

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION
PARA LA AGRICULTURA (IICA)

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA
DIFUSION DEL PLANALC

Agosto, 1990

CENTRO INTERAMERICANO DE DOCUMENTACION
E INFORMACION AGRICOLA (CIDIA)

This One



NTJ9-4DK-RGYG

Digitized by Google

CONF.
IICA LC-7L
PLAN A+0
AGOSTO
1990

CONTENIDO

	Página
I. INTRODUCCION	5
II. OBJETIVOS	5
III. AUDIENCIAS	6
IV. ACTIVIDAD DE DIFUSION EJECUTADA	7
V. ACCIONES ESPECIFICAS	8
VI. AREAS GEOGRAFICAS	12
VII. PLAN TENTATIVO DE ACTIVIDADES	13
VIII. ALGUNOS ASPECTOS SOBRE FINANCIAMIENTO	13
ANEXO 1	15

I. INTRODUCCION

La Quinta Reunión Ordinaria de la Junta Interamericana de Agricultura (JIA) encomendó al IICA, en conjunto con las instancias subregionales, la difusión amplia del Plan de Acción Conjunta para la Reactivación de la Agricultura en América Latina y el Caribe (PLANALC), a través de todos los medios disponibles.

La definición de una estrategia de difusión se considera indispensable para consolidar la voluntad política de los países miembros acerca del nuevo rol que debe asumir la agricultura en la reactivación de la región y al mismo tiempo, para acelerar el proceso de captación de recursos externos.

La socialización de las ideas rectoras del Plan y de las propuestas multinacionales de acción en él contenidas debe ser concebida como un proceso dinámico que debe estar orientado no solo "hacia afuera" de la institución, promocionándolo a nivel de los países miembros e instituciones docentes, sino también "hacia adentro", con el fin de que todas las unidades colaboren activamente en su puesta en marcha.

Esta última afirmación es especialmente válida para las oficinas que a partir de la aprobación del PLANALC asumen un rol protagónico no sólo en su difusión, sino también en las estrategias de ejecución de proyectos y de captación de recursos extra-cuotas.

Si bien el IICA asume un natural liderazgo en la promoción del Plan, la Resolución 154 de la Quinta JIA referida a su aprobación y puesta en marcha, explicita un criterio de corresponsabilidad al señalar que los países miembros y los foros subregionales correspondientes también deberán realizar esfuerzos para difundir las propuestas en él contenidas.

II. OBJETIVOS

El propósito central de la estrategia de difusión debe estar orientado a:

1. Poner en relieve a nivel de América Latina y el Caribe el nuevo papel de la agricultura en el desarrollo económico, explicitado en el PLANALC.
2. Obtener el apoyo financiero extra-cuota indispensable para poner en ejecución los proyectos existentes dentro del Plan.

De un modo más específico se considera que esta estrategia permitirá:

1. Continuar el proceso participativo de discusión con los países miembros, los mecanismos subregionales y las instituciones especializadas acerca de la necesidad de redefinir un nuevo papel para la agricultura.

2. Demostrar a los organismos de financiamiento el potencial del agro en ALC y la viabilidad de las propuestas multinacionales de cooperación técnica, orientadas a fortalecer los mecanismos de integración subregionales y regionales.
3. Apoyar los esfuerzos nacionales que tienen la responsabilidad primaria de difundir el Plan y ejecutar los componentes-país de los proyectos subregionales.

III. AUDIENCIAS

A continuación se listan algunos grupos de personas o públicos a quienes se ha decidido priorizar la difusión del PLANALC.

Estos públicos por sus semejanzas o particularidades pueden agruparse en ciertos grupos a los cuales es necesario abordar con estrategias particulares:

1. Funcionarios jerárquicos de los Estados Miembros que ocupan posiciones claves no sólo a nivel de los Ministerios de Agricultura, sino también a nivel de Hacienda, Planificación, Banco Central, etc.
2. Representantes de los gobiernos donantes y organismos financieros internacionales quienes constituyen otro grupo decisivo para promover la reactivación de la agricultura en general y la financiación de los proyectos del PLANALC en particular. Por la envergadura de este tema se ha elaborado una estrategia de financiamiento del Plan que debe estar en estrecha coordinación con la propuesta de difusión.
3. Medios de comunicación en los países que por ser los multiplicadores y formadores de opinión, tienen una gran importancia por su influencia en los niveles políticos decisivos. Se procurará en estos casos generar las instancias de acercamiento para que puedan hacerse eco de las propuestas del Plan y realizar un adecuado seguimiento del mismo.
4. Técnicos de las universidades, fundaciones y otros centros de formación especializados en el área agrícola. La principal contribución de este grupo en relación con la difusión del Plan debería estar vinculada con la profundización de las ideas existentes y conceptualización de otras que han de enriquecerlo.
5. Funcionarios del IICA, tanto en la Sede Central como en las Oficinas, quienes a partir de la aprobación del Plan, asumen la corresponsabilidad de su puesta en marcha, conjuntamente con los países miembros y otros organismos especializados. A este grupo se lo puede definir como el animador y promotor del PLANALC.

6. Líderes de asociaciones agrícolas de los países miembros quienes en virtud de especiales circunstancias por las que atraviesa la región, adquieren una creciente gravitación en la definición y ejecución de las políticas agrícolas nacionales.

IV. ACTIVIDAD DE DIFUSION EJECUTADA

1. Antes de la aprobación del PLANALC:

La decisión de los Ministros de Agricultura reunidos en la IX CIMA celebrada en Ottawa, Canadá (octubre de 1987) de encomendar al IICA la elaboración de una propuesta para la reactivación de la agricultura, significó, coincidentemente, la apertura de un proceso de diálogo con los 32 Estados Miembros, con el fin de definir sus objetivos y alcances.

Dio inicio así un activo mecanismo de consulta y debate que generó la realización de numerosas reuniones técnicas y políticas en las cuatro subregiones, por espacio de dos años.

El propio proceso de gestación del PLANALC a través de un diálogo amplio y participativo puede considerarse como el punto de partida, al menos informal de la campaña de difusión del Plan.

Una de las acciones relevantes en esta área se produjo por medio del informativo mensual de la Institución, NOTICIAS IICA que desde el número 17 del mes de febrero de 1989 inició la publicación de fascículos sobre el PLANALC. En el último de estos fascículos se ofreció una versión muy condensada del documento principal y que ha servido como un resumen fácilmente comprensible para aquellos públicos cercanos al IICA.

2. Después de la aprobación del PLANALC:

No menos intensa ha sido la difusión de las acciones referentes al PLANALC ofrecidas por medio del SERVICIO DIARIO producido también por la Unidad de Información Pública, que procesa las noticias llegadas de los países miembros vía Cable Internacional de las Agencias IPS y FP, o vía recortes de notas de prensa publicadas en los rotativos nacionales y locales de los países miembros. En forma paralela, se han estado insertando notas y resúmenes explicativos del PLANALC en la mayoría de las publicaciones que se producen en el IICA.

Simultáneamente se han registrado algunas iniciativas de difusión por parte de los Representantes, quienes han logrado conjugar sus actividades nacionales con el enfoque multinacional que plantea el PLANALC.

También cabe consignar el más reciente esfuerzo institucional para priorizar las acciones del PLANALC dentro de los lineamientos estratégicos para el próximo bienio, al convocar durante el primer trimestre del año en curso a tres reuniones de Areas y Programas. En esas oportunidades, el Director General fundamentó las readecuaciones organizativas necesarias para un rápido despegue del Plan y el rol protagónico a cumplir por los Representantes.

V. ACCIONES ESPECIFICAS

La asignación de responsabilidades en lo que concierne a la discusión de los aspectos estratégicos de la difusión del PLANALC reconoce en primer término al Comité de Difusión y Financiamiento Externo como la instancia natural en la cual también se debaten y acuerdan todos los temas relacionados con la instrumentación de las acciones específicas. Las unidades de comunicación son las encargadas de la ejecución de las actividades vinculadas con la producción de los diferentes materiales, apoyándose en las unidades operativas del Instituto.

A continuación se enumera una lista de acciones que se considera necesaria para la promoción de la agricultura y del PLANALC, pero que de manera alguna pretende ser exhaustiva ni excluyente.

1. Comunicación interpersonal

Seminarios Nacionales

Reuniones con periodistas

Presencia en foros subregionales

Visitas programadas del Director General

Encuentros con agencias de Cooperación Técnica-Financiera internacionales

Asistencia a reuniones técnicas internacionales

Seminarios Nacionales sobre Situación y Perspectivas de la agricultura en países miembros

Se los identifica como el principal mecanismo de difusión y discusión de las ideas rectoras del Plan, a nivel de los países. Al mismo tiempo este tipo de eventos debe servir para obtener insumos básicos para la elaboración de diagnósticos y programas sectoriales.

Los aspectos organizativos y de financiamiento de estos seminarios correrá por cuenta de las Oficinas, con apoyo puntual desde la Sede en los casos en que así sea requerido.

Serán invitados a participar en los mismos, funcionarios de los gobiernos, representantes de organizaciones agrícolas privadas y del sector académico. Asimismo, se espera que al promediar el segundo semestre del presente año buena parte de las Oficinas haya concretado la realización de estos seminarios.

Reuniones con periodistas de ALC

Este tipo de acción tiene como principal destinatario motivar al grupo de multiplicadores y formadores de opinión para que asuman un rol más protagónico en la definición estratégica del papel que debe asumir la agricultura en el mediano y largo plazo.

Se ha decidido la conveniencia que este tipo de convocatorias no se restrinja solamente a los periodistas del área agrícola y que por el contrario, la lista incluya también a los especialistas de otros sectores, preferentemente del área económica.

Inicialmente se convocará a reuniones de periodistas para las áreas Andina (Sede Quito, Ecuador) y Sur (Sede Santiago, Chile).

Presencia en foros subregionales

Tal como está explicitado en la Resolución 154 de la Quinta JIA que define que la tarea de difusión debe ser compartida por el IICA y las instancias subregionales, es preciso tomar medidas conducentes a que el PLANALC y sus propuestas figuren en la agenda de temas a discutir de los foros políticos relevantes de cada subregión.

Esta "nueva presencia" del IICA a través del Plan debe ser especialmente activa a través del grupo de organismos que conforman el Sistema Interamericano bajo la cobertura de la OEA (SELA, ALADI, OPS, BID).

Visitas programadas del Director General

Debe planearse con suficiente antelación los desplazamientos fuera de la Sede del Director General, especialmente los viajes fuera de la región, ante la importancia que reviste para el éxito del Plan, especialmente en lo que concierne a una adecuada captación de recursos externos.

Encuentro con agencias de cooperación técnico-financieras internacionales

Además de los seminarios nacionales identificados para discutir los lineamientos estratégicos del Plan, es conveniente que las Oficinas convoquen a reuniones con las agencias de cooperación técnica y financieras internacionales representadas en esos países, con el fin de intercambiar ideas y racionalizar esfuerzos para ejecutar proyectos multinacionales del PLANALC.

Reuniones técnicas internacionales

La participación de la Dirección General y de las unidades vinculadas a los programas en eventos de carácter técnico de trascendencia regional o internacional, es otra acción importante destinada a fortalecer la imagen del IICA como institución volcada al pensamiento y reflexión sobre temas que limitan el desarrollo agropecuario de la región. En el Anexo 1 se detallan algunas de esas reuniones en las cuales se concretará la presencia del IICA y se abordarán temas vinculados al PLANALC.

2. Comunicación Impresa

Insertos de textos

Documento resumen del PLANALC

Folleto desplegable

Proyectos

Comunicados de prensa periódicos

Publicaciones especializadas

Insertos de textos

Probablemente el más importante es el Inserto PLANALC a incluirse en Noticias IICA. Además de contener una explicación clara y simple sobre los avances del Plan en todas sus estrategias, contendrá una agenda de eventos a efectos de que todas las unidades (especialmente las Oficinas) estén debidamente informadas.

Documento resumen del PLANALC

Se trata de un folleto impreso en varios colores de 20 a 25 páginas. Responde a las principales preguntas sobre la realidad y dimensión de la crisis, las vías de solución, los esfuerzos y las propuestas del PLANALC. El folleto se utilizará en los seminarios y reuniones por distribución directa, y por distribución indirecta a través de organismos o agencias participantes, envío por correo, etc.

Folleto desplegable

A diferencia del documento resumen, este folleto entregará una visión sintética y comprensiva del PLANALC.

Proyectos

Una vez aprobados por las instancias correspondientes todos los proyectos PLANALC serán editados de manera uniforme, previo a su presentación ante los organismos de financiamiento.

Comunicados de prensa periódicos

Se elaborarán carpetas con fotografías, documentos y gráficos que destaquen los aspectos principales del PLANALC. El objetivo es difundir esta información periódicamente.

Publicaciones especializadas

Documentos de los programas y otras unidades sobre la problemática de la agricultura en América Latina y el Caribe y las perspectivas que plantea el PLANALC.

3. Comunicación audiovisualVideos

En vista de lo limitado de los recursos presupuestarios disponibles se ha pensado en la preparación de videos "tecnocráticos" basados prioritariamente en explicaciones técnicas de los lineamientos estratégicos del Plan, las áreas de acción conjunta y las propuestas de acción.

Este tipo de videos podría ser utilizado, por ejemplo, en ocasión de celebrarse los Seminarios Nacionales. Además de contribuir a la difusión del Plan a través de una explicación "dinámica" de sus características a cargo de funcionarios jerárquicos de la Institución, su uso colaboraría en el proceso de contención de gastos al priorizar el traslado de imágenes a los eventos, en lugar de personas físicas.

4. Otros específicos

Lobbystas

Cartas

Lobbystas

En aquellos países, sean miembros o extra continentales, que por diversas razones el IICA no tiene el necesario nivel de interlocución, es importante contactar con "personas calificadas" que puedan actuar en la difusión de aspectos generales o específicos del Plan, o para que colaboren en la captación de recursos externos.

Cartas

Las visitas programadas del Director General podrían, de acuerdo con las circunstancias, ir sucedidas por cartas dirigidas a personalidades contactadas en los países visitados. Se procura por esta vía consolidar puntos de coincidencia alcanzados, esclarecer dudas o proponer nuevos rumbos de acción conjunta.

VI. AREAS GEOGRAFICAS

Se considera a priori que existen dos tipos de universos en los cuales es necesario concentrar la capacidad de difusión y para los cuales hay que contemplar "approaches" claramente diferenciados. Ellos son:

1. América Latina y el Caribe
2. América del Norte (Canadá y Estados Unidos), Europa y Asia.

En relación con América Latina y el Caribe que representa al universo de países miembros, el enfoque debe ser que a través de una correcta estrategia de difusión, este grupo mantenga como hasta el presente su compromiso de apoyo político al Plan. Este apoyo tendría que traducirse luego en acciones concretas de los países para la ejecución de los proyectos multinacionales, definición de nuevas propuestas de acción y captación de recursos extra cuotas.

Entre las acciones a ejecutar en esta área cabe citar todos los explicitados a nivel de la comunicación interpersonal, los que deberán estar reforzados por una adecuada provisión de documentos y videos de suficiente calidad.

Es válido señalar que "el éxito" de las acciones en esta área está en relación directa con la disponibilidad de recursos y el grado de compromiso institucional por parte de las diferentes unidades (especialmente Oficinas).

Con respecto al universo representado por América del Norte, Europa, y Asia no es ocioso remarcar su decisiva importancia para la adecuada financiación del Plan.

A diferencia de ALC, las acciones en esta área deben ser más focalizadas y estar priorizadas por los contactos personales a través de visitas programadas del Director General o mediante lobbystas calificados que sean verdaderos conocedores del medio.

El envío de cartas por parte de destacadas personalidades de la región (Presidentes, Vicepresidentes) constituye otra alternativa muy interesante para "presionar" en la búsqueda de recursos adicionales.

La presencia de los programas en reuniones técnicas internacionales fuera de la región para plantear los factores que potencian y limitan la inserción del agro en el contexto mundial también debe ser tenida en consideración.

VII. PLAN TENTATIVO DE ACTIVIDADES

Desde el momento en que el PLANALC, por su propia naturaleza, debe ser visto como un proceso dinámico y flexible, con especificidades propias de acuerdo con cada Subregión, tórnase difícil elaborar un plan de actividades de difusión a nivel hemisférico que contemple además acciones concretas para el universo de donantes.

La lista que se adjunta tiene carácter preliminar y será ajustada a medida que se vayan recibiendo los cronogramas de eventos por parte de las diferentes unidades.

Cabe hacer notar a este nivel la existencia de un grupo ad-hoc de Proyección Institucional, en cuyo ámbito se procesan todas las invitaciones de asistencia a eventos que recibe la Institución y se fijan las posiciones a asumir.

VIII. ALGUNOS ASPECTOS SOBRE FINANCIAMIENTO

Se torna necesario asignar recursos que sirvan para desarrollar acciones en este ámbito que sean de impacto inmediato y de costo reducido.

Con base en las sugerencias presentadas en diferentes reuniones del Comité de Difusión y Financiamiento Externo, se han identificado dos fuentes posibles de financiamiento:

- A. Aportes que la institución asigne para los gastos que demanden las actividades aprobadas, las que no pueden ser asumidas por las unidades operativas.

- B. Aportes que hacen las diferentes unidades de sus actividades rutinarias y que están distribuidas en diversos rubros, tal como está explicitado en el Programa-Operativo para el bienio 1990-1991.

Se está evaluando la posibilidad de que en el futuro todo proyecto incluya un tema de difusión dentro de su respectivo presupuesto, a efectos de asegurar una fuente de financiamiento para este propósito.

Finalmente, cabe señalar la necesidad de elaborar un proyecto en el area de comunicación para difundir las ideas centrales sobre la reactivación de la agricultura, con el propósito de que sea presentado a las Agencias Internacionales y países donantes que estén interesados en financiarlo.

ANEXO 1

PROGRAMA	REUNION	FECHA	LUGAR
PROG. I	VII Reunión de Economistas Agrícolas de ALC	27 agosto a 2 set.	Cartagena, Colombia
	Taller sobre Desarrollo Futuro de Investigación sobre Modernización Agrícola	10 a 14 setiembre	Sede Central
	Seminario Internacional "Impactos de los Programas de Ajuste Macroeconómico en los Pobres Rurales"	5 a 9 noviembre	Brasília, Brasil
PROG. II	Seminario Internacional sobre Mecanismos de Financiación de la Investigación	último trimestre	Bogotá, Colombia
	Seminario Internacional de Investigación en Recursos Naturales y su Efecto en la Producción Agropecuaria	Noviembre	Bogotá, Colombia
	Seminario "Políticas de Desarrollo de las Agrobiotecnologías"	4to. trimestre	A determinar
	Seminario "Políticas de Propiedad Intelectual de Inventos Biotecnológicos en ALC"	4to. trimestre	A determinar
	Seminario "Strategic Planning for Small Country National Agricultural Research Systems"	24 a 28 noviembre	A determinar
PROG. III	Seminario Andino sobre "Políticas Diferenciadas para el Desarrollo Rural"	25 a 27 junio	Quito, Ecuador
	Seminario "Transferencia de Tecnología en Programas de Desarrollo Rural"	11 a 13 junio	Bogotá, Colombia

	Seminario "El Estado y Sectores Sociales en las Transformaciones Rurales de América Latina"	10 a 14 octubre	Buenos Aires, Argentina
	Seminario-Taller Andino sobre "Experiencias de Capacitación con Participación Campesina"	15 a 30 octubre	Bogotá, Colombia
	Seminario-Taller sobre "Capacitación de Mujeres para el Desarrollo Rural"	12 a 23 noviembre	Bogotá,
	Seminario Cono Sur sobre Políticas Diferenciadas para el Desarrollo Rural	05 a 07 noviembre	Santiago, Chile
PROG. V	III Reunión de Directores de Laboratorios de Salud Animal del Area Central	11 a 13 julio	San Salvador, El Salvador
	XII Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	30 jul. a 3 ag.	La Habana, Cuba
	Reunión Grupo Interamericano de Coordinación en Sanidad Vegetal	24 a 26 octubre	Montevideo, Uruguay
	VI Reunión de Directores de Laboratorios de Salud Animal del Area Sur	por confirmar	Montevideo, Uruguay

No.	Actividad	Representante	CRONOGRAMA												EJEMPL.
			M	J	JL	AG	S	O	N	D	E	F	M	A	Cantidad
13.	Insertos en publicaciones	CIDIA	-			-			-			-			
14.	Video PLANALC	CIDIA/RNTC													1
15.	Videos regionales	CIDIA/RNTC													4
16.	Serie radiofónicas	RNTC													4
17.	Noticias IICA	Inf. Pública	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
18.	Servicio diario	Inf. Pública													260



CONF.
IICA
PLANALC-1L
Agosto /90



INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
Apdo. 55-2200 Coronado, Costa Rica/Tel.: 29-02-22 / Cable: IICASANJOSE / Télex: 2144 IICA CR
Correo Electrónico EIES: 1332 IICA SC / FAX (506) 29-47-41, 29-26-59 IICA COSTA RICA