



PROGRAMA COOPERATIVO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL RURAL

CARACTERISTICAS DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Presentado por:

**Francois Boucher, PRODAR/CIRAD-SAR
Hernando Riveros, PRODAR Andino**

**(Documento presentado en el IV Congreso Nacional de
Ciencia y Tecnología de Alimentos del 25-27 de abril de 1996)**

**Santafé de Bogotá
Abril, 1996**





PROGRAMA COOPERATIVO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL RURAL

CARACTERISTICAS DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Presentado por:

**Francois Boucher, PRODAR/CIRAD-SAR
Hernando Riveros, PRODAR Andino**

**(Documento presentado en el IV Congreso Nacional de
Ciencia y Tecnología de Alimentos del 25-27 de abril de 1996)**

**Santafé de Bogotá
Abril, 1996**

00008561

CARACTERISTICAS DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE

François Boucher (PRODAR/CIRAD-SAR)
Hernando Riveros (PRODAR andino)

INTRODUCCION

La agroindustria rural -AIR- en América Latina y el Caribe, así como los movimientos que impulsan su reconocimiento, valorización, apoyo y promoción, tienen a su haber, dentro del contexto actual, una serie de elementos favorables para su desarrollo.

La realidad económica y social que representa el campesinado latinoamericano -que contribuye a su propia subsistencia y a la alimentación de las poblaciones urbanas- y la importancia que adquiere dentro de esquemas de consolidación de la democracia, equilibrio campo-ciudad y desaceleración de procesos de urbanización, desmienten rotundamente las teorías que prevalecían hace todavía algunos años. Según éstas, los campesinos estaban condenados a desaparecer como consecuencia de su rechazo al cambio y de la incapacidad que tenían para vincularse con el mercado.

En este mismo sentido, hasta hace muy poco tiempo la AIR era un sector desconocido, al cual se le negaba su importancia social y económica y se pensaba que los campesinos no tenían capacidad empresarial. En general, había resistencia al tema frente al sistema agroindustrial establecido por la concentración geográfica (ciudades) y del capital (transnacionales).

Ha sido difícil hacer prosperar una idea que va contra esas corrientes de opinión, pero la realidad, los resultados de los trabajos de investigación y la demostración de la importancia de la actividad y su potencial en aspectos como el desarrollo económico global de las zonas rurales, la dinamización de otros componentes productivos articulados con la AIR y la oportunidad que brinda a productores organizados para acceder a mercados ampliados, han permitido crear un ambiente más favorable.

Ahora resulta un hecho que la AIR responde a una necesidad sentida, convirtiéndose en una alternativa a cierto fracaso del desarrollo agrícola y rural de América Latina, que hace posible ver esta actividad como una contribución a la solución de los problemas del campesinado de la región.

ASPECTOS CONCEPTUALES: Las especificidades de las actividades post-cosecha-transformación y comercialización en las zonas rurales más que todo relacionados con el sector campesino ha conducido a conceptualizar un tipo de agroindustria como elemento de desarrollo rural.

Se le ha dado a esta situación un inicio de respuesta¹, habiéndose acuñado el término de "agroindustria rural" -AIR- definida como la actividad que permite aumentar y retener, en las zonas rurales, el valor agregado de la producción de las economías campesinas, a través de la ejecución de tareas de

¹ Esta dinámica se ha venido dando en estrecha relación con el Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural en América Latina y el Caribe (PRODAR), auspiciado por el IICA, el CIID, la Cooperación Técnica Francesa y al CIRAD-SAR de Francia, en el que se ha ido proponiendo un concepto de esas actividades, acorde con el avance propio del Programa.



poscosecha en los productos provenientes de explotaciones silvoagropecuarias, tales como la selección, el lavado, la clasificación, el almacenamiento, la conservación, la transformación, el empaque, el transporte y la comercialización.

Esas actividades deben concordar con la lógica campesina en cuanto al tamaño, escala de producción, inversión y rentabilidad; contribuir al mejoramiento de los patrones de alimentación, nutrición; y conducir el fortalecimiento de las economías campesinas y de sus organizaciones, así como también de las economías nacionales.

Una última evolución conceptual del término de agroindustria rural incorpora elementos tales como:

- La AIR es un elemento del desarrollo rural y de dinamización de la organización campesina.
- La AIR debe concebirse bajo el concepto de desarrollo sostenible.
- La AIR puede ser un factor que favorezca la equidad, la solidaridad y la democracia.
- La AIR es un medio que facilita la diversificación de la producción campesina, el establecimiento de empresas campesinas rentables y la participación de la mujer rural.

Por otro lado, así como se reconoce una diferencia entre campesinos y una diversidad de sistemas agroindustriales, también se dan distintos tipos de agroindustrias rurales. La tipología y caracterización de ellas se puede dar conforme a variables tales como: origen, articulación con otros componentes del sistema agroindustrial, organización, nivel tecnológico, pertenencia, capital y mercados.

En cuanto al origen las AIR pueden ser tradicionales o inducidas. Dentro de las primeras se incluyen actividades como la producción de panela, chancaca o tapa de dulce; los beneficios de café y cacao; la producción de miel de abeja; la elaboración de quesos artesanales, y la mimbrería y la cestería entre otros. Las AIR inducidas lo son por proyectos de desarrollo; ejemplos de AIR inducidas son la mayoría de las experiencias incluidas en la tercera parte de este libro.

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Aspectos económicos y sociales

Resultados de diferentes censos, diagnósticos y estudios de casos, realizados con distintas coberturas y metodologías que sólo cubren parcialmente la región, permiten afirmar que existen en América Latina y el Caribe por lo menos 5.200.000 unidades transformadoras de lo que en este trabajo se ha denominado agroindustria rural, conforme al detalle del Cuadro 2.

Con esta información parcial, por un lado se corrobora la realidad económica y social de la AIR a lo largo de toda la región y por otro se identifican una serie de procesos productivos que son relevantes dentro de los sistemas de AIR de diferentes países.

En relación con el empleo que genera la AIR y si se acepta como base de cálculo al promedio de trabajadores por empresa encontrado en varios diagnósticos nacionales, del orden de tres a cuatro trabajadores, se podría estimar en una primera aproximación que la AIR en la América Latina y al Caribe debe estar generando un mínimo de 15 millones de puestos de trabajo directos que no son siempre de carácter permanente.



Aspectos tecnológicos

La mayor parte de la AIR en América Latina y el Caribe corresponde a unidades de transformación básica, sin una gran incorporación de valor agregado. Las tecnologías que se emplean son producto del "saber hacer" local, transmitido y enriquecido. Los diagnósticos de Chile, Panamá y Ecuador indican que esta condición existe en por lo menos un 65 % de las unidades.

Cuadro 2 AMERICA LATINA: Algunas cifras sobre la agroindustria rural

Número de establecimientos

A. Estimaciones nacionales

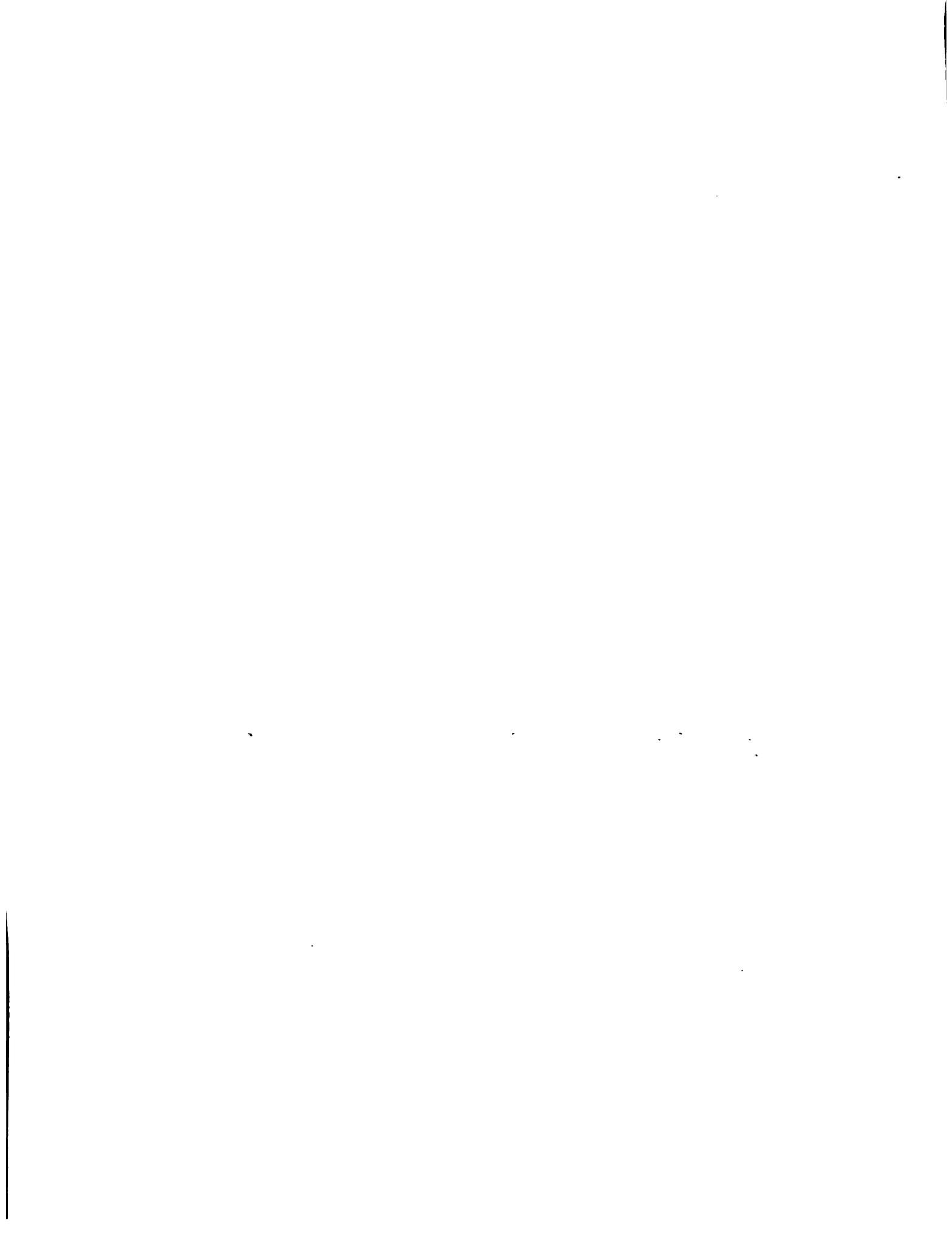
PAIS	NUMERO	REFERENCIA
Brasil	4712267	Censo agropecuario FIBGE 1985. Unidades a nivel de finca.
Colombia	374750	Diagnóstico AIR de Colombia. 89/92
Costa Rica	4969	Primera aproximación. 1991
El Salvador	2800	Encuesta de caracterización. 1991

B. Estimaciones regionales

PAIS	NUMERO	REFERENCIA
Chile	39558	Información parcial del inventario realizado en la VII, VIII y IX Región
Bolivia	1322	Diagnóstico del Departamento de Santa Cruz.
Ecuador	157	Diagnóstico AIR en Chimborazo, Pichin-cha y Manabí. 1992
República Dominicana	112	Diagnóstico AIR en la región noroeste. 1993

C. Estimaciones sectoriales

PAIS	NUMERO	REFERENCIA
México	15500	Estimación de unidades de nixtamalización. 1979
Nicaragua	125	Estimación de trapiches en región de León
	112	Estimación de beneficios de café.
Panamá	1844	Estimación de trapiches paneleros y diagnóstico en Veraguas. 1992
Perú	10000	Estimación de productores de miel de abejas. 1988



Esta situación, que si bien permite un control social del conocimiento, generan bajas productividades, deficiente manejo de productos, alto esfuerzo físico y falta de información sobre oferta tecnológica alternativa.

Por otra parte, junto con las tecnologías tradicionales, existen AIR que emplean tecnologías mejoradas, nuevas o adaptadas e incluso modernas.

Se puede decir que existe una tendencia a mejorar el nivel tecnológico como requisito para ampliar la cobertura de los mercados y mejorar la competitividad.

En los diagnósticos de Chile, Ecuador y Panamá, se informa que la AIR que utiliza tecnologías mejoradas, apropiadas o nuevas, oscila entre un 30 y un 60% de las unidades. Casos similares se identifican en algunos sistemas en Colombia.

Impacto ambiental

La AIR genera un efecto sobre el medio ambiente que posee características similares al de procesos productivos equivalentes, con el agravante de que su impacto se realiza directamente sobre recursos naturales que son la base de la supervivencia de las poblaciones rurales, los que además, en muchos casos, son escasos y frágiles.

Los efectos negativos de los procesos que emplean las AIR se dan principalmente a nivel de los consumos de leña, como fuente de energía, y en las etapas de lavado de materias primas y productos intermedios.

Los consumidores, los mercados y la comercialización

La mayor parte de los productos elaborados por la AIR en la región son bienes de consumo final para su empleo por el consumidor directo (entre un 51 y un 97% según los diagnósticos).

Sin embargo, resulta interesante resaltar que estas unidades productivas también elaboran insumos y materias primas para otras industrias, situación que demuestra la capacidad de articulación de la AIR con sistemas económicos y con cadenas productivas comerciales.

Otra característica de los productos de la AIR es que sus mercados se concentran en las mismas zonas de producción, aunque también alcanzan coberturas de nivel regional y nacional. En algunos casos excepcionales se presentan intentos por llegar a mercados internacionales. Asimismo, buena parte de sus consumidores son pobladores de medianos y bajos ingresos de los núcleos urbanos a los que penetra.

En general, los mercados de los productos de la AIR son caracterizados, en diferentes análisis, como estrechos e inestables, con una importante participación de intermediarios y bajos márgenes de utilidad, debido al desconocimiento y baja capacitación de los productores, o a la imposibilidad de llegar en forma oportuna y adecuada a los consumidores.

Un reto por afrontar de manera prioritaria por la AIR es superar las limitaciones en las cadenas actuales de comercialización local y desarrollar estrategias para acceder a mercados internacionales, especialmente en la línea de los productos naturales o biológicos. Para ello es necesario tomar conciencia de que las exigencias de calidad, cumplimiento y permanencia de la oferta serán mayores que las que tradicionalmente han tenido las AIR.

Perfil de propiedad

En relación con la propiedad de las AIR, se pueden plantear varios niveles de análisis. En un primer escenario las AIR pueden catalogarse como individuales, familiares o de organizaciones.

En las unidades cuyos propietarios son productores campesinos quienes trabajan son los mismos propietarios o sus familias. Procesan principalmente materia prima propia, la tecnología es autoaprendida o heredada y venden directamente al público. En este grupo se incluyen las AIR de lácteos, la artesanía y el carbón vegetal.

Las AIR en las que los propietarios son industriales rurales trabajan principalmente familiares, además de algunos asalariados. Procesan materia prima comprada, la tecnología es transmitida o heredada y venden sus productos en ferias o a intermediarios. Ejemplos de estas AIR son las bebidas alcohólicas y los molinos de cereales.

Asimismo, se presentan una serie de relaciones entre esas dos condiciones extremas, tales como: alquiler de la unidad de transformación por parte del propietario al productor de la materia prima y asociación entre el que aporta la materia prima y el que suministra la infraestructura para el proceso industrial.

OTROS COMPONENTES DEL SISTEMA

La agroindustria rural, como toda actividad económica, se comporta como un sistema en el que interactúan diversos componentes y se crean enlaces de interdependencia. Veamos algunos ejemplos.

Con la materia prima

La AIR no se fundamenta solamente en la adecuación y transformación de materia prima que llega a la unidad sin ningún tipo de transacción económica vinculante. Por el contrario, se registran casos importantes en los que hay compra de esa materia y por lo tanto se establecen relaciones de intercambio comercial entre pequeños productores y, en la mayoría de los casos, pequeños industriales, ambos pobladores rurales, inmersos dentro de un sistema que goza de dinámica propia.

Con los bienes de capital

La mayoría de los bienes de capital empleados en la AIR son sencillos, construidos en muchas ocasiones localmente, acordes con los niveles de capacitación de los operarios, con las limitaciones energéticas de las zonas donde están localizadas y con sus volúmenes de procesamiento.

Con el sector de empaques

Este eslabonamiento es uno de los más débiles de la AIR, -comentario que se aplica igualmente al caso de los ingredientes y aditivos- y es indispensable fortalecer por medio de acciones de investigación y desarrollo tecnológico.

Con los componentes de apoyo

◦ La capacitación

Con base en la información recogida en los diagnósticos se han detectado grandes necesidades en esta área. En respuesta, el PRODAR ha desarrollado un paquete didáctico apropiado para brindar a las AIR capacitación en aspectos de gestión empresarial, tecnología y comercialización.

• **Investigación y asistencia técnica**

Se observa en la región una escasa destinación de recursos para investigación y desarrollo tecnológico aplicado a la AIR; los centros dedicados a esta actividad son realmente pocos y la asistencia técnica y la extensión son incipientes.

• **Crédito**

Este factor ha sido señalado reiteradamente en diversos países de América Latina y el Caribe como una importante limitante para el crecimiento de la AIR. Las líneas de crédito para la poscosecha son prácticamente inexistentes en la mayoría de los países y en donde existen, su acceso está restringido principalmente por la dificultad que representa el cumplir con los requisitos de garantías.

CONCLUSION

La explotación de las actividades de la agroindustria rural, la superación de sus limitantes, su concreción en proyectos empresariales y el impacto que éstos puedan tener sobre el bienestar del poblador rural de la región, son los retos que enfrentan promotores, extensionistas, asesores, planificadores, líderes comunales y gobernantes.

La definición de estrategias para su desarrollo deba realizarse dentro de un enfoque integral y orientada a partir de un punto de vista empresarial, con metas que faciliten la mejora de la capacidad de administración de recursos, la eficiente gestión comercial, el aumento de la agregación de valor y su competitividad para ingresar a los canales comerciales.

Cuando se habla de integralidad se está considerando la articulación de elementos como gestión, comercialización y mercadeo, impacto ambiental, abastecimiento de materias primas, insumos y tecnología.

Al mencionar "empresa apropiada", se entiende una unidad económica que sea compatible con la lógica y el entorno campesino y rural; conveniente en diseño y tecnología; capacitada en mano de obra; adecuada en administración y comercialización; y competitiva en suministro, calidad y precios.

De esta manera no solamente estamos consolidando una realidad sino haciendo viable un futuro, en el que estemos frente a una AIR "posindustrial", vinculada con sistemas de información, telemática y telecomunicaciones en el que muchos de los mitos y leyendas sobre el campesinado tendrán que ser revaluados.

Estamos frente a una tarea difícil y para tomar aliento recordemos a Manfred Maxnef:

"Los pueblos que no tienen utopías no pueden vivir".

REFERENCIAS

BARBA, D. *et al.* 1992. Diagnóstico de la agroindustria rural en el Ecuador. INSOTEC, REDAR-Ecuador. Quito. 63 p.

BOUCHER, F. 1989. La agroindustria rural, su papel y sus perspectivas en las economías campesinas. Cuadernos de Agroindustria Rural. Doc. Esp. 1. RETADAR-CELATER-IICA. Cali. 67 p.



BOUCHER, F. 1989. Metodología de identificación y promoción de proyectos en AIR. PRODAR-IICA. San José. 27 p.

BOUCHER, F.; BLANCO, M. s.f. La agroindustria rural en Costa Rica. Avance del diagnóstico y propuesta de una estrategia de desarrollo. Documento de trabajo PRODAR-IICA. San José. 60 p.

BOUCHER, F; MUCHNICK, J (eds). 1995. Agroindustria Rural, Recursos Técnicos y Alimentación. CIRAD, CIID, IICA. San José. 503 p.

CEPAL/FAO. DIVISION DE AGRICULTURA. 1984. Producción y consumo de alimentos de origen campesino. Santiago de Chile.

CEPAL/FAO. 1986. Agricultura campesina en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

IDENOR; IICA; REDARDOM. 1993. Diagnóstico del sector agroindustrial de la República Dominicana (Línea Noroeste) - Fase II. Santo Domingo. 53 p.

IICA. 1992. Pobreza rural persistente: Desafío para el año 2000. Lineamientos de una estrategia para combatirla. Taller sobre Pobreza Rural y Sociedad Civil. São Paulo, Brasil.

JORDAN, F.; DE MIRANDA, C.; REUBEN, W. 1988. La economía campesina en la estrategia de reactivación del sector agropecuario de América Latina y el Caribe. IICA. San José, Costa Rica.

LOPEZ CORDOVEZ, L. 1990. Políticas económicas predominantes en América Latina y su implicación sobre las políticas agrícolas en los años ochenta. División Agrícola Conjunta CEPAL/FAO. Santiago, Chile.

MACHADO, A. 1991. El modelo de desarrollo agroindustrial de Colombia 1950-1990. CEGA. Bogotá.

MALASSIS, L. 1973. Economie agroalimentaire: Economie de la consommation et de la production agroalimentaire. París.

MALASSIS, L. 1979. Economie agroalimentaire. París.

PNUD. 1990. Desarrollo sin pobreza. Primera Conferencia Regional sobre la Pobreza en América Latina y el Caribe. Quito.

RAUBER, J.M.; HIDALGO, C.; GOMEZ, D. 1992. Diagnóstico de la agroindustria rural en Panamá. Segunda Fase. Resultados de encuesta. Provincia de Veraguas, Panamá.

REDAR CHILE. 1991. Catastro de agroindustria rural. Comunas de Carahue, Nueva Imperial, Puerto Saavedra. Ideas de proyectos agroindustriales rurales. Versión preliminar. Santiago de Chile. 110 p.

RIVEROS, H. 1992. La Agroindustria rural en América Latina. CIID-CELATER. Bogotá.

VAN KESTEREN, A. *et al.* 1991. Agroindustria rural en Venezuela. IICA. Caracas, Venezuela.



