



COMITÉ EJECUTIVO

Vigésima Segunda Reunión Ordinaria
2 - 3 de octubre 2002

IICA/CE/Doc.421(02)
Original: español
24 de setiembre, 2002

PROYECTO PARA REDUCIR LA “BRECHA DIGITAL” EN EL MUNDO RURAL¹

San José, Costa Rica

¹ Propuesta sobre Proyecto de Demostración @LIS/Comisión Europea: Red Eurolatinoamericana de Inclusión Rural Mediante Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (REDIRSAT)

I. Introducción

El uso y el acceso a la Tecnología de la Información y la Comunicación (TICs), es una de las alternativas que puede contribuir al crecimiento económico, la competitividad y la capacidad de producción de las sociedades de América Latina y el Caribe. Para llegar a ese desarrollo, la región tiene que reducir la “brecha digital”, además mejorar sus indicadores sociales y económicos que dan marco a esta brecha. Con el fin de fortalecer la colaboración entre la Unión Europea y América Latina y contribuir en la reducción de la brecha digital, la Comisión Europea ha lanzado un ambicioso programa de cooperación para América Latina denominado “Alianza para la Sociedad del Información (@lis. El objetivo de este programa es cerrar la brecha digital especialmente en las zonas rurales de América Latina, mediante las interconexiones de banda ancha en línea. También está destinado a establecer proyectos demostrativos que dejen patentes las ventajas de la aplicación de la sociedad de la información a los productores rurales.

Este proyecto es una iniciativa coherente con la Declaración Ministerial de Bávaro (República Dominicana 26-29 Noviembre 2001) en la cual los Ministros de Agricultura de 34 naciones del hemisferio se comprometen a unir esfuerzos para reducir las brechas de conocimiento, información y tecnología dentro y entre países del hemisferio para lograr mayor competitividad y desarrollo económico más equitativo (párrafo 12).

II. Descripción del Proyecto

El proyecto apoyará a los pequeños y medianos empresarios rurales de 17 países latinoamericanos para: (i) facilitar su acceso e inclusión a la nueva tecnología de información y comunicación (TICs) mediante la consolidación de una Red de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones Euro Latinoamericana; (ii) capacitar a los grupos objetivos en el conocimiento, manejo y potencialidades de las TICs de manera que la adopten como una herramienta de toma de decisiones en gestión de sus empresas rurales; (iii) brindar asistencia técnica, información y conocimientos con nuevas TICs para: a) la adecuada gestión de las empresas rurales agrícolas, agroindustriales, ecoturísticas, artesanales, de productos forestales y servicios ambientales, con enfoque de cadena productiva, desde la producción al mercado interno y externo; b) promover el desarrollo de “clusters” o conglomerados de empresas; c) difundir las “buenas prácticas” y “experiencias exitosas” de gestión empresarial rural.

El proyecto focalizará su acción en los siguientes grupos objetivos: (i) organizaciones de pequeños y medianos empresarios rurales (asociaciones de productores, cooperativas, etc.); (ii) líderes de organizaciones rurales; (iii) líderes empresariales rurales o técnicos que se constituirán en formadores y facilitadores de los pequeños y medianos empresarios rurales en el uso de las nuevas TICs; los técnicos deben ubicarse en tareas relacionadas directamente con proyectos de desarrollo rural, agrícola, agroindustrial, alivio a la pobreza rural, manejo de recursos naturales en instituciones públicas y privadas.

Específicamente se apoyará y se trabajará con: (i) el Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural (PRODAR) con presencia en 13 países de América Latina, que es un mecanismo de cooperación formado por organizaciones empresariales rurales, entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, articulados con 2500 puntos de contacto de la Red PRODAR, 90 ONGs, Universidades y Programas de Gobiernos; (ii) la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura, el Instituto de Educación Rural y la Federación de Institutos de Educación Técnica Agrícola de Chile, que poseen 43 establecimientos de educación y capacitación agrícola distribuidos en todas las regiones de importancia agropecuaria del país y que están vinculadas con las asociaciones gremiales de los productores agrícolas en sus respectivas regiones; (iii) la Red de la Universidad Autónoma de Guadalajara, México que tiene 34 centros de capacitación y asistencia técnica para apoyar productores agrícolas y empresarios agroalimentarios vinculados a la Asociación de Productores Agrícolas Independientes de México; (iv) el Centro de Capacitación de Agroempresarios del IICA en El Salvador; (v) la Red de capacitación de la EARTH, el CATIE y el IICA en Costa Rica; (v) el Sistema Hemisférico de Capacitación para el Desarrollo Agrícola (SIHCA) con sede en Venezuela y liderado por el IICA; (vi) los Centros de Capacitación a Distancia con Videoconferencia en Costa Rica, Colombia, liderado por el IICA; (vi) la Red de Agroempresarios Agrícolas de la Región Andina; la Plataforma de exportadores agropecuarios de Costa Rica, Nicaragua y El Salvador liderados por el IICA, así como la Red INFOAGRO.

III. Organización para la Ejecución

Con el fin de participar en la licitación y siguiendo las normas establecidas por la CE se ha procedido a realizar una reunión en la Oficina Permanente del IICA en España, OPE con representantes de las siguientes instituciones:

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)
- La Ciudad del Saber, Panamá
- Hispasat, España
- Universidad politécnica de Valencia, España
- Canal Didactum, ABC EUTELECM, España.
- Federación Española de Industrias de Alimentos y la bebida (FIAB), España.
- Infodal, España.
- Federación Internacional de Puntos de Negocios
- Consejo austriaco para ingeniería Agrícola y Desarrollo Rural, Austria
- Centro Internacional de Investigación e información sobre Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), Bélgica.

Como producto de esa reunión se llegó a un consenso para formar un consorcio en la cual cada una de los socios aportará sus conocimientos y su capacidad instalada para

participar en el proyecto de demostración @LIS de acuerdo con los siguientes tres subproyecto y nueve componentes:

Subproyecto I	Subproyecto II	Subproyecto III
<p>Establecimiento y consolidación de la infraestructura de comunicaciones en España y Costa Rica.</p>	<p>Establecimiento, mantención y actualización de centros de demostración basados en nuevas TICs (CD-ROM), Internet y Videoconferencia) en México, Panamá, Perú, Argentina, Chile y Costa Rica</p>	<p>Apoyo a los pequeños y medianos empresarios rurales de los países de América Latina para que aprendan el manejo y potencialidades de las nuevas TICs.</p>
<p>Componentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Centros de información y comunicación en los países. 2. Sistema de telecomunicaciones. 	<p>Componentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conversión de las bases de información y conocimiento. 	<p>Componentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso y aplicación de nuevas TICs. 2. Apoyo en la gestión de empresas rurales con nuevas TICs. 3. Sistema de información de mercados. 4. Sistema de información para el intercambio empresarial y "padrinazgos". 5. Ferias virtuales. 6. Sistema de inclusión para el empleo rural.

Nuestros técnicos en los diferentes países han ido elaborando una propuesta capaz de competir técnicamente en los procesos de selección, sin embargo el apoyo político será de gran ayuda para finalmente lograr su aprobación.

IV. APOORTE FINANCIERO

La contribución que vamos a solicitar a la Comisión Europea para la realización de este proyecto corresponde a la suma de tres millones de euros.