

COLOMBIA 338.1 M5386c 1988 X17-02

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
IICA OFICINA EN COLOMBIA

Capacitación Agrícola para el Centro de Tecnología
Agrícola de República del Salvador

ELEMENTOS PARA UNA CARACTERIZACION DE LA ECONOMIA CAMPESINA

Norma Villarreal Méndez

Bogotá, Marzo de 1.988



117 02

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
IICA OFICINA EN COLOMBIA

Capacitación Agrícola para el Centro de Tecnología
Agrícola de República del Salvador

ELEMENTOS PARA UNA CARACTERIZACION DE LA ECONOMIA CAMPESINA

Norma Villarreal Méndez

Bogotá, Marzo de 1.988

This One



TAZF-CE1-81A8

Digitized by

Google

IIIA
2.683
7988

1. CARACTERIZACION

La especificidad de la economía campesina tiene dos dimensiones:

- a. El control de la gestión de los medios de producción, cuya organización en términos del proceso productivo se hace en función de la fuerza de trabajo disponible entre los familiares.
- b. La meta o intencionalidad de la producción no orientada a la acumulación o valorización del capital para la obtención de un beneficio, sino a la subsistencia del grupo familiar y la reproducción de las condiciones de trabajo (medios de producción) para asegurar la sobrevivencia del grupo.

Dentro de esta perspectiva su relación con el mercado por medio de la venta de algún tipo de excedente se orienta a adquirir lo que no produce dentro de una modalidad de intercambio simple.

La noción de familia comporta para la economía campesina un aspecto central. La economía de pequeña producción existe por y para

la familia y tal como dice Thorner *(1): "En nuestro concepto de economía campesina, las unidades de producción típicas son las familias campesinas. Definimos una familia campesina como una unidad socioeconómica que cultiva primordialmente los esfuerzos de los miembros de la familia. La actividad principal de las unidades familiares campesinas es el cultivo de sus propias tierras, franjas o dotaciones. Las unidades familiares pueden participar también en otras actividades, por ejemplo en las artesanías, el procesamiento, o aún el pequeño comercio. Algunos miembros de la familia pueden trabajar, quizá se vena obligados a trabajar, fuera de la casa de tiempo en tiempo. La unidad familiar puede incluir uno o más... servidores domésticos o trabajadores contratados. Pero la contribución de estas personas no miembros será menor que la de los miembros de la familia".

En una economía campesina es posible que el campesino deba alquilar parte de sus medios de producción y que deba hacer pagos por el usufructo de la tierra a terratenientes, conformandose la modalidad de "campesino arrendatario" o "aparcero", categorías que constituyen la máxima expresión de dominación del grupo campesino, pero que al permitir la conservación de la libertad o control de la gestión o del proceso productivo, marcan la frontera entre la dominación

* Los números entre paréntesis hacen referencia a la bibliografía.

que ejerce sobre el campesinado las modernas sociedades industriales.

Dentro del sistema de producción campesino los miembros aptos de la familia, incluyendo mujeres y menores despliegan su actividad según los criterios de un equilibrio subjetivo: lograr los satisfactores básicos de sus necesidades. En este punto Chayanov introduce como criterio de valoración la relación trabajo-consumo y grado de fatiga, lo cual lo llevaría a determinar el tiempo y la intensidad del trabajo por tanto, "la producción del trabajador en la explotación dominante se detendrá en este punto de natural equilibrio porque cualquier otro aumento en el desgaste de fuerza de trabajo resultará subjetivamente desventajoso" (2)

2. LA RACIONALIDAD DE LA PRODUCCION CAMPESINA

El concepto de satisfactor como elemento básico de la intensidad de trabajo revela una racionalidad distinta: la ausencia del sentido de lucro. El concepto capitalista de la ganancia no se encuentra en la lógica campesina. Por ello está ausente el cálculo económico y la noción de salario como formas de expresión de la gestión económica. Los conceptos de la economía marginalista son inaplicables porque la determinación del punto decreciente del trabajo se enfrenta no con la utilidad marginal, sino con la satisfacción de necesidades.

Si aceptamos que el grado de explotación de la fuerza de trabajo tiene el límite de la satisfacción de las necesidades histórica y culturalmente determinadas, entonces comprenderemos cómo no es la obtención de la tasa normal de ganancia lo que mueve y estimula el interés de la producción y de la aplicación tecnológica que hace el campesino en la explotación.

Lo que caracteriza a la producción campesina es la ausencia de un proceso sistemático y sostenido de acumulación.

Esto no hay que confundirlo con el interés de lograr una buena co-

secha y con los esfuerzos que para ello se hacen. Significa que se espera recuperar en término de satisfactores la intensidad del trabajo y el nivel de fatiga incorporado e igualmente reproducir los medios de producción utilizados en el proceso y que podrán ser utilizados en sucesivas operaciones.

3. FUNCION Y TRANSFORMACIONES DE LA ECONOMIA CAMPESSINA EN LAS SOCIEDADES URBANAS INDUSTRIALES

La economía campesina va transformandose en su relación con los sectores urbanos, en la medida que estos van exigiendo mayor cantidad de bienes y van presionando hacia un mayor intercambio.

En tanto la producción de bienes de producción se aseguraba en el marco doméstico, el campesino no necesitaba una inserción en el mercado; pero cuando entra a depender de la producción urbana industrial para su provisión, se acentúa su relación con la economía monetaria y se aumenta la necesidad de producir para alcanzar los satisfactores para sobrevivir. Si debe disponer de mayor cantidad de dinero para comprar las herramientas, semillas, abonos, fungicidas, en fin medios de producción ajenos, debe intensificar su producción aumentando la medida de su autoexplotación.

Cuando el pequeño productor, obligado a vender parte creciente de su producción, participa en el mercado de productos acepta un precio de mercado que no representa los reales costos. Sólo se interesa por recuperar un precio que le reproduzca su salario.

Ante la relación de intercambio que establece la agricultura de pequeña producción con el mercado se produce:

- a) " Una búsqueda constante de técnicas nuevas y su adopción rápida por el conjunto de agricultura, acrecentando sin cesar la productividad de su trabajo provocando una baja continua del valor de sus productos"
- b) "El crecimiento generalizado de la productividad y de la intensidad del trabajo haciendo posible y necesario una disminución de la población activa en la agricultura"
- c) "Una necesidad permanente y sentida de los pequeños productores de ampliar la explotación, es que provoca una presión permanente sobre el alza del precio de las tierras" (3)

Esta forma de existencia de las economías campesinas permite que ellas globalmente participen en el proceso de acumulación, no para ellas sino para el sistema en su conjunto: En su relación con el mercado en donde vende por debajo de su valor traspasa valor pero compra bienes para su gestión a precios de mercado, opera el intercambio desigual, que a largo plazo produce la crisis de las economías campesinas y las reduce a un sistema de minifundio residencial.

Este intercambio desigual se "expresa en el creciente deterioro de

los precios agrícolas frente a los precios industriales. El campesino debe aportar crecientes volúmenes de productos al mercado para conseguir iguales volúmenes de productos urbanos" (4)

Esta circunstancia que lleva al campesino a un proceso de endeudamiento creciente, acelerado por los altos costos que debe pagar por el uso del crédito ha llevado algunos a decir que la agricultura es socialmente pillada y que el capital que quiere valorizarse huye de la agricultura hacia actividades más lucrativas.

4. FORMAS DE SUBORDINACION DE LA ECONOMIA CAMPESINA

Cuando el campesino inicia su relación con el mercado, entra en un círculo que lo hace más y más dependiente y en el cual no puede ejercer control individualmente. La relación más frecuente es la de campesinos dispersos ante un mercado cada vez más centralizado y que bien puede estar representado por la figura del intermediario comerciante a quien le vende por anticipado a cambio de insumos para la producción o productos para sobrevivencia; o por mecanismos más modernizados como la agroindustria.

El campesino debe masificar su producción, hacerla en las condiciones que el mercado le exige, utilizar un tipo dado de semillas y de otros insumos. En otras palabras debe orientar su gestión de acuerdo a patrones y productos dados. El productor campesino pierde el control de las decisiones sobre el proceso productivo si quiere mantenerse en el mercado. El capital globalmente entendido se vale del Estado y de sus funcionarios para orientar la producción que interesa y que casi nunca tiene en cuenta el tipo de necesidades rurales ni de los sectores más pobres. Aparece así que la dominación de la economía campesina por el capital industrial y financiero se expresa en: (5)

- Tendencia a despojar al productor de la propiedad y disposición de los medios de producción;
- Tendencia a despojar al productor de las principales decisiones con respecto al proceso productivo, transfiriendola al capital industrial, financiero o sus agentes.
- Tendencia a un crecimiento continuo de la intensificación del trabajo, lo que significa aumentar la auto-explotación.
- Tendencia a aumentar las transferencias que se hace al capital industrial y financiero por la compra de productos y pago de intereses.
- Tendencia a limitar el ingreso real del agricultor y a aumentar su empobrecimiento.

5. LA CREACION DE FORMAS ALTERNATIVAS DE RELACION CON EL MERCADO

Hasta ahora las relaciones asimétricas del campesinado y el mercado no han sido puestas seriamente en cuestión. Se han hecho intentos de acercar los campesinos a los productores en forma de mercados campesinos que beneficia casi en mayor grado al consumidor directo, aunque garantiza un pequeño margen al campesino que antes era absorbido por el intermediario.

Sin embargo, la producción que va al consumo intermedio es menos susceptible de tener control por el productor. Las organizaciones de productores no tienen aún capacidad de negociación y los acuerdos de entrega exclusiva no reconocen los riesgos de la producción.

Existen posibilidades de establecer contratos con las entidades compradoras sobre la base de la organización de los productores-vendedores que incluyan o pacten una prima de producción que signifique la participación de los productores en el resultado de la transformación final.

Igualmente la capacidad negociadora de los productores debe expre-

sarse en participación en las organizaciones productoras, distribuidoras de insumos para garantizar un control sobre los precios.

100

BIBLIOGRAFIA

- (1) THORNER, Daniel. La Economía Campesina como una Categoría en la Historia Económica. In Shanin Teodor, Campesinos y Sociedades Campesinas. México, Fondo de Cultura Económica. 1979. p. 184.
- (2) CHAYANOV, A.V. La Organización de la Unidad Económica Campesina. Argentina, Edit. Nueva Visión. 1974. p. 85.
- (3) SERVOLIN, Claude. La Absorción de la Agricultura en el modo de Producción Capitalista. In L'Universe Politique des Paysans dans la France Contemporaine. Paris, Armand Colin (Cahiers de la Fondation Nationale des Sciences Politiques). 1972. pp. 41-77.
- (4) BENGVA, José. "Economía Campesina y Acumulación Capitalista" In Economía Campesina. Lima, DESCO. 1979. p. 282.
- (5) PACHECO, G.; RODRIGUEZ, J. y VILLARREAL, N. Seminario de Investigación sobre la Producción Campesina. Documento de Trabajo, Mimeo Maracay. 1979. 30 p.

