

ANEXO TÉCNICO

“Instalación y puesta en funcionamiento del Centro Regional de Comercialización Agropecuaria (CERCA) para la vinculación competitiva de pequeños y medianos productores agropecuarios a mercados”.

I. INTRODUCCIÓN

Este Anexo Técnico pretende organizar la oferta productiva de 2.000 pequeños y medianos productores agropecuarios en términos de calidad, volumen y continuidad en los puntos de producción (fincas), y vincularla con un Centro Regional de Comercialización Agropecuario, CERCA, (ex – MerKaaguazú), para acopio, clasificación y comercialización en respuesta a la demanda de tomate, locote y mandioca de los principales puntos de venta del país (supermercados, Mercado de Abasto, etc.).

Esta propuesta se concentra inicialmente, en los rubros de Tomate (*Lycopersicum sp.*) y Locote (*Capsicum annum*), así como a la mandioca (*Manihot utilisima*), productos de alta demanda nacional, pero con frecuentes problemas de comercialización derivados de sobreproducción estacional. Además, datos relevados a campo han registrado que es necesario aumentar la planificación de fincas con miras a los mercados, elevar los rendimientos productivos cuyos promedios actuales son sumamente bajos, con medias de inclusive 1,4 kg/planta para tomate y 0,85 kg/planta para locote, en fincas que no utilizan tecnología productiva como invernaderos o cultivos protegidos y sistemas de riego, con degradación de suelos y pérdidas por enfermedades fitosanitarias, nemátodos y ataque de insectos

Para ello, la propuesta técnica se focalizará en la obtención de las 3 C, esto es, Cantidad, Calidad y Continuidad. Incluirá la planificación productiva desde las fincas y capacitación de productores, para disponer de un volumen constante y de calidad homogénea durante todo el año en función a la demanda, así como una mayor estabilidad de los precios a nivel mayoristas y minoristas.

La propuesta de agregación de valor del centro de acopio es la de ofrecer al consumidor final, productos frescos, nutritivos y sanos, bien clasificados y embalados, con mayor vida postcosecha (estantería). Esto será posible con la puesta en funcionamiento de las instalaciones construidas para ser un centro de abastecimiento, ubicadas en el Km. 125 de la Ruta II Mariscal Estigarribia, en la localidad de Espinillo, pero que hasta la fecha no son aprovechadas. Se busca convertir la instalación en un Centro de Acopio, Clasificación y Comercialización Mayorista y Minorista para los productores de pequeña escala, dedicados a la producción comercial de hortalizas.

Para todo esto, es fundamental contar con un equipo de técnicos especializados que oriente y capaciten a los productores para utilizar técnicas innovadoras de producción, para aumentar la productividad, producir de manera escalonada y manteniendo una producción constante durante todo el año. Esto será posible con la asistencia técnica brindada por la Dirección de Extensión Agraria y otras dependencias del MAG y de un equipo especializado a ser conformado para este Anexo Técnico y liderado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

El IICA, en sus más de 50 años en el Paraguay, ha desarrollado una vasta experiencia en el diseño, gestión, ejecución, monitoreo, control y evaluación de proyectos, así como en la gestión de conocimientos y comunicación oportuna para un aprendizaje continuo. Sus áreas de especialidad técnica (bioeconomía y producción sostenible, desarrollo territorial y agricultura familiar, comercio, sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos, y recursos naturales, cambio climático y gestión de riesgos) le brindan la experiencia necesaria para acompañar al MAG en el liderazgo de este Proyecto.

- Fortalecida capacidad técnica de 20 extensionistas del MAG para aumentar la competitividad (volumen constante con calidad) de rubros con alta demanda en los mercados nacionales.

c. **Entregables:**

- Planes de producción y comercialización, a partir de una ficha técnica de inversión productiva según modelo tecnológico a aplicar, un plan de fertilización y manejo de suelos (enclavado, rotación de cultivos y usos de abonos verdes) y.
- Técnicos y productores capacitados en adopción de tecnologías productivas, buenas prácticas agrícolas y de postcosecha, y en la aplicación de un sistema de monitoreo de plagas y enfermedades, con énfasis en el control de la palomilla del tomate (*Tuta absoluta*), mosca blanca (*Bemisia spp*) y nemátodos.
- Diseño de rutas de distribución y logística de transporte para el acopio de productos, desde las fincas a los puestos de acopio, de ahí a CERCA y a los diferentes mercados meta.

d. **Indicadores de logros:**

- 20 técnicos especializados en producción de tomate y locote y en gestión comercial capacitados.
- 2.000 fincas con plan de producción y comercialización por finca, que incluya una ficha técnica de innovación productiva.
- Plan integrado de abastecimiento de oferta de tomate y locote y de satisfacción de demanda de los clientes de CERCA.

e. **Actividades:**

- Integración de Planes de producción y Comercialización junto con la Dirección de Extensión Agraria y la Dirección de Comercialización del MAG.
- Elaboración de un Plan integrado de abastecimiento de oferta de tomate y locote y de satisfacción de demanda de los clientes de CERCA.
- Elaboración e implementación de un Plan de Capacitación de Técnicos y Productores.

Componente 2: Gestión Comercial en CERCA para acopio, clasificación y comercialización de productos agrícolas de pequeños y medianos productores/as

a. **Resultado:** Centro Regional de Comercialización Agropecuaria (CERCA) en operación, acopio, clasifica y comercializa productos agropecuarios de pequeños y medianos productores organizados, con un Modelo de Gestión Comercial.

b. **Metas:**

- Oferta productiva mejorada al año 2, en coordinación con acciones a ser desarrolladas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería
 - 20.000.000 kg de Tomate
 - 6.500.000 kg. de Locote



SAN LORENZO - PARAGUAY



- Acopio y comercialización de 20.000.000 kg. de mandioca
- Proyección de ventas estimada al cierre de los 24 meses: USD 34.203.871.-
- Satisfacer parcialmente el consumo nacional promedio anual registrado, de rubros seleccionados a través del CERCA:

Cuadro 2. Proyección anual de cobertura de demanda nacional a ser cubierta con CERCA en Kg

Producto	Proyección en Kg -Año 1	Proyección en Kg - Año 2
Tomate	9.000.000	20.000.000
Locote	3.000.000	6.500.000
Mandioca	10.000.000	10.000.000

Fuente: Elaboración propia, 2020

c. Entregables:

- Una red de puestos de acopio en el territorio articulada con CERCA y clientes de mercado, que además está georreferenciada y vinculada con las organizaciones de productores
- Equipo gerencial, técnico y operativo del Centro conformado y organizado para activar el Proyecto.
- Adecuada la infraestructura, montado y en funcionamiento equipos para operar la clasificadora y la enfriadora, y adquiridos vehículos para el transporte de productos.
- Rutas de acopio establecidas en función a distancias entre productores y mercados, en especial a mercados o puestos de ventas en Gran Asunción, en coordinación con la Dirección de Comercialización del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Modelo de gestión del Centro Regional de Comercialización Agrícola (CERCA) para beneficio inicial de 2.000 pequeños y medianos productores de 5 departamentos, implementado y al menos una alianza comercial operando.
- Limpieza, clasificación y empaquetado de productos según demanda de mercados organizada y realizada.

d. Indicadores de logros:

- Ubicación georreferenciada de 12 puestos de acopio vinculadas a organizaciones de productores pequeños y medianos.
- Creación de sistema de abastecimiento de oferta y demanda para locote y tomate, integrando los puestos de acopio.
- Equipo gerencial, de gestión comercial y operativo contratado.
- 100% de cumplimiento en la ejecución del Plan de Adecuación Edilicia y de adquisición de maquinarias y equipamiento y su cronograma de ejecución.
- Definidas rutas de acopio en base al georeferenciamiento de productores, puestos de acopio, capacidades de vehículos transportadores de productos y distancias a CERCA y a principales puestos de venta en el país.

Adquiridos 2 vehículos para el transporte de productos agrícolas: 1 camión con capacidad para 5.000 kg, 1 camión con capacidad para 10.000 kg, y un camión con capacidad para 15.000 kg.



SAN LORENZO - PARAGUAY



- Formalizados documentos de CERCA para la comercialización de productos.
- Montado un bloque para venta minorista directa de productos agropecuarios por parte de los productores.
- Volumen de productos limpiados, clasificados y empaquetados para su comercialización.
- Documento con Modelo de Gestión de CERCA aprobado por el nivel ejecutivo de decisión del proyecto (MAG-IICA) y avalado por productores y sector privado vinculado a principales puestos de venta como supermercados.
- Mecanismo de transferencia del modelo de negocios definido con las organizaciones de productores, el MAG y las entidades de gobierno involucradas.

c. **Actividades:**

- Contratación y conformación del equipo gerencial, comercial, técnico productivo y operativo del Proyecto.
- Elaboración de manual de funciones.
- Georeferenciamiento de puestos de acopio en coordinación con organizaciones de productores.
- Elaboración de Plan de Adecuación Edilicia e implementación.
- Licitaciones para adquisición de maquinarias, equipamientos y vehículos para CERCA.
- Compras de materiales e insumos para la operación de CERCA.
- Preparación de rutas de acopio y plan de desalijo y transporte de productos.
- Diseño del modelo de gestión del CERCA que incluya el proceso de transferencia del modelo de negocio a una organización/entidad responsable de su gestión futura.
- Elaboración de Reglamento de CERCA para venta minorista de productos.
- Reuniones de preparación y planificación de entrega de productos por parte de los productores a CERCA para su clasificación y/o venta directa en bloque minorista.
- Capacitaciones permanentes a personal técnico, comercial y operativo sobre la gestión de CERCA, buenas prácticas de manejo de productos, calidad, inocuidad, gestión ambiental, etc.
- Establecimiento de la cartera de clientes y acuerdos para la compra-venta de productos.

Componente 3: Gestión del Conocimiento y Comunicación

- a. **Resultado:** Difundidos los logros, resultados, buenas prácticas y aprendizajes sistematizados del Proyecto para su capitalización¹ y eventual, escalamiento y réplica en otros contextos.
- b. **Metas:**
- Actores relevantes vinculados al proyecto y/o tomadores de decisión del sector agropecuario nacional reciben permanentemente información del proyecto y conocen sus avances.
 - Establecimiento de las formalidades para transferir el modelo asociativo de negocios al final de los dos años, a la organización bajo un enfoque de sostenibilidad social, productiva, económica y ambiental.



¹ La capitalización de experiencias en este proyecto será un proceso continuo y participativo para analizar y documentar aprendizajes, permitiendo generar nuevos conocimientos que serán compartidos con autoridades de las instituciones involucradas, técnicos y productores con el fin de afianzar y generar otros cambios de mayor alcance.



- c. **Producto:**
- Productos comunicacionales elaborados y difundidos, para visibilizar impacto y replicar experiencias.
- d. **Indicadores de logros:**
- Plan de Socialización de productos comunicables de CERCA disponible.
 - Documentación visual en formato de video, fotografía y en forma escrita de testimonios y experiencias de participantes del proyecto CERCA.
 - Difusión de documentos impresos y visuales del proyecto en eventos seleccionados.
 - Propuesta de documento legal para la sostenibilidad y transferencia del modelo de negocios, incluyendo sus normativas.
- e. **Actividades:**
- Conformación de un equipo interinstitucionales de comunicación para definir los criterios y directrices de comunicación que serán utilizados.
 - Elaboración de una base de datos que permita obtener registros, documentar experiencias y apoyar los comunicados de prensa.
 - Acompañamiento del proceso de Seguimiento y Evaluación para obtener datos para la generación de productos comunicables.
 - Registro permanente audiovisual del Proyecto y alimentación de la base de datos.
 - Elaboración de materiales informativos dirigidos a productores/as participantes del Proyecto.
 - Elaboración de gacetillas de prensa y de mensajes para redes sociales.
 - Formulación participativa de la hoja de ruta de acción para la legalización y transferencia del modelo de negocios.

Componente 4: Base de datos de CERCA y Seguimiento

- a. **Resultado:** Anexo Técnico es ejecutado en tiempo y forma conforme lo planificado, cumpliendo con los productos esperados, con el uso racional de los recursos, y ajustado de manera permanente en función a sus objetivos y metas, lo que le permite difundir de manera oportuna sus avances y logros.
- b. **Metas:**
- Base de Datos que contenga la línea de Base con Registro de fincas y productores a ser asistidos.
 - Comité Ejecutivo del Proyecto para dar seguimiento a la Planificación es realizada en operación.
 - Cumplimiento de al menos 90% en la planificación de actividades técnicas, del Proyecto CERCA.
 - Cumplimiento de más del 90% en la ejecución financiera prevista.
- c. **Productos:**
- Una línea de base inicial para 2.000 productores a ser elaborada con el MAG, que incluya una ficha de caracterización de la finca, georreferenciamiento y análisis de suelos.
 - Conformación del Comité Ejecutivo del Proyecto
 - Sistema de Seguimiento y Monitoreo de las actividades afectadas al Proyecto CERCA, diseñado e implementado.



- Informe mensual del monitoreo de servicios del Proyecto CERCA.

d. **Indicadores de logros:**

- 2.000 productores incluidos en la base de datos del Proyecto.
- Convenio con Universidades para realización de análisis de suelos.
- Levantamiento a campo de fichas de productores; de muestras de suelos y ubicaciones georreferenciadas de los lugares de implementación del Proyecto.
- Montado un Sistema de Seguimiento y Evaluación de la ejecución del Proyecto CERCA.
- Cumplido en al menos 90% el Plan de Seguimiento y Evaluación establecido conjuntamente con el MAG.

e. **Actividades:**

- Conformación Comité Ejecutivo MAG - IICA.
- Diseño e implementación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación del Anexo Técnico.
- Capacitación del equipo de seguimiento y evaluación.
- Seguimiento permanente conforme el sistema de monitoreo y los Planes de Trabajo.
- Control y verificación de la provisión de apoyo directo, financiero para infraestructuras y otras inversiones inherentes al Proyecto.
- Realización reuniones sistemáticas de seguimiento técnico y administrativo.
- Elaboración y presentación informes de avance y final del Anexo Técnico.

V. PREMISAS

El logro de los objetivos, resultados y metas propuestos en este Anexo Técnico están condicionados a la implementación integral del Proyecto "Instalación y puesta en funcionamiento del Centro Regional de Comercialización Agropecuaria (CERCA) de productos agrícolas de organizaciones de pequeños y medianos productores" elaborado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el IICA, por un monto aproximado de USD 9.172.000.-, acorde al siguiente detalle:

Este Anexo Técnico incluye acciones con cooperación técnica del IICA, para los años 2020, 2021 y 2022, por un total de USD 1.538.136, con lo que se financiará lo siguiente:

1. Gestión comercial en CERCA con acopio, clasificación y comercialización
 - Adecuación de infraestructura
 - Personal CERCA
 - Recursos logísticos para comercialización
2. Comunicación
3. Seguimiento y evaluación

EL MAG a través de sus Proyectos, o la asistencia financiera de otras instituciones públicas y/o privadas, gestionará la contribución de USD 7.633.864.-para los años 2020, 2021 y 2022 a efectos de atender las siguientes acciones:

1. Innovación tecnológica en fincas de productores (mallas media sombra, casetas, invernaderos y sistemas de riego por tipo de productor).
2. Inversión comunitaria
3. Asistencia Técnica



Los servicios administrativos, gerenciales y técnicos de este Anexo Técnico, serán desarrollados en las instalaciones del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, ubicado en General Patricio Escobar casi Ruta Mariscal Estigarribia, Campus Universitario de la ciudad de San Lorenzo, quien dispondrá de la infraestructura necesaria para el funcionamiento de las oficinas, tales como luz, agua, línea telefónica, entre otras, y un vehículo.

Los trabajos de campo en finca de productores serán realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en los departamentos de Caaguazú, Alto Paraná, Guairá, San Pedro y Canindeyú.

Los montos previstos en el presupuesto pueden variar en razón que los valores definitivos serán consecuencias de procesos de contrataciones (licitaciones, concursos de precios) realizados por el IICA en concordancia con sus normas internas. Una vez obtenidos los valores definitivos de las contrataciones los mismos serán ajustados en el Anexo Técnico.

Las adquisiciones de bienes y contrataciones de servicios se realizarán según el Cronograma, para lo cual el IICA consensuará con el MAG las respectivas especificaciones técnicas y los términos de referencia.

VI. ORGANIZACIÓN

El Modelo de Gestión del Centro Regional de Comercialización Agropecuaria (CERCA) se compone de dos niveles. Un nivel ejecutivo de decisión y otro nivel operativo y de gestión.

Para el nivel ejecutivo, se constituirá una Coordinación Ejecutiva del Centro Regional de Comercialización Agropecuaria (CERCA), con la participación del nivel directivo-gerencial del MAG y del IICA, a ser designado por sus autoridades, a fin de monitorear y garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos, metas y actividades generales planteadas en este Proyecto.

Esta Coordinación Ejecutiva aprobará un reglamento operativo consensuado – a ser elaborado por el nivel operativo y de gestión - que oriente y garantice el buen funcionamiento del Acopio, Clasificación y Comercialización en el Centro, en beneficio tanto de los intereses de los productores como de los consumidores.

El nivel operativo estará a cargo del IICA, quien conformará un Equipo de Gerencia del Centro y del proyecto y se encargará de:

- Contratar los profesionales técnicos, comerciales y administrativos requeridos para la ejecución de este Anexo Técnico y conformar el equipo de Gerencia del Centro y del proyecto, junto con un especialista técnico de la Representación a ser designado.
- Preparar el Reglamento Operativo del Centro Regional de Comercialización Agropecuaria (CERCA).
- Elaborar y presentar a la Coordinación Ejecutiva, el Plan Operativo.

- Organizar al Equipo de Gerencia para que gestione, la recepción y distribución de los productos ofrecidos por pequeños y medianos productores en el CERCA, conforme la demanda.
- Generar las condiciones para que el CERCA ofrezca servicios de post-cosecha para embalaje, clasificación y almacenamiento de productos agropecuarios con tarifas especiales.
- Garantizar un espacio para venta directa de organizaciones de pequeños productores a acopiadores o compradores directos en uno de los galpones del Centro.
- Orientar los servicios de capacitación, asistencia técnica y transferencia.
- Asegurar que el Equipo de Gerencia del Centro, promueva las ventas y apoyarlo en el posicionamiento de los productos de CERCA en los mercados.
- Implementar el Modelo de Gestión para el Acopio, Clasificación y Comercialización en el Centro.

El Equipo de Gerencia del Proyecto, liderado por el IICA se reunirá con referentes designados por el MAG de manera permanente para revisar los avances y el cumplimiento del Anexo Técnico. Estas reuniones técnicas serán registradas en actas de reuniones, las que servirán para establecer los acuerdos operativos para el desarrollo, acompañamiento y supervisión de las actividades generales a ser realizadas.

VII. GESTIÓN DE RIESGOS

Se ha identificado 4 riesgos asociados al Proyecto, que podrían afectar negativamente el logro de las metas previstas y el buen desarrollo del Anexo Técnico: climáticos, sociales, de mercado y precios, de adquisición y provisión de bienes e insumos.

Para la gestión de riesgos climáticos asociados eventos climáticos adversos como sequía, inundaciones o eventos extremos como tormentas o granizadas, el MAG promoverá la aplicación de medidas de adaptación de las unidades productivas, a partir de la tecnificación con mallas media sombra, casetas e invernaderos y sistemas de riego. Además, se prevé medidas de manejo, recuperación y uso sostenible de suelos y Buenas Prácticas Agrícolas.

También, habrá estrecha coordinación con la Unidad de Gestión de Riesgos del MAG (UGR) para la aplicación de sistema de alerta fitosanitaria y la aplicación del Balance Hídrico en la Planificación de Fincas y toma de decisiones, para el ordenamiento de la producción.
<http://bhag.meteorologia.gov.py/>

Los riesgos de exclusión social, serán atendidos desde acciones concretas para la inclusión efectiva de diferentes grupos sociales, con categorías productivas tecnológicas y organizativas heterogéneas, con énfasis en la participación de mujeres rurales organizadas y jóvenes.

Para minimizar los riesgos vinculados a la fluctuación de precios nacionales e internacionales, determinados por la libre oferta de mercados, el Proyecto prevé realizar una planificación productiva y comercial que permita obtener productos con calidad e inocuidad, abastecer al mercado nacional de forma más permanente con la producción local y re-organizar la dinámica del mercado de estos rubros y de formación de precios. Para ello, se tendrá en cuenta las fluctuaciones históricas de precios y de oferta de productos, así como las características en términos de origen y

calidad de la oferta que se ha venido ofreciendo en los principales mercados del país. Con una correcta planificación de la producción, el uso de tecnologías a ser promovidos por el MAG y prácticas productivas adecuadas, y el establecimiento de redes de acopio, clasificación, distribución y registros de ventas se busca disminuir la sobreoferta del tomate y el locote, distribuyéndola de manera más equitativa a lo largo del año, y minimizar las incertidumbres de precios y de colocación del producto.

Respecto a los riesgos vinculados a la adquisición y provisión de bienes e insumos, con el Sistema de Planificación y Seguimiento se prevé una definición acordada de los bienes e insumos a ser adquiridos para los beneficiarios del proyecto, utilizando la normativa IICA que garantiza transparencia, precios justos y que los bienes e insumos a ser adquiridos estén acordes a las especificaciones técnicas establecidas para cada una de ellos. Además, se establecerá un mecanismo de Control y verificación de la provisión de apoyo directo financiero para infraestructuras y otras inversiones inherentes al Proyecto, con Actas de Entrega, previa verificación del cumplimiento de la calidad exigida en los Términos de Referencia, firmadas por los beneficiarios, por el oferente y por el IICA.

VIII. PERIODO DE EJECUCIÓN

El Anexo Técnico tendrá una duración de 24 meses. Contará con 4 fases operativas:

- Fase 0. De Planificación e instalación - 3 meses de duración
- Fase 1. De Implementación – del mes 2 al Mes 15
- Fase 2. De operación – del mes 6 al mes 24
- Fase 3. Evaluación y cierre – del mes 21 al mes 24



IX. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Componente/actividad	AÑO I												Año 2												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Componente 1. Innovación tecnológica en centros de producción de pequeños y medianos productores																									
• Elaboración de Planes de Producción y Comercialización																									
• Elaboración de un Plan integrado de abastecimiento de oferta de tomate y locote y de satisfacción de demanda de los clientes de CERCA																									
• Elaboración e implementación de un Plan de Capacitación de Técnicos y Productores.																									
Componente 2. Gestión comercial en CERCA con acopio, clasificación y comercialización																									
• Adecuación de infraestructura de CERCA																									
Elaboración de Plan de Adecuación Edilicia e implementación.																									
Adecuación de sistemas de agua, electricidad, instalaciones existentes																									
Adquisición e instalación de Sistema de lavado de frutas, con mesas y piletas de acero inoxidable.																									
Adquisición e Instalación de Máquina clasificadora adicional.																									
• Conformación del Equipo Gerencial, Administrativo, Comercial y Operativo del Proyecto																									
Contratación de Equipo de Gerencia, Administrativo y Comercial del Proyecto																									
Contratación de Experto Internacional en Producción de Tomate y Locote																									



Componente/actividad	AÑO 1												Año 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Contratación de personal operativo de planta, basculeros y choferes																								
• Operación de CERCA																								
Elaboración de manual de funciones.																								
Georeferenciamiento de puestos de acopio en coordinación con organizaciones de productores																								
Preparación de rutas de acopio y plan de desalijo y transporte de productos.																								
Diseño del modelo de gestión del CERCA.																								
Reuniones de preparación y planificación de entrega de productos por parte de los productores a CERCA para su clasificación y/o venta directa en bloque minorista.																								
Capacitaciones permanentes a personal técnico, comercial y operativo sobre la gestión de CERCA, buenas prácticas de manejo de productos, calidad, inocuidad, gestión ambiental, etc.																								
Establecimiento de la cartera de clientes y acuerdos para la compra-venta de productos.																								
• Recursos logísticos																								
Adquisición de Vehículos para desalijo de zonas de producción a CERCA y transporte a otros mercados (2 camiones: 1 de 5000 kg y 1 de 10.000 kg de capacidad)																								
Adquisición de equipos, materiales para comercialización																								



[Handwritten signature]



Componente/actividad	AÑO 1												Año 2												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Componente 3. Gestión del Conocimiento y Comunicación																									
Conformación de un equipo interinstitucionales de comunicación (MAG e IICA) para definir los criterios y directrices de comunicación que serán utilizados.																									
Documentación visual en formato de video, fotografía y en forma escrita de testimonios y experiencias de participantes del proyecto CERCA																									
Comunicación permanente a través de prensa y redes sociales																									
Formulación participativa de la hoja de ruta de acción para la legalización y transferencia del modelo de negocios																									
Componente 4. Seguimiento y Evaluación																									
Convenio con Universidades para análisis de suelos y realización de los mismos.																									
Levantamiento de fichas de productores a campo																									
Diseño y mantenimiento de Sistema de Seguimiento y Evaluación																									
Capacitación del equipo para el seguimiento y evaluación																									
Control y verificación de apoyos directos, financieros e inversiones																									
Seguimiento permanente																									



EMILIO LORENZO - PARAGUAY

Handwritten signature



X. PRESUPUESTO DEL ANEXO TÉCNICO

a. Recursos del MAG

Componente/actividad	APORTE MAG (USD)
Componente. Gestión comercial en CERCA con acopio, clasificación y comercialización	1,294,200
a. Adecuación de infraestructura de CERCA	460,000
Sistema de lavado de frutas, con mesas y piletas de acero inoxidable.	50,000
Máquina clasificadora adicional de 15.000 Kg/hora.	250,000
Adecuación del sistema de distribución de agua, revisión de instalaciones existentes y la capacidad del pozo de agua	10,000
Adecuación del sistema eléctrico	50,000
Mantenimiento de edificios	100,000
b. Personal CERCA	594,200
Coordinación del Proyecto	0
Gerente de CERCA	69,000
Asistente de Negocio	27,600
Contador	18,400
Asesor de Negocios, Formalización y Alianzas Comerciales	51,750
Experto en Producción de Tomate y Locote (Experto Internacional)	84,000
Experto en Comercialización	46,000
Personal operativo en planta	169,000
Encargado de Planta	27,600
Basculeros	27,000
Choferes	19,800
Guardias de Seguridad	31,050
Servicio de Limpieza CERCA	23,000
c. Recursos logísticos	240,000
Vehículos para desalijo de zonas de producción a CERCA y transporte a otros mercados (3 camiones: 1 de 5000 kg, 1 de 10.000 kg y 1 de 15.000 kg de capacidad)	80,000
Combustible y traslados	40,000
Equipos, materiales, viáticos	60,000
Cajas plásticas, bins, palets, sellos	60,000
Componente. Gestión del Conocimiento y Comunicación	50,000
a. Comunicación permanente a través de prensa y redes sociales	50,000
Componente. Seguimiento y Evaluación	80,000
a. Línea de Base	60,000
b. Diseño y mantenimiento de Sistema de Seguimiento y Evaluación	20,000
Costos Indirectos IICA	113,936
TOTAL USD	1,538,136



SAN LORENZO - PARAGUAY



Obs: los Objetos del Gasto que corresponden a cada actividad, serán detallados en la Resolución de aprobación del desembolso, por parte del MAG.

b. Aporte del IICA en especies

DESCRIPCIÓN	Aporte IICA (USD)
Cooperación técnica y de gestión operativa y administrativa a través del personal técnico y administrativo de la Oficina del IICA Paraguay	53.613
Cooperación técnica a través de sus Especialistas Internacionales en las siguientes áreas: - Un Especialista en Comercio y Asociatividad - Un Coordinador Regional Técnico	13.667
Utilización de sus instalaciones físicas, tecnológicas y comunicacionales (videoconferencias, redes y sistemas en tiempo real); movilidad y transporte; servicios generales, seguros y servicios financieros	48.000
TOTAL APOORTE DEL IICA	115.280

