

PRODUCCION LECHERA -COMERCIALIZACION
Y CONSUMO EN EL PIEDEMONTTE LLANERO

(resumen)

AUGUSTO MORALES GRANADOS

Consultor IICA -OPSA

IICA
2.434
1988
v. 2

Villavicencio, Junio de 1988

COLECCION ESPECIAL
NO SACAR DEL BIBLIOTECA
IICA - COLOMBIA

COLOMBIA 641.371 M8285p 1988

IICA
2.434
1988
V. 2

PRESENTACION

El Ministerio de Agricultura, dentro del plan Nacional de desarrollar prioritariamente las zonas de interés Nacional ha visualizado la necesidad de presentar diagnóstico de situaciones agropecuarias que sean aplicables a corto y mediano plazo.

Se solicitó adelantar ideas y programas de desarrollo en el pie de monte que recogieran la tecnología adelantada por los Centros de Investigación que fueran aplicables a los sectores menos favorecidos de la población y que respondieran a una necesidad sentida del sector agropecuario.

Por el motivo anterior, OPISA de común acuerdo con el IICA de Colombia, acordaron adelantar un proyecto de investigación de "Producción y Mercadeo de la leche en el Pie de Monte LLanero" con la colaboración directa de FINANCIACCOOP - DRI - SEDECOM de la Fundación FRIEDRICH DE COLOMBIA.

This One



G98A-2UT-Y7FA

CONTENTS

Introduction 1

Chapter I 10

Chapter II 25

Chapter III 45

Chapter IV 65

Chapter V 85

Chapter VI 105

Chapter VII 125

Chapter VIII 145

Chapter IX 165

Chapter X 185

Chapter XI 205

Chapter XII 225

Chapter XIII 245

Chapter XIV 265

Chapter XV 285

Chapter XVI 305

Chapter XVII 325

Chapter XVIII 345

Chapter XIX 365

Chapter XX 385

Chapter XXI 405

Chapter XXII 425

Chapter XXIII 445

Chapter XXIV 465

Chapter XXV 485

Chapter XXVI 505

Chapter XXVII 525

Chapter XXVIII 545

Chapter XXIX 565

Chapter XXX 585

Chapter XXXI 605

Chapter XXXII 625

Chapter XXXIII 645

Chapter XXXIV 665

Chapter XXXV 685

Chapter XXXVI 705

Chapter XXXVII 725

Chapter XXXVIII 745

Chapter XXXIX 765

Chapter XL 785

Chapter XLI 805

Chapter XLII 825

Chapter XLIII 845

Chapter XLIV 865

Chapter XLV 885

Chapter XLVI 905

Chapter XLVII 925

Chapter XLVIII 945

Chapter XLIX 965

Chapter L 985

Con el objeto de unir esfuerzos con un programa que el Sector Público estaba interesado y que los anteriores Organismos deseaban iniciar.

Los resultados que se presentan a la opinión están sujetos a una amplia discusión, con el objeto de tomar decisiones favorables para la implementación de alternativas detectadas en el desarrollo de la investigación.

A todas las personas e instituciones que nos colaboraron para facilitar el desempeño, ofrecemos nuestros sinceros agradecimientos.

1. JUSTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

- La situación de abastecimiento de leche fresca, el costo de producción cada día creciente han hecho pensar al Estado y Sector Privado, en la urgente necesidad de tomar alternativas a corto y mediano plazo, que oxigenen el panorama que está golpeando, económica y sanitariamente a la población menos favorecida.

En razón a la ubicación geográfica del Pie de Monte LLanero, respecto a los grandes centros de consumo, se cree necesario iniciar una investigación a nivel de diagnóstico para establecer en forma definitiva la verdadera producción de leche, consumos de la población asentada en la zona, posibles excedentes comerciales o igualmente establecer en forma definitiva las importaciones inter-regionales de productos lácteos y sus derivados en forma industrializada.

Ante esta condición y causa de la poca información confia-

THE HISTORY OF THE UNITED STATES OF AMERICA

The history of the United States of America is a story of growth and change. It begins with the first settlers who came to the continent in search of a new life. They found a land of vast opportunities, but also of challenges. The early years were marked by conflict and struggle, as the colonies fought for their rights and independence. The American Revolution was a turning point in the nation's history, leading to the birth of a new republic. The years following the Revolution were a time of rapid expansion and development. The United States grew from a small collection of colonies to a vast nation spanning two continents. The Industrial Revolution brought about significant changes in the way people lived and worked. It led to the growth of cities and the rise of a new middle class. The American Civil War was a defining moment in the nation's history, as it fought to resolve the issue of slavery. The war resulted in the abolition of slavery and the preservation of the Union. The years following the Civil War were a time of reconstruction and progress. The United States emerged as a world power, and its influence grew steadily. The American Dream became a reality for many, as people sought to improve their lives and create a better future for themselves. The history of the United States is a story of resilience and achievement. It is a story of a nation that has overcome many challenges and emerged as a global leader. The United States continues to grow and change, and its history will continue to shape the future of the world.

ble y diferencia notoria conceptual en cifras, se integra un equipo interdisciplinario conformado por los Doctores :

- AUGUSTO MORALES GRANADOS -MVZ - CONSULTOR IICA - OPSA
- ROBERTO QUEVEDO - MVZ - ASESOR FINANCIACOOP - DRI
VILLAVICENCIO
- JORGE PINEDA MERCADOTECNISTA - SEDECOM.

Para llevar a cabo un diagnóstico que nos refleje la verdadera situación actual de la leche y sus derivados.

A nivel teórico se ha especulado con la verdadera producción, en razón a la importancia geográfica del Pie de Monte LLanero por la cercanía Bogotá, gran inventario ganadero de los Llanos orientales, cercano al 15% del total Nacional, por ser una región con verdadera vocación ganadera y en especial por el desarrollo llamativo de las razas de doble propósito y ganado criollo en relación a la utilización de la nueva tecnología disponible y desarrollada por el ICA-CIAT en la zona; en definitiva porque se presume que por ser una cuenca nueva los costos de producción serían sensiblemente más bajos.

Es importante anotar que el presente trabajo se basó en la información suministrada por los diferentes agentes que intervienen el producto, lo cual lo diferencia de otros

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Second block of faint, illegible text.

Third block of faint, illegible text.

Fourth block of faint, illegible text.

Fifth block of faint, illegible text.

Sixth block of faint, illegible text.

estudios muy serios (a nivel de muestreo estadístico y de proyección con base en el tamaño de las restos en las diferentes zonas y para metros de producción de los mismos) permite establecer en forma real la leche que es transportada hacia y desde los centros de consumo e igualmente establece todos los aspectos importantes en relación con la comercialización del mismo.

En este punto se destacó también la aproximación y bajo margen de error, en contraste con estudios institucionales anteriores que ofrecen diferencias porcentuales en lo que respecta a producción y consumo del orden del 30% y 40%.

Agregando por último los grandes macroproyectos de Desarrollo Gubernamental ligados al Llano son :

- Carretera Marginal de la Selva, que potencialmente uniría a Villavicencio - Granada - San Vicente del Cagúan y Florencia.
- Puente sobre el río Cusiana, prácticamente una realidad el próximo Agosto de 1.988, que integrará al Pie de Monte, la rica región del Casanare.
- Industrialización del área en mención con el nuevo proyecto del Gaseoducto.
- Autopista al Llano.

2. OBJETIVOS

2.1 GENERALES

- Recomendar alternativas de solución a corto plazo, que sean lo suficientemente llamativas para el sector Empresarial (grande, mediano y pequeño) y que consulten las necesidades sentidas de la población más necesitada. Teniendo en cuenta como meta futura, la industrialización del producto y el diseño del perfil de un ejecutor.

2.2 ESPECIFICOS

- Establecer los niveles de producción de leche cruda, flujo de pasteurizada y derivados lácteos hacia y desde los municipios que forman el Pie de Monte Llanero.

- Determinar las actuales condiciones de comercialización del producto en forma cruda y procesada.

- Identificación de posibles cuencas de lecheras municipales.

1918

1919

1920

- Detección de los niveles de consumo poblacional de leche cruda y pasteurizada, estableciendo cifras para el Departamento del Meta.

- Establecer el impacto económico y alternativa de nuevos proyectos derivados del presente estudio.

3. CONCEPTO DE PIE DE MONTE LLANERO

Los Llanos Orientales y la Orinoquía Colombiana representan más del 50% del área del país, y la zona de más avanzada en desarrollo es el Departamento del Meta, que se halla localizado en la región Centro Oriental del País y pueden distinguir tres (3) regiones naturales :

- Región de Pie de Monte Llanero.
- Región de Sabanas y Altillanura.
- Serranía de la Macarena.

El Pie de Monte Llanero, según criterios del Grupo Investigador comprende una extensión territorial de 17.831 km², cubija 14 Municipios incluyendo a Paratebueno - Cundinamarca y está situado sobre las estribaciones de la Cordillera Oriental y la Sierra de la Macarena, limitando por el Oriente con el Río Meta, por el Occidente con el Río Ariari y desde un punto cercano a Puerto Limón, siguiendo

una línea imaginaria recta hasta encontrar a Puerto López
(Latitud Norte 4 05' 45", Longitud Oeste 72 57' 30") -
Ver Mapa No. 2.

Esta zona se caracteriza por una topografía ondulada y plana con pendientes suaves, cursada por grandes ríos como son :

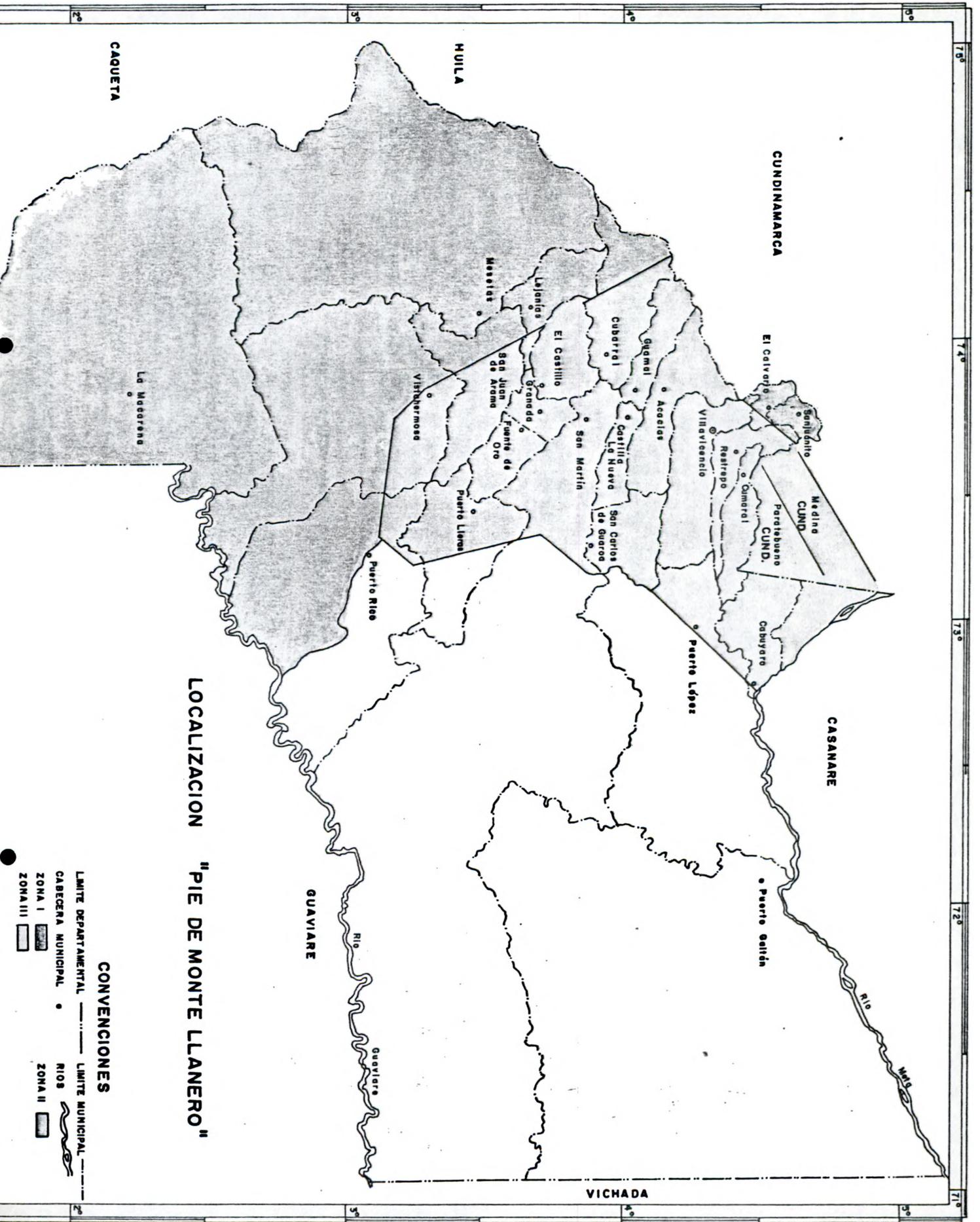
Guatiquia, Guayariba, Ocoa, Ariari, Humada, Guamal, Orotoy y muchos más.

Posee una red vial troncal que la cruza de Occidente a Oriente en condiciones pavimentadas desde Puerto Caldas, pasando por Granada, San Martín, Acacias, Villavicencio, Restrepo, Cumaral, desde Villavicencio a Puerto López, pavimentada en una longitud de 84 Kmt.

Desde esa potencial columna vertebral vial, se desprenden importantes vías de penetración en terrenos afirmados y destapados en regular a malas condiciones.

La vía que de Bogotá conduce a Villavicencio se constituye en la arteria principal para entrada de leches importadas e industrializadas provenientes de Bogotá y su zona de influencia.

En la región se asienta aproximadamente el 90% de la población Llanera.



CAQUETA

HUILA

CUNDINAMARCA

El Calvario

Paratubano CUND.

CASANARE

LOCALIZACION "PIE DE MONTE LLANERO"

CONVENCIONES

- LIMITE DEPARTAMENTAL
- LIMITE MUNICIPAL
- CABECERA MUNICIPAL
- RIOS
- ZONA I
- ZONA II
- ZONA III

VICHADA

4. METODOLOGIA DEL TRABAJO

A comienzos de 1988 se integró el equipo interdisciplinario de investigadores conformado por seis (6) profesionales.

Una vez establecida la coordinación se iniciaron acciones con base en Villavicencio y su zona de influencia estableciendo la siguiente norma de trabajo.

4.1 DISEÑO DE LA METODOLOGIA

Se estableció consultar fuentes primarias y secundarias .

4.1.1 Fuentes Primarias

Diseño de Instrumentos

- a. Acopileadores y Transportadores
- b. Distribuidores y procesadores
- c. Consumo a Nivel urbano
- d. Fábricas de queso.

THE NATIONAL ARCHIVES

The National Archives and Records Administration is the central authority for the preservation and management of the records of the Federal Government. It is responsible for the collection, organization, and maintenance of records that have legal, administrative, or historical value. The agency also oversees the disposal of records that are no longer needed for current operations. The National Archives is committed to providing access to these records for researchers, historians, and the general public. It maintains a large collection of records, including those of the Executive, Legislative, and Judicial branches of the Federal Government. The agency also manages the National Archives and Records Administration's website, which provides a wealth of information about the Federal Government's history and operations.

OFFICE OF THE ARCHIVAL DIRECTOR

The Office of the Archival Director is the central authority for the preservation and management of the records of the Federal Government. It is responsible for the collection, organization, and maintenance of records that have legal, administrative, or historical value. The agency also oversees the disposal of records that are no longer needed for current operations. The Office of the Archival Director is committed to providing access to these records for researchers, historians, and the general public. It maintains a large collection of records, including those of the Executive, Legislative, and Judicial branches of the Federal Government. The agency also manages the National Archives and Records Administration's website, which provides a wealth of information about the Federal Government's history and operations.

-Recopilación bibliográfica de información técnica basada en consensos, practicas profesionales e investigaciones institucionales.

Talleres, con participación de Profesionales del Sector Agropecuario, ganaderos, productores y Agentes de comercialización que intervienen en el mercadeo.

Experiencias propias del grupo de trabajo con base en el conocimiento de la región.

4.1.2. Fuentes Secundarias

Informes de estudios anteriores y proyecciones ganaderas sobre productos con base de estimativos.

Informaciones Institucionales sobre aspectos diferentes a la producción lechera de intere4s básico para el proyecto, ejemplo: red vial, infraestructura, etc.

4.1.3 Reconocimiento de la zona de estudio (ver mapa No 10.) desde Fuente de oro region del Ariari hasta Paratebueno Cundinamarca pasando por Villavicencio, desde este sitio hasta Puerto López.

4.1.4 Diseño de formularios de encuestas en tres (3U) niveles compatibilizandolos con los objetivos de la inves-

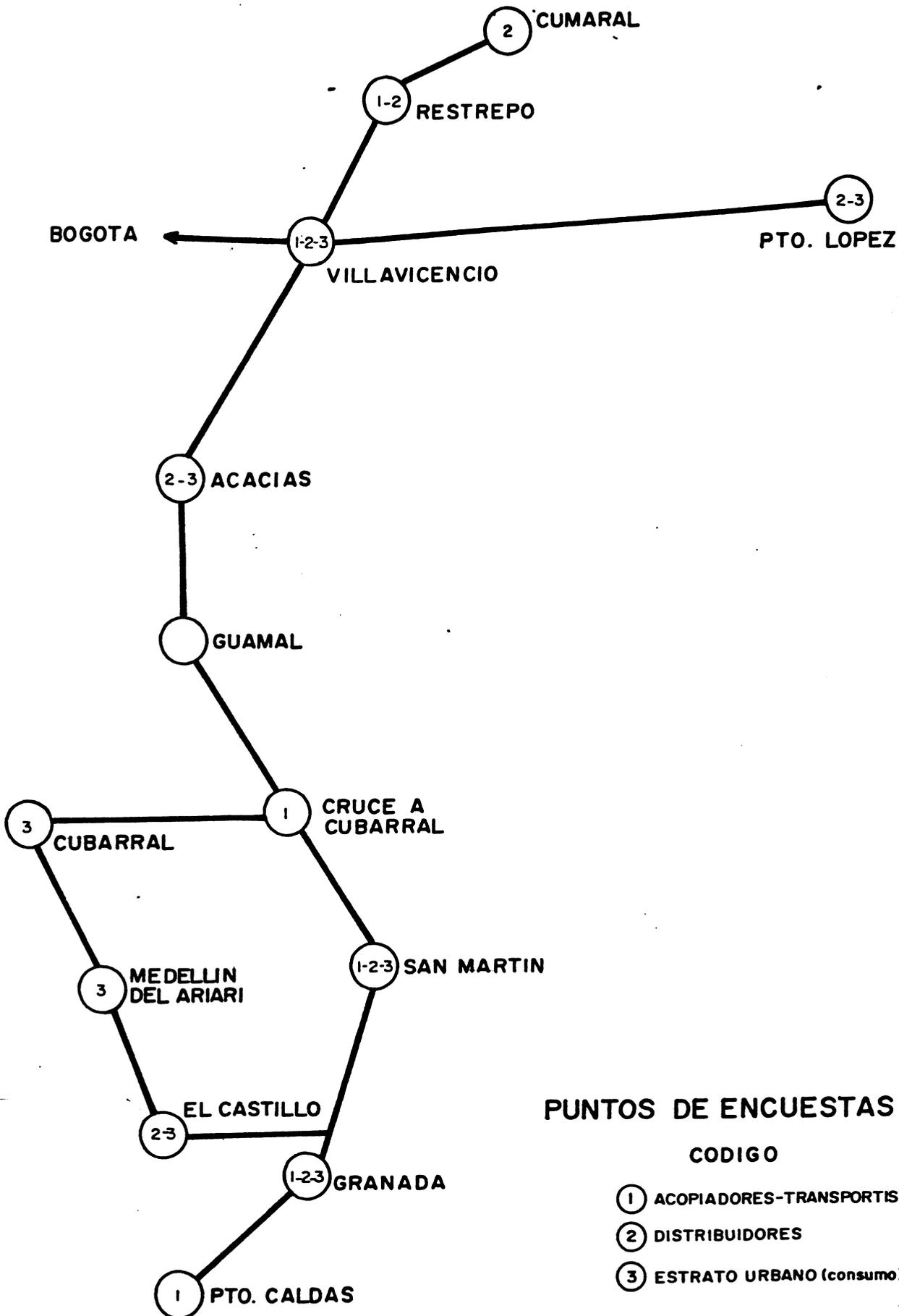
[Faint, illegible text covering the majority of the page, likely bleed-through from the reverse side.]

tigación y discusion con el equipo de trabajo del sistema de computo.

4.1.5 Selecccion de personal Profesional del sector que realizará las encuestas. Se contrataron seis (6) médicos veterinarios zootecnistas egresados de la Universidad del Llano.

4.1.6 Redacción de los términos de manejo de la encuesta y capacitación del personal de encuestadores.

4.1.7 Establecimiento del montaje de los retenes en Municipios y sitios estratégicos de acceso a las poblaciones en la salida y entrada de leche cruda y pasteurizada entrevistandose con los transportadores acopiladores.



4.2 DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

Para efectos de llevar a cabo el trabajo de campo, con base en los objetivos establecidos, se aplicaron las siguientes encuestas.

4.2.1. Consumo.

Los objetivos perseguidos con ésta encuesta se resumen de la siguiente manera.

- a. Estimar el consumo promedio de leche cruda en el pie de Monte Llanero.
- b. Estimar el porcentaje de preferencia según hábitos de consumo.
- c. Conocer el consumo promedio por municipio y por estrato.

4.2.1.1 Población Objeto.

Conformada por los habitantes asentados en el Pie de Monte Llanero durante el mes de Febrero de 1988.

Según el censo de 1985 se tomó la tendencia de crecimiento a 1987 calculos efectuados por el DANE (Cuadro No. 11).

4.2.1.2. Unidades de Análisis.

Esta la constituyó la familia posteriormente se haría la conversión por habitantes.

El estimativo del tamaño promedio para la familia dado por el DANE es de seis (6) personas lo cual se traduce en un total de 60.903 familias para la region objeto del estudio (Ver Cuadro No 9)

4.2.1.3 Selecccion de la Muestra.

Para efectos de determinar un plan de muestreo se contó con la información suministrada por el DANE demostrada en el Cuadro 9.1. teniendo en cuenta además de:

4.2.1.3.1 Se necesitaban estimativos a nivel de estratos, a nivel de municipios y a nivel de toda la región.

4.2.1.3.2 El consumo de leche cruda se presenta más o menos uniforme en la región del Pie de monte Llanero.

4.2.1.3.3 Se deseaba estimar mas de una característica de la población. Estos factores segun COCHARM (1982) se sugiere una encuesta general con baja razón de muestreo que en este caso correspondió a:

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

C U A D R O N o 12

PERFIL DE LA PRODUCCION EN LA REGION DEL PIE-DE-MONTE LLANERO

PROCEDENCIA	No. BOT BAJA PRO	No. BOT ALTA PRO	No. BOT POTENCIAL	O F E R T A	
				BAJA PRO	ALTA PRO
VILLAVICEN	12032	16119	5560	17592	21679
SN. MARTIN	12427	13347	5530	17757	18667
GRANADA	6509	8387	4958	11467	13345
CUMARAL	16854	23310	11114	27968	34424
PTO. LOPEZ	3253	4390	1250	4503	5640
GUAMAL	11960	15076	5549	17509	20625
ACACIAS	12897	17050	4020	16917	21070
CASTILLA	1568	1900	700	2268	2600
CUBARRAL	3106	3600	1184	4290	4784
RESTREPO	15536	17340	7180	22716	24520
MEDINA	5508	6410	510	6318	6920
PARATEBUENO	1926	2510	1725	3651	4235
F. DE ORO	3572	2883	1510	5082	4393

TOTAL	107448	132322	50590	158038	182912

FUENTE : ENCUESTA ACOPIADORES-TRANSPORTISTAS 1988, APLICADAS
POR EL GRUPO DE TRABAJO.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO LIBRARY

C U A D R O No 13

PERFIL DE LA PRODUCCION EN LA REGION DEL PIE-DE-MONTE LLANERO
.000 Lts.

PROCEDENCIA	No. LTS BAJA PRO	No. LTS ALTA PRO	No. LTS POTEN.	O F E R T A	
				BAJA PRO	ALTA PRO
VILLAVICEN	12032	16119	5560	17592	21679
SN. MARTIN	12427	13347	5530	17757	18667
GRANADA	6509	8387	4958	11467	13345
CUMARAL	16854	23310	11114	27968	34424
PTD. LOPEZ	3253	4390	1250	4503	5640
GUAMAL	11960	15076	5549	17509	20625
ACACIAS	12897	17050	4020	16917	21070
CASTILLA	1568	1900	700	2268	2600
CUBARRAL	3106	3600	1184	4290	4784
RESTREPO	15536	17340	7180	22716	24520
MEDINA	5508	6410	510	6318	6920
PARATEBUENO	1926	2510	1725	3651	4235
FUENTE DE ORO	3572	2883	1510	5082	4393

TOTAL	80795	99491	38053	118848	137544

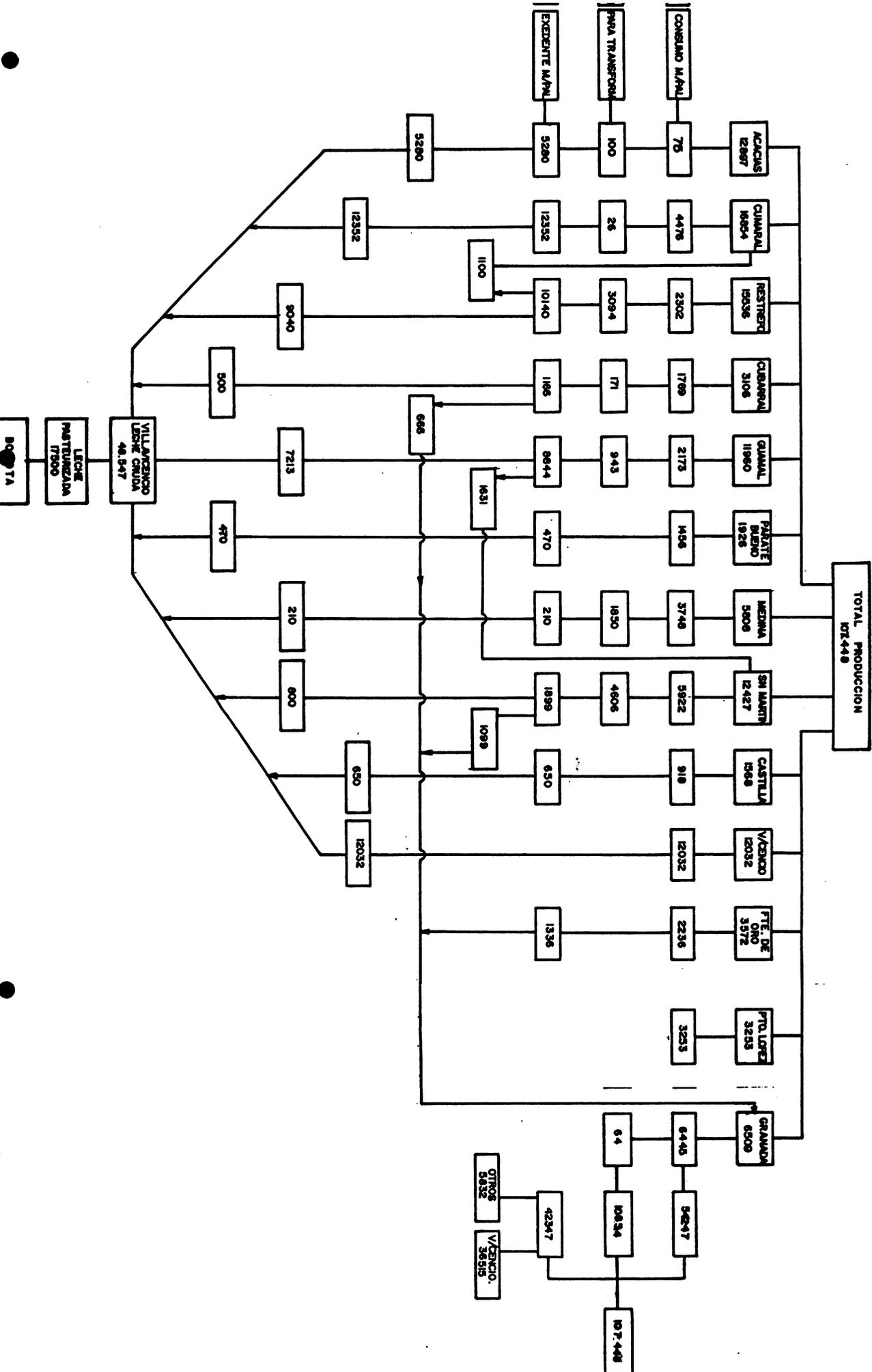
FUENTE : ENCUESTA ACOPIADORES-TRANSPORTISTAS 1988, APLICADAS POR EL GRUPO DE TRABAJO.

THE HISTORY OF THE

... ..

... ..

**RESUMEN DE PRODUCCION Y FLUJO DE COMERCIALIZACION DE LECHE
EN EL PIE DE MONTE LLANERO (botellas de 750 C.C.)**



5. PRODUCCION DE LECHE EN EL PIE DE MONTE LLANERO

El Pie de Monte Llanero cuenta con una producción de 107 448 botellas (80.788 Litros) de leche diarias, en época de baja producción, contando con incrementos de 25% al 30% en época de alta producción.

Abarca en orden descendente los municipios de : Cumaral Restrepo, Acacias, San Martín, Villavicencio, Guamal, Granada, Medina, Puerto Lopez, Cubarral, Fuente de oro, Paratebueno y Castilla.

- Cumaral.

Cuenta con una producción de 16.854 botellas (12.672 Litros) de las cuales 4476 botellas están destinadas para consumo municipal y 26 botellas detectadas para producción de queso 12.352 botellas se destinan para el mercado de Villavicencio.

PROCESO DE LA LEY EN EL 18 MONTE ALBERTO

El proceso de la ley en el 18 Monte Alberto se ha desarrollado de una manera que ha permitido a la comunidad local participar activamente en la toma de decisiones. Este proceso ha sido guiado por un comité de expertos que ha trabajado en estrecha colaboración con los representantes de la comunidad. El resultado es un conjunto de leyes que reflejan las necesidades y deseos de la población local.

El proceso de la ley en el 18 Monte Alberto ha sido un ejemplo de cómo se puede lograr un desarrollo sostenible y equitativo. La participación activa de la comunidad local es clave para el éxito de cualquier proceso de reforma legal. Este proceso ha demostrado que es posible crear leyes que sean justas y efectivas para todos.

El proceso de la ley en el 18 Monte Alberto ha sido un ejemplo de cómo se puede lograr un desarrollo sostenible y equitativo. La participación activa de la comunidad local es clave para el éxito de cualquier proceso de reforma legal. Este proceso ha demostrado que es posible crear leyes que sean justas y efectivas para todos.

- Restrepo.

Se detectó una producción total de 15536 botellas (11.681 lts) de las cuales 2302 estan destinadas para consumo municipal, 3094 para la producción de queso , quedando un excedente de 10140 botellas las cuales distribuye asi: 9040 para Villavicencio y 1100 envía hacia Cumaral.

- Acacias.

Producción total de 11960 botellas (9697 litros) de las cuales destina para consumo municipal 7517 para producción de queso 100 botellas y 5280 botellas de excedente, para el mercado de Villavicencio.

- San Martin.

Produce 12427 botellas (9344 litros). 5922 botellas para consumo municipal, 4606 botellas con destino a fábricas de quesos (La llanerita 3000 botellas, quesos Caquetá 1500 botellas, éstas ubicadas en Guamal), 106 botellas destinadas a la industria casera).

El excedente de 1899 botellas es distribuido así : 1099 para el Municipio de Granada y 800 botellas para la ciudad de Villavicencio.

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is essential for the proper management of the organization's finances and for ensuring compliance with applicable laws and regulations.

2. The second part of the document outlines the specific procedures that should be followed when recording transactions. It details the steps from the initial receipt of funds to the final entry in the accounting system, ensuring that all necessary information is captured and verified.

3. The third part of the document discusses the role of the accounting department in providing accurate and timely financial information to management. It highlights the importance of regular reporting and the use of this information to make informed decisions about the organization's operations and future plans.

4. The fourth part of the document concludes by reiterating the importance of maintaining accurate records and following established procedures. It encourages all employees to take responsibility for their actions and to ensure that all transactions are recorded correctly and promptly.

- Villavicencio.

Produce 12032 botellas (9047 litros) las cuales en su totalidad se destinan para consumo interno.

- Guamal.

producción total de 11960 botellas (8993 litros). Consumo municipal 2173 botellas para producción de queso , 943 botellas excedente 8844 botellas distribuido : 1631 botellas para San Martín y 7213 botellas para Villavicencio.

- Granada.

Producción 6509 botellas (4894 litros), consumo municipal 6445, para producción de queso 64 botellas.

- Medina.

Producción total 5808 botellas (4367 litros) , consumo municipal 3748 para producción de queso 1850 botellas y su excedente de 210 botellas se destina para el mercado de Villavicencio.

- Puerto Lopez.

Tiene una producción de 3253 botellas (2446 litros)

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

Furthermore, it is noted that the records should be kept in a secure and accessible format. Regular backups are recommended to prevent data loss in the event of a system failure or disaster. The document also mentions that the records should be reviewed periodically to identify any discrepancies or trends.

In conclusion, the document stresses that proper record-keeping is essential for the success of any business or organization. It provides a clear framework for how to manage financial data effectively and responsibly.

The second part of the document focuses on the implementation of internal controls. These controls are designed to prevent errors and fraud, and to ensure that the organization's resources are used efficiently. Key elements of internal controls include segregation of duties, authorization procedures, and regular audits.

It is also highlighted that management should foster a culture of integrity and ethical behavior. This involves setting clear expectations and providing ongoing training and support. By doing so, the organization can minimize the risk of misconduct and maintain the trust of its stakeholders.

Finally, the document discusses the role of technology in modern record-keeping and internal control systems. While technology offers many advantages, such as automation and real-time monitoring, it also presents new challenges. Organizations must stay up-to-date with the latest security and privacy regulations to protect their digital assets.

The document concludes by reiterating the importance of a proactive approach to risk management and continuous improvement.

destinadas en su totalidad al consumo municipal.

- Cubarral.

Producción total 3106 botellas (2336 litros) de las cuales destina para consumo municipal 1769 botellas. 171 para transformación y el excedente 1166 botellas lo distribuye entre Granada 666 botellas y Villavicencio 500 botellas.

- Fuente de Oro.

Producción de 3572 botellas (2686 litros) de las cuales destina para consumo 2236 botellas y su excedente de 1336 botellas lo distribuye en el municipio de granada.

- Paratebueno.

Se detectó una producción de 1926 botellas (1448 litros) , de las cuales 1456 botellas son destinadas para el consumo municipal y su excedente 470 botellas es enviado hacia Villavicencio.

- Castilla.

Producción total de 1568 botellas (1178 litros) ; consumo municipal 918 botellas, su excedente de 650 botellas se destinan a la ciudad de villavicencio.

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

Todos los municipios del Pie de Monte Llanero son productores de leche en mayor o menor volumen produciéndose el 41% del total en la zona de Cumaral , restrepo y Villavicencio, siendo representativos los volúmenes de Acacias, Guamal, San Martín y Granada, que representan otra zona importante de producción con un 40% del total de la misma; el 19% restante proviene de los municipios de Castilla , Puerto López, Cubarral y Fuente de Oro.

En la muestra analizada se detectaron 10 municipios autosuficientes en su producción , entendiéndose como autosuficientes aquellos que no importan leche y tres que no abastecen sus propios requerimientos ; de acuerdo a esta situación se establece el mercado interregional, en el cual se destacan los municipios de de Cumaral, Restrepo Guamal y San Martín, los cuales presentan buenos niveles de producción en razón a la aceptable tecnología utilizada, base genética ganadera y buen mestizaje.

Otros municipios como es el caso de fuente de oro presentan excedentes determinados por su gran extensión rural y baja densidad poblacional en su casco urbano, aunque no presentan sistemas adecuados en la explotación tecnológica y sus inventarios ganaderos no son seleccionados (Ver Cuadro No. 14 y 15).

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that proper record-keeping is essential for the success of any business and for the protection of the interests of all parties involved. The document outlines the various methods and procedures that should be followed to ensure that all transactions are properly recorded and documented.

The second part of the document provides a detailed description of the various types of transactions that may occur in a business. It discusses the different methods of payment, such as cash, checks, and credit, and the various ways in which these transactions can be recorded. The document also discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions, and the various methods and procedures that should be followed to ensure that all transactions are properly recorded and documented.

The third part of the document discusses the various methods and procedures that should be followed to ensure that all transactions are properly recorded and documented. It outlines the various methods and procedures that should be followed to ensure that all transactions are properly recorded and documented, and the various methods and procedures that should be followed to ensure that all transactions are properly recorded and documented.

CUADRO No 14 : PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

PROCEDENCIA	VEREDAS	No. BOT BAJA PR.	No. BOT ALTA PR.	No. BOT EXCED.	OFERTA BAJA PRO	OFERTA ALTA PRO
VILLAVICENCIO	ACHON	580	1000	100	680	1100
	APIAY	1810	2500	780	2590	3280
	CANOS NEGROS	3698	4334	1650	5348	5984
	COCUY	2187	2850	630	2817	3480
	CONCEPCION	507	650	200	707	850
	LAS MERCEDES	800	1200	400	1200	1600
	OCOA	350	400	50	400	450
	PIPIRAL	300	600	700	1000	1300
	PONPEYA	1275	1600	675	1950	2275
	PUNTE ABADIA	80	80	80	160	160
	SANTA HELENA	120	300	200	320	500
	SURIA	130	300	80	210	380
	VANGUARDIA	195	305	15	210	320
SUBTOTAL		12032	16119	5560	17592	21679
SN. MARTIN	BAJO CANOA	691	920	354	1045	1274
	CANOA	1064	1440	150	1214	1590
	EL BAJO	600	800	600	1200	1400
	GUALAS	800	720	300	1100	1020
	IRACA	30	55	10	40	65
	LA REFORMA	2204	2990	1323	3527	4313
	NATUPA	243	200	257	500	457
	NERREY	4585	3590	1290	5875	4880
	PASCUALERA	1424	1680	540	1964	2220
	SANTA HELENA	786	952	506	1292	1458
SUBTOTAL		12427	13347	5330	17757	18677
GRANADA	BRISAS DE IRIQUI	45	58	15	60	73
	CANAGUARO	630	800	570	1200	1370
	CUBILLERA	25	50	175	200	225
	LA ISLA	95	110	30	125	140
	LOS MANGOS	426	426	284	710	710
	LOS MARACOS	163	186	122	285	308
	HUCUYA	352	440	530	882	970
	PTO CALDAS	92	92	28	120	120
	PTO SUAREZ	1070	1460	375	1445	1835
	SANTA HELENA	371	735	99	470	834
	STA HELENA	600	600	400	1000	1000
	TRANQUITAS	1000	1300	800	1800	2100
	TROCHA ONCE	450	700	550	1000	1250
	TROCHA SIETE	700	800	550	1250	1350
	TROCHA TRES	370	450	370	740	820
URICHARE	120	180	60	180	240	
SUBTOTAL		6509	8387	4958	11467	13345

GENERAL INFORMATION ON THE PRODUCTION OF MICROFILMS FROM ORIGINAL DOCUMENTS

STAGE	DESCRIPTION	UNIT	QUANTITY	REMARKS	DATE
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Continuación...

PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

CUMARAL	CHEPERO	2334	3170	1062	3396	4232
	GUACAVIA	7581	9240	5520	13101	14760
	HACAPAY	450	750	600	1050	1350
	SAN JORGE	600	750	300	900	1050
	SAN NICOLAS	5301	8330	2850	8151	11180
	SN PEDRO DE GUAJARAY	588	1070	782	1370	1852

	SUBTOTAL	16854	23310	11114	27968	34424

PTO. LOPEZ	ALTO NEGRO	209	400	340	549	740
	LA Balsa	1465	2050	480	1945	2530
	PACHAQUIARO	40	40	30	70	70
	RIO NEGRO	1139	1300	200	1339	1500
	SAN LUIS	400	600	200	600	800

	SUBTOTAL	3253	4390	1250	4503	5640

GUANAL	DANUBIO	2100	2550	950	3050	3500
	EL DOCE	1339	706	479	1818	1185
	ENCANTO	1500	1800	500	2000	2300
	HUNADIA	2520	2920	1090	3610	4010
	LA ISLA	1838	2450	630	2468	3080
	OROTOY	2163	3800	1400	3563	5200
	STA BARBARA	500	850	500	1000	1350

	SUBTOTAL	11960	15076	5549	17509	20625

ACACIAS	LOMA DE TIGRE	1344	2180	500	1844	2680
	MONTE LIBANO	2592	3670	860	3452	4530
	RESGUARDO	1752	2400	600	2352	3000
	SAN JOSE	3012	3680	890	3902	4570
	SAN JUANITO	2977	3700	950	3927	4650
	SANTA TERESITA	1220	1420	220	1440	1640

	SUBTOTAL	12897	17050	4020	16917	21070

CASTILLA	LAS VIOLETAS	1568	1900	700	2268	2600

	SUBTOTAL	1568	1900	700	2268	2600

CUBARRAL	JUJUARO	3106	3600	1184	4290	4784

	SUBTOTAL	3106	3600	1184	4290	4784

TABLE 1. THE NUMBER OF PERSONS IN THE UNITED STATES WHO ARE

Year	White	Black	Hispanic	Other	Total	Source
1960	100,000	10,000	5,000	5,000	125,000	U.S. Census Bureau
1965	105,000	12,000	6,000	6,000	130,000	U.S. Census Bureau
1970	110,000	15,000	8,000	7,000	140,000	U.S. Census Bureau
1975	115,000	18,000	10,000	8,000	151,000	U.S. Census Bureau
1980	120,000	22,000	13,000	10,000	165,000	U.S. Census Bureau
1985	125,000	27,000	17,000	13,000	182,000	U.S. Census Bureau
1990	130,000	33,000	22,000	17,000	202,000	U.S. Census Bureau
1995	135,000	40,000	28,000	22,000	225,000	U.S. Census Bureau
2000	140,000	48,000	35,000	27,000	250,000	U.S. Census Bureau
2005	145,000	57,000	43,000	33,000	278,000	U.S. Census Bureau
2010	150,000	67,000	52,000	40,000	311,000	U.S. Census Bureau
2015	155,000	78,000	62,000	48,000	343,000	U.S. Census Bureau
2020	160,000	90,000	73,000	57,000	380,000	U.S. Census Bureau
2025	165,000	103,000	85,000	67,000	420,000	U.S. Census Bureau
2030	170,000	117,000	98,000	78,000	463,000	U.S. Census Bureau
2035	175,000	132,000	112,000	90,000	509,000	U.S. Census Bureau
2040	180,000	148,000	127,000	103,000	558,000	U.S. Census Bureau
2045	185,000	165,000	143,000	117,000	610,000	U.S. Census Bureau
2050	190,000	183,000	160,000	132,000	665,000	U.S. Census Bureau
2055	195,000	202,000	178,000	148,000	723,000	U.S. Census Bureau
2060	200,000	222,000	197,000	165,000	784,000	U.S. Census Bureau
2065	205,000	243,000	217,000	183,000	848,000	U.S. Census Bureau
2070	210,000	265,000	238,000	202,000	915,000	U.S. Census Bureau
2075	215,000	288,000	260,000	222,000	985,000	U.S. Census Bureau
2080	220,000	312,000	283,000	243,000	1,058,000	U.S. Census Bureau
2085	225,000	337,000	307,000	265,000	1,134,000	U.S. Census Bureau
2090	230,000	363,000	332,000	288,000	1,213,000	U.S. Census Bureau
2095	235,000	390,000	358,000	312,000	1,295,000	U.S. Census Bureau
2100	240,000	418,000	385,000	337,000	1,380,000	U.S. Census Bureau

Continuación...

PROCEDECIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

RESTREPO	CANEY ALTO	5746	3980	1520	7266	5500
	CANEY BAJO	1030	1370	370	1400	1740
	EL CAIBE	3130	4760	2200	5330	6960
	LOS MEDIOS DOS	1430	1880	870	2300	2750
	SARDINATA	2200	2450	220	2420	2670
	VEGA GRANDE	2000	2900	2000	4000	4900
----- SUBTOTAL		15536	17340	7180	22716	24520

MEDINA	GUAJARAI	5808	6410	510	6318	6920
	----- SUBTOTAL		5808	6410	510	6318

PARATEBUENO	EL JAPON	1926	2510	1725	3651	4235
	----- SUBTOTAL		1926	2510	1725	3651

FUENTE DE ORO	BARRANCO COLORADO	886	910	300	1186	1210
	PTO SANTANDER	530	153	210	740	363
	TRANQUITAS	2156	1820	1000	3156	2820
	----- SUBTOTAL		3572	2883	1510	5082

GRAN TOTAL		107448	132322	50590	158038	182912

STATE OF NEW YORK - PUBLIC MONUMENTS AND HISTORIC MARKS

1875	1875	1875	1875	1875	1875	1875
1876	1876	1876	1876	1876	1876	1876
1877	1877	1877	1877	1877	1877	1877
1878	1878	1878	1878	1878	1878	1878
1879	1879	1879	1879	1879	1879	1879
1880	1880	1880	1880	1880	1880	1880

1881	1881	1881	1881	1881	1881	1881
------	------	------	------	------	------	------

1882	1882	1882	1882	1882	1882	1882
------	------	------	------	------	------	------

1883	1883	1883	1883	1883	1883	1883
------	------	------	------	------	------	------

1884	1884	1884	1884	1884	1884	1884
------	------	------	------	------	------	------

1885	1885	1885	1885	1885	1885	1885
------	------	------	------	------	------	------

1886	1886	1886	1886	1886	1886	1886
1887	1887	1887	1887	1887	1887	1887
1888	1888	1888	1888	1888	1888	1888

1889	1889	1889	1889	1889	1889	1889
------	------	------	------	------	------	------

1890	1890	1890	1890	1890	1890	1890
------	------	------	------	------	------	------

CUADRO No 15 : PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

PROCEDENCIA	VEREDAS	No. LTS BAJA PR.	No. LTS ALTA PR.	No. LTS EXCED.	OFERTA BAJA PRO	OFERTA ALTA PRO
VILLAVICENCIO	HACHON	436	752	75	511	827
	APIAY	1361	1880	587	1948	2467
	CANOS NEGROS	2780	3259	1240	4020	4499
	COCUY	1645	2143	474	2119	2617
	CONCEPCION	381	489	150	531	639
	LAS MERCEDES	602	902	301	903	1203
	OCOA	283	301	38	301	339
	PIPIRAL	226	451	526	752	977
	PONPEYA	959	1203	508	1467	1711
	PUENTE ABADIA	60	60	60	120	120
	SANTA HELENA	90	226	150	240	376
	SURIA	98	226	60	158	286
	VANGUARDIA	147	229	11	158	240
	SUBTOTAL	9048	12121	4180	13228	16301
SN. MARTIN	BAJO CANOA	519	692	266	785	958
	CANOA	800	1083	113	913	1196
	EL BAJO	451	602	451	902	1053
	GUALAS	602	541	226	828	767
	IRACA	23	41	8	31	49
	LA REFORMA	1658	2249	996	2654	3245
	HATUPA	183	150	193	376	343
	HERREY	3448	2699	970	4418	3669
	PASCUALERA	1070	1263	406	1476	1669
	SANTA HELENA	591	716	381	972	1097
	SUBTOTAL	9345	10036	4010	13355	14046
GRANADA	BRISAS DE IRIQUI	34	44	12	46	56
	CANAGUARO	473	601	428	901	1029
	CUBILLERA	19	38	132	151	170
	LA ISLA	71	83	23	94	106
	LOS MANGOS	320	320	214	534	534
	LOS MARACOS	123	140	92	215	232
	HUCUYA	265	331	398	663	729
	PTO CALDAS	69	69	21	90	90
	PTO SUAREZ	804	1097	282	1086	1379
	SANTA HELENA	279	552	74	353	626
	STA HELENA	451	451	301	752	752
	TRANQUITAS	752	977	602	1354	1579
	TROCHA ONCE	338	526	414	752	940
	TROCHA SIETE	526	602	414	940	1016
	TROCHA TRES	278	338	278	556	616
URICHARE	90	135	45	135	180	
	SUBTOTAL	4892	6304	3730	8622	10034

Continuación.....

PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

CUMARAL	CHEPERO	1755	2384	799	2554	3183
	GUACAVIA	5702	6948	4152	9854	11100
	HACAPAY	338	564	451	789	1015
	SAN JORGE	451	564	226	677	790
	SAN NICOLAS	3985	6262	2143	6128	8405
	SN PEDRO DE GUAJARAY	443	805	589	1032	1394
	SUBTOTAL	12674	17527	8360	21034	25887
PTO. LOPEZ	ALTO HENEGUA	157	300	256	413	556
	LA Balsa	1102	1541	361	1463	1902
	PACHAQUIARO	30	30	23	53	53
	RIO NEGRO	857	978	151	1008	1129
	SAN LUIS	301	451	150	451	601
	SUBTOTAL	2447	3300	941	3388	4241
GUANAL	DANUBIO	1579	1917	715	2294	2632
	EL DOCE	1006	531	360	1366	891
	ENCANTO	1128	1353	376	1504	1729
	HUADRA	1895	2196	820	2715	3016
	LA ISLA	1382	1843	473	1855	2316
	OROTOY	1626	2857	1054	2680	3911
	STA BARBARA	376	639	376	752	1015
	SUBTOTAL	8992	11336	4174	13166	15510
ACACIAS	LONA DE TIGRE	1011	1639	376	1387	2015
	MONTI LIBANO	1949	2759	647	2596	3406
	RESGUARDO	1317	1805	451	1768	2256
	SAN JOSE	2265	2767	670	2935	3437
	SAN JUANITO	2239	2783	715	2954	3498
	SANTA TERESITA	917	1067	165	1082	1232
	SUBTOTAL	9698	12820	3024	12722	15844
CASTILLA	LAS VIOLETAS	1179	1429	527	1706	1956
	SUBTOTAL	1179	1429	527	1706	1956
CUBARRAL	JUJUARO	2336	2707	890	3226	3597
	SUBTOTAL	2336	2707	890	3226	3597

TABLE 1. SUMMARY OF THE DATA FOR THE 1950-1959 PERIOD

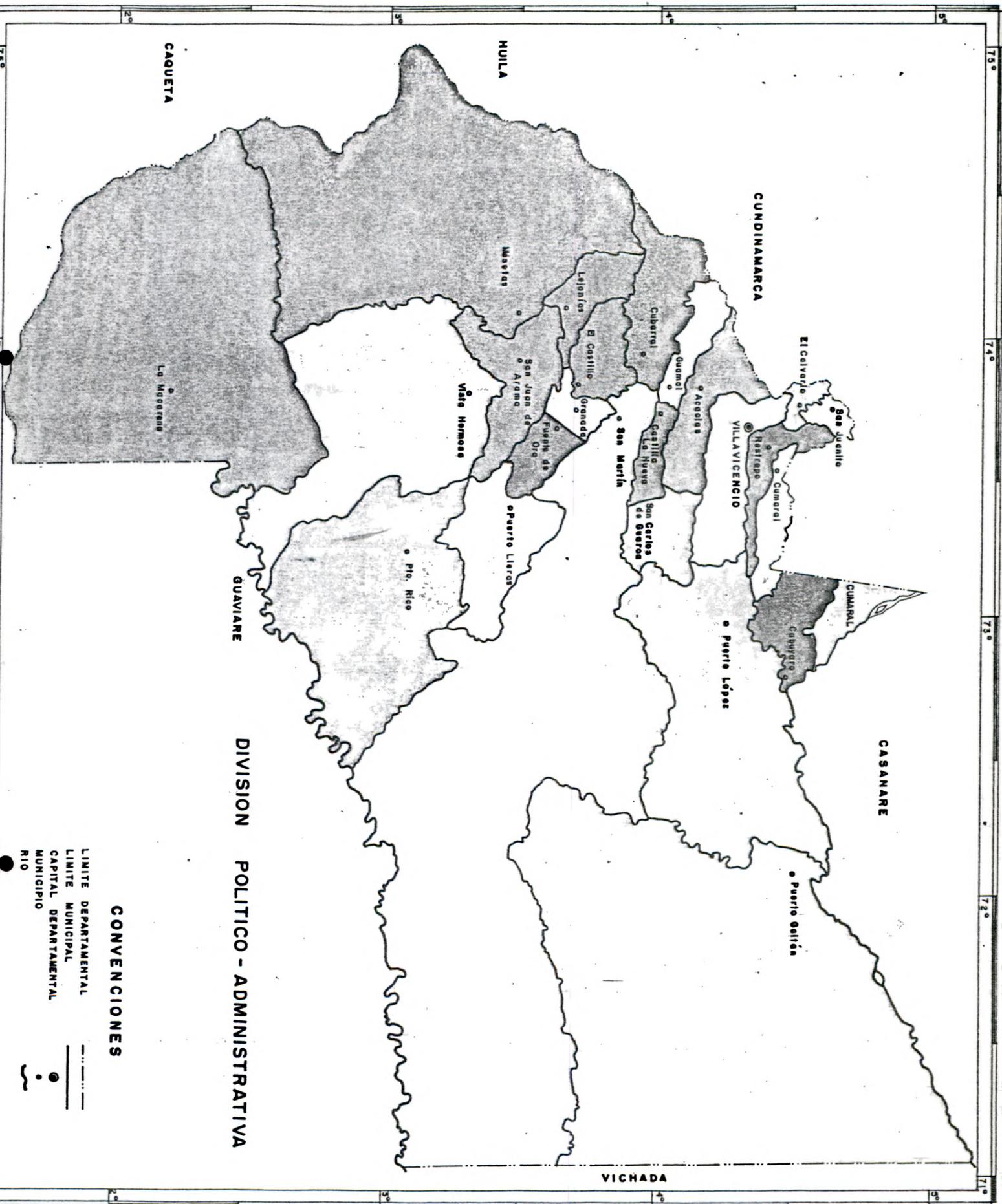
Year	Population	Area	Population Density	Population Growth Rate	Population Growth Rate (1950-1959)
1950	1,000,000	100,000	10	1.0	1.0
1951	1,010,000	100,000	10.1	1.01	1.01
1952	1,020,000	100,000	10.2	1.02	1.02
1953	1,030,000	100,000	10.3	1.03	1.03
1954	1,040,000	100,000	10.4	1.04	1.04
1955	1,050,000	100,000	10.5	1.05	1.05
1956	1,060,000	100,000	10.6	1.06	1.06
1957	1,070,000	100,000	10.7	1.07	1.07
1958	1,080,000	100,000	10.8	1.08	1.08
1959	1,090,000	100,000	10.9	1.09	1.09
1960	1,100,000	100,000	11.0	1.10	1.10
1961	1,110,000	100,000	11.1	1.11	1.11
1962	1,120,000	100,000	11.2	1.12	1.12
1963	1,130,000	100,000	11.3	1.13	1.13
1964	1,140,000	100,000	11.4	1.14	1.14
1965	1,150,000	100,000	11.5	1.15	1.15
1966	1,160,000	100,000	11.6	1.16	1.16
1967	1,170,000	100,000	11.7	1.17	1.17
1968	1,180,000	100,000	11.8	1.18	1.18
1969	1,190,000	100,000	11.9	1.19	1.19
1970	1,200,000	100,000	12.0	1.20	1.20
1971	1,210,000	100,000	12.1	1.21	1.21
1972	1,220,000	100,000	12.2	1.22	1.22
1973	1,230,000	100,000	12.3	1.23	1.23
1974	1,240,000	100,000	12.4	1.24	1.24
1975	1,250,000	100,000	12.5	1.25	1.25
1976	1,260,000	100,000	12.6	1.26	1.26
1977	1,270,000	100,000	12.7	1.27	1.27
1978	1,280,000	100,000	12.8	1.28	1.28
1979	1,290,000	100,000	12.9	1.29	1.29
1980	1,300,000	100,000	13.0	1.30	1.30
1981	1,310,000	100,000	13.1	1.31	1.31
1982	1,320,000	100,000	13.2	1.32	1.32
1983	1,330,000	100,000	13.3	1.33	1.33
1984	1,340,000	100,000	13.4	1.34	1.34
1985	1,350,000	100,000	13.5	1.35	1.35
1986	1,360,000	100,000	13.6	1.36	1.36
1987	1,370,000	100,000	13.7	1.37	1.37
1988	1,380,000	100,000	13.8	1.38	1.38
1989	1,390,000	100,000	13.9	1.39	1.39
1990	1,400,000	100,000	14.0	1.40	1.40
1991	1,410,000	100,000	14.1	1.41	1.41
1992	1,420,000	100,000	14.2	1.42	1.42
1993	1,430,000	100,000	14.3	1.43	1.43
1994	1,440,000	100,000	14.4	1.44	1.44
1995	1,450,000	100,000	14.5	1.45	1.45
1996	1,460,000	100,000	14.6	1.46	1.46
1997	1,470,000	100,000	14.7	1.47	1.47
1998	1,480,000	100,000	14.8	1.48	1.48
1999	1,490,000	100,000	14.9	1.49	1.49
2000	1,500,000	100,000	15.0	1.50	1.50

Continuación.....

PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

RESTREPO	CANEY ALTO	4321	2992	1143	5464	4135
	CANEY BAJO	774	1030	278	1052	1308
	EL CAIBE	2354	3578	1656	4010	5234
	LOS MEDIOS DOS	1075	1414	654	1729	2068
	SARDINATA	1654	1842	166	1820	2008
	VEGA GRANDE	1504	2181	1504	3008	3685
	SUBTOTAL	11682	13037	5401	17083	18438
MEDINA	GUAJARAI	4819	383	4750	5202	
	SUBTOTAL	4367	4819	383	4750	5202
PARATEBUENO	EL JAPON	1448	1887	1296	2744	3183
	SUBTOTAL	1448	1887	1296	2744	3183
FUENTE DE ORO	BARRANCO COLORADO	666	684	226	892	910
	PTO SANTANDER	399	115	158	557	273
	TRANQUITAS	1622	1369	753	2375	2122
	SUBTOTAL	2687	2168	1137	3824	3305
----- GRAN TOTAL		80795	99491	38053	118848	137544

Year	1900	1901	1902	1903	1904	1905
Population	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700
Area	100	100	100	100	100	100
Value	100	100	100	100	100	100
Percentage	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Ratio	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1
Sum	100	100	100	100	100	100
Average	100	100	100	100	100	100
Product	100	100	100	100	100	100
Quotient	100	100	100	100	100	100
Power	100	100	100	100	100	100
Root	100	100	100	100	100	100
Sum of Squares	100	100	100	100	100	100
Product of Squares	100	100	100	100	100	100
Sum of Cubes	100	100	100	100	100	100
Product of Cubes	100	100	100	100	100	100
Sum of Powers	100	100	100	100	100	100
Product of Powers	100	100	100	100	100	100
Sum of Roots	100	100	100	100	100	100
Product of Roots	100	100	100	100	100	100
Sum of Products	100	100	100	100	100	100
Product of Products	100	100	100	100	100	100
Sum of Quotients	100	100	100	100	100	100
Product of Quotients	100	100	100	100	100	100
Sum of Powers of Roots	100	100	100	100	100	100
Product of Powers of Roots	100	100	100	100	100	100
Sum of Products of Powers	100	100	100	100	100	100
Product of Products of Powers	100	100	100	100	100	100
Sum of Quotients of Powers	100	100	100	100	100	100
Product of Quotients of Powers	100	100	100	100	100	100



DIVISION POLITICO - ADMINISTRATIVA

CONVENCIONES

- — — — — LIMITE DEPARTAMENTAL
- — — — — LIMITE MUNICIPAL
- CAPITAL DEPARTAMENTAL
- MUNICIPIO
- ~ ~ ~ RIO

10.1 REGIONES LECHERAS

Las áreas que potencialmente pueden generar los mayores excedentes comercializables para un proyecto agroindustrial y donde se detectarán los mayores índices de producción son las siguientes regiones (Cuadros 14 y 15).

- Nororiental

Comprende los municipios de Medina, Cumaral, restrepo, Paratebueno y Villavicecio con una producción 46.346 botellas/día (34.847 Litros) provenientes de 26 veredas; de esta sobresalen por sus buenos niveles de producción Caños Negros, Cuacavía, San Nicolas, El Caibe, Caney Alto y los Medios Dos. De los anteriores volúmenes son destinados 3.120 botellas para su transformación en queso.

Esta zona se caracteriza por una topografía ondulada y una red vial veredal de fácil acceso que fluye hacia Villavicencio por ua carretera en optimas condiciones en longitud aproximada de 30 kilometros.

Otra particularidades que posee predios con explotación técnica media lo cual hace que tenga representativos niveles de producción lechera comprativamente con el promedio.

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

El tipo de ganado predominante es el criollo con cruce de pardo suizo, y Holstein y en algunos hatos este último es explotando en forma seleccionada.

- Centro Occidental

Abarca los municipios de Acacias, Cuamal y Castilla, con un volumen de producción de 26.425 botellas/día (19.870 lts) destinadas a queso solamente 1.043 botellas. Las veredas más representativas en producción son : El Danubio, Orotoy, La Isla San Jose, Las violetas y el Resguardo.

Su estructura vial veredal es buena y se comunica con el mercado de Villavicencio por carretera pavimentada en longitud aproximada de 60 kilómetros.

El tipo de ganado predominante es el criollo con cruce de Pardo Suizo y el grado de tecnología se clasificó como mediano, lo cual hace que cuente con niveles aceptables de producción.

- SUR - OCCIDENTAL

Integrada por los municipios de San Martin Granada Fuente de Oro y Cubarral, con 25.614 botellas/día (19.260 lts),

The first part of the book is devoted to a general introduction to the subject of the history of the world, and to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science.

The second part of the book is devoted to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science, and to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science.

The third part of the book is devoted to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science, and to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science.

The fourth part of the book is devoted to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science, and to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science.

APPENDIX

The fifth part of the book is devoted to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science, and to a description of the various methods which have been employed by historians in the pursuit of their science.

de las cuales se destinan 4.841 para producción de queso.

Topográficamente es la continuación del Pie de Monte Llanero en la region del Ariari, caracterizandose por pendientes más pronunciadas que las anteriores.

Por volúmenes de producción sobresalen las veredas de Puerto, Suarez, Tranquitas, El Merey, La Pascualera, La Reforma y Jujuaro.

La infraestructura vial ceredal es inferior a la de las anteriores regiones y se comunica por carretera pavimentada hacia Villavicencio en extensión aproximada de 95 Kilómetros.

La base ganadera existente en el pie de cria en su mayoría es ganado criollo con algunos cruces con pardo suizo.

El municipio de Puerto López por no presentar continuidad geográfica con las anteriores regiones presenta un comportamiento aislado en donde el flujo de suproducción se dirige en su totalidad hacia el casco urbano.

5.2. PERFIL DE LA PRODUCCION EN EL PIE DE MONTE LLANERO

La producción total del Pie de Monte Llanero se determinó mediante la aplicación de preguntas directas a los acopiadores transportistas, de los diferentes municipios que conforman la zona de estudio.

Como se presenta en el Cuadro No 14 y 15 los volúmenes se estimaron con base en dos épocas típicas, una la baja (Noviembre a Marzo) y la alta (Abril a Octubre). El excedente determinó la potencialidad en el acopio que podía intervenir cada uno de los agentes en sus diferentes zonas, el cual no se realizó dada la limitación de la demanda existente a nivel de los centros de consumo.

El consolidado de los anteriores segmentos, con el acopio potencial nos determina una oferta para baja producción.

Dados los anteriores parámetros el estudio una producción de 107.446 botellas, (80.788 lts) en época baja: 132.32 botellas (99.490 Litros) para época alta, 50.590 botellas (38.038 Ltros) de excedentes y una oferta total de 158.038 botellas (118.826 Litros) en época de baja producción y 182.912 botellas (137.528 Litros) en alta, las anteriores cifras no constituyen potenciales en razón a que son cifras de producción, a las cuales no se les ha descontado lo correspondiente a consumo municipal y lo destinado a la producción de quesos.

La mayor concentración de la producción diaria de la leche cruda está dada por las ciudades de Cumaral, Restrepo, Acacias, San Martín, Villavicencio y Guamal que representan el 76.9% respecto a la producción total, sumando en baja producción 81.706 botellas y 102.242 botellas en alta.

El cuadro No. 16 Resumen de Producción en el Pie de Monte Llanero presenta un consumo municipal de 96.500 botellas (72.556,64) y transformación 10.645 en queso frente a una producción de 107.443 botellas (80.788 lts). Se identificó que no se presentan excedentes exportables fuera del departamento sino que existe un flujo intermunicipal con el fin de abastecer la demanda de los diferentes municipios, el mayor flujo de ésta producción se orienta hacia la ciudad de Villavicencio que absorbe 48.547 botellas/da.

5.3 PRODUCCION DE QUESO

Los esfuerzos por comenzar procesos industriales en El Pie de Monte Llanero, se encuentran en la etapa de iniciación y tienen buenas perspectivas, en razón al buen potencial lechero y posibilidades económicas de competir por precios ante el gran mercado tradicional que es Bogotá

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Main body of faint, illegible text, appearing to be several paragraphs of a document.

EDUCATION IN THE NETHERLANDS

Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a conclusion or footer.

La Universidad del Llano, a través de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, está implementando un proyecto de Cooperativa lechera, para producir quesos, yogurt, kumis y otros, con el objeto de preparar a los estudiantes y ofrecer asesoría Regional.

Un gran porcentaje de problemas en la Industria se presentan por razones técnicas en el manejo de la leche, sistemas de conservación, uso de preservativos, maduración y otros. Sin embargo funcionan 3 industrias de procesamiento.

5.4 PRODUCCION DE QUESO ARTESANAL

Es conocido en el Sector Pecuario que la fabricación de quesos tipo artesanal, se produce en los sitios más alejados, donde la estructura vial poco existe y por ende la comercialización de leche fresca se dificulta, o se produce en zonas cuando la oferta aumenta por época de lluvias o sencillamente se torna abundante.

El anterior esquema es típico de todas las zonas productoras colombianas a nivel marginal, pero se torna más difícil para atender un potencial muy grande de los sitios alejados de la altillanura que tienen un potencial de elaboración artesanal grande, con inventarios ganaderos que se están seleccionando por aptitud mixta, (leche-

... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...

... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...

5.1 PRODUCCION DE QUESO ARTESANAL

... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...

... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...
... de la leche ...

carne) pero, en la actualidad se orienta su producción exclusivamente a la lactancia de terneros.

Los volúmenes de transformación de leche líquida en queso para el sector Industrial y artesanal son los siguientes:

CUADRO No 19

PRODUCCION	QUESO INDUSTRIAL LIBRAS		QUESO ARTESANA LIBRAS	
	BAJA	ALTA	BAJA	ALTA
Diaria	1250	2700	210	300
C/a. tercer día	-	-	450	670
Semanal	-	-	1858	2733
TOTAL	1250	2700	2518	3703

Asumiendo el promedio de eficiencia de conversión leche-queso, de 6 botellas por libra de queso, tenemos un volumen de conversión, así:

Diaria baja producción de 11.250 litros total Pie de Monte, Diaria alta producción de 21.678 litros total Pie de Monte.

Los volúmenes anteriores son determinantes al contabilizar posibles excedentes y niveles de consumo, advirtiendo que

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

CHARTER No 18

Main body of text, appearing to be a list or table of entries, with several lines of text per entry. The text is extremely faint and difficult to read.

en este informe no se tuvo en cuenta las producciones convertidas en queso para autoconsumo rural.

En el cuadro No. 20 se establecen por resultados encuestacionales los compradores con sus respectivos volúmenes a nivel municipal.

5.5 REDES DE ACOPIO

El acopio del producto se realiza a nivel de las zonas de producción con la intervención de 183 transportistas que recorren diariamente 75 veredas (Ver cuadro 21) (Anexo 3).

Se destaca que Villavicencio, San Martín, Granada y Cumaral posee el mayor número de acopiadores dando como resultado una gran competencia por la compra del producto.

En las diferentes zonas la recolección de la leche inicia a partir de las 3:00 a.a. y termina entre las 10:00 y las 11:00 a.m.

Este rango está determinado por la distancia al mercado terminal y por el estado de las vías CUMARAL presenta la hora más temprana de recolección, 2:00 a.m. y VILLAVICENCIO la hora más temprana pero de la terminación de recorrido 8:00 a.m.

Así como MEDINA inicia más tarde su recorrido 6:00 a.m. y RESTREPO termina más tarde sus rutas 11:00 a.m. Horas de inicio y terminación de recorrido.

Las horas anteriores se ven modificadas por el destino de la producción, puesto que la utilizada para quesos inicia

... of the ...

su recorrido mas tarde que la destinada para consumo.

En promedio podria establecerse que la leche para la industrialización se acopia entre las 6:00 y las 7:00 am. terminando su recorrido hacia las 10 o las 11:00 am. y la destinada a consumo entre las 2:00 y las 5:00 am. dada la circunstancia de que la comercialización se debe realizar en forma rápida por las condiciones de mercadeo, competencia entre los intermediarios y oportuna entrega del producto.

CUADRO No. 21 : NUMERO DE ACOPIADORES , VEREDAS Y
VOLUMEN ACOPIADO POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	No ACOPIADORES	VEREDAS	VOL.ACOP
VILLAVICENCIO	31	13	12032
ACACIAS	9	6	12897
CASTILLA LA NUEVA	1	1	1568
CUBARRAL	2	1	3106
CUMARRAL	30	6	16854
FUENTE DE ORO	4	3	3572
GRANADA	29	15	6509
GUAMAL	15	7	11960
PUERTO LOPEZ	9	5	3253
RESTREPO	20	6	15536
SAN MARTIN	30	10	12427
MEDINA	1	1	5808
PARATEBUENO	4	3	3572
TOTAL	183	75	107448

Fuente : ENCUESTA GRUPO INVESTIGADOR

Por condiciones de clima y estacionalidad de la producción en periodos de verano, debido al incremento en los volúmenes producidos el acopio se realiza más temprano y

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Y SAREEW 22714100A 24 MEMUOT
NUMBER DE ANCHIALEB 11 11
MEMUM 200100A MEMUOT

Main body of faint, illegible text, appearing to be a list or detailed report.

Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a footer or concluding paragraph.

la competencia por el mercado se incrementa en forma notoria.

Una particularidad relevante es la de que los transportistas son personas que no poseen ningún vínculo con los productores y efectúan por cuenta propia y riesgo la compra y comercialización del producto.

El proceso de formación de rutas de acopio en el pie de Monte Llanero ha sido establecido en forma natural dada la conveniencia de negocios entre productores y transportadores detectados en la zona, siendo ineficiente especialmente en zonas alejadas del centro de consumo, en donde a través del establecimiento de centros de acopio como infraestructura para procesamiento se entraría a incrementar volúmenes de producción/recolección disminuyendo costos y prestando un mejor servicio.

5.5.1 PARQUE AUTOMOTOR

El acopio se realiza en 166 vehículos de los cuales 136 son camperos de una tonelada de capacidad, 30 corresponden a carros de más de tres (3) toneladas y 17 animales de trabajo.

El parque automotor, en un 40% se encuentra en buen estado.

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

REPTOMITTELS BEI DER ...

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Debemos tener en cuenta que el transporte desempeña una función mixta con pasajeros y leche en igual proporción al dedicado exclusivamente para leche.

Identificamos 143 vehículos de propiedad del acopiador y 40 fletados por estos para transporte del producto.

Por los bajos volúmenes de producción en la zona y la dispersión de la misma, el vehículo mas utilizado es el campero de una tonelada, que en promedio transporta 10 cantinas de leche concordante el promedio de 600 botellas de leche transportada por un vehículo arrojado por el estudio. (Cuadro No. 22).

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of faint, illegible text in the middle of the page.

C U A D R O N° 224

PARQUE AUTOMOTOR

MUNICIPIO	TOT	%	TRANSPORTE			ANIM.	BUEN. REG.	ESTADO	SI	NO	TIPO		RECOLECTOR	PROPIEDAD	TRANSPORTAD.
			JEEP	+DE 3TON.	3TON.						MIXTO	NO			
VILLAVO	31	16.9	29	2	1	15	16	-	10	21	26	5			
SN.MARTIN	30	16.4	16	13	1	15	13	2	20	10	24	6			
GRANADA	29	15.8	16	1	12	11	10	8	20	9	17	12			
CUMARAL	30	16.4	22	5	3	10	16	4	15	15	23	7			
PTO. LOPEZ	9	4.9	6	2	1	2	6	1	6	3	6	3			
GUAMAL	15	8.2	13	2	-	6	8	1	3	12	14	1			
ACACIAS	9	4.9	8	1	-	5	4	-	1	8	9	-			
CASTILLA	1	0.5	1	-	-	1	-	-	-	1	1	-			
CUBARRAL	2	1.1	2	-	-	1	1	-	1	1	1	1			
RESTREPO	20	10.9	17	3	-	4	16	-	13	7	17	3			
MEDINA	1	0.5	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-			
PARATEBUENO	2	1.1	2	-	-	2	-	-	-	2	2	-			
FUENTE ORO	4	2.2	3	1	-	1	3	-	3	1	2	2			
COLUM.	183	15	136	30	17	73	94	16	93	90	143	40			
TOTAL															
%	100.0	100.0	74.3	16.4	9.3	39.9	51.4	8.7	51.8	48.2	78.1	21.8			

CUADRO NO. 23 FLUJO DE LECHE PASTEURIZADA HACIA LA
CIUDAD DE VILLAVICENCIO.

PROCEDENCIA	PRESENT	CC	MARCA	CANT.	FREC.	** DESTINO	*V A L O R E S COM.	TRANSE
BOGOTA	BOLSA	750	Santa Fe	6500	dia	V/cio	58.5	5.75
BOGOTA	BOLSA	750	H. Grande	5000	dia	V/cio	58.5	5.75
BOGOTA	BOLSA	750	La finca	5000	dia	V/cio	58.5	5.75
BOGOTA	BOLSA	500	Cremosita	6000	Sem.	Granada Acacias V/cio	50.6	5.75
TOTAL DIA		17500 botellas (13157 litros)						

* VALORES ANTES DEL ALZA DE 1988

** EXCEPTO LOS DOMINGOS

FUENTE : ENCUESTAS APLICADAS POR EL GRUPO DE TRABAJO A ACOPIADORES
FEB 1988.

5.6 DERIVADOS LACTEOS

La población del pie de monte Llanero, sigue la tendencia que se presenta a nivel Nacional, de incrementar los consumos de derivados lácteos, en especial de Yogurth y Kumis.

La población infantil por sugerencia de las amas de casa han volcado como uso de la canasta familiar el consumo diario de Yogurth, especialmente a nivel "loncheras", desplazando poco a poco el uso de otros productos. Sinembargo, la competencia en el consumo de gaseosas es ostensible y de difícil separación en especial por el costo y costumbres de consumo popular, adicionado de la poca información sobre conceptos nutricionales.

Sinembargo, el uso de derivados lácteos a nivel de estratos altos y medios se está incrementando hasta llegar a porcentajes que representan del 20 al 23% del total de consumo diario de productos lácteos incluyendo la leche.

En el cuadro No 24 se puede observar los volúmenes de consumo diario que llegan a los sectores mas favorecidos de Villavicencio, Granada y Acacias.

El futuro de los derivados es ampliamente halagador a nivel de mercadeo y cualquier programa que se diseñe en un futuro debe recomendar seguramente la preparación y envase

The first step in the process is to identify the customer's needs and expectations. This involves listening to the customer and asking questions to understand their situation. Once the needs are identified, the next step is to develop a solution that meets those needs. This may involve recommending a product or service, or providing advice on how to solve a problem.

Once a solution has been developed, the next step is to implement it. This involves providing the customer with the necessary information and resources to use the solution. This may include providing a demonstration, or providing written instructions. The final step is to follow up with the customer to ensure that they are satisfied with the solution.

Customer service is a key part of any business, and it is essential to provide excellent service to all customers. This involves being friendly, helpful, and responsive to customer needs. It also involves being able to solve problems and provide solutions that meet the customer's needs. By providing excellent customer service, a business can build a loyal customer base and increase its sales.

Customer service is a key part of any business, and it is essential to provide excellent service to all customers. This involves being friendly, helpful, and responsive to customer needs. It also involves being able to solve problems and provide solutions that meet the customer's needs. By providing excellent customer service, a business can build a loyal customer base and increase its sales.

Customer service is a key part of any business, and it is essential to provide excellent service to all customers. This involves being friendly, helpful, and responsive to customer needs. It also involves being able to solve problems and provide solutions that meet the customer's needs. By providing excellent customer service, a business can build a loyal customer base and increase its sales.

Customer service is a key part of any business, and it is essential to provide excellent service to all customers. This involves being friendly, helpful, and responsive to customer needs. It also involves being able to solve problems and provide solutions that meet the customer's needs. By providing excellent customer service, a business can build a loyal customer base and increase its sales.

Customer service is a key part of any business, and it is essential to provide excellent service to all customers. This involves being friendly, helpful, and responsive to customer needs. It also involves being able to solve problems and provide solutions that meet the customer's needs. By providing excellent customer service, a business can build a loyal customer base and increase its sales.

de estos productos. Ver anexo comercialización leche en polvo.

CUADRO No. 24

FLUJO DE DERIVADOS LACTEOS HACIA V/VO - ACACIAS - GRANADA

PROCEDENCIA	PRESENTACION	MARCA	PRODUCTO	UNIDADES
BOGOTA	200 cc.	CHAMBOURCY	YOGURTH	3.200
BOGOTA	200 cc.	CHAMBOURCY	KUMIS	500
BOGOTA	200 cc.	STA. RITA	YOGURTH	2.500
BOGOTA	200 cc.	STA. RITA	KUMIS	500
BOGOTA	200 cc.	YOPLAIT	YOGURTH	800
BOGOTA	200 cc.	LA COLINA	YOGURTH	1.000
BOGOTA	200 cc.	LA COLINA	KUMIS	500
TOTAL	-----			9.000

CUADRO No. 31

CONSUMO DE LECHE EN POLVO PIE DE MONTE LLANERO 1986

	TON	ANO	LTS	TON	LTS	ANO	BTS	ANO	BTS.DIA
VILLAVICENCIO	80		8500		680000		906000		2518
GRANADA	30		8500		255000		340000		944
PUERTO LOPEZ	30		8500		255000		340000		944
SAN MARTIN	10		8500		85000		113000		314
TOTAL	150		-----		1.275000		1.699000		---

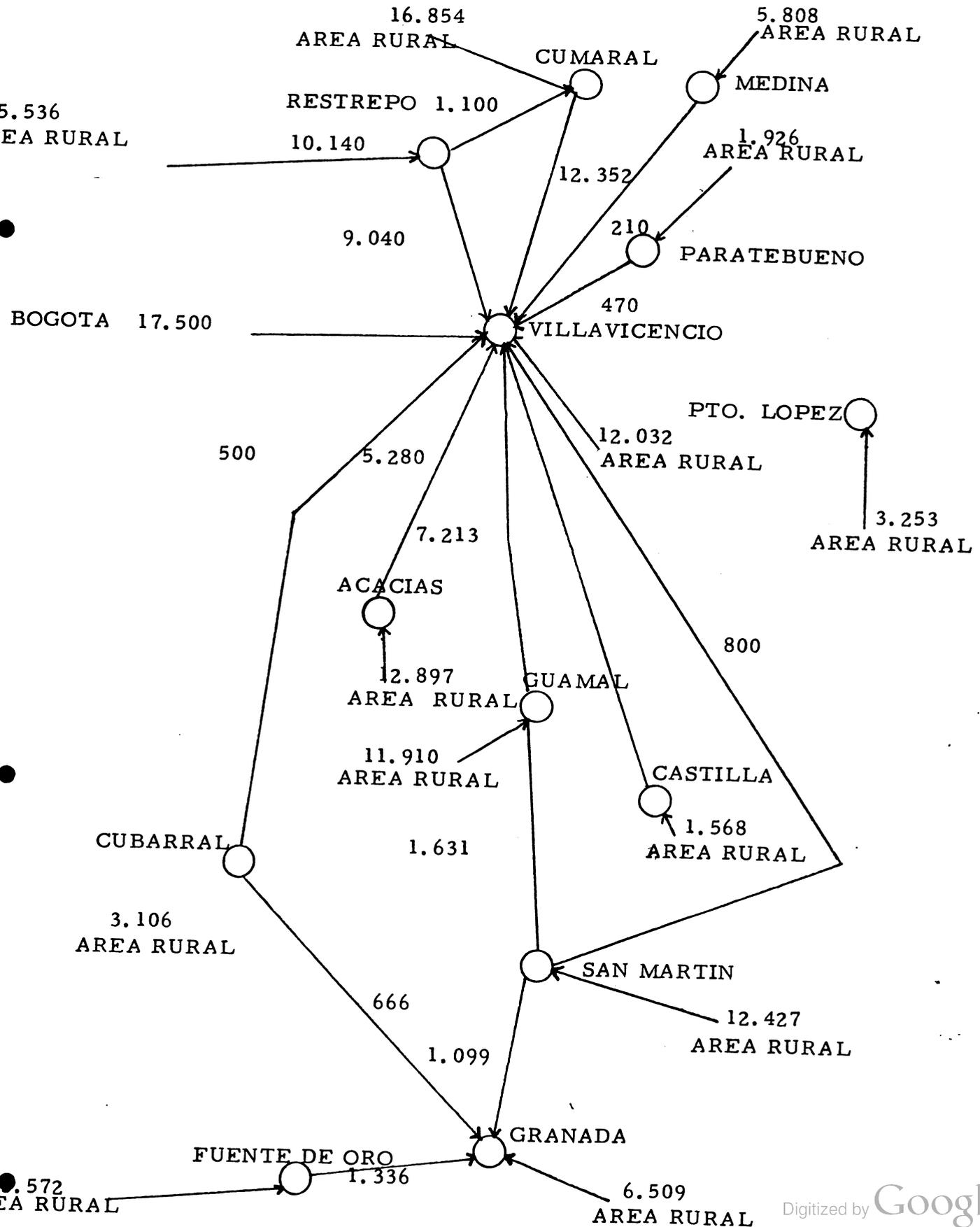
* Incluye unicamente leche entera Idema.

** Se hace la conversión de litros (1000 c.c.) a botellas
(750 c.c.) por ser medida regional

Fuente : Idema - A. Morales. G.

CUADRO No. 18.

FLUJOS INTERMUNICIPALES DE LECHE (BOTELLAS)



6. COMERCIALIZACION

La leche producida en el Pie de Monte Llanero se comercializa en su totalidad en ésta región en forma cruda, además existe una importación diaria de leche pasteurizada procedente de Bogotá de 17.500 botellas (13.158 Litros) en presentación de bolsa plástica por 750 c.c. (Ver Cuadro No 23).

El hábito de consumo es mercado hacia la demanda de leche cruda con el volúmen representativo del 81.3% un 16% de la población prefiere la leche pasteurizada proveniente de Bogotá y 2.6.% consume leche ultrapasteurizada.

La comercialización se lleva a cabo por intermedio de expendios, tiendas almacenes de cadena y especialmente el canal mas usado a nivel municipal es la venta directa del acopiador/transportista al consumidor final.

La ubicación de expendios tiene un asentamiento mayor en la ciudad de Villavicencio acorde a su densidad

NOTAS DE LA COMISION

El primer punto que se trata es el de la organizacion de la comision y de su funcionamiento. Se acuerda que la comision se reunira en sesiones ordinarias y extraordinarias. Las sesiones ordinarias se celebraran los dias martes y jueves a las 10 de la mañana. Las sesiones extraordinarias se celebraran cuando lo requiera el presidente de la comision o cuando lo solicite la mayor parte de los miembros. El presidente de la comision sera el Sr. [Nombre].

El segundo punto que se trata es el de la organizacion de la comision y de su funcionamiento. Se acuerda que la comision se reunira en sesiones ordinarias y extraordinarias. Las sesiones ordinarias se celebraran los dias martes y jueves a las 10 de la mañana. Las sesiones extraordinarias se celebraran cuando lo requiera el presidente de la comision o cuando lo solicite la mayor parte de los miembros. El presidente de la comision sera el Sr. [Nombre].

El tercer punto que se trata es el de la organizacion de la comision y de su funcionamiento. Se acuerda que la comision se reunira en sesiones ordinarias y extraordinarias. Las sesiones ordinarias se celebraran los dias martes y jueves a las 10 de la mañana. Las sesiones extraordinarias se celebraran cuando lo requiera el presidente de la comision o cuando lo solicite la mayor parte de los miembros. El presidente de la comision sera el Sr. [Nombre].

El cuarto punto que se trata es el de la organizacion de la comision y de su funcionamiento. Se acuerda que la comision se reunira en sesiones ordinarias y extraordinarias. Las sesiones ordinarias se celebraran los dias martes y jueves a las 10 de la mañana. Las sesiones extraordinarias se celebraran cuando lo requiera el presidente de la comision o cuando lo solicite la mayor parte de los miembros. El presidente de la comision sera el Sr. [Nombre].

poblacional, generalmente en los municipios que cuentan con una población inferior a 10.000 habitantes. La leche cruda es comercializada por medio de tiendas y panaderías entre otros.

Dentro de los establecimientos identificados en la investigación, las tiendas ocupan el primer lugar en volúmenes de distribución de leche cruda con un promedio de 60 botellas.

La leche pasteurizada tiene un mayor marco de comercialización en Villavicencio y una pequeña cantidad en Acacias.

La leche ultrapasteurizada se comercializa en mayor volumen en Granada y San Martín y la misma llega al consumidor por medio de almacenes de autoservicio.

Generalmente tanto la leche cruda como la pasteurizada tienen un frecuencia diaria de recibo a diferencia de la ultra que se recibe dos veces por semana.

6.1. CANALES DE COMERCIALIZACION

Por carecer el productor de transporte, se vé en la necesidad de entregar su producto a acopiadores transportistas

quines inician una cadena de distribución hast a llegar donde el consumidor final, afectándose seriamente el precio debido a que el acopilador/transportista fija los ajustes mercando una gran baja en la época de abundancia.

Asi mismo los pagos a los prductores se hacen en forma semanal o quincenal, acorde a los volúmenes acopiados.

De la investigación se determinan seis marcados canales la amplia cadena de intermediación, hace que el producto sufra fluctuaciones en cuanto a su manejo con deterioro de la calidad e incremento de precios anivel del consumidor. (Ver Cuadro No 6.3.).

Debido al manejo del producto en forma cruda se establecen una diversidad de agentes qu intervienen en los canales de comercialización, en razón a que no requieren ninguna condición especial para el ejercicio de la comercialización de la leche.

6.2 HABITOS DE CONSUMO

Dentro de las variables aplicadas a la población objeto para conocer el tipo de consumo de la leche, se detectó que la región prefiere la leche cruda por las siguientes razones:

... a
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

6 2 HABITOS DE CONSUMO

... ..
... ..
... ..

CUADRO NO. 25 PREFERENCIA EN EL CONSUMO DE LECHE CRUDA

	P O R C E N T A J E S		
	%	VALID.	ACUM
SIN RESPUESTA	11.7	11.7	11.7
PRECIO	16.3	16.3	28.1
HABITO CONSUMO	59.5	59.5	87.6
NO SE OFRECE PASTER	1.3	1.3	88.9
OTRAS	11.1	11.1	99.9
	.1	.1	100.0
TOTAL	100.0	100.0	

CUADRO No 26 : PREFERENCIA EN EL CONSUMO DE LECHE PASTEURIZADA

	P O R C E N T A J E S		
	%	VALID.	ACUM
SIN RESPUESTA	62.1	62.1	62.1
PRECIO	.4	.4	62.5
HIGIENE	21.2	21.2	83.7
DURACION	1.6	1.6	85.3
DISP. PERMANENTE	13.0	13.0	98.3
SABOR	.6	.6	98.9
OTROS	1.1	1.1	100.0
	100.0	100.0	

- Por hábito de consumo 59.6%
- Por Precio 16.4%
- Por que no se ofrece producto terminado 11.7%.

Causas diferentes como sabor, oferta del producto e idiosincracia realcionada con el grado de aceptación de la leche, hacen que la aceptación de ésta sea sobre la pasteurizada.

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA EN EL GOBIERNO DE PERÚ

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar el desempeño de la economía peruana durante el gobierno de [Nombre del Presidente], considerando los aspectos de crecimiento, inflación y estabilidad financiera. Se examina el impacto de las políticas económicas implementadas y se compararon los resultados con los de otros países de la región. Los datos indican que hubo un crecimiento sostenido, aunque con algunos desafíos en materia de inflación y desempleo. Se concluye que las políticas adoptadas fueron efectivas para mantener la estabilidad macroeconómica, pero se requieren reformas estructurales para promover un crecimiento más inclusivo y sostenible.

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA EN EL GOBIERNO DE PERÚ

INTRODUCCIÓN

La economía peruana ha experimentado cambios significativos durante el gobierno de [Nombre del Presidente]. Este capítulo introduce el análisis de los principales indicadores económicos, como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación y el déficit fiscal. Se discute el contexto internacional que influyó en la política económica peruana y se describen las estrategias implementadas por el gobierno para enfrentar los desafíos económicos. El análisis se centra en cómo estas políticas afectaron el bienestar de la población y la sostenibilidad de la economía a largo plazo.

En el siguiente capítulo se profundiza en el análisis de los datos económicos, presentando gráficos y tablas que respaldan las conclusiones. Se evalúa el éxito de las políticas económicas y se identifican áreas que requieren atención. Se concluye que, aunque se lograron ciertos hitos, persisten desafíos importantes que deben ser abordados para asegurar un futuro económico próspero para el Perú.

Lo anterior lo corrobora el resultado de la investigación aplicada, en donde un 88% de la muestra prefiere la leche cruda.

La leche pasteurizada es consumida en los estratos medios y altos y su preferencia se debe a la higiene disponibilidad permanente y a la duración de conservación.

... ..

... ..

CUADRO NO 27 COMPORTAMIENTO DE PRECIOS DE COMPRA Y VENTA DE LA LECHE

MUNICIPIO PROCEDENCIA	PRECIO COMPRA	PRECIO VENTA PASTER	PRECIO VENTA F. QUESO	PRECIO VENTA CONSUN	PRECIO VENTA EXPEH	PRECIO VENTA TENDE.	PRECIO VENTA CAPET.	PRECIO VENTA COOP
VILLAVICENCIO								
MIN	40	0	0	55	53	50	55	0
MAX	55	0	0	60	60	60	60	0
PROM	46.55	0	0	58.39	55.33	55.44	57.00	0
SN. MARTIN								
MIN	35	0	50	45	40	50	50	0
MAX	55	0	50	60	60	60	55	0
PROM	43.10	0	50.00	55.45	49.12	55.00	53.33	0
GRANADA								
MIN	35	50	52	45	45	50	50	48
MAX	55	50	52	65	60	62	65	50
PROM	43.24	50.00	52.00	52.73	52.67	53.80	57.50	49
CUNARAL								
MIN	35	0	45	55	50	45	50	0
MAX	50	0	45	60	60	60	60	0
PROM	43.37	0	45.00	58.00	56.50	54.20	57.50	0
PTO. LOPEZ								
MIN	35	0	50	45	40	0	0	0
MAX	45	0	50	55	48	0	0	0
PROM	41.22	0	50.00	50.00	44.67	0	0	0
GUANAL								
MIN	40	0	0	60	54	55	0	0
MAX	50	0	0	65	65	60	0	0
PROM	44.87	0	0	61.00	58.00	56.67	0	0
ACACIAS								
MIN	41	0	0	60	55	52	0	0
MAX	50	0	0	65	60	60	0	0
PROM	45.89	0	0	63.33	57.50	55.33	0	0

ESTADO DE CUENTAS DE GASTOS DE LA EMPRESA Y VENTA DE LA MISMA

DESCRIPCION DE GASTOS	PERIODO	DEBITO	CREDITO	PERIODO	DEBITO	CREDITO	PERIODO	DEBITO	CREDITO
GASTOS DE ADMINISTRACION	1910	100	100	1911	100	100	1912	100	100
	1913	100	100	1914	100	100	1915	100	100
	1916	100	100	1917	100	100	1918	100	100
GASTOS DE VENTA	1919	100	100	1920	100	100	1921	100	100
	1922	100	100	1923	100	100	1924	100	100
	1925	100	100	1926	100	100	1927	100	100
GASTOS DE FABRICACION	1928	100	100	1929	100	100	1930	100	100
	1931	100	100	1932	100	100	1933	100	100
	1934	100	100	1935	100	100	1936	100	100
GASTOS DE FINANCIAMIENTO	1937	100	100	1938	100	100	1939	100	100
	1940	100	100	1941	100	100	1942	100	100
	1943	100	100	1944	100	100	1945	100	100
GASTOS DE OTROS	1946	100	100	1947	100	100	1948	100	100
	1949	100	100	1950	100	100	1951	100	100
	1952	100	100	1953	100	100	1954	100	100

Continuación.....

COMPORTAMIENTO DE PRECIOS DE COMPRA Y VENTA DE LA LECHE

CASTILLA

MIN	45	0	0	60	55	0	0	0
MAX	45	0	0	60	55	0	0	0
PROM	45.00	0	0	60.00	55.00	0	0	0

CUBARRAL

MIN	35	0	0	0	45	0	0	0
MAX	40	0	0	0	55	0	0	0
PROM	37.50	0	0	0	50.00	0	0	0

RESTREPO

MIN	42	0	0	50	54	50	55	0
MAX	52	0	0	65	60	60	65	0
PROM	45.90	0	0	58.38	55.67	55.71	60.71	0

MEDINA

MIN	37	0	0	0	55	0	0	0
MAX	37	0	0	0	55	0	0	0
PROM	37.00	0	0	0	55.00	0	0	0

PARATEBUENO

MIN	38	0	0	0	50	50	0	0
MAX	40	0	0	0	50	50	0	0
PROM	39.00	0	0	0	50.00	50.00	0	0

FUENTE DE ORO

MIN	38	50	52	60	50	50	65	48
MAX	45	50	52	65	60	62	65	48
PROM	40.75	50.00	52.00	63.33	55.00	56.00	65.00	48

TABLE I. LOCATION OF THE SEVERAL STATIONS

STATION	LATITUDE		LONGITUDE		ELEVATION	DISTANCE FROM OCEAN	DIRECTION FROM OCEAN	REMARKS
	N	S	E	W				
1	37	33	110	17	100	10	SE	100
2	37	33	110	17	100	10	SE	100
3	37	33	110	17	100	10	SE	100
4	37	33	110	17	100	10	SE	100
5	37	33	110	17	100	10	SE	100
6	37	33	110	17	100	10	SE	100
7	37	33	110	17	100	10	SE	100
8	37	33	110	17	100	10	SE	100
9	37	33	110	17	100	10	SE	100
10	37	33	110	17	100	10	SE	100
11	37	33	110	17	100	10	SE	100
12	37	33	110	17	100	10	SE	100
13	37	33	110	17	100	10	SE	100
14	37	33	110	17	100	10	SE	100
15	37	33	110	17	100	10	SE	100
16	37	33	110	17	100	10	SE	100
17	37	33	110	17	100	10	SE	100
18	37	33	110	17	100	10	SE	100
19	37	33	110	17	100	10	SE	100
20	37	33	110	17	100	10	SE	100
21	37	33	110	17	100	10	SE	100
22	37	33	110	17	100	10	SE	100
23	37	33	110	17	100	10	SE	100
24	37	33	110	17	100	10	SE	100
25	37	33	110	17	100	10	SE	100
26	37	33	110	17	100	10	SE	100
27	37	33	110	17	100	10	SE	100
28	37	33	110	17	100	10	SE	100
29	37	33	110	17	100	10	SE	100
30	37	33	110	17	100	10	SE	100
31	37	33	110	17	100	10	SE	100
32	37	33	110	17	100	10	SE	100
33	37	33	110	17	100	10	SE	100
34	37	33	110	17	100	10	SE	100
35	37	33	110	17	100	10	SE	100
36	37	33	110	17	100	10	SE	100
37	37	33	110	17	100	10	SE	100
38	37	33	110	17	100	10	SE	100
39	37	33	110	17	100	10	SE	100
40	37	33	110	17	100	10	SE	100
41	37	33	110	17	100	10	SE	100
42	37	33	110	17	100	10	SE	100
43	37	33	110	17	100	10	SE	100
44	37	33	110	17	100	10	SE	100
45	37	33	110	17	100	10	SE	100
46	37	33	110	17	100	10	SE	100
47	37	33	110	17	100	10	SE	100
48	37	33	110	17	100	10	SE	100
49	37	33	110	17	100	10	SE	100
50	37	33	110	17	100	10	SE	100
51	37	33	110	17	100	10	SE	100
52	37	33	110	17	100	10	SE	100
53	37	33	110	17	100	10	SE	100
54	37	33	110	17	100	10	SE	100
55	37	33	110	17	100	10	SE	100
56	37	33	110	17	100	10	SE	100
57	37	33	110	17	100	10	SE	100
58	37	33	110	17	100	10	SE	100
59	37	33	110	17	100	10	SE	100
60	37	33	110	17	100	10	SE	100
61	37	33	110	17	100	10	SE	100
62	37	33	110	17	100	10	SE	100
63	37	33	110	17	100	10	SE	100
64	37	33	110	17	100	10	SE	100
65	37	33	110	17	100	10	SE	100
66	37	33	110	17	100	10	SE	100
67	37	33	110	17	100	10	SE	100
68	37	33	110	17	100	10	SE	100
69	37	33	110	17	100	10	SE	100
70	37	33	110	17	100	10	SE	100
71	37	33	110	17	100	10	SE	100
72	37	33	110	17	100	10	SE	100
73	37	33	110	17	100	10	SE	100
74	37	33	110	17	100	10	SE	100
75	37	33	110	17	100	10	SE	100
76	37	33	110	17	100	10	SE	100
77	37	33	110	17	100	10	SE	100
78	37	33	110	17	100	10	SE	100
79	37	33	110	17	100	10	SE	100
80	37	33	110	17	100	10	SE	100
81	37	33	110	17	100	10	SE	100
82	37	33	110	17	100	10	SE	100
83	37	33	110	17	100	10	SE	100
84	37	33	110	17	100	10	SE	100
85	37	33	110	17	100	10	SE	100
86	37	33	110	17	100	10	SE	100
87	37	33	110	17	100	10	SE	100
88	37	33	110	17	100	10	SE	100
89	37	33	110	17	100	10	SE	100
90	37	33	110	17	100	10	SE	100
91	37	33	110	17	100	10	SE	100
92	37	33	110	17	100	10	SE	100
93	37	33	110	17	100	10	SE	100
94	37	33	110	17	100	10	SE	100
95	37	33	110	17	100	10	SE	100
96	37	33	110	17	100	10	SE	100
97	37	33	110	17	100	10	SE	100
98	37	33	110	17	100	10	SE	100
99	37	33	110	17	100	10	SE	100
100	37	33	110	17	100	10	SE	100

7. CONSUMO

Para la obtención del promedio de consumo de leche en la región del Pie de Monte Llanero se encuestaron seis (6) municipios de la zona, obteniéndose que el mayor porcentaje de la población se ubica en los estratos medio y bajo, con las consideraciones económicas y sociales que estas presentan.

Con base en lo anterior se escogieron los municipios con mayor índice poblacional : Villavicencio, Acacias, San Martín y Castilla. (Ver Cuadro No. 7.1).

Los anteriores municipios se estratificaron en : BAJO, MEDIO Y ALTO, teniendo en cuenta el poder adquisitivo de los diferentes sectores y se escogieron los barrios representativos de cada estrato con base en el conocimiento de la zona y talleres regionales. (Ver Cuadro No 72).

Elaborada una encuesta "CONSUMO URBANO" que se aplicó en los municipios mencionados se identificó a nivel de

FAMILIA la composición de éste núcleo y la cantidad de leche consumida, además de la frecuencia.

La encuesta general con baja razón de muestreo nos arrojó consumos para los diferentes estratos que promediados a nivel regional indican que el consumo medio por familia es de 1.6 botellas/día, (1.2 litros) para la región del PIE DE MONTE LLANERO con promedio de composición de seis (6) personas.

Los pocos volúmenes de leche ultrapasteurizada se comercializan generalmente por la duración y resistencia al medio ambiente.

Del total de hogares encuestados al ser preguntados que si se les ofreciera leche pasteurizada estarían en disposición de adquirirla respondieron : Afirmativamente un 76% (Ver cuadro No 24).

Lo anterior es indicativo del alto grado de aceptación del producto terminado y abre la posibilidad de intervención en la comercialización de la leche pasteurizada.

... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

**CUADRO No 29: PROMEDIO CONSUMOS MUNICIPALES POR ESTRATO Y
FAMILIA**

MUNICIPIO	ALTO	MEDIO	BAJO	PROMEDIO
VILLAVICENCIO	1.7	1.6	1.5	1.6
GRANADA	1.8	1.7	1.6	1.7
SAN MARTIN	1.9	1.8	1.7	1.8
CUBARRAL			1.5	1.5
EL CASTILLO			1.4	1.4
ACACIAS		1.6	1.5	1.6
TOTAL	1.8	1.6	1.5	1.6 *

* PROMEDIO REGIONAL 1.6 Bts. de 750cc

CUADRO No 30 : PROMEDIO CONSUMO POR HABITANTE DIA-MES-ANO

ESTRATO	BTA/DIA	CONSUMO PER CAPITA		
		CC/DIA	LTS/MES	LTS/ANO
ALTO	1.8	225	6.75	81
MEDIO	1.6	200	6.0	72
BAJO	1.5	187.5	5.6	67

CUADRO No 22: PROMEDIO CONSUMOS MUNICIPALES POR ESTRATO Y

YAMALIA

ESTRATO	INDICADOR	UNIDAD	VALOR
1	Consumo de agua	litros	1.2
2	Consumo de agua	litros	1.5
3	Consumo de agua	litros	1.8
4	Consumo de agua	litros	2.1
5	Consumo de agua	litros	2.4
6	Consumo de agua	litros	2.7
7	Consumo de agua	litros	3.0
8	Consumo de agua	litros	3.3
9	Consumo de agua	litros	3.6
10	Consumo de agua	litros	3.9
11	Consumo de agua	litros	4.2
12	Consumo de agua	litros	4.5
13	Consumo de agua	litros	4.8
14	Consumo de agua	litros	5.1
15	Consumo de agua	litros	5.4
16	Consumo de agua	litros	5.7
17	Consumo de agua	litros	6.0
18	Consumo de agua	litros	6.3
19	Consumo de agua	litros	6.6
20	Consumo de agua	litros	6.9
21	Consumo de agua	litros	7.2
22	Consumo de agua	litros	7.5
23	Consumo de agua	litros	7.8
24	Consumo de agua	litros	8.1
25	Consumo de agua	litros	8.4
26	Consumo de agua	litros	8.7
27	Consumo de agua	litros	9.0
28	Consumo de agua	litros	9.3
29	Consumo de agua	litros	9.6
30	Consumo de agua	litros	9.9

CUADRO No 23: PROMEDIO CONSUMO POR HABITANTE DIA-MES-ANO

ESTRATO	INDICADOR	UNIDAD	VALOR
1	Consumo de agua	litros	1.2
2	Consumo de agua	litros	1.5
3	Consumo de agua	litros	1.8
4	Consumo de agua	litros	2.1
5	Consumo de agua	litros	2.4
6	Consumo de agua	litros	2.7
7	Consumo de agua	litros	3.0
8	Consumo de agua	litros	3.3
9	Consumo de agua	litros	3.6
10	Consumo de agua	litros	3.9
11	Consumo de agua	litros	4.2
12	Consumo de agua	litros	4.5
13	Consumo de agua	litros	4.8
14	Consumo de agua	litros	5.1
15	Consumo de agua	litros	5.4
16	Consumo de agua	litros	5.7
17	Consumo de agua	litros	6.0
18	Consumo de agua	litros	6.3
19	Consumo de agua	litros	6.6
20	Consumo de agua	litros	6.9
21	Consumo de agua	litros	7.2
22	Consumo de agua	litros	7.5
23	Consumo de agua	litros	7.8
24	Consumo de agua	litros	8.1
25	Consumo de agua	litros	8.4
26	Consumo de agua	litros	8.7
27	Consumo de agua	litros	9.0
28	Consumo de agua	litros	9.3
29	Consumo de agua	litros	9.6
30	Consumo de agua	litros	9.9

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El presente trabajo constituye, una fase inicial de diagnóstico, para establecer los verdaderos parámetros de producción, consumo y mercadeo de la leche; con el objeto de tener las bases para diseñar un proyecto definitivo de comercialización, que incluya el perfil del Ejecutor, la Ingeniería y montaje del proyecto.

- La información obtenida hace claridad sobre aspectos básicos de producción y consumo, necesarios para establecer niveles de nutrición de la población, en especial de la infantil.

- La información sobre consumo a nivel de municipio y su

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Содержание

1. Введение

2. Глава I. Основы теории вероятностей

3. Глава II. Основы математической статистики

4. Глава III. Основы теории случайных процессов

5. Глава IV. Основы теории игр

6. Глава V. Основы теории информации

7. Глава VI. Основы теории надежности

8. Глава VII. Основы теории управления

9. Глава VIII. Основы теории систем

10. Глава IX. Основы теории сетей

11. Глава X. Основы теории автоматов

12. Глава XI. Основы теории алгоритмов

13. Глава XII. Основы теории сложности

14. Глава XIII. Основы теории кодирования

15. Глава XIV. Основы теории связи

16. Глава XV. Основы теории вычислительной техники

17. Глава XVI. Основы теории программирования

18. Глава XVII. Основы теории искусственного интеллекта

19. Глава XVIII. Основы теории робототехники

20. Глава XIX. Основы теории биологии

21. Глава XX. Основы теории экологии

22. Глава XXI. Основы теории экономики

23. Глава XXII. Основы теории социологии

24. Глава XXIII. Основы теории философии

25. Глава XXIV. Основы теории культуры

26. Глава XXV. Основы теории искусства

27. Глава XXVI. Основы теории литературы

28. Глава XXVII. Основы теории музыки

29. Глава XXVIII. Основы теории живописи

30. Глава XXIX. Основы теории архитектуры

31. Глава XXX. Основы теории дизайна

32. Глава XXXI. Основы теории моды

33. Глава XXXII. Основы теории косметологии

34. Глава XXXIII. Основы теории парфюмерии

35. Глава XXXIV. Основы теории парикмахерского искусства

36. Глава XXXV. Основы теории маникюра

37. Глава XXXVI. Основы теории педикюра

38. Глава XXXVII. Основы теории косметологии

39. Глава XXXVIII. Основы теории парфюмерии

40. Глава XXXIX. Основы теории парикмахерского искусства

41. Глава XL. Основы теории маникюра

42. Глава XLI. Основы теории педикюра

43. Глава XLII. Основы теории косметологии

44. Глава XLIII. Основы теории парфюмерии

45. Глава XLIV. Основы теории парикмахерского искусства

46. Глава XLV. Основы теории маникюра

47. Глава XLVI. Основы теории педикюра

48. Глава XLVII. Основы теории косметологии

49. Глава XLVIII. Основы теории парфюмерии

50. Глава XLIX. Основы теории парикмахерского искусства

51. Глава L. Основы теории маникюра

52. Глава LI. Основы теории педикюра

53. Глава LII. Основы теории косметологии

54. Глава LIII. Основы теории парфюмерии

55. Глава LIV. Основы теории парикмахерского искусства

56. Глава LV. Основы теории маникюра

57. Глава LVI. Основы теории педикюра

58. Глава LVII. Основы теории косметологии

59. Глава LVIII. Основы теории парфюмерии

60. Глава LIX. Основы теории парикмахерского искусства

61. Глава LX. Основы теории маникюра

62. Глава LXI. Основы теории педикюра

63. Глава LXII. Основы теории косметологии

64. Глава LXIII. Основы теории парфюмерии

65. Глава LXIV. Основы теории парикмахерского искусства

66. Глава LXV. Основы теории маникюра

67. Глава LXVI. Основы теории педикюра

68. Глава LXVII. Основы теории косметологии

69. Глава LXVIII. Основы теории парфюмерии

70. Глава LXIX. Основы теории парикмахерского искусства

71. Глава LXX. Основы теории маникюра

72. Глава LXXI. Основы теории педикюра

73. Глава LXXII. Основы теории косметологии

74. Глава LXXIII. Основы теории парфюмерии

75. Глава LXXIV. Основы теории парикмахерского искусства

76. Глава LXXV. Основы теории маникюра

77. Глава LXXVI. Основы теории педикюра

78. Глава LXXVII. Основы теории косметологии

79. Глава LXXVIII. Основы теории парфюмерии

80. Глава LXXIX. Основы теории парикмахерского искусства

81. Глава LXXX. Основы теории маникюра

82. Глава LXXXI. Основы теории педикюра

83. Глава LXXXII. Основы теории косметологии

84. Глава LXXXIII. Основы теории парфюмерии

85. Глава LXXXIV. Основы теории парикмахерского искусства

86. Глава LXXXV. Основы теории маникюра

87. Глава LXXXVI. Основы теории педикюра

88. Глава LXXXVII. Основы теории косметологии

89. Глава LXXXVIII. Основы теории парфюмерии

90. Глава LXXXIX. Основы теории парикмахерского искусства

91. Глава LXXXX. Основы теории маникюра

92. Глава LXXXXI. Основы теории педикюра

93. Глава LXXXXII. Основы теории косметологии

94. Глава LXXXXIII. Основы теории парфюмерии

95. Глава LXXXXIV. Основы теории парикмахерского искусства

96. Глава LXXXXV. Основы теории маникюра

97. Глава LXXXXVI. Основы теории педикюра

98. Глава LXXXXVII. Основы теории косметологии

99. Глава LXXXXVIII. Основы теории парфюмерии

100. Глава LXXXXIX. Основы теории парикмахерского искусства

101. Глава LXXXXX. Основы теории маникюра

distribución, según criterio del grupo, se puede considerar como un verdadero censo, en razón al tipo de encuesta realizada.

- El Pie de Monte Llanero reúne las condiciones ideales para la formación del mercado de la leche, como son:

a. Condiciones naturales o presencia de factores básicos: tierra, inventario ganadero, vocación ganadera y consumo poblacional.

b. factores sociopolíticos como localización geográfica, poder económico y otros, que no son determinantes pero si necesarios.

- En razón a lo anterior el Pie de Monte Llanero se constituye en la mayor alternativa para el mercado de Bogotá, como zona productora potencial de leche.

- La estacionalidad de la producción llanera, que presenta "época de alta producción" cuando hay faltantes en los mercados de la capital, favorece ampliamente el futuro del mercadeo lechero de esa zona.

- Como una realidad se puede considerar la apertura vial, que une el Casanare con el Pie de Monte por la pronta inauguración del puente sobre el río Cusiana, que conectará dos grandes áreas que de hecho la producción potencial se

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to support effective decision-making.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and reporting, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that data is used responsibly and ethically.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that data management practices remain effective and aligned with the organization's goals.

6. The sixth part of the document provides a detailed overview of the data collection process, including the identification of data sources, the design of data collection instruments, and the implementation of data collection procedures.

7. The seventh part of the document discusses the various methods used for data analysis, such as descriptive statistics, inferential statistics, and qualitative analysis. It explains how these methods are used to interpret the data and draw meaningful conclusions.

8. The eighth part of the document focuses on the presentation of data, including the use of tables, charts, and graphs. It provides guidelines for creating clear and concise reports that effectively communicate the results of the data analysis.

9. The ninth part of the document discusses the importance of data security and privacy. It outlines the measures that should be taken to protect sensitive data from unauthorized access and ensure compliance with relevant regulations.

10. The tenth part of the document concludes by emphasizing the value of data in driving organizational success. It encourages the organization to continue to invest in data management and analysis to stay competitive in the market.

11. The eleventh part of the document provides a detailed overview of the data collection process, including the identification of data sources, the design of data collection instruments, and the implementation of data collection procedures.

12. The twelfth part of the document discusses the various methods used for data analysis, such as descriptive statistics, inferential statistics, and qualitative analysis. It explains how these methods are used to interpret the data and draw meaningful conclusions.

debe aumentar.

- A medida que se avanza con la vía marginal de la selva, la frontera de colonización se ha incrementado; basta analizar los índices de crecimiento poblacional y de producción agrícola, para entender la vitalización de la zona, que constituirá dentro de poco una gran área de producción lechera.

- Mirando el futuro de las tres grandes zonas: Pie de Monte, Casanare y Zona de Colonización, se puede concluir que esta área que es geológicamente joven, donde los costos de producción son más bajos, va a generar abundantes productos de origen agropecuario, ocupando la leche un lugar destacado.

- La anterior visión debería ser prioritaria para diseñar un plan articulado de inversión en el orden agroindustrial lácteo, vinculando grandes empresas del Estado o Intermediarios Financieros ligados al Fomento, que generen interés del sector proivado para iniciar esfuerzos de constitución de empresas mixtas.

- La producción total de Pie de Monte en época de baja producción es de 85.148 litros/día (107.448 bts./día) y de 99.491 litros día (132.322 bts./día).

- Existe un potencial de producción de 38.053 litros/día (50590 bta./día), detectado por las encuestas como respuesta ante un posible aumento de la demanda por proyectos nuevos.

- Aparentemente se presenta un faltante de leche de 13.158 litros/día (17500 bts./día), que es la cantidad importada de leche pasteurizada, pero se debe a una situación de mercadeo y no de producción ante la ausencia de procesos industriales en la zona.

- Hay ausencia muy marcada de infraestructura de pasteurización, situación que obliga a realizar importaciones de leche pasteurizada, para suplir las necesidades de consumo de leches industrializadas.

- En general los Municipios de Pie de Monte son autosuficientes en su producción lechera con relación al consumo, exceptuando a casos notorios como Villavicencio y Granada.

- El consumo total del Pie de Monte es de 80.788 litros de leche cruda/día y 13.158 litros/día de leche pasteurizada. Para Villabvicencio que es el centro terminal principal consume un total de 49.559 litros entre cruda y pasteurizada, que equivale al 58% del total del consumo del Pie de Monte.

- El 72.6% del total de la producción se concentra en los Municipios de Cumaral, Restrepo, Villavicencio, Acacias y Guamal, concluyendo que cualquier proyecto que implique acopio debería estar localizado en esa zona.

- Los procesos de transformación industrializada en la zona son muy bajos, equivaliendo aproximadamente al 6% del total de la producción representado en fabricación de queso tipo doble crema.

- El consumo de derivados lácteos está creciendo a ritmos verdaderamente altos, llegando a representar el 25% del total de consumo de leche, especialmente en los estratos medio y alto.

- Como estrategia se debería incentivar la asesoría en la explotación técnica y manejo en la fabricación de quesos, en especial en la etapa de preparación y maduración, que son las fallas más obvias en este campo.

- En criterio del grupo investigador el desarrollo del sector industrial para la formación de la infraestructura básica de transformación de la leche debería empezar así:
a. Incentivar la producción lechera en las cuencas municipales que han sido detectadas en el presente estudio como zonas productoras, a través de crédito de fomento con

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

...the ... of ...
...the ... of ...
...the ... of ...

Asistencia Técnica que implique el manejo del paquete tecnológico diseñado por el ICA para la zona, que incluye mejoramiento de pasturas, cruzamiento de ganados, utilización de base ganadera criolla y ganados de doble utilidad.

b. Establecer y/o incentivar la creación de rutas de acopio con parque automotor competente en cuanto a calidad y cantidad, para utilizar rutas que no dupliquen el esfuerzo, por competencia de obtención de leches.

c. Establecer verdaderos controles sobre la calidad del producto lácteo ya que dicha disciplina es prácticamente inexistente en la zona, situación que ha traído como consecuencia graves problemas en la salubridad de la población.

d. Establecer en primera instancia centros de acopio en Villavicencio, Granada, Acacias y Restrepo para acopiar el producto enfriarlo y comercializarlo, bien sea a una pasteurizadora que se crearía con base en Acacias u otro Municipio de la zona productora o en su defecto establecer inicialmente un posible convenio con la pasteurizadoras en Bogotá.

e. Algunas entidades con gran raigambre en la zona como FINANCIACOOP están realizando un verdadero esfuerzo de sensibilizar a los productores para crear una organización de tipo precooperativo o cooperativo, que reúna pequeños, medianos y grandes empresarios, para crear una empresa que

transforme la leche y en un futuro se constituya una pasteurizadora que de respuesta a la necesidad sentida de la población llanera, en cuanto consumo de leches pasteurizadas y de buena condición y calidad.

f. Lo ideal para un futuro sería constituir una posible pulverizadora con sede en Villavicencio que industrializara los "excedentes" de leche que se van a presentar al integrarse las grandes zonas productoras con motivo de la interconexión por la carretera marginal de la selva.

- Actualmente se habla por parte de algunos Gremios del posible excedente de leche en épocas de invierno, en especial en la zona de la Sabana de Bogotá, Valles de Chiquinquirá y Ubaté y en especial de la Costa Atlántica, pero en criterio del grupo esta situación se debe enfrentar a través de la industrialización en la transformación de leches en forma pulverizada, para ofrecer en un futuro productos asequibles al consumidor a precios verdaderamente racionales y no especulativos.

- Definitivamente la prioridad del estado para el caso del Pie de Monte Llanero debería ser el de intervenir para mejorar las condiciones de consumo de la leche en las poblaciones del Pie de Monte Llanero que representa el 80% de la población del Meta, quienes están consumiendo un

producto de mala calidad, de condiciones sanitarias supremamente pobres y porque no decirlo de medidas inferiores a las ofrecidas. No es posible seguir en la situación de consumir, leches crudas cuando la mayoría de las Ciudades están haciendo un esfuerzo por mejorar las condiciones de vida en el consumo de los productos lácteos y además es política del Gobierno Nacional el mejorar las condiciones de vida de la población menos favorecida.

- Del presente estudio se pudiesen recomendar y narrar muchas conclusiones, pero sería más oportuno y práctico realizar algunos foros regionales con presencia de las entidades del sector para ampliar los criterios y establecer la metodología a seguir en la implementación del presente estudio.

CUADRO No 14 : PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

PROCEDENCIA	VEREDAS	No. BOT BAJA PR.	No. BOT ALTA PR.	No. BOT EXCED.	OFERTA BAJA PRO	OFERTA ALTA PRO
VILLAVICENCIO	ACHON	580	1000	100	680	1100
	APIAY	1810	2500	780	2590	3280
	CANOS NEGROS	3698	4334	1650	5348	5984
	COCUY	2187	2850	630	2817	3480
	CONCEPCION	507	650	200	707	850
	LAS MERCEDES	800	1200	400	1200	1600
	OCHOA	350	400	50	400	450
	PIPIRAL	300	600	700	1000	1300
	POMPEYA	1275	1600	675	1950	2275
	PUENTE ABADIA	80	80	80	160	160
	SANTA HELENA	120	300	200	320	500
	SURIA	130	300	80	210	380
	VANGUARDIA	195	305	15	210	320
SUBTOTAL		12032	16119	5560	17592	21679
SN. MARTIN	BAJO CAMOA	691	920	354	1045	1274
	CAMOA	1064	1440	150	1214	1590
	EL BAJO	600	800	600	1200	1400
	GUALAS	800	720	300	1100	1020
	IRACA	30	55	10	40	65
	LA REFORMA	2204	2990	1323	3527	4313
	MATUPA	243	200	257	500	457
	MEREY	4585	3590	1290	5875	4880
	PASCUALERA	1424	1680	540	1964	2220
	SANTA HELENA	786	952	506	1292	1458
SUBTOTAL		12427	13347	5330	17757	18677
GRANADA	BRISAS DE IRIQUI	45	58	15	60	73
	CANAGUARD	630	800	570	1200	1370
	CUBILLERA	25	50	175	200	225
	LA ISLA	95	110	30	125	140
	LOS MANGOS	426	426	284	710	710
	LOS MARACOS	163	186	122	285	308
	MUCUYA	352	440	530	882	970
	PTO CALDAS	92	92	28	120	120
	PTO SUAREZ	1070	1460	375	1445	1835
	SANTA HELENA	371	735	99	470	834
	STA HELENA	600	600	400	1000	1000
	TRANQUITAS	1000	1300	800	1800	2100
	TROCHA ONCE	450	700	550	1000	1250
	TROCHA SIETE	700	800	550	1250	1350
TROCHA TRES	370	450	370	740	820	
URICHARE	120	180	60	180	240	
SUBTOTAL		6509	8387	4958	11467	13345

Continuación...

PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

CUMARAL	CHEPERO	2334	3170	1062	3396	4232
	GUACAVIA	7581	9240	5520	13101	14760
	MACAPAY	450	750	600	1050	1350
	SAN JORGE	600	750	300	900	1050
	SAN NICOLAS	5301	8330	2850	8151	11180
	SN PEDRO DE GUAJARAY	588	1070	782	1370	1852

	SUBTOTAL	16854	23310	11114	27968	34424

PTD. LOPEZ	ALTO MENEGUA	209	400	340	549	740
	LA BALSA	1465	2050	480	1945	2530
	PACHAQUIARO	40	40	30	70	70
	RIO NEGRO	1139	1300	200	1339	1500
	SAN LUIS	400	600	200	600	800

	SUBTOTAL	3253	4390	1250	4503	5640

GUAMAL	DANUBIO	2100	2550	950	3050	3500
	EL DOCE	1339	706	479	1818	1185
	ENCANTO	1500	1800	500	2000	2300
	HUMADEA	2520	2920	1090	3610	4010
	LA ISLA	1838	2450	630	2468	3080
	OROTOY	2163	3800	1400	3563	5200
	STA BARBARA	500	850	500	1000	1350

	SUBTOTAL	11960	15076	5549	17509	20625

ACACIAS	LOMA DE TIGRE	1344	2180	500	1844	2680
	MONTE LIBANO	2592	3670	860	3452	4530
	RESGUARDO	1752	2400	600	2352	3000
	SAN JOSE	3012	3680	890	3902	4570
	SAN JUANITO	2977	3700	950	3927	4650
	SANTA TERESITA	1220	1420	220	1440	1640

	SUBTOTAL	12897	17050	4020	16917	21070

CASTILLA	LAS VIOLETAS	1568	1900	700	2268	2600

	SUBTOTAL	1568	1900	700	2268	2600

CUBARRAL	JUJUARD	3106	3600	1184	4290	4784

	SUBTOTAL	3106	3600	1184	4290	4784

Continuación...

PROCEDENCIA DE LA PRODUCCION POR MUNICIPIOS Y VEREDAS DE LA REGION

RESTREPO	CANEY ALTO	5746	3980	1520	7266	5500
	CANEY BAJO	1030	1370	370	1400	1740
	EL CAIBE	3130	4760	2200	5330	6960
	LOS MEDIOS DOS	1430	1880	870	2300	2750
	SARDINATA	2200	2450	220	2420	2670
	VEGA GRANDE	2000	2900	2000	4000	4900

	SUBTOTAL	15536	17340	7180	22716	24520
--	----------	-------	-------	------	-------	-------

MEDINA	GUAJARAI	5808	6410	510	6318	6920
--------	----------	------	------	-----	------	------

	SUBTOTAL	5808	6410	510	6318	6920
--	----------	------	------	-----	------	------

PARATEBUENDO	EL JAPON	1926	2510	1725	3651	4235
--------------	----------	------	------	------	------	------

	SUBTOTAL	1926	2510	1725	3651	4235
--	----------	------	------	------	------	------

FUENTE DE ORO	BARRANCO COLORADO	886	910	300	1186	1210
	PTO SANTANDER	530	153	210	740	363
	TRANQUITAS	2156	1820	1000	3156	2820

	SUBTOTAL	3572	2883	1510	5082	4393
--	----------	------	------	------	------	------

GRAN TOTAL		107448	132322	50590	158038	182912
------------	--	--------	--------	-------	--------	--------

IICA-CIDIA
BIENESTAR
Bogotá-Colombia

