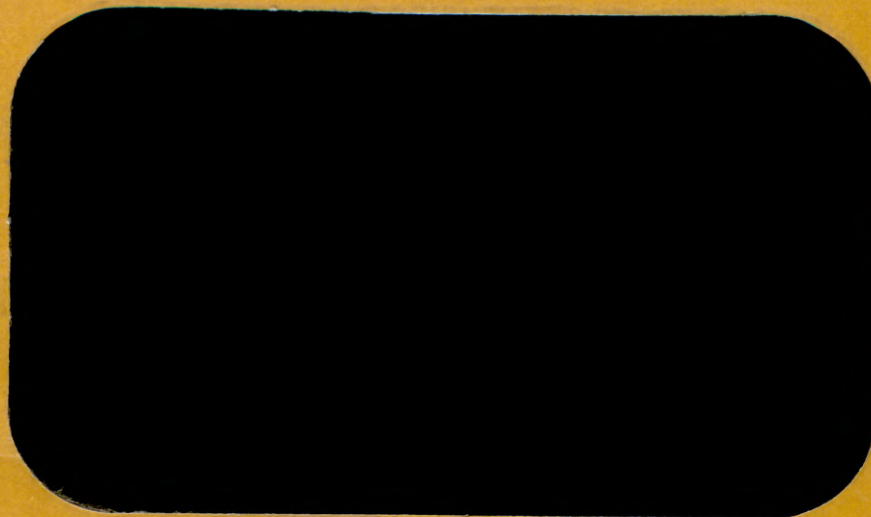


# DRI

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION  
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO



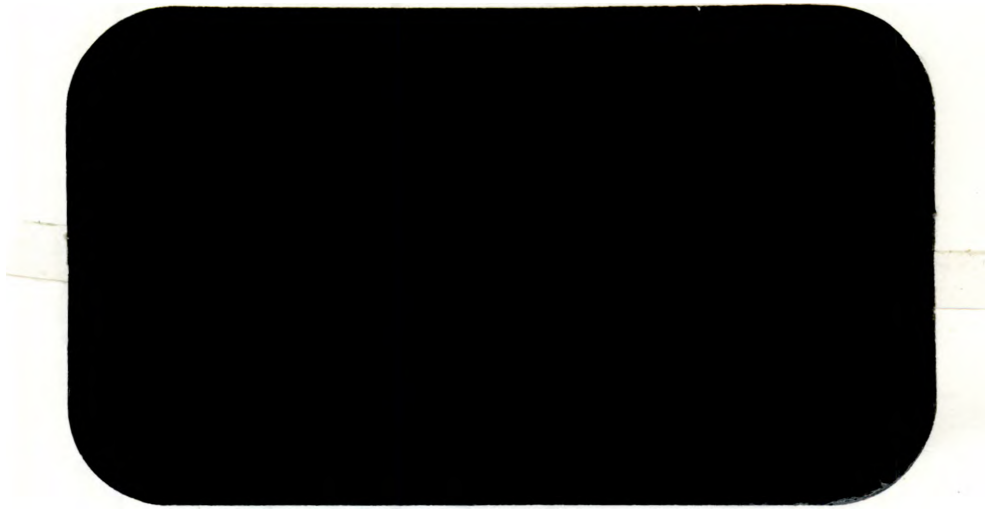
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN PLANIFICACION Y ADMINISTRACION PARA  
EL DESARROLLO RURAL (PROPLAN/A)



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

OFICINA EN COLOMBIA





DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION

PROGRAMA DRI - PAN

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

IICA, OFICINA EN COLOMBIA

PROPUESTA DE INDICADORES PARA UN SISTEMA  
UNICO DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO DEL  
PROGRAMA DRI-PAN

(DOCUMENTO PARA DISCUSION)

BOGOTA, 3 OCTUBRE DE 1983



PROPUESTA DE INDICADORES PARA UN SISTEMA UNICO DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO  
DEL PROGRAMA DRI - PAN

CONTENIDO

	<u>Página</u>
PRESENTACION	
INTRODUCCION.....	1
1. LOS SUBPROGRAMAS Y SU RELACION CON LOS OBJETIVOS.....	2
2. LAS ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.....	7
3. LOS INDICADORES.....	9
ANEXO.....	20





## PRESENTACION

El documento que se presenta a consideración de la Dirección General y de los técnicos del Programa, constituye el segundo avance en la conceptualización del diseño de un Sistema de Seguimiento y Evaluación para los Planes de Desarrollo Distrital realizado por un equipo de técnicos de las Divisiones de Evaluación, Regionales y la asesoría permanente del IICA.

### I. ANTECEDENTES:

La elaboración de este trabajo ha nacido de la necesidad de contar con información oportuna y confiable sobre los avances y resultados de la aplicación del nuevo enfoque del Programa DRI-PAN traducido a nivel regional en los Planes de Desarrollo Distrital. Esta necesidad manifestada por la Dirección General, por las Divisiones de Regionales y la División de Evaluación fue claramente expuesta por las Direcciones Regionales y funcionarios de la Dirección Nacional en la reunión de Girardot, en donde se concretó la urgencia de constituir un Sistema de Seguimiento que defina la información, los mecanismos operativos y los instrumentos para verificar los avances en la ejecución de los Planes de Desarrollo Distrital y su contribución al logro de los objetivos del Programa.

### II. INTEGRACION DE UN EQUIPO:

Teniendo en cuenta que el DRI-PAN ha venido procesando información aislada relacionada con Seguimiento, con Evaluación y haciendo esfuerzos por sistematizar dicha información y que por otro lado la Caja Agraria tiene compromisos con el control y monitoría del Programa, las Divisiones de Evaluación y Regionales consideraron la conveniencia de conformar un equipo con





la participación de funcionarios involucrados en cada una de estas actividades y el apoyo del IICA para emprender la elaboración de una propuesta sobre el Sistema.

Como punto de partida el Grupo de Trabajo hizo reflexión sobre tres aspectos:

1. El Seguimiento-Control y Monitoría, Evaluación y Sistematización giran en torno a la información y como tal están interrelacionados y deben operar con un criterio unificado dentro del contexto de un Sistema de Seguimiento y Evaluación.
2. El Sistema a proponerse debe identificar las áreas de información necesarias para conformar una base de datos sistematizados que suministre toda la información necesaria para el seguimiento de las acciones del DRI y aporte parte de la información que se requiere para realizar la evaluación.
3. El Sistema que se proponga debe dar consistencia interna y mejorar las actividades que se han venido adelantando en seguimiento, evaluación y sistematización.

En este orden de ideas la primera tarea consistió en revisar los documentos que expresan las orientaciones y metodologías para evaluación seguimiento-control y sistematización de la información con el propósito de tener un punto de partida para el trabajo del equipo.

Los resultados de esta revisión han aportado los elementos metodológicos para definir el Sistema de Seguimiento y Evaluación los cuales fueron expuestos en el primer avance del trabajo.



### III. CONCEPCION DE UN SISTEMA UNIFICADO

Las funciones de Seguimiento-Control, Evaluación y Sistematización son diferentes pero están interrelacionadas. Por lo tanto un criterio unificado sobre la relación de los elementos que lo componen y las áreas de información que soportan el Sistema en función de los objetivos del Programa permiten analizar la consistencia interna del sistema con el programa y mejorar las actividades que se están adelantando.

El Sistema de Información debe ser una base de alimentación a los Análisis de Evaluación y Seguimiento. La información debe concebirse como una base de datos definida según las necesidades centrales de estos dos tipos de análisis y asu vez no debe interferir al Sistema con sus necesidades muy específicas (Datos de la Estructura Social General, para el caso de Evaluación o datos para decisiones coyunturales y puntuales del Seguimiento).

Este documento muestra el análisis y reordenamiento de los objetivos de cada uno de los subprogramas, y sus correspondientes indicadores, los cuales servirán de base para medir el grado de avance de la ejecución y/o el grado de cumplimiento de los objetivos desde el punto de vista del impacto global del programa.

Todo lo anterior se presenta con el propósito de generar una amplia discusión y obtener la retro-alimentación necesaria para que el Sistema de Seguimiento y Evaluación se ajuste a las necesidades del Programa DRI-PAN.



## PROPUESTA DE INDICADORES PARA UN SISTEMA UNICO DE EVALUACION Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DRI - PAN

### INTRODUCCION

Para sustentar la Unidad y Coherencia de los modelos de Evaluación de Impacto y Seguimiento del Programa DRI-PAN se ha realizado un análisis de todos los documentos orientadores del mismo<sup>1/</sup> y de su situación operativa actual, lo cual ha permitido ordenar los diferentes objetivos y estrategias que lo caracterizan.

El producto de la reflexión de dichas formulaciones es la definición de un conjunto de INDICADORES BASICOS, comunes a los dos modelos de análisis (evaluación y seguimiento), que a su vez constituyen el eje de la información sistematizada del Programa DRI-PAN. Ellos proveen el insumo primario para la toma de decisiones que se apoya en dichos modelos (Esquema 1).

Se presenta a discusión esta primera propuesta con el fin de que una vez definida la relación que existe entre los diversos objetivos y los indicadores respectivos pueda continuarse el trabajo con la determinación de formas de medición y fuentes, según las necesidades concretas de monitoría y Evaluación como se propone en el Plan de Trabajo (Esquemas 2 y 3).

La importancia de este ejercicio radica, como se ha comprobado en discusiones preliminares con Directivos y Técnicos del Programa, en la posibilidad de ordenar todas las actividades con miras a cumplir objetivos precisos de la Política Económica y Social evitando así la dispersión de recursos de todo orden. Este ordenamiento, sin duda alguna es la base metodo-

---

<sup>1/</sup> Ver Anexo



lógica de todo tipo de evaluación y seguimiento que pretenda servir a las decisiones administrativas y no alejarse de ellas.

Haciendo una gran síntesis se exponen a continuación los objetivos y estrategias que hacen del Programa DRI-PAN un conjunto de acciones orientadas a desarrollar y fortalecer la política estatal dirigida al campesinado y a los consumidores urbanos de bajos ingresos.

### 1. LOS SUBPROGRAMAS Y SU RELACION CON LOS OBJETIVOS

Incrementar el Ingreso Real del campesino y de la población marginal urbana, mejorar su nivel educativo y sus condiciones de salud, generar su desarrollo autogestionario e integrar las comunidades campesinas a los mercados regionales; son claramente los OBJETIVOS que el gobierno se propone, a través del programa DRI-PAN, para mejorar el nivel de vida de dichos sectores de la población.

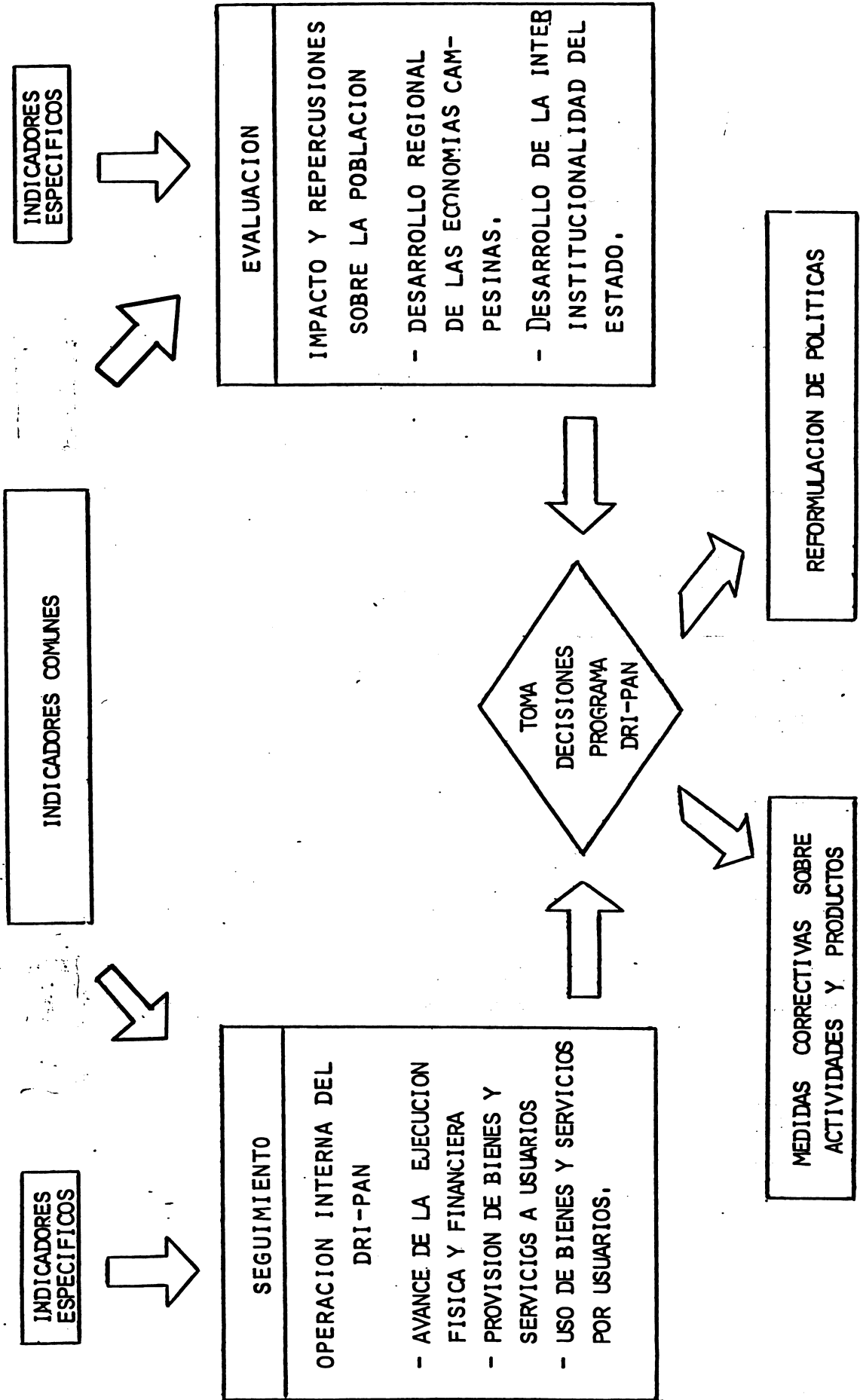
Pero cada uno de esos objetivos se resuelve de manera limitada y precisa cuando uno se formula cómo alcanzarlos. Por ejemplo, el incremento del Ingreso al campesino, se logrará si los objetivos de aumentar la producción y mejorar los precios se alcanzan. A su vez aumentar la producción requiere rigurosamente de la transferencia tecnológica, la cual se obtiene con las diversas actividades (ensayos de ajuste tecnológico y parcelas demostrativas) que constituyen la acción diaria de los funcionarios locales de las instituciones adscritas al Programa.

En el Cuadro "Red de los Objetivos del Programa DRI-PAN (Esquema Nº 4), pueden identificarse básicamente estos dos tipos de lógicas que articulan el Programa. Hay niveles de objetivos que se articulan horizontalmente para apuntar al objetivo general, pero a cada uno de éstos se engranan objetivos y actividades en sentido vertical como lo acabamos de ejemplificar.





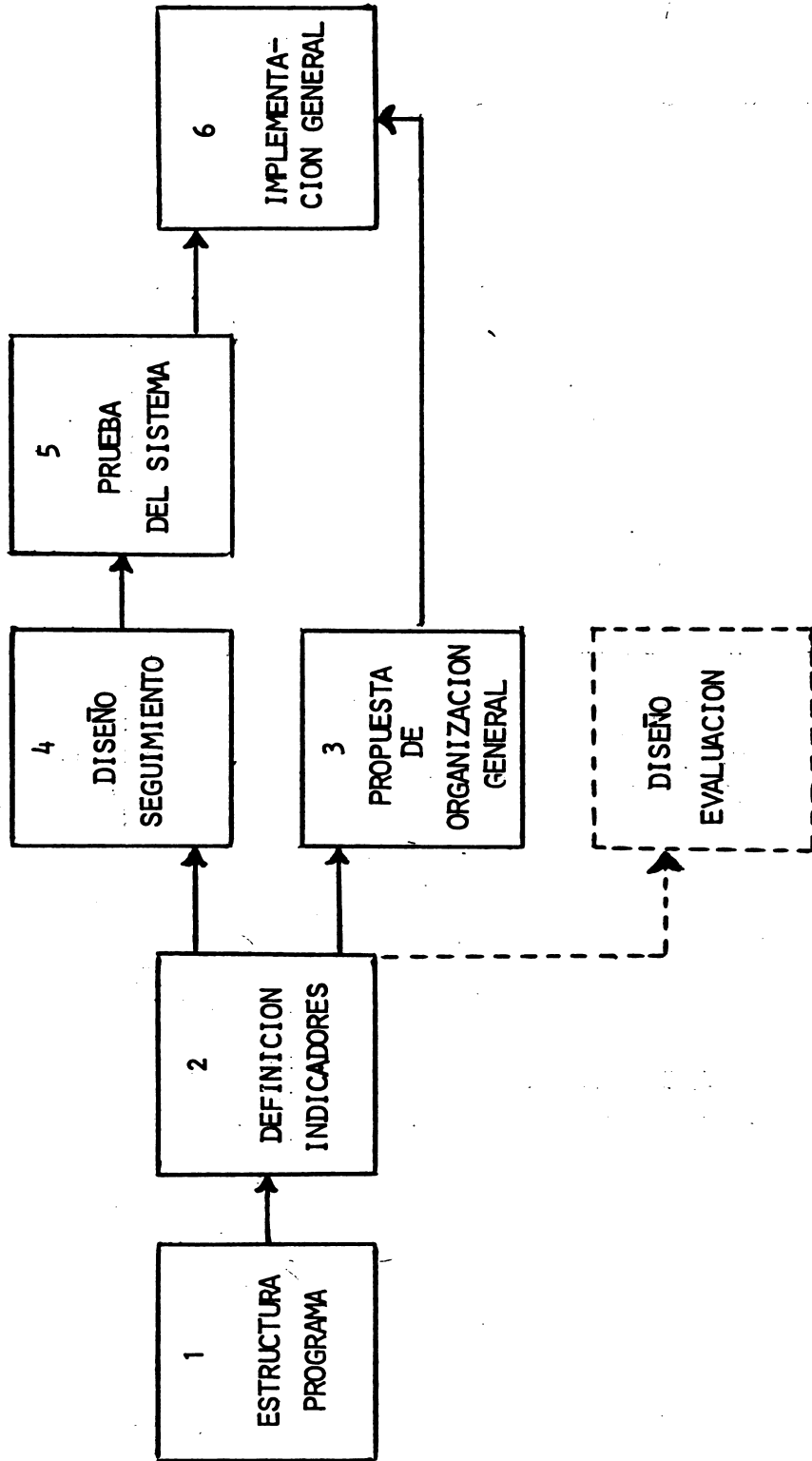
ELEMENTOS DEL SISTEMA UNICO EVALUACION-SEGUIMIENTO





ESQUEMA N° 2

PLAN DE TRABAJO





ESQUEMA No. 3  
CRONOGRAMA DE TRABAJO

	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	I Semestre 1984	II Semestre 1984
<u>ETAPA I</u> ESTRUCTURA-PROGRAMATICA	■					
<u>ETAPA II</u> DEFINICION DE INDICADORES		■				
<u>ETAPA III</u> PROPUESTA DE ORGANIZACION DRI-PAN			■			
<u>ETAPA IV</u> DISEÑO SEGUIMIENTO			■	■		
<u>ETAPA V</u> PRUEBA DEL SISTEMA				■	■	
<u>ETAPA VI</u> MONTAJE DEFINITIVO						■





Este encadenamiento de las actividades hacia arriba, dirigidos al objetivo general, son actualmente definidos con mayor o menor complejidad de acuerdo con los recursos internacionales y la cobertura que se le asigna al Programa DRI-PAN en el conjunto del Presupuesto Nacional y la planeación en general.

Para resumir, se propone utilizar el concepto de SUBPROGRAMA como concepto básico de análisis tanto para el sistema de información como para la adecuación administrativa de las diversas operaciones. Cada subprograma se define como la operacionalización de objetivos específicos que se realizan o cumplen mediante un conjunto de objetivos de menor nivel y acciones homogéneas, en la cual entran en consideración las características de las instituciones ejecutoras y la magnitud del desarrollo concreto del Programa en esa área.

## 2. LAS ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

El criterio para evaluar o seguir cualquier actividad desarrollada por el DRI-PAN no es solo el de confrontar si se cumplen o no los objetivos previstos sino también el de analizar si la forma de realizar las tareas si que las orientaciones generales o estrategias del Programa. En este ejercicio se han identificado como tales las siguientes:

- 2.1 La Multisectorialidad del Estado, por la cual no hay una simple concurrencia de recursos de las instituciones sino un interés de cualificar la acción estatal en los niveles regional y local. De esta forma, se enfrenta el problema del desarrollo de las zonas campesinas, mediante un conjunto integrado de acciones del estado coordinadas por parte de la Dirección del Programa DRI-PAN, como ente aglutinante de las 22 entidades ejecutoras del desarrollo rural.



- 2.2 La Activación del Desarrollo Regional, que se da por definición al Programa desde sus inicios y debe ser la meta de las programaciones distritales; es la tendencia a fortalecer las economías regionales con miras a la integración del Mercado Nacional.

En este sentido se busca refinar el proceso de programación de acciones y recursos que venía desarrollando tradicionalmente el DRI. Para ello serán formulados Planes de Desarrollo Distrital a nivel rural, mediante una mayor integración programática de todas las entidades ejecutoras, que sean resultado de las necesidades planteadas a nivel local.

- 2.3 El Desarrollo Autogestionario, como pauta de todos los trabajos con individuos y comunidades para consolidar todas las prácticas productivas y sociales más allá de la presencia inmediata de los funcionarios y las acciones estatales. Como puede verse en el Cuadro de Objetivos, actualmente se le ha dado tal importancia a esta estrategia que se constituye en uno de los objetivos específicos.

- 2.4 La Familia Campesina como base de toda Acción Social. Esto sugiere que para el Programa DRI-PAN, las acciones sociales y educativas deben dirigirse a la familia más que al individuo, como una manera de resaltar el desarrollo colectivo y como una forma de aumentar la eficiencia de los recursos asignados para estas áreas.

- 2.5 La modalidad de manejo de los recursos financieros, que evita la desviación de los recursos del Estado y garantiza una alta prioridad del Programa dentro de los Planes de Inversión del Gobierno.



Al respecto, se ha puesto en práctica un mecanismo que garantiza la unidad presupuestal, consistente en una comisión de funcionarios de la Dirección DRI-PAN, el DNP y el Ministerio de Hacienda, que mediante acuerdos especiales de gastos garantiza el giro de recursos, directamente a las Direcciones Regionales.

Indudablemente estas cinco o más estrategias generales deben expresarse en niveles más específicos como pautas de trabajo y organización de las tareas en todos los niveles administrativos.

### 3. LOS INDICADORES

A cada objetivo y actividad propuestos se le ha asignado uno o varios indicadores. Primero con el criterio de señalar solamente aquel RESULTADO o ACCION y segundo, con el criterio de conservar el encadenamiento de objetivos de cada subprograma.

Posiblemente al estudiar la forma de medición y todo el proceso de ajuste entre la fuente y el dato sistematizado, sea necesario reconsiderar algunos de estos indicadores, pero de todas maneras nos parece que debe primar, el criterio de establecer un sistema de información de "variables gruesas" que sea flexible pero sólido para registrar series históricas. Obviamente este ajuste se hará en acuerdo con los actuales modelos de información: Entidades Ejecutoras, Monitoría de Caja Agraria, Bancos Internacionales, Metodología de Evaluación, "Mejía Millán y Perry"; seguimiento de planes y Ley de Presupuesto.

A ese sistema escapan todos los análisis de carácter muy puntual, para los cuales deben hacerse estudios específicos, con las metodologías apropiadas para cada caso.



# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
A.	Incrementar ingreso real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingreso neto</li> <li>- Ingreso familiar total</li> <li>- Ingreso por producción agropecuaria</li> <li>- Distribución del ingreso</li> <li>- Distribución de gastos de consumo</li> <li>- Distribución de gastos en inversión</li> <li>- Patrimonio.</li> </ul>
A.1	Generar empleo productivo	
A.2	Aumentar la producción y productividad de los renglones básicos alimentarios y de los recursos naturales renovables en áreas DRI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volúmenes de producción por producto</li> <li>- Rendimientos por producción</li> <li>- Volúmenes de producción en recursos naturales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Forestal</li> <li>. Piscícola</li> </ul> </li> <li>- Rendimiento por unidad de esfuerzo pesquero</li> </ul>
A.2.1	Validar a nivel de finca las recomendaciones producidas en centros y estaciones experimentales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación costo/beneficio por arreglo o especie comparando tecnología local con tecnología recomendada.</li> </ul>
A.2.1.1	Realizar ensayos de ajuste agrícol y pecuario con productos priorizados y no priorizados y presentar informes de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación costo/beneficio por ensayo</li> <li>- Rendimiento por ensayo</li> <li>- Número de ensayos con resultado por conjunto productivo, por práctica cultural, por arreglo y por especie.</li> </ul>
A.2.2	Comunicar en forma eficiente al sector de pequeños productores, la tecnología generada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de adopción de la tecnología recomendada</li> <li>- Número de parcelas en cada recomendación por conjunto productivo, práctica cultural, arreglo y especie.</li> </ul>





# INDICADORES

INDICADORES	
OBJETIVOS	DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION
E.	<p>Integrar a las comunidades rurales al mercado de bienes y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujos de productos movilizados (rural-urbano y urbano-rural)</li> <li>- Tráfico de pasajeros</li> <li>- Montaje de nuevas plantas de procesamiento agroindustrial de pequeña industria rural.</li> <li>- Disminución de las distancias entre centros urbanos de diferentes rangos.</li> <li>- Variación en el precio del transporte por carga de producto antes y después de la vía.</li> <li>- Variación en el tiempo empleado para transporte antes y después de la vía.</li> </ul>
E.1	<p>Contribuir al mejoramiento de la red vial y fluido eléctrico de las regiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de veredas beneficiadas con vías</li> <li>- Cobertura de vías (Km. vías/área agropecuaria).</li> <li>- Expansión de redes municipales e intermunicipales de comunicaciones según clase de servicio y rango de los municipios comunicados.</li> <li>- Número de veredas beneficiadas con electrificación</li> <li>- Disponibilidad de flujo eléctrico por familia</li> <li>- Capacidad instalada (KVA).</li> <li>- Montaje de nuevas plantas de procesamiento agroindustrial de pequeña industria rural.</li> </ul>
E.1.1	<p>Construir, mejorar y conservar vías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Kms. de vías construidas, mejoradas y conservadas.</li> <li>- Costo de la vía.</li> </ul>
E.1.2	<p>Construir, mejorar y conservar obras de electrificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de conexiones domiciliarias</li> <li>- Longitud de las líneas de transmisión y redes de distribución</li> <li>- Número y monto del crédito.</li> </ul>
E.1.3	<p>Otorgar Crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de beneficiarios con crédito</li> <li>- Estado de la cartera.</li> </ul>



# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
C.2	Ampliar disponibilidad de agua potable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % de la población con acceso a agua entubada</li> <li>- Disponibilidad de agua x Mts<sup>3</sup> x año/hab.</li> </ul>
C.2.1	Construir y mejorar acueductos y pequeños abastos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de acueductos construidos y mejorados</li> <li>- Número de conexiones domiciliarias</li> <li>- Número de pequeños abastos construidos y mejorados</li> <li>- Número de habitantes beneficiados.</li> </ul>
C.2.2	Tratamiento de agua para consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de acueductos con planta de tratamiento instalada</li> <li>- Número de familias beneficiadas.</li> <li>- Número de filtros distribuidos.</li> </ul>
C.3	Mejorar condiciones de la vivienda rural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacinamiento</li> <li>- Distribución y uso de los espacios de acuerdo con las funciones de la vivienda.</li> <li>- % de viviendas sin animales dentro de la casa</li> <li>- % de viviendas con letrina o con unidad sanitaria</li> <li>- % de viviendas con estufa mejorada ( que no sea en piedras, en el suelo).</li> <li>- % de viviendas con piso mejorado (no de tierra).</li> </ul>
C.3.1	Promover el mejoramiento de la vivienda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de familias atendidas</li> <li>- Número de proyectos de construcción y de mejoramiento</li> </ul>
C.3.2	Otorgar crédito	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número y valor de los préstamos.</li> <li>- Número de familias beneficiadas.</li> </ul>



# INDICADORES

INDICADORES		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
OBJETIVOS	DESCRIPCION	
N I V E L	DESCRIPCION	
D.	Generar un desarrollo autogestionario de las comunidades rurales y urbanas atendidas por el DRI-PAN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad del Comité nacional de usuarios DRI y de los Comités Regionales para intervenir en la fijación de políticas de precios.</li> <li>- Capacidad del Comité Nacional de usuarios DRI, de articular otras organizaciones.</li> </ul>
D.1	Fortalecer las formas asociativas y la participación comunitaria en las regiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peso del volumen negociado por la organización sobre el total regional.</li> <li>- Peso de la participación de las organizaciones DRI en organizaciones económicas más amplias.</li> <li>- Capacidad de gestión de los Comités DRI en el diagnóstico, Programación, ejecución y control de los planes distritales.</li> </ul>
D.1.1.	Promoción de organizaciones económicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de organizaciones económicas con personería jurídica</li> <li>- Número de organizaciones por actividad y proyecto financiado</li> <li>- Número de socios por organizaciones.</li> <li>- Volumen de producción que maneja el organismo.</li> <li>- Capital de la organización.</li> </ul>
D.1.2	Incrementar la presencia de los campesinos en los Comités DRI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de Comités Municipales Distritales</li> <li>- Frecuencia de reuniones de cada tipo de Comité</li> <li>- Número de campesinos que asisten a cada tipo de reunión.</li> </ul>
D.1.3	Contratar con las organizaciones la prestación de servicios y ejecución de obras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número por clase de obras que se ejecutan con el compromiso de organizaciones comunitarias.</li> <li>- Valor del aporte de la comunidad por obra.</li> </ul>





# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
D.2	Desarrollar las capacidades técnicas y empresariales del agricultor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado de conocimientos de los beneficiarios sobre técnicas de producción y técnicas empresariales.</li> <li>- Número de directivos capacitados en manejo de organizaciones según subtema.</li> <li>- Número de asociados capacitados en manejo de organizaciones según subtema.</li> <li>- Número de cursos según subtema.</li> <li>- Número de beneficiarios en Producción y Mercadeo según temas y subtemas.</li> <li>- Número de cursos en Producción y Mercadeo según temas y subtemas.</li> <li>- Número de capacitados en salud y nutrición</li> <li>- Número de cursos en salud y nutrición</li> <li>- Número de obras, eventos en salud y nutrición según tema.</li> </ul>
D.2.1	Capacitación en manejo de organizaciones a directivos y asociados.	
D.2.2	Capacitación técnica en Producción y Mercadeo.	
D.2.3	Capacitación en aspectos de salud y nutrición.	



# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
C.	Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado nutricional</li> <li>- Morbilidad por gastrointestinales y respiratorios</li> <li>- Mortalidad infantil.</li> </ul>
C.1	Ampliar cobertura y eficiencia de los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de habitantes por unidad de salud</li> <li>- % de habitantes que acude a puestos y centros de salud</li> <li>- Relación familias por promotora</li> <li>- Habitantes por hora-médico</li> <li>- % de población con servicio de alcantarillado</li> </ul>
C.1.1	Construir, remodelar y dotar puestos y centros de salud.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de puestos construidos</li> <li>- Area construída</li> <li>- Número de puestos remodelados</li> <li>- Area remodelada</li> <li>- Número de puestos con dotación nueva o reposición</li> </ul>
C.1.2	Capacitar y dotar de equipo adecuado al personal paramédico de P. y C. de salud.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de funcionarios capacitados</li> <li>- Número de cursos</li> <li>- Número de equipos entregados</li> </ul>
C.1.3	Construir y mejorar alcantarillado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de metros lineales construidos ;</li> <li>- Número de instalaciones domiciliarias.</li> </ul>



# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
B.	Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alfabetismo</li> <li>- Escolaridad</li> </ul>
B.1	Ampliar cobertura educativa y mejorar la eficiencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % de niños matriculados por grupo de edad</li> <li>- Retención escolar</li> <li>- Relación alumno-aula</li> <li>- Relación alumno-maestro</li> <li>- % de alumnos que aprueban cursos.</li> </ul>
B.1.1	Construir y mejorar escuelas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de escuelas construidas y mejoradas</li> <li>- Area construida y mejorada</li> <li>- Número de unidades sanitarias escolares construidas.</li> </ul>
B.1.2	Dotar de equipo y material didáctico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de unidades de mobiliario</li> <li>- Número de conjuntos didácticos</li> <li>- Número de bibliotecas básicas</li> </ul>
B.1.3	Capacitar maestros y multiplicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de maestros capacitados por tema</li> <li>- Número de cursos a maestros por tema</li> <li>- Número de multiplicadores capacitados por tema</li> <li>- Número de cursos por tema.</li> </ul>
B.1.4	Diseñar instrumentos metodológicos que apoyen objetivos DRI en contenidos curriculares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de módulos curriculares preparados por tema</li> </ul>
B.1.5	Realizar campañas de educación informal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de campañas realizadas por tema.</li> </ul>



# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
A.3.2	Modernizar el sector detallista tradicional.	- Verificar empaques, pesas y medidas, control de calidad, mecanización.
A.3.2.1	Organizar cooperativas y cadenas voluntarias de tenderos.	- Número de organizaciones por clase. - Número de Asociados.
A.3.2.2	Proveedurías y tenderos	- Número de centros de provisión establecidos. - Número de proveedores - Número de usuarios - Número de contratos, volumen y valor.
A.3.2.3	Otorgar créditos a tenderos	- Número de cooperativas con crédito. - Número y valor de préstamos. - Estado de la cartera.
A.3.3	Crear nuevos canales de distribución	- Proyectos de nuevos canales con un año de funcionamiento
A.3.3.1	Establecer mercados móviles	- Número de mercados móviles establecidos por ciudad. - Número de vendedores.
A.3.3.2	Establecer mercados campesinos	- Número de mercados por región. - Número de asociaciones de productores - Número de organizaciones de consumidores.
A.3.4	Fomentar la producción y mejorar la calidad de los productos alimenticios procesados.	- Volumen de productos procesados bajo normas básicas de calidad.
A.3.4.1	Transferir tecnología a pequeña y mediana industria.	- Número de empresas beneficiadas.
A.3.4.2	Control de calidad de los productos procesados.	- Volúmenes producidos bajo normas de calidad. - Número y valor de préstamos.





# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
A.3	Lograr un aumento de precios al productor y reducir precios de alimentos básicos.	- Precios promedio al productor por producto comercializado
A.3.1	Modernizar el sistema de comercialización de productos agropecuarios.	- Márgenes de comercialización por producto. - Longitud de los canales de comercialización. - (Estructura de mercados) - Volúmenes comercializados.
A.3.1.1	Proveer Asistencia técnica especializada en aspectos de mercadeo y/o transformación de productos.	- Número de usuarios atendidos en mercadeo y en transformación - Número de formas asociativas asistidas en mercadeo y en transformación. - Volumen intervenido por forma asociativa y por producto en mercadeo y en transformaciones.
A.3.1.2	Propiciar el desarrollo de la infraestructura de mercadeo y transformación de productos.	- Número de centros de acopio nuevos o ampliados - Capacidad de almacenamiento - Número de plantas de procesamiento (nuevas o ampliadas)
A.3.1.3	Otorgar Crédito	- Número de créditos asociativos - Número de créditos individuales - Número y valor de los préstamos - Estado de la Cartera.
A.3.1.4	Promover organizaciones empresariales.	- Número de organizaciones que ejecutan funciones de comercialización. - Número de socios totales por organización - Número de socios hábiles por organización - Número de agricultores beneficiados.
A.3.1.5	Información de precios y mercados	- Número, clase y periodicidad de boletines de precios y mercados por producto.



# INDICADORES

OBJETIVOS		DESCRIPCION DE LOS INDICADORES
N I V E L	DESCRIPCION	
A.2.2.1	Establecer parcelas demostrativas	- Número de parcelas en cada recomendación por conjunto productivo, práctica cultural, arreglo y especie.
A.2.2.2	Prestar servicio de asistencia técnica individual o grupal.	- Número de usuarios que reciben asistencia técnica individual por actividad (Agrícola, Pecuaria, Piscícola). - Número de usuarios que reciben asistencia técnica grupal por actividad.
A.2.2.3	Otorgar Crédito	- Número de grupos asistidos por actividad. - Area total atendida por actividad.  - Número y valor de los préstamos desembolsados - Número de usuarios de crédito - Estado de la Cartera (Ver variable clasificatoria)
A.2.2.4	Capacitar a Funcionarios	- Número de funcionarios capacitados por tema. - Número de cursos por tema.
A.2.2.5	Desarrollar proyectos especiales de conservación de microcuencas.	- Número de proyectos y área bajo manejo de microcuenca, y área reforestada.



ANEXO

FORMULACION DE OBJETIVOS DEL PROGRAMA DRI-PAN

CONTENIDO

Desarrollo Tecnológico	1
Comercialización Rural	3
Comercialización Urbana	7
Sociales	13
Educación	14
Proyecto Mujer	24
Salud	27
Agua Potable	29
Vivienda Rural	30
Desarrollo Comunitario	31



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
PRODUCCION

Subprograma : Desarrollo Tecnológico

Documentos :

1. Subprograma de Desarrollo Tecnológico.
2. Proyecto de Aporte Tecnológico-ICA.
3. Guía para la Asistencia Técnica Grupal a pequeños productores-ICA-III.83.

Objetivo Central :

1. Aumentar la producción y la productividad de los renglones básicos alimentarios generados en áreas DRI, como el ingreso de sus productores.

A. Ajuste Tecnológico

Objetivo :

1. Validación a nivel de finca de las recomendaciones producidas en centros y estaciones experimentales y su confrontación con la tecnología local identificada.

Actividades :

1. Realizar estudios de la información tecnológica disponible.
2. Realizar ensayos de ajuste tecnológico con productos agrícolas prioritarios.





3. Realizar ensayos de ajuste agrícola con productos no priorizados.
4. Realizar ajuste pecuario.
5. Realizar investigación básica en Centros experimentales.
6. Generar paquetes tecnológicos.
7. Generar patrones de costo con análisis económico, frente a la tecnología local.

B. Transferencia de Tecnología

Objetivo :

1. Comunicar en forma eficiente al sector de pequeños productores la Tecnología generada por el ICA con el fin de aumentar producción, productividad y rentabilidad en sus explotaciones.

Actividades :

1. Visitas de preselección y planificación de fincas.
2. Elaborar planes de producción por sistema productivo.
3. Instalar parcelas demostrativas.
4. Realizar giras, encuentros, días de campo, demostraciones.



5. Realizar investigaciones regionales y estudios sobre comunicación rural.
6. Capacitar a los funcionarios sobre metodología, procedimientos, técnicas y métodos de ajuste y transferencia tecnológica, análisis y evaluación de los resultados de ajuste tecnológico.
7. Actualización tecnológica en los renglones de la labor de ajuste.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
COMERCIALIZACION

Componente: Comercialización Rural

Documentos:

Acciones y estrategias del Programa DRI-PAN en el proceso de comercialización de alimentos en las áreas urbana y rural.  
VIII-83

I. Objetivos del Componente:

Incidir en la modernización del actual sistema de comercialización, mediante la organización cooperativa de los campesinos para el mercadeo, que agregando la oferta de los productores y ejecutando eficientemente funciones de comercialización, logre un incremento de los precios al productor campesino.

II. Subprograma de Organización y Capacitación:

A. Objetivo

Apoyar la creación y consolidación de organizaciones cooperativas como ejecutoras de los Proyectos Regionales de Mercadeo en cada región.

b. Actividades

1. Promoción para la organización del mercadeo (Talleres; Promoción directa)
2. Consolidación de organizaciones (Eventos de capacitación para directivas; Eventos de capacitación para asociados).
3. Actualización técnica en mercadeo (Cursos de capacitación a nivel de Directivos, funcionarios y asociados).



4. Eventos básicos para el conjunto de actividades.  
(Giras, pasantías, seminarios por producto).

### III. Sub-programa de Asistencia Técnica:

#### A. Objetivo

Lograr el mejoramiento de los sistemas de comercialización rural-urbano, centrandó las acciones en los procesos de post-cosecha o de manejo de los productos, en la intervención de determinadas fases de la comercialización, como también en el acopio y transformación de los productos.

#### B. Actividades

1. Formulación de Proyectos Regionales de Mercadeo
2. Asistencia técnica para la consecución y normalización de mercados para los productos prioritarios.
3. Eventos que coadyuven al proceso de autogestión de las comunidades (Seminarios, giras, cursos técnicos).
4. Asesoría en trámites jurídicos y requerimientos legales ante DANCOOP.
5. Elaborar diagnósticos de organizaciones existentes y proyectar procesos de reagrupación y consolidación empresarial.

### IV. Sub-programa de crédito:

#### A. Objetivo

Fortalecer económicamente a las cooperativas y demás organizaciones económicas seleccionadas y a sus asociados, con el otorgamiento de crédito asociativo de carácter integral.





B. Actividades

1. Elaborar proyectos
2. Emitir concepto nacional técnico
3. Emitir concepto nacional crediticio
4. Presentar proyecto al Comité Técnico Departamental y a la Secretaría del Comité Ejecutivo de Crédito.
5. Aprobar el proyecto
6. Constituir garantías y entregar el crédito.

V. Sistema de Información de Precios y Mercados :

A. Objetivo

Extender los servicios de información sobre precios y mercados en forma masiva a todos los pequeños productores, como también al consumidor de las áreas del PAN urbano.

B. Actividades

No hay

VI. Organización del Acopio y Desarrollo Agroindustrial:

A. Objetivos

1. Propiciar, por medio de la organización comunitaria, la construcción de centros de acopio adaptados a las condiciones de la región.
2. Diversificar los productos y buscar nuevos mercados para el desarrollo de procesos agroindustriales tradicionales o de innovación ubicados en la zona de producción.



## B. Actividades

1. Construcción de centros de acopio
2. Asistencia tecnológica a la agroindustria
3. Montaje de plantas procesadoras.

## VIII. Proyectos Especiales de Apoyo al Mercadeo:

### A. Actividades

1. Elaborar estudios del comportamiento de la demanda a nivel de los mercados terminales en relación a los principales productos alimenticios generados por la economía campesina.
2. Contratar estudios de factibilidad para la construcción de centros de acopio regionales rurales y centros de distribución urbana de alimentos.
3. Contratar acciones de transferencia de tecnología para el manejo y/o transformación de alimentos.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
COMERCIALIZACION URBANA

Objetivos Generales del Programa:

Documento:

Acciones y estrategia del Programa  
DRI-PAN en el proceso de la Comercialización de alimentos en las  
áreas urbana y rural - VIII - 83.

1. Aumento de la capacidad adquisitiva de los consumidores de bajos ingresos. Para tal propósito se busca la disminución de los niveles en las márgenes de comercialización existentes y el apoyo a la racionalización y tecnificación del sistema global de comercialización.
2. Mejoramiento de la calidad de vida del sector urbano de bajos ingresos, mediante las inversiones en Atención Primaria en Salud, Saneamiento de la Vivienda y una adecuada educación nutricional.
3. Organización y participación de la comunidad a través de soluciones colectivas que propicien el desarrollo comunitario, para garantizar el impacto de los servicios básicos que a través del estado propicia el programa.

Proyecto: Mercados Móviles

Objetivos

1. Propiciar un mecanismo de mercadeo dirigido a los sectores populares ubicados en áreas urbanas, ofreciendo precios favorables y alimentos de buena calidad en los productos de la canasta familiar, mediante la aplicación de una estrategia de acortamiento de los canales de comercialización.



2. Incidir en los consumidores de bajos ingresos a fin de que obtengan alimentos a precios favorables y de buena calidad; cambiando los hábitos de compra de diario o semanal, estableciendo un ágil sistema de información de precios y educación nutricional al consumidor y reduciendo el tiempo utilizado en la compra de alimentos evitando los desplazamientos innecesarios del consumidor.

#### Actividades

1. Fijación de precios
2. Supervisión en la calidad de los productos
3. Control de pesas y medidas
4. Control de la calidad de los comerciantes

Proyecto: Cadena de Tenderos

#### Objetivos

Lograr la agremiación de tenderos y detallistas a través de la capacitación, el crédito y el manejo de la información de precios y mercados a fin de:

1. Obtener economías de escala en la compra, transporte, empaclado y otros servicios de preparación de los productos para consumo. Así el detallista podrá trasladar alguna proporción de esas economías al consumidor mediante precios menores y mejores servicios.
2. Salvaguardar la existencia y mejorar la eficiencia del sector tradicional, mediante la modernización del canal de distribución.
3. Crear un canal directo entre los pequeños agricultores y los tenderos detallistas para la comercialización de alimentos, reduciendo costos de mercadeo y los márgenes brutos de comercialización.





### Actividades

1. Capacitación al tendero
2. Crédito
3. Establecimiento de centros de distribución
4. Instalación de proveedurías de tenderos

Proyecto: Unidad Básica de Alimentos

### Objetivos

1. Regularizar los precios al consumidor de los productos que se ofrecen
2. Racionalizar el sistema de mercadeo por medio de la utilización eficiente de los canales de distribución.
3. Lograr economías de escala a través de volúmenes de compra
4. Proporcionar un contenido nutricional proteínico y calórico suficiente
5. Cambiar los hábitos de compra a través de mercados semanales
6. Mejorar los hábitos de consumo
7. Agilizar el sistema de compra
8. Estimular la industria de alimentos básicos
9. Dar una mayor disponibilidad de ingreso para satisfacción de otras necesidades básicas al ofrecer productos de la canasta familiar a menores precios.

### Actividades

1. Escogencia, cálculo de costos y precios de venta por unidad de los unidades básicas de alimentos.
2. Distribución de los mercados



Proyecto: Unidades Minoritarias Especializadas

#### Objetivos

1. Crear una infraestructura condicionada a la venta de los productos al detal en aquellos sitios en los cuales la demanda lo exija.
2. Solucionar el problema de la organización espacial de la distribución de alimentos, dotando a la comunidad de espacios de servicios múltiples.
3. Lograr la estabilización y profesionalización de vendedores minoristas

#### Actividades

1. Dotación de infraestructura de servicios para una plaza múltiple.
2. Organización y funcionamiento de los minoristas en la plaza
3. Capacitación y organización de los minoristas.

Proyecto: Apoyo a la Industria de Alimentos

#### Objetivos

Crear conciencia-calidad a nivel de consumidor, de industrial y sector oficial con el último fin de mejorar la calidad de vida del consumidor, vincular al productor agrícola al comportamiento de su clientela final y hacer participar a la comunidad en éste frente común.

#### Estrategias

1. Campañas de duración de un mes, concentrándose sobre un alimento a la vez.
2. Seguimiento a la dotación del equipo de análisis a los laboratorios y participación en la programación de muestreo de alimentos.



3. Impulsar que se propone integrar a los Ministerios de Salud, Agricultura, Desarrollo y Educación en una gestión conjunta del problema bajo la dirección de un Comité Multisectorial.

Proyecto: Mercados de Productores

Servirán para agrupar los productores en los mercados ya existentes en las áreas rurales y darles los servicios de información de precios y asistencia técnica en el mercado de los productos que ofrece, permitir un mayor poder de negociación frente a los agentes que concurren a esos mercados.

Proyecto: Educación y Orientación al Consumidor

Objetivos

1. Reorientar los hábitos de consumo de alimentos de la familia urbana de bajos recursos, con el fin de mejorar su estado nutricional y maximizar su ingreso.
2. Reorientar la compra y el consumo de alimentos de acuerdo a la disponibilidad de estos en el mercado.
3. Reorientar la distribución de alimentos dentro de la familia hacia la protección de los grupos más numerables.
4. Reorientar la compra de alimentos hacia los lugares y productos que ofrezcan los mejores garantías dentro de una perspectiva Costo-Nutricional.
5. Lograr la amplia participación de la comunidad como medio para abaratar y mejorar la disponibilidad y calidad de alimentos a nivel de barrio.
6. Crear un consumidor exigente, conocedor de sus derechos y bien informado.



## Actividades

1. Información mediante campañas por medios masivos de comunicación
2. Educación Nutricioanl
3. Sistematización de material y contenidos para las campañas.





IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Documento : Desarrollo Social  
Sin fecha.

Objetivo General :

1. Asegurar el logro de una mejora en la calidad de vida de los beneficiarios del Programa mediante que mejoren tanto su capacidad productiva como de aquellas que garanticen la reinversión del ingreso en el logro del bienestar de la familia.

Objetivos Específicos :

1. Ampliar la cobertura de los Programas de Atención Primaria en Salud para las áreas urbanas y rurales.
2. Incrementar la tasa de escolaridad primaria de la población residente en el área rural.
3. Elevar el nivel de vida de la familia a través de una mayor participación de la mujer en la actividad productiva y un mejoramiento de las condiciones nutricionales.
4. Incrementar el acceso a la información con el fin de racionalizar los procesos de siembra, mercadeo y consumo de alimentos.
5. Formar hábitos, actitudes y comportamientos entre los usuarios del programa, congruentes con los objetivos del desarrollo rural y de la mejora del estado alimentario y nutricional.
6. Mejorar las condiciones de la vivienda rural.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS

SOCIALES

Proyecto : Educación

Documento : Sociales

Sin fecha

Objetivo General :

1. Incrementar la capacidad productiva del actual y futuro trabajador agrícola a través de un mejoramiento de su nivel educativo a fin de que cuente con mejores oportunidades dentro del proceso de desarrollo del sector tradicional.

Objetivos Específicos :

1. Ampliar cobertura educativa y extender la escolaridad a 5o. grado de primaria en las escuelas rurales.
2. Mejorar calidad y eficiencia de educación básica (primaria) y la retención escolar.
3. Apoyar alfabetización de adultos.

Actividades :

1. Construcción y remodelación de aulas escolares
2. Dotación de mobiliario, tanto de aulas como de bibliotecas y oficinas de directores, de escuela graduada y de directores de núcleo.



3. Suministro de textos y guías didácticas para la escuela nueva y graduada.
4. Equipamiento y transporte.
5. Capacitación de personal docente.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Proyecto de Educación por  
Medios Masivos

Documento :

Objetivo :

Favorecer la creación de actitudes y comportamientos compatibles con el logro de los objetivos del DRI-PAN.

Objetivos Específicos :

1. Orientar, informar y educar al consumidor acerca de la disponibilidad de alimentos, especialmente aquellos que presenten ventajas desde el punto de vista del costo y valor nutricional.
2. Orientar, informar y educar al productor acerca de las técnicas de producción, manejo de las cosechas, canales de distribución y mercados alternativos para sus productos.
3. Motivar a la población beneficiaria para su participación activa en el programa.
4. Orientar el nivel decisorio hacia el apoyo institucional al DRI-PAN.
5. Informar al público en general sobre los avances y realizaciones.





Actividades :

1. El boletín de prensa.
2. Participar en programas de opinión
3. Colaborar con medios de información.
4. Desarrollar campañas educativas y divulgativas sobre aspectos nutricionales.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Proyecto : Educación por  
Medios Masivos

Documento : Medios Masivos  
Febrero 11/83

Objetivos :

1. Crear conciencia en los beneficiarios de la necesidad de participar activa y organizadamente en los distintos servicios que se ofrecen.
2. Fomentar mejoras en las prácticas de siembra, recolección, conservación, clasificación y empaque de productos.
3. Propiciar cambios en los hábitos y prácticas de compra y consumo de alimentos.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Proyecto : Educación para el Desarrollo Rural      Documento : División Sociales  
Mayo/83

Objetivos Generales :

1. Introducir contenidos DRI relativos a las fases del proceso alimenticio en los programas del sector educativo, e impulsar y destacar su desarrollo en las modalidades formal, no-formal y a distancia, con el fin de despertar la conciencia de la comunidad educativa nacional respecto a estos aspectos de la realidad colombiana.
2. Desarrollar una metodología lo suficientemente flexible que, al tomar como base los problemas y las necesidades existentes en una determinada realidad, dinamice los contenidos DRI-PAN (producción, post-cosecha, comercialización y consumo de alimentos) en las distintas áreas curriculares y en las diferentes modalidades educativas.
3. Consolidar la comunidad educativa en las áreas DRI (Magdalena, Huila, Santander, Boyacá, Cauca y Nariño), con el fin de desarrollar conocimientos, actitudes y prácticas que favorezcan la creación de grupos asociativos en torno al incremento de la productividad y al mejoramiento de la calidad de la vida de dichas regiones del país.



Objetivos Específicos

1. Integrar contenidos DRI-PAN al currículo de Escuela Nueva.
2. Integrar contenidos DRI-PAN al nuevo currículo de educación básica primaria en el área de ciencias naturales y sociales.
3. Generar ayudas educativas a nivel presencial y a distancia que apoyen el desarrollo curricular y propicien la participación de la comunidad (módulos, cartillas, etc.).
4. Apoyar a través de medios masivos la difusión de contenidos DRI-PAN, mediante la producción de 3 sets de periódicos murales (La Ranita y El Baquiano) y 12 programas de televisión educativa (El Mundo de los Niños u otros programas de televisión del Ministerio de Educación.
5. Diseñar materiales de alfabetización y post-alfabetización (cartillas, guías metodológicas, láminas y otros) cuyos contenidos hagan énfasis en las distintas fases del proceso alimenticio, especialmente orientados a las áreas rurales de las zonas DRI-PAN.
6. Dinamizar la aplicación de los distintos materiales educativos elaborados, mediante la capacitación de multiplicadores, maestros y otros agentes educativos en las áreas rurales de las zonas DRI-PAN.

Actividades :

1. El Ministerio de Educación al acoger los planteamientos señalados





por el DRI-PAN y con el fin de cumplir con las tareas asignadas, ha definido las siguientes acciones educativas :

2. El diseño curricular y programático a nivel de la educación no formal y formal.
3. La elaboración de materiales de apoyo.
4. Las actividades de capacitación.
5. La evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.
6. La actualización conceptual y renovación metodológica.
7. La integración inter-institucional, multidisciplinaria e intersectorial.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Proyecto Centros Distritales de Información

Documento :

Objetivo General :

Suministrar un sistema adecuado y oportuno de información, acorde con las necesidades regionales, que apoye a los Programas DRI-PAN, mediante :

- a. La ampliación de cobertura de los programas educativos no-formales DRI-PAN.
- b. El mejoramiento de la eficiencia y efectividad en el sistema de comunicación de los agentes institucionales hacia la comunidad.
- c. La centralización de información referente a los distintos programas DRI-PAN.

Objetivos Específicos :

A través de los medios de comunicación de video-cassette, cartillas, plegables, sonovisos, afiches, informar sobre los aspectos relacionados con :

- a. Prácticas de producción agropecuaria y difusión de la transferencia de tecnología.
- b. Prácticas de recolección, limpieza, selección, clasificación, empaque, acondicionamiento, almacenamiento, transporte y mercadeo de productos prioritarios en cada Distrito.



- c. Prácticas de salud, saneamiento y nutrición.
- d. Prácticas de organización y desarrollo comunitario.

Actividades :

1. Montaje y organización de centros piloto a nivel distrital.
2. Desarrollar metodologías de Educación.
3. Desarrollo de paquetes educativos.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Proyecto : Proyecto Mujer

Documento : Proyecto Mujer  
Abril 1.983

Objetivo General :

1. Promover la participación socio-económica de la mujer campesina, haciéndola directa responsable de proyectos productivos de tipo agropecuario que generen ingresos a la familia rural para mejorar sus condiciones de vida.

Objetivos Específicos :

1. Organizar la incorporación de mujeres en grupos asociativos de producción, post-cosecha, comercialización y/o transformación de alimentos, con línea de crédito y asistencia técnica apropiada.
2. Capacitar a la mujer campesina para la participación y organización comunitaria, la administración empresarial, las técnicas de producción, post-cosecha, comercialización y/o transformación de alimentos y prácticas adecuadas de saneamiento y nutrición.
3. Canalizar la utilización de los ingresos hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la familia campesina.





Objetivos Instrumentales :

1. Realizar un estudio de factibilidad socio-económica que identifi que los renglones productivos más apropiados en cada una de las distintas regiones del país señaladas para el desarrollo del proyecto.
2. Efectuar amplias acciones de capacitación tanto a nivel de técnicos DRI-PAN, como de la población beneficiaria que hagan énfasis en metodologías de organización y participación comunitaria y administración empresarial campesina.
3. Organizar grupos asociativos de mujeres en actividades agropecuarias productivas y apropiadas a las características socio-culturales de cada una de las regiones del país identificadas para desarrollar el proyecto.
4. Coordinar con las distintas entidades implicadas en la realización del proyecto las acciones a efectuar y la asistencia técnica requerida para su mejor ejecución.

Actividades :

1. Capacitación del Personal Técnico.
2. Estudio Diagnóstico de la Población Objetivo.
3. Estudio de Factibilidad Socio-económica y cultural.
4. Promoción y Organización de Grupos Asociativos.



5. Capacitación y Educación de la Población Beneficiaria.
6. Asistencia Técnica.
7. Crédito.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
DESARROLLO SOCIAL

Proyecto : Salud

Documento : Sociales  
Sin fecha

Objetivo General :

1. Aumentar la cobertura en la presentación de los servicios básicos de salud en zona de producción campesina y marginada urbana a fin de contribuir a elevar el nivel de vida de dicha población.

Objetivos Específicos :

1. Disminuir las tasas de morbi-mortalidad prevalentes.
2. Mejorar el estado nutricional de la población materno-infantil.
3. Mejorar las condiciones del medio ambiente.
4. Impulsar la activa participación de la comunidad tanto a nivel de salud como de otras acciones que se desarrollen en su beneficio.
5. Impulsar el desarrollo administrativo (PINDESA) del sector para garantizar una mejor calidad en la prestación de los servicios.



Actividades :

1. Construcción, remodelación y dotación de Centros y Puestos de Salud sedes de U.P.A.
2. Capacitación y dotación del personal paramédico que desarrolla sus actividades en el nivel primario o local.
3. Capacitación de líderes de la comunidad.
4. Fortalecimiento y formación de los equipos de supervisión del nivel seccional, regional y local.
5. Construcción de pequeños abastos e instalación de equipos de desinfección de aguas.
6. Suministro de filtros y tasas sanitarias.
7. Unidades sanitarias.





IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
INFRAESTRUCTURA

Subprograma : Agua Potable

Documentos : Agosto 1.981  
y orientaciones generales  
sobre el Subprograma-Marzo  
23 1.983.

Objetivo Específico :

1. Fomentar la protección de la salud en los núcleos campesinos, disminuyendo las altas tasas de morbilidad y mortalidad mediante la ampliación y/o mejoramiento de acueductos de agua potable en áreas con menos de 2.500 habitantes.

Actividades :

1. Hacer estudios socioeconómicos y de factibilidad.
2. Elaborar diseños y proyectos.
3. Construcción de acueductos.
4. Mejoramiento de acueductos.
5. Tratamiento del agua.
6. Construcción de obras nuevas de : Alcantarillado, Unidad Sanitaria, pequeño abasto.
7. Participación de la comunidad.



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Proyecto : Vivienda Rural

Documento : División Sociales

Marzo 1.983

Objetivos :

1. Incidir en las condiciones de vida de los beneficiarios DRI-PAN, adelantando proyectos de construcción, mejoramiento, y saneamiento de la vivienda y del medio.
2. Utilizar los proyectos de vivienda como dinamizadores de la participación comunitaria, dotando a la comunidad de experiencias en la contratación del desarrollo y racionalizando la intervención del estado a través de autoconstrucción.
3. Suministrar soluciones integradas a la vivienda campesina en sus funciones de alojamiento y procesamiento de alimentos, apoyando de esta manera los Planes Distritales de Producción y Comercialización.
4. Mejorar el estado nutricional de la población objetivo del Programa DRI, asegurando el aprovechamiento biológico de los alimentos.

Objetivos Específicos :

1. Construcción y/o mejoramiento de sistemas de disposición y eliminación de excretas, aguas servidas y basuras.
2. Construcción y/o mejoramiento de las partes de la vivienda (pisos,



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
DESARROLLO COMUNITARIO

Documento:

Desarrollo Comunitario, mayo 1983

Objetivos

1. Impulsar de manera especial la participación conciente y organizada de las comunidades beneficiarias en el desarrollo del programa con el propósito de lograr una mayor eficiencia en la acción estatal y de otro lado propicia al desarrollo organizativo de los beneficiarios.
2. Lograr la participación organizada de los beneficiarios en la formulación de las prioridades del desarrollo local y regional y garantizar su participación en la toma de decisiones y en la ejecución de las actividades del DRI.
3. Lograr la proyección de los pequeños productores como gremio organizado en el país cuya acción gremial pueda defender en forma permanente sus intereses vitales, los precios de sus productos, su condición de producción, comercialización y condiciones de vida en general.
4. Generar un desarrollo autogestionario de las comunidades atendidas por el mismo, y fortalecer la capacidad de negociación de las comunidades campesinas con el Estado por la vía de la organización comunitaria y la contratación del Desarrollo para que aún sin el programa DRI, las comunidades se conviertan en contratantes permanentes con el Estado en torno a las condiciones de su desarrollo.



Estrategia: Organización

### Objetivos

1. Fortalecer los mecanismos de operación de los Comités DRI que permitan aumentar la capacidad de negociación de los campesinos con el Estado.
2. Promoción de organizaciones económicas de pequeños productores para enfrentar problemas de comercialización y demás actividades asociadas con el proceso productivo.
3. Promover organizaciones representativas de la comunidad que puedan contratar con el Programa la prestación de servicios a la ejecución de obras de infraestructura.
  - a) Promoción para la organización del mercado (Pág. 47)

### Actividades :

1. Ampliar la base social y la participación más activa de los socios actuales de las organizaciones priorizadas como ejecutoras de proyectos regionales de mercadeo.
2. Fortalecer el equipo dirigente y activo de las organizaciones para que éstos se conviertan en multiplicadores de la organización a nivel municipal y veredal.
3. Dar capacitación en aspectos técnicos, empresariales y organizativos relacionados con la producción, comercialización y mejoramiento en las condiciones de vida.





b) Consolidación de Organizaciones (Pág. 48)

Objetivos :

1. Lograr mecanismos ágiles y permanentes de los asociados en la toma de decisiones.
2. Capacitar organismos de dirección para que estén en capacidad de diagnosticar la situación de su organización y formular decisiones convenientes para el mejor funcionamiento de la cooperativa.
3. Capacitación gerencial y en áreas de gestión tendientes a la obtención de un nivel básico de conocimientos de los socios que les permita interpretar y participar del manejo empresarial de la cooperativa.
4. Garantizar la democracia y la fiscalización de los directivos por la base social.

c) Actualización técnica en Mercadeo

1. Capacitar a directivos, funcionarios y asociados en habilidades básicas del mercadeo a fin de que ejecuten prácticas tendientes a mejorar su capacidad para obtener un precio que garantice la retribución a su esfuerzo productivo.
2. Realizar eventos a nivel departamental e interdepartamental con organizaciones especializadas en el manejo de ciertos productos para analizar el mercadeo de productos a nivel nacional y propiciar formas de integración superiores.



Estrategia: Capacitación

Objetivos Intermedios:

1. Desarrollar las capacidades técnicas y empresariales del agricultor y prepararlo para afrontar las soluciones de sus problemas por la vía de la organización solidaria de su comunidad.
2. Impartir capacitación técnica y empresarial que le permitan al campesino aumentar sus conocimientos, complementar el proceso de asistencia técnica y convertirse en un empresario eficiente.



muros, paredes).

3. Construcción y/o mejoramiento de las Unidades Sanitarias.
4. Construcción de estufas autopurificantes.
5. Soluciones específicas al renglón de pisos.
6. Construcción y/o mejoramiento de los espacios, tendientes a separar las funciones de almacenamiento, procesamiento y alojamiento.
7. Construcción y/o mejoramiento de las instalaciones agropecuarias domésticas, a fin de evitar zoonosis e incomodidad.
8. Construcción y/o mejoramiento de silos domésticos para el almacenamiento de productos agrícolas.

Actividades :

1. Diagnóstico
2. Capacitación
3. Promoción y Organización Comunitaria.
4. Educación
5. Desarrollo y Transferencia de Tecnología
6. Asistencia Técnica y Crédito



IDENTIFICACION DE OBJETIVOS

INFRAESTRUCTURA

Subprograma : Electrificación

Documentos : Electrificación  
Fase II-Junio/81

Objetivos

1. Mejorar la actividad productiva y las condiciones de vida de los campesinos minifundistas con el suministro de energía eléctrica a la población rural en aquellas áreas a las cuales ha llegado el Programa DRI, con sus acciones de producción y demás servicios.
2. Incrementar los ingresos de los campesinos por la reducción de costos en el consumo energético, mediante la sustitución de las fuentes actuales por electricidad, en áreas donde se cuenta con Infraestructura Eléctrica principal, por ésta alternativa económicamente más aconsejable.
3. Apoyar y promover la creación de agroindustrias en el sector.

Actividades :

1. Hacer estudios y/o diseños para suministro de Electrificación.
2. Construir ó contratar la construcción de líneas de transmisión, redes de distribución y subestaciones.
3. Mantenimiento y conservación de obras con recursos propios.
4. Participación de la comunidad.





IDENTIFICACION DE OBJETIVOS  
SOCIALES

Subprograma : Vías

Documento : Fase II Agosto/81

Objetivos :

1. Facilitar el mercado de los productos y el acceso a diversos servicios, mediante la construcción y mejoramiento de los caminos vecinales, lo cual facilitará la integración más eficiente de las zonas de producción campesina al mercado nacional. Además tiende a apoyar las áreas minifundistas facilitando las actividades inherentes a este tipo de proyectos.

Actividades :

1. Elaborar estudios para construcción y/o mejoramiento de vías.
2. Construir vías.
3. Mejoramiento de vías construídas.
4. Conservación de vías con recursos propios.
5. Participación de la comunidad.







