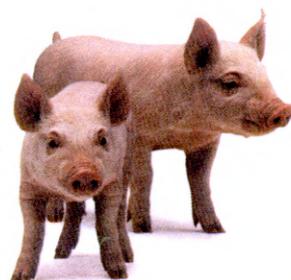




La Porcicultura Colombiana hacia el Siglo XXI

TALLERES



84
5392

IICA 
OFICINA EN COLOMBIA


Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA

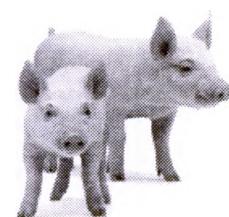
SANTAFÉ DE BOGOTÁ, PEREIRA, CALI Y MEDELLÍN
FEBRERO - MARZO, 1998





La Porcicultura Colombiana hacia el Siglo

TALLERES
XXI



Rubén Darío Jaramillo, MV, M. Sc.
Consultor, IICA, ACT-Colombia

Jairo Cano Gallego, Ing. Agr., Ph. D.
Consultor, IICA, ACT-Colombia

*Cooperación IICA - Asociación Colombiana de Porcicultores,
Fondo Nacional de la Porcicultura*

SANTAFÉ DE BOGOTÁ, PEREIRA, CALI Y MEDELLÍN
FEBRERO - MARZO, 1998

Agradecimientos

Por su colaboración, apoyo e ideas los autores de este documento agradecen a las siguientes personas y, a través de ellas, a las organizaciones que representan:

Dr. Francisco Tascón, Gerente,
ACP - FNP

Dr. Edgardo R. Moscardi,
Representante del IICA en Colombia

Dr. Gustavo Rodríguez Chacón,
Representante Adjunto del IICA en Colombia

Dr. Antonio López, Director,
Departamento Técnico, ACP - FNP

Dra. Pilar Mejía, Directora,
Departamento de Comercialización, ACP - FNP

Dr. Juan Carlos Guzmán, Director
del Departamento Económico, ACP - FNP

Dr. Bernardo Peña, Consultor, IICA

Especiales agradecimientos a todos los participantes en los talleres realizados en Santafé de Bogotá, Pereira, Cali y Medellín, cuyos nombres se registran en el Directorio al final del presente documento.

Sra. Cleotilde Montero, IICA, ACT-Colombia

IICA
#20.934
MFN - 5392
MPS

CONTENIDO

<u>Resumen</u> -----	5
<u>Introducción</u> -----	8
<u>Marco de referencia</u> -----	10
Antecedentes -----	10
Notas institucionales -----	11
Fondo Nacional de la Porcicultura -----	11
La Asociación Colombiana de Porcicultores -----	12
IICA -----	12
Síntesis de tres conferencias -----	13
Doctor Francisco Tascón -----	13
Doctor Gustavo Rodríguez -----	16
Doctor Fernando Bagés -----	17
<u>Metodología</u> -----	24
<u>Resultados de los talleres</u> -----	34
Santafé de Bogotá -----	35
1. Análisis de la Situación actual -----	36
2. Visualización de perspectivas -----	38
3. Formulación de propuestas -----	40
Expectativas -----	41
Evaluación y comentarios de los participantes -----	42
Pereira -----	43
1. Situación actual -----	43
2. Visualización de perspectivas. -----	45



3. Formulación de propuestas -----	46
Expectativas -----	47
Evaluación y comentarios de los participantes -----	47
Cali -----	47
1. Situación actual -----	48
2. Visualización de perspectivas. -----	50
Formulación de propuestas -----	51
Expectativas -----	52
Evaluación y comentarios de los participantes -----	53
Medellín -----	53
1. Situación actual -----	54
2. Visualización de perspectivas. -----	56
Formulación de propuestas -----	58
Expectativas -----	59
Evaluación y comentarios de los participantes -----	60
Directorio de participantes -----	62

Resumen

Seis propuestas mayores plantearon los participantes en cuatro talleres orientados a auscultar las previsiones que deberían hacerse con miras a confrontar los retos de la porcicultura colombiana hacia el Siglo XXI. Las propuestas y sus componentes principales, en orden de prioridad descendente son:

1. *Crear un banco nacional de información*
 - Mantener actualizado un censo porcino nacional
 - Mantener actualizado un directorio de actores claves de la cadena
2. *Intensificar la promoción al consumo*
 - Apoyo a la comercialización
 - Transformación del producto por parte del productor
 - Incentivar el pago por calidad y clasificación de canales
 - Integración de toda la cadena
 - Mejorar la infraestructura de sacrificio
 - Especialización de frigoríficos en las zonas de producción

3. Fortalecer la innovación tecnológica

- Alianzas estratégicas con universidades y empresas
- Capacitación continuada
- Implementar la inseminación artificial
- Incentivar el mejoramiento de la infraestructura a nivel de las granjas
- Contar con un banco de genes porcinos
- Crear un equipo técnico-científico disponible para apoyar con orientación profesional el trabajo de las granjas

4. Fortalecer la organización del gremio a través del FNP y la ACP

- Crear capítulos departamentales de la ACP
- Difundir los servicios de la Asociación
- Planear la producción porcícola a mediano y largo plazo
- Crear una bolsa porcícola nacional
- Buscar mecanismos para la fijación de precios
- Mejoramiento de políticas agropecuarias
- Integrar el sector a los planes agropecuarios municipales

5. Establecer programas sanitarios de cobertura nacional

- Programas de erradicación de enfermedades
- Crear una red de diagnóstico

6. Cuidar el medio ambiente

- Desarrollar convenios de producción limpia

- Desarrollar y difundir técnicas de manejo ecológico

Este documento que hoy se presenta ha sido el fruto de la participación activa de numerosas personas y organizaciones interesadas en el mejoramiento de la industria porcina. Su fortaleza consiste en haber sido elaborado a través de un proceso altamente participativo que consultó la opinión de diferentes eslabones de la cadena porcícola. Su mayor utilidad será la de servir como fuente de consulta en los niveles deliberativos y decisorios que formulan políticas, elaboran planes y realizan gestiones para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de los actores que intervienen en la cadena consumo-procesamiento-comercialización-producción porcina en Colombia.

Los participantes estuvieron de acuerdo en que un fundamento sólido de políticas, planes y gestiones lo constituyen las consultas a los distintos actores, de tal manera que: a) se identifiquen los servicios que mayor demanda tienen; b) se determinen potencialidades, oportunidades y problemas que confrontan la producción, la transformación, la comercialización y el consumo; y c) se formulen y prioricen propuestas factibles que impriman continuidad dinámica a los logros, conviertan en realidad las potencialidades y oportunidades o constituyan alternativas efectivas frente a los problemas, deficiencias, limitaciones y riesgos previsibles.

Del *análisis situacional* realizado se pueden resumir como hechos positivos más importantes que han incidido favorablemente en los avances de la industria:

- El mejoramiento genético
- La mayor tecnificación
- La mayor capacidad administrativa y de gestión
- El cambio de actitud favorable de los productores
- La tendencia hacia el respeto por el medio ambiente

Como hechos negativos que han afectado o limitado el desarrollo:

- Poca información
- Falta capacitación de técnicos y productores
- Orden público, inseguridad
- Falta de estímulos a la carne de calidad

De la *visualización de perspectivas* se concluye que son potencialidades y oportunidades:

- Abrir nuevos mercados
- Promover acuerdos de competitividad
- Fortalecer la agremiación
- Reducir costos de producción

Son amenazas:

- Los altos costos de producción
- El deterioro del medio ambiente
- Las importaciones
- El contrabando

- La competencia de otras fuentes de proteína

Los talleres se realizaron en Santafé de Bogotá, Pereira, Cali y Medellín. La metodología consistió en reunir a los participantes en grupos de trabajo que asumían la responsabilidad de: a) analizar para cada una de las áreas claves y en el orden propuesto la situación actual de la porcicultura (pasado y presente), b) visualizar las perspectivas del negocio en términos de oportunidades y amenazas (futuro), y c) elaborar y priorizar propuestas de acciones factibles de ser implementadas por parte de la Asociación.

La participación fue amplia, heterogénea y representativa de las diferentes facetas de la producción, la comercialización, la transformación y el consumo. En total se reunieron 169 personas entre productores, profesionales, industriales y estudiantes vinculados a distintos eslabones de la cadena porcícola.

En todos los talleres fueron características comunes la participación activa, el interés en ser más proactivos, el reconocimiento por ser tenidos en cuenta y el señalamiento de la importancia de realizar este tipo de eventos.

El presente documento se presenta agrupado en seis secciones: este resumen, una introducción, un marco de referencia, una descripción sobre la metodología seguida, un capítulo de resultados detallados y una serie de anexos.

Introducción

La Asociación Colombiana de Porcicultores, el Fondo Nacional de la Porcicultura y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura unieron sus capacidades de convocatoria, diseño y ejecución metodológica para organizar y realizar una serie de talleres en las ciudades de Bogotá, Pereira, Cali y Medellín. El propósito fundamental consistió en conocer directamente de las personas y organizaciones vinculadas a la respectiva cadena sus opiniones y comentarios acerca de la situación actual de la porcicultura en Colombia, visualizar sus expectativas y perspectivas para los próximos años y obtener propuestas en orden de prioridades a corto y mediano plazo para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

El interés de realizar estos talleres surgió de la necesidad que tiene la Asociación de interactuar más estrechamente con sus afiliados actuales y potenciales, y del compromiso del Fondo de definir el manejo más adecuado de los recursos provenientes

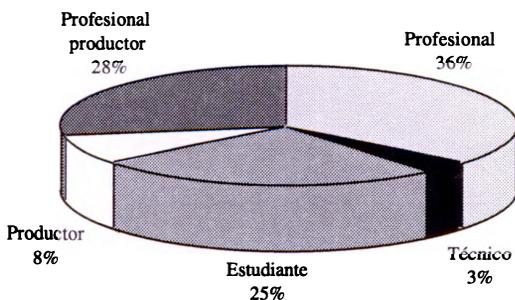
del recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola en el marco de los lineamientos de la política sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el sector.

Los resultados más importantes son: a) haber identificado los principales aciertos y dificultades en desarrollo de la porcicultura; b) haber realizado un ejercicio de visualización de potencialidades, oportunidades y amenazas de la porcicultura, y c) haber elaborado propuestas factibles y haberlas ubicado en orden de prioridad mediante ejercicios de participación activa realizados durante los talleres con numerosos actores vinculados a la cadena porcícola.

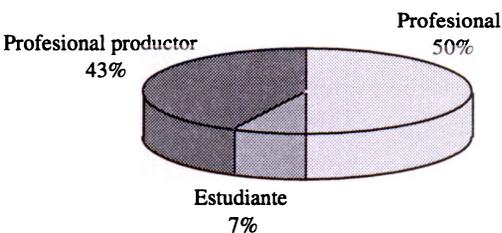
La información obtenida directamente de fuentes primarias, que se presenta en este documento, constituye un insumo valioso para definir los planes operativos y estratégicos de la Asociación y para determinar la distribución más conveniente

de los dineros recaudados de la cuota de fomento porcícola.

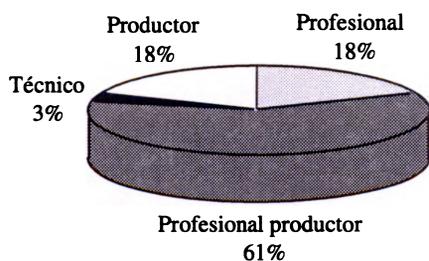
Este documento ha sido agrupado en seis secciones: resumen, introducción, marco de referencia, metodología, resultados detallados y en un anexo el directorio de participantes.



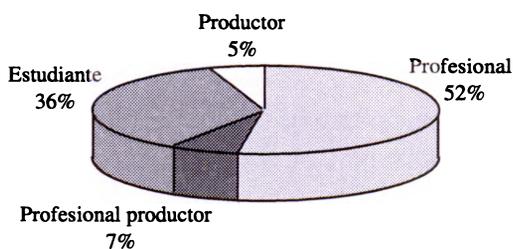
Taller en Santafé de Bogotá. Distribución de participantes por actividad.



Taller en Pereira. Distribución de participantes por actividad.



Taller en Cali. Distribución de participantes por actividad.



Taller en Medellín. Distribución de participantes por actividad.

Marco de referencia

Esta sección comprende tres conjuntos de información. En el primero se presentan en forma muy resumida antecedentes contextuales de la porcicultura en Colombia. El segundo contiene notas institucionales sobre el Fondo, la Asociación y el IICA. En el tercero se incluyen síntesis de tres conferencias: la del doctor Francisco Tascón, presentada como introducción en los cuatro talleres, y las de los doctores Gustavo Rodríguez y Fernando Bagés expuestas en el taller realizado en Santafé de Bogotá.

Antecedentes

La Porcicultura es una actividad de hondas raíces en el país. En los últimos años ha pasado por un proceso de modernización que ha dado como resultado el mejoramiento de sus índices productivos y

reproductivos y la sustitución gradual del cerdo casero por una porcicultura tecnificada, pero con alta dependencia externa en el suministro del componente genético y de materias primas para la fabricación de alimentos concentrados.

Para mejorar sus actuales niveles de eficiencia y ser competitiva, la porcicultura enfrenta el reto de adaptarse rápidamente a las nuevas políticas macroeconómicas, a los fenómenos de apertura y globalización de los mercados, a los cambios en los hábitos de los consumidores, a las mayores exigencias en los niveles de calidad y a la mayor competencia frente a otros productos y subproductos.

Los procesos de mejoramiento y ajuste requieren un trabajo integrado, planificado y constante para posicionar la porcicultura en niveles competitivos de calidad y

sostenibilidad que la conviertan en un renglón atractivo para el productor, el industrial y el consumidor.

La población porcina en Colombia se estima entre 1.37 y 1.87 millones de cabezas (CEGA-ICA)¹ con una tasa de extracción del 84% y un consumo *per capita* de alrededor de 3.8 kilogramos/habitante/año, uno de los consumos más bajos de América Latina. El consumo promedio mundial es de 18.7 (kg/hab./año) (FAO)².

Notas institucionales

Fondo Nacional de la Porcicultura

La Constitución Política de Colombia consagró como uno de los fines esenciales del Estado facilitar la participación de todos los ciudadanos en la decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. En el Capítulo 3, Artículo 150, la Constitución adoptó la figura de los Fondos Parafiscales, autorizando al Congreso la creación de contribuciones en los casos y condiciones que establezca la Ley. Las contribuciones parafiscales tienen como objetivo fundamental apoyar el cumplimiento de funciones especializadas de sectores específicos por fuera del presupuesto nacional.

¹ Cálculos CEGA.

² Fuente: FAO; cálculos IICA sobre producción y comercio con respecto a la población.

La Ley 272 de 1996 creó la cuota de fomento porcino y dictó normas sobre su recaudo y administración. La cuota de Fomento Porcino está constituida por el equivalente al 15% de un salario diario mínimo legal vigente, por cada porcino al momento del sacrificio y por cada sesenta kilos de carne de cerdo importada, cualquiera que sea su origen. El Artículo Cuarto de la Ley 272, creó el Fondo Nacional de la Porcicultura, para el manejo de los recursos provenientes del recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola el cual se ciñe a los lineamientos de la política sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el sector porcícola.

Objetivos del Fondo Nacional de la Porcicultura

1. La investigación en porcicultura, asistencia técnica, transferencia de tecnología y capacitación para mejorar la sanidad e incrementar la productividad de la actividad porcina, así como para obtener un sacrificio en condiciones sanitarias.
2. Apoyar y fomentar la exportación de cerdos, carne porcina y sus subproductos.
3. Participar con aportes de capital en empresas de interés colectivo dedicadas a la producción, comercialización e industrialización de insumos y productos del sector porcícola.

4. La promoción de cooperativas de porcicultores cuyo objeto sea beneficiar a porcicultores y consumidores.
5. La organización de industrias con sistemas eficientes de comercialización que permita, en ciertos casos, subsidiar los precios de la carne porcina para los consumidores de bajos ingresos.
6. Programas Económicos, sociales y de infraestructura para beneficio de la actividad porcina.
7. Aquellos programas que previa aprobación de la Junta Directiva del Fondo Nacional de la Porcicultura, procuren el Fomento de la Porcicultura Nacional y la regulación de los precios de sus productos.

Administración del Fondo

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, contrató con la Asociación Colombiana de Porcicultores (ACP), la administración y recaudo final de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura en septiembre 11 de 1996.

La Asociación Colombiana de Porcicultores

Es una Organización de carácter nacional que agrupa a los productores de cerdo del país que quieren construir una cadena industrial porcícola, con niveles óptimos de productividad y eficiencia. La Asociación se originó a mediados de 1982, cuando un

grupo de productores preocupados por el crecimiento futuro y la estabilidad de la porcicultura, decidió organizarla y darle vida como entidad gremial en la ciudad de Cali.

Desde esa época, la Asociación ha procurado fortalecer el gremio, ofrecer oportunidades para que los porcicultores se capaciten y mantener contactos permanentes con entidades relacionadas con el subsector, lo cual le ha permitido ser un actor importante en el desarrollo de la industria porcina nacional.

IICA

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura fue creado el 7 de octubre de 1942, con la misión de estimular, facilitar y apoyar la cooperación entre sus Estados Miembros. En la década de los noventa, el IICA se ha propuesto apoyar los esfuerzos de los Países en pro del desarrollo agropecuario sostenible, encaminado a mantener el crecimiento rural y humano.

El IICA en Colombia concentra parte de sus acciones de cooperación en mejorar la competitividad en los diferentes eslabones de las cadenas agroalimentarias o agroindustriales, por medio de la investigación, el uso de tecnologías disponibles y la negociación y concertación de pactos de competitividad entre los diferentes agentes económicos involucrados.

El IICA con la realización y documentación de estos cuatro talleres apoya a la Asociación de Porcicultores como institución privada para que promueva entre sus asociados procesos de innovación tecnológica que contribuyan al establecimiento y mantenimiento de sistemas de producción sostenibles y competitivos.

Síntesis de tres conferencias

Doctor Francisco Tascón, Gerente, ACP-FNP

Ante todo quiero agradecer la asistencia de todos ustedes a este evento que hemos denominado *La Porcicultura Colombiana hacia el Siglo XXI*. Para nosotros es muy importante contar con todas las ideas que ustedes consideren relevantes acerca de las actividades y desarrollos que se deben impartir por parte de la ACP-FNP para lograr el posicionamiento del sector.

Los propósitos de convocarlos a este taller son:

- Informarles acerca de las actividades que viene desarrollando la Asociación Colombiana de Porcicultores - Fondo Nacional de la Porcicultura.
- Identificar logros, obstáculos, potencialidades y oportunidades de la porcicultura nacional.
- Identificar la demanda de servicios.
- Identificar y priorizar propuestas dirigidas a mejorar la competitividad y

la sostenibilidad de la porcicultura.

- Promover la participación activa de los porcicultores en la elaboración de los planes de acción y en la definición, ejecución y evaluación de los servicios prestados por la Asociación.

Quiero resaltar ante ustedes aspectos claves del Fondo Nacional de la Porcicultura y su relación con la Asociación Colombiana de Porcicultores.

El Fondo Nacional de la Porcicultura es una cuenta a nivel nacional, utilizada para el recaudo y manejo de los recursos captados, provenientes de la Cuota de Fomento Porcino, creada por la Ley 272 de 1996 y los Decretos Reglamentarios 1522 y 2025 de 1996.

La Cuota de Fomento Porcino es una contribución parafiscal que se utiliza en programas orientados a beneficiar al sector, como lo establece la Ley. Las personas que deben pagar esta cuota son los productores de porcinos, bien sea personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho y los comercializadores de porcinos. El valor de la Cuota de Fomento Porcino corresponde al 15% de un salario mínimo diario legal vigente, por cada cerdo al momento del sacrificio.

Desde 1996 y con la creación del Fondo Nacional de la Porcicultura, la Asociación Colombiana de Porcicultores, ACP, asume el rol de organismo administrador de la Cuota de Fomento Porcino, en virtud del contrato suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y según la

Ley 272 de 1996. En esta actividad la ACP adquiere una posición más fortalecida y su proyección se amplía hacia todos los integrantes de la cadena agroindustrial.

En la medida en que la porcicultura va transformándose en perspectiva y complejidad, el reto para los productores de cerdos está en la adaptación al cambio y a continuar una actividad en la cual la rentabilidad es una exigencia. La ACP en una aproximación a satisfacer esos retos, estará liderando programas y proyectos que involucren desde la producción hasta las necesidades del consumidor final.

La Asociación Colombiana de Porcicultores, ACP, es la encargada de presentarle a la Junta del Fondo Nacional de la Porcicultura, FNP, los programas y proyectos a desarrollar anualmente, con el fin de que sea aprobado el presupuesto para su ejecución.

El Fondo Nacional de la Porcicultura, FNP, está conformado por cuatro miembros del sector privado y tres del oficial: Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio Exterior y Ministerio de Desarrollo Económico.

La Asociación Colombiana de Porcicultores consciente del cambio que debe dar el sector porcícola en Colombia desarrolló un plan estratégico en el cual se definen metas y resultados con el fin de lograr los objetivos propuestos. Dentro del Plan Estratégico se empezó por definir cuál era la Misión y la Visión; cuál es la razón de ser de la ACP como entidad que

administra los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura; qué tenemos que hacer con el fin de invertir bien los recursos de la industria y lograr el desarrollo del sector. Este trabajo se realizó con los miembros de la Junta y con todo el equipo directivo de la Asociación.

Nuestra Misión:

Ser una organización gremial nacional sólida, orientadora y facilitadora del desarrollo del sector, mediante programas de investigación, difusión y gestión de políticas, con el fin de lograr niveles de excelencia en términos de calidad, productividad y competitividad; con un ejemplar manejo del entorno ambiental, que garantice el bienestar económico y social de los productores y de la comunidad en general.

Nuestra Visión:

En el año 2007, ser una entidad gremial de liderazgo nacional en la formulación de políticas y reglamentaciones para el sector, que cuenta con un gran volumen de productores asociados, identificados y comprometidos, quienes interactúan a través de capítulos regionales y que con las acciones de un equipo multidisciplinario ha posicionado la carne de cerdo, al productor y al gremio, en un lugar destacado de la economía nacional, haciendo del sector una actividad rentable, competitiva de Latinoamérica y modelo de producción limpia.

Los objetivos específicos que se determinaron son:

- Incrementar el consumo per cápita de la carne de cerdo en un 10% anual.
- Incrementar la tasa de extracción en un 5% anual.
- Lograr un liderazgo gremial.
- Lograr una producción limpia.
- Incrementar los ingresos para el desarrollo de los programas en un 20% anual.

Somos conscientes que tenemos un gran reto por delante, en el que debemos empezar a trabajar ya; sin embargo, también debe quedar claro que ustedes señores porcicultores tienen parte de la responsabilidad en el logro de los objetivos propuestos. Nosotros somos quienes podemos dar las herramientas para lograr una producción más competitiva, pero son los productores los que tienen que implementar dichas herramientas en sus operaciones para lograr una mayor influencia en el desarrollo de la industria.

La globalización de la economía y los resultados del libre comercio, buenos o malos, son una realidad. Con la firma del tratado con MERCOSUR tendremos un plazo máximo de 18 años para estar completamente desgravados con un grupo que compra maíz entre 100 y 140 dólares por tonelada y que sus últimas empresas productoras están integradas en toda la cadena como un solo negocio. Mismo enfoque que debemos asumir en el futuro, si queremos sobrevivir.

Nuestro negocio no es tener cerdos. Es transformar la proteína vegetal en proteína animal de la mejor calidad y al menor precio posible. Nuestra competencia no debe seguir siendo el productor de al lado, sino las proteínas de res, de pollo y las mismas vegetales que nos desplazan del plato de los colombianos.

Para incrementar nuestra participación, entonces, tenemos que entregarle al consumidor, además de todo un trabajo publicitario, un producto más barato que la competencia y de mejor calidad.

Es aquí donde empieza a ser importante la estrategia. Como dice Michel Porter en la revista Gestión “las empresas que no tengan una estrategia, sean grandes o pequeñas, son muy vulnerables y serán derribadas por los vientos de la competencia en el corto plazo”.

La estrategia comienza con definir en qué negocio estamos y a partir de qué, establecer muy claramente cuál es nuestra visión. Es decir, hacia dónde vamos, cuál será nuestro nicho y hasta dónde creceremos, bien sea individualmente o como parte de un grupo con los mismos ideales.

Lo importante es tener en cuenta que la tendencia en el mundo es a la concentración en unidades cada vez más grandes y la única forma de sobrevivir es creando economías de escala individual o colectivamente como asociaciones, cooperativas o cualquier otro esquema de integración.

Hoy la cadena porcina consta de por lo menos siete eslabones de los cuales sólo influimos en uno: nuestra granja. Ahora bien, no se trata necesariamente de que seamos dueños de toda la cadena de un momento a otro, pero sí tenemos que influir más en la calidad de nuestros insumos y en supervisar qué se hace con nuestro producto después de que sale de la granja. Esto lo podremos hacer más fácilmente en la medida en que generemos economías de escala, y así nuestro poder de negociación aumentará.

Diez y ocho años parecen mucho tiempo pero tal vez no sea suficiente si no empezamos ya a hacer la reconversión de la industria y esa es responsabilidad de todos los involucrados en este negocio. Como ente gremial, estamos comprometidos a hacer la parte que nos corresponde, pero también necesitamos del compromiso de todos los productores para lograr la competitividad necesaria y poder no sólo sobrevivir sino llegar algún día a exportar y beneficiarnos de los tratados a los que tanto temor tenemos.

Doctor Gustavo Rodríguez, Representante Adjunto del IICA en Colombia

Buenos días. Para mí es muy placentero darles la bienvenida y al mismo tiempo felicitar a los organizadores de este evento por su iniciativa, entre ellos a los doctores Jairo Cano, Rubén Darío Jaramillo y demás compañeros de esta su Casa de la Agricultura de las Américas.

Es muy satisfactorio ver hoy que el Fondo Nacional de la Porcicultura ya empezó a operar y que se ha escogido a una persona joven para dirigir sus destinos. Desde ahora quiero desearle una permanencia larga y fructífera en ese cargo, a fin de que logre realizar los proyectos y materializar la visión que tiene de este importante subsector.

La porcicultura es una de las actividades que más futuro va a tener en este país. Las transformaciones que ha tenido en los últimos 50 años, a escala mundial, se pueden resumir en algunas cifras: hace medio siglo se requerían cuatro kilos y medio de alimento para producir un kilo de cerdo en pie, mientras que hoy tan sólo se necesitan aproximadamente dos kilos y medio. Por, otra parte, tengamos en cuenta que dentro de unos 25 años, en el 2020 nuestro mercado local podrá haber llegado a unos 100 millones de consumidores. Cuando decimos aquí mercado local, dados los procesos de integración y mundialización, no solamente nos referimos al mercado de Colombia, sino además al de Venezuela y Ecuador.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el consumo *per cápita* actual, como se ha señalado recientemente en la prensa nacional, se ha estancado en los 3.5 kilos durante los últimos diez años, y si suponemos que en los próximos 20, con el trabajo de la Asociación y de ustedes, lleguemos a los 5 kilos de consumo por habitante, ello va a significar la necesidad de disponer de unas 500 mil toneladas de carne de cerdo para proveer el mercado.

Igualmente, si para obtener un kilo de carne consumible se necesitan más o menos de ocho a diez kilos de alimento, según el grado de conversión y en función de la raza y la tecnología de producción, se necesitarán cinco millones de toneladas anuales de alimentos para responder por ese volumen de carne para el mercado.

La carne de cerdo no es otra cosa que productos agrícolas transformados. Por lo tanto, es la agricultura la que tiene que enfrentar ese reto. Y de ahí el gran desafío que tienen ustedes de prever el futuro. Los problemas de hoy no se pueden resolver de la noche a la mañana. Sin embargo, pensando en el futuro, en los próximos 20 años por ejemplo, les ayudarán a mejorar las reflexiones que van a tener en el día de hoy. Con las cifras antes mencionadas, teniendo igualmente en cuenta los aspectos de mercado y las tendencias del consumo, sus reflexiones serán orientadas mucho mejor.

Muchas gracias.

**Doctor Fernando Bagés, IICA,
Acuerdo Sectorial para la
Competitividad en la
Cadena Maíz, Sorgo, Yuca,
Alimentos Balanceados,
Avicultura y Porcicultura**

Para comenzar, quiero agradecer la invitación a referirme al Acuerdo Sectorial de Competitividad para la Cadena Maíz, Sorgo, Yuca, Alimentos Balanceados, Avicultura y Porcicultura.

En las sesiones de trabajo que antecedieron a esta charla, observé que ustedes realizaron un ejercicio para determinar lo que podría llamarse, el estado competitivo de la porcicultura y las acciones que deben desarrollarse para consolidar esa agroindustria. El producto del trabajo de ustedes coincide notablemente con el resultado del diagnóstico que se realizó como base para la formulación del Acuerdo Sectorial de Competitividad.

***Antecedentes y bases institucionales de los
Acuerdos Sectoriales de Competitividad***

En términos generales, se puede afirmar que un país y, más específicamente, sus sectores productivos, podrán enfrentar con éxito los procesos de apertura económica y globalización si son competitivos. Colombia, que inició su proceso de inserción en la economía global a finales de la década de los 80 y a comienzos de los 90, rápidamente descubrió que una parte muy importante de su producción presentaba limitaciones competitivas, tanto por carecer de ventajas comparativas frente a otras naciones, como por registrar bajos niveles de consolidación en aquellos subsectores donde las ventajas comparativas parecían evidentes. Por esa razón, el Plan Nacional de Desarrollo “El Salto Social”, así como toda una serie de los documentos del CONPES, señalan la búsqueda de la competitividad, en los diferentes subsectores económicos, como uno de los temas centrales del programa económico del actual gobierno.

Con base en los documentos ya señalados se creó, entonces, el Consejo Nacional para la Competitividad y la Consejería Económica para la Competitividad en la Presidencia de la República. Estos dos organismos desarrollaron una propuesta metodológica que, partiendo de la visión de cadenas productivas, generara espacios y fijara metas y acciones para alcanzar, en el mediano y largo plazos, los niveles deseados de competitividad en subsectores económicos estratégicos. Esa propuesta metodológica consiste en los Acuerdos Sectoriales de Competitividad.

Los Acuerdos son, ante todo, procesos dinámicos que buscan concertar criterios y aunar los esfuerzos de todos los actores, tanto privados como públicos, para convertir la búsqueda de la competitividad en el centro de atención de las acciones que dichos actores emprendan para el desarrollo del subsector al que pertenezcan.

Desde el punto de vista metodológico, todos los acuerdos tienen un procedimiento igual que básicamente consiste en desarrollar los siguientes pasos:

1. Identificación de subsectores o cadenas productivas con potencial o grave riesgo competitivo y con importancia estratégica nacional.
2. Convocatoria a todos los actores que conforman la cadena para que, si lo encuentran razonable, expresen su deseo de trabajar conjuntamente y de manera concertada bajo este esquema, decisión que se confirma mediante la suscripción de un documento denominado "Declaración de Voluntades".

3. Elaboración del diagnóstico competitivo de la cadena. Este diagnóstico está encaminado a identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que caracterizan el potencial competitivo de la cadena y de cada uno de los eslabones que la conforman; para formular, con base en esa identificación, metas y acciones estratégicas para alcanzar la competitividad dentro de plazos razonables frente al proceso de apertura y globalización.
4. Elaboración y suscripción del Acuerdo Sectorial de Competitividad. Este es un documento en el que, a partir de los elementos críticos del diagnóstico, se formulan y asumen compromisos generales y específicos para los actores de la cadena productiva y, se estructuran los mecanismos administrativos y operativos para llevarlos a cabo.
5. Desarrollo del Acuerdo Sectorial de Competitividad. Esta es, sin duda, la fase fundamental del proceso, pues en ella se concretarán las acciones para alcanzar las metas en competitividad y, mediante un sistema de seguimiento y coordinación, se hacen los ajustes necesarios a las estrategias pues las condiciones de los mercados, tanto nacionales como internacionales son cambiantes.

El Acuerdo Sectorial para la Competitividad en la Cadena Maíz, Sorgo, Yuca, Alimentos Balanceados, Avicultura y Porcicultura

En esta cadena se agrupan los dos eslabones de la producción pecuaria más de-

pendientes de la oferta de alimentos balanceados: la industria transformadora que produce estos últimos y los productos agrícolas que son fuentes principales de energía en la fabricación de dichos alimentos. No se incluyeron en la cadena los productos agrícolas que son fuente de proteína, pues en realidad su competitividad está asociada principalmente con el comportamiento de la industria productora de aceites y grasas, la cual forma otra cadena que está siendo tratada de manera independiente, pero con la concepción de mecanismos que permitirán, más adelante, aunar esfuerzos y acciones entre los actores de las dos cadenas.

En el Acuerdo, y en la Declaración de Voluntades que lo precedió, participaron todos los actores privados, representados por los gremios que los agrupan y los públicos, representados por los ministerios, departamentos administrativos y otras instituciones que están relacionadas con la formulación de política y los sistemas de apoyo a las actividades productivas y comerciales dentro de la cadena.

El diagnóstico sobre el estado competitivo de los productos de la cadena es bastante complejo, por la diversidad de esos productos y los diferentes grados de desarrollo empresarial y comercial que los actores que conforman la cadena han

alcanzado. Sin embargo, ese diagnóstico puede resumirse en una frase escueta: *los productos de la cadena no son competitivos*.

Para efectos de esta presentación, voy a hacer referencia, de manera superficial, a los elementos sobresalientes que limitan la competitividad de los productos agrícolas y de los de la industria de alimentos balanceados, para profundizar un poco más en los aspectos relacionados con la porcicultura.

La incidencia de los productos agrícolas, en la competitividad de los demás eslabones, se manifiesta por el peso que estos productos tienen en la estructura de costos de los demás, bien sea de manera directa, como en el caso de los alimentos balanceados para los cuales son materias primas fundamentales o, de manera indirecta, como es el caso de los productos avícolas o porcícolas para los cuales el efecto negativo o positivo se transmite a través de los alimentos balanceados. Los productos agrícolas³ no son competitivos pues los precios que alcanzan en el mercado colombiano superan los precios de los países vecinos y en algunos casos duplican los precios a los que se venden esos productos en países con liderazgo en la producción pecuaria (ver Cuadros: 1 y 2).

³ Se analizan aquí los precios de los cereales, pues el caso de la yuca es un poco más complejo ya que su comercio se realiza en forma de yuca seca. Esta presentación ocupa un lugar absolutamente marginal en la oferta para la fabricación de alimentos balanceados, aunque tiene un futuro muy promisorio.

Cuadro 1. Precios del maíz de Colombia frente a países del Grupo Andino y los Estados Unidos.*Precios en US\$ a Tasa Nominal*

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	Promedio	Variación respecto a Colombia
Venezuela	198	200	192	215	225	277	218	1.07
Colombia	220	189	188	205	213	207	204	1.00
Ecuador	156	173	162	158	180	174	167	0.82
Perú	177	181	209	166	187	204	187	0.92
Bolivia	118	149	165	127	122	183	144	0.71
Brasil	108	108	106	111	113	125	112	0.55
USA GOLFO	109	107	104	102	108	124	112	0.55

Fuente: Agroplan, cálculos IICA

Cuadro 2. Precios del sorgo de Colombia frente a países del Grupo Andino y de los Estados Unidos.*Precios en US\$ a Tasa Nominal*

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	Promedio	Variación respecto a Colombia
Venezuela	187	165	168	174	165	214	179	0.90
Colombia	206	185	188	193	204	210	198	1.00
Ecuador	144	160	150	146	167	161	155	0.78
Perú	130	154	185	161	180	207	170	0.86
Bolivia	97	116	120	99	96	141	112	0.56
USA GOLFO	105	105	103	99	104	119	106	0.54

Fuente: Agroplan, cálculos IICA

La explicación para los altos precios de los productos agrícolas se encuentra en dos factores principales. Por una parte, los costos de la producción agrícola son notablemente más elevados en Colombia que en el resto de los países estudiados, especialmente en lo referente a costo de la tierra, insumos para fertilización y control de plagas y maquinaria. El segundo factor es el relativo atraso tecnológico de la agricultura que se traduce en bajos rendimientos, especialmente en los casos del maíz y la yuca.⁴

Sobre la fabricación de alimentos balanceados no se puede hacer muchas comparaciones, pues en el nivel mundial esta industria se encuentra casi totalmente integrada a la producción pecuaria y resulta muy difícil obtener información desagregada sobre ella. Pero también se pueden identificar dos factores que actúan como limitantes competitivos de la cadena. El primero es precisamente el bajo nivel de integración vertical con las actividades pecuarias, que dificulta la racionalización de costos y la distribución de rentas entre

los diferentes eslabones y, el segundo, la relativamente baja escala de producción de la industria nacional frente a los tamaños que se encuentran en los países con posición de liderazgo.

Las limitaciones de la agricultura y la industria de alimentos balanceados afectan a la porcicultura de manera muy sig-

nificativa, pues los costos de alimentación representan nada menos que el 73.12% del total de costos de producción porcícola en Colombia (ver Cuadro 3). Es evidente entonces que las acciones que se adelanten para corregir las dificultades en la agricultura y en la industria se traducirán en un mejoramiento competitivo de los productos porcícolas.

Cuadro 3. Estructura de costos de la porcicultura.

Producción de Lechón Desteto			
Alimentación	11.34		
Alojamiento	1.23		
Reproductor y Cerdas	2.06		
Drogas	1.02		
Mano de Obra	2.50		
Administración	1.62		
Otros Costos	3.74		
Total Lechón Desteto	23.51		
Levante			
Alimentación	5.92		
Alojamiento	0.48		
Drogas	0.42		
Mano de Obra	0.61		
Administración	0.42		
Transporte y Mercadeo	2.80		
Otros Costos	0.52		
Total Lechón Levante	11.17		
Ceba			
Alimentación	55.87		
Alojamiento	1.56		
Drogas	0.46		
Mano de Obra	1.86		
Administración	0.58		
Transporte y Mercadeo	4.09		
Otros Costos	0.90		
Total Etapa de Ceba	66.32		
Total Costos	100.00		

Costos Acumulados por Rubro	
Alimentación	73.12
Alojamiento	3.28
Reproductor y Cerdas	2.06
Drogas	1.91
Mano de Obra	4.96
Administración	2.62
Transporte y Mercadeo	6.89
Otros Costos	5.16
	100.00

⁴Los rendimientos en maíz en Colombia arrojan un promedio de 1.6 toneladas por hectárea, mientras los de los países líderes en el mercado superan las 10 toneladas. En el caso de la yuca, el promedio de Colombia está en 9 toneladas, mientras que los países líderes en la producción de este tubérculo superan las 13 toneladas por hectárea.

Pero no debe pensarse que los problemas competitivos de la porcicultura son todos externos a ella. La producción nacional presenta también serias limitaciones. De éstas, la más importante es el desarrollo desigual que todavía persiste entre los productores, pues mientras en los últimos años se ha consolidado un importante grupo de productores altamente desarrollados, especialmente en lo que a manejo productivo se refiere, persiste la producción en condiciones técnicas atrasadas. Adicionalmente, la producción no tiene niveles convenientes de integración con los procesos de transformación y comercialización, lo cual se traduce en elevados costos de transacción que reducen su potencial competitivo frente a productos de origen extranjero, pero lo que es más grave aún, frente a otros productos cárnicos de producción nacional.

La situación competitiva de la porcicultura se refleja bastante bien en el análisis de dos grandes indicadores: a) la participación de la carne de cerdo en el conjunto de las carnes en Colombia y su posición relativa frente al consumo en otros países, dentro de los cuales están los potenciales competidores, y b) el comportamiento de los precios relativos del cerdo frente al de los productos cárnicos en el mercado colombiano.

En el Cuadro 4 se puede observar que si bien es cierto que el consumo de carne de cerdo en casi todos los países de América Latina es más bajo que el de los otros tipos de carne, el de Colombia es notablemente inferior y, lo que es peor, es bastante más bajo que el promedio de consumo por habitante en todos los países.

Cuadro 4. Consumo *per cápita* de carnes en América Latina.

País	CARNE DE RES		CARNE DE POLLO		CARNE DE CERDO		TOTAL CARNES	
	94*	95*	94*	95*	94*	95*	94	95
URUGUAY	99.7	99.2	10.6	10.8	8.1	7.2	118.4	117.2
ARGENTINA	69.9	69.4	16.5	16.6	5.2	4.7	91.6	90.7
PARAGUAY	45.7	46.3	6.1	6.7	26.5	26.7	78.3	79.7
VENEZUELA	19.1	19.1	24.3	25.9	6.1	6.4	49.5	51.4
CHILE	18.1	18.1	19.0	19.9	11.0	12.0	48.1	50.0
BRASIL	30.2	30.2	18.4	20.3	8.0	9.2	56.6	59.7
MEXICO	15.7	15.6	13.7	15.3	10.1	10.2	39.5	41.1
BOLIVIA	18.7	18.8	11.7	12.5	8.1	8.4	38.5	39.7
COLOMBIA	18.5	18.5	12.6	15.7	3.8	3.8	34.9	38.0
ECUADOR	13.0	13.0	8.3	9.0	7.3	7.8	28.6	29.8
PROMEDIO	34.9	34.8	14.1	15.3	9.4	9.6	58.4	59.7

FUENTE: FAO, PBEST

* FUENTE: FAO, cálculos IICA, sobre producción y comercio divididos por la población

En cuanto a los precios, la situación es muy diferente. La carne de cerdo en Colombia es relativamente costosa; si bien es cierto que en los últimos años ha mejorado su posición frente a la carne de res, la ha desmejorado frente al pollo y éste le ha quitado participación en la producción de embutidos. En el Cuadro 5 se puede observar cómo los precios reales de los

productos cárnicos están descendiendo pero los de la carne de cerdo son los que bajan menos rápido, lo que significa una constante pérdida de competitividad frente a los demás productos. Resulta lógico deducir que si el pollo no es competitivo en los mercados internacionales, el cerdo estará aún más distante de alcanzar esa posibilidad.

Cuadro 5. Precios constantes de productos pecuarios.

IPP=1990	Pollo	Huevos	Embutidas	Cerdo	Res
1991	488.48	40.76	862.34	718.95	640.55
1992	461.45	38.99	918.61	770.67	762.58
1993	475.40	36.03	920.61	802.92	771.62
1994	416.39	34.99	799.18	704.98	705.67
1995	383.38	34.00	724.22	688.90	684.05
1996	383.91	33.40	730.66	680.79	672.28
Tasa de crecimiento 91-96	-4.70%	-3.90%	-3.26%	-1.09%	0.97%

FUENTE: DANE, Ministerio de Agricultura, SIAPA.

En definitiva, el enfoque estratégico para la búsqueda de la competitividad del cerdo y sus productos derivados estará en lograr el crecimiento en el mercado nacional. Para lograrlo, lo mejor será que se centren las metas en la posibilidad de conquistar algunos nichos en mercados cercanos, pues la consolidación de un mercado de exportación es garantía inequívoca de éxito

en la consolidación de un mercado interno ampliado. En manos de ustedes, los porcicultores, está el conformar un frente unido con los demás actores de la cadena para alcanzar esas metas y lograr la tan preciada competitividad.

Mil gracias.

Metodología

El diseño de este taller comprende tres momentos: situación, perspectivas y propuestas. En el primer momento, mirando hacia el presente y el pasado, se buscan hechos positivos y negativos con respecto a la situación de la porcicultura en Colombia. En el segundo, se pide visualizar perspectivas de la industria hacia los próximos tres a cinco años. Y en el tercero, se solicita formular propuestas que alimenten los procesos de planeación estratégica de la Asociación y el Fondo. En cada uno de estos tres momentos se examinan aspectos de la producción, el procesamiento, la comercialización y el consumo de la carne de cerdo en Colombia. De esta manera, se espera propiciar la expresión de la demanda social, en eventos muy participativos en los cuales los participantes sean voceros de sus propias iniciativas.

Al efecto, se les solicita que se organicen en grupos y que en cada grupo nombren un relator que, de acuerdo con instructivos

que se les entregan en cada momento, consignen por escrito la información y la presenten en reunión plenaria. En cada grupo hay un facilitador del proceso metodológico.

El contenido resultante es completamente de los participantes. Ante todo, se procura que esos contenidos sean hechos explícitos y, por decirlo así, las cartas se coloquen sobre la mesa. No se busca confrontación ni debate sobre quién tiene la razón o quién posee la verdad.

Se espera obtener: a) las visiones de los participantes acerca de la situación actual de la porcicultura en Colombia, b) las perspectivas que perciben para los próximos años, y c) las propuestas que hacen para construir el ingreso de la industria al Siglo XXI.

Al final del taller, se les solicita que ordenen sus propuestas desde la de mayor prioridad en forma descendente. Luego, los relatores

las presentan a la plenaria y se comparten puntos de vista para ampliar, hacer énfasis, complementar o aún señalar controversias y fuentes de desacuerdo.

El taller culmina con una serie de comentarios por un representante de la Asociación. Estos comentarios antes que una clausura constituyen una apertura para continuar dialogando y trabajando por una industria más dinámica, próspera, competitiva y sostenible.

Con el propósito señalado, se diseñó una metodología de taller participativo que promueve y facilita a los asistentes expresar sus ideas y experiencias en forma abierta y franca, en un ambiente de comunidad que se reúne para compartir intereses comunes y plantear propuestas factibles que mejoren su actividad productiva. La metodología incluye tres etapas: preparación, ejecución y presentación de resultados.

La etapa de preparación comprende la definición del objetivo de realizar los talleres, la inducción de los facilitadores y el diseño y prueba tanto de los formatos a ser enviados a los participantes con el fin de recoger información previa a la realización de los talleres como de los formularios a ser utilizados durante el taller, el desarrollo de cada taller, la conformación de los grupos de trabajo y las presentaciones de los resultados del grupo en sesión plenaria.

La etapa de ejecución abarca la jornada del taller, dividido en tres sesiones de trabajo en grupo, dos presentaciones de resultados

en plenaria y una sesión final de comentarios. Cada sesión comprende un área temática previamente definida:

- Situación actual
- Visualización de perspectivas
- Elaboración de propuestas

Al finalizar la sesión de situación actual, sigue la primera plenaria. Luego vienen la visualización de perspectivas y la elaboración de propuestas, las cuales se presentan en una segunda plenaria. Este trabajo se complementa con la recepción de formatos en los cuales se consigna el trabajo de síntesis y ordenamiento de prioridades. Se incluye un formato de evaluación del taller, en el cual los participantes consignan sus opiniones acerca del proceso realizado. Cada taller se cierra con una sesión final de comentarios.

Posteriormente, viene la tercera etapa de presentación de resultados, que se centra en la elaboración del documento final. Este ha sido agrupado en seis secciones: resumen, introducción, marco de referencia, metodología resultados detallados y una serie de anexos.

El objetivo de realizar los talleres en cuatro ciudades diferentes fue precisamente el de propiciar encuentros en distintos escenarios en los cuales los participantes se motivaran a expresar sus opiniones. Adicionalmente, que tuvieran la oportunidad de conocer otras personas con las cuales comparten intereses comunes y recopilar material de áreas geográficas distintas, de tal manera

que al procesarlo se facilitara identificar situaciones particulares y comunes.

Para llegar a conocer las ideas y experiencias de los participantes, obtener sus propuestas a ser consideradas en el plan de acción de corto y mediano plazo de la Asociación, y ordenarlas por prioridades, se seleccionó un enfoque de investigación de carácter sistémico. Se examinó en su conjunto la cadena de producción porcícola: a) en los grandes aspectos claves que la componen: producción, procesamiento, comercialización y consumo; b) en sus diferentes horizontes de tiempo: pasado, presente y futuro; c) en sus entornos interno y externo; y d) en la valoración de las percepciones positivas y negativas de participantes heterogéneos vinculados de diversas maneras al negocio porcícola: productores, industriales, profesionales del sector, investigadores y estudiantes de carreras afines.

A partir del banco de socios y entidades con las que se relaciona la Asociación se extendió una invitación a todas las personas afiliadas, a las Universidades, procesadores e industriales. Igualmente, se utilizaron medios de comunicación masiva para invitar a personas y organizaciones interesadas en el tema.

Con el propósito de aprovechar el tiempo de los talleres para conocer y documentar antes de su realización algunas ideas, con varias semanas de antelación se solicitó a los invitados que escribieran sus comentarios en una serie de formatos que siguen el modelo y orden propuestos, así:

1) Cuáles han sido/son los hechos positivos (logros, resultados, beneficios) de la porcicultura?; 2) Cuáles han sido/son los hechos negativos (obstáculos, carencias, restricciones, problemas errores de la porcicultura?; 3) Cuáles son las perspectivas (oportunidades y amenazas) de la porcicultura? Varios de los participantes enviaron sus comentarios que fueron utilizados en los talleres y dieron como resultado la generación de nuevos conceptos.

Instalación

El primer taller se inició con las palabras que se presentan en seguida. Los demás talleres siguieron un esquema aproximado, dependiendo de las circunstancias de lugar y dignatarios presentes:

Buenos días. Bienvenidos a ésta su Casa de la Agricultura de las Américas, un punto de encuentro y escenario para la interlocución entre distintos actores interesados en el campo. Estamos hoy dando inicio a una consulta a través de cuatro talleres en los cuales el IICA está acompañando a la Asociación Colombiana de Porcicultores y al Fondo Nacional de la Porcicultura. Están en la mesa directiva el doctor Francisco Tascón, Gerente de la Asociación y el Fondo y el doctor Gustavo Rodríguez, Representante Encargado del IICA en Colombia.

La organización de los talleres ha estado a cargo de un equipo conjunto de la Asociación y el IICA. Por la Asociación, además del doctor Tascón, han estado al frente de este trabajo el doctor Antonio López, Director del Departamento Técnico,

la doctora Pilar Mejía, Directora del Departamento de Comercialización y el doctor Juan Carlos Guzmán, Director del Departamento Económico. Por el IICA, los doctores Rubén Darío Jaramillo, Bernardo Peña y este servidor, Jairo Cano.

A continuación les solicitamos al doctor Tascón que presente sus palabras de instalación.

Desarrollo de los talleres

Antes del inicio del taller, cada participante recibió una ficha de inscripción para que consignara sus datos personales (nombre, dirección, teléfono, profesión, ocupación), datos que sirvieron para elaborar el directorio de participantes (Ver anexos).

La primera parte del primer taller consistió en exposiciones del Gerente de la Asociación doctor Francisco Tascón, y del representante adjunto del IICA, doctor Gustavo Rodríguez. En seguida una explicación acerca de la metodología y de los resultados esperados por parte del doctor Jairo Cano, consultor del IICA.

A cada participante se le consultó su preferencia de pertenecer a uno de los cuatro grandes temas seleccionados –producción, procesamiento, comercialización y consumo–. De acuerdo con estas preferencias se organizaron los grupos de trabajo.

Una vez conformados los grupos y ubicados en sus lugares de trabajo, el paso siguiente consistió en una breve presentación de los integrantes y la

escogencia del moderador-relator, quien se encargaría de dirigir la sesión y de presentar los resultados del grupo a la plenaria.

En la primera sesión en grupo –análisis de la situación actual– los participantes generan opiniones en tiempo presente y pasado sobre los hechos positivos y sobre los hechos negativos de la porcicultura. El equipo desarrolla un trabajo de síntesis agrupando las ideas comunes o similares.

En la primera presentación en plenaria, el relator de cada grupo presenta los resultados del análisis realizado. Al final de la presentación los integrantes de los otros grupos tienen la oportunidad de adicionar o complementar ideas.

En la segunda sesión en grupo –visualización de perspectivas– los participantes analizan en tiempo futuro las oportunidades y amenazas, identificando cual será la situación de la porcicultura en los próximos tres a cinco años.

En la tercera sesión en grupo –elaboración de propuestas– los participantes plantean propuestas factibles. Una vez agotada la lluvia de ideas, los participantes las ordenan de mayor a menor importancia.

En la segunda presentación en plenaria, el relator de cada grupo presenta las propuestas identificadas y priorizadas en su grupo de trabajo.

Viene luego una sesión de participación abierta, al final de las presentaciones de resultados. En ella los participantes tienen

la oportunidad de ampliar conceptos, opinar sobre algunas ideas, ampliar las propuestas, señalar desacuerdos, en fin, expresar sus diferentes reacciones al ejercicio.

Al final de cada taller se les pidió a los participantes expresar por escrito sus comentarios sobre el taller y sus expectativas acerca de la Asociación y el Fondo Nacional de la Porcicultura.

Resultados

Como se comentó al explicar la metodología para realizar este trabajo y cumplir los objetivos propuestos de informar, intercambiar ideas y experiencias, analizar la situación actual, visualizar perspectivas y formular propuestas, se efectuaron cuatro talleres denominados *La Porcicultura hacia el Siglo XXI*, en los cuales participaron productores, industriales, profesionales del sector en las áreas de generación y transferencia de tecnología, docencia y estudiantes de carreras afines al tema.

Los talleres generaron una gran cantidad de información detallada. En este capítulo se presenta primero una consolidación de esa información y luego se va al detalle para cada uno de los cuatro talleres.

Hechos positivos en la situación actual de la producción

- Alta rotación de capital
- Aprovechamiento de residuos industriales
- Avances en el cambio de actitud de los médicos humanos
- Avances en genética
- Avances en sanidad
- Buen precio actual
- Cambio de actitud de los consumidores
- Capacidad administrativa y de gestión
- Conservación ambiental
- Cubrimiento del FNP como canalizador de recursos
- Diferentes alternativas de nutrición
- Disposición de ingresar a la producción limpia
- El desarrollo porcícola genera empleo
- El uso de excretas ha mejorado
- Enfoque industrial
- Ha disminuido la mortalidad
- Hay bastante investigación
- Intercambio de información entre porcicultores
- Manejo de la porcicultura como empresa
- Mayor aceptación hacia los cambios tecnológicos

- Mayor calidad de los alimentos concentrados
- Mayor productividad
- Mejor infraestructura
- Mentalidad del porcicultor
- Nuevas tecnologías
- Personal idóneo disponible
- Productores con varias etapas de la producción
- Profesionales especializados
- Reactivación por rentabilidad
- Recuperación de suelos por fertilización
- Uso de inseminación artificial
- Uso de programas especializados

Hechos negativos en la situación actual de la producción

- Acceso a entidades de investigación
- Alto costo de la energía
- Alto riesgo de inversión
- Altos costos de producción
- Baja solidaridad gremial
- Calidad de los concentrados
- Dedicación de tierras costosas a la porcicultura
- Dependencia de genética importada
- Elevados costos del crédito
- Entrada y salida de productores de acuerdo con la situación del mercado
- Falta asistencia técnica
- Falta entrenamiento y capacitación a productores
- Falta información
- Falta integración entre productores
- Falta investigación en materias primas alternativas
- Falta mentalidad empresarial
- Falta planeación en las empresas
- Falta regulación de inventarios

- Faltan centros de diagnóstico
- Importación de carnes industriales
- Ingreso de enfermedades del exterior
- Instalaciones inadecuadas
- Mal manejo de los residuos de la granja
- No hay estadísticas a nivel nacional
- No hay estímulo a la carne de calidad
- No se tiene en cuenta las razas criollas
- Orden público, problemas sociales
- Políticas de importaciones
- Problemas sanitarios
- Sistemas de crédito en general
- Tamaño del mercado reducido

Hechos positivos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Acuerdos de competitividad
- Alianzas entre productores
- Buen sabor de la carne
- Calidad nutricional
- Cambio de peso y grasa dorsal
- Comercialización a través de supermercados
- Consumo de embutidos
- Consumo estacional
- Deshuese y comercialización en canal
- Diversidad y nuevos productos
- Divulgación de nuevas formas de conservación
- El procesamiento agrega valor al producto
- El productor se volvió comercializador
- Empaque al vacío
- Evaluación de rendimientos y cortes
- Higiene del producto final
- Intervención de instituciones que difunden tecnología de procesamiento

- Investigación de mercados
- Más redes de frío
- Mejor manejo en almacenes de cadena
- Mejoramiento en las plantas de procesamiento
- Mejoramiento en el aprovechamiento del cerdo
- Mejoramiento en los cortes
- Múltiples preparaciones
- Normas más rigurosas
- Nuevas fábricas de embutidos
- Nuevas tecnologías de transporte y empaque
- Pago por calidad
- Plantas de maduración y empaque

Hechos negativos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Algunos productos no son de cerdo, pero los llaman así
- Altos costos de construcción de plantas de procesamiento
- Baja capacidad adquisitiva de los consumidores
- Competencia desleal
- Consumo estacional
- Cultura alimenticia
- Desarticulación entre la oferta y la demanda
- Falta de calidad
- Falta financiación
- Falta información oportuna y confiable de precios
- Falta integración de la cadena
- Falta sello de calidad
- Faltan campañas que estimulen la comercialización
- Faltan estudios de mercado
- Inadecuada presentación de la carne fresca

- Mala calidad de algunos procesados
- Mala imagen del cerdo difundida por médicos y nutricionistas
- Mala manipulación y faenado en matadero
- Muchos intermediarios
- No hay clasificación por calidad
- No hay políticas claras de precios
- No hay trabajo conjunto entre productor y comercializador
- No se cumplen requisitos sanitarios
- Obsoleto el método de sacrificio
- Pésimo sistema de transporte
- Poco consumo
- Poco dinero para publicidad y campañas
- Pocos incentivos a la investigación en porcicultura
- Presencia de plantas clandestinas
- Producto costoso, comparado con otras proteínas
- Variabilidad de estándares en producción

***Visualización de perspectivas:
Oportunidades en la producción***

- Abrir nuevos mercados
- Alianzas estratégicas
- Campañas masivas de sanidad y vacunación
- Desarrollar zonas para ser más competitivos en precio y rentabilidad
- Desarrollo de nuevas materias primas
- Desarrollo tecnológico
- Erradicación de la fiebre aftosa y la peste porcina
- Facilidad de adquirir nuevos genes de otros países
- Formación de extensionistas
- Fortalecer la agremiación
- Fortalecer las asociaciones y el gremio

- Incrementar consumo *per cápita*
- Los buenos resultados productivos se van a extender a pequeños porcicultores.
- Mejorar la calidad de la mano de obra
- Nuevas zonas de explotación porcícola
- Producción en tres sitios
- Promover acuerdos de competitividad en todos los eslabones de la cadena
- Reducir costos de producción
- Tratados de libre comercio

***Visualización de perspectivas:
Amenazas a la producción***

- Aumento y dependencia en importación de materias primas
- Competencia con otras fuentes de proteína
- Contrabando
- Crecimiento de la ciudad
- Dependencia de genética importada
- Descenso en producción de materias primas a nivel mundial y aumento de la población
- Deterioro del medio ambiente
- Falta conciencia empresarial
- Falta de agua
- Falta de capacitación
- Falta investigación y tecnología
- Formación universitaria no acorde con las necesidades
- Importaciones
- Incremento de los costos de producción
- Inestabilidad en políticas gubernamentales
- Miedo a invertir
- Normas ambientales
- Riesgo de entrada de enfermedades
- Situación social y política del país

***Visualización de perspectivas:
Oportunidades en procesamiento,
comercialización y consumo***

- Aprovechar subproductos
- Campañas de consumo
- Clasificación de canales
- Consolidación del sistema nacional de precios
- Convenios con universidades
- Crear una bolsa de mercado *per cápita*
- Disminuir intermediación
- Evitar el contrabando
- Implementar cadena de frío
- Implementar un sistema de clasificación de carnes
- Incrementar el consumo
- Integración de la cadena
- Mayor acceso a la información
- Mejorar el transporte
- Nuevos cortes de carne
- Privatización de los mataderos
- Producción en sitios diferentes según la etapa
- Producción limpia
- Transporte en canal

***Visualización de perspectivas:
Amenazas en procesamiento, comer-
cialización y consumo***

- Alto costo del sacrificio
- Alto precio del kilo en Colombia
- Altos costos de transporte
- Altos costos en general
- Amplio consumo de pollo y pescado
- Bajo poder adquisitivo
- Competencia con otros productos
- Contrabando
- Crecimiento del mercado externo
- Falta sostenibilidad
- Fluctuaciones de precios

- Importación de pasta de pollo para embutidos
- Importaciones
- Inadecuados canales de comercialización
- Incremento de mataderos clandestinos
- Inestabilidad de políticas
- Infraestructura deficiente
- La moda de los productos naturales
- La tendencia mundial a reducir el consumo de embutidos
- Mal manejo del frío
- Pago de aranceles
- Productos sustitutos
- Situación económica

Propuestas en orden de prioridad

El trabajo de elaboración de propuestas ordenadas por prioridades generó seis planteamientos mayores acerca de las previsiones que deberían hacerse con miras a confrontar los retos de la porcicultura colombiana hacia el Siglo XXI. Las propuestas y sus componentes principales, en orden de prioridad descendente son:

- 1. *Crear un banco nacional de información***
 - Mantener actualizado un censo porcino nacional
 - Mantener actualizado un directorio de actores claves de la cadena
- 2. *Intensificar la promoción al consumo***
 - Apoyo a la comercialización
 - Transformación del producto por parte del productor
 - Incentivar el pago por calidad y clasificación de canales
 - Integración de toda la cadena
 - Mejorar la infraestructura de sacrificio
 - Especialización de frigoríficos en las zonas de producción

3. *Fortalecer la innovación tecnológica*

- Alianzas estratégicas con universidades y empresas
- Capacitación continuada
- Implementar la inseminación artificial
- Incentivar el mejoramiento de la infraestructura a nivel de las granjas
- Contar con un banco de genes porcinos
- Crear un equipo técnico-científico disponible para apoyar con orientación profesional el trabajo de las granjas

4. *Fortalecer la organización del gremio a través del FNP y la ACP*

- Crear capítulos departamentales de la ACP
- Difundir los servicios de la Asociación
- Planear la producción porcícola a mediano y largo plazo
- Crear una bolsa porcícola nacional
- Buscar mecanismos para la fijación de precios
- Mejoramiento de políticas agropecuarias
- Integrar el sector a los planes agropecuarios municipales

5. *Establecer programas sanitarios de cobertura nacional*

- Programas de erradicación de enfermedades
- Crear una red de diagnóstico

6. *Cuidar el medio ambiente*

- Desarrollar convenios de producción limpia
- Desarrollar y difundir técnicas de manejo ecológico

Resultados de los talleres

A continuación se presentan los resultados de cada taller, en la misma secuencia de realización y en el mismo orden en que se fue desarrollando la agenda, siguiendo la metodología propuesta de trabajo en grupo y presentación en plenarias.

Un componente importante de la metodología desarrollada en estos talleres, basada y ajustada de experiencias anteriores, consiste en que para obtener mejores resultados es preciso crear un escenario propicio antes y durante el taller, de tal manera que los participantes generen motivaciones para expresarse en forma abierta, franca y espontánea. Esto implica que todas las decisiones relacionadas con definición de objetivos, selección de participantes, agenda, materiales de apoyo y logística estén debidamente planificados con anterioridad suficiente. Se busca así que los actores relevantes —organizadores

y participantes— se involucren activamente y se desempeñen en forma proactiva y dinámica. Al éxito del evento también contribuye la preparación y disposición detallada de toda la logística, anticipando lo que se va a hacer, qué temas se van a tratar, cuáles son los productos esperados y qué se espera de los distintos actores, de manera que se propicie su disposición a compartir, aprender y comprometerse en el mejoramiento de la cadena porcina.

Dando cumplimiento a la premisa anterior, se envió con la carta de invitación, la agenda del taller, la declaración de objetivos, los productos esperados y una serie de preguntas (Ver anexos). La sumatoria de todos esos detalles y la excelente disposición de los participantes a ser voceros de sus propias convicciones e iniciativas dio como resultado una serie de talleres muy ordenados, respetuosos con

la programación y amenos. La opinión generalizada de los participantes señaló que muy pocos de ellos habían tenido la oportunidad de tomar parte en eventos similares, en los cuales no venían a escuchar sino a expresar sus puntos de vista, los cuales eran valorados y tenidos en cuenta. Adicionalmente, resaltaron el hecho de haber tenido así oportunidad de conocer y compartir significativamente con otras personas con intereses comunes.

A continuación y siguiendo el método inductivo propuesto, la jornada se inició con el análisis de situación actual, considerando primero los hechos positivos y luego los negativos para cada uno de los aspectos considerados –producción, procesamiento, comercialización y consumo–. Finalizado el análisis de situación se realizó un ejercicio prospectivo de visualizar perspectivas con un enfoque de oportunidades y amenazas para los mismos cuatro aspectos considerados. Con estos elementos de análisis y visualización se procedió a formular las propuestas factibles, en secuencia de lugares y de conformidad con el orden metodológico, se presentan los resultados de cada taller, primero el de Santafé de Bogotá, seguido de Pereira, Cali y finalmente Medellín. De acuerdo con su identidad, sus características regionales y culturales, cada taller tiene sus particularidades propias y sus resultados comunes que en el momento de las definiciones es conveniente analizarlas desde esa óptica regional y nacional.

Santafé de Bogotá

En el taller realizado en Santafé de Bogotá participaron 61 personas, cuyas ideas se presentan a continuación.

Se destacan como hechos positivos la oferta de tecnología en genética, alimentación y medio ambiente, el mejoramiento de los canales de comercialización y el consumo de subproductos procesados.

Se señalaron como hechos negativos la falta de información para tomar decisiones, la falta de capacitación, los altos costos de producción, la falta de diversidad de productos, la falta de integración de la cadena porcícola, los hábitos de consumo, los mayores costos comparados con otros productos y subproductos.

En Santafé de Bogotá se priorizaron propuestas ligadas a la generación y transferencia de tecnología, a mejorar la sanidad, a la especialización de plantas de sacrificio y frigoríficos, al fortalecimiento gremial, a lograr el cambio de imagen de la carne de cerdo para incrementar el consumo y a la integración y fortalecimiento de la cadena de la porcicultura.

Sin excepción, los participantes opinaron positivamente sobre el taller, destacando su planificación, su dinámica y lo valoraron en forma positiva como punto de partida para identificar potencialidades, oportunidades, problemas y buscar líneas de acción factibles.

1. Análisis de la Situación actual

Hechos positivos en la situación actual de la producción

- Algunas instituciones se preocupan por lograr unidad de criterio y por proyectar la porcicultura
- Alta tecnología en investigación
- Buen precio actual
- Cultivos estabilizadores del medio ambiente
- El desarrollo porcícola genera fuentes de empleo
- El estiércol se utiliza como fuente de energía, como abono, y se vuelve una alternativa económica
- El sector oficial debería participar más activamente a través de organizaciones gubernamentales
- En el sector agrícola, la palma africana puede ofrecer un recurso técnico-económico a la producción porcina
- Facilidad del cerdo para aprovechar residuos industriales
- Fuentes alternativas de alimentación
- Hay bastante investigación, como lo está haciendo Unillano, La Salle y el ICTA
- La tecnología y el uso de excretas ha mejorado
- La porcicultura es una alternativa de ingreso que puede favorecer a la comunidad de bajos recursos
- La tecnificación se ha venido mejorando
- Mejoramiento en genética
- Presencia del Fondo y la Asociación
- Se ha logrado mantener la producción
- Se inicia el control de la contaminación ambiental

- Si comparamos la forma tradicional con la industrializada, hay desarrollo

Hechos negativos en la situación actual de la producción

- Acceso a alta genética
- Acceso a entidades de investigación para entregar paquetes tecnológicos a la mayoría de productores
- Altos costos en los concentrados
- Baja solidaridad gremial
- Comercialización problemática
- Costos de producción elevados
- Deficiencia en cadena de frío
- Demanda de técnicos capacitados supera la producción
- Desconocimiento de la calidad de la carne
- El orden público
- Falta ampliar la asistencia técnica
- Falta calidad en los concentrados
- Falta entrenamiento y capacitación de productores
- Falta investigación en materias primas alternativas
- Faltan políticas agrofinancieras
- Imagen de la carne de cerdo
- Importación disfrazada que no protege al productor
- Incentivar la conservación de los recursos naturales
- Los problemas sanitarios
- Los sistemas de crédito golpean la producción porcina
- Manipulación de precios
- No hay estadísticas a nivel nacional
- No hay estímulo para precios de carne de calidad
- Problemas sociales generan desplazamientos, y disminuye la producción de materias primas

Hechos positivos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Actividades del Fondo: promoción del consumo, programas con médicos y nutricionistas, programas de capacitación en restaurantes
- Acuerdos de competitividad
- Alto consumo, confianza del consumidor
- Aparición de nuevos productos
- Apoyo de estudios sobre desarrollo de productos
- Avance genético y tecnológico
- Cambio de peso y grasa dorsal
- Comercialización a través de supermercados
- Concepto de globalización de mercados
- Desmitificación del consumo de carne porcina
- El procesamiento genera un valor agregado
- El procesamiento incrementa el consumo
- En Colombia está todo por hacer; proyección hacia calidad
- En el campo del procesamiento hay mucho por hacer
- Existen inquietudes e intenciones para el procesamiento de la carne de cerdo
- Existen plantas de excelente calidad
- Incremento de alianzas dentro de la cadena económica porcícola
- Incremento de la utilización de carnes de cerdo en carnes industriales
- Intervención de instituciones como el SENA en cuanto a la difusión de la tecnología procesada
- Investigación del mercado

- La carne tiene beneficios nutricionales
- La labor de la ACP es positiva
- La rentabilidad depende de la productividad
- Los productores modernos empiezan a tener una visión empresarial
- Más eficiente la cadena productiva
- Mayor conciencia del productor
- Mayor valor agregado a la carne de consumo
- Mejoramiento en puntos de venta final a nivel de barrio
- Mejoramientos en cadena de frío
- Mejoras en las condiciones técnicas de la comercialización (cortes, canal, empaques y presentación del producto)
- Preferencia del consumidor del cerdo tipo granja
- Tendencia a la venta de canal y en cortes

Hechos negativos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Algunos productos no son de cerdo y se llaman así
- Altos costos de procesamiento
- Altos costos finales
- Baja capacidad adquisitiva
- Campañas de otros productos
- Consumo estacional (mes de diciembre)
- Cultura alimenticia (hábitos de consumo)
- Desorganización y anarquía en oferta y demanda
- Falta calidad en algunas microempresas
- Falta de presentación adecuada que

- estimule el consumo de carne de cerdo
- Falta de recursos y financiación
- Falta de transformación, de alternativas para diversificar
- Falta diversidad en productos
- Falta incentivo a la investigación tecnológica
- Falta sello de respaldo
- Falta tipificación
- Faltan políticas de precios
- Gran volumen de matanza sin cumplir los requisitos sanitarios (competencia desleal)
- Inadecuada presentación de la carne fresca
- Inadecuado manejo del producto
- La cadena tiene muchos intermediarios que agregan costos
- No existe entidad gubernamental que ejerza un control eficiente
- No hay clasificación por calidad
- No hay trabajo conjunto productor-comercializador (escasa integración)
- Plantas ilegales (igualar reglas de juego)
- Red de frío escasa (supermercados)
- Tendencia a bajar costos
- Variabilidad en estándares de productos
- Formar cadenas de productores
- Formar extensionistas en porcicultura
- Incrementar la tasa de consumo
- Incrementar las asociaciones, utilizando la descentralización
- Los pequeños productores pueden tecnificarse
- Manejo de la porquinaza como alternativa económica en actividades paralelas a la porcicultura
- Mayor estadística
- Mejor comunicación intragremial y mayor profesionalismo del negocio
- Mejoramiento de material genético
- Mejorar la mano de obra
- Realizar campañas masivas para erradicación de enfermedades
- Unidos podemos enfrentar los retos futuros
- Utilización de alimentos alternativos en la dieta alimentaria

2. Visualización de perspectivas

Oportunidades en la producción

- Aprovechamiento de excretas y subproductos con fines rentables
- Aprovechar lo positivo de la globalización
- Crear espacios de concertación por parte del Ministerio del Medio Ambiente

Amenazas a la producción

- Dependencia de genética importada
- Deterioro del medio ambiente
- Falta de capacitación
- Falta de compromiso por parte del Estado
- Falta de conciencia empresarial del porcicultor
- Falta de desarrollo, investigación y tecnología sanitaria
- Falta reordenamiento para la industria porcícola
- Formación universitaria no acorde con las necesidades del porcicultor
- Incremento en los costos de producción
- Miedo a invertir por incertidumbre en precios

- Mito de implicaciones negativas hacia la salud humana
- Situación social y política del país

Oportunidades en procesamiento, comercialización y consumo

- Adecuación tecnológica adaptada al país
- Aumento en la demanda
- Buen manejo antes, durante y después
- Cambio en la comercialización en canal y cortes
- Campañas masivas de incentivos
- Centros experimentales técnicos adaptados a las necesidades
- Clasificación de canales
- Consolidación del sistema nacional de precios
- Convenios con universidades
- Cooperativismo
- Diversificación
- Formación de asociaciones o cooperativas para lograr la construcción de frigoríficos
- Fortalecimiento del gremio
- Información (internet)
- Integración de la cadena
- Integración de tecnología y asesoría internacional; financiamiento para países en desarrollo
- Integraciones
- Localización de la porcicultura
- Productos de buena calidad
- Sitios de sacrificio cerca a las zonas productivas
- Tecnología al alcance del productor
- Todo por hacer y mejorar
- Transporte en canal
- Transporte-cadena-frío
- Un mercado potencial de gran tamaño
- Valor agregado de subproductos

Amenazas en procesamiento, comercialización y consumo

- Alto costo
- Altos costos de infraestructura y tecnología
- Altos costos en el transporte y red de frío
- Altos precios del kilo en pie en Colombia
- Apertura
- Apertura comercial y crecimiento del mercado extranjero; es amenaza si no estamos preparados, pero es oportunidad si tenemos lista la infraestructura
- Bajo poder adquisitivo
- Campañas en la gente joven y niños, restaurantes, hospitales, colegios
- Campañas sanitarias
- Cerdo natural
- Competencia con otros productos (pollo, carne, leche)
- Competitividad
- Contrabando
- Creencias sociales, religiosas, ignorancia
- Curva de descenso, perspectiva crítica
- Difusión de los avances genéticos
- Diversificación de productos y subproductos
- Eliminación de intermediarios
- Exportación
- Falta control sanitario
- Falta de ayuda a porcicultores y universidades
- Falta de sostenibilidad
- Higiene de proceso, salud pública
- Importaciones
- La parte tributaria: impuestos
- La situación económica y cultural
- Manejo de precios

- Mercado potencial en clases bajas
- O se mejora, o nos importan
- Producción limpia
- Productos sustitutos
- Transporte: inseguridad y falta de red vial

3. Formulación de propuestas

- Alianzas estratégicas de la Asociación
- Aprovechar las ferias agroindustriales y los congresos médicos y de nutricionistas para incentivar el consumo de la carne porcina
- Aumento de la cobertura de las campañas de consumo, así como también la presencia de la Asociación en otras regiones del país
- Cambiar la mentalidad del productor hacia una visión de empresario agroindustrial
- Creación de bancos de proyectos de investigación por parte de la Asociación
- Creación de cooperativas que permitan adquirir tecnologías y facilitar el proceso con bajos costos, así como también de cooperativas de fomento, venta de insumos y transferencia tecnológica
- Creación de escuelas o centros educativos con ubicación estratégica a través de convenios institucionales (Universidades, SENA, ICA, etc.)
- Creación de un centro de información que sirva de apoyo para todas las personas relacionadas con la cadena productiva
- Creación y promoción de recetarios a base de carne porcina en forma masiva
- Desarrollar y difundir técnicas de manejo ecológico que permitan el desarrollo sostenible
- Diagnosticar: ¿qué haremos?, ¿qué problemas tenemos?, ¿quiénes somos?
- Diversificar productos y subproductos
- Especialización de frigoríficos y plantas de sacrificio en cerdos a nivel de zonas de producción
- Estudio de posicionamiento en el mercado
- Firma y puesta en marcha de convenios regionales de producción limpia
- Formación de técnicos en el procesamiento y elaboración de cortes y productos terminados
- Fortalecer todas las actividades encaminadas a ejercer el control sanitario en toda la cadena productiva
- Fortalecimiento gremial: promulgando el conocimiento de la Asociación Colombiana de Porcicultores hacia los productores y las expectativas de los mismos hacia ella
- Incentivar el pago por calidad y clasificación de canales porcinos a través de convenios
- Integración de los productores en el procesamiento con el fin de disminuir costos y garantizar la calidad
- Integración del sector agrícola y pecuario
- Lograr el cambio de imagen sanitaria, nutricional y de presentación mostrando hechos concretos a través de cambios en las estrategias productivas
- Organización del sector a través de entes de producción y comercialización integrados
- Orientar la generación y transferencia tecnológica de los sistemas productivos
- Participación estratégica de la Asociación

- Protección del gobierno en cuanto a importaciones de carne porcina
- Que la Asociación promueva unidades descentralizadas en las regiones

Expectativas

Por favor, díganos qué espera usted como aportante al Fondo Nacional de la Porcicultura o como miembro de la Asociación Colombiana de Porcicultores.

- Que sea un ente regulador con una mayor participación en el medio.
- Que sea un banco de información y mediador ante todas las entidades relacionadas con el sector.
- Que todas las ideas aportadas en este taller sean la guía de la Asociación para definir programas futuros.
- Esperamos que podamos establecer alianzas estratégicas con ustedes (CORPOICA).
- Encontrar en la Asociación de Porcicultores un apoyo para alcanzar todo tipo de información técnica y capacitación sobre los diferentes temas de la porcicultura. También es importante contar con el contacto de otros porcicultores para poder compartir todos los triunfos y deficiencias que han tenido en sus granjas para aprovecharlos en nuestras explotaciones.
- Orientación y toma de decisiones con base en los estudios, charlas, discusiones, talleres y eventos organizados por la Asociación.
- Mantener una relación sistemática de acuerdo a parámetros establecidos.
- Que se realicen los proyectos y se desarrollen las ideas que han salido de este taller.
- Tener mayor información sobre los servicios que presta la Asociación, sus funciones y derroteros que sigue.
- Que se dicten cursos de capacitación para grandes y pequeños productores para un crecimiento de dicha agrupación.
- Recibir información actualizada sobre producción y comercialización.
- Tener voz y representación ante el gobierno y la industria procesadora.
- Que la Asociación sea un espacio abierto de consulta y concertación.
- El fortalecimiento del sector porcícola colombiano.
- Una amplia cobertura de la Asociación y el Fondo Nacional de la Porcicultura.
- Que cada uno de los aspectos tratados se puedan esclarecer y dar a conocer las herramientas o proveernos de ellas para poder surgir en nuestras explotaciones y lograr llegar a ser competitivos.
- Que las propuestas sean tenidas en cuenta y se vean materializadas.
- Que nos tengan en cuenta y nos inviten a sus actividades.
- Que este taller se refleje en mejores resultados para el sector porcícola.
- Que lo propuesto aquí se materialice en la forma más eficiente.
- Información actualizada de costos, salud (sanidad y medicina) y alimentación alternativa por áreas geográficas.
- Investigación y transferencia tecnológica.

- Que la porcicultura en Colombia no se convierta en una simple alternativa de producción, sino que logre ser un renglón que permita que esta empresa sea una verdadera industria valorada y respetada.
- Concertación con los industriales.
- Que se tenga en cuenta a los pequeños productores
- Que las cosas a que nos comprometimos, se hagan.
- Que la Asociación sea un ente liderador de todo un movimiento que avance hacia unas metas comunes, buscando desarrollar la industria porcina en el país, congregando a todos sus socios con sentido de pertenencia, con retroalimentación de abajo hacia arriba y viceversa en la parte productiva.
- Que se vean resultados, se proteja al gremio y se promueva la porcicultura en Colombia.
- Orientaciones en políticas productivas sanitarias y de comercialización.
- Políticas gremiales de consumo y de calidad
- Campañas dirigidas a la gente joven y niños

Evaluación y comentarios de los participantes

- Buen nivel técnico de las exposiciones y los recursos profesionales de sus directivos. Admiro y agradezco toda la actividad desarrollada.
- Buena planificación, que se dejó ver en la participación activa de los participantes.
- Buen taller por las diferentes experiencias de los participantes y sus importantes aportes, además por las atenciones y buenas locaciones del IICA.
- Creo que es una excelente oportunidad para recopilar ideas e inquietudes de las personas que de un modo u otro están ligadas a la porcicultura. Es muy positivo que los mismos participantes al taller se conviertan en multiplicadores y difusores de actividades de la ACP.
- Creo que fluyó mucha información, a partir de la cual se puede explorar la problemática del sector y posibles respuestas.
- El taller fue muy bueno porque nos ayuda a cogerle más amor a los porcinos y un nuevo aprendizaje para el Siglo XXI.
- Este taller ha sido realmente el primer paso para determinar la realidad y las expectativas en cuanto a las futuras políticas de producción, procesamiento y comercialización. Creo que ha sido un éxito, pues ha permitido unificar criterios y plantear posibles estrategias.
- El taller me pareció muy interesante y productivo, pues se conocen los problemas y las oportunidades que podemos encontrar los productores que estamos empezando.
- Faltaron los grandes productores.
- Felicitaciones, como lo dijo el moderador “es el comienzo para una buena integración de poricultores, tanto en la producción como en la comercialización de nuestro producto.
- Gracias por permitirme participar.
- Me parece que el taller sirve como base para las proyecciones nacionales y

mundiales sobre la producción y comercialización de los productos de la carne de cerdo.

- Me parece que ha sido muy bien organizado. Se ha realizado una buena labor colectiva, se ha promulgado muchas ideas buenas. Pienso que ha sido muy productivo y espero que se concreten las ideas y propuestas realizadas.
- Me pareció excelente. Espero que los talleres restantes sean iguales.
- Muy importante; ojalá descentralizaran la Asociación por Comités Departamentales y Regionales.
- Nosotros mismos examinamos tendencias económicas de globalización y apertura de fronteras para poder sostenernos en este Tercer Milenio.
- Se lograron los objetivos propuestos.
- Fue una actividad dinámica y muy productiva, que da pautas y lineamientos importantes para el futuro de la Asociación, el Fondo y los porcicultores.
- Se notó excelente coordinación por parte de los organizadores.

Pereira

En el taller de Pereira participaron 14 personas, que destacaron dentro de los hechos positivos el avance tecnológico, la disponibilidad de mano de obra profesional calificada, la producción a nivel de granja más higiénica, el procesamiento más limpio y el cambio de actitud de consumidores y médicos humanos.

Como hechos negativos, los altos costos de producción que limitan la aplicación de las

tecnologías, deficiencias en la vinculación de los profesionales a las granjas, la inseguridad y la falta de apoyo a los productores.

Entre las oportunidades, en esta región se resaltaron el aumento del consumo, el mejoramiento de la competitividad y la integración a lo largo de la cadena.

Las amenazas mayores provienen de la inseguridad, el contrabando y la competencia de productos importados.

Las prioridades mayores consisten en realizar campañas de promoción al consumo, crear sistemas de información de precios y mercados, e integrar la investigación, la capacitación y la extensión.

1. Situación actual

Hechos positivos en la situación actual de la producción

- Avance en genética
- Cambio de actitud de los consumidores
- Cambio de actitud de los médicos humanos
- Capacidad administrativa y de gestión
- Conservación ambiental
- Depuración del medio
- Enfoque industrial
- Inseminación artificial
- La producción ha mejorado disminuyendo la mortalidad
- Manejo de la porcicultura como empresa
- Mayor conocimiento de la

- porcicultura con personal idóneo
- Mayor productividad
 - Mejor infraestructura
 - Mejor sanidad
 - Mentalidad del porcicultor
 - Nuevas tecnologías
 - Pasamos por buen momento en cuanto al precio del cerdo
 - Presencia de profesionales especializados
 - Reactivación por rentabilidad
 - Rotación de capital alto
 - Utilización de programas especializados en porcicultura

Hechos negativos en la situación actual de la producción

- Abandono del pequeño productor
- Abandono del recurso genético colombiano
- Aislamiento de la academia
- Aislamiento de los pequeños porcicultores
- Alta contaminación ambiental
- Alto costo de la energía
- Alto riesgo de inversión
- Altos costos de producción, en especial los alimentos
- Dependencia de genética importada
- Desvinculación de los pequeños sistemas de producción
- En todos los pueblos hay un matadero ineficiente
- Falta asesoría a pequeños productores
- Falta de campañas
- Falta de centros de diagnóstico
- Falta de objetivos concretos de los productores
- Falta planeación en las empresas
- Falta tecnificación en las plantas de sacrificio

- Inseguridad
- La capacitación ha sido liderada solo por la ACP y algunos gremios muy puntuales
- La mala imagen del país afecta el consumo *per cápita*
- Las unidades de producción son bajas por el reducido tamaño del mercado
- Malas técnicas de sacrificio
- Negocio muy heterogéneo
- No creemos en lo que estamos produciendo
- No se aplica la legislación del medio ambiente
- No se utiliza mano de obra calificada ni asesoría profesional
- Nuevas enfermedades
- Poca capacitación del pequeño productor
- Problemas de mercadeo
- Tamaño del mercado es reducido dado el bajo consumo que no permite o dificulta el establecimiento de producciones a escala

Hechos positivos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Alianzas de mercadeo con avícolas
- Alto consumo estacional por costumbres
- Aprovechamiento total del cerdo
- Aspectos culturales de consumo en Navidad
- Avance en higiene con tecnología
- Buen peso actual
- Castigo por calidad de carne
- Centralización en supermercados
- Deshuese en cuartos fríos con más tecnología

- Deshuese y comercialización en canal
- Fácil de preparar
- Gustosidad de la carne
- Higiene del producto final
- Incremento del consumo en derivados
- No se manejan carteras pesadas
- Nuevas tecnologías de transporte y empaque
- Nuevos cortes
- Pago por calidad de carne
- Posicionamiento en ferias
- Producción final adecuada pero por calidad de carne
- Rápida respuesta al cambio
- Tendencia de consumo de embutidos de cerdo

Hechos negativos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Altos costos en fletes que finalmente incrementan los precios
- Animales de descarte van al matadero
- Bajo nivel de sacrificio
- Distorsión en los precios con los competidores
- Inadecuado transporte de la carne
- Influencia de los naturistas en el consumo
- Muchos intermediarios
- No hay controles en las importaciones
- Poca incidencia del productor en el precio final
- Producto costoso comparado con otras proteínas
- Sacrificio clandestino
- Tabú por problemas del colesterol
- Todavía hay mal manejo en el transporte de la carne

2. Visualización de perspectivas.

Oportunidades en la producción

- Base de experiencia y conocimiento
- Incrementar consumo *per cápita*
- Incrementar volúmenes de producción para bajar costos
- Industrialización de la porqueriza
- Integraciones a lo largo de la cadena, incluyendo al productor de concentrados, mediante alianzas estratégicas
- Producción en tres sitios
- Se pueden rebajar costos de producción dentro de la granja, aumentando la eficiencia
- Trabajar con un gremio más fuerte que incentive la producción
- Utilización de alimentos no convencionales

Amenazas a la producción

- Carnes industriales sustitutas de la carne de cerdo
- Comportamiento individualista
- Contrabando
- Desigualdad en la apertura económica
- Falta de regulaciones y control a importaciones
- Importaciones
- Inseguridad
- Medio ambiente, costo de condicionamiento
- No hay políticas de indemnizaciones para control de enfermedades
- Políticas diferentes en cada gobierno
- Prevención de entrada de animales
- Riesgo de entrada de enfermedades

Oportunidades en procesamiento, comercialización y consumo

- Aumentar el consumo de embutidos
- Manejo de estiércol para productos de abono
- Producción en sitios diferentes según la etapa
- Subir el consumo *per cápita*

Amenazas en procesamiento, comercialización y consumo

- Alto costo del sacrificio en algunos mataderos
- Importación de carnes para embutidos (pasta de pollo)
- Inestabilidad de políticas
- Las leyes actuales
- Los bioenergéticos están en furor
- Pago de aranceles

3. Formulación de propuestas

- ACP y FNP lideren orientación en ciencia y tecnología a nivel nacional en investigación, capacitación y extensión
- Asociarse con entidades como el IICA
- Articular debidamente la investigación con la extensión y servicio al porcicultor
- Asociarse a la ACP
- Atender frentes de investigación básica en genética, alimentación, reproducción, conservación de recursos y sanidad
- Campañas de promoción al consumo
- Campañas publicitarias para mejorar la imagen y consumo de cerdo
- Crear bolsas regionales de negociación donde la calidad no es negociable
- Crear sistemas de información de oferta, demanda y precios
- Diagnóstico de necesidades de recurso humano

- Establecer sistemas de información de precios
- Establecer sistemas de negociación de cerdos
- Estudiar la optimización del sistema de sacrificio a nivel nacional, a partir de proyectos regionales
- Que el FNP coordine y cree una planta de sacrificio local a nivel regional
- Fomentar líneas de crédito para reconversión
- Hacer una difusión de los servicios de la Asociación
- Implementación de un programa de especialización en sistemas de producción porcina, que permita capacitación armónica con las necesidades de la industria
- Involucrar laboratorios y centros de servicios
- Orientación de las cátedras de la industria porcina relacionadas con el enfoque ambiental (sostenibilidad), equidad y competitividad con énfasis en: teoría de sistemas, gestión empresarial, medicina preventiva, sistemas sostenibles de alimentación, componente genético
- Que el FNP vele por la capacitación de grandes, pequeños y medianos
- Que las agremiaciones porcícolas del país desarrollen programas de capacitación, orientados a la parte técnico-administrativa
- Realizar investigación acorde con la situación actual de la industria, empleando estratégicamente los recursos disponibles
- Red de diagnóstico en laboratorios confiables
- Regulación de importaciones

- Regulación de barreras a nivel andino para la entrada de carnes
- Sistema de información oferta-demanda

Expectativas

Por favor, díganos qué espera usted como aportante al Fondo Nacional de la Porcicultura, o como miembro de la Asociación Colombiana de Porcicultores.

- Apoyo técnico
- Beneficios tangibles para el porcicultor en capacitación, difusión y alternativas de unión para lograr acuerdos económicos con las empresas proveedoras de insumos
- Ejecutar las propuestas plasmadas como resultado de todos los talleres
- La fortaleza de la asociación es la unidad
- Que dedique la mayoría de sus energías en mejorar la imagen del cerdo, haciendo programas de capacitación a médicos y amas de casa
- Que el fondo aporte a los porcicultores capacitación, para que cada día la calidad sea mejor y que cada porcicultor logre una excelente rentabilidad
- Que las propuestas que fueron el resultado del diagnóstico de experiencias negativas y positivas y de las expectativas, tengan eco y se conviertan en una realidad para los porcicultores a través del fondo y produzcan resultados positivos para todos los colombianos
- Recibir la revista
- Ver retribuido el aporte en un manejo adecuado que sostenga al productor competitivo en el mercado nacional de la porcicultura

Evaluación y comentarios de los participantes

- Excelente, bien dirigido, planificado y orientado
- Fue altamente productivo en ideas e información y los organizadores muy accesibles a todos los participantes
- Fue un taller muy interesante
- La calidad de los conceptos y propuestas fue buena
- Las actividades realizadas se enfocaron de una forma práctica y los conceptos fueron enfocados hacia el mejoramiento de la porcicultura colombiana
- Los objetivos planteados se cumplieron a cabalidad

Cali

En el taller realizado en Cali participaron 33 personas. La asistencia técnica, los programas de manejo de finca, el mejoramiento de la infraestructura de vías, plantas de sacrificio y los precios actuales, fueron destacados como hechos positivos.

La inseguridad, los altos costos de producción, las importaciones, el gremio poco unido y desorganizado, la falta de divulgación de los resultados de la investigación fueron señalados como aspectos negativos relevantes.

Las oportunidades giran alrededor del acceso a la información, el desarrollo tecnológico, popularizar el consumo y la integración de la cadena.

Las amenazas percibidas se centran en la introducción de enfermedades, los precios internacionales, la falta de competitividad y la inestabilidad en los precios.

Las propuestas priorizadas se dirigen a fortalecer el gremio a nivel regional, hacia la capacitación y la promoción que aumente el consumo.

1. Situación actual

Hechos positivos en la situación actual de la producción

- Acceso fácil a programas de información en internet
- Aceptación del cambio tecnológico
- Asistencia técnica excelente
- Conversión alimenticia de 2.5:1
- Formación del Fondo Nacional de la Porcicultura
- Hay conciencia generalizada de que hay que mejorar
- Implementación de programas de informática
- Mejoramiento en infraestructura
- Mejoramiento genético
- Mejorar la calidad de los concentrados comerciales
- No hay egoísmo entre los poricultores
- Opciones de adquirir servicios a la producción
- Precio actual
- Producción minifundista como función social y como aporte a la producción.
- Sistematización
- Tecnología
- Uso de inseminación artificial
- Uso de subproductos

Hechos negativos en la situación actual de la producción

- Altos costos de alimentación
- Atraso genético con poca uniformidad del producto final
- Comunicación entre productor y academia
- Contaminación y medio ambiente
- Costo alto de materias primas
- Costos de insumos (drogas), falta de control
- Desconocimiento de costos de producción
- Desestímulo para hacer nuevas inversiones
- El pequeño poricultor daña el precio
- Falta de conocimiento, tecnología y organización del productor
- Falta de controles en las importaciones genéticas
- Falta de información técnica en muchas granjas
- Falta de registros
- Falta divulgación de resultados de investigaciones
- Falta publicidad
- Falta regulación en los inventarios de pie de cría
- Gremio poco unido y desorganizado
- Inestabilidad en los productores
- Inseguridad
- La información sobre vacunas y drogas
- La integración de los pequeños poricultores es nula
- Las importaciones no programadas de carne de cerdo
- Mal sabor y calidad de la carne, así como los cortes mal realizados
- Mala imagen de la carne de cerdo
- Problemas ambientales por mal

- manejo de residuos
- Productores golondrina, por falta de conocimiento
- Sanidad por introducción de enfermedades

Hechos positivos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Almacenes de cadena que realizan un mercado selectivo
- Alza del dólar
- Campañas de publicidad y promoción de la carne de cerdo
- Consumo de embutidos
- Contar con compradores confiables
- Empaque al vacío
- Hay oferta de capacitación
- Hay porcicultores que están haciendo su ciclo vertical completo
- Hay una mejora en aprovechamiento del cerdo
- Las plantas de procesamiento han mejorado
- Mayor cantidad de información nutricional
- Mejora en el precio del cerdo
- Mejora en los cortes
- Producción de carne magra
- Tendencia a consumir carne fresca
- Utilización del frío y empaque higiénico
- Ya se venden animales pesados, no al ojo

Hechos negativos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Altos costos de construcción de mataderos

- Altos costos y pérdidas en el proceso del transporte
- Bajo poder adquisitivo por el costo de los embutidos
- Cambios en la normatividad
- Competencia desleal
- Desinformación ocasiona pánico comercial
- El alto precio de la carne de cerdo desestimula el consumo
- El precio del cerdo producido baja, pero no baja el valor de la carne al consumidor
- Falta compromiso del productor con la comercialización por monopolio en el sacrificio
- Falta de canales de comercialización
- Falta de información sobre preparación del cerdo
- Falta de integración en las cadenas de proceso
- Falta de oportunidad para consumo y oferta
- Falta promoción en el uso y consumo de carnes frías
- Falta publicidad para incrementar consumo
- Importaciones de carne de cerdo
- Inseguridad
- Intermediarios-comercializadores
- Mal manejo de los animales *ante mortem*, porque no hay corrales apropiados para recibirlos en los mataderos
- Mal manejo de los animales y las cadenas
- Mal manejo en las plantas de proceso porque no hay cupo para todos los porcicultores
- Mala imagen de carne de cerdo

- Mala imagen de la carne de cerdo
- Modas genéticas
- No existe clasificación de canales
- No existen normas de calidad para la carne de cerdo
- Poco acceso a información de procesos
- Presencia de mataderos clandestinos
- Problemas serios de cartería
- Sistema de sacrificio

2. Visualización de perspectivas.

Oportunidades en la producción

- Acceso a la información
- Agremiación
- Canalizar el sistema informativo de internet, a través de la Asociación
- Competitividad
- Desarrollo tecnológico
- Día del cerdo, festival culinario
- Familiarización con los granjeros
- Instalaciones modernas
- Integración
- Integraciones subregionales que logren mayores y mejores importaciones
- Material genético de mejor calidad
- Mayor avance de la información y tecnología
- Mayor control sanitario
- Mayor integración de pequeños porcicultores
- Mejor manejo ambiental
- Mejor sanidad
- Mejoramiento genético
- Oportunidades de producción cada vez de mejor calidad
- Personal capacitado
- Popularizar el consumo

- Segmentación de mercados
- Sistema nacional de información de la oferta y la demanda
- Vertimiento de aguas (aprovechar fertilizantes)

Amenazas a la producción

- Alza del dólar
- Calidad de la carne
- Costo de la tierra
- Entrada de productores golondrinas
- Llegada al país de enfermedades
- No somos competitivos en materias primas
- Precio internacional, costo del dinero
- Prejuicios e intermediación
- Productos alternos en alimentación (alimento costoso)
- Vertimiento de aguas

Oportunidades en procesamiento, comercialización y consumo

- Aprovechamiento de subproductos
- Aumento del consumo en almacenes de cadena
- Campañas más agresivas que estimulen consumo
- Clasificación de canales
- Considerar la posibilidad de trabajar con empacadoras de carne
- Contratos a futuro
- Cortes de calidad
- Cortes diversos
- Creación de plantas de desposte
- Crear un gremio que construya mataderos, sin temor a las posibles represalias
- Diversificación de productos
- Divulgación
- Elaborar folletos con recetas culinarias diferentes

- Empaque al vacío, mejor conservación y mejor presentación
- Establecer una tabla de clasificación de canales para premiar o castigar el precio y así mejorar la calidad de cerdo producido
- Facilidad de proceso del cerdo para aprovecharlo al máximo
- Infraestructura para mayor producción
- Mano de obra calificada
- Mataderos integrales, donde se pueda concentrar la producción de varios grupos
- Mejor carne para los diabéticos
- Mejoramiento en la calidad final
- No estamos saturados de consumo
- Nuevos empaques
- Oferta y diversidad de productos
- Oportunidad de mercadeo
- Posibilidad de abastecimiento
- Producción bajo contrato
- Salubridad en almacenes de cadena
- Traer especialistas del exterior para estimular consumo
- Transporte refrigerado
- Venta de cerdo en canal

Amenazas en procesamiento, comercialización y consumo

- Competencia de aves, peces y vacunos
- Competitividad de precios
- Compradores morosos, pago a más de ocho días
- Control de calidad en matadero
- Costos de transporte
- Economías a escala (externas)
- Falta disponibilidad de productos
- Falta de comunicación
- Falta mano de obra calificada
- Higiene en el transporte

- Higiene en las mesas
- Inestabilidad del precio
- Inestabilidad en las políticas gubernamentales
- Infraestructura vial
- Mal manejo de los animales y mal transporte
- Mala presentación del producto terminado
- Mercadeo
- Mercado internacional
- Monopolio
- Monopolios de mataderos
- No se está realizando ninguna labor que fomente la venta de cerdo en canal
- No se ha determinado cómo se distribuye el consumo de carne de cerdo en las diferentes clases sociales
- Políticas macro, altibajos del dólar
- Sanidad en mataderos (clandestinos y privados)

Formulación de propuestas

- Actualizar terminología y conceptos del sector salud, respecto al cerdo
- Crear un directorio de productores y técnicos proveedores
- Crear un equipo técnico-científico de asistencia disponible para visitar las granjas de acuerdo con sus requerimientos
- Crear un sistema nacional de información de precios por intermedio del Fondo para que exista competitividad entre los porcicultores
- Crear vínculos mediante convenios con universidades, el CLEM, CIPAV, CORPOICA e investigar en tecnologías simples y sostenibles

- Formar los gremios regionales, por ejemplo volver a crear la Asociación Cooperativa Regional del Valle
- Hacer un plan nacional de vacunación (control sanitario)
- Hacer videos sobre carne de cerdo para entrega en supermercados, EPS, Colegios
- Incentivar la formación profesional relacionada con el cerdo como por ejemplo, inseminación artificial, sostenibilidad, capacitación gerencial y técnica
- Integrar todos los procesos productivos y de comercialización para obviar intermediarios como carnicero-mayorista
- Programas de educación continuada a nivel de amas de casa
- Promover consumo de carne de cerdo en la televisión
- Promover el cerdo a través de la publicidad
- Que la Asociación intervenga en procesos de importación de materias primas
- Que la Asociación promueva cursos de capacitación de seguridad física para los poricultores y las granjas para prevenir el secuestro y el robo
- Realizar cursos de capacitación que involucren al carnicero, para que sepa ofrecer y vender su producto
- Tener páginas en internet con información disponible

Expectativas

Por favor, díganos qué espera usted como aportante al Fondo Nacional de la

Porcicultura o como miembro de la Asociación Colombiana de Porcicultores

- Apoyo en la parte de comercialización de materias primas, programas de control preventivo de enfermedades, información científica
- Aspiro en forma enfática a que la Asociación invierta en la publicidad del cerdo
- Con la ayuda del Fondo y la Asociación, la porcicultura puede desarrollar nuevas estrategias para que los productores no nos sintamos aislados
- Espero la actualización, por lo menos semestralmente, en últimas razas, mejor conversión en la carne, control de vacunación e integración de este gremio
- Espero que con todas las propuestas de mejorar el consumo del cerdo, se siga trabajando en la producción porcina y se continúe fortaleciendo a los pequeños productores para que formen sus agremiaciones y se capaciten a través de este tipo de talleres
- Incrementar los programas de capacitación para productores y técnicos
- La ACP debe canalizar recursos para capacitar los actores que afectan el cerdo: productores, técnicos, comercializadores, carniceros, consumidores
- Orientación en producción y comercialización del producto final
- Poder realizar un verdadero cambio cultural en las personas, para poder aumentar el consumo del cerdo y así dar el gran salto para que todos empecemos a ver la porcicultura realmente como una industria tecnificada

- Presencia como gremio en las diferentes negociaciones y legislaciones, a través del Ministerio de Agricultura con otros países
- Presencia de la porcicultura a nivel nacional
- Que como ente institucional luche por la defensa del sector porcícola, interviniendo con la asesoría necesaria para el perfecto desarrollo del negocio
- Que podamos contar con ustedes
- Que sea fuente permanente y oportuna de información
- Que sea un eslabón importante en la cadena de la información
- Que sirva como guía en la producción, mercadeo y comercialización de la carne de cerdo y sus derivados
- Regulación de los precios de las materias primas y alimentos concentrados
- Reinversión del aporte de la cuota de fomento en programas de estímulo del consumo de la carne de cerdo
- Excelente, ojalá se desarrollaran talleres con más frecuencia para que la comunicación entre el Fondo y el porcicultor sea positiva
- Fue muy importante, ya que si se aumenta el consumo de cerdo, se mejora la producción, aumentando fuentes de empleo y estimulando a los productores porcinos a seguir adelante, produciendo carne como debe ser
- La metodología del taller fue excelente y permitió puntualizar acciones a efectuar en corto y mediano plazo
- Muy dinámico, se puede expresar y participar, sugiero traer folletos donde se cuente qué es el Fondo. Felicitaciones
- Muy interesante y lo principal, el carácter de integración gremial
- Se realizó una excelente labor de difusión y pudieron emitir ideas y propuestas que antes nunca se habían emitido
- Un excelente espacio de intercambio de ideas entre pequeños, medianos y grandes

Evaluación y comentarios de los participantes

- Agil y entretenido, ya que se hace con la participación de cada uno de los asistentes
- Da la visión de cómo es la situación actual de la porcicultura y cuál va a ser el futuro de esta industria
- Definitivamente este tipo de talleres participativos son muy enriquecedores a todo nivel
- Este taller trae muchos beneficios porque es arrancar de nuevo, estábamos olvidados y separados; se deben hacer con más frecuencia

Medellín

En el taller realizado en Medellín participaron 61 personas, quienes destacaron aspectos positivos como el mejoramiento de los indicadores de la producción en las granjas, el mejoramiento en la alimentación y en la sanidad, la modernización en la cadena de la comercialización, la transformación, el manejo de subproductos del cerdo y la mayor oferta de tecnología.

Los aspectos negativos están relacionados con la mala imagen de la carne de cerdo entre los consumidores, el orden público en algunas regiones del departamento, la movilidad de algunos productores que entran y salen del negocio, la falta de mentalidad empresarial, la cadena de intermediación que aumenta los costos al consumidor.

Las oportunidades giran alrededor de la creación de nuevos mercados, de fortalecer las asociaciones y el gremio.

Las amenazas mayores se perciben en la dependencia de insumos importados, en las políticas del gobierno y en los costos de producción.

Las propuestas promueven conformar alianzas estratégicas y opciones de mercadeo, comercialización y clasificación de canales.

1. Situación actual

Hechos positivos en la situación actual de la producción

- Alternativas de nutrición diferentes
- Aprender de la experiencia del ganado
- Cambio de mentalidad (empresarial)
- Conciencia de los productores frente a la calidad, el mercado
- Creación del FNP
- Desarrollo tecnológico, genético, nutricional
- Disposición de grandes empresarios de ingresar a la producción limpia
- Fortalecer ciencia y tecnología
- Hay programas de manejo de la carne

- La porcicultura demanda especialización
- Mayor producción en granjas
- Mayores eficiencias productivas (parámetros productivos)
- Mejora en alimentación e instalaciones
- Mejoramiento genético
- Modernización de la infraestructura de comercialización
- Se han presentado cambios en el manejo de la genética
- Su aporte a la recuperación de suelos por fertilización
- Ya hay productores con varias etapas de la producción

Hechos negativos en la situación actual de la producción

- Dedicación de tierras costosas para la porcicultura
- Entrada de enfermedades del exterior
- Entrada y salida de productores de acuerdo con la situación del mercado
- Falta capacitar a los operarios
- Falta información (estadísticas, programación)
- Falta más compromiso de las universidades
- Falta mentalidad empresarial
- Instalaciones inadecuadas
- La mala información hacia el cliente daña al gremio
- Mala sanidad
- No hay identificación con el negocio porcícola
- No se tienen en cuenta las razas criollas
- Orden público afecta considerablemente la producción
- Políticas de importaciones masivas

Hechos positivos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Buen sabor de la carne de cerdo, altos consumos y costumbres
- Calidad nutricional alta
- Consumidor más exigente
- Diversidad y nuevos productos
- Divulgación ahora incipiente de nuevas formas de conservación
- El productor se volvió comercializador
- Evaluación de rendimientos y cortes
- La competencia ayuda a mejorar
- Las empresas grandes han dado otro aspecto al negocio de la porcicultura
- Legislación rigurosa en marcha para planeación de procesamiento
- Mayor posibilidad de aumentar consumo y promocionar en restaurantes
- Mejor dotación de expendios
- Nuevas alternativas de productos y canales
- Montaje de establecimientos de sacrificio
- Múltiples preparaciones
- No se depende de un solo sitio de faenado y se ve la necesidad de construir nuevos sitios
- Nuevas fábricas de embutidos con calidad
- Nuevos mecanismos para impulsar la porcicultura
- Plantas de maduración de carne y empaque
- Presentación del producto
- Se afronta la comercialización como coyuntural
- Se ha empezado el manejo verde de la

porcicultura, y esto da más imagen

- Se ha industrializado, más redes de frío
- Se ha mejorado en la capacitación

Hechos negativos en la situación actual del procesamiento, comercialización y consumo

- Alto nivel de intermediación
- Bajo poder adquisitivo de los consumidores
- Carencia en investigación
- Comercio clandestino de canales
- Desarrollo del producto en zonas desfavorables
- El 65% de los mataderos debe cerrarse
- Evasión de impuestos
- Falta agremiación de productores y empresarios de porcinos
- Falta agresividad en campañas
- Falta cadena de proceso continuo
- Falta de ética en comercializadores
- Falta de promoción
- Falta de zonas definidas para el mercado
- Falta educación en consumidores
- Falta incentivo para aumentar consumo
- Falta invertir más en comercialización del producto
- Falta regulación y control de precios al consumidor
- Falta salud pública
- Falta tecnología empresarial
- Fluctuación de precios
- Inspección y monitoría muy deficiente
- Intención del gobierno de imponer aranceles a las importaciones
- Mala imagen del cerdo difundida por médicos y nutricionistas

- Mala manipulación y faenado en matadero
- Mataderos clandestinos
- Médicos bioenergéticos
- Método de sacrificio obsoleto
- No hay pago por calidad
- Persisten temores infundados en salud
- Pésimo sistema de transporte
- Poca información de productores para comercializar a través de la Bolsa
- Agropecuaria
- Poco consumo *per cápita*
- Poco dinero para publicidad y campañas
- Pocos recursos

2. Visualización de perspectivas.

Oportunidades en la producción

- Abrir nuevos mercados tanto dentro del país como fuera
- Aprovechamiento de la situación epidemiológica de Europa
- Aprovechamiento de los subproductos
- Bajo consumo *per cápita*
- Bolsa Nacional Agropecuaria para conservación de materias primas
- Cada vez los buenos resultados productivos se van a extender a pequeños porcicultores
- Concentración del sector porcino
- Desarrollar zonas para ser más competitivos en precios y rentabilidad
- Desarrollo de nuevas materias primas
- Desarrollo tecnológico
- Disminución de grasa dorsal
- Disminución de las tasas de interés
- Erradicación de la fiebre aftosa y de la peste porcina
- Europa disminuirá la producción de

cerdo por emisión de fosfatos, lo que resta competitividad

- Facilidad de adquirir nuevos genes de otros países
- Fortalecer la agremiación
- Fortalecer las asociaciones y el gremio
- Industrializar la porcicultura
- Investigación en necesidades; se está mejorando porque hay presupuesto.
- La apertura económica
- Mejorar la oportunidad de vida y acceso a la educación
- Nuevas zonas de explotación porcícola (Urabá)
- Oportunidad de recibir tecnología de punta
- Otras alternativas de producción, ejemplo pastoreo en los Llanos Orientales
- Promover acuerdos competitivos entre todos los eslabones de la cadena
- Tomar como ejemplo el Fondo Nacional del Ganado
- Tratados de Libre Comercio con Grupo del Cono Sur
- Zonas estratégicas que tiene el país, ejemplo Costa Atlántica

Amenazas a la producción

- Acción gubernamental en hacer cumplir normas ambientales
- Aumento y dependencia en importación de materias primas
- Cambio de gobierno
- Comportamiento apático de los industriales
- Costos de energía
- Costos de producción: alimentos y drogas
- Crecimiento de la ciudad hacia la zona rural

- Descenso en producción de materias primas a nivel mundial y aumento de la población
- El riesgo de capital es creciente, no permite la inversión
- Excesivo consumo de agua de las empresas porcícolas
- Factores ambientales
- Falta de agua
- Falta de pertenencia de agremiaciones
- Inestabilidad en políticas gubernamentales
- Inseguridad
- Irregularidad de la economía
- Las medidas económicas del país pueden disminuir nuestra competitividad en la exportación
- La competencia con altas fuentes de proteína
- Mal manejo del agua
- No hay leyes sanitarias en control y uso de antibióticos, hormonas, plaguicidas
- Nuevas enfermedades
- Poco estímulo a los productores porcícolas
- Resentimiento a las agremiaciones
- Se divulga información informal y no formal
- Se divulgan más los aspectos negativos de la carne de cerdo
- Tratado de libre comercio (si no nos volvemos competitivos, es una amenaza)

Oportunidades en procesamiento, comercialización y consumo

- Aprovechar experiencia de la industria del pollo para la apertura del mercado, en carne de cerdo

- Aprovechar los subproductos para materias primas diversas
- Aumento de producción con base en el consumo
- Bajo consumo
- Capacitar al comerciante
- Control de precios a partir de una Bolsa Agropecuaria
- Creación de empresas comercializadoras de productos, evitando intermediarios
- Desarrollo de liderazgo político para defender el sector pecuario
- Descubrimiento de nichos de mercado
- Disponibilidad de presentaciones de bajo peso
- Estimular al productor en el mercado de la carne
- Estrategias para disminuir intermediación
- Facilidad de preparación del producto
- Formación de recurso humano
- Implementación de un sistema de clasificación de carnes
- Implementar cadena de frío
- La falta de buenos mataderos da la oportunidad a la privatización y a la generación de empleo
- La presentación del producto final y el tipo de empaque
- La regulación y fijación de precios
- Mercadeo y comercialización del producto
- Montaje y modernización de plantas
- Oportunidad de aumentar el consumo
- Oportunidad de diferenciación de calidad
- Publicidad en canales regionales de televisión
- Tiendas especializadas para el consumo

- Valor agregado por procesamiento
- Varias presentaciones y transformaciones

Amenazas en procesamiento, comercialización y consumo

- Agredidos por otros sectores
- Amplio consumo de pollo y pescado
- Consumidores exigentes
- El precio alto
- Expendios clandestinos
- Fábrica de embutidos
- Falta aplicación de las normas sanitarias
- Falta de higiene en el personal y en los expendios
- Falta de preparación de los egresados del gremio
- Fluctuaciones de precios
- Inadecuados canales de comercialización
- Incremento de los mataderos clandestinos
- Infraestructura deficiente
- Inseguridad
- La moda de los productos naturales
- Mafia dentro del sector
- Mal manejo del frío
- Muchos intermediarios
- No hay una cadena de comercialización que llegue a los sectores medio y bajo
- Persistencia de mataderos clandestinos
- Publicidad agresiva de la competencia
- Situación económica del país
- Tendencia mundial a la reducción del consumo de embutidos

Formulación de propuestas

- Alianzas estratégicas intersectoriales (agrícola y pecuaria) para disminuir costos para beneficio del crecimiento de la industria
- Asignar por parte de la Asociación una prioridad importante a la transferencia tecnológica en la asignación de fondos al desarrollo de la industria
- Auditoría en pueblos para captar más recursos
- Buscar alternativas con sistemas energéticos autónomos para las granjas y buscar recursos para ellos
- Buscar un mecanismo para la fijación de precios para la carne
- Capacitación y educación a todos los niveles y específicos para cada uno de ellos
- Concientizar al productor de la importancia de su ordenamiento ambiental a través de los convenios de producción limpia
- Crear campañas de educación y culturización al consumidor
- Crear estrategias de mercadeo y comercialización que abarquen todos los aspectos desde publicidad, producto, precio, promoción, posventa, preventa y plaza, a fin de mostrar una mejor imagen del cerdo, su carne y su calidad
- Crear puntos de venta especializados
- Crear una buena publicidad del producto
- Desarrollar a corto plazo la clasificación de los canales
- Descentralización de la Asociación; unión y no agresión con otros gremios
- Diversificación de cortes y de presentación del producto

- Establecer un Plan de Desarrollo de la Porcicultura
- Explorar alternativas de producción diferentes a las convencionales
- Fomentar la creación de una bolsa porcícola que regule los precios por clasificación de calidad de canales
- Hacer alianzas estratégicas con otras empresas productoras de materias primas tradicionales y no tradicionales
- Hacer estudios de factibilidad para ubicar las zonas más competitivas
- Identificar la materia prima predominante en cada región
- Implementación de inseminación artificial
- Incentivar infraestructura
- Integrar al sector a planes agropecuarios municipales, participante activo en planes de ordenamiento territorial y desarrollo.
- Investigación en cuanto a nuevos productos y subproductos
- Invitación a otros sectores a participar en talleres y seminarios
- Medios de comunicación de la Asociación, que lleguen a más sectores
- Mejoramiento de políticas agropecuarias
- Participar con inversión en la creación de empresas comercializadoras del producto
- Programa de erradicación de enfermedades como la fiebre aftosa y la peste porcina
- Propiciar investigaciones en evaluación económica de proyectos
- Propiciar investigaciones para conocer la verdad de mortalidad en explotaciones porcícolas
- Propiciar la vinculación entre los centros de investigación universitaria con la industria porcícola, a fin de que ambos se pongan al día tecnológica y gerencialmente
- Publicar semanalmente los precios sugeridos al público del cerdo en pie y de la carne
- Que el FNP entre a participar con inversiones en la creación de salas de sacrificio (clasificación de canales)
- Trabajo interdisciplinario con cardiólogos, nutricionistas y médicos

Expectativas

Por favor, díganos qué espera usted como aportante al Fondo Nacional de la Porcicultura o como miembro de la Asociación Colombiana de Porcicultores

- Acercamiento a alto nivel con las entidades gubernamentales
- Apoyo al crecimiento del sector porcícola mediante la cofinanciación de proyectos que busquen el mejoramiento de la producción, comercialización, procesamiento y consumo de la carne
- Bases de datos permanentemente actualizada
- Capacitación, divulgación, investigación, asesoría, fomento, directrices
- Como estudiantes y futuros profesionales, se espera que tengamos buena acogida dentro del sector
- Espero que divulguen más o tengamos más acceso a la información sobre las labores que vienen realizando.
- Espero que el taller no se quede ahí y que sirva de aporte para un futuro

- Espero que las cosas que hemos dicho no se queden en el papel
- Espero que los talleres sigan siendo tan participativos
- Que se establezcan estrategias para que aumente la credibilidad hacia la Asociación
- Espero que se fortalezca y luche por mejorar todo lo referente a la porcicultura
- Espero que se pueda formar una alianza o convenio entre establecimientos educativos y centros de producción, procesamiento; esta podría ser una forma de ayuda recíproca
- Estimular el desarrollo de otras actividades que van a la par con la porcicultura, ejemplo bioenergía
- Estructuración de una oficina del FNP en Medellín que es una zona que ofrece grandes posibilidades en producción y comercialización
- Financiación de insumos y sistemas técnicos al productor
- Fomento de biodigestores y de otras alternativas energéticas autónomas
- Formación de capítulos regionales
- Formular un Plan Estratégico Porcícola Nacional que involucre la investigación y transferencia en toda la cadena
- Integración con otras entidades del sector
- Mayor intercambio tecnológico que permita la modernización de la industria
- Participar en las salas de sacrificio
- Participar en los proyectos de investigación y transferencia de tecnología para la producción limpia del cerdo
- Planeación definida con un cronograma de actividades
- Que adopte decisiones estratégicas de cambio que generen un impacto real en la estabilidad y supervivencia del gremio porcicultor
- Que hagan un estudio a fondo de toda la problemática del sector con base en los resultados de estos talleres
- Que se fijen metas claras y precisas respecto al desarrollo de la incipiente cadena de producción y comercialización de carne de cerdo en el país
- Que se logre un desarrollo de las alternativas beneficiosas para la porcicultura a nivel nacional
- Que se tengan en cuenta los diferentes gremios en el proceso de manejo de la carne de cerdo
- Que la Asociación se radique en las regiones productoras de porcinos
- Que todo lo aportado se intente realizar
- Revertir recursos en beneficio del subsector en publicidad y educación
- Un mayor apoyo en nuestras industrias con los lineamientos expuestos en estos talleres
- Vemos en ustedes una parte fuerte de la economía nacional en un futuro cercano que promete un gran campo de acción, lo cual beneficia a todos

Evaluación y comentarios de los participantes

- Buen aporte a la integración gremial
- Buen taller; se conocieron los problemas y las oportunidades que podremos encontrar los porcicultores
- Estos talleres dan la visión de cómo es la situación actual de la porcicultura y

las previsiones que deberemos tomar hacia el futuro

- Estos talleres participativos son enriquecedores para todos
- Fue un evento muy bien organizado
- Fue un evento productivo en ideas e información
- Fue una excelente oportunidad para intercambiar información y experiencias entre diversas personas y organizaciones que de un modo u otro están ligadas a la porcicultura
- Fue una excelente oportunidad para mejorar la comunicación entre el Fondo y los productores
- La información generada en este taller será útil en futuros procesos de planeación estratégica del sector
- La metodología permitió puntualizar iniciativas de corto y mediano plazo
- La planificación acertada del taller se reflejó en la participación activa de todos
- La diversidad de experiencias aportadas por los participantes hicieron de éste un buen taller
- Ojalá que se concreten las ideas y propuestas generadas en este taller
- Se lograron los objetivos propuestos
- Un buen inicio hacia la descentralización de la Asociación en Comités Departamentales y Regionales.
- Un excelente espacio de intercambio de ideas entre pequeños, medianos y grandes

Directorio de participantes

Amanda Moreno de Cárdenas
Estudiante, Tel. 93-2265404
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Amido León Cruz
Zootecnista
Cra. 30A No. 4A-36, Apto 505
Tel. 370-4579
Santafé de Bogotá, D. C.

Alberto Rocha Díaz
Estudiante
Transversal 44 No. 43-31
Tel. 315-1041, Fax: 222-9248
Santafé de Bogotá, D. C.

Aristóbulo Prieto Crespo
Técnico Agropecuario
Calle 83 sur No. 42-09
Tel. 200-2097,
Fax. 91-845-0055
Santafé de Bogotá, D. C.

Alejandro Abello Portela
Administrador de Empresas
Carrera 83A No. 24-34
Tel. 237-9482
Santafé de Bogotá, D. C.

Baltazar Gómez Ramírez
Tecnólogo Pecuario
Carrera 8 No. 7-05
Tel. 91-847-5043
Mesitas del Colegio,
Cundinamarca

Clara Inés Gómez
Transversal 17 No. 123-26
Tel. 619-4294
Santafé de Bogotá, D. C.

Carlos Eduardo Hernández B.
Médico Veterinario Zootecnista
Carrera 60 No. 47-96 Sur
Tel. 728-0808, Fax. 728-0814
Santafé de Bogotá, D. C.

César Augusto Moreno
Ingeniero Agrícola
Ministerio del Medio Ambiente
Carrera 15 No. 47-89 apto 401
Tel. 338-3900 ext. 370,
Fax: 288-9725
Santafé de Bogotá, D. C.

Carlos A. Herrera Heredia
Zootecnista
CORPOICA

Kilómetro 14 vía Mosquera
Tel. 2853080
Mosquera, Cundinamarca

Claudia Constanza Rojas
Médico Veterinario
Calle 151 No. 18-39 Casa No. 5
Tel. 259-3597
Santafé de Bogotá, D. C.

Carlos Alberto Nossa
Zootecnista
Carrera 77C No. 43A-57
Tel. 91-852-2756
La Mesa, Cundinamarca

Carlos A. García
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Diva Aurora Rubiano
Estudiante
Carrera 1A Este No. 30C-05
Tel. 721-3764
Soacha, Cundinamarca

Diana Catalina Vargas
Estudiante
Tel. 91-897-3871
Santandercito, Cundinamarca

Enrique Torres Rincón
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Edgar Villamizar
Médico Veterinario
Calle 107A No. 7-36
Tel. 619-4812
Santafé de Bogotá, D. C.

Fernando González Correa
Porcicultor
Carrera 5 No. 3-55
Tel. 93-344-1412
Tenjo, Cundinamarca

Fernando Estrada
Contador Público
Calle 99 No. 56A-13
Tel. 253-7127
Santafé de Bogotá, D. C.

Gonzalo Téllez Y.
Médico Veterinario,
Magister Adm. Universidad
Nacional de Colombia
Facultad de Medicina
Veterinaria
Tel. 316-5386, Fax. 316-5401
Santafé de Bogotá, D. C.

Germán Gutiérrez García
Zootecnista
Carrera 27 No. 5-114
Tel. 21-9699, 21-9760
Popayán, Cauca

Gonzalo Franco
Carrera 7 No. 112-48
Tel. 215-0316
Santafé de Bogotá, D. C.

Hugo Yesid Tapiero Medina
Administrador de Empresas,
Asesor Agroindustrial
Calle 51 No. 16-47 Interior 2
Tel. 345-9488 - 212-9757
Santafé de Bogotá, D. C.
Iván Fernando Beltrán
Tel. 91-856-7538
Manta, Cundinamarca

Jaime Díaz Díaz
Ing. Agrónomo
Carrera 49 Bis No. 15-17 Sur
Tel. 203-5787
Santafé de Bogotá, D. C.

Jorge Alberto Pineda S.
Administrador Agropecuario
Calle 123 No. 11A-33
Interior 6, Apto. 301
Tel. 215-6959
Santafé de Bogotá, D. C.

José Guillermo Mateus Valles
Médico Veterinario. Parasitólogo
Cil. 128 No. 50-52. Tel. 2539375
Santafé de Bogotá, D. C.

Juan Armando Sinisterra R.
Administrador de Emp.
Agropecuarias
Av. Jiménez No. 7-61 Piso 4
Tel. 286-7630, 334-1199
Santafé de Bogotá, D. C.

José Antonio Torres
Ing. Agrícola
Carrera 17 No. 93-82, Ofic. 405
Tel. 635-7680
Santafé de Bogotá, D. C.

Josefina Bernal de Bernal
Dibujante
Carrera 4B No. 59-17, Apto. 607
Tel. 312-8259
Santafé de Bogotá, D. C.

Juliana Hernández C.
Zootecnista
Calle 4 No. 9-12
Tel. 93-256-1595
Cogua, Cundinamarca

Jorge Hernando Parra
Ing. Agrónomo
Calle 65 No. 5-93, Apto. 402
Tel. 217-9777, Fax: 217-6146
Santafé de Bogotá, D. C.

José Fernández Manrique
Médico Veterinario
Carrera 11 No. 73-44
Tel. 630-8978
Santafé de Bogotá, D. C.

Jaime O. Rodríguez A.
Médico Veterinario
Carrera 35 No. 91-37
Santafé de Bogotá, D. C.

Julio Henry Acosta Lozada
Zootecnista
Carrera 27 No. 1D-25
Tel. 201-7849
Santafé de Bogotá, D. C.

Jorge Eduardo Osorio
Médico Veterinario
Carrera 5 No. 25A-09, Apto. 101
Tel. 277-3325
Santafé de Bogotá, D. C.

Jairo H. Díaz Báez
Diagonal 53 No. 55-37
Tel. 222-4729, Fax: 222-1345
Santafé de Bogotá, D. C.

Luis Alberto Navarro García
Zootecnista, Cil. 183 No. 34-55

Bloque 50, Apto. 502
Santafé de Bogotá, D. C.

Luis Miguel Bernal B.
Ingeniero Mecánico
Calle 106A No. 29-96
Tel. 236-7961
Santafé de Bogotá, D. C.

Luis Gilberto Roa Cubillos
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Manuel Carvajal Vásquez
Ing. Agropecuario, M.
Veterinario
Carrera 6 No. 13-26
Tel. 729-1102, 781-4907,
Fax. 721-6409
Soacha, Cundinamarca

Manuel Francisco Roza C.
Administrador de Empresas
Calle 6 No. 13-10
Tel. 91-852-2756
Zipaquirá, Cundinamarca

María Antonia Rincón Monroy
Médico Veterinario Zootecnista
Avenida El Dorado No. 42-42
ICA, Tel. 368-6836
Santafé de Bogotá, D. C.

María Marcela Arias Arias
Médico Veterinario
Calle 99 No. 43A-41,
Apartamento 401
Santafé de Bogotá, D. C.

Myriam Díaz Criollo
Administradora
Calle 9 No. 8-25
Tel. 986-48-7667
San Martín, Meta

Manuel Cardona
Calle 16 No. 12-18
Tel. 243-2342
Santafé de Bogotá, D. C.

Miguel Morales Valencia
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Mauricio Arias Avila
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Nelly Patricia Miranda C.
Médico Veterinario
Carrera 84A No. 35-50 Sur
Tel. 265-0363
Santafé de Bogotá, D. C.

Néstor E. Daza C.
Médico Veterinario
Calle 124 No. 46-12
Tel. 226-0225
Santafé de Bogotá, D. C.

Oswaldo Bernal Fernández
Técnico Veterinario
Carrera 62 No. 71-36
Tel. 240-0929, 231-8188
Santafé de Bogotá

Oscar Alexander Roa
Médico Veterinario
Carrera 78A No. 73-11
Tel. 251-0141,
Fax. 263-8392
Santafé de Bogotá, D. C.

Oswaldo Acosta Orjuela
Médico Veterinario
Calle 4 No. 5-07
Tel. 91-854-4174
Nemocón, Cundinamarca

Pedro Antonio Sierra E.
Microempresario Salsamentaria
Pablo VI Zona B,
Bloque B-12, Apto. 103
Tel. 221-4564
Santafé de Bogotá

Pablo Enrique Barbosa
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Pedro Aníbal Roa Cubillos
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Rodrigo Pardo Dillon
Médico Veterinario

Calle 39 No. 80-46
Tel. 93-230-6039 , 334-8698
Santafé de Bogotá, D. C.

Ricardo Morales Valencia
Estudiante SENA
San Antonio del Tequendama,
Cundinamarca

Rosana Rojas
Estudiante SENA
Vereda Chipaque,
Cundinamarca

William Angulo García
Veterinario
Carrera 52 No. 170-02
Tel. 672-3330
Santafé de Bogotá, D. C.

Claudia Alejandra Montoya
Técnico en Producción Pecuaria
Carrera 62 No. 12A-20
Tel. 63-9657
Zaragoza, Valle

Carlos Enrique Rendón
Veterinario
Calle 69B No. 27A-12 ,
Apartamento 4
Tel. 87-2775
Manizales, Caldas

Carlos Alberto García
Veterinario
Carrera 20 No. 73-10
Tel. 86-5604
Manizales, Caldas

Fernando García Cuartas
Veterinario Zootecnista
Tel. 86-1250
Manizales, Caldas

Francisco Henao
Veterinario Zootecnista
Tel. 86-1250
Fax. 862520
Manizales, Caldas

Francisco Giraldo
Tecnólogo
Calle 10 No. 18-27, Torre 2-702
Tel. 21-4392
Pereira, Risaralda

Fabio Nova Martínez
 Administrador de Empresas
 Carrera 13A No. 1A-101,
 Apartamento 201
 Tel. 46-4723
 Armenia, Quindío

Gonzalo Barreneche B.
 Veterinario Zootecnista
 Calle 94 No. 33-04, Casa 11B
 Tel. 540-3021
 Manizales, Caldas

Germán Gómez Londoño
 Veterinario Zootecnista
 Tel. 861250 Ext. 311,
 Fax 86-2511
 Manizales, Caldas

Hernando Blandón Montes
 Veterinario Zootecnista
 Carrera 4 No. 11-90 Oficina 201
 Tel. 93-554-8466
 Manizales, Caldas

Juan Carlos Téllez R.
 Abogado
 Carrera 16 No. 18-47
 Tel. 93-547-4083
 Armenia, Quindío

Jaime Eduardo Escobar
 Carrera 7 No. 43-224 Ofic. 303
 Tel. 26-0592
 Pereira, Risaralda

José Ricardo Ríos
 Zootecnista
 Urbanización Tejares de La
 Toma. Manzana 13 Casa 45
 Tel. (93) 402-1363
 Dosquebradas, Risaralda

Wilson Armando Pineda
 Zootecnista
 Urbanización La Flora,
 Casa No. 7
 Tel. 64-6564
 Pereira, Risaralda

Angel G. Viáfara
 Carrera 4D No. 62B-59
 Tel. 93-579-2741
 Cali, Valle

Ana Cecilia Vega
 Ingeniero Civil
 Av. 68 No. 28-38
 Tel. 668-1281
 Cali, Valle

Antonio Flórez
 Carrera 5 No. 16-25
 Tel. 884-3628,
 Fax 883-5766
 Cali, Valle

César Augusto Patiño
 Carrera 7 No. 5-32
 Tel. 222-9166
 El Dovio, Valle

Camilo Espinosa Y.
 Ingeniero Agrónomo
 Calle 49N No. 2CN-60
 Tel. 665-0619
 Cali, Valle

Carlos A. Chavez
 Zootecnista
 Calle 26 No. 29-72
 Tel. 666-1636
 Cali, Valle

Ciro Arles Caicedo
 Administrador de Empresas
 Carrera 4D No. 62B-59
 Tel. 430-5364
 Cali, Valle

Carlos A. Escobar
 Zootecnista
 Calle 5 No. 45A-125
 Bloque 21, Apto. 202
 Tel. 513-3323
 Cali, Valle

Emely de Gómez
 Contadora
 Av. 45 Norte No. 3N-20
 Tel. 667-2970
 Fax. 443-9368
 Cali, Valle

Fernando Rey
 Veterinario
 Calle 70 este No. 1B-31
 Tel. 889-0705
 Cali, Valle

Fernando Benítez C.
 Carrera 56 Oeste No. 7-156
 Tel. 553-6141, Fax 553-6141
 Cali, Valle

Gustavo Núñez
 Médico Veterinario
 Calle 38C No. 20A-22
 Tel. 225-8365
 Tulúa, Valle

Gloria Yaneth Vargas
 Médico Veterinario
 Calle 3 Norte No. 70-75
 Bloque 17, Apto. 302
 Tel. 433-6485
 Cali, Valle

Guillermo León Uribe
 Zootecnista
 Calle 9C No. 53-81 Apto. 414
 Tel. 552-2942
 Cali, Valle

Guido Fajardo
 Administrador
 Calle 46C IN 43. Tel. 447-2004
 Cali, Valle

Hadder Barona G.
 Zootecnista
 Calle 16B No. 28-28
 Tel. 93-428-0653
 Cali, Valle

Helena M. González
 Veterinario-Zootecnista
 Carrera 26 No. 10-130 Casa 114
 Tel. 312-0790
 Cali, Valle

Henry Balcazar
 Zootecnista
 Calle 30 No. 8-15
 Tel. 262-3170
 Palmira, Valle

Hernán López Muñoz
 Zootecnista
 Carrera 65B No. 10A-47
 Tel. 339-5266, Fax 339-4147
 Cali, Valle

Jorge Iván López P.
Zootecnista
Carrera 18A No. 13-46
Tel. 63-3059, 63-3019
Cartago, Valle

Javier Pérez
Zootecnista
Calle 17B No. 56-157
Tel. 333-9494
Cali, Valle

Julián H. Guerrero
Veterinario Zootecnista
Calle 51 Norte No. 5BN-66
Tel. 664-0883
Cali, Valle

John Ordóñez Aragón
Arquitecto
Carrera 83 No. 6-50 Apto. 701C
Tel. 33-13521
Cali, Valle

Jackeline Baracaldo T.
Dibujante
Carrera 83 No. 6-50, Apto. 701C
Tel. 331-3521
Cali, Valle

Juan Carlos Montaña
Zootecnista
Calle 55 No. 29A-02
Tel. 274-8600
Palmira, Valle

Luis Alfonso Marin S.
Matemático
Calle 1C No. 66B-98
Tel. 339-7437, 884-5328
Cali, Valle

Mauricio Cabal Navia
Zootecnista
Calle 3 Sur No. 9-12
Tel. 28-1113, 28-1973,
Fax 28-0155
Buga, Valle

Mary Luz Restrepo
Av. 3 H Norte No. 38N-96
Tel. 922-56-2796
Cali, Valle

Nelly Patricia L.
Asistente de Granja
Calle 30 No. 8-15
Tel. 262-3170, 275-5817
Palmira, Valle

Nicolás Ortiz V.
Calle 13A No. 64-50
Tel. 339-5653
Cali, Valle

Oscar A. Arboleda
Zootecnista
Carrera 44 No. 38-42
Tel. 531-0869
Medellín, Antioquia

Rodrigo A. Duque
Zootecnista
Calle 2 No. 7-11
Tel. 256-0015, Fax 256-0013
Cali, Valle

Rodrigo Madriñán
Ingeniero Mecánico
Calle 44N No. 6A-35
Tel. 654-4178
Cali, Valle

Alberto Botero Gutiérrez
Médico Veterinario
Calle 5 No. 45-121, Apto. 415
Tel. 268-3957, 311-5804
Medellín, Antioquia

Adriana Patricia Marzo
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Carrera 75 No. 24-69, Apto. 402
Tel. 343-3909
Medellín, Antioquia

Augusto Arango
Calle 29 No. 82-53
Tel. 256-0322, 3421663
Medellín, Antioquia

Alba Lucía Segura
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Carrera 62 No. 42-42
Tel. 531-4206
Rionegro, Antioquia

Ana María Galvis
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Carrera 71 No. 99-25
Tel. 237-0606
Medellín, Antioquia

Beatriz Elena Cárdenas
Zootecnista
Carrera 76A No. 32-13
Tel. 238-6241
Medellín, Antioquia

Carlos A. Salazar
Médico Veterinario, Investigador
Circular 5a. No. 69-68
Tel. 260-7400
Medellín, Antioquia

Carlos E. Saldarriaga
Médico Veterinario
Carrera 50 No. 52-22, Piso 9
Tel. 511-9411, Fax 231-4819
Medellín, Antioquia

Carlos Andrés Velásquez
Zootecnista
Calle 49A No. 68-41
Tel. 266-3782, Fax 262-2952
Medellín, Antioquia

Daniel Llano Tobón
Administrador
Calle 5A No. 39-194
Tel. 553-1776, Fax 5531030
Medellín, Antioquia

Esneider Villegas C.
Estudiante de Zootecnia
Calle 57D No. 24B-35
Tel. 284-7502
Medellín, Antioquia

Fabiola María Arroyave
Zootecnista
Carrera 53 No. 34-41
Tel. 275-4510
Medellín, Antioquia

Francisco Javier Zuluaga
Zootecnista, Asistente Técnico
Solla S.A., Autopista Norte
Apartado aéreo 1272

Tel. 273-6937
Medellín, Antioquia

Flavio Enrique Pérez
Zootecnista
Calle 49A No. 68-41
Tel. 230-1004, Fax 260-3946
Medellín, Antioquia

Francisco José Garay
Médico Veterinario
Calle 51 No. 64C-34, Apto. 503
Tel. 230-8479
Medellín, Antioquia

Fabio León Murillo
Médico Veterinario
Calle 85A No. 48-44
Tel. 285-6926, 286-0959
Itagüí, Antioquia

Gabriel Jaime Castrillón
Médico Veterinario,
Dirección URPA
CAD, 5o. Piso, Tel. 262-3494
Medellín, Antioquia

Hernán Darío Martínez
Médico Veterinario
Carrera 84 No. 27-44
Tel. 273-7111-238-6139,
Fax 273-6837
Medellín, Antioquia

Helena M. González
Médico Veterinario-Zootecnista
Cra. 26 No. 10-130, Casa 114
Tel. 312-0790
Medellín, Antioquia

Isabel Cristina Rodríguez
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Calle 83 No. 52D-48 Bloque 15
Apto. 304, Tel. 285-4298
Medellín, Antioquia

Isabel Dolores Pérez
Médico Veterinario, Investigador
Carrera 85B No. 66-29 Bloque
17, Apto. 102, Tel. 421-7289
Medellín, Antioquia

Isabel Cristina Herrera
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Carrera 84 No. 44-111
Tel. 252-9217
Medellín, Antioquia

Juan Diego Vásquez
Zootecnista
Calle 47D No. 87-83
Tel. 413-3277
Medellín, Antioquia

Juan Eduardo Uribe
Médico Veterinario
Calle 25A Sur No. 38-119
Tel. 332-1133
Medellín, Antioquia

Javier E. Arteaga Jaramillo
Asistente Técnico
Calle 32 B Sur No. 48-145
Tel. 331-0111
Medellín, Antioquia

Jaime A. Mejía J.
Médico Veterinario
Carrera 81B No. 49-59
Tel. 234-2403, 832-3212
Medellín, Antioquia

Jorge Hernán Agudelo
Zootecnista
Investigador docente
Calle 54 No. 31-10
Tel. 425-9145, 425-9104
Medellín, Antioquia

Jaime Alberto Gil
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Carrera 80C No. 14-47
Tel. 38-3993, 342-7694
Medellín, Antioquia

Julio César Giraldo
Médico Veterinario-Zootecnista
Cra. 80B No. 41-29, Apto. 201
Tel. 412-9892
Medellín, Antioquia

Jairo Humberto Patiño
Ciencia y Tecnología de
Alimentos

Carrera 63B No. 35-7
Tel. 265-4613, Fax 372-7676
Medellín, Antioquia

José Rodrigo Morales
Zootecnista
Diagonal 31C No. 33A Sur-130
Apto. 313, Tel. 270-4451
Medellín, Antioquia

Jaime Iván Velásquez
Médico Veterinario
A.A. 59636
Tel. 425-9120, Fax 425-9111
Medellín, Antioquia

Jaime León Gallego
Director Centro de Investigación
Médico Veterinario
Calle 40 No. 21-189, Apto. 202
Tel. 221-2795, Fax 832-3211
Medellín, Antioquia

Juan Carlos Agudelo
Estudiante de Zootecnia
Calle 47 No. 53B-13
Tel. 274-4045
Copacabana, Antioquia

Javier Cardona O.
Biólogo
Calle 63 No. 41-38
Tel. 254-4482, Fax 546-0229
Medellín, Antioquia

Jaime A. Tobón
Médico Veterinario, Investigador
Centro de Investigación El Nus
Tel. 832-3211
Medellín, Antioquia

Jorge Ignacio González
Geólogo
CORNARE
El Santuario, Antioquia

Karol Romero Molano
Ciencia y Tecnología de
Alimentos
Carrera 50 D No. 82-105
Tel. 211-8467
Medellín, Antioquia

Karen Pincón Baró
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Carrera 50D No. 65-21
Tel. 263-8850
Medellín, Antioquia

Luis Fernando Piedrahita
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Cra. 71B No. 80A-97, Apto 503
Tel. 442-4046
Medellín, Antioquia

Luz Adriana Alzate Serna
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Calle 29 No. 77-161, Apto. 201
Tel. 256-4585
Medellín, Antioquia

Luis Fernando Velásquez
Porcicultor, Granja Villa Inés
Tel. 874-5016
Andes, Antioquia

Liliana Gómez Arango
Zootecnista
Calle 12A Sur No. 53-61
Tel. 2859311 - 2529770
Medellín, Antioquia

Margarita M. Gallego
Calle 32 B Sur No. 48-145
Tel. 331-0111, Fax 331-4779
Medellín, Antioquia

Manuel J. Escobar Q.
Administrador de Empresas Agropecuarias
Secretaría de Agricultura Departamental
Tel. 385-8096, 381-1259
Medellín, Antioquia

María Fernanda Viveros
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Carrera 57 No. 42-66

Tel. 373-0120
Itagui, Antioquia

María Cristina Duque
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Cra. 45A No. 33B Sur Apto. 302
Tel. 331-7712
Medellín, Antioquia

María Helena Hurtado
Zootecnista
Carrera 49 No. 53-12
Tel. 275-2491
Bello, Antioquia

Mauricio O. Molina
Zootecnista
Secretaría de Agricultura
Calle 34C No. 80A-15
Te. 412-9576, Fax. 381-1259
Medellín, Antioquia

Manuel Eduardo Vargas
Estudiante de Zootecnia
Carrera 43A No. 65 Sur-146
Tel. 288-6302
Medellín, Antioquia

Nora Elena Callejas
Carrera 41A No. 51-39
Tel. 284-5139
Medellín, Antioquia

Omaira Ordóñez C.
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Calle 111D No. 64A-40
Tel. 273-5937
Medellín, Antioquia

Oscar Alejandro Bonilla
Zootecnista
Calle 5 No. 76A-97 Apto. 545
Tel. 341-1752
Medellín, Antioquia

Patricia Mejía Escobar
San Antonio de Prado

Calle 12 No. 11-67
Tel. 337-0013
Medellín, Antioquia

Soraya Betancur R.
Estudiante de Zootecnia
Calle 24 No. 70-13
Tel. 256-4251
Medellín, Antioquia

Seneida Lopera C.
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Edificio Balcones Apto. 506
Tel. 276-0821
Medellín, Antioquia

Sergio Correa P.
Ing. Agrónomo, Investigador A.A 51764
Tel. 461-0676, Fax. 461-2082
Medellín, Antioquia

Santiago Marin
Médico Veterinario
Calle 32 B Sur No. 48-145
Tel. 331-0111
Medellín, Antioquia

Virgilio Iván Núñez
Ingeniero Agrícola
Calle del Medio
Tel. 860-8150, Fax. 860-8881
Santa Rosa de Osos, Antioquia

Vladimir Tobar Pineda
Ciencia y Tecnología de Alimentos
Calle 52B No. 65-93
Tel. 275-3038
Bello, Antioquia

Wbeimar Arboleda
Carrera 5 No. 10-8
Tel. 286-0691
San Antonio de Prado, Antioquia



IICA 
OFICINA EN COLOMBIA


Asociación
Colombiana
de Porcicultores

FONDO NACIONAL
DE LA PORCICULTURA