.0	6000.0	5000.0
09/07/97	AJO GUATEMALA	Kilo	5000.0	5000.0	300.0	400.0	300.0
09/07/97	APIO VERDE	Cen Matas	75.0	9285.0	29000.0	32000.0	30000.0
09/07/97	APIO VERDE	Kilo	850.0	850.0	300.0	300.0	300.0
09/07/97	PAPA PRIMERA	Kilo	87400.0	87400.0	130.45	141.2	136.95
09/07/97	PAPA SEGUNDA	Kilo	8000.0	8000.0	54.25	65.0	65.0

Para más información contacte a:

IICA
Gerencia Técnica
Teléfono: (506) 229-0222
e-Mail: siapa@agriforo.iica.ac.cr

— I I C A —
 CENTRO REFERENCIAL
 BIBLIOTECA VENEZUELA

Panamá – Innovación en los Servicios a la Comunidad Rural

Brindando información de mercado a los agricultores por medio de la acción cooperativa

Modernización de los Servicios de Información de Mercados

A finales de 1995, el Instituto de Mercadeo Agropecuario de Panamá (IMA) solicitó apoyo de la Gerencia Técnica del IICA en la modernización de su servicio de información de mercados. El IMA hizo esta solicitud después de conocer el trabajo realizado para desarrollar el servicio de información de mercados en ACOABASTOS, Colombia. A partir del 1ero de Enero de 1996 y después de un trabajo intensivo de tres semanas para desarrollo y capacitación, se implementó el SIAPA como base para el servicio de información de mercados del IMA. El Sistema de Informes Diarios cubre el Mercado Central de la Ciudad de Panamá y los cinco mercados regionales, para los cuales se registran los precios diarios (máximo, mínimo y promedio) de más de 160 productos a nivel mayorista y detallista. Para los mercados mayoristas se incluye información sobre el origen de los productos. Además, se implementó un servicio básico de informes diarios, semanales y mensuales.

Calidad de los Datos

Existen mercados que no poseen estándares de calidad bien definidos, y a la vez utilizan unidades diferentes para productos que se producen en distintas estaciones del año y provienen de distintas partes del país. Por ello, se requiere definir cuidadosamente los procedimientos para la validación y estandarización de estos datos y el diseño de informes adecuados.

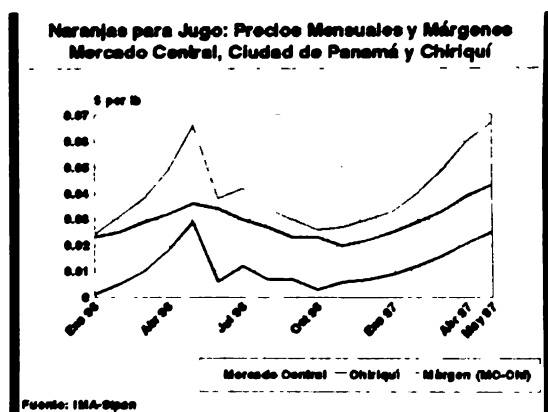
En el IMA, en solo seis meses se mejoraron los aspectos mencionados empleando las facilidades de validación que se incluyen en el módulo de mercados de SIAPA. También se efectuó una revisión extensiva de los datos con la participación de todos los involucrados, incluyendo los informantes de los mercados. Muchos de los problemas mencionados se evidenciaron particularmente en el caso de las frutas y los vegetales para los cuales se requiere de un monitoreo continuo.

Informes y Análisis Mejorados

Conforme el IMA acumulaba sus series de precios diarios ya validados, se incorporaron dentro del plan de trabajo instrumentos para el análisis estacional y la elaboración de algunos informes especiales.

La información que se obtiene sobre los mercados internacionales se utiliza para ampliar los boletines semanales. A principios de este año, se iniciaron conversaciones sobre cómo aprovechar los cinco centros regionales del IMA para brindar mejores servicios a las comunidades rurales.

La agencia de Cooperación Técnica del IICA en Panamá apoyó el programa dándole seguimiento, organizando reuniones con campesinos, y realizando demostraciones; con ello dio inicio a la segunda etapa del programa cooperativo entre el IMA y el IICA. Esta etapa incorporará información a nivel de finca, precios de insumos e información adicional sobre los mercados



internacionales que se pondrá a disposición de los productores y del sector agrícola en general.

Servicios de información rural

Para impulsar el desarrollo de la agricultura con equidad, es crucial cubrir la mayor parte de la población rural poniendo a su disposición información relevante para la toma de decisiones. Con base en las reuniones con productores, quienes han manifestado mucho interés, el IMA y el IICA han iniciado la primera etapa del servicio de información de mercados vía INTERNET.

Asimismo, ambas instituciones han acordado desarrollar alternativas para mejorar la comunicación con los productores locales, que satisfagan adecuadamente sus necesidades. Esto permitirá el acceso directo e interactivo a la información por parte de los productores, brindándoles las herramientas analíticas que requieren para evaluar sus alternativas de producción, inversión y comercialización. La Agencia del IICA en Panamá ha asumido el liderazgo en la administración del proyecto y está buscando el apoyo y cooperación de otros grupos como las ONGs que puedan colaborar localmente en la implementación y en la capacitación de productores.

Reiteramos que la respuesta de los grupos de productores ha sido muy positiva. Varias cooperativas y asociaciones locales ya están solicitando apoyo y asesoría en la adquisición del equipo apropiado. Aquellos que cuentan con equipos de cómputo relativamente recientes, podrán hacer uso de los servicios ofrecidos por el IMA, incluyendo el acceso directo a Internet. No obstante, aquellos que posean computadoras no tan recientes (386 o similar) serán capaces de acceder interactivamente la información de mercados y participar en un mercado local electrónico.

Actividades Relacionadas

Los centros regionales del IMA pueden servir también como centros para la comunicación y capacitación de dirigentes campesinos. Asimismo, el personal de extensión puede aprovechar las capacidades de la plataforma de comunicación para brindar asesoría técnica, y extender los servicios de la red central.

El IICA está ejecutando acciones de cooperación similares en países vecinos, lo cual permitirá al IMA ampliar los servicios de información para realizar comparaciones de precios entre países, que sirvan de referencia para los productores, acercándose así, a un análisis permanente de los indicadores sobre la competitividad panameña.

Para más información contacte a:

IICA
 Representante en Panamá
 Teléfono (507) 269-5308

IICA, Gerencia Técnica
 Teléfono (506) 229-2726
siapa@agriforo.iica.ac.cr

El énfasis que se dio a la obtención de información comercial actualizada (estacional) durante la primera fase del trabajo realizado por el IICA en información, y análisis sobre situación y perspectivas permite a los usuarios actuales realizar estudios rápidos, tipo inteligencia económica y de mercados, que identifican mejor las oportunidades, las tendencias y los patrones estacionales del mercado. De manera alterna, por medio de AGRIFORO se puede acceder una muestra de los resultados.

Análisis sobre Comercio: Estructura, Crecimiento y Calendario Estacional

El sistema de información comercial del IICA permite a los usuarios acceder la información estacional (mensual) de los principales mercados de la región, los Estados Unidos y la UE. Esto permite a cada usuario examinar las oportunidades que tiene en esos mercados, a evaluar los patrones estacionales de sus competidores (alrededor del mundo) y a obtener rápidamente análisis que resumen su participación en los mercados, y su desempeño relativo al crecimiento. Además, conforme se unen más países al programa cooperativo, los usuarios pueden evaluar el desempeño mundial del comercio para estos competidores.

Los análisis se pueden adaptar fácilmente para que llenen las necesidades específicas del usuario, y los cuadros y gráficos que se presentan a continuación son simplemente ejemplos de lo que se puede hacer.

Participación de Mercado y Desempeño del Crecimiento

El primer conjunto de cuadros y gráficos resume el desempeño reciente de México y Costa Rica. Las exportaciones (valores) a los Estados Unidos se comparan para dos períodos (de mayo del 95 a abril del 96, con el de mayo de 97 a abril del 97).

Ambos países aumentaron sus exportaciones a los Estados Unidos en aproximadamente un 4.5% entre estos dos períodos. No obstante, las similitudes acaban allí. Por ejemplo, Costa Rica expandió sus exportaciones de fruta en aproximadamente un 30%, mientras que las de México disminuyeron en 4-5% dependiendo de si se incluían productos procesados (col. 4).

Los cuadros muestran las participaciones de mercado para cada uno de los productos (y grupos de productos) en el total de exportaciones agrícolas del país (cols. 5 y 6), y (col. 7) la participación del crecimiento neto de exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos contabilizadas para cada producto.

Competitividad Revelada

Las columnas 8 y 9 muestran el desempeño de crecimiento de cada producto para cada uno de los dos países, en relación con sus propias exportaciones (col. 8) y a las exportaciones de todo el área latinoamericana y caribeña hacia los Estados Unidos (col. 9). Por ejemplo, las exportaciones de fruta de Costa Rica a los Estados Unidos crecieron 5.4 veces más de lo requerido para retener su participación en las exportaciones, y 2.2 veces más de lo

necesario para mantener la participación costarricense en las exportaciones latinoamericanas de frutas hacia los Estados Unidos.

Las últimas tres columnas de estos dos cuadros para México y Costa Rica resumen, por producto, la participación que tiene cada país en el total de exportaciones latinoamericanas hacia los Estados Unidos. La última de estas tres columnas es un indicador de la "especialización" de cada país. Por ejemplo, la participación mexicana en las exportaciones de vegetales latinoamericanos (85%) es más de 2.5 veces más que la participación de México en el total de exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos.

Al tomar estos tres conjuntos de "indicadores", se obtiene una visión de la competitividad de cada producto con relación a las exportaciones de otros productos desde el mismo país y al desempeño de las exportaciones de otros países latinoamericanos, particularmente en ese mismo producto básico. Esto representa la primera etapa de este tipo de análisis. Más adelante en el año, los análisis estarán disponibles para todos los países que agrupan productos en las categorías de crecimiento de exportaciones alto, medio, bajo y negativo. A estos análisis se les agregará después los precios y otros factores importantes.

Los gráficos para cada país resumen (barras) el producto o grupos de productos que contribuyen más con las exportaciones al mercado estadounidense, y las líneas muestran cuáles de estos productos presentan indicadores de desempeño que son mejores que el promedio del sector o que el promedio de los productores latinoamericanos del mismo producto.

Calendario Estacional de Comercio

El último conjunto de cuadros y gráficos señala los patrones estacionales de exportación al mercado estadounidense desde diferentes países y regiones, por producto o por grupos de productos. Las participaciones mensuales se calculan con base en un promedio de los años 1994-1996. La columna final de cada cuadro muestra la importancia relativa del producto en particular con respecto a las exportaciones agrícolas de cada país. Los gráficos muestran cómo los países seleccionados compiten en las diferentes "ventanas" comerciales para tener acceso al mercado estadounidense con sus productos específicos.

Un cuerpo de información mucho más grande puede ser accesado por medio de la sección "Situación y Perspectivas" (Situation and Outlook) de AGRIFORO.

Producto	305716628	319116826	13400198	4.4	100	100	100	de México	exp. por AL	35.73	33.74	1
Total Agrícola								0	-0.58			
N.Comp Agr	55887745	61684786	5977042	10.7	18.22	19.32	44.6	1.45	3.2	17.41	18.8	0.56
Bananas,Plantanos	3400824	4588457	1167533	34.3	1.11	1.43	8.71	6.83	6.57	3.55	4.57	0.14
Coffee n.Prods	47242348	50812828	3570479	7.6	15.45	15.92	26.64	0.72	4.41	25.18	26.71	0.79
Cacao y Prods	2477820	3064029	576109	23.2	0.81	0.96	4.3	4.3	12.4	11.29	13.98	0.41
Te	86834	251553	164919	190.4	0.03	0.08	1.23	42.43	112.17	3.23	9.22	0.27
Espec que NoComplen	536270	565912	29642	5.5	0.18	0.18	0.22	0.26	-0.83	20.08	15.95	0.47
Caucho y Goma Cr	5675	13746	8071	142.2	0	0	0.05	31.45	6.78	0.61	1.96	0.06
Lana sin Proc pAlfom	3487	54	-3433	-96.5	0	0	-0.03	-23.46	-62.63	12.94	0.2	0.01
Fibras Excl Algodon	498218	475308	-22910	-4.6	0.16	0.15	-0.17	-2.05	-1.68	64.56	57.73	1.71
Aceites Esenciales	1312198	1658938	346740	26.4	0.43	0.52	2.59	5.03	21.08	18.98	24.32	0.72
Medicament Natural	124070	263982	139883	112.8	0.04	0.06	1.04	24.72	1.54	23.36	34.4	1.02
Imp Agr que Complen	250028883	257452040	7423157	3	81.78	80.68	55.4	-0.32	-0.81	46.67	41.98	1.24
Animales y Prods	32195805	14057617	-18137988	-56.3	10.53	4.41	-136.36	-13.85	-1.2	47.6	27.95	0.83
Anim Vivos Excl Aves	27993582	10467372	-17528211	-62.8	9.16	3.28	-130.79	-15.28	-0.04	95.35	90.55	2.66
Vacuno y Terneros	27453575	10285479	-17168096	-62.5	8.96	3.22	-128.12	-15.27	0	100	100	2.96
Caballo Burro Mula	496515	157804	-338711	-68.2	0.16	0.05	-2.53	-16.56	-1.2	46.43	22.29	0.66
Ovejas Vivas	15202	2684	-12519	-82.3	0	0	-0.09	-19.79	0	100	100	2.96
Ot Animales Vivos	28280	21405	-6885	-24.3	0.01	0.01	-0.05	-6.55	-57.61	5.05	3.8	0.11
Prod Carnic Exc Ave	810359	1122074	311715	38.5	0.27	0.35	2.33	7.78	8.47	2.94	4.3	0.13
Carne Vacca y Tern	744482	1050638	306346	41.1	0.24	0.33	2.28	8.39	8.81	2.75	4.09	0.12
Carne VaccaTer FIC	613203	733951	120848	19.7	0.2	0.23	0.9	3.49	0.63	7.06	7.54	0.22
Carne VaccaTer PIP	131289	316988	185988	141.4	0.04	0.1	1.39	31.27	11.51	30.07	1.99	0.06
Cerdo	4547	7970	3423	75.3	0	0	0.03	16.17	3.16	30.07	80.89	2.4
Pork P.P	4547	7970	3423	75.3	0	0	0.03	16.17	3.16	30.07	80.89	2.4
Cordero Cabra Oveja	16014	2482	-13532	-84.5	0.01	0	-0.1	-20.28	-3.2	100	11.2	0.33
Cond.Cabr.Ovej FIC	16014	2482	-13532	-84.5	0.01	0	-0.1	-20.28	-3.2	100	11.2	0.33
Carne Varia FrCong	1080	3051	1971	182.4	0	0	0.01	40.61	-0.17	3.39	3	0.09
Ot Carnes Fr Cong	0	204	204	0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	100	2.96
Ot Prods Carnicos	44225	57529	13304	30.1	0.01	0.02	0.1	5.66	2.78	12.26	19.18	0.57
Aves y Prods	9007	42014	33007	396.4	0	0.01	0.25	82.6	0.87	49.03	77.37	2.29
Carne Ave	2757	1007	-1751	-63.5	0	0	-0.01	-15.46	0	100	100	2.96
Huevos	6250	41007	34757	556.1	0	0.01	0.28	125.67	0	80.85	80.87	2.4
Productos Lacteos	1697157	800528	-699529	-52.6	0.56	0.25	-6.62	-12.99	-1.19	43.15	26.92	0.8
Leche Crema FrPolv	228411	186347	-38064	-16.8	0.07	0.06	-0.28	-4.84	0	99.79	99.74	2.96
Queeso	6847	16598	10051	153.5	0	0.01	0.06	34.03	7.51	0.38	1.26	0.04
Casena y Mezclas	913885	30554	-683312	-68.7	0.3	0.01	-6.59	-23.05	0	100	100	2.96
Otros Prods Lact	540334	565030	24696	4.6	0.18	0.18	0.18	0.04	-0.85	51.52	41.59	1.23
Graas y Aceites	131228	119428	-11800	-9	0.04	0.04	-0.09	-3.05	0.46	85.11	93.56	2.77
Cueros y Pieles	436043	292884	-146379	-33.3	0.14	0.09	-1.09	-6.61	-0.47	73.92	63.76	1.89
Pielas Oveja Cord	62820	21038	-41782	-68.5	0.02	0.01	-0.31	-16.17	-0.04	85.24	92.46	2.74
Ot Cueros Pieles	373050	266368	-106682	-26.6	0.12	0.06	-0.8	-7.52	-0.19	73.06	66.6	2.03
Pelaje para Abrigos	3173	5258	2065	66.7	0	0	0.02	13.99	-0.83	32.8	10.96	0.32
Lana sin Proc pRopa	64568	19909	-44680	-69.2	0.02	0.01	-0.33	-16.78	-0.25	11.99	8.3	0.25
Inbuidos Empacados	723846	733718	9872	1.4	0.24	0.23	0.07	-0.69	1.16	74.85	82.78	2.45

México: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May95-Abr97)

Cambio

Producto																				
Prod Animales	336815	459912	123097	36.5	0.11	0.14	0.92	7.34	-0.42	6.98	5.86	0.17								
Prods No Animales	217833279	243394423	25561145	11.7	71.25	76.27	190.75	1.88	-0.45	46.54	42.9	1.27								
Granos y Piensos	9358729	11982788	2634069	28.1	3.08	3.76	19.66	5.42	-0.09	78.59	76.9	2.28								
Maíz SinMoler	78276	89812	10536	13.3	0.03	0.03	0.06	2.03	-0.18	84.29	82.23	2.44								
Arroz	3212	40233	37021	1152.7	0	0.01	0.28	261.97	-0.88	100	14.92	0.44								
Bischoch y Berquill	3174606	3785433	620827	19.6	1.04	1.19	4.63	3.46	-0.1	78.56	77.13	2.29								
Pasta y Tallarines	785916	1452191	668275	84.8	0.26	0.46	4.97	18.34	0.32	66.66	75.11	2.23								
Ot Granos y Prep	5151782	6172707	1020945	19.8	1.69	1.93	7.62	3.52	-0.04	82.29	81.89	2.42								
Forraje Excl Tortas	163957	442423	278466	169.8	0.06	0.14	2.06	37.75	0.2	50.41	56.4	1.67								
Frutas y Prepar	42983024	41177341	-1785683	-4.2	14.05	12.9	-13.33	-1.95	-1.46	46.68	41.05	1.22								
Frutas Fr Cong	37823677	35856263	-1967415	-5.2	12.37	11.24	-14.66	-2.19	-1.58	44.81	38.96	1.16								
Aguacates	105207	152717	47511	45.2	0.03	0.05	0.35	9.3	-0.16	8.02	7.57	0.22								
Bayas Excl Fresas	298688	451280	161562	55.8	0.09	0.14	1.21	11.73	0.21	21.16	22.54	0.67								
Citricos Frescos	3125758	3448077	322319	10.3	1.02	1.08	2.41	1.35	0.34	83.94	85.99	2.55								
Uvas Frescas	6898782	7227028	327246	4.7	2.28	2.26	2.44	0.08	-0.55	24.74	23.43	0.69								
Mangos	9398686	7138192	-2251694	-24	3.07	2.24	-16.8	-6.47	-0.35	83.81	77.49	2.3								
Melones	8948402	9351603	503200	5.7	2.89	2.93	3.78	0.3	-0.42	53.09	51.12	1.51								
Melocotones	12764	4981	-7783	-61	0	0	-0.08	-14.91	-11.04	0.5	0.18	0.01								
Pina Fr Cong	127772	264489	136697	107	0.04	0.08	1.02	23.41	0.85	3.81	5	0.15								
Fresas Fr Cong	6096305	4108985	-1992419	-32.7	2	1.29	-14.87	-6.45	0.01	97.92	96.43	2.92								
Other Fruit F.F	2925135	3711051	785917	26.9	0.98	1.16	5.88	5.13	0.06	70.81	71.68	2.12								
Frutas Prep Pres	5139347	5321079	181732	3.5	1.66	1.67	1.36	-0.19	-0.59	67	63.89	1.89								
Pina Enlat o Prep	141869	212821	70752	49.9	0.05	0.07	0.53	10.38	12.71	57.29	89.88	2.66								
Other Fruit P.P	4997477	5108457	110980	2.2	1.63	1.6	0.83	-0.49	-0.75	67.32	63.13	1.87								
Jugo Frutas	6670444	5257700	-1412744	-21.2	2.18	1.65	-10.54	-5.83	-1.78	18.69	11.6	0.34								
Jugo de Manzana	922441	663169	-258272	-26.1	0.3	0.21	-1.93	-7.41	-4.88	7.54	5.05	0.15								
Jugo Uvas	278229	712149	439920	156	0.09	0.22	3.24	34.58	1.18	9.28	13.85	0.41								
Jugo Toronja	2627	981	-1745	-66.4	0	0	-0.01	-16.16	0.24	2.43	6.36	0.19								
Jugo Limon	20670	100147	79476	384.5	0.01	0.03	0.59	86.72	10.33	4.61	16.86	0.49								
Jugo Lima	198100	232724	46824	25.1	0.06	0.07	0.35	4.72	0.28	81.23	84.93	2.52								
Jugo Naranja	4991354	3193983	-1797392	-36	1.63	1	-13.41	-9.22	-2.03	32.34	15.35	0.45								
Jugo de Pina	59658	82988	24030	41	0.02	0.03	0.18	8.35	-0.64	16.38	10.81	0.32								
Ot Jugo Frutas	105366	271960	166614	156.1	0.03	0.09	1.24	35.06	5.9	2.82	5.93	0.18								
Nueces y Preparad	4836600	3580083	-1256517	-26	1.58	1.12	-9.38	-6.93	-99.36	26.98	19.91	0.59								
Coco Pulpa	44499	118511	74012	166.3	0.01	0.04	0.55	36.96	6.5	5.31	11.58	0.34								
Macadamia	0	4791	4791	0	0	0	0.04	n.a.	0	0	0.76	0.02								
Nueces Pecans	4629483	3414091	-1215393	-26.3	1.51	1.07	-9.07	-6.99	0	99.76	99.83	2.96								
Otras Nueces	162618	42690	-119828	-73.7	0.05	0.01	-0.99	-17.83	-2.44	37.03	6.43	0.19								
Hort y Preparad	112675616	123382521	10506705	9.3	36.92	38.66	78.41	1.12	0.32	84.06	85.82	2.54								
Hort Fr Cong	102361572	111898746	9337175	9.1	33.48	35	69.66	1.06	0.1	89.62	90.32	2.68								
Tomates	42302276	46404364	4102068	9.7	13.84	14.54	30.61	1.21	0	99.99	99.99	2.96								
Esparrag Fr Cong	2619836	3106096	488130	18.6	0.86	0.97	3.64	3.25	0.47	54.51	57.36	1.7								
Frijoles Fr Cong	1673646	1899982	223316	13.3	0.55	0.59	1.67	2.04	-0.01	94.93	94.82	2.81								
Repollo	151446	165343	13967	9.2	0.06	0.06	0.1	1.09	-0.02	99.51	99.37	2.95								

México: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May95-Abr97)

Zanahorias Fr Cong	369628	506268	116440	29.9	0.13	0.16	0.87	5.81	-0.05	95.95	97.82	2.9
Coliflor Brocoli Fr	8546705	9040829	494224	5.8	2.8	2.93	3.69	0.32	1.18	84.6	87.17	2.58
Apio Fresco	411589	484947	73359	17.8	0.13	0.15	0.55	3.07	-0.02	95.01	94.75	2.81
Papinos	777575	7795719	20144	0.3	2.54	2.44	0.15	-0.84	1.42	97.44	96.3	2.91
Berenjena	1405030	1549353	144324	10.3	0.48	0.49	1.06	1.34	0.07	97.53	96.16	2.91
Endibia Fresca	10984	380	-10504	-66.5	0	0	-0.06	-23.02	-0.3	53.63	7.22	0.21
Ajos	1507053	1566749	59686	4	0.49	0.49	0.45	-0.1	-0.11	79.3	78.91	2.34
Lchuga	483416	389201	-94216	-19.5	0.16	0.12	-0.7	-5.45	0	88.45	88.46	2.82
Otra Fresco Cong	590405	654256	63851	10.8	0.19	0.21	0.46	1.47	-0.13	75.79	74.7	2.21
Cebollas	10700542	9396397	-1302144	-12.2	3.5	2.96	-9.72	-3.78	0	94.37	94.42	2.8
Guisantes y Garbanz	872418	898456	14038	1.6	0.29	0.28	0.1	-0.63	1.34	46.36	51.59	1.53
Pimienta	11960944	14821184	2980240	24.7	3.91	4.66	22.09	4.65	0	99.07	99.06	2.94
Papa Fr Cong	588	0	-588	-100	0	0	0	-23.81	-2.94	2.71	0	0
Rabanoes Fr	551260	452347	-66913	-17.9	0.18	0.14	-0.74	-5.09	-0.04	99.51	96.71	2.93
Calabaza	5557202	7113532	1566329	28	1.82	2.23	11.81	5.39	-0.03	96.95	95.23	2.91
Ot Hort Fr Cong	4850830	5394294	513465	10.6	1.59	1.68	3.83	1.41	0	47.83	48.81	1.45
Hort Prep Pres	10514244	11683775	1169531	11.1	3.44	3.68	8.73	1.54	66.18	52.41	56.14	1.72
Papinos Presev	57680	48839	-9041	-15.6	0.02	0.02	-0.07	-4.56	-1.09	95.63	29.34	0.87
Ajos Secos	1680	405	-1282	-75.8	0	0	-0.01	-18.3	0	100	100	2.95
Acitunas Prep Pres	87010	23798	-63215	-72.7	0.03	0.01	-0.47	-17.56	-0.41	66.07	37.28	1.1
Champifon Enlatado	619124	557184	-61839	-10	0.2	0.17	-0.46	-3.28	0.52	36.56	41.46	1.23
Cebollas Pres	0	2487	2467	0	0	0	0.02	0	n.a.	0	14.55	0.43
Alcachofas Prep	66546	36913	-29633	-44.5	0.02	0.01	-0.22	-11.16	-1.27	43.05	29.71	0.88
Esparrago Prep	1429	0	-1429	-100	0	0	-0.01	-23.81	-1.23	10.6	0	0
Tomates PastaSalsa	790289	717767	-72522	-9.2	0.26	0.22	-0.54	-3.09	0.89	39.51	51.17	1.52
Guisantes Secos	733221	859328	126105	17.2	0.24	0.27	0.94	2.92	0.15	76.75	78.27	2.32
Pimienta Chiles Prep	298478	298631	1153	0.4	0.1	0.09	0.01	-0.91	1.09	41.12	43.09	1.28
Salsa Soya	0	187	187	0	0	0	0	0	n.a.	0	4.31	0.13
Sopes y Salsas	1729483	2138876	409393	23.7	0.57	0.67	3.06	4.4	0.93	53.17	56.56	1.74
Vinagre	9480	4888	-4593	-48.4	0	0	-0.03	-12.05	-0.19	96.95	84.09	2.49
Levadura	1018443	1544429	525986	51.6	0.33	0.48	3.93	10.78	-0.05	92.65	90.96	2.7
Ot Hort Prep Pres	5101171	5449045	347874	6.8	1.67	1.71	2.6	0.56	4.38	51.73	56.4	1.67
Azucar y ProdRelac	6249885	10394368	4144683	66.3	2.04	3.28	30.93	14.13	0.46	10.71	12.3	0.38
Azucar, Cana Remol	279820	1461318	1181398	422	0.09	0.46	8.82	95.29	8.47	0.66	2.39	0.07
Melasa	1399433	1196713	-203720	-14.6	0.46	0.37	-1.52	-4.32	-2.05	27.66	20.75	0.82
Prods Confiteria	3691756	6573452	2591695	64.7	1.31	2.06	19.27	13.76	0.8	49.54	60	1.78
Ot Azucar y PRelac	578576	1163885	585309	101.2	0.19	0.38	4.37	22.06	-0.22	20.08	17.56	0.52
All Especies	897723	1164085	286382	29.7	0.29	0.38	1.99	5.77	0.34	55.51	56.97	1.75
Tabaco Sin Proce	755488	2142227	1396739	183.6	0.25	0.67	10.35	40.88	1.01	4.4	6.52	0.19
Tabaco pReleno	648432	1913098	1264667	195	0.21	0.6	9.44	43.5	1.05	4.22	6.39	0.19
Tabaco Derechos	2774	46957	44183	1592.6	0	0.01	0.33	362.35	141.49	0.26	4.02	0.12
Otro Tabaco	104282	182172	77890	74.7	0.03	0.06	0.58	16.04	-0.42	13.88	10.62	0.31
Bebidas Exc JugFrut	2269659	32890637	9994179	44.1	7.42	10.24	74.58	9.05	-0.17	76.18	71.56	2.12
Vino	4339	5315	976	22.5	0	0	0.01	4.13	-0.73	0.06	0.05	0
Bebidas de Malta	20891780	28209182	7317363	35	6.83	8.84	54.61	6.99	-0.07	94.96	93.25	2.76
Otras Bebidas	1790540	4466380	2675820	149.4	0.59	1.4	19.97	33.09	0.1	84.15	89.19	2.64
Sem Oleag y Prod	3538749	3291169	-247590	-7	1.16	1.03	-1.85	-2.6	0.48	23.6	25.37	0.75

México: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May95-Abr97)

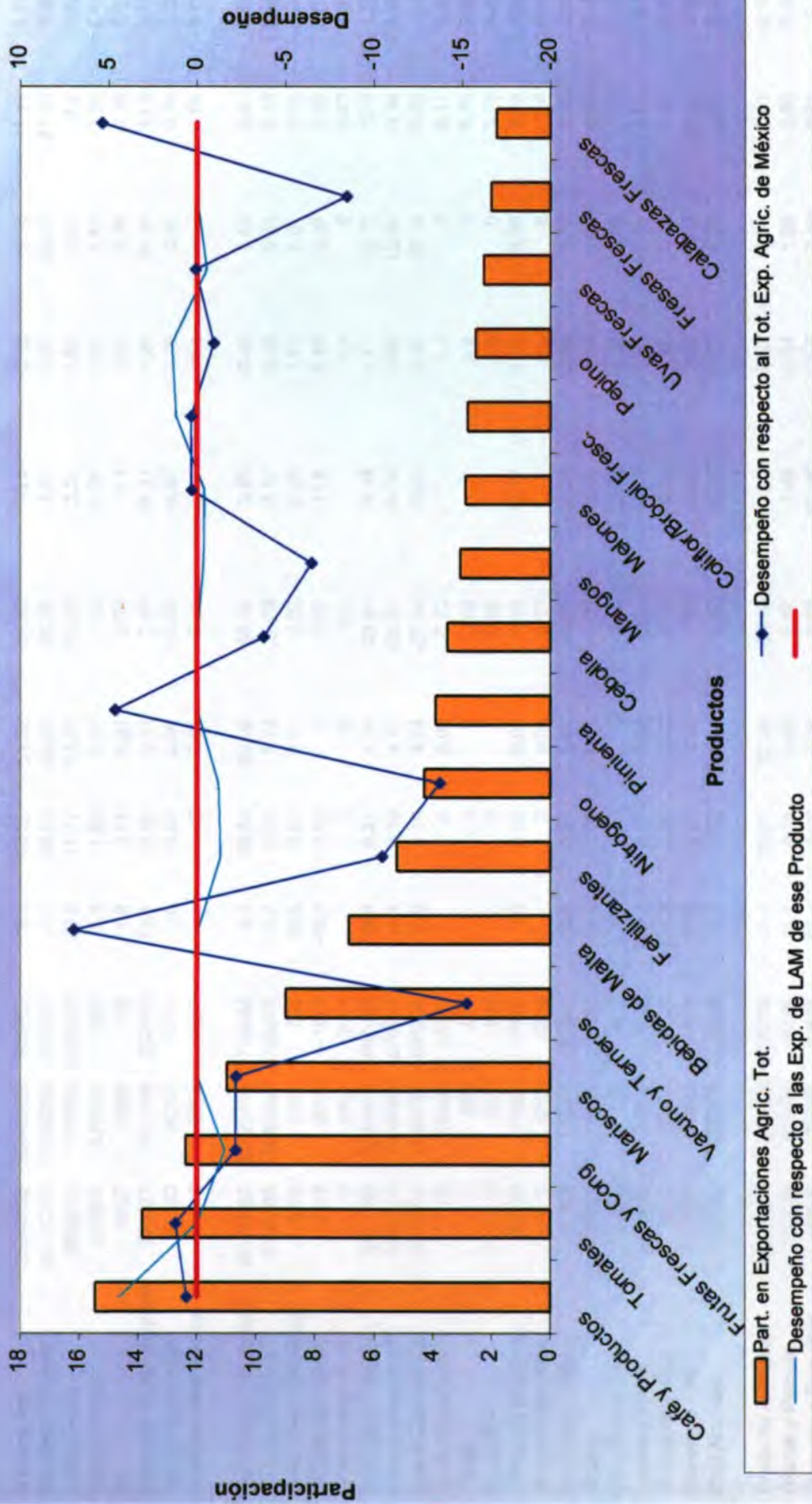
Producto	1497464	1204630	-292834	-19.6	0.49	0.38	-2.19	-5.46	0.07	17.03	17.35	0.51
Sem Oleag.Nuec Aceit	1895	0	-1696	-100	0	0	-0.01	-23.81	0	100	n.a.	n.a.
Mostaza Semillas	875645	844828	-30818	-3.5	0.29	0.28	-0.23	-1.8	-25.6	24.03	23.15	0.69
Ajonjolí Semilla	0	722	722	0	0	0	0.01	0	n.a.	0	100	2.98
Semilla Girasol	619924	359090	-260844	-42.1	0.2	0.11	-1.95	-10.6	-0.17	12.05	10.92	0.32
Otra SemOleag.Nueces	2035421	2078999	43568	2.1	0.67	0.65	0.33	-0.51	1.28	34.33	38.03	1.13
Aceites Ceras Veg	8135	0	-8135	-100	0	0	-0.08	-23.81	-3.03	22.53	0	0
Aceite Ricino	52851	23476	-29376	-55.6	0.02	0.01	-0.22	-13.66	-5.02	33	16.15	0.46
Aceite Oliva	0	682	682	0	0	0	0.01	0	n.a.	0	66.08	1.96
Aceite de Palma	15448	0	-15448	-100	0.01	0	-0.12	-23.81	-0.09	78.43	0	0
Aceite Almond Palma	2259	0	-2259	-100	0	0	-0.02	-23.81	-0.61	100	0	0
Aceite Soya	127162	181446	54284	42.7	0.04	0.06	0.41	8.74	4.23	30.21	49.68	1.47
Aceite Ajonjolí	1829566	1873397	43820	2.4	0.6	0.59	0.33	-0.45	1.26	36.54	41.27	1.22
Ox Aceites Veg	5863	7549	1686	28.8	0	0	0.01	5.56	-0.74	2.17	1.34	0.04
TortasOleag Harinas	109322	1327965	1218643	1114.7	0.04	0.42	9.09	253.32	-0.8	71.29	15.57	0.46
Algodon Exc Borrás	1408859	1404305	-4554	-0.3	0.46	0.44	-0.03	-1.07	0.96	92.55	100	2.98
Algodon Borrás	862824	1036307	173483	20.1	0.26	0.32	1.29	3.59	-0.44	12.41	10.99	0.33
Semilla Jardin	1573303	1668729	95426	6.1	0.51	0.52	0.71	0.38	0.88	4.06	4.17	0.12
Flores	977189	837739	-139450	-14.3	0.32	0.28	-1.04	-4.26	-20.04	33.41	28.84	0.85
Mat Viveros, Bul Etc	2068866	2056229	-12636	-0.6	0.88	0.64	-0.09	-1.14	-1.14	51.93	49.49	1.47
Ox Prod Hortícolas	62196681	60147617	-2050844	-3.3	20.35	18.85	-15.3	-1.75	-1.79	25.34	23.52	0.7
Imp Selecc, No Agr	15946705	9342764	-6603941	-41.4	5.22	2.93	-49.28	-10.45	-1.34	33.37	23.76	0.7
Fertilizantes	731	8023	7292	997.3	0	0	0.05	226.53	16.92	0.14	4.12	0.12
Potasio	13110187	5813273	-7286914	-55.7	4.29	1.82	-54.45	-13.7	-1.23	30.06	17.77	0.53
Nitrogeno	2832380	3513765	681385	24.1	0.93	1.1	5.08	4.49	-0.68	78.29	55.29	1.64
Fosfato	38350060	37211156	-1138902	-3	12.54	11.66	-8.5	-1.66	-2.66	21.94	20.91	0.62
Pescado	4155331	4682773	527442	12.7	1.36	1.47	3.94	1.9	-0.3	8.28	7.89	0.23
Fish F.P	33503142	31720044	-1783098	-5.3	10.96	9.94	-13.31	-2.21	-0.03	27.18	27.14	0.8
Mariscos	691587	808341	116754	16.9	0.23	0.25	0.87	2.85	-0.34	49.69	46.3	1.37
Pecc Otros Prod	376444	5333210	4956766	1316.7	0.12	1.67	36.99	299.4	14.73	7.24	55.8	1.65
Químicos Agric	58604	107772	49169	83.9	0.02	0.03	0.37	18.14	34.66	6.17	11.64	0.34
Fungicidas	279012	5153306	4873994	1746.9	0.09	1.61	38.37	397.54	11.12	9.05	66.5	2.03
Herbicidas	38829	72432	33603	86.5	0.01	0.02	0.25	18.74	17.1	3.31	6.53	0.19
Ox Pesticidas	6994802	7087833	103031	1.5	2.28	2.22	0.77	-0.66	0.07	81.66	81.74	2.42
Mesquinaria Agric	3660706	4186494	225788	5.7	1.3	1.31	1.88	0.3	7.91	91.46	97.48	2.89
Tractores Etc	3024066	2901339	-122757	-4.1	0.99	0.91	-0.92	-1.93	-2.12	71.62	66.3	1.98
Ox MaquinAgr y Part	540650	1172952	632203	116.9	0.18	0.37	4.72	25.66	-0.05	5.96	5.79	0.17
Tabaco Procesado												

Notas:

El desempeño es un número cuya base es cero, si es positivo indica que la participación, con respecto al total agrícola del país o con respecto al total del producto exportado por América Latina (AL), aumentó y por lo tanto se puede decir que el producto mostró dinamismo en el mercado internacional.

El índice de especialización indica la importancia relativa del producto con respecto al total agrícola exportado por el país en comparación con la importancia que tiene ese mismo producto en el total agrícola exportado por América Latina. Por ejemplo, México muestra un grado de especialización mayor en la exportación de tomates que en la exportación de jugo de naranja.

México: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May-95 - Abr-97)



El desempeño es un número cuya base es cero, si es + indica que la partic., con resp. al total agríc. del país o con respecto al total del producto exportado por AL, aumentó y por lo tanto se puede decir que mostró dinamismo en el mercado internac.



Costa Rica: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May95-Abr97)

Producto	Exp. Prom. Mensual		Cambio		%	Participación en Exp. Tot. Agríc		Desempeño con respecto		Punto Exp. este Prod. en AL		Índice de Especia- lización
	May-95 Abr-96	May-96 Abr-97	Neto	%		May-95 Abr-96	May-96 Abr-97	Exp. Tot. Agr. de Costa Rica	Exp. por AL	May-95 Abr-96	May-96 Abr-97	
Total Agrícola	56346143	58870375	2524232	4.5	100	100	100	0	-0.57	6.59	6.22	1
N.Comp Agr	35644192	36449959	805767	2.3	63.26	61.92	31.92	-0.5	-0.12	11.14	11.11	1.78
Bananos, Plátanos	28105340	27359364	-745976	-2.7	49.88	46.47	-29.55	-1.59	-1.59	29.38	27.36	4.39
Café y Prods	6630631	7989456	1358825	20.5	11.77	13.57	53.83	3.57	13.68	3.53	4.2	0.67
Cacao y Prods	579555	572101	-7454	-1.3	1.03	0.97	-0.3	-1.29	-1.74	2.64	2.56	0.41
Te	6657	6984	328	4.9	0.01	0.01	0.01	0.1	1.93	0.25	0.26	0.04
Especias q/ NoCompite	276527	478596	202070	73.1	0.49	0.81	8.01	15.31	1.24	10.34	13.5	2.17
Aceites Esenciales	45483	38205	-7278	-16	0.08	0.06	-0.29	-4.57	-11.16	0.66	0.56	0.09
Medicamentos Natural	0	5253	5253		0	0.01	0.21		n.a	0	0.68	0.11
Imp Agr que Compiten	20701952	22420416	1718464	8.3	36.74	38.08	68.08	0.85	-0.46	3.86	3.63	0.58
Animales y Prods	3792865	3084590	-708275	-18.7	6.73	5.24	-28.06	-5.17	0.27	5.61	6.13	0.99
Anim Vivos Excl Aves	3875	4404	529	13.6	0.01	0.01	0.02	2.05	1.23	0.01	0.04	0.01
Caballo Burro Mula	3875	2000	-1875	-48.4	0.01	0	-0.07	-11.8	-0.56	0.38	0.28	0.05
Ot Animales Vivos	0	2404	2404		0	0	0.1		n.a	0	0.43	0.07
Prod Cármic Exc Ave	3501760	2821668	-680082	-19.4	6.21	4.79	-26.94	-5.34	-2.77	12.72	10.8	1.74
Carne Vaca y Tern	3486031	2809032	-676998	-19.4	6.19	4.77	-26.82	-5.34	-2.69	12.86	10.94	1.76
Carne VacaTer FIC	3486031	2790732	-695299	-19.9	6.19	4.74	-27.54	-5.45	-2.65	40.14	28.66	4.6
Carne VacaTer PIP	0	18300	18300		0	0.03	0.72		n.a	0	0.11	0.02
Cerdo	0	567	567		0	0	0.02		n.a	0	5.76	0.92
Cerdo P.P	0	567	567		0	0	0.02		n.a	0	5.76	0.92
Carne Varia FrCong	15729	7860	-7869	-50	0.03	0.01	-0.31	-12.17	-1.23	49.38	7.73	1.24
Ot Prods Cármicos	0	4209	4209		0	0.01	0.17		n.a	0	1.4	0.23
Productos Lácteos	34001	6641	-27361	-80.5	0.06	0.01	-1.08	-18.96	-2.36	0.87	0.22	0.04
Queso	33091	6641	-26451	-79.9	0.06	0.01	-1.05	-18.84	-2.39	1.92	0.51	0.08
Otros Prods Lact	910	0	-910	-100	0	0	-0.04	-23.32	-4.38	0.09	0	0
Cueros y Pieles	3815	11540	7725	202.5	0.01	0.02	0.31	44.2	9.91	0.64	2.51	0.4
Ot Cueros Pieles	3815	11540	7725	202.5	0.01	0.02	0.31	44.2	9.45	0.75	2.97	0.48
Semen de Toro	5781	7353	1573	27.2	0.01	0.01	0.06	5.07	3.09	17.3	25.29	4.06
Prod Animales	243633	232984	-10649	-4.4	0.43	0.4	-0.42	-1.98	-1.07	5.05	2.97	0.48
Prods No Animales	16909087	19335826	2426739	14.4	30.01	32.84	96.14	2.2	-0.32	3.61	3.41	0.55
Granos y Piensos	130119	144614	14495	11.1	0.23	0.25	0.57	1.49	-0.64	1.09	0.93	0.15
Biscocho y Barquillos	19549	30186	10636	54.4	0.03	0.05	0.42	11.15	1.5	0.48	0.61	0.1
Pasta y Tallarines	20905	33573	12667	60.6	0.04	0.06	0.5	12.53	-0.05	1.77	1.74	0.28
Ot Granos y Prep	89664	80856	-8809	-9.8	0.16	0.14	-0.35	-3.19	-1.47	1.43	1.07	0.17

Costa Rica: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May95-Abr97)

Citrinos Frescos	0	432	432		41.7	0	0	0.02	n.a	0	0.01	0
Mangos	35310	50046	14736		4.6	0.08	0.09	0.58	3.35	0.32	0.54	0.09
Melones	3108867	2861157	-142710		5.52	5.04	-5.65	-2.02	-1.47	18.65	16.21	2.6
Melocotones	1943	0	-1943		-100	0	-0.08	-23.32	-17.47	0.08	0	0
Piña Fr Cong	2324556	4121278	1796723		77.3	4.13	7	16.25	0.34	69.39	77.95	12.52
Freeas Fr Cong	0	1551	1551		0	0	0.06	16.25	n.a	0	0.04	0.01
Otras Frutas FresalCong	65543	162759	97216		146.3	0.12	0.28	32.11	4.85	1.59	3.14	0.5
Frutas Prep Pres	394704	355828	-38778		-9.8	0.7	0.6	-3.19	-2.14	5.15	4.27	0.69
Piña Etek o Prep	84594	10042	-74543		-88.1	0.15	0.02	-2.95	-19.7	34.16	4.24	0.88
Otras Frutas PrepPres	310120	345885	35765		11.5	0.55	0.59	1.42	0.28	4.18	4.27	0.69
Jugo Frutas	944559	1482521	537982		57	1.68	2.52	21.31	11.71	1.11	2.65	3.27
Jugo Naranja	698179	1227134	527955		75.5	1.24	2.06	20.92	15.88	1.17	4.53	5.9
Jugo de Piña	236339	251874	13536		5.7	0.42	0.43	0.54	-0.95	68.57	32.93	5.29
Ot Jugo Frutas	3488	3513	45		1.3	0.01	0.01	0	-0.94	0.09	0.08	0.01
Nueces y Preparad	207849	304922	97073		46.7	0.37	0.52	3.85	9.43	1.16	1.7	0.27
Nuez Brasil	2913	0	-2913		-100	0.01	0	-0.12	-23.32	-6.14	0.2	0
Coco Pulpa	48988	54699	4711		9.4	0.09	0.09	0.19	-0.58	5.97	5.34	0.86
Macadamia	146217	250223	104005		71.1	0.26	0.43	4.12	1.64	29.32	39.53	6.35
Otras Nueces	8730	0	-8730		-100	0.02	0	-0.35	-23.32	1.99	0	0
Hort y Preparad	4230469	4472882	233413		5.5	7.52	7.6	9.25	0.23	-0.22	3.16	3.11
Hort Fr Cong	2849901	2725653	75752		2.9	4.7	4.63	3	-0.36	-0.65	2.32	2.2
Esparrag Fr Cong	18080	11817	-6244		-34.6	0.03	0.02	-0.25	-8.72	-3.72	0.38	0.22
Repollo	750	1047	297		39.6	0	0	0.01	7.85	3.25	0.49	0.63
Zanahorias Fr Cong	717	4888	4262		597.5	0	0.01	0.17	132.36	18.03	0.18	0.97
Aplio Fresco	15113	17908	2794		18.5	0.03	0.03	0.11	3.13	0.02	3.49	3.5
Peplros	3371	0	-3371		-100	0.01	0	-0.13	-23.32	-23.32	0.04	0
Ajos	804	0	-804		-100	0	0	-0.03	-23.32	-23.41	0.04	0
Guisantes y Garbanzos	1745	0	-1745		-100	0	0	-0.07	-23.32	-20.07	0.1	0
Calabaza	17688	47058	28370		166	0.03	0.08	1.16	36.08	4.73	0.31	0.65
Ot Hort Fr Cong	2591653	2842827	51174		2	4.6	4.49	2.03	-0.58	-0.75	25.45	24.05
Hort Prep Pres	1589586	1747229	157680		9.9	2.82	2.97	6.25	1.21	60.69	7.92	8.69
Tomates PastaSalas	3690	11538	7876		215.2	0.01	0.02	0.31	47.04	8.2	0.18	0.82
Pimentas Chileas Prep	113853	93445	-20207		-17.8	0.2	0.16	-0.8	-4.97	-3.23	15.66	13.44
Almidon Exc TrigMaliz	504	0	-504		-100	0	0	-0.02	-23.32	-3.83	1.18	0
Sopas y Salsas	63219	90798	27579		43.6	0.11	0.15	1.09	8.74	2.58	1.94	2.49
Salsa Soya	441	301	-140		-31.7	0	0	-0.01	-8.09	-0.75	8.34	6.95
Ot Hort Prep Pres	1407892	1551147	143455		10.2	2.5	2.63	5.88	1.27	6.05	14.28	16.05

Costa Rica: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May95-Abr97)

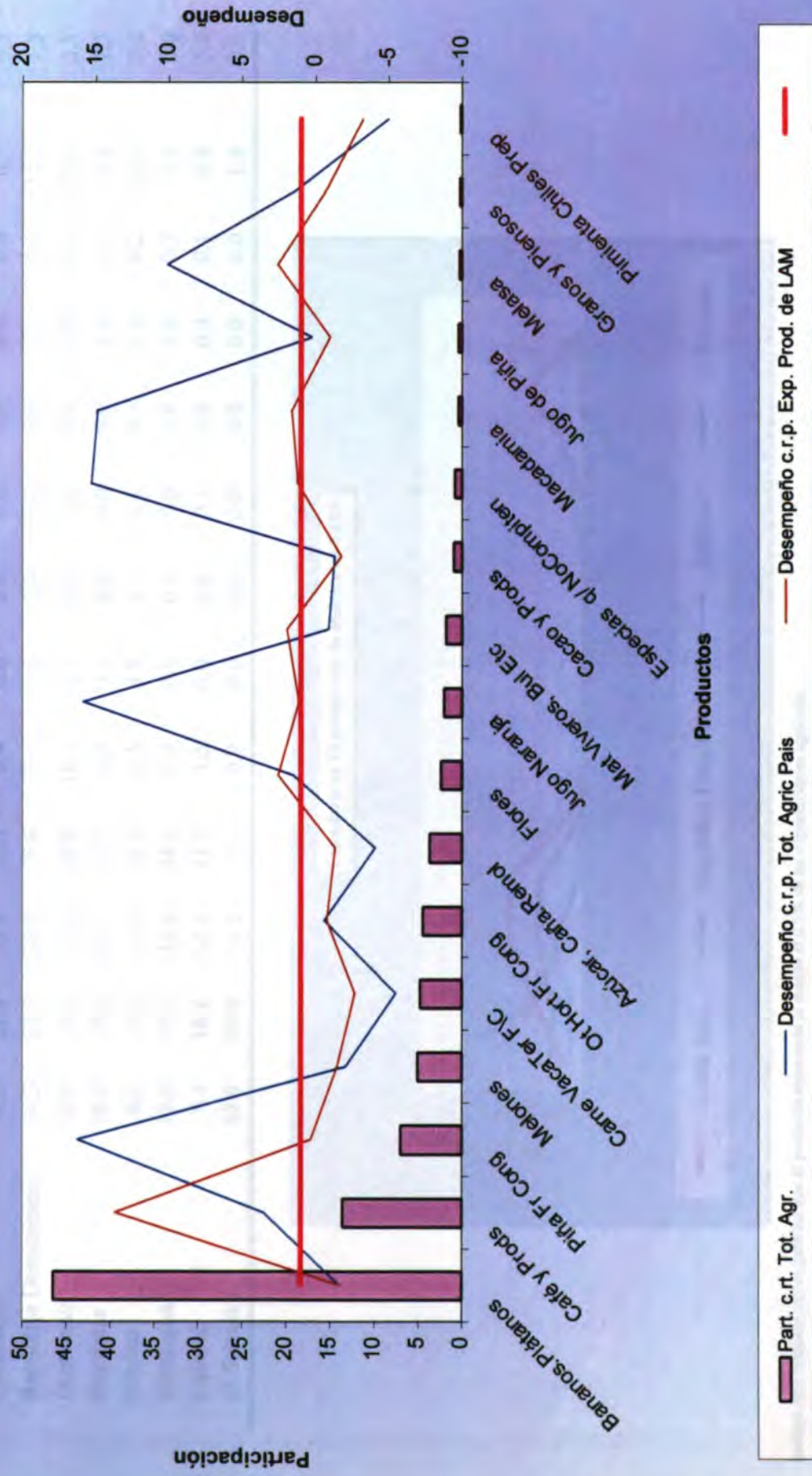
Producto	Exp. Prom. Mensual		Cambio		%	Participación en Exp. Tot. Agríc		Desempeño con respecto a ese producto exp. por AL		Partic. Exp. ese Prod. en AL		Índice de Especialización May-95 Abr-97
	May-95 Abr-96	May-96 Abr-97	Neto	%		May-95 Abr-96	May-96 Abr-97	Crecimiento	Exp. Tot. Agr. de Costa Rica	Exp. ese producto	May-95 Abr-96	
Melasa	119040	178329	59289	49.8	0.21	0.3	2.35	10.12	2.59	2.35	3.1	0.5
Prods Confitería	24173	81730	57558	238.1	0.04	0.14	2.28	52.15	5.62	0.3	0.75	0.12
Ot Azúcar y PRelac	118	0	-118	-100	0	0	0	-23.32	-1.77	0	0	0
Todas Especies	26761	2683	-24078	-90	0.05	0	-0.95	-21.08	-5.08	1.65	0.14	0.02
Bebidas Exc JugFrut	2550	13741	11191	438.9	0	0.02	0.44	96.96	7.23	0.01	0.03	0
Vino	2550	0	-2550	-100	0	0	-0.1	-23.32	-2.19	0.05	0	0
Bebidas de Malta	0	12729	12729		0	0.02	0.5		n.a	0	0.04	0.01
Otras Bebidas	0	1012	1012		0	0	0.04		n.a	0	0.02	0
Semillas Oleag y Prod	297009	6011	-290998	-98	0.53	0.01	-11.53	-22.87	-6.27	1.98	0.05	0.01
Semill Oleag.Nuec Aceit	282112	250	-281862	-99.9	0.5	0	-11.17	-23.3	-3.74	3.21	0	0
Otra SemOleag.Nueces	282112	250	-281862	-99.9	0.5	0	-11.17	-23.3	-1.77	5.48	0.01	0
Aceites Ceras Veg	14622	5761	-8861	-60.6	0.03	0.01	-0.35	-14.53	-6.79	0.25	0.11	0.02
Ot Aceites Veg	14622	5761	-8861	-60.6	0.03	0.01	-0.35	-14.53	-5.48	0.29	0.13	0.02
TortasOleag Harinas	275	0	-275	-100	0	0	-0.01	-23.32	-1.92	0.1	0	0
Semillas Jardín	53405	270173	216768	405.9	0.09	0.46	8.59	89.6	10.36	0.77	2.86	0.46
Flores	1270005	1415181	145176	11.4	2.25	2.4	5.75	1.55	2.55	3.27	3.53	0.57
Mat Viveros, Bul Etc	1067333	1074317	6984	0.7	1.89	1.82	0.28	-0.85	1.96	36.49	36.98	5.94
Ot Prod Hortícolas	26034	4910	-21124	-81.1	0.05	0.01	-0.84	-19.11	-18.9	0.65	0.12	0.02
Imp Selecc, No Agr	3670136	5736308	2066172	56.3	6.51	9.74	81.85	11.57	12.43	1.5	2.24	0.36
Fertilizantes	2453	8804	6351	258.9	0	0.01	0.25	56.8	15.62	0.01	0.02	0
Nitrógeno	1386	7666	6280	453.1	0	0.01	0.25	100.14	19.13	0	0.02	0
Fosfato	1067	0	-1067	-100	0	0	-0.04	-23.32	-2.32	0.03	0	0
Potasio	0	1138	1138		0	0	0.05		n.a	0	0.58	0.09
Pescado	3624682	5675875	2051194	56.6	6.43	9.64	81.26	11.63	30.66	2.07	3.19	0.51
Pescado ConglPrep	2188886	3993599	1804713	82.4	3.88	6.78	71.5	17.4	3.53	4.36	6.73	1.08
Mariiscos	1435796	1682276	246480	17.2	2.55	2.86	9.76	2.83	4.32	1.16	1.44	0.23
Maquinaria Agríc	5250	6910	1660	31.6	0.01	0.01	0.07	6.06	21.97	0.06	0.08	0.01
Tractores Etc	810	0	-810	-100	0	0	-0.03	-23.32	-120.24	0.02	0	0
Ot MaquinAgr y Part	4440	6910	2470	55.6	0.01	0.01	0.1	11.42	14.3	0.11	0.16	0.03
Tabaco Procesado	37752	44719	6967	18.5	0.07	0.08	0.28	3.12	-0.85	0.42	0.22	0.04

Notas:

El desempeño es un número cuya base es cero, si es positivo indica que la participación, con respecto al total agrícola del país o con respecto al total del producto exportado por América Latina (AL), aumentó y por lo tanto se puede decir que el producto mostró dinamismo en el mercado internacional.

El índice de especialización indica la importancia relativa del producto con respecto al total agrícola exportado por el país en comparación con la importancia que tiene ese mismo producto en el total agrícola exportado por América Latina. Por ejemplo, Costa Rica muestra un grado de especialización mayor en la exportación de banana que en la exportación de mangos.

Costa Rica: Estructura y Desempeño de las Exportaciones Agrícolas a los Estados Unidos (May-95 - Abr-97)

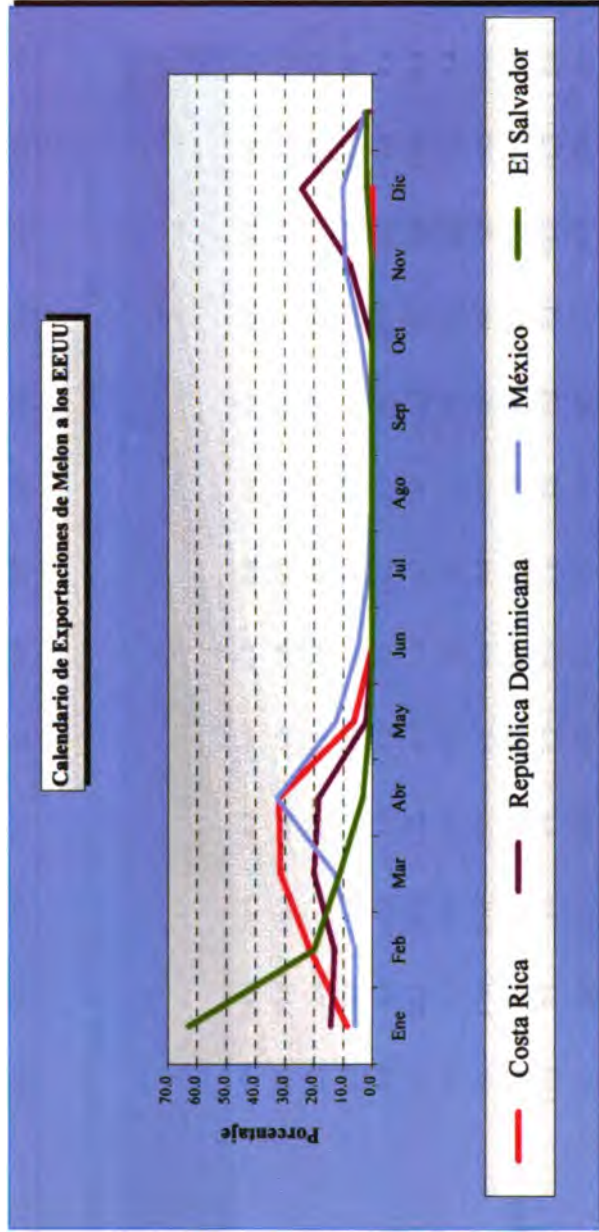


Si el desempeño es positivo la participación con respecto al total agrícola del país o el total del producto exportado por AL aumentó y se puede decir que el producto mostró dinamismo en el mercado internacional.



Calendario de Exportaciones de Melón a los EEUU (Valores como Porcentaje del Total Anual, Ene 1994 - Dic 1996)

Pais	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	% Export. Agric. Tot
Centro América	12.9	16.4	25.3	28.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.0	7.1	4.5
El Caribe	14.3	13.0	20.0	18.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	7.5	24.1	1.0
Costa Rica	8.5	21.4	31.5	32.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	5.5
República Dominicana	14.3	13.1	20.0	18.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	7.6	24.2	1.3
Guatemala	13.6	3.6	12.3	28.6	10.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	11.5	19.2	3.1
Honduras	16.8	19.6	22.7	23.5	6.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	9.8	7.3
México	6.0	6.0	13.0	32.8	12.5	4.9	1.3	0.3	0.2	3.8	9.2	10.1	2.6
Nicaragua	12.4	15.9	25.6	34.3	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	2.1	3.0
Panamá	5.4	18.2	52.3	21.5	1.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.9	5.0
El Salvador	62.9	20.0	11.2	3.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.0



Incluye solo aquellos países para los que el producto representa al menos el 0.5% de las exportaciones agrícolas totales del país

Calendario de las Exportaciones de Vegetales a los EEUU (Valores Mensuales como porcentaje del Total Anual, Ene 1994 - Dic 1995)

Pais	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	% Tot. Agr. Exporta de
Argentina	27.3	29.3	17.4	1.8	0.0	0.6	0.5	0.9	0.9	7.7	5.1	8.6	0.7
Sur América	13.9	9.1	7.5	3.0	2.8	3.0	2.5	4.5	9.7	14.4	14.0	15.7	1.0
Canadá	7.5	6.8	8.6	9.0	8.1	7.4	7.6	8.2	9.2	9.7	9.0	8.8	4.7
Chile	19.8	16.8	19.7	5.5	3.8	2.3	0.2	0.2	2.2	12.0	10.2	7.3	1.6
El Caribe	7.0	10.2	10.7	7.5	7.3	6.0	7.1	7.1	7.2	8.7	10.9	10.5	4.9
Costa Rica	7.5	8.3	9.8	8.7	9.6	7.6	7.5	7.5	7.2	8.4	8.7	9.3	4.7
República Dominicana	7.2	10.2	11.1	7.0	7.0	4.9	5.7	6.5	6.2	8.9	13.4	11.9	3.1
Guatemala	11.0	10.3	8.7	6.2	6.6	4.8	5.5	11.3	8.7	8.0	8.7	10.3	5.9
Honduras	19.1	15.5	23.9	12.0	5.6	3.3	2.9	1.9	2.3	1.7	2.2	9.7	1.4
México	14.6	16.6	14.1	12.5	7.4	5.1	3.4	3.2	2.8	3.7	6.3	10.2	34.0
Nicaragua	5.2	15.3	21.2	1.6	5.6	6.3	2.0	10.7	10.2	6.1	6.6	9.1	1.5
Panamá	12.3	8.7	11.0	4.7	4.1	4.9	6.2	9.1	7.4	7.1	8.8	15.7	2.0
Perú	9.3	3.4	1.3	1.8	2.3	2.7	2.5	6.2	15.2	17.2	17.6	20.5	14.1
El Salvador	2.6	7.8	6.2	8.2	6.5	7.7	7.7	17.7	20.3	7.3	4.9	3.1	3.1
Uruguay	60.9	4.4	1.9	2.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	3.1	27.3	1.8

Calendario de Exportaciones de Frutas a los EEUU (Valores Mensuales como Porcentaje del Total Anual, Ene 1994 - Dic 1995)

Pais	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	% Tot. Agr. Exporta de
Argentina	0.0	24.6	20.9	18.2	29.6	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.9
Sur América	18.1	19.4	19.2	14.8	5.2	1.8	0.7	0.7	1.3	2.1	2.9	13.7	9.0
Belize	2.3	2.4	6.7	6.2	11.6	12.0	14.1	12.2	9.3	12.6	4.3	6.1	3.6
Brasil	6.3	2.2	0.1	6.3	8.0	3.3	0.7	0.2	4.3	22.7	32.1	13.9	0.6
Canadá	4.0	3.5	3.3	3.0	2.2	4.1	16.5	14.3	9.2	26.9	8.2	4.8	1.4
Chile	18.7	20.1	20.0	15.2	4.4	1.5	0.7	0.6	1.2	1.7	2.2	13.6	58.8
El Caribe	9.0	7.2	10.0	12.7	10.9	7.6	5.5	6.1	5.5	6.1	8.2	11.1	5.4
Costa Rica	8.1	14.0	19.7	19.9	8.0	4.4	4.4	3.5	3.9	4.6	4.5	5.1	11.0
República Dominicana	11.7	7.6	10.4	9.5	4.5	4.7	5.4	5.5	6.0	7.8	10.4	16.7	3.4
Ecuador	10.0	2.1	3.1	4.7	3.2	2.6	1.6	2.1	2.2	8.5	18.5	41.3	0.8
Guatemala	12.1	3.8	12.1	27.0	14.2	2.1	0.4	0.4	0.2	1.1	10.3	16.4	3.9
Honduras	14.4	16.9	19.5	19.4	8.4	3.0	2.5	1.5	1.5	1.7	2.7	8.5	10.5
México	4.6	5.6	11.3	16.6	19.3	18.0	8.2	4.1	2.1	2.2	3.6	4.4	11.2
Nicaragua	11.2	14.1	24.1	31.5	15.1	1.0	0.2	0.5	0.1	0.1	0.4	1.8	3.9
Panamá	4.9	16.6	46.9	19.4	1.4	0.0	0.2	9.2	0.1	0.1	0.4	0.9	5.5
Perú	54.1	12.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6	31.3	2.7
El Salvador	52.6	17.4	10.2	4.1	2.8	1.6	1.4	1.6	1.8	1.7	1.7	3.2	2.5
Venezuela	5.7	4.0	17.9	16.9	28.5	17.7	1.2	1.7	2.2	1.9	1.5	0.7	3.5

— 1104 —
CENTRO REFERENCIAL
BIBLIOTECA VENEZUELA

