

IICA
D10
511
v.5

IICA



CENTRO REGIONAL CENTRAL
Y AGENCIA DE COOPERACION
TECNICA EN GUATEMALA

1a. Avenida 8-00 Zona 9, Apartado Postal 1815,
Guatemala, C. A. 01901.

Teléfonos: 610905 / 610915 / 610925 / 610935

Fax (502-2) 326795 y (502-2) 610955.

Correo Electrónico - <licagt@uvg.edu.gt>

8 AGU 1994
RECIBIDO

Anexo 5

**Talleres Análisis de
Políticas y Competitividad*

Nicaragua - Panamá

**Reunión de Especialistas,
Area de Concentración I*





***Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IICA***

Anexo 5

****Talleres Análisis de
Políticas y Competitividad
Nicaragua - Panamá***

****Reunión de Especialistas,
Area de Concentración I
Panamá***

1 9 9 5

I y II Taller sobre Análisis de Políticas y Competitividad Agropecuaria

27, 28 junio, 1995

Managua, Nicaragua

26, 27 Sept. 1995

Ciudad de Panamá, Panamá

Reunión de Especialistas del Area de Concentración I

25 Sept. 1995

Ciudad de Panamá

00000000

~~00000000~~



***Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
IICA***

***Taller Regional sobre Análisis de
Políticas y Competitividad Agropecuaria
-Conclusiones
Managua - Nicaragua
27, 28 de junio, 1995***



CONCLUSIONES DEL PRIMER DIA

Luego de las exposiciones del Ministro de Agricultura de Guatemala y los expertos del IICA y de las interacciones de cómo estamos enfrentando los retos de los cambios en que nuestros países están insertos producto de la globalización de la economía y la apertura comercial, concluimos lo siguiente:

1. Los esquemas son instrumentos fundamentales que ayudan a mejorar la capacidad de análisis de los técnicos de los Ministerios de Agricultura. La información básica que se maneja actualmente en los Ministerios conjuntamente con el marco conceptual, permitiría a los técnicos elaborar modelos económicos sencillos que le brinden respuestas alternativas ante cambios en las variables económicas o en los escenarios.
2. Tomando en consideración que los modelos de desarrollo que se están impulsando en Centroamérica enfatizan el mercado, es decir, a promover y diversificar las exportaciones, se necesita urgentemente capacitar al personal y adecuar las estructuras institucionales en función de este modelo. Ello implica conocer las reglas del juego del mercado internacional, los acuerdos bilaterales y multilaterales y las normas que establece el modelo interno en torno a las variables macroeconómicas y su impacto en el sector agropecuario y agroindustrial.
3. Un sistema de información eficiente que considere sus tres componentes (sistemas de datos, análisis y comunicación) y que alimente a los distintos agentes económicos en la toma de decisiones, resulta de fundamental importancia para permitir a las instancias decisorias fortalecer o reorientar el rumbo de las políticas sectoriales. Así como las políticas por rubro productivo y cadenas productivas.
4. Los desafíos que enfrenta el sector son grandes para alcanzar niveles de competitividad que permitan insertar las economías de nuestros países al mercado internacional. Lógicamente los niveles de capacitación deben ser congruentes con el esquema que se plantea. En el caso de los Técnicos de los Ministerios de Agricultura se observa la necesidad de capacitarlos para poder enfrentar los retos y desafíos del nuevo marco del comercio internacional. La velocidad de los cambios económicos y políticos en el contexto internacional, obligan a nivel de nuestros países, a capacitar a nuestros técnicos en educación formal e informal para interpretar adecuadamente, dar seguimiento y hacer propuestas a las instancias decisorias, desde el punto de vista del sector agropecuario.
5. Talleres como el que hoy se imparten son de fundamental importancia porque permiten intercambiar ideas o conocer procesos concretos como el caso de Guatemala y El Salvador que nos ilustran en materia de desarrollo institucional y análisis de políticas. Se necesitaría desarrollar una serie de seminarios secuenciales como parte de un proceso integral de capacitación, análisis y coordinación a nivel regional y local.

La capacitación para el conocimiento y manejo de modelos, constituyen instrumentos de análisis que ayudarían a los técnicos de los países a interpretar mejor sus propias realidades.



6. Es de suma importancia conocer e identificar, dentro de la realidad de cada país, las flexibilidades que el acuerdo GATT 94 permite a los países en desarrollo, pequeños y en proceso de integración, para aprovechar sus beneficios dentro de un proceso conjunto regional.

CONCLUSIONES DEL SEGUNDO DIA

1. Existe en la región la necesidad explícita de construir sistemas nacionales de información que fortalezcan la capacidad de análisis de la problemática del sector, faciliten la adopción de decisiones ágiles, oportunas y eficientes, y que permitan sistematizarse a nivel regional.
2. En la exposición de cada uno de los países invitados, se manifestó un reconocimiento generalizado al tema de revalorizar la agricultura, en el contexto del nuevo rol del Estado y la necesidad de un mayor involucramiento del sector privado en la gestión pública. Sin embargo, dado el estado actual de las reformas institucionales, se señaló que la reducción del tamaño de los Ministerios de Agricultura es una condición necesaria, pero no suficiente, debe buscarse en definitiva, una gestión eficiente y eficaz.
3. Para continuar y fortalecer el trabajo que se está realizando, existen demandas comunes entre los países que se señalan a continuación:
 - a) Utilización de modelos cuantitativos para medir el impacto de las políticas.
 - b) Creación y/o fortalecimiento de unidades especializadas en aspectos de integración y comercio internacional.
 - c) Apoyo para capacitar al personal de dichas oficinas, en aspectos relevantes sobre normas técnicas de origen, acceso a mercados y negociaciones comerciales en general.
 - d) Fortalecer la capacidad para identificar y dar seguimiento a proyectos estratégicos de inversión dentro del sector Agropecuario.
 - e) Apoyo para contribuir a la organización de los productores, a fin de mantener un diálogo permanente que les permita insertarse inteligentemente en los nuevos paradigmas económicos.
 - f) Asistir la capacitación a productores pequeños y medianos, en gestión administrativa y agronegocios. Todo en el contexto de un proceso de reconversión industrial y búsqueda de aumento de la competitividad.
 - g) Promover una activa y verdadera participación de funcionarios del MAG, en los foros donde se busca armonizar a nivel regional normas de origen, normas técnicas, etc.



Honduras

En Honduras el proceso de apertura y las condicionalidades del Ajuste llevaron a un replanteamiento del sector agropecuario, que se traduce en un grupo de 11 grandes políticas sectoriales y el diseño y aprobación de la "Ley de Modernización". esta establece, por ejemplo, un nuevo marco legal que posibilita: la compra venta de tierras y regula el uso de la misma, permite la explotación privada de los bosques bajo control del Estado, entre otras.

Existe una Unidad de Planificación, que actúa como Secretaría del sector, apoyada por un proyecto financiado por AID.

El proceso de preparación de la ley y las políticas, así como la integración del Consejo de Desarrollo Agropecuario (CODA) contó con la activa participación del sector privado organizado.

Entre las actividades en ejecución están: las del Fondo de Tierras de apoyo y fortalece el funcionamiento del mercado de tierras, el nuevo sistema de generación y transferencia de tecnología conducido a partir del DICTA, la implementación de una nueva política forestal, a partir del 92, con cambios en el sistema de propiedad y explotación del bosque a partir también de una nueva institución COHDEFOR. Se está intentando implementar (con algunas dificultades) un monitoreo social y ambiental para evaluar el impacto de la nueva política forestal. Se ha reformulado las funciones del Banco de BANDESA (proceso de transformarlo) para adecuarlo a las nuevas realidades financieras, así como el instituto de Mercadeo Agrícola IHMA) con funciones exclusivas de manejo de las reservas estratégicas y del Sistema de Bandas de Precio.

El Salvador

El Ministerio de Agricultura cuenta con una Dirección de Política Agropecuaria que actúa como asesora del Ministerio y apoyo a la adopción de decisiones relacionadas con el proceso de apertura económica.

A partir de esta oficina el Sector Público coordina con el Sector Privado la formulación y ejecución de políticas sectoriales en el marco de varios foros de consulta e interacción público/privada.

Existe la disposición de realizar esfuerzos por la revalorización de la agricultura y el aumento de la competitividad de los productos nacionales en el mercado externo.

Se plantea continuar la política sectorial de: fortalecer el capital humano, mantener el diálogo permanente con el sector privado, fortalecer el uso de métodos cuantitativos y la capacidad de análisis de política, fortalecer la capacidad de los equipos especializados en negociaciones internacionales y la asistencia en programas de reconversión agrícola.



Panamá

La preocupación central es la del impacto de la apertura y la globalización de la economía sobre las actividades del sector agropecuario. Panamá está en las puertas de adhesión a la OMC. Los mayores esfuerzos están dirigidos a preparar el proceso de transición y entrada de la IMC y base a una estrategia de apertura gradual. En el ámbito de la política sectorial la preocupación se centra en la modernización de los servicios del Sector Público y de los productores, la mayor participación del sector en los mercados interno e internacionales, la inversión en infraestructura, las comunicaciones, los puertos, etc.

Se puso énfasis en la información de mercados y el mejoramiento de la capacidad agroempresarial.

Costa Rica

La preocupación acerca de la situación del sector está principalmente en la influencia de la política macroeconómica sobre la evolución del sector y esto en el marco de las recientes crisis del presupuesto y la deuda, así como la profundización de los procesos del ajuste estructural.

A nivel nacional se está preparando el "Plan 5000/2000, exportar 5.000 millones para el año 2000, de los cuales el 50% será agropecuario. Se ha convocado a los sectores productivos para verificar metas, seleccionar productos y determinar competitividades. Se tiene un plan de competitividad que involucra a varios Ministerios.

Dentro de esta política se inserta la Unidad de Negociaciones Comerciales que trabaja en estrecho contacto con Comercio Exterior y el Ministerio de Economía.

Se han establecido mecanismos para manejar las importaciones dentro de los contingentes arancelarios en la bolsa agrícola. Se plantea la necesidad de sistemas de información para el seguimiento de las importaciones, evaluación y prevención de su impacto en el mercado nacional.

El interés está en recibir cooperación técnica para fortalecer la capacidad de análisis y conducción del proceso de comercio interno y externo y en el desarrollo de la competitividad de la producción nacional. Para esto se considera importante la articulación del sector a nivel Centroamericano con las instancias y organismos del proceso de integración económica.



Nicaragua

La crisis económica y los procesos de ajuste y apertura han limitado seriamente la capacidad del Sector Público Agropecuario que experimenta una fuerte reducción presupuestaria.

La problemática sectorial está marcada por las restricciones financieras en monto y costo de los recursos por la participación en la OMC, la deuda externa, el ajuste estructural y por el cambio del modelo dirigista a otro donde el Estado es un facilitador/regulador. Esto último ha generado un proceso de cambio institucional con grandes repercusiones en la capacidad del sector público para conducir la política sectorial.

Los organismos que participan en la política y planificación sectorial son nuevos, con pocos recursos, con personal recién incorporado y con poca capacidad institucional para el manejo técnico de la función asesora.





OFICINA EN GUATEMALA

MEMO IDEM ENVIADO A LAS ACT AREA CENTRAL

MEMORANDO

Nº DRC/AGT-650

FECHA 10 de julio 1995

A Cornelius Hugo, Representante El Salvador

DE Héctor Barreyro, Representante Encargado en Guatemala

ASUNTO Resultados del Taller sobre Análisis de Políticas y Competitividad Agropecuaria. Pasos a seguir.

1. Para su consideración y seguimiento tengo el agrado de enviarle adjunto una copia del Memorando DRC/AGT-638 de fecha 4 de julio de 1995, enviado por el Director del Centro Regional Central al Director General del IICA, informándole sobre los resultados del Taller sobre Análisis de Políticas y Competitividad Agropecuaria, realizado en Managua, Nicaragua, los días 27 y 28 de junio del presente año.
2. Adicionalmente, le envío adjunto como un avance el documento-propuesta presentada por la Dirección del Área de Concentración I: "Evaluating Competitiveness in Agriculture in Central America", cuya versión en castellano será enviada por dicha Dirección y remitida a usted al momento de recibirla.
3. Se acordó la realización de un próximo Taller en Panamá en el mes de septiembre, con el cual se concluirá una etapa de consultas a los países para fundamentar una propuesta de trabajo (posible proyecto regional) con este Centro Regional en el Área de Concentración I.
4. A efecto de darle seguimiento a las conclusiones del primer Taller y preparar el segundo a realizarse en Panamá, le solicitamos lo siguiente:
 - Realizar las consultas/apoyos necesarias con los técnicos del Ministerio de Agricultura que participaron en el primer taller, Señores....., sobre los avances y observaciones en la aplicación de la propuesta presentada por la Dirección del Programa I en el marco de la preparación del próximo taller y fases subsiguientes.
 - Consultar sobre la situación y requerimientos para la preparación del informe sobre la Situación y Perspectivas de la Agricultura en cada país y resto de Centroamérica en 1995.



4. **Documentos Anexos:**

- a) **Conclusiones de los días primero y segundo del taller (Grupos No. 1 y No. 2).**
- b) **Conclusiones finales del taller**
- c) **Breve resumen de la situación por país (notas internas del IICA registradas en el evento).**
- d) **Documento en inglés ("Evaluating competitiveness in Agriculture in Central America").**

Cordialmente,

cc: CAquino
CRBowers
Lde las Casas
R. Guillen
H. Ramos
T. Kerr





SEDE CENTRAL

MEMORANDO

No.: DRC/AGT-638

Fecha: 4 de julio de 1995

A: Carlos E. Aquino González, Director General.

DE: Mariano Olazábal, Director del Centro Regional Central y Representante del IICA en Guatemala

ASUNTO: Informe sobre resultados del Taller sobre Análisis de Políticas y Competitividad Agropecuaria

1. Los días 27 y 28 del pasado mes de junio, realizamos en Managua Nicaragua, el Taller Regional sobre Análisis de Políticas y Competitividad Agropecuaria, con el cual se inició un proceso que se concretará con un proyecto regional de cooperación del Centro Regional Central del IICA dirigido a fortalecer a los equipos de los Ministerios de Agricultura de Centroamérica, en este tema, tal como lo acordaron los Ministros en Puntarenas, Costa Rica, el 12 de mayo de 1995. En dicho taller participaron 20 funcionarios de los Ministerios de Agricultura de Centroamérica, especialistas y consultores del IICA y la Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano.

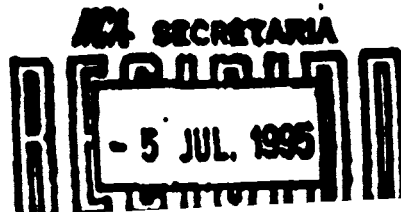
2. En la inauguración del taller, presidida por el Ministro de Agricultura de Nicaragua, con participación de representantes de los sectores público y privado, el Ministro de Agricultura de Guatemala expuso el tema "Un Nuevo Estilo de Gestión de la Política Agrícola: Redefinición del papel del Estado" y el suscrito expuso "El Centro Regional Central del IICA: Un Nuevo Mecanismo de Cooperación Técnica para la Agricultura".

3. Tengo el agrado de enviarle adjunto las siguientes notas con los resultados del taller, en el entendido de que son solamente un conjunto de ideas-guías para iniciar un trabajo de capacitación y articulación técnica-metodológica entre los diferentes grupos, y no decisiones ni compromisos formales:

- a) Conclusiones de los días primero y segundo del taller. (Grupos 1 y No. 2).
- b) Conclusiones finales del taller.
- c) Breve resumen de la situación por país (notas internas del IICA registradas en el evento) pertinente a la reunión del 7 de julio próximo.

Cordialmente,

cc: CRBowers
 Achibbaro
 LdelasCasas
 GEnríques
 Chugo
 EMartínez
 RPérez
 JMSalazar
 CSolis
 JAViñas-Román





Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



**Informe del 2do Taller sobre
Análisis de Política y
Competitividad
Agropecuaria en
Centroamérica**

Panamá, 26 y 27 de Septiembre de 1995



Contenido

Contenido	i
Introducción	1
Conclusiones y recomendaciones	1
Utilidad del seminario	1
Propuestas	2
En relación al proyecto regional	3
Lista de participantes	5



Introducción



El seminario taller se realizó en la Ciudad de Panamá el 26 y 27 de septiembre de 1995. Se desarrolló toda la temática programada con los conferencistas invitados, incluyendo la presentación de los casos de Colombia y Venezuela sobre análisis de la competitividad¹. A la actividad concurren participantes de los países y funcionarios del IICA, invitados como conferencistas o participantes. El grupo se integró así con el propósito de intercambiar experiencias, tanto de los países como las desarrolladas por el trabajo de cooperación técnica del IICA, frente a una temática donde se presentan nuevas situaciones que exigen una reflexión amplia y muy flexible, de tal manera de explorar las nuevas alternativas que se abren al trabajo de cooperación técnica y al que deben desarrollar los países frente a los desafíos y oportunidades de la apertura comercial y la globalización de la economía.

El seminario taller se organizó a partir de presentaciones y discusiones en foro de las ponencias presentadas. Esta metodología enriqueció el proceso de reflexión sobre los nuevos temas y exaltó las necesidades del trabajo futuro. Surge así con fuerza la idea de la necesidad de trabajar sobre los aspectos de competitividad como una base para documentar apropiadamente las negociaciones comerciales y para permitir a los países una prospección futura en el mediano y largo plazo. Es importante que se pueda generar una idea sobre las posibles avenidas que deberán recorrer la agricultura en la región como un marco que sustente las políticas de corto plazo.

En este contexto se resalta la función de la cooperación técnica y particularmente la de organismos como el IICA, que tienen un fuerte compromiso de apoyo al sector, en el hemisferio en general y particularmente en la región centroamericana. Se aprecia el papel del IICA como clave, para apoyar el proceso de transformación y modernización del sector agropecuario, en los países de la región. Se considera sumamente importante la capacidad de intercambio de experiencias, más allá de la región centroamericana, para enriquecer la reflexión sobre el tema y poder así apoyar la orientación más apropiada de las economías sectoriales.

Los participantes subrayaron la urgente necesidad de que se desarrolle y prepare un proyecto regional, adecuadamente financiado, que canalice la cooperación técnica del IICA en la región.

Conclusiones y recomendaciones

Utilidad del seminario

Los participantes señalaron sobre el seminario:

¹ Ver programa adjunto.



- Util para ubicarse y conocer la temática del análisis de política y competitividad y sus retos, en el contexto del nuevo marco del comercio internacional.
- Conocer los instrumentos para el análisis de la competitividad, la disponibilidad de información y las bases de datos Internacionales, para el apoyo a los países.
- Retomar lo acordado en Managua, si bien fue repetitivo en algunas de las presentaciones, contribuyó a señalar la necesidad de generar un mismo lenguaje, alrededor del tema de la competitividad.
- Permitted conocer los casos de Colombia y Venezuela, los que fueron muy útiles para proyectar y ampliar la experiencia de Centroamérica.
- Compartir las experiencias entre los países centroamericanos, especialmente la presentación de Panamá, que ilustró sobre su aproximación al análisis de competitividad, en el contexto de las negociaciones de adhesión a la Organización Mundial de Comercio-OMC.
- Los documentos compartidos son de mucha utilidad para ampliar los conocimientos en las nuevas herramientas de análisis.
- Este tipo de seminario debería continuarse para compartir y reflexionar sobre cómo mejorar lo que se está haciendo en nuestros países. El IICA puede ser el vehículo para apoyar el trabajo técnico de los países, siendo el Consejo Agrícola Centroamericano, el ámbito para adoptar las decisiones políticas.
- Se señaló la necesidad de articular las políticas económicas de corto plazo con las largo plazo, así como utilizar métodos participativos con respaldo técnico-científico en el diseño, formulación e implementación de las mismas.

Propuestas

- Armonizar las metodologías que se están aplicando en Centroamérica para fundamentar la discusión sobre aranceles. Para esto se comprometieron los participantes de los países a entregar, al Centro Regional Central -CRC- del IICA, el material sobre criterios y metodologías sobre competitividad, que está sirviendo de base para las propuestas en materia arancelaria, en la próxima reunión que se estará llevando a cabo en Montelimar, Nicaragua a mediados de Octubre próximo. El CRC analizará la información presentada y generará, un informe propositivo sobre esta materia. Este informe podrá ser el punto de partida para un proceso de armonización metodológica.
- Adelantar el desarrollo de metodologías y estudios que permitan analizar hacia dónde se están orientando los mayores o menores dinamismos de las actividades agrícolas y agroindustriales, en el corto y mediano plazo. Estos estudios complementan las posiciones y estrategias, en el ámbito de las negociaciones comerciales externas, de los países.



- ☛ Fortalecer la capacitación y el intercambio sobre el tema de la competitividad y promover espacios para la reflexión sobre los instrumentos de análisis, así como de los resultados de los estudios realizados y los que se llevan a cabo en los países del área.
- ☛ Promover el desarrollo organizativo del sector privado, entre sí y con el sector público, a nivel nacional y regional, con miras a la formación de alianzas estratégicas empresariales para lograr una mayor competitividad de las producciones nacionales y fortalecer el proceso de diseño, formulación y ejecución de política en el corto, mediano y largo plazo.
- ☛ Apoyar a los países de la región para su participación en las negociaciones del ALCA en lo relacionado con el sector agropecuario, particularmente en el Grupo de Trabajo de Medidas sanitarias y fitosanitarias, Acceso a mercados, y Subsidios, y en otros posibles tales como inversiones; Normas y barreras técnicas al comercio; Sobre economías más pequeñas.
- ☛ Se propuso avanzar en la transformación de los talleres para la constitución de foros técnicos regionales para el intercambio de experiencias, armonización de metodologías, entre otras, que sirvan de apoyo a la gestión de los países.
- ☛ En los próximos seminarios es necesario incorporar al sector privado. Será importante enfocar el desarrollo agroempresarial. Este podrá ser el tema principal a ser tratado en un próximo seminario. Existe la necesidad de integrar una política coherente que cubra los intereses de todos los actores sociales.

En relación al proyecto regional

- ☛ Que el proyecto incorpore todos los elementos planteados anteriormente.
- ☛ El proyecto debe ser ambicioso, comenzar con mucha fuerza focalizando con gran intensidad en las actividades de capacitación, al comienzo de su ejecución.
- ☛ La capacitación debe darse en diversas etapas o fases, iniciando con el sector público, para que conjuntamente se estructure la capacitación del sector privado y la promoción y creación de los foros agroempresariales.
- ☛ Paralelamente se propone que el IICA desarrolle un plan de acción para la transformación curricular del pensum académico de las universidades y de sus programas de extensión universitaria.
- ☛ Enviárselo a los Ministros de Agricultura para su información, de manera de conseguir su respaldo.
- ☛ Que el IICA apoye a los países, a la SIECA y al CAC, para plasmar los resultados de los análisis sobre política y competitividad, en programas para el desarrollo productivo y comercial, a nivel nacional y regional.



-
- El proyecto deberá integrar armónicamente las metodologías empleadas en la región, en materia de análisis de competitividad y apoyar el desarrollo de índices de competitividad, protección (efectiva o nominal) para fortalecer los procesos de negociación comercial y desarrollo de estrategias de modernización y desarrollo de competitividad.
 - El IICA podría aportar, con ventajas, las experiencias desarrolladas en otros países del hemisferio.
 - Es necesario definir y acordar una nueva agenda de trabajo, que incorpore los nuevos desafíos planteados a la agricultura, en el marco de la globalización.
 - La puesta en marcha de este proyecto se considera de gran urgencia para apoyar efectivamente a los países a enfrentar los desafíos y oportunidades del nuevo marco del comercio internacional.

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in a vertical column and appears to be a list or series of entries, possibly names or dates, though the characters are difficult to decipher due to the bleed-through effect.

Lista de participantes

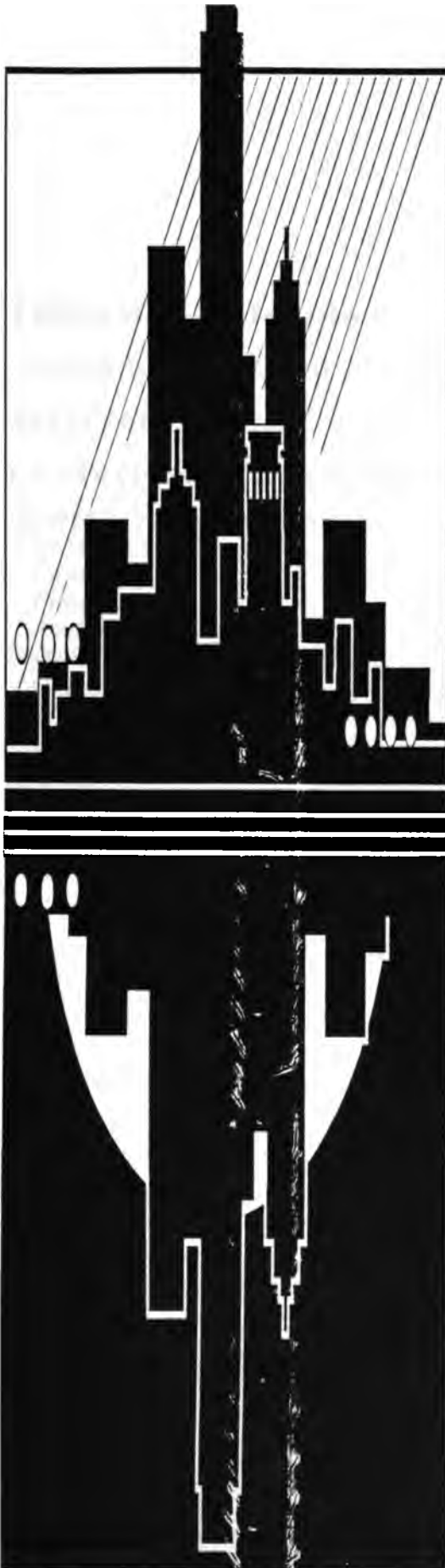
Nombre	Cargo	Entidad	País	Teléfono/ Fax
Carmen Vega Rojas	Analista	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Nicaragua	760211 760211
Mario Lizardo C.	Jefe Depto. Unidad de Planificación Sectorial, Formulación y Evaluación de Política Agrícola (UPSA).	Secretaría de Recursos Naturales	Honduras	329232
Robin Bourgelos	Experto Regional Cooperación Francesa	DRCST/IICA Sede Central	Costa Rica	2296941
Gabriela de Morales	Economista	MIDA/Oficina de Política Comercial	Panamá	232-5035
Guillermo A. Salazar	Director	Oficina de Política Comercial MIDA	Panamá	232-5036
Rolando Becerra	Jefe Unidad de Sistemas.	UPEB-IICA	Panamá	261-0616
Jorge Caró	Jefe Proyecto Multinacional en Comercio e Integración	IICA	Venezuela	572-1243 572-1810
Juan León	Especialista Regional Agropecuaria	CRC. IICA	El Salvador	223-2561
Rodolfo E. Quirós	Director	Centro para la Integración y el Desarrollo Agropecuario IICA	Costa Rica	229-0222
Ezequiel G. Jiménez	Asesor del Ministro	Ministerio de Agricultura	Costa Rica	231-6159
Orlando Solórzano	Coordinador Proyecto IICA/SIECA	IICA	Guatemala	682151
José A. Holguín G.	Especialista en Proyectos	IICA	Nicaragua	651543 651258
Cornelius Hugo	Representante de la ACT en El Salvador	IICA	El Salvador	223-2562 223-3282
Hugo H. Ramos	Consultor	IICA	El Salvador	223-2561
Virgilio Espinal	Técnico de la Unidad de Planificación Sectorial	Secretaría de Recursos Naturales	Honduras	32-4105



Nombre	Cargo	Entidad	País	Teléfono/ Fax
Lizardo de las Casas	Director del Area de Concentración Y: Políticas socioeconómicas, comercio e Inversiones.	IICA Sede Central	Costa Rica	
Araldo Chibbaro	Representante de la ACT en Panamá	IICA	Panamá	
Reynaldo Pérez	Representante de la ACT en Honduras	IICA	Honduras	
Tom Kerr	Consultor	IICA	Costa Rica	
Ricardo Cáceres	Especialista en políticas socioeconómicas, comercio e Inversiones	IICA	Panamá	
Héctor R. Barreyro	Especialista en políticas socioeconómicas, comercio e Inversiones	IICA	Guatemala	



**Documento Preliminar sujeto a re-
visiones**



**nforme de la
reunión de
especialistas
del Area de
Concentración
1 de
Centroamérica,
Panamá 25 de
Septiembre de
1995**

***Instituto Interamericano de Cooperación para
la Agricultura***

***Centro Regional Central
Panamá, 25 de Septiembre de 1995***



Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	i
ANTECEDENTES	1
LA CARACTERIZACIÓN DE LOS TEMAS	1
COMPETITIVIDAD E INVERSIONES	1
<i>Objetivo</i>	2
<i>Contenido</i>	2
<i>Productos esperados</i>	2
<i>Acciones en los países</i>	3
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	3
<i>Objetivo</i>	4
<i>Contenido</i>	4
<i>Productos esperados</i>	4
<i>Acciones en los países</i>	5
NEGOCIACIÓN Y ACUERDOS COMERCIALES	5
<i>Objetivos</i>	5
<i>Contenido</i>	6
<i>Productos esperados</i>	6
<i>Acciones en los países</i>	6
TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL	6
<i>Objetivos</i>	7
<i>Contenido</i>	7
<i>Productos esperados</i>	7
<i>Acciones en los países</i>	7
LA PROPUESTA DE COORDINACIÓN Y ACCIÓN CONJUNTA	7
EL PROYECTO REGIONAL	7
COORDINACIÓN DE ACCIONES REGIONALES	8
LISTA DE ASISTENTES A LA REUNIÓN	8



Antecedentes

El grupo de especialistas del IICA, a partir de los resultados y problemática planteada en el seminario taller sobre "Análisis de Política y Competitividad en Centroamérica", los mandatos de los Ministros de Agricultura de la región, emergentes de la reunión que se efectuó el 7 de julio en Guatemala, con motivo de la inauguración del CRC y las recomendaciones de la JIA 95, se plantearon algunos elementos para organizar y coordinar la tarea regional de cooperación técnica a los países.

Este trabajo se inicia con una primera caracterización de lo que se dio en llamar "*El Mapa de Tareas*" como una primera aproximación a la identificación de: los mandatos que recibió el IICA de los Ministros, los planteamientos de las instituciones regionales y las perspectivas y necesidades de apoyo a los países que surgen de los acuerdos para la implementación del *Area de Libre Comercio de las Américas*. Particularmente el de Medidas de Sanidad y Fitosanitarias, coordinado por México y con un requerimiento formal al IICA; el de Acceso a Mercados, coordinado por El Salvador, que ha planteado requerimientos de apoyo al IICA y el de Subsidios, coordinado por la Argentina donde se planteó un requerimiento de apoyo que el IICA debe contestar.

Se aceptó como premisa básica, el planteamiento de que, los países, frente a la apertura y los acuerdos que se derivan del GATT 94 y el ALCA, deberán emprender procesos de transformación, que requieren ser guiados y apoyados, en el contexto de una nueva institucionalidad, que defina una nueva manera de hacer las cosas con estructuras organizativas también novedosas. Este proceso de transformación demanda de un gran esfuerzo de cooperación técnica, asistencias específicas, identificación y diseño de proyectos e inversiones que el IICA está en condiciones de generar y brindar a los países.

Finalmente, a la luz de las orientaciones recibidas por la Dirección de la Región Central, el grupo plantea un ordenamiento temático, una justificación del mismo y una posible propuesta para la coordinación del trabajo del Area 1.

Los temas identificados son los siguientes:

- ⌘ Competitividad e Inversiones
- ⌘ Sistemas de información
- ⌘ Negociaciones y acuerdos comerciales
- ⌘ Transformación institucional

La caracterización de los temas

Competitividad e inversiones

El tema de la Competitividad se entiende como la base para el desarrollo de estrategias, por país o región, que apoyen los procesos de defi-



4. Estrategias nacionales de competitividad e inversiones sectoriales y privadas, para impulsar la transformación y modernización de la producción de bienes y servicios del sector, en un contexto sustentable y promotor del desarrollo humano.

Acciones en los países

1. El Salvador
 - ✓ Análisis del costo de los recursos domésticos y de protección.
 - ✓ Análisis de cadenas agroalimentarias (apoyado por el IICA).
2. Nicaragua
 - ✓ Proyecto agrícola financiado por el BID/PNUD.
3. Guatemala
 - ✓ Costo de los recursos domésticos y protección.
 - ✓ Cadenas agroalimentarias (apoyado por el IICA).
4. Honduras
 - ✓ Costo de los recursos domésticos y análisis de protección ejecutado por Kemonics.
 - ✓ Cadenas agroalimentarias (apoyado por el IICA, no hay especialista).
5. Costa Rica
 - ✓ Estudios de cadenas agroalimentarias (apoyado por el IICA).
6. Panamá
 - ✓ Costos de recursos, índices de competitividad y hojas de balance.
 - ✓ Estudios de cadenas agroalimentarias (apoyado por el IICA, no hay especialista).

Sistemas de información

Se entiende que el apoyo y fortalecimiento, así como la creación de sistemas de información, se plantean en el contexto del apoyo que sea necesario para mejorar los procesos de toma de decisiones, ya sean a nivel de gobierno, en el planteamiento y desarrollo de la política nacional y sectorial y las negociaciones comerciales, como del sector privado: para el desarrollo de la política, tanto la específica relacionada con los diferentes rubros de producción y servicios como la general del sector, incluyendo la evaluación y diseño de inversiones, así como la conducción más eficiente de los negocios agrícolas.

De esta manera se entiende que el sistema de información integra los procesos definidos por los análisis de la competitividad con la información numérica y documental existente en las diferentes bases de datos, haciéndolos disponibles para apoyar los procesos de conducción y toma de decisiones concretas. Para hacer esto se usa una variedad de metodologías e infraestructura de comunicaciones, de tal manera de que se

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

asegure la oportunidad de la información disponible, así como la calidad y contenido adecuado de la misma.

Objetivo

Hacer disponible a los diferentes usuarios e Intereses la Información necesaria, en oportunidad y contenido adecuados, para la realización de análisis de competitividad, macroeconómicos, sectoriales, comerciales y de negocios agroempresariales, para la conducción de los intereses particulares de los grupos que actúan en el contexto sectorial y nacional asociados, ya sean públicos como no gubernamentales.

Como parte del propósito de este tema se define el de generar el "Análisis de la Situación y Perspectivas de la Agricultura en Centroamérica"

Contenido

1. Diseño, Implementación y utilización de bases de datos e Información documental de:
 - ✓ Producción
 - ✓ Comercio y comercialización
 - ✓ Aranceles y tarifas
 - ✓ Precios domésticos e internacionales
 - ✓ Indicadores macroeconómicos (Tasa de cambio real y nominal, inflación, por ejemplo)
2. Metodología y mantelería para el análisis de:
 - ✓ Series de tiempo
 - ✓ Costos
3. Estudios y análisis de la problemática sectorial.
4. Sistema de intercambio de Información:
 - ✓ AGRIFORO
 - ✓ Otros

Productos esperados

1. Diseño de políticas a nivel nacional.
2. Análisis de la Situación y Perspectivas de la Agricultura en Centroamérica.
3. Apoyo al análisis para la toma de decisiones y las negociaciones del comercio internacional de los países de la región.
4. Ajustes Jurídicos Institucionales.
5. Intercambio de datos, modelos de análisis y actividades entre países como los de un Foro de Información Agrícola.

THE
LIFE
OF
THE
LORD
OF
THE
MOUNTAINS
AND
THE
VALLEYS
OF
THE
WEST

Acciones en los países

1. El Salvador
 - ✓ Sin registro de acciones en el contexto de sistema de información
2. Nicaragua
 - ✓ Sistema de precios y mercados
 - ✓ Estadísticas agropecuarias
 - ✓ Sistema de información geográfica
3. Guatemala
 - ✓ Apoyo a la captura de estadísticas de mercado
 - ✓ Apoyo a la creación y puesta en marcha de estadísticas agropecuarias
4. Honduras
 - ✓ Actualización de la bases de datos de variables macro y de producción
5. Panamá
 - ✓ Sistema de información de mercados en el IMA

Negociación y acuerdos comerciales

Las necesidades de los países enmarcadas en el proceso de la apertura y la globalización de las economías a nivel mundial, se han visto incrementadas substancialmente, no sólo por la cantidad de nuevos compromisos sino por la nueva complejidad que demanda operar comercialmente en un sistema cada vez más desregulado y libre. Los equipos negociadores nacionales y los que apoyan técnicamente el proceso son débiles debido, por un lado, a los nuevos requerimientos metodológicos y de información y, por otro, a las políticas de reducción de gastos públicos que han erosionado cuantitativa y cualitativamente, los grupos profesionales del sector público y privado que pueden actuar en estos temas.

Por otra parte, el nuevo escenario comercial demanda de una participación muy activa de los empresarios y grupos o organizaciones del sector privado. Esto ha puesto en evidencia la falta de organización e institucionalización de la actividad privada organizada, para que refleje las nuevas funciones, con una representatividad real y adecuada de todos los grupos sociales intervinientes. Esto se traduce en una institucionalidad débil y en la falta de espacios para el diálogo y la concertación entre todos los actores (Foros Agroempresariales, AGRIFORO).

Objetivos

Apoyar a los países para que estos aprovechen las oportunidades y enfrenten los desafíos que se derivan de la puesta en marcha de los acuerdos internacionales de modo que se traduzcan en un incremento de la producción agroalimentaria y del bienestar del medio rural.



Contenido

Dentro de este tema se propone el desarrollo de las capacidades nacionales y regionales de negociación y manejo del instrumental de política comercial que se deriva de los acuerdos Internacionales, tales como:

1. Aranceles
2. Normas técnicas
3. Normas de origen
4. Medidas sanitarias y fitosanitarias
5. Salvaguardias
6. Subsidios y dumping

Productos esperados

1. Apoyar la creciente inserción de las economías y del sector agropecuario de los países de la región en el comercio internacional en las negociaciones a todos los niveles y la definición y puesta en marcha de estrategias de negociación comercial.
2. Apoyar la incorporación del enfoque y los intereses del sector agropecuario en las negociaciones internacionales.
3. Apoyar la adecuación de las políticas, instituciones y marco jurídico del sector, en el nuevo contexto de los acuerdos y negociaciones comerciales.
4. Apoyar la inserción del sector agropecuario en los procesos de integración regional y hemisférico.

Acciones en los países

La actividad regional es la más importante. Esta se concentra en la implementación del proyecto de capacitación financiado por el Banco Mundial y ejecutado por RUTA III a través de la Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano y en la del proyecto regional del IICA. Estos dos proyectos tienen acciones de tipo regional y nacional que cubren todos los países de la región.

Transformación institucional

Derivado, entre otras causas, de los procesos de apertura y globalización de las economías y las sociedades de los países de la región y del mundo, se han generado nuevas demandas de procedimientos burocráticos, de negociación y concertación de acciones públicas y privadas, mecanismos para el logro de acuerdos y la concertación o consensuación de posiciones de política y negocios, entre otros. Toda esta nueva forma de hacer cosas implica, además, el desarrollo de organizaciones nuevas o el ajuste en las funciones de las existentes, tomando en cuenta la necesidad de una representatividad adecuada de los grupos y actores sociales intervinientes.



Frente a esta situación los países se encuentran sin una disponibilidad suficiente de las herramientas organizacionales, proceduales y jurídicas adecuadas. Esto a la par de la debilidad de los equipos técnicos nacionales para enfrentar las nuevas situaciones.

Objetivos

Apoyar y fortalecer los procesos de transformación institucional de los países, de manera de mejorar la articulación de los diferentes actores sociales y la eficiencia y efectividad de las Instituciones del sector.

Contenido

1. Promover el desarrollo de nuevas formas institucionales (normas, leyes, reglamentos, organizaciones, procedimientos y mecanismos) consistentes con los requerimientos de los procesos de apertura y globalización.
2. Incentivar y apoyar el diálogo entre los diferentes actores, públicos y no gubernamentales, y promover la generación de posiciones de negociación, estrategias de modernización y transformación, sectoriales o regionales, entre los diferentes actores intervinientes y adecuadamente representados.

Productos esperados

1. Aumento de la competitividad del sector en un marco de equidad y sostenibilidad.

Acciones en los países

Se han identificado solo acciones aisladas en general. Sin embargo, se resalta el enfoque de la "Nueva Gerencia" impulsado en Guatemala, el de las comisiones que se está implementando en El Salvador y las posibles acciones de las comisiones por Rubro en Panamá. Ninguna de ellas ha sido apoyada activamente por un proyecto de cooperación técnica, ya sea del IICA u otro organismo internacional.

La propuesta de coordinación y acción conjunta

Estos temas del contenido de este documento no fueron discutidos por el grupo. Sin embargo, es posible adelantar algunas ideas a partir de los resultados del 2do. Seminario-Taller en Panamá, en el que se plantean algunas propuestas relevantes a estos temas.

El proyecto regional

El proyecto regional se plantea como el elemento integrador de las acciones de IICA, dirigidas particularmente al tema de competitividad y sistemas de información. A partir del desarrollo de cooperación técnica en estos temas se contribuye al desarrollo de los otros temas de Negociación y Acuerdos Comerciales y al de Transformación Institucional.



Coordinación de acciones regionales

1. Se plantea la necesidad de integrar/coordinar los esfuerzos para apoyar el Grupo de Trabajo de Medidas de Sanidad y Fitosanitarias del ALCA dentro de las actividades del tema de Negociaciones y Acuerdos Comerciales, a partir de las acciones del proyecto Regional del IICA en la Región.
2. De las propuestas emergentes del taller se sugieren las siguientes acciones:
 - ✓ Transformar los talleres en actividades permanentes para el intercambio de experiencias e información general y el acuerdo y coordinación de acciones del Área 1 del CRC-IICA en los países. Para esto se requiere específicamente la participación de los especialistas del área en la región.
 - ✓ Fomentar el intercambio de información, metodologías y la acción regional de los especialistas del IICA en los países, ya sean de la región como de los extraregionales, de manera de enriquecer la acción del IICA en los países.
 - ✓ Establecer mecanismos para el intercambio de información, utilizando el correo electrónico o el INTERNET, entre otros.

Lista de asistentes a la reunión

- ✓ Lizardo de las Casas, Director del Area de Concentración 1: Políticas Socioeconómicas, Comercio e Inversiones.
- ✓ Arnaldo Chibbaro, Director de la ACT Panamá,
- ✓ Cornelius Hugo, Director de la ACT El Salvador,
- ✓ Reinaldo Perez, Director de la ACT Honduras,
- ✓ José Olgún, Especialista en Políticas Socioeconómicas, Comercio e Inversiones en Nicaragua
- ✓ Hugo Ramos, Especialista en Políticas Socioeconómicas, Comercio e Inversiones en El Salvador
- ✓ Jorge Caro, Coordinador del proyecto Regional de Comercio e Integración para el Area Andina,
- ✓ Robin Bourgeois, Especialista del Area de Concentración 1 . IICA / Cooperación Francesa
- ✓ Tom Kerr, Consultor IICA Area de Concentración 1,
- ✓ Ricardo Cáceres, Especialista en Políticas Socioeconómicas, Comercio e Inversiones en Panamá,
- ✓ Orlando Solorzano, Coordinador del proyecto IICA / SIECA en Guatemala,
- ✓ Héctor R. Barreyro, Especialista en Políticas Socioeconómicas, Comercio e Inversiones en Guatemala.



