



ASOCIACION NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS DE COLOMBIA «ANUC»

EL COMITÉ VEREDAL DE USUARIOS CAMPESINOS, BASE DE LA ANUC

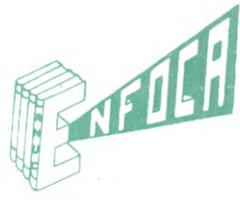
LA ORGANIZACION CAMPESINA POR PRODUCTO, INTERESES Y NECESIDADES

AREA: ORGANIZACIÓN CAMPESINA

A 053
9
-7497



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL - I.I.C.A. - FONDO CAPACITAR



ESCUELA NACIONAL DE FORMACIÓN CAMPESINA

Asociación Nacional de Usuarios Campesinos de Colombia «ANUC»



NANCY TARRA DE MONTERO
PRESIDENTA

ALIRIO GARCÍA SERNA
VICEPRESIDENTE

ARTURO ISAZA CORREA
SECRETARIO EJECUTIVO

OCTAVIO DE JESÚS ORDOÑEZ PAÉZ
TESORERO

JAIME MORA VIDAL
FISCAL NACIONAL

COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

MIRYAM RUÍZ DE CAICEDO

JAIME PABÓN GARCÍA

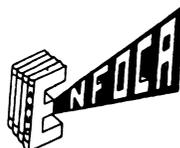
JORGE EVELIO ARÉVALO

GUSTAVO BUSH GALLARDO

JOSÉ MARTÍNEZ GUCHUVO

LUIS ENRIQUE RAMOS MUEGUES

EDER JAIR SÁNCHEZ ZAMBRANO



**ESCUELA NACIONAL DE
FORMACIÓN CAMPESINA
«ENFOCA»**

LUIS ALEJANDRO JIMÉNEZ
PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR

RODRIGO ZAPATA AZCARATE
DIRECTOR
•••••

ASESORÍA TÉCNICA Y PEDAGÓGICA
**ESCUELA DE FORMACIÓN
CIUDADANOS SIGLO XXI**

CONSULTOR

RAMIRO GUTIÉRREZ

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
FERNANDO GARCIA GOMEZ

**DERECHOS RESERVADOS
SE PROHIBE SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACION**

SEDE ANUC NACIONAL

Casa Nacional Campesina
Carrera 5 A N° 9-05 Sur
Telefax: 289 40 18
Oficina
Carrera 8 N° 13-31, Of. 501
Telefax: 334 22 97

IIIA
#3053
7999
MFN-7497

Programa de Formación Continuada para Líderes Campesinos Especializados

*ASOCIACIÓN NACIONAL DE
USUARIOS CAMPESINOS
DE COLOMBIA
«ANUC»
29 AÑOS*

TEMA:

**LA ORGANIZACION
CAMPESINA POR PRODUCTO,
INTERESES Y NECESIDADES**

**ESCUELA NACIONAL DE
FORMACIÓN CAMPESINA
E N F O C A 1999**

Amigos Campesinos

En primer lugar, permítame felicitarlo en nombre de la dirección nacional de la Anuc y de la escuela ENFOCA, por la decisión tomada por usted, de estudiar y notificarle que ha sido aceptado (a) y por lo tanto matriculado (a) en el Programa de Formación Continuada de Liderazgo Campesino Especializado, decisión y oportunidad que estamos seguros mejorará y cambiará su vida y la de su comunidad.

La Cartilla que tiene en sus manos denominada «La Organización Campesina por Producto, Intereses y Necesidades», tiene por finalidad persistir y precisar sobre los cambios, necesarios de impulsar y producir en la organización campesina, desde la base, en aras de ampliar y masificar las asociaciones de usuarios campesinos.

Mediante esta cartilla usted podrá compartir con los demás compañeros sus opiniones, experiencias propias o ajenas sobre este tema. Igualmente es necesario que precisen las dificultades que han encontrado en esta labor.

Estos conocimientos y los trabajos de campo previstos en el Programa, sobre el tema de la organización campesina, serán el fundamento para la evaluación a cada uno de los participantes.

Todas las inquietudes que le surjan puede plantearlas al capacitador, al coordinador del programa en la región de trabajo o elevarlas directamente a la dirección nacional de la Anuc o de Enfoca.

Les deseo a todos los participantes en el programa, muchos éxitos.

NANCY TARRA DE MONTERO
Presidenta ANUC Nacional

- 1.** Entregar a los estudiantes, participantes en el Programa, un conocimiento sobre los tipos de organización por producto, intereses y necesidades.
- 2.** Reflexionar sobre la conveniencia de especializar las formas organizativas campesinas, teniendo en cuenta los cambios en el país, al interior del campesinado y las potencialidades organizativas de la Anuc.
- 3.** Señalar algunas directrices para el desarrollo de la organización campesina por producto y la organización campesina por intereses y necesidades.
- 4.** Entregar los conocimientos, lineamientos y procedimientos para la constitución de una organización veredal y las orientaciones para la presentación de los trabajos escritos.



Dialoguemos sobre el mensaje del Dibujo



- 1.** Con la información y conocimientos que tiene realice una breve narración sobre la historia de la organización campesina en Colombia y de su municipio:

- 2.** Señale cuáles son para usted las experiencias y lecciones más importantes que nos han dejado la historia de la organización campesina, en Colombia, en su municipio y en su vereda:

En Colombia:

En su municipio:

En su Vereda:

ANTECEDENTES

Para poder analizar y encontrar salidas prácticas, desde el municipio, a nuevos desarrollos de la organización campesina, es necesario tener en cuenta algunos elementos históricos, desde los cuales sea posible mirar en mejor forma las realidades de hoy.



La organización campesina se inicia en Colombia prácticamente de hecho, porque no existía legislación que la regulará o normas reglamentarias sobre la misma. Las primeras organizaciones de campesinos o trabajadores del campo fueron principalmente de obreros agrícolas y su sistema

organizativo era de tipo sindical y en algunas regiones del país se conocieron como sindicatos de jornaleros agrícolas o ligas campesinas.

Posteriormente, estas organizaciones tienden a especializarse de acuerdo con el desarrollo de ciertos renglones de la producción como el banano en cuyo seno surge una de las más grandes organizaciones de trabajadores del campo en la década del veinte del presente siglo, en lo que se conoció como la zona bananera en el departamento del Magdalena.

En la misma década del 20 y en la del 30 se desarrolla, en otras regiones, como Cundinamarca y Tolima, organizaciones de jornaleros, trabajadores de grandes haciendas, cafeteras principalmente, quienes se plantean la lucha por la tierra y contra las relaciones y sistemas laborales de servidumbre existentes en aquellos años.



Este tipo de agrupaciones realizó, en las décadas del 20 y 30, invasiones de tierras y fueron, en cierta forma, las que ejercieron presión social y política para la expedición de la Ley 200 de 1936.

La organización campesina en Colombia adquiere nuevas dimensiones en la década del sesenta, con el surgimiento del Frente Nacional y los acuerdos de los dos partidos tradicionales para modernizar el Estado y la Sociedad.

Un hecho que cambió sustancialmente el papel del campesinado en la sociedad colombiana como actor social, con reconocimiento de derechos fue el surgimiento de la ANUC, hace veintiocho (28) años.

En las zonas rurales, de aquella época, vivían millones de campesinos sometidos a sistemas de opresión y servidumbre en la explotación de la tierra, lo cual, no solamente iba en contra de la dignidad de la persona humana, sino en contra de la economía y el desarrollo productivo del país.

Tal como se planteó en la anterior Cartilla «Reseña Histórica de la Organización Campesina en Colombia», el Dr. Carlos Lleras Restrepo había sentado su voluntad, desde 1964, de crear una asociación de campesinos usuarios de los servicios rurales que presta el Estado, organización

campesina que se implementó en su gobierno y su origen se puede identificar en la voluntad del gobierno de entonces, pero también en la tradición autónoma colombiana y como expresión de distintas formas de organización campesina, resultantes de las necesidades de los habitantes del campo de contar con instrumentos de protección, defensa de sus derechos y la búsqueda de nuevas y mejores opciones, como el derecho a la tierra y salarios más justos, ante la inequidad, la injusticia y la arbitrariedad que contra el campesinado cometían los propietarios con la permisión del Estado, el cual estaba y ha estado siempre al servicio de los intereses privados y no de intereses colectivos.

Recordemos que ya existían varias formas de organización del campesinado, como los sindicatos, las ligas campesinas y las juntas de colonos.

La Anuc se convirtió desde 1970, año de su fundación como ente nacional, en el instrumento de lucha gremial y social más importante del campesinado, en medio de la reacción de la clase terrateniente del país, organizados en la SAC y FEDEGAN y bien posesionados en el parlamento colombiano, quienes se colocaron al frente, con el apoyo total del nuevo gobierno para liquidar las aspiraciones campesinas de una reforma agraria y unas mejores condiciones de vida para la

población rural, y a fe que esta aspiración la han frenado pero no la organización de los pobres del campo.

Desde entonces y como instrumentos directos de acción de los campesinos contra la injusticia, por los derechos, por la equidad, la democracia y la paz, la Anuc ha implementado la concertación y la movilización campesina en torno a los intereses y necesidades de la población rural. En esta modalidad de lucha se enmarcan las ocupaciones de hecho sobre muchos predios, en el propósito de recuperarlos para la reforma agraria. Los paros cívicos, las ocupaciones de vías, de oficinas del Estado, las manifestaciones públicas, las marchas y movilizaciones campesinas han sido necesarias en los momentos en que los gobiernos se han negado a escuchar a los campesinos organizados.



Algunos ejemplos de estas acciones nos ayudarán a comprender la importancia de que las comunidades cuenten con organizaciones locales fuertes, reales, legítimas y propias.

Los campesinos, en el primer congreso nacional de constitución de la Anuc, reunidos en Bogotá el 7 de julio de 1970, ya veían y pronosticaban claramente que el nuevo gobierno que se posesionaría un mes después no representaba los intereses de los campesinos, razón por la cual denunciaron y reclamaron que se tramitará una nueva ley de reforma agraria, que sería el instrumento que facilitaría la ejecución de la reforma como un proceso drástico, rápido y masivo.

La primera demostración de movilización, que presentó la nueva organización campesina ante el país, fue la gran marcha campesina del 2 de junio de 1968, logrando concentrar, en 155 sitios diferentes del territorio nacional, un millón doscientos mil campesinos.

En 1971, luego de efectuada la segunda junta nacional de usuarios campesinos realizada en Bogotá del 7 al 11 de enero, el 21 de febrero se ejecutaron 320 tomas de tierras en las que participaron cerca de 20.000 familias campesinas de 13 departamentos. Además de las ocupaciones

continuas, la segunda semana de octubre se ocupan 135 predios más, acción en la que participaron unas 8.000 familias. Ante las acciones de debilitamiento, por parte del gobierno, a la ley agraria y el pacto cerrado con los grandes propietarios contra los campesinos, la ocupación de predios se incrementa en febrero de 1974 con 40 nuevas invasiones. De esta forma entre 1970 y 1975 más de 600 predios fueron ocupados por campesinos en todo el país y se puede afirmar que la poca acción del gobierno, en función de una redistribución de la tierra a través del Incora, se debe a la presión de los campesinos organizados.



En otra modalidad de la acción organizada de los campesinos en la Anuc están los paros campesinos,

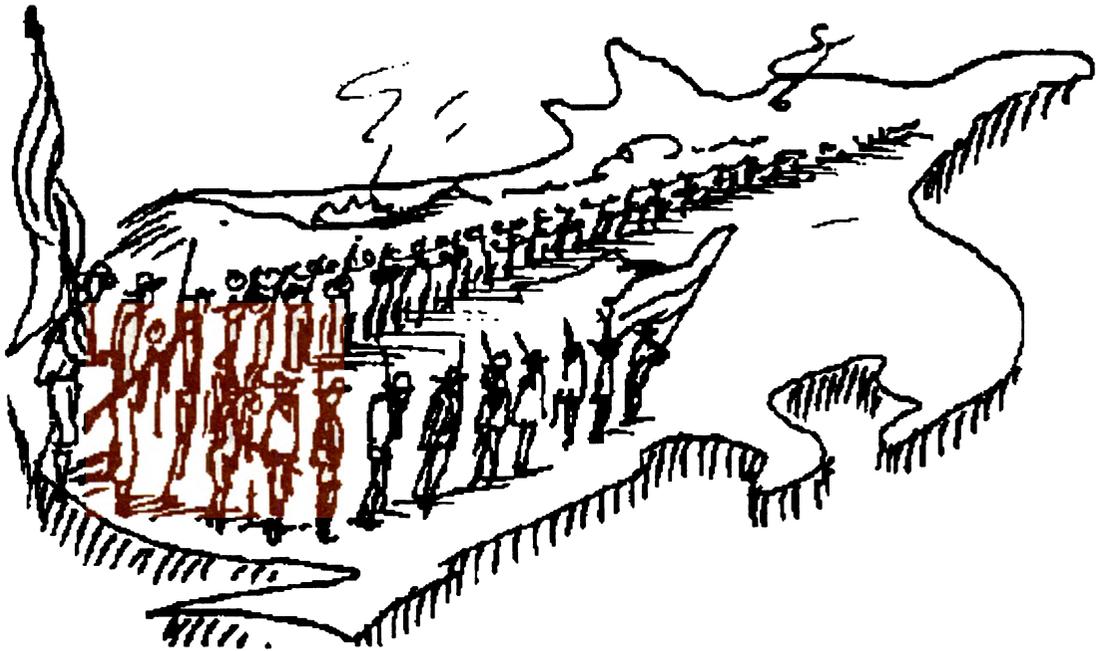
convertidos algunos en paros cívicos, entre los cuales vamos a destacar algunos, todos por mejores condiciones de vida y la igualdad de oportunidades para el sector rural y sus pobladores.

Marzo y Abril de 1971, los pobladores de la región de Sarare, que comprende parte de los departamentos de Boyacá, Santander y Arauca y tiene como centro a Saravena, bajo la orientación de la Anuc, organizaron un paro cívico que paralizó toda la región. Este paro obtuvo del gobierno central la firma de un pliego de peticiones principalmente relacionado con la red vial.

Julio 7 al 14 de 1972, unos 10.000 campesinos del Caquetá iniciaron un cese de actividades, y al término de varios días, lograron una paralización casi total de la intendencia con la movilización de 40.000 personas que incluyeron, además de campesinos, a obreros, estudiantes, maestros y población en general. Consiguieron mayores precios para algunos productos y otras promesas.

En julio 15 y 16 de 1972, bajo la coordinación de la Anuc, cerca de 8.000 campesinos realizaron el paro campesino en Quinchía, Risaralda, movimiento que duro una semana por servicios de salud, electrificación y principalmente por el alto costo de las tarifas de los seguros sociales.

En agosto de 1972, ante la desesperanza campesina que veía alejadas las posibilidades de mejoras y ante la actitud represiva de los terratenientes apoyados por el Estado, se programó la gran marcha campesina hacia Bogotá, desde distintos lugares del país, la cual duró varios días y en ella participaron 200.000 campesinos.



En mayo de 1973, la Anuc organizó un paro de tabacaleros en Ovejas Sucre y en el Carmen de Bolívar para exigir arreglo a los problemas causados por la baja en los precios del tabaco. Una comisión del gobierno y de los campesinos negoció con las compañías compradoras una mejora en los precios y algunos subsidios.

En julio de 1974 paro en Doncello Caquetá, de los campesinos para protestar por algunas decisiones del gobierno como declarar esas tierras como reserva natural, por el asedio económico de la Caja Agraria, por los bajos precios que tenía el Idema, el abandono y la carencia de vías, luego se extendió el paro a Puerto Rico y el Pajuil. El 5 de julio las autoridades intervinieron para conjurar el paro y se establecieron plazos para iniciar las conversaciones y la búsqueda de soluciones.

Entre abril 24 y mayo 5 de 1976, paro campesino en el Caquetá, organizado por las juntas de acción comunal y las asociaciones de usuarios campesinos. La estrategia del paro consistió en no sacar los productos agrícolas a los centros de consumo, en demanda de mejores precios y eliminación del intermediario.

En septiembre 14 de 1977, la Anuc participó en el paro cívico nacional organizado por las centrales obreras. Ese día los campesinos de la Anuc realizaron movilizaciones masivas en 14 departamentos del país.

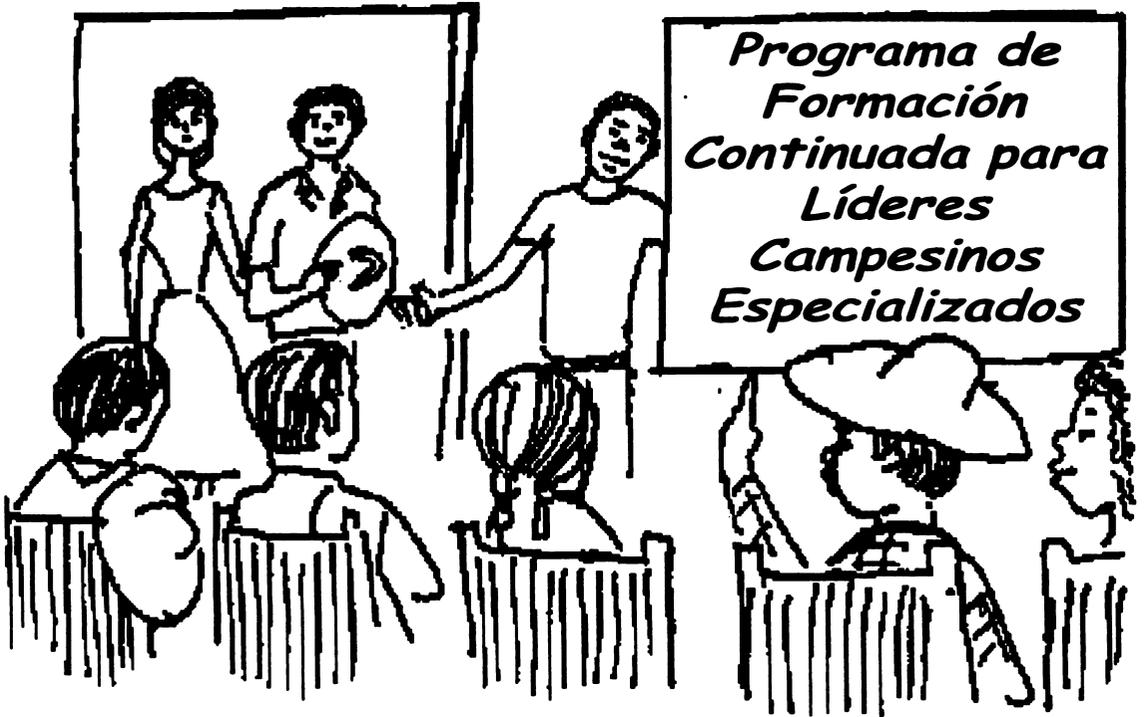
Estos ejemplos históricos de las luchas campesinas dirigidas por la Anuc, los destacamos por ellas estaban cimentadas en una fuerte organización de base, expresada en los comités veredales de

usuarios campesinos, base principal de las asociaciones municipales. En estos comités veredales estaban todos los campesinos, los hombres, las mujeres, los ancianos y los niños, todos cumplieron alguna función en las actividades indicadas, esta forma organizativa de base es la organización por intereses y necesidades. Tenemos que volver a los comités veredales y de ello se trata el contenido y el trabajo de campo. Por cada cartilla deberá quedar un nuevo comité y/o un comité mas fuerte. Las 600 recuperaciones de tierra fueron posibles porque, para cada una, había un comité de base. El paro de Quinchía fue total porque en las 40 veredas había 40 comités de campesinos.

Todo este proceso histórico nos dejado enseñanzas que podemos resumirlas así:

- 1.** La organización debe ser un instrumento útil a los asociados, es decir, que le sirva para resolver problemas.
- 2.** La organización debe agrupar intereses comunes, lo más idénticos posibles. Hoy podemos decir que la ANUC surgió y se consolidó, en sus primeros años, por fuerza de las propias circunstancias históricas, como una organización especializada: de los campesinos sin tierra.

- 3.** La organización debe ser un medio de progreso, desarrollo y proyección personal, familiar y social.
- 4.** La organización debe verse como un proceso que involucra a los interesados desde la base. El éxito de una organización reside en que los agrupados en ella, la hagan suya y en consecuencia la desarrollen.
- 5.** La capacitación es un elemento dinamizador de procesos organizativos y de cambios sociales y económicos.



NECESIDAD Y CONVENIENCIA DE ESPECIALIZAR LAS FORMAS ORGANIZATIVAS CAMPESINAS

Para reflexionar sobre la conveniencia y la necesidad de especializar las formas organizativas de los campesinos debemos tener en cuenta las tendencias principales del desarrollo social, político, económico y legal del país, examinar y valorar los cambios sucedidos al interior del campesinado.

EL DESARROLLO DEL PAÍS Y LOS CAMPESINOS

Durante la presente década el país ha sufrido cambios institucionales, legales y de política económica muy importantes, los cuales están definiendo, el desarrollo de las tendencias principales hacia donde marcha la nación, y frente a ellos, los campesinos no pueden ser ajenos.

Estos cambios, de los cuales ya hemos hablado, son dos fundamentalmente:

- 1.** La nueva Constitución Política y sus desarrollos legales, entre los cuales vale la pena mencionar la descentralización política,

administrativa y la participación ciudadana y comunitaria.



2. El nuevo modelo económico de internacionalización de la economía.

La Constitución Política de 1991 trajo un nuevo municipio y el establecimiento de la democracia participativa, lo cual exige para los campesinos formas de organización representativas que participen en los procesos de definición del desarrollo local. Además fortaleció la presencia social, política y económica de la mujer, en igualdad de derechos y deberes que el hombre, y estableció los derechos de los jóvenes. Anteriormente estos dos sectores de la sociedad no se les otorgaba la importancia que hoy tienen.

Refiriéndonos al caso de la mujer y la juventud rural, se debe reconocer que éstos tienen sus propios roles, intereses y expectativas. Se trata entonces de dos grupos humanos a los cuales hay que considerar en los aspectos organizativos como muy específicos.

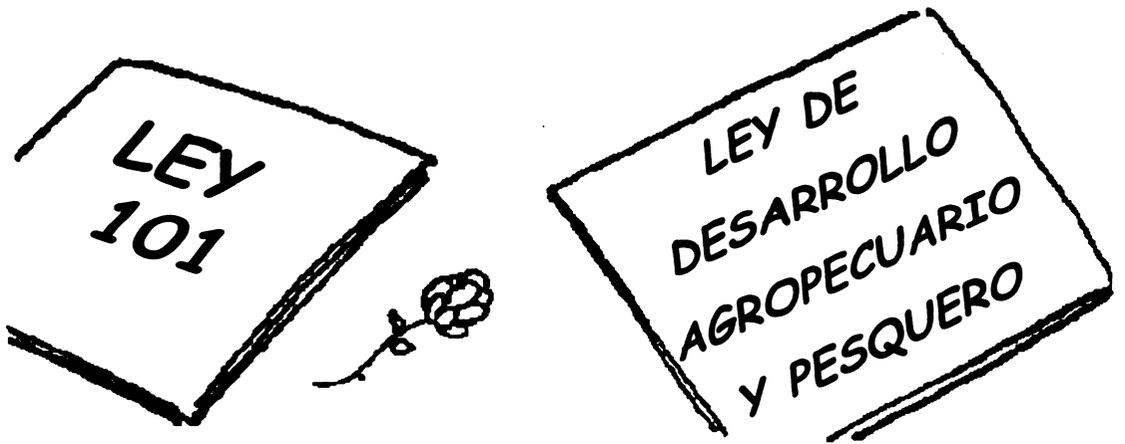
MUJER Y JUVENTUD RURAL



La tendencia actual en el país, de parte del Estado y de todos los sectores y actores sociales, políticos y económicos, es a hacer un reconocimiento explícito de ellos. El campo no se excluye de esta tendencia, frente a lo cual la organización campesina debe atender mediante la promoción de procesos organizativos específicos.

En cuanto al modelo económico, el problema para la economía campesina es aún de mayores dimensiones, porque ésta no se encontraba preparada para competir en los mercados, por sus

condiciones de baja productividad. Si la Constitución consagró lo que se conoce como los derechos agrarios en los artículos 64, 65 y 66, éstos vienen siendo desarrollados en leyes, como la 101 o Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, en el sentido de promover la creación de instrumentos en el sector agropecuario que le den posibilidades de alcanzar lo que se conoce como la modernización del sector, sin que se hayan logrado desarrollos favorables en la actividad agropecuaria.



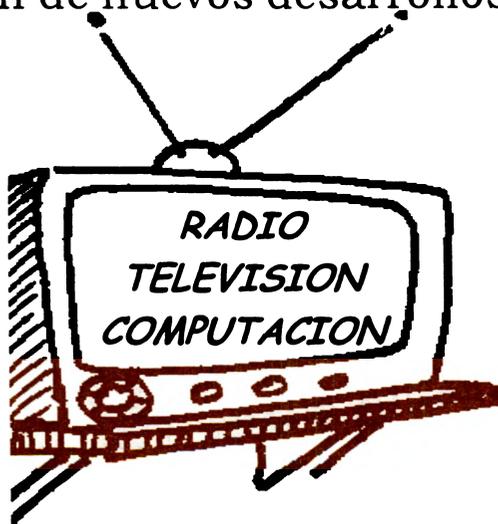
Pero como el hecho de mayor impacto, tenemos la internacionalización de la economía, la cual le exige de los campesinos producir cambios, no solamente productivos, sino también en las formas de organización, para enfrentar en mejores condiciones la dictadura de los mercados, que se vuelven cada vez más exigentes y en consecuencia, solo se les puede hacer frente mediante mecanismos organizativos especializados y/o empresariales.

LOS CAMBIOS AL INTERIOR DEL CAMPESINADO

En lo cultural

Los progresos tecnológicos alcanzados a través de los medios de comunicación, especialmente la radio, la televisión y la computación, han hecho del mundo una aldea global, y al interior del país están produciendo modificaciones significativas en la vida de los colombianos.

En algunas cosas y con desarrollos diferentes, el campo y los campesinos han ido adquiriendo formas de vida, costumbres y necesidades de las ciudades. Esta es una tendencia en ascenso y trae consigo cambios culturales importantes, los cuales son necesarios de tener cuenta en el diseño e implementación de nuevos desarrollos organizativos.



En lo económico

El campesinado, como agente económico, es decir como productor, es una población de gran importancia en el país. Estudios reciente estiman que el sector campesino, representa un millón cuatrocientas mil unidades productivas, que abarcaban el 90% de las explotaciones agropecuarias del país, en las cuales están incluidas microfundos, minifundios, unidades consideradas autosuficientes y algunas de tipo empresarial por las innovaciones tecnológicas introducidas. A pesar de la política de apertura económica, este campesinado sigue existiendo y produciendo en lo fundamental caña panelera, maíz, papa, frijol, yuca, arroz, hortalizas, café, plátano, tabaco, fique y frutales.

Estos procesos productivos, característicos de la economía campesina, han sufrido profundos cambios, durante los últimos veinticinco años. Estas modificaciones se evidencian fundamentalmente en una mayor integración a los circuitos mercantiles.

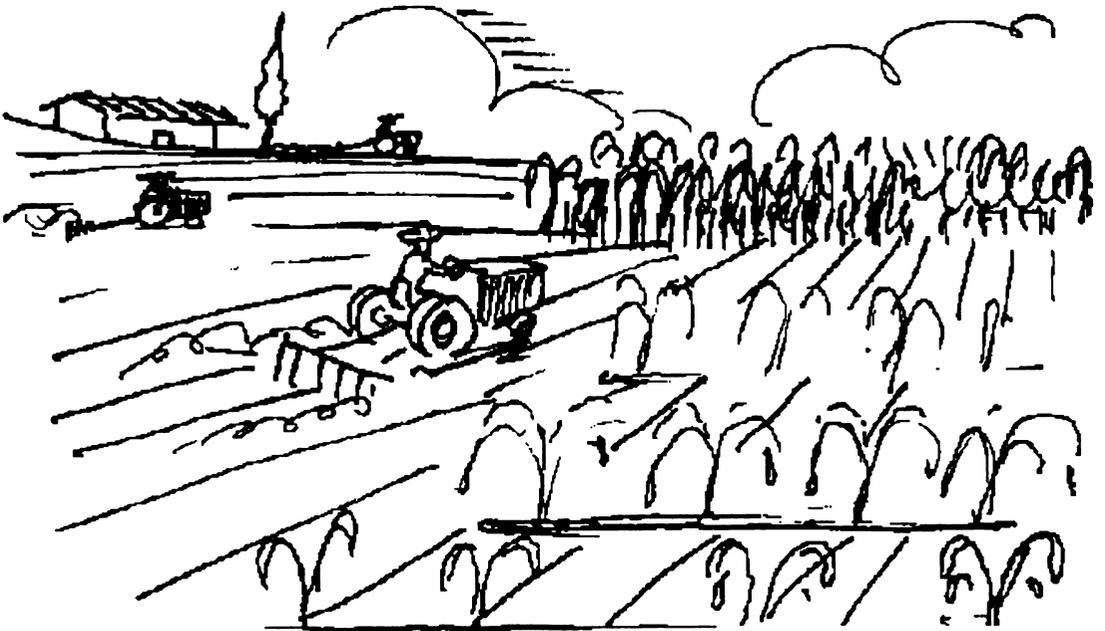
Para que se haya dado esta vinculación al mercado se ha requerido:

- a)** Especialización de los campesinos en un producto principal para el mercado; y

b) Incorporación de nuevas tecnologías. La gran mayoría de estos productores carecen de organización y en consecuencia su participación en el ámbito local es prácticamente inexistente.

En lo Social

A pesar de no existir estudios específicos a este respecto, algunas investigaciones, de los últimos años, referidas al sector rural, tienen algunos indicativos que permiten concluir que en el campo colombiano vienen produciéndose procesos de diferenciación al interior del campesinado.



Estas diferenciaciones parecen ser el resultado de las innovaciones tecnológicas y del ingreso al campo de pequeños inversionistas de origen urbano, lo cual

ha dado lugar a que en algunos renglones y en algunas regiones se hayan consolidado sectores campesinos empresariales con cultivos como el café, el frijol, la caña panelera, los frutales, las hortalizas, la papa y el plátano.

Este proceso de diferenciación, analizado en el municipio, es fundamental para diseñar formas de organización que sean una respuesta real a los posibles problemas que enfrentan cada uno, de quienes, a pesar de estar vinculados a la producción agropecuaria, no tienen idénticos intereses y problemas, y en consecuencia las alternativas de solución también pueden ser diferentes y demandan espacios muy especializados para tratar sus problemas.

LAS POTENCIALIDADES ORGANIZATIVAS DE LA ANUC

Frente a esas nuevas realidades el cuerpo social de la nación debe adecuarse a la institucionalidad del Estado y a los nuevos desarrollos económicos y políticos. Esta adecuación debe realizarse tanto en el discurso político y social, en los nuevos papeles que deben asumir las organizaciones sociales y en sus formas organizativas, para que ellas respondan a las dinámicas nuevas del cuerpo general de la sociedad.

Podemos decir, que la parálisis que se observa en el movimiento social en general del país, indica la falta de adecuación de las políticas, estrategias, metas, formas de acción y organización a las nuevas realidades políticas, económicas y culturales que vivimos.

El primer gran desafío que tenemos es adecuar, en la mejor forma posible, la organización campesina a las nuevas realidades del país, el departamento, el municipio, el corregimiento y la vereda. Adecuar la organización a los cambios económicos que se han producido en la base social del campesinado.



La ANUC consciente de estas realidades tiene una nueva estructura organizativa que debe aplicarse desde la vereda, el corregimiento y el municipio para cumplir el propósito de modernizar las asociaciones de usuarios campesinos, masificar las

organizaciones desde la base y dar cabida en su seno a las diversas formas de organización que demandan las nuevas realidades productivas, económicas, generacionales y de género de los campesinos.

El nuevo diseño organizativo pretende que las Asociaciones Municipales sean el mejor y útil instrumento organizativo de los campesinos, que les permita un funcionamiento adecuado y recoger en su seno las organizaciones de jóvenes, de mujer campesina, de organización por producto, por intereses y necesidades y dar respuesta eficaz y en forma organizada a las siguientes demandas:

- 1.** Participación en los espacios de la democracia local, Ejemplo: Consejo Municipal de Planeación, Consejo Municipal de Desarrollo Rural, Juntas Municipales de Educación, Comité Municipal de Reforma Agraria, etc.



- 2.** Impulsar, en todos los municipios, formas de organización de la mujer y la juventud campesina, en las cuales estos sectores puedan tratar sus problemáticas y definir con independencia sus alternativas de solución, sin dejar de pertenecer a la Anuc municipal.

- 3.** Desarrollar en los municipios organizaciones por producto, como organizaciones especializadas de productores, las cuales deben estar afiliadas a la Anuc Municipal, pero pueden funcionar con autonomía para tratar los problemas y las soluciones referente a los asuntos que tienen relación con su respectivo producto.

Estos horizontes organizativos tienen por finalidad:

- 1.** Ampliar la base organizativa;

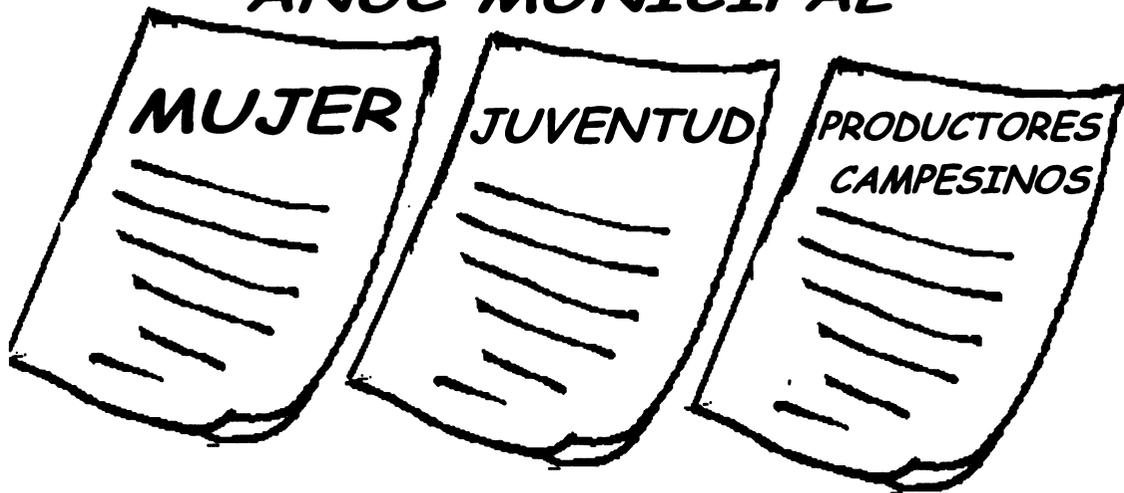
- 2.** Dar respuesta a los problemas de miles de campesinos sin organización especializada, es decir, por producto;

- 3.** Otorgar espacios propios de participación en la organización campesina a la mujer y a la juventud de acuerdo a sus intereses, expectativas, roles y proyecciones.

Estos nortes deben concretarse en la realidad, motivando y promoviendo además la generación de actividades económicas con criterio empresarial, bien sea prediales, extraprediales y/o de servicios, etc.

Con este nuevo diseño organizacional, las Asociaciones de Usuarios Campesinos Municipales se convierten, de esta manera, en la organización representativa de los diversos grupos de productores campesinos, de los jóvenes y de la mujer rural y en esta forma la Anuc municipal adquiere un carácter socio político y se logra la masificación de la organización. En síntesis la Asociación Municipal debe ser tan diversa como es la producción en el respectivo municipio.

ANUC MUNICIPAL



En este contexto la Asamblea de Usuarios Campesinos del Municipio sería la reunión de todos los afiliados a la asociación municipal de manera heterogénea. En ella participan: campesinos sin

tierra, pequeños productores empresariales, minifundistas, microfundistas, juventud campesina y mujer rural. Las funciones específicas de este tipo de asambleas podrían variar. Desde el punto de vista operativo, funcional y para mayor eficacia, solo deberían tratarse asuntos generales del campesino y la vida municipal. De esta manera, la asociación municipal tendría una dinámica social mayor e interpretaría de manera democrática los diversos intereses campesinos. Los asuntos particulares de cada uno de estos sectores se tratarían en la asamblea correspondiente de cada sector.

En cuanto a la composición de la Junta Directiva, para una asociación municipal de esta naturaleza, lo aconsejable es que ésta debe representar la diversidad de la organización, de tal manera que ninguno de los sectores se sienta excluido de ese centro de decisión y orientación.

VENTAJAS DE LA ORGANIZACIÓN ESPECIALIZADA

Llevamos varios años hablando de la organización especializada. Al principio la llamamos la organización por intereses y necesidades en términos generales. Posteriormente hablamos de organización por producto, de género y

generacional. Esta terminología es perfectamente utilizable y tiene validez conceptual frente a la realidad del sector campesino.

Hablar de diversificar la organización es una respuesta a la realidad de los sectores campesinos y a las propias políticas estatales y gubernamentales.

Cuáles son las ventajas?

- 1.** Permite ampliar la organización y crear formas de participación organizada alrededor de intereses muy particulares de un productor, o de un joven o una mujer.

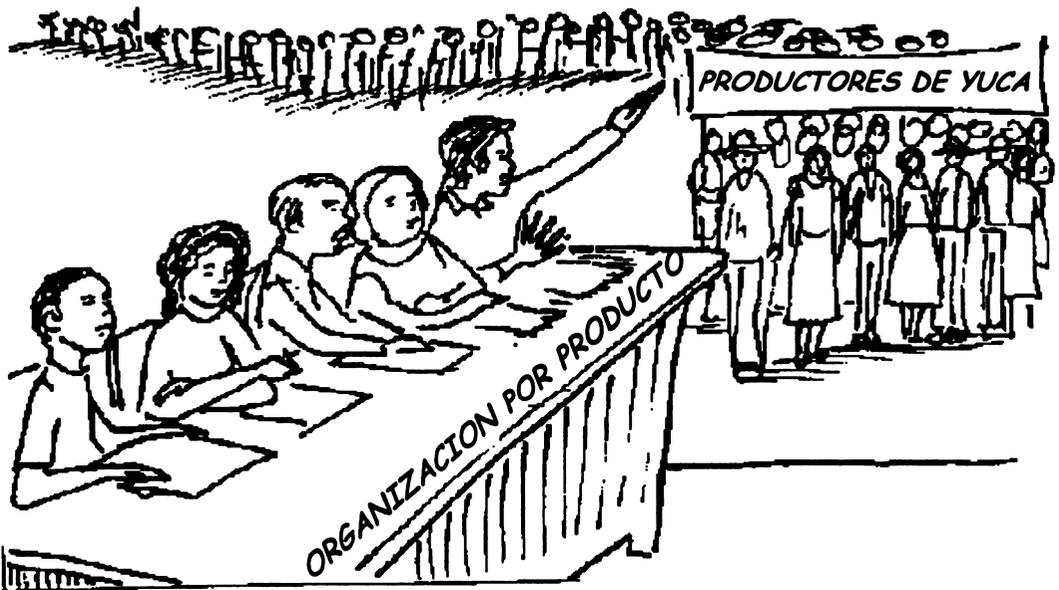


- 2.** Nos ayuda a masificar la organización, porque de esta manera serán muchos los campesinos, los jóvenes y las mujeres que van a poder participar de la Anuc, en el área que les parezca a ellos mejor.
- 3.** La organización por producto, le permite a los campesinos vinculados a ella, tratar sus problemas específicos, muchas veces de carácter técnico o comercial de una manera más concreta y entre quienes conocen del tema por su vinculación diaria a ese determinado producto.
- 4.** Porque si las Anuc municipales, organizan los campesinos por producto y esas mismas asociaciones surgen como filiales de la Anuc municipal se evita que proliferen por todo el país pequeños grupos de productores aislados, sin ninguna proyección nacional, lo cual atomiza el movimiento campesino.

COMO DESARROLLAR LA ORGANIZACIÓN POR PRODUCTO

Para lograr obtener un desarrollo de la organización campesina por producto es necesario lo siguiente:

- 1.** Conocer muy bien la producción de un municipio determinado, para poder valorar el número de campesinos vinculados a un determinado producto, el volúmen de producción promedio de cada uno de estos productores y los volúmenes globales de la producción municipal.



De esta manera podemos obtener la importancia de esos productores en la vida económica de un municipio y en consecuencia determinar si vale la pena una organización específica de esos productores. Las Umatas municipales pueden tener esta información o las secretarías de agricultura de los departamentos.

- 2.** Esa información de tipo económico es muy importante para entrar a motivar a los posibles

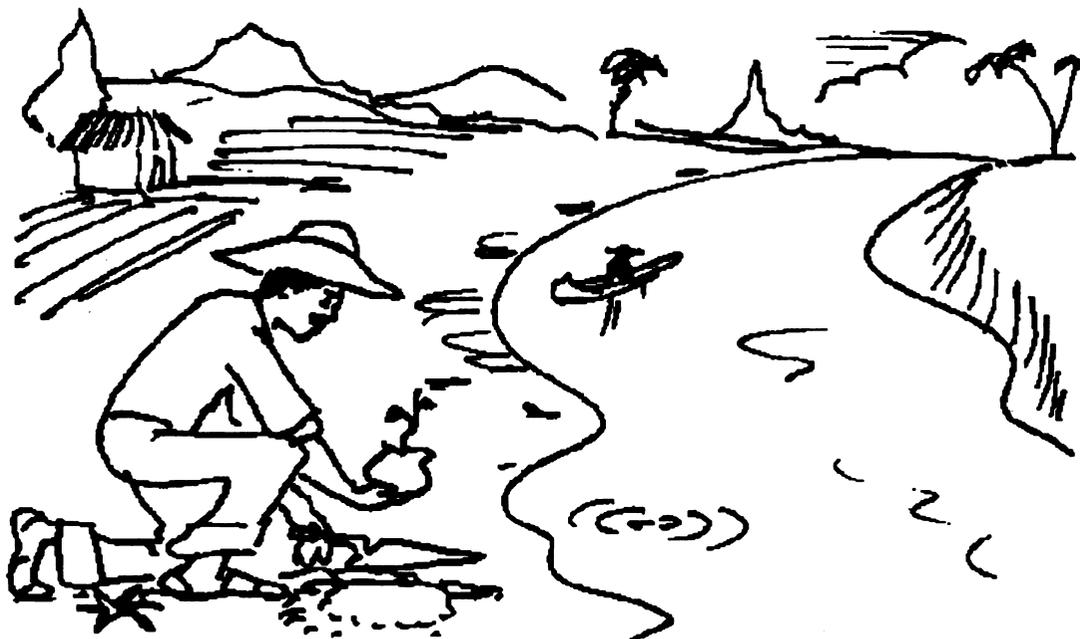
miembros de una asociación de productores, para demostrarles la importancia de ellos en la vida económica y social del municipio.

- 3.** Plantear la organización, como el mejor instrumento especializado campesino, para enfrentar los retos de la apertura económica. Señalar claramente que mediante la organización será posible mantener, ampliar, consolidar y organizar en mejor forma la presencia campesina en los mercados internos, porque la internacionalización de la economía, convertirá la competencia, con productos externos, en una tarea cada día más dura y difícil para afrontarla individualmente.

- 4.** Pero los campesinos también deben saber que, para tener éxito, se volvió indispensable resolver progresivamente los siguiente factores:
 - a)** Cambiar los hábitos o costumbres productivas, especialmente introduciendo, hasta donde sea posible, mejoras tecnológicas;

 - b)** Implantando en la parcela unos métodos de planeación y administración del trabajo y la producción, para convertirla en la pequeña empresa campesina.

- c)** Produciendo para resolver dos situaciones: La de subsistencia, y para acceder al mercado en las mejores condiciones de calidad, y ser así competitivo.



- d)** Generando, de manera asociativa, por grupos de productores, instrumentos de negocios campesinos y canales de comercialización a los grandes mercados terminales y para adquirir, en mejores condiciones, insumos, herramientas u otros bienes necesarios para sus actividades productivas y comerciales.
- e)** Asociándose para la pequeña transformación de productos primarios, y agregar, de esta manera, un mayor valor a su producción.

Estos factores son fundamentales para consolidar organizaciones de productores estables y con perspectivas de desarrollo

LA ORGANIZACIÓN POR INTERESES Y NECESIDADES

La organización por intereses y necesidades es aquella que puede surgir entre los campesinos para resolver problemas cotidianos, de infraestructura, o alrededor de encontrar soluciones a necesidades básicas.



Este tipo de organización puede tener mayores desarrollos entre los jóvenes y las mujeres, alrededor de sus propios roles y expectativas. Seguramente, este tipo de organización tiene un carácter muy local, y la veredal o grupos de veredas pueden ser el escenario para este tipo de organización.

De lo que se trata es que, frente a un problema y/o necesidad, que involucre a varias personas, éstas pueden organizarse para resolverlo bien por vía autogestionaria o buscando apoyos institucionales.

La organización por intereses puede dar lugar a posteriores desarrollos empresariales. Ejemplo : Puede ser de interés para una comunidad rural impedir que las basuras, desechos o zocas de las cosechas vayan a corrientes de agua en detrimento del medio ambiente y de la preservación de aguas limpias. Este interés puede dar lugar a una forma de organización para resolver el problema. Sin embargo, el reciclaje de basuras o residuos de la producción puede convertirse en una actividad económica rentable.

Respondamos

Teniendo en cuenta lo estudiado en la Cartilla responda las siguientes preguntas:

1. De la breve historia de la organización campesina en Colombia, reseñada en esta cartilla - taller, señale los aspectos que le parecieron más importantes:

2. De acuerdo con lo estudiado, explique si es importante y está de acuerdo con especializar las formas de organización de los campesinos y de qué manera, cree usted, que es posible hacerlo en su municipio?

3. Cómo desarrollaría usted, la organización campesina por producto, por intereses y necesidades en su municipio o qué dificultades tiene para hacerlo?

Por Producto:

Por Intereses y Necesidades:

Dificultades:

Dialoguemos

1. Cada uno de los participantes en el taller defina con ejemplos lo que es una organización por producto en su vereda y/o municipio, y si existe señale cuáles son las relaciones con la Anuc municipal, así como las dificultades o ventajas que tiene:

2. Con las opiniones expresadas y las propuestas e ideas de cada uno de los participantes, desarrollemos un foro en el cual encontremos alternativas de solución a las dificultades planteadas y/o las posibilidades de poner en marcha la organización especializada.

A continuación haga un resumen de las conclusiones y recomendaciones del foro:

Acordemos y Actuemos

En este punto cada uno de los participantes en el taller, va a dejar establecido su plan personal de actividades para llevar adelante tareas concretas en cuanto a la organización campesina por producto, por intereses y necesidades, estableciendo el municipio donde se va a realizar y posibles productores a organizar:

ACTIVIDADES LECTIVAS:

ACTIVIDADES PRACTICAS:

CUALES SON O SIGUEN SIENDO SUS METAS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ORGANIZACIÓN CAMPESINA?

Trabajo de Evaluación

Cuando usted considere que domina el tema de esta cartilla y que puede hablar de él ante los demás, y ya ha hecho reuniones con grupos de campesinos, sobre la organización por producto, por intereses y necesidades, realice el siguiente trabajo:

Teniendo en cuenta los temas de que trata la cartilla, realice un escrito, con sus propias palabras, sobre los siguientes aspectos: (Este trabajo debe tener una extensión mínima de cuatro páginas y máximo de seis)

- 1.** Importancia y enseñanzas sobre la historia de la organización campesina en Colombia, y cuál es para usted la más importante de las enseñanzas y porqué?
- 2.** Cuáles son las tendencias de cambio en el país y del campesinado que hacen necesario la organización especializada de los campesinos? haga un breve relato sobre ellas y exprese sus opiniones al respecto:
- 3.** De acuerdo con su experiencia, lo estudiado y las realidades de su municipio, explique las

Trabajo de Campo

Como ustedes recordarán, su compromiso como estudiante extensionista, en el programa de formación continuada de líderes campesinos especializados, contiene una parte electiva y unos desarrollos prácticos, de trabajo de campo. Por esta razón es que, luego de conocer teóricamente las diferencias en los conceptos y tipo de organización por producto, intereses y necesidades, así como la importancia y la urgencia de que la comunidad disponga de estos instrumentos organizativos de trabajo, se apropie de ellos como medio para buscarle solución a sus problemas, su trabajo con la comunidad seleccionada por usted, será constituir en su vereda o corregimiento, una organización de base por intereses y necesidades que bien puede ser el Comité Veredal de Usuarios Campesinos, o una organización por producto.

Históricamente en la ANUC, el Comité Veredal de Usuarios Campesinos, es la organización primaria, de base más importante de la organización campesina, gracias a esta forma de organización en la vereda se han dado las luchas campesinas más importantes por la tierra y otras reivindicaciones económicas, sociales y políticas. Los comités veredales, donde existen, se han

convertido en el motor principal de desarrollo y de cambio en estos territorios, razón por la cual se deben constituir donde no existan y fortalecer donde estén presentes.

TRABAJO DE CAMPO: Su trabajo de campo para el cumplimiento de este modulo consiste en la realización de una asamblea con su comunidad, cuyo éxito dependerá de su interés por usted y por la comunidad, para la cual le recomendamos, además de todas sus propias iniciativas los siguientes pasos:

1. Preparar la reunión, la cual implica una buena promoción, convocarla para un día en que los habitantes de su vereda o corregimiento puedan asistir, en un lugar neutral lo más posible, la escuela, la casa cural, el campo deportivo, y a una hora precisa, buscando que todos los vecinos puedan participar. Recuerde, el grado de promoción y organización que usted le dé a este primer paso y de su credibilidad con la comunidad, le evitará que tenga que repetirlo. No se olvide de su carrera el Liderazgo.

2. Reunida la comunidad rural en el sitio y la hora convenida, usted explicará lo relacionado con la capacitación que está recibiendo de la ANUC y la importancia que ello tiene para su

comunidad. Debe hacer una buena reseña histórica de la organización y la propuesta de creación o del fortalecimiento del Comité Veredal de Usuarios Campesinos, o del comité de productores. Esta intervención debe ser precisa y corta para no cansar a los asistentes.

- 3.** Escuchar a los asistentes, para que al deliberar den el paso de asistentes pasivos a participantes activos; resolver las inquietudes y sugerencias, las que usted no pueda resolver apúntelas y trasmítalas a sus coordinadores y a la organización y comprométase a dar respuesta en la próxima reunión.
- 4.** Elegir la Junta Directiva de la organización, la cual debe estar integrada mínimo por un presidente (a), un vicepresidente (a), un secretario (a) un tesorero (a) y un Fiscal.
- 5.** Hacer el acta de la reunión, acordar las actividades que adelantará la organización y elaborar el trabajo de evaluación y escrito de acuerdo a las orientaciones que encontrará en esta misma cartilla.

SEP-29/99

CORPORACION ESCUELA NACIONAL DE FORMACION CAMPESINA ENFOCA

Los cambios sociales, económicos y políticos del país le han impuesto a las organizaciones campesinas el reto de modernizarse en aras de prestar nuevos servicios a sus afiliados y al entorno comunitario donde habitan.

La transformación y desarrollo del campo colombiano hace necesario formar y promover una dirigencia campesina con capacidad para participar en los procesos socio - políticos de los municipios y contribuir a la modernización de los entes locales y a sus planes y programas de desarrollo.

En consideración a lo anterior la **ASOCIACIÓN NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS DE COLOMBIA, ANUC**, ha venido desarrollando la Escuela Nacional de Formación Campesina **ENFOCA**, como ente especializado para las labores de capacitación, entidad que presta además servicios de asesoría y acompañamiento a los entes municipales para sus procesos de modernización y vinculación de las comunidades rurales al desarrollo municipal.

En la actualidad **ENFOCA** ofrece a las organizaciones comunitarias campesinas, a los administradores municipales y a las entidades vinculadas al sector agropecuario el servicio de material de apoyo en las siguientes áreas:

1. Capacitación para la Participación Ciudadana y Comunitaria.
2. Capacitación para la Organización Campesina.
3. Capacitación para el Desarrollo y la Gestión Empresarial.
4. Capacitación para el Desarrollo Rural Humano.

En estas áreas **ENFOCA** cuenta con Guías - Temáticas y Cartillas - Taller diseñadas con una metodología participativa, ágil y sencilla. Para mayor información comuníquese con los directivos de las Asociaciones Municipales, Departamentales o con la **ANUC** Nacional en Santafé de Bogotá.

Casa Nacional Campesina ANUC
Carrera 5A N° 9-05 Sur
Teléfonos 289 40 18 - 334 22 97
Santafé de Bogotá Distrito Capital