

IICA
E16
24

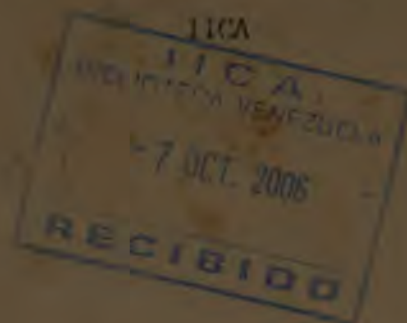
MINISTERIO DE EDUCACION
GUAYANA

SECRETARIA NACIONAL DE
AGRICULTURA Y GANADERIA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION
PARA LA AGRICULTURA

GUAYANA

S.N.A.G.



RESULTADOS DEL SEMINARIO:
LA PRODUCCION DE CAFE EN BOLIVIA:
SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS

3 - 4 de Febrero 1994

La Paz, Marzo de 1994

BIBLIOTECA
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS

Coordinadores Elaboración del Estudio sobre:

"LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA. SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Ing. Hernán Romero	Qhana
Ing. Ginner Ledezma	S.N.A.G.
Dra. Gladys Gil de Hernández	IICA

Concepción y moderación
del Taller:

Laurent Thévoz, IP-Latina, Santa Cruz
Tel/Fax 03-341377

Co-Moderadora:

Viviana del Carpio, Consultora IICA

Coordinadora Organización
Seminario:

Adriana Mosquera, IICA

Transcripción del
Documento:

Teresa de Cuestas, IICA



INDICE

PRESENTACION

ANTECEDENTES

		Pág.
CAP. I	PRESENTACION DEL DESARROLLO DEL TALLER	1
CAP. II	ANALISIS DEL DOCUMENTO DE REFERENCIA.	4
CAP. III	IDENTIFICACION DE LAS CAUSAS DE LA SITUACION Y DEFINICION DE LINEAS DE ACCION POR TEMA.	14
CAP. IV	DEFINICION DE LOS PASOS SIGUIENTES.	24

ANEXOS

*** & ***



PRESENTACION

Nos complace presentar el documento **Resultados del Seminario sobre: La Producción del Café en Bolivia Situación Actual y Perspectivas**, el cual contiene los aportes de todos los participantes-representantes de los productores, exportadores y el Gobierno, sobre la problemática del café.

En dicho documento se trata de mostrar, de manera ilustrada, las actividades más importantes que se realizaron con base a la metodología aplicada.

Las áreas de acción se han clasificado en cuatro aspectos básicos: (i) organizativos e institucionales; (ii) producción y tecnología; (iii) comercialización; y (iv) financiamiento.

Participaron como conferencistas, el Ing. Ginner Ledezma de la Secretaría Nacional de Agricultura y Ganadería (SNAG) y del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) el Dr. Benjamín Jara Representante y la Dra. Gladys Gil de Hernández, Especialista en Análisis y Planificación de la Política Agrícola.

Los resultados de dicho Seminario, se enmarcan dentro de la unificación de criterios de todos los participantes, los cuales servirán de base para mejorar el contenido del documento presentado y para la elaboración de una estrategia cafetalera orientada al desarrollo rural boliviano, enmarcada en la formación de un sistema de comercialización y de control de exportaciones y un programa de capacitación con la finalidad de que exista competitividad y un sistema sostenible del producto.



**ANTECEDENTES DEL ESTUDIO "LA PRODUCCION DEL CAFE
EN BOLIVIA, SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS"**

Con la coordinación de Qhana, SNAG e IICA, el día 3 de Marzo de 1993 se realizó el Primer Seminario-Taller sobre el tema: **La Producción del Café en Bolivia Situación Actual y Perspectivas.**

En dicho taller se plantearon los lineamientos básico para la elaboración del estudio sobre el tema en mención, enmarcado dentro de las áreas siguientes: I.- Infraestructura - Tecnológica; II.- Comercialización - Económico-Financiero-Créditos; III.- Institucional - Educación - Organización.

La metodología aplicada, se orientó en función de la especialidad de los representantes de las diferentes instituciones (Qhana, SNAG, IBTA, ANDEC, INPEX, COBOLCA, COTESU, CORDEPAZ, ANPROCA, FECAFEB, ARPROCA, FENACOAB, MECE, SUBDESAL e IICA), habiéndose distribuido las actividades en tres grupos, con base en cada una de las áreas.

Cada uno de los grupos elaboró un esquema de trabajo para la preparación de los documentos correspondientes, conteniendo lo siguiente: (i) antecedentes; (ii) marco conceptual; (iii) situación actual; y, (iv) perspectivas.

Se realizaron varias sesiones de trabajo para discutir el contenido de cada documento, habiéndose presentado la bibliografía correspondiente.

En Junio de 1993 se integró un grupo de trabajo representado por tres integrantes de cada uno de los grupos de trabajo, con el objeto de analizar los documentos presentados y elaborar el documento preliminar el cual se titula: **La Producción de Café en Bolivia, Situación Actual y Perspectivas.**

En Noviembre de 1993 se distribuyó dicho documento a las diferentes instituciones participantes con el objeto de que le hicieran las observaciones respectivas.

El 3 y 4 de Febrero de 1994 se realizó el Seminario sobre **La Producción de Café en Bolivia, Situación Actual y Perspectivas** en el que se analizó el contenido del documento de trabajo correspondiente, se identificó las causas principales para la situación actual de la producción cafetalera y proposición de líneas de acción en el marco de una política cafetalera.

Lo importante de dicho estudio es el haber logrado por primera vez la participación de las instituciones públicas, privadas y ONG's relacionadas con la temática del café, cuyos aportes fueron la base fundamental para el contenido de la investigación.



CAPITULO I PRESENTACION DEL DESARROLLO DEL TALLER

1. Antecedentes
2. Objeto del Taller
3. Objetivo del Taller
4. Resultados esperados del Taller
5. Metodología



I. PRESENTACION DEL DESARROLLO DEL TALLER

1. ANTECEDENTES

- La situación de la producción de café es preocupante en Bolivia.
- Un primer análisis ha puesto en evidencia la multicausalidad de la situación actual y la multiresponsabilidad de los actores para su solución.
- Se ha elaborado un documento de trabajo sobre la situación actual del café en forma conjunta SNAG/QHANA/IICA.

A partir de estos antecedentes hay la necesidad de:

- Analizar las causas e identificar líneas de acción.
- Conducir el trabajo de reflexión, de propuesta y de acción de manera conjunta.

2. OBJETO DEL TALLER

- La producción y comercialización del Café Boliviano.

3. OBJETIVO DEL TALLER

- Identificar concertadamente entre todos los participantes, los elementos a considerar en la elaboración de una política de promoción integral e interinstitucional del Café en Bolivia.

4. RESULTADOS ESPERADOS DEL TALLER

- Haber presentado y aclarado el contenido del documento de trabajo.
- Haber recogido aportes para mejorar el documento.
- Tener identificadas las principales causas de la situación actual.
- Haber identificado líneas de acción y propuestas concretas a ser incluidas en una futura política de promoción integral e interinstitucional.
- Haber definido los pasos siguientes a dar:



5. METODOLOGIA

5.1 TEMARIO Y SECUENCIA DE PASOS DEL TALLER

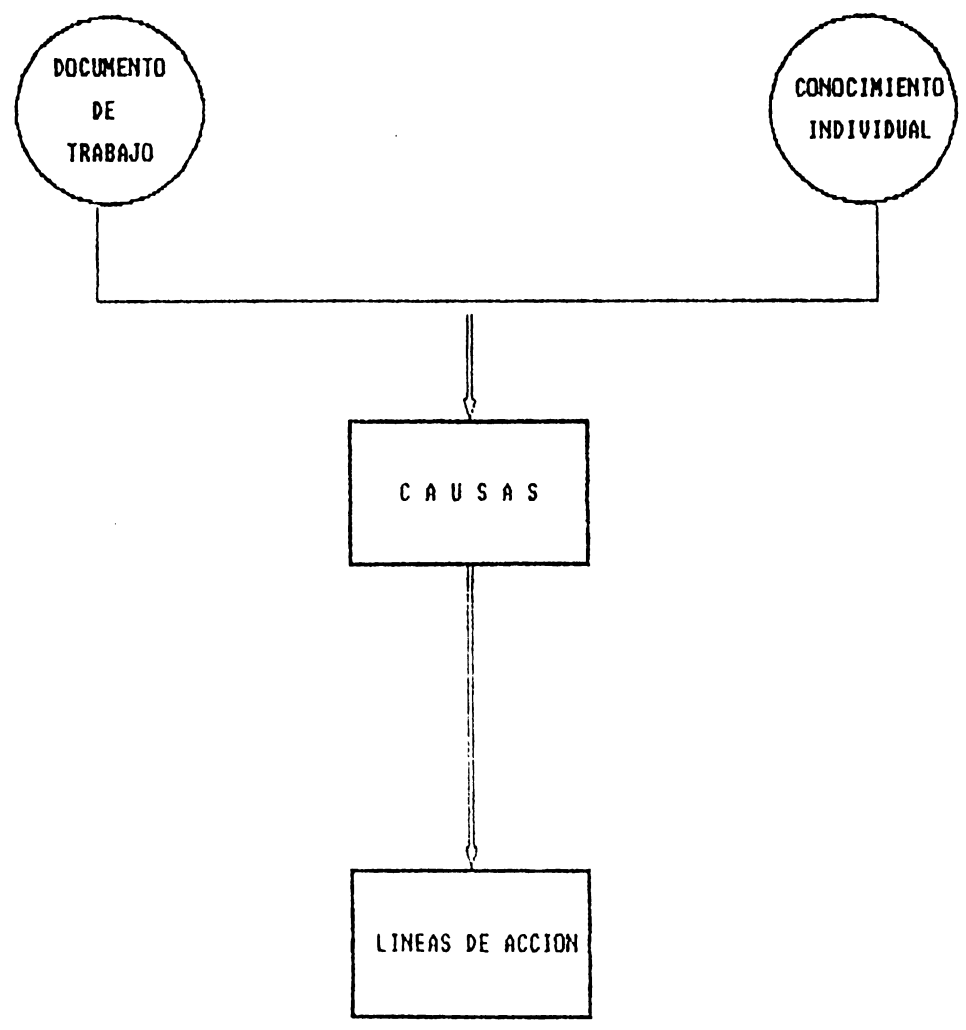
Pasos	Tema	Producto	Utilización Posterior del Producto	Metodología
1	Documento de Trabajo	Insumos para su mejora.	Revisión del Documento.	-Presentación -Organización de los aportes de los Participantes.
2	Causas principales	Identificación de las causas principales	Definir soluciones a estas causas	-Lluvia de idea, por capítulo y con tarjetas. - Agrupación. - Identificación de las diferentes causas.
3	Política de Promoción	Comentarios de Lineas de Acción y Actividades	Elaboración de una propuesta de Política de Promoción.	-Propuestas en grupos de trabajo. - Consolidación en plenaria.
4	Pasos siguientes	Cronograma de actividades con sus responsables	Seguimiento de los resultados del Taller.	-Identificación de los puntos pendientes. -Operativización de los P.P.

5.2 ENFOQUE DEL TALLER

- Participativo:
 - Con los principales involucrados en el Tema.
 - Los aportes de todos valen por igual.
- Multidimensional:
 - Consideración de los diversos aspectos ligados a la producción de café.
- De concertación:
 - Búsqueda de acuerdos sobre el análisis de la realidad y propuestas preliminares de acción.
- Operativo:
 - Aprovechamiento del muy corto tiempo para obtener resultados concretos.



5.3 DESARROLLO DEL TALLER





CAPITULO II ANALISIS DEL DOCUMENTO DE REFERENCIA "LA PRODUCCION DE CAFE EN BOLIVIA: SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

- 2.1 Análisis de los aspectos Organizativos e Institucionales.
- 2.2 Análisis de la Producción y Aspectos Tecnológicos.
- 2.3 Análisis de la Comercialización del Café.
- 2.4 Análisis del Financiamiento.
- 2.5 Propuesta General de complementación.



TULO II. ANALISIS DEL DOCUMENTO DE REFERENCIA:
 2.1 ANALISIS DE LOS ASPECTOS ORGANIZATIVOS E INSTITUCIONALES

PRECISIONES	COMPLEMENTACIONES	DIVERGENCIAS
Para el estudio en general porque no se puso mayor seriedad.	Contradicción entre SANPROCA y las federaciones.	Falta analizar las duplicidades, divergencias y complementaciones entre las organizaciones e instituciones.
Falta el rol del SNAB frente al problema de las organizaciones productivas de asistencia técnica.	No hay concertación en el relacionamiento entre instituciones por su desorganización.	Falta la institución de promoción de exportaciones IMPEX.
Definición de las funciones del IBTA.	No hay organización principal de los Productores y Exportadores de café para centralizar y captar apoyo y mejoramiento.	Analizar si COROLCA cumple con su papel principal.
Aglutinar en una sola institución a los productores.	Velar porque exista un ente coordinador del café a nivel nacional.	Se debía describir qué instituciones gubernamentales y no gubernamentales trabajan en zonas cafetaleras del país y describir el rol de las instituciones.
En M.E.C.E. ahora es la S.M.I.C. con nuevas funciones y entidades como IMPEX y SIVEX.	Crear una Coordinadora Nacional.	No se menciona el rol que cumplen las diferentes organizaciones. Es muy importante.
Trabajo buen aporte.		

3) Consultar las páginas 1-12 del Documento de referencia: "La Producción de Café en Bolivia: Situación actual y Perspectivas" La Paz, Noviembre 1993.

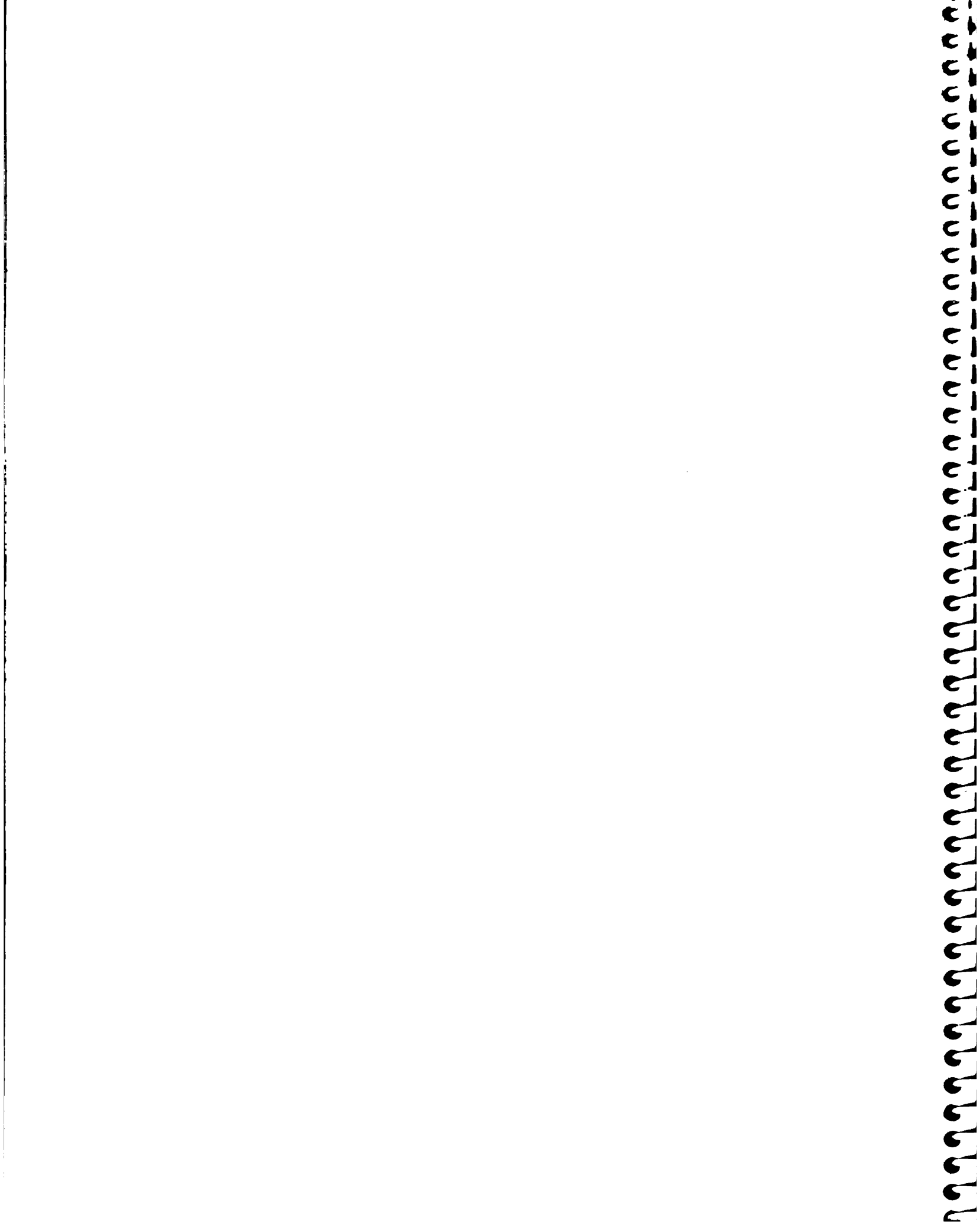


2.2 ANALISIS DE LA PRODUCCION Y ASPECTOS TECNOLOGICOS

PRECISIONES	?	COMPLEMENTACIONES	Def +	DIVERGENCIAS
Hace falta conocer más estadísticas sobre diversos aspectos.	Se desea conocer el Plan del Sector Público sobre el café.	Se debe hacer un mapeo de las zonas de producción del país.	Incluir las causas principales del porqué hay baja producción y renacimiento en los años noventa.	
Falta una reseña de políticas de café implementadas.	La debilidad de nuestro aparato productivo hizo que los crecientes déficits fiscales.	Incluir datos sobre superficie cultivada de café en crecimiento, producción y pérdida.	Causas de la baja en la producción de café.	
Trabajo propuesto amerita mayor análisis.	Para mejoramiento de la producción, se debe tomar los siguientes factores: - Técnica-Producción - Comercialización - Capital	Existe un pequeño paquete de fertilización que se escribió pero no está en el documento.	Análisis superficial sobre el aporte y actividades desarrolladas por la "organización" de productores.	
-Que las ayudas o apoyos económicos destinados al sector productor sean realmente ejecutados a este nivel, y no se justifique el gasto con trabajos que nada tienen que ver con el origen del apoyo.	La presencia del gobierno no se ve, para mejorar la producción.	La introducción de variedades no es controlada por instituciones normativas y de control.	Todas las instituciones públicas y privadas deben hacer conocer sobre resultados de investigación de café.	
Apertura de frontera cafetera US mejoramiento de superficie actual.	Asistencia técnica y económica.		No se indica el rol del IBTA para mejorar la tecnología.	



MEDICIONES	COMPLEMENTACIONES	DIVERGENCIAS
<p>Que el IBIA queda fortalecer sus acciones con trabajos científicos en el sector cafetalero.</p>	<p>No hay datos de infraestructura instalada de Gas, Plantas de Prebeneficio y Beneficio.</p>	<p>Los cuadros estadísticos no tienen consistencia "producción". Es necesario analizar los datos del INE.</p>
	<p>Existen varias estadísticas al respecto, qué se hace?</p>	<p>La parte de producción es un manual de recomendaciones y no un análisis sobre el tema.</p>
	<p>Toda tecnología debe partir de la experiencia.</p>	<p>Porque utilizaron Kg/Ha. y no Dq. y de qué café se habla. (pergamino verde, Mal hecho el esqueja S. 17.</p>
	<p>Como establecieron potencialidad. Solo el Sr. Paz puede definirlos? Cuadro".</p>	<p>Las cifras de producción no son reales.</p>
	<p>Sanidad Vegetal: Control de calidad. COROLCA: Control de calidad. ANDEC: Control de calidad.</p>	
	<p>Si dicen que el 1992-93 son muy importantes para evaluar la situación porque no están incluidos. COROLCA tiene todo. Logros.</p>	
	<p>El documento corresponde a un análisis de 1982. Hoy existe un grado de desarrollo implantado por FECAFEB en cuanto a mercado y producción.</p>	



2.3 ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ

RECOMENDACIONES	COMPLEMENTACIONES	REFERENCIAS
Los productores no cuentan con un sistema de beneficio para comercializar el café.	En caso de comercializar, se debe encontrar a comerciantes a los cafetaleros.	1. Se debe hacer a través de las organizaciones involucradas el control y seguimiento del comportamiento del café.
Se se ofrece el rollo del certificado de calidad. (entonces).	La comercialización debe ser por los mismos productores, sin embargo se debe definir de mejor forma la calidad.	2. Se exporta café de acuerdo a clases. - Primera clase - Segunda clase - Tercera clase De acuerdo a comprador.
Debe operar para que el productor comercialice al Sector Público, porque los intermediarios bajan calidad al vender.	No están definidas políticas de comercialización e información de asociados.	3. En lo que corresponde a ingresos: aplicar las normas de comercialización de café por período. Comercialización de café verde. Instalación de plantas.
Caso se aplica que habiendo bajado la producción, baje el precio. Siendo que a mayor oferta los precios deberían subir.	El mercado puede definir el precio para una oferta superior y no ser la calidad del producto.	4. No se disciernen volúmenes de exportación efectuados por ANDEC y productores.
Se debe equilibrar al beneficio entre lo existente de los productores con los requerimientos.	Los rastreadores no intervienen en el proceso de comercialización, solo rescatan.	5. En el análisis de las exportaciones hace falta profundizar: (análisis relativo, i. el tiempo, relaciones).
El producto destinado especialmente a la exportación debe hacerse en cuenta por especie.	No se reconoce nuevo organismo sustitutivo a la CCA.	6. Hacer otro capítulo: a. Proceso del café. b. Infraestructura institucionalizada. etc.
	7. Ubicación, registro de plantas pre-beneficadoras y beneficiadoras. Capacidad instalada.	



..

PRECISIONES	COMPLEMENTOS	DIVERGENCIAS
No solo pensar de extensión y cantidad, es necesario de calidad.	No hay un acceso ético que favorezca a los productores la comercialización. Se debe plantar.	No se tienen perspectivas reales y moderadas al futuro.
No hay incentivo al de la parte estatal, es privado. Para incrementar áreas de producción.	Falta aspectos sobre estrategias de comercialización.	Actualizar datos estadísticos de la producción de café.
La introducción en las decisiones del directorio con el prebajo de asistencia técnica.	Falta centro de estadísticas actualizadas de exportaciones.	CMI, III Comercialización. Incluir un párrafo sobre el análisis de calidad del café. COMUCA tiene datos sobre calidad.
	Incluir al área el capítulo III.	Comercializar categorías actualizadas.
	Analizar los cambios de comercialización del café pre-beneficiado, beneficiado y beneficiado.	
	III Analizar la cadena tradicional de CMI, O'Productores-exportadores para determinar su impacto.	
	El E1 decuenta no hace una referencia de precios de producción del café en el área y mercados.	



2.4 ANALISIS DEL FINANCIAMIENTO

PRECISIONES	COMPLEMENTACIONES	DIVERGENCIAS
Falta de financiamiento al aparato productivo como objetivo global.	El Proyecto Agro Jungas financió crédito condicionado con la sustitución de la coca con café catarra y fracasó en su totalidad.	-----
El Sector Público debe canalizar más apoyo para capital de inversión y operación.	Los financiamientos deben ser controlados por el Estado.	Propuesta. Definir el título según el contenido del documento.
Crédito integral y no parches. Con mecanismos de seguro.	Análisis crítico destino de financiamientos.	De qué manera beneficia a los productores la existencia de COROLCA y ANDEC.
Financiamiento para los productores coop. para su comercialización. Los centrales que no están tomadas.	Cuanto de ingresos tuvo COROLCA, porque conceptos y que hace con recursos.	Se debe precisar que las diferentes líneas de financiamiento a través del sistema financiero formal no es accesible para las organizaciones de productores.
El documento no especifica si los montos erogados (préstamos) son para producción o ahorro.	Si se incluye los datos sobre crédito de Agro Jungas porque no se intenta también un análisis. Hace falta un cuadro de referencia sobre incidencia de plagas y enfermedades. Es determinante.	El documento no hace referencia al fomento de áreas de cultivo orgánico.
Debe darse mayor posibilidad de financiamiento al productor.	Creditos condicionales a la sustitución de la coca.	
Los financiamientos deben ser controlados por el Estado.	Necesita de créditos con intereses bajos.	
Creditos condicionales a la sustitución de la coca.	Los créditos deben ser blandos y garantías deben ser con terrenos agrícolas y en proporción menor.	

Consultar las páginas - del documento de referencia.



DIVERGENCIAS

COMPLEMENTACIONES

PRECISIONES

No se explica con C. claridad quienes ofician de ICL.S que tienen relación con el sector cafetalero.

1. El financiamiento en el futuro debe ser controlado y superado para los fines que persigue.

Las cifras de producción no son reales.

-Deberá darse apoyo financiero para mejorar los esquemas de prebeneficio a nivel de finca.

Toda tecnología debe partir de la experiencia.

El Estado debe buscar crédito a la producción y comercialización con organizaciones productoras.

Las diferencias entre las diferentes organizaciones (cooperativas, federaciones y asociaciones). Valdría la pena examinar para entender si existen verdaderas mejoras para los productores o no.

F. No hay un planteamiento claro de apoyo crediticio al pequeño productor.

En la parte organizativa debe estar incluida la ANDEC como Asociación Nacional de Exportación.

4. No existen políticas de crédito para el Sector Agropecuario.

En el documento fuera la ANDEC, sin embargo la exposición se omitió.

F. Se necesita una solución para incorporar una institución intermediaria de acceso al crédito.



PRECISIONES	COMPLEMENTACIONES	DIVERGENCIAS
	<p>Precisar exactamente la si- tuación tanto de las Federa- ciones, Cooperativas, Asocia- ciones de productores. Priorizar su actividad y re- dido de acción AMPROCA.</p> <p>Hace falta una mayor refe- rencia sobre las entidades de S.P.A. referente a este tema. Pero con enfoque crítico.</p>	<p>-----</p>



2.5 PROPUESTA GENERAL DE COMPLEMENTACION DEL DOCUMENTO
DE REFERENCIA

- Análisis de la situación socio-económica del productor.

- Análisis de mercados.



CAPITULO III IDENTIFICACION DE LAS CAUSAS DE LA SITUACION
Y DEFINICION DE LINEAS DE ACCION, POR TEMAS

- 3.1 Aspectos Organizativos e Institucionales
 - 3.1.1 Identificación y priorización de causas.
 - 3.1.2 Definición de líneas de acción y actividades.
- 3.2 Producción y Aspectos Tecnológicos.
 - 3.2.1 Identificación de causas
 - 3.2.2 Definición de líneas de acción y actividades.
- 3.3 Comercialización
 - 3.3.1 Identificación de causas
 - 3.3.2 Definición de líneas de acción y actividades
- 3.4. Financiamiento
 - 3.4.1 Identificación causas
 - 3.4.2 Definición de líneas de acción y actividades



CAPITULO III IDENTIFICACION DE LAS CAUSAS POR TEMAS DE LA SITUACION Y DEFINICION DE LINEAS DE ACCION

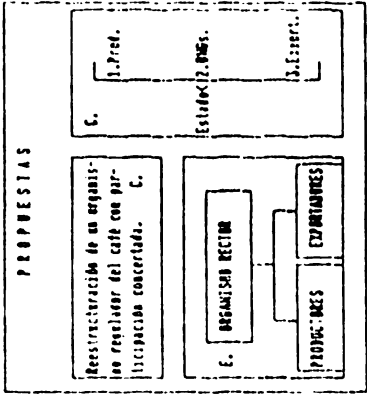
3.1 ASPECTOS ORGANIZATIVOS E INSTITUCIONALES (GRUPO DE TRABAJO 1)

3.1.1 IDENTIFICACION Y PRIORITACION DE CAUSAS

CAUSAS	DESCRIPCION	ESTRUCTURA INSTITUCIONAL	COORDINACION INTERINSTITUCIONAL
1. No se da una participación importante a la agricultura en el desarrollo del productor.	La legislación para el subsector es satisfactoria y no se crea.	Estructuras institucionales débiles y desarticuladas.	Falta de voluntad y acuerdos operativos de coordinación.
2. Falta de participación de los productores en la elaboración de las normas técnicas.	No existe sistema coordinado de instituciones en la defensa de estructuras a cargo de productores.	Falta de comunicación y coordinación entre agentes.	No existen mecanismos de coordinación interinstitucional en sentido vertical y horizontal.
3. Falta de coordinación de los productores en la elaboración de las normas técnicas.	En Estados a través del IPRA, los canales de comunicación se ven afectados y entorpecidos por la falta de café.	Falta de voluntad y acuerdos operativos de coordinación.	Falta de voluntad y acuerdos operativos de coordinación de productores de café.
4. Falta de coordinación de los productores en la elaboración de las normas técnicas.	Existencia de normas técnicas desarticuladas y descoordinadas.	Falta de voluntad y acuerdos operativos de coordinación.	El estado no asume el papel de coordinador.
5. Falta de coordinación de los productores en la elaboración de las normas técnicas.	Falta de organización y voluntad de productores.	Falta de voluntad y acuerdos operativos de coordinación.	
6. Falta de coordinación de los productores en la elaboración de las normas técnicas.	Falta de organización y voluntad de productores.	Falta de voluntad y acuerdos operativos de coordinación.	

OTRAS

Def. de productores no son lo suficientemente fuertes para asumir acciones.



Causas Prioritarias



3.1.1.2 DEFINICION DE LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES

CAUSAS PRINCIPALES	LINEAS DE ACCION	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Falta de voluntad y recursos operativos de coordinación.	<p>Propover acciones orientadas a la concentración y al establecimiento de mecanismos de coordinación.</p> <p>Elaborar y proponer una nueva estructura de coordinación en función de la nueva coyuntura, instruyendo al nivel a consideración del legislativo y ejecutivo.</p>	<p>Comercar a los agentes interesados a través reuniones.</p> <p>Crear este reactor del sector que coordine.</p>	S.M.A.S. o este Rector
No se da una participación equitativa.	<p>Procurar mayores recursos a una participación del sector cafetalero.</p> <p>Procurar participación equitativa de involucrados.</p> <p>Crear una participación paritaria entre el productor interno y el Estado.</p>	<p>Conectarlos para consultas, reuniones, seminarios, y otros eventos con participación de representantes de base.</p>	S.M.A.S. o este Rector
Estructuras institucionales débiles y desarticuladas.	<p>Propover una institución coordinadora del sector cafetalero.</p> <p>Apoyar a la constitución de Organizaciones de Productores.</p>	<p>Creación del este coordinador-rector de la actividad cafetalera.</p>	S.M.A.S. S.M.I.S.
No existe una política concertada para el desarrollo del subsector.	<p>Elaborar una política concertada para el desarrollo del subsector.</p>	<p>Consultar y recoger los criterios.</p>	S.M.A.S. o este Rector



3.2 PRODUCCION Y ASPECTOS TECNOLOGICOS (Grupo de Trabajo 2)

3.2.1 IDENTIFICACION DE CAUSAS

Factores de Producción	SANTIDAD VEGETAL	TRANSFERENCIA	CONTROL DE CALIDAD	SERVICIOS DE APOYO	O T R O S
Eficacia	Programas de luchas insecticidas.	Transferencia inadecuada del conocimiento del proceso de transferencia por parte del productor.	Desconocimiento de normas de calidad por los agricultores.	Servicios de Apoyo. No existe sistemas de información comercial y técnica.	La zona del norte (Andes) falta vías de comunicación.
Las nuevas variedades no son seleccionadas para ser cultivadas de manera rentable.	Salud vegetal: El cultivo de la papa de la zona que disminuye la cantidad y la calidad del cultivo.	Falta de infraestructura para el suministro de café, arroz.	Control de calidad: Falta de inspección comercial de calidad a nivel productor.	No se cuenta con instituciones de crédito. Servicios de asistencia técnica. Infraestructura vial y transportes.	Por falta de canales y agua.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: La falta de capacitación y divulgación de labores de selección de variedades de papa, arroz y cebada.	Necesidad de infraestructura para procesamiento y empaque. No hay infraestructura de almacenamiento en las zonas.	Control de calidad: Falta de conocimiento y documentación de normas de calidad. Desatendimiento a nivel de calidad.		El productor carece de servicios básicos, y la falta de agua repercute en la calidad del producto.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: No hay control, fertilizado, de plagas y enfermedades. La transferencia tecnológica.	Transferencias: Falta de capacitación, presencia de intermediarios y burocracia excesiva de plantas.	No se cuenta con una de producción de los aspectos de calidad. No hay atención para la producción de mejor calidad.		Falta infraestructura básica (comercio, agua).
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: No hay control, fertilizado, de plagas y enfermedades. La transferencia tecnológica.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.
Eficacia del agricultor ante el cambio de las variedades nuevas.	Salud Vegetal: Falta de apoyo institucional.	Falta de capacitación y falta de atención entre los cafetaleros y lugar de procesamiento.	Calidad: Falta de control de calidad por parte de las instituciones académicas y exportadoras.		Falta de relación y coordinación entre instituciones técnicas.



Uso de Tecnologías inadecuadas al medio boliviano

Por falta de asistencia técnica en la zona de producción.

IETA realizó investigaciones pero el agricultor no lo conoce. Falta de difusión.

Se debe introducir variedades de café rentables, pero con asistencia técnica.

3) Continuidad de asistencia técnica en los procesos de producción y cambios tecnológicos.

Tr.- Falta de conocimiento sobre:
- Manejo de semillas.
- Insumos.
- Viveros.
- Labores culturales
- Transplante.

Falta de continuidad en las propuestas institucionales. (gubernamentales, no gubernamentales).

El agricultor no está capacitado para procesar su café con tecnología apropiada.

El caficultor sigue con un proceso artesanal (rudimentario).

No existe asistencia técnica para que la caficultura sea rentable.

Falta de orientación sobre un mecanismo de producción.

Tr. - Falta de conocimiento sobre:
- Diferentes podas.

Ausencia de asistencia técnica y desconocimiento de paquetes tecnológicos adecuados.

No existe un estudio de suelos antes de la planificación de café.

Tecnología
1) Suelos pobres principalmente en N. con problemas de minerales pesados que incide en el rendimiento.

Tecnología.
Los paquetes tecnológicos no toman en cuenta las dificultades del medio y las particularidades bolivianas.

2) Falta de una tecnología adecuada que esté al alcance del agricultor.

Los cafetaleros no conocen de técnicas, más bien lo que ellos hacen es plantar el café de acuerdo con sus ideas.

Falta de asistencia técnica y análisis del suelo.

Tr. - Educación en manejo de suelos.
- Conocimientos adecuados en el uso de la tecnología de acuerdo a nuestra época.

Por falta de técnicas de campo, la producción no mejora en Bolivia.

El enfoque de la investigación desarrollado en la región ha sido inadecuado.



3.2.2 DEFINICION DE LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES

CAUSAS PRINCIPALES	LINEAS DE ACCION	QUE ?	ACTIVIDADES	COMO?	RESPONSABLE	OBJETIVO?
Uso de tecnologías inadecuadas al medio boliviano.	Difundir tecnología sencilla, de bajo costo, económica y apropiada.	Medicar tecnología y capacitación de los productores para una implementación más eficiente. (reservar espacio.)	Utilizar las organizaciones para la difusión de la tecnología adecuada.	Utilizar técnicas conocidas para que pueda difundir tecnología apropiada.	SICDEF en coordinación con instituciones gubernamentales, ONGs y privados.	Este Sector
Falta de una política (S. Vegetal).	Elaborar una política de Salud vegetal.	Continuidad en la difusión de investigación y extensión.	Dotar de medios para aplicar la tecnología. Coordinadora Interministerial. Productores, ONGs, Gobierno (Sub.Secr. JTA).	Incrementar los servicios de extensión. Creación del Instituto Tecnológico del Cerezo. Crear centros de investigación en el oeste, para una más fácil difusión.		S.M.A.S.
Ausencia de sistemas de información. - Técnica - Comercial	Crear un Directorio de Establecimientos Económicos por categorías. Implementar un sistema de información técnica y comercial.		Reconocer y valorar el mejor feroz el medio natural para introducir tecnologías	Concientización en la importancia de la producción comercial y uso de tecnologías (parte del sector).		Este Sector

Continuar, continuar y eficiencia en la elaboración de información estadística y difusión.



IDENTIFICACION DE CAUSAS

Factores de Producción	SALUD VEGETAL	TRANSFERENCIA	CONTROL DE CALIDAD	SERVICIOS DE APOYO	O T R O S
Fuerza	Programas de lucha por fitoceros.	Transferencia insuficiente del conocimiento del proceso de transferencia por parte del productor.	Desconocimiento de áreas de calidad por los agricultores.	Servicios de Apoyo. No existe sistemas de información comercial y técnica.	La zona del norte (Apalo) falta vías de comunicación.
Las áreas cubiertas de sus actividades para una futura reutilización.	Salud vegetal: El avance de la broca del grano que disminuye la cantidad y la calidad del mismo.	Falta de infraestructura para el mantenimiento de (cabe, arro).	Control de calidad: Falta de inspección y control de calidad a nivel productor.	No se cuenta con instituciones de crédito. Servicios de asistencia técnica. Infraestructura vial y transportes.	Por falta de cultivos y agua.
Estrategia: El agricultor aprovechará sus habilidades con las tecnologías que le ofrece el productor.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Necesidad de infraestructura para mejorar prácticas y beneficiarios. No hay infraestructura de almacenamiento en los áreas.	Control de calidad: Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	El productor carece de servicios básicos y la falta de agua repercute en calidad del producto.	Falta infraestructura básica (carretera) (agua).
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: No existe salud vegetal a nivel institucional.	Transferencia: Falta de capacitación, presencia de intermediarios y localización errática de plantas.	No se cuenta con una de producción de áreas de calidad. No hay recepción para la producción de mejor calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.
El conocimiento de la producción y los aspectos tecnológicos.	Salud vegetal: Falta de control y manejo de plagas y enfermedades. Falta de control y manejo de plagas y enfermedades.	Falta de apoyo institucional: Falta de apoyo institucional.	Falta de conocimiento y verificación de áreas de producción y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.	Falta de recolección y control de calidad.



Uso de Tecnologías inadecuadas al medio boliviano

Por falta de asistencia técnica en la zona de producción.

IBTA realizó investigación pero el agricultor no lo conoce. Falta de difusión.

Se debe introducir variedades de café rentables, pero con asistencia técnica.

3) Continuidad de asistencia técnica en los procesos de producción y cambios tecnológicos.

Tr.- Falta de conocimiento sobre:
- Manejo de semillas.
- Insumos.
- Viveros.
- Labores culturales
- Transplante.

Falta de continuidad en las propuestas institucionales. (gubernamentales, no gubernamentales).

El agricultor no está capacitado para procesar su café con tecnología apropiada.

El caficultor sigue con un proceso artesanal (rudimentario).

No existe asistencia técnica para que la caficultura sea rentable.

Falta de orientación sobre un mecanismo de producción.

Tr. - Falta de conocimiento sobre:
- Diferentes podas.

Ausencia de asistencia técnica y desconocimiento de paquetes tecnológicos adecuados.

No existe un estudio de suelos antes de la plantación de café.

Tecnología
1) Suelos pobres principalmente en N. con problemas de minerales pesados que incide en el rendimiento.

Tecnología:
Los paquetes tecnológicos no toman en cuenta las dificultades del medio y las particularidades bolivianas.

2) Falta de una tecnología adecuada que esté al alcance del agricultor.

Los cafetaleros no conocen de técnicas, más bien lo que ellos hacen es plantar el café de acuerdo con sus ideas.

Falta de asistencia técnica y análisis del suelo.

Tr. - Educación en manejo de suelos.
- Conocimientos adecuados en el uso de la tecnología de acuerdo a nuestra época.

Por falta de técnicas de campo, la producción no mejora en Bolivia.

El enfoque de la investigación desarrollado en la región ha sido inadecuado.



3.2.2 DEFINICION DE LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES

CAUSAS PRINCIPALES	LÍNEAS DE ACCIÓN	¿PUE ?	ACTIVIDADES	¿CÓMO ?	RESPONSABLE	¿QUIÉN ?
Uso de tecnologías inadecuadas al medio boliviano.	<p>Introducir tecnología sencilla, de bajo costo, económica y apropiada.</p> <p>Mejorar tecnología y capacitación de los productores para una implementación más eficiente. (resaltar espec.)</p> <p>Continuidad en la difusión de investigación y estudio.</p>		<p>Utilizar las arquitecturas para la difusión de la tecnología adecuada.</p> <p>Hacer de años para aplicar la tecnología.</p> <p>Coordinadora Interministerial. Productores, BMS, Gobierno (Sub.Sect. 1974).</p> <p>Programa de Capacitación Integrado.</p>	<p>Utilizar técnicas conocidas para que medio difundir tecnología apropiada.</p> <p>Incrementar los servicios de asistencia.</p> <p>Creación de Instituto Tecnológico.</p> <p>Crear años de investigación en el medio, para que más fácil difusión.</p>	<p>FEDECED en coordinación con instituciones gubernamentales, BMS y privados.</p>	<p>o Este Sector</p>
Falta de una política. (S. Vegetal).	Elaborar una política de Salud Vegetal.		<p>Reconocer y valorar en mejor forma el medio natural para introducir tecnologías</p>	<p>Concientización en la importancia de la producción fertilizante y uso de tecnología (GIA) (fuente del sector).</p>	S.N.A.S.	S.N.A.S.
Ausencia de sistemas de información. - Técnica - Comercial	<p>Levantar el Directorio de Establecimientos Económicos por categorías.</p> <p>Implementar un sistema de información técnica y comercial.</p>		<p>Continúa, continuar y perfeccionar en la elaboración de información estadística y difusiva.</p>		S.N.A.S. - I.N.E.	Este Sector



CAUSAS PRINCIPALES	LINEAS DE ACCION	ACTIVIDADES	RESPONSABLE			
Inestabilidad de precios internacionales.	Mejorar y mantener la calidad.	Mejorar el proceso desde la cosecha hasta el selectado.	Instituciones y productores individuales.			
Bajas Precios (Unidad Vegetal).		Difundir nuevas variedades mejoradas para rendimiento mayor de producción y precio.	INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CAFE			
Falta de incentivos para la producción de mejor calidad.	Premiar los productores, coop. o exportadores que aseguran café de calidad.	Controlar y diferenciar la construcción.	Este Rector			
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="938 1251 1009 1317">Regular la Producción.</td> <td data-bbox="938 1183 1009 1251">Establecer una Bolsa de Productos Agrícolas, Café.</td> <td data-bbox="938 1114 1009 1183">Crear el Fondo Cerefero.</td> </tr> </table>	Regular la Producción.	Establecer una Bolsa de Productos Agrícolas, Café.	Crear el Fondo Cerefero.	Según mejorado la imagen del café boliviano es el "Borde no nombre".	El Estado
Regular la Producción.	Establecer una Bolsa de Productos Agrícolas, Café.	Crear el Fondo Cerefero.				



3.3 COMERCIALIZACION (Grupo de Trabajo 2)
 IDENTIFICACION DE CAUSAS

3.3.1

INFRAESTRUCTURA	MECANISMOS DE COMERCIALIZACION
Falta de centros de acopio y almacenamiento.	Desconocimiento de mercados potenciales para exportación.
Sobredimensión de infraestructura (beneficio) y mala ubicación.	Falta de información de precios.
Falta de recursos económicos.	Falta de conocimiento y explotación de mercados existentes (organicos, sociales, etc.
Falta plantas prebeneficio y secadoras.	Falta de información adecuada sobre mercados.
Construcción de infraestructuras sin tomar la capacidad de producción.	Falta de conocimientos sobre marketing.
Falta plantas prebeneficio y beneficiado y beneficiado.	Falta de conocimientos de mercados.
Falta infraestructura cementera.	Falta de mercadeo (publicidad) de nuestro café en el exterior.
Pobre e inadecuada infraestructura vial.	Falta de apoyo legal por el Estado para comercialización preexport.
Falta de organización de los productores para el transporte.	Falta de estímulos de mejores formas de organización de los productores para la comercialización.
1. Falta de vehículos p/traslado del café prebeneficiado del lugar de prod. a la Paz	Desconocimiento de mecanismos de comercialización.
	Falta de mercado seguro internacional.
	Inconstancia en el suministro de café de buena calidad a mercados exigentes (exportación).
	Falta de cantidad y calidad constante.
	Los costos de producción de café en Bolivia son inabarcables. Única prom. es mantener nivel de calidad.
	Inestabilidad de precios internacionales.



3.3.2 DEFINICION DE LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES

CAUSAS PRINCIPALES	LINEAS DE ACCION	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Deficiencia en la organización de los productores para la comercialización.	<p>Fortalecer según las necesidades de la Organización.</p> <p>Debe existir o lograrse la coordinación entre las organizaciones productoras.</p>	<p>Intercambio de informaciones.</p> <p>Cursos de Capacitación y Comercialización.</p> <p>Integración de organizaciones.</p> <p>Intercambio de experiencias.</p> <p>Intensificar la necesidad de conocimiento tecnológico en comercialización.</p> <p>Integrar a mejor calidad de productores.</p> <p>Capacitación.</p>	Las organizaciones productoras de café.
Desconocimiento de mercados extranjeros.	Buscar e identificar mercados extranjeros.	<p>Elaborar estudios de mercados extranjeros.</p> <p>Sistematizar y difundir los datos y estudios (de mercados) existentes.</p> <p>Capacitación en aspectos de venta de café.</p> <p>Participación en ferias internacionales.</p>	<p>FENACODAP</p> <p>ANDEC</p> <p>FECACAFED</p> <p>S.M. Industria y Comercio (S.M.I.C.)</p> <p>CABEZ</p>





3.4.2 DEFINICION DE LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES

CASOS PRINCIPALES	LINEAS DE ACCION	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
No dar créditos de fondo a la producción.	<p>Crear una institución financiera cafetalera.</p> <p>Crear un fondo a la producción y explotación de café.</p>	<p>Elaborar un estudio de factibilidad para una entidad financiera (fondo o banco).</p> <p>Realizar estudios sobre el financiamiento del sector.</p> <p>Elaboración conjunta de la política crediticia con los sectores relacionados involucrados.</p>	Este sector
Construcción de crédito, seguros y reaseguración.	<p>Construir un sistema de créditos para el sector cafetalero.</p>	<p>Estudiar un sistema de créditos adecuado al sector cafetalero.</p> <p>Analisis de Mercado Financiero.</p>	Este sector
Falta de incentivos.	<p>Pronto a la explotación del café.</p> <p>Crear incentivos a la explotación del producto.</p>	<p>Crear los incentivos necesarios para favorecer la producción/explotación de café.</p> <p>Estudiar la estructura de un "Bolsa de Productos" para incentivar la producción y cumplimiento de los cafetaleros.</p>	<p>C.A.M.E.B. (empresarios e industriales)</p> <p>S.M.A.B. (Bolsa de Productos)</p> <p>I.N.P.E.I.</p>
El actual político montañés no está orientado al apoyo de la producción agropecuaria.	<p>Crear sistema de seguros de vida en áreas críticas.</p>	<p>Elaboración de propuesta.</p>	S.M.A.B.

6



CAPITULO IV DEFINICION DE LOS PASOS SIGUIENTES E IDENTIFICACION DE LAS OTRAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

4.1 Definición de los pasos siguientes

4.2 Identificación de otras instituciones involucradas.



4.1 DEFINICION DE LOS PASOS SIGUIENTES

PUNTOS PENDIENTES	QUE?	ACTIVIDADES	COMO?	RESPONSABLE	QUE TIENEN?	PARTICIPANTES	HASTA CUANDO? PLAZO
Elaboración y distribución de las actas del taller.				ITICA - GUAMA - S.M.A.S.		FECAFED ANIEC	28-Febrero-1994
Elaboración de una nueva versión del documento de base.		Reunión Comité Coordinador para archivar el trabajo del documento. Revisión de Finanzamiento. Participación a actividades más precisas (Tema.)		ITICA - GUAMA - S.M.A.S.		ANIEC FECAFED SUS AMPTICA ACSA	7-Marzo-1994
Presentación y aprobación de la nueva versión y propuesta de política.		S E M I N A R I O		ITICA - GUAMA - S.M.A.S.		Los participantes que han participado ahora y otros.	
Difusión del nuevo documento de base.				ITICA - GUAMA - S.M.A.S.			1ra. Semana de Julio.
Elaboración de una propuesta preliminar. - Técnica - Comercial				ITICA - GUAMA - S.M.A.S.			
Revisión del texto de la propuesta.		Seleccionar la propuesta del acuerdo entre el café. Elaborar una propuesta propia.	1ra. Semana de Julio (cooper)	Los Participantes del Seminario. (ITICA - GUAMA - S.M.A.S.) ITICA - GUAMA - S.M.A.S.		ANIEC FECAFED SUS AMPTICA ACSA	Ya no más



PUNTOS PENDIENTES	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZO
<p>SEGUIMIENTO DE LAS LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES DEFINIDAS.</p>	<p>REUNIONES DE EVALUACION</p>	<p>F E C A F E R Y A N D E C</p>	<p>8 - 3 - 94 2 - 7 - 94</p>



IDENTIFICACION DE OTRAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

F O N A M A	A N E I F A P E S	ONE, FONDOHL F.D.C. COMI- EION ASROP, PARLAMENTO.	AYUDA EN ACCION	U.M.S.A. C. ASRONOMIA	L I D E M A
A.O.F.E.R.	CAPANA CORPORATION EOLINVEST	FUNDACION RADIO SAN SERIEI	COFDEPAI	DANARA AGROPECUARIA LA PAZ	ASRO O.S.C.A.R.



CONCLUSIONES DEL SEMINARIO TALLER
"LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA, SITUACION
ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Análisis del documento en referencia.

Después de haber revisado el documento "La producción del Café en Bolivia, Situación Actual y Perspectivas", se discutió el contenido habiéndose sugerido mejorar los aspectos siguientes:

1. Aspectos Organizativos e Institucionales, Complementaciones.

a) Precisiones

- Especificar el rol y las funciones de las instituciones públicas y privadas.
- Actualizar los datos estadísticos.
- Coordinar y organizar a las instituciones públicas descentralizadas, privadas y ONG's dedicadas a estos rubros.
- Crear y proponer políticas de desarrollo, incentivos, estímulos y apoyo a la producción del café.
- Realizar un informe histórico de las instituciones y sus logros obtenidos (JUNAC, ROYA y BROCA).
- Impulsar políticas de fomento para su desarrollo.
- Deben ampliarse las funciones de las instituciones tanto públicas como privadas y ONG's.
- Modificar la estructura de las instituciones que por la modernización del Estado han sido reestructuradas como el caso de MECE.

b) Complementaciones

- Incluir en la parte organizativa la ANDEC como Asociación Nacional de Exportación.
- Crear un diagnóstico analítico.

c) Actividades

- La SNAG debe diseñar una estrategia de coordinación en función de la nueva coyuntura con el objetivo de que se realicen eventos de discusión sobre la temática del café.



2. Producción y Aspectos Tecnológicos

a) Precisiones

- Actualizar los datos estadísticos sobre producción.
- Ampliar el rol del IBTA para mejorar la tecnología aplicada.

b) Complementaciones

- Incluir un mapeo de las zonas productoras del café.
- Especificar las causas de la baja en la producción del café.

c) Actividades

- FECAFEB en coordinación con instituciones gubernamentales ONG's y el sector privado deben elaborar los lineamientos para la creación del Instituto Técnico del Café y un programa de capacitación integrado.
- La SNAG en coordinación con INE deben elaborar el directorio de establecimientos económicos por categorías.
- El IBTA debe organizar y difundir programas de asistencia técnica y capacitación.

3. La Comercialización del Café

a) Precisiones

- Debe plantearse una política de comercialización e información de mercados con base a la realidad de la problemática cafetalera de Bolivia.
- Debe elaborarse un programa de capacitación para los pequeños productores del café sobre lineamientos básicos de mejora de calidad de la producción del café y alternativas de intercambio comercial.

b) Complementaciones

- Incluir las causas principales del porqué hay baja producción y rendimiento en los años noventa.
- Incluir otro capítulo sobre procesamiento del café e infraestructura instalada utilizada.



- Incluir cuadro de estadísticas actualizadas de exportaciones.

c) Actividades

- Las organizaciones productoras de café son las responsables de coordinar las actividades siguientes: Intercambio de información, cursos de comercialización y capacitación e integrar un sistema de organizaciones.
- Para que se identifiquen los mercados potenciales es indispensable que FENACOAB coordine la elaboración de estudios de mercados específicos en el que se identifiquen los canales adecuados de comercialización; ANDEC y FECAFEB deben sistematizar y difundir los datos y estudios (de mercado) existentes y el SNIC y CAMEX organizar cursos de capacitación en negocios de venta del café y procurar que se participe en las ferias internacionales.

4. Financiamiento

a) Precisiones

- Deben identificarse las actuales fuentes financieras y crediticias y las facilidades que éstas otorgan.
- Debe plantearse una estrategia en la que participe directamente el Estado como ente fiscalizador de las fuentes financieras y crediticias.

b) Complementaciones

- Realizar un análisis de los datos sobre crédito de Agroyungas.
- Incluir un cuadro de referencia sobre la incidencia de plagas y enfermedades del café.

c) Actividades

- Creación de una Institución Financiera Cafetalera que sea el ente rector de la política crediticia de fomento a la producción y establezca las condiciones de crédito adecuadas para el sector cafetalero.
- INPEX y CANEB (exportaciones e incentivos) deben crear los incentivos necesarios para favorecer la producción/exportación del café a través de la



organización de ferias y concursos sobre calidad del café.

- SNAG en conjunto con el Banco Central de Bolivia deben revisar el sistema de subasta en líneas de crédito y elaborar una propuesta de política monetaria orientada al apoyo de la producción agropecuaria.



A N E X O S

1. PROGRAMA DEL TALLER
2. LISTA DE PARTICIPANTES
3. MECANICA DEL TALLER
4. CONFORMACION DE LOS GRUPOS DE TRABAJO
5. DISCURSOS Y EXPOSICIONES



A N E X O 1

TALLER DE ANALISIS

"LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA:
SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

JUEVES 3 DE FEBRERO

Hora	Actividad	Resp./Modalidad
08:00	Registro de participantes	Sec. IICA
08:30	Inauguración	Lic. Carlos Bruckner Sub.Strio. Ganaderia Lic. Hernán Romero QHANA Dr. Benjamin Jara G. IICA
08:50	Presentación del desarrollo del Taller.	Moderador

PARTE II

PRESENTACION, DISCUSION Y COMPLEMENTACION
AL DOCUMENTO

"La Producción del Café en Bolivia: Situación Actual y Perspectivas"		
09:50	Presentación del Cap. I y II: "Aspectos organizativos e institucionales" "Producción y Aspectos Tecnológicos"	Ginner Ledezma
10:05	Presentación del Cap. III y IV "Comercialización del Café" "Financiamiento".	Benjamín Jara Gladys Gil de Hernandez
10:45	Discusión del Documento y definición de Acciones para su Complementación.	Participantes

11:15	Refrigerio
-------	------------



PARTE III

IDENTIFICACION DE LAS CAUSAS PRINCIPALES

- 11:00 Identificación de las Causas en:
"Aspectos Organizativos o Insti-
tucionales". Plenaria
"Producción y Aspectos Tecnoló-
gicos".
- 11:45 Identificación de las Causas en:
Aspectos de Comercialización del
Café y Financiamiento. Plenaria

12:30 Almuerzo

PARTE IV

DISCUSION DE ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCION

- 14:00 Presentación y conformación de
los Grupos por áreas temáticas. Participantes
- 14:30 Trabajo de Grupos Participantes

16:30 Refrigerio

- 17:00 Trabajo de Grupos Participantes

VIERNES 4 DE FEBRERO

PARTE V

PRESENTACION DE PROPUESTAS;
DEFINICION DEL METODO DE TRABAJO FUTURO

- 08:30 Presentacion y discusión de los
resultados del trabajo en grupos:
Propuestas Plenaria

10:00 Refrigerio

- 10:15 Discusión de propuestas y defi-
nición de pasos a seguir. Plenaria

CLAUSURA



LISTA DE PARTICIPANTES

NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION	CASILLA	OBSERVACIONES
Esteban Yaniguez	Promotor	CORACA Regional Irupana			Irupana-Sud Yungas		
Rafino Loredo K.	Responsable Producción	CORACA-Regional Irupana	367468			1165	
Eduardo Loza	Consultor	S.N.I.C.	372050		Canacho Esg. Bueno		
Casto Ayza Copagira	Strio. de Acta "FECAPEB"	Fed. de Caficultores Export. de Bolivia.	374864	374864	Calle Murillo 744	14924	
Félix Palizza Soria	Administrador	CENCOOP	813260-Coroico		Coroico - Plaza Sagárnaga.		
Eustaquio Calceiras Cuaguirá	Presidente Consejo Administración	Central de Cooperativas Cafetaleras Nor.Yungas "CENCOOP"	813260-61 CUIEL		Coroico - Nor Yungas		Oficinas en Coroico Edificio CENCOOP. Plaza principal.
Cecilio Canaza Poma	Vocal	FECAZEB	374864	374864	Calle Murillo # 744	14928	
Félix Gutiérrez Matta	Gerente General	FEDECOPAZ Federación Deptal. de Cooperativas Agropecuarias.	372083	369848	Calle Corneta Mamani 1967-La Paz	7957 La Paz	
Julio Quispe G.	Educador	Centro Qhana	320815	591-02 391892	Landaeta 522	9989	Tel.Dom. 366781 R.Bustamante 1203
Hector Alvarado Jimenez	Jefe de Programas y Proyectos	S.N.A.G	367252 374268	357535			
Hernán Romero Sanchez	Técnico	QHANA	353855	391692 08116116	Landaeta 522	9989	Primer No. Fax Of. Central, 2do. Chulumani.
Potencio Zamorana	Director Conservación de Tierras	Subsecretaría de Recursos Naturales.	369383	333946 LP	Calle Mendez Arcos 710	12814 LP	



NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION	CASILLA	OBSERVACIONES
Raúl Sanjinez G.	Presidente Consejo Adm.	CENTRAL COOP. CROMOPAZ	350184		Figueroa No. 610		
Hernógenes Mamani C.	Socio	"PEOMACOL" LTDA. (Coop. Agrop.)	315101 (de favor)		El Alto, Zona Ballivian, Calle Rafael Pavón No. 22		
Angel Beltrán B.	Prof. de la Dir. Conservación de Tierras	Ministerio de Desarrollo Sostenible.	369383	369304	Plaza España Esq. Méndez Arcos 700	12814	Substric. Rec. Mat. y Renov.
Javier Fernandez V.	Técnico de Proyecto	FENACODE	329572	368848	Calle Fichincha 50	5138	
Roberto Mendoza A.	Asesor ACEA. Gerente de "COAINE"	ACEA "COAINE"	357932-327488		Plaza Adela Zamudio.		
Pablo Foselli		ACEA. Asociación de Coop. Rural América Latina.	357932	357932	Plaza Adela Zamudio No. 20	10424	
Mateo Euito Mira	Pdte. Comité de Control	"AGROINPAZ"	390997	390997	Calle N. Cardozo # 456 Of. 9 Piso 2		Productor
Ubaldo Nina Huanca	Presidente	Asociación Agroindustrial de Productores del Norte de la Paz (AGROINPAZ).	390997	390997	Calle N. Cardozo # 456 Of. 9 Piso 2		Productores y Exportadores.
Goran Franicic D.	Gerente	Sociedad Agroindustrial del Alto Beni SAAB-ANIEC	353591-372235	372237	20 de octubre 2001	2996	
Dennis Jaldin Daza	Clasificador y Catador de Café	ANDEC	362561	341553	V. Nicaragua 1638	4801	
Pedro Rodriguez P.	Presidente	ANDEC	211025	211494	Villa Fátima Pasaje Sta. Rosa s/n.	5949	
Roberto Guarcio		ANDEC	353591	372237	20 de Octubre 2001		



NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION	CASILLA	OBSERVACIONES
Moises Montes Injón	Gerente	Asociación Regional de Productores de Café-Caranavi-ARPROCA.	374864	374864	Calle Murillo 744	8895	
Mario R. Cordero C.	Especialista Agropecuario	Banco Interamericano de Desarrollo BID.	351221	391089	Av. 16 de Julio 1628	12954	
Nicolás Lina Choque	Srío. de Hacienda CSCEPA.	Confederación de Coln. de Bolivia Prod. Agrop.	343942	343942	Calle Junin No. 744	13524	
José Luis Méndez	Asesor en Educ. y Capacitación.	Confederación de Colonizadores.	363023		Calle Murillo No. 744		
Jesús Faña Arani	Srío. de Bienestar Social	Confederación Sindical de Colonizadores de Bolivia C.S.C.B.	363023		Calle Murillo 744	12472	Srío. Ejecuti- vo Roberto Mer- lo, y no Feliciano Guti.
Feliciano Gutiérrez	Srío. Ejecutivo C.S.C.B.P.A.	Confederación Sindical Colonizadores.	343942	343942	Calle Junin No. 744	13524	
Miguel Quispe Apaza	Srío. Permanente.	CORACA-IRUPANA			Irupana Sud Yungas		Productor
Ramiro Foronda	Asesor Técnico	CICDA	364906	464906	Paraguay No. 23	8999	
Fernando Moya	Edte. Consejo de Administración.	FEDECOPAZ	372083		Calle Corneta Mamani No. 1967	13097	
Marco a. Hidalgo R.	Encargado Asistencia Técnica Area Yungas.	FEDECOPAZ	372083	369848	Calle Corneta Mamani No. 1967	6415	
Clemente Quispe Condori	Asistencia Técnica	FEDECOPAZ	372083		Calle Corneta Mamani No. 1967		
René Mamani M.	Srío. de Actas	Federación Agraria Especial de Coloniza- dores de Caranavi.			Caranavi		Productor



NOMBRE	CARGO	INSTITUCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION	CASILLA	OBSERVACIONES
Fernando Aliaga	Encargado de Comunicación Técnica	Instituto Ecuiviano de Tecnología Agropecuaria IEFA.	341743	376353	Bataillon Colorado No. 24	5783	
Rolando Barrientos Zamora	Jefe Ext. Exp. de Sapecho.	I.P.T.A.	351883	376283	Ed. Oruro II Dpto. 10-B C. Marillo	5783	
Gladys Gil de Hernandez	Especialista en Análisis y Planificación de la Política Agraria.	ILICA	352086	369578	Av. 20 de Octubre 2038	9142	
Jorge Niño de Guzmán	Profesional Dpto. de Comercialización.	S.N.A.G.	374263		Av. Camacho 1471		
Ginnet Ledezma Morales	Director Nacional Producción Agrícola a.i.	S.N.A.G.	37270-374263-Int. 126		Av. Camacho 1471		
Teresa Ruiz de Garcia	Encargada de Inspección y Cuarentena Vegetal.	Sanidad Vegetal S.N.A.G.	374270-73 Int. 124	353735	Av. Camacho 1471		
Victor Hugo Guzmán Gonzales	Profesional Técnico	Unidad Análisis Económico S.N.A.G.	374270 (Int. 115)		Av. Camacho (Edificio Ex-MACA)	14428	
Eduardo Carvajal Rodriguez	Jefe Unidad de Análisis Económico U.A.E.	Unidad Análisis Económico S.N.A.G.	374270 (Int. 115)		Av. Camacho (Edif. Ex-MACA)	14428	
Roberto Camargo	Consultor	Subsecretaría de Estrategias de Desarrollo MDSMA	367246 376528		Av. Arce 2147		
Soraya Fernandez		INFEX			Av. Arce 2021 Esq. Goitia		
René Acebey Paredes	Asesor	AMPROCA	793032		Calle Sucre 1433		



ANEXO 3: MECANICA DEL TALLER

- ANALISIS Y DISCUSION A PARTIR DE SUS SUS APORTES CON TARJETAS

<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> SIN TARJETAS </div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> CON TARJETAS </div>
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> APORTES SECUENCIALES </div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> APORTES SIMULTANEOS </div>
<p>20 Participantes x 12 temas x 2 minutos</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p>480 minutos u 8 horas</p>	<p>20 Participantes: 12 temas 5 minutos</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p>60 minutos o 1 hora</p>
<p>APORTES LARGOS Y DISPERSOS</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p>Las autoridades y los expertos habladores imponen sus criterios.</p>	<p>APORTES CORTOS Y PRECISOS (ESTRUCTURADOS)</p> <hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/> <p>Cada participante puede hacer conocer sus opiniones.</p>
<p>Procesamiento difícil de los aportes.</p>	<p>Análisis y utilización de los aportes facilitados.</p>
<p>Documentación del taller posterior y discriminada.</p>	<p>Documentación inmediata de lo importante.</p>



LINEAS DE ACCION

- Definición de Líneas de Acción para cada una de las causas principales.

- Identificación de Actividades para cada Línea de Acción.

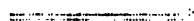
- Presentación en Plenario
10º Grupo



IDENTIFICACION DE LAS CAUSAS:
RECOMENDACIONES

LA FALTA DE UNA SOLUCION O LA
AUSENCIA NO ES UN PROBLEMA
EJEMPLO: NINGUNA INSTITUCION
SE DEDICA A LA PROMOCION DE
PAQUETES TECNOLOGICOS

RECOMEN-
DACION



BUSCAR LAS CAUSAS DE:
- LA FALTA
- LA AUSENCIA



A N E X O 4

CONFORMACION DE LOS
GRUPOS DE TRABAJO

G d T Tema: 1 =====	INSTITUCIONES	FINANCIAMIENTO		
Ginner Ledezma	Eduardo Loza	Grupo 1 Pedro Rodriguez	Julqui O.	Dionicio Huayllani
Victor Hugo Guamán Grupo 2	Ubaldo Nina H.	Clemente Quispe C.	Ramiro Foronda	Feliciano Cuty
Fernando Aliaga	Casto Ayza 1	GT1 Héctor Alvarado J.	Roberto Camargo	Eustaquio Calcinas G-1
José Luis Méndez				

G d T Tema: 2 =====	Producción	Comercialización		
2 Dennis Jaldin	Moises Montes	Heraógenes Mawani Cruz	Roberto Mendoza	Félix Palizar Grupo 2
	Grupo 2 Goran Vranicic	Marco Antonio Hi- dalgo R.	Mateo Huico	Jorge Niño de Guzmán Grupo 2
	Paolo Toselli	Rufino Larico	Rolando Barrientos	Antonio Nina A.
Raúl Sanjinez Grupo 2	Esteban Yanique	Cecilio Canaza Poma Grupo # 2	Félix Gutierrez	Juan Tapia
	Gladys Gil de Her- nandez G.2	Nicolás Lima	Teresa Ruiz Dias del Garcia G d T 2	G d T 2 Flavia Choque
	Eduardo Carvajal R. Grupo 2	Hernán Romero		



A N E X O 5

DISCURSOS Y EXPOSICIONES



- ORGANIZACION DEL TRABAJO DE GRUPOS

19

NOMBRAR UN RELATOR

29

CAUSAS

- IDENTIFICACION DE LAS CAUSAS.

- AGRUPACION DE LAS CAUSAS

- PRIORIZACION DE LAS CAUSAS
(Causas prioritarias)



TEXTO PARA LA INAUGURACION DEL TALLER DE
ANALISIS "LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA:
SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS"

Ing. Hernán Romero
Representante de QHANA

El Centro de Educación Popular QHANA, conciente de la importancia que tiene la caficultura en el contexto económico social de Bolivia y como Institución catalizadora del desarrollo de la región yungueña del Departamento de La Paz, realizó un seminario sobre el problema de la Broca del Café en Octubre de 1992.

En esta reunión se dió oportunidad para que autoridades, dirigentes y técnicos involucrados con el cultivo del café, intercambien criterios y permita la pública exposición de otros problemas desde diferentes ángulos de percepción, buscando a la vez soluciones puntuales de mediano y largo plazo.

La reunión alcanzó su objetivo por cuanto el producto del esfuerzo de Instituciones y organizaciones que tienen que ver con la solución de estos problemas del sector, están presente en este seminario para discutir aspectos relativos a la problemática cafetalera.

La Dirección de QHANA se siente complacida por conformar el Comité de Coordinación de este evento y propiciar el análisis de la problemática cafetalera y alcanzar la formulación de un conjunto de propuestas integradas que al ser aplicadas contribuyan sustancialmente al mejoramiento económico de más de 13.000 familias dedicadas a los procesos de producción, procesamiento y comercialización.

Se buscó nuevamente en este Seminario que todos los sectores, tanto en función pública como de los demás sectores estuvieran representadas; ya que solo mediante una acción integrada y conjunta será posible encontrar la solución a los problemas que afectan a la actividad cafetalera y como vemos en pocas ocasiones se evidencia el interés por armonizar puntos de vista y posiciones para llegar a soluciones por consenso.

Debemos enfatizar en los errores que hasta ahora se han cometido a fin de que se aprenda de estas experiencias y no se cometan iguales faltas particularmente con la evolución del sector en sus componentes institucionales por un lado, pero sin olvidarse que la producción cafetalera está en manos de pequeños productores.



Todo lo inteligente y útil que se diga en este seminario deberá llevar a la idea y a la acción para crear un gran proyecto que se ha denominado preliminarmente Estrategia Cafetalera Nacional y solo haría falta únicamente decisión y apoyo político, capacidad legal, económica y técnica para actuar con oportunidad en cualquier circunstancia, y ante todo definitiva y prioritariamente dando al productor campesino cafetalero el lugar que merece en esta Estrategia a conducir.



I.-ASPECTOS ORGANIZATIVOS E INSTITUCIONALES

Expositor: Ing. Ginner Ledezma

OBJETIVOS

- 1) SITUACION ACTUAL
- 2) ADECUACION DE LA ESTRUCTURA
- 3) FUNCIONES BASICAS
- 4) ACCIONES DESARROLLADAS
- 5) ADECUACION DEL MARCO JURIDICO
- 6) GRADO DE ARTICULACION DE ACCIONES
- 7) GRADO DE CONVERGENCIA EN EL FIN UNICO
- 8) COMPLEMENTARIEDAD DE OBJETIVOS

PRODUCTO

Elaborar un propuesta de un marco jurídico institucional del sector público, privado y de productores, acorde con la política económica y organización del poder ejecutivo, dúctil, dinámico y articulado, capaz de impulsar integralmente el proceso producción-realización, en el marco de la estrategia de desarrollo cafetalero a proponerse.



CUADRO INSTITUCIONAL

1.- SECTOR PUBLICO.

INSTITUCION	OBJETIVOS	REPARTICION	FUNCIONES Y/O ACTIVIDADES
M.E.C.E		DICOMEX DGNT Dir Com y T	- Control de Export - Normas Tecnicas - Reg. Empresas
COBOLCA			- Imp. Norm. Tec. - Assignac. Export. - Cert. Cal. del cafe - Reg. Exp. e Ind.
M.A.C.A		S. Vegetal IBTA	- Certi. Fitosanit. Cal. cafe de Exp - Contr. Fitosanit. - Investigaci3n - Asisten. tecnica

2.- ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

A.- COOPERATIVAS AGROPECUARIAS

ORGANIZACION	COMPONENTES	ACTIV.- FUNC	AREAS DE ACC.
FENACOAB (Fed. Nal. Coop. Agrop. de Bolivia)	CENCOOP CELCAR CECOASY CECONOPAZ Bella Vista San Juan Coop CIMA	- Comercializ - Educaci3n - Prest. Serv. - Can. Recur.	Coroico Caranavi Chulumani Nort. La Paz Alto Beni
FECAFEB	COAINE CORACA-IR Cop. B. Vista ACCOPCA ANPROCA ARPROCA	- Exportaci3n - Asist. Tecn. - Capacitac. - Industrial... - Can. Recur...	Caranavi Irupana Nacional Caranavi

B.- ASOCIACION DE PRODUCTORES

ORGANIZACION	COMPONENTES	ACTIV. FUNC.	AREA DE ACC.
ACCOPCA ANPROCA ARPROCA AGROINPAZ CORACA-IR	----- 9 Regionales 600 Asociad. 2.829 asoci. -----	- Acopio - Export. - Asist. Tecn. - Capacitac. - Beneficiado	Coripata Nacional Caranavi Alto-Beni Irupana



II: PRODUCCION Y ASPECTOS TECNOLOGICOS

1.- OBJETIVO

Determinar la base técnica predominante y la productividad de la producción cafetalera.

2.- PRODUCTO

Elaboración de una propuesta de estrategia tecnológica en la perspectiva de aumentar la competitividad de la producción nacional.

3.- INFORMACION

a.- Comportamiento de la producción

b.- Distribución geográfica

c.- Superficie potencial

d.- Tecnología de producción

- Producción tradicional
- Producción semitecnificada
- Producción tecnificada
- Tecnología recomendada

a.- COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCION

CUADRO No. 4

Superficie, Rendimiento y Producción Nacional

CAFE EN GRANO	1987	1988	1989	1990	1991
					18
SUPERFICIE Ha.	28,000	29,500	30,248	32,220	33,175
RENDIMIENTO Kg	900	889	884	889	904
PRODUCCION TM.	25,200	26,220	26,740	28,633	30,000

FUENTE: Departamento de Estadísticas M.A.C.A.



CUADRO No. 11
SUPERFICIE ACTUAL Y POTENCIAL CAFETALERO (1991)

DEPARTAMENTO	SUP. ACTUAL HECTAREAS	POTENCIAL HECTAREAS	TOTAL HAS DEPARTAMENT
LA PAZ	31.500	155.000	186.500
Nor Yungas		24.680	
Sur Yungas		29.745	
Inquisivi		20.688	
Larecaja		20.500	
Murillo		8.000	
F. Tamayo		30.000	
COCHABAMBA	85	25.000	25.085
Carrasco		6.000	
Independencia		7.000	
Chapare		12.000	
SANTA CRUZ	835	42.000	42.835
Velasco		22.000	
N. Chavez		20.000	
BENI	380	30.000	30.380
Ballivián		18.000	
Vaca Diez		6.000	
Moxos		6.000	
PANDO Nicolás Suárez	95	16.000	16.095
TARIJA Esteban Arce	280		15.280
TOTALES	33.175	283.000	316.175

Fuente: Elaborado en base a datos Dpto. Estadísticas-MACA y Bases para la Discusión de Temas Cafetaleros e Identificación de Áreas para la Cooperación y Armonización de Políticas Cafetaleras - J.Paz



CUADRO No. 5
Zonificación de la Producción de Café en Bolivia

AÑOS	LA PAZ	STA CRUZ	COCHABAMBA	TARIJA	BENI	PANDO	TOTAL
1987	95,11%						
Superficie	26.640	720	40	120	390	90	28.000
Rendimiento	900	896	875	833	923	889	900
Producción	23.980	645	35	100	360	80	25.000
1988	94,91						
Superficie	28.000	780	50	180	400	90	29.500
Rendimiento	890	859	800	833	895	856	889
Producción	24.925	670	40	150	358	77	26.220
1989	94,88						
Superficie	28.700	790	78	210	380	90	30.248
Rendimiento	885	886	833	810	868	833	884
Producción	25.400	700	65	170	330	75	26.740
1990	94,91						
Superficie	30.600	810	85	250	380	95	32.220
Rendimiento	889	889	824	880	895	842	889
Producción	27.203	720	70	220	340	80	28.633
1991	94,95						
Superficie	31.500	835	85	280	380	95	33.175
Rendimiento	905	898	882	857	908	895	904
Producción	28.508	750	75	240	345	85	30.003

FUENTE: Elaboración en base a datos del Departamento de Estadísticas MACA.

En el departamento de La Paz, casi la totalidad de la producción está concentrada en las provincias Nor y Sud Yungas, con el mayor predominio de la primera, la que en 1989 representaba el 56% de la producción total del departamento, seguida por la provincia Sud Yungas con el 41% y las provincias F. Tamayo e Inquisivi que juntas alcanzaban el 3% de la producción.



II: PRODUCCION Y ASPECTOS TECNOLOGICOS

1.- OBJETIVO

Determinar la base técnica predominante y la productividad de la producción cafetalera.

2.- PRODUCTO

Elaboración de una propuesta de estrategia tecnológica en la perspectiva de aumentar la competitividad de la producción nacional.

3.- INFORMACION

- a.- Comportamiento de la producción
- b.- Distribución geográfica
- c.- Superficie potencial
- d.- Tecnología de producción

- Producción tradicional
- Producción semitecnificada
- Producción tecnificada
- Tecnología recomendada

a.- COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCION

CUADRO No. 4

Superficie, Rendimiento y Producción Nacional

CAFE EN GRANO	1987	1988	1989	1990	1991
					18
SUPERFICIE Ha.	28,000	29,500	30,248	32,220	33,175
RENDIMIENTO Kg	900	889	884	889	904
PRODUCCION TM.	25,200	26,220	26,740	28,633	30,000

FUENTE: Departamento de Estadísticas M.A.C.A.



CUADRO No. 11
SUPERFICIE ACTUAL Y POTENCIAL CAFETALERO (1991)

DEPARTAMENTO	SUP. ACTUAL HECTAREAS	POTENCIAL HECTAREAS	TOTAL HAS DEPARTAMENT
LA PAZ	31.500	155.000	186.500
Nor Yungas		24.680	
Sur Yungas		29.745	
Inquisivi		20.688	
Larecaja		20.500	
Murillo		8.000	
F. Tamayo		30.000	
COCHABAMBA	95	25.000	25.095
Carrasco		6.000	
Independencia		7.000	
Chapare		12.000	
SANTA CRUZ	935	42.000	42.935
Velasco		22.000	
Ñ. Chavez		20.000	
BENI	380	30.000	30.380
Ballivián		18.000	
Vaca Díez		6.000	
Moxos		6.000	
PANDO Nicolás Suárez	95	16.000	16.095
TARIJA Esteban Arce	280		15.280
TOTALES	33.175	283.000	315.175

Fuente: Elaborado en base a datos Dpto. Estadísticas-MACA y Bases para la Discusión de Temas Cafetaleros e Identificación de Áreas para la Cooperación y Armonización de Políticas Cafetaleras - J.Paz



CUADRO No. 5
Zonificación de la Producción de Café en Bolivia

AÑOS	LA PAZ	STA CRUZ	COCHABAMBA	TARIJA	BENI	PANDO	TOTAL
1987	95,11 %						
Superficie	26.640	720	40	120	390	90	28.000
Rendimiento	900	896	875	833	923	889	900
Producción	23.980	645	35	100	360	80	25.000
1988	94,91						
Superficie	28.000	780	50	180	400	90	29.500
Rendimiento	890	859	800	833	895	856	889
Producción	24.925	670	40	150	358	77	26.220
1989	94,86						
Superficie	28.700	790	78	210	380	90	30.248
Rendimiento	885	886	833	810	868	833	884
Producción	25.400	700	65	170	330	75	26.740
1990	94,91						
Superficie	30.600	810	85	250	380	95	32.220
Rendimiento	889	889	824	880	895	842	889
Producción	27.203	720	70	220	340	80	28.633
1991	94,95						
Superficie	31.500	835	85	280	380	95	33.175
Rendimiento	905	898	882	857	908	895	904
Producción	28.508	750	75	240	345	85	30.003

FUENTE: Elaboración en base a datos del Departamento de Estadísticas MACA.

En el departamento de La Paz, casi la totalidad de la producción está concentrada en las provincias Nor y Sud Yungas, con el mayor predominio de la primera, la que en 1989 representaba el 56% de la producción total del departamento, seguida por la provincia Sud Yungas con el 41% y las provincias F. Tamayo e Inquisivi que juntas alcanzaban el 3% de la producción.



PARTICIPACION DE INSTITUCIONES NO BANCARIAS

- *El hecho de que la banca privada y el Estado no llegue con crédito a los productores de bajos ingresos y tenga dificultades para incorporar programas de crédito y financiamiento para la pequeña empresa, está promoviendo la incursión de las ONG's en ese servicio.*
- *Las siguientes instituciones otorgan crédito en las zonas cafetaleras: Fundación para Alternativas de Desarrollo (FADES), Asociación Nacional Ecuménica de Desarrollo (ANED), el Fondo de Desarrollo Campesino (FDC) y la Unidad Crediticia y Financiera (UCF-La Paz).*
- *Dichas empresas han otorgado préstamos para las actividades cafetaleras en el período 1988-1993 para capital de operaciones, orientado a la exportación, producción e inversiones.*
- *Durante 1988-1993 FADES, con un fondo otorgado por el Gobierno de Canadá, desembolsó préstamos cuyo monto asciende a US\$ 234,980. Las organizaciones beneficiarias fueron: ANPROCA, ARPROCA, Cooperativa Pacajes, Cooperativa Unión Progreso y CORACA-RI. El promedio de beneficiarios fue de 6,800 personas.*
- *En el mismo período ANED otorgó préstamos por US\$ 309,594 a Asociación de Comunidades Campesinas (ACCOOPCA), COIMCA, ARPROCA y Buena Vista.*
- *El FDC desembolsó US\$ 73,873 de los cuales US\$ 50,801 se destinó a actividades de pre y post embarque y US\$ 23,072 por intermedio de ACRA para ampliación y rehabilitación del café.*
- *La UCF-La Paz desembolsó 1.5 millones de dólares en favor de Tomonoco Integral, ANPROCA, INDUMOCAL e IDEX.*



CREDITOS DISPONIBLES PARA EL SECTOR EXPORTADOR
(1992)

I. LINEAS DIRECTAS

AGENCIA PAIS	LINEA	MONTO ASIGNADO AL BHN MULTIBANCO	COSTO TOTAL SUBPRESTATARIO	OBJETO DE FINANCIAMIENTO	PLAZOS MAXIMOS	PERIODO DE GRACIA
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO DEUTSCH SUDAMERIKANISCHE BANK SOCIETE GEERALE PARIS FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS	SAFICO	\$US 8.000.000	LIBOR + 6.5%	PRE Y POST EMBARQUE	180 DIAS	SIN GRACIA
	EXPORT	\$US 1.000.000	LIBOR + 7 %	PRE Y POST EMBARQUE	90 DIAS	SIN GRACIA
	EXPORT.	\$US 1.000.000	LIBOR - 6 %	PRE Y POST EMBARQUE	180 DIAS	SIN GRACIA
	FLAR	\$US 3.000.000	LIBOR + 4.5%	PRE Y POST EMBARQUE	180 DIAS	SIN GRACIA

II. LINEAS MEDIANTE EL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

AGENCIA PAIS	LINEA	MONTO ORIGINAL DE RECURSOS	COSTO TOTAL SUBPRESTATARIO	OBJETO DE FINANCIAMIENTO	PLAZOS MAXIMOS	PERIODO DE GRACIA
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	SAFICO	\$US 20.000.000	TASA SUBASTA + 4%	PRE Y POST EMBARQUE	180 DIAS	SIN GRACIA
	BID 57	\$US 5.000.000	TASA SUBASTA + 4%	PRE Y POST EMBARQUE	180 DIAS	SIN GRACIA

FUENTE: Banco Hipotecario Nacional - Multibanco S.A.



CREDITOS PARA LA EXPORTACION

- *Si bien existen líneas de crédito para el sector exportador, los plazos son reducidos 90-180 días. Debe tomarse en cuenta que en algunos casos dichos períodos no coinciden con el flujo de comercialización.*
- *En general los exportadores recurren a créditos de fomento a las exportaciones (en su mayoría para acopio de café) con líneas de pre y post embarque de la banca privada, créditos de refinanciamiento de la Corporación Andina de Fomento, créditos de la PL-480, Banco Central de Bolivia y de Bancos Comerciales.*
- *El monto de crédito fluctúa desde 50,000 dólares hasta más de 1,000,000 de dólares según el solicitante.*
- *Las organizaciones de productores que incursionan en la exportación de café no cuentan con capital propio para la comercialización. Por este motivo recurren a ONG's o proyectos especiales como en el caso de COAINE que recibe apoyo de ACRA (ONG Italiana), la Cooperativa Bella Vista recibió apoyo de la PL-480; la Corporación Agropecuaria Campesina Regional Irupana (CORACA-RI) recibe apoyo de QHANA y recibieron crédito del Proyecto Agroyungas hasta 1990 las organizaciones: Asociación Nacional de Productores de Café (ANPROCA); Central Local de Cooperativas Cafetaleras de Coroico (CENCOOP); Central de Cooperativas de Sub-Yungas (CECOASY); y Central Local de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi (CELCCAR).*



*CREDITOS OTORGADOS POR AREAS
(1985-1990)
(Miles de Dólares)*

<i>Area</i>	<i>No. Préstamos</i>	<i>No. Beneficiarios</i>	<i>Monto</i>
<i>Coroico</i>	<i>1,391</i>	<i>830</i>	<i>1,482</i>
<i>Caranavi</i>	<i>1,306</i>	<i>864</i>	<i>2,006</i>
<i>Chulumani</i>	<i>1,452</i>	<i>804</i>	<i>1,290</i>
<i>TOTAL</i>	<i>4,149</i>	<i>2,498</i>	<i>4,778</i>

- *Dichos créditos fueron otorgados en efectivo y en insumos (agroquímicos, plántulas y herramientas) y construcción de pequeños estanques para el prebeneficiado a nivel familiar.*

- *En la actualidad, el crédito del Proyecto Agroyungas entró en mora, según los productores las causas principales son: i) falta de asistencia técnica; 2) ineficiente organización y supervisión; y 3) factores externos como plagas y enfermedades en las plantaciones cafetaleras.*



CREDITO AL SECTOR CAFETALERO

- *Las áreas productoras de café no cuentan con una institución intermediaria crediticia que les dé facilidades de acceso al crédito tanto para producción como comercialización.*
- *La demanda crediticia de los productores ha sido tradicionalmente satisfecha por los rescatadores y las empresas exportadoras. Con tasas de interés elevadas y sujetas a cláusulas perjudiciales para el pequeño productor.*
- *El área cafetalera, zona productora también de coca, se benefició del Proyecto Agroyungas a partir de 1985. Se realizaron actividades agropecuarias, agroforestales y agroindustriales, dotando a las zonas involucradas de sistemas de apoyo productivo (infraestructura) y social.*
- *En este marco se implementó un programa de crédito a cargo de la Unidad de Financiamiento de la Diversificación Agrícola (UFDA) en coordinación con el IBTA.*
- *Durante la ejecución del Proyecto (1985-1990) se atendieron 4,149 préstamos, beneficiando a 2,498 productores con un desembolso de US\$ 4,778,091, del cual el 85% fue destinado a la producción de café.*



CREDITOS PARA LA EXPORTACION

- *Si bien existen líneas de crédito para el sector exportador, los plazos son reducidos 90-180 días. Debe tomarse en cuenta que en algunos casos dichos períodos no coinciden con el flujo de comercialización.*
- *En general los exportadores recurren a créditos de fomento a las exportaciones (en su mayoría para acopio de café) con líneas de pre y post embarque de la banca privada, créditos de refinanciamiento de la Corporación Andina de Fomento, créditos de la PL-480, Banco Central de Bolivia y de Bancos Comerciales.*
- *El monto de crédito fluctúa desde 50,000 dólares hasta más de 1,000,000 de dólares según el solicitante.*
- *Las organizaciones de productores que incursionan en la exportación de café no cuentan con capital propio para la comercialización. Por este motivo recurren a ONG's o proyectos especiales como en el caso de COAINE que recibe apoyo de ACRA (ONG Italiana), la Cooperativa Bella Vista recibió apoyo de la PL-480; la Corporación Agropecuaria Campesina Regional Irupana (CORACA-RI) recibe apoyo de QHANA y recibieron crédito del Proyecto Agroyungas hasta 1990 las organizaciones: Asociación Nacional de Productores de Café (ANPROCA); Central Local de Cooperativas Cafetaleras de Coroico (CENCOOP); Central de Cooperativas de Sub-Yungas (CECOASY); y Central Local de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi (CELCCAR).*



CREDITOS OTORGADOS POR AREAS
(1985-1990)
(Miles de Dólares)

<i>Area</i>	<i>No. Préstamos</i>	<i>No. Beneficiarios</i>	<i>Monto</i>
<i>Coroico</i>	<i>1,391</i>	<i>830</i>	<i>1,482</i>
<i>Caranavi</i>	<i>1,306</i>	<i>864</i>	<i>2,006</i>
<i>Chulumani</i>	<i>1,452</i>	<i>804</i>	<i>1,290</i>
<i>TOTAL</i>	<i>4,149</i>	<i>2,498</i>	<i>4,778</i>

- *Dichos créditos fueron otorgados en efectivo y en insumos (agroquímicos, plántulas y herramientas) y construcción de pequeños estanques para el prebeneficiado a nivel familiar.*

- *En la actualidad, el crédito del Proyecto Agroyungas entró en mora, según los productores las causas principales son: i) falta de asistencia técnica; 2) ineficiente organización y supervisión; y 3) factores externos como plagas y enfermedades en las plantaciones cafetaleras.*



CREDITO AL SECTOR CAFETALERO

- *Las áreas productoras de café no cuentan con una institución intermediaria crediticia que les dé facilidades de acceso al crédito tanto para producción como comercialización.*
- *La demanda crediticia de los productores ha sido tradicionalmente satisfecha por los rescatadores y las empresas exportadoras. Con tasas de interés elevadas y sujetas a cláusulas perjudiciales para el pequeño productor.*
- *El área cafetalera, zona productora también de coca, se benefició del Proyecto Agroyungas a partir de 1985. Se realizaron actividades agropecuarias, agroforestales y agroindustriales, dotando a las zonas involucradas de sistemas de apoyo productivo (infraestructura) y social.*
- *En este marco se implementó un programa de crédito a cargo de la Unidad de Financiamiento de la Diversificación Agrícola (UFDA) en coordinación con el IBTA.*
- *Durante la ejecución del Proyecto (1985-1990) se atendieron 4,149 préstamos, beneficiando a 2,498 productores con un desembolso de US\$ 4,778,091, del cual el 85% fue destinado a la producción de café.*

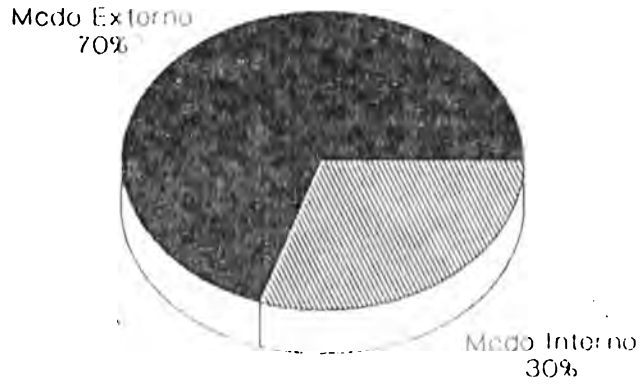


EXPORTACIONES

- *En los últimos 6 años las exportaciones han decrecido como consecuencia de la depresión existente en el mercado mundial.*
- *Debido a la caída de los precios internacionales, el valor de las exportaciones bolivianas de café ha decrecido significativamente.*
- *En 1987 se exportaron 99 mil sacos por un valor de 11.5 millones de dólares, en 1992 se exportó casi la misma cantidad (98 mil sacos) por un valor de 6.8 millones de dólares.*
- *Entre 1987 y 1988 el café fue el 2do. producto generador de divisas dentro de las exportaciones no tradicionales. Sin embargo, en 1992 su importancia disminuyó colocándose en el 6to. lugar.*
- *Los mercados principales son Europa y Oriente Medio. El comercio con mercados de la ALADI y Norteamérica han decrecido.*
- *El café boliviano contribuye marginalmente al aprovisionamiento de los países de destino. En el año 1990, el café boliviano cubrió: en Estados Unidos 0.0062%; en Alemania 1.18%; en Chile 2% y en Arabia Saudita 1.94%.*
- *En el comercio internacional, el café boliviano recibe una baja cotización, 12 a 20% menos que el café arábigo. Es catalogado como "café arábigo lavado".*
- *Las deficiencias en la calidad del café boliviano se originan en las fases de: cosecha, acopio, prebeneficiado y beneficiado.*

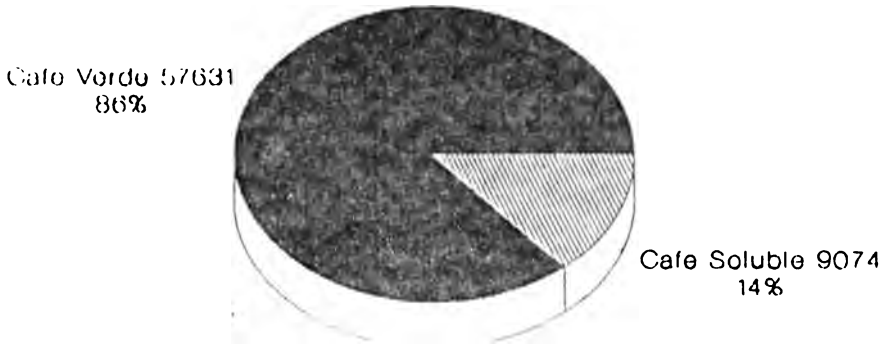


Destino del Producto





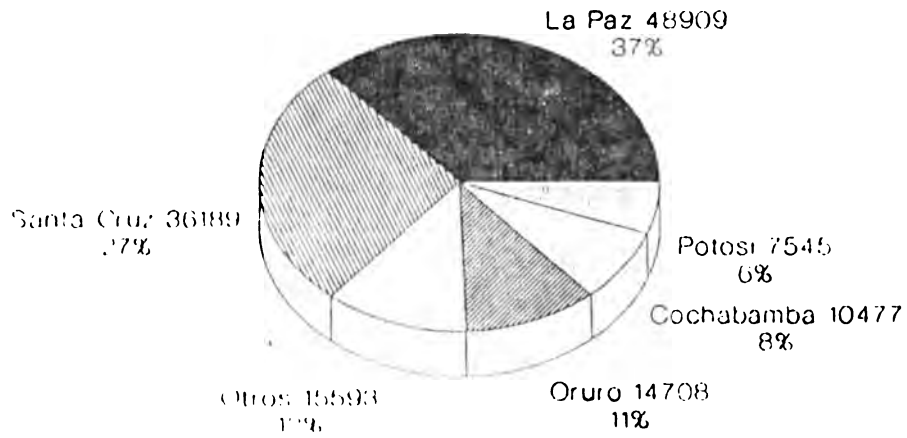
Consumo Interno de otros tipos de Cafe (En Quintales)



Fuente: Con base en Datos de COBOLCA



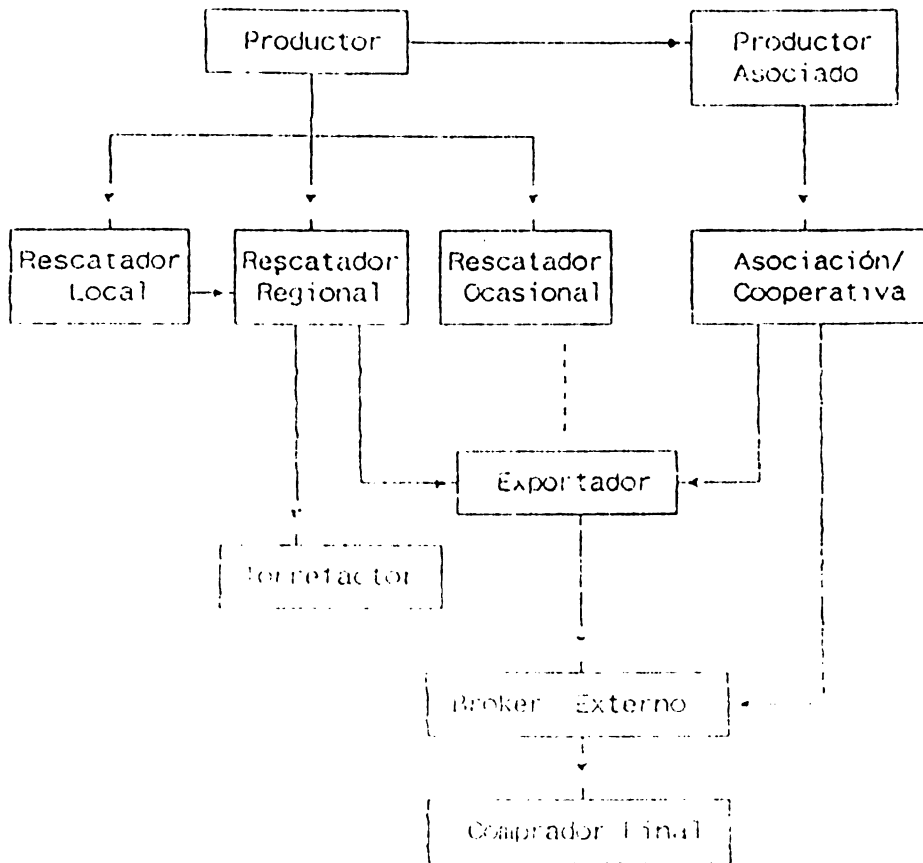
Consumo Interno de Cafe Pergamino (En Miles de Quintales)



Con base en datos de GOBOLCA-MACA



CANALES DE COMERCIALIZACION





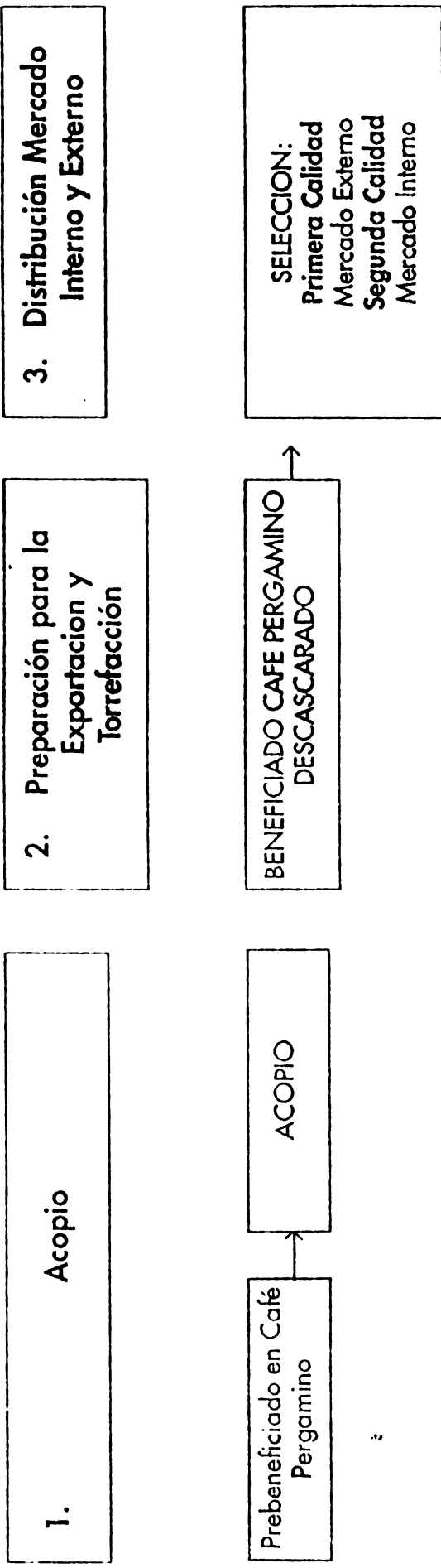


AGENTES DE LA COMERCIALIZACION

<i>Funciones</i>	<i>Destino del Producto</i>
<p>1) <i>Productores:</i></p> <p><i>-Transformación: Prebeneficiado (esta función la cumplen en el caso de estar afiliados a asociaciones o cooperativas).</i></p>	<p><i>-Venta a rescatadores locales y regionales.</i></p> <p><i>-Entrega en consignación a asociaciones y cooperativas (también realizan con estas asociaciones una operación mixta: una parte al contado y otra en consignación).</i></p> <p><i>-Anticipo de dinero por compras futuras, generalmente con rescatadores.</i></p>
<p>2) <i>Asociaciones de Productores:</i></p> <p><i>-Acopio y comercialización.</i></p> <p><i>-Exportación.</i></p>	<p><i>-Venta a exportadores.</i></p> <p><i>-Mercados solidarios.</i></p>
<p>3) <i>Acopiador o Rescatador:</i></p> <p><i>-Concentración del producto.</i></p> <p><i>-Transporte.</i></p> <p><i>-Almacenamiento.</i></p> <p><i>-Prebeneficiado-beneficiado</i></p>	<p><i>-Venta a torrefactores.</i></p> <p><i>-Venta a exportadores.</i></p>



ETAPAS DE LA COMERCIALIZACION DEL CAFE





LA COMERCIALIZACION DE CAFE EN BOLIVIA

ASPECTOS DE LA PRODUCCION:

- *Alrededor del 95% de la producción nacional de café se genera en el Departamento de La Paz en manos de pequeños productores cuyos predios oscilan entre 1 a 4 has.*
- *En las zonas tradicionales de producción de café: Coroico, Coripata, Irupana y Chulumani, el 70% aproximadamente cultivan además coca.*
- *En las nuevas zonas de colonización: Caranavi, Taypiplaya y Alto Beni, el 85% de los agricultores sustentan su economía en la producción de café.*



**ANEXO AL DOCUMENTO: "LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA,
SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS".**

Elaborado por: UAE-IICA

Expositor: Dra. Gladys Gil de Hernández

**ANALISIS COMPARATIVO DEL PRECIO DEL CAFE
DE BOLIVIA CON LOS PRINCIPALES PAISES
EXPORTADORES DE AMERICA LATINA**

Los últimos trece años constituyen el período básico para analizar el comportamiento de los precios del café en los principales países de América Latina.

Para efectos de este estudio, se han seleccionado los países Colombia y Brasil por reportar una mayor exportación del producto café en el período indicado.

En el cuadro No. 1 se tiene una relación de precios referenciales del café boliviano con respecto al café colombiano y brasileño en el período 1980 - 1992. El precio está indicado en dólares por libra - FOB como promedio anual.

Del año 1980 al año 1992 se observa que los precios del café boliviano han tenido variaciones poco significativas, comparativamente a los países de Colombia y Brasil.

La evolución de los precios del café boliviano muestran una tendencia decreciente a lo largo del período indicado.

En 1980 el precio del café boliviano se destaca con el mayor nivel respecto al resto de los años analizados. No sucede lo mismo, con Colombia y Brasil por cuanto el año 1986 es el de mayor representatividad para ambos alcanzando un precio de 2.21 y 2.31 \$us/libra, respectivamente.

Para 1992 el precio en dólares por libra, en el caso boliviano fue de 0.53, mientras que para Brasil alcanzó a 0.56 y para Colombia 0.68. Observándose una diferencia poco significativa.

Este año marca la crisis cafetalera que se dió a nivel internacional provocada por los bajos precios del grano y la consecuente disminución de la participación del café en el valor total de las exportaciones de los países productores.

En el cuadro No. 2 se muestra el índice de precios del café con base al año 1980, en cuyo contexto se puede apreciar en el caso boliviano una tendencia a disminuir gradualmente los precios, lo que indica comparativamente al resto de los países exportadores ajustar sus políticas de precios internos y externos, de tal suerte, que pueda contribuir a mantener el nivel de precios estandar que permitan cubrir sus costos de producción.



CUADRO No. 1

PRECIOS PROMEDIO DEL CAFE PERIODO 1980 - 1992
(\$us/lba. FOB)

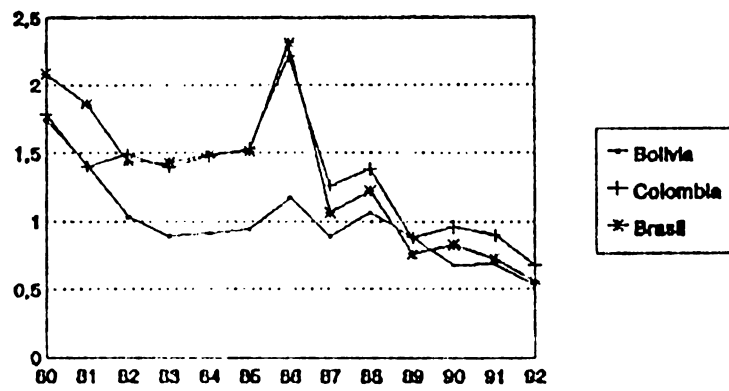
AÑO	BOLIVIA	COLOMBIA	BRASIL
1980	1,74	1,78	2,08
1981	1,42	1,40	1,86
1982	1,03	1,49	1,44
1983	0,89	1,39	1,43
1984	0,91	1,47	1,49
1985	0,94	1,53	1,51
1986	1,17	2,21	2,31
1987	0,89	1,26	1,06
1988	1,06	1,38	1,22
1989	0,88	0,88	0,76
1990	0,68	0,96	0,83
1991	0,69	0,90	0,73
1992	0,53	0,68	0,56

FUENTE : INPEX (1993) : Documento "Situación del Comercio Mundial del Café". Bolivia.

OEA/CIES (1993) : Boletín Trimestral de Precios Internacionales de Productos Básicos No. 40. Washington.



PRECIOS PROMEDIO DEL CAFE 1980-1992
(\$us/lba. FOB)



FUENTE: INPEX, 1003

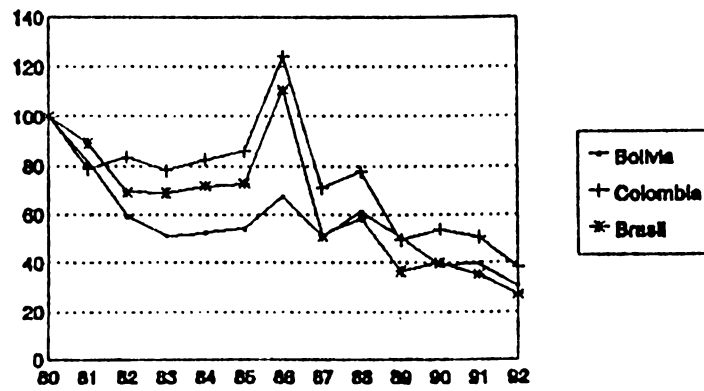


CUADRO No. 2
INDICE DE PRECIOS DEL CAFE
(Base 1980)

AÑO	BOLIVIA	COLOMBIA	BRASIL
1980	100,00	100,00	100,00
1981	81,61	78,65	89,42
1982	59,20	83,71	69,23
1983	51,15	78,09	68,75
1984	52,30	82,58	71,63
1985	54,02	85,96	72,60
1986	67,24	124,16	111,06
1987	51,15	70,79	50,96
1988	60,92	77,53	58,65
1989	50,57	49,44	36,54
1990	39,08	53,93	39,90
1991	39,66	50,56	35,10
1992	30,46	38,20	26,92



INDICE DE PRECIOS DEL CAFE (Base 1980)



FUENTE: INPEX, 1993

INDICE DE PRECIOS DEL CAFE
COLOMBIA
BRASIL



En los casos de Colombia y Brasil, el comportamiento del índice de precios presentan una tendencia a disminuir hasta el año 1985 para luego incrementarse en 1986 y posteriormente tienden a decrecer levemente. Sin embargo, es importante hacer notar que la crisis del café de los principales países exportadores de América Latina, ha repercutido negativamente en la superficie cultivada. Con respecto al año 1992, se puede observar que el índice de precios del café brasileño resulta el más bajo, con relación a Bolivia y Colombia, este aspecto puede atribuirse a la ruptura de las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del Café, y la sequía a finales de 1985 que tuvo efectos desastrosos sobre la producción de los años subsiguientes.

Así mismo, la caída de los precios tuvo su efecto debido a la creciente inflación suscitada en cada uno de estos países.



En los casos de Colombia y Brasil, el comportamiento del índice de precios presentan una tendencia a disminuir hasta el año 1985 para luego incrementarse en 1986 y posteriormente tienden a decrecer levemente. Sin embargo, es importante hacer notar que la crisis del café de los principales países exportadores de América Latina, ha repercutido negativamente en la superficie cultivada. Con respecto al año 1992, se puede observar que el índice de precios del café brasileño resulta el más bajo, con relación a Bolivia y Colombia, este aspecto puede atribuirse a la ruptura de las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del Café, y la sequía a finales de 1985 que tuvo efectos desastrosos sobre la producción de los años subsiguientes.

Así mismo, la caída de los precios tuvo su efecto debido a la creciente inflación suscitada en cada uno de estos países.



TALLER DE ANALISIS

"LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA: SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVA"

1. PRESENTACION

Ante la preocupante situación de la producción y comercialización del café en Bolivia, la Secretaría Nacional de Agricultura y Ganadería (SNGA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Centro de Educación QHANA han venido coordinando la realización de un estudio "La Producción de Café en Bolivia: Situación Actual y Perspectivas"; con el propósito de analizar aspectos organizativos e institucionales; productivos y de tecnología; la comercialización y el financiamiento del café en Bolivia.

El estudio ha sido concluido en su versión preliminar y con el objeto de recoger aportes que enriquezcan su contenido y sentar lineamientos de consenso para la elaboración de una política nacional del café, el SNAG, el IICA y QHANA, organizan el "Taller de Análisis: La Producción del Café en Bolivia: Situación Actual y perspectivas", a realizarse los días 3 y 4 de Febrero del año en curso, en la ciudad de La Paz.

2. OBJETIVO GENERAL.

Elaboración de un documento que refleje el pensamiento de las instituciones involucradas en la producción cafetalera y sirva de instrumento para movilizar esfuerzos y recursos en la perspectiva de un desarrollo cafetalero.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Análisis, compatibilización de criterios y definición de actividades complementarias al estudio: "La Producción del Café en Bolivia situación actual y perspectivas"
- Identificación de lineamientos de políticas y estrategia cafetalera a partir del contexto macro económico y sectorial, definiendo el rol de las instituciones.
- Identificación de las Líneas Estratégicas de Inversión y Organización Interinstitucional para la estructuración del programa de inversiones.

CONTENIDOS TEMATICOS

Para alcanzar el objetivo general como los objetivos específicos la discusión en el seminario observará los siguientes puntos:



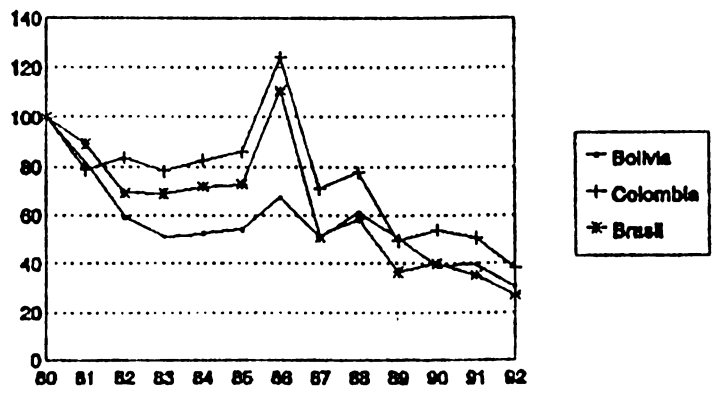
1. Aspectos organizativos e institucionales.
2. Producción y aspectos tecnológicos.
3. Comercialización del Café.
4. Financiamiento.
5. Lineamientos macroeconómicos y Política Sectorial.
6. Líneas de inversión existentes y prioridades de inversión.

5. METODOLOGIA

El seminario será desarrollado bajo la modalidad de presentación de temas, discusiones en grupos con representantes de instituciones afines a los temas o tópicos de interés a los participantes y la realización de plenarios, que permitirán esclarecer los diferentes tópicos y conciliar puntos de vista. Para dinamizar la participación en la discusión y permitir una mejor sistematización de los resultados, se contará con un monitor contratado por el IICA, el mismo que utilizará el método Zoop para su cometido.



INDICE DE PRECIOS DEL CAFE (Base 1980)



FUENTE: INPEX. 1993

INDICE DE PRECIOS DEL CAFE
Colombia
Bolivia
Brazil



En los casos de Colombia y Brasil, el comportamiento del índice de precios presentan una tendencia a disminuir hasta el año 1985 para luego incrementarse en 1986 y posteriormente tienden a decrecer levemente. Sin embargo, es importante hacer notar que la crisis del café de los principales países exportadores de América Latina, ha repercutido negativamente en la superficie cultivada. Con respecto al año 1992, se puede observar que el índice de precios del café brasileño resulta el más bajo, con relación a Bolivia y Colombia, este aspecto puede atribuirse a la ruptura de las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del Café, y la sequía a finales de 1985 que tuvo efectos desastrosos sobre la producción de los años subsiguientes.

Asímismo, la caída de los precios tuvo su efecto debido a la creciente inflación suscitada en cada uno de estos países.



TALLER DE ANALISIS

"LA PRODUCCION DEL CAFE EN BOLIVIA: SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVA"

1. PRESENTACION

Ante la preocupante situación de la producción y comercialización del café en Bolivia, la Secretaría Nacional de Agricultura y Ganadería (SNGA), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Centro de Educación QHANA han venido coordinando la realización de un estudio "La Producción de Café en Bolivia: Situación Actual y Perspectivas"; con el propósito de analizar aspectos organizativos e institucionales; productivos y de tecnología; la comercialización y el financiamiento del café en Bolivia.

El estudio ha sido concluido en su versión preliminar y con el objeto de recoger aportes que enriquezcan su contenido y sentar lineamientos de consenso para la elaboración de una política nacional del café, el SNAG, el IICA y QHANA, organizan el "Taller de Análisis: La Producción del Café en Bolivia: Situación Actual y perspectivas", a realizarse los días 3 y 4 de Febrero del año en curso, en la ciudad de La Paz.

2. OBJETIVO GENERAL.

Elaboración de un documento que refleje el pensamiento de las instituciones involucradas en la producción cafetalera y sirva de instrumento para movilizar esfuerzos y recursos en la perspectiva de un desarrollo cafetalero.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Análisis, compatibilización de criterios y definición de actividades complementarias al estudio: "La Producción del Café en Bolivia situación actual y perspectivas"
- Identificación de lineamientos de políticas y estrategia cafetalera a partir del contexto macro económico y sectorial, definiendo el rol de las instituciones.
- Identificación de las Líneas Estratégicas de Inversión y Organización Interinstitucional para la estructuración del programa de inversiones.

CONTENIDOS TEMATICOS

Para alcanzar el objetivo general como los objetivos específicos la discusión en el seminario observará los siguientes puntos:



1. Aspectos organizativos e institucionales.
2. Producción y aspectos tecnológicos.
3. Comercialización del Café.
4. Financiamiento.
5. Lineamientos macroeconómicos y Política Sectorial.
6. Líneas de inversión existentes y prioridades de inversión.

5. METODOLOGIA

El seminario será desarrollado bajo la modalidad de presentación de temas, discusiones en grupos con representantes de instituciones afines a los temas o tópicos de interés a los participantes y la realización de plenarios, que permitirán esclarecer los diferentes tópicos y conciliar puntos de vista. Para dinamizar la participación en la discusión y permitir una mejor sistematización de los resultados, se contará con un monitor contratado por el IICA, el mismo que utilizará el método Zoop para su cometido.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is too light to transcribe accurately.