



Dirección Ejecutiva Nacional del Plan Trifinio
Vicepresidencia de El Salvador



PROYECTO MAG-PAES UN APOORTE AL DESARROLLO SOCIAL, AMBIENTAL, PRODUCTIVO Y ECONÓMICO DE LA MICROREGIÓN LA PALMA



Consortio



AUTORIDADES DEL PROYECTO

Lic. Mario Ernesto Salaverría
Ministro de Agricultura y Ganadería
Dr. José Emilio Suadi
Viceministro de Agricultura y Ganadería
Sra. Carmen Elena Sol de Bazán
Comisionada Presidencial para la Agricultura
Ing. Guillermo Adolfo Mayorga Mayorga
Director Dirección General de Ordenamiento Forestal, Cuencas y Riego
Lowis Agustín Calderón
Director Oficina Coordinadora de Proyectos
Ing. Germán Raúl Henríquez Chacón
Coordinador UEC-MAG-PAES

DIRECTORIO DEL CONSORCIO CRS-IICA-CATIE-UCA

Dr. Richard Jones, CRS
Representante Legal del Consorcio
Dr. Keith L. Andrews, IICA
Ing. Modesto Juárez, CATIE
Padre José María Tojeira, UCA
Ing. Roberto Rodríguez Sandoval
Coordinador

SUPERVISORES MAG-UEC-PAES

Ing. Jorge Alberto Mercado Mejía
Coordinador Componente de Conservación de Suelos y Agroforestería
Ing. Roberto Antonio Alegría Martínez
Ing. Carlos Armando Gutiérrez Jule

EDITORES

Carlos Mario García
Coordinador

Roberto Rodríguez

María Lidia Martínez

Luis Alonso Jiménez

Erny Joaquín García

Omar Boanerges Alas

Guadalupe Hernández de Ortíz



Dirección Ejecutiva Nacional del Plan Trifinio
Vicepresidencia de El Salvador



PROYECTO MAG-PAES UN APOORTE AL DESARROLLO SOCIAL, AMBIENTAL, PRODUCTIVO Y ECONÓMICO DE LA MICROREGIÓN LA PALMA



00008532

INDICE



| | | |
|------|---|------|
| I. | Mensaje de los Titulares Ministro del Agricultura y Ganadería | V |
| II. | Mensaje del Consorcio CRS-IICA-CATIE-UCA | VI |
| III. | Presentación | VIII |
| 1. | Introducción | 1 |
| 2. | Objetivos del Proyecto | 11 |
| 3. | Estrategias del Proyecto | 12 |
| | 3.1 Estrategia General | 12 |
| | 3.2 Estrategia Técnica | 12 |
| | 3.3 Diagnóstico | 13 |
| 4. | Situación Inicial | 14 |
| | 4.1 Promoción | 14 |
| | 4.2 Organización | 14 |
| | 4.3 Vinculación al Mercado | 16 |
| | 4.4 Género | 16 |
| | 4.5 Agroforestería | 17 |
| | 4.6 Capacitación | 18 |
| | 4.7 Conservación de Suelos y Agua | 18 |
| | 4.8 Diversificación Agrícola | 19 |
| | 4.9 Extensión y Asistencia Técnica | 19 |
| | 4.10 Incentivos | 19 |
| 5. | Metodologías y Resultados por Componentes y Actividades | 21 |
| | 5.1 Promoción | 21 |
| | 5.2 Organización | 27 |
| | 5.3 Vinculación al Mercado | 34 |
| | 5.4 Género | 39 |
| | 5.5 Agroforestería | 45 |
| | 5.6 Capacitación | 51 |
| | 5.7 Conservación de Suelos y Agua | 55 |
| | 5.8 Diversificación Agrícola | 59 |
| | 5.9 Extensión y Asistencia Técnica | 61 |
| | 5.10 Incentivos | 64 |



| | | |
|----|------------------------------------|----|
| 6. | Lecciones Aprendidas | 70 |
| | 6.1 Promoción | 70 |
| | 6.2 Organización | 70 |
| | 6.3 Vinculación al Mercado | 71 |
| | 6.4 Género | 71 |
| | 6.5 Agroforestería | 71 |
| | 6.6 Capacitación | 72 |
| | 6.7 Conservación de Suelos y Agua | 72 |
| | 6.8 Diversificación Agrícola | 73 |
| | 6.9 Extensión y Asistencia Técnica | 73 |
| | 6.10 Incentivos | 73 |
| 7. | Recomendaciones | 75 |
| | 7.1 Promoción | 75 |
| | 7.2 Organización | 75 |
| | 7.3 Vinculación al Mercado | 75 |
| | 7.4 Género | 75 |
| | 7.5 Agroforestería | 75 |
| | 7.6 Capacitación | 76 |
| | 7.7 Conservación de Suelos y Agua | 76 |
| | 7.8 Diversificación Agrícola | 76 |
| | 7.9 Extensión y Asistencia Técnica | 76 |
| | 7.10 Incentivos | 77 |



I. Mensaje de los Titulares del Ministerio de Agricultura y Ganadería

ESTIMADOS AMIGOS:



Los titulares de esta cartera y la Comisionada Presidencial para la Agricultura Sra. Carmen Elena Díaz Bazán de Sol, se sienten complacidos del trabajo realizado por el Programa Ambiental de El Salvador, MAG-PAES/Trifinio, el cual desarrolla sus actividades en la región del Trifinio en un esfuerzo con las hermanas repúblicas de Guatemala y Honduras en el marco del Programa Trinacional de la Cuenca Alta del Río Lempa (PTCARL), liderado por la Vicepresidencia de la República, para proteger los Recursos Naturales de la Cuenca del río Lempa, a través de un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo con un monto total de \$ 30 millones (GOES/BID 886-OC-ES) y un aporte de nuestro Gobierno de \$3.9 millones.

El MAG-PAES/Trifinio durante su trayectoria ha sabido conjugar la Conservación de los Recursos Suelo-Planta-Agua en dicha cuenca con una diversificación de la producción de los pequeños y medianos productores a través de un vigoroso Fondo de Incentivos el cual les llega directamente a los agricultores a través de semillas, materiales vegetativos, fertilizantes, herramientas y equipo que están fortaleciendo su actividad productiva.

Los éxitos del MAG-PAES/Trifinio se fundamentan en la selección de las empresas

y técnicos que ejecutan el proyecto en dos Microregiones del país, Metapán en el Departamento de Santa Ana y La Palma en el departamento de Chalatenango, los cuales han mostrado un alto grado de profesionalismo y a la decisión de mas de 30,000 usuarios/as con mas de 40,000 hectáreas que han recibido asistencia técnica para asociarse y capacitarse, renovar y conservar sus fincas a través de la implementación de obras y prácticas de conservación de suelos y Agroforestería para infiltrar agua y evitar la erosión de suelos y el asolvamiento de la presa hidroeléctrica del Cerron Grande.

El MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma atendió 2538 agricultores protegiendo un área de 3,160 hectáreas con obras y prácticas de conservación de suelos y agua evitando la pérdida de 568,350 toneladas de suelo/año y proporcionando las condiciones para la infiltración 3,500,111 metros cúbicos de agua por año. Además se establecieron 590 hectáreas de frutales que generarán a la Microregión ingresos anuales de \$3,250,000 a partir del quinto año de sembrados. Las tres Asociaciones Agropecuarias Municipales recibieron un total de \$11,084, como parte de los incentivos, fondos que se están invirtiendo para la implementación de Proyectos productivos.

Los resultados de estudios de organismos nacionales e internacionales muestran que este proyecto ha obtenido logros importantes a tal grado que es considerado como modelo para proyectos similares en Guatemala y Honduras.

Por ello al final de este proyecto nos sentimos orgullosos de su cumplimiento de metas y ejecución financiera planteadas en los planes operativos respectivos.



II. Mensaje del Consorcio CRS-IICA-CATIE-UCA

El Consejo de Directores del Consorcio formado por las instituciones Catholic Relief Service (CRS) Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), agradecen al Ministerio de Agricultura y Ganadería quien a través de la Dirección General de Ordenamiento Forestal Cuencas y Riego, institución ejecutora del Programa Ambiental de El Salvador (PAES), nos confiara la ejecución del Proyecto "Asistencia Técnica Integral, para realizar actividades de Conservación de Suelos y Agroforestería en la Cuenca Alta del Río Lempa/Región Trifinio/Microregión La Palma, integrada por los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma; durante el período de enero de 2005 a diciembre de 2006, con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo-BID.

Al participar como ejecutores de las acciones de campo en esta Microregión, dirigimos el objetivo principal del proyecto a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la cuenca alta del Río Lempa en la Región Trifinio, mediante la disminución de la degradación ambiental con acciones orientadas al desarrollo sostenible del área permitiendo romper el ciclo pobreza-degradación.

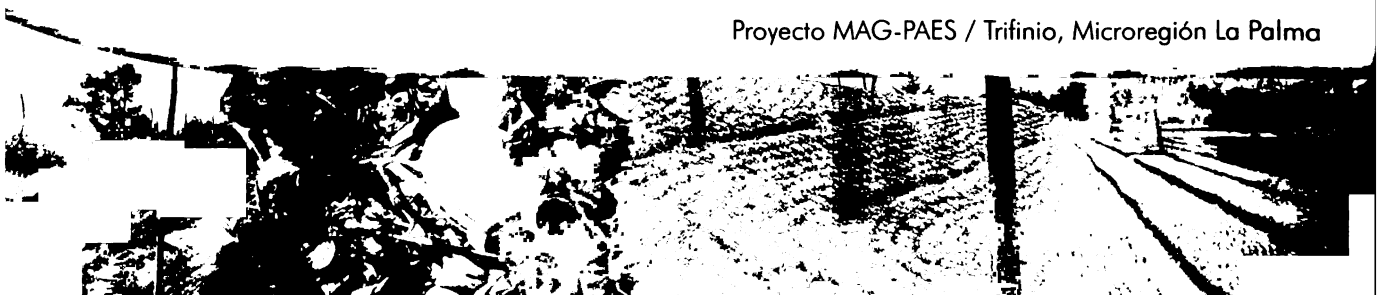
Las acciones desarrolladas se enmarcaron por alcanzar un manejo sostenible de los recursos naturales renovables de la región, al fomento de las actividades productivas y la diversificación agrícola-productiva; al mejoramiento de la capacidad organizativa de las comunidades con enfoque de género, sostenibilidad y fortalecimiento de los gobiernos locales y la coordinación interinstitucional.

El cumplimiento de los objetivos del proyecto tuvo como respaldo técnico a las instituciones del consorcio, las cuales con sus capacidades demostradas en la administración y ejecución de proyectos de desarrollo rural, agricultura sostenible en terrenos de ladera, la organización y fortalecimiento institucional de capacidades locales, Agronegocios, manejo de incentivos y manejo sostenible de tierras a nivel del país (CRS); asesoría institucional, elaboración y diseño de proyectos de desarrollo tecnológico, rural y Agronegocios y políticas de desarrollo rural sostenible a nivel nacional y regional (IICA); experiencia internacional en educación, investigación y proyección externa en los campos de Agroforestería, manejo de cuencas, agricultura sostenible y manejo de recursos naturales (CATIE) y formación de capital humano, preocupada por la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática del país como lo es el tema ambiental y la pobreza que se encuentra en gran parte de la población (UCA) puestos al servicio del proyecto permitieron alcanzar los objetivos y metas con calidad y cantidad según se expone en los informes del mismo.

Al finalizar las actividades de esta nueva fase nos sentimos doblemente satisfechos de haber superado las expectativas y metas comprometidas, además por la calidad del trabajo desarrollado.

De manera especial agradecerles a los pobladores de los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma por todo el apoyo recibido y a los agricultores el esfuerzo realizado por cumplir con los compromisos adquiridos y heredar a sus hijos nuevas esperanzas de una vida más saludable, económica en armonía con el ambiente.

Proyecto MAG-PAES / Trifinio, Microregión La Palma



Un agradecimiento muy especial se merece los Consejos Municipales de Citalá, San Ignacio y La Palma, por haber creído en nosotros y abrirnos las puertas de sus municipios, apoyamos y acompañamos en todo el proceso, los cuales, sin su colaboración el trabajo de nuestro personal se hubiera dificultado.

Al finalizar este proyecto, estamos seguros que la participación de todos los actores locales que hicieron posible el desarrollo del mismo, así como las diferentes acciones ejecutadas a nivel de finca, la participación de organizaciones locales y municipales, darán

sostenibilidad a las lecciones aprendidas de este proyecto y serán los gestores principales de las gestiones futuras encaminadas a consolidar su desarrollo.

La autentica solidaridad "es la determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común; es decir, por el bien de todos y de cada uno, para que todos seamos verdaderamente responsables de todos" - Sollicitudo Rei Socialis.

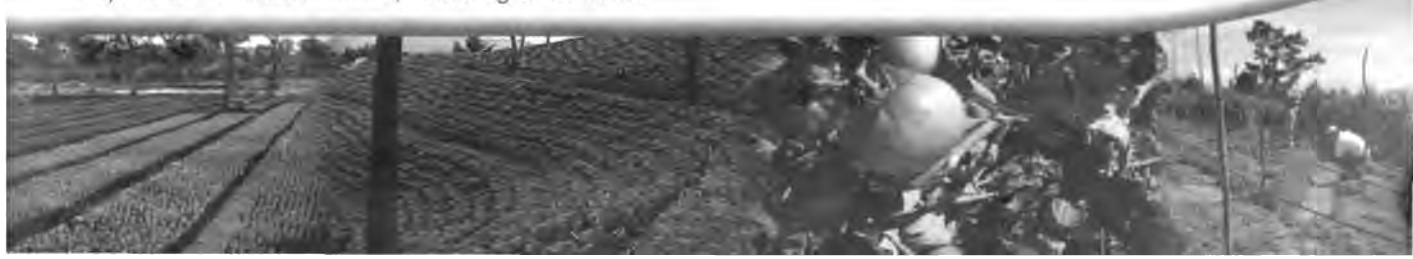
Por el Consorcio:

Richard Jones
CRS

Keith Andrews
IICA

Modesto Antonio Juárez
CATIE

José María Tojeira
UCA



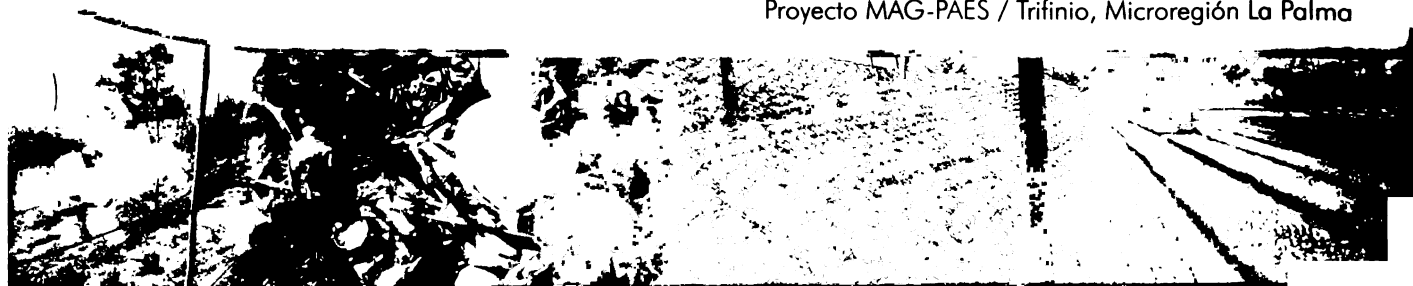
III. PRESENTACIÓN

El Gobierno de El Salvador con el propósito de conservar el ambiente, promover la diversificación agropecuaria y mejorar el nivel de ingresos de los agricultores/as de la zona norte del país, gestionó ante el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que se complementara la ejecución del Programa Ambiental de El Salvador (PAES), en la Región Trifinio, dentro del marco del Programa Trinacional de la Cuenca Alta del Río Lempa (PTCARL). La responsabilidad directa de ejecutar el proyecto es del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el cual bajo la modalidad de contratación, logró los servicios del Consorcio CRS-IICA-CATIE-UCA para la ejecución del proyecto denominado MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma (2005-2006), el cual se implementó en los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma del departamento de Chalatenango. (figura 1).

El proyecto tenía como meta proteger y/o diversificar 2,500 hectáreas e involucrar a 2,500 agricultores/as; para lograrlo, el Consorcio hizo acopio de la experiencia y éxitos logrados en la primera etapa del proyecto MAG-PAES en las regiones de Tenancingo-Guazapa (1999 - 2004)(Fig. 1). Las acciones de campo se implementaron por medio de una organización operativa funcional (figura 2), por medio de los componentes o actividades de Promoción, Organización, Vinculación al Mercado, conservación de Suelos y Agua, Agroforestería, Diversificación, Capacitación, Asistencia Técnica, Extensión Comunitaria, Género e incentivos; todo esto realizado en forma altamente participativa que permitió fortalecer el capital humano local; que en forma individual y organizada adquirieron la capacidad de darle seguimiento a las acciones del proyecto.

La estrategia operativa implementada, permitió lograr procesos sostenibles de manejo de tierras y establecer una plataforma de desarrollo territorial rural, para lo cual se trabajó en ejes estratégicos, que se resumen en:

- Fundamentar el trabajo de lo particular a lo general, dándole prioridad al cambio de actitud de las familias en cuanto al manejo de los recursos naturales, el desarrollo integrado de las fincas y comunidades dentro de subcuencas/microcuencas
- Contribuir a lograr la sostenibilidad socioeconómica y ambiental de las fincas, las familias, las comunidades, subcuencas, microcuencas y municipios de la Microregión, por medio de tecnologías de bajo costo, de fácil adopción y rentables, orientadas al mercado y protección del ambiente.
- Fortalecer el capital humano y social como pilar fundamental de la sostenibilidad y equidad, para que sean los mismos usuarios/as los que administren los procesos de trabajo y desarrollo; dándole prioridad a la formación de Extensionistas Comunitarios, Agricultores Demostradores, líderes y lideresas y el fortalecimiento de las organizaciones comunales y asociaciones de agricultores/as.
- Facilitar la implementación de las tecnologías y mejoramiento de las condiciones de vida, por medio de un programa de incentivos dinamizador y autogestionario del desarrollo; que no sea asistencialista, pero que agilice la innovación y adopción de tecnologías y acciones a nivel de finca, comunidad, microcuencas, municipios y Microregión.



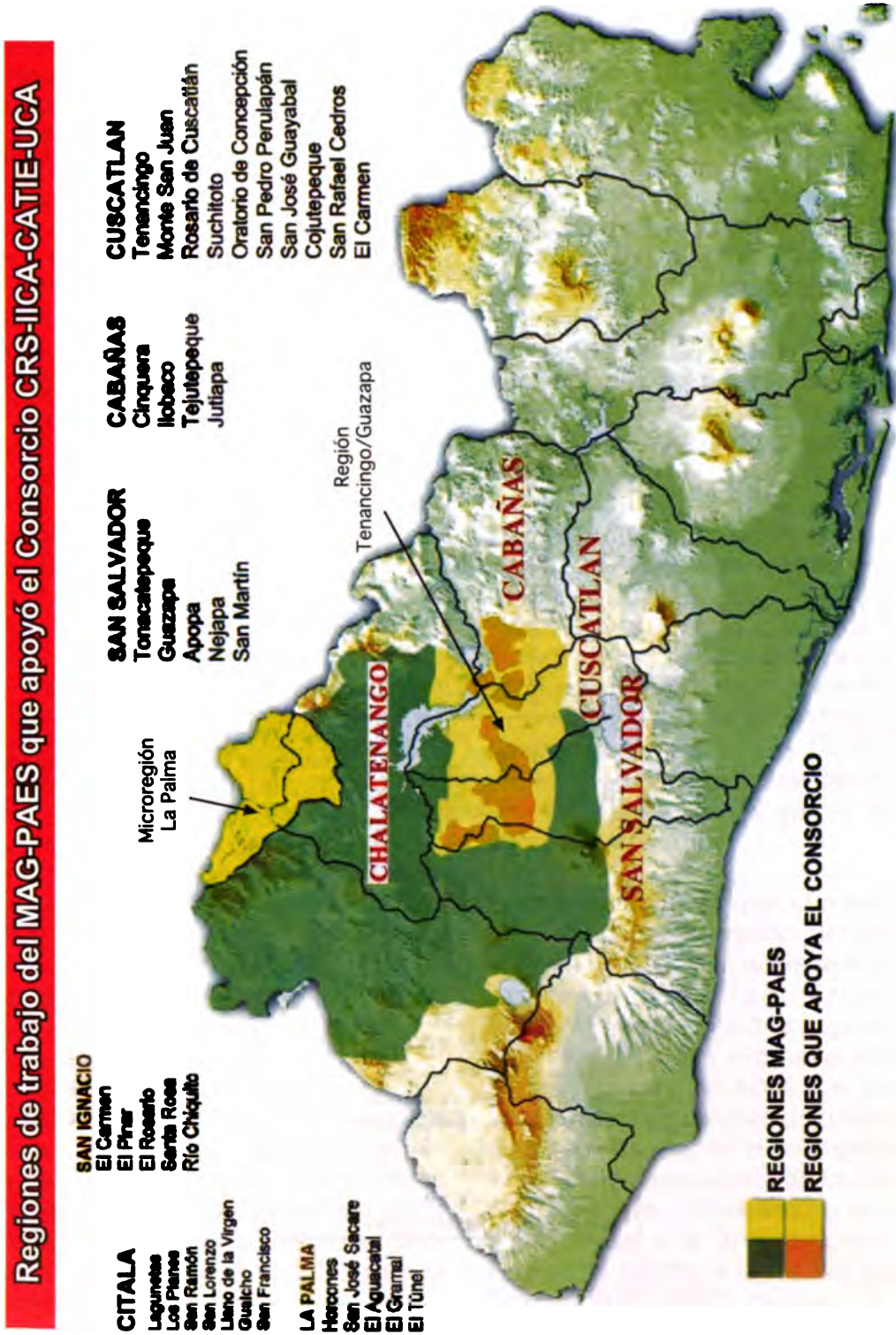
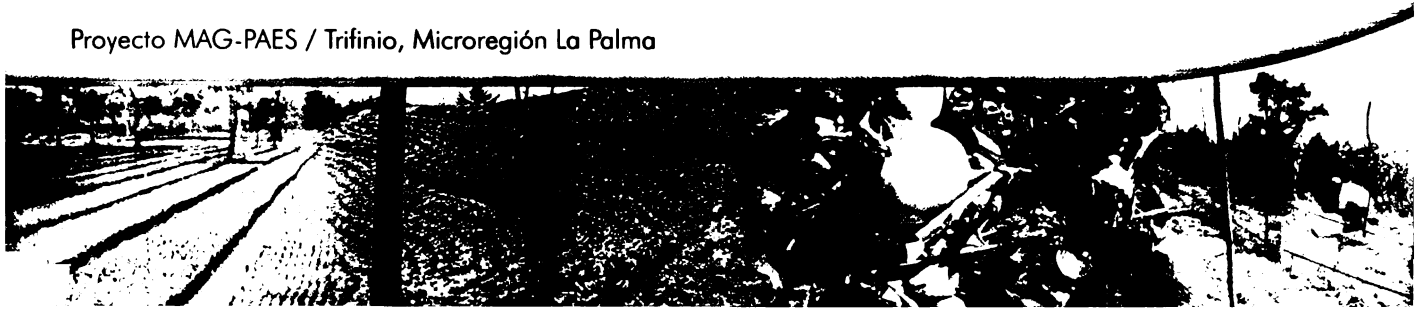


Figura 1. Regiones de Tenancingo-Guazapa y La Palma



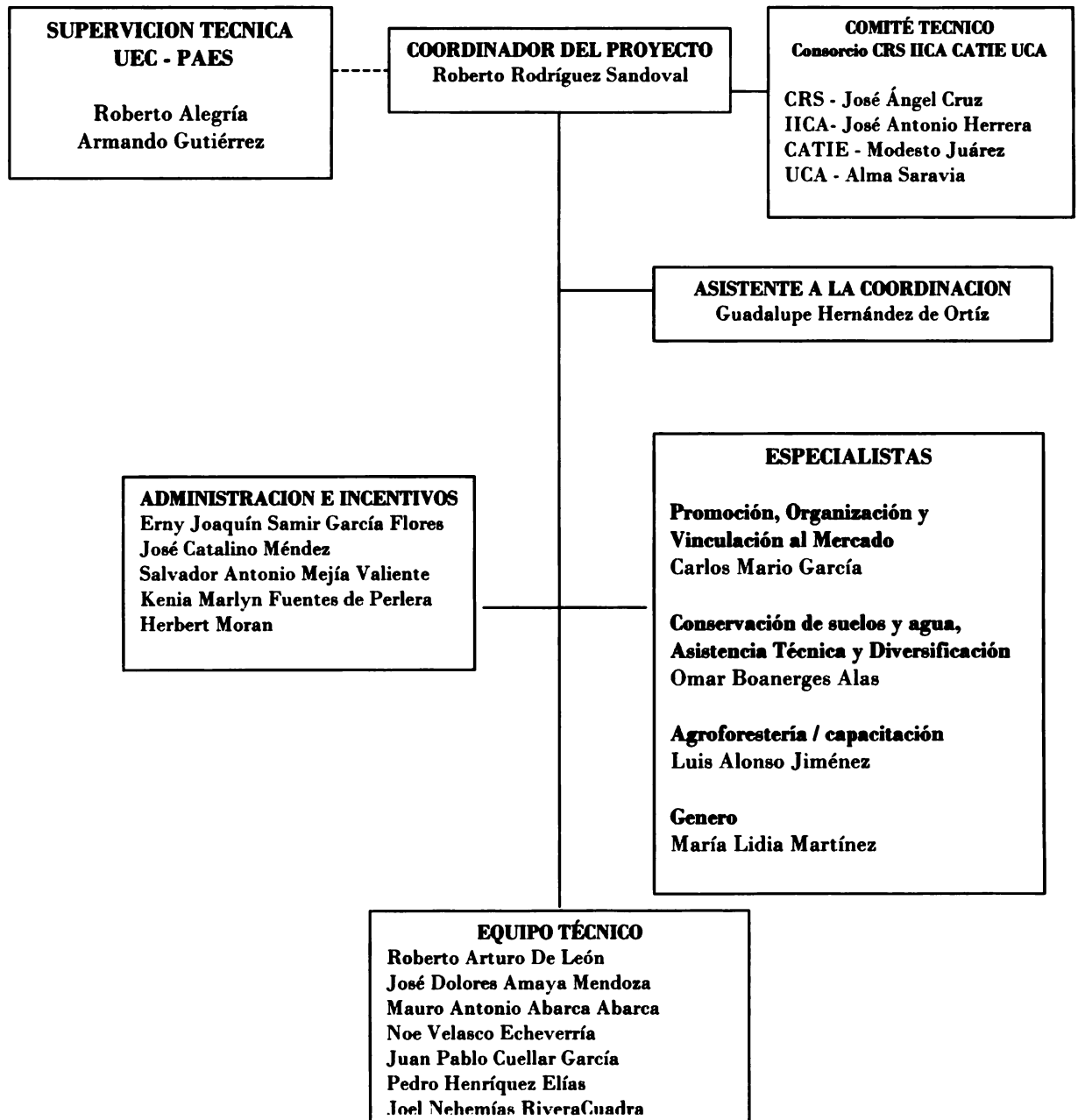


Figura 2. Organigrama Operativo del Proyecto MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma



Estos ejes estratégicos junto a la metodología participativa y educativa implementadas por el proyecto ha mostrado ser efectivas no solo para la conservación de suelos y agroforestería, sino también para facilitar el desarrollo de la Microregión; pues en tan solo dos años de trabajo, se ha cumplido con las metas, en las subcuencas de los ríos Shushula, Jupula y Nunuapa, y complementariamente en la subcuenca del río Sumpúl.

En esta subcuencas se incorporaron 2,538 agricultores con planes de finca, el 36% de estos son manejadas por mujeres, estas fincas totalizan 3,160 has bajo conservación de suelos y agroforestería, el 95% de los usuarios/as que manejan los planes de finca consideran al proyecto como "bueno"; de estas fincas 547 se clasifican como fincas protectivas, cuyo énfasis es la conservación de los recursos suelo, agua y forestales, 1,580 fincas productivas, cuyo énfasis es la diversificación agrícola, y 411 fincas con manejo de bosque, cuyo énfasis es el enriquecimiento de los bosques y los sistemas silvopastoriles; en estas se apoyó la siembra y mantenimiento de 520,626 de plantas forestales; 26 has de hortalizas, 590 has de frutales, dentro de los frutales el proyecto ha contribuido a especializar la zona alta en la producción de aguacate variedad Hass y melocotón variedades Salcaja y Diamante hasta la fecha se han establecido 103 ha de aguacate variedad Hass y 85 has de melocotón Salcaja o Diamante.

Para la asistencia y seguimiento técnico se ha establecido un sistema de extensión comunitaria, este sistema de asistencia técnica es implementado por los agricultores/as denominados Extensionista Comunitario, (EC); este es seleccionado/a por la comunidad pero el proyecto lo capacita, el EC tiene la responsabilidad de atender y brindar asistencia técnica a un promedio de 10 agricultores/as; los mejores EC son nombrados Agricultores

Demostradores, los cuales tienen la responsabilidad de apoyar a los técnicos y coordinar de un promedio de 3 Extensionistas Comunitarios.

Además del sistema de extensión comunitaria, para la sostenibilidad del proyecto, se descansa en la formación de las capacidades de los actores locales y su organización, en los dos años se desarrollaron 2915 eventos de capacitación en los cuales participaron un total de 10,110 agricultores de estos 36% son mujeres. En cuanto a organización, se ha logrado legalizar y están funcionando las Asociaciones Agropecuarias de Citalá, San Ignacio y La Palma, se ha establecido un agromercado que funciona todos los miércoles en Citalá.

Se han legalizado 3 asociaciones comunales y se ha trabajado en el fortalecimiento de 15 de ellas, las mujeres se han integrado en 21 Comités de Género y producto del trabajo que se desarrolla, un 40% de las mujeres y hombres que participan ya han mejorado su autoestima y están logrando mejores ingresos familiares; también se ha facilitado que las mujeres tengan puestos directivos, que representan un 30 % en las directivas o puestos de dirección.

Es justo reconocer que el mérito principal para el buen desempeño del proyecto, se debe a la apropiación del mismo por parte de los agricultores/as, Extensionistas Comunitarios, Alcaldes y sus Concejos municipales, a las organizaciones locales especialmente a las ADESCOs, Asociaciones agropecuarias y comités de género. También queremos agradecer el acompañamiento de la Señora Vicepresidenta de La República, del Señor Ministro y Viceministro de Agricultura y Ganadería, a la Oficina Coordinadora de Proyectos (OCP), a la Unidad Ejecutora de Cuencas (UEC-PAES) en especial a nuestros supervisores, y al Banco Interamericano de Desarrollo.



Gracias a todos y todas, quedamos eternamente agradecidos; esperando que las lecciones aprendidas en este proyecto sean de utilidad para lograr un mejor desarrollo

territorial no solo en El Salvador, sino en todos aquellos lugares que consideren la metodología, acciones e instrumentos utilizados.

Roberto Rodríguez Sandoval
Coordinador MAG – PAES/Trifinio, Microregión La Palma
Consorcio CRS – IICA –CATIE – UCA



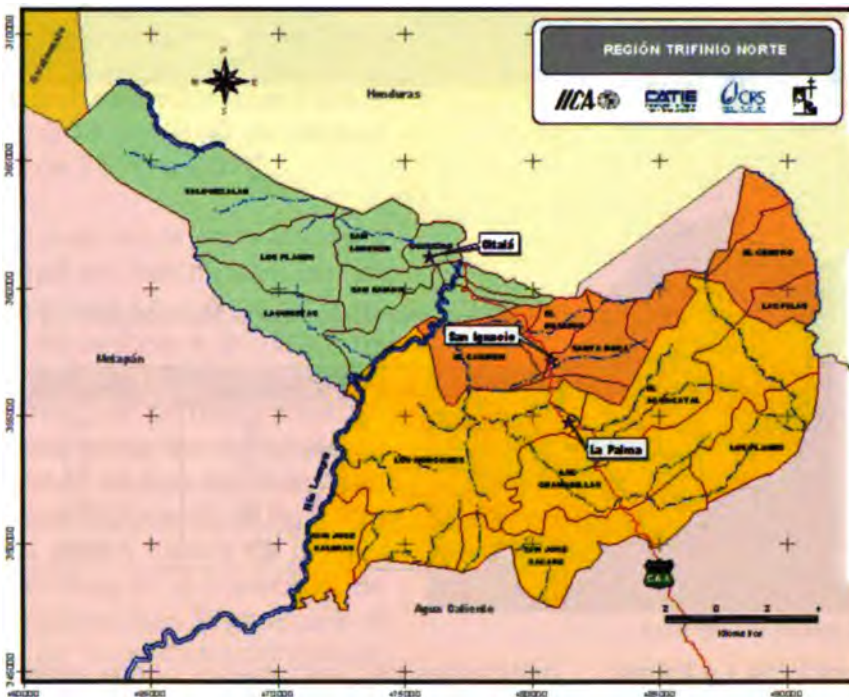
1. INTRODUCCION

El MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, ha desarrollado todas sus acciones para mejorar las condiciones ambientales del país, contrarrestando la degradación ambiental e incrementar los ingresos de las familias rurales que residen en los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma en el departamento de Chalatenango, principalmente de los productores/as de las subcuencas de los ríos Shushula, Nunuapa y Jupula, respectivamente y se complementa con los productores/as de la subcuenca del río Sumpúl.

Los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma, se encuentran ubicados en la parte

noroeste del Departamento de Chalatenango, sobre la cordillera norte del país, su ubicación está determinada por los siguientes colindantes: al norte con Honduras, al sur por La Reina y Agua Caliente, al este con Honduras, San Fernando y Tejutla y al oeste por Metapán.

La división política administrativa de los municipios de la Microregión La Palma está dividida por 23 cantones y 149 caseríos, distribuidos de la siguiente manera: San Ignacio cuenta con siete cantones y 47 caseríos, La Palma con ocho cantones y 51 caseríos, Citalá posee ocho cantones y 51 caseríos.



DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Municipios - Cantones

| Municipio | Cantón | No. |
|-------------------|-----------------|----------|
| Citalá | BUEN RÍO | 20.173 |
| | LAGUNETAS | 1.106.09 |
| | EL ARDO | 906.92 |
| | LA VIRGEN | 1.106.26 |
| | LOS PLANES | 361.21 |
| | SAN FRANCISCO | 806.26 |
| | SAN RAMÓN | 718.98 |
| | TALQUEZALAR | 2.648.21 |
| San Ignacio | EL CARMEN | 1.106.04 |
| | EL CENTRO | 806.17 |
| | EL PISO | 214.54 |
| | EL ROSARIO | 406.03 |
| | LAS FILAS | 402.09 |
| | RIO SHULITO | 816.03 |
| La Palma | SANTA ROSA | 906.04 |
| | EL ROSALVAL | 1.106.04 |
| | LAS GRANABILLAS | 2.197.27 |
| | LOS HORNOS | 2.197.27 |
| | LOS PLANES | 1.106.26 |
| SAN JOSE DEL BAÑO | 1.106.04 | |
| SAN JOSE SAGARE | 802.19 | |

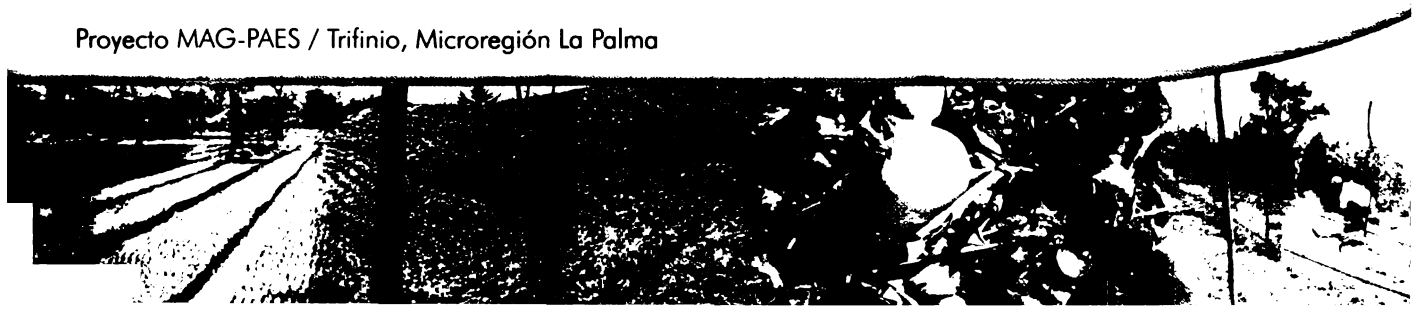
Cartografía Básica

★ Cabecera municipal Rto. Lengua

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



La Región Trifinio Norte se encuentra conformada por los municipios de: Citalá, San Ignacio y La Palma. Los cuales a su vez se dividen en 21 cantones distribuidos de la siguiente manera: Citalá 8, San Ignacio 7 y La Palma 6. (VER CUADRO)





Cuadro 1. El Salvador, número de cantones y caseríos de los municipios de la Microregión La Palma

| Región | Departamento | Municipios | Cantones | Caseríos |
|----------------------|--------------|-------------|-----------|------------|
| Microregión La Palma | Chalatenango | La Palma | 8 | 51 |
| | | San Ignacio | 7 | 47 |
| | | Citalá | 8 | 51 |
| Total | | | 23 | 149 |

Fuente: Elaboración propia

La población total de los municipios, La Palma, San Ignacio, y Citalá en el Departamento de Chalatenango, suman 22,104 habitantes. Posee una extensión territorial de 271.1 km², presentando una densidad poblacional de 81

habitantes por km² menor que el promedio nacional que es de 300. De esta población 16,136 habitantes residen en el área rural (72 %), y 5,878 en el área urbana (28%).



Cuadro 2. Población urbana y rural por municipio, febrero de 2000

| Municipio | Población total | Urbanos | Porcentaje | Rurales | Porcentaje |
|-------------|-----------------|---------|------------|---------|------------|
| Citalá | 4,822 | 1,631 | 34 | 3,191 | 66 |
| San Ignacio | 6,650 | 1,305 | 21 | 5,255 | 79 |
| La Palma | 10,632 | 2,942 | 28 | 7,690 | 72 |
| Totales | 22,104 | 5,878 | 28 | 16,136 | 72 |

Fuente: Elaboración propia

Caracterización de la Microregión

Clima

El clima de la región depende de las variaciones de altitud sobre el nivel del mar. La temperatura en las áreas intermedias oscila entre 22° C y 28° C. y la temperatura predominante entre los 1,200 y 1,800 de altitud varía de 16° C a 20° C.

Las lluvias en la zona inician a la mitad del mes de abril con un incremento paulatino, estabilizándose a la mitad del mes de mayo y finaliza a la mitad del mes de octubre con un decrecimiento que se estabiliza a la mitad del mes de noviembre; el mayor incremento de las lluvias se da en los meses de junio y septiembre, en el transcurso de este último mes llega a caer el 33% de la precipitación anual, concentrada en un periodo de 20-24 días. La precipitación media anual en la zona es de 2,300mm los cuales se distribuyen a lo largo de seis meses.

La temperatura de la Microregión, según la Estación Meteorológica de La Palma oscilan entre una máxima de 27.4° C y una mínima



Panorámica Peñón Cayaguana

de 16.6° C, con una media de 20.4° C. Sin embargo las oscilaciones de la temperatura entre el día y la noche son más pronunciadas.



La radiación y la luz solar son muy favorables para el crecimiento y desarrollo de los cultivos. La variación es mínima, con una duración promedio de 8.2 horas al día y un poder calórico de 600 cal/cm/día. La humedad

relativa promedio es de 76% para la zona. El viento en la zona, es moderado con valores de 6.3 km/hora en promedio y una velocidad en períodos críticos de noviembre a febrero de 11.59 km/hora.

Recursos Naturales

Los procesos de deterioro de la tierra producto de un uso y manejo inapropiado ha llevado a que enormes áreas están en un proceso acelerado de degradación creando conflictos sociales, económicos y ambientales para que los habitantes de los tres municipios puedan sobrevivir en condiciones dignas en la cuenca alta del Río Lempa.

Los problemas de contaminación en algunos municipios son el resultado de la concentración urbano-industrial, del tipo de agricultura, del manejo de explotaciones pecuarias principalmente; afectando drásticamente la calidad del agua, siendo considerado este problema como factor limitante para su utilización.

De acuerdo a estudios recientes, las actividades agrícolas y pecuarias están entre las principales fuentes de contaminación en las microcuencas a trabajar. Los tipos de contaminación más comunes provocados por dichas actividades son las explotaciones ganaderas mal manejadas, uso irracional de agroquímicos y mal manejo de excretas humanas.

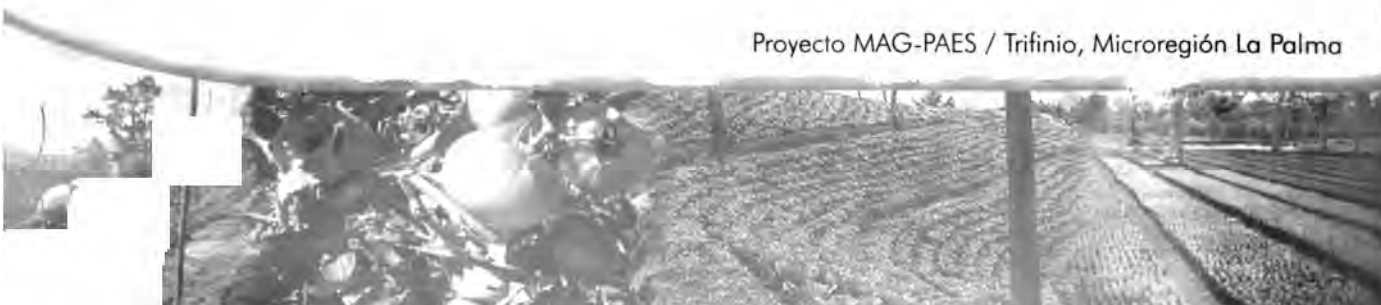
Algunos informes hídricos reflejan una baja disponibilidad de agua para diversos usos, siendo en algunos casos considerada como crítica y sujeta a serios conflictos sobre

disponibilidad y usos entre municipios, comunidades y cantones.

A pesar de los resultados positivos alcanzados con la ejecución de algunos proyectos en la zona; para recuperar, manejar y conservar los recursos naturales, aun persisten serios problemas de degradación, lo que se corrobora con facilidad en la limitada cantidad, calidad de agua, baja capacidad productiva de las tierras, enormes áreas deforestadas y pérdida de la biodiversidad entre otros que afectan las condiciones y calidad de vida de las familias rurales.

De las 28,018 has disponibles el uso de estas es definitivamente el menos adecuado se tiene que de esta área 1,784 has se esta haciendo un uso acorde a su potencial, 12,100 has, el uso que se le esta dando no es el mas indicado, sin embargo 14,134 has es el menos indicado por lo que se le cataloga como de una conflictividad alta.

Dentro de las principales causas de degradación de los recursos naturales de la zona de influencia del proyecto podrían señalarse las siguientes:



Suelo

La mayoría del área del proyecto se ubica en terrenos con topografía quebrada, pendientes elevadas, pedregosos y con alto nivel de erosión lo que lo hacen no aptos para cultivos anuales como los granos básicos y hortalizas, pero con alto potencial para cultivos forestales y frutales.

En general los suelos de la zona son de tipo: Latosotes arcillo ácidos, Latosotes arcillo rojizos y Latosoles.

Las tres subcuencas presentan suelos pedregosos, arcillosos, limosos con pendientes variables y con fertilidad moderada. En la zona la combinación de las lluvias y las pendientes pronunciadas han provocado grandes deslizamientos por falta de obras de conservación como son los casos de los deslizamientos ocurridos en las comunidades de Santa Rosa, El Zarzal, San José Sacare, Aguacatal, San Ramón y El Pinar.

Agua

Cantidad insuficiente de agua

La demanda por agua viene incrementándose drásticamente en los últimos años, en función

de algunos factores como: crecimiento de la población, mayor consumo per cápita, mayor actividad industrial, e incremento de área bajo riego.

Las cantidades insuficientes de agua para atender las necesidades del sector rural, para consumo humano, animal y cultivos es consecuencia directa de la baja infiltración del agua de lluvia en el perfil del suelo, aunado al alto índice de escurrimiento superficial; causado básicamente por la presencia de suelos agrícolas desnudos por largos periodos, suelos compactados por problemas de sobrepastoreo, pendientes pronunciadas, uso inapropiado de los suelos y enormes áreas deforestadas.

Situación Social

Población

La población total de los municipios, La Palma, San Ignacio, y Citalá, en el Departamento de Chalatenango, suman 22,014 habitantes. Y posee una extensión territorial de 271.1 km², presentando una densidad poblacional de 81 habitantes por km² menor que el promedio nacional que es de 300. De esta población 16,136 habitantes residen en el área rural (73 %), y 5,878 en el área urbana (27 %).

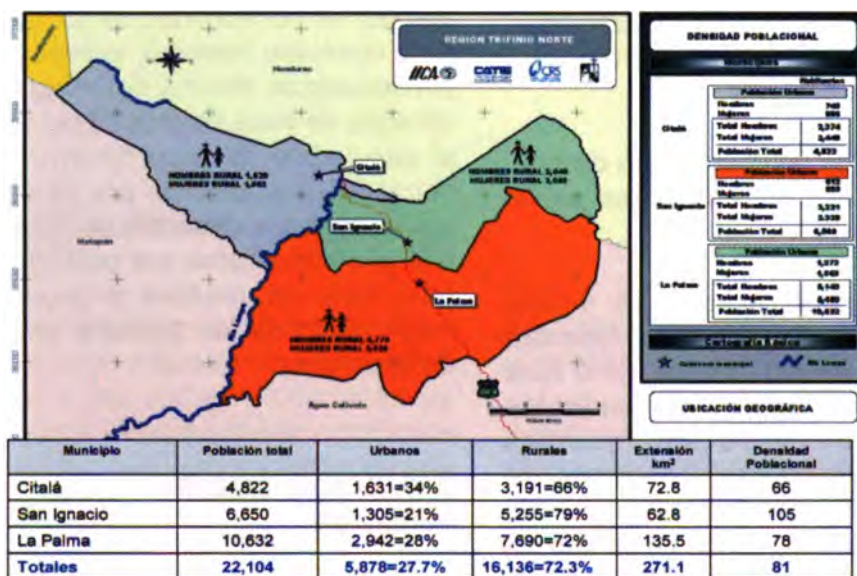
Cuadro 3. Población por municipios urbanos y rurales

| Municipio | Población total | Urbanos | Porcentaje | Rurales | Porcentaje |
|-------------|-----------------|---------|------------|---------|------------|
| Citalá | 4,822 | 1,631 | 34 | 3,191 | 66 |
| San Ignacio | 6,560 | 1,305 | 21 | 5,255 | 79 |
| La Palma | 10,632 | 2,942 | 28 | 7,690 | 72 |
| Totales | 22,014 | 5,878 | 27 | 16,136 | 73 |



En El Salvador la extensión territorial del área de influencia de la cuenca alta del río Lempa incluye a ocho municipios en dos departamentos, pertenecientes a las microregiones de metapán y La Palma de

El Salvador. La extensión territorial de la microregión La Palma, que corresponde a Chalatenango es de 271.1 km², que incluye a los municipios de La Palma, San Ignacio, y Citalá



Cuadro 4. Población total y densidad poblacional por municipios de la Microregión La Palma

| Microregión | Departamento | Municipios | Población | Extensión km ² | Densidad Poblacional |
|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------------------|----------------------|
| La Palma | Chalatenango | La Palma | 10,632 | 135.5 | 78 |
| | | San Ignacio | 6,650 | 62.8 | 105 |
| | | Citalá | 4,822 | 72.8 | 66 |
| | | Total | 22,104 | 271.1 | - |

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos y en base a la cartografía levantada

La división política administrativa de los municipios de Chalatenango está dividida por 23 cantones y ciento cuarenta y nueve caseríos (149), distribuidos de la siguiente

manera: San Ignacio cuenta con siete cantones y cuarenta y siete caseríos, La Palma con ocho cantones y cincuenta y un caserío, Citalá posee ocho cantones y cincuenta y un caseríos.



Salud

La salud de los municipios de la microregión es precaria, igual que en el resto del país, según los datos obtenidos a través de las Unidades de Salud. Las causas de morbilidad en general están relacionadas con la presencia de enfermedades, como las infecciones respiratorias agudas, parasitismo intestinal, infecciones en las vías urinarias, gastroenteritis aguda, y faringoamigdalitis agudas.

El padecimiento de estas enfermedades está asociado a diferentes causas. La presencia de polvo, especialmente en la época de verano, conductas antisaneitarias, el humo proveniente de las quemas, especialmente por la quema de leña en los hogares para cocinar, la inhalación de humo proveniente del kerosén, el cual es utilizado para alumbrarse por la carencia de energía eléctrica, la calidad de agua que consumen, y la falta de higiene en la preparación y manipulación de los alimentos.

Educación

Los sistemas educativos han tenido limitaciones de cobertura en todos los municipios, por la falta de infraestructura adecuada y de recursos, para poder invertir en los servicios y las condiciones de los centros. Los niveles que cubren son el de parvulario, niveles básicos y medio.

El analfabetismo es otro de los problemas presentes en los municipios. Los niveles encontrados, oscilan entre el 35 y 40%, lo que indica que éste todavía cubre a un alto porcentaje de la población, siendo un indicador que incide fuertemente en los niveles de pobreza, ya que la ausencia de educación, capacitación y destrezas, no les permite competir en el campo laboral y por ende los niveles de desempleo son evidentes.

Vivienda

Las unidades habitacionales de las zonas urbanas y rurales difieren, por el tipo de materiales con las que están construidas y por la distribución de las mismas.

Las viviendas urbanas presentan una mejor distribución, pues cuentan con dos o tres habitaciones, sala y comedor y en el tipo de material con el cual están fabricadas predominan paredes de concreto, pisos de loza de cemento y techos de tejas.

En cambio en las zonas rurales, las viviendas se componen de una sola habitación, divididas por cartones y cortinas, lo que no les permite disponer de condiciones de intimidad. El material de construcción empleado predomina principalmente, las fabricadas con adobes y láminas, con techos de tejas y pisos de tierra.



Proyecto MAG-PAES / Trifinio, Microregión La Palma



Situación Económica

Sistemas de producción

Producción de hortalizas

La Microregión de La Palma presenta buenas condiciones para la producción hortícola principalmente en la parte alta en altitudes mayores de 800 msnm, donde las condiciones de clima, suelo y agua para riego son favorables para el cultivo de hortalizas, que potencialmente no se esta aprovechando.

En las partes altas (San Ignacio y La Palma,), la producción agrícola está en manos de pequeños y medianos productores con nivel tecnológico intermedio caracterizado por uso de semilla mejorada, sistemas de riego (gravedad, surco, goteo) y uso intensivo de agroquímicos. Los principales cultivos son: papa, repollo, cebolla, brócoli, zanahoria, tomate, chile.

Granos básicos

Es el sistema de producción que se encuentra por todos lados de la zona por lo tanto, en asocio con actividades ganaderas en pequeña escala y cafetaleras lo cual constituye la base alimenticia de la población y una de las principales formas de arraigo cultural. Este sistema de producción se encuentran presentes en la mayoría de las subcuencas en casi todos los niveles altitudinales y climáticos.

El sistema de granos básicos genera impactos ambientales y sociales negativos: i) uso de tierras marginales con altas pendientes y a las prácticas culturales de producción que ocasionan degradación del suelo y consecuentemente pérdidas de productividad; ii) erosión, iii) extracción de los nutrientes del suelo y iv) prácticas inadecuadas de cultivo.

Producción de Café

La diversificación de los cafetales tiene diferentes razones en las actuales condiciones de la caficultura: se plantea como una forma de compensar los bajos costos de las cosechas, obteniendo ingresos de los otros componentes del sistema del cafetal como árboles frutales y maderables; y en otros casos la siembra de cultivos anuales en áreas recepadas de de la finca.

Ante esta realidad, el gobierno de El Salvador por medio del Ministerio de Agricultura y Ganadería dentro del marco del PTCARL decidió contrarrestar el deterioro de los suelos y restaurar la cobertura vegetal por medio del Proyecto MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, para lo cual se adquirieron los servicios del Consorcio CRS-IICA-CATIE-UCA.

Para desarrollar estas acciones el Proyecto contó con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del préstamo 886/OC-ES Programa Ambiental de El Salvador (PAES). Este préstamo fue ejecutado por la Dirección General de Ordenamiento Forestal, Cuencas y Riego del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

La intervención del Proyecto se orientó a la protección de las subcuencas y micro cuencas aguas arriba de la represa del Cerrón Grande, las cuales han sido desgradadas por la eliminación de la cobertura boscosa y el consumo de leña, la pérdida de productividad del suelo influenciado por el manejo inadecuado del mismo, tamaño reducido de las parcelas, limitando la rotación de cultivos y el acceso limitado a la tecnología, por falta de recursos económicos y carencia de programas de asistencia técnica y crédito. Teniéndose como resultado la erosión de los suelos y el deterioro de los recursos hídricos y forestales



Las principales acciones del Proyecto MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma fueron orientadas a la conservación del recurso suelo, mediante el control de los procesos de erosión, preservando o mejorando su productividad y

cubierta vegetal, mediante actividades de agroforestería, diversificación de cultivos y la construcción de obras y prácticas de conservación de suelos y agua.



Obras de Conservación de Suelos y Agroforestería en Cumbres de Las Granadillas, La Palma.

Todas las actividades se orientaron principalmente a áreas con potencial productivo, beneficiando principalmente a las familias de bajos ingresos que tuvieran capacidad de establecer fincas productivas, protegidas con obras y prácticas de conservación de suelo, agua y agroforestería.

Se trabajó en la construcción de un futuro para la población beneficiaria para que puedan con responsabilidad y conciencia, gerenciar sus actividades diarias, vivir en armonía, es decir integrados a su medio ambiente (disponibilidad de agua, aire y suelo en cantidades y calidad adecuada), obteniendo ingresos suficientes (producción organizada y aumento de las actividades agrícolas y no agrícolas, empleo para la familia) y viviendo con dignidad (autogestión comunitaria y

acceso a servicios básicos).

Un elemento estratégico fue lograr la participación activa de la población para iniciar un proceso de organización, capacitación y asistencia técnica, con el objetivo de lograr la sostenibilidad de las acciones del proyecto y lograr los cambios de actitud de los beneficiarios para lograr la conservación de los Recursos Naturales y con ello lograr incrementar la producción y productividad de los cultivos.

Para viabilizar la ejecución y operación del Proyecto se utilizaron los incentivos para estimular la adopción de las tecnologías conservacionistas promovidas por el Proyecto entregándose de acuerdo a los criterios de elegibilidad establecidos.



Las actividades desarrolladas por el Proyecto se agrupan en los siguientes Componentes y acciones:

- Promoción.
- Organización
- Vinculación al mercado.
- Género
- Agroforestería
- Capacitación
- Conservación de suelos
- Diversificación Agrícola
- Asistencia Técnica.
- Incentivos

Se quiere compartir las experiencias y lecciones aprendidas para que se dimensionen y valoren los logros y avances, con un proyecto de

conservación de suelos y agroforestería con enfoque de desarrollo territorial.



Personal Administrativo y Técnico UEC-PAES-MAG

Proyecto MAG-PAES / Trifinio, Microregión La Palma



2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General

- Proteger los recursos naturales de la cuenca alta del río Lempa y buscar alternativas tecnológicas para mejorar los ingresos de las familias, impulsando un proceso de desarrollo

rural, mejorar los niveles de rentabilidad de las fincas y reorientar a los productores a un uso y manejo sostenible de los recursos naturales de la Microregión.

Específicos

- Lograr una mayor concientización de las comunidades sobre la necesidad de hacer uso y manejo sostenible de los recursos naturales.

- Desarrollo de la cultura de riego conservacionista como fundamento básico de la producción agropecuaria sostenible.

- Impulsar la recuperación de suelos y áreas degradadas, a través de la implementación de tecnologías capaces de mejorar la producción, productividad y rentabilidad de las fincas.

- Proteger manantiales y nacimientos mejorando y conservando la cantidad y calidad de los recursos hídricos.

- Diversificar y modernizar los sistemas de producción local, orientándolos a la seguridad alimentaria y mejorar el nivel de ingresos de las familias.

- Reducir el uso de agroquímicos para disminuir los riesgos de contaminación de los recursos naturales, alimentos e intoxicación del hombre.



2

3. ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

Para poder cumplir con los objetivos y lograr los resultados programados se siguió una estrategia que ya había implementado el Consorcio en las regiones de Tenancingo y Guazapa (1999-2004).

3.1 ESTRATEGIA GENERAL

Por la naturaleza de las relaciones entre medio ambiente y economía las acciones y uso de los recursos naturales se ejecutaron a nivel de fincas, comunidades, municipios subcuencas dado que en esta escala y nivel es donde los diferentes agentes económicos, de consumo y contaminación afectan y se puede reorientar el uso y manejo para hacerlo más sostenible.

Se busca que en las subcuencas se promueva y facilite una mejor cooperación, comprensión y conocimientos entre los diferentes actores que viven o trabajan dentro de ella, para impulsar el desarrollo rural sostenido.

3.2 ESTRATEGIA TECNICA

La estrategia que se impulsó se concentró en tres áreas técnicas y de las cuales se plantean sus respectivas actividades.

3.2.1 Manejo de Recursos Naturales

Las actividades ejecutadas en cada subcuenca hidrográfica se desarrolló buscando la sostenibilidad de la base productiva a través de una serie de acciones estratégicas como:

- Incrementar la cantidad de agua disponible en el subsuelo y manto acuífero, a través de una mayor infiltración de aguas lluvias y un menor escurrimiento superficial con la adopción de diferentes tecnologías conservacionistas.
- Mejorar la calidad del agua a través de la reducción de la contaminación física, química

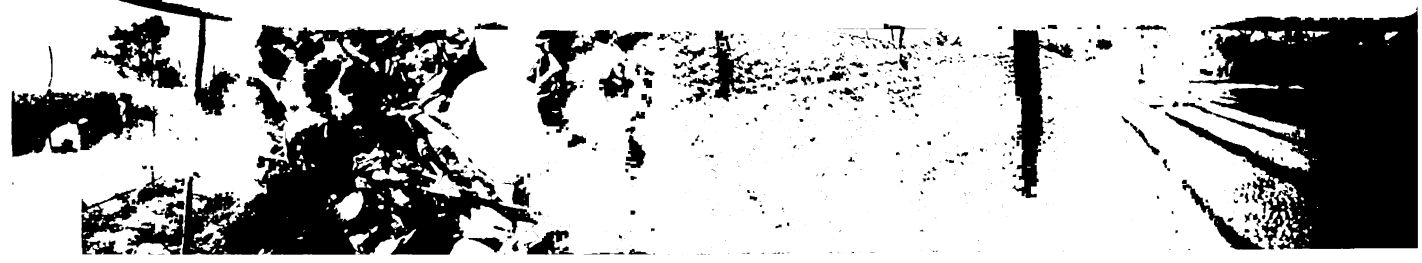
y biológica, lográndose con la reducción de la erosión de carreteras, secundarias y terciarias, de los suelos agrícolas, por el manejo correcto de los desechos humanos y animales, por el uso racional de agroquímicos y por la aplicación de bioinsumos.

- Conservar la biodiversidad de los ecosistemas a través de una mejor sensibilización ambiental, adopción de sistemas de producción sostenible, protección de los bosques y fuentes de agua de importancia social y económica.

3.2.2 Incremento de la rentabilidad de la finca

Para lograr un desarrollo territorial sostenible se ha diversificado la finca y busca mejorar el nivel de producción, productividad y rentabilidad, y así poder acceder a bienes y servicios que les permitirán a los productores/as mejorar la calidad de vida de su grupo familiar, siendo esto posible a través de:

- La creación de alternativas de ocupación de mano de obra familiar, con el uso de los incentivos para apalancar actividades y prácticas agroconservacionistas y de diversificación de sus fincas.
- Incrementar los niveles de rentabilidad de las fincas, a través de la adecuación de las diversas actividades de la propiedad, introducción de nuevos rubros y del aumento de la eficiencia productiva.
- Mejorar los niveles de apropiación del precio final del producto de la finca, a través de la organización para la producción, comercialización, transformación, aumento de los volúmenes de venta y mejorar la calidad de los productos transables en el mercado.



3.2.3 Incremento de la efectividad del proyecto

La efectividad y sostenibilidad de las acciones impulsadas por el proyecto serán sostenibles a través de:

- Los conocimientos adquiridos por las familias rurales y sus respectivas organizaciones para la adopción de nuevos roles y responsabilidades que garanticen mayor protagonismo para la identificación priorización y solución de sus problemas y transformarlos en gestores y constructores de sus desarrollo.
- El fortalecimiento adquirido para su participación interactiva a través de la creación de mecanismos de gestión descentralizada y participativa y de la adopción de metodologías de trabajo privilegiando la participación y protagonismo del productor, familia y su organización.

- Generación de condiciones para su igualdad de oportunidades entre hombres, mujeres y jóvenes.

3.3 DIAGNÓSTICO

Para cumplir con los objetivos e iniciar acciones en la Microregión se desarrolló una fase de diagnóstico a nivel comunal y Microregional y se definió la línea base. El diagnóstico comunal se desarrolló en forma participativa, se realizaron 16 diagnósticos, con esta información más la información generada por otros proyectos y estudios realizados en la Microregión. Para la construcción de la Línea Base, se utilizaron los indicadores definidos por el PTCARL y la información se logró de los datos del diagnóstico y talleres participativos.

Con estas herramientas se desarrolló el trabajo el cual fue realizado por los diferentes componentes y actividades.



Agricultores de la Microregión La Palma Taller de Evaluación Participativa



4. SITUACION INICIAL

En la situación inicial del proyecto, se describen como se encontraban las condiciones de la Microregión para la implementación de las acciones de cada componente del proyecto; es importante resaltar que la estrategia metodológica implementada es integradora, pero para efectos de mostrar la experiencia y las lecciones aprendidas se plantea por componente o actividad.

4.1 PROMOCIÓN

Desde las primeras actividades que se realizaron en la Microregión, se dio inicio a la promoción del proyecto, explicando los objetivos del mismo y las diferentes acciones que se realizarían para obtener los resultados esperados, esto con el propósito de involucrar a los diferentes actores, aprovechar sus aportes y lograr que estos fueran los eslabones de la cadena que uniera la participación de todos los actores y el personal del proyecto.

Se desconocía que era el MAG-PAES, cuales eran sus Objetivos, Misión, Visión y las actividades que se desarrollarían, tanto las autoridades, líderes comunitarios, productores y demás proyectos que trabajan en la Microregión, por lo que fue necesario establecer una estrategia de cómo compartir a todos la información necesaria para dar a conocer el proyecto y lograr la apropiación del mismo.

4.2 ORGANIZACIÓN

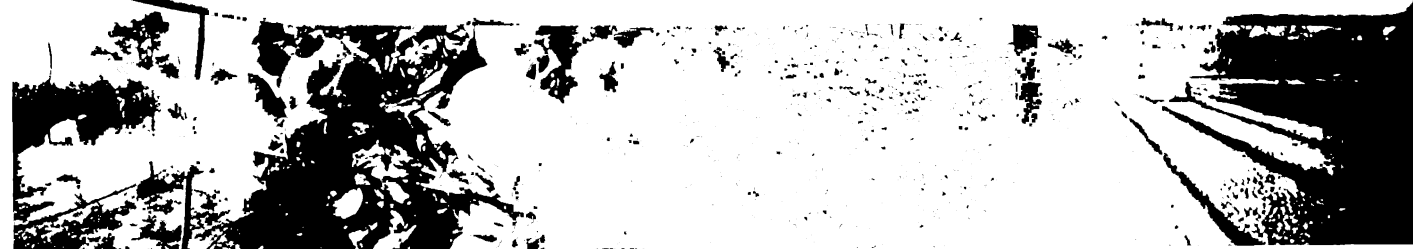
En los municipios de la Microregión La Palma los niveles de organización encontrados podrían considerarse como regulares, tanto a nivel comunal y municipal. La Palma y San Ignacio, por ser municipalidades pequeñas y enfrentar similares problemas, estaban uniendo esfuerzos para trabajar de manera coordinada, existiendo

una iniciativa como Microregión y un Plan de Desarrollo Microregional en donde se identificaba la situación actual de ambos municipios, el cual había sido elaborado como instrumento para el seguimiento y la gestión, con apoyo de una iniciativa interinstitucional. Para conducir este esfuerzo, los municipios habían organizado un Comité de Desarrollo Local, integrado por representantes de la sociedad civil de los municipios, que desafortunadamente no habían tenido el apoyo ni la asesoría técnica necesaria para su funcionamiento.

Asimismo, en la Microregión existía interés de crear una Unidad Ambiental de cara a resolver problemas específicos relacionados con el medio ambiente. Esta Unidad Ambiental también es un esfuerzo como Microregión (San Ignacio y La Palma), integrada por las diferentes instituciones, empresa privada y población civil, siendo éste un espacio de concertación en pro del medio ambiente.

Otros niveles de organización que existen son las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOs) en la mayoría de los cantones y caseños, conformados por grupos de personas representantes de comunidades, siendo este un mecanismo de participación que promueve el desarrollo social de las mismas y que dentro de su organización incluyen comités ambientales, quienes son los responsables de orientar las acciones relacionadas con el medio ambiente.

Las ADESCOs existen en los tres municipios, comparativamente en los tres municipios estaban débiles en su operatividad.



Es importante señalar que en los municipios de San Ignacio y La Palma, existían otras formas de organización como eran cinco grupos cooperativos constituidos legalmente con el fin de diversificar la agricultura y realizar una mejor comercialización y que son importantes expresiones de la sociedad civil de cara a fortalecer la economía de la zona. Actualmente, se están impulsando nuevos grupos pre-cooperativos y grupos solidarios, con el mismo fin.

Para conocer la situación de las organizaciones de las comunidades mas de cerca se realizaron diferentes visitas, sondeos y diagnósticos, también se hizo una revisión de la información secundaria existente, finalizándose con un documento donde se hizo una estratificación de las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOs) existentes en la Microregión.



Junta Directiva, ADESCO Cumbres del Gramal

Dentro de los problemas y necesidades identificadas se encontró que los miembros de las Juntas Directivas no recibían ninguna capacitación sobre sus funciones, desconocían sobre los estatutos, reglamentos y en el caso particular de las secretarías/os, desconocían como redactar un acta, una agenda, entre otros, no recibiendo ninguna instrucción de los directivos anteriores.

Se encontró que en algunas comunidades había asociaciones que se encontraban inactivas y desmotivadas, por que las Juntas Directivas no habían hecho acciones en beneficio de las comunidades y los miembros de estas manifestaban que no tenían el apoyo de la comunidad, se convocaba a la comunidad a Asambleas Generales y no asistían.

En cuanto a la gestión de proyectos se encontró que poco o nada se tenía de experiencia en la gestión de proyectos, dificultándose la obtención de financiamientos por desconocer hacia donde dirigir sus solicitudes, quedándose esperando que les llegara la ayuda sin realizar ninguna gestión.

Había comunidades que no contaban con una organización legalmente constituida, por lo que solicitaron la colaboración al proyecto para formarlas, capacitarlas y fortalecerlas, ayudándoles a elaborar sus Estatutos, obtener su Personería Jurídica y publicación de sus Estatutos y Personería Jurídica en el Diario Oficial.

Por otro lado se encontró que a nivel municipal los/as agricultores no contaban con ninguna organización que los representara y velara por su desarrollo, por lo que se procedió a conformar una asociación por municipio, las cuales se capacitaron y se colaboró en la obtención de su Personería Jurídica y publicación en el Diario Oficial.



6

4.3 VINCULACIÓN AL MERCADEO

Los pequeños y medianos productores, generalmente no conocen un canal de comercialización efectivo que les beneficie, pues el canal que usan el de entregar la producción al intermediario sin conocer los verdaderos precios del mercado o alternativas diferentes de vender, les pagan por su producto lo que ellos quieren, es por ello que se dieron a conocer, a través de diferentes actividades de formación a los miembros de los comités de comercialización, diferentes alternativas, de tal forma que se orientaran sus actividades a la especialización en mercadeo.



Agromercado de Citalá

A la llegada del proyecto a la Microregión se determinó que los agricultores no contaban con conocimientos sobre lo que es agronegocios ni como ellos podían vincularse al mercado. La mayoría de productores comercializan sus productos directamente en la comunidad a través de intermediarios que les llegan a comprar a sus fincas.

También se observó que en el caso específico de el tomate los productores llevan sus cosechas a los mercados cercanos a la Microregión, en la mayoría de los casos sin antes establecer contactos con los compradores ni tampoco investigar los precios, esto deriva que en la mayoría de los casos

tengan que ir a otros mercados, en procura de poder alcanzar mejores precios.

No contaban con una organización que pudiera reunir a los productores y en forma asociada poder comprar los insumos, y poderse los vender a mejores precios puestos en los municipios donde los productores puedan ahorrarse el transporte de los insumos al mismo tiempo que la organización les permitiera comercializar en forma asociada sus productos y poder tener mejores precios de los mismos.

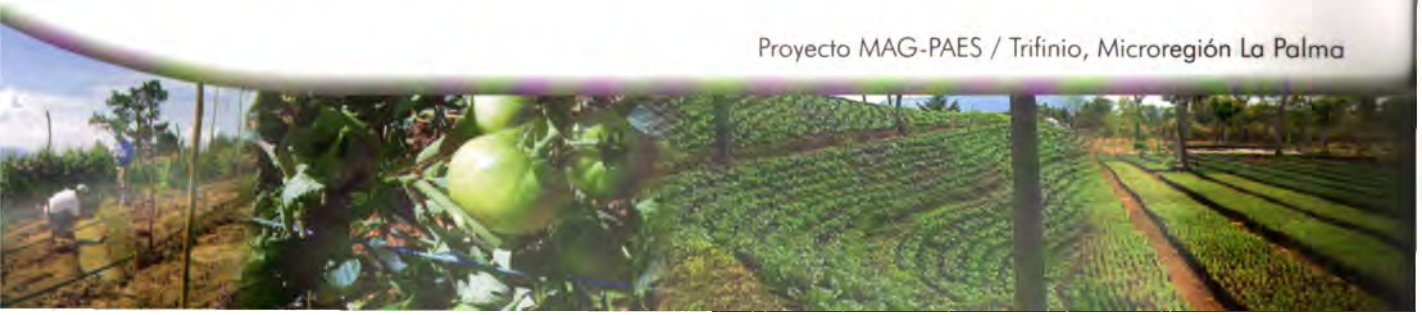
Por otro lado no había conciencia entre los productores sobre asociatividad principalmente en lo referente a lo que era vinculación al mercado y poder tener mejores oportunidades de vender mejor sus cosechas, establecer contactos con compradores mayoristas, establecimiento de contratos de compra y venta, entre otros.

En síntesis, el problema generalizado en la Microregión era el no poder comercializar en buenas condiciones los productos, causado principalmente por la inexistencia de canales de comercialización efectivos que les beneficie o el desconocimiento de información del mercado, lo cual genera precios inadecuados para los productores.

4.4 GÉNERO

Un buen porcentaje de las familias están desintegradas físicamente, y la mayoría de mujeres con mucho trabajo, poco reconocimiento y ninguna retribución para el trabajo desempeñado para las mujeres. En general las mujeres que han tenido poco acceso a la educación básica, apenas si firman o escriben las iniciales de su nombre; madres que han iniciado su tarea reproductiva a los 15 años enfrentan la tarea de guiar y sostener solas el hogar porque su cónyuge emigró a otro país, y los pocos recursos que poseen apenas si son suficientes para salir adelante.

Esa ha sido la realidad que motivó a propiciar un cambio entre las mujeres de la Microregión La Palma.



4.5 AGROFORESTERÍA

Un proceso de deterioro cada vez mayor de los recursos forestales, los cuales se consideraron como graves, considerando que este tipo de recursos constituyen el

principal patrimonio de la Microregión, los cuales con los beneficios ambientales adjuntos como el aire y la temperatura, conforman un ecosistema muy especial.



Terrenos con altas pendientes y sin cobertura vegetal constituye en muchos casos la característica de la zona de intervención del proyecto.

Un desarrollo local basado en proyectos, generalmente de corto plazo y sin una visión de cuencas hidrográficas.

Desconocimiento de alternativas técnicas para poder combinar los recursos forestales con los sistemas de producción tradicionalmente establecidos en la zona (sistemas agroforestales).



Ampliación de la frontera agrícola principalmente de granos básicos, hortalizas y frutas, creando un conflicto en el uso del suelo, ya que muchas veces estos cultivos son establecidos en zonas cuya vocación son estrictamente forestales.

Costumbre en la implementación de prácticas de quemas muchas veces descontroladas, los cuales en la mayoría de veces trascienden hacia las parcelas vecinas causando deterioro de la flora y fauna, reduciendo significativamente la productividad de los suelos.

La falta de conocimiento y de aplicación de la legislación existente, relacionada con los recursos forestales ha ido provocando una tala indiscriminada de dichos recursos, provocando altos procesos erosivos del suelo, sedimentando fuertes cantidades de suelos en el lecho de los ríos y en consecuencia en los embalses hidroeléctricos con repercusiones socioeconómicas significativas para el país en su conjunto.



3) Todo lo anterior esta íntimamente relacionada con la ubicación geográfica, ya que las zonas de intervención del proyecto están orientadas hacia las cuencas de los Ríos Shushula, Jupula y Nunuapa, los cuales son subcuencas del Río Lempa, el cual abastece de agua al 60% de la población de El Salvador, por lo cual era de vital importancia implementar acciones de prevención y reducción del deterioro de las cuencas antes mencionadas.

4.6 CAPACITACIÓN

A la llegada del proyecto a la Microregión se encontró un territorio con sus recursos naturales con un proceso de deterioro cada vez mayor, los cuales se consideraron como graves, considerando que este tipo de recursos constituyen el principal patrimonio de la Microregión, los cuales con los beneficios ambientales adjuntos como el aire y la temperatura, conforman un ecosistema muy especial.

La falta de conocimiento y de aplicación de la legislación existente, relacionada con los recursos forestales provocando una tala indiscriminada de dichos recursos, provocando altos procesos erosivos del suelo, sedimentando fuertes cantidades de suelos en el lecho de los ríos y en consecuencia en los embalses hidroeléctricos con repercusiones socioeconómicas significativas para el país en su conjunto.

Plantaciones forestales mal manejadas, con áreas cada vez menores como consecuencia del crecimiento agrícola, y sin sistemas agroforestales bien definidos, causando contaminación por especies ajenas a la plantación original y con cercas vivas basadas en postes que generan cada vez mayor deforestación.

Todo lo anterior como consecuencia del desconocimiento técnico de los principios básicos de agroforestería y conservación de suelos que generan mayor optimización de

los recursos naturales y con ello mayor generación de ingresos y mayor sostenibilidad del medio ambiente en general.

4.7 CONSERVACIÓN DE SUELOS Y AGUA

La generación de ingresos dentro de la Microregión gira a través de la agricultura, mencionando los granos básicos (maíz y frijol) como principales rubros de subsistencia, hortalizas a mayor escala en la parte alta de la cuenca, café predominando en la zona alta del municipio de La Palma, la ganadería en el municipio de Citalá y el rubro forestal en toda la Microregión.

La producción de maíz y frijol como cultivos de subsistencia produce impactos ambientales y sociales muy negativos, el uso de las tierras con altas pendientes seguido de las practicas culturales de producción que ocasionan deterioro del suelo, pérdida de fertilidad principalmente por la erosión, la extracción de los nutrientes del suelo, la falta de obras y practicas de conservación de suelo y agua y la poca o nula existencia de asesoría técnica por esta razón era necesaria la intervención que implementara acciones de prevención y reducción del deterioro de los recursos principalmente, suelo, agua y especies forestales que existen en la Microregión.



Deterioro del Recurso Suelo a causa de la deforestación

Proyecto MAG-PAES / Trifinio, Microregión La Palma



4.8 DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA

La diversificación agrícola en la Microregión esta considerada como la fuente de generación de ingresos, a corto plazo por la siembra de hortalizas y a un largo plazo por la siembra de especies frutales.

Las hortalizas son cultivadas sin hacer buen uso de tecnologías esto por la inexistencia de asesoría técnica obteniendo bajas producciones y en muchos casos sobre producción por no escalonar de manera adecuada y de acorde con la necesidad del mercado, dentro de las especies hortícola sembradas mencionamos tomate predominando en el municipio de Citalá específicamente en los cantones San Ramón, San Lorenzo, Lagunetas y Los Planes, repollo, cebolla, cebollín y papa en toda la zona alta de los municipios de La Palma y San Ignacio, en frutales podemos mencionar, cítricos en la zona baja, aguacate y durazno en la zona alta.

Para lograr diversificar las fincas de los agricultores/as usuarios del proyecto MAG-PAES/Trifinio fue necesario implementar tecnologías, que se adapten a las condiciones agroecológicas de la zona, vinculados al mercado y en armonía con el medio ambiente. en los sistemas de producción de los agricultores.

4.9 EXTENSIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia técnica para lograr procesos de desarrollo económico, social y ambiental sostenibles que tienda a lograr un desarrollo humano sostenible, no se ha dado en forma integrada.

El enfoque de la asistencia técnica y capacitación, es con tendencia al asistencialismo que no fomenta el desarrollo de capacidades locales; poco énfasis en la organización e integración de las mujeres en los procesos de desarrollo; poco énfasis en el manejo adecuado del suelo y el componente forestal, la capacitación mas orientadas a charlas expositivas brindadas fuera de las comunidades.



Asistencia Técnica a los productores

4.10 INCENTIVOS

Al iniciar el proyecto en la Microregión La Palma, se encontró una zona con eminente vocación agrícola y forestal, la cual no lograba desarrollarse por no contar con los mecanismos, entidades institucionales, tecnologías agrícolas y ambientalistas adecuadas, la falta de organización e información de los agricultores, dificultaba su desarrollo socio-económico, lo que a su vez no permitiera el desarrollo de las comunidades.

La falta de inversión en la Microregión aunado a la pobreza de las personas, estimulaba la emigración, todo lo anteriormente mencionado en conjunto generaba un círculo vicioso de estancamiento para los agricultores de la Microregión.

Los incentivos son parte integral del proyecto, considerados como una de las principales herramientas para mejorar las condiciones de vida de los agricultores de la Microregión, con los incentivos se incita a los agricultores/as a practicar las tecnologías conservacionistas que son armoniosas con el medio ambiente, esto bajo la finalidad de mejorar los ingresos de los agricultores sin dañar la productividad de las tierras y el medio ambiente; Son además una herramienta que permite la diversificación agrícola de la zona y cambio en las actitudes de las personas para mejorar los sistemas de producción agrícola.





Actividades desarrolladas por el proyecto en la Microregión La Palma 2005-2006



5. METODOLOGIA Y RESULTADOS POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES

Para cada componente y actividades del proyecto se destacan las pautas metodológicas empleadas y los principales resultados alcanzados en los dos años de trabajo en la Microregión La Palma que comprende los municipios de, Citalá, San Ignacio y La Palma, que incluyen las subcuencas de los ríos Jupula, Shushula, Nunuapa, respectivamente y Sumpúl, en la parte alta de los municipios de San Ignacio y La Palma.

5.1 PROMOCIÓN

Las actividades de promoción estuvieron encaminadas a dar a conocer y buscar la apropiación del proyecto a las diferentes instancias y actores en la Microregión, utilizando para ello diferentes métodos y medios de comunicación que permitieran que la población en general y los diferentes actores de la sociedad conocieran de la presencia del proyecto, los objetivos y las actividades que se realizarían en la Microregión para cumplir con los objetivos y alcanzar los resultados y que al finalizar éste, los diferentes actores principalmente las asociaciones comunales y agropecuarias se empoderaran del proyecto y de esta forma darle sostenibilidad.

5.1.1 Objetivos de Promoción General

- Lograr que los pobladores, socios y los aliados del proyecto se mantengan informados para que se apropien del proyecto y se conviertan en promotores del mismo.

- Dar a conocer el proyecto a las familias, comunidades, municipios y territorio para lograr la apropiación e involucramiento en las acciones del proyecto por parte de los actores locales.

- Lograr el apoyo directo de los decisores, entre ellos las autoridades ministeriales e institucionales y políticos para

que faciliten el accionar del proyecto y los recursos, así para que se conviertan en promotores del mismo.

- Lograr la sensibilización de la población sobre la problemática del uso inapropiado de los recursos naturales, así como lograr la confianza y aceptación de las actividades del proyecto por parte de la sociedad salvadoreña para contribuir a su proceso educativo del uso adecuado de los recursos naturales, y para que en momentos oportunos se pronuncien a favor del proyecto.

Para lograr cumplir con los objetivos se desarrollaron diferentes acciones, iniciando con dar a conocer el proyecto a los Concejos Municipales, comunidades, instituciones, proyectos, ONGs, entre otros que trabajan en la Microregión. También como parte importante de la promoción del proyecto se involucró a las autoridades del Ministerio de Agricultura y Ganadería y de la Vicepresidencia de la República y el PTCARL.

5.1.2 Factores del Contexto que dificultaron el proceso

Dentro de los principales factores que dificultaron el proceso de la promoción del proyecto al inicio fueron el desconocimiento y a falta de credibilidad que mostraron las autoridades de los municipios, la población y lo mismos productores, ya que manifestaban dudas del mismo, por las experiencias tenidas con otros proyectos, dudando de que lo que se ofrecía se cumpliera.

Otro de los factores que influyeron en la implementación del proceso de promoción fue el proyecto de la construcción de la presa del "Cimarrón" ya que la población relacionó el proyecto con las obras de construcción de dicha presa, dificultando las visitas de parte del personal del proyecto a las comunidades aledañas al embalse que tendrá la presa.



5.1.3 Factores del contexto que favorecieron el proceso

Una de las estrategias que se utilizaron para el desarrollo del proceso de promoción del proyecto en la Microregión fue el de hablarles con sinceridad y cumplirles a las diferentes autoridades, población en general, productores, encargados de proyectos.

Esta estrategia fue abriendo las puertas, y convenciendo de que el proyecto era una realidad para la Microregión; además de los testimonios de alcaldes, asociaciones comunales, asociaciones de productores, productores/as, Extensionistas Comunitarios de las regiones de Tenancingo y Guazapa, testimonios en los que el Consorcio trabajo y logró buenos resultados en el periodo 1999-2004.

Los primeros que encontraron de que el proyecto si estaba cumpliendo con los compromisos adquiridos fueron los alcaldes municipales, quienes a través de consultas o reuniones en las comunidades se enteraban de las acciones que el proyecto estaba desarrollando en las comunidades y en las fincas de los productores.

Los segundos en reconocer la realidad del proyecto fueron los mismos agricultores al empezar a recibir a los especialistas y técnicos del proyecto en sus fincas e iniciar a elaborar los planes de fincas en forma participativa.

Uno de los elementos más importantes en la promoción del proyecto en la Microregión fueron los mismos productores quienes fueron promocionando el proyecto a otros productores y el otro elemento clave fueron los técnicos del proyecto al hablar y promocionar el proyecto en cada reunión que tuvieron, esto ayudó a que el proyecto se divulgara en forma rápida en la Microregión.

5.1.4 Etapas principales del proyecto

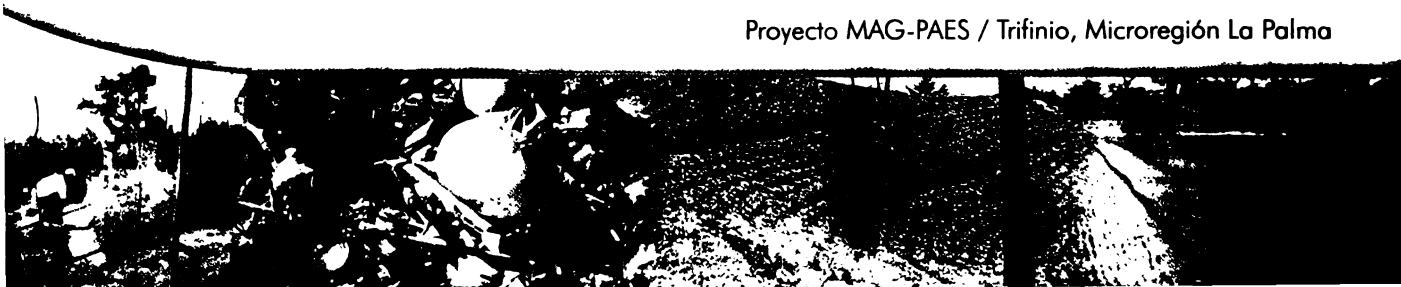
- Reuniones con los consejos municipales
Dentro de las etapas más importantes en la promoción del proyecto se destaca las visitas que se realizaron a los Consejos Municipales para presentarles el proyecto.

Estas reuniones permitieron un acercamiento a las autoridades y al mismo tiempo adquirir confianza mutua, al mismo tiempo la asignación de miembros del consejo para que acompañaran a los especialistas y técnicos a las diferentes comunidades y zonas donde se realizarían las visitas.

- Reconocimiento de las zonas de trabajo
Las visitas a las comunidades y zonas de trabajo permitieron conocer la zona de trabajo, líderes comunitarios y a los mismos agricultores con quienes se trabajaría, al mismo tiempo dio la oportunidad para explicar de una manera más amplia el proyecto y las actividades que se realizarían.



Técnico del proyecto ejecutando encuesta a productor



- **Materiales multimediales**

Para explicar mejor el proyecto destacar sus objetivos, misión, visión, estrategia operativa, principales metas, se diseñó, editó y publicó el Brochur "MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, Una realidad en la Microregión La Palma", por otro lado para dar a conocer el proyecto en una forma sencilla, se diseñó, editó, y publicó la cartilla "Conozca el Proyecto MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, Una realidad para Citalá, San Ignacio y La Palma. Una de las formas de promover un proyecto

Ganadería "Buenos días Agricultor", todos los días en horas de la mañana, cuando los agricultores se están preparando para su jornada de trabajo.

Se grabó un video donde se dio a conocer el estado inicial de la zona así como las perspectivas que las autoridades municipales veían del proyecto y cual era su opinión ya con el proyecto en la Microregión, también se tuvo la opinión de los productores, dándose a conocer los componentes con que el



a diario es a través de un instrumento que se consulte a diario, para ello el proyecto diseñó, editó y publicó un Afiche calendario donde se promocionó las actividades que el proyecto venía a desarrollar en la Microregión.

Los materiales escritos fueron distribuidos principalmente a los productores con Planes de finca del proyecto, instituciones, proyectos, ONGs, autoridades entre otros.

Otra forma como el proyecto se promocionó fue a través de la radio, grabando diferentes programas que se transmitieron a través del programa del Ministerio de Agricultura y

proyecto enfrentaría los retos de la Microregión. También se grabaron mensajes para ser perifoneados en las diferentes comunidades donde el proyecto realizaba sus acciones, se procuró que estos mensajes se perifonearan en horas donde se consideraba que los productores estaban en casa, descansando después de una jornada de trabajo, los mensajes estaban relacionados a las actividades agrícolas y pecuarias que se estaban desarrollando en ese momento aportándole recomendaciones técnicas de cómo hacerlo mejor y de esa manera aprovechar de una manera más eficiente sus recursos.



En dos ocasiones se tuvo la oportunidad de estar en vivo en programas en el Canal 10 de televisión, donde se aprovechó los espacios para dar a conocer el proyecto y las diferentes actividades que se estaban desarrollando en la zona.

A la entrada de cada cantón donde se estaban desarrollando actividades se instalaron vallas publicitarias con el nombre del proyecto y las instituciones y organismos que lo estaban ejecutando como también de la fuente de financiamiento. Este medio ha sido uno con los que se dio a conocer más el proyecto identificandose los productores con el proyecto.

Uno de los pilares fundamentales para la ejecución del proyecto han sido los Extensionistas Comunitarios y los Agricultores Demostradores, para ellos se diseñaron y fabricaron gorras alusivas al proyecto y se les entregó para que se identificaran como Extensionistas Comunitarios o Agricultores Demostradores del Proyecto.

- **Días de campo, ferias, capacitaciones, días de logros**
Cada una de estas actividades era una oportunidad que se aprovechaba para la promoción del proyecto, dando a conocer las diferentes actividades que se desarrollaban en las diferentes zonas de trabajo, procurando que el mensaje que se transmitía quedará claro y motivara la participación de mas productores dentro del proyecto a través de planes de finca y las actividades que este realizaba en la Microregión.



Día de campo en Cantón El Rosario



La señora Olga Emérita Aguirre atiende en su finca a Alcaldes y Agricultores de la Microregión

- **Visitas de autoridades de la Vicepresidencia de la República y del MAG**
En dos oportunidades se tuvo la visita de la Vicepresidenta de la República a la Microregión, una en la que realizó el lanzamiento del proyecto y la otra en la que Juramento a las Juntas Directivas de las Asociaciones Agropecuarias de Citalá, San Ignacio y La Palma, en ambas oportunidades estuvo uno de los titulares del MAG, tanto el Ministro como el Viceministro visitaron el Proyecto en mas de tres ocasiones.

También se elaboraron Boletines Técnicos donde se daban a conocer aquellos resultados más relevantes que el proyecto iba obteniendo en el transcurso de su periodo de ejecución, estos boletines eran distribuidos en cada evento donde se dieran a conocer los resultados para que los visitantes tuvieran la oportunidad de consultarlos posteriormente y despejar cualquier duda que surgiera en las demostraciones o presentaciones.

En las visitas de la Vicepresidenta de la República como de los titulares del MAG, se tuvo la presencia de periodistas de radio, periódicos y televisión que sacaron sendos reportajes de las acciones del proyecto en la Microregión.

- **Reportajes especiales**
Se hizo contacto con periodistas especializados en el tema agrícola, ambiente y desarrollo local para realizar reportajes especiales de las principales acciones y resultados del proyecto en la Microregión.



5.1.5 Situación Actual

De acuerdo a las diferentes actividades de promoción que se desarrollaron en la Microregión para dar a conocer el proyecto se puede afirmar sin temor a equivocarnos que el proyecto es conocido a nivel de finca de productores en por lo menos 2,538 agricultores con los que se desarrolló un Plan de finca, a nivel local por las diferentes personas de las comunidades con las que se tuvo la oportunidad de reunirse para recibir una charla, capacitación, asamblea general, entre otras.

A nivel de los concejos municipales, se puede afirmar que todos los miembros de los concejos municipales conocen el proyecto, y reconocen que es uno de los proyectos que mas beneficios ha traído a la Microregión, beneficiando a diferentes estratos de agricultores, donde los beneficios del proyecto son tangibles desde cualquier punto que se quiera evaluar.

En cuanto a las principales autoridades del gobierno se puede asegurar que el proyecto es reconocido por el impacto positivo que el proyecto ha traído a los productores de la Microregión y a sus familias para un mejor desarrollo social y económico a través de la diversificación agrícolas de las fincas, obras de conservación de suelos y la agroforestería.

De los principales aliados con los que siempre contó el proyecto para su promoción fueron los Extensionistas Comunitarios, los Agricultores Demostradores, las Organizaciones Comunales, las Asociaciones Agropecuarias y los mismos productores quienes se han apropiado del proyecto haciéndolo suyo.

La participación activa y conciente de los aliados del proyecto permitió que ellos se convirtieran en los mejores promotores del

proyecto, para lo cual, fueron apoyados por el personal del proyecto para la promoción, desarrollando y facilitando productos de calidad que demostraron los resultados exitosos del proyecto, se desarrollo una campaña permanente de promoción a nivel local.



Extensionistas Comunitarios del Cantón San Ramón

En cada reunión de cualquier tipo que se tuviera en las diferentes comunidades fue una oportunidad que se aprovechó para promover el proyecto dando a conocer las actividades que se estaban desarrollando y los resultados que se obtenían con la participación activa de los productores y demás miembros de la sociedad civil.



Reunión de cafetaleros del Municipio de La Palma



A nivel local se utilizaron métodos y materiales de promoción individual, grupal y masivos como cartillas, afiches calendarios, brochures, boletines, gorras alusivas al proyecto, programas de radio, videos, vallas publicitarias, perifoneos, ferias, reuniones comunales, reuniones grupales, capacitaciones, giras e intercambio a nivel local, nacional e internacional, días de campo, días de logros entre otros.

En el caso de los programas de radio estos fueron transmitidos en el programa radial del Ministerio de Agricultura y Ganadería "Buenos Días Agricultor" que se transmite en radios que se escuchan en la Microregión.

Se utilizó la prensa escrita para difundir aquellas actividades relevantes en el quehacer del proyecto principalmente de las visitas de personalidades importantes, como la presencia

de la Vicepresidenta de la República, Ministro y Viceministro de Agricultura y Ganadería, entre otros.

Dentro de estos materiales multimedios, los que mejores resultados dieron fueron las vallas publicitarias y las de menos impacto fueron los programas radiales y el perifoneo aduciendo las personas que se entrevistaron que los programas radiales no los escuchaban y que tampoco oían la promoción a través del perifoneo a pesar de que se pasaba en horas donde se presumía que las personas se encontraban en sus hogares.

En el caso particular de las vallas publicitarias, manifestaron los encuestados que estas se veían y reconocían que se trataba del proyecto, por su ubicación y diseño.

Cuadro 5 Resultados obtenidos por el Componente de Promoción 2005-2006

| ACTIVIDAD | AÑO | | TOTAL |
|---|-----------------|-------|-------|
| | 2005 | 2006 | |
| Inserción del proyecto y el equipo, en las comunidades asociaciones y municipios | 17 | x | 17 |
| Plan de perifoneo | 1 | x | 1 |
| Preparar y ejecutar casetes de perifoneo | 12 | 2 | 14 |
| Comunidades perifoneadas | 64 | 60 | 124 |
| Plan de difusión del proyecto | 1 | x | 1 |
| Materiales multimedios sencillos para la concientización y promoción del proyecto. | 2,000 Brochures | 200 | 2,200 |
| Cartillas | 1,200 | x | 1,200 |
| Afiche calendario | 1,200 | 2,500 | 3,700 |
| Gorras alusivas | 150 | 200 | 350 |
| Banner | 2 | x | 2 |
| Programas radiales | 32 | 24 | 56 |
| Artículos periodísticos | 3 | 3 | 6 |
| Vallas publicitarias | 20 | x | 20 |
| Videos de inicio y finalización del proyecto. | 1 | 1 | 2 |
| Exposición en ferias | 2 | x | 2 |
| Realizar reuniones con las municipalidades para concientizarlos sobre la importancia de participar en el desarrollo de las comunidades. | 10 | 11 | 21 |
| Acciones conjuntas con líderes reconocidos de la comunidad. | 5 | 10 | 15 |
| Coordinación con técnicos del PTCARL. | 10 | x | 10 |
| Publicaciones técnicas | X | 1 | 1 |
| Revista del programa | X | 1 | 1 |
| Giras educativas | X | 3 | 3 |
| Días de logros | x | 1 | 1 |
| Informes | | | |
| Mensual | 12 | 12 | 24 |
| Trimestral | 4 | 4 | 8 |
| Anual | 1 | 1 | 2 |
| Final | x | x | 1 |



5.2 ORGANIZACIÓN

Lograr el desarrollo económico, social y ambiental sostenido en un territorio, solo será posible si se mejora la participación ciudadana, para esto se debe fortalecer la organización local. Para poder construir estructuras asociativas que respondan a las aspiraciones e intereses de los productores se requieren de programas especiales donde se identifiquen los grupos por su homogeneidad económica, social y cultural, seleccionando promotores sin imponer modelos foráneos ni forzar conductas que no correspondan a la idiosincrasia de los agricultores, facilitando a su vez que las organizaciones locales se articulen dentro de los espacios organizados de desarrollo local.

5.2.1 Objetivos de Organización General

- Fortalecer las organizaciones para el desarrollo local y la sostenibilidad de las acciones del proyecto.

Específicos

- Fortalecer la estructura y función de las organizaciones comunales.
- Constituir y fortalecer la asociación de productores y lograr la sostenibilidad del proyecto en lo productivo y económico.

5.2.2 Factores del contexto que dificultaron el proceso

Dentro de los principales factores que dificultaron el proceso de la organización en la Microregión, están relacionados con la desconfianza que tienen las personas a asociarse principalmente por las experiencias pasadas con otras asociaciones, esto hace que el proceso de organización se dificulte en las comunidades.

Se encuentran casos donde los cargos principales dentro de las Juntas Directivas de las ADESCOs lo ocupan personas que no son originarias de las comunidades con el agravante que tampoco viven en la misma, lo que les dificulta conocer y convivir con los problemas y necesidades de la población

despreocupándose de buscar soluciones a las necesidades y problemas.

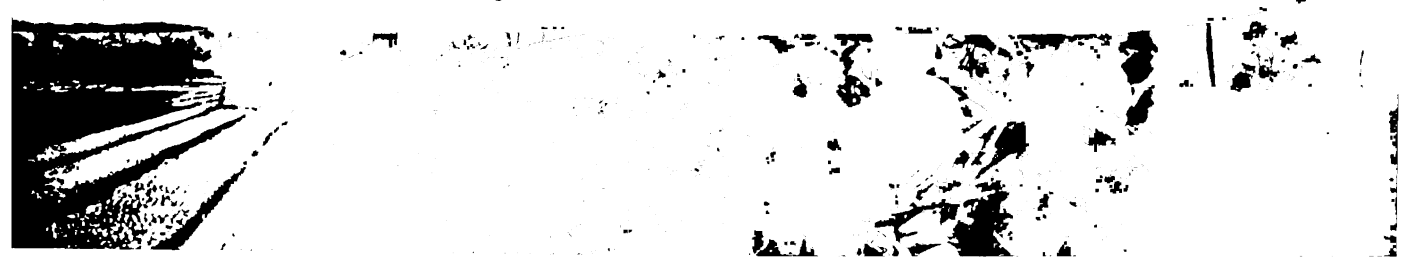
Importante también es señalar lo poca responsabilidad que se encontró en las comunidades de parte de sus miembros de aceptar puestos directivos de las organizaciones, con el pretexto de no tener tiempo para esos puestos, por otro lado otro de los factores que dificultaron el proceso ha sido la politización de las personas influyendo mucho los procesos de organización y armonía de la comunidad.

Por otro lado en ocasiones las personas aceptan cargos dentro de las Juntas Directivas para buscar beneficios propios o figurar lo que perjudica a la asociación, esto hace que las personas se desmotiven y no se acerquen a las asociaciones o no asistan a las reuniones de Asambleas Generales.

La incorporación de funcionarios de gobiernos centrales o municipales en los cuerpos directivos dificultó en gran medida el desarrollo normal de las asociaciones, principalmente por que no cuentan con el tiempo suficiente para dedicarle a la organización.

Uno de los factores más importantes que dificultaron el proceso son las disputas que existen entre los líderes de las comunidades o dentro de las comunidades, que han formado una sola organización, por los proyectos de desarrollo social, cuando el proyecto no beneficia a todos los miembros de las comunidades, generando esta situación conflictos entre las comunidades y dentro de la misma comunidad, culpando a los miembros de la Junta Directiva o al Presidente.

La existencia de otros proyectos, donde el personal del mismo consideraba al proyecto como un competidor, provocó que el proyecto no trabajara con algunas organizaciones comunales ya que interferían en la programación de las reuniones, sugiriendo que en cada reunión que se programara debería coincidir con el tiempo disponible de los técnicos de dichos proyectos.



3

5.2.3 Factores del contexto que beneficiaron el proceso

Uno de los factores importantes que ayudó a mejorar el fortalecimiento fue el de encontrar personas en las comunidades deseosas de organizarse y buscar beneficios para sus comunidades, por otro lado la disponibilidad de la mayoría de las Juntas Directivas de capacitarse.

El fortalecimiento de las capacidades de autosugestión de las comunidades y municipios para que lideren y administren la ejecución del proyecto. En este proceso, la participación de las organizaciones comunitarias y asociaciones de productores jugaron un rol importante, a través de la participación creciente en la ejecución del Proyecto, asumiendo que al final de sus actividades, tanto las comunidades, municipios y sus organizaciones tendrían la capacidad para dar continuidad de las acciones que se proponían, buscando con ello la sostenibilidad de las mismas.



Elección de Juna Directiva de ASAGROLAPALMA de R.L.

El enfoque metodológico participativo impulsado, se concibe como un proceso que estimula un ambiente de libertad que facilita la libre interacción y expresión de los actores que participan y son responsables del desarrollo de las comunidades y municipios. Ese ambiente de libertad supone la concreción de varias

características, entre las que la confianza ocupa un lugar destacado. El ambiente de libertades no sólo fue en el ámbito de los talleres o seminarios. Se requirió influenciar el contexto social para que éste también lo posibilitara, y considerara como necesarios los siguientes principios:

Fortalecimiento de la comunicación y redes de intercambio: el intercambio de experiencias, la vinculación con redes, la revisión de metodología y bibliografía, con el fin de enriquecer la experiencia de la gente y poder acelerar el proceso de desarrollo.

Conciencia de grupo: el enfoque metodológico propuesto estimuló en cada participante el sentimiento de pertenencia a algo mayor que la estrecha frontera individual. El proyecto fomentó los lazos de solidaridad, estimula los vínculos fraternales y tiende a la consolidación orgánica de los grupos y equipos involucrados.

Énfasis en la formación: El móvil central de todo proceso fue la formación de quienes participan en el mismo, hombres y mujeres.

Enfoque educativo: todas sus acciones se orientaron al desarrollo de capacidades analíticas necesarias en las organizaciones para ser más efectivas y eficaces.

También fue importante el liderazgo que se tenga por parte de las personas en las comunidades, esto ayuda a conformar mejor las organizaciones y a identificar a otras personas que pueden ayudarles en las diferentes actividades que realizan para beneficio de las comunidades y de sus familias.

Otro de los factores que beneficiaron el proceso fue el dinamismo de algunos líderes de las comunidades y municipales que con iniciativas propias propiciaron reuniones con los consejos municipales, representantes del gobierno central y otros proyectos para



5.2.4 Etapas Principales del proceso

• Visitas a las comunidades

Para conocer la realidad de las organizaciones existentes o de la situación en que se encontraban la organización en la Microregión, se realizaron visitas a las comunidades, provocando reuniones con miembros de las comunidades, líderes comunales, miembros de las Juntas Directivas, profesores, miembros de otras organizaciones y de esa manera tener un conocimiento real de las fortalezas y debilidades de cada organización.

Con las visitas a las comunidades se logró identificar las diferentes estructuras organizativas presentes en las comunidades, así como también los diferentes estados de organización en que se encontraban, conocer los líderes y miembros de las Juntas Directivas y tener el primer acercamiento. Durante las visitas se les explicaba cuáles eran los objetivos del proyecto las actividades que desarrollaría y con quienes se trabajaría, resaltándose que la organización de las comunidades era fundamental para que las actividades del proyecto se cumplieran.



Reunión Semanal de Extensionistas Comunitarios y Técnico del Proyecto

Luego de estas reuniones se hizo un análisis de la situación de cada organización haciendo una estratificación donde se indicaba el estado de cada organización, esto permitió conocer mejor la problemática que enfrentaban las organizaciones y de esa manera poder planificar una serie de eventos que permitieran fortalecerlas.

De acuerdo a esta estratificación se planificó la capacitación de las mismas elaborándose un programa donde participaron las Juntas Directivas de cada ADESCO en su elaboración, procurando que las capacitaciones se ejecutaran en el lugar, día y hora que ellos seleccionaran con el fin de que no interfirieran en su quehacer diario. Las capacitaciones se impartieron una vez por mes.

Previamente se elaboró una serie de documentos para apoyo de las capacitaciones donde se explican las diferentes funciones de las Juntas Directivas y sus miembros, ejemplos de elaboración de actas, certificación de actas y puntos de actas, entre otros. Estos documentos fueron distribuidos a todos los miembros de las Juntas Directivas para que estos consultaran los mismos y en las capacitaciones consultar sobre dudas que se tuvieran.

- Diagnóstico Rural Participativo Posterior de las visitas se programó desarrollar un Diagnóstico Rural Participativo en cada una de las comunidades, los que desarrollaron por las tardes, con el objetivo de que participara la mayoría de la población de la comunidad. En los talleres se solicitó información en el área social, ambiental y económica.

En el área social se detectaron las diferentes necesidades y problemas que tenían las comunidades en cuanto a infraestructura, salud entre otros, los cuales en algunas comunidades se le están dando soluciones con la cooperación de las alcaldías municipales, e instituciones para el desarrollo como el FISDL.

Con la información recabada en el Diagnóstico y consultas de otras fuentes secundarias se elaboró un documento donde se hace mención de los diferentes estados en que se encontraban las asociaciones en el momento de la intervención del proyecto en la Microregión. Este documento sirvió para la identificación de las debilidades y fortalezas de cada organización.



Al contar con dicho documento se procedió a establecer las estrategias de fortalecimiento de las asociaciones, en estas estrategias se establecen todas aquellas actividades que se desarrollarían para superar las debilidades identificadas en cada una de las asociaciones y fortalecerlas para darles sostenibilidad en el tiempo.

- **Capacitaciones**

Para desarrollar las capacitaciones a las Juntas Directivas de las ADESCOs se consultó a los miembros de estas, el día, hora y lugar que les gustaría recibirlas, planificando con ellos la realización de estas. Las capacitaciones se impartieron en las mismas comunidades ya sea en casa de un miembro de la Junta Directiva, escuela o la Casa Comunal del lugar, entre los días lunes a viernes, en horas de la tarde una vez por mes. Las capacitaciones se programaban realizarse el mismo día (primer, segundo lunes, primer tercer, cuarto Martes de cada mes) Para cada capacitación se enviaba invitación escrita con anticipación.

Para cumplir con el programa establecido se impartieron entre cuatro a cinco jornadas de capacitación con un periodo de dos horas en promedio, dependía mucho de la participación de los miembros. La asistencia de los miembros de las Juntas Directivas en la mayoría de los casos superaba el 70%, asistiendo en algunas reuniones todos los miembros.

Las capacitaciones fueron planificadas tomando en cuenta las debilidades encontradas, en las Juntas Directivas en cuanto al conocimiento de las funciones de las Juntas Directivas y el de cada uno de los miembros, como también los requisitos que deben reunir las personas para ser elegidas como miembros de las mismas.

Se destaca en estas jornadas de capacitación el interés que pusieron los miembros de las Juntas Directivas en participar en las reuniones y aclarar todas las dudas que se presentaban

dentro del procesos de las capacitaciones, por otro lado el interés de las secretarias/os de conocer como se redactan las actas, las agendas, invitaciones, entre otros, siendo una de las principales debilidades que tienen las Juntas Directivas.



Capacitación a Junta Directiva ADESCO San Ignacio

- **Formación de Nuevas Asociaciones Comunales**

Dentro de las visitas que se realizaron a las comunidades se identificaron que algunas de ellas no contaban con una ADESCO. Se hicieron las consultas para conocer la opinión de la comunidad si tenían interés de contar en su comunidad en su localidad. Al tener la aprobación por parte de ellas de iniciaba el proceso de formación, con charlas sobre la importancia de la organización, conocimiento de los estatutos, capacitación sobre sus funciones y requisitos para ser socios, y miembros de las Juntas Directivas.

- **Reactivación de las Asociaciones Comunales Pasivas**

En las mismas giras se identificaron comunidades que contaban con una ADESCO pero esta se encontraba pasiva, se realizaron reuniones con los miembros de sus Juntas Directivas para conocer las causas de su pasividad, se mencionaron varias, estando dentro de las mas importantes la falta de colaboración de los mismos miembros de las Juntas Directivas y los socios, la no asistencia a las Asambleas Generales, entre otros.



Conociendo las causas se procedió a coordinar con los Directores de las Escuelas de la Comunidad para que cuando hubiera reunión con los padres de familia se diera una oportunidad a los miembros de la Junta Directiva de la ADESCO, para solicitar a los/as padres su colaboración para reactivar la Asociación. Esta estrategia tuvo resultados y se reactivaron tres asociaciones que se encontraron en forma pasiva.

- **Talleres para la elaboración del Plan Estratégico**

Una de las debilidades identificadas en las asociaciones fue el de contar con un Plan Anual de Trabajo, desarrollando las actividades de acuerdo a las necesidades que se les presentaran y no en una forma planificada. Esta debilidad llevó al proyecto a planificar en las comunidades el desarrollar con ellos un taller donde se identificarán los problemas y necesidades priorizados, proponer fechas y responsables.

Al final se contó con un Plan Estratégico para un periodo de cinco años (2004-2010) donde establecía cuando se desarrollaría y el responsable de ejecutar o coordinar dichas actividades. Los Planes Estratégico son usados por las Juntas Directivas para establecer el Plan Anual de Trabajo programando las actividades de acuerdo como quedo establecido en el Plan Estratégico.

- **Implementación de las actividades**
De acuerdo a las actividades programadas dentro de los Planes estratégicos la mayoría de las organizaciones han iniciado la ejecución de las actividades para la solución de los problemas y necesidades que identificaron en el taller de planificación. Dentro de estas se pueden mencionar la reparación de calles, casa comunal, construcción de dispensarios médicos, servicio de agua, construcción o mejoramiento de canchas de fútbol, entre otros.

- **Formación de las Asociaciones Agropecuarias**

Una de las debilidades mas fuertes identificadas en la Microregión fue el de contar con organizaciones a nivel municipal que coordinará las actividades a nivel municipal, por lo que se hizo una consulta a nivel de los tres municipios si consideraban que era necesario la formación de una organización para cada municipio (Citalá, San Ignacio y La Palma) la respuesta fue positiva.

Para la formación de las Asociaciones Agropecuarias se solicito la participación del Departamento de Asociaciones Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y Ganadería, para que capacitara a los miembros de cada asociación, haciéndolo en cuatro jornadas de un día cada una. Estas capacitaciones fueron teóricas tenían el condicionante que los miembros de las asociaciones deberían participar en las cuatro jornadas para poder ser parte de la asociación como socios fundadores.



Juramentación Junta Directiva ASAGROLAPALMA de R.L.

Con el apoyo de uno de los miembros del consorcio se elaboraron doce Planes de Negocio para que las Asociaciones los pudieran implementar, de estos Planes dos están en proceso de aprobación para su financiamiento y ejecución. Por otro lado se ha elaborado una guía para la implementación de los Planes de Negocio por parte de las asociaciones como un instrumento que les ayude a gestionar mejor los Planes.



2

En Citalá la Asociación, con el apoyo del Proyecto ha establecido un agromercado para que los agricultores de la Microregión lleguen a vender sus productos en forma directa, y de esa manera obtener mejores ganancias de sus productos. El agromercado funciona los días miércoles de cada semana en la calle enfrente de la alcaldía del municipio.

Dentro de las actividades desarrolladas por las asociaciones están la compra y venta de insumos agrícolas a precios mas bajos a los locales, permitiéndoles ahorrar, un promedio de US\$3.25/saco de fertilizante y además tener ingresos a las asociaciones. Por otro lado se logró la adquisición de equipos y muebles a través de donaciones, teniéndose por ejemplo la donación de cinco canopys, 20 mesas y 80 sillas a la Asociación de Citalá para el Agromercado de la localidad, una maquina picadora de zacate y semilla mejorada de pasto, por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería para el uso de las tres asociaciones, entre otros.

Cada una de las Asociaciones cuenta con un comité de comercialización que ha sido capacitado por parte del Centro de Agronegocios, al mismo tiempo se han desarrollado giras para establecer contactos con comerciantes mayoritarios de San salvador, realizando sondeos de mercado y visitando empresas exitosas en cuanto a la producción y comercialización de productos agropecuarios. Estos comités son los encargados de la compra y venta de los insumos por parte de las asociaciones a los productores y además de comercializar la producción de los asociados.

5.2.5 Situación Actual

Después de la intervención del Proyecto en la Microregión se tiene que las Asociaciones Comunales de Desarrollo están fortalecidas, con conocimiento de sus funciones. Cuentan

con una programación de actividades para un periodo de cinco años. Capaces de gestionar y administrar proyectos.

Por otro lado en aquellas comunidades donde no se contaba con una asociación comunal se formaron estas, apoyándoles en la elaboración de los Estatutos y lograr su Personería jurídica y publicación en el Diario Oficial, se reestructuraron varias Juntas Directivas de las asociaciones en aquellas comunidades donde estas no funcionaban. Se reactivaron ADESCOs que se encontraban pasivas, apoyándolas en su reactivación y fortalecimiento a través de diferentes capacitaciones.

La Microregión cuenta con tres Asociaciones Agropecuarias capacitadas y fortalecidas que están trabajando en beneficio de sus asociados en particular y de los agricultores en general, estas asociaciones a la fecha han logrado la gestión y aprobación de varios proyectos encaminados a fortalecer económicamente a las asociaciones.



Proyecto MAG-PAES / Trifinio, Microregión La Palma



Cuadro 6 Resultados obtenidos por el Componente de Organización 2005-2006

| ACTIVIDADES | AÑOS | | TOTAL |
|--|------|------|-------|
| | 2005 | 2006 | |
| Validación del Plan de trabajo con los actores locales y PTCARL | 3 | X | 3 |
| Identificar las agrupaciones existentes en las zonas de trabajo y estratificarlas | 1 | X | 1 |
| Reuniones con actores locales | 30 | 75 | 105 |
| Seguimiento a organizaciones existentes | 15 | 15 | 30 |
| Capacitación a las Juntas Directivas de las ADESCOs | x | 44 | 44 |
| Capacitación a Juntas Directivas de las ASAGROS | 12 | X | 12 |
| Reuniones con Juntas Directivas de ASAGROS | x | 7 | 7 |
| Participación en Asambleas Generales de Asociaciones | 15 | 8 | 23 |
| Talleres para Diagnóstico Rural Participativo | 15 | X | 15 |
| Documento de Diagnóstico Rural participativo | 1 | X | 1 |
| Talleres de Plan estratégico | 15 | X | 15 |
| Documento de Plan estratégico | 15 | X | 15 |
| Documento sobre estrategia de refuerzo organizativo | 1 | X | 1 |
| Reuniones de trabajo con ADESCOs | 67 | 57 | 124 |
| Comites en cada organización | 45 | X | 45 |
| Formación de tres Organizaciones de Productores | 3 | X | 3 |
| Giras con asociaciones | 2 | X | 2 |
| Talleres de consulta | 15 | X | 15 |
| Reuniones talleres de trabajo | 2 | X | 2 |
| Formación de nuevas organizaciones comunales | 3 | X | 3 |
| Elaboración de Documentos de Plan de negocio | 11 | 2 | 13 |
| Implementación del Plan de Negocio y fortalecimiento | 2 | 4 | 6 |
| Fortalecimiento y acompañamiento de la gestión de recursos y proyectos propios para cada organización | X | 6 | 6 |
| Compras y ventas asociativas por medio de las asociaciones | 3 | 3 | 6 |
| Apoyo a las asociaciones comunales en la legalización, preparación de estatutos y reglamentos internos para la obtención de la Personería Jurídica | 3 | X | 3 |
| Apoyo a las organizaciones comunales en su legalización. | 3 | X | 3 |
| Organizaciones comunales legalizadas | 3 | X | 3 |
| Desarrollar módulos y materiales de capacitación en las destrezas organizativas a ser dirigidas a los distintos niveles de estratificación. | 3 | X | 3 |
| Cartillas | 5 | X | 5 |
| Taller de evaluación participativa de las actividades del proyecto. | 1 | X | 1 |
| Documento de Evaluación Participativa | 1 | X | 1 |
| Taller para la identificación y formación de líderes | X | 7 | 7 |
| Coordinación con técnicos del PTCARL | 10 | X | 10 |
| Talleres de Trabajo con GTZ y PTCARL | 9 | X | 9 |
| Línea Base de la Microregión La Palma | 1 | X | 1 |
| Planes de Recuperación | X | 15 | 15 |
| Boletines | 1 | 2 | 3 |
| Informes | | | |
| Mensuales | 12 | 12 | 24 |
| Trimestrales | 4 | 4 | 8 |
| Anuales | 1 | 1 | 2 |
| Final | | | 1 |



4

5.3 VINCULACIÓN AL MERCADO

Este componente se relaciona directamente con la vinculación de los productores al mercado, aplicando el enfoque de la cadena productiva y cadena de valores de los diferentes medios de vida, asociados con el uso y manejo sostenible de los recursos naturales y de las fincas productivas. Esta vinculación es desarrollada mediante la comercialización y los agronegocios.

La comercialización es el último eslabón de la cadena agroproductiva, pero la información de mercado es el primer componente, lo que hace necesaria la integración de los puntos de vista, conocimientos, necesidades e inquietudes del productor, intermediario, consumidor y prestador de servicios, entendiéndose este último como el proveedor de insumos, el que proporciona asistencia técnica y cualquier otro que facilite el desarrollo de la cadena. La participación se logrará a través de encontrar puntos de interés comunes para todos y basado en el principio de ganar en ambos sentidos.

De acuerdo a lo anterior el proyecto estableció los siguientes objetivos:

5.3.1 Objetivos

General

- Promover un desarrollo rural sostenible a través de la ampliación de oportunidades de ingresos y empleo familiar, reducción de costos de producción y orientación de mercado para la vinculación de los productores al mercado.

Específicos

- Contribuir para lograr una concientización de los agricultores en el uso y análisis de la información de mercado como condición básica para la vinculación al mercado.
- Impulsar la integración de cambios en la producción y comercialización de los productos a través de la asistencia técnica y capacitación.
- Apoyar la creación de empresas rurales y fortalecer las iniciativas de asociatividad

con el componente de comercialización y agronegocios, incorporando el carácter empresarial.

- Promover, apoyar y fortalecer la organización de los productores beneficiarios del PAES, para mejorar su capacidad de gestión empresarial y capacidad de inserción en el mercado.

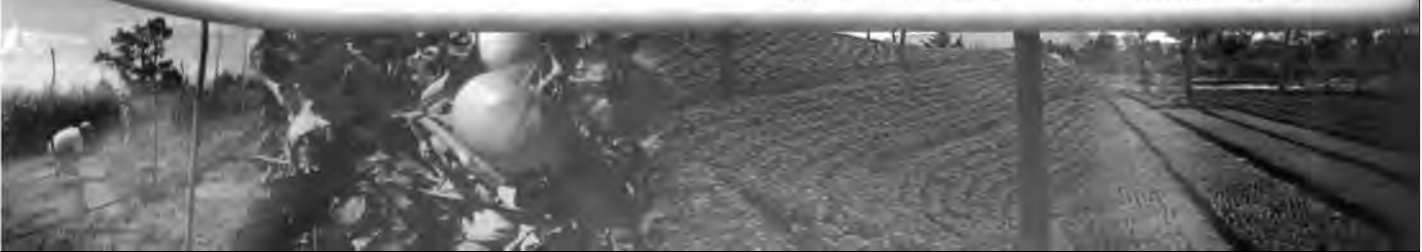
5.3.2 Factores que dificultaron el proceso

La comercialización de los productos agropecuarios plantea enormes desafíos para los agricultores, considerando la necesidad de integrarse a un entorno cambiante y moderno, además de la orientación de la cadena agroproductiva a los mercados mundiales, por lo que la participación del sector agropecuario es compleja y exige un acompañamiento de capacitación, asistencia técnica y manejo de información de mercado con el propósito de sentar las bases para un cambio de productor a empresario agrícola.

Aunque existen limitantes reales para vincular a los productores al mercado, es importante considerar que los agricultores poseen la capacidad de mejorar los procesos actuales, incluyendo la diversificación de los cultivos y modificando su forma de producir de tal modo que se cuente con producto durante todo el año, ya que la tecnología e información de mercado no es privativa de los grandes productores sino que puede ser accesada por los pequeños y medianos agricultores a través de proyectos integrales.



Agricultores venden sus productos en Agromercado de Citalá



Como se detalló, en la Microregión los cultivos que tradicionalmente se siembran son los de maíz y frijol, parte de la dieta de la familia rural, teniéndose áreas de siembra de otros cultivos como las hortalizas las cuales predomina la siembra del repollo, pequeñas áreas de tomate, chile, zanahoria, rábano, ejote, lechuga, brócoli y coliflor, sin embargo, las siembras de estos cultivos no se dan en forma escalonada, teniéndose deficiencias en oferta en alguna época del año, sobre oferta en otras.

La siembra de cultivos frutales se concentraba específicamente en pocas especies, melocotón, ciruela y algunas plantaciones reciente de aguacate variedad Hass, y plantas de otras especies como sombra del café a pesar de que las condiciones climáticas de la zona permiten la siembra de otras especies principalmente cítricos, zapote, entre otras, estas se no estaban como cultivos sino de plantas de patio.

Estas circunstancias se presentaban en la Microregión principalmente por la poca orientación y asistencia técnica que reciben los productores y no contar con los medios como para poder mejorar las condiciones de sus fincas.

5.3.3 Factores que favorecieron el proceso

De acuerdo a la estrategia de trabajo del proyecto donde se daba una asistencia directa a los productores ya sea a través de los técnicos del proyecto o por los Extensionistas comunitarios, la participación directa del productor en la planificación de su finca, el aporte de los incentivos y los bonos, favoreció en mucho en que el productor tuviera confianza en el proyecto.

Por otro lado la formación de las Asociaciones Agropecuarias en los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma, favorecieron a que los productores se fueran vinculando en una

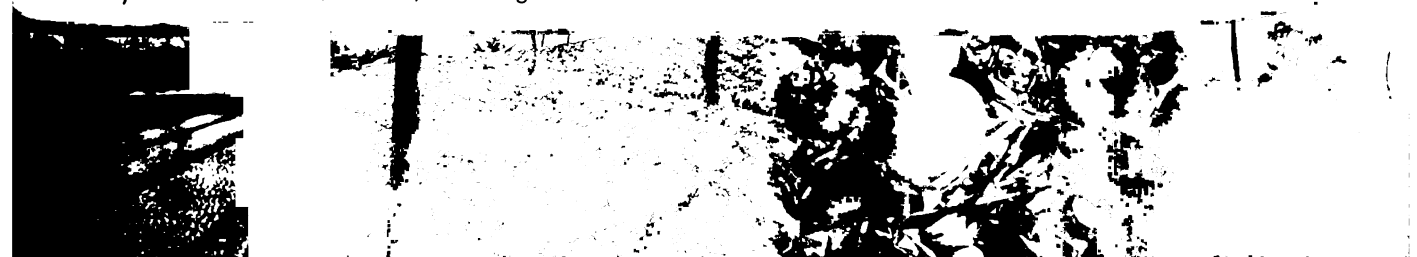
forma directa a las actividades de comercialización, principalmente con la compra asociativa de insumos, donde los productores se vieron favorecidos con el ahorro de US \$ 3.25 por saco de fertilizante comprado a la asociación.

La formación de los Comités de Comercialización por parte de las Asociaciones Agropecuarias fue otra actividad que favoreció el proceso de vinculación de los productores al mercado ya que los comités iniciaron contactos con mayoristas, realizando sondeos sobre los precios, especies de cultivos con mayores demandas, variedades de cultivos, cantidades, épocas, normas de calidad, entre otras.

Por otro lado también se realizaron visitas a empresas exitosas en cuanto a la producción, normas de calidad, empaque, comercialización, precios, entre otros, esto con el objetivo de que los miembros de los comités compartieran las experiencias de las empresas tanto positivas como no positivas pero que les han ayudado a superar todas las dificultades a través del esfuerzo y comprensión de sus asociados, fortaleciéndolas y lograr tener éxito y sostenibilidad.

5.3.4 Principales etapas del proceso

- Organización de los productores
Se organizaron a los productores de la Microregión en tres Asociaciones Agropecuarias y dentro de estas los comités de comercialización que respondieran a la organización con el propósito de reducir los costos de comercialización y especializar a los productores en aspectos de mercado, al mismo tiempo para que adquieran las herramientas y capacidades básicas para manejar el mercado a nivel local, comunal, regional y nacional.



6

- **Visitas a empresas exitosas**

Se realizaron visitas a empresas con experiencias de comercialización exitosas en el país, asociaciones de agricultores que a través de procesos integradores de esfuerzos, han logrado mejorar las condiciones de comercialización de sus productos, cooperativas, con el fin de intercambiar experiencias sobre un camino recorrido en aspectos agroempresariales. Se realizaron giras a centros de compra y venta, contactos con diferentes tipos de comercializadores, intercambio de opiniones con grupos de productores con experiencia en la producción y comercialización con el objetivo de reducir la brecha entre los productores y el mercado.

- **Sondeos de Mercado**

Se realizaron sondeos de mercado con los comités de comercialización. Para que los productores conozcan el entorno que le rodea fue necesario que se involucran en acciones de levantamiento de información por lo que se realizaron sondeos de mercado de tal forma que conozca de primera mano si existe demanda de su producción actual o si hay necesidad de realizar cambios tanto en cultivo, variedad y calidad, además que conozca la competencia y los potenciales consumidores de la producción.



Visita de miembros de los Comités de Comercialización a Gerente de Compras de Super Selectos

Por falta de conocimiento de mercado el productor continúa utilizando la misma

tecnología, la misma variedad o cultivo, por lo que la información de mercado generada por los mismos productores y la obtenida a través de fuentes secundarias facilitará la producción y vinculación de los productores al mercado.

- **Contactos con compradores Mayoristas**
Establecer contactos con compradores mayoristas de las principales plazas del país y compradores locales. Las giras y los mismos sondeos de mercado sirvieron para realizar un primer acercamiento entre los productores y los posibles compradores para determinar las necesidades del mercado y establecer mecanismos de vinculación al mercado. El desarrollo de habilidades negociadoras entre los miembros de los comités de comercialización o de los capacitados en procesos agroindustriales facilitará la consecución de beneficios en cuanto a reducción de costos o la obtención de precios justos.

Se impulsaron actividades que contribuyeron a superar los obstáculos que impiden la vinculación de los productores al mercado y evitar el paternalismo.

- **Capacitaciones**

Se capacitaron a los productores en el cumplimiento de las normas de calidad según el mercado de los productos agrícolas. Muchas experiencias de comercialización demuestran que el desconocimiento de la calidad demandada por el mercado por parte de los productores trae como consecuencia pérdidas en el producto ya cosechado, pérdidas en el traslado, pérdidas inclusive al momento de la cosecha y al momento de comercializar, además el conocimiento o desconocimiento de las normas de calidad puede significar ganancias o pérdidas considerables en las expectativas de ingresos.



La metodología de aprender haciendo se implemento para la capacitación de los productores comercializadores, iniciando con un sondeo de mercado elaborado por los mismos productores para que de esta forma conocieran de la fuente original la información de mercado que ayudara a orientar la producción, además para el establecimiento de contactos de negocio.



- **Visitas al Centro de Agronegocios**
Se indujeron a los productores al uso de información de agronegocios. Para ello se coordinó con el Centro de Agronegocio de San Ignacio la integración de esfuerzos para hacer uso de los servicios del Centro por parte de los productores de la Microregión. Un aspecto importante que se consideró fue la utilización de la información de precios generados a nivel nacional y el análisis de esta misma información traducida en el escalonamiento de la producción acorde a los índices de precios y de estacionalidad de los productos.

- **Identificación de comunidades con potencial de comercialización**
Se identificaron comunidades con alto potencial de comercializar productos, considerando el área sembrada, volúmenes de producción, nivel de organización, conocimiento del mercado, condiciones tecnológicas de producción, distancia a los mercados y condiciones de transporte y vías de acceso, costo de la producción y actividades de comercialización.

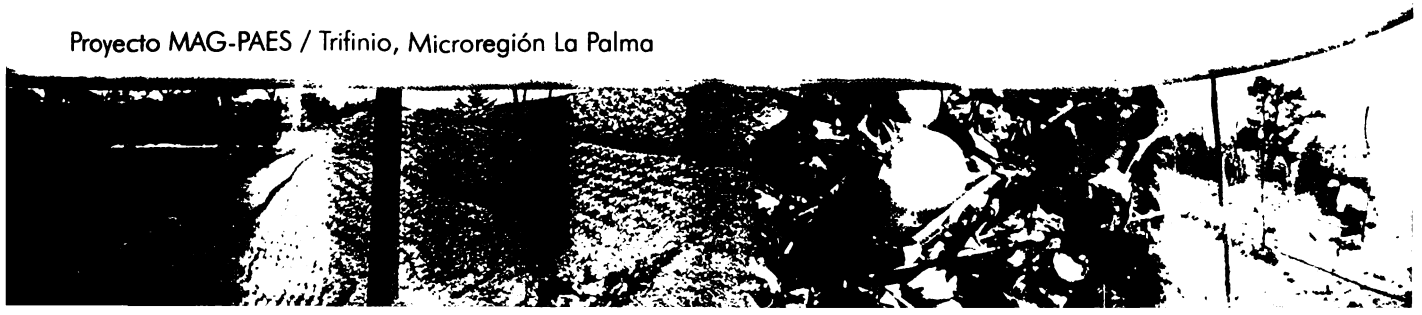
- **Identificación de rubros con potencial de comercialización**
Se determinaron los rubros con posibilidad de comercialización, esto en términos de tiempo, identificando los que puedan comercializarse en forma mediata sin mayores modificaciones y los que sea necesario realizarles transformaciones de acuerdo a las exigencias del mercado, ya sea de variedades, empaque y procesamiento.

- **Elaboración de Planes de Negocio**
El desarrollo de visión empresarial en las comunidades a través de la elaboración y ejecución de proyectos con enfoque de negocios beneficiará a las familias rurales de la zona de trabajo.

5.3.5 Situación Actual

Es importante reconocer que de la situación de hace más de un año las condiciones de la Microregión han cambiado, hoy cuentan con tres asociaciones de productores capacitadas y fortalecidas que serán las que continuarán con el proceso de formación y fortalecimiento de los comités de comercialización y por otro lado estarán comercializando insumos y productos en forma asociada, lo que le dará mejores oportunidades a los productores a mejorar sus condiciones de vida.

Se tienen contactos con compradores mayoristas que vendrá a favorecer a los productores de la Microregión, ya que podrán obtener mejores oportunidades para comercializar mejor sus productos, haciendo contactos previos a la comercialización y de esa manera asegurarse de obtener mejores precios y tener ahorros en el transporte ya que tendrán asegurado el mercado y no trasladarse de un lugar a otro para poder vender.



Por otro lado la Microregión cuenta con un Centro de Agronegocios donde tiene la oportunidad de investigar mejores mercados para sus productos, establecer contactos y poder comparar los precios en los diferentes mercados a nivel nacional. Estas circunstancias son de mucha importancia para los productores por que ahora cuenta con mejores herramientas para la comercialización de sus productos.

La capacidad instalada en cuanto a agronegocios y comercialización en la Microregión es importante que sea aprovechada por las asociaciones para beneficio de sus asociados y de los agricultores en general, capacitando a un mayor número de personas en la implementación y uso de

estas herramientas, importante es capacitar a los jóvenes hijos de productores y de esa manera sean ellos los encargados de la comercialización.

La efectividad y sostenibilidad de las acciones del componente, se están logrando a través de:

- Capacitar a los productores para la adopción de nuevos roles y responsabilidades que garanticen mayores ingresos.
- Crear y fortalecer espacios de gestión empresarial y adopción de metodologías de trabajo coordinado con el mercado.
- Crear condiciones para una igualdad de oportunidades entre hombres, mujeres y jóvenes.

Cuadro 7 Resultados obtenidos por el Componente de Vinculación al Mercado 2006

| ACTIVIDADES | AÑO 2006 | TOTAL |
|---|-----------------|--------------|
| Identificación de comunidades con alto potencial de comercialización de sus productos | 6 | 6 |
| Identificación de los rubros con posibilidades de comercialización. | 5 | 5 |
| Creación de Comités de Comercialización | 3 | 3 |
| Visitas a experiencias de comercialización existentes | 4 | 4 |
| Sondeos de mercado con los Comités de Comercialización de las Asociaciones Agropecuarias. | 3 | 3 |
| Establecimiento de contactos con compradores mayoristas | 3 | 3 |
| Capacitación a los Comités de Comercialización | 3 | 3 |
| Inducir a los productores en el uso de los Centros de Agronegocios | 9 | 9 |
| Informes | | |
| Mensual | 12 | 12 |
| Trimestral | 4 | 4 |
| Anual | 1 | 1 |
| Final | | 1 |



5.4 GÉNERO

Familias, hombres y mujeres trabajando en armonía en condiciones de equidad, con igualdad de oportunidades, y justa retribución del trabajo desempeñado por la mujer, los y las jóvenes y las personas con capacidades especiales. Este enunciado expresa el ideal del enfoque de equidad de género que debe aplicarse al quehacer de todo proyecto de desarrollo social. En la zona rural esta aplicación cobra relevancia dado que las condiciones en que se desenvuelve la mujer, no han sido las más felices. El Proyecto MAG-PAES/Trifinio, busca contribuir con la población a cambiar esta realidad.

5.4.1 Objetivos

General

- Lograr que en todas las acciones del proyecto se integre el enfoque de equidad de género desde la planificación, ejecución y el seguimiento respectivo para asegurar la efectividad.

Específicos

- Advertir la existencia de una situación de desigualdad entre hombres y mujeres que opera en desmedro de las mujeres.
- Visualizar a las mujeres como parte de la población objetivo con las cuales se desarrollan acciones del proyecto.
- Influir en las relaciones entre hombres y mujeres como una expresión de desigualdad social que necesita cambios.
- Tomar en cuenta que la desigualdad es el resultado de patrones culturales, y la práctica institucional las cuales por medio de concientización, capacitación y acciones del proyecto se iniciará o acelerará el proceso de cambio.
- Actuar en pro de construir justicia y equidad social con las acciones del proyecto y las organizaciones locales.

5.4.2 Factores del contexto dificultaron el proceso

Los principales obstáculos que se han enfrentado están ligados a la idiosincrasia de la población. El machismo reconocido por los mismos hombres durante un taller de evaluación es parte de esa idiosincrasia.

Contexto personal: La carga doméstica recayendo sobre los hombros de la mujer (ser jefa de familia). El sistema educativo tradicional, que no brinda mayores oportunidades a las mujeres para superar su poca instrucción, el tener más de dos hijos y con edades que difieren apenas un año (a veces menos) y tenerlos en edad pre-escolar ha ocasionado dificultades para las mujeres que desean involucrarse en actividades del proyecto para beneficio de su entorno.

Contexto comunal: La falta de una estrategia de equidad de género en el trabajo de las ADESCOS en las comunidades, también afecta el desarrollo de las mujeres en forma grupal y muchas veces familiar.

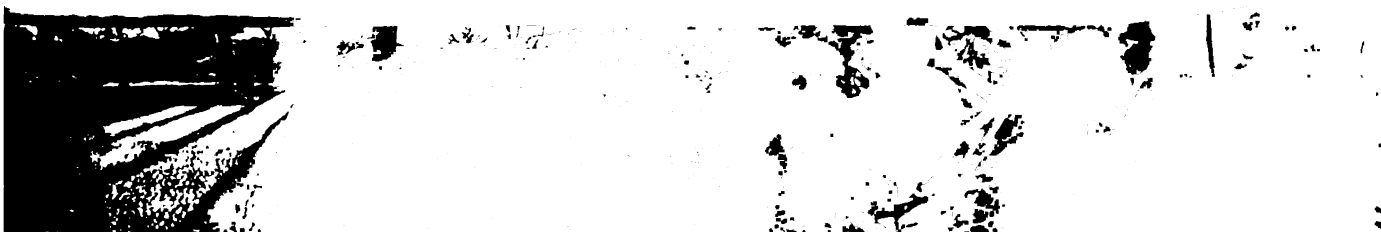
5.4.3 Factores del contexto que favorecieron el proceso

El contexto es determinante en la efectividad de la aplicación del enfoque de equidad.

Contexto Institucional

La convicción entre las autoridades que desarrollan el proyecto de que la equidad de género debe ser el enfoque correcto, mostrada en el hecho de asignar recurso humano y financiero para el componente.

Una visión clara de parte de las autoridades, desde el inicio, tanto en la planificación como en la promoción y ejecución es importante. La coordinación interinstitucional con PTCARL, GTZ / Trifinio y con autoridades locales, alcaldes, concejos edilicios; inclusive para compartir recursos.



El acercamiento del equipo de técnicos y especialistas del proyecto a los líderes y autoridades locales en cada municipio; pero particularmente a las mujeres en igualdad de condiciones que los hombres.

Contexto comunal, el proceso de capacitación en que se enmarcó a las juntas directivas de las ADESCO, pues cada vez más mujeres participan en estas y por lo tanto son capacitadas logrando mejor desenvolvimiento al interior de los comités de género y otros en los que se involucren.

La promoción adecuada de los objetivos, metas y logros del proyecto en las comunidades involucradas. Pero a la vez por los medios de divulgación populares giras, programas de radio, televisión.

5.4.4 Etapas del proceso

La aplicación del enfoque de equidad de género, ha pasado por las etapas:

- **Planificación**

Desde la filosofía del proyecto a implementar, se plasmó el enfoque de equidad de género como un eje transversal a todas las acciones

propuestas para el proyecto MAG-PAES/Trifinio.

- **Promoción**

Los diferentes elementos de promoción como las cartillas divulgativas, los brochures, los programas radiales, involucran a mujeres como una forma de atraer a otras a asociarse en el proyecto. Los objetos promocionales como gorras, camisetas y calendarios también fueron distribuidos a las mujeres para afirmar su participación en el proyecto.

- **Diagnósticos participativos**

En las asambleas, a las cuales se convocó a los habitantes de cada comunidad de la Microregión La Palma para dar a conocer el proyecto, se formaron grupos según género, así es posible detectar las necesidades e intereses propios de las mujeres y definir las estrategias de trabajo con ellas.

Durante los diagnósticos, se definieron las metas que llevarían a cumplir los objetivos planteados por el proyecto. Se visualizó la orientación de los recursos y se estableció una programación para el trabajo con las diferentes comunidades.



- **Extensión y asistencia técnica**
El siguiente momento tuvo que ver con incorporar mujeres con quienes establecer un plan de finca y darle asistencia técnica sobre el manejo adecuado para el mejoramiento de sus parcelas.

Entre las mujeres que destacaron por su diligencia en el trabajo y la calidad del mismo, se eligió un grupo que fungiría como Extensionistas Comunitarias.

Ellas están al frente de 10 productores y /o productoras en su zona, para dar seguimiento a la implementación de acciones en los planes de finca.

- **Organización**

Una vez contactado un grupo de personas de la comunidad, se explica y propone la necesidad de organizarse para el trabajo comunitario, en comités de género los cuales son integrados por mujeres mayoritariamente; pero no se excluye a los hombres que deseen participar. Una vez formado el comité se procura el reconocimiento del mismo por parte de la ADESCO local a fin de que tengan cobertura legal en la gestión de proyectos de beneficio grupal en el futuro.

- **Capacitación**

Los comités ya formados, inician un proceso de consolidación elaborando un plan de trabajo anual que guiará todo el quehacer del comité. Para llevar a cabo el plan de trabajo, usualmente se requiere adquirir nuevos conocimientos, destrezas y por tanto se elabora un plan de capacitación que se desarrollará a lo largo del año también.

Las capacitaciones adoptan formas diversas según la temática a tratar y la población objetivo, pueden ser charlas, talleres, demostración de método, giras de observación, en todos los casos lo importante es que la persona capacitando participe activamente en el proceso.



Capacitación impartida por estudiantes de la UCA

La población objetivo puede ser las integrantes de los comités de género, las Extensionistas Comunitarias, las integrantes de juntas directivas en cualquier tipo de organización.

- **Acompañamiento en la gestión**
Los comités de género deben ser capaces de gestionar sus proyectos de beneficio colectivo. Para ello se requiere de la capacitación pertinente, de la definición de los objetivos y metas buscadas pero también del seguimiento a fin de garantizar que la gestión sea exitosa.

- **Acciones positivas a favor de la mujer**
El Proyecto MAG-PAES/Trifinio, se propuso apoyar el establecimiento de microempresas para favorecer la generación de ingresos económicos. Se dio prioridad al establecimiento de viveros de plantas ornamentales; panaderías comerciales; granjas de pollo de engorde, de gallina india; agro mercados. Asimismo, se planteó establecer huertos caseros, implementar módulos de aves criollas con manejo en confinamiento, para facilitar la seguridad alimentaria.

5.4.5 Situación actual

Después de dos años de implementado el Proyecto se ha logrado en cada componente los resultados enunciados:



Promoción

12 mujeres han participado en la grabación de programas radiales, la participación en 3 ferias locales, incluso obteniendo un primer lugar en la elaboración de pan dulce a nivel del municipio de La Palma. Además de dos ferias más con motivo de celebrar el día mundial de la alimentación y el día internacional de la mujer rural y nacional de los derechos de la mujer. En ellas las mujeres exponen los productos de las capacitaciones recibidas y se esmeran por presentar lo mejor en su categoría.

Extensión y asistencia técnica

De los 2,564 planes de finca implementados, el 41.5 % pertenecen a mujeres, jefas de familia, liderezas. Con este porcentaje se supera la meta propuesta que fue del 20% de mujeres incorporadas al proyecto.

De los 287 Extensionistas Comunitarios el 21

Organización

Se han constituido 21 comités de género que agrupan a 242 mujeres y 19 hombres. Capacitación.

Se ha capacitado a 517 mujeres y 82 hombres en procesamiento de granos básicos (elaboración de pan dulce menudo, semitas, pasteles, pan francés, pizzas), procesamiento de lácteos y carne (elaboración de quesillo, queso crema, cuajada saborizada), procesamiento de frutas y hortalizas (elaboración de salsa de tomate; encurtidos, jaleas, dulces artesanales).

Manejo productivo de gallinas y aves de patio, vacunación de aves

Se han formado 10 microempresas: cinco viveros de plantas ornamentales; dos de panadería, dos de pollo de engorde, una granja de gallina india con doble propósito.



En las fotos: izquierda, doña Dolores Chávez, Extensionista comunitaria de El Pinar, San Ignacio, posa con su hija. A la derecha, Telma Chacón mujer extensionista de Los Pozos, muestra las barreras vivas elaboradas por ella en la finca de su familia. Cantón Santa Rosa, Municipio de San Ignacio.

% son mujeres. La edad no ha sido impedimento para ejercer el rol de Extensionista Comunitaria.

Mujeres que han tenido poco acceso a la educación básica, apenas si firman o escriben las iniciales de su nombre, ahora se atreven a participar en capacitaciones, a gestionar un proyecto, a emprender un negocio, a formar parte de una junta directiva, a guiar a otros productores en el mejoramiento de sus parcelas o fincas.

Acompañamiento en la gestión.

Se gestionó fondos ante el PTCARL para la implementación de 25 módulos de gallina criolla entregando un gallo y 15 gallinas, con el propósito de que se repliquen entre las demás integrantes de los comités de género. También para establecer cuatro viveros de plantas ornamentales, para capacitación en panadería, en procesamiento de frutas, por un monto de \$ 4,960.00.



Se ha acompañado a las ADESCO de cinco comunidades a gestionar proyectos de reparación de caminos, construcción de puentes, purificación de agua para consumo

en la comunidad, perforación de pozos o construcción de cisternas colectoras de agua lluvia (actualmente en proceso).



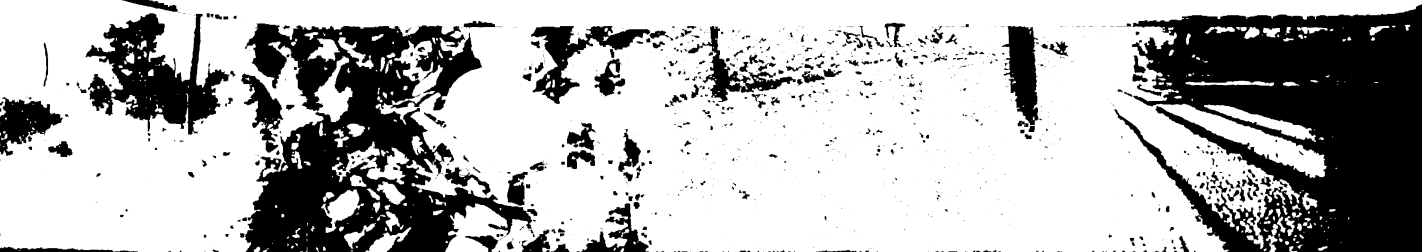
Cuadro 8 Logros de las actividades de Género en la Microregión La Palma 2006

| GENERO | 2005 | 2006 | Total |
|---|------|------|-------|
| Elaboración de documento de integración | 1 | X | 1 |
| Planes de finca | 290 | 348 | 638 |
| Extensionistas Comunitarias | 14 | 47 | 61 |
| Comités | 16 | 5 | 21 |
| Mujeres incorporadas a los Comités | 207 | 38 | 245 |
| Reuniones de los comités de genero | X | 50 | |
| Diagnósticos rurales participativos | 14 | X | 14 |
| Participación en ferias | X | 5 | 5 |
| Campañas de vacunación de aves de corral | X | 13 | 13 |
| Reuniones de coordinación con las ADESCOS | 15 | 19 | 34 |
| Gira para conocer experiencias exitosas | 1 | 1 | 2 |
| Taller en Género y desarrollo | 3 | 8 | 11 |
| Capacitación en manejo de aves de corral | 15 | 14 | 29 |
| Procesamiento de granos | 12 | 36 | 48 |
| Procesamiento de frutas, jaleas, almíbaras mermeladas | 6 | 2 | 8 |
| Elaboración de encurtido y hortalizas | 4 | 4 | 8 |
| Capacitaciones en viveros para plantas ornamentales | 10 | 3 | 13 |
| Capacitaciones en huertos caseros | 5 | 4 | 9 |
| SUB TOTAL | 52 | 63 | 115 |
| Establecimiento de Huertos caseros | 29 | 12 | 41 |
| Establecimiento de viveros de plantas ornamentales | X | 5 | 5 |
| Reuniones con instituciones presentes en la zona. | 16 | 4 | 20 |
| Términos de Referencia para realizar diagnósticos de potencialidades y microempresariales | 1 | X | 1 |



Cuadro 9 Actividades y logros de género

| Actividad | Logro |
|---|--|
| Incorporación y fortalecimiento de componente en actividades del proyecto | 638 mujeres implementaron un plan de finca esto implica el 40.79% del total de usuarios. De estas mujeres 245 se han organizado en un comité de género. |
| Comités de género formados | Se formaron en total 21 comités de género que agrupan a – comunidades en 14 cantones en los tres municipios, involucrando a 21 lideresas, cada comité se reunió al menos una vez al mes para dar continuidad a su plan de trabajo y de capacitación. |
| Extensionistas Comunitarias formadas | Se capacitaron 61 mujeres en el rol de Extensionista Comunitaria, liderando grupos de 10 productores y/o productoras cada una |
| Capacitación en procesamiento de granos básicos, lácteos, carne, frutas y hortalizas, manejo de especies menores, huertos caseros y viveros de plantas ornamentales | Se capacito en 4 formas diferentes a – mujeres e la temática de procesamiento de productos de la finca. Además de alternativas de establecimiento de microempresas. las formas son charlas, demostración de métodos, talleres, giras de observación |
| Campañas de vacunación de aves | Se organizaron 13 campañas de vacunación de las cuales, 8 fueron financiadas por el proyecto |
| Coordinaciones con instituciones regionales | Se coordinaron actividades con 3 proyectos presentes en la Microregión y las alcaldías de los tres municipios además de la oficina del CENTA |
| Establecimiento de módulos de aves | Se establecieron 29 módulos en coordinación con PTCARL |
| Establecimiento de huertos caseros | Se establecieron 43 huertos caseros de 7 tipos: Medicinales, hortícola, mixtos, de especias, proteico, de loroco. Esto se hizo en 12 comunidades, con 22 especies cultivadas |
| Participación en ferias | Se participo en ferias tanto ocales como regionales, en las que se expusieron: flores, artesanías, quesos, quesillo, dulces, encurtidos y pan dulce en variedades atractivas |
| Reuniones de coordinación con ADESCO | 34 reuniones se desarrollaron con las ADESCO y los comités d e género para unir esfuerzos en pro del mejoramiento comunitario |
| Establecimiento de viveros de plantas ornamentales | Se establecieron 5 viveros de plantas ornamentales, dos de ellos en plena labor comercial. 2 en san Ignacio, y 3 en La Palma |



5.5 AGROFORESTERIA

Por sus condiciones agroecológicas y la ubicación estratégica, la Microregión La Palma, es propicia para la implementación de actividades que contribuyan al fortalecimiento del sector forestal.

"Sector Forestal es el conjunto de actividades económicas, sociales y de tipo ambiental que realizan las comunidades, organizaciones no gubernamentales, empresas y el gobierno, relacionadas con el conocimiento, conservación, administración, uso y aprovechamiento de los bienes, servicios y valores que generen los ecosistemas forestales".

Ante la globalización y la necesidad de explorar alternativas para generar empleo y valor agregado, producir divisas y buscar un equilibrio en la balanza comercial, el sector forestal surge como una importante opción de desarrollo para contribuir en la reactivación económica local y nacional.

Además del apoyo a los ecosistemas forestales y como alternativa sostenible para la satisfacción de las necesidades básicas de la población a corto y mediano plazo, surge la propuesta del proyecto MAG-PAES/Trifinio de implementar intervenciones bajo la modalidad de agroforestería o sea un conjunto de técnicas en el uso de la tierra donde se combinan plantas perennes y anuales (o perennes en el caso de forrajes), que interactúan biológicamente con el fin optimizar la producción por unidad de superficie, respetando el principio de rendimiento sostenido.

5.5.1 Objetivos

General

- Contribuir a la reducción del deterioro ambiental de la zona, implementando tecnologías agroforestales que sean

compatibles con los sistemas de producción agropecuarios de la zona, que sean técnicamente viables, económicamente rentables y amigables con el medio ambiente.

Específicos

- Identificar los sistemas agroforestales y silvopastoriles que mejor se adaptan a las condiciones agroecológicas y socioeconómicas de las fincas y microcuencas de la zona.
- Demostrar y capacitar a los productores/as, que la agroforestería y los sistemas agrosilvopastoriles son compatibles y mejoran sus sistemas de producción, bosques y microcuencas.
- Disponer de un procedimiento técnico-metodológico general que permita a los productores/as tener un sistema de producción diversificado articulado al mercado, rentable y ambientalmente amigable.
- Demostrar que los sistemas agroforestales y agrosilvopastoriles tienen ventajas productivas, económicas, sociales y ambientales; a través de usos más eficientes de los recursos del agro ecosistema, protección del ambiente y la diversidad biológica, reducción de costos de producción, mayor diversificación y rentabilidad de la finca.

5.5.2 Factores del contexto que dificultaron el proceso

Al inicio del 2005 y al tener poco conocimiento del proyecto en la Microregión, los requerimientos establecidos para la formalización del plan de finca de cada agricultor, principalmente la condición de la presentación de fotocopia del Documento Único de Identidad (DUI), retardó la toma de decisión de los agricultores a participar en el proyecto.



6

Durante los primeros meses del mismo año, la existencia de un proyecto que trabaja en agroforestería en la misma zona, dificultó la selección de los usuarios /as del proyecto PAES, mediante reuniones de coordinación institucional, esta dificultad fue superada.

La ocurrencia de fenómenos naturales como la tormenta tropical Adrián y el Huracán Stan causaron daños a la población de forestales sembrados y a las vías de acceso, afectando el seguimiento en campo durante el período de tiempo que duraron los efectos de dichos fenómenos.

El fenómeno migratorio hacia los Estados Unidos dificultó la incorporación de mas usuarios /as o dejaron algunos planes de finca inconclusos.

Una relación desproporcionada entre la población y el área de tierra de sus parcelas (grandes extensiones de terreno distribuido en pocos agricultores propietarios) dificultó mantener la relación planteada en el proyecto de un agricultor con una hectárea de terreno cada uno. Aunque este requisito se cumplió, (2,539 agricultores/as) fue difícil obtener el número de agricultores establecidos como meta del proyecto.

Las vías de acceso de algunas comunidades

como los cantones: Zalguazapa en Citalá, Portezuelo y Hierbabuena en La Palma, obligó a acelerar la entrega de plantas en forma temprana ya que en condiciones de lluvia los camiones distribuidores de la planta no hubieran podido cumplir con dicho compromiso.

5.5.3 Factores del contexto que favorecieron el proceso

La estrategia de promocionar el proyecto con los gobiernos municipales y los líderes comunitarios facilitó el proceso de introducción del proyecto a las zonas de intervención. Esta estrategia favoreció las buenas relaciones entre los principales actores durante la ejecución del proyecto.

La zona geográfica, por estar situada en la cuenca alta del Río Lempa, es considerada como de alta prioridad nacional para desarrollar trabajos como los propuestos por el proyecto MAG-PAES, por lo cual se contó con el apoyo de las instituciones y agricultores (as) residentes en la zona.

Un proceso de asistencia técnica y capacitación permanente a través de especialistas, técnicos del proyecto y Extensionistas Comunitarios facilitó el proceso de adopción de las tecnologías propuestas por el proyecto.



Presentación del proyecto ante el Consejo Municipal de San Ignacio



Presentación del proyecto ante el Consejo Municipal de Citalá



La definición conjunta entre técnicos del proyecto y los agricultores (as) de las cantidades y especies de plantas, así como de las tecnologías forestales a establecer constituyeron un factor decisivo en la siembra total de la planta distribuida.

La no intervención de proyectos con los paquetes tecnológicos y de incentivos como

los propuestos por el MAG-PAES en los últimos tiempos en la zona, favoreció la aceptación del proyecto entre los agricultores(as).

La estrategia de distribución de las plantas forestales hasta los sitios mas cercanos a las parcelas de los agricultores fue bien vista por los agricultores(as) lo cual lo expresaron en varias reuniones.



El proceso de asistencia técnica y capacitación permanente y a todo nivel fue decisivo para la adopción de la estrategia del MAG-PAES

5.5.4 Principales etapas del proceso

- Reconocimiento de campo
Consistió en la definición en el sitio de los parte aguas de las Subcuencas de los Ríos Shushula, Jupula y Nunuapa, ubicación de las comunidades y de las vías de acceso. Posteriormente fue incorporada la Subcuenca del río Sumpúl.
- Promoción del proyecto a nivel municipal y comunitario

Esta se desarrolló durante los meses de enero y febrero del 2005, como parte de la estrategia de penetración del proyecto en las comunidades, se explicó todos los componentes del proyecto y de los beneficios económicos, sociales y ambientales para los agricultores en particular y para la Microregión en general.

Definición y elaboración de plan de finca en forma conjunta con los agricultores (as).

Todas las actividades a implementar en las parcelas de los agricultores(as) fueron ampliamente discutidas entre los técnicos y especialistas del consorcio, con cada uno de los productores al momento de la formulación de los planes de finca.



3

- **Capacitación en el establecimiento de sistemas agroforestales y manejo de bosque**
El tema de capacitación en el componente de agroforestería fue desarrollado a través de charlas en los siguientes niveles: Escolar, Extensionistas Comunitarios y a nivel de los agricultores (as), con quienes se desarrollaron un total de 176 charlas sobre temas como: medioambiente, manejo de desechos sólidos, prevención y control de incendios forestales, manejo de agua, manejo de bosque, principales sistemas agroforestales, trazo y estaquillado para la siembra de especies forestales.

- **Distribución de la planta entre los centros de acopio**
Para el abastecimiento de las especies forestales demandadas por los agricultores(as) que participaron en el proyecto, se contrató a 5 viveristas nacionales quienes distribuyeron un total de 530,044 plantas y 245,050 conchas de café, en más de 100 centros de acopio para un total de 2,538 planes de finca de igual número de agricultores. Las plantas fueron trasladadas desde los centros de acopio hasta las parcelas, por los mismos agricultores con el apoyo de los Extensionistas Comunitarios y los técnicos y especialistas del proyecto.



Diferentes modalidades para el traslado de las plantas desde los centros de acopio hasta las parcelas

- **Ejecución del Plan de Finca**
El proceso de ejecución consiste en el desarrollo de las actividades dentro de las parcelas de acuerdo a las tecnologías establecidas en el plan de finca. Un total de 2,024.53 hectáreas fueron protegidas a través de 809.81 km de árboles sembrados bajo la tecnología de cerca viva y 1,079.18 ha de terreno fueron a través del manejo de bosques que comprende manejo de bosques con especies forestales, plantas de café y establecimiento sistemas silvopastoriles.
- **Seguimiento a nivel de finca**
La parte de seguimiento de los planes de finca establecidos a través del proyecto, fue realizado por los técnicos y especialistas del proyecto con el apoyo de los Extensionistas Comunitarios y representantes de la Unidad

Ejecutora de Cuenca (UEC), del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Esta actividad se desarrolló a través de reuniones de consulta con los Extensionistas Comunitarios y de visitas de campo.

- **Evaluación**
La Unidad Ejecutora de Cuenca del Ministerio de Agricultura y Ganadería realizó dos evaluaciones del proyecto (2005 y 2006), donde se destacaron los logros principales durante cada periodo de ejecución, así como las sugerencias de algunas actividades que deberían ser mejoradas.



5.5.5 Situación actual

A través de la implementación de las actividades de agroforestería, de las capacitaciones y del material didáctico distribuido, se ha logrado establecer un cambio de conducta en los agricultores/as, sobre la forma de establecer y manejar las actividades en las fincas, principalmente en la sustitución de postes derivados de la tala de árboles como linderos de las parcelas por el usos y mantenimiento de cercas vivas, en el establecimiento y manejo de plantaciones forestales, en el aprovechamiento racional del recurso bosque, en la concientización para la prevención, reducción y control de los incendios forestales.

Se ha producido un cambio de imagen en la topografía y cobertura del terreno en la zona, de un suelo deteriorado y deforestado, en un paisaje con mayor cobertura vegetal y con sistemas agroforestales establecidos.

Por el alto grado de participación de los agricultores en todo el proceso de ejecución del proyecto se puede asegurar que el proyecto MAG-PAES ha fortalecido las capacidades de los agricultores/as sobre una nueva forma de ver las conservación de los recursos naturales y que se encuentran preparados técnicamente para la ejecución

eficiente de futuros proyectos similares en la zona.

Una población estudiantil con más y mejores conocimientos sobre la conservación del medio ambiente, sentando las bases para el desarrollo de un proceso generacional más sensible y proactivo hacia el desarrollo de actividades de prevención y control de su medio ambiente local.

A través de la implementación de las actividades de agroforestería, de las capacitaciones y del material didáctico distribuido, se ha logrado establecer un cambio de conducta en los agricultores /as, sobre la forma de establecer y manejar las actividades en las fincas, principalmente en la sustitución de postes derivados de la tala de árboles como linderos de las parcelas por el usos y mantenimiento de cercas vivas, en el establecimiento y manejo de plantaciones forestales, en el aprovechamiento racional del recurso bosque, en la concientización para la prevención, reducción y control de los incendios forestales.

Un cambio de imagen en la topografía y cobertura del terreno en la zona, de un suelo deteriorado y deforestado, en un paisaje con mayor cobertura vegetal y con sistemas agroforestales establecidos.



Cercas vivas de ciprés como linderos de la parcela del Sr. Juan José Rivera en el Cantón El Rosario, Municipio de San Ignacio



Cercas vivas de ciprés en la parcela del Sr. Santiago González del Cantón Horcones, Municipio de La Palma.

Alto grado de participación de los agricultores/as, a nivel de planificación en la elaboración de su propio plan de finca, en la selección de las especies forestales y tecnologías a implementar, en la organización para la recepción y cuidado de las plantas en los centros de acopio, en la distribución de las plantas a los agricultores de sus comunidades, en la asistencia en capacitaciones, giras

educativas, demostraciones de métodos y en seguimiento a través de sus funciones como Extensionistas Comunitarios y/o Agricultores Demostradores, y en las evaluaciones proporcionando información veraz y actualizada de las situación de las parcelas de los agricultores(as) de sus comunidades y en el grado de cumplimiento de las normas técnicas recomendadas por el proyecto.

Cuadro 10 Resultados de las actividades de Agroforestería 2005-2006

| Actividad | Unidad de medida | Meta del proyecto | Cumplimiento | |
|---|------------------|-------------------|--------------|--------|
| | | | Cantidad | % |
| Cercas vivas | Km | 800 | 809.81 | 101.22 |
| Establecimiento de bosquetes | Ha | 75 | 243.15 | 323 |
| Plantación de café con sombra | Has | 119 | 128.37 | 108 |
| Arboles con pasto | Has | 306 | 76.57 | 25 |
| Arboles dispersos | Has | 0 | 631.09 | 632 |
| Plan de manejo de microcuencas | No. de planes | 1 | 1 | 100 |
| Reuniones | No. | 20 | 20 | 100 |
| Giras educativas | No. | 6 | 15 | 250 |
| Días de campo | No. | 3 | 3 | 100 |
| Ferias agropecuarias | No. | 3 | 3 | 100 |
| Demostraciones de métodos | No. | 210 | | |
| Seguimiento asesoría técnica por medio de bitácoras | No. | 1,271 | | |
| Cartilla educativas | No. | 2 | 2 | 100 |
| Perifoneo | No. | 20 | 64 | 320 |
| Giras a nivel escolar | No. | 1 | 1 | 100 |
| Charlas sobre medio ambiente | No. | 100 | 100 | 100 |
| Charlas sobre desechos sólidos | No. | 3 | 3 | 100 |
| Charlas sobre manejo de agua | No. | 8 | 8 | 100 |
| Campañas de no quema | No. | 4 | 4 | 100 |
| Planes de manejo de microcuencas | No. | 1 | 1 | 100 |
| Plan anual de capacitación 2005 | No. | 1 | 1 | 100 |
| Capacitación a técnicos del proyecto | No. | 3 | 3 | 100 |
| Taller de inducción a EC y AD | No. | 2 | 2 | 100 |
| Capacitaciones a EC y AD | No. | 80 | 80 | 100 |
| Capacitaciones a agricultores /as | No. | 566 | 566 | 100 |
| Informes | No. | 8 | 35 | 438 |



5.6 CAPACITACION

Para la ejecución del Proyecto MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, fue el consorcio el encargado de garantizar la calidad de las actividades que se desarrollaron y para ello contrató a personal administrativo y técnico, diseñó una estrategia y elaboró un plan de capacitación cuyo cumplimiento aseguraba que todos los involucrados en el sistema de extensión y la transferencia de las tecnologías promovidas por el proyecto, contarán con los conocimientos técnicos actualizados y con ello lograrán un cambio de actitud positivo hacia la protección y conservación de los recursos naturales en la población participante, cuando el proyecto finalizara. Las actividades de capacitación constituyeron la base sobre la cual se implementó la estrategia de extensión, la cual una vez fortalecida garantizó la sostenibilidad de sus intervenciones.

5.6.1 Objetivos

General

- Contribuir al desarrollo de un cambio de actitud positivo hacia la protección y conservación de los recursos naturales en 2500 familias residentes en las subcuencas de los ríos Shushula, Jupula, Nunuapa y Sumpúl, en los municipios de Citalá, San Ignacio y La Palma, respectivamente, todos del departamento de Chalatenango.

Específicos

- Nivelación de conocimientos de los cuadros técnicos administrativos en todos los componentes del proyecto para brindar un servicio de calidad a los actores locales y cumplir los objetivos y metas del proyecto.
- Desarrollar un proceso de formación de a nivel local a través de Extensionistas Comunitarios y Agricultores demostradores para que estos sean los pilares de la formación de los productores/as.

- Apoyar un proceso sostenible de organización comunitaria y municipal.
- 4. Motivar a los alumnos del sector rural, para desarrollar actividades en beneficios del medio ambiente local.
- Fortalecer las capacidades de jóvenes y mujeres en alternativas microempresariales generadoras de ingresos.

5.6.2 Factores del Contexto que dificultaron el proceso

- Los tiempos que demandan los cultivos tradicionales de la zona limitaron la asistencia de los agricultores /as a las convocatorias para las capacitaciones.

- Fenómenos naturales como la lluvia redujo las asistencias a las capacitaciones convocadas por los técnicos del proyecto o por los EC y /AD.

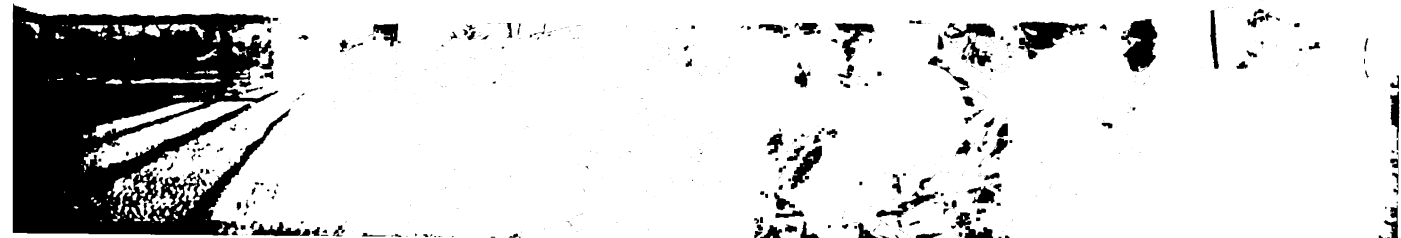
- La dispersión limitó la asistencia de algunos agricultores /as a las capacitaciones convocadas, por lo cual se busco el método de visita y capacitación personalizada ya sea a través del técnico o por el EC o AD.

- La migración, principalmente hacia los EEUU hizo que algunos agricultores /as que habían iniciado procesos de capacitación no los finalizaran o no los pusieran en práctica en sus parcelas.

5.6.3 Factores que favorecieron el proceso

- El sistema de extensión que involucraba a especialistas y técnicos del proyecto, Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores, permitió llegar al mayor número de agricultores/as.

Haber involucrado a líderes comunitarios como Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores favoreció el desarrollo del proceso de capacitación ya que estimulaba la confianza y el conocimiento que se tenía de dichas personas en cada comunidad.



- Haber seleccionado en forma conjunta con los agricultores/as sistemas agroforestales que de alguna manera estos ya tenían algún conocimiento, facilitó su participación en las capacitaciones y el proceso de adopción.
- El material didáctico generado en el proyecto facilitó la comprensión de las actividades que el proyecto promovió.
- La estrategia de las giras educativas favoreció el intercambio de conocimientos entre agricultores/as y la comprensión de las obras y prácticas promovidas por el proyecto.



- Utilizar como instrumento de capacitación las demostraciones de métodos contribuyó a facilitar la adopción de las obras y prácticas por parte de los agricultores/as, quienes con el apoyo del técnico del proyecto y bajo el método de aprender-haciendo facilitó el desarrollo de las actividades en cada una de las parcelas.

Haber mantenido estrechos vínculos con instituciones especializadas en temas relacionadas con el proyecto facilitó el intercambio técnico.

5.6.4 Etapas principales del proyecto

La capacitación se realizó con el enfoque de desarrollar capacidades locales para que ellos/as puedan en el mediano plazo conducir todos los procesos de desarrollo iniciados por el proyecto. Las actividades se desarrollaron a seis niveles:

- A nivel del personal de la empresa, donde las capacitaciones fueron orientadas con el apoyo de los especialistas del proyecto y de otras instituciones especialistas en temas relacionados como: CRS, CATIE, IICA, UCA, SNET, PROCAFE y personal del proyecto, como AGRONEGOCIOS, también del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Como medios de capacitación se utilizaron las charlas técnicas para los extensionistas de la empresa.



Charla de inducción a Extensionistas Comunitarios impartidas por personal del proyecto con el apoyo de representantes de la Unidad Ejecutora de Cuencas del Ministerio de Agricultura y Ganadería

- A nivel de los Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores, que con al apoyo de los técnicos y especialistas del proyecto, se aseguraba que al final del proceso, estos debidamente capacitados y fortalecidos asumieran posteriormente la responsabilidad de continuar capacitando al resto de los miembros de sus comunidades. Para los Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores, se utilizaron charlas de inducción, cursos formales, charlas técnicas, giras educativas, días demostrativos y demostraciones de métodos.
- A nivel de los agricultores y con el apoyo de los especialistas, técnicos del proyecto y los Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores, se impartieron capacitaciones relacionadas la buena implementación de las tecnologías que el proyecto promovía. Como método de transferencia se utilizaron las demostraciones de métodos, giras educativas, charlas, reuniones, manuales, cartillas, días de campo y perifoneo en las comunidades.





Visita del Señor Ministro de Agricultura y Ganadería a la Microregión



Visita del Señor Vice-Ministro de Agricultura y Ganadería a la Microregión



Entrega de personería jurídica, planes de negocios y planes estratégicos a las Asociaciones de Productores y Asociaciones Comunales



Capacitación a agricultores/s del cantón Las Granadillas, Municipio de La Palma.



4

- A nivel de las organizaciones comunitarias, fueron capacitados los comités comunitarios de producción y mercadeo, de medioambiente y manejo de incentivos. Se capacitaron a las ADESCOS y a las asociaciones agropecuarias municipales.

- A nivel escolar, con el apoyo de los especialistas y técnicos del proyecto se implementó una serie de capacitaciones relacionados con el medio ambiente a nivel de primaria y secundaria. Para ello se utilizó material didáctico sencillo y fácilmente comprensible previamente diseñados por el Ministerio del Medio Ambiente.



Alumnos del Centro Escolar José Martí, de San Ignacio reciben charla sobre medio ambiente



Huerto Escolar en el Cantón El Carmen, San Ignacio

En el tema de género desarrolló una serie de capacitaciones bajo la modalidad de aprender - haciendo, en temas como

elaboración de pan, encurtidos, mermeladas, frutas en almíbar, establecimiento y manejo de módulos avícolas.



Capacitación en elaboración de queso en cantón San Ramón, impartida por excatrédrico de la Escuela Nacional de Agricultura.



Los resultados generales obtenidos en el componente de capacitación se detallan en el siguiente cuadro:

5.7 CONSERVACIÓN DE SUELOS Y AGUA

El componente de Conservación de Suelos y Agua, se fundamenta su estrategia en la participación de los productores/as, sus familias y las organizaciones a nivel comunal, municipal y subcuencas para implementar procesos conservacionistas mediante la implementación de planes de finca con tecnologías de conservación de suelos y agua que propicien la protección ambiental como una condicionante indispensable de la sostenibilidad, y que permita garantizar la calidad de vida para las futuras generaciones.

5.7.1 Objetivos

General

- Contribuir a disminuir las principales causas del deterioro de los recursos naturales.

Específicos

- Lograr que las fincas bajo intervención del proyecto se desarrollaran en función del plan de finca.
- Lograr que en cada finca que participa con el MAG-PAES/Trifinio, Microregión La Palma, no se quemen los rastrojos y manejen al menos otra práctica de conservación de suelos y agua.
- Fomentar el empleo local por medio de las prácticas de conservación de suelos y agua.
- Conjuntamente con los otros componentes del proyecto se establecieron las bases y se inicio un manejo adecuado de los recursos en las microcuencas bajo intervención.

5.7.2 Factores del contexto que dificultaron el proceso

Las condiciones agroecológicas sobre todo tipos de suelo y pendientes en la microregion dificultaron la realización de obras de conservación de suelos específicamente la construcción de acequias de ladera que son obras que requieren de fuerte remoción de suelos esto obligo ha negociar las metas planteadas por el componente.

La migración de la población productiva hacia el exterior hizo mas difícil incorporar agricultores, ya que en la zona hay grandes extensiones de terrenos pero con escasa o poca mano de obra disponible para trabajar.

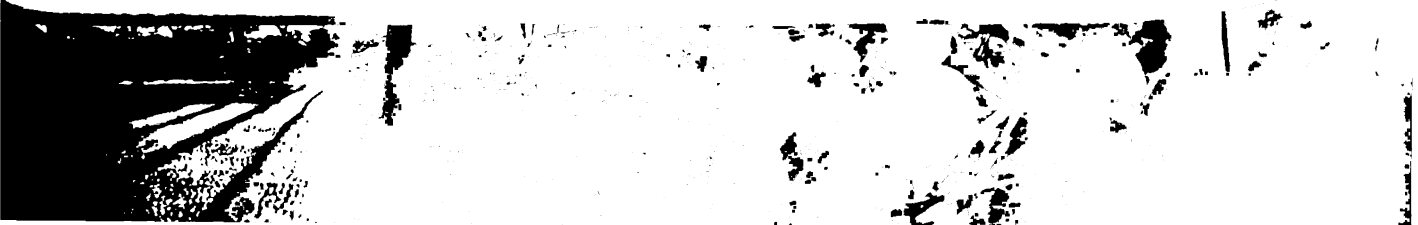
5.7.3 Factores del contexto que favorecieron el proceso

El aprecio por los bosques y su conservación favoreció que los agricultores/as valoraran el establecimiento de planes de finca conservacionistas.

La selección de obras y prácticas de conservación de suelos y agua, acorde a las condiciones agroecológicas de la zona. La diversificación de cultivos con especies que generan expectativas de mercado a corto, mediano y largo plazo provoco masivo acercamiento de los agricultores al proyecto.

La motivación del programa de incentivos del proyecto y la estrategia de no discriminar a nadie ya sea arrendatarios o propietarios pequeños, medianos o grandes.

En primer lugar la promoción del proyecto a los gobiernos municipales ya que estos son la máxima autoridad de su municipio y convencidos que el proyecto proporcionaría benéficos a sus agricultores estos abanderaron la promoción del proyecto en sus comunidades y cantones.



5

La propuesta técnica del proyecto que ofreció un proceso de asistencia técnica y capacitación constante hacia las comunidades y agricultores asociadas al proyecto, para revertir el deterioro del medio ambiente y elevar el nivel de vida de los agricultores que habitan la Microregión. El haber tomado en cuenta la participación de los agricultores en la toma de decisiones para la realización de los planes de finca, en común acuerdo con el técnico del proyecto.

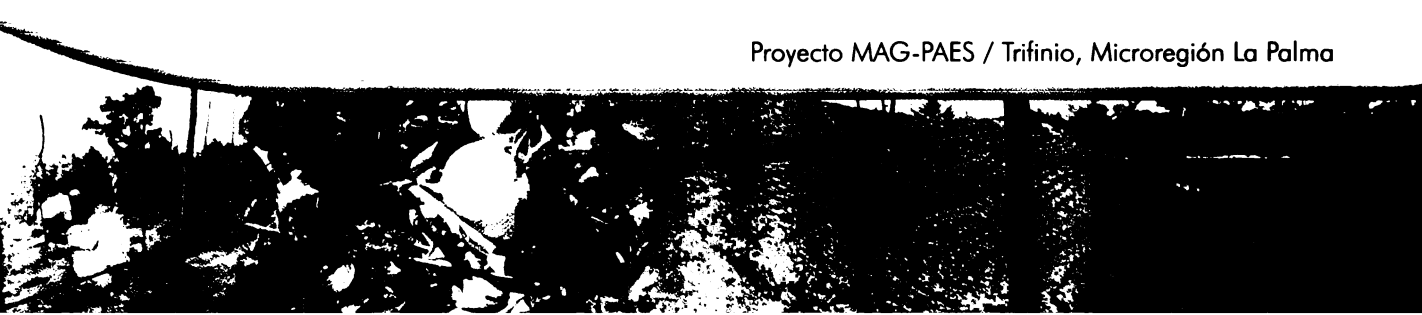
5.7.4 Etapas principales del proyecto

Las acciones involucran a la microcuenca o subcuenca hidrográfica, como el área de análisis y planificación, y la finca es la unidad productiva donde se ejecutaron las prácticas y obras de conservación de suelos; registradas mediante la elaboración del Plan de Finca de cada productor/a y su familia que participo en el proyecto.

En el área de influencia del proyecto, una buena parte de agricultores/as practican una agricultura de subsistencia extractiva que genera una elevada tasa de pérdida de suelo y por consecuencia de fertilidad; se generan problemas de contaminación, presión sobre bosques por parte de los madereros y palilleros; para revertir esta situación, se ejecutaron 2,538 planes de finca, para proteger 3,160 ha con tecnologías de conservación de suelos y agua, como acequia de ladera tipo trinchera y su barrera viva de protección, introducción de materiales vegetativos como el vetiver y zacate Brizanta; barreras muertas de piedra, Barreras vivas con materiales de doble propósito, como el zacate Brizanta y el zacate vetiver; se implemento la práctica de manejo de rastrojo como cobertura del suelo y la práctica de no quema de rastrojos dentro de las fincas de los productores.



Barreras Muertas de piedras



Siendo la conservación de los suelos y el agua el principal objetivo del proyecto, se implementó como estrategia la diversificación con frutales y hortalizas como mecanismo de incentivos para realizar obras y prácticas de conservación de suelos; dentro del área del proyecto se establecieron fincas productivas en donde se introdujeron especies frutales con potencial de mercado, adaptadas a las condiciones agroecológicas de la zona, y que estrictamente se les construyo su terraza individual, como protección del suelo y para que genere mejores condiciones a la planta.

Se evito la dispersión de cultivos por medio de la identificación de agricultores/as y áreas, en donde se introducirán una o dos especies con potencial de mercado específicamente aguacate variedad Hass y melocotón variedad Salcaja en la zona alta de la Microregión, vinculando a las Asociaciones Agropecuarias que se han formado a nivel municipal para la comercialización de la producción.

Las actividades planteadas por el componente se realizaron a través de la intervención directa del Especialista, técnicos del proyecto y el equipo de Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores, los que fueron responsables de garantizar la participación de los productores y productoras del área del proyecto y la implementación de obras y practicas de conservación de suelos, agua, diversificación y agroforestería en el plan de finca.

El plan de finca es la unidad productiva en

donde se ejecutaron las prácticas y obras de conservación de suelos y agua, estas fueron diseñadas y ejecutadas en 2,538 planes de finca.

El seguimiento de las prácticas y obras de conservación de suelos y agua fue ejecutado por el equipo técnico del proyecto (Especialistas y Técnicos) con el apoyo de los Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores.

5.7.5 Situación actual

Los cambios que demuestran las familias rurales se observan en la forma de uso y manejo del suelo para producir, estas acciones están fuertemente relacionado con la degradación de los mismos es decir siembras a favor de las pendientes, quemas de los rastrojos, uso excesivo de fertilizantes químicos, canales de desviación de aguas lluvias, deforestación entre otras.

Con la intervención del proyecto se observan cambios significativos en los sistemas de producción en donde los agricultores en común acuerdo con el técnico del proyecto y Extensionistas Comunitarios planifican y ejecutan el tipo de cultivo a establecer, este debe reunir las características siguientes: que se adapte a las condiciones agroecológicas y que tenga perspectiva de mercado, diseñan las obras y prácticas de conservación de suelos que ejecutan en sus fincas encaminadas a proteger el suelo e infiltrar agua para alimentar sus mantos acuíferos, contribuyendo grandemente a revertir el deterioro del medio ambiente que existe en el área de influencia del proyecto.



Acequia de Ladera tipo trinchera



Terraza Individual





Barrera Viva con Zacate Vetiver



Planta de Cítrico con terraza individual

Cuadro 12 Resultados obtenidos por el Componente de Conservación de Suelos y Agua

| ACTIVIDADES | 2005 | 2006 | TOTAL |
|--|--------|----------|----------|
| Agricultores con plan de finca | 975 | 1,563 | 2,538 |
| Hectáreas Tratadas con Obras de conservación de suelos | 1,300 | 1,860.28 | 3,160.28 |
| Barreras vivas construidas (km) | 176.39 | 256.2 | 432.59 |
| Barreras muertas construidas (km) | 3.85 | 11.50 | 14.55 |
| Acequias de ladera tipo Trincheras Construidas (km) | 26.31 | 144.06 | 170.37 |
| Fincas Diversificadas con Frutales | 490 | 1,090 | 1,580 |
| Fincas Protegidas Con Obras de conservación de suelos | 254 | 293 | 547 |
| Numero de frutales Sembrados | 43,094 | 55,926 | 99,020 |
| Área de Hortalizas Sembradas | 15.62 | 10.00 | 25.62 |
| Sistemas de Riego establecidos | 10 | 31 | 41 |
| Terrazas Individuales en Frutales | 41,656 | 57,398 | 99,054 |

Cuadro 13 Impactos logrados por el Componente de Conservación de Suelos y Agua

| TECNOLOGIA | U/MEDIDA km | Área Tratada (Ha) | Suelo retenido en ton/año | Factor de retención de agua practica | Agua retenida en m3/año |
|-----------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|---|----------------------------|
| Acequias de ladera | 170.37 | 425.92 | 119,257.6 | 75% | 975,569.96 |
| Barreras Vetiver | 99.13 | 247.82 | 69,389.6 | 70% | 520,422.00 |
| Barreras Brizanta | 332.86 | 832.15 | 233,002.0 | 60% | 1.497,870.00 |
| Barreras de piedra | 15.43 | 38.57 | 10,799.6 | 60% | 69,426 |
| Terrazas Individuales | 99.054 (TI) | 485.36 | 135,902.08 | 30% | 436,824 |
| Sub Totales | | 2,029.82 | 568,351 | | 3.500,112 |



5.8 DIVERSIFICACION AGRÍCOLA

El Proyecto implementó planes de finca diversificadas con frutales y hortalizas; para elegir estos rubros, no solo se tomo en cuenta la participación de los productores/as, si no que también las características siguientes: Materiales que se adapten a las condiciones agro ecológicas, que sean rentables con retomo a corto plazo y con un buen potencial de mercado, los frutales seleccionados son: Aguacate variedad Hass y Melocotón variedad Salcaja para las zonas con pisos altitudinales superiores a los 1,200 msnm, y cítricos, mango, níspero, zapote, jocote para pisos altitudinales menores de 1,200 msnm.

5.8.1 Objetivos

General

Desarrollar nuevas opciones de uso de la tierra de acuerdo a sus potencialidades y demanda del mercado.

Específicos

- Identificar los rubros productivos y conservacionistas de los recursos naturales (suelo y agua) que tienen opciones de adopción y mercado.
- Capacitar a los productores/as y demostrar a escala comercial, que la diversificación de los sistemas de producción de subsistencia con rubros rentables orientados al mercado y en asociatividad, les permitirá alcanzar nuevos estándares de calidad de vida, viviendo de la agricultura.
- Disponer de un procedimiento técnico-metodológico general que permita a los productores/as tener un sistema de producción diversificado, articulado al mercado, rentable y ambientalmente amigable.
- Desarrollar y consolidar procesos de diversificación autogestionarios, desde el punto de vista tecnológico/ecológico, operativo, organizacional y de articulación con el mercado.



Plantación de tomate en Finca de Don Ignacio Hernández, Cantón San Ramón, Citalá



5.8.2 Factores del contexto que dificultaron el proceso

La falta de una visión empresarial para establecer fincas mejoradas y diversificadas. Los procesos para la adjudicación y compra de plantas e insumos, dificultó la adquisición de insumos y plantas para establecimiento de los planes de finca, particularmente en el 2005.

5.8.3 Factores del contexto que favorecieron el proceso

El programa de incentivos y la estrategia de diversificación al promover cultivos con adaptabilidad y potencial de mercado. Las condiciones ambientales y la disponibilidad de la gente a querer mejorar.

5.8.4 Etapas principales del proyecto

Seleccionar rubros adaptados a los sistemas de producción y a las circunstancias agroecológica y socioeconómica de las familias, rentable, con retorno a corto y mediano plazo, con una aceptable seguridad de mercado, costo de producción bajo, poco absorbente de mano de obra, Con posibilidades de integrarse a los demás subsistemas de producción de la finca.

Implementar un sistema de extensión comunitaria que permitió capacitar a

agricultores/as líderes tecnológicos denominados Extensionistas Comunitarios, los cuales apoyaron a sus vecinos, 10 en promedio. Por medio del programa de capacitación y seguimiento técnico para desarrollar las capacidades y habilidades de los productores para manejar las innovaciones, desarrollo de la organización para la producción, compra de insumos, transformación y la comercialización de los productos, agregar valor a la producción, gestión agroempresarial.

5.8.5 Situación actual

1,580 fincas diversificadas conservacionistas orientadas al mercado e igual número de agricultores/as con una nueva mentalidad para trabajar la agricultura. La zona alta de la microregion se ha especializado en la producción de aguacate variedad Hass con 103 ha y melocotón variedad Salcaja con 85 ha.

Una estrecha vinculación ente las organizaciones de productores con los productores que tienen fincas diversificadas orientadas al mercado, ha permitido que se este buscando mejores opciones de mercado y los agricultores estén buscando opciones en el Centro de Agronegocios del MAG ubicado en San Ignacio.



Plantación de Melocotón en la zona alta de la Microregión



| Cultivo | Área (Ha) | Rendimiento por Ha | Precio Unitario | Producción estimada | Aporte a la Economía |
|-----------|-----------|--------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| Aguacate | 189.15 | 42,000 | 0.25 | 7.860,300 | 1.965,075.00 |
| Melocotón | 84.99 | 30,600 | 0.15 | 2.600,694 | 390,104.10 |
| Zapote | 18.00 | 17,500 | 0.30 | 315,000 | 94,500.00 |
| Níspero | 5.28 | 17,500 | 0.10 | 92,400 | 9,240.00 |
| Mandarina | 62.08 | 102,000 | 0.03 | 6.332,160 | 189,964.80 |
| Naranja | 81.18 | 102,000 | 0.03 | 8.280,360 | 248,410.80 |
| Limón | 92.50 | 153,000 | 0.02 | 14.152,500 | 283,050.00 |
| Jocote | 41.31 | 21,000 | 0.035 | 867,510 | 30,362.85 |
| Anona | 15.26 | 6,120 | 0.40 | 93,391.20 | 37,356.48 |
| Sub total | 589.75 | | | | 3.248,064.03 |

5.9 EXTENSIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

El sistema de extensión comunitaria promueve que los agricultores/as sean los responsables de capacitar, dar la asesoría técnica y seguimiento de las acciones de campo en cada uno de los planes de finca de sus usuarios/as. Por lo cual, el proyecto ha formado 286 Extensionistas Comunitarios, de los cuales, los mejores 83 pasan a ser Agricultores Demostradores, sobre esta estructura comunitaria descansa la sostenibilidad de las actividades del proyecto después de finalizado.

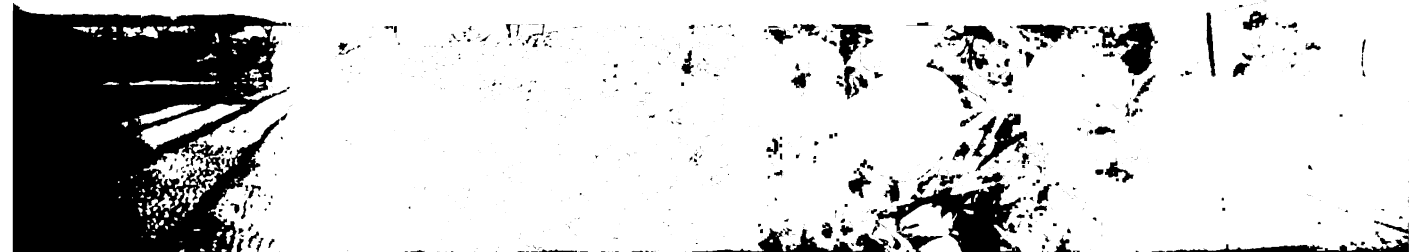
5.9.1 Objetivos

General

- Establecer un sistema de asesoría y seguimiento técnico manejado por los mismos agricultores/as que permita lograr los objetivos y metas del proyecto.

Específicos

- Identificar, elegir y capacitar en forma participativa a 250 Extensionistas Comunitarios.
- Incorporar a 83 Agricultores Demostradores como apoyo a los Extensionistas Comunitarios.
- Establecer fincas protectivas y productivas diversificadas con conservación de suelos y agroforestería, de tal manera que permita mostrar en la comunidad, microcuenca, municipio y Microregión, las bondades de manejar fincas rentables y sostenibles.
- Darle seguimiento y asesoría técnica a los productores/as para que mejoren y mantengan todas las tecnologías incorporadas a las fincas por el proyecto en el 2005 y 2006.
- Fomentar que el sistema de extensión comunitaria sea incorporado a los planes de trabajo de las asociaciones de productores y gobiernos municipales.



5.9.2 Factores del contexto que limitaron el proceso

En el primer año, el desconocimiento de la metodología y la falta de modelos a seguir retardo el proceso de trabajo de los Extensionistas Comunitarios.

5.9.3 Factores del contexto que favorecieron el proceso

La disposición de los agricultores a servir y mejorar su nivel de conocimientos y experiencias.

La buena elección de los Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores para la ejecución de las obras y prácticas de conservación de suelos y agua ya que estos jugaron un papel importante en todo el desarrollo del proyecto.

5.9.4 Etapas principales del proyecto

Reconocer y potenciar que los agricultores/as son innovadores natos, que necesitan herramientas de trabajo para ser sostenibles; para ello se seleccionan agricultores/as como Extensionistas Comunitarios o Agricultores Demostradores para que conduzcan los procesos de asistencia técnica y extensión comunitaria.

Seleccionar en forma participativa de los 286 EC a los mejores Extensionistas Comunitarios/as, 83, para que actúen como Agricultores Demostradores, los cuales apoyarán en las labores de coordinación y seguimiento a las acciones del proyecto en sus respectivas comunidades.

Facilitar procesos participativos para que los agricultores/as, organizaciones locales, gobiernos municipales e instituciones o proyectos presentes en la Microregión apoyen el establecimiento, fortalecimiento y continuidad del sistema de extensión comunitaria.

Establecer fincas innovadoras rentables, educativas y sostenibles para facilitar los procesos de extensión agropecuaria; procurando que los materiales e insumos lleguen en el tiempo oportuno y de esta manera disminuir la pérdida de materiales. Potenciar la metodología de “productor a productor” e intercambios para avanzar mucho más rápido en los procesos de adopción de tecnología.

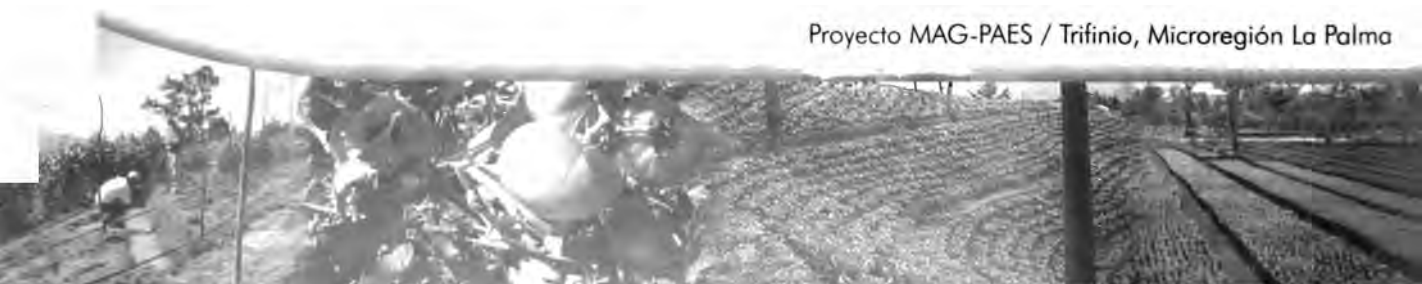
Potenciar la capacitación “aprender-haciendo”, seguimiento y evaluación de las parcelas y acciones ambientales para lograr los objetivos y metas del proyecto.

La asistencia técnica se realizó por medio de los Extensionistas Comunitarios (EC) y Agricultores Demostradores (AD), para que en conjunto con el técnico del proyecto brindaran asistencia técnica a los productores/as que ejecutan su plan de finca. Esta se implemento haciendo uso de métodos probados de extensión comunitaria; como las charlas, demostraciones de métodos, los intercambios de campesino a campesino, giras educativas a parcelas demostrativas, días de campo, talleres participativos y visitas a fincas demostrativas y educativas.

Cada técnico del proyecto se reunía quincenalmente con sus Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores, con el objetivo de evaluar el trabajo de la semana anterior, programar el trabajo de la siguiente semana y realizar capacitación con relación al trabajo de esa semana.

Cada Extensionista Comunitario se reunía quincenalmente con su grupo de agricultores a su cargo (promedio de 10 por grupo) para capacitarlos y verificar el avance de la planificación de su finca.

Cada Agricultor Demostrador es el responsable de supervisar y apoyar a un promedio de 3 Extensionistas Comunitarios, se cuenta con 83 Agricultores Demostradores.



5.9.5 Situación actual

Un sistema de extensión comunitario establecido que esta funcionando en sus primeras etapas, esta permitiendo tener esperanzas de que habrá sostenibilidad técnica de las fincas establecidas; sin embargo es muy prematuro para afirmarlos, por lo que se hace necesario buscar otros apoyos para que los Extensionistas Comunitarios sigan recibiendo apoyo y ganen más experiencia.



Extensionistas Comunitarios reciben capacitación sobre métodos de siembra de plantas frutales

5.9.5.1 Impactos de conservación de suelos, diversificación y extensión

El proyecto durante dos años de trabajo realizado en los municipios de Citala, San Ignacio y La Palma logra tratar con obras y practicas de conservación de suelos, agua, diversificación y agroforestería un área total de 2,500 Hectáreas de terreno cultivadas con frutales y forestales, participando un total de 2,500 Agricultores/as de la Microregión.

Para Señalar los impactos ambientales se han hecho estimaciones con base ha estudios validados por IAPAR/EPAGRI de Brasil, diagnostico preliminar realizado por la Dirección General de Recursos Naturales señalando las perdidas de suelos antes de iniciar el proyecto en la zona baja de la cuenca alta del río lempa y el estudio realizado por el consorcio IICA-CATIE-CRS-UCA durante dos años de trabajo (2,001-2,002) mediante el establecimiento de 24 parcelas para medir erosión mediante el sistema de pines, establecidas en terrenos con pendientes entre el rango de 15 y 60% y una precipitación promedio de 1,700 mm/año.

Concluyendo podemos afirmar que con la implementación de las tecnologías conservacionistas impulsadas por el proyecto se han retenido un total de 568,350 toneladas de suelo por año evitando con esto el agotamiento del suelo y el asolvamiento de las presas hidroeléctricas ubicadas en la cuenca del río lempa.

Además podemos afirmar que con la implementación de las prácticas conservacionistas que el proyecto ha realizado en las áreas tratadas con las tecnologías de conservación de suelo, agua, diversificación y agroforestería se ha logrado la infiltración de 3,500,112 metros cúbicos de agua por año.

Las tecnologías conservacionistas como las acequias de laderas, barreras vivas y muertas, incorporación de rastrojos, cobertura vegetal contribuyen grandemente en la infiltración de agua al suelo favoreciendo los cultivos y alimentando el nivel freático de los mantos acuíferos que surten de agua a las comunidades y al gran San Salvador.

5.9.5.2 Impactos Económicos

La introducción de cultivos frutales con excelente adaptación a la Microregión y potencial de mercado como el Aguacate Hass, melocotón Salcaja, zapote, níspero, mandarina, naranja, limón y jocote, generarán ingresos a las familias mejorando el nivel de vida de estas. Al realizar una proyección de producción al cuarto año de las áreas sembradas con estos frutales, se estima obtener un ingreso de \$3,250,000 de dólares que contribuirán grandemente a la economía nacional.



5.10 INCENTIVOS

5.10.1 Situación inicial

Al iniciar el proyecto en la Microregión La Palma, se encontró una zona con eminente vocación agrícola y forestal, la cual no lograba desarrollarse por no contar con los mecanismos, entidades institucionales, tecnologías agrícolas y ambientalistas adecuadas, la falta de organización e información de los agricultores, dificultaba su desarrollo socio-económico, lo que a su vez no permitiera el desarrollo de las comunidades.



La falta de inversión en la Microregión aunado a la pobreza de las personas, estimulaba la emigración, todo lo anteriormente mencionado en conjunto generaba un círculo vicioso de estancamiento para los agricultores de la Microregión.

Los incentivos son parte integral del proyecto, considerados como una de las principales herramientas para mejorar las condiciones de vida de los agricultores de la Microregión, con los incentivos se incita a los agricultores/as a practicar las tecnologías conservacionistas que son armoniosas con el medio ambiente, esto bajo la finalidad de mejorar los ingresos de los agricultores sin dañar la productividad de las tierras y el medio ambiente; Son además una herramienta que permite la diversificación agrícola de la zona y cambio en las actitudes de las personas para mejorar los sistemas de producción agrícola.

Objetivos

En el sentido que los incentivos son considerados como los instrumentos facilitadores para la adopción de tecnologías conservacionistas y de agroforestería la unidad de incentivos se planteo los siguientes:

Generales:

- Impulsar el inicio de las acciones que permitan, faciliten y estimulen la adopción de prácticas conservacionistas que se pretenden introducir en la zona.
- Apoyar a los agricultores en términos de diversificación agrícola, para facilitar la comercialización y la participación de los agricultores en agronegocios.
- Utilizar los incentivos como un medio para retribuir a los agricultores de forma económica o en especie (o una combinación de ambos) de tal forma que estimule a los agricultores a generar cambios en el comportamiento del uso de los recursos suelo y agua, en la preservación y recuperación de las microcuencas.
- Compensar a los agricultores por los costos iniciales al generar cambios en los sistemas de producción.

Asimismo se plantearon las actividades específicas con los cuales la unidad de incentivos se convertiría en uno de los principales componentes del proyecto que ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los agricultores / as de la Microregión.

Específicos:

- Preparar los Planes Operativos de los Beneficiarios (POB) en forma participativa con los agricultores, extensionistas y técnicos.
- Seleccionar los incentivos a otorgar de acuerdo a las condiciones agro ecológicas y socio económicas de cada comunidad atendida por el proyecto.
- Digital los planes de finca en el Sistema Informático de Evaluación y Seguimiento Gerencial (SPS) lo que permite un mejor seguimiento y control de las acciones de campo.



- Elaboración de PARI's (Plan Anual Regional de Incentivos) en base a la proyección de las necesidades de los incentivos a nivel de cada uno de los beneficiarios, resultado de la suma consolidada de los planes operativos de cada agricultor POB digitados en el SPS (Sistema de Evaluación y Seguimiento Gerencial).

- Velar por que los insumos y materiales sean utilizados como se planificaron en el POB (Plan Operativo de Beneficiario).

- Realizar licitaciones y contrataciones de acuerdo a las normas establecidas en la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y las normativas del BID.

- Presentar a la UEC-PAES y al BID liquidaciones de los incentivos otorgados por lo menos cada 180 días para agilizar el flujo de los fondos.

5.10.2 Factores del contexto que dificultaron el proceso

El principal obstáculo que se tuvo al principio del proyecto fue la resistencia de los agricultores en el sentido que en la Microregión de La Palma, anteriormente otros proyectos habían prometido a los agricultores proveerles de los insumos y herramientas básicas para mejorar sus parcelas, sin embargo estas promesas nunca se hicieron llegar a los agricultores, es por ello que en un principio los agricultores se mostraron renuentes a participar en el proyecto, situación de desconfianza que fue superada con el tiempo, al hacer efectivo los incentivos que otorga el proyecto por participar.

Otro factor importante que generó ciertas dificultades en el desarrollo de las actividades del proyecto es la constante emigración de los agricultores hacia los Estados Unidos y la deserción de algunos agricultores mientras se ejecutaban las acciones del proyecto, esto obstaculizó ejecutar a cabalidad la programación que se efectúa al principio del año, de la entrega de incentivos, y por medio

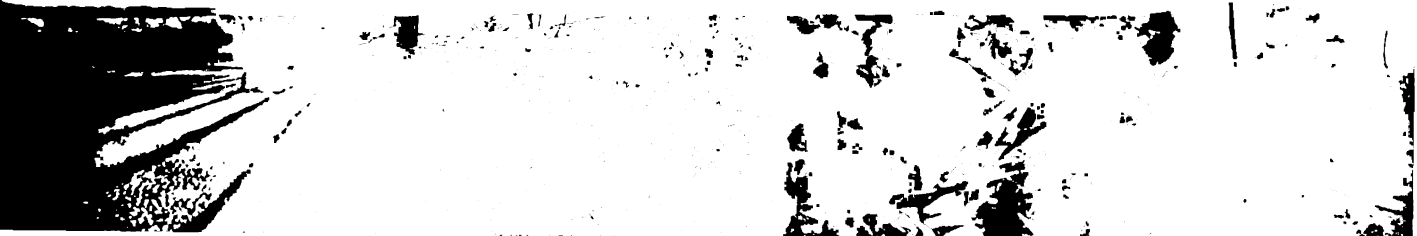
de la cual se formaliza el Plan Anual Regional de Incentivos (PARI), instrumento que sirve para consolidar las necesidades de insumos de la microregion, los factores mencionados anteriormente entorpecieron la ejecución de la entrega de insumos en la microregion, puesto que después que se planificaron todos los insumos a comprar se efectúan los procesos para la compra del material, (plantas, material vegetativo y semilla), al abandonar los agricultores el proyecto dicho material debe de ser repartido entre nuevos agricultores de la microregion lo que genera un doble esfuerzo por parte de los técnicos extensionistas del proyecto a la hora de hacer efectivo la entrega de insumos a los agricultores.

5.10.3 Factores del contexto favorecieron el proceso

La capacidad y la voluntad de los agricultores para poner en práctica las tecnologías conservacionistas del proyecto, así como extender estos conocimientos los agricultores líderes a sus comunidades, los cuales son denominados Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores permitieron extender con mayor agilidad la distribución de los insumos que se entregan a los agricultores.

Otro factor que permitió avanzar significativamente en el logro de los objetivos del proyecto fue el aplicar los procesos de compra según las normas del BID y la Ley LACAP (Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública) puesto que ello representó para el proyecto efectuar procesos de compras más transparentes y claros tanto para los proveedores como para la UEC-PAES.

Un último factor no menos importante fue el esfuerzo que los técnicos extensionistas del proyecto han efectuado desde el principio del proyecto para llegar a las metas establecidas por el proyecto desde sus inicios.



6

5.10.4 Principales Etapas del proceso

El componente de incentivos es uno de los principales ejes sobre los que descansa el éxito del proyecto, en ese sentido en incentivos existen diferentes etapas, los cuales son:

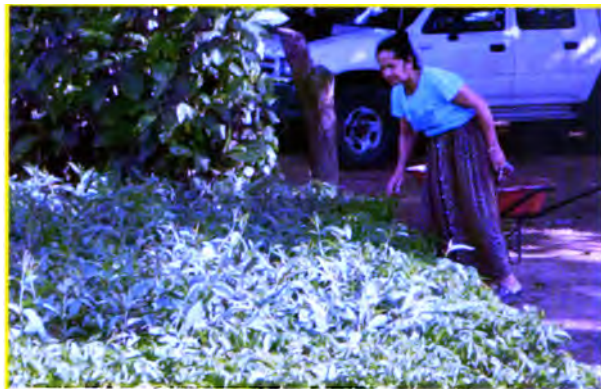
- Información básica de los agricultores
La cual incluye localización de la finca, nombre del usuario, número de DUI, pendiente del terreno, etc. en ese momento también se recopila la información de cuales serian las tecnologías mas apropiadas para aplicar en el área que se desea tratar, y los tipos de insumos y cantidades necesarios para aplicar dichas tecnologías.

- Plan de finca
Al cual se le asigna un código único y la información es ingresada al Sistema de Evaluación y Seguimiento Gerencial (SPS) para con ello tener una base de datos de la información de los agricultores que trabajan con el proyecto.

- La información de las necesidades de los agricultores
La información de las necesidades de los agricultores es compilada y consolidada en la base de datos, esto genera los estimados de las necesidades globales en insumos y bonos que han de entregarse a los agricultores por la ejecución de obras conservacionistas y agroforestería, con ello se obtiene el Plan Anual Regional de Incentivos, el cual no es sino una síntesis de las compras estimadas que se requieren de incentivos.

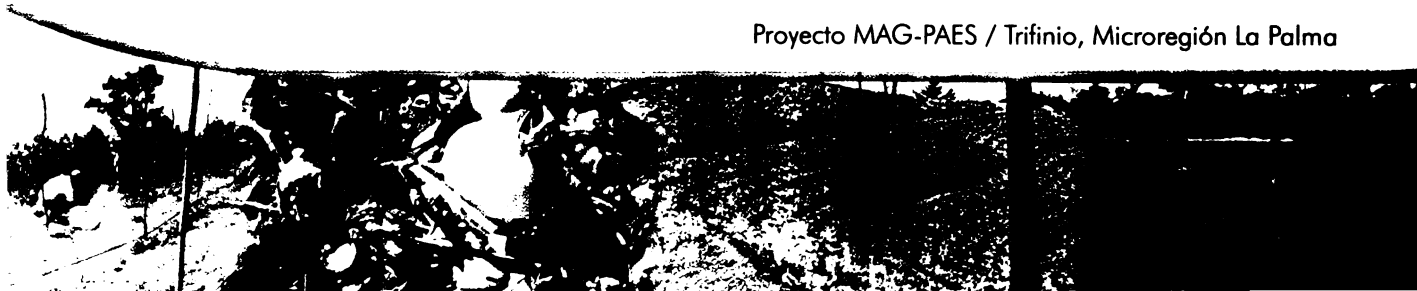
- Plan Anual Regional de Incentivos
Al tener listo el PARI se procede a solicitar al BID y la UEC la no objeción para efectuar y establecer el procedimiento a seguir para realizar dichas compras este procedimiento por lo general es una Licitación la cual puede ser publica o privada, según el monto total de insumos a comprar y siguiendo las normativas del BID y de la ley LACAP.

- Licitaciones y verificación de plantas, material vegetativo y semillas
Después de haberse establecido el procedimiento se realiza las licitaciones y todo el proceso de verificación de plantas, material vegetativo y semillas que se piensa comprar, todo ello hasta concluir en un contrato de compra-venta de los insumos que son requeridos por los agricultores de la zona.



Doña Raquelita retira plantas del Centro de Acopio de San Ramón

- Compras y entrega de insumos en los centros de acopio
Se realizan las compras y la entrega de los insumos en los centros de acopio de la microregion, la cual se efectúa en diferentes puntos estratégicos para facilitar su distribución entre los agricultores, una vez distribuida la planta se procede a consolidar la información en el SPS y son revisadas las parcelas por los técnicos y los extensionistas comunitarios para verificar que los insumos distribuidos han servido para adoptar las tecnologías conservacionistas que el proyecto propone para mejorar la productividad de la tierra.



- **Entrega de bonos**
Después de verificado que se han ejecutado las tecnologías apropiadas y propuestas por el proyecto se le entrega al agricultor el segundo insumo, el bono, el cual puede ser, planta, insumos de ferretería y/o Agroservicio los cuales sirven para los mismos agricultores, nuevamente esta información es consolidada en la base de datos.

- **Consolidado de la base de datos**
Una vez consolidada toda la información de lo distribuido y los bonos entregados a los agricultores, se procede a elaborar un cuadro resumen por medio de la base de datos, para cada agricultor de toda la inversión que se les ha entregado, así como cuales son las tecnologías adoptadas por los mismos.

- **Verificación final**
Finalmente se entrega esta información a los agricultores y a la UEC-PAES para la verificación final de que toda la inversión realizada, es correcta y en continuidad con lo planificado desde el momento de la toma de información de los agricultores.

Todos y cada uno de esos pasos se siguen con cada agricultor para llevar un registro de la inversión que se ha efectuado en la microregion, por parte del proyecto y así poder cuantificar el impacto del proyecto.

Situación actual

Después de dos años de trabajo del proyecto, para lograr los objetivos planteados al principio del mismo, la unidad de incentivos, ha contribuido en mejorar la calidad de vida de

2,538 familias, con la implementación de sistemas agroforestales y tecnologías conservacionistas, la inversión global en los incentivos entregados a los agricultores por parte del proyecto es un poco superior a los quinientos mil dólares, de los cuales trescientos sesenta mil corresponden únicamente a insumos y ciento cuarenta mil al bono entregado a los agricultores por la mano de obra realizada en la implementación de tecnologías de conservación de suelos, agua y agroforestería.

Las comunidades se han organizado y están en búsqueda de apropiarse de la metodología de trabajo del proyecto, con compras asociativas de insumos agrícolas, se han fortalecido las asociaciones haciéndoles entrega en efectivo de parte del monto generados por los mismos agricultores en concepto de bono por mano de obra, el cual va a servir a las comunidades como capital semilla para darle continuidad a las acciones del proyecto, finalmente en la Microregión se ha impulsado el desarrollo agrícola con toda la inversión efectuada por el proyecto.

Inversión:

La inversión directa con la que se han beneficiado los agricultores/as de la Microregión de La Palma durante los dos años de ejecución del proyecto bajo el componente de incentivos asciende a US \$508,273; de este monto total corresponden US \$359,985 a la categoría insumos agrícolas y US \$148,287 a la categoría mano de obra.

| INVERSIÓN DIRECTA DE INCENTIVOS EN LOS MUNICIPIOS | | | | |
|---|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| AÑO | CITALA | LA PALMA | SAN IGNACIO | TOTAL |
| 2005 | 47,512.07 | 91,002.12 | 85,455.98 | 223,970.17 |
| 2006 | 47,011.95 | 150,193.15 | 87,097.31 | 284,302.41 |
| TOTAL 2 AÑOS | \$94,524.02 | \$241,195.27 | \$172,553.29 | \$508,272.58 |



Mejorar las condiciones de vida de los agricultores y las agricultoras que pertenecen a los tres municipios de la Microregión a través de la implementación de tecnologías agrícolas limpias, productivas y conservacionistas es el objetivo del proyecto MAG-PAES, con el

componente de incentivos, mediante estímulos directos y puntuales, que no son paternalistas, ni dependientes se ha promovido la inversión y el desarrollo agrícola, propiciando así, un círculo virtuoso de desarrollo para la zona.

| INVERSIÓN PROMEDIO DE INCENTIVOS POR PLANES DE FINCA (VALORES EN US\$) | | | | |
|---|----------|-------------|--------|------------------|
| AÑO | LA PALMA | SAN IGNACIO | CITALA | PROMEDIO GENERAL |
| 2005 | 302.33 | 178.78 | 244.91 | 230.19 |
| 2006 | 185.88 | 204.93 | 142.46 | 181.90 |

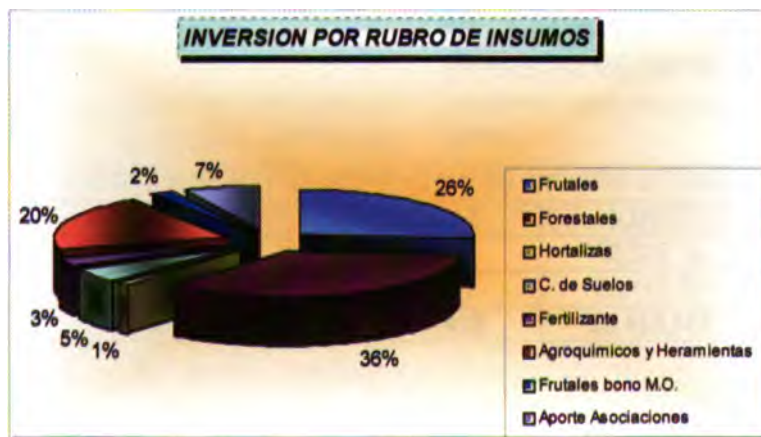
La mayor inversión de compra por rubro entre los diferentes insumos distribuidos corresponde a las plantas forestales, puesto que se compraron diferentes especies forestales valoradas en US \$178,223; le sigue la compra de plantas frutales para la diversificación agrícola con US \$132,638; al rubro de conservación de suelos le corresponden US \$26,601, el monto invertido en agroquímicos y fertilizantes entregados a los agricultores de la Microregión asciende a US \$17,246 y finalmente la inversión en hortalizas es de \$5,277.



Niña del Cantón San Ramón prepara planta para siembra

Dentro de los tipos de reconocimiento efectuados por mano de obra, para ambos años tenemos que los agroquímicos y herramientas fueron el principal incentivo que se otorgo a los agricultores con un monto de

US \$101,593; le siguen los frutales entregados bajo esta modalidad de incentivos con US \$11,084 y finalmente los aportes a las asociaciones suman un monto de US \$35,610.



Se han realizado practicas y obras de conservación de suelos y Agroforestería en 3,198 hectáreas en la Microregión para ello se ha invertido en promedio US \$159 por hectárea en cada año de ejecución del proyecto, esta inversión implica tanto mejoras en las fincas a nivel de los recursos naturales

y económicos, como un ahorro para los agricultores beneficiados por el proyecto, ya que se les han proporcionado los insumos para aumentar la productividad de sus fincas y se les ha capacitado con tecnologías conservacionistas que les ayudaran a disminuir los costos de las mismas.

| Año | La Palma | San Ignacio | Cítala | Total |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 2005 | 129.61 | 215.14 | 198.92 | 167.37 |
| 2006 | 145.88 | 179.24 | 136.35 | 152.83 |
| Total 2 años | 139.29 | 195.39 | 161.95 | 158.91 |



Proyecto MAG-PAES / Trifinio, Microregión La Palma



6. LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas representan el aprendizaje obtenido al ejecutar el proyecto en la microregion La Palma, y son el principal legado que deja para futuros proyectos que se implementen en cualquier territorio de El Salvador o fuera de él.

6.1 PROMOCION

- Es importante para tener éxito en la promoción de un proyecto el hacer uso de los medios que mejor información e identidad se puede dar a las diferentes fuerzas vivas de las comunidades.

- Cuando las comunidades reciben una información completa y real de las actividades de un proyecto se facilita una mejor apropiación del proyecto.

- Cuando los ofrecimientos que se hacen a través de un proyecto se cumplen, la credibilidad de las personas favorecidas en el mismo es positiva y es transmitida a otras personas, siendo estas las principales promotores del proyecto.

- Las medios que se visualicen mas en las calles, como las vallas publicitarias son medios efectivos para promover un proyecto, facilitándoles mejor a las personas que transitan a diario en las calles y carreteras.

- Las comunidades participan activamente de las actividades de un proyecto cuando se les hace participe y se les demuestran a través de los medios apropiados los resultados que se han obtenido o se están obteniendo en otras zonas o regiones.

- Los alcaldes municipales son uno de los principales promotores a nivel interno como externo de la promoción de un proyecto cuando participa activamente y se le demuestran los logros para sus comunidades.

6.2 ORGANIZACION

- Las Asociaciones de Desarrollo Comunal se forman con el fin de resolver un problema

que se les presenta de improviso no para la resolución de los problemas comunes de las comunidades; no logran un buen impacto en el desarrollo comunal.

- El fortalecimiento de las Asociaciones es importante para que alcancen los resultados que se plantean y motivarlos a que estas sean más eficientes en su administración como en la gestión de proyectos.

- Las comunidades que cuentan con Asociaciones comunales fortalecidas logran con facilidad la gestión y ejecución de proyectos por parte de las alcaldías y organismos donantes.

- Cuando los miembros las Juntas Directivas de las Asociaciones son personas particulares y con interés en el crecimiento de las asociaciones se tienen un mejor desempeño de la asociación y mejores resultados.

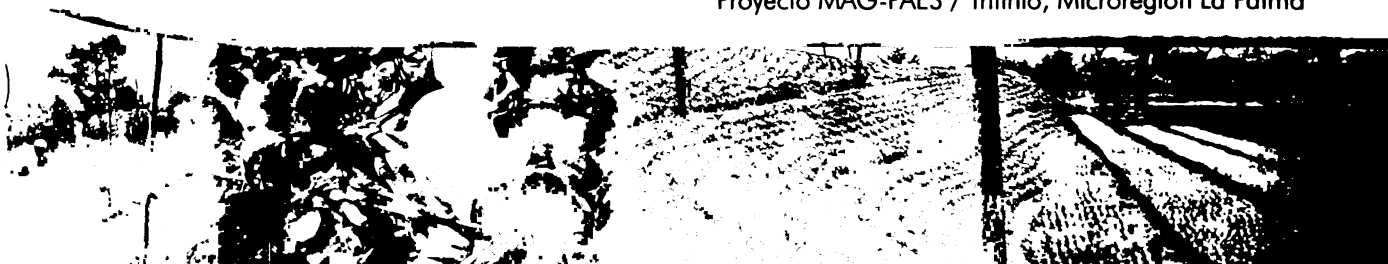
- Cuando las comunidades cuentan con una Organización las ayudas se facilitan y se concretan con mayor facilidad.

- Importante es saber seleccionar a los miembros de las Juntas Directivas de una Organización, principalmente que vivan en la comunidad para que conozcan y vivan los problemas de la comunidad.

- Es necesario hacer una buena selección de personas para ser nombrados como miembros de las Juntas Directivas y ser nombradas por hablar mucho y no hacer nada. Estas personas al final dificultan el buen desempeño de los demás miembros, pues les cargan el trabajo que les toca desarrollar.

- Integrar y coordinar acciones con todos los proyectos similares o convergentes es necesario para lograr una mayor efectividad o impacto.

El que las asociaciones de productores cuenten con planes de negocio, se facilita el poder gestionar financiamiento para proyectos de utilidad para sus asociados.



6.3 VINCULACION AL MERCADO

- Los agricultores con el apoyo del proyecto han aprendido como realizar sondeos de mercado y a establecer contactos con compradores mayoritarios.

- El Centro de Agronegocios de San Ignacio ha sido una de las herramientas mas importantes con que los productores de la Microregión han contado por que además de las capacitaciones que han recibido les han ayudado a realizar consultas de precios y ha buscar las demandas de los productos.

- Las visitas a los centros de compras por mayoreo por parte de los miembros de los comités de comercialización ha sido de mucha importancia para el desarrollo y fortalecimiento de los comités.

- El establecer los contactos con los encargados de las compras y conocer sobre las exigencias del mercado, principalmente sobre la calidad de los productos como también de la organización y responsabilidad que exigen, han sido una de las experiencias que los miembros de los comités han aprovechado para futuros negocios con ellos de los productos que se producen en las Microregión.

- Las visitas a empresas exitosas sobre producción, empaque y comercialización ha tenido mucho que ver sobre el futuro de la Microregión principalmente el conocer como se empieza y como se van superando todas aquellas dificultades que se les presenten y darle sostenibilidad a la empresa han sido enseñanzas que los productores han aprovechado.

6.4 GÉNERO

En todo proceso hay experiencias que debemos capitalizar como lecciones aprendidas. Con la ejecución del Proyecto MAG-PAES/Trifinio Microregión La Palma, se consideran lecciones dignas de interiorizar:

- Para que la capacitación sea exitosa en el caso de las mujeres, debe ofrecerse junto con una alternativa para el cuidado de los niños y niñas, ya que, el ser responsable de ellos, limita la participación efectiva de

muchas mujeres en todas las comunidades.

- La existencia de una guardería transitoria sería de mucha utilidad y aumentaría el porcentaje de participación efectiva de mujeres en las reuniones y capacitaciones; pero también haría un aporte significativo en el desarrollo socio emocional de los y las pequeños/as.

- Las mujeres están dispuestas a elevar su autoestima con un poco de ayuda consistente en la capacitación que fortalezca sus habilidades natas y le permita adquirir y desarrollar otras.

- La organización es determinante en el desarrollo de capacidades por parte de mujeres lideresas ya que es la oportunidad de poner de manifiesto sus cualidades de liderazgo.

- El nombramiento e mujeres en el rol de Extensionistas Comunitarias fue un proceso altamente valorado por las mujeres que tuvieron la oportunidad, pues les dio un estatus mayor entre los miembros de su comunidad.

6.5 AGROFORESTERÍA

- La participación de los agricultores/as en la identificación de las especies de plantas forestales y en definir la tecnología agroforestal a establecer en sus parcelas, asegura el éxito en la siembra y el mantenimiento de las plantas.

- Implementar un proceso de distribución de plantas hacia las comunidades en forma oportuna (mes de mayo), asegura el porcentaje de sobrevivencia de las plantas en el campo y la sostenibilidad del plan de finca.

- Fortalecer las capacidades de los/as Extensionistas Comunitarios o de los encargados/as de los centros de acopio, en el entendimiento de los parámetros técnicos establecidos por el proyecto para la calidad y cantidad de plantas a distribuir en las comunidades, así como de asignarles la responsabilidad de exigir su cumplimiento en la recepción en los centros de acopio, garantiza una buena calidad de planta y un alto porcentaje de sobrevivencia en el campo.



- Se debe fortalecer la estrategia de combinar la distribución de árboles frutales como incentivo para la siembra de árboles forestales, de tal manera que asegure que ambos son establecidos como sistemas agroforestales tal como ha sido formulado en los objetivos del proyecto.

- Como estrategia para tener cobertura en asistencia técnica a los más 2,500 agricultores/as y considerando el poco tiempo para la ejecución del proyecto (dos años), el MAG-PAES estableció las bases de un sistema de extensión agrícola a nivel comunitaria basado en Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores como alternativa de sostenibilidad cuando el proyecto finalizara.

- Antes de iniciar la formulación de los planes de finca se debe discutir ampliamente las condiciones que establece el proyecto para acceder a las plantas forestales, para lograr que cada agricultor solicite las plantas necesarias de acuerdo a sus condiciones de campo.

- Para que los incentivos funcionen como elementos motivadores en la siembra de las plantas forestales, estos deben de ser ampliamente discutidos con los agricultores /as y hacerlos efectivos en el momento en que ellos/as más los necesiten.

en personas ya conocidas en cada comunidad se fortalecen las capacidades locales para darle más sostenibilidad a las intervenciones una vez que el proyecto finalice.



Alumnos de Escuela reciben capacitación sobre Medio Ambiente

- La utilización de instrumentos de transferencia de tecnología en forma sencilla y basados en el método de aprender – haciendo, como las demostraciones de métodos, facilitaron la adopción de las tecnologías que el proyecto recomendó y que se implementaron en forma satisfactoria.

6.7 CONSERVACIÓN DE SUELOS Y AGUA

- La selección de tecnologías de conservación de suelos agua y diversificación que fueron capaces de dar respuestas a la problemática ambiental, económica y social de las familias que habitan la Microregión. Se debe de establecer tiempos para la entrega de los incentivos que el proyecto otorga a los agricultores, en reconocimiento por el esfuerzo realizado al construir obras y prácticas de conservación de suelos y agua ya que el no entregarse en el tiempo apropiado genera retrasos en la construcción de las obras dificultando el cumplimiento de las metas establecidas en el proyecto.



Agricultor utilizando bestia como transporte para el traslado de plantas

6.6 CAPACITACIÓN

- La utilización de líderes/as comunitarios utilizados como Extensionistas es un factor clave en la ejecución de la estrategia de capacitación, ya además de generar confianza



6.8 DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA

- La incorporación de especies frutales y hortícolas en los sistemas de producción, que garanticen la conservación de los recursos naturales y la generación de ingresos a corto plazo a los agricultores/as, facilito la anexión y ejecución de los planes de finca en la Microregión La Palma.

- La diversificación de las fincas con especies frutales permite la adopción de obras y practicas de conservación de suelos, agua y agroforestería en las fincas de los agricultores/as.

6.9 EXTENSIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

- La incorporación de los agricultores y sus familias, las organizaciones comunales y el equipo técnico del proyecto en todos los procesos que desarrollo el proyecto, permitió la participación y creo la co-responsabilidad que fue básico para el éxito del proyecto.

- Debe de permitirse que las comunidades elijan a sus Extensionistas Comunitarios, pero considerando que si el agricultor elegido no realiza la labor encomendada este debe de ser sustituido por otro agricultor, ya que son estos los responsables de proporcionar el apoyo al técnico del proyecto, en la supervisión de las fincas, asistencia técnica y garantizar la sostenibilidad de las obras y practicas de conservación de suelos realizadas en las fincas de los agricultores.

- La incorporación de los agricultores y sus familias en todos los procesos que se desarrollo el proyecto, las organizaciones comunales, el equipo técnico del proyecto permitió la participación y creo la co-responsabilidad que fue básico para el éxito del proyecto.

- La selección de tecnologías de conservación de suelos agua y diversificación que fueran capaces de dar respuestas a la problemática ambiental, económica y social de las familias que habitan la Microregión.

- Debe de permitirse que las comunidades elijan a sus Extensionistas Comunitarios, pero considerando que si el

agricultor elegido no realiza la labor encomendada este debe de ser sustituido por otro agricultor, ya que son estos los responsables de proporcionar el apoyo al técnico del proyecto, en la supervisión de las fincas, asistencia técnica y garantizar la sostenibilidad de las obras y practicas de conservación de suelos realizadas en las fincas de los agricultores.

- Se debe de establecer tiempos para la entrega de los incentivos que el proyecto otorga a los agricultores, en reconocimiento por el esfuerzo realizado al construir obras y practicas de conservación de suelos y agua ya que el no entregarse en el tiempo apropiado genera retrasos en la construcción de las obras dificultando el cumplimiento de las metas establecidas en el proyecto.



Técnico del Proyecto capacita a agricultores del Cantón San Ramón, Citalá

6.10 INCENTIVOS

De todo el conjunto de experiencias con las que se ha enriquecido el proyecto podemos mencionar algunas de las lecciones que se pueden compartir:

- Hacer efectivos los incentivos en el tiempo oportuno, fue un aliciente entre los agricultores que permitió el éxito del proyecto, por lo que podemos decir que el cumplir con los compromisos que se adquirieron con los beneficiarios del proyecto, fue el mejor mecanismo que se pudo ocupar para alcanzar los objetivos trazados inicialmente por el proyecto en la zona.

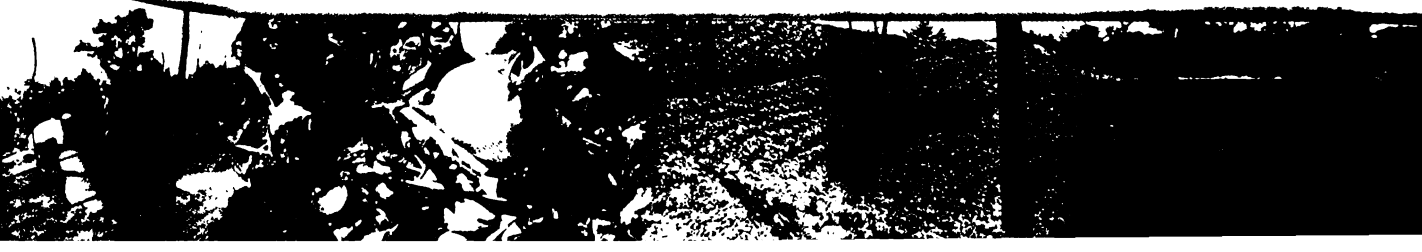


- Efectuar procesos claros y transparentes de adquisición de materiales que son distribuidos entre los agricultores, es la mejor herramienta para obtener de forma eficiente y eficaz, los insumos de calidad que son requeridos por los agricultores.

- Manejar procedimientos en los que la información generada en campo se consolida por medios informáticos en el Sistema de Evaluación y Seguimiento Gerencial (SPS) que es una herramienta que puede utilizarse para beneficio de los es/as que son la razón de ser del proyecto, ya que toda la información se maneja de forma rápida y esta de primera mano lista para compartirse.

- Los incentivos deben de utilizarse como un instrumento de amplio beneficio para los agricultores, ya que sirven para compensar a los agricultores por los cambios generados en los sistemas agrícolas, son un medio que permite la diversificación de la producción agrícola, ayudan y promueven el uso de tecnologías conservacionistas.

- Con los incentivos se estimula entre los agricultores el cambio de actitudes en el manejo de los recursos naturales y promueven así mismo el mejoramiento en las condiciones económicas de los agricultores lo que les permite un desarrollo sostenible y armonioso con el medio ambiente.



7. RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo vivido en cada uno de los componentes o actividades se dan algunas recomendaciones que permitirán mejorar la implementación de proyectos similares.

7.1 PROMOCIÓN

- Difundir las actividades de un proyecto es importante para dar a conocer los objetivos y actividades a desarrollar y esclarecer cualquier duda que se presente por falta de información.
- La promoción de un proyecto es importante para las comunidades con las que se va a trabajar porque de esa manera se logra el apoyo de las mismas y se involucran de lleno en las actividades del mismo.
- Aprovechar cada una de las oportunidades que se tienen con las comunidades para promover las actividades del proyecto es importante, ya que ayuda a la promoción de una manera más rápida y precisa.
- La información veraz y cumplir con los ofrecimientos es importante para lograr el apoyo de las comunidades, municipalidades, líderes/as, entre otros logrando que el proyecto sea visto en forma positiva.
- El uso de los medios de promoción que mejor se visualicen por las personas es importante para un mayor empoderamiento por parte de las comunidades de un proyecto.

7.2 ORGANIZACIÓN

- Continuar apoyando a las asociaciones comunitarias en su fortalecimiento, principalmente aquellas recién formadas y las que cuentan con nuevas Juntas Directivas.
- Aprovechar la infraestructura organizativa con que cuenta la Microregión para el establecimiento y desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo.
- Tomar en cuenta las Asociaciones Agropecuarias para la implementación y desarrollo de proyecto de proyectos económicos en la Microregión.

7.3 VINCULACIÓN AL MERCADO

- Continuar fortaleciendo a los Comités de Comercialización en la vinculación al mercado.
- Darle sostenibilidad a las asociaciones de productores para que sean estas las referentes en los municipios en la compra y venta de insumos, producción, y comercialización de la producción de los productores.
- Crear bancos comunales que ayuden a los pequeños productores a solventar las necesidades que estos tienen para la adopción de mejores tecnologías de producción.

7.4 GÉNERO

- Todo proyecto de desarrollo rural debe tomar en cuenta el enfoque de equidad de género para que sea exitoso.
- Tomar mas tiempo para realizar una buena promoción al inicio del proyecto para que los grupos establecidos caminen desde el principio por su propio convencimiento y los resultados sean crecientes y duraderos.

7.5 AGROFORESTERÍA

- Establecer procesos de mediano y largo plazo que garanticen la aceptación y adopción de tecnologías técnicamente viables y económicamente rentables para el manejo de los recursos forestales dentro de las fincas de los agricultores(as).
- Difusión y aplicación de los instrumentos legales relacionados con los recursos forestales, a través de cartillas educativas orientadas a los Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores con el objetivo de ser socializados posteriormente a toda la población objetivo del proyecto.
- Trabajar el recurso humano desde los niveles escolares con el fin de ir fomentando una conciencia de protección y conservación de los recursos naturales.



7.6 CAPACITACIÓN

- Mantener una estrategia de capacitación basada en el fortalecimiento de líderes/as como base de la estructura de transferencia.
- Fortalecer las intervenciones a nivel escolar con la participación de los alumnos, maestros y padres de familia para consolidar un proceso integral de capacitación ambiental a diferentes niveles de las escuelas.
- Ampliar la diversidad de material didáctico diseñado en forma sencilla y fácilmente comprensible sobre temas relacionados con cada uno de los componentes del proyecto y socializarlo a todo nivel de la Microregión, pero principalmente en las comunidades.
- Hacer énfasis en la socialización de la legislación existente relacionada con la conservación de los recursos naturales.
- Mantener como instrumentos de transferencia las demostraciones de métodos, por la facilidad en que es adoptada por los agricultores.
- Mantener equidad de género en la participación y toma de decisiones en los procesos de capacitación a nivel comunitario.
- Buscar alternativas viables que aseguren la continuidad en el fortalecimiento de las capacidades en las organizaciones comunitarias (ADESCOS) y a nivel municipal con las Asociaciones de productores, haciendo énfasis en la gestión de fondos para la ejecución de proyectos de desarrollo en ambos niveles.



Capacitación sobre Agroforestería a Técnicos

7.7 CONSERVACION DE SUELOS Y AGUA

- Establecer mecanismos que garanticen la sostenibilidad de las obras y practicas de conservación de suelos establecidas en las fincas de los agricultores que trabajaron con el proyecto, esto puede ser posible proporcionando la información necesaria a las instituciones permanentes que realizan trabajos de extensión agrícola en la zona ejemplo el Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA).

7.8 DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA

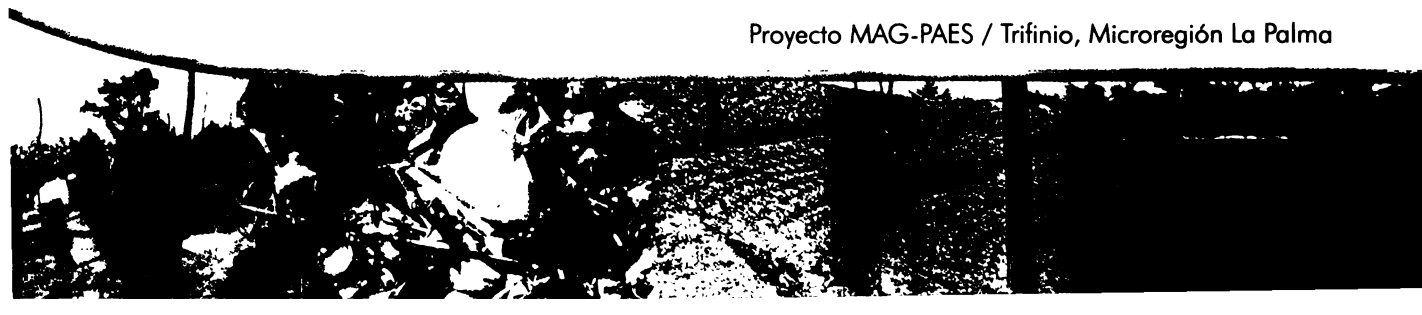
- Trabajar en la búsqueda de alianzas entre las organizaciones creadas por el proyecto, las asociaciones de desarrollo comunal, los agricultores, otras organizaciones, instituciones gubernamentales y gobiernos municipales para organizar y facilitar el acceso de los agricultores al mercado tanto ha nivel local, municipal, departamental, de mayoreo y el acceso al mercado internacional ya que se han construido las bases productivas de la zona y de no apoyarse se corre el riesgo de un rotundo fracaso.

7.9 EXTENSIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

- Se debe de facilitar la base de datos del capital humano formado por el proyecto (Extensionistas Comunitarios y Agricultores Demostradores), a otras instituciones que trabajan con proyectos similares, para garantizar la continuidad de las acciones de Extensión y Asistencia técnica que estos imparten en sus comunidades después de finalizado el proyecto en la Microregión.



Don Ovidio Villanueva capacita a Agricultor del Caserío Hornitos



7.10 INCENTIVOS

En base a todo el trabajo desarrollado por el proyecto podemos mencionar algunas recomendaciones para darle continuidad al proceso de mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores de la Microregión:

- Ampliar la cobertura y el tiempo del proyecto, no solo a la cuenca del Río Lempa, sino a todas las zonas de la microregion, para efectuar un impacto más grande en la zona.
- Efectuar un consenso entre todas las instituciones gubernamentales y no gubernamentales de la microregion para encadenar procesos de desarrollo que se conecten con las actividades que ha impulsado el proyecto, de tal manera que el trabajo realizado por el proyecto se le brinde la continuidad que requiere y así seguir mejorando la calidad de vida de los agricultores.

• Otorgar mayores fondos para los incentivos que se entregan a los agricultores de tal forma que se puedan suplir satisfactoriamente las necesidades reales, que les permitan mejorar sus condiciones.

• Copiar la metodología y el espíritu de trabajo del proyecto, en otras regiones del país, para así potenciar el desarrollo agrícola, conservacionista que incluya la armonía con el medio ambiente.

Motivar a mas agricultores para que se unan a proyectos de esta naturaleza y así darle vida a los recursos naturales que son subutilizados o abandonados por los agricultores, que emigran a otros países en búsqueda de mejorar las condiciones de vida, con la visión de desarrollar tanto la tierra, como su propia economía.



INSTITUCIONES DEL CONSORCIO CRS-IICA-CATIE-UCA

Catholic Relief Service (CRS) ha ejecutado exitosamente proyectos de desarrollo comunal, agricultura sostenible en terrenos de ladera y de fortalecimiento institucional con la participación de diócesis, de ONGs y comunidades rurales de todo el mundo.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con una prestigiosa trayectoria continental, poseedora de una vasta y exitosa experiencia en asesoría institucional y técnica para el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico y de recursos naturales, de desarrollo rural, agronegocios y políticas de desarrollo sostenible a nivel nacional y regional.

El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) institución de gran reputación internacional en la enseñanza, investigación y proyección externa, en el campo de la agroforestería, manejo de cuencas, agricultura sostenible y manejo de los recursos naturales.

La Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA) con su prestigioso historial de formación de capital humano, preocupada por la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática del país, como es el tema ambiental y la pobreza en que se encuentran una gran parte de la población.

CONSORCIO CRS-IICA-CATIE-UCA

Catholic Relief Services (CRS)
73 Avenida Sur #221, Colonia Escalón
Ing. José Angel Cruz
E-mail: jcruz@crs.org.sv
Tel. 2298-1688

Instituto Interamericano de
Cooperación para la Agricultura (IICA)
Avenida Manuel Gallardo y Final 1º
Avenida Norte, Santa Tecla, La Libertad
Ing. José Antonio Herrera
E-mail: antonio.herrera@iica.org.sv
Tel. 2241-1509

Centro Agronómico Tropical de
Investigación y Enseñanza (CATIE)
49 Avenida Sur # 539 Colonia Flor
Blanca
Ing. Modesto Antonio Juárez Vásquez
E-mail: catieelsalvador@integra.com.sv
Tel. 2298-6833 2298-7804

Universidad Centroamericana "José
Simeón Cañas" (UCA)
Final Blvd. Los Próceres, Jardines de
Guadalupe
Ing. Alma Saravia
E-mail: asaravia@ing.edu.sv
Tel. 2210-6662

