

IICA-CIDIA

AGRINTER-AGRIIT

8 JUN 1981

IICA
D10
438

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-PNCA

ESTRATEGIAS Y POLITICAS ADMINISTRATIVAS

TRABAJO: MODELO PARA ANALIZAR CASOS

Elaborado por:

Aldemar Blandón Hernández

IICA
D10
438

00000040

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA

MODELO PARA ANALISIS DE CASOS

- 1. Leer el caso y tomar nota de:**
 - a. Organización del material
 - b. Tablas, cartas, gráficos, cuadros
 - c. Tema del capítulo en el cual se incluye el caso y objetivo del mismo

- 2. Leerlo nuevamente con cuidado y tomar nota de:**
 - a. Hechos relevantes
 - b. Areas-problemas
 - c. Información disponible
 - d. Información faltante
 - e. Información deseada

- 3. Relacionar datos de conformidad con:**
 - a. Cronología de acontecimientos
 - b. Personas y cargos involucrados
 - c. Temas: Finanzas, Producción mercadotecnia, Organización, Relaciones Humanas, Empresa total, etc.

- 4. Proceso del Diagnóstico:**
 - a. Identificar desequilibrio (s)
 - b. Percibir situación(es) que requiere(n) solución
 - c. Discriminar naturaleza y elementos de factores organizacionales y ambientales
 - d. Relacionar causas y efectos
 - e. Análisis de preguntas y respuestas

- 5. Clasificar bajo títulos apropiados:**
 - a. Análisis
 - b. Mapas, gráficos, tablas y cuadros
 - c. Percepción y captación del ambiente
 - d. Comunicación e información (sistemas y procesos)
 - e. Organigramas
 - f. Tendencias, canales de distribución, datos acumulados, etc.

[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is scattered across the page and does not form any recognizable words or sentences.]

6. Ordenar y revisar cuidadosamente toda la información disponible (2-5)

7. Definir problema(s):

- a. Principal(es)
- b. Secundario(s)
- c. Interrelación de problemas
- d. Claridad y concisión

Nota: Si no es fácil localizar el problema véase alternativas y soluciones y regrese a este punto.

8. Condiciones y limitaciones

9. Objetivos, políticas y procedimientos (pertinentes y necesarios)

10. Prioridades (ordenarlas) (ponderarlas, jerarquizar; etc.)

11. Relación preliminar de alternativas y supuestos

12. Discutir problema(s) en orden de importancia y de acuerdo a (8-9-10).

- a. Diferenciación
- b. Igualación
- c. Valorización
- d. Información revisada, etc.

13. Relación definitiva de alternativas

14. Análisis y evaluación de alternativas:

a. Generación de alternativas:

- 1) No tomar ninguna acción y mantener la situación existente
- 2) Eliminar las fuentes del problema
- 3) Cambiar las causas que han originado el problema
- 4) Desarrollar y adoptar mecanismos y habilidades para prevenir perturbaciones internas ambientales.
- 5) Crear nuevos dispositivos, sistemas o formas estructurales

b. Criterios de evaluación:

- 1) Costos, ingresos, utilidad, objetivos, políticas
- 2) Facilidades, limitaciones, prioridades
- 3) Seguridad
- 4) Permanencia (longitud de tiempo)
- 5) Aceptabilidad, normas legales y contractuales
- 6) Lógica
- 7) Jerarquía de importancia de(l) problema(s) parcial y total

c. Ventajas y desventajas**d. Tener en cuenta**

- 1) Cálculos numéricos, gráficos, fundamentos, suposiciones, criterios, prioridades, objetivos, jerarquización, etc.

e. Selección de alternativas:

- 1) Comparar el curso de acción según análisis de alternativas y suposiciones, criterios, objetivos, prioridades, etc.
- 2) Efectos, riesgos
- 3) Condiciones y limitaciones

15. Solución(es)**a. Programa de acción y/o planes****b. Condiciones de las decisiones**

- 1) Prácticas
- 2) Realizables
- 3) Justificables
- 4) Concisas

c. Consecuencias y conflictos de las decisiones**d. Riesgos:**

- 1) Monto y probabilidad
- 2) Valor esperado, etc.

e. Costos y beneficios (efectos, cualitativos y cuantitativos, implícitos y/o explícitos.

f. Tiempo

16. Recomendaciones y segurencias:

- 1) **Precauciones necesarias al aplicar la solución**
- 2) **Sugerir el acopio de más información en relación con otras alternativas**
- 3) **Consecuencias a corto y a largo plazo**

17. Ajustes de las solución(es):

- 1) **Implementaciones**
- 2) **Control**
- 3) **Inspección**
- 4) **Retroalimentación**

VIII.17.79

ii9.

1. The first part of the document is a list of names and addresses.

2. The second part of the document is a list of names and addresses.

3. The third part of the document is a list of names and addresses.

4. The fourth part of the document is a list of names and addresses.

5. The fifth part of the document is a list of names and addresses.

6. The sixth part of the document is a list of names and addresses.

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-PNCA

INVESTIGACION DE MERCADOS

CONFERENCIA

Programa:

Se han programado 7 sesiones de dos horas cada una así:

Tres sesiones para exposición de temas varios sobre Investigación de Mercados

Cuatro sesiones para exposición y discusión de Casos

Metodología:

El método a seguir será el siguiente:

1. Las exposiciones sobre temas generales deben contar con la participación activa e intercambio de ideas entre los asistentes.
2. La discusión de los CASOS permitirá el repaso y aplicación de los conocimientos que en materia comercial disponen los participantes. Se espera que cada persona adopte una posición frente a la situación presentada en cada CASO y que utilice sus mejores argumentos técnicos para defender dicha posición.
3. Los participantes tienen la obligación de preparar convenientemente cada sesión, leyendo anticipadamente las lecturas asignadas y según metodología indicada en los boletines adjuntos.
4. Los participantes se dividirán en grupos y cada grupo será responsable de los CASOS que se le asignen, pero cada participante podrá disponer de todo el material correspondiente a los demás grupos. Todas las personas deberán estar enteradas del contenido del material destinado para cada sesión. Se escogerá al azar en cada reunión a un alumno del grupo correspondiente a la fecha, para que haga la presentación y análisis del CASO, dando origen al intercambio de opiniones con los demás asistentes.
5. Cada grupo deberá presentar por escrito las soluciones del CASO que le fue asignado.

EXPOSICION CASOS: Agosto 28, 29, 30, 31 (3-5 p.m.)

TEMAS GENERALES: Agosto 29, 30, 31 (10-12 a.m.)

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-P NCA

INVESTIGACION DE MERCADOS

DISTRIBUCION DE LOS CASOS :

<u>Fecha</u>	<u>Temas</u>	<u>Casos</u>	<u>País</u>
GRUPO 1: Agosto 28	a) Problemas de distribución b) Introducción de un producto nuevo	Compañía ACME Electric, S.A. LUMINEX, S.A.	México México
GRUPO 2: Agosto 29	a) Lanzamiento de Productos nuevos b) Aprovechamiento de la capacidad productiva c) Proceso de fijación de precios d) Problema de abastecimiento de empaques	Eternit, S.A. Rstobón, S.A. --- ---	Colombia Colombia Colombia Colombia
GRUPO 3: Agosto 30	a) Método, de entrevista personal b) Selección de calidad mediante prueba degustación	Chemagro Company Regan Brewing Company	EE. UU. EE. UU.
GRUPO 4: Agosto 31	a) Política de fijación de precios b) Problemas de distribución	Supermercados FEG-PAG Leches SUREMA	Brasil Chile
Otros CASOS para lectura	a) Sistema de ventas a través de Autoservicios b) Problema clásico de distribución (canales). c) Competencia publicitaria	Autoservicios Montebranco, S.A. (Milán) Alimentos Peruanos, S.A. (Lima)	México Italia Perú

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-P NCA

INVESTIGACION DE MERCADOS

DISTRIBUCION DE LOS CASOS :

<u>Fecha</u>	<u>Temas</u>	<u>Casos</u>	<u>País</u>
GRUPO 1: Agosto 28	a) Problemas de distribución b) Introducción de un producto nuevo	Compañía ACME Electric, S.A. LUMINEX, S.A.	México México
GRUPO 2: Agosto 29	a) Lanzamiento de Productos nuevos b) Aprovechamiento de la capacidad productiva c) Proceso de fijación de precios d) Problema de abastecimiento de empaques	Eternit, S.A. Postobón, S.A. --- ---	Colombia Colombia Colombia Colombia
GRUPO 3: Agosto 30	a) Método, de entrevista personal b) Selección de calidad mediante prueba degustación	Chemagro Company Regan Brewing Company	EE.UU. EE.UU.
GRUPO 4: Agosto 31	a) Política de fijación de precios b) Problemas de distribución	Supermercados FEG-PAG Leches SURREMA	Brasil Chile
Otros CASOS para lectura	a) Sistema de ventas a través de Autoservicios b) Problema clásico de distribución (canales). c) Competencia publicitaria	Autoservicios Montebranco, S.A. (Milán) Alimentos Peruanos, S.A. (Lima)	México Italia Perú

