

IICA-CIDIA

IICA
D10 ✓
471
C-1



Centro Interamericano
de Documentación e
Información Agrícola
11 ENE 1985
IICA - CIDA



CURSO - TALLER
SOBRE

INTERPRETACION DE LA INFORMACION DE MERCADOS

LA INFORMACION Y EL PROCESO DE
TOMA DE DECISIONES
J.L. Pando / IICA

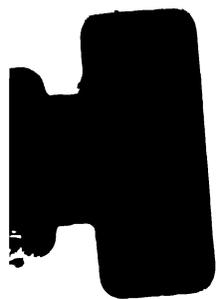
San Lorenzo, Paraguay 4 al 16 de Julio 1983



IICA

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

OFICINA EN PARAGUAY



11572-111111

LA INFORMACION Y EL PROCESO DE
TOMA DE DECISIONES

J.L.Pando/ IICA

~~3366~~

~~3410~~

0000 2528

INFORMACION Y EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

ALGUNAS NOTAS

J.L. Pando/IICA

La información es útil siempre y cuando enriquezca el proceso de toma de decisiones de un sujeto al delatar nuevas posibilidades o condicionantes a la acción.

Al diseñar un sistema de información intencionado, es decir, orientado a provocar un cambio en el proceso de toma de decisiones de un sujeto o grupo determinado, el conocimiento previo del entorno problemático en el que se desenvuelve este sujeto o grupo, es, sin duda alguna esencial. Esta problemática viene, sin embargo determinada por los tres factores del proceso de toma de decisiones. : La meta o aspiración del sujeto, el modelo estratégico de acción para alcanzar esa meta y los medios y recursos de que dispone el sujeto para alcanzar la meta.

- Meta deseada: Representa la aspiración o ambición vital, implícita o explícita, de un sujeto. La meta varía de unos individuos a otros pero, en líneas generales y respondiendo a los valores y creencias de la sociedad a la que pertenezca el sujeto, está relacionada con la ambición y el triunfo.
- Modelo estratégico de acción: Representa el modus operandi u ordenamiento logístico de la acción por medio del cual la unidad ejecutora pretende alcanzar la meta planteada. Este es el elemento clave del proceso de toma de decisiones, pues representa el ordenamiento apriorístico de la acción para alcanzar el éxito. En su planteamiento se parte de un supuesto conocimiento de la realidad circundante, como obstáculos o impedimentos para alcanzar la meta y de una evaluación de los propios recursos como los medios para alcanzar ese fin. Armado de este conocimiento el sujeto se plantea una estrategia original en la forma de políticas o planes de acción que, aunque sean implícitos, orientan el comportamiento existencial del individuo.

- Medios y recursos limitados: La escasez y limitación de los recursos en relación a la meta ambicionada es lo que obliga al planteamiento de un modelo estratégico. Si no existieran estas limitaciones el proceso de toma de decisiones no constituiría un problema. El objetivo pues es conseguir el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles para obtener la aproximación óptima hacia la meta planteada.

El role de la información: El modelo estratégico de acción del sujeto suele responder a un conocimiento no realista ni del marco de restricciones ni del potencial de sus propios medios. En la práctica mientras que el primero tiende a simplificarse, los segundos son sobreestimados. Pero incluso si en una primera instancia, como punto de partida del sujeto, ambos niveles de conocimiento fueran reales, la dinámica natural de cambio del marco de restricciones tiende a rendir obsoleto el modelo estratégico de acción y por ende la valoración de los recursos disponibles.

De acuerdo con este planteamiento la información jugaría el papel de señalizador de los cambios que fueran ocurriendo en el marco, de las restricciones que ordena al sujeto para permitir a este tanto el oportuno reordenamiento de recursos y medios como la revisión del modelo estratégico.

En la Fig. 1. se presentan de forma esquematizada los elementos y las relaciones que entran en el proceso de toma de decisiones. El modelo estratégico de acción se configura como la resultante de la interacción de las tres variables que configuran el entorno problemático del sujeto: Aspiraciones, conocimiento de la realidad y recursos disponibles. La valoración de estas tres variables es evidentemente subjetiva variando por tanto de un individuo a otro. La aplicación de este modelo estratégico a un marco de restricciones objetivo produce un enriquecimiento del conocimiento de la realidad por parte del sujeto y un replanteamiento de sus aspiraciones lo cual, a su vez, induce una revaloración de los recursos disponibles y un ajuste en el modelo estratégico.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data. The text also mentions that regular audits are necessary to identify any discrepancies or errors in the accounting process.

Furthermore, it is noted that the accounting system should be designed to be user-friendly and efficient. This helps in reducing the time and effort required to enter and process data. The document also highlights the need for proper segregation of duties to prevent fraud and ensure the integrity of the financial statements.

In addition, the text discusses the role of the accounting department in providing valuable insights into the company's financial performance. By analyzing the data, management can make informed decisions regarding budgeting, cost control, and overall business strategy. The document also mentions that the accounting system should be able to generate reports that are easy to understand and actionable.

Finally, it is stressed that the accounting department must adhere to all applicable laws and regulations. This includes maintaining proper documentation and ensuring that all transactions are recorded in a timely and accurate manner. The document concludes by stating that a robust accounting system is essential for the long-term success and sustainability of any organization.

El modelo estratégico revisado es nuevamente aplicado al marco de restricciones provocando un nuevo ciclo de enriquecimiento del conocimiento y replanteamiento de aspiraciones hasta que se obtenga la aproximación óptima hacia la meta.

En este proceso iterativo de formulación, verificación, revisión y replanteamiento la información permite al sujeto un conocimiento anticipado del marco de restricciones y evita el penoso proceso de ajuste estratégico de prueba y error.

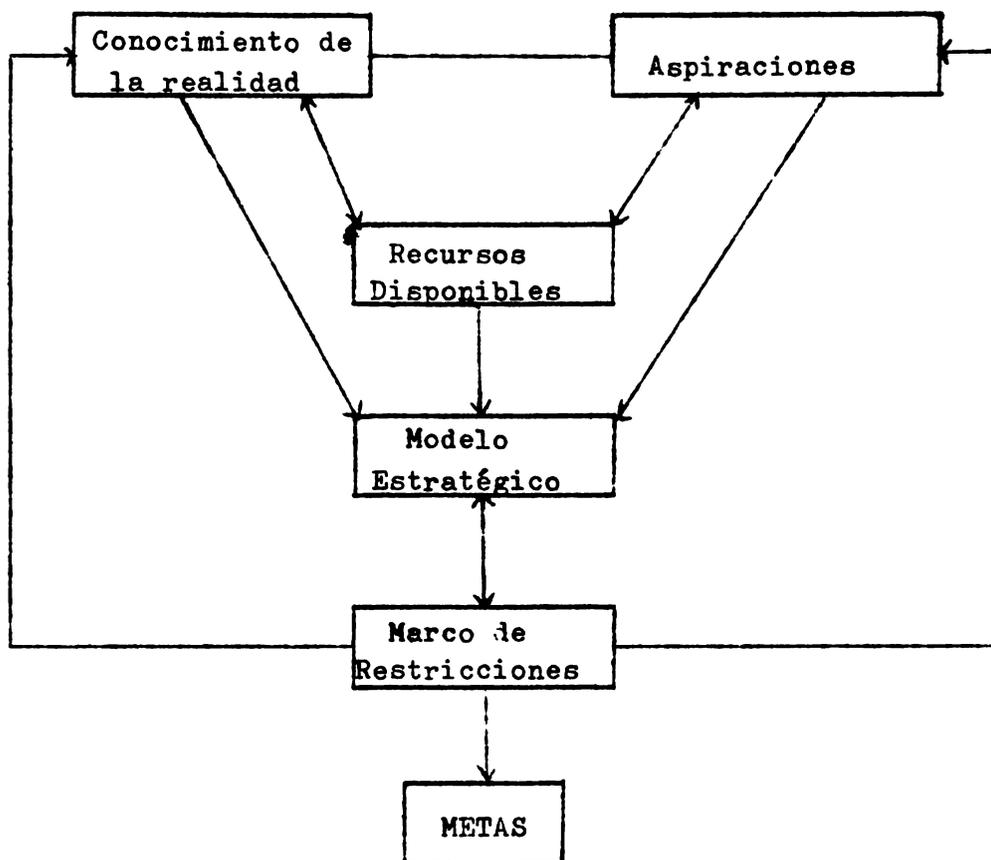


Fig. 1. ELEMENTOS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

Additionally, it is noted that regular audits are essential to identify any discrepancies or errors early on. This proactive approach helps in maintaining the integrity of the financial statements and prevents any potential issues from escalating.

Date	Description	Amount	Category
2023-01-15	Office Supplies	150.00	Operating Expenses
2023-02-01	Client Meeting	200.00	Travel
2023-02-15	Software License	500.00	IT Expenses
2023-03-01	Salary Payment	1200.00	Personnel
2023-03-15	Utilities	300.00	Operating Expenses
2023-04-01	Marketing Campaign	750.00	Marketing
2023-04-15	Insurance Premium	400.00	Insurance
2023-05-01	Equipment Purchase	900.00	Capital Expenditure
2023-05-15	Professional Fees	250.00	Legal/Accounting
2023-06-01	Interest on Loan	100.00	Finance
2023-06-15	Revenue from Sales	3500.00	Revenue
2023-07-01	Dividend Payment	150.00	Income
2023-07-15	Research and Development	600.00	Operating Expenses
2023-08-01	Property Tax	200.00	Operating Expenses
2023-08-15	Consulting Fees	300.00	Professional Fees
2023-09-01	Inventory Purchase	450.00	Operating Expenses
2023-09-15	Interest Income	50.00	Income
2023-10-01	Depreciation Expense	100.00	Operating Expenses
2023-10-15	Charitable Contribution	75.00	Charitable
2023-11-01	Loan Repayment	150.00	Finance
2023-11-15	Revenue from Services	2800.00	Revenue
2023-12-01	Year-end Bonus	1000.00	Personnel
2023-12-15	Final Audit	0.00	Administrative

Sin entrar en el amplio y complejo campo de la información para ayudar a elegir una posición existencial, la cual está representada por los sistemas educacionales formales e informales, la información más relevante para los propósitos de este curso es la información para la toma de decisiones en un campo de actividad determinado. Es decir cuando el sujeto, a través del proceso de educación, ya ha hecho su elección de campo de actividad.

El tema del curso es la Información de Mercados Agropecuarios y por tanto los sujetos que a este fin más nos interesarían serían aquellos que hubieran elegido como campo de actividad la producción y venta de productos agropecuarios para alcanzar la meta de maximización de ingresos. También nos interesan, sin embargo, aquellos sujetos que usan el mercado para satisfacer sus necesidades alimentarias, es decir los consumidores. Pero el interés en estos grupos debe venir encuadrado por el enfoque particular de política económica que el Gobierno tenga para ayudar a productores y consumidores a alcanzar las metas planteadas.

Tendríamos pues, tres procesos de toma de decisiones que considerar: sector productor, sector consumidor y sector gobierno.

Pasemos a analizar en forma sucinta estos procesos para, a la luz de ellos, llegar a determinar los servicios de información más conveniente.

- La toma de decisiones del sector productor agropecuario. Con los recursos de tierra, capital, trabajo, conocimiento tecnológico y habilidad gerencial el sector productor suele responder a un modelo estratégico muy sencillo: Optimización del costo de oportunidad es decir aplicación de sus recursos a aquellos rubros que sean más rentables.

La dificultad de este modelo está en que la rentabilidad real de los rubros no es conocida por el agricultor sino después de haber cosechado y haber llevado los productos al mercado.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data. The text also mentions that regular audits are necessary to identify any discrepancies or errors in the accounting process.

In addition, the document highlights the need for a clear and concise reporting structure. Management should be provided with timely and accurate financial statements that clearly show the company's performance over a specific period. This includes the income statement, balance sheet, and cash flow statement. The reports should be easy to understand and provide a clear picture of the company's financial health.

Furthermore, the document stresses the importance of maintaining a strong internal control system. This involves implementing policies and procedures that minimize the risk of fraud and error. Key areas of focus include the segregation of duties, the authorization of transactions, and the regular reconciliation of accounts. A robust internal control system is essential for ensuring the integrity of the financial data.

The document also discusses the role of technology in modern accounting. It notes that the use of accounting software can significantly improve the efficiency and accuracy of the accounting process. Automation of routine tasks, such as data entry and reconciliation, can free up valuable resources for more strategic activities. However, it is important to ensure that the software is properly implemented and that data security is maintained.

Finally, the document concludes by emphasizing the importance of ongoing education and training for the accounting staff. The field of accounting is constantly evolving, and it is essential for professionals to stay up-to-date on the latest trends and regulations. Continuous learning and development are key to maintaining a high level of expertise and ensuring the long-term success of the organization.

En el momento de tomar las decisiones de siembra, el agricultor parte de la hipótesis que los últimos precios recibidos serán más o menos similares a los precios que recibirá cuando venda la nueva cosecha. Esta hipótesis suele probarse con frecuencia equivocada ya que los demás productores con similares opciones productivas responden al mismo modelo estratégico y producen, en conjunto, variaciones en la oferta que provocan cambios en los precios de signo opuesto a los esperados.

El role de la información en este caso sería el de proveer los indicadores de precios futuros para que el productor pudiera calcular los costos de oportunidad dentro de todas las opciones productivas que tiene a su disposición.

En muchos casos sin embargo, el agricultor carece de alternativas de producción ya sea por su distanciamiento del mercado, escala de operación, activos fijos disponibles o limitantes agroclimatológicas. En estos casos la información de mercados puede servir para planificar el grado de utilización de los recursos tratando de minimizar pérdidas y aprovechando los períodos de buen precio. El papel más relevante de la información en estos casos es, sin embargo, el de ayudar a la toma de conciencia del agricultor. Dadas sus limitadas opciones productivas y lo restrictivo del mercado, el agricultor cobra conciencia de que con el modelo estratégico que se planteó jamás podrá llegar a alcanzar la meta de máximos ingresos. La frustración que esta toma de conciencia le produce, provoca la búsqueda de nuevas alternativas y es ahí donde el papel de Gobierno es particularmente relevante al ayudar a canalizar esta frustración hacia una modificación en la estructura de producción que sea más cónsone con los requerimientos del país y el interés de los agricultores. La información debe, en estos casos, venir acompañada de toda una batería de instrumentos de política agropecuaria tales como diversificación de cultivos, colonización, concentración parcelaria, organización de agricultores, etc. orientado a conseguir un ordenamiento de la producción más adecuado.



En la práctica, las posibilidades de un servicio de información para alcanzar una planificación de la producción que le permita al agricultor obtener un nivel óptimo de ingresos son bastante limitadas. No solo los factores coyunturales y aleatorios como clima, plagas y enfermedades, variaciones en la política económica, cambios en los factores sociales, alteración en el mercado internacional, etc. pueden de hecho variar la oferta global planeada si no que las posibilidades de anticipar los precios del mercado futuro en el momento de la siembra siguen presentando serias restricciones metodológicas. Esta información sin embargo, puede constituir un instrumento eficaz si va acompañada de una estrategia integral para mejorar el poder negociador de un grupo específico de productores v.g. pequeños productores. Además de la información de mercados, los otros factores coadyuvantes a este fin serían esencialmente los siguientes:

- Intenciones de siembra.
- Organización de agricultores.
- Planificación de la producción de acuerdo al mercado futuro.
- Asignación de cuotas.
- Juntas de comercialización con los productores seleccionados.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures that the financial statements are reliable and can be audited without issue.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze data. This includes both primary and secondary research techniques. The primary research involves direct observation and interviews, while secondary research involves the use of existing data sources.

The third section details the results of the data analysis. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied. This finding is supported by statistical tests and is consistent with previous research in the field.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future research. It suggests that further studies should be conducted to explore the underlying causes of the observed trends. Additionally, it recommends that practitioners should take note of the findings and apply them to their own work.

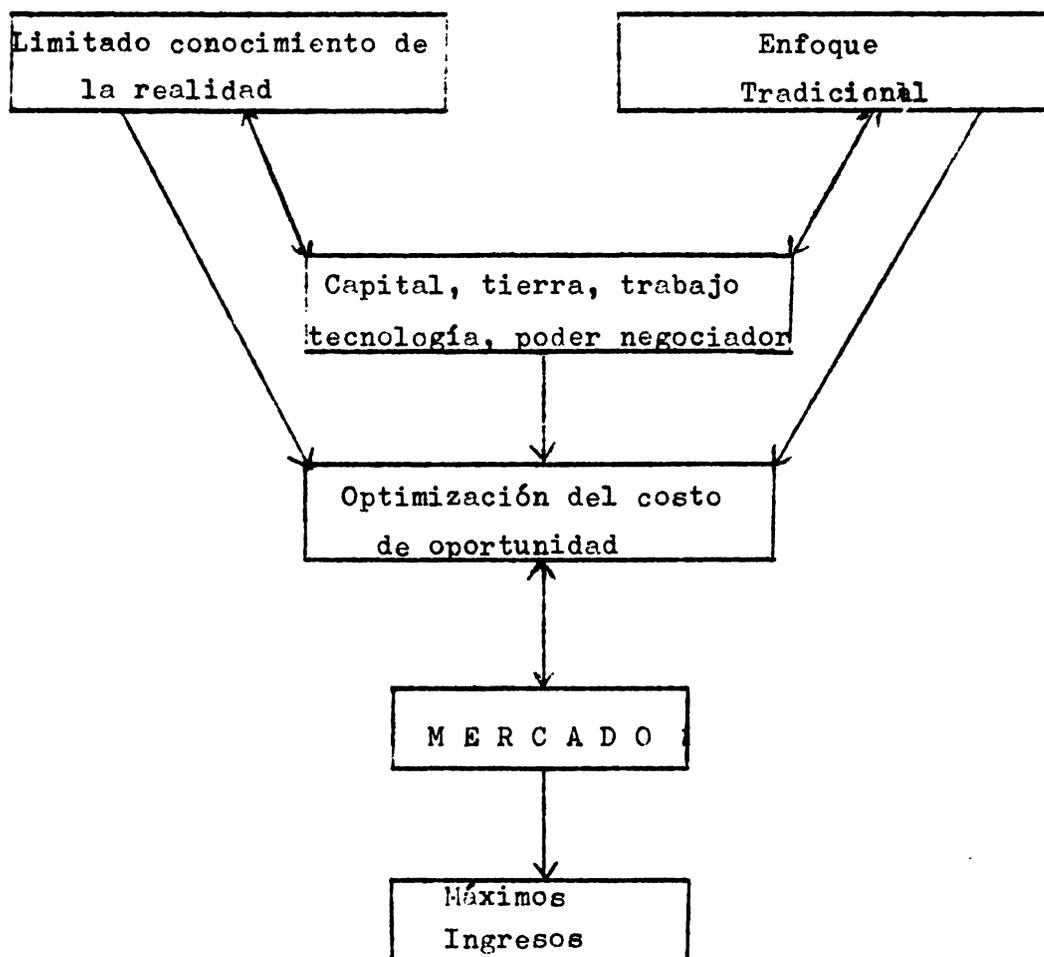


Fig. 2. PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DEL AGRICULTOR.

En el proceso de toma de decisiones ilustrado en la Fig. 2., la información entraría a representar un factor adicional para operacionalizar el modelo de optimización del costo de oportunidad. Pero la estrategia integral para mejorar el poder negociador del productor entraría a atacar los dos factores determinantes de la posición existencial. Es decir, el enfoque tradicional y el limitado conocimiento de la realidad.



Esto, al permitir al agricultor una toma de conciencia de lo limitado de sus opciones y lo restringido de su modelo estratégico permitiría la aceptación del enfoque innovador que la estrategia integral propugna. Otro aspecto de la información que es además el más comunmente utilizado, es el que se refiere a ayudar al agricultor en sus tomas de decisiones de venta de sus productos.

En la práctica estos servicios de información se difunden indiscriminadamente a todos los agricultores y se limitan a datos sobre las cotizaciones de precios mayoristas en el Mercado Central.

La utilidad de esta información es bastante limitada ya que el agricultor, con todos sus recursos comprometidos en una decisión de producción determinada, dispone de poca latitud de negociación con sus compradores. Las opciones que le quedan al agricultor cuando, a través de la información de mercados, comprueba que los precios que el acopiador local le ofrece son substancialmente inferiores a los que se cotizan en el Mercado Central, son muy pocas y se reducen básicamente a las siguientes:

- a) Buscar otro comprador: Esta opción depende del grado de concurrencia del sector intermediario rural, de la tendencia ascendente del Mercado Central y del grado de libertad del agricultor en negociar los precios.
- b) Esperar que los precios suban más: Esta opción depende de la capacidad de espera del agricultor ya sea para cosechar o para almacenar su producción en finca y de la tendencia previsible de los precios.
- c) Vender directamente los productos en el Mercado Central: Esta opción depende del volumen comercial del agricultor del diferencial entre el precio ofrecido por el acopiador rural y el precio cotizado en el mercado y de la localización de la explotación con relación al mercado.

Es evidente que una oportuna información de mercados para ayudar al agricultor en su toma de decisiones de venta debe incluir no solo datos de precios sino indicadores de tendencias ciclos semanales de precios y grado de concurrencia de la oferta. Es importante también que además de la información sobre precios a nivel central, se presentan simultáneamente los precios de otros mercados del país y los precios pagados por los acopiadores en los mercados de origen. De esta manera, el agricultor podrá decidir la conveniencia de las opciones a) y b) y en el caso de elegir la opción c) podrá elegir el mercado terminal más conveniente de acuerdo a la localización de su explotación.

- La toma de decisiones del sector consumidor alimentario: Los recursos del sector consumidor son básicamente los siguientes: a) Presupuesto alimentario, b) Tiempo, c) Tecnología alimentaria, d) Capacidad de almacenamiento, e) Capacidad de transporte y f) Capacidad de regateo.

El conocimiento de la realidad de un consumidor promedio suele ser bastante perfecto pues, corresponde a un proceso consuetudinario de larga tradición. Evidentemente, existe latitud para mejorar este conocimiento de la realidad en la forma de hábitos de consumo y prácticas dietéticas más eficiente pero en líneas generales este condicionante del entorno existencial del consumidor no es el más importante en lo referente a introducir modificaciones en su toma de decisiones. El factor de aspiraciones por el contrario tiene una importancia singular predominante ya que, es debido a él que se producen variaciones en el patrón de consumo. En la sociedad moderna y especialmente en el sistema capitalista de economía de mercado, el permanente estímulo al individuo para que aumente su grado de consumo opera precisamente a través del plano de aspiraciones. La forma de actuación de este estímulo es, en síntesis una forma de erosión de la autoestima del individuo al provocar, vea la publicidad, la propaganda y la divulgación intencionada, un estado psicológico de insatisfacción y un deseo de cambiar su situación presente.



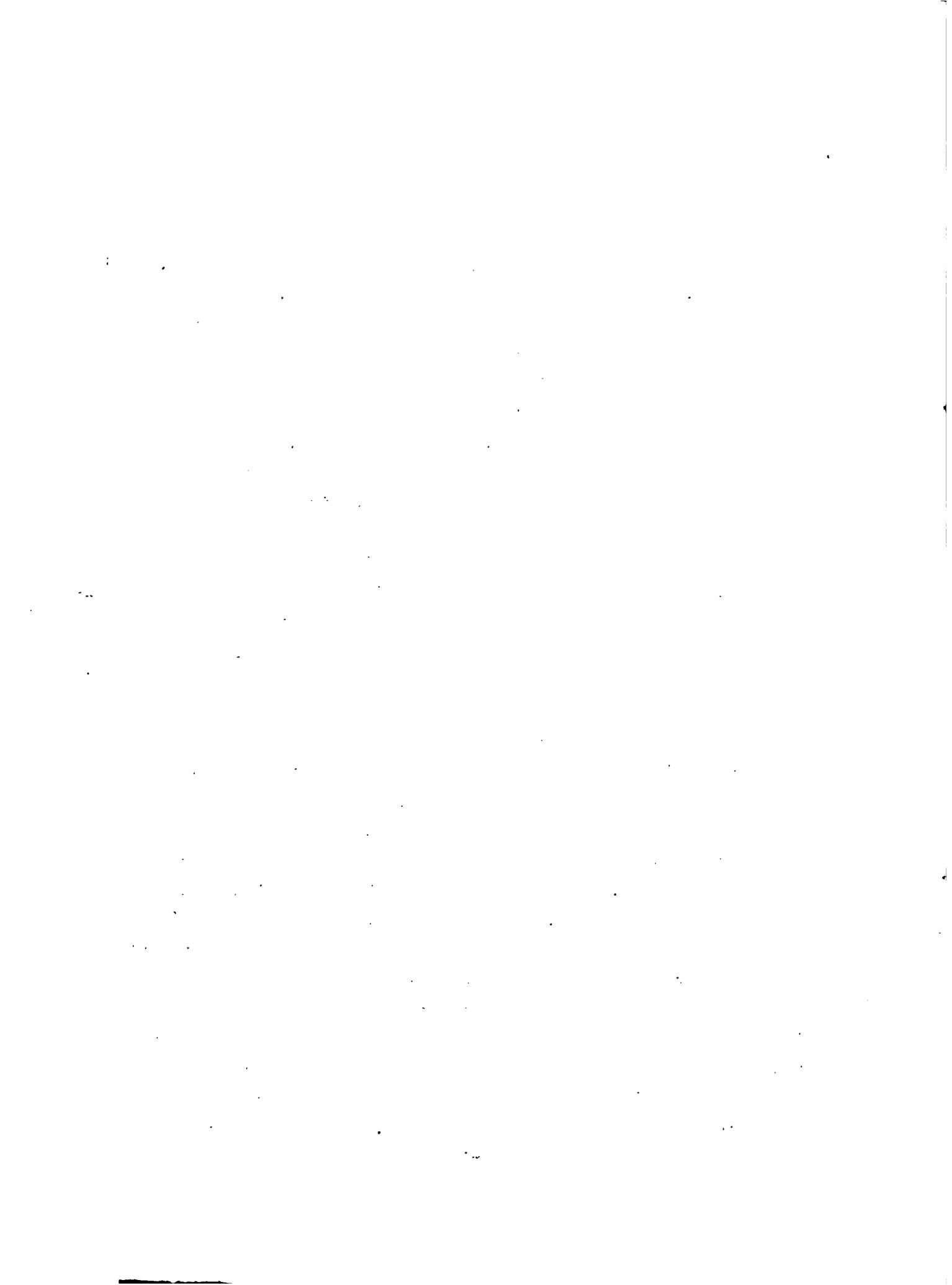
El patrón de consumo se orienta entonces, hacia aquellos bienes que confieren status v.g. casa propia, automóvil, equipo de sonido, viajes al extranjero, etc. a expensas del consumo esencial.

El presupuesto familiar dedicado a la alimentación pasa entonces a ser un residual del presupuesto total cuyo mayor porcentaje está hipotecado para hacer frente a los pagos que el consumo ostentoso requiere. Se da así la parábola de que los aumentos en los niveles de ingreso del individuo lejos de aumentar el consumo alimentario, suelen con frecuencia producir cambios regresivos en los patrones de consumo.

Este comportamiento suele coincidir con las situaciones de bonanza económica cuando las expectativas de mejoramiento de nivel de ingreso del individuo son muy altas. En las situaciones de crisis económica como la que actualmente se vive, la incertidumbre sobre el futuro tiende a reducir el nivel de expectativas y las aspiraciones del individuo suelen regresar a un plano más realista, reduciéndose el consumo ostentoso y aumentando el consumo esencial hacia los niveles de satisfacción de las necesidades.

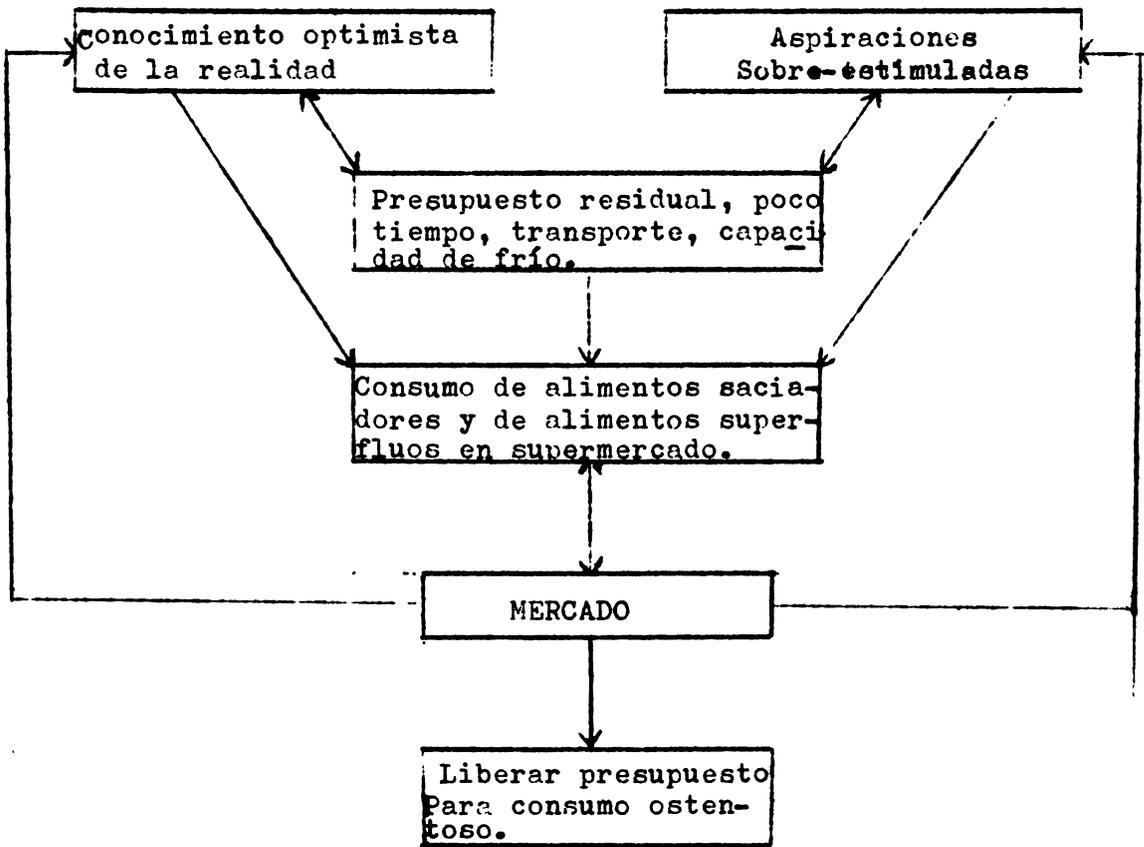
Cuál es el modelo estratégico de acción que utiliza el consumidor?.

En las situaciones de bonanza económica el patrón de consumo suele ser capitalista imitativo por lo que el consumidor alimentario suele abastecerse de un solo proveedor: el supermercado y tiende a adquirir alimentos saciadores (proporcionan volumen) y alimentos superfluos tales como corn flakes, aperitivos, etc. En las situaciones de crisis económica por el contrario, el consumidor realiza una selección de abastecedores en base a calidad y precio y adquiere preferentemente bienes nutritivos y gustosos. Estos dos patrones alimentarios obedecen lógicamente a las distintas metas que el consumidor se plantea así esté en una u otra coyuntura económica. Así en situación de bonanza la meta que persigue el consumidor alimentario es tener disponible la mayor cantidad posible de su presupuesto para el consumo ostentoso. En las situaciones de crisis por el contrario, la meta perseguida es alcanzar la mayor utilidad alimentaria al mínimo costo.



En la Fig. 3 se ilustran los modelos de toma de decisiones del consumidor alimentario en cada una de estas dos situaciones.

SITUACION DE BONANZA



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support informed decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and reporting, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that data is used responsibly and ethically.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that data management practices remain effective and aligned with the organization's goals.

SITUACION DE CRISIS

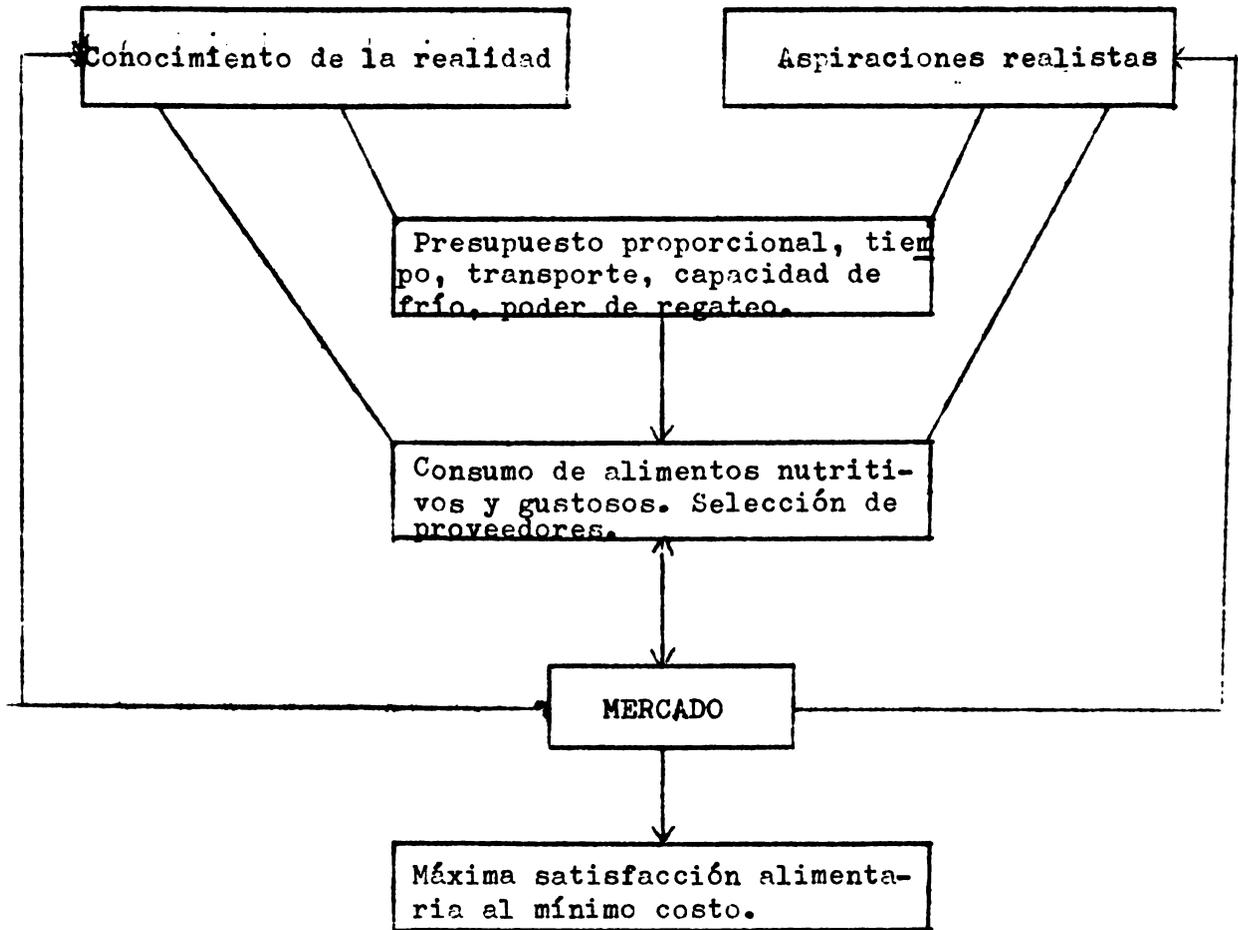


Fig. 3. PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR.

.

..

..

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



La información para ayudar a la toma de decisiones dentro de estos dos esquemas tendría dos diferentes sustanciales. En el primer caso la información más útil sería la de los días de ventas promocionales y rebajas (bargains) en supermercados. En el segundo caso, por el contrario, la mayor utilidad se obtendría de una información sobre precios y calidad en distintos tipos de expendios y una recomendación sobre los artículos que presentan las mejores oportunidades de precios. Una orientación sobre contenido de una canasta básica de adecuado contenido dietético y ajustada a distintas posibilidades presupuestables ayudaría, sin lugar a dudas a una adecuada toma de decisiones del consumidor.

En los dos ejemplos presentado se está configurando un consumidor típico de clase media. El comportamiento de este consumidor en situación de crisis económica corresponde, sin embargo al consumidor de bajos ingresos con la importante salvedad de que entre los recursos disponibles no suele disponerse ni de capacidad de frío ni de medio de transporte propio. El poder de regateo suele además venir coartado por imperativos de un presupuesto global insuficiente. La meta de este consumidor siguen siendo, sin embargo, la máxima satisfacción alimentaria al mínimo costo por lo que, las orientaciones sobre canasta básica recomendable serían de gran utilidad no así las de posibilidades de compra en distintos tipos de expendios, ya que, esta posibilidad quedaría condicionada a la disponibilidad de infraestructura de almacenamiento y transporte.

La información de mercados para el consumidor tendría así la mayor utilidad para el consumidor de clase media en situación de crisis económica y mucho menos para las otras dos circunstancias de consumo.

En un caso, el del consumidor en situación de bonanza, porque el consumo alimentario no es un objetivo principal sino una limitante a otro objetivo de consumo ostentoso.



Para el consumidor de bajos ingresos porqué su libertad de elección y sus opciones de consumo están tan condicionadas por su limitación presupuestal o está prácticamente forzado a desaprovechar la información. Para que la información fuera efectiva en este último caso debería venir acompañada o formar parte de una estrategia integral de ayuda alimentaria donde se combinarán red de abastecimiento (mercados populares), educación, dietética, subsidio al consumo (cupones), ayuda alimentaria (almuerzo escolares, comedores industriales) y otra serie de medidas orientadas a mejorar el poder adquisitivo del consumidor

- La toma de decisiones del sector gobierno: El servicio de información que se está considerando en este curso es aquel administrado y manejado por el gobierno. Se entiende por tanto, que este servicio es un componente de la estrategia o política del gobierno para alcanzar el bienestar general y que por tanto en su diseño y operación existe una clara intencionalidad.

La información que el gobierno necesitaría sería entonces una medición del grado de efectividad de esa intencionalidad del servicio. Esta medición se hace en base al acercamiento que los destinatarios de la información consiguen a sus metas. Es decir, máximos ingresos para el agricultor, máxima satisfacción alimentaria al mínimo costo para el consumidor. Se ha dicho, sin embargo, que la mayor efectividad de la información se consigue cuando va acompañada o es instrumental de una política integral para el cambio. En estos casos, la medición del desempeño de la información no se haría en términos del acercamiento a la meta propuesta por el receptor sino, en términos de la facilitación o "ablandamiento" de las condiciones existentes para permitir una eficiente aplicación de los otros instrumentos de la política formulada por el gobierno. De cualquier forma, la medición de la utilidad del servicio en términos de cumplimiento de objetivos de bienestar mediatos o inmediatos debe estar claramente explicitados y realizarse frecuentemente con el fin de ir introduciendo los ajustes que las variaciones en el entorno real ameritan.



Pero el servicio de información que más interesa en esta sección, es aquel, de uso interno y elaborado por las unidades de inteligencia económica, que faciliten al gobierno una adecuada toma de decisiones dentro de la política económica general vigente. Siguiendo con el esquema para ilustrar la toma de decisiones las aspiraciones y conocimiento de la realidad del gobierno estaría representado por algún grado de hegemonía o despegue económica y por el conocimiento de las propias posibilidades del país en el concierto de las demás naciones. Los recursos de que dispone son los ingresos nacionales, bienes y empresas públicas, capacidad de endeudamiento interno y externo, controles monetarios y fiscales, poder de negociación, emisión monetaria, control cambiario y todos los demás instrumentos de alguna forma controlable por el Sector Público moderno. El modelo estratégico de acción depende sin embargo del particular modelo doctrinal político económico que el gobierno tenga. Esto de alguna forma vendría representado por el particular marco axiológico que encuadren las aspiraciones del país y por el particular modelo normativo de interpretación de la realidad. Pero además, por los compromisos de tipo político y por las restricciones de orden internacional.

El modelo estratégico de acción varía así de país a país y puede ir desde el mayor grado de permisividad económica del sector privado dentro de un marco doctrinal de libre competencia hasta distintos grados de intervención y control estatal de la economía nacional. El marco de restricciones a este modelo viene determinado por el grado de dependencia económica y por la competencia de los otros países. Las metas que el gobierno se plantea suele ser un grado de crecimiento económico determinado, un mejoramiento en su balanza de pagos, un aumento en el bienestar económico de la población, etc.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income.

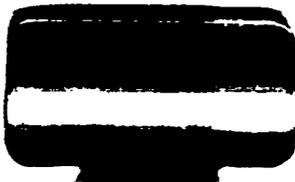
The second part of the document provides a detailed breakdown of the accounting process. It outlines the steps from recording transactions to the preparation of financial statements. This includes the use of journals, ledgers, and trial balances to verify the accuracy of the accounts.

The third part of the document focuses on the analysis of financial statements. It explains how to interpret the balance sheet, income statement, and cash flow statement to gain insights into the company's financial health and performance. This section also discusses the importance of comparing current results with historical data and industry benchmarks.

The final part of the document offers practical advice on how to implement effective accounting practices. It suggests using standardized accounting principles and maintaining a clear and organized system for recording and reporting financial information. The document concludes by reiterating the significance of accurate accounting for informed decision-making and long-term success.

Suponiendo que la política económica del gobierno contemplara un cierto grado de control y regulación estatal para conseguir las metas económicas planteadas que para la parte específica de la política agropecuaria podría ser, aumento del valor de las exportaciones, autosuficiencia alimentaria y rentabilidad de la producción agrícola, se requeriría de un mecanismo de anticipación y alerta de las condiciones en el marco de las restricciones para que el gobierno pudiera formular las pertinentes medidas remediables de coyuntura. Este mecanismo de anticipación y alerta lo constituyen los sistemas internos de información, los cuáles armados de un modelo interpretativo específico son capaces de dirigir toda una variada gama de datos de situación tanto interna como internacional y tanto económica, como política, climatológica, etc. para de ahí inferir los cambios que se están gestando y que pueden tener repercusiones, tanto positivas como negativas, para las metas económicas del gobierno. Este sistema de información debe disponer de un componente dinámico de generación y captación de información alimentado por los servicios nacionales e internacionales de información económica y por los servicios de inteligencia económica del propio gobierno. Estos datos deben ser interpretados y traducidos por el componente de análisis, el cual representa el mecanismo de alerta porque el cual a su vez debe ser capaz de transmitir a las instancias de toma de decisiones dentro del gobierno y a las unidades encargadas de formular las medidas remediables de coyuntura.

Este sistema de información gubernamental es obviamente el de mayor relevancia y el que puede posibilitar la toma de decisiones adecuadas de los sectores económicos privados.



**DOCUMENTO
MICROFILMADO
19 ENE 1986**
Fecha:

