

IICA-CIDIA

AGRINTER-AGRIIT

8 JUN 1981

IICA
D10
438

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-PNCA

ESTRATEGIAS Y POLITICAS ADMINISTRATIVAS

TRABAJO: MODELO PARA ANALIZAR CASOS

Elaborado por:

Aldemar Blandón Hernández

IICA
D10
438

00000040

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA

MODELO PARA ANALISIS DE CASOS

- 1. Leer el caso y tomar nota de:**
 - a. Organización del material
 - b. Tablas, cartas, gráficos, cuadros
 - c. Tema del capítulo en el cual se incluye el caso y objetivo del mismo

- 2. Leerlo nuevamente con cuidado y tomar nota de:**
 - a. Hechos relevantes
 - b. Areas-problemas
 - c. Información disponible
 - d. Información faltante
 - e. Información deseada

- 3. Relacionar datos de conformidad con:**
 - a. Cronología de acontecimientos
 - b. Personas y cargos involucrados
 - c. Temas: Finanzas, Producción mercadotecnia, Organización, Relaciones Humanas, Empresa total, etc.

- 4. Proceso del Diagnóstico:**
 - a. Identificar desequilibrio (s)
 - b. Percibir situación(es) que requiere(n) solución
 - c. Discriminar naturaleza y elementos de factores organizacionales y ambientales
 - d. Relacionar causas y efectos
 - e. Análisis de preguntas y respuestas

- 5. Clasificar bajo títulos apropiados:**
 - a. Análisis
 - b. Mapas, gráficos, tablas y cuadros
 - c. Percepción y captación del ambiente
 - d. Comunicación e información (sistemas y procesos)
 - e. Organigramas
 - f. Tendencias, canales de distribución, datos acumulados, etc.

[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is scattered across the page and does not form any recognizable words or sentences.]

6. Ordenar y revisar cuidadosamente toda la información disponible (2-5)

7. Definir problema(s):

- a. Principal(es)
- b. Secundario(s)
- c. Interrelación de problemas
- d. Claridad y concisión

Nota: Si no es fácil localizar el problema véase alternativas y soluciones y regrese a este punto.

8. Condiciones y limitaciones

9. Objetivos, políticas y procedimientos (pertinentes y necesarios)

10. Prioridades (ordenarlas) (ponderarlas, jerarquizar; etc.)

11. Relación preliminar de alternativas y supuestos

12. Discutir problema(s) en orden de importancia y de acuerdo a (8-9-10).

- a. Diferenciación
- b. Igualación
- c. Valorización
- d. Información revisada, etc.

13. Relación definitiva de alternativas

14. Análisis y evaluación de alternativas:

a. Generación de alternativas:

- 1) No tomar ninguna acción y mantener la situación existente
- 2) Eliminar las fuentes del problema
- 3) Cambiar las causas que han originado el problema
- 4) Desarrollar y adoptar mecanismos y habilidades para prevenir perturbaciones internas ambientales.
- 5) Crear nuevos dispositivos, sistemas o formas estructurales

b. Criterios de evaluación:

- 1) Costos, ingresos, utilidad, objetivos, políticas
- 2) Facilidades, limitaciones, prioridades
- 3) Seguridad
- 4) Permanencia (longitud de tiempo)
- 5) Aceptabilidad, normas legales y contractuales
- 6) Lógica
- 7) Jerarquía de importancia de(l) problema(s) parcial y total

c. Ventajas y desventajas**d. Tener en cuenta**

- 1) Cálculos numéricos, gráficos, fundamentos, suposiciones, criterios, prioridades, objetivos, jerarquización, etc.

e. Selección de alternativas:

- 1) Comparar el curso de acción según análisis de alternativas y suposiciones, criterios, objetivos, prioridades, etc.
- 2) Efectos, riesgos
- 3) Condiciones y limitaciones

15. Solución(es)**a. Programa de acción y/o planes****b. Condiciones de las decisiones**

- 1) Prácticas
- 2) Realizables
- 3) Justificables
- 4) Concisas

c. Consecuencias y conflictos de las decisiones**d. Riesgos:**

- 1) Monto y probabilidad
- 2) Valor esperado, etc.

e. Costos y beneficios (efectos, cualitativos y cuantitativos, implícitos y/o explícitos.

f. Tiempo

16. Recomendaciones y segurencias:

- 1) Precauciones necesarias al aplicar la solución**
- 2) Sugerir el acopio de más información en relación con otras alternativas**
- 3) Consecuencias a corto y a largo plazo**

17. Ajustes de las solución(es):

- 1) Implementaciones**
- 2) Control**
- 3) Inspección**
- 4) Retroalimentación**

VIII.17.79

ii9.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It is essential to ensure that all entries are supported by appropriate documentation, such as receipts and invoices.

3. Regular audits should be conducted to verify the accuracy of the records.

4. The following table provides a summary of the key findings:

5. The data indicates a significant increase in revenue over the period.

6. The overall performance has been satisfactory.

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-PNCA

INVESTIGACION DE MERCADOS

CONFERENCIA

Programa: Se han programado 7 sesiones de dos horas cada una así:

Tres sesiones para exposición de temas varios sobre Investigación de Mercados

Cuatro sesiones para exposición y discusión de Casos

Metodología: El método a seguir será el siguiente:

1. Las exposiciones sobre temas generales deben contar con la participación activa e intercambio de ideas entre los asistentes.
2. La discusión de los CASOS permitirá el repaso y aplicación de los conocimientos que en materia comercial disponen los participantes. Se espera que cada persona adopte una posición frente a la situación presentada en cada CASO y que utilice sus mejores argumentos técnicos para defender dicha posición.
3. Los participantes tienen la obligación de preparar convenientemente cada sesión, leyendo anticipadamente las lecturas asignadas y según metodología indicada en los boletines adjuntos.
4. Los participantes se dividirán en grupos y cada grupo será responsable de los CASOS que se le asignen, pero cada participante podrá disponer de todo el material correspondiente a los demás grupos. Todas las personas deberán estar enteradas del contenido del material destinado para cada sesión. Se escogerá al azar en cada reunión a un alumno del grupo correspondiente a la fecha, para que haga la presentación y análisis del CASO, dando origen al intercambio de opiniones con los demás asistentes.
5. Cada grupo deberá presentar por escrito las soluciones del CASO que le fue asignado.

EXPOSICION CASOS: Agosto 28, 29, 30, 31 (3-5 p.m.)

TEMAS GENERALES: Agosto 29, 30, 31 (10-12 a.m.)

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

1911

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-P NCA

INVESTIGACION DE MERCADOS

DISTRIBUCION DE LOS CASOS :

<u>Fecha</u>	<u>Temas</u>	<u>Casos</u>	<u>País</u>
GRUPO 1: Agosto 28	a) Problemas de distribución b) Introducción de un producto nuevo	Compañía ACME Electric, S.A. LUMINEX, S.A.	México México
GRUPO 2: Agosto 29	a) Lanzamiento de Productos nuevos b) Aprovechamiento de la capacidad productiva c) Proceso de fijación de precios d) Problema de abastecimiento de empaques	Eternit, S.A. Rstobón, S.A. --- ---	Colombia Colombia Colombia Colombia
GRUPO 3: Agosto 30	a) Método, de entrevista personal b) Selección de calidad mediante prueba degustación	Chemagro Company Regan Brewing Company	EE. UU. EE. UU.
GRUPO 4: Agosto 31	a) Política de fijación de precios b) Problemas de distribución	Supermercados FEG-PAG Leches SUREMA	Brasil Chile
Otros CASOS para lectura	a) Sistema de ventas a través de Autoservicios b) Problema clásico de distribución (canales). c) Competencia publicitaria	Autoservicios Montebranco, S.A. (Milán) Alimentos Peruanos, S.A. (Lima)	México Italia Perú

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACION AGROPECUARIA-P NCA

INVESTIGACION DE MERCADOS

DISTRIBUCION DE LOS CASOS :

<u>Fecha</u>	<u>Temas</u>	<u>Casos</u>	<u>País</u>
GRUPO 1: Agosto 28	a) Problemas de distribución b) Introducción de un producto nuevo	Compañía ACME Electric, S.A. LUMINEX, S.A.	México México
GRUPO 2: Agosto 29	a) Lanzamiento de Productos nuevos b) Aprovechamiento de la capacidad productiva c) Proceso de fijación de precios d) Problema de abastecimiento de empaques	Eternit, S.A. Postobón, S.A. --- ---	Colombia Colombia Colombia Colombia
GRUPO 3: Agosto 30	a) Método, de entrevista personal b) Selección de calidad mediante prueba degustación	Chemagro Company Regan Brewing Company	EE.UU. EE.UU.
GRUPO 4: Agosto 31	a) Política de fijación de precios b) Problemas de distribución	Supermercados FEG-PAG Leches SURREMA	Brasil Chile
Otros CASOS para lectura	a) Sistema de ventas a través de Autoservicios b) Problema clásico de distribución (canales). c) Competencia publicitaria	Autoservicios Montebranco, S.A. (Milán) Alimentos Peruanos, S.A. (Lima)	México Italia Perú

