



Cuadragésima Primera Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

**INFORME DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS  
2020-2021**

Mayo, 2021

San José, Costa Rica



## Contenido

I. Antecedentes.....	1
II. Comité Ejecutivo de OIMA.....	2
III. Resultados .....	2
1. Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información. ....	2
2. Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.....	3
IV. Perspectivas.....	4
V. Agradecimiento .....	4



## I. Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o por aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente catalizador de esfuerzos comunes encaminados a los objetivos que se han planteado. Dichos objetivos surgen de necesidades e inquietudes comunes emanadas desde las instituciones que son parte de la red y que se pretende sean resueltas con los recursos propios de los miembros y aportes de organismos de cooperación nacionales e internacionales.

Creada en el año 2000, actualmente OIMA está integrada por 33 países del hemisferio. En el 2004 OIMA designó al IICA como su Secretaría Técnica. Como Secretaría Técnica, el IICA es responsable de ejecutar las actividades, brindar el acompañamiento técnico y estratégico, presencia en los países miembro, la implementación de los acuerdos del Comité Ejecutivo y mantener la memoria institucional. El convenio de cooperación entre OIMA y el IICA se actualizó en el 2018 y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2021.

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante el cumplimiento de sus metas:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.
- Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne regularmente, con el objetivo de proponer la orientación y el plan de trabajo de la organización e identificar oportunidades para los países miembros y definir políticas y prioridades. Los delegados de todos los países miembros de OIMA suelen reunirse una vez al año para compartir nuevas metodologías, identificar las próximas innovaciones y reafirmar las mejores prácticas. Las regiones de OIMA pueden reunirse periódicamente con su representante regional en el Comité Ejecutivo para asegurarse de que se identifican las necesidades y se establecen las estrategias para la región.



## II. Comité Ejecutivo de OIMA

El Comité Ejecutivo actual fue electo para el periodo 2019-2021. Los delegados regionales eligieron debidamente a sus representantes en el Comité Ejecutivo, que actualmente se constituye de la siguiente manera:

- Región Norte: Terry Long. AMS-USDA, Estados Unidos. Presidente
- Región Sur: Pablo Pacheco. Mercado Modelo, Uruguay. Vicepresidente
- Región Andina: Dagguin Aguilar, Ministerio de Agricultura, Ecuador.
- Región Central: Sócrates Theoktisto. Instituto de Mercadeo Agropecuario, Panamá.
- Región Caribe: Robert Saul, Ministry of Agriculture and Food Security, Barbados.

El Comité Ejecutivo continúa reuniéndose de manera remota con frecuencia prácticamente mensual. Con el apoyo de la Secretaría Técnica y el financiamiento del Servicio Agrícola Exterior (FAS, por sus siglas en inglés), el Comité está trabajando en el diseño y desarrollo de un Tablero Hemisférico. El Comité Ejecutivo y la Secretaría Técnica están trabajando con CARICOM para crear un perfil regional de los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) en el Caribe.

Asimismo, el Comité Ejecutivo está promoviendo activamente sus Presentaciones Técnicas y sus herramientas de capacitación a los países miembros y a los socios interesados en el hemisferio y fuera de él. Una parte fundamental del propósito de OIMA es crear herramientas y estrategias para mejorar la información de mercados y el acceso en todas las regiones y dentro de los países de manera individual.

## III. Resultados

En referencia a los objetivos de OIMA, la organización ha venido desarrollando actividades relacionadas con el fortalecimiento de los SIMA, entre las cuales destacan:

### 1. Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.

#### • Actividades de Cooperación USDA-FAS

FAS es uno de los socios estratégicos de OIMA, y en el marco del convenio FAS/USDA-IICA se ejecutaron cinco proyectos de apoyo a los SIMA. Adicionalmente, se logró apalancamiento financiero de USAID por medio del Convenio de Programas con la Agencia Participante (Participating Agency Program Agreement, PAPA) para la construcción del Catálogo de Productos Agrícolas en la Región Central.

FAS ha proporcionado financiamiento directo a OIMA para desarrollar un Tablero Hemisférico, el cual se está desarrollando a nivel regional en colaboración con los servicios de apoyo estratégico del IICA.

Actualmente hay fondos disponibles para la ejecución de actividades de desarrollo de capacidades en inteligencia de mercado, en coordinación con FAS-USAID. Estas actividades se centran principalmente en los países miembros de Ecuador, República Dominicana, Perú y el Caribe.



Para dar seguimiento a estas actividades, OIMA y FAS-USDA están trabajando en conjunto para coordinar actividades virtuales para apoyar a los países miembros. Los esfuerzos de este tipo están orientados, a la implementación del sistema GADAS, así como a información e inteligencia de mercados.

- **Fortalecimiento de capacidades en información y análisis de precios**

La Agencia de Noticias de Mercados Agrícolas, dentro del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (AMS-USDA) ha facilitado especialistas técnicos y ha creado módulos de capacitación en colaboración con OIMA. Los módulos de capacitación, conocidos como La Caja de Herramientas de OIMA, se impartieron a una amplia audiencia de especialistas en información de mercados y analistas de datos del Ministerio de Agricultura en Perú. El programa de formación contó con el apoyo del FAS y de destacados especialistas del Ministerio en Perú.

El Comité Ejecutivo, junto con la Secretaría Técnica, promueve un programa de intercambio de especialistas técnicos con el apoyo de OIMA, ya sea de forma virtual o presencial. Las instituciones seleccionarán a los especialistas y cubrirán sus costes salariales durante el programa. Estos intercambios bilaterales de especialistas no solo ofrecerán desarrollo de capacidades de habilidades básicas para reporteros de mercados y su relación directa con sus homólogos en otro país, sino que también permitirán el efecto multiplicador, ya que estas instituciones pueden ayudar a otros países e instituciones.

2. **Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red**

- **Encuesta a la Región Caribe**

El Comité Ejecutivo acordó centrar la atención en la Región Caribe de OIMA, debido a su menor nivel de compromiso y participación en las actividades de OIMA, además de tener un SIMA menos desarrollado. Un equipo formado por el Presidente de OIMA, el Representante Regional del Caribe y la Coordinadora Técnica de OIMA en el IICA trabajó con el Grupo Temático de Desarrollo de Negocios (BDTG, por sus siglas en inglés) de CARICOM para desarrollar una encuesta sobre las capacidades y necesidades de los miembros. Las encuestas fueron completadas en su mayoría en entrevistas virtuales "cara a cara" en cada uno de los 14 países, con 12 de los 14 completando el formulario de la encuesta. El equipo presentó sus resultados a los miembros de la Región del Caribe de OIMA y al BDTG de CARICOM. El grupo de trabajo, en colaboración con OIMA, está trabajando en un plan de proyecto para identificar oportunidades de financiamiento que permitan a los países de la Región mejorar su SIM en beneficio de sus naciones y ampliar el comercio en la Región del Caribe.

- **Catálogos de productos agrícolas**



Los países del CAFTA, Panamá y República Dominicana cuentan con Catálogo de Productos Agrícolas que funciona como una herramienta colaborativa, dinámica y funcional para integrar, administrar y organizar información de los 39 productos de mayor relevancia comercial en la región. Al estar en línea, esta herramienta se encuentra disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado.

Adicionalmente, el Cono Sur ha avanzado en su catálogo de productos identificando un listado inicial de frutas y vegetales, así como los demás datos que se mostrará en el catálogo. Estos datos incluirán estadísticas comerciales, características del mercado, estacionalidad, entre otros. Las demás regiones están iniciando las conversaciones para crear sus propios catálogos de productos agrícolas. Todos los catálogos de productos estarán disponibles en la página web de OIMA.

#### **IV. Perspectivas**

A corto y mediano plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información de mercados agrícolas, en línea con las tendencias globales de gestión de la información. Los eventos relacionados con la pandemia mundial han demostrado una clara necesidad de un vínculo o datos compartidos para apoyar no solo el desarrollo del comercio, sino también para apoyar la toma de decisiones estratégicas en tiempos de crisis. Las prioridades de OIMA son apoyar a los miembros a través de ideas y proyectos innovadores, y promover el intercambio de experiencias y conocimientos que mejorarán las condiciones en las que el intercambio de información agrícola y la transparencia del mercado ayudan a apoyar el comercio y el crecimiento del mercado.

OIMA, como una red de especialistas e instituciones de información, es muy consciente de la necesidad de garantizar que la comunicación y el intercambio de información funcionen. Las Presentaciones Técnicas han contado con una asistencia cada vez mayor no sólo de los miembros de OIMA, sino también de las principales partes interesadas. El Comité Ejecutivo, en colaboración con la Secretaría Técnica, está tratando de ampliar la serie regular con eventos especializados que podrían ser bilaterales.

#### **V. Agradecimiento**

El Comité Ejecutivo de OIMA agradece al IICA el apoyo constante y sobresaliente brindado por la Secretaría Técnica en la coordinación e implementación de las actividades con los países miembros de la organización. También agradece la orientación que brinda la Secretaría, ya que OIMA busca servir a muchos de los mismos intereses y clientes que el IICA. Además, la gestión administrativa y financiera transparente realizada en nombre de OIMA es de gran valor tanto para los países miembros como para los socios donantes. Finalmente, el Comité Ejecutivo de OIMA busca continuar esta relación mutuamente beneficiosa en apoyo de la transparencia de los mercados agrícolas del hemisferio y en beneficio de nuestras naciones.