



**Instrumentos,
mecanismos e
institucionalidad
para la
comercialización
de productos agrícolas
en Colombia**

**Base encuestas
de opinión a
comerciantes
mayoristas del
sector agrícola**

anexo 5

Ministerio de
Agricultura y
Desarrollo Rural

Instituto
Interamericano de
Cooperación para la
Agricultura -IICA-

Centro Internacional
de Apoyo al Sector
Rural
CEINASER Ltda.

8b 1997

Santa Fe de Bogotá D.C., abril de 1997

COLOMBIA 376.141 H. 570. 1994

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA - IICA -

**INSTRUMENTOS, MECANISMOS E
INSTITUCIONALIDAD PARA LA
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS
AGRICOLAS EN COLOMBIA**

**ANEXO 5 : BASE ENCUESTA DE OPINION A COMERCIANTES
MAYORISTAS DEL SECTOR AGRICOLA**

CEINASER LTDA.

Santafé de Bogotá D.C. Abril 1997



This One



Digitized by Google

ZICA
8.878
19.000
ANEXOS

	Ciudad	
	Frecuencia	%
Bogota	48	25,9%
Medellin	35	18,9%
Barranquilla	30	16,2%
Cali	30	16,2%
Bucaramanga	22	11,9%
Villavicencio	20	10,8%

	Tiempo funcionamiento Empresa	
	Frecuencia	%
1,00	28	15,1%
2,00	41	22,2%
3,00	66	35,7%
4,00	50	27,0%

	Ventas último mes	
	Frecuencia	%
Mas de 100 millones	14	7,6%
Entre 50 y 100 millones	32	17,3%
Entre 10 y 49 millones	62	33,5%
Menos de 10 millones	77	41,6%

	Sus ventas las realiza en	
	Frecuencia	%
Barrio	107	57,8%
Departamento	53	28,6%
Todo el país	20	10,8%
Exporta	5	2,7%

	CLIENTES PRINCIPALES	
	Frecuencia	%
OTROS MAYORISTAS	46	24,9%
SUPERMERCADOS	27	14,6%
TENDEROS	74	40,0%
CONSUMIDOR FINAL	38	20,5%

	A QUIEN COMPRA 1	
	Frecuencia	%
FINCA	64	34,8%
OTROS COMERCIA	85	46,2%
CENTRAL MAYORISTA	30	16,3%
LOS IMPORTA	2	1,1%
OTRO	3	1,6%

	ACOPIA EL PRODUCTO?		SELECCIONA EL PRODUCTO?	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	29	15,7%	55	29,7%
NO	156	84,3%	130	70,3%

(continued)

	CLASIFICA EL PRODUCTO?		EMPACA EL PRODUCTO?	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	55	29,7%	77	41,6%
NO	130	70,3%	108	58,4%

(continued)

	TRANSPORTA EL PRODUCTO?		VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	61	33,0%	146	78,9%
NO	124	67,0%	39	21,1%

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	Frecuencia	%
SI	157	84,9%
NO	28	15,1%

	PRODUCTO 1		PRODUCTO 2	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PERECEDEROS	55	29,7%	100	54,1%
SECOS	98	53,0%		
VIVERES	27	14,6%		
CARNES	5	2,7%	85	45,9%

(continued)

	PRODUCTO 3		PRODUCTO 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PERECEDEROS	44	23,8%	27	14,6%
SECOS				
VIVERES				
CARNES	141	76,2%	158	85,4%

(continued)

	PRODUCTO 5	
	Frecuencia	%
PERECEDEROS	19	10,3%
SECOS		
VIVERES		
CARNES	166	89,7%

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	Frecuencia	%
NINGUNO	78	42,2%
FINANCIEROS	31	16,8%
PRECIOS	16	8,6%
COMPETENCIA	16	8,6%
INFR-TRN-SER	29	15,7%
ABASTEC	15	8,1%

	AJUSTES AL PROCESO 1	
	Frecuencia	%
NINGUNO	98	53,0%
CONTROL PRECIOS	16	8,6%
APOYO FINANC	27	14,6%
APOYO PRODUCT	4	2,2%
ORGANIZ MERCADO	19	10,3%
INFRAES	21	11,4%

	INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA		INFORMACION MINISTERIO AGRI	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	16	8,6%	6	3,2%
NO	169	91,4%	179	96,8%

(continued)

	INFORMACION REVISTAS ESPECIAL		INFORMACION BASES DATOS ESPEC	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	15	8,1%	12	6,5%
NO	170	91,9%	173	93,5%

(continued)

	INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS		OTRA INFORMACION	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	44	23,8%	58	31,4%
NO	141	76,2%	127	68,6%

	CALIFICACION IDEMA		CALIFICACION CENTRAL ABASTOS	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1,00	41	24,6%	12	6,5%
2,00	44	26,3%	37	20,1%
3,00	55	32,9%	56	30,4%
4,00	18	10,8%	47	25,5%
5,00	9	5,4%	31	16,8%
9,00			1	,5%

(continued)

	CALIFICACION A. DEPOSITO		CALIFICACION PLAZAS DE MERCADO	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1,00	13	7,9%	12	6,5%
2,00	19	11,6%	28	15,2%
3,00	54	32,9%	54	29,3%
4,00	62	37,8%	54	29,3%
5,00	16	9,8%	36	19,6%
9,00				

(continued)

	CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA	
	Frecuencia	%
1,00	11	6,0%
2,00	29	15,9%
3,00	35	19,2%
4,00	80	44,0%
5,00	27	14,8%
9,00		

	EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS DE COMER?	
	Frecuencia	%
SI	138	74,6%
NO	34	18,4%
NO SABE	13	7,0%

	POR QUE? 1	
	Frecuencia	%
NO SABE	18	9,7%
APOYO CAMPESINO	41	22,2%
PRECIOS	36	19,5%
EFICIENCIA MERCADO	59	31,9%
INEFICIENCIA	29	15,7%
IMPUESTOS	1	,5%
EMPLEO	1	,5%

	PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1	
	Frecuencia	%
FINANCIEROS	5	2,7%
PRECIOS	12	6,5%
INFRAES	44	23,8%
FALTA APOYO	38	20,5%
PROB PRODUCC	10	5,4%
COSTO TRANSP	56	30,3%
OTRO	20	10,8%

	CONOCE EL FONDO DE COMPRA DE COSECHAS?	
	Frecuencia	%
SI	26	14,1%
NO	159	85,9%

	UD CREE QUE ESTE FONDO ES	
	Frecuencia	%
MUY EFICIENTE	1	4,0%
EFICIENTE	9	36,0%
NADA EFICIENTE	10	40,0%
NO SABE-NR	5	20,0%

	CONOCE EL FONDO EMPRENDER?	
	Frecuencia	%
SI	19	10,3%
NO	166	89,7%

	UD CREE QUE ESTE FONDO ES	
	Frecuencia	%
MUY EFICIENTE	2	10,5%
EFICIENTE	4	21,1%
NADA EFICIENTE	7	36,8%
NO SABE-NR	6	31,6%

	EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?	
	Frecuencia	%
SI	121	65,4%
NO	39	21,1%
NO SABE-NR	24	13,0%
4,00	1	,5%

	POR QUE? 1	
	Frecuencia	%
CONTROL MERC	121	65,4%
APOYO PRODU	7	3,8%
APOYP COMER	3	1,6%
OTROS	11	5,9%
NO SABE	31	16,8%
INCAP GOBIER	12	6,5%

	EL GOBIERNO DEBE ASUMIR DIFERENCIA PRECIOS?		GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE?	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	114	61,6%	161	87,0%
NO	43	23,2%	16	8,6%
NO SABE-NR	28	15,1%	8	4,3%

	COMENTARIO	
	Frecuencia	%
COSTO TRNAS	32	17,3%
APOYO CAMP	74	40,0%
CONTROL PRECIOS	23	12,4%
FALTA INFRAES	8	4,3%
NO A SUBSID	12	6,5%
OTRO	3	1,6%
NO SABE	33	17,8%

	GOBIERNO DEBE COMPENSAR ZONAS MARGINALES?	
	Frecuencia	%
SI	147	79,5%
NO	22	11,9%
NO SABE-NR	16	8,6%

	GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?	
	Frecuencia	%
SI	154	83,2%
NO	17	9,2%
NO SABE-NR	14	7,6%

	POR QUE? 1	
	Frecuencia	%
CONSERV PROD	41	22,2%
APOYO CAMPES	19	10,3%
FUNCION MERCAD	94	50,8%
NO SUBSIDIOS	3	1,6%
OBLIG ESTADO	3	1,6%
INCAP GOB	1	,5%
OTRO	8	4,3%
NO SABE	16	8,6%

	CONOCE EL ICR?	
	Frecuencia	%
SI	22	11,9%
NO	163	88,1%

	ESTE INCENTIVO SE DEBE:	
	Frecuencia	%
CONSOLIDAR	9	40,9%
DEJAR IGUAL	4	18,2%
TERMINARLO	7	31,8%
NO SABE-NR	2	9,1%

	LA POLITICA DE APORTES DE CAPITAL SEMILLA SE DEBE:	
	Frecuencia	%
CONSOLIDAR	108	58,4%
DEJAR IGUAL	15	8,1%
TERMINARLO	13	7,0%
NO SABE-NR	49	26,5%

	QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?	
	Frecuencia	%
DE ACUERDO	73	39,5%
DESACUERDO	49	26,5%
INDIFERENTE	55	29,7%
NO SABE-NR	8	4,3%

	VENTAJAS	
	Frecuencia	%
NO SABE	40	21,6%
NINGUNA	54	29,2%
ACAB CORRUP	39	21,1%
CONTROL PRECI	5	2,7%
REFORMAS	4	2,2%
-BUROCRA	23	12,4%
INOOPERANTE	11	5,9%
OTRO	9	4,9%

	Ciudad					
	Bogota			Medellin		
	Frec.	% fila	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1						
FINANCIEROS	1	20,0%	2,1%			
PRECIOS	1	8,3%	2,1%	1	8,3%	2,9%
INFRAES	20	45,5%	41,7%	6	13,6%	17,1%
FALTA APOYO	6	15,8%	12,5%	6	15,8%	17,1%
PROB PRODUCC	1	10,0%	2,1%	5	50,0%	14,3%
COSTO TRANSP	17	30,4%	35,4%	5	8,9%	14,3%
OTRO	2	10,0%	4,2%	12	60,0%	34,3%

(continued)

	Ciudad					
	Barranquilla			Cali		
	Frec.	% fila	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1						
FINANCIEROS	1	20,0%	3,3%	1	20,0%	3,3%
PRECIOS	4	33,3%	13,3%	2	16,7%	6,7%
INFRAES	3	6,8%	10,0%	1	2,3%	3,3%
FALTA APOYO	3	7,9%	10,0%	13	34,2%	43,3%
PROB PRODUCC	2	20,0%	6,7%	1	10,0%	3,3%
COSTO TRANSP	16	28,6%	53,3%	10	17,9%	33,3%
OTRO	1	5,0%	3,3%	2	10,0%	6,7%

(continued)

	Ciudad					
	Bucaramanga			Villavicencio		
	Frec.	% fila	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1						
FINANCIEROS	1	20,0%	4,5%	1	20,0%	5,0%
PRECIOS				4	33,3%	20,0%
INFRAES	7	15,9%	31,8%	7	15,9%	35,0%
FALTA APOYO	5	13,2%	22,7%	5	13,2%	25,0%
PROB PRODUCC	1	10,0%	4,5%			
COSTO TRANSP	6	10,7%	27,3%	2	3,6%	10,0%
OTRO	2	10,0%	9,1%	1	5,0%	5,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS	40,0%	7,1%	20,0%	2,4%
PRECIOS	16,7%	7,1%	16,7%	4,9%
INFRAES	11,4%	17,9%	15,9%	17,1%
FALTA APOYO	18,4%	25,0%	21,1%	19,5%
PROB PRODUCC	10,0%	3,6%	60,0%	14,6%
COSTO TRANSP	10,7%	21,4%	25,0%	34,1%
OTRO	25,0%	17,9%	15,0%	7,3%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS	20,0%	1,5%	20,0%	2,0%
PRECIOS	50,0%	9,1%	16,7%	4,0%
INFRAES	36,4%	24,2%	36,4%	32,0%
FALTA APOYO	36,8%	21,2%	23,7%	18,0%
PROB PRODUCC	20,0%	3,0%	10,0%	2,0%
COSTO TRANSP	35,7%	30,3%	28,6%	32,0%
OTRO	35,0%	10,6%	25,0%	10,0%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones		Entre 50 y 100 millones	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS	20,0%	7,1%	8,3%	3,1%
PRECIOS				
INFRAES	6,8%	21,4%	18,2%	25,0%
FALTA APOYO	13,2%	35,7%	13,2%	15,6%
PROB PRODUCC	10,0%	7,1%	40,0%	12,5%
COSTO TRANSP	5,4%	21,4%	19,6%	34,4%
OTRO	5,0%	7,1%	15,0%	9,4%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones		Menos de 10 millones	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS	60,0%	4,8%	20,0%	1,3%
PRECIOS	50,0%	9,7%	41,7%	6,5%
INFRAES	31,8%	22,6%	43,2%	24,7%
FALTA APOYO	23,7%	14,5%	50,0%	24,7%
PROB PRODUCC	30,0%	4,8%	20,0%	2,6%
COSTO TRANSP	30,4%	27,4%	44,6%	32,5%
OTRO	50,0%	16,1%	30,0%	7,8%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio		Departamento	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS	40,0%	1,9%	60,0%	5,7%
PRECIOS	66,7%	7,5%	33,3%	7,5%
INFRAES	47,7%	19,6%	43,2%	35,8%
FALTA APOYO	76,3%	27,1%	7,9%	5,7%
PROB PRODUCC	50,0%	4,7%	20,0%	3,8%
COSTO TRANSP	55,4%	29,0%	30,4%	32,1%
OTRO	55,0%	10,3%	25,0%	9,4%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país		Exporta	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS				
PRECIOS				
INFRAES	4,5%	10,0%	4,5%	40,0%
FALTA APOYO	13,2%	25,0%	2,6%	20,0%
PROB PRODUCC	30,0%	15,0%		
COSTO TRANSP	12,5%	35,0%	1,8%	20,0%
OTRO	15,0%	15,0%	5,0%	20,0%

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO		FINANCIEROS	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS				
PRECIOS	50,0%	7,7%	16,7%	6,5%
INFRAES	38,6%	21,8%	13,6%	19,4%
FALTA APOYO	39,5%	19,2%	21,1%	25,8%
PROB PRODUCC	20,0%	2,6%	20,0%	6,5%
COSTO TRANSP	46,4%	33,3%	19,6%	35,5%
OTRO	60,0%	15,4%	10,0%	6,5%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS		COMPETENCIA	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS			40,0%	12,5%
PRECIOS	25,0%	18,8%	8,3%	6,3%
INFRAES	9,1%	25,0%	9,1%	25,0%
FALTA APOYO	5,3%	12,5%	7,9%	18,8%
PROB PRODUCC	20,0%	12,5%		
COSTO TRANSP	7,1%	25,0%	5,4%	18,8%
OTRO	5,0%	6,3%	15,0%	18,8%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER		ABASTEC	
	% fila	% col.	% fila	% col.
PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1				
FINANCIEROS	20,0%	3,4%	40,0%	13,3%
PRECIOS				
INFRAES	18,2%	27,6%	11,4%	33,3%
FALTA APOYO	23,7%	31,0%	2,6%	6,7%
PROB PRODUCC	10,0%	3,4%	30,0%	20,0%
COSTO TRANSP	14,3%	27,6%	7,1%	26,7%
OTRO	10,0%	6,9%		

	CALIFICACION IDEMA			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	2,1%	2,4%	47,9%	52,3%
Medellin	33,3%	19,5%		
Barranquilla	53,3%	39,0%	10,0%	6,8%
Cali	24,0%	14,6%	28,0%	15,9%
Bucaramanga	31,8%	17,1%	40,9%	20,5%
Villavicencio	16,7%	7,3%	11,1%	4,5%

(continued)

	CALIFICACION IDEMA			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	37,5%	32,7%	12,5%	33,3%
Medellin	33,3%	14,5%	29,2%	38,9%
Barranquilla	30,0%	16,4%	6,7%	11,1%
Cali	20,0%	9,1%	8,0%	11,1%
Bucaramanga	18,2%	7,3%		
Villavicencio	61,1%	20,0%	5,6%	5,6%

(continued)

	CALIFICACION IDEMA	
	5,00	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota		
Medellin	4,2%	11,1%
Barranquilla		
Cali	20,0%	55,6%
Bucaramanga	9,1%	22,2%
Villavicencio	5,6%	11,1%

	CALIFICACION CENTRAL ABASTOS			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	2,1%	8,3%	43,8%	56,8%
Medellin	2,9%	8,3%	2,9%	2,7%
Barranquilla	13,3%	33,3%	6,7%	5,4%
Cali			6,7%	5,4%
Bucaramanga	4,5%	8,3%	9,1%	5,4%
Villavicencio	26,3%	41,7%	47,4%	24,3%

(continued)

	CALIFICACION CENTRAL ABASTOS			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	41,7%	35,7%	12,5%	12,8%
Medellin	2,9%	1,8%	48,6%	36,2%
Barranquilla	40,0%	21,4%	23,3%	14,9%
Cali	33,3%	17,9%	30,0%	19,1%
Bucaramanga	50,0%	19,6%	27,3%	12,8%
Villavicencio	10,5%	3,6%	10,5%	4,3%

(continued)

	CALIFICACION CENTRAL ABASTOS			
	5,00		9,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota				
Medellin	42,9%	48,4%		
Barranquilla	16,7%	16,1%		
Cali	30,0%	29,0%		
Bucaramanga	9,1%	6,5%		
Villavicencio			5,3%	100,0%

	CALIFICACION A. DEPOSITO			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	5,0%	15,4%	25,0%	52,6%
Medellin	16,0%	30,8%		
Barranquilla	6,7%	15,4%		
Cali	11,1%	23,1%	18,5%	26,3%
Bucaramanga	9,1%	15,4%	9,1%	10,5%
Villavicencio			10,0%	10,5%

(continued)

	CALIFICACION A. DEPOSITO			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	25,0%	18,5%	40,0%	25,8%
Medellin	28,0%	13,0%	44,0%	17,7%
Barranquilla	40,0%	22,2%	40,0%	19,4%
Cali	29,6%	14,8%	25,9%	11,3%
Bucaramanga	50,0%	20,4%	22,7%	8,1%
Villavicencio	30,0%	11,1%	55,0%	17,7%

(continued)

	CALIFICACION A. DEPOSITO	
	5,00	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	5,0%	12,5%
Medellin	12,0%	18,8%
Barranquilla	13,3%	25,0%
Cali	14,8%	25,0%
Bucaramanga	9,1%	12,5%
Villavicencio	5,0%	6,3%

	CALIFICACION PLAZAS DE MERCADO			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	2,1%	8,3%	33,3%	57,1%
Medellin	14,7%	41,7%	11,8%	14,3%
Barranquilla	3,3%	8,3%	3,3%	3,6%
Cali			3,3%	3,6%
Bucaramanga	4,5%	8,3%	4,5%	3,6%
Villavicencio	20,0%	33,3%	25,0%	17,9%

(continued)

	CALIFICACION PLAZAS DE MERCADO			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	47,9%	42,6%	12,5%	11,1%
Medellin	17,6%	11,1%	29,4%	18,5%
Barranquilla	23,3%	13,0%	46,7%	25,9%
Cali	13,3%	7,4%	46,7%	25,9%
Bucaramanga	45,5%	18,5%	18,2%	7,4%
Villavicencio	20,0%	7,4%	30,0%	11,1%

(continued)

	CALIFICACION PLAZAS DE MERCADO	
	5,00	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	4,2%	5,6%
Medellin	26,5%	25,0%
Barranquilla	23,3%	19,4%
Cali	36,7%	30,6%
Bucaramanga	27,3%	16,7%
Villavicencio	5,0%	2,8%

	CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	6,3%	27,3%	18,8%	31,0%
Medellin	9,4%	27,3%	3,1%	3,4%
Barranquilla	13,3%	36,4%	13,3%	13,8%
Cali			20,0%	20,7%
Bucaramanga	4,5%	9,1%	36,4%	27,6%
Villavicencio			5,0%	3,4%

(continued)

	CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	22,9%	31,4%	39,6%	23,8%
Medellin	12,5%	11,4%	50,0%	20,0%
Barranquilla	26,7%	22,9%	40,0%	15,0%
Cali	13,3%	11,4%	36,7%	13,8%
Bucaramanga	22,7%	14,3%	31,8%	8,8%
Villavicencio	15,0%	8,6%	75,0%	18,8%

(continued)

	CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA	
	5,00	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	12,5%	22,2%
Medellin	25,0%	29,6%
Barranquilla	6,7%	7,4%
Cali	30,0%	33,3%
Bucaramanga	4,5%	3,7%
Villavicencio	5,0%	3,7%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION PLAZAS DE MERCADO				
1,00	16,7%	7,4%	33,3%	9,8%
2,00	14,3%	14,8%	10,7%	7,3%
3,00	5,6%	11,1%	18,5%	24,4%
4,00	16,7%	33,3%	20,4%	26,8%
5,00	25,0%	33,3%	36,1%	31,7%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION PLAZAS DE MERCADO				
1,00	33,3%	6,1%	16,7%	4,0%
2,00	28,6%	12,1%	46,4%	26,0%
3,00	38,9%	31,8%	37,0%	40,0%
4,00	42,6%	34,8%	20,4%	22,0%
5,00	27,8%	15,2%	11,1%	8,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00		2,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA				
1,00	9,1%	3,7%	27,3%	7,3%
2,00	20,7%	22,2%	20,7%	14,6%
3,00	8,6%	11,1%	31,4%	26,8%
4,00	15,0%	44,4%	16,3%	31,7%
5,00	18,5%	18,5%	29,6%	19,5%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00		4,00	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA				
1,00	36,4%	6,1%	27,3%	6,3%
2,00	37,9%	16,7%	20,7%	12,5%
3,00	28,6%	15,2%	31,4%	22,9%
4,00	41,3%	50,0%	27,5%	45,8%
5,00	29,6%	12,1%	22,2%	12,5%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio		Departamento	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION IDEMA				
1,00	65,9%	28,1%	22,0%	19,1%
2,00	47,7%	21,9%	38,6%	36,2%
3,00	52,7%	30,2%	29,1%	34,0%
4,00	61,1%	11,5%	27,8%	10,6%
5,00	88,9%	8,3%		

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país		Exporta	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION IDEMA				
1,00	12,2%	26,3%		
2,00	9,1%	21,1%	4,5%	40,0%
3,00	12,7%	36,8%	5,5%	60,0%
4,00	11,1%	10,5%		
5,00	11,1%	5,3%		

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio	Departament o	Todo el país	Exporta
	% fila	% fila	% fila	% fila
CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA				
1,00	54,5%	45,5%		
2,00	58,6%	31,0%	6,9%	3,4%
3,00	54,3%	40,0%	2,9%	2,9%
4,00	56,3%	23,8%	16,3%	3,8%
5,00	74,1%	14,8%	11,1%	

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones		Entre 50 y 100 millones	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA				
1,00	18,2%	14,3%	27,3%	9,7%
2,00	6,9%	14,3%	10,3%	9,7%
3,00	5,7%	14,3%	31,4%	35,5%
4,00	7,5%	42,9%	11,3%	29,0%
5,00	7,4%	14,3%	18,5%	16,1%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones		Menos de 10 millones	
	% fila	% col.	% fila	% col.
CALIFICACION MAYORISTAS FUERA PLAZA				
1,00	45,5%	8,2%	9,1%	1,3%
2,00	34,5%	16,4%	48,3%	18,4%
3,00	14,3%	8,2%	48,6%	22,4%
4,00	38,8%	50,8%	42,5%	44,7%
5,00	37,0%	16,4%	37,0%	13,2%

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	Frecuencia	%
NINGUNO	78	42,2%
FINANCIEROS	31	16,8%
PRECIOS	16	8,6%
COMPETENCIA	16	8,6%
INFR-TRN-SER	29	15,7%
ABASTEC	15	8,1%

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO		FINANCIEROS	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	70,8%	43,6%	2,1%	3,2%
Medellin	42,9%	19,2%	20,0%	22,6%
Barranquilla	26,7%	10,3%	33,3%	32,3%
Cali	43,3%	16,7%	10,0%	9,7%
Bucaramanga	13,6%	3,8%	22,7%	16,1%
Villavicencio	25,0%	6,4%	25,0%	16,1%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS		COMPETENCIA	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	6,3%	18,8%	2,1%	6,3%
Medellin	8,6%	18,8%		
Barranquilla	10,0%	18,8%	13,3%	25,0%
Cali	16,7%	31,3%	3,3%	6,3%
Bucaramanga	4,5%	6,3%	36,4%	50,0%
Villavicencio	5,0%	6,3%	10,0%	12,5%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER		ABASTEC	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	6,3%	10,3%	12,5%	40,0%
Medellin	17,1%	20,7%	11,4%	26,7%
Barranquilla	13,3%	13,8%	3,3%	6,7%
Cali	16,7%	17,2%	10,0%	20,0%
Bucaramanga	18,2%	13,8%	4,5%	6,7%
Villavicencio	35,0%	24,1%		

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO		FINANCIEROS	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	28,6%	10,3%	21,4%	19,4%
2,00	41,5%	21,8%	17,1%	22,6%
3,00	34,8%	29,5%	18,2%	38,7%
4,00	60,0%	38,5%	12,0%	19,4%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS		COMPETENCIA	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	10,7%	18,8%	7,1%	12,5%
2,00	7,3%	18,8%	7,3%	18,8%
3,00	12,1%	50,0%	13,6%	56,3%
4,00	4,0%	12,5%	4,0%	12,5%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER		ABASTEC	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	28,6%	27,6%	3,6%	6,7%
2,00	14,6%	20,7%	12,2%	33,3%
3,00	15,2%	34,5%	6,1%	26,7%
4,00	10,0%	17,2%	10,0%	33,3%

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO		FINANCIEROS	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	21,4%	3,8%	35,7%	16,1%
Entre 50 y 100 millones	40,6%	16,7%	25,0%	25,8%
Entre 10 y 49 millones	43,5%	34,6%	6,5%	12,9%
Menos de 10 millones	45,5%	44,9%	18,2%	45,2%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS		COMPETENCIA	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	7,1%	6,3%	14,3%	12,5%
Entre 50 y 100 millones	9,4%	18,8%	3,1%	6,3%
Entre 10 y 49 millones	14,5%	56,3%	12,9%	50,0%
Menos de 10 millones	3,9%	18,8%	6,5%	31,3%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER		ABASTEC	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	21,4%	10,3%		
Entre 50 y 100 millones	12,5%	13,8%	9,4%	20,0%
Entre 10 y 49 millones	11,3%	24,1%	11,3%	46,7%
Menos de 10 millones	19,5%	51,7%	6,5%	33,3%

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO		FINANCIEROS	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Sus ventas las realiza en				
Barrio	40,2%	55,1%	15,0%	51,6%
Departamento	43,4%	29,5%	22,6%	38,7%
Todo el país	45,0%	11,5%	15,0%	9,7%
Exporta	60,0%	3,8%		

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS		COMPETENCIA	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Sus ventas las realiza en				
Barrio	8,4%	56,3%	10,3%	68,8%
Departamento	11,3%	37,5%	7,5%	25,0%
Todo el país	5,0%	6,3%		
Exporta			20,0%	6,3%

(continued)

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER		ABASTEC	
	% fila	% col.	% fila	% col.
Sus ventas las realiza en				
Barrio	19,6%	72,4%	6,5%	46,7%
Departamento	7,5%	13,8%	7,5%	26,7%
Todo el país	20,0%	13,8%	15,0%	20,0%
Exporta			20,0%	6,7%

Sus ventas las realiza
en
Barrio

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	1	10,0%	2,3%	2
SUPERMERCADOS	6	46,2%	14,0%	
TENDEROS	21	42,9%	48,8%	6
CONSUMIDOR FINAL	15	42,9%	34,9%	8

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Barrio

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	20,0%	12,5%		
SUPERMERCADOS			1	7,7%
TENDEROS	12,2%	37,5%	4	8,2%
CONSUMIDOR FINAL	22,9%	50,0%	4	11,4%

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Barrio

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS		2	20,0%	18,2%
SUPERMERCADOS	11,1%	2	15,4%	18,2%
TENDEROS	44,4%	4	8,2%	36,4%
CONSUMIDOR FINAL	44,4%	3	8,6%	27,3%

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Barrio

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	3	30,0%	14,3%	2
SUPERMERCADOS	4	30,8%	19,0%	
TENDEROS	9	18,4%	42,9%	5
CONSUMIDOR FINAL	5	14,3%	23,8%	

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Barrio

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES		
OTROS MAYORISTAS	20,0%	28,6%
SUPERMERCADOS		
TENDEROS	10,2%	71,4%
CONSUMIDOR FINAL		

Sus ventas las realiza
en
Departamento

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				3
OTROS MAYORISTAS				1
SUPERMERCADOS	1	8,3%	25,0%	
TENDEROS	3	13,6%	75,0%	
CONSUMIDOR FINAL				

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Departamento

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES		
OTROS MAYORISTAS	16,7%	75,0%
SUPERMERCADOS	8,3%	25,0%
TENDEROS		
CONSUMIDOR FINAL		

Sus ventas las realiza
en
Todo el país

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	6	46,2%	66,7%	2
SUPERMERCADOS				
TENDEROS	1	33,3%	11,1%	1
CONSUMIDOR FINAL	2	100,0%	22,2%	

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Todo el país

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	15,4%	66,7%	1	7,7%
SUPERMERCADOS				
TENDEROS	33,3%	33,3%		
CONSUMIDOR FINAL				

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Todo el país

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	100,0%			
SUPERMERCADOS				
TENDEROS				
CONSUMIDOR FINAL				

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Todo el país

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	1	7,7%	25,0%	3
SUPERMERCADOS	2	100,0%	50,0%	
TENDEROS	1	33,3%	25,0%	
CONSUMIDOR FINAL				

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Todo el país

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES		
OTROS MAYORISTAS	23,1%	100,0%
SUPERMERCADOS		
TENDEROS		
CONSUMIDOR FINAL		

Sus ventas las realiza
en
Exporta

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES OTROS MAYORISTAS SUPERMERCADOS TENDEROS CONSUMIDOR FINAL	3	60,0%	100,0%	

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Exporta

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLIENTES PRINCIPALES OTROS MAYORISTAS SUPERMERCADOS TENDEROS CONSUMIDOR FINAL				

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Exporta

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES OTROS MAYORISTAS SUPERMERCADOS TENDEROS CONSUMIDOR FINAL		1	20,0%	100,0%

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Exporta

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES OTROS MAYORISTAS SUPERMERCADOS TENDEROS CONSUMIDOR FINAL				1

(continued)

Sus ventas las realiza
en
Exporta

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES OTROS MAYORISTAS SUPERMERCADOS TENDEROS CONSUMIDOR FINAL	20,0%	100,0%

CLIENTES PRINCIPALES
OTROS MAYORISTAS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	12	44,4%	66,7%	3
OTROS COMERCIA	3	30,0%	16,7%	1
CENTRAL MAYORISTA	1	25,0%	5,6%	1
LOS IMPORTA	1	50,0%	5,6%	1
OTRO	1	33,3%	5,6%	

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
OTROS MAYORISTAS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	11,1%	50,0%	3	11,1%
OTROS COMERCIA	10,0%	16,7%		
CENTRAL MAYORISTA	25,0%	16,7%		
LOS IMPORTA	50,0%	16,7%		
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
OTROS MAYORISTAS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	100,0%	2	7,4%	33,3%
OTROS COMERCIA		2	20,0%	33,3%
CENTRAL MAYORISTA		1	25,0%	16,7%
LOS IMPORTA				
OTRO		1	33,3%	16,7%

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
OTROS MAYORISTAS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	3	11,1%	75,0%	4
OTROS COMERCIA	1	10,0%	25,0%	3
CENTRAL MAYORISTA				1
LOS IMPORTA				
OTRO				1

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
OTROS MAYORISTAS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1		
FINCA	14,8%	44,4%
OTROS COMERCIA	30,0%	33,3%
CENTRAL MAYORISTA	25,0%	11,1%
LOS IMPORTA		
OTRO	33,3%	11,1%

CLIENTES PRINCIPALES
SUPERMERCADOS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	8	53,3%	72,7%	3
OTROS COMERCIA	3	27,3%	27,3%	
CENTRAL MAYORISTA				
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
SUPERMERCADOS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	20,0%	100,0%	2	18,2%
OTROS COMERCIA				
CENTRAL MAYORISTA				
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
SUPERMERCADOS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	100,0%	3	27,3%	100,0%
OTROS COMERCIA				
CENTRAL MAYORISTA				
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
SUPERMERCADOS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	3	20,0%	42,9%	1
OTROS COMERCIA	3	27,3%	42,9%	
CENTRAL MAYORISTA	1	100,0%	14,3%	
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
SUPERMERCADOS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1		
FINCA	6,7%	100,0%
OTROS COMERCIA		
CENTRAL MAYORISTA		
LOS IMPORTA		
OTRO		

CLIENTES PRINCIPALES
TENDEROS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	9	56,3%	29,0%	2
OTROS COMERCIA	15	35,7%	48,4%	9
CENTRAL MAYORISTA	7	46,7%	22,6%	2
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
TENDEROS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	12,5%	15,4%	2	12,5%
OTROS COMERCIA	21,4%	69,2%	4	9,5%
CENTRAL MAYORISTA	13,3%	15,4%	1	6,7%
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
TENDEROS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	28,6%			
OTROS COMERCIA	57,1%	3	7,1%	75,0%
CENTRAL MAYORISTA	14,3%	1	6,7%	25,0%
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
TENDEROS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	2	12,5%	15,4%	1
OTROS COMERCIA	9	21,4%	69,2%	2
CENTRAL MAYORISTA	2	13,3%	15,4%	2
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
TENDEROS

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1		
FINCA	6,3%	20,0%
OTROS COMERCIA	4,8%	40,0%
CENTRAL MAYORISTA	13,3%	40,0%
LOS IMPORTA		
OTRO		

CLIENTES PRINCIPALES
CONSUMIDOR FINAL

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	3	50,0%	17,6%	1
OTROS COMERCIA	11	50,0%	64,7%	4
CENTRAL MAYORISTA	3	30,0%	17,6%	4
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
CONSUMIDOR FINAL

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	16,7%	11,1%		
OTROS COMERCIA	18,2%	44,4%	2	9,1%
CENTRAL MAYORISTA	40,0%	44,4%	2	20,0%
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
CONSUMIDOR FINAL

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA				
OTROS COMERCIA	50,0%	2	9,1%	66,7%
CENTRAL MAYORISTA	50,0%	1	10,0%	33,3%
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
CONSUMIDOR FINAL

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
A QUIEN COMPRA 1				
FINCA	2	33,3%	40,0%	
OTROS COMERCIA	3	13,6%	60,0%	
CENTRAL MAYORISTA				
LOS IMPORTA				
OTRO				

(continued)

CLIENTES PRINCIPALES
CONSUMIDOR FINAL

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
A QUIEN COMPRA 1		
FINCA		
OTROS COMERCIA		
CENTRAL MAYORISTA		
LOS IMPORTA		
OTRO		

Tiempo funcionamiento

Empresa

1,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	1	100,0%	12,5%	
Entre 50 y 100 millones	2	50,0%	25,0%	
Entre 10 y 49 millones	3	27,3%	37,5%	
Menos de 10 millones	2	16,7%	25,0%	6

(continued)

Tiempo funcionamiento

Empresa

1,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones			2	18,2%
Entre 10 y 49 millones			1	8,3%
Menos de 10 millones	50,0%	100,0%		

(continued)

Tiempo funcionamiento

Empresa

1,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones				
Entre 10 y 49 millones	66,7%	1	9,1%	50,0%
Menos de 10 millones	33,3%	1	8,3%	50,0%

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 1,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones	2	50,0%	25,0%	
Entre 10 y 49 millones	4	36,4%	50,0%	1
Menos de 10 millones	2	16,7%	25,0%	

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 1,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
Ventas último mes Mas de 100 millones		
Entre 50 y 100 millones		
Entre 10 y 49 millones	9,1%	100,0%
Menos de 10 millones		

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 2,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	1	33,3%	5,9%	
Entre 50 y 100 millones	2	20,0%	11,8%	2
Entre 10 y 49 millones	6	54,5%	35,3%	1
Menos de 10 millones	8	47,1%	47,1%	4

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 2,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones	20,0%	28,6%	1	10,0%
Entre 10 y 49 millones	9,1%	14,3%	1	9,1%
Menos de 10 millones	23,5%	57,1%	1	5,9%

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 2,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones	33,3%	1	10,0%	33,3%
Entre 10 y 49 millones	33,3%	1	9,1%	33,3%
Menos de 10 millones	33,3%	1	5,9%	33,3%

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 2,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	2	66,7%	33,3%	
Entre 50 y 100 millones	1	10,0%	16,7%	3
Entre 10 y 49 millones				2
Menos de 10 millones	3	17,6%	50,0%	

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 2,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones		
Entre 50 y 100 millones	30,0%	60,0%
Entre 10 y 49 millones	18,2%	40,0%
Menos de 10 millones		

Tiempo funcionamiento

Empresa

3,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	1	12,5%	4,3%	3
Entre 50 y 100 millones	3	33,3%	13,0%	3
Entre 10 y 49 millones	9	36,0%	39,1%	2
Menos de 10 millones	10	41,7%	43,5%	4

(continued)

Tiempo funcionamiento

Empresa

3,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	37,5%	25,0%	1	12,5%
Entre 50 y 100 millones	33,3%	25,0%	2	22,2%
Entre 10 y 49 millones	8,0%	16,7%	4	16,0%
Menos de 10 millones	16,7%	33,3%	1	4,2%

(continued)

Tiempo funcionamiento

Empresa

3,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	12,5%	2	25,0%	22,2%
Entre 50 y 100 millones	25,0%			
Entre 10 y 49 millones	50,0%	5	20,0%	55,6%
Menos de 10 millones	12,5%	2	8,3%	22,2%

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 3,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	1	12,5%	10,0%	
Entre 50 y 100 millones	1	11,1%	10,0%	
Entre 10 y 49 millones	3	12,0%	30,0%	2
Menos de 10 millones	5	20,8%	50,0%	2

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 3,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones		
Entre 50 y 100 millones		
Entre 10 y 49 millones	8,0%	50,0%
Menos de 10 millones	8,3%	50,0%

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 4,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	NINGUNO			FINANCIEROS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				2
Mas de 100 millones				3
Entre 50 y 100 millones	6	66,7%	20,0%	
Entre 10 y 49 millones	9	60,0%	30,0%	1
Menos de 10 millones	15	62,5%	50,0%	

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 4,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	FINANCIEROS		PRECIOS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	100,0%	33,3%		
Entre 50 y 100 millones	33,3%	50,0%		
Entre 10 y 49 millones	6,7%	16,7%	2	13,3%
Menos de 10 millones				

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 4,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	PRECIOS	COMPETENCIA		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones				
Entre 10 y 49 millones	100,0%	1	6,7%	50,0%
Menos de 10 millones		1	4,2%	50,0%

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 4,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1			
	INFR-TRN-SER			ABASTEC
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones				
Entre 50 y 100 millones				2
Entre 10 y 49 millones				3
Menos de 10 millones	5	20,8%	100,0%	

(continued)

Tiempo funcionamiento
 Empresa
 4,00

	PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1	
	ABASTEC	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones		
Entre 50 y 100 millones		
Entre 10 y 49 millones	13,3%	40,0%
Menos de 10 millones	12,5%	60,0%

	INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1				
NINGUNO	8	10,3%	50,0%	70
FINANCIEROS	2	6,5%	12,5%	29
PRECIOS	1	6,3%	6,3%	15
COMPETENCIA	1	6,3%	6,3%	15
INFR-TRN-SER	4	13,8%	25,0%	25
ABASTEC				15

(continued)

	INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA	
	NO	
	% fila	% col.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1		
NINGUNO	89,7%	41,4%
FINANCIEROS	93,5%	17,2%
PRECIOS	93,8%	8,9%
COMPETENCIA	93,8%	8,9%
INFR-TRN-SER	86,2%	14,8%
ABASTEC	100,0%	8,9%

	INFORMACION MINISTERIO AGRI			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1				
NINGUNO	3	3,8%	50,0%	75
FINANCIEROS	1	3,2%	16,7%	30
PRECIOS				16
COMPETENCIA	1	6,3%	16,7%	15
INFR-TRN-SER	1	3,4%	16,7%	28
ABASTEC				15

(continued)

	INFORMACION MINISTERIO AGRI	
	NO	
	% fila	% col.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1		
NINGUNO	96,2%	41,9%
FINANCIEROS	96,8%	16,8%
PRECIOS	100,0%	8,9%
COMPETENCIA	93,8%	8,4%
INFR-TRN-SER	96,6%	15,6%
ABASTEC	100,0%	8,4%

	INFORMACION REVISTAS ESPECIAL			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1				
NINGUNO	6	7,7%	40,0%	72
FINANCIEROS	5	16,1%	33,3%	26
PRECIOS				16
COMPETENCIA	1	6,3%	6,7%	15
INFR-TRN-SER	2	6,9%	13,3%	27
ABASTEC	1	6,7%	6,7%	14

(continued)

	INFORMACION REVISTAS ESPECIAL	
	NO	
	% fila	% col.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1		
NINGUNO	92,3%	42,4%
FINANCIEROS	83,9%	15,3%
PRECIOS	100,0%	9,4%
COMPETENCIA	93,8%	8,8%
INFR-TRN-SER	93,1%	15,9%
ABASTEC	93,3%	8,2%

	INFORMACION BASES DATOS ESPEC			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1				
NINGUNO	6	7,7%	50,0%	72
FINANCIEROS	1	3,2%	8,3%	30
PRECIOS	1	6,3%	8,3%	15
COMPETENCIA	1	6,3%	8,3%	15
INFR-TRN-SER	2	6,9%	16,7%	27
ABASTEC	1	6,7%	8,3%	14

(continued)

	INFORMACION BASES DATOS ESPEC	
	NO	
	% fila	% col.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1		
NINGUNO	92,3%	41,6%
FINANCIEROS	96,8%	17,3%
PRECIOS	93,8%	8,7%
COMPETENCIA	93,8%	8,7%
INFR-TRN-SER	93,1%	15,6%
ABASTEC	93,3%	8,1%

	INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1				
NINGUNO	15	19,2%	34,1%	63
FINANCIEROS	10	32,3%	22,7%	21
PRECIOS	6	37,5%	13,6%	10
COMPETENCIA	5	31,3%	11,4%	11
INFR-TRN-SER	4	13,8%	9,1%	25
ABASTEC	4	26,7%	9,1%	11

(continued)

	INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS	
	NO	
	% fila	% col.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1		
NINGUNO	80,8%	44,7%
FINANCIEROS	67,7%	14,9%
PRECIOS	62,5%	7,1%
COMPETENCIA	68,8%	7,8%
INFR-TRN-SER	86,2%	17,7%
ABASTEC	73,3%	7,8%

	OTRA INFORMACION			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1				
NINGUNO	20	25,6%	34,5%	58
FINANCIEROS	14	45,2%	24,1%	17
PRECIOS	5	31,3%	8,6%	11
COMPETENCIA	7	43,8%	12,1%	9
INFR-TRN-SER	8	27,6%	13,8%	21
ABASTEC	4	26,7%	6,9%	11

(continued)

	OTRA INFORMACION	
	NO	
	% fila	% col.
PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1		
NINGUNO	74,4%	45,7%
FINANCIEROS	54,8%	13,4%
PRECIOS	68,8%	8,7%
COMPETENCIA	56,3%	7,1%
INFR-TRN-SER	72,4%	16,5%
ABASTEC	73,3%	8,7%

	AJUSTES AL PROCESO 1	
	Frecuencia	%
NINGUNO	98	53,0%
CONTROL PRECIOS	16	8,6%
APOYO FINANC	27	14,6%
APOYO PRODUCT	4	2,2%
ORGANIZ MERCADO	19	10,3%
INFRAES	21	11,4%

	Ciudad			
	Bogota			Medellin
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	39	39,8%	81,3%	22
CONTROL PRECIOS				
APOYO FINANC	4	14,8%	8,3%	4
APOYO PRODUCT	1	25,0%	2,1%	2
ORGANIZ MERCADO				4
INFRAES	4	19,0%	8,3%	3

(continued)

	Ciudad			
	Medellin		Barranquilla	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	22,4%	62,9%	7	7,1%
CONTROL PRECIOS			7	43,8%
APOYO FINANC	14,8%	11,4%	13	48,1%
APOYO PRODUCT	50,0%	5,7%		
ORGANIZ MERCADO	21,1%	11,4%	1	5,3%
INFRAES	14,3%	8,6%	2	9,5%

(continued)

	Ciudad			
	Barranquilla	Cali		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	23,3%	19	19,4%	63,3%
CONTROL PRECIOS	23,3%	1	6,3%	3,3%
APOYO FINANC	43,3%	3	11,1%	10,0%
APOYO PRODUCT				
ORGANIZ MERCADO	3,3%	6	31,6%	20,0%
INFRAES	6,7%	1	4,8%	3,3%

(continued)

	Ciudad			
	Bucaramanga			Villavicencio
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	5	5,1%	22,7%	6
CONTROL PRECIOS	5	31,3%	22,7%	3
APOYO FINANC	2	7,4%	9,1%	1
APOYO PRODUCT	1	25,0%	4,5%	
ORGANIZ MERCADO	4	21,1%	18,2%	4
INFRAES	5	23,8%	22,7%	6

(continued)

	Ciudad	
	Villavicencio	
	% fila	% col.
AJUSTES AL PROCESO 1		
NINGUNO	6,1%	30,0%
CONTROL PRECIOS	18,8%	15,0%
APOYO FINANC	3,7%	5,0%
APOYO PRODUCT		
ORGANIZ MERCADO	21,1%	20,0%
INFRAES	28,6%	30,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	13	13,3%	46,4%	21
CONTROL PRECIOS	1	6,3%	3,6%	2
APOYO FINANC	3	11,1%	10,7%	9
APOYO PRODUCT				1
ORGANIZ MERCADO	6	31,6%	21,4%	4
INFRAES	5	23,8%	17,9%	4

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	21,4%	51,2%	29	29,6%
CONTROL PRECIOS	12,5%	4,9%	11	68,8%
APOYO FINANC	33,3%	22,0%	9	33,3%
APOYO PRODUCT	25,0%	2,4%	2	50,0%
ORGANIZ MERCADO	21,1%	9,8%	6	31,6%
INFRAES	19,0%	9,8%	9	42,9%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	43,9%	35	35,7%	70,0%
CONTROL PRECIOS	16,7%	2	12,5%	4,0%
APOYO FINANC	13,6%	6	22,2%	12,0%
APOYO PRODUCT	3,0%	1	25,0%	2,0%
ORGANIZ MERCADO	9,1%	3	15,8%	6,0%
INFRAES	13,6%	3	14,3%	6,0%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	6	6,1%	42,9%	14
CONTROL PRECIOS	3	18,8%	21,4%	3
APOYO FINANC	2	7,4%	14,3%	10
APOYO PRODUCT				2
ORGANIZ MERCADO	1	5,3%	7,1%	3
INFRAES	2	9,5%	14,3%	

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones		Entre 10 y 49 millones	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	14,3%	43,8%	31	31,6%
CONTROL PRECIOS	18,8%	9,4%	6	37,5%
APOYO FINANC	37,0%	31,3%	8	29,6%
APOYO PRODUCT	50,0%	6,3%		
ORGANIZ MERCADO	15,8%	9,4%	8	42,1%
INFRAES			9	42,9%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	50,0%	47	48,0%	61,0%
CONTROL PRECIOS	9,7%	4	25,0%	5,2%
APOYO FINANC	12,9%	7	25,9%	9,1%
APOYO PRODUCT		2	50,0%	2,6%
ORGANIZ MERCADO	12,9%	7	36,8%	9,1%
INFRAES	14,5%	10	47,6%	13,0%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departamento
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	57	58,2%	53,3%	26
CONTROL PRECIOS	8	50,0%	7,5%	7
APOYO FINANC	16	59,3%	15,0%	9
APOYO PRODUCT	1	25,0%	,9%	
ORGANIZ MERCADO	12	63,2%	11,2%	7
INFRAES	13	61,9%	12,1%	4

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	26,5%	49,1%	12	12,2%
CONTROL PRECIOS	43,8%	13,2%		
APOYO FINANC	33,3%	17,0%	2	7,4%
APOYO PRODUCT			2	50,0%
ORGANIZ MERCADO	36,8%	13,2%		
INFRAES	19,0%	7,5%	4	19,0%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
AJUSTES AL PROCESO 1				
NINGUNO	60,0%	3	3,1%	60,0%
CONTROL PRECIOS		1	6,3%	20,0%
APOYO FINANC	10,0%			
APOYO PRODUCT	10,0%	1	25,0%	20,0%
ORGANIZ MERCADO				
INFRAES	20,0%			

	PRODUCTO 1	
	Frecuencia	%
PERECEDEROS	55	29,7%
SECOS	98	53,0%
VIVERES	27	14,6%
CARNES	5	2,7%

	PRODUCTO 1			
	PERECEDEROS			SECOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	5	10,4%	9,1%	38
Medellin	17	48,6%	30,9%	6
Barranquilla	11	36,7%	20,0%	17
Cali	1	3,3%	1,8%	25
Bucaramanga	11	50,0%	20,0%	7
Villavicencio	10	50,0%	18,2%	5

(continued)

	PRODUCTO 1			
	SECOS		VIVERES	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ciudad				
Bogota	79,2%	38,8%	5	10,4%
Medellin	17,1%	6,1%	7	20,0%
Barranquilla	56,7%	17,3%	2	6,7%
Cali	83,3%	25,5%	4	13,3%
Bucaramanga	31,8%	7,1%	4	18,2%
Villavicencio	25,0%	5,1%	5	25,0%

(continued)

	PRODUCTO 1			
	VIVERES	CARNES		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	18,5%	5	14,3%	100,0%
Medellin	25,9%			
Barranquilla	7,4%			
Cali	14,8%			
Bucaramanga	14,8%			
Villavicencio	18,5%			

	CLIENTES PRINCIPALES			
	OTROS MAYORISTAS			SUPERMERCADOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	19	39,6%	41,3%	11
Medellin	9	25,7%	19,6%	7
Barranquilla	3	10,0%	6,5%	1
Cali	1	3,3%	2,2%	3
Bucaramanga	11	50,0%	23,9%	3
Villavicencio	3	15,0%	6,5%	2

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	SUPERMERCADOS		TENDEROS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ciudad				
Bogota	22,9%	40,7%	16	33,3%
Medellin	20,0%	25,9%	10	28,6%
Barranquilla	3,3%	3,7%	23	76,7%
Cali	10,0%	11,1%	17	56,7%
Bucaramanga	13,6%	11,1%		
Villavicencio	10,0%	7,4%	8	40,0%

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	TENDEROS	CONSUMIDOR FINAL		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	21,6%	2	4,2%	5,3%
Medellin	13,5%	9	25,7%	23,7%
Barranquilla	31,1%	3	10,0%	7,9%
Cali	23,0%	9	30,0%	23,7%
Bucaramanga		8	36,4%	21,1%
Villavicencio	10,8%	7	35,0%	18,4%

	CLIENTES PRINCIPALES			
	OTROS MAYORISTAS			SUPERMERCADOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	4	14,3%	8,7%	5
2,00	7	17,1%	15,2%	5
3,00	17	25,8%	37,0%	9
4,00	18	36,0%	39,1%	8

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	SUPERMERCADOS		TENDEROS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	17,9%	18,5%	12	42,9%
2,00	12,2%	18,5%	14	34,1%
3,00	13,6%	33,3%	30	45,5%
4,00	16,0%	29,6%	18	36,0%

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	TENDEROS	CONSUMIDOR FINAL		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00 (0-4)	16,2%	7	25,0%	18,4%
2,00 (5-9)	18,9%	15	36,6%	39,5%
3,00 (10-21)	40,5%	10	15,2%	26,3%
4,00 (MAS DE 22)	24,3%	6	12,0%	15,8%

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	20	71,4%	13,7%	8
2,00	32	78,0%	21,9%	9
3,00	56	84,8%	38,4%	10
4,00	38	76,0%	26,0%	12

(continued)

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa		
1,00	28,6%	20,5%
2,00	22,0%	23,1%
3,00	15,2%	25,6%
4,00	24,0%	30,8%

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	21	75,0%	13,4%	7
2,00	31	75,6%	19,7%	10
3,00	57	86,4%	36,3%	9
4,00	48	96,0%	30,6%	2

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa		
1,00	25,0%	25,0%
2,00	24,4%	35,7%
3,00	13,6%	32,1%
4,00	4,0%	7,1%

	PRODUCTO 1			
	PERECEDEROS			SECOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	5	35,7%	9,1%	5
Entre 50 y 100 millones	7	21,9%	12,7%	20
Entre 10 y 49 millones	14	22,6%	25,5%	36
Menos de 10 millones	29	37,7%	52,7%	37

(continued)

	PRODUCTO 1			
	SECOS		VIVERES	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	35,7%	5,1%	2	14,3%
Entre 50 y 100 millones	62,5%	20,4%	4	12,5%
Entre 10 y 49 millones	58,1%	36,7%	10	16,1%
Menos de 10 millones	48,1%	37,8%	11	14,3%

(continued)

	PRODUCTO 1			
	VIVERES	CARNES		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	7,4%	2	14,3%	40,0%
Entre 50 y 100 millones	14,8%	1	3,1%	20,0%
Entre 10 y 49 millones	37,0%	2	3,2%	40,0%
Menos de 10 millones	40,7%			

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	9	64,3%	6,2%	5
Entre 50 y 100 millones	19	59,4%	13,0%	13
Entre 10 y 49 millones	49	79,0%	33,6%	13
Menos de 10 millones	69	89,6%	47,3%	8

(continued)

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones	35,7%	12,8%
Entre 50 y 100 millones	40,6%	33,3%
Entre 10 y 49 millones	21,0%	33,3%
Menos de 10 millones	10,4%	20,5%

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	10	71,4%	6,4%	4
Entre 50 y 100 millones	29	90,6%	18,5%	3
Entre 10 y 49 millones	57	91,9%	36,3%	5
Menos de 10 millones	61	79,2%	38,9%	16

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones	28,6%	14,3%
Entre 50 y 100 millones	9,4%	10,7%
Entre 10 y 49 millones	8,1%	17,9%
Menos de 10 millones	20,8%	57,1%

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	46	95,8%	29,3%	2
Medellin	28	80,0%	17,8%	7
Barranquilla	25	83,3%	15,9%	5
Cali	23	76,7%	14,6%	7
Bucaramanga	16	72,7%	10,2%	6
Villavicencio	19	95,0%	12,1%	1

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	4,2%	7,1%
Medellin	20,0%	25,0%
Barranquilla	16,7%	17,9%
Cali	23,3%	25,0%
Bucaramanga	27,3%	21,4%
Villavicencio	5,0%	3,6%

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	41	85,4%	28,1%	7
Medellin	17	48,6%	11,6%	18
Barranquilla	24	80,0%	16,4%	6
Cali	30	100,0%	20,5%	
Bucaramanga	17	77,3%	11,6%	5
Villavicencio	17	85,0%	11,6%	3

(continued)

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	14,6%	17,9%
Medellin	51,4%	46,2%
Barranquilla	20,0%	15,4%
Cali		
Bucaramanga	22,7%	12,8%
Villavicencio	15,0%	7,7%

	CLIENTES PRINCIPALES			
	OTROS MAYORISTAS			SUPERMERCADOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	6	42,9%	13,0%	
Entre 50 y 100 millones	9	28,1%	19,6%	7
Entre 10 y 49 millones	19	30,6%	41,3%	10
Menos de 10 millones	12	15,6%	26,1%	10

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	SUPERMERCADOS		TENDEROS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones			3	21,4%
Entre 50 y 100 millones	21,9%	25,9%	12	37,5%
Entre 10 y 49 millones	16,1%	37,0%	27	43,5%
Menos de 10 millones	13,0%	37,0%	32	41,6%

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	TENDEROS	CONSUMIDOR FINAL		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	4,1%	5	35,7%	13,2%
Entre 50 y 100 millones	16,2%	4	12,5%	10,5%
Entre 10 y 49 millones	36,5%	6	9,7%	15,8%
Menos de 10 millones	43,2%	23	29,9%	60,5%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	36	65,5%	33,6%	8
SECOS	53	54,1%	49,5%	33
VIVERES	15	55,6%	14,0%	10
CARNES	3	60,0%	2,8%	2

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	14,5%	15,1%	10	18,2%
SECOS	33,7%	62,3%	9	9,2%
VIVERES	37,0%	18,9%	1	3,7%
CARNES	40,0%	3,8%		

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	50,0%	1	1,8%	20,0%
SECOS	45,0%	3	3,1%	60,0%
VIVERES	5,0%	1	3,7%	20,0%
CARNES				

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	10	21,7%	9,3%	18
SUPERMERCADOS	13	48,1%	12,1%	12
TENDEROS	49	66,2%	45,8%	22
CONSUMIDOR FINAL	35	92,1%	32,7%	1

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLIENTES PRINCIPALES	39,1%	34,0%	13	28,3%
OTROS MAYORISTAS	44,4%	22,6%	2	7,4%
SUPERMERCADOS	29,7%	41,5%	3	4,1%
TENDEROS	2,6%	1,9%	2	5,3%
CONSUMIDOR FINAL				

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES	65,0%	5	10,9%	100,0%
OTROS MAYORISTAS	10,0%			
SUPERMERCADOS	15,0%			
TENDEROS	10,0%			
CONSUMIDOR FINAL				

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
VENDE X MENOR EL PRODUCTO?				
SI	99	67,8%	92,5%	32
NO	8	20,5%	7,5%	21

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
VENDE X MENOR EL PRODUCTO?				
SI	21,9%	60,4%	10	6,8%
NO	53,8%	39,6%	10	25,6%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
VENDE X MENOR EL PRODUCTO?				
SI	50,0%	5	3,4%	100,0%
NO	50,0%			

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?				
SI	83	52,9%	77,6%	51
NO	24	85,7%	22,4%	2

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?				
SI	32,5%	96,2%	19	12,1%
NO	7,1%	3,8%	1	3,6%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?				
SI	95,0%	4	2,5%	80,0%
NO	5,0%	1	3,6%	20,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	11	20,0%	39,3%	15
SECOS	12	12,2%	42,9%	18
VIVERES	5	18,5%	17,9%	4
CARNES				4

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	27,3%	36,6%	19	34,5%
SECOS	18,4%	43,9%	34	34,7%
VIVERES	14,8%	9,8%	12	44,4%
CARNES	80,0%	9,8%	1	20,0%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	28,8%	10	18,2%	20,0%
SECOS	51,5%	34	34,7%	68,0%
VIVERES	18,2%	6	22,2%	12,0%
CARNES	1,5%			

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 2				
PERECEDEROS	15	15,0%	53,6%	18
CARNES	13	15,3%	46,4%	23

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 2	18,0%	43,9%	33	33,0%
PERECEDEROS	27,1%	56,1%	33	38,8%
CARNES				

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 2	50,0%	34	34,0%	68,0%
PERECEDEROS	50,0%	16	18,8%	32,0%
CARNES				

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 3	10	22,7%	35,7%	13
PERECEDEROS	18	12,8%	64,3%	28
CARNES				

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 3 PERECEDEROS CARNES	29,5% 19,9%	31,7% 68,3%	13 53	29,5% 37,6%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 3 PERECEDEROS CARNES	19,7% 80,3%	8 42	18,2% 29,8%	16,0% 84,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
EMPACA EL PRODUCTO? SI NO	9 19	11,7% 17,6%	32,1% 67,9%	16 25

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
EMPACA EL PRODUCTO? SI NO	20,8% 23,1%	39,0% 61,0%	28 38	36,4% 35,2%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	42,4%	24	31,2%	48,0%
NO	57,6%	26	24,1%	52,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	3	10,3%	10,7%	3
NO	25	16,0%	89,3%	38

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	10,3%	7,3%	11	37,9%
NO	24,4%	92,7%	55	35,3%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	16,7%	12	41,4%	24,0%
NO	83,3%	38	24,4%	76,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	5	8,2%	17,9%	13
NO	23	18,5%	82,1%	28

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	21,3%	31,7%	21	34,4%
NO	22,6%	68,3%	45	36,3%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	31,8%	22	36,1%	44,0%
NO	68,2%	28	22,6%	56,0%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	3	10,3%	21,4%	9
NO	11	7,1%	78,6%	23

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones		Entre 10 y 49 millones	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	31,0%	28,1%	7	24,1%
NO	14,7%	71,9%	55	35,3%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	11,3%	10	34,5%	13,0%
NO	88,7%	67	42,9%	87,0%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
SELECCIONA EL PRODUCTO?				
SI	3	5,5%	21,4%	9
NO	11	8,5%	78,6%	23

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones		Entre 10 y 49 millones	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
SELECCIONA EL PRODUCTO?				
SI	16,4%	28,1%	21	38,2%
NO	17,7%	71,9%	41	31,5%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
SELECCIONA EL PRODUCTO?				
SI	33,9%	22	40,0%	28,6%
NO	66,1%	55	42,3%	71,4%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLASIFICA EL PRODUCTO?				
SI	2	3,6%	14,3%	8
NO	12	9,2%	85,7%	24

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones	Entre 10 y 49 millones		
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLASIFICA EL PRODUCTO?				
SI	14,5%	25,0%	22	40,0%
NO	18,5%	75,0%	40	30,8%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLASIFICA EL PRODUCTO?				
SI	35,5%	23	41,8%	29,9%
NO	64,5%	54	41,5%	70,1%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	4	5,2%	28,6%	11
NO	10	9,3%	71,4%	21

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones		Entre 10 y 49 millones	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	14,3%	34,4%	35	45,5%
NO	19,4%	65,6%	27	25,0%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	56,5%	27	35,1%	35,1%
NO	43,5%	50	46,3%	64,9%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	5	8,2%	35,7%	11
NO	9	7,3%	64,3%	21

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones		Entre 10 y 49 millones	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	18,0%	34,4%	22	36,1%
NO	16,9%	65,6%	40	32,3%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	35,5%	23	37,7%	29,9%
NO	64,5%	54	43,5%	70,1%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departamento
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	11	37,9%	10,3%	9
NO	96	61,5%	89,7%	44

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	31,0%	17,0%	5	17,2%
NO	28,2%	83,0%	15	9,6%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	25,0%	4	13,8%	80,0%
NO	75,0%	1	,6%	20,0%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departamento
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
SELECCIONA EL PRODUCTO?				
SI	26	47,3%	24,3%	17
NO	81	62,3%	75,7%	36

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
SELECCIONA EL PRODUCTO?				
SI	30,9%	32,1%	8	14,5%
NO	27,7%	67,9%	12	9,2%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
SELECCIONA EL PRODUCTO?				
SI	40,0%	4	7,3%	80,0%
NO	60,0%	1	,8%	20,0%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departamento
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLASIFICA EL PRODUCTO?				
SI	29	52,7%	27,1%	14
NO	78	60,0%	72,9%	39

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLASIFICA EL PRODUCTO?				
SI	25,5%	26,4%	8	14,5%
NO	30,0%	73,6%	12	9,2%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLASIFICA EL PRODUCTO?				
SI	40,0%	4	7,3%	80,0%
NO	60,0%	1	,8%	20,0%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departamento
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	36	46,8%	33,6%	28
NO	71	65,7%	66,4%	25

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	36,4%	52,8%	8	10,4%
NO	23,1%	47,2%	12	11,1%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	40,0%	5	6,5%	100,0%
NO	60,0%			

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departamento
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	32	52,5%	29,9%	17
NO	75	60,5%	70,1%	36

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	27,9%	32,1%	8	13,1%
NO	29,0%	67,9%	12	9,7%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
TRANSPORTA EL PRODUCTO?				
SI	40,0%	4	6,6%	80,0%
NO	60,0%	1	,8%	20,0%

	Ciudad			
	Bogota			Medellin
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	4	25,0%	8,3%	4
NO	44	26,0%	91,7%	31
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	1	16,7%	2,1%	
NO	47	26,3%	97,9%	35
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	6	40,0%	12,5%	2
NO	42	24,7%	87,5%	33
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	1	8,3%	2,1%	3
NO	47	27,2%	97,9%	32
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	8	18,2%	16,7%	10
NO	40	28,4%	83,3%	25
OTRA INFORMACION				
SI	4	6,9%	8,3%	19
NO	44	34,6%	91,7%	16

(continued)

	Ciudad			
	Medellin		Barranquilla	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	25,0%	11,4%	1	6,3%
NO	18,3%	88,6%	29	17,2%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI				
NO	19,6%	100,0%	30	16,8%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	13,3%	5,7%	2	13,3%
NO	19,4%	94,3%	28	16,5%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	25,0%	8,6%		
NO	18,5%	91,4%	30	17,3%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	22,7%	28,6%	16	36,4%
NO	17,7%	71,4%	14	9,9%
OTRA INFORMACION				
SI	32,8%	54,3%	24	41,4%
NO	12,6%	45,7%	6	4,7%

(continued)

	Ciudad			
	Barranquilla	Cali		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	3,3%			
NO	96,7%	30	17,8%	100,0%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI				
NO	100,0%	30	16,8%	100,0%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	6,7%	1	6,7%	3,3%
NO	93,3%	29	17,1%	96,7%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI		3	25,0%	10,0%
NO	100,0%	27	15,6%	90,0%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	53,3%	6	13,6%	20,0%
NO	46,7%	24	17,0%	80,0%
OTRA INFORMACION				
SI	80,0%	2	3,4%	6,7%
NO	20,0%	28	22,0%	93,3%

(continued)

	Ciudad			
	Bucaramanga			Villavicencio
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA	.			
SI	7	43,8%	31,8%	
NO	15	8,9%	68,2%	20
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	4	66,7%	18,2%	1
NO	18	10,1%	81,8%	19
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	4	26,7%	18,2%	
NO	18	10,6%	81,8%	20
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	4	33,3%	18,2%	1
NO	18	10,4%	81,8%	19
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	3	6,8%	13,6%	1
NO	19	13,5%	86,4%	19
OTRA INFORMACION				
SI	7	12,1%	31,8%	2
NO	15	11,8%	68,2%	18

(continued)

	Ciudad	
	Villavicencio	
	% fila	% col.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA		
SI		
NO	11,8%	100,0%
INFORMACION MINISTERIO AGRI		
SI	16,7%	5,0%
NO	10,6%	95,0%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA		
SI		
NO	11,8%	100,0%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC		
SI	8,3%	5,0%
NO	11,0%	95,0%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS		
SI	2,3%	5,0%
NO	13,5%	95,0%
OTRA INFORMACION		
SI	3,4%	10,0%
NO	14,2%	90,0%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	3	18,8%	2,8%	5
NO	104	61,5%	97,2%	48
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	1	16,7%	,9%	1
NO	106	59,2%	99,1%	52
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	4	26,7%	3,7%	7
NO	103	60,6%	96,3%	46
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	6	50,0%	5,6%	3
NO	101	58,4%	94,4%	50
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	26	59,1%	24,3%	14
NO	81	57,4%	75,7%	39
OTRA INFORMACION				
SI	25	43,1%	23,4%	23
NO	82	64,6%	76,6%	30

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	31,3%	9,4%	6	37,5%
NO	28,4%	90,6%	14	8,3%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	16,7%	1,9%	3	50,0%
NO	29,1%	98,1%	17	9,5%
INFORMACION REVISTAS ESPECIAL				
SI	46,7%	13,2%	4	26,7%
NO	27,1%	86,8%	16	9,4%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	25,0%	5,7%	2	16,7%
NO	28,9%	94,3%	18	10,4%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	31,8%	26,4%	3	6,8%
NO	27,7%	73,6%	17	12,1%
OTRA INFORMACION				
SI	39,7%	43,4%	9	15,5%
NO	23,6%	56,6%	11	8,7%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	30,0%	2	12,5%	40,0%
NO	70,0%	3	1,8%	60,0%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	15,0%	1	16,7%	20,0%
NO	85,0%	4	2,2%	80,0%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	20,0%			
NO	80,0%	5	2,9%	100,0%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	10,0%	1	8,3%	20,0%
NO	90,0%	4	2,3%	80,0%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	15,0%	1	2,3%	20,0%
NO	85,0%	4	2,8%	80,0%
OTRA INFORMACION				
SI	45,0%	1	1,7%	20,0%
NO	55,0%	4	3,1%	80,0%

	Ventas último mes			
	Mas de 100 millones			Entre 50 y 100 millones
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	2	12,5%	14,3%	6
NO	12	7,1%	85,7%	26
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	1	16,7%	7,1%	3
NO	13	7,3%	92,9%	29
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	4	26,7%	28,6%	3
NO	10	5,9%	71,4%	29
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI				3
NO	14	8,1%	100,0%	29
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	4	9,1%	28,6%	13
NO	10	7,1%	71,4%	19
OTRA INFORMACION				
SI	10	17,2%	71,4%	17
NO	4	3,1%	28,6%	15

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 50 y 100 millones		Entre 10 y 49 millones	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	37,5%	18,8%	4	25,0%
NO	15,4%	81,3%	58	34,3%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	50,0%	9,4%	1	16,7%
NO	16,2%	90,6%	61	34,1%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	20,0%	9,4%	4	26,7%
NO	17,1%	90,6%	58	34,1%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	25,0%	9,4%	6	50,0%
NO	16,8%	90,6%	56	32,4%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	29,5%	40,6%	16	36,4%
NO	13,5%	59,4%	46	32,6%
OTRA INFORMACION				
SI	29,3%	53,1%	12	20,7%
NO	11,8%	46,9%	50	39,4%

(continued)

	Ventas último mes			
	Entre 10 y 49 millones	Menos de 10 millones		
		% col.	Frec.	% fila
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	6,5%	4	25,0%	5,2%
NO	93,5%	73	43,2%	94,8%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	1,6%	1	16,7%	1,3%
NO	98,4%	76	42,5%	98,7%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	6,5%	4	26,7%	5,2%
NO	93,5%	73	42,9%	94,8%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	9,7%	3	25,0%	3,9%
NO	90,3%	74	42,8%	96,1%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	25,8%	11	25,0%	14,3%
NO	74,2%	66	46,8%	85,7%
OTRA INFORMACION				
SI	19,4%	19	32,8%	24,7%
NO	80,6%	58	45,7%	75,3%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	3	18,8%	10,7%	1
NO	25	14,8%	89,3%	40
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	1	16,7%	3,6%	
NO	27	15,1%	96,4%	41
INFORMACION REVISTAS ESPECIAL				
SI	1	6,7%	3,6%	1
NO	27	15,9%	96,4%	40
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	3	25,0%	10,7%	3
NO	25	14,5%	89,3%	38
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	7	15,9%	25,0%	9
NO	21	14,9%	75,0%	32
OTRA INFORMACION				
SI	4	6,9%	14,3%	14
NO	24	18,9%	85,7%	27

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	6,3%	2,4%	6	37,5%
NO	23,7%	97,6%	60	35,5%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI			1	16,7%
NO	22,9%	100,0%	65	36,3%
INFORMACION REVISTAS ESPECIA				
SI	6,7%	2,4%	7	46,7%
NO	23,5%	97,6%	59	34,7%
INFORMACION BASES DATOS ESPEC				
SI	25,0%	7,3%	4	33,3%
NO	22,0%	92,7%	62	35,8%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	20,5%	22,0%	17	38,6%
NO	22,7%	78,0%	49	34,8%
OTRA INFORMACION				
SI	24,1%	34,1%	29	50,0%
NO	21,3%	65,9%	37	29,1%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
INFORMACION BOLSA AGROPECUARIA				
SI	9,1%	6	37,5%	12,0%
NO	90,9%	44	26,0%	88,0%
INFORMACION MINISTERIO AGRI				
SI	1,5%	4	66,7%	8,0%
NO	98,5%	46	25,7%	92,0%
INFORMACION REVISTAS ESPECIAL				
SI	10,6%	6	40,0%	12,0%
NO	89,4%	44	25,9%	88,0%
INFORMACION BASES DATOS ESPECIAL				
SI	6,1%	2	16,7%	4,0%
NO	93,9%	48	27,7%	96,0%
INFORMACION BOLETIN CENTRAL ABASTOS				
SI	25,8%	11	25,0%	22,0%
NO	74,2%	39	27,7%	78,0%
OTRA INFORMACION				
SI	43,9%	11	19,0%	22,0%
NO	56,1%	39	30,7%	78,0%

	PRODUCTO 1	
	Frecuencia	%
PERECEDEROS	55	29,7%
SECOS	98	53,0%
VIVERES	27	14,6%
CARNES	5	2,7%

	PRODUCTO 1			
	PERECEDEROS			SECOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	5	10,4%	9,1%	38
Medellin	17	48,6%	30,9%	6
Barranquilla	11	36,7%	20,0%	17
Cali	1	3,3%	1,8%	25
Bucaramanga	11	50,0%	20,0%	7
Villavicencio	10	50,0%	18,2%	5

(continued)

	PRODUCTO 1			
	SECOS		VIVERES	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ciudad				
Bogota	79,2%	38,8%	5	10,4%
Medellin	17,1%	6,1%	7	20,0%
Barranquilla	56,7%	17,3%	2	6,7%
Cali	83,3%	25,5%	4	13,3%
Bucaramanga	31,8%	7,1%	4	18,2%
Villavicencio	25,0%	5,1%	5	25,0%

(continued)

	PRODUCTO 1			
	VIVERES	CARNES		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	18,5%			
Medellin	25,9%	5	14,3%	100,0%
Barranquilla	7,4%			
Cali	14,8%			
Bucaramanga	14,8%			
Villavicencio	18,5%			

	CLIENTES PRINCIPALES			
	OTROS MAYORISTAS			SUPERMERCADOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	19	39,6%	41,3%	11
Medellin	9	25,7%	19,6%	7
Barranquilla	3	10,0%	6,5%	1
Cali	1	3,3%	2,2%	3
Bucaramanga	11	50,0%	23,9%	3
Villavicencio	3	15,0%	6,5%	2

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	SUPERMERCADOS		TENDEROS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ciudad				
Bogota	22,9%	40,7%	16	33,3%
Medellin	20,0%	25,9%	10	28,6%
Barranquilla	3,3%	3,7%	23	76,7%
Cali	10,0%	11,1%	17	56,7%
Bucaramanga	13,6%	11,1%		
Villavicencio	10,0%	7,4%	8	40,0%

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	TENDEROS	CONSUMIDOR FINAL		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ciudad				
Bogota	21,6%	2	4,2%	5,3%
Medellin	13,5%	9	25,7%	23,7%
Barranquilla	31,1%	3	10,0%	7,9%
Cali	23,0%	9	30,0%	23,7%
Bucaramanga		8	36,4%	21,1%
Villavicencio	10,8%	7	35,0%	18,4%

	CLIENTES PRINCIPALES			
	OTROS MAYORISTAS			SUPERMERCADOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Tiempo funcionamiento Empresa	-			
1,00	4	14,3%	8,7%	5
2,00	7	17,1%	15,2%	5
3,00	17	25,8%	37,0%	9
4,00	18	36,0%	39,1%	8

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	SUPERMERCADOS		TENDEROS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	17,9%	18,5%	12	42,9%
2,00	12,2%	18,5%	14	34,1%
3,00	13,6%	33,3%	30	45,5%
4,00	16,0%	29,6%	18	36,0%

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	TENDEROS	CONSUMIDOR FINAL		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00 (0-4)	16,2%	7	25,0%	18,4%
2,00 (5-9)	18,9%	15	36,6%	39,5%
3,00 (10-21)	40,5%	10	15,2%	26,3%
4,00 (MAS DE 22)	24,3%	6	12,0%	15,8%

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	20	71,4%	13,7%	8
2,00	32	78,0%	21,9%	9
3,00	56	84,8%	38,4%	10
4,00	38	76,0%	26,0%	12

(continued)

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa		
1,00	28,6%	20,5%
2,00	22,0%	23,1%
3,00	15,2%	25,6%
4,00	24,0%	30,8%

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Tiempo funcionamiento Empresa				
1,00	21	75,0%	13,4%	7
2,00	31	75,6%	19,7%	10
3,00	57	86,4%	36,3%	9
4,00	48	96,0%	30,6%	2

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Tiempo funcionamiento Empresa		
1,00	25,0%	25,0%
2,00	24,4%	35,7%
3,00	13,6%	32,1%
4,00	4,0%	7,1%

	PRODUCTO 1			
	PERECEDEROS			SECOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	5	35,7%	9,1%	5
Entre 50 y 100 millones	7	21,9%	12,7%	20
Entre 10 y 49 millones	14	22,6%	25,5%	36
Menos de 10 millones	29	37,7%	52,7%	37

(continued)

	PRODUCTO 1			
	SECOS		VIVERES	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	35,7%	5,1%	2	14,3%
Entre 50 y 100 millones	62,5%	20,4%	4	12,5%
Entre 10 y 49 millones	58,1%	36,7%	10	16,1%
Menos de 10 millones	48,1%	37,8%	11	14,3%

(continued)

	PRODUCTO 1			
	VIVERES	CARNES		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	7,4%	2	14,3%	40,0%
Entre 50 y 100 millones	14,8%	1	3,1%	20,0%
Entre 10 y 49 millones	37,0%	2	3,2%	40,0%
Menos de 10 millones	40,7%			

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	9	64,3%	6,2%	5
Entre 50 y 100 millones	19	59,4%	13,0%	13
Entre 10 y 49 millones	49	79,0%	33,6%	13
Menos de 10 millones	69	89,6%	47,3%	8

(continued)

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones	35,7%	12,8%
Entre 50 y 100 millones	40,6%	33,3%
Entre 10 y 49 millones	21,0%	33,3%
Menos de 10 millones	10,4%	20,5%

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	10	71,4%	6,4%	4
Entre 50 y 100 millones	29	90,6%	18,5%	3
Entre 10 y 49 millones	57	91,9%	36,3%	5
Menos de 10 millones	61	79,2%	38,9%	16

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ventas último mes		
Mas de 100 millones	28,6%	14,3%
Entre 50 y 100 millones	9,4%	10,7%
Entre 10 y 49 millones	8,1%	17,9%
Menos de 10 millones	20,8%	57,1%

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	46	95,8%	29,3%	2
Medellin	28	80,0%	17,8%	7
Barranquilla	25	83,3%	15,9%	5
Cali	23	76,7%	14,6%	7
Bucaramanga	16	72,7%	10,2%	6
Villavicencio	19	95,0%	12,1%	1

(continued)

	VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	4,2%	7,1%
Medellin	20,0%	25,0%
Barranquilla	16,7%	17,9%
Cali	23,3%	25,0%
Bucaramanga	27,3%	21,4%
Villavicencio	5,0%	3,6%

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?			
	SI			NO
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ciudad				
Bogota	41	85,4%	28,1%	7
Medellin	17	48,6%	11,6%	18
Barranquilla	24	80,0%	16,4%	6
Cali	30	100,0%	20,5%	
Bucaramanga	17	77,3%	11,6%	5
Villavicencio	17	85,0%	11,6%	3

(continued)

	VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	
	NO	
	% fila	% col.
Ciudad		
Bogota	14,6%	17,9%
Medellin	51,4%	46,2%
Barranquilla	20,0%	15,4%
Cali		
Bucaramanga	22,7%	12,8%
Villavicencio	15,0%	7,7%

	CLIENTES PRINCIPALES			
	OTROS MAYORISTAS			SUPERMERCADOS
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	6	42,9%	13,0%	
Entre 50 y 100 millones	9	28,1%	19,6%	7
Entre 10 y 49 millones	19	30,6%	41,3%	10
Menos de 10 millones	12	15,6%	26,1%	10

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	SUPERMERCADOS		TENDEROS	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
Ventas último mes				
Mas de 100 millones			3	21,4%
Entre 50 y 100 millones	21,9%	25,9%	12	37,5%
Entre 10 y 49 millones	16,1%	37,0%	27	43,5%
Menos de 10 millones	13,0%	37,0%	32	41,6%

(continued)

	CLIENTES PRINCIPALES			
	TENDEROS	CONSUMIDOR FINAL		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
Ventas último mes				
Mas de 100 millones	4,1%	5	35,7%	13,2%
Entre 50 y 100 millones	16,2%	4	12,5%	10,5%
Entre 10 y 49 millones	36,5%	6	9,7%	15,8%
Menos de 10 millones	43,2%	23	29,9%	60,5%

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	36	65,5%	33,6%	8
SECOS	53	54,1%	49,5%	33
VIVERES	15	55,6%	14,0%	10
CARNES	3	60,0%	2,8%	2

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	14,5%	15,1%	10	18,2%
SECOS	33,7%	62,3%	9	9,2%
VIVERES	37,0%	18,9%	1	3,7%
CARNES	40,0%	3,8%		

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	50,0%	1	1,8%	20,0%
SECOS	45,0%	3	3,1%	60,0%
VIVERES	5,0%	1	3,7%	20,0%
CARNES				

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	10	21,7%	9,3%	18
SUPERMERCADOS	13	48,1%	12,1%	12
TENDEROS	49	66,2%	45,8%	22
CONSUMIDOR FINAL	35	92,1%	32,7%	1

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	39,1%	34,0%	13	28,3%
SUPERMERCADOS	44,4%	22,6%	2	7,4%
TENDEROS	29,7%	41,5%	3	4,1%
CONSUMIDOR FINAL	2,6%	1,9%	2	5,3%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
CLIENTES PRINCIPALES				
OTROS MAYORISTAS	65,0%	5	10,9%	100,0%
SUPERMERCADOS	10,0%			
TENDEROS	15,0%			
CONSUMIDOR FINAL	10,0%			

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
VENDE X MENOR EL PRODUCTO?	.			
SI	99	67,8%	92,5%	32
NO	8	20,5%	7,5%	21

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
VENDE X MENOR EL PRODUCTO?				
SI	21,9%	60,4%	10	6,8%
NO	53,8%	39,6%	10	25,6%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
VENDE X MENOR EL PRODUCTO?				
SI	50,0%	5	3,4%	100,0%
NO	50,0%			

	Sus ventas las realiza en			
	Barrio			Departament o
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?				
SI	83	52,9%	77,6%	51
NO	24	85,7%	22,4%	2

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Departamento		Todo el país	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?				
SI	32,5%	96,2%	19	12,1%
NO	7,1%	3,8%	1	3,6%

(continued)

	Sus ventas las realiza en			
	Todo el país	Exporta		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
VENDE X MAYOR EL PRODUCTO?				
SI	95,0%	4	2,5%	80,0%
NO	5,0%	1	3,6%	20,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	11	20,0%	39,3%	15
SECOS	12	12,2%	42,9%	18
VIVERES	5	18,5%	17,9%	4
CARNES				4

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	27,3%	36,6%	19	34,5%
SECOS	18,4%	43,9%	34	34,7%
VIVERES	14,8%	9,8%	12	44,4%
CARNES	80,0%	9,8%	1	20,0%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 1				
PERECEDEROS	28,8%	10	18,2%	20,0%
SECOS	51,5%	34	34,7%	68,0%
VIVERES	18,2%	6	22,2%	12,0%
CARNES	1,5%			

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 2				
PERECEDEROS	15	15,0%	53,6%	18
CARNES	13	15,3%	46,4%	23

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 2	18,0%	43,9%	33	33,0%
PERECEDEROS	27,1%	56,1%	33	38,8%
CARNES				

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 2	50,0%	34	34,0%	68,0%
PERECEDEROS	50,0%	16	18,8%	32,0%
CARNES				

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
PRODUCTO 3				
PERECEDEROS	10	22,7%	35,7%	13
CARNES	18	12,8%	64,3%	28

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
PRODUCTO 3				
PERECEDEROS	29,5%	31,7%	13	29,5%
CARNES	19,9%	68,3%	53	37,6%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
PRODUCTO 3				
PERECEDEROS	19,7%	8	18,2%	16,0%
CARNES	80,3%	42	29,8%	84,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	9	11,7%	32,1%	16
NO	19	17,6%	67,9%	25

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	2,00		3,00	
	% fila	% col.	Frec.	% fila
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	20,8%	39,0%	28	36,4%
NO	23,1%	61,0%	38	35,2%

(continued)

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	3,00	4,00		
	% col.	Frec.	% fila	% col.
EMPACA EL PRODUCTO?				
SI	42,4%	24	31,2%	48,0%
NO	57,6%	26	24,1%	52,0%

	Tiempo funcionamiento Empresa			
	1,00			2,00
	Frec.	% fila	% col.	Frec.
ACOPIA EL PRODUCTO?				
SI	3	10,3%	10,7%	3
NO	25	16,0%	89,3%	38

(continued)

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS by V24 POR QUE? 1

		V24					
Count		NO SABE	APOYO CA	PRECIOS	EFICIENC	INEFICIE	
Row Pct	Col Pct	MPESINO		IA MERCA	NCIA	Row	Total
		,00	1,00	2,00	3,00	4,00	
V23							
	1,00	7	40	36	51	2	138
SI		5,1	29,0	26,1	37,0	1,4	74,6
		38,9	97,6	100,0	86,4	6,9	
	2,00	1	1		8	24	34
NO		2,9	2,9		23,5	70,6	18,4
		5,6	2,4		13,6	82,8	
	3,00	10				3	13
NO SABE		76,9				23,1	7,0
		55,6				10,3	
	Column	18	41	36	59	29	185
(Continued)	Total	9,7	22,2	19,5	31,9	15,7	100,0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS by V24 POR QUE? 1

Page 2 of 2

		V24		
		IMPUESTO	EMPLEO	
Count	Row Pct	S		Row
Col Pct		5,00	6,00	Total
V23				
	1,00	1	1	138
SI		,7	,7	74,6
		100,0	100,0	
	2,00			34
NO				18,4
	3,00			13
NO SABE				7,0
	Column	1	1	185
	Total	,5	,5	100,0

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS

Page 1 of 1

V2	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE 3,00	
Bogota	1,00	40 83,3 29,0	4 8,3 11,8	4 8,3 30,8	48 25,9
Medellin	2,00	19 54,3 13,8	12 34,3 35,3	4 11,4 30,8	35 18,9
Barranquilla	3,00	24 80,0 17,4	5 16,7 14,7	1 3,3 7,7	30 16,2
Cali	4,00	22 73,3 15,9	7 23,3 20,6	1 3,3 7,7	30 16,2
Bucaramanga	5,00	18 81,8 13,0	3 13,6 8,8	1 4,5 7,7	22 11,9
Villavicencio	6,00	15 75,0 10,9	3 15,0 8,8	2 10,0 15,4	20 10,8
Column Total		138 74,6	34 18,4	13 7,0	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	13,69199	10	,18751
Likelihood Ratio	13,68819	10	,18769
Linear-by-Linear Association	,13027	1	,71815

Minimum Expected Frequency - 1,405
 Cells with Expected Frequency < 5 - 8 of 18 (44,4%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS

V3	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
1,00	21 75,0 15,2	4 14,3 11,8	3 10,7 23,1	28 15,1	
2,00	30 73,2 21,7	9 22,0 26,5	2 4,9 15,4	41 22,2	
3,00	45 68,2 32,6	17 25,8 50,0	4 6,1 30,8	66 35,7	
4,00	42 84,0 30,4	4 8,0 11,8	4 8,0 30,8	50 27,0	
Column Total	138 74,6	34 18,4	13 7,0	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	7,36066	6	,28878
Likelihood Ratio	7,88599	6	,24658
Linear-by-Linear Association	,47964	1	,48858

Minimum Expected Frequency - 1,968
 Cells with Expected Frequency < 5 - 4 of 12 (33,3%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS

V4	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
Mas de 100 millo	1,00	8 57,1 5,8	6 42,9 17,6		14 7,6
Entre 50 y 100 m	2,00	24 75,0 17,4	7 21,9 20,6	1 3,1 7,7	32 17,3
Entre 10 y 49 mi	3,00	44 71,0 31,9	12 19,4 35,3	6 9,7 46,2	62 33,5
Menos de 10 mill	4,00	62 80,5 44,9	9 11,7 26,5	6 7,8 46,2	77 41,6
Column Total		138 74,6	34 18,4	13 7,0	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	10,08990	6	,12092
Likelihood Ratio	10,24192	6	,11483
Linear-by-Linear Association	,51432	1	,47327

Minimum Expected Frequency - ,984
 Cells with Expected Frequency < 5 - 4 of 12 (33,3%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS

	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
V5					
Barrio	1,00	83 77,6 60,1	16 15,0 47,1	8 7,5 61,5	107 57,8
Departamento	3,00	35 66,0 25,4	13 24,5 38,2	5 9,4 38,5	53 28,6
Todo el país	4,00	15 75,0 10,9	5 25,0 14,7		20 10,8
Exporta	5,00	5 100,0 3,6			5 2,7
Column Total		138 74,6	34 18,4	13 7,0	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	6,47457	6	,37218
Likelihood Ratio	8,97759	6	,17484
Linear-by-Linear Association	,00443	1	,94694

Minimum Expected Frequency - ,351
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 12 (50,0%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 Controlling for..
 V3 Tiempo funcionamiento Empresa Value = 4,00

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
V4					
	1,00	1	1		2
Mas de 100 millo		50,0	50,0		4,0
		2,4	25,0		
	2,00	8	1		9
Entre 50 y 100 m		88,9	11,1		18,0
		19,0	25,0		
	3,00	12	1	2	15
Entre 10 y 49 mi		80,0	6,7	13,3	30,0
		28,6	25,0	50,0	
	4,00	21	1	2	24
Menos de 10 mill		87,5	4,2	8,3	48,0
		50,0	25,0	50,0	
	Column	42	4	4	50
	Total	84,0	8,0	8,0	100,0

Number of Missing Observations: 0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
V7A					
FINCA	1,00	51 79,7 37,2	8 12,5 23,5	5 7,8 38,5	64 34,8
OTROS COMERCIA	2,00	58 68,2 42,3	21 24,7 61,8	6 7,1 46,2	85 46,2
CENTRAL MAYORIST	3,00	24 80,0 17,5	4 13,3 11,8	2 6,7 15,4	30 16,3
LOS IMPORTA	4,00	2 100,0 1,5			2 1,1
OTRO	6,00	2 66,7 1,5	1 33,3 2,9		3 1,6
Column		137	34	13	184
Total		74,5	18,5	7,1	100,0

Number of Missing Observations: 1

V10A PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1
 by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
V10A					
	,00	54 69,2 39,1	16 20,5 47,1	8 10,3 61,5	78 42,2
NINGUNO					
	1,00	19 61,3 13,8	7 22,6 20,6	5 16,1 38,5	31 16,8
FINANCIEROS					
	2,00	11 68,8 8,0	5 31,3 14,7		16 8,6
PRECIOS					
	3,00	15 93,8 10,9	1 6,3 2,9		16 8,6
COMPETENCIA					
	4,00	25 86,2 18,1	4 13,8 11,8		29 15,7
INFR-TRN-SER					
	5,00	14 93,3 10,1	1 6,7 2,9		15 8,1
ABASTEC					
Column		138	34	13	185
Total		74,6	18,4	7,0	100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V26 PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1

		V26					
V23	Count	FINANCIE	PRECIOS	INFRAES	FALTA AP	PROB PRO	Row
	Row Pct	ROS			OYO	DUCC	
	Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
SI	1,00	3 2,2 60,0	8 5,8 66,7	37 26,8 84,1	29 21,0 76,3	7 5,1 70,0	138 74,6
NO	2,00	2 5,9 40,0	3 8,8 25,0	6 17,6 13,6	8 23,5 21,1	2 5,9 20,0	34 18,4
NO SABE	3,00		1 7,7 8,3	1 7,7 2,3	1 7,7 2,6	1 7,7 10,0	13 7,0
(Continued)	Column Total	5 2,7	12 6,5	44 23,8	38 20,5	10 5,4	185 100,0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V26 PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1

V26 Page 2 of 2

	Count Row Pct Col Pct	COSTO TR OTRO		Row Total
		ANSP		
		6,00	7,00	
V23				
	1,00	44	10	138
SI		31,9	7,2	74,6
		78,6	50,0	
	2,00	8	5	34
NO		23,5	14,7	18,4
		14,3	25,0	
	3,00	4	5	13
NO SABE		30,8	38,5	7,0
		7,1	25,0	
	Column	56	20	185
	Total	30,3	10,8	100,0

Number of Missing Observations: 0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 Controlling for..

V6 CLIENTES PRINCIPALES Value = 1,00 OTROS MAYORISTAS

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V23			Row Total
		SI	NO	NO SABE	
		1,00	2,00	3,00	
V7A					
	1,00	25	1	1	27
FINCA		92,6	3,7	3,7	58,7
		62,5	20,0	100,0	
	2,00	8	2		10
OTROS COMERCIA		80,0	20,0		21,7
		20,0	40,0		
	3,00	3	1		4
CENTRAL MAYORIST		75,0	25,0		8,7
		7,5	20,0		
	4,00	2			2
LOS IMPORTA		100,0			4,3
		5,0			
	6,00	2	1		3
OTRO		66,7	33,3		6,5
		5,0	20,0		
Column Total		40	5	1	46
		87,0	10,9	2,2	100,0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 Controlling for..

V6 CLIENTES PRINCIPALES Value = 2,00 SUPERMERCADOS

Page 1 of 1

		V23			
		SI	NO	NO SABE	
Count	Row Pct				Row
Col Pct		1,00	2,00	3,00	Total
V7A					
	1,00	10	4	1	15
FINCA		66,7	26,7	6,7	55,6
		55,6	66,7	33,3	
	2,00	7	2	2	11
OTROS COMERCIA		63,6	18,2	18,2	40,7
		38,9	33,3	66,7	
	3,00	1			1
CENTRAL MAYORIST		100,0			3,7
		5,6			
Column		18	6	3	27
Total		66,7	22,2	11,1	100,0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 Controlling for..

V6 CLIENTES PRINCIPALES Value = 4,00 CONSUMIDOR FINAL

Page 1 of 1

		V23			
Count		SI	NO	NO SABE	
Row Pct	Col Pct				Row
		1,00	2,00	3,00	Total
V7A					
	1,00	4	1	1	6
FINCA		66,7	16,7	16,7	15,8
		15,4	12,5	25,0	
	2,00	14	6	2	22
OTROS COMERCIA		63,6	27,3	9,1	57,9
		53,8	75,0	50,0	
	3,00	8	1	1	10
CENTRAL MAYORIST		80,0	10,0	10,0	26,3
		30,8	12,5	25,0	
Column		26	8	4	38
Total		68,4	21,1	10,5	100,0

Number of Missing Observations: 1

V6 CLIENTES PRINCIPALES by V24 POR QUE? 1
 Controlling for..

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS Value = 1,00 SI

Page 1 of 2

V6	Count Row Pct Col Pct	V24					Row Total
		NO SABE ,00	APOYO CA MPESINO 1,00	PRECIOS 2,00	EFICIENC IA MERCA 3,00	INEFICIE NCIA 4,00	
OTROS MAYORISTAS	1,00 2,5 14,3	1 2,5 14,3	17 42,5 42,5	7 17,5 19,4	13 32,5 25,5	1 2,5 50,0	40 29,0
SUPERMERCADOS	2,00 5,6 14,3	1 5,6 14,3	8 44,4 20,0	3 16,7 8,3	6 33,3 11,8		18 13,0
TENDEROS	3,00 5,6 42,9	3 5,6 42,9	10 18,5 25,0	16 29,6 44,4	24 44,4 47,1	1 1,9 50,0	54 39,1
CONSUMIDOR FINAL	4,00 7,7 28,6	2 7,7 28,6	5 19,2 12,5	10 38,5 27,8	8 30,8 15,7		26 18,8
(Continued) Total	Column Total	7 5,1	40 29,0	36 26,1	51 37,0	2 1,4	138 100,0

V6 CLIENTES PRINCIPALES by V24 POR QUE? 1
 Controlling for..

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS Value = 3,00 NO SABE

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V24		Row Total
		NO SABE ,00	INEFICIE NCIA 4,00	
V6				
	1,00	1		1
OTROS MAYORISTAS	100,0 10,0			7,7
	2,00	1	2	3
SUPERMERCADOS	33,3 10,0	66,7 66,7		23,1
	3,00	5		5
TENDEROS	100,0 50,0			38,5
	4,00	3	1	4
CONSUMIDOR FINAL	75,0 30,0	25,0 33,3		30,8
Column Total		10 76,9	3 23,1	13 100,0

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V43 CONOCE EL ICR?

Page 1 of 1

V2	Count Row Pct Col Pct	V43		Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	
Bogota	1,00	15 31,3 68,2	33 68,8 20,2	48 25,9
Medellin	2,00	1 2,9 4,5	34 97,1 20,9	35 18,9
Barranquilla	3,00	3 10,0 13,6	27 90,0 16,6	30 16,2
Cali	4,00		30 100,0 18,4	30 16,2
Bucaramanga	5,00	1 4,5 4,5	21 95,5 12,9	22 11,9
Villavicencio	6,00	2 10,0 9,1	18 90,0 11,0	20 10,8
Column Total		22 11,9	163 88,1	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	25,24700	5	,00012
Likelihood Ratio	25,61286	5	,00011
Linear-by-Linear Association	9,86473	1	,00168

Minimum Expected Frequency - 2,378
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 of 12 (41,7%)

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V44 ESTE INCENTIVO SE DEBE:

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V44				Row Total
		CONSOLID AR 1,00	DEJAR IG UAL 2,00	TERMINAR LO 3,00	NO SABE- NR 4,00	
V2						
Bogota	1,00	4 26,7 44,4	3 20,0 75,0	7 46,7 100,0	1 6,7 50,0	15 68,2
Medellin	2,00	1 100,0 11,1				1 4,5
Barranquilla	3,00	2 66,7 22,2	1 33,3 25,0			3 13,6
Bucaramanga	5,00	1 100,0 11,1				1 4,5
Villavicencio	6,00	1 50,0 11,1			1 50,0 50,0	2 9,1
Column Total		9 40,9	4 18,2	7 31,8	2 9,1	22 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	11,61111	12	,47740
Likelihood Ratio	12,44173	12	,41089
Linear-by-Linear Association	,52220	1	,46991

Minimum Expected Frequency - ,091
 Cells with Expected Frequency < 5 - 19 of 20 (95,0%)

Number of Missing Observations: 163

V2 Ciudad by V45 LA POLITICA DE APORTES DE CAPITAL SEMILL

V2	Count Row Pct Col Pct	V45				Row Total
		CONSOLIDAR 1,00	DEJAR UAL 2,00	IG TERMINAR LO 3,00	NO SABE-NR 4,00	
Bogota	1,00	35 72,9 32,4		5 10,4 38,5	8 16,7 16,3	48 25,9
Medellin	2,00	21 60,0 19,4	4 11,4 26,7	1 2,9 7,7	9 25,7 18,4	35 18,9
Barranquilla	3,00	24 80,0 22,2	2 6,7 13,3		4 13,3 8,2	30 16,2
Cali	4,00	7 23,3 6,5	5 16,7 33,3	4 13,3 30,8	14 46,7 28,6	30 16,2
Bucaramanga	5,00	11 50,0 10,2	2 9,1 13,3	1 4,5 7,7	8 36,4 16,3	22 11,9
Villavicencio	6,00	10 50,0 9,3	2 10,0 13,3	2 10,0 15,4	6 30,0 12,2	20 10,8
Column Total		108 58,4	15 8,1	13 7,0	49 26,5	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	33,37414	15	,00417
Likelihood Ratio	39,75032	15	,00049
Linear-by-Linear Association	6,89327	1	,00865

Minimum Expected Frequency - 1,405
 Cells with Expected Frequency < 5 - 12 of 24 (50,0%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V29 CONOCE EL FONDO DE COMPRA DE COSECHAS?

V29 Page 1 of 1

V3	Count Row Pct Col Pct	V29		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
1,00	2 7,1 7,7	26 92,9 16,4	28 15,1	
2,00	2 4,9 7,7	39 95,1 24,5	41 22,2	
3,00	9 13,6 34,6	57 86,4 35,8	66 35,7	
4,00	13 26,0 50,0	37 74,0 23,3	50 27,0	
Column Total	26 14,1	159 85,9	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	9,88201	3	,01960
Likelihood Ratio	9,92451	3	,01922
Linear-by-Linear Association	7,97762	1	,00474

Minimum Expected Frequency - 3,935
 Cells with Expected Frequency < 5 - 1 of 8 (12,5%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa by V31 CONOCE EL FONDO EMPRENDER?

Page 1 of 1

V3	Count Row Pct Col Pct	V31		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
1,00		1	27	28
		3,6	96,4	15,1
		5,3	16,3	
2,00		1	40	41
		2,4	97,6	22,2
		5,3	24,1	
3,00		8	58	66
		12,1	87,9	35,7
		42,1	34,9	
4,00		9	41	50
		18,0	82,0	27,0
		47,4	24,7	
Column Total		19 10,3	166 89,7	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	7,57909	3	,05556
Likelihood Ratio	8,54089	3	,03606
Linear-by-Linear Association	6,62183	1	,01007

Minimum Expected Frequency - 2,876
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 of 8 (25,0%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa by V43 CONOCE EL ICR?

Page 1 of 1

V3	Count Row Pct Col Pct	V43		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
1,00	1 3,6 4,5	27 96,4 16,6	28 15,1	
2,00	4 9,8 18,2	37 90,2 22,7	41 22,2	
3,00	7 10,6 31,8	59 89,4 36,2	66 35,7	
4,00	10 20,0 45,5	40 80,0 24,5	50 27,0	
Column Total	22 11,9	163 88,1	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	5,26991	3	,15307
Likelihood Ratio	5,43782	3	,14241
Linear-by-Linear Association	4,56851	1	,03256

Minimum Expected Frequency - 3,330
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 of 8 (25,0%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V45 LA POLITICA DE APORTES DE CAPITAL SEMILL

V3	Count Row Pct Col Pct	V45				Row Total
		CONSOLIDAR 1,00	DEJAR IGUAL 2,00	TERMINAR LO 3,00	NO SABE-NR 4,00	
1,00		11	6	1	10	28
		39,3	21,4	3,6	35,7	15,1
		10,2	40,0	7,7	20,4	
2,00		21	3	5	12	41
		51,2	7,3	12,2	29,3	22,2
		19,4	20,0	38,5	24,5	
3,00		42	6	3	15	66
		63,6	9,1	4,5	22,7	35,7
		38,9	40,0	23,1	30,6	
4,00		34		4	12	50
		68,0		8,0	24,0	27,0
		31,5		30,8	24,5	
Column Total		108 58,4	15 8,1	13 7,0	49 26,5	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	17,67427	9	,03915
Likelihood Ratio	19,82908	9	,01900
Linear-by-Linear Association	3,35677	1	,06693

Minimum Expected Frequency - 1,968
 Cells with Expected Frequency < 5 - 7 of 16 (43,8%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V29 CONOCE EL FONDO DE COMPRA DE COSECHAS?

Page 1 of 1

Count Row Pct Col Pct	V29		Row Total
	SI	NO	
	1,00	2,00	
V4			
1,00	1	13	14
Mas de 100 millo	7,1 3,8	92,9 8,2	7,6
2,00	2	30	32
Entre 50 y 100 m	6,3 7,7	93,8 18,9	17,3
3,00	9	53	62
Entre 10 y 49 mi	14,5 34,6	85,5 33,3	33,5
4,00	14	63	77
Menos de 10 mill	18,2 53,8	81,8 39,6	41,6
Column Total	26 14,1	159 85,9	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	3,26421	3	,35265
Likelihood Ratio	3,65038	3	,30178
Linear-by-Linear Association	2,91829	1	,08758

Minimum Expected Frequency - 1,968
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 of 8 (25,0%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V45 LA POLITICA DE APORTES DE CAPITAL SEMILL

V4	Count Row Pct Col Pct	V45				Row Total
		CONSOLIDAR 1,00	DEJAR IGUAL 2,00	TERMINAR LO 3,00	NO SABE-NR 4,00	
Mas de 100 millo	11 78,6 10,2				3 21,4 6,1	14 7,6
Entre 50 y 100 m	20 62,5 18,5	3 9,4 20,0			9 28,1 18,4	32 17,3
Entre 10 y 49 mi	35 56,5 32,4	9 14,5 60,0	4 6,5 30,8		14 22,6 28,6	62 33,5
Menos de 10 mill	42 54,5 38,9	3 3,9 20,0	9 11,7 69,2		23 29,9 46,9	77 41,6
Column Total	108 58,4	15 8,1	13 7,0	49 26,5	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	13,82749	9	,12860
Likelihood Ratio	17,51477	9	,04124
Linear-by-Linear Association	2,17131	1	,14061

Minimum Expected Frequency - ,984
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 16 (37,5%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V29 CONOCE EL FONDO DE COMPRA DE COSECHAS?

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V29		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
V5				
Barrio	1,00	10 9,3 38,5	97 90,7 61,0	107 57,8
Departamento	3,00	8 15,1 30,8	45 84,9 28,3	53 28,6
Todo el país	4,00	5 25,0 19,2	15 75,0 9,4	20 10,8
Exporta	5,00	3 60,0 11,5	2 40,0 1,3	5 2,7
Column Total		26 14,1	159 85,9	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	12,73356	3	,00525
Likelihood Ratio	9,55558	3	,02275
Linear-by-Linear Association	8,21239	1	,00416

Minimum Expected Frequency - ,703
 Cells with Expected Frequency < 5 - 3 of 8 (37,5%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V31 CONOCE EL FONDO EMPRENDER?

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V31		Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	
V5				
Barrio	1,00	7 6,5 36,8	100 93,5 60,2	107 57,8
Departamento	3,00	6 11,3 31,6	47 88,7 28,3	53 28,6
Todo el país	4,00	3 15,0 15,8	17 85,0 10,2	20 10,8
Exporta	5,00	3 60,0 15,8	2 40,0 1,2	5 2,7
Column Total		19 10,3	166 89,7	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	15,58071	3	,00138
Likelihood Ratio	9,68000	3	,02149
Linear-by-Linear Association	7,31395	1	,00684

Minimum Expected Frequency - ,514
 Cells with Expected Frequency < 5 - 3 of 8 (37,5%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V45 LA POLITICA DE APORTES DE CAPITAL SEMILL

Count		V45				Row Total
Row Pct	Col Pct	CONSOLIDAR	DEJAR IGUAL	TERMINAR LO	NO SABE-NR	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
V5						
	1,00	55 51,4 50,9	10 9,3 66,7	7 6,5 53,8	35 32,7 71,4	107 57,8
	3,00	37 69,8 34,3	3 5,7 20,0	5 9,4 38,5	8 15,1 16,3	53 28,6
	4,00	12 60,0 11,1	2 10,0 13,3		6 30,0 12,2	20 10,8
	5,00	4 80,0 3,7		1 20,0 7,7		5 2,7
	Column Total	108 58,4	15 8,1	13 7,0	49 26,5	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	12,23068	9	,20061
Likelihood Ratio	15,24507	9	,08442
Linear-by-Linear Association	4,50281	1	,03384

Minimum Expected Frequency - ,351
 Cells with Expected Frequency < 5 - 8 of 16 (50,0%)

Number of Missing Observations: 0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V31 CONOCE EL FONDO EMPRENDER?

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V31		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
V7A				
FINCA	1,00	12 18,8 63,2	52 81,3 31,5	64 34,8
OTROS COMERCIA	2,00	5 5,9 26,3	80 94,1 48,5	85 46,2
CENTRAL MAYORIST	3,00	2 6,7 10,5	28 93,3 17,0	30 16,3
LOS IMPORTA	4,00		2 100,0 1,2	2 1,1
OTRO	6,00		3 100,0 1,8	3 1,6
Column		19	165	184
Total		10,3	89,7	100,0

Number of Missing Observations: 1

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V43 CONOCE EL ICR?

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V43		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
V7A				
FINCA	1,00	15 23,4 68,2	49 76,6 30,2	64 34,8
OTROS COMERCIA	2,00	4 4,7 18,2	81 95,3 50,0	85 46,2
CENTRAL MAYORIST	3,00	3 10,0 13,6	27 90,0 16,7	30 16,3
LOS IMPORTA	4,00		2 100,0 1,2	2 1,1
OTRO	6,00		3 100,0 1,9	3 1,6
Column		22	162	184
Total		12,0	88,0	100,0

Number of Missing Observations: 1

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V29 CONOCE EL FONDO DE COMPRA DE COSECHAS?

V29 Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V29		Row Total
		SI	NO	
		1,00	2,00	
V23				
SI	1,00	20 14,5 76,9	118 85,5 74,2	138 74,6
NO	2,00	3 8,8 11,5	31 91,2 19,5	34 18,4
NO SABE	3,00	3 23,1 11,5	10 76,9 6,3	13 7,0
	Column Total	26 14,1	159 85,9	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS by V43 CONOCE EL ICR?

Page 1 of 1

		V43		
		SI	NO	
Count	Row Pct Col Pct	1,00	2,00	Row Total
V23				
SI	1,00	18 13,0 81,8	120 87,0 73,6	138 74,6
NO	2,00	3 8,8 13,6	31 91,2 19,0	34 18,4
NO SABE	3,00	1 7,7 4,5	12 92,3 7,4	13 7,0
Column		22	163	185
Total		11,9	88,1	100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V45 LA POLITICA DE APORTES DE CAPITAL SEMILL

		V45				
Count		CONSOLID	DEJAR IG	TERMINAR	NO SABE-	
Row Pct	Col Pct	AR	UAL	LO	NR	Row
		1,00	2,00	3,00	4,00	Total
V23						
	1,00	82	10	7	39	138
SI		59,4	7,2	5,1	28,3	74,6
		75,9	66,7	53,8	79,6	
	2,00	18	4	5	7	34
NO		52,9	11,8	14,7	20,6	18,4
		16,7	26,7	38,5	14,3	
	3,00	8	1	1	3	13
NO SABE		61,5	7,7	7,7	23,1	7,0
		7,4	6,7	7,7	6,1	
	Column	108	15	13	49	185
	Total	58,4	8,1	7,0	26,5	100,0

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

Page 1 of 1

V2	Count Row Pct Col Pct	V33				Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	4,00	
Bogota	1,00	31 64,6 25,6	5 10,4 12,8	12 25,0 50,0		48 25,9
Medellin	2,00	21 60,0 17,4	12 34,3 30,8	2 5,7 8,3		35 18,9
Barranquilla	3,00	23 76,7 19,0	7 23,3 17,9			30 16,2
Cali	4,00	18 60,0 14,9	4 13,3 10,3	8 26,7 33,3		30 16,2
Bucaramanga	5,00	14 63,6 11,6	7 31,8 17,9	1 4,5 4,2		22 11,9
Villavicencio	6,00	14 70,0 11,6	4 20,0 10,3	1 5,0 4,2	1 5,0 100,0	20 10,8
Column Total		121 65,4	39 21,1	24 13,0	1 ,5	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	34,01330	15	,00339
Likelihood Ratio	33,08767	15	,00456
Linear-by-Linear Association	,38263	1	,53620

Minimum Expected Frequency - ,108
 Cells with Expected Frequency < 5 - 13 of 24 (54,2%)

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V36 EL GOBIERNO DEBE ASUMIR DIFERENCIA PRECI

Page 1 of 1

V2	Count Row Pct Col Pct	V36			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
Bogota	1,00	33	3	12	48
		68,8	6,3	25,0	25,9
		28,9	7,0	42,9	
Medellin	2,00	18	14	3	35
		51,4	40,0	8,6	18,9
		15,8	32,6	10,7	
Barranquilla	3,00	21	7	2	30
		70,0	23,3	6,7	16,2
		18,4	16,3	7,1	
Cali	4,00	13	10	7	30
		43,3	33,3	23,3	16,2
		11,4	23,3	25,0	
Bucaramanga	5,00	14	8		22
		63,6	36,4		11,9
		12,3	18,6		
Villavicencio	6,00	15	1	4	20
		75,0	5,0	20,0	10,8
		13,2	2,3	14,3	
Column Total		114 61,6	43 23,2	28 15,1	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	30,02902	10	,00085
Likelihood Ratio	36,02577	10	,00008
Linear-by-Linear Association	,25442	1	,61398

Minimum Expected Frequency - 3,027
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 of 18 (27,8%)

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE

V2	Count Row Pct Col Pct	V37			Row Total
		SI	NO	NO SABE- NR	
		1,00	2,00	3,00	
Bogota	1,00	44 91,7 27,3		4 8,3 50,0	48 25,9
Medellin	2,00	27 77,1 16,8	6 17,1 37,5	2 5,7 25,0	35 18,9
Barranquilla	3,00	28 93,3 17,4	2 6,7 12,5		30 16,2
Cali	4,00	24 80,0 14,9	5 16,7 31,3	1 3,3 12,5	30 16,2
Bucaramanga	5,00	19 86,4 11,8	2 9,1 12,5	1 4,5 12,5	22 11,9
Villavicencio	6,00	19 95,0 11,8	1 5,0 6,3		20 10,8
Column Total		161 87,0	16 8,6	8 4,3	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	14,88965	10	,13614
Likelihood Ratio	19,75193	10	,03169
Linear-by-Linear Association	,59902	1	,43895

Minimum Expected Frequency - ,865
 Cells with Expected Frequency < 5 - 12 of 18 (66,7%)

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V39 GOBIERNO DEBE COMPENSAR ZONAS MARGINALES

Page 1 of 1

V2	Count Row Pct Col Pct	V39			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
Bogota	1,00	37 77,1 25,2	2 4,2 9,1	9 18,8 56,3	48 25,9
Medellin	2,00	31 88,6 21,1	3 8,6 13,6	1 2,9 6,3	35 18,9
Barranquilla	3,00	28 93,3 19,0	2 6,7 9,1		30 16,2
Cali	4,00	22 73,3 15,0	5 16,7 22,7	3 10,0 18,8	30 16,2
Bucaramanga	5,00	16 72,7 10,9	5 22,7 22,7	1 4,5 6,3	22 11,9
Villavicencio	6,00	13 65,0 8,8	5 25,0 22,7	2 10,0 12,5	20 10,8
Column Total		147 79,5	22 11,9	16 8,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	21,12790	10	,02022
Likelihood Ratio	22,59753	10	,01233
Linear-by-Linear Association	,18717	1	,66528

Minimum Expected Frequency - 1,730
 Cells with Expected Frequency < 5 - 11 of 18 (61,1%)

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?

Page 1 of 1

V2	Count Row Pct Col Pct	V40			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
Bogota	1,00	41 85,4 26,6	2 4,2 11,8	5 10,4 35,7	48 25,9
Medellin	2,00	27 77,1 17,5	4 11,4 23,5	4 11,4 28,6	35 18,9
Barranquilla	3,00	29 96,7 18,8		1 3,3 7,1	30 16,2
Cali	4,00	20 66,7 13,0	7 23,3 41,2	3 10,0 21,4	30 16,2
Bucaramanga	5,00	18 81,8 11,7	3 13,6 17,6	1 4,5 7,1	22 11,9
Villavicencio	6,00	19 95,0 12,3	1 5,0 5,9		20 10,8
Column Total		154 83,2	17 9,2	14 7,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	17,74166	10	,05948
Likelihood Ratio	20,47527	10	,02506
Linear-by-Linear Association	,65029	1	,42001

Minimum Expected Frequency - 1,514
 Cells with Expected Frequency < 5 - 12 of 18 (66,7%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

V33

Page 1 of 1

V3	Count Row Pct Col Pct	V33				Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	4,00	
1,00	21 75,0 17,4	2 7,1 5,1	4 14,3 16,7	1 3,6 100,0	28 15,1	
2,00	22 53,7 18,2	14 34,1 35,9	5 12,2 20,8		41 22,2	
3,00	42 63,6 34,7	16 24,2 41,0	8 12,1 33,3		66 35,7	
4,00	36 72,0 29,8	7 14,0 17,9	7 14,0 29,2		50 27,0	
Column Total	121 65,4	39 21,1	24 13,0	1 ,5	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	14,76657	9	,09755
Likelihood Ratio	13,47660	9	,14220
Linear-by-Linear Association	,36171	1	,54756

Minimum Expected Frequency - ,151
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 of 16 (31,3%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V36 EL GOBIERNO DEBE ASUMIR DIFERENCIA PRECI

V36 Page 1 of 1

V3	Count Row Pct Col Pct	V36			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
1,00	18 64,3 15,8	5 17,9 11,6	5 17,9 17,9	28 15,1	
2,00	27 65,9 23,7	8 19,5 18,6	6 14,6 21,4	41 22,2	
3,00	38 57,6 33,3	22 33,3 51,2	6 9,1 21,4	66 35,7	
4,00	31 62,0 27,2	8 16,0 18,6	11 22,0 39,3	50 27,0	
Column Total	114 61,6	43 23,2	28 15,1	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	8,23626	6	,22130
Likelihood Ratio	8,14367	6	,22777
Linear-by-Linear Association	,25050	1	,61673

Minimum Expected Frequency - 4,238
 Cells with Expected Frequency < 5 - 1 of 12 (8,3%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE

V3	Count Row Pct Col Pct	V37			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
1,00	25 89,3 15,5	3 10,7 18,8		28 15,1	
2,00	36 87,8 22,4	4 9,8 25,0	1 2,4 12,5	41 22,2	
3,00	56 84,8 34,8	7 10,6 43,8	3 4,5 37,5	66 35,7	
4,00	44 88,0 27,3	2 4,0 12,5	4 8,0 50,0	50 27,0	
Column Total	161 87,0	16 8,6	8 4,3	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	4,91612	6	,55462
Likelihood Ratio	6,15708	6	,40583
Linear-by-Linear Association	,85212	1	,35595

Minimum Expected Frequency - 1,211
 Cells with Expected Frequency < 5 - 7 of 12 (58,3%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V39 GOBIERNO DEBE COMPENSAR ZONAS MARGINALES

Page 1 of 1

Count Row Pct Col Pct	V39			Row Total
	SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
1,00	24 85,7 16,3	1 3,6 4,5	3 10,7 18,8	28 15,1
2,00	34 82,9 23,1	5 12,2 22,7	2 4,9 12,5	41 22,2
3,00	48 72,7 32,7	12 18,2 54,5	6 9,1 37,5	66 35,7
4,00	41 82,0 27,9	4 8,0 18,2	5 10,0 31,3	50 27,0
Column Total	147 79,5	22 11,9	16 8,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	6,01543	6	,42146
Likelihood Ratio	6,53223	6	,36628
Linear-by-Linear Association	,30533	1	,58056

Minimum Expected Frequency - 2,422
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 of 12 (41,7%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?

Count Row Pct Col Pct	V40			Row Total
	SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
1,00	22 78,6 14,3	4 14,3 23,5	2 7,1 14,3	28 15,1
2,00	34 82,9 22,1	3 7,3 17,6	4 9,8 28,6	41 22,2
3,00	58 87,9 37,7	7 10,6 41,2	1 1,5 7,1	66 35,7
4,00	40 80,0 26,0	3 6,0 17,6	7 14,0 50,0	50 27,0
Column Total	154 83,2	17 9,2	14 7,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	8,14767	6	,22748
Likelihood Ratio	9,11657	6	,16713
Linear-by-Linear Association	,03184	1	,85837

Minimum Expected Frequency - 2,119
 Cells with Expected Frequency < 5 - 7 of 12 (58,3%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

Page 1 of 1

		V33			Row Total
Count		SI	NO	NO SABE- NR	
Row Pct	Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00
V4					
	1,00	7	6	1	14
Mas de 100 millo		50,0	42,9	7,1	7,6
		5,8	15,4	4,2	
	2,00	21	8	2	32
Entre 50 y 100 m		65,6	25,0	6,3	17,3
		17,4	20,5	8,3	100,0
	3,00	45	8	9	62
Entre 10 y 49 mi		72,6	12,9	14,5	33,5
		37,2	20,5	37,5	
	4,00	48	17	12	77
Menos de 10 mill		62,3	22,1	15,6	41,6
		39,7	43,6	50,0	
Column Total		121	39	24	185
		65,4	21,1	13,0	,5

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	13,27405	9	,15059
Likelihood Ratio	11,91504	9	,21814
Linear-by-Linear Association	,03361	1	,85454

Minimum Expected Frequency - ,076
 Cells with Expected Frequency < 5 - 7 of 16 (43,8%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V36 EL GOBIERNO DEBE ASUMIR DIFERENCIA PRECI

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V36			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
V4					
Mas de 100 millo	1,00	5 35,7 4,4	8 57,1 18,6	1 7,1 3,6	14 7,6
Entre 50 y 100 m	2,00	18 56,3 15,8	9 28,1 20,9	5 15,6 17,9	32 17,3
Entre 10 y 49 mi	3,00	40 64,5 35,1	16 25,8 37,2	6 9,7 21,4	62 33,5
Menos de 10 mill	4,00	51 66,2 44,7	10 13,0 23,3	16 20,8 57,1	77 41,6
Column Total		114 61,6	43 23,2	28 15,1	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	16,37153	6	,01189
Likelihood Ratio	15,41866	6	,01724
Linear-by-Linear Association	,41025	1	,52184

Minimum Expected Frequency - 2,119
 Cells with Expected Frequency < 5 - 3 of 12 (25,0%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE

V4	Count Row Pct Col Pct	V37			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
Mas de 100 millo	1,00 12 85,7 7,5	1 7,1 6,3	1 7,1 12,5	14 7,6	
Entre 50 y 100 m	2,00 25 78,1 15,5	6 18,8 37,5	1 3,1 12,5	32 17,3	
Entre 10 y 49 mi	3,00 53 85,5 32,9	4 6,5 25,0	5 8,1 62,5	62 33,5	
Menos de 10 mill	4,00 71 92,2 44,1	5 6,5 31,3	1 1,3 12,5	77 41,6	
Column Total	161 87,0	16 8,6	8 4,3	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	9,11960	6	,16696
Likelihood Ratio	8,42741	6	,20843
Linear-by-Linear Association	2,61972	1	,10554

Minimum Expected Frequency - ,605
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 12 (50,0%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V39 GOBIERNO DEBE COMPENSAR ZONAS MARGINALES

Count Row Pct Col Pct	V39			Row Total
	SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
V4				
1,00 Mas de 100 millo	11 78,6 7,5	2 14,3 9,1	1 7,1 6,3	14 7,6
2,00 Entre 50 y 100 m	25 78,1 17,0	6 18,8 27,3	1 3,1 6,3	32 17,3
3,00 Entre 10 y 49 mi	46 74,2 31,3	8 12,9 36,4	8 12,9 50,0	62 33,5
4,00 Menos de 10 mill	65 84,4 44,2	6 7,8 27,3	6 7,8 37,5	77 41,6
Column Total	147 79,5	22 11,9	16 8,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	5,46621	6	,48555
Likelihood Ratio	5,62527	6	,46645
Linear-by-Linear Association	,14064	1	,70764

Minimum Expected Frequency - 1,211
 Cells with Expected Frequency < 5 - 4 of 12 (33,3%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?

Page 1 of 1

V4	Count Row Pct Col Pct	V40			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
Mas de 100 millo	1,00 85,7 7,8	12 85,7 7,8	2 14,3 11,8		14 7,6
Entre 50 y 100 m	2,00 87,5 18,2	28 87,5 18,2	2 6,3 11,8	2 6,3 14,3	32 17,3
Entre 10 y 49 mi	3,00 87,1 35,1	54 87,1 35,1	3 4,8 17,6	5 8,1 35,7	62 33,5
Menos de 10 mill	4,00 77,9 39,0	60 77,9 39,0	10 13,0 58,8	7 9,1 50,0	77 41,6
Column Total		154 83,2	17 9,2	14 7,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	5,02382	6	,54076
Likelihood Ratio	6,18709	6	,40256
Linear-by-Linear Association	1,76554	1	,18394

Minimum Expected Frequency - 1,059
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 of 12 (41,7%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

V33 Page 1 of 1

Count Row Pct Col Pct	V33				Row Total	
	SI	NO	NO SABE- NR			
	1,00	2,00	3,00	4,00		
V5						
Barrio	1,00	71 66,4 58,7	20 18,7 51,3	15 14,0 62,5	1 ,9 100,0	107 57,8
Departamento	3,00	34 64,2 28,1	14 26,4 35,9	5 9,4 20,8		53 28,6
Todo el país	4,00	14 70,0 11,6	5 25,0 12,8	1 5,0 4,2		20 10,8
Exporta	5,00	2 40,0 1,7		3 60,0 12,5		5 2,7
Column Total		121 65,4	39 21,1	24 13,0	1 ,5	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	13,62484	9	,13631
Likelihood Ratio	11,39005	9	,24992
Linear-by-Linear Association	,04070	1	,84012

Minimum Expected Frequency - ,027
 Cells with Expected Frequency < 5 - 9 of 16 (56,3%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V36 EL GOBIERNO DEBE ASUMIR DIFERENCIA PRECI

	Count Row Pct Col Pct	V36			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
V5					
Barrio	1,00	68 63,6 59,6	21 19,6 48,8	18 16,8 64,3	107 57,8
Departamento	3,00	30 56,6 26,3	14 26,4 32,6	9 17,0 32,1	53 28,6
Todo el país	4,00	13 65,0 11,4	6 30,0 14,0	1 5,0 3,6	20 10,8
Exporta	5,00	3 60,0 2,6	2 40,0 4,7		5 2,7
Column Total		114 61,6	43 23,2	28 15,1	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	4,58369	6	,59820
Likelihood Ratio	5,69769	6	,45789
Linear-by-Linear Association	,07909	1	,77854

Minimum Expected Frequency - ,757

Cells with Expected Frequency < 5 - 5 of 12 (41,7%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE

	Count Row Pct Col Pct	V37			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
V5					
Barrio	1,00	97 90,7 60,2	8 7,5 50,0	2 1,9 25,0	107 57,8
Departamento	3,00	45 84,9 28,0	5 9,4 31,3	3 5,7 37,5	53 28,6
Todo el país	4,00	15 75,0 9,3	3 15,0 18,8	2 10,0 25,0	20 10,8
Exporta	5,00	4 80,0 2,5		1 20,0 12,5	5 2,7
Column Total		161 87,0	16 8,6	8 4,3	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	8,16435	6	,22631
Likelihood Ratio	7,08495	6	,31306
Linear-by-Linear Association	5,38908	1	,02026

Minimum Expected Frequency - ,216
 Cells with Expected Frequency < 5 - 8 of 12 (66,7%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V39 GOBIERNO DEBE COMPENSAR ZONAS MARGINALES

	Count Row Pct Col Pct	V39			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
V5					
Barrio	1,00	85 79,4 57,8	13 12,1 59,1	9 8,4 56,3	107 57,8
Departamento	3,00	44 83,0 29,9	5 9,4 22,7	4 7,5 25,0	53 28,6
Todo el país	4,00	14 70,0 9,5	4 20,0 18,2	2 10,0 12,5	20 10,8
Exporta	5,00	4 80,0 2,7		1 20,0 6,3	5 2,7
Column Total		147 79,5	22 11,9	16 8,6	185 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	3,15388	6	,78930
Likelihood Ratio	3,38555	6	,75913
Linear-by-Linear Association	,12639	1	,72220

Minimum Expected Frequency - ,432
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 12 (50,0%)

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?

	Count Row Pct Col Pct	V40			Row Total
		SI	NO	NO SABE- NR	
		1,00	2,00	3,00	
V5					
Barrio	1,00	88	10	9	107
		82,2	9,3	8,4	57,8
		57,1	58,8	64,3	
Departamento	3,00	47	2	4	53
		88,7	3,8	7,5	28,6
		30,5	11,8	28,6	
Todo el país	4,00	15	4	1	20
		75,0	20,0	5,0	10,8
		9,7	23,5	7,1	
Exporta	5,00	4	1		5
		80,0	20,0		2,7
		2,6	5,9		
Column Total		154	17	14	185
		83,2	9,2	7,6	100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	5,89794	6	,43472
Likelihood Ratio	5,97947	6	,42549
Linear-by-Linear Association	,10944	1	,74078

Minimum Expected Frequency - ,378
 Cells with Expected Frequency < 5 - 7 of 12 (58,3%)

Number of Missing Observations: 0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

	Count Row Pct Col Pct	V33				Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	4,00	
V7A						
FINCA	1,00	44 68,8 36,4	13 20,3 34,2	6 9,4 25,0	1 1,6 100,0	64 34,8
OTROS COMERCIA	2,00	57 67,1 47,1	18 21,2 47,4	10 11,8 41,7		85 46,2
CENTRAL MAYORIST	3,00	19 63,3 15,7	3 10,0 7,9	8 26,7 33,3		30 16,3
LOS IMPORTA	4,00	1 50,0 ,8	1 50,0 2,6			2 1,1
OTRO	6,00		3 100,0 7,9			3 1,6
Column Total		121 65,8	38 20,7	24 13,0	1 ,5	184 100,0

Number of Missing Observations: 1

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?

	Count Row Pct Col Pct	V40			Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	
V7A					
FINCA	1,00	52 81,3 34,0	7 10,9 41,2	5 7,8 35,7	64 34,8
OTROS COMERCIA	2,00	72 84,7 47,1	6 7,1 35,3	7 8,2 50,0	85 46,2
CENTRAL MAYORIST	3,00	24 80,0 15,7	4 13,3 23,5	2 6,7 14,3	30 16,3
LOS IMPORTA	4,00	2 100,0 1,3			2 1,1
OTRO	6,00	3 100,0 2,0			3 1,6
Column Total		153 83,2	17 9,2	14 7,6	184 100,0

Number of Missing Observations: 1

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

		V33				
Count		SI	NO	NO SABE-		
Row Pct	Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	Row Total
V23						
	1,00	98 71,0 81,0	22 15,9 56,4	17 12,3 70,8	1 ,7 100,0	138 74,6
SI						
	2,00	17 50,0 14,0	13 38,2 33,3	4 11,8 16,7		34 18,4
NO						
	3,00	6 46,2 5,0	4 30,8 10,3	3 23,1 12,5		13 7,0
NO SABE						
	Column Total	121 65,4	39 21,1	24 13,0	1 ,5	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V36 EL GOBIERNO DEBE ASUMIR DIFERENCIA PRECI

V36 Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V36			Row Total
		SI	NO	NO SABE- NR	
		1,00	2,00	3,00	
V23					
SI	1,00	90 65,2 78,9	26 18,8 60,5	22 15,9 78,6	138 74,6
NO	2,00	18 52,9 15,8	14 41,2 32,6	2 5,9 7,1	34 18,4
NO SABE	3,00	6 46,2 5,3	3 23,1 7,0	4 30,8 14,3	13 7,0
Column Total		114 61,6	43 23,2	28 15,1	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE

		V37			
		SI	NO	NO SABE- NR	Row Total
Count	Row Pct	1,00	2,00	3,00	
Col Pct					
V23					
	1,00	126 91,3 78,3	8 5,8 50,0	4 2,9 50,0	138 74,6
SI					
	2,00	25 73,5 15,5	7 20,6 43,8	2 5,9 25,0	34 18,4
NO					
	3,00	10 76,9 6,2	1 7,7 6,3	2 15,4 25,0	13 7,0
NO SABE					
Column		161	16	8	185
Total		87,0	8,6	4,3	100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V39 GOBIERNO DEBE COMPENSAR ZONAS MARGINALES

		V39			Row
Count		SI	NO	NO SABE-	Total
Row Pct	Col Pct	1,00	2,00	3,00	
V23					
SI	1,00	115 83,3 78,2	13 9,4 59,1	10 7,2 62,5	138 74,6
NO	2,00	22 64,7 15,0	6 17,6 27,3	6 17,6 37,5	34 18,4
NO SABE	3,00	10 76,9 6,8	3 23,1 13,6		13 7,0
Column		147	22	16	185
Total		79,5	11,9	8,6	100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO?

Page 1 of 1

		V40			
Count		SI	NO	NO SABE- NR	Row
Row Pct	Col Pct	1,00	2,00	3,00	Total
V23					
	1,00	120	11	7	138
SI		87,0	8,0	5,1	74,6
		77,9	64,7	50,0	
	2,00	27	3	4	34
NO		79,4	8,8	11,8	18,4
		17,5	17,6	28,6	
	3,00	7	3	3	13
NO SABE		53,8	23,1	23,1	7,0
		4,5	17,6	21,4	
	Column	154	17	14	185
	Total	83,2	9,2	7,6	100,0

Number of Missing Observations: 0

V34 POR QUE? 1 by V33 EL GOBIERNO DEBE FIJAR PRECIOS MINIMOS?

V33 Page 1 of 1

V34	Count Row Pct Col Pct	V33				Row Total
		SI 1,00	NO 2,00	NO SABE- NR 3,00	4,00	
CONTROL MERC	1,00 103 85,1 85,1	17 14,0 43,6		1 ,8 100,0	121 65,4	
APOYO PRODU	2,00 5 71,4 4,1	2 28,6 5,1			7 3,8	
APOYP COMER	3,00 3 100,0 2,5				3 1,6	
OTROS	4,00 4 36,4 3,3	7 63,6 17,9			11 5,9	
NO SABE	5,00 4 12,9 3,3	3 9,7 7,7	24 77,4 100,0		31 16,8	
INCAP GOBIER	6,00 2 16,7 1,7	10 83,3 25,6			12 6,5	
Column Total	121 65,4	39 21,1	24 13,0	1 ,5	185 100,0	

Number of Missing Observations: 0

V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE by V38 COMENTARIO

V38

Page 1 of 2

Count		V38					Row Total
Row Pct	Col Pct	COSTO NAS	TR APOYO MP	CA CONTROL PRECIOS	FALTA IN FRAES	NO A SUB SID	
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
V37							
	1,00	30	74	23	6		161
SI		18,6	46,0	14,3	3,7		87,0
		93,8	100,0	100,0	75,0		
	2,00	1			1	11	16
NO		6,3			6,3	68,8	8,6
		3,1			12,5	91,7	
	3,00	1			1	1	8
NO SABE-NR		12,5			12,5	12,5	4,3
		3,1			12,5	8,3	
	Column	32	74	23	8	12	185
(Continued)	Total	17,3	40,0	12,4	4,3	6,5	100,0

V37 GOBIERNO DEBERIA DAR SUBSIDIO TRANSPORTE by V38 COMENTARIO

V38 Page 2 of 2

V37	Count Row Pct Col Pct	V38		Row Total
		OTRO	NO SABE	
		6,00	7,00	
SI	1,00	3 1,9 100,0	25 15,5 75,8	161 87,0
NO	2,00		3 18,8 9,1	16 8,6
NO SABE-NR	3,00		5 62,5 15,2	8 4,3
	Column Total	3 1,6	33 17,8	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO? by V41 POR QUE? 1

		V41					
Count		CONSERV	APOYO CA	FUNCI	ME	NO SUBSI	OBLIG ES
Row Pct	Col Pct	PROD	MPES	RCAD	DIOS	TADO	Row
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	Total
V40							
	1,00	39	19	86	1	2	154
SI		25,3	12,3	55,8	,6	1,3	83,2
		95,1	100,0	91,5	33,3	66,7	
	2,00	1		8	2	1	17
NO		5,9		47,1	11,8	5,9	9,2
		2,4		8,5	66,7	33,3	
	3,00	1					14
NO SABE-NR		7,1					7,6
		2,4					
	Column	41	19	94	3	3	185
(Continued)	Total	22,2	10,3	50,8	1,6	1,6	100,0

V40 GOBIERNO DEBE SUBSIDIAR ALMACENAMIENTO? by V41 POR QUE? 1

V40	Count Row Pct Col Pct	V41			Row Total
		INCAP B	GO OTRO	NO SABE	
		6,00	7,00	8,00	
SI	1,00	1 ,6 100,0	2 1,3 25,0	4 2,6 25,0	154 83,2
NO	2,00		5 29,4 62,5		17 9,2
NO SABE-NR	3,00		1 7,1 12,5	12 85,7 75,0	14 7,6
	Column Total	1 ,5	8 4,3	16 8,6	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA? by V47 VENTAJAS

Page 1 of 2

		V47					
Count Row Pct Col Pct		NO SABE	NINGUNA	ACAB COR RUP	CONTROL PRECI	REFORMAS	Row Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
V46							
	1,00	4	3	31	3	2	73
DE ACUERDO		5,5	4,1	42,5	4,1	2,7	39,5
		10,0	5,6	79,5	60,0	50,0	
	2,00	6	27	6	1	2	49
DESACUERDO		12,2	55,1	12,2	2,0	4,1	26,5
		15,0	50,0	15,4	20,0	50,0	
	3,00	25	23	1	1		55
INDIFERENTE		45,5	41,8	1,8	1,8		29,7
		62,5	42,6	2,6	20,0		
	4,00	5	1	1			8
NO SABE-NR		62,5	12,5	12,5			4,3
		12,5	1,9	2,6			
	Column	40	54	39	5	4	185
(Continued)	Total	21,6	29,2	21,1	2,7	2,2	100,0

V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA? by V47 VENTAJAS

V46	Count Row Pct Col Pct	V47			Row Total
		-BUROCRA TE 6,00	INOPERAN OTRO 7,00	OTRO 8,00	
DE ACUERDO	1,00	19 26,0 82,6	8 11,0 72,7	3 4,1 33,3	73 39,5
DESACUERDO	2,00	1 2,0 4,3	2 4,1 18,2	4 8,2 44,4	49 26,5
INDIFERENTE	3,00	3 5,5 13,0		2 3,6 22,2	55 29,7
NO SABE-NR	4,00		1 12,5 9,1		8 4,3
Column Total		23 12,4	11 5,9	9 4,9	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA? by V48 DESVENTAJAS

		V48					
Count		NO SABE	NINGUNA	FALTA AP	CONTROL	FALT ABA	
Row Pct	Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	Row
				OY CAM	PRECIOS	STEC	Total
V46							
	1,00	4	38	19	2		73
DE ACUERDO		5,5	52,1	26,0	2,7		39,5
		12,9	62,3	47,5	7,7		
	2,00	2	1	13	20	1	49
DESACUERDO		4,1	2,0	26,5	40,8	2,0	26,5
		6,5	1,6	32,5	76,9	50,0	
	3,00	20	19	8	4	1	55
INDIFERENTE		36,4	34,5	14,5	7,3	1,8	29,7
		64,5	31,1	20,0	15,4	50,0	
	4,00	5	3				8
NO SABE-NR		62,5	37,5				4,3
		16,1	4,9				
	Column	31	61	40	26	2	185
(Continued)	Total	16,8	33,0	21,6	14,1	1,1	100,0

V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA? by V48 DESVENTAJAS

V48 Page 2 of 2

V46	Count	V48		Row Total
		PIERDE E DESEMPL NT COMER O		
	Row Pct			
	Col Pct			
		6,00	7,00	
DE ACUERDO	1,00	9 12,3 39,1	1 1,4 50,0	73 39,5
DESACUERDO	2,00	11 22,4 47,8	1 2,0 50,0	49 26,5
INDIFERENTE	3,00	3 5,5 13,0		55 29,7
NO SABE-NR	4,00			8 4,3
	Column	23	2	185
	Total	12,4	1,1	100,0

Number of Missing Observations: 0

V2 Ciudad by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

		V46				Page 1 of 1
V2	Count	DE ACUER	DESACUER	INDIFERE	NO SABE-	Row Total
	Row Pct Col Pct	DO	DO	NTE	NR	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
Bogota	1,00	25	8	14	1	48
		52,1	16,7	29,2	2,1	25,9
		34,2	16,3	25,5	12,5	
Medellin	2,00	12	11	12		35
		34,3	31,4	34,3		18,9
		16,4	22,4	21,8		
Barranquilla	3,00	16	9	5		30
		53,3	30,0	16,7		16,2
		21,9	18,4	9,1		
Cali	4,00	8	7	12	3	30
		26,7	23,3	40,0	10,0	16,2
		11,0	14,3	21,8	37,5	
Bucaramanga	5,00	11	1	6	4	22
		50,0	4,5	27,3	18,2	11,9
		15,1	2,0	10,9	50,0	
Villavicencio	6,00	1	13	6		20
		5,0	65,0	30,0		10,8
		1,4	26,5	10,9		
Column		73	49	55	8	185
Total		39,5	26,5	29,7	4,3	100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	48,36178	15	,00002
Likelihood Ratio	49,94311	15	,00001
Linear-by-Linear Association	5,26750	1	,02173

Minimum Expected Frequency - ,865
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 24 (25,0%)

Number of Missing Observations: 0

V3 Tiempo funcionamiento Empresa
 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

V3	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO	DESACUER DO	INDIFERE NTE	NO SABE- NR	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
1,00	5 17,9 6,8	11 39,3 22,4	9 32,1 16,4	3 10,7 37,5	28 15,1	
2,00	13 31,7 17,8	11 26,8 22,4	16 39,0 29,1	1 2,4 12,5	41 22,2	
3,00	28 42,4 38,4	17 25,8 34,7	19 28,8 34,5	2 3,0 25,0	66 35,7	
4,00	27 54,0 37,0	10 20,0 20,4	11 22,0 20,0	2 4,0 25,0	50 27,0	
Column Total	73 39,5	49 26,5	55 29,7	8 4,3	185 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	14,82237	9	,09593
Likelihood Ratio	14,59755	9	,10260
Linear-by-Linear Association	8,46912	1	,00361

Minimum Expected Frequency - 1,211
 Cells with Expected Frequency < 5 - 4 of 16 (25,0%)

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

		V46				Page 1 of 1
Count	Row Pct	DE ACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	NO SABE-NR	Row Total
Col Pct		1,00	2,00	3,00	4,00	
V4						
	1,00	8	2	4		14
Mas de 100 millo		57,1	14,3	28,6		7,6
		11,0	4,1	7,3		
	2,00	15	10	7		32
Entre 50 y 100 m		46,9	31,3	21,9		17,3
		20,5	20,4	12,7		
	3,00	22	18	21	1	62
Entre 10 y 49 mi		35,5	29,0	33,9	1,6	33,5
		30,1	36,7	38,2	12,5	
	4,00	28	19	23	7	77
Menos de 10 mill		36,4	24,7	29,9	9,1	41,6
		38,4	38,8	41,8	87,5	
Column Total		73	49	55	8	185
		39,5	26,5	29,7	4,3	100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	11,41626	9	,24825
Likelihood Ratio	12,80383	9	,17169
Linear-by-Linear Association	4,46320	1	,03463

Minimum Expected Frequency - ,605
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 16 (37,5%)

Number of Missing Observations: 0

V10A PROBLEMA REALIZAR EL NEGOCIO 1
 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

~~V10A V10B V10C~~
 V10A

		V46				Page 1 of 1
V10A	Count	DE ACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	NO SABEN	Row Total
	Row Pct Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	
NINGUNO	,00	26 33,3 35,6	26 33,3 53,1	24 30,8 43,6	2 2,6 25,0	78 42,2
FINANCIEROS	1,00	15 48,4 20,5	7 22,6 14,3	8 25,8 14,5	1 3,2 12,5	31 16,8
PRECIOS	2,00	6 37,5 8,2	3 18,8 6,1	4 25,0 7,3	3 18,8 37,5	16 8,6
COMPETENCIA	3,00	7 43,8 9,6	3 18,8 6,1	5 31,3 9,1	1 6,3 12,5	16 8,6
INFR-TRN-SER	4,00	11 37,9 15,1	7 24,1 14,3	10 34,5 18,2	1 3,4 12,5	29 15,7
ABASTEC	5,00	8 53,3 11,0	3 20,0 6,1	4 26,7 7,3		15 8,1
Column Total		73 39,5	49 26,5	55 29,7	8 4,3	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS
 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

		V46				
Count		DE ACUER	DESACUER	INDIFERE	NO SABE-	
Row	Pct	DO	DO	NTE	NR	Row
Col	Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	Total
V23						
	1,00	51	35	45	7	138
SI		37,0	25,4	32,6	5,1	74,6
		69,9	71,4	81,8	87,5	
	2,00	18	8	8		34
NO		52,9	23,5	23,5		18,4
		24,7	16,3	14,5		
	3,00	4	6	2	1	13
NO SABE		30,8	46,2	15,4	7,7	7,0
		5,5	12,2	3,6	12,5	
Column		73	49	55	8	185
Total		39,5	26,5	29,7	4,3	100,0

Number of Missing Observations: 0

V26 PRINCIPAL PROBLEMA COMERCIALIZACION 1
 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

		V46				
Count	Row Pct	DE ACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	NO SABE-NR	Row Total
Col Pct		1,00	2,00	3,00	4,00	
V26						
	1,00	1 20,0 1,4	2 40,0 4,1	2 40,0 3,6		5 2,7
FINANCIEROS						
	2,00	4 33,3 5,5	5 41,7 10,2	3 25,0 5,5		12 6,5
PRECIOS						
	3,00	18 40,9 24,7	11 25,0 22,4	12 27,3 21,8	3 6,8 37,5	44 23,8
INFRAES						
	4,00	12 31,6 16,4	13 34,2 26,5	11 28,9 20,0	2 5,3 25,0	38 20,5
FALTA APOYO						
	5,00	7 70,0 9,6	1 10,0 2,0	2 20,0 3,6		10 5,4
PROB PRODUCC						
	6,00	26 46,4 35,6	10 17,9 20,4	17 30,4 30,9	3 5,4 37,5	56 30,3
COSTO TRANSP						
	7,00	5 25,0 6,8	7 35,0 14,3	8 40,0 14,5		20 10,8
OTRO						
Column Total		73 39,5	49 26,5	55 29,7	8 4,3	185 100,0

Number of Missing Observations: 0

V4 Ventas último mes by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?
 Controlling for..
 V3 Tiempo funcionamiento Empresa Value = 1,00

Page 1 of 1

V4	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO	DESACUER DO	INDIFERE NTE	NO SABE- NR	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
	1,00			1		1
Mas de 100 millo				100,0 11,1		3,6
	2,00		4			4
Entre 50 y 100 m			100,0 36,4			14,3
	3,00	5	2	3	1	11
Entre 10 y 49 mi		45,5 100,0	18,2 18,2	27,3 33,3	9,1 33,3	39,3
	4,00		5	5	2	12
Menos de 10 mill			41,7 45,5	41,7 55,6	16,7 66,7	42,9
Column		5	11	9	3	28
Total		17,9	39,3	32,1	10,7	100,0

V4 Ventas último mes by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?
 Controlling for..

V3 Tiempo funcionamiento Empresa Value = 2,00

		V46				Page 1 of 1
Count	Row Pct Col Pct	DE ACUER	DESACUER	INDIFERE	NO SABE-	Row Total
		DO	DO	NTE	NR	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
V4						
	1,00	2		1		3
Mas de 100 millo	66,7 15,4			33,3 6,3		7,3
	2,00	5	2	3		10
Entre 50 y 100 m	50,0 38,5	20,0 18,2	30,0 18,8			24,4
	3,00	4	3	4		11
Entre 10 y 49 mi	36,4 30,8	27,3 27,3	36,4 25,0			26,8
	4,00	2	6	8	1	17
Menos de 10 mill	11,8 15,4	35,3 54,5	47,1 50,0	5,9 100,0		41,5
	Column Total	13 31,7	11 26,8	16 39,0	1 2,4	41 100,0

V4 Ventas último mes by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?
 Controlling for..
 V3 Tiempo funcionamiento Empresa Value = 4,00

Page 1 of 1

V4	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO 1,00	DESACUER DO 2,00	INDIFERE NTE 3,00	NO SABE- NR 4,00	
Mas de 100 millo	1,00 50,0 3,7	1 50,0 10,0	1 50,0 10,0			2 4,0
Entre 50 y 100 m	2,00 44,4 14,8	4 44,4 14,8	2 22,2 20,0	3 33,3 27,3		9 18,0
Entre 10 y 49 mi	3,00 46,7 25,9	7 46,7 25,9	4 26,7 40,0	4 26,7 36,4		15 30,0
Menos de 10 mill	4,00 62,5 55,6	15 62,5 55,6	3 12,5 30,0	4 16,7 36,4	2 8,3 100,0	24 48,0
Column Total		27 54,0	10 20,0	11 22,0	2 4,0	50 100,0

Number of Missing Observations: 0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

Controlling for..

V6 CLIENTES PRINCIPALES Value = 1,00 OTROS MAYORISTAS

Page 1 of 1

V7A	Count Row Pct Col Pct	V46			Row Total
		DE ACUER DO	DESACUER DO	INDIFERE NTE	
		1,00	2,00	3,00	
1,00	15	2	10	27	
FINCA	55,6	7,4	37,0	58,7	
	62,5	28,6	66,7		
2,00	4	4	2	10	
OTROS COMERCIA	40,0	40,0	20,0	21,7	
	16,7	57,1	13,3		
3,00	2	1	1	4	
CENTRAL MAYORIST	50,0	25,0	25,0	8,7	
	8,3	14,3	6,7		
4,00	1		1	2	
LOS IMPORTA	50,0		50,0	4,3	
	4,2		6,7		
6,00	2		1	3	
OTRO	66,7		33,3	6,5	
	8,3		6,7		
Column Total	24	7	15	46	
	52,2	15,2	32,6	100,0	

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

Controlling for..

V6 CLIENTES PRINCIPALES Value = 2,00 SUPERMERCADOS

Page 1 of 1

V7A	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO 1,00	DESACUER DO 2,00	INDIFERE NTE 3,00	NO SABE- NR 4,00	
FINCA	1,00	9 60,0 75,0	3 20,0 60,0	2 13,3 22,2	1 6,7 100,0	15 55,6
OTROS COMERCIA	2,00	3 27,3 25,0	2 18,2 40,0	6 54,5 66,7		11 40,7
CENTRAL MAYORIST	3,00			1 100,0 11,1		1 3,7
Column Total		12 44,4	5 18,5	9 33,3	1 3,7	27 100,0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

Controlling for..

V6 CLIENTES PRINCIPALES Value = 3,00 TENDEROS

Page 1 of 1

V7A	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO 1,00	DESACUER DO 2,00	INDIFERE NTE 3,00	NO SABE- NR 4,00	
FINCA	1,00	7 43,8 24,1	4 25,0 15,4	5 31,3 29,4		16 21,9
OTROS COMERCIA	2,00	17 40,5 58,6	15 35,7 57,7	9 21,4 52,9	1 2,4 100,0	42 57,5
CENTRAL MAYORIST	3,00	5 33,3 17,2	7 46,7 26,9	3 20,0 17,6		15 20,5
Column Total		29 39,7	26 35,6	17 23,3	1 1,4	73 100,0

V6 CLIENTES PRINCIPALES by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?

Controlling for..

V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS Value = 1,00 SI

Page 1 of 1

V6	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO 1,00	DESACUER DO 2,00	INDIFERE NTE 3,00	NO SABE- NR 4,00	
OTROS MAYORISTAS	1,00	21	6	13		40
		52,5 41,2	15,0 17,1	32,5 28,9		29,0
SUPERMERCADOS	2,00	7	2	8	1	18
		38,9 13,7	11,1 5,7	44,4 17,8	5,6 14,3	13,0
TENDEROS	3,00	18	22	13	1	54
		33,3 35,3	40,7 62,9	24,1 28,9	1,9 14,3	39,1
CONSUMIDOR FINAL	4,00	5	5	11	5	26
		19,2 9,8	19,2 14,3	42,3 24,4	19,2 71,4	18,8
Column Total		51 37,0	35 25,4	45 32,6	7 5,1	138 100,0

V6 CLIENTES PRINCIPALES by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?
 Controlling for..
 V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS Value = 2,00 NO

Page 1 of 1

V6	Count Row Pct Col Pct	V46			Row Total
		DE ACUER DO 1,00	DESACUER DO 2,00	INDIFERE NTE 3,00	
OTROS MAYORISTAS	1,00 2 40,0 11,1	1 20,0 12,5	2 40,0 25,0	5 14,7	
SUPERMERCADOS	2,00 4 66,7 22,2	2 33,3 25,0		6 17,6	
TENDEROS	3,00 10 66,7 55,6	2 13,3 25,0	3 20,0 37,5	15 44,1	
CONSUMIDOR FINAL	4,00 2 25,0 11,1	3 37,5 37,5	3 37,5 37,5	8 23,5	
Column Total	18 52,9	8 23,5	8 23,5	34 100,0	

V6 CLIENTES PRINCIPALES by V46 QUE OPINA DE LA LIQUIDACION DEL IDEMA?
 Controlling for..
 V23 EL ESTADO DEBERIA PARTICIPAR EN PROCESOS value = 3,00 NO SABE

Page 1 of 1

V6	Count Row Pct Col Pct	V46				Row Total
		DE ACUER DO 1,00	DESACUER DO 2,00	INDIFERE NTE 3,00	NO SABE- NR 4,00	
OTROS MAYORISTAS	1 100,0 25,0					1 7,7
SUPERMERCADOS	1 33,3 25,0	1 33,3 16,7	1 33,3 50,0			3 23,1
TENDEROS	2 40,0 50,0	2 40,0 33,3	1 20,0 50,0			5 38,5
CONSUMIDOR FINAL		3 75,0 50,0		1 25,0 100,0		4 30,8
Column Total		4 30,8	6 46,2	2 15,4	1 7,7	13 100,0

Number of Missing Observations: 0

V5 Sus ventas las realiza en by V49 QUIEN SE ENCARGARIA DE LAS DESPENSAS?

		V49				Row
		MUNICIPI	COMUNIDA	CAJAS	CO OTRO	Total
Count	Row Pct	O	D	MP		
Col Pct		1,00	2,00	3,00	4,00	
V5						
	1,00	22	47	17	21	107
Barrio		20,6	43,9	15,9	19,6	57,8
		73,3	63,5	51,5	43,8	
	3,00	5	16	13	19	53
Departamento		9,4	30,2	24,5	35,8	28,6
		16,7	21,6	39,4	39,6	
	4,00	2	9	2	7	20
Todo el país		10,0	45,0	10,0	35,0	10,8
		6,7	12,2	6,1	14,6	
	5,00	1	2	1	1	5
Exporta		20,0	40,0	20,0	20,0	2,7
		3,3	2,7	3,0	2,1	
Column		30	74	33	48	185
Total		16,2	40,0	17,8	25,9	100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	11,69257	9	,23120
Likelihood Ratio	11,91747	9	,21800
Linear-by-Linear Association	5,76292	1	,01637

Minimum Expected Frequency - ,811
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 of 16 (37,5%)

Number of Missing Observations: 0

V7A A QUIEN COMPRA 1 by V49 QUIEN SE ENCARGARIA DE LAS DESPENSAS?

Page 1 of 1

	Count Row Pct Col Pct	V49				Row Total
		MUNICIPI O	COMUNIDA D	CAJAS MP	CO OTRO MP	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
V7A						
	1,00	11	26	11	16	64
FINCA		17,2	40,6	17,2	25,0	34,8
		36,7	35,1	34,4	33,3	
	2,00	14	33	16	22	85
OTROS COMERCIA		16,5	38,8	18,8	25,9	46,2
		46,7	44,6	50,0	45,8	
	3,00	5	13	4	8	30
CENTRAL MAYORIST		16,7	43,3	13,3	26,7	16,3
		16,7	17,6	12,5	16,7	
	4,00		2			2
LOS IMPORTA			100,0			1,1
			2,7			
	6,00			1	2	3
OTRO				33,3	66,7	1,6
				3,1	4,2	
	Column Total	30 16,3	74 40,2	32 17,4	48 26,1	184 100,0

Number of Missing Observations: 1

