



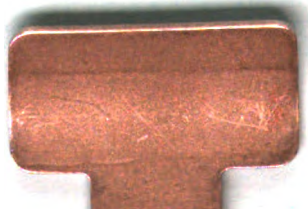
SAGAR

DIRECCIÓN GENERAL
ASUNTOS INTERNACIONALES

LOS CIRCUITOS AGROEXPORTADORES Y LA COMPETITIVIDAD: "DIVERSAS PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS"

IICA
3359
1999
MF N-10156

MÉXICO, D.F.
24 - 25 de febrero de 1999



TALLER

LOS CIRCUITOS AGROEXPORTADORES Y LA COMPETITIVIDAD: DIVERSAS PERSPECTIVAS METODOLOGICAS

24 y 25 de febrero 1999
México, D.F.

A. ANTECEDENTES

Los cambios sustantivos ocurridos tanto en el entorno internacional, como en las condiciones macroeconómicas del país, durante la década de los años ochenta, plantearon la necesidad de establecer una estrategia de desarrollo basada en la apertura comercial para recuperar el crecimiento económico sostenido y elevar el bienestar de la población del país.

A nivel internacional se inició una nueva etapa de desarrollo caracterizada por la globalización de la producción y del comercio, y consecuentemente los procesos productivos y comerciales se encuentran estrechamente vinculados, lo cual ha motivado a los países a especializarse en la producción de bienes en los que gozan de ventajas comparativas y competitivas.

Estas condiciones imperantes, así como la adopción de una nueva estrategia de desarrollo han generado cambios importantes en las políticas macroeconómicas y sectoriales, que en el caso del sector agropecuario ha implicado la desregulación de las actividades agropecuarias con el propósito de dar y abrir espacios para la participación del sector privado

Esta nueva política procura favorecer el proceso de capitalización del campo, pues estimula la inversión y la canalización de los recursos al sector con el consecuente incremento del empleo y la asignación eficiente de los recursos.

En el caso de México, el desempeño del sector agroindustrial en los últimos años ha demostrado capacidad de adaptación a los cambios tanto internos como externos, pero su crecimiento anual, aún se encuentra por debajo del crecimiento del PIB nacional.

Lo anterior nos indica que si bien existe un potencial importante para el desarrollo y crecimiento del sector, que queda de manifiesto cuando se analizan las regiones por separado, existe aún camino por recorrer para incrementar las exportaciones de productos agroindustriales mexicanos .

FILM
L 3359
7999
AFN - 70756

Se han identificado algunos elementos importantes que deben ser abordados de forma integral, para que las exportaciones agroindustriales no solo se diversifiquen y aumenten en volumen, sino que su competitividad se incremente, con el consecuente beneficio para el dinamismo del sector y de la economía general del país.

En este sentido se ha observado la necesidad de tener una visión de conjunto de los procesos productivos orientados a la exportación, que facilite la adopción de programas y proyectos dirigidos a fomentar la integración de los procesos productivos y el incremento de la eficiencia de las cadenas, para procurar un incremento en la competitividad y las exportaciones de los productos mexicanos y lograr una mejor distribución de los beneficios económicos logrados.

En la búsqueda de perspectivas novedosas de análisis sobre estos temas, se han identificado algunos grupos de especialistas preocupados por los mismos ubicados en diversos organismos y entidades de educación superior, que han venido trabajando en aspectos metodológicos sobre competitividad, que resultan innovadores y que podrían contribuir a brindar las respuestas que los productores y las autoridades mexicanas están esperando.

Con el propósito de conocer y analizar los trabajos que se realizan sobre los procesos de integración de las cadenas productivas, se ha convocado a este Taller de Trabajo, en el cual se pueda conjuntar las experiencias de los investigadores con las necesidades y requerimientos de los productores, exportadores, sector financiero y oficial, para identificar los elementos más relevantes que debe contener un " Programa de incremento de competitividad de las cadenas agroexportadoras ".

B. OBJETIVOS

1. Establecer un espacio de análisis y de trabajo conjunto para propiciar un intercambio sobre las diferentes experiencias de los modelos de integración y vinculación de las cadenas productivas que pudieran aplicarse al sector agropecuario y agroindustrial orientadas a la exportación.
2. Identificar los elementos más relevantes a incorporar en un " Programa de incremento de la competitividad de las cadenas agroexportadoras.

C. PARTICIPANTES.

El Taller está dirigido a la participación de representantes de los diversos sectores involucrados en el proceso de la exportación de productos agropecuarios y agroindustriales.

En este sentido se ha invitado a participar a este Taller a celebrarse los días 24 y 25 de enero en las instalaciones del CIES a representantes del sector productor, exportador, agroindustrial, así como al sector financiero y oficial.

D. INSTITUCIONES EXPOSITORAS.

Se han identificado una serie de instituciones de educación superior, del sector oficial y organismos internacionales que se dedican a trabajar con diversos modelos de competitividad, cuyas experiencias pueden contribuir a brindar elementos sustantivos para la elaboración del Programa de Incremento a la Competitividad de las Cadenas Productivas.

Así mismo, existen experiencias muy exitosas que han puesto en marcha organizaciones y empresas privadas dedicadas a la exportación de productos nacionales, cuya participación contribuirá al logro de los objetivos del Taller.

Las instituciones que han sido invitadas a compartir sus experiencias con los participantes en el Taller son las siguientes:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, (INCAE)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
- Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)

PROGRAMA DEL TALLER

Miércoles 24 de febrero de 1999

- 09:00-09:30** **INAUGURACION**
- Andrés Casco Flores
Subsecretario de Planeación de la SAGAR
 - Juan José Salazar Cruz
Representante del IICA en México.
- 09:30-09:45** **Presentación del Programa del Taller y resultados esperados**
Victor del Angel González. Director General de Asuntos Internacionales de la SAGAR.
- 09:45-10:30** **Primera Presentación a cargo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Dr. Ernesto Lozano, Director del Centro Internacional de Agronegocios**
- 10:30-11:00** **Preguntas y respuestas**
- 11:00-11:30** **Receso**
- 11:30-12:15** **Segunda Presentación a cargo del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas , INCAE. Dr. José Manuel Pérez/CLACDS**
- 12:15-12:45** **Preguntas y respuestas**
- 12:45-13:30** **Tercera Presentación a cargo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. Lic. Danilo Herrera. Especialista en Análisis y Planificación de Política Agraria**
- 13:30-14:00** **Preguntas y respuestas**
- 14:00-15:30** **Receso**
- 15:30-16:15** **Cuarta presentación a cargo del FIRA. Ing. Roberto Cedeño Sánchez. Jefe de la División de Organización y Desarrollo Rural**
- 16:15-16:45** **Preguntas y respuestas**
- 16:45-17.30** **Quinta presentación a cargo de SECOFI, Lic. Nora Elisa Ambriz. Directora General de Promoción Industrial**

17:30-18:00 Preguntas y respuestas

18:00- 18:30 Resumen del día

Jueves 25 de febrero de 1999

09:00-09:45 Sexta presentación sobre el Convenio de Competitividad del Sector Agropecuario Colombiano, a cargo de la ACT/IICA/ Colombia. Dr. Carlos Federico Espinal. Director del Convenio de Competitividad

09:45-10:15 Preguntas y respuestas

10:15-11:00 Séptima presentación a cargo de CEPAL. Lic René Hernández Unidad Industrial

11:00-11:30 Receso

11:30-12:00 Preguntas y respuestas

12:15-13:00 Octava presentación a cargo de FUNTEC/PNUD. Lic. Héctor Arangua. Director Ejecutivo

13:00-13:30 Preguntas y Respuestas

13:30-15:00 Receso

15:00-15:45 Presentación de la experiencia de la Dirección General de Asuntos Internacionales, Lic. Víctor del Angel González

15:45-16:15 Preguntas y respuestas

16.15-16.30 CLAUSURA



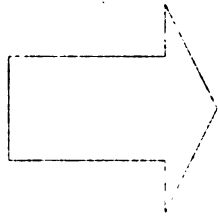
**LOS CIRCUITOS AGROEXPORTADORES Y
LA COMPETITIVIDAD:
DIVERSAS PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS**

**PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE
AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES**

24 de febrero 1999.

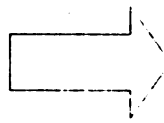
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1995 - 2000

- Crecimiento económico
- Más y mejores empleo



Programa de Política Industrial y Comercio Exterior

- Fomentar la competitividad de la planta industrial

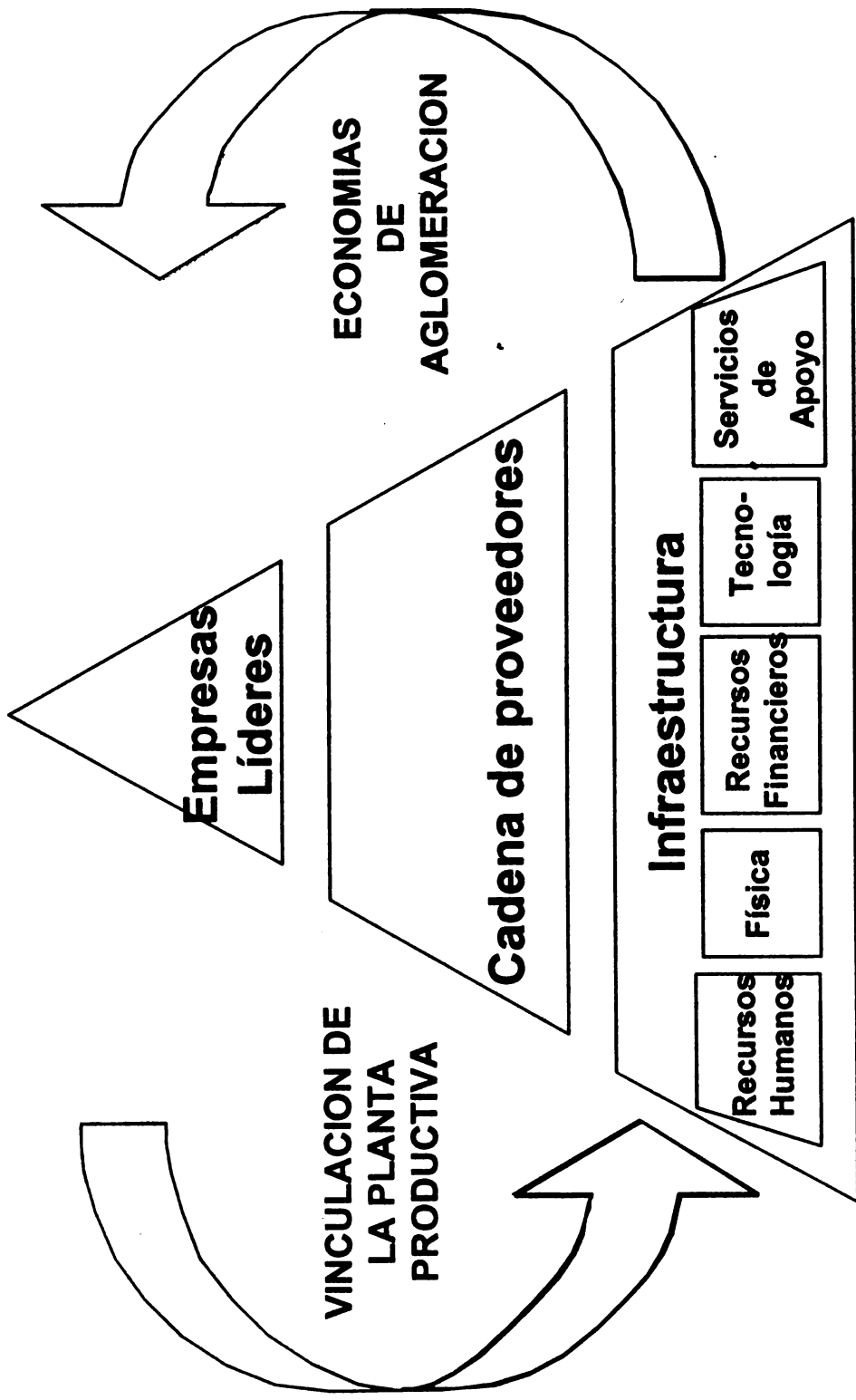


Atención de las empresas a nivel:

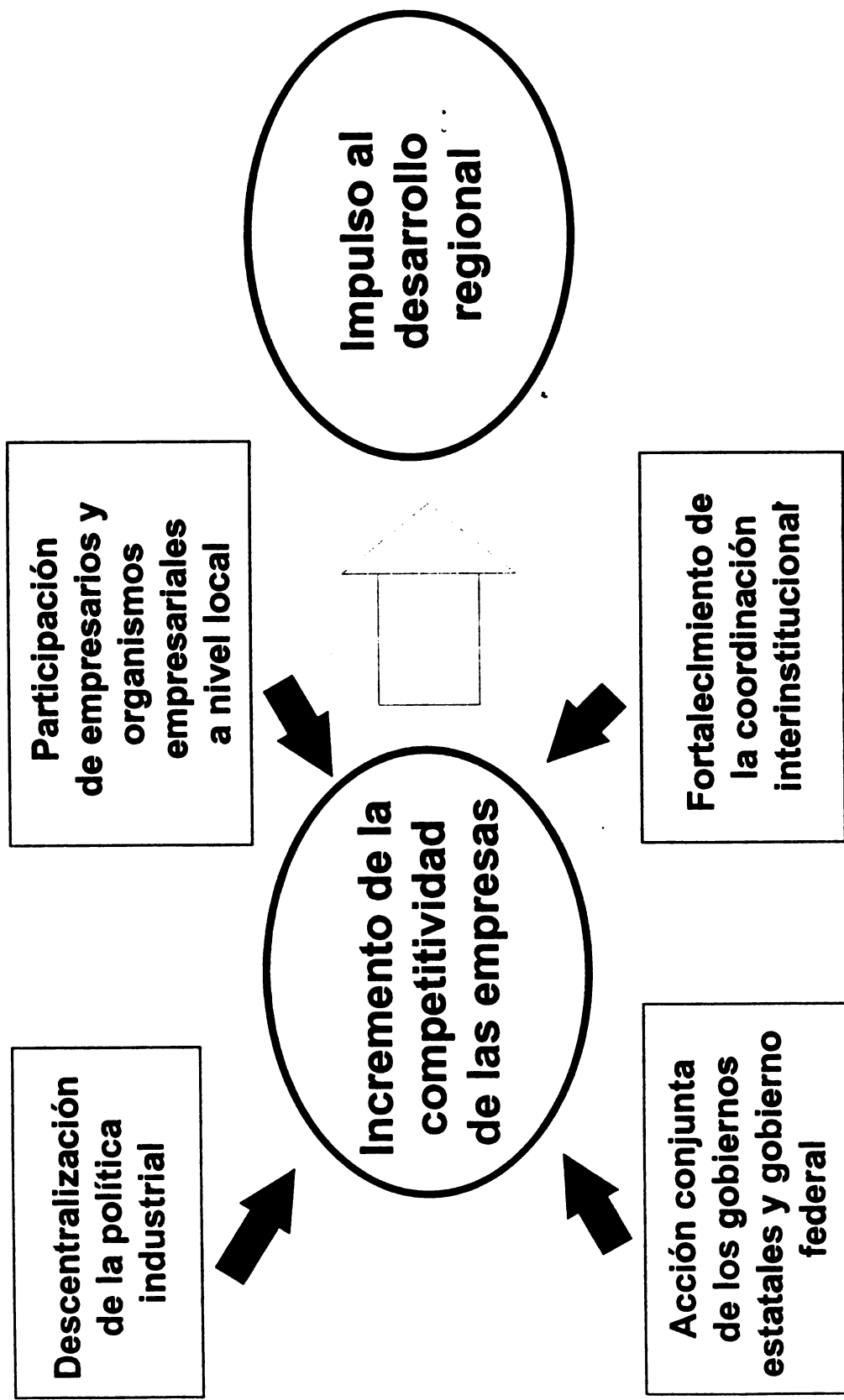
- ✓ Regional
 - ✓ Sectorial
 - ✓ Individual
- Programa de Agrupamientos Industriales

Agrupamientos Industriales

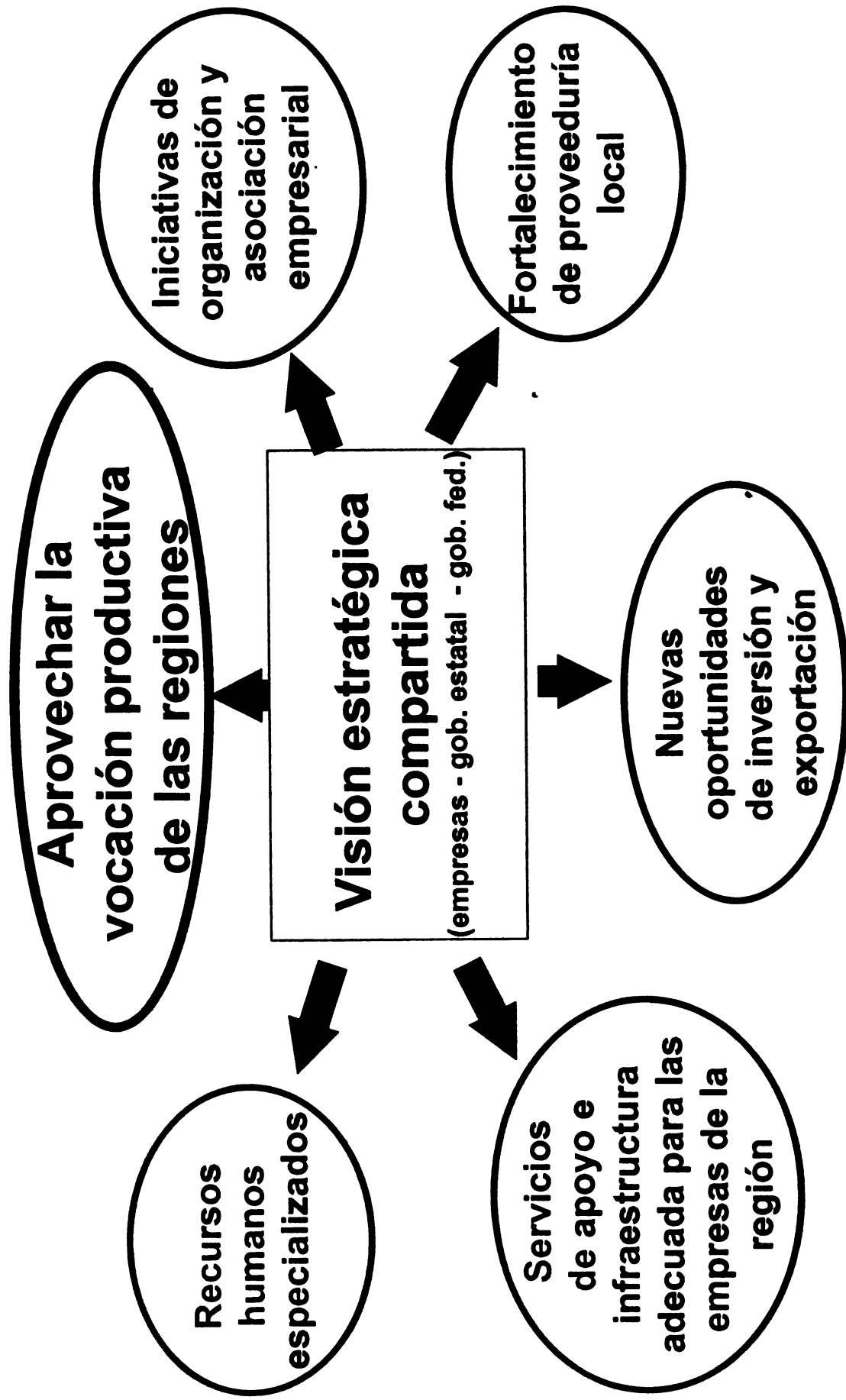
Conjunto de empresas ubicadas en un espacio geográfico determinado relacionadas entre sí por lazos de proveeduría o prestación de servicios y organizadas alrededor de una industria o sector líder.



Programa de Promoción de Agrupamientos Industriales

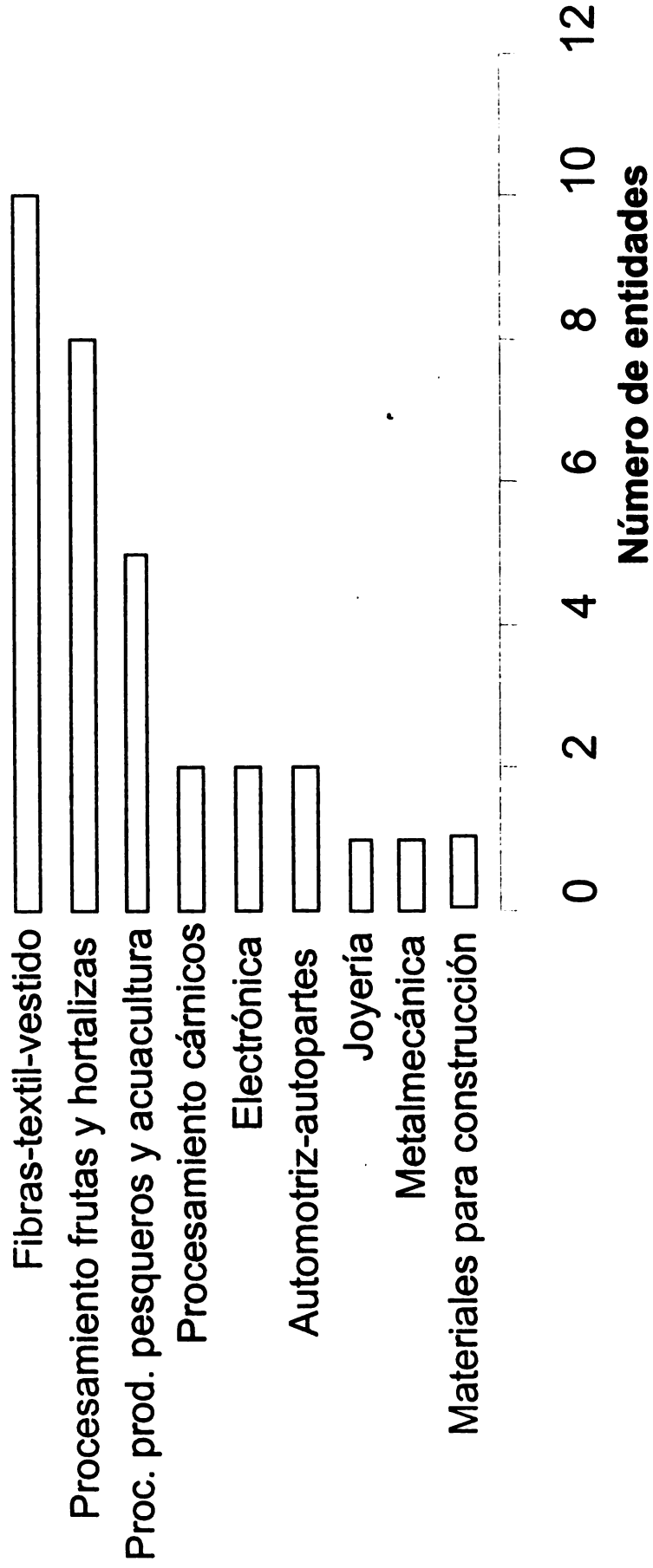


Programa de Promoción de Agrupamientos Industriales

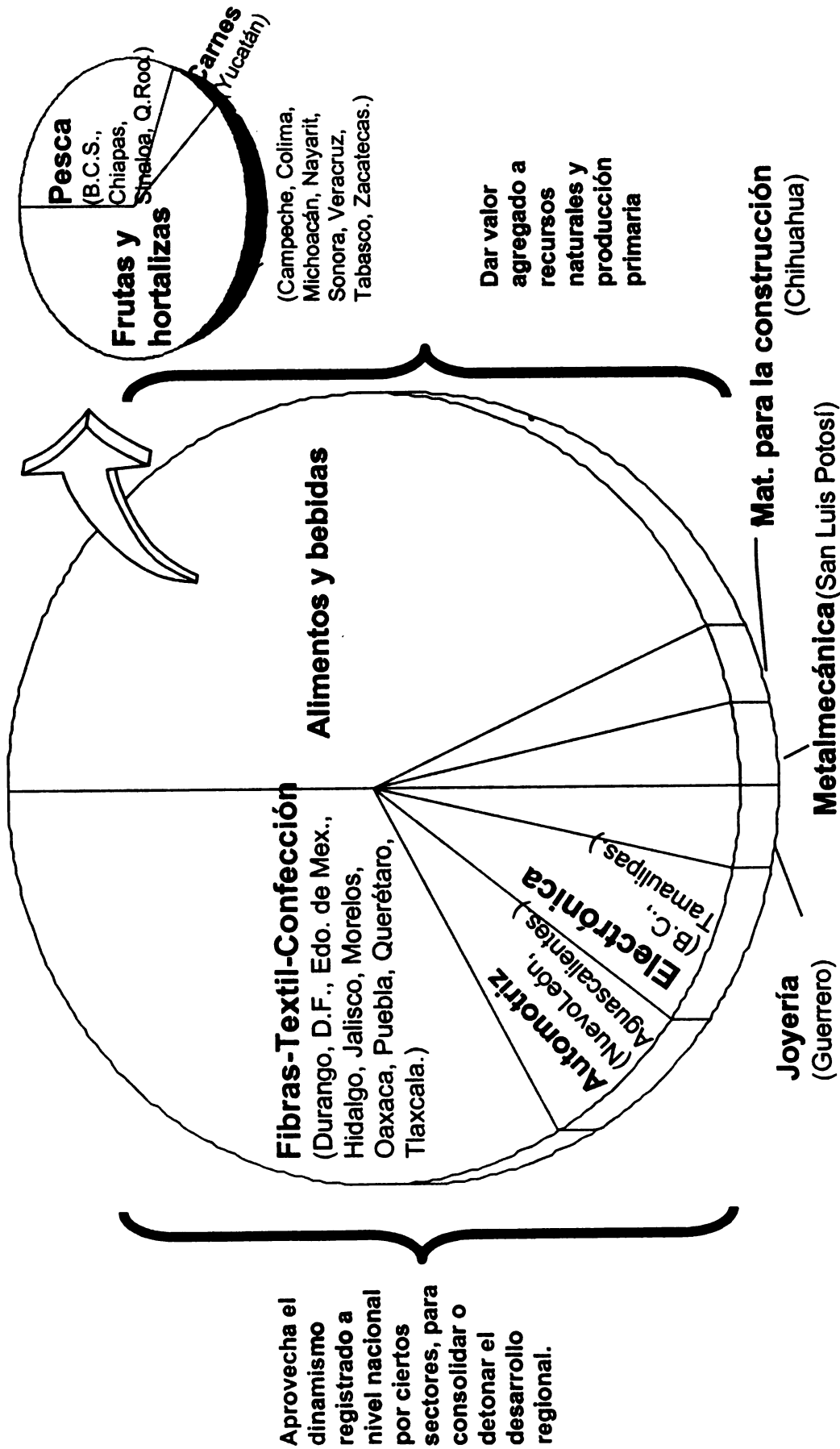


1

Identificación de sectores



Identificación de sectores



2

**Contratación
de consultores**

**4 Licitaciones públicas de SECOFI
2 despachos ganadores
(5.5 millones de pesos)**

3

**Investigación y
trabajo de
campo**

**Consulta a más de 1,200
productores y empresarios a
través de:**

- **Entrevistas directas**
- **Grupos de enfoque**
- **Cuestionarios**

4

Consenso de diagnósticos y planes de acción

Actividades

- Revisión de documentos
- Grupos de enfoque
- Incorporación de observaciones
- Presentación final de los estudios en cada una de las entidades participantes

Difusión a través de Internet:

www.siem.gob.mx

⇒ ***Programas de promoción***
⇒ ***Programa de promoción de agrupamientos industriales***

29

Resultados

Diagnósticos y planes de acción para la promoción de agrupamientos industriales, entregados y consensados

Diagnóstico y plan de acción entregado y pendiente de consenso (Chiapas)

1

5

**Ejecución de
líneas de acción**

**Convenios entre gobiernos estatales,
gobierno federal y organismos
empresariales:**

2 de noviembre 1998: Baja California

19 de noviembre 1998: Durango

14 de enero 1999: Morelos

19 de febrero 1999: Veracruz

Ejecución de líneas de acción

Coordinación interinstitucional

BANCOMEXT	Vinculación Programa de Agrupamientos Industriales y México Exporta.
SEDESOL	Convenio para promover conjuntamente el desarrollo regional (9 de diciembre).
SAGAR	Vinculación con el Programa Sistema – Producto y con la DG. de Asuntos Internacionales.
SEMARNAP	Vinculación con la Subsecretaría de Pesca y, en particular, con el proyecto del Banco Mundial para el desarrollo de la acuacultura.
CONACYT	Participación en los Sistemas Regionales de Investigación. Vinculación con centros específicos: CIAD, CIATEQ, CIDESI, CIQA.
FUNTEC	Participación en el apoyo de proyectos de vinculación de empresas.
SECOFI- SPICE	Programas de vinculación empresarial; Programas de Desarrollo de Proveedores; Programas de Asesoría Empresarial; Tecnología y Calidad.
SECOFI- SNSICE	Promoción de acreditamiento de laboratorios y organismos de certificación.
SECOFI- SCI	Mejoramiento de la Comercialización y Distribución de Alimentos Eventos de proveedores para sector comercio.

Agrupamientos de procesamiento de frutas y hortalizas

Sonora: Uva, espárrago, papa, jitomate y naranja.

Zacatecas: Durazno, uva, chile seco, guayaba, tuna, ajo y frijol.

Veracruz: Naranja, limón persa, nuez de macadamia, chayote, sandía, papaya, piña.

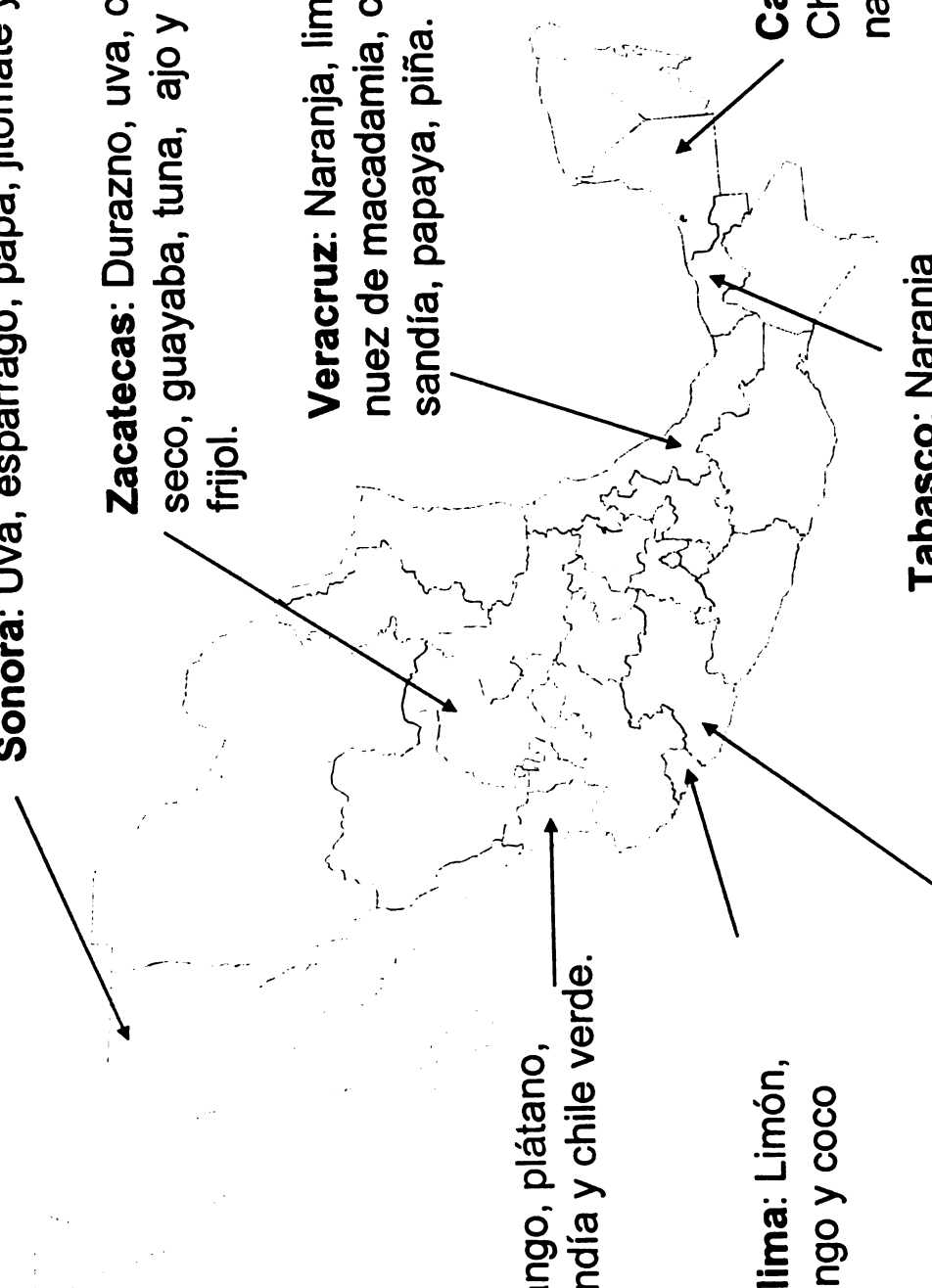
Campeche: Chico zapote y naranja.

Tabasco: Naranja y Limón Persá.

Nayarit: Mango, plátano, jitomate, sandía y chile verde.

Colima: Limón, mango y coco

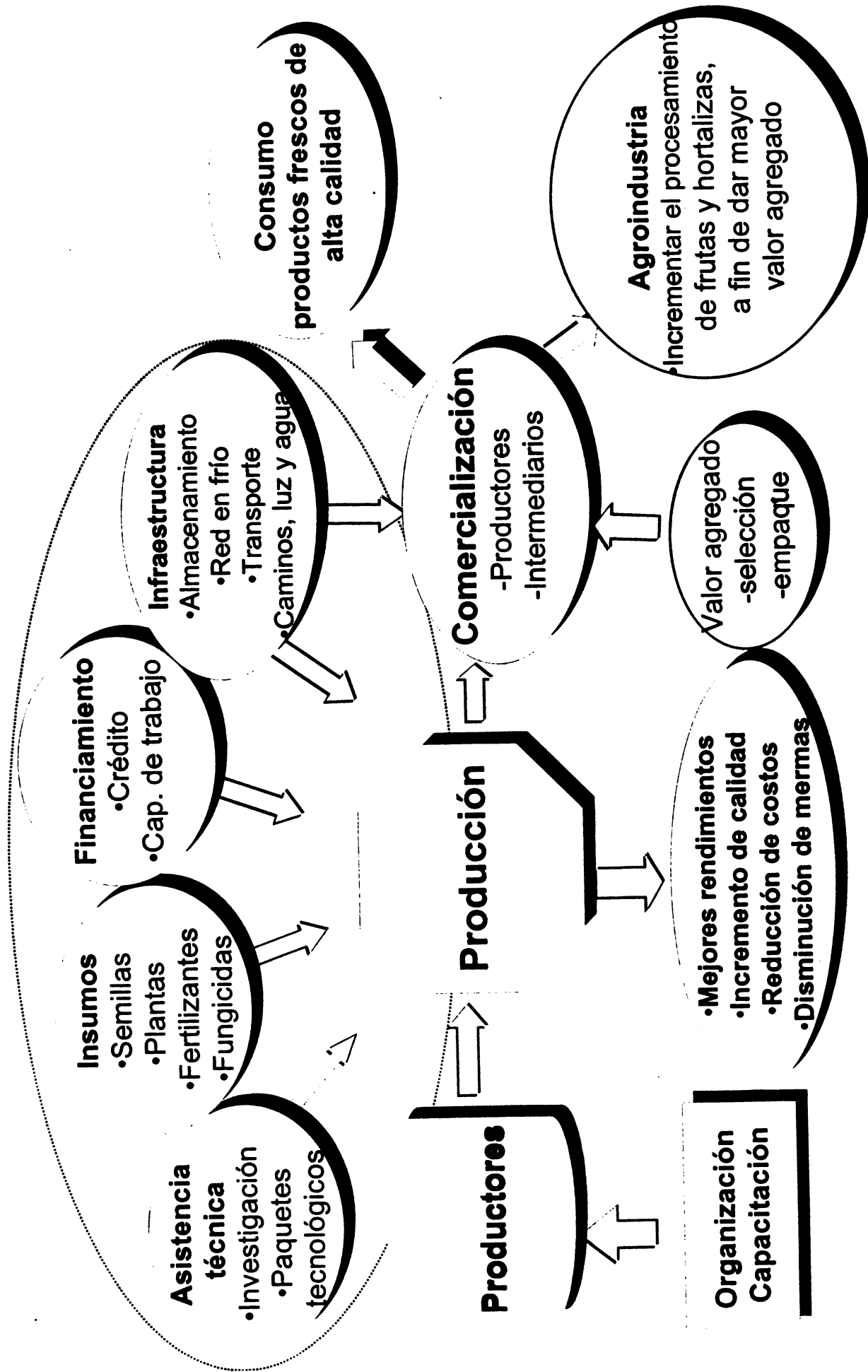
Michoacán: Mango, aguacate y fresa.



Exportaciones de productos agrícolas y agroindustriales

- La exportaciones agroindustriales de México en el periodo ene-nov de 1998 ascienden a más de 5 millones de dólares:
- México es el principal proveedor de varios productos agrícolas:
 - 1^{er} lugar en la producción y exportación de aguacate, abasteciendo 27% del mercado internacional.
 - 1^{er} país exportador de mango, participando con el 40.5% del comercio internacional.
 - 3^{er} exportador mundial de fresa congelada.
 - Principal proveedor de mango, limón y aguacate a los EUA y Japón.

Programa de Promoción de Agrupamientos Agroindustriales



PROBLEMÁTICA

- Falta cultura empresarial.
- Escasa organización.



Productores



- ✓ Unión de esfuerzos.
- ✓ Capacitación.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Organización de productores

- ✓ Consejos Estatales
- COVERLIMON en Veracruz
- ✓ Empresas integradoras
- ✓ Unión de productores

Capacitación

- ✓ Vinculación con instituciones educativas
- ✓ FIRA
- ✓ NAFIN
- ✓ INIFAP
- ✓ SAGAR
- ✓ Programa CIMO
- ✓ INCA rural

PROBLEMÁTICA

- Bajos rendimientos.
- Reducida tecnificación.
- Presencia de plagas y enfermedades.
- Insumos escasos y de baja calidad.
- Reducida calidad de los productos.



Producción



- ✓ Incremento de rendimientos.
- ✓ Productos de mayor calidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Normalización y certificación

- ✓ Creación y actualización de NOMs y NMXs.
- ✓ Promoción de laboratorios y organismos de certificación.

Investigación

Coco - Colima
Fresa - Zamora, Mich.
Limón -

Tecnificación

- ✓ Pozos para riego en Veracruz.
- ✓ Tratamientos de aguas de riego en Michoacán.

Control de plagas

- ✓ Campaña de erradicación de la mosca de la fruta.
- ✓ Campaña de difusión de la Ley de inocuidad.
- ✓ Introducción de variedades resistentes

PROBLEMÁTICA

- Deficiente manejo postcosecha.
- Excesivo intermediarismo.
- Insuficientes centros de acopio.
- Falta infraestructura en frío.
- Transporte adecuado.
- Desvinculación entre productores y empresas comercializadoras o agroindustria.



Comercialización



GENERAR VALOR AGREGADO

- ✓ Conservación
- ✓ Selección
- ✓ Empaque

LÍNEAS DE ACCIÓN

Desarrollo de infraestructura

- ✓ Establecimiento de centros de acopio.
- ✓ Instalación de red en frío

Vinculación

- ✓ Productores-empresas comercializadoras.
- ✓ Productores-tiendas departamentales

Promoción del consumo

- ✓ Campaña PROFECO
- ✓ Acciones SAGAR - productores

PROBLEMÁTICA

- Subutilización de la capacidad instalada.
- Falta vinculación entre productores y empresas agroindustriales.
- Falta investigación en el proceso, conservación y desarrollo de nuevos productos.
- Nichos de mercado no explorados.

Agroindustria



- ✓ Fortalecimiento de las empresas existentes.
- ✓ Nuevos proyectos de inversión.
- ✓ Nuevos proyectos de exportación.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Organización

- ✓ Consejo Mexicano de Productores de Aceite Esencial de Limón.
- ✓ Cámara Nacional de Industriales Cocoteros.

- ✓ Empresa integradora de agroindustriales de la fresa.

Alianzas Estratégicas

- ✓ Asociación entre productores e industriales.

Investigación

- ✓ Creación de un centro de investigación para el coco.
- ✓ Estudio de investigación para fortalecer la producción de aceite esencial de limón.

Nuevos proyectos

- ✓ Proyectos para producir pulpa de mango, plátano y papaya; puré de mango y cubos congelados de mango, piña y papaya; pepinillo envasado.

PROBLEMÁTICA

- Concentración de las exportaciones en EUA.
- Desconocimiento de nichos de mercado.
- Escasa difusión de la información sobre preferencias y presentaciones requeridos.



Mercado Internacional



LÍNEAS DE ACCIÓN

Identificación de nichos de mercado

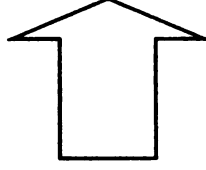
- ✓ México exporta.
- ✓ Eventos internacionales.
- ✓ Vinculación entre productores y empresas exportadoras con experiencia.

✓ Incrementar exportaciones.

✓ Diversificar mercados.

Resultados

- ✓ Liderazgo de proyectos y empresarios.
- ✓ Visión integral y de largo plazo.
- ✓ Fortalecimiento de la coordinación interinstitucional, para elevar la efectividad de las políticas públicas.



- **Empresas más competitivas y rentables.**
- **Más empleos.**



