

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS

Javier Guzmán y Piñero



11CA
020
903

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
CENTRO INTERAMERICANO DE DOCUMENTACION E INFORMACION AGRICOLA
CONSEJO REGIONAL DE COOPERACION AGRICOLA DE CENTROAMERICA, PANAMA,
REPUBLICA DOMINICANA Y MEXICO

NOV 1985

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS

Javier Guzmán y Piñero

PROYECTO HEMISFERICO DE INFORMACION NUMERICA PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO.
SISTEMA DE INFORMACION PARA EL ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
DE LOS PAISES DEL CORECA.
AGENCIA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO US-AID/ROCAP. PROYECTO NO. 596-0094.

San José, Costa Rica
Julio, 1985

00007926

~~00430-i~~

111-11111

El presente trabajo fue elaborado por Javier Guzmán y Pifero, con la colaboración de Mario Kaminsky, Pedro Oñoro y José de León.

Se agradece la colaboración de todo el personal del CIDIA y del IICA, Oficina Central, en general.

Setiembre, 1985.

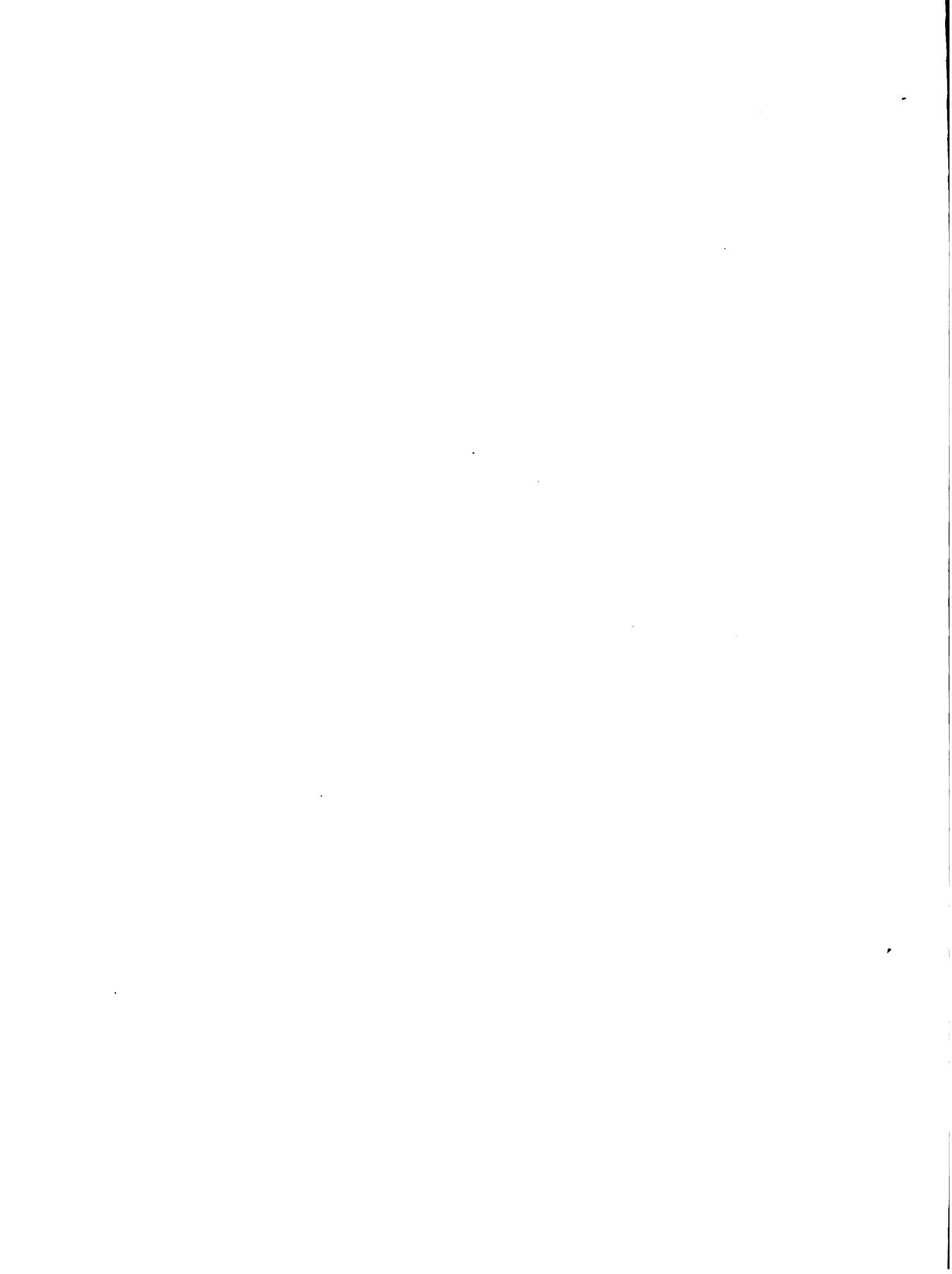


INDICE

	Págs.
I. Introducción.....	1
A. Antecedentes.....	1
B. Justificación.....	2
C. Descripción del Sistema.....	3
1. Estructura.....	3
2. Funcionamiento del Sistema.....	4
D. Desarrollo del Sistema.....	5
1. Desarrollo del Sistema.....	5
2. Desarrollo de la Red.....	5
3. Información de Precios y Mercados de Productos Agropecuarios.....	6
E. Productos.....	9
II. Papel que desempeñan los Sistemas de Información de Precios y Mercados.....	10
A. Conceptos y Objetivos como Función.....	12
B. Objetivo Principal.....	12
C. Propósitos.....	12
D. Ventajas que ofrece a los Agentes del Proceso.....	12
E. Niveles.....	12
F. Cualidades de la Información como Servicio.....	13
G. Alcances de la Información.....	14
H. Aspectos del Alcance.....	14
I. Mecanismos del Servicio IPYM.....	14
III. Diagnóstico sobre los Sistemas de Información de Precios y Mercados para los Países del CORECA.....	16
A. Fuentes y Usuarios de la Información.....	16
B. Recopilación y Análisis.....	21
C. Análisis de la Información.....	21
D. Tipos de Información de Precios y Mercados.....	21
E. Adaptación de la Información.....	22
F. Requisitos para obtener información.....	22
G. Medios utilizados para difundir información.....	23
H. Aplicaciones.....	23
I. Requerimientos y Perspectivas en las Instituciones Productoras de Información de Precios y Mercados.....	23
IV. Un Modelo Sobre la Estructura y Funcionamiento de los Sistemas de Información de Mercados y Precios.....	24
A. Modelo Conceptual.....	24
B. Funciones y Contenido del Sistema.....	29



C.	Características de la Información.....	30
D.	Procesamiento, Análisis y Difusión de la Información.....	31
V.	Requisitos Previos a la Puesta en Marcha del Sistema de Información de Mercados.....	32
A.	Existencia de un Sistema de Clasificación de los Productos en Base a la Calidad.....	32
B.	Capacitación de Personal.....	34
C.	Homogenización en la Recolección de Información.....	35
D.	Homogenización en el Procesamiento y Análisis.....	35
VI.	Temas de Discusión para definir Criterios y tomar Acuerdos.....	36
VII.	Sugerencias tendientes a lograr mejoramientos en los actuales Sistemas de Información en los Países.....	37
A.	Programa de Capacitación y Coordinación a nivel local y Regional.....	38
B.	Fortalecimiento de Organismos Regionales.....	39
VIII.	El Sistema de Información de Precios y Mercados para los Países del CORECA. Praxis del Subsistema.....	40



I. INTRODUCCION

La disponibilidad de información suficiente y oportuna es determinante en la adopción de decisiones acertadas para la formulación de políticas y en la elaboración de planes, proyectos y programas de desarrollo e investigación.

El CORECA ha indicado la necesidad de desarrollar un sistema de captación y actualización de datos que permita hacer proyecciones, así como diagnósticos y análisis de políticas, que a su vez faciliten la toma de decisiones, tanto para planes a mediano y largo plazo, como para medidas de tipo a nivel de país y que favorezcan la coordinación de acciones y planes a nivel regional.

El CORECA también reconoce la necesidad de un sistema dinámico de información de precios y mercados para facilitar decisiones relacionadas con el comercio de los países de la región. El presente documento presenta el perfil y diseño del proyecto, así como el papel de los sistemas de información de precios y mercados, el modelo sobre la estructura y funcionamiento del sistema, un ejemplo sobre la "praxis" de un posible sistema y de algunos requisitos previos a la puesta en marcha, algunos temas de posible discusión para definir criterios y por último, sugerencias tendientes a lograr mejoras en los actuales sistemas de información.

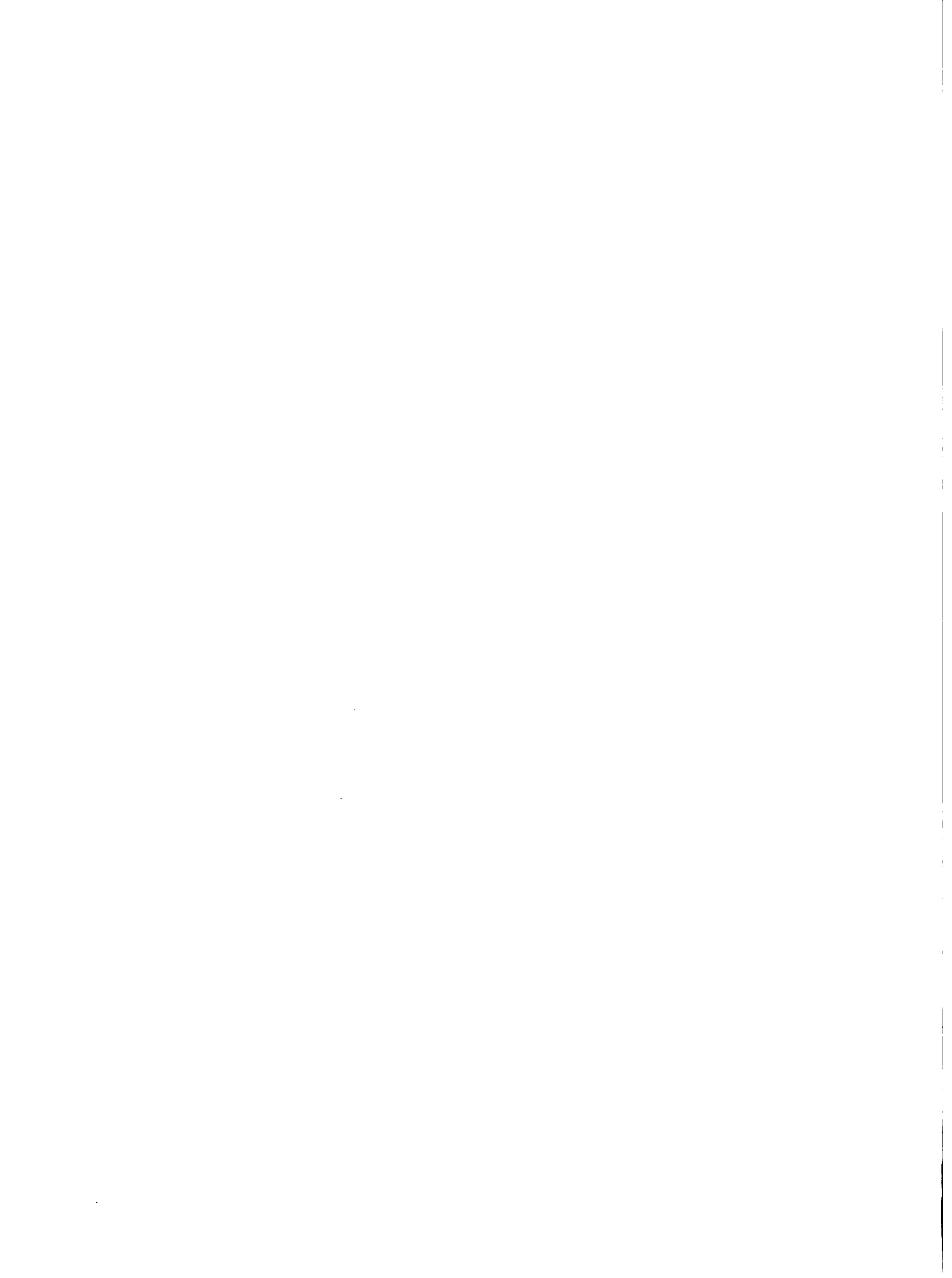
El Proyecto tiende a consolidar y reforzar la actividad iniciada para desarrollar un sistema que provee de información actualizada y analizada que, como actividad prioritaria, promueva un sistema de información de precios y mercados.

Como una fase posterior del Proyecto se prevee el funcionamiento estable del sistema, que debe ajustarse de modo que pueda ayudar al logro de los objetivos del Proyecto de Análisis de Políticas.

A. Antecedentes

Parte de los esfuerzos del Programa de Información Agropecuaria del Istmo Centroamericano (PIADIC) se dirigieron a lograr una mejor comprensión por parte de los países de la importancia de la información como instrumento de apoyo en la toma de decisiones en general. También contribuyó a buscar una mejor integración entre las actividades que generan y manejan información agropecuaria dentro de los países. Además contribuyó a coordinar subsistemas nacionales y a facilitar el intercambio a nivel regional.

En este Manual de Operaciones se recogen las ideas y sugerencias del documento del PIADIC No. 012, octubre 20, 1976, titulado "Manual para el diseño de sistemas de información de mercados y pronósticos agropecuarios"; aunque haciendo énfasis en la ejecución del sistema,



ya en funcionamiento en los países. También hay que destacar que el ámbito de aplicación del Sistema Regional de Información es más amplio que el PIADIC, - geográficamente hablando - pues abarca además de los países centroamericanos, a la República Dominicana, Panamá y México, todos ellos participantes de las acciones del CORECA.

En la Reunión de Ministros del CORECA, realizada en San Salvador en el mes de febrero de 1983, se adoptó la Resolución III-5 por la cual se solicita a la Secretaría del CORECA y al IICA dar prioridad al establecimiento de un mecanismo de intercambio de información sobre producción y mercados de productos básicos, como un componente del "Sistema Regional de Información para el Análisis del Sector Agropecuario" que administra el IICA/CIDIA.

En el Acta de la Quinta Reunión de Ministros del CORECA, Cuarta Sesión Plenaria celebrada el 10 de diciembre de 1984 en la Ciudad de Santo Domingo, República Dominicana y en la Resolución No. 12, se dice textualmente: "Asimismo, se entregó un voto de apoyo para la continuación y dinamización de las actividades que se vienen adelantando para el montaje de la Red de Información del CORECA, utilizando las microcomputadoras que han sido instaladas en cinco de los siete países miembros y ofreciendo servicios a los dos países que aún no las tienen."

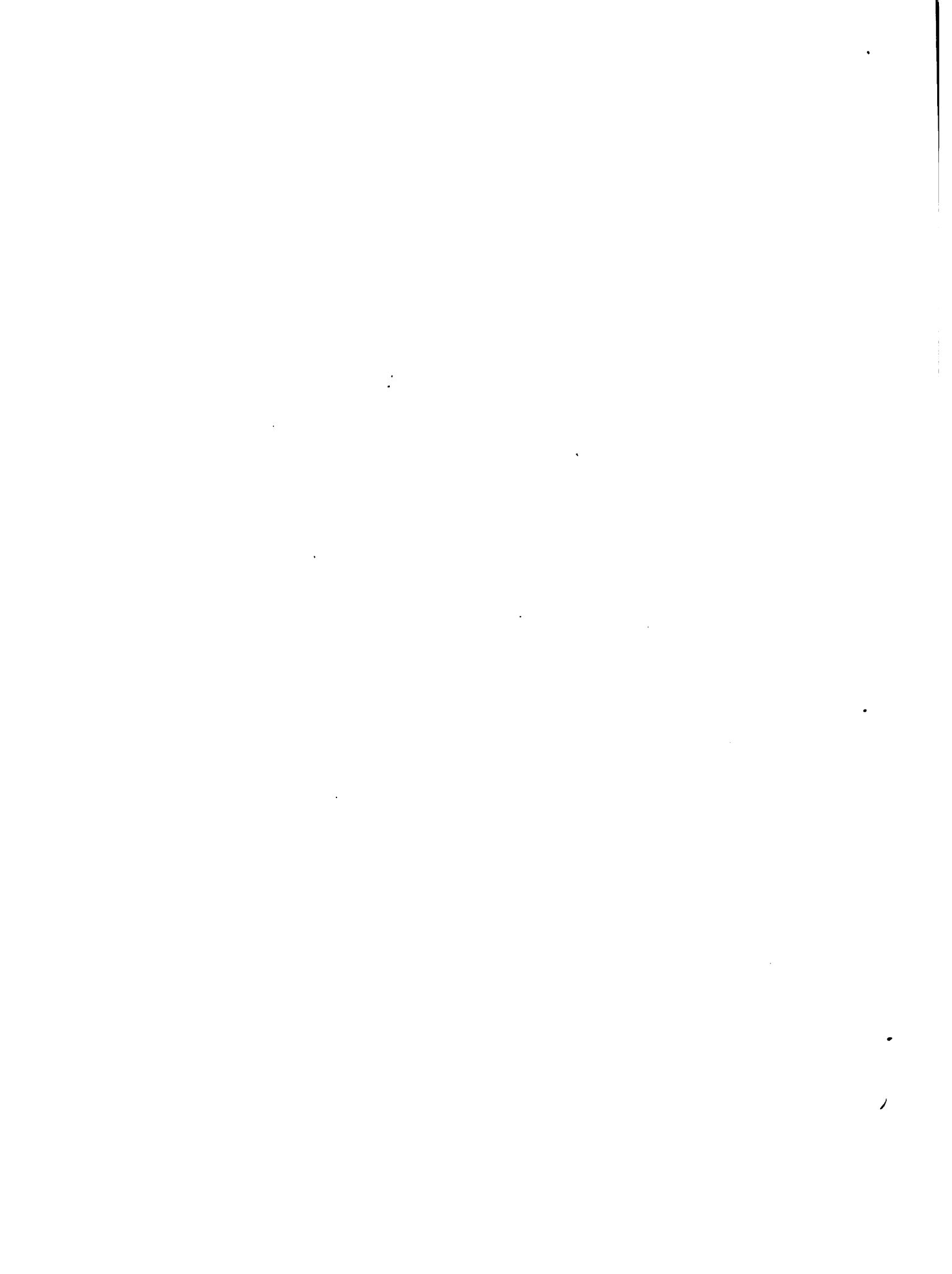
En este mismo sentido, los días 21 y 22 de febrero de 1985, se celebró en San José de Costa Rica la Reunión Técnica de la Comisión de Estudio y Acción del Proyecto de Desarrollo del Sistema de Información para Análisis del Sector Agropecuario; con el objetivo de revisar y analizar el Proyecto Regional de Información Agropecuaria.

En dicha Reunión quedó aprobado el Proyecto, considerándose como propio de los países, con apoyo de organismos facilitadores (aporte financiero de AID-ROCAP, aporte técnico y ejecución de IICA-CIDIA)

Finalmente, a las 17:00 horas del día 10 de mayo de 1985, con la incorporación de la República de Panamá, quedó consolidada la Red de Información de Precios y Mercados, quedando instalado el sistema en la totalidad de los países miembros del CORECA, intercambiándose la información a partir de entonces, con periodicidad semanal.

B. Justificación

La necesidad de información adecuada y oportuna se hace cada vez más evidente tanto para decisiones a nivel de país como a nivel regional



En los países muchas entidades y dependencias generan y colectan datos sobre el sector agropecuario. Sin embargo, es difícil reunir esos datos para estudios o proyectos que involucren más de un subsector. Parte de esta dificultad estriba en los métodos de almacenamiento y recuperación existentes en los países así como en la rigidez de las estructuras institucionales, que dificultan tanto la adaptación a nuevas situaciones objetivas como la comunicación y coordinación.

El paso siguiente es el desarrollo de un Sistema Regional de Información que colecte, procese y analice la información del sector agropecuario de acuerdo a las necesidades reales de los países y acorde a los objetivos del CORECA. Las ventajas de un Sistema de este tipo incluyen:

- a. Normalización de la información que permite hacer comparables los datos y facilite su transcripción, proceso y análisis.
- b. Facilidad de acceso de cada país miembro del CORECA a la información sobre el sector agropecuario de la región.
- c. Facilidad de actualización y manejo de la información ya que el esfuerzo se concentra, y permite un uso más eficiente de los recursos.
- d. Facilidad de análisis a nivel de país y de región, que no serían posibles al tener la información y los medios dispersos.
- e. Mayor agilidad y eficiencia en la dissemination de la información general y los análisis específicos.

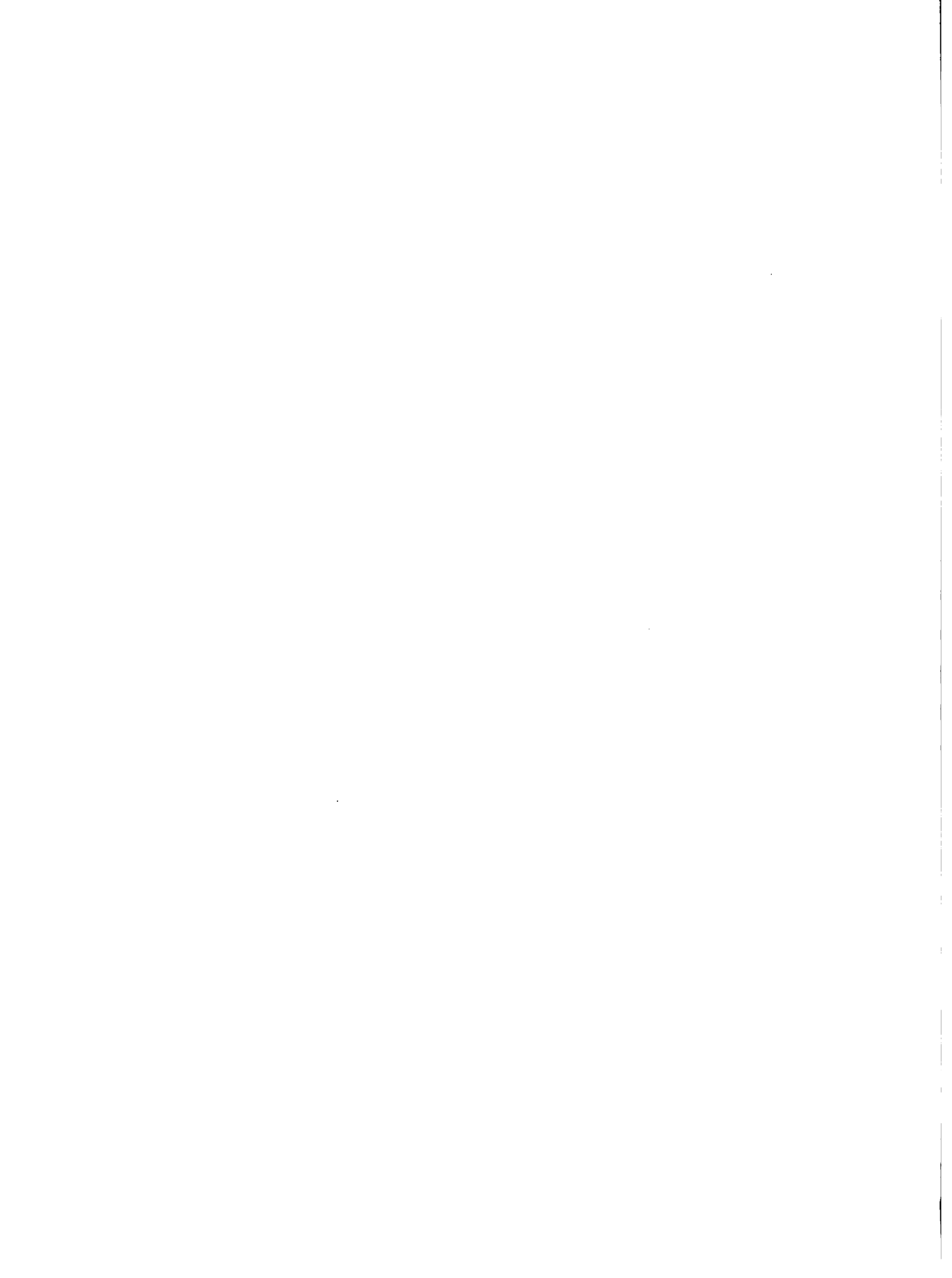
Debido a que la Secretaría de Coordinación del CORECA tiene sede en el IICA Y teniendo en cuenta que en el CIDIA se ha avanzado hacia el desarrollo del Sistema de Información, se justifica la ejecución del presente Proyecto bajo la coordinación del CIDIA y con la colaboración del Programa de Apoyo a los Sistemas Nacionales de Información.

C. Descripción del Sistema

1. Estructura

El sistema estará formado por las Unidades de Planificación Sectorial Agropecuaria en cada país, que coordinarán su funcionamiento a nivel nacional, y el Centro Regional de Información, localizado en el CIDIA, que lo coordinará a nivel global. Su estructura consistirá entonces en una red semi-centralizada con nodos en cada país.

El Centro Regional de Información establecerá y operará bases



de datos (archivos de datos organizados y clasificados de acuerdo a normas específicas) y creará y diseminará un conjunto de procedimientos, criterios y normas de funcionamiento, así como programas o sistemas de procesamiento debidamente capacitado.

2. Funcionamiento del Sistema

Las Unidades Nacionales de Planificación del Sector Agropecuario enviarán al Centro la información que se defina como esencial para el sistema, siguiendo los canales que se establezcan. El Centro recibirá, procesará y analizará la información y producirá informes periódicos para su diseminación por la Secretaría de Coordinación del CORECA. También atenderá consultas específicas de los países sobre métodos y técnicas y sobre datos e informaciones que respondan a la cobertura del sistema.

Las unidades de cada país establecerán las relaciones necesarias con las entidades colectoras o generadoras de los datos que maneja el sistema. Estas unidades serán responsables de mantener el flujo de datos e información dentro del propio país, y enviarán los datos al Centro, o se harán responsables de su envío, respetando y haciendo respetar normas de oportunidad y calidad.

El Centro recibirá, revisará y almacenará los datos, de modo que puedan ser recuperados en forma aislada o integrada con el resto de la información, también procesará los datos y efectuará los análisis necesarios. Parte de ellos se habrán definido como productos finales o como medios para obtener otros productos estándar, el sistema también podrá analizar información de acuerdo a requerimientos especiales acotados por la capacidad disponible. Más allá de ella, el Sistema podrá responder si se le dota de recursos adicionales específicos.

Se distinguen dos tipos de información, de acuerdo al plazo para su uso, al grado de integración, y al plazo de concreción del cambio (mediano o largo) que se debería esperar resulten de las decisiones basadas en su análisis. Un primer grupo corresponde a información para planificación y fijación de políticas de largo plazo, el segundo incluye información para decisiones de corto plazo (como por ejemplo, ajustes de políticas) y acciones de coyuntura, como las relacionadas con el comercio para satisfacción de necesidades alimentarias estacionales o para disponer de excedentes imprevistos.

Como un componente importante del sistema se considera la capacidad de análisis de la información, incluyendo modelación, procesamiento y análisis estadístico. En esta forma se hará un aporte adicional para facilitar y mejorar los procesos de adopción de decisiones.



D. Desarrollo del Sistema

1. Desarrollo del Sistema

Un paso ulterior contempla, además de la actualización de los archivos, lo siguiente:

- a) Desarrollo de una red para ordenar flujos de datos entre países miembros.
- b) Manejo de información de precios y mercados de productos agropecuarios.
- c) Diseño y prueba de un subsistema de balances de productos agropecuarios, basados en estimaciones de producción, consumo interno y comercio exterior.

Para estas acciones se va a requerir con gran dedicación la colaboración de las Oficinas de Planificación Sectorial de los países y de otras entidades nacionales, que provean información de las unidades generadoras a los centros de procesamiento y de éstos a los usuarios. Para el área de mercados se intentará ejecutar acciones en colaboración con la SIECA, con el objeto de aumentar la periodicidad y garantizar regularidad en la recopilación, análisis y difusión de la información respectiva.

2. Desarrollo de la Red

Para el funcionamiento adecuado del sistema de información es indispensable un flujo continuo de datos de las fuentes de origen a los centros de transmisión y procesamiento, así como estos últimos a los usuarios.

La respectiva Oficina Sectorial de Planificación (o equivalente, a nivel nacional) debe identificar la fuente más adecuada para cada variable o conjunto de variables en cada país y diseñar e implementar los mecanismos de comunicación más confiables y expeditos para concentrar y/o canalizar la información.

La periodicidad del envío de datos al Centro Regional de Información se establecerá de acuerdo al tipo de información deseada y la capacidad disponible real en los países. Se considera que los datos sobre precios corrientes deben enviarse semanalmente al Centro, el que a su vez difundirá la información sistematizada, con la misma periodicidad. A intervalos mayores se diseminarán resúmenes y series y otro tipo de información sobre mercados. La información socioeconómica y de producción agropecuaria se deberá actualizar anualmente. La que corresponda a estimaciones o pronósticos se actualizará anualmente. La que corresponda a estimaciones o pronósticos se actualizará medida que se disponga de nuevas estimaciones.

El Director de la Oficina de Planificación Sectorial de cada país designará al funcionario responsable de la coordinación con las dependencias nacionales que sirven de fuente de datos y con el Centro Regional de Información. Este funcionario debe asegurar que la información sea completa y se transmita oportunamente al Centro.

3. Información de Precios y Mercados de Productos Agropecuarios

a. Propósito

La reactivación del intercambio regional de productos agrícolas requiere de un sistema permanente de información sobre las características de ese intercambio. Es necesario mantener informados a los productores y a las dependencias y entidades del estado relacionadas con el fomento de la producción y la regulación de mercados. También requiere información la empresa privada (abastecedores mayoristas de las principales plazas nacionales) que se provee de los mercados de la región o puede contribuir a su abastecimiento.

El servicio de este sistema será complementario al de la SIECA y tenderá a fortalecerlo a través del uso de medios más rápidos de difusión y del servicio de análisis de datos (información).

b. Naturaleza General de la Información

La información que manejará el sistema, será la relacionada con los productos de mayor importancia en la producción y el intercambio agrícola regional a nivel de mayoristas. Se define como mayorista, aquel que transa la compra-venta de productos agrícolas entre un acopiador rural (transportista o camionero) y los abastecedores de plazas mayoristas, industrias, cadenas de supermercados y organismos de comercialización y/o regulación de precios. Los informantes del sistema pueden incluir otros grupos de personas que se identificarán y caracterizarán oportunamente.

Actualmente la SIECA difunde información sobre precios a nivel de plaza de consumidores (precios al detalle) que si bien dan idea de niveles de precios en plazas mayoristas, son de escasa utilidad para el intercambio regional o las exportaciones interregionales de productos agrícolas. El sistema que se propone, manejará información a nivel mayorista, que potencialmente puede no sólo vincular a los comerciantes regionales, sino introducir al mercado a grupos de productores organizados.



Para promover el intercambio regional de productos agrícolas es necesario que, además de la información sobre precios y volúmenes disponibles de exportación, se disponga de información complementaria, como por ejemplo localización de productores, calidades, tipos de empaque, costos de transporte, requisitos fitosanitarios, requisitos aduaneros en puestos fronterizos, etc.

c. Tipos de Información

El subsistema manejará fundamentalmente información de granos básicos y de aquellos productos de mayor volumen de intercambio entre países limítrofes y con el resto de los países de la región. Entre ellos se encuentran por ejemplo las frutas de clima templado y las verduras que exporta Guatemala a El Salvador, frutas y verduras de Costa Rica a Panamá y Nicaragua, semillas mejoradas de granos básicos de El Salvador a Guatemala, Honduras y Nicaragua, etc.

d. Informantes Básicos y Usuarios de la Información

En cada país será necesario caracterizar las principales fuentes de datos básicos del sistema. Entre ellas se puede identificar a los Organismos de Mercado y Estabilización de Precios, las Centrales Mayoristas de Acopio y Abasto, las Cadenas de Supermercados y los Abastecedores que normalmente existen en los mercados centrales de las capitales o principales plazas de los países. Es preciso considerar también como informantes a los transportistas locales (de la zona de producción a los mercados o centros de acopio) e intraregionales.

Los usuarios finales del sistema serán los productores y los comerciantes mayoristas que abastecen las principales plazas, así como los mercados que funcionan y que operan al por mayor en las capitales de los países miembros del CORECA, ya que son ellos los que se encuentran en capacidad de promover las exportaciones a los países limítrofes o al resto de países de la región.

e. Diseño del Sistema

Se decidirá cuáles productos se van a considerar, tomando como referencia los que actualmente maneja la SIECA. (Por ejemplo, se incluirá, maíz amarillo y blanco, arroz, frijoles negros y rojos, papa, cebolla, yuca, tomate, pifa). Inicialmente se hará énfasis en aquellos que son de mayor importancia para el comercio intraregional.



Se elaborará un esquema del sistema de información de mercados que tenga en cuenta, 1) Productos a considerar (incluyendo calidad), 2) unidades de medida, 3) tipos de mercado (mayor), 4) unidad monetaria, 5) Frecuencia de obtención y remisión de datos, 6) fuentes de datos, 7) canales de comunicación, 8) centros de recepción, 9) centros de procesamiento, 10) tipo de procesamiento, 11) tipo de informes, 12) frecuencia de información, 13) estándares de calidad de información y su control.

Se complementará lo anterior con información sobre volúmenes del mercado interno y externo, también se incluirá información para pronóstico de cosechas y de disponibilidad de productos (capacidad de exportación o necesidades de importación), que permita decisiones coyunturales basadas en el conocimiento objetivo de la situación. En general, se utilizará un sistema similar al de la SIECA, con modificaciones tendientes a reforzar éste, aumentar su cobertura de usuarios y acelerar la disponibilidad efectiva de la información.

Se consultará con la SIRECA el sistema propuesto, se incorporarán las sugerencias y se considerarán áreas de responsabilidad propias y conjuntas de SIECA y CORECA. Se desarrollarán los mecanismos de operación que tengan en cuenta los objetivos de cada entidad (mandato), así como las ventajas relativas de cada una para la ejecución de algunas labores. Un criterio que debe mantenerse es el de que el sistema debe contribuir a apoyar y complementar la labor de la SIECA.

Como parte de la red se establecerá un servicio de telecomunicación desde cada país a San José, donde se normalizarán y consolidarán los datos de todos los países, para enviar la información procesada a cada uno de ellos. En cada país, la entidad y oficina informante se encargará de hacer reproducciones del boletín correspondiente, para enviar a los usuarios identificados en el país. El mismo podrá contener información correspondiente a la semana respectiva y la de las tres semanas precedentes.

f. Mecanismos y Medios para el Intercambio de Información

Una de las características principales del Subsistema de Información de Mercados será la prontitud con que se intercambien datos e información, para ello se utilizará un sistema de telecomunicaciones a través de microcomputadoras conectadas con el computador central del Centro Regional (IICA-CIDIA), en San José, Costa Rica.



Para el servicio de difusión e intercambio de información de precios que se opere tanto de los países al Centro, como de éste hacia los países, se utilizará la red constituida por el computador del Centro Regional y las microcomputadoras localizadas en las Oficinas del IICA en cada uno de los países miembros del CORECA.

El Jefe de la Unidad de Información Agrícola de la USPA (o equivalente) en cada país, enviará y recibirá la información a través de la Oficina del IICA respectiva. La recolección y difusión dentro de cada país estará a cargo de la USPA respectiva, que enviará copias de los boletines a sus propios usuarios.

E. Productos

Los productos generales a lograr con el Proyecto son de dos tipos. Por una parte, se generará información de acuerdo a las necesidades explícitas de los países y de la región, por otra parte, se desarrollarán las capacidades nacionales para administrar sistemas de información y análisis para el sector agropecuario.

Entre los productos específicos se pueden mencionar:

1. Cuadros estadísticos por país y por año de variables seleccionadas de tipo socio-económico y de producción agropecuaria.
2. Información periódica de los precios de los principales productos agrícolas de la región del CORECA.
3. Series cronológicas de variables seleccionadas, con información desde 1960.
4. Proyecciones o predicciones para variables seleccionadas, para el año siguiente, o para varios años en el futuro.
5. Análisis de la estructura de relación entre algunos grupos de variables, como apoyo a diagnósticos y pronósticos.
6. Respuesta directa a consultas específicas sobre datos almacenados en el Centro Regional de Información.
7. Personal capacitado para trabajar eficientemente en un Sistema de Información Agropecuaria.
8. Normas, metodologías, procedimientos e instrucciones escritas y probadas para el manejo de un Sistema de Información Agropecuaria.

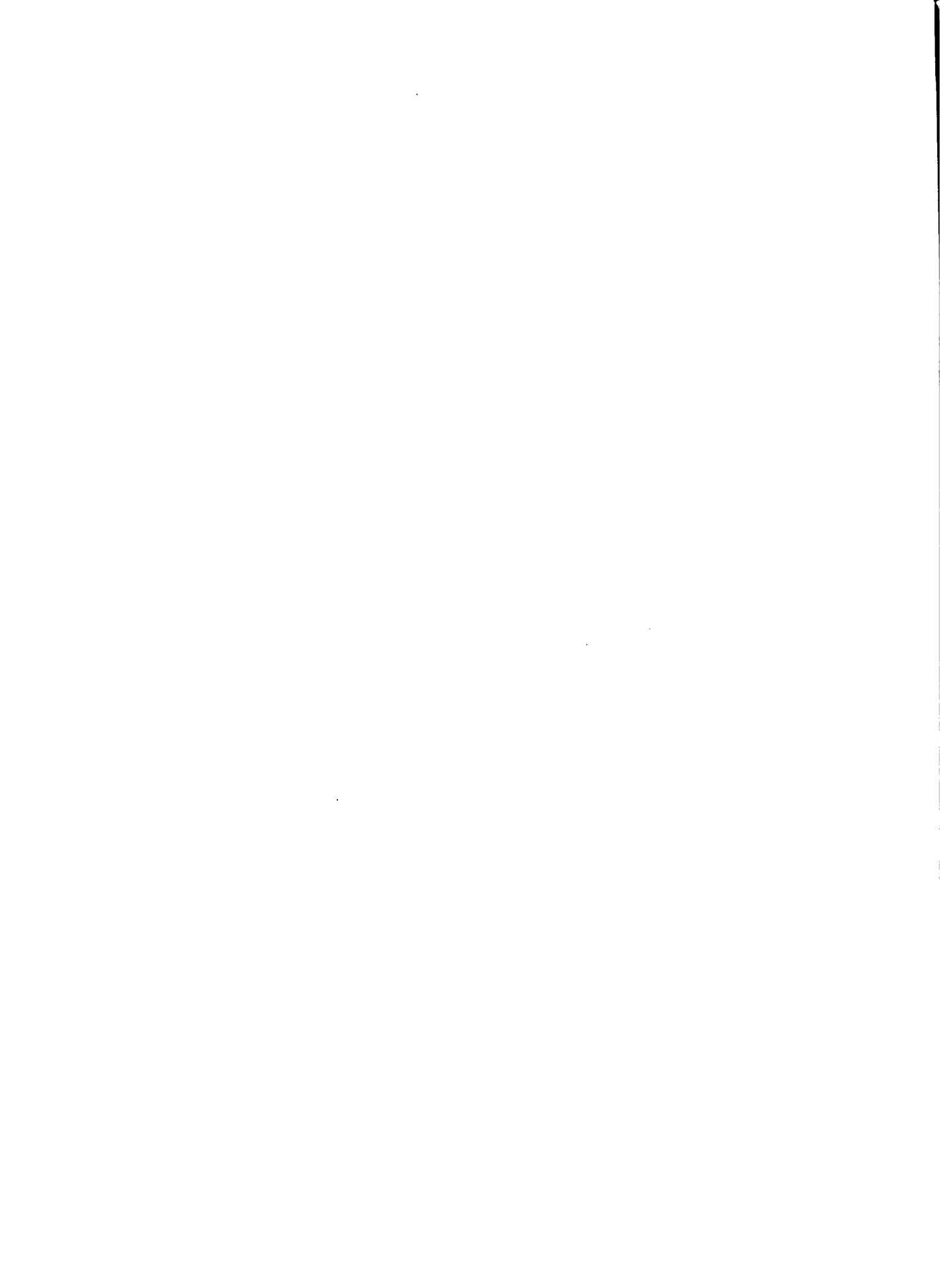
Parte de estos productos pueden publicarse en forma de boletines periódicos de tipo técnico o divulgativo y servirán para análisis de la realidad del sector agropecuario, o de subsectores seleccionados.



II. PAPEL QUE DESEMPEÑAN LOS SISTEMAS DE INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS

Una vez definido el objetivo de las "Informaciones de precios y mercado" (IPYM) como una contribución a la ejecución de las funciones físicas y de las funciones de intercambio en la comercialización; la esencia del IPYM subyace en la prestación de un servicio de recolección de datos, seguido de su procesamiento, análisis y difusión, con el fin de informar a los participantes y dar transparencia al mercado.

La adecuada información de precios constituye unos de los factores que brindan transparencia a la comercialización y facilita a los oferentes y demandantes accionar en el momento conveniente y con las mejores posibilidades de negociación.



LOCALIZACION DEL MERCADO EN LA ESTRUCTURA ECONOMICA

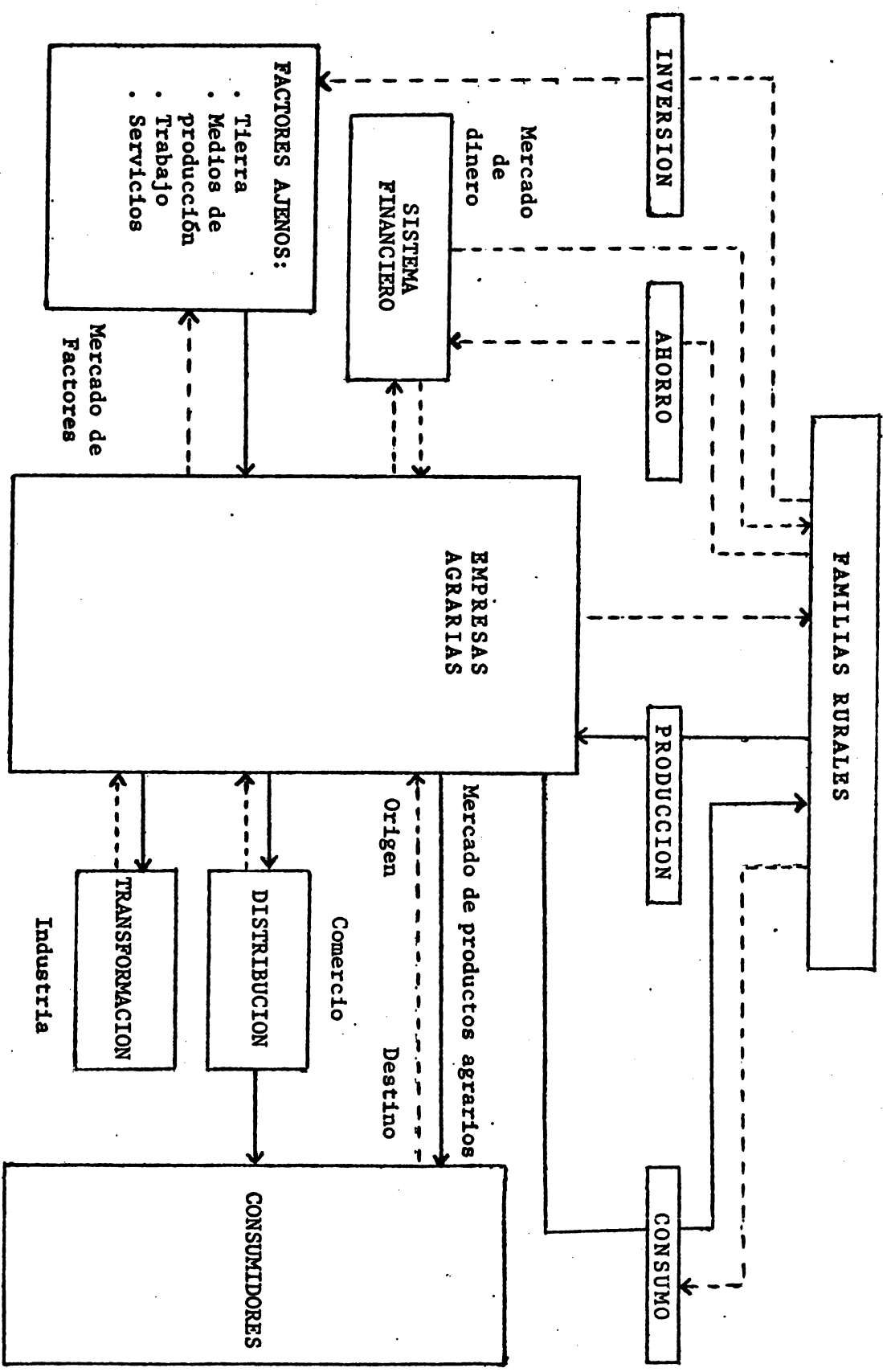
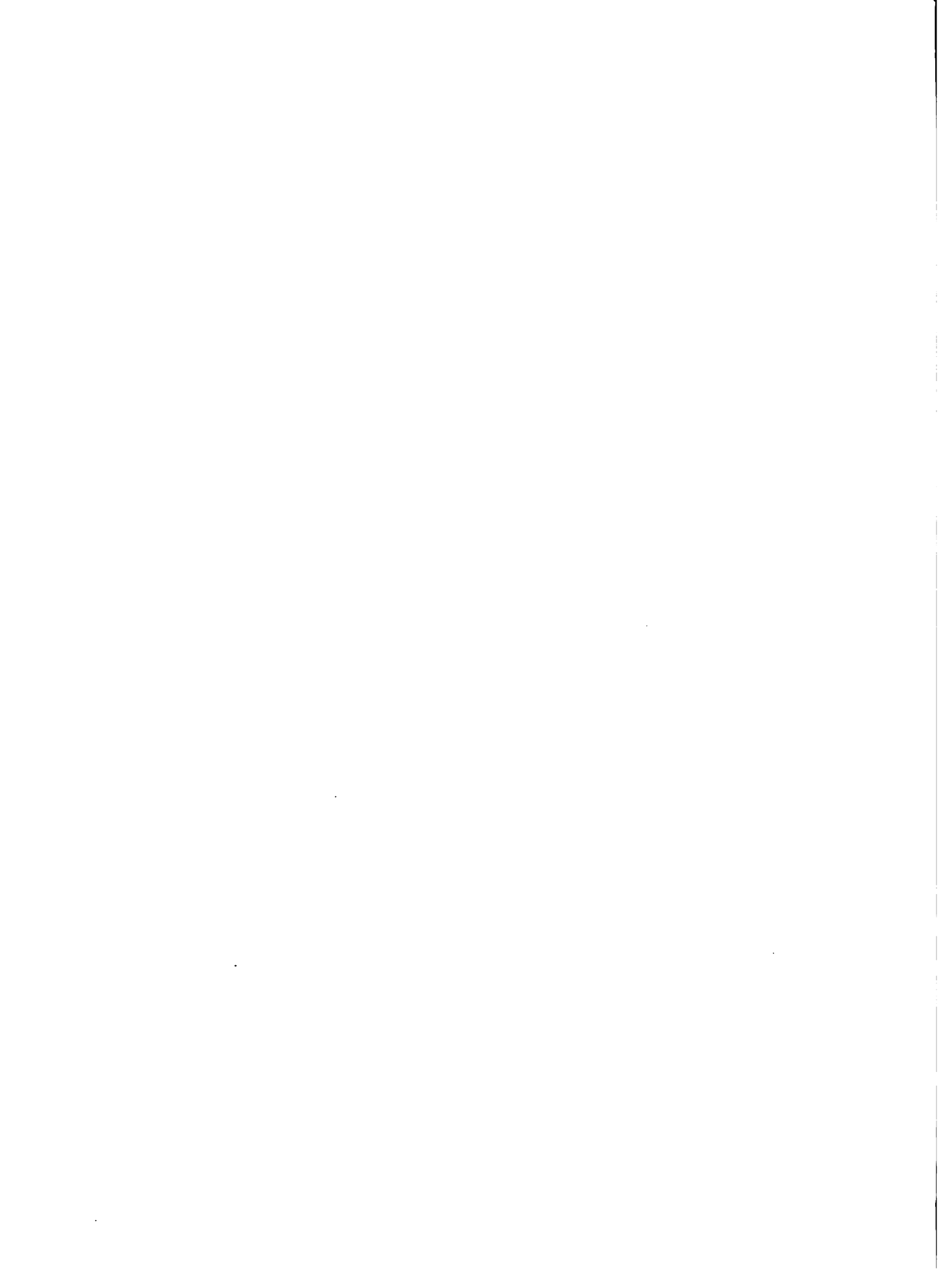


GRAFICO NO. 1



A. Conceptos y Objetivos como Función

La información de precios y mercados se refiere a "datos" respecto de:

- . la situación de la oferta
- . demanda
- . precios
- . tendencias
- . perspectivas

B. Objetivo Principal

La información de precios y mercados (IPYM) tiene como objetivo principal suministrar información actual que permita a los diversos participantes conocer lo que sucede en los distintos mercados.

C. Propósitos

La IPYM proporcionada cumple un doble propósito:

1. A Corto Plazo.-
Encontrar el flujo regular de productos a los mercados, neutralizando las restricciones artificiales que puedan establecer participantes distorsionadores.
2. A Medio y Largo Plazo.-
Orientar la producción, dirigiéndolos hacia los capítulos más rentables, reduciendo los desequilibrios de oferta.
Para el sistema de comercialización la información contribuye a reducir los riesgos y aumentar la coordinación.

D. Ventajas que ofrece a los agentes del Proceso

1. Equilibrar el poder de negociación de las partes.
2. Facilitar la toma de decisiones nacionales.

E. Niveles

1. Al agricultor

- a. a corto plazo, *Qué sembrar*
- i. cuándo vender sus productos
 - ii. en qué mercado vender cada producto
 - iii. cuánto vender en cada producto
 - iv. forma de presentar los productos
 - v. el precio probable que recibirá



- b. a largo plazo
 - i. cuál ha sido la evolución de los diferentes productos en cada mercado.
 - ii. dónde es más conveniente vender cada producto y en qué cantidad
 - iii. a qué precios se comercializan los productos y en consecuencia, qué precios pueden pagar al productor
 - iv. cuáles son las cualidades demandadas

2. Agroindustrias

Constituyen alternativas para la comercialización y de mercado del consumo fresco y operan aprovechando las variaciones estacionales de precios. La información IPYM orienta a la actividad en cuanto a:

- a. El volumen de la producción y la evaluación estacional de cada producto.
- b. El comportamiento de los precios de cada producto en el mercado.
- c. Las cualidades menos deseadas en el mercado de productos frescos.
- d. La fecha apropiada para el inicio y terminación del procesamiento de cada producto.

3. Mayoristas y Minoristas

Son los agentes que utilizan la alternativa de adquirir sus productos de diversas fuentes e instrumentalizan las ventajas de conocer:

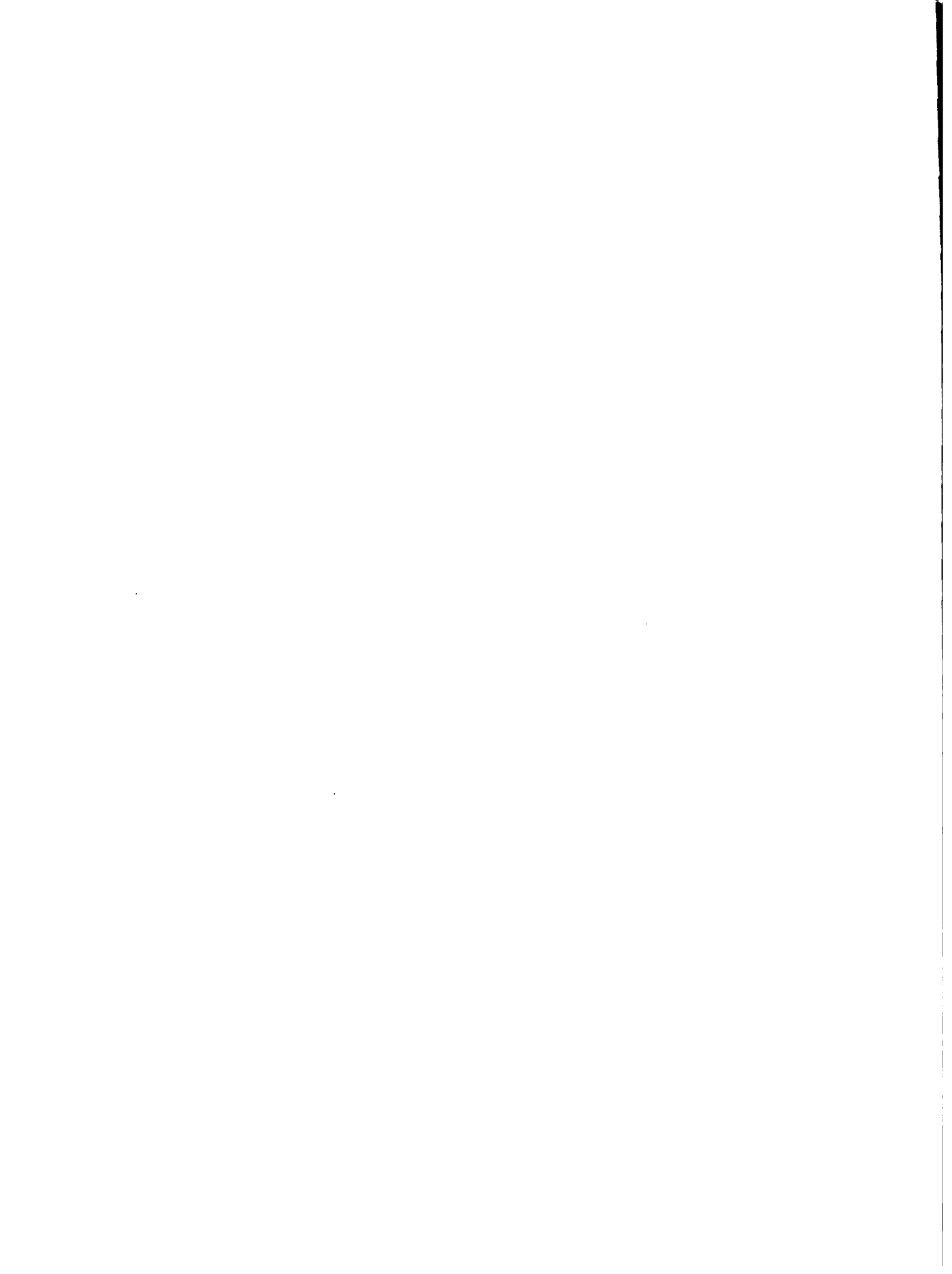
- a. Los precios vigentes en los diferentes mercados
- b. Los volúmenes comercializados en cada mercado
- c. La evolución que presenta cada producto y lo que puede esperarse en el futuro cercano.

4. Sector Público: Necesita:

- a. Conocer la realidad y la evolución de los diversos productos en cada mercado.
- b. encontrar los factores que están causando este comportamiento.
- c. dar indicaciones para el diseño de políticas de abastecimiento y precios.
- d. dar indicaciones sobre posibles déficits o excedentes de producción.

F. Cualidades de la Información como Servicio

- 1. Veracidad
- 2. Imparcialidad
- 3. Oportunidad
- 4. Agilidad
- 5. Permanencia
- 6. Amplia difusión



G. Alcances de la Información

La IPYM, debe incidir en:

1. La formación de los precios y..
2. Las fuerzas que conforman el mercado.

H. Aspectos del Alcance

- . precios de los productos a diversos niveles del mercado:
 - agricultor (mercorigen)
 - mayorista (mercadestino)
 - detallista
 - consumidor
- . tendencia de los precios
- . tendencia de la oferta y de la demanda
- . existencias, en almacenamiento
- . volúmenes importados o exportados
- . estado de los cultivos y posible incidencia de los mercados
- . política y normas gubernamentales que incidirán en la oferta o en la demanda
- . existencia de oferta o de demanda de productos, localización, condiciones, etc. (PROMOCION DE MERCADOS).

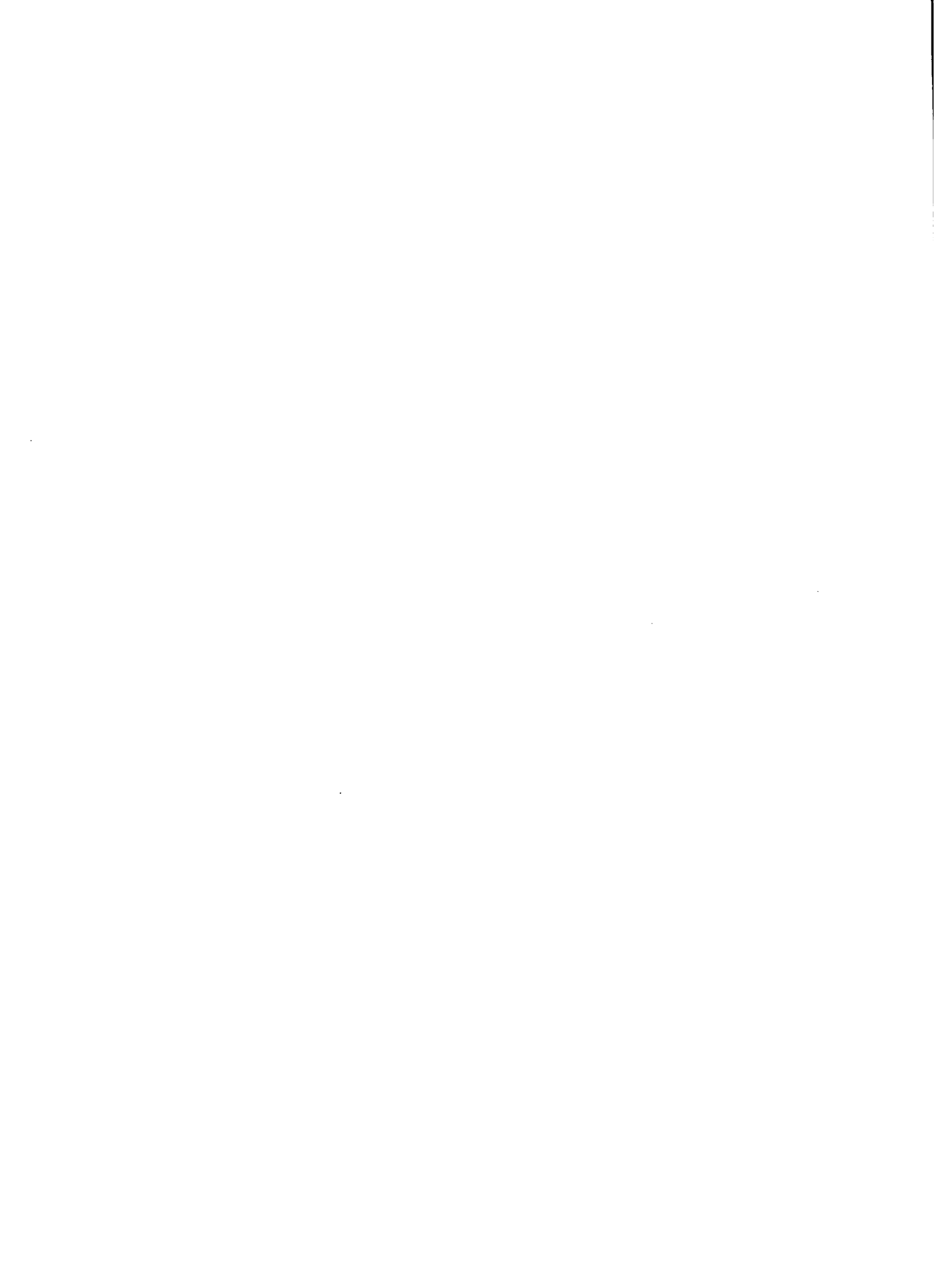
I. Mecanismos del Servicio IPYM

Etapas:

1. Recolección de datos
2. Transmisión de los mismos
3. Análisis y Concentración
 - . depuración
 - . análisis
 - . evaluación
 - . concentración y consolidación
4. Difusión

Beneficios del servicio IPYM:

- a. Contribuye a lograr una redistribución de los márgenes de comercialización.
- b. Ayuda a buscar una mayor correlación entre margen de comercialización y valor añadido.



ESQUEMA DE UN SISTEMA DE INFORMACION DE
PRECIOS Y MERCADOS

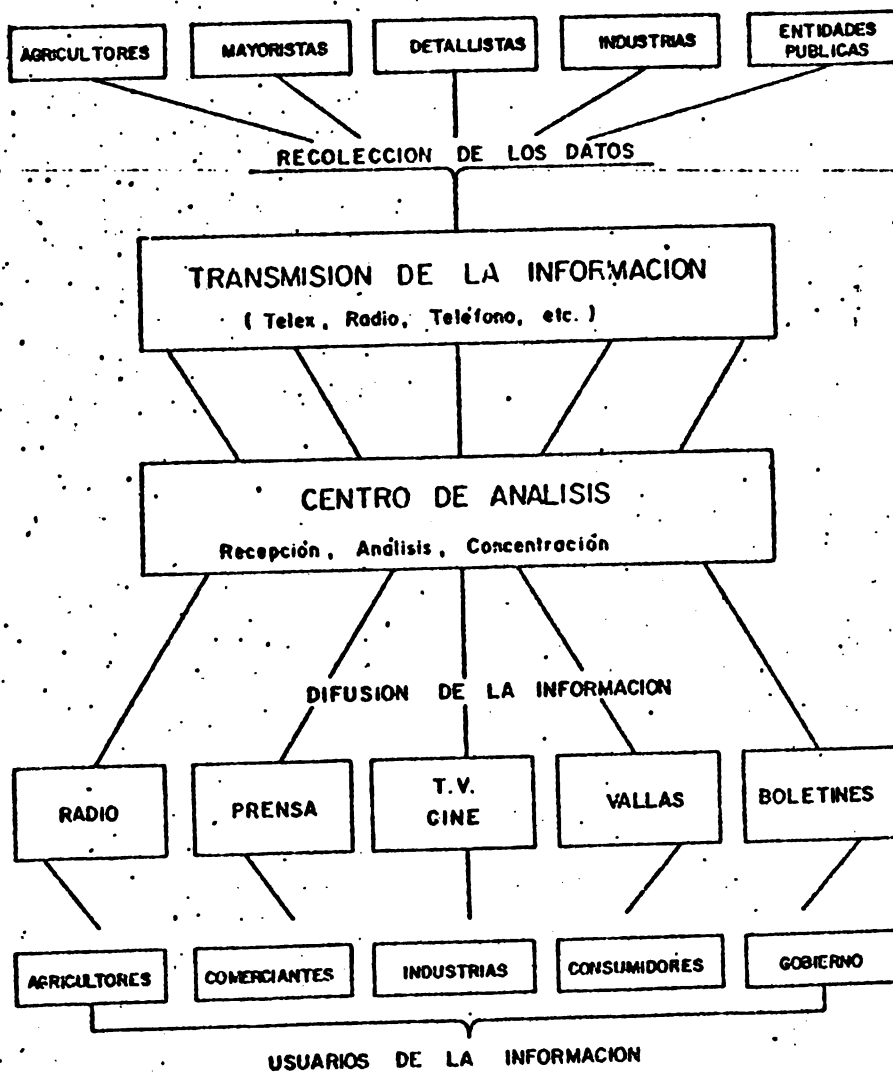


GRAFICO NO. 2

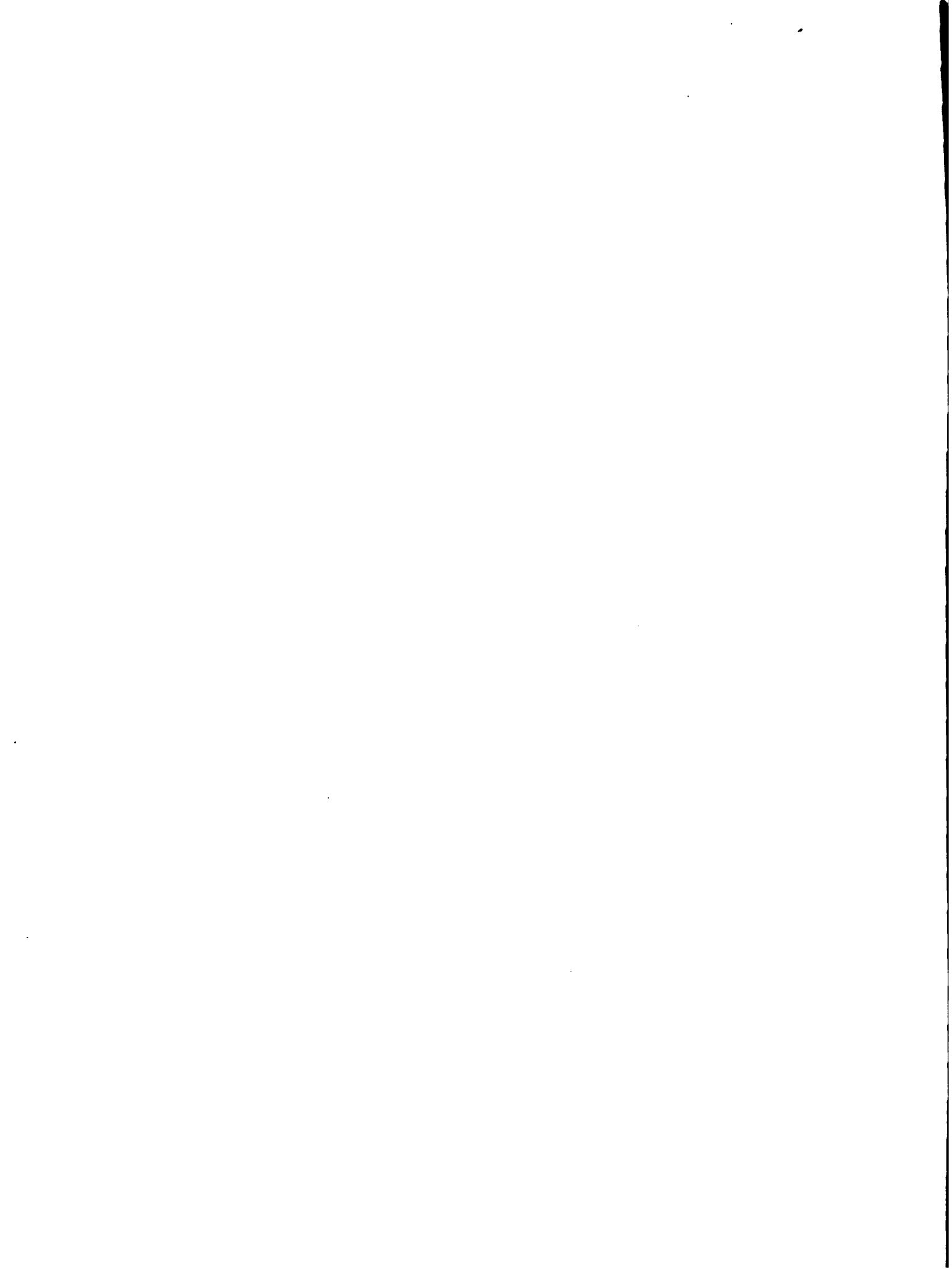


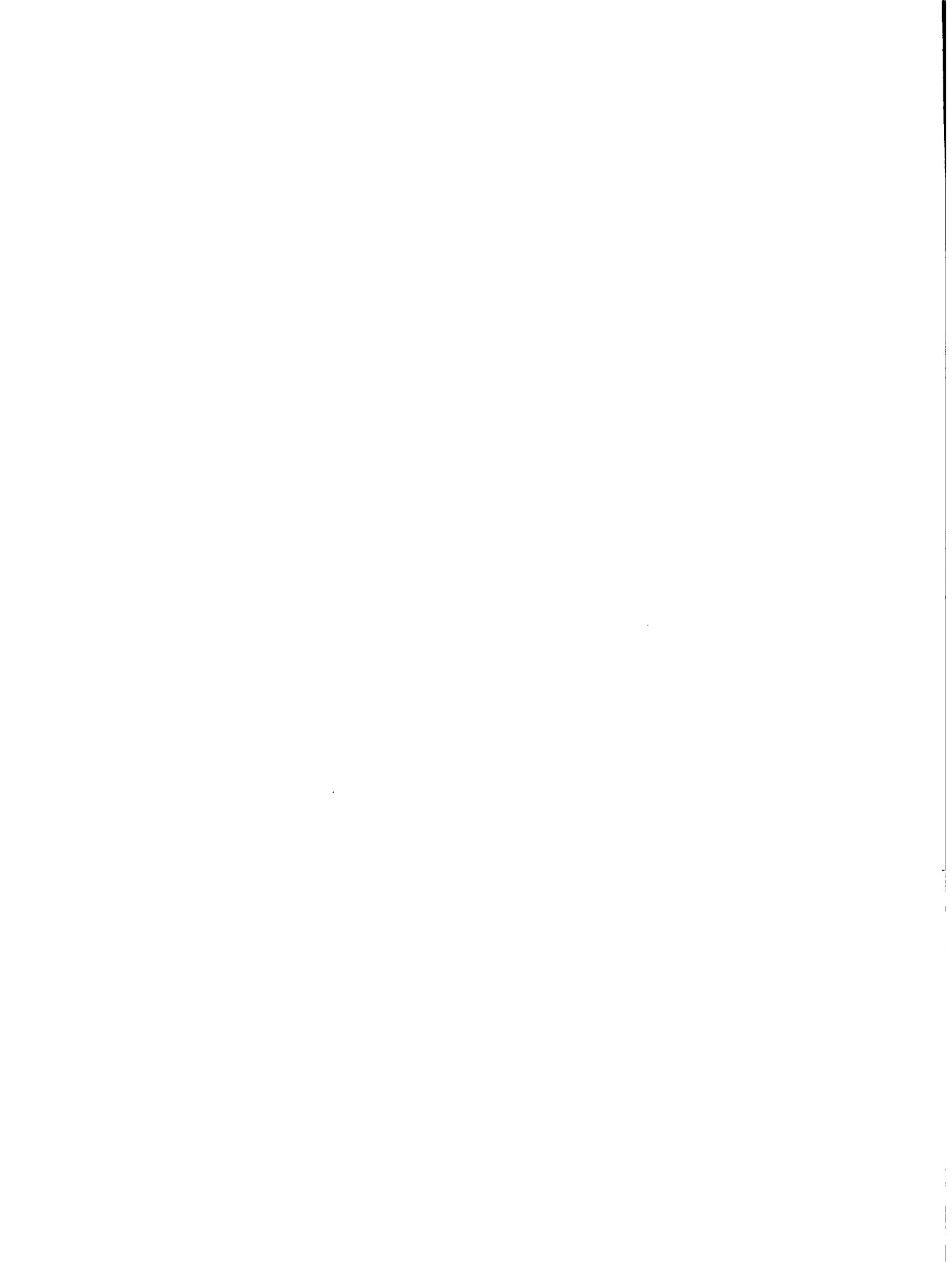
III. DIAGNOSTICO SOBRE LOS SISTEMAS DE INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS PARA LOS PAISES DEL CORECA

Como ya hizo patente el PIADIC, sigue estando vigente en los países del CORECA dos limitantes al presente análisis; primero, la información disponible no permite analizar el sistema de información por producto, sino que hay que hacer un diagnóstico o nivel global; esto puede ser un serio problema ya que se puede menospreciar la posible existencia de un sistema de información eficiente para un determinado producto, o se puede sobrevalorar la eficiencia de un sistema deficiente (en el caso de que exista un buen sistema de información para un determinado producto). La segunda limitación consiste en el hecho de que muchos de los datos no se pueden separar por tipo de información, teniéndose que hacer inferencias, las que en algunos casos pueden no ser correctas, es decir, por ejemplo si una institución produce información de precios y utilizan la radio para difundir su información, esto no quiere decir que la información de precios producidos por esa institución necesariamente sea difundida por la radio, ya que puede ser que esa institución utilice la radio para difundir otro tipo de información (p.e. pronósticos de cosechas, costos de implementos, u otro tipo de información además de la de mercados y comercialización que puede que produzca).

A. Fuentes y Usuarios de la Información

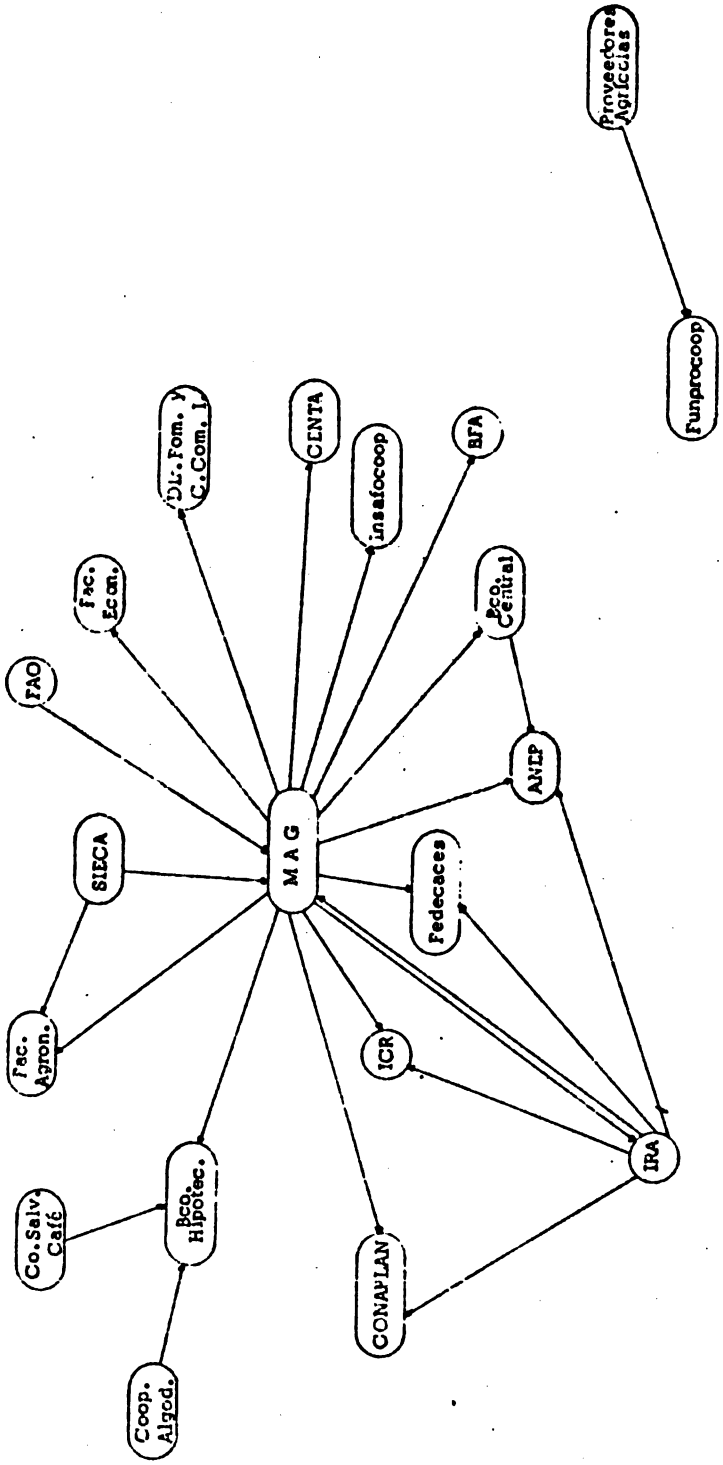
Un alto porcentaje de las instituciones de la Región utilizan información de precios y mercados, al mismo tiempo que otro alto porcentaje produce información de ese tipo. El alto porcentaje de instituciones productoras de información de precios y mercados parecieran indicar una falta de especialización en esta función de comercialización, lo que origina un flujo de información desordenado. Los cuadros de flujos vienen a confirmar esta hipótesis; es más, en el caso de El Salvador, donde el número de instituciones productoras de este tipo de información es menor, el flujo de la misma pareciera más ordenado.





ES

COMERCIALIZACION

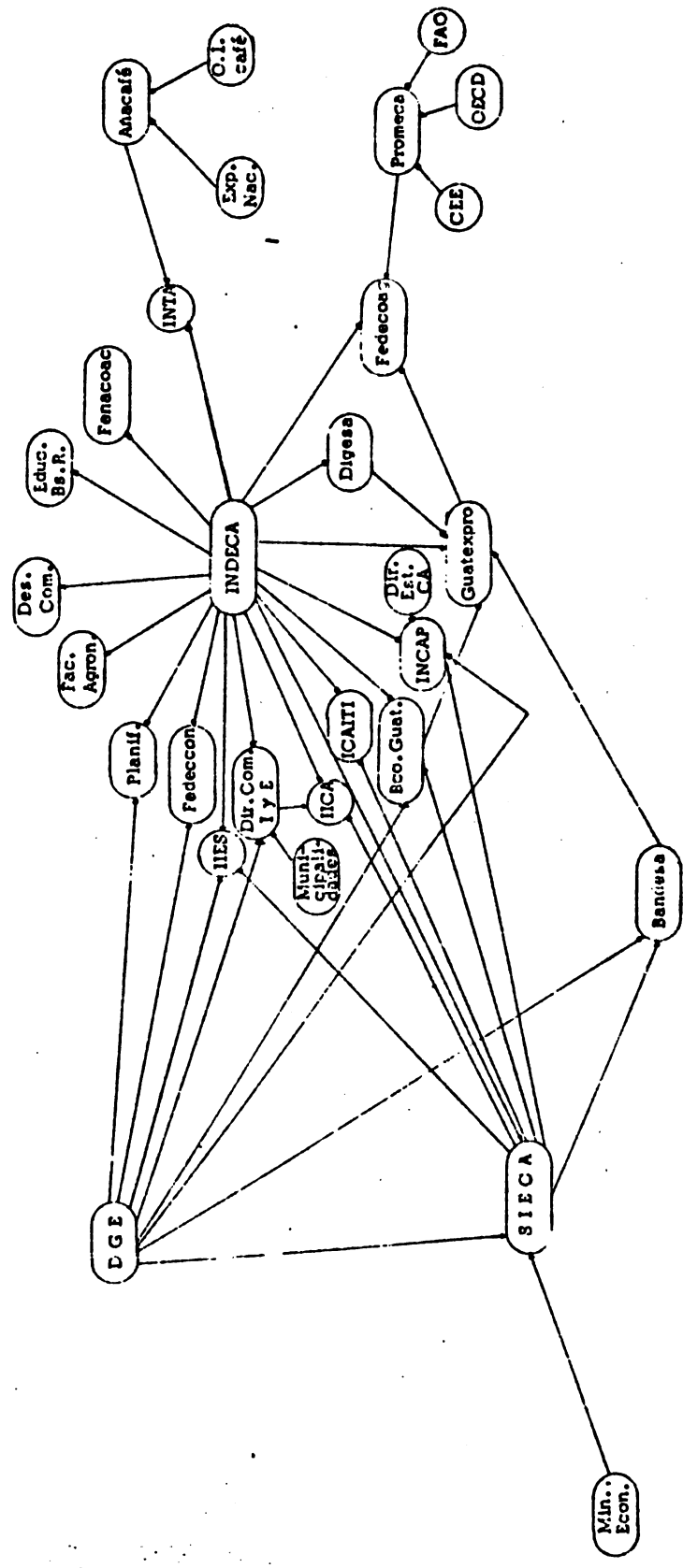


FLUJO DE LA INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS. EL SALVADOR



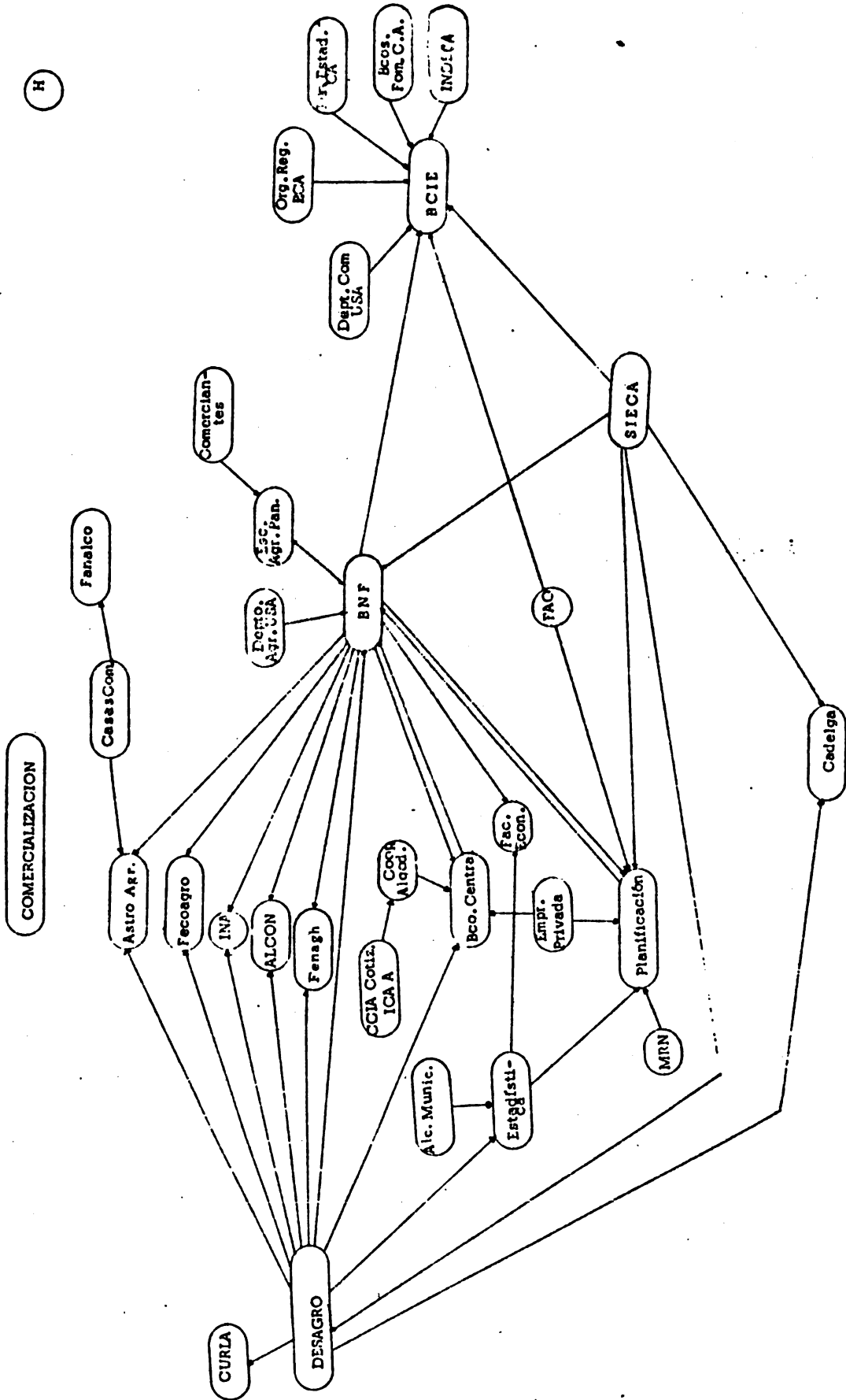
G

COMERCIALIZACION



FLUJO DE LA INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS. GUATEMALA





FLUJO DE LA INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS. HONDURAS



B. Recopilación y Análisis

El mayor número de instituciones productoras de información de precios y mercados en cada uno de los países del CORECA utiliza información, ya impresa, como método de recopilación; lo que pareciera indicar que las instituciones productoras de información producen, porque las existentes no satisfacen las necesidades.

El segundo método más utilizado es la encuesta por muestreo (casi el doble de las instituciones que utilizan la encuesta entre muestra típica utilizan este método). Este hecho también pareciera indicar nuevamente la falta de especialización en la función de información, ya que la encuesta entre muestra típica, aunque es un método más barato, implica cierta periodicidad en la obtención de información.

C. Análisis de la Información

Existe una mayor heterogeneidad entre los diferentes países en cuanto a los métodos utilizados para procesar información. Un mayor número de instituciones utilizan el procesamiento manual que cualquier otro; sin embargo los métodos más modernos parecen estar ganando más aceptación. Hay que recordar que los métodos modernos son más eficientes pero a la vez más caros, especialmente si se cae en sub utilizaciones por falta de especialización.

En todos los países, casi todas las instituciones no sólo resumen, clasifican y tabulan la información de mercados y precios, sino que también la analizan (análisis estadístico, económico o elaboran proyecciones). Algunos tipos de información de mercados tales como pronósticos de cosechas o de precios son el resultado del análisis de datos, pero otros tales como costos de insumos o precios, no necesitan análisis para llegar al consumidor final. Por ésto es que se puede suponer que las instituciones productoras de información no producen información como un servicio sino que para utilizarla en sus propios estudios. Debido a que el análisis varía de una institución a otra, de acuerdo a los fines que cada una persigue, y debido a la tendencia observada en varios países a destruir la información básica una vez analizada, se puede pensar que existe el peligro de duplicidad en la recolección de información, al no existir instituciones dedicadas a ofrecer esa información básica.

D. Tipos de Información de Precios y Mercados

Se puede notar que en general el tipo de información más utilizado es el de precios y volúmenes (tanto históricos como actuales), pero que tanto en Costa Rica como en Nicaragua su utilización no es significativamente mayor que el de otros tipos de información. En todos los países, además, casi todas las instituciones productoras son a la vez usuarios, lo que viene a



recalcar lo dicho anteriormente acerca de que las instituciones productoras posiblemente producen información más por necesidad que por servicio. Es interesante notar que en el caso de El Salvador, donde la relación productos-usuario para todos los tipos de información es relativamente la más baja que en cualquier otro de los países, el número de usuarios satisfechos es mayor.

E. Adaptación de la Información

Un alto porcentaje de las instituciones adaptan la información producida a las necesidades de los usuarios por lo que es extraño el alto número de usuarios insatisfechos en muchos de los países. Ahora, como las instituciones productoras son a la vez usuarios es muy posible que adapten la información a sus necesidades y no a la de otros usuarios. El menor porcentaje de instituciones que tienen unidad para adaptar información, que el porcentaje de instituciones que dicen adaptar información viene a sugerir que la hipótesis de que muchas de las instituciones adaptan información para uso interno es correcta. Puede observarse que si se unen los artículos para periódicos y los boletines de prensa, el periódico es el medio para el cual la mayor parte de las instituciones adaptan información de precios y mercados. La radio es el medio que le sigue. También se puede notar el bajo porcentaje de instituciones que tienen normas para adaptar información, lo que puede indicar que la información producida por muchas de las instituciones sea poco útil.

F. Requisitos para obtener Información

En la mayoría de los casos es necesario conocer que la información existe para obtenerla. Esto puede señalar que usuarios tales como productores y consumidores, están en desventaja en cuanto a información se refiere, ante otros usuarios más conocedores de la información existente y señalaría que el uso interno es el objeto de la información producida y que los demás usuarios son usuarios residuales.

El hecho de que la mayoría de las instituciones productoras de información las destinen para uso interno pareciera confirmar la hipótesis planteada anteriormente.

El tipo de material impreso utilizado por la mayoría de las instituciones que diseminan información son los folletos informativos y las comunicaciones en los periódicos; la comunicación personal es el material no impreso más utilizado (en la mayoría de los países más que el impreso). Dependiendo del producto y del alcance de estos tipos de materiales, puede que la información difundida por estos medios no sea lo suficientemente rápida.



G. Medios utilizados para difundir Información

Los medios más usados por las instituciones que difunden información de precios y mercados son: correo terrestre, aéreo, teléfono, agentes de campo y prensa. Los cuatro primeros tienen un alcance más limitado que el último, pero éste a su vez tiene un alcance menor que la radio o la televisión.

H. Aplicaciones

El uso que se le da a la información en primer lugar es con el objetivo de divulgación, seguido de referencia interna, estudios y planificación. En menor nivel la información se usa en los países para docencia, publicidad y estadísticas.

I. Requerimientos y Perspectivas en las Instituciones Productoras de Información de Precios y Mercados

El número de instituciones que tienen personal para llevar a cabo las funciones señaladas es bastante alto, y el número aparentemente mayor para aquellas funciones relacionadas con el consumo interno de la información (recopilación, procesamiento, análisis). Hay que hacer notar también el alto número de instituciones, en las que el personal dedicado a las diferentes funciones necesita capacitación; esto puede ser un indicador de la calidad de información.

El alto porcentaje de instituciones usuarias que necesitan mejoras en la información es otro indicador de la calidad de información. Aparentemente la periodicidad es el mayor problema enfrentado por las instituciones usuarias de información de precios y mercados. La falta de periodicidad puede ser una de las más grandes limitaciones en cuanto al uso de la información de precios.

El alto número de instituciones productoras de información de precios y mercados que tienen proyectos de mejoras es un indicador más de la calidad de información. El que la calidad de la información sea baja puede inducir a las instituciones a mejorar sus centros de información, lo que podría significar una duplicidad y subutilización de recursos ya que una o unas pocas instituciones dedicadas a esta función podrían suplir las necesidades de todas.

Todas las instituciones que se visitaron para la implantación del Proyecto, estuvieron dispuestas a integrarse en un Sistema Regional de Información.

Las ventajas que trae esta integración para las instituciones sería, la de una información oportuna, veraz, actualizada, seguida de una planificación más eficiente.



IV. UN MODELO SOBRE LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION DE MERCADOS Y PRECIOS

A. Modelo Conceptual

1. A continuación definiremos los principales elementos de lo que se puede considerar un sistema de información de mercados. Dicho sistema es básicamente un proceso de comunicación, y por lo tanto hemos elegido para describir este sistema uno de los modelos más elementales, pero de gran utilidad de la teoría de la comunicación.*

El punto de partida de este modelo es el supuesto de que se establece comunicación desde una fuente con el objeto de alcanzar a ciertos receptores predeterminados con el fin de producir un efecto dado que se busca en ellos. La comunicación se establece desde una fuente, que codifica un cierto contenido en un determinado mensaje, que lo transmite a través de un determinado canal de comunicación, con el cual se alcanza a determinados rectores, los cuales descodifican el mensaje, lo interpretan y lo analizan y actúan en base a esta información, es decir, la información tiene un determinado efecto. Gráficamente esto se podría ilustrar de la siguiente manera:

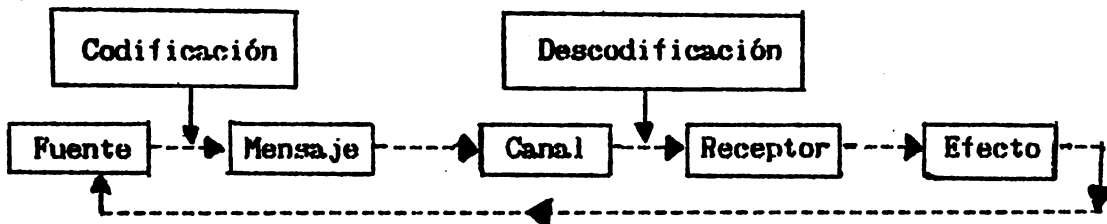


Gráfico 3

* Modelo de Everett Rogers.

El sistema de información es, pues, un proceso que se puede ajustar bastante a la descripción de este modelo. Lo importante que merece destacarse de este modelo es que el producto del sistema de información es el efecto que los mensajes producen en el receptor.

En el caso del sistema de información de Precios y mercados, la fuente sería el organismo encargado de recolectar, procesar, almacenar y difundir la información (en el caso de que todas estas funciones deban agruparse bajo un mismo organismo). El mensaje estaría constituido por toda la información que dicho organismo difunde. Los canales de comunicación serían los medios que usa para difundir el mensaje (radio, informes escritos, periódicos, comunicación interpersonal, etc.). Los receptores serían los distintos usuarios a los cuales se quiere alcanzar, ya sean ellos



productores, intermediarios, consumidores, transportistas, industriales, exportadores, etc. Finalmente el efecto es la acción que se espera que la información produzca en estos receptores, o participar es de mercadeo, que resultará en un proceso más eficiente de participación en la comercialización.

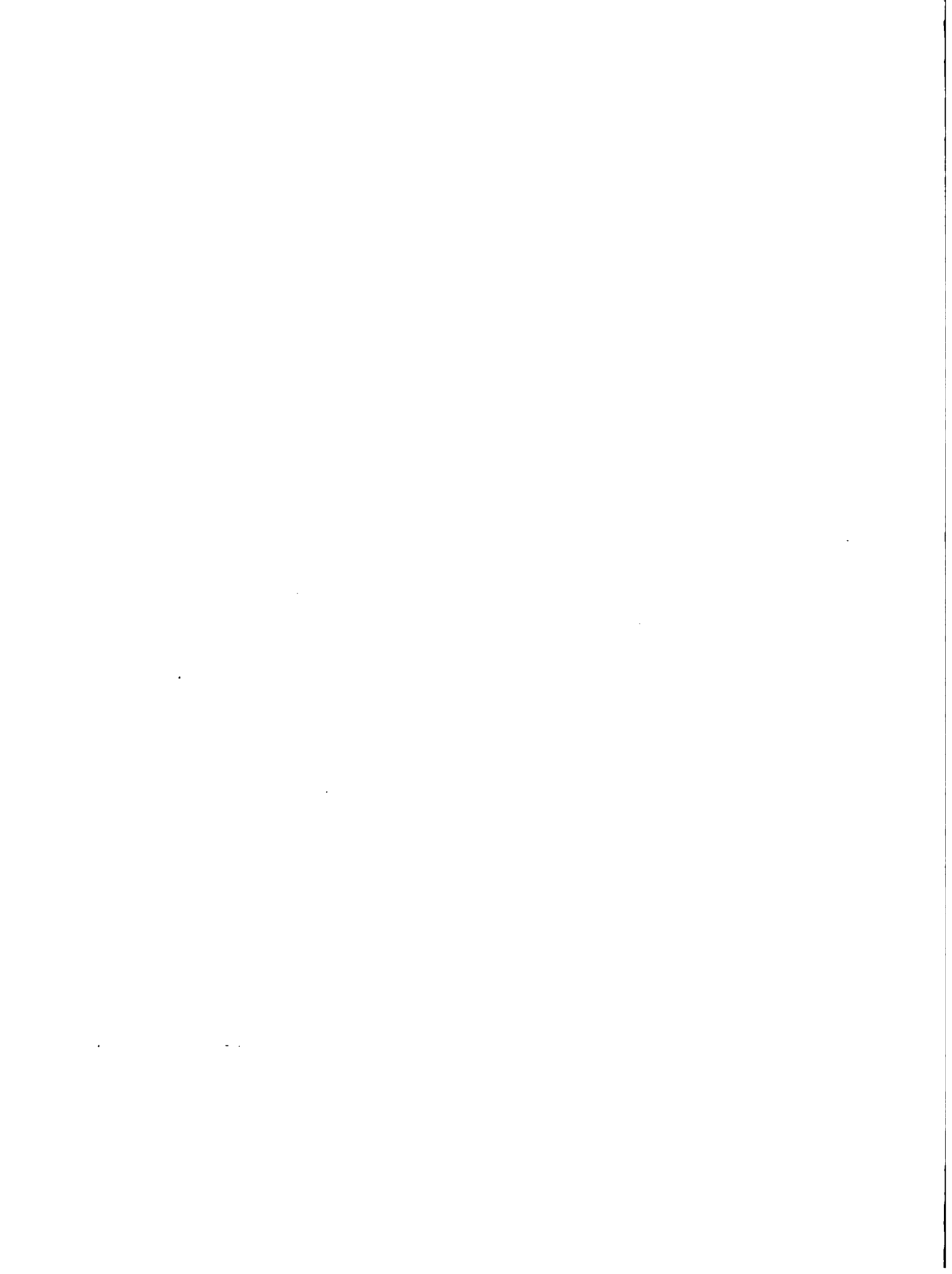
2. La introducción de este modelo nos pone bastante en claro de que el producto final del sistema es el efecto que se persigue; por ésto, el diseño de cualquier sistema de información de precios y mercados requiere tener muy claro cuáles son los efectos que se persiguen en los distintos participantes del mercado. Esto a su vez requiere saber con claridad cuáles son las deficiencias que se presentan en los mercados.

Normalmente los clientes o receptores que se buscan alcanzar con un sistema de información de precios y mercados está constituido por las siguientes posibilidades:

- Planificadores
- Técnicos y Ejecutivos de organismos de comercialización y otros organismos del sector público
- Productores
- Mayoristas y Minoristas
- Consumidores

Si se conocen las deficiencias y las necesidades de cada uno de estos usuarios, se podrá entonces determinar qué tipo de mensaje se necesita, qué fuentes primarias de información se requieren para elaborar dicho mensaje, qué técnicas de análisis y procesamiento de información deben usarse, qué tipo de recolección, qué tipo de almacenamiento debe darse a la información, finalmente se debe saber qué canal de comunicación debe usarse para poder alcanzar a estos receptores. De la misma manera, dependiendo del efecto buscado, se debe decidir cuál es el ámbito geográfico que debe dársele al servicio de información de mercados, qué mercados debe incluir, qué productos deben considerarse, etc.

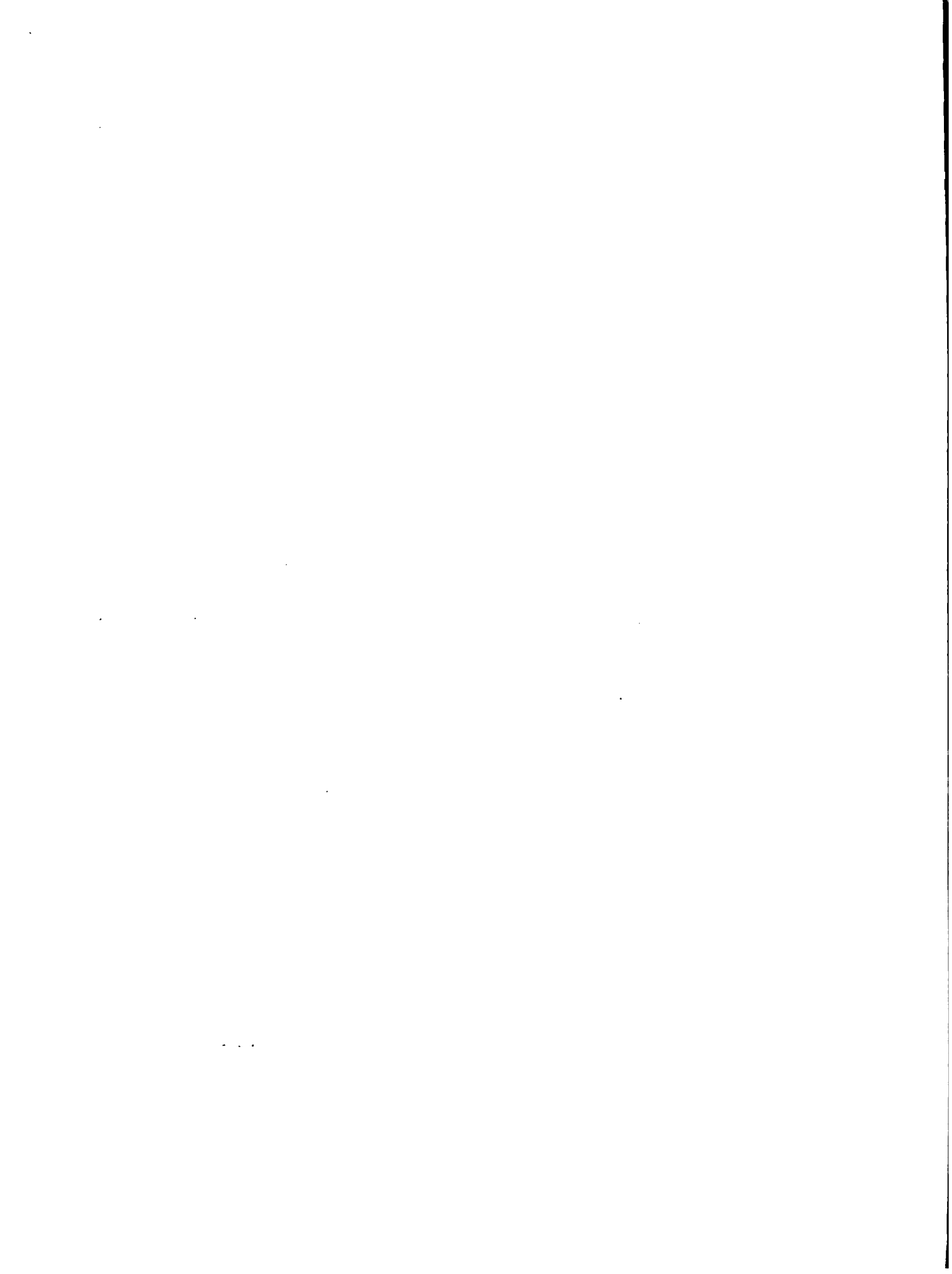
3. Otro problema que se plantea al inicio del diseño de un sistema de información es la prioridad que se le da a obtener, procesar y difundir distintos tipos de información para distintos receptores o clientes. Esto es básico para el desarrollo de dicho sistema, en algunos lugares se da mayor prioridad a satisfacer las necesidades de información de los exportadores, o bien de los productores, (o más específico aún, de los pequeños productores) o de los técnicos de planificación, o de los ejecutivos de los organismos reguladores, etc. Dichas prioridades deberán nacer de la definición de los objetivos del desarrollo agropecuario en cada país y del conocimiento de los problemas de mercados y comercialización existentes en dicho país.



El reproducir los sistemas de información utilizados en otro país debido a que su organización es muy eficiente, puede conducir a ampliar la brecha existente entre las distintas unidades económicas: grandes productores vs. pequeños productores; grandes intermediarios vs. pequeños intermediarios; grandes industrias vs. pequeñas industrias, etc. con lo cual se obtienen resultados detrimentales.

4. A continuación se enuncian algunos de los efectos buscados normalmente con los servicios de información de precios y mercados:
 - a. Producir información de los precios y las condiciones de mercado para que alcance a los productores de una manera entendible, de modo que tengan una mejor base de negociación para las transacciones en la venta de esos productos. Si se considera que el fundamento práctico para producir información de mercado reside en la dispersión geográfica y en el tamaño de las unidades de producción (costo de producir la información) se llegará a la conclusión de que los productores que más necesitan la información son aquéllos que están más lejos de los mercados, los que tienen las unidades de producción más pequeña y no están organizados.
 - b. Hacer llegar a los mayoristas los precios de los productos en las zonas rurales y en otros mercados del país, y según el caso, en otros países cercanos que estén dentro de su alcance. Además deben darse las condiciones vigente y futuras en relación a la oferta y la demanda. Con ésto se logrará un mejor intercambio comercial y un mejor abastecimiento en los diferentes mercados del país; además se lograría aumentar la competencia en las distintas zonas productoras.
 - c. Se busca también alcanzar a los consumidores y detallistas con los precios vigentes al por mayor, de manera de que ellos puedan evaluar las condiciones en las cuales están comprando y vendiendo.
 - d. Proporcionar toda la información actual y futura de pronósticos a los organismos y técnicos de planificación y regulación de mercados.
 - e. Proporcionar información sobre las condiciones actuales en el mercado interno y en los mercados externos, así como las tendencias futuras a los exportadores.

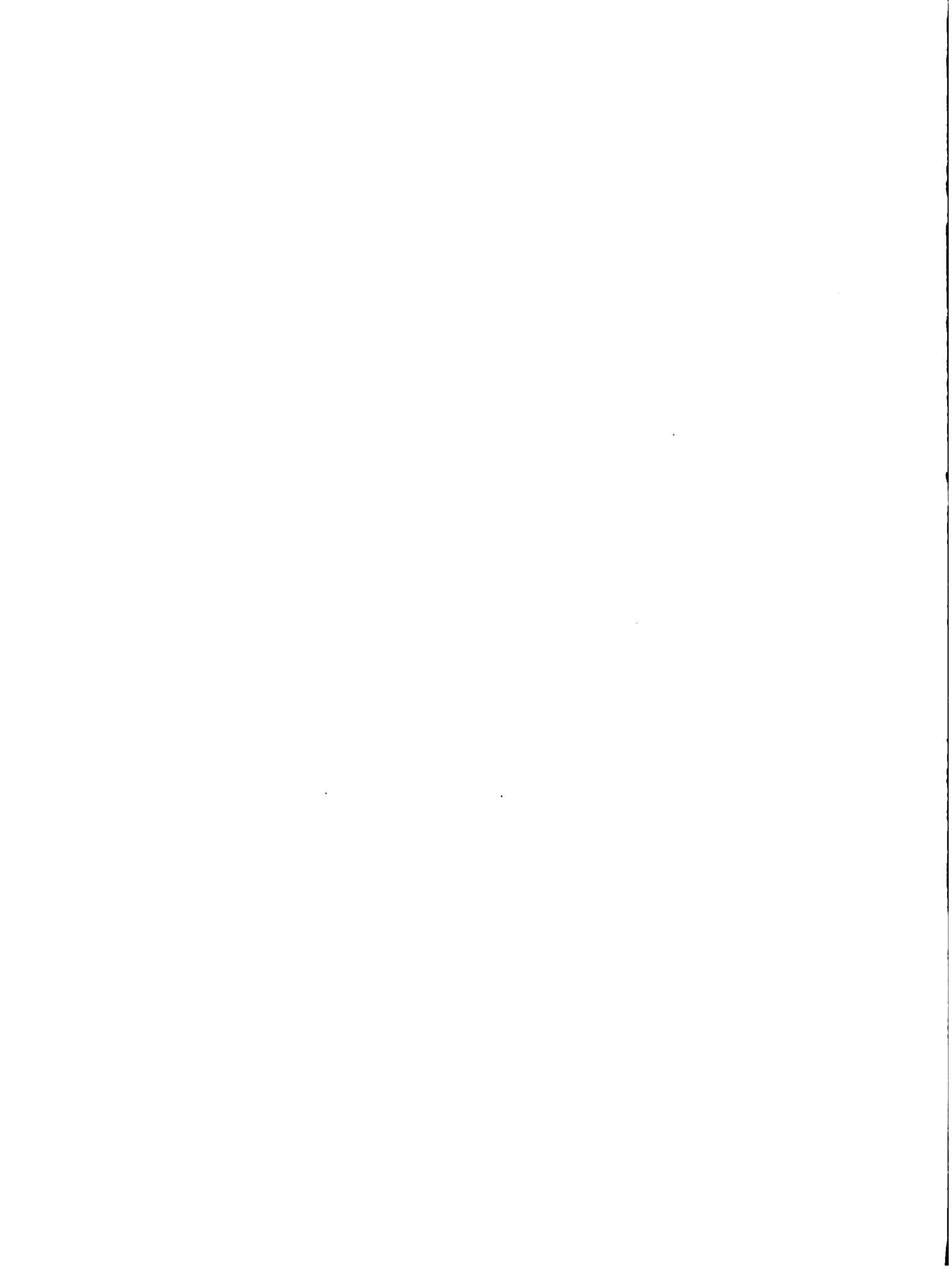
Es evidente que esta enumeración que se ha presentado a modo de ejemplo, de los efectos buscados con un sistema de información de precios y mercados, debe tener sus prioridades muy claras, ya que los recursos siempre son limitados para proporcionar toda la información que se contiene en los efectos antes listados. Normalmente las prioridades para este ejemplo podrían estar dadas



de la siguiente manera: como primera prioridad podría estar la información a los productores ya que de acuerdo a los diagnósticos establecidos, son ellos quienes sufren de mayor manera las deficiencias de los sistemas de comercialización y de mercado, y temas de comercialización y de mercado, y a su vez ésto impacta de una manera sustancial a los intermediarios y consumidores; la información para planificar y para regular los mercados tendría segunda prioridad ya que las decisiones que toman en este nivel tienen vigencia para todo el mercado, por lo tanto, el costo de un error en estas decisiones es muchísimo mayor que el error que pueda cometer cualquiera de las unidades individuales que participan en el mercado; por último podría haber una prioridad en producir información para los mayoristas ya que por su posición estratégica en los canales de comercialización, ellos están en condiciones de tomar decisiones rápidamente que van a afectar de una manera directa a los productores, a los consumidores y a otros mercados del país o de otros países. Con una prioridad menor podría entrar la información dirigida a los consumidores y detallistas, debido a la estabilidad de sus hábitos de compra y a la dificultad de cambiar sus patrones de comportamiento, además de que normalmente se ha comprobado que las variaciones de precios a nivel de detallista y consumidor tienden a ser mucho menores que a nivel de productor y mayorista. Algo similar ocurre con los exportadores, la información a ellos dirigida debería tener una prioridad secundaria ya que comúnmente se trata de unidades económicas de tamaño relativamente grande, las cuales pueden costear sus sistemas de información, ya sea directamente o ya sea contratando. Evidentemente esta generalización no es válida para todos los casos ni las situaciones, sino que trata de ser una síntesis de ejemplo en la elaboración de metas para un sistema de información.

El gráfico No. 4 a continuación nos muestra los distintos elementos del sistema de información de precios y mercados.

La fuente está constituida por el organismo encargado del sistema de información; el mensaje viene dado por la recolección, procesamiento, análisis, almacenamiento y codificación de los datos, además de la elaboración de los informes y los mensajes codificados; el canal de comunicación significa la difusión, ya sea por medios internos del organismo o por medios externos (radio, prensa y otros); y los receptores que lo constituyen los distintos participantes de mercados; por último, está el producto final del sistema, cual es el efecto de la información que se refleja en las transacciones comerciales que los participantes efectúan en los distintos mercados. Los organismos internacionales, los organismos oficiales de otros países y otros organismos oficiales dentro del mismo país también constituyen parte de los receptores del sistema, y a la vez son el origen de cierta parte de la información que debe recoger el organismo que constituye la fuente del sistema de comunicación.



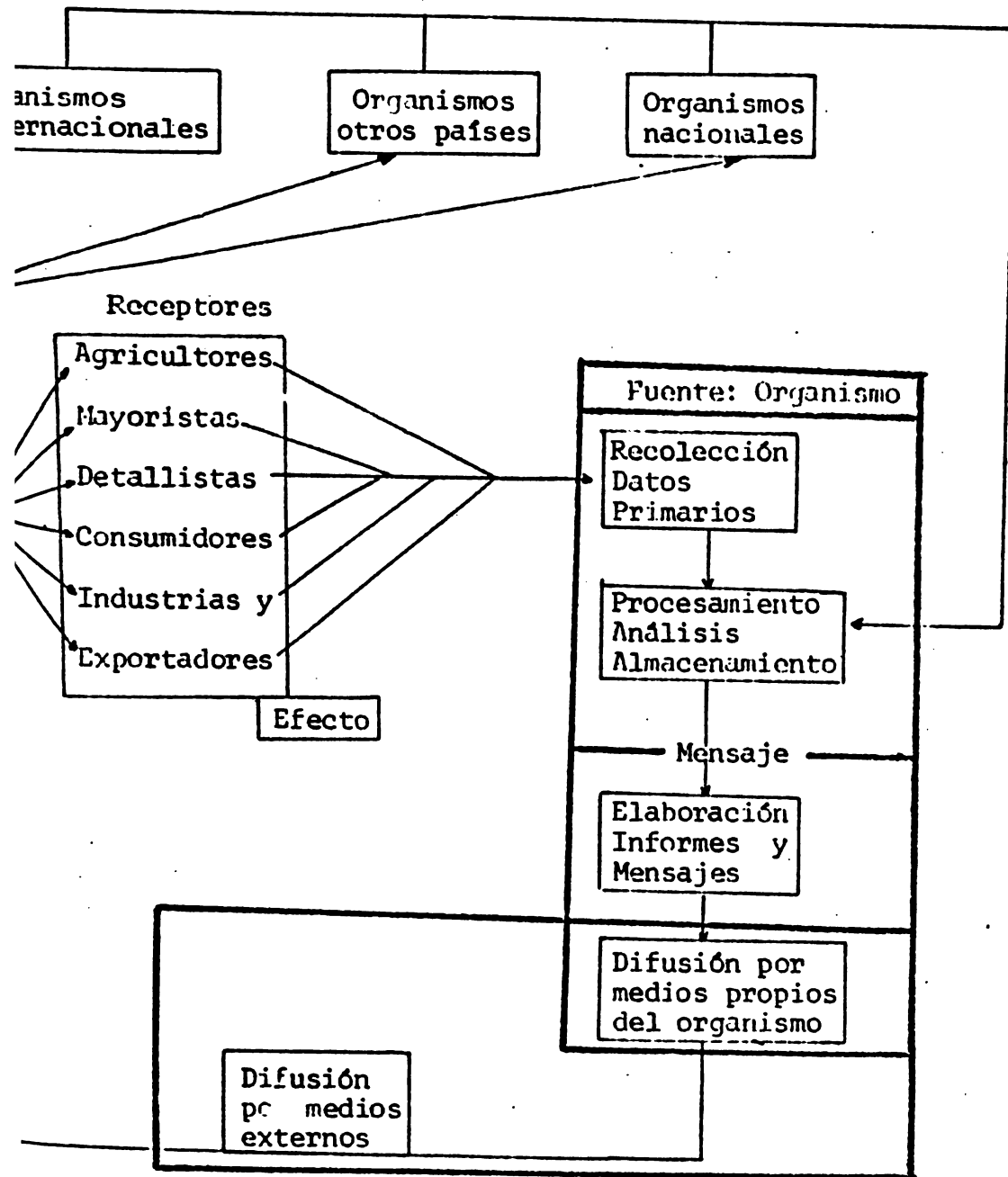
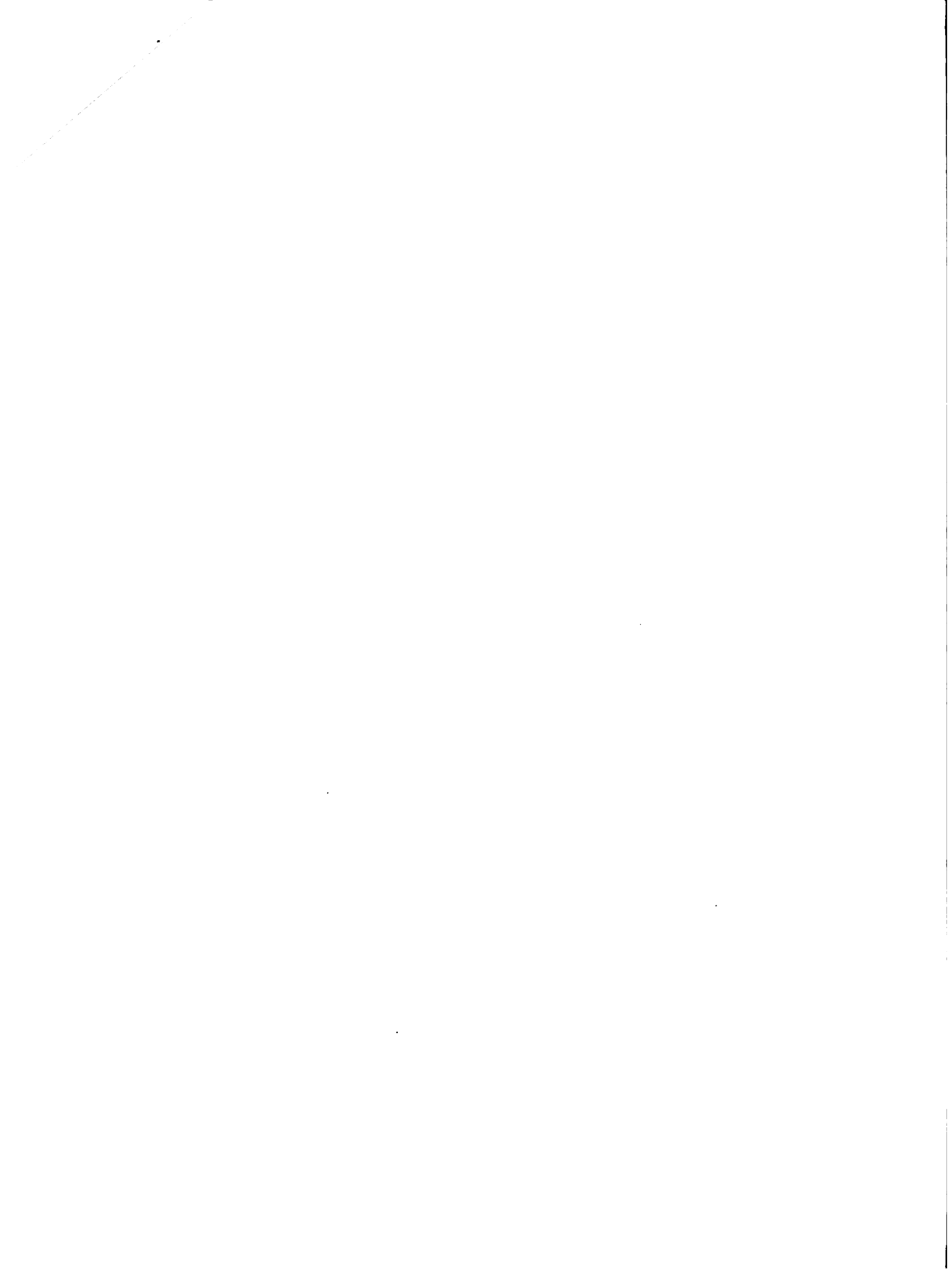


Gráfico 4 Elementos del sistema de Información de Precios y Mercados.



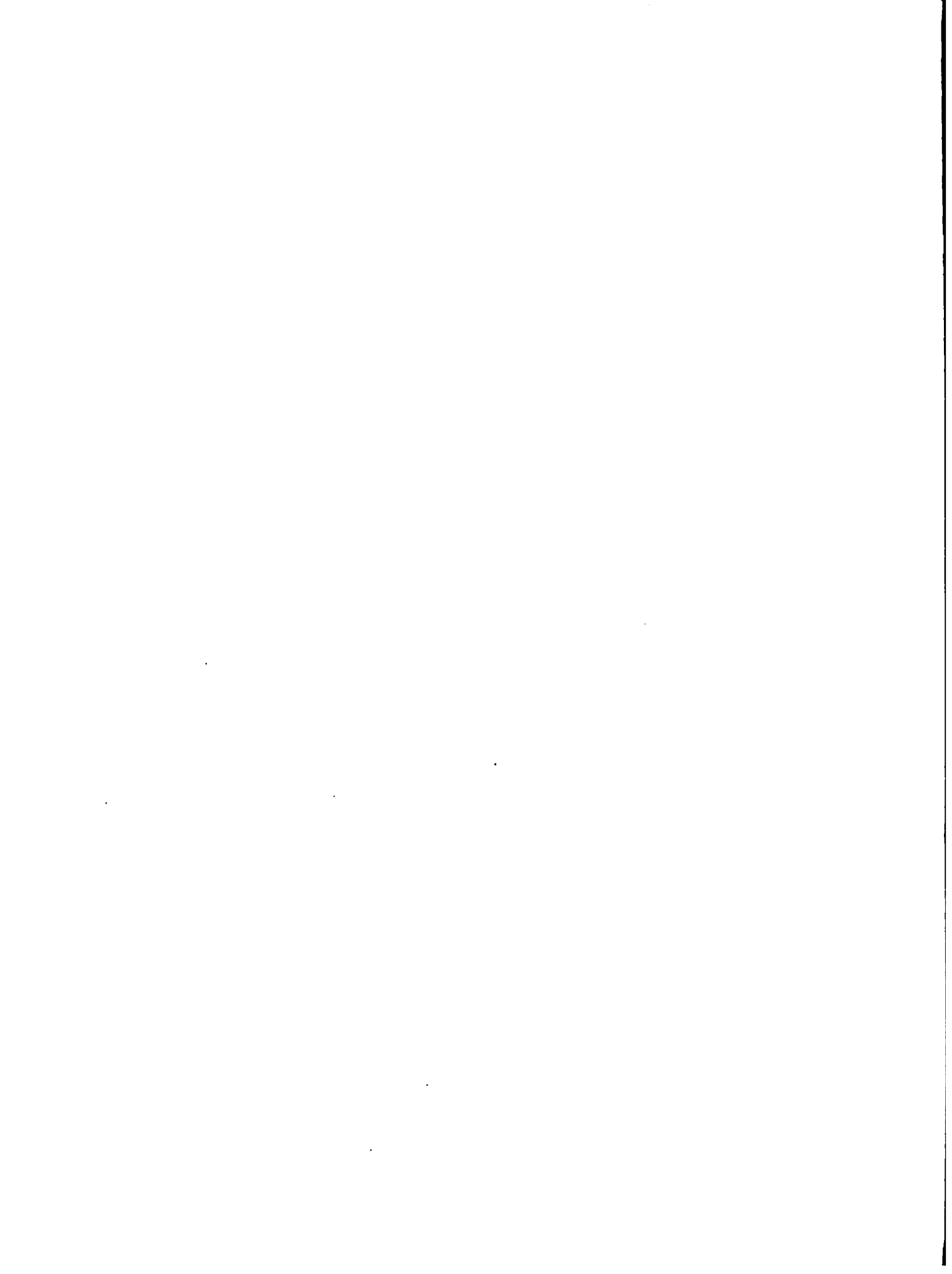
B. Funciones y Contenido del Sistema

De la descripción anterior quedan definidas claramente las principales funciones que debe cumplir el sistema de información de mercados y precios. Las principales de ellas serían las siguientes:

- Identificar a los receptores y sus necesidades de información para los efectos o cambios que se juzguen deseables en el sistema de comercialización.
- Preparar los mensajes pertinentes con la información necesaria para alcanzar dichos efectos y difundirla a través de los canales de comunicación más efectivos para alcanzar a estos usuarios.
- Recolectar, procesar, analizar y almacenar la información pertinente para preparar los mensajes.

El contenido del sistema de información de mercados y pronósticos de cosecha se puede resumir en las siguientes categorías de información que se deben producir:

1. Noticias diarias y semanales de mercado
 - a. Precios de venta de los productos de origen agropecuario a nivel de agricultor, mayorista, detallista (consumidor).
 - b. Tendencias de muy corto plazo de los precios.
2. Perspectiva de mercado a corto plazo
 - a. Pronóstico de siembras.
 - b. Pronósticos de cosechas.
 - c. Niveles de almacenamiento.
 - d. Importaciones y exportaciones.
 - e. Noticias de las medidas coyunturales del gobierno y noticias del mercado interno y externo.
3. Perspectivas del mercado a mediano y largo plazo
 - a. Tendencias de la oferta y demanda.
 - b. Tendencias del comercio exterior y de los mercados externos.
 - c. Tendencias de los precios y del uso de los productos sustitutivos.



C. Características de la Información

La información de precios y mercados debe cumplir con ciertas características con el fin de que cumpla efectivamente con su objetivo. Estas características son las siguientes:

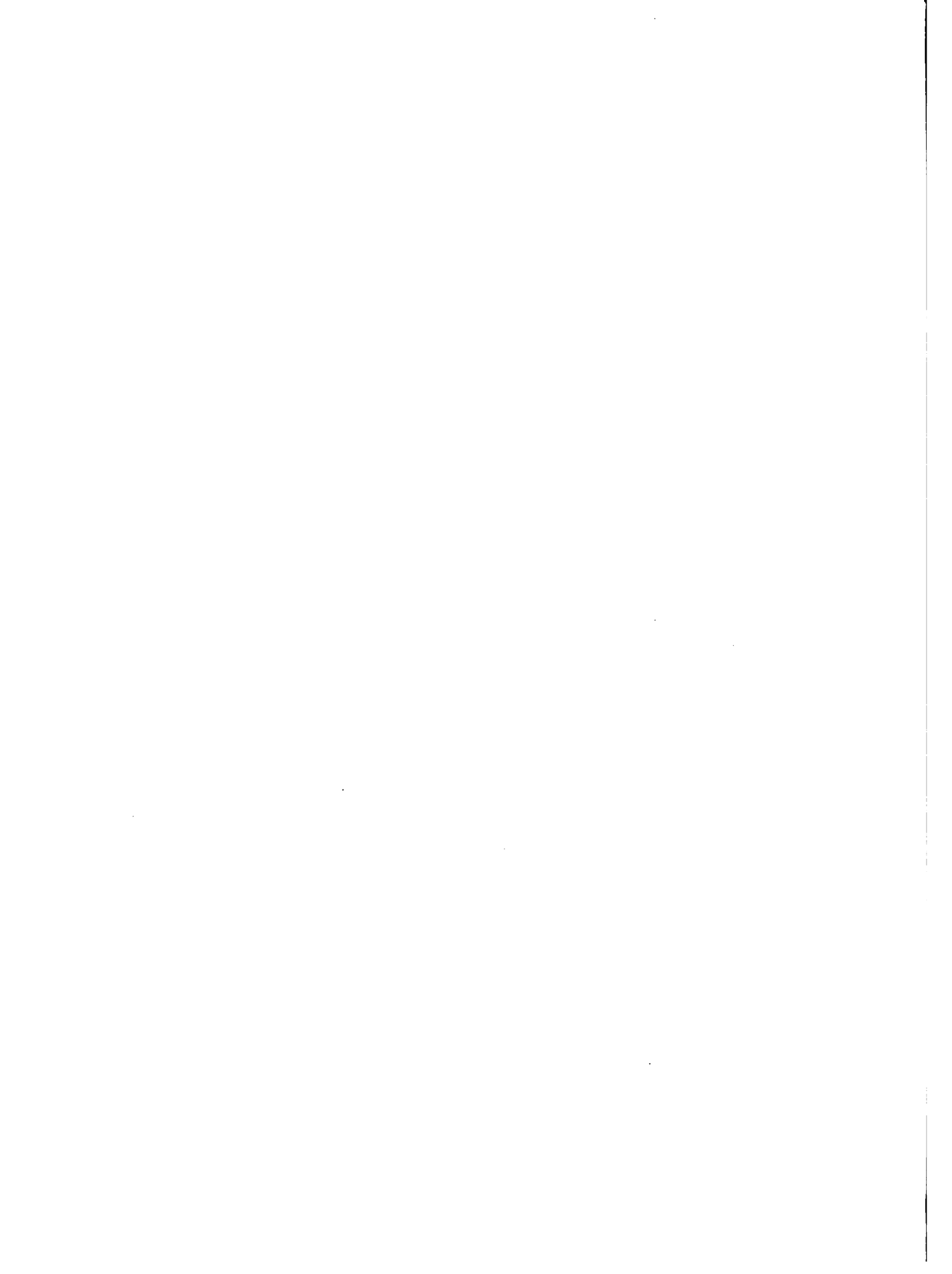
1. Verídica
2. Oportuna
3. Permanente
4. Precisa

Para el diseño y mejoramiento de los sistemas de información de precios y mercados se deben considerar los siguientes aspectos:

- Zonas y mercados que serán cubiertos.
- Niveles de la comercialización a cubrir.
- Productos a incluir.
- Tipo de información a incluir: precios, volúmenes, inventarios, tipos de pronósticos.
- Tipos de usuarios o audiencia del servicio de información.
- Localización de los usuarios que se tratan de alcanzar.

El proceso de recolección de información se efectúa normalmente a través de reporteros debidamente entrenados, los cuales están ubicados en oficinas locales, cubriendo las zonas de producción y los mercados que se han incluido dentro del sistema. Estos reporteros pueden enviar la información directamente a la oficina central o bien a una oficina regional, que estaría encargada de enviar la información a la oficina central. En el proceso de recolección se debe entrenar adecuadamente a los reporteros con el fin de que la información que se obtenga sea estandarizada y se use una metodología común a la que usan los demás reporteros, sólo así la información puede ser comparable y equivalente. Normalmente, para asegurar la veracidad y la precisión de la información, un servicio de información tiene manuales para cumplir la función de recoger la información básica. Estos manuales explican a qué personas debe entrevistarse, cómo debe entrevistarse, cuándo, a qué hora, qué preguntas hacer, con qué frecuencia, y la forma de codificar la información para enviarla a la oficina regional o central en formularios estandarizados.

Como uno de los requisitos principales de la información es su oportunidad, la transmisión de la información de las condiciones vigentes en los mercados debe hacerse con mucha rapidez. Por esto generalmente se usa el teléfono, o telegrama, y en medios más avanzados se usa el telex, o el correo electrónico, a través de microcomputadores.

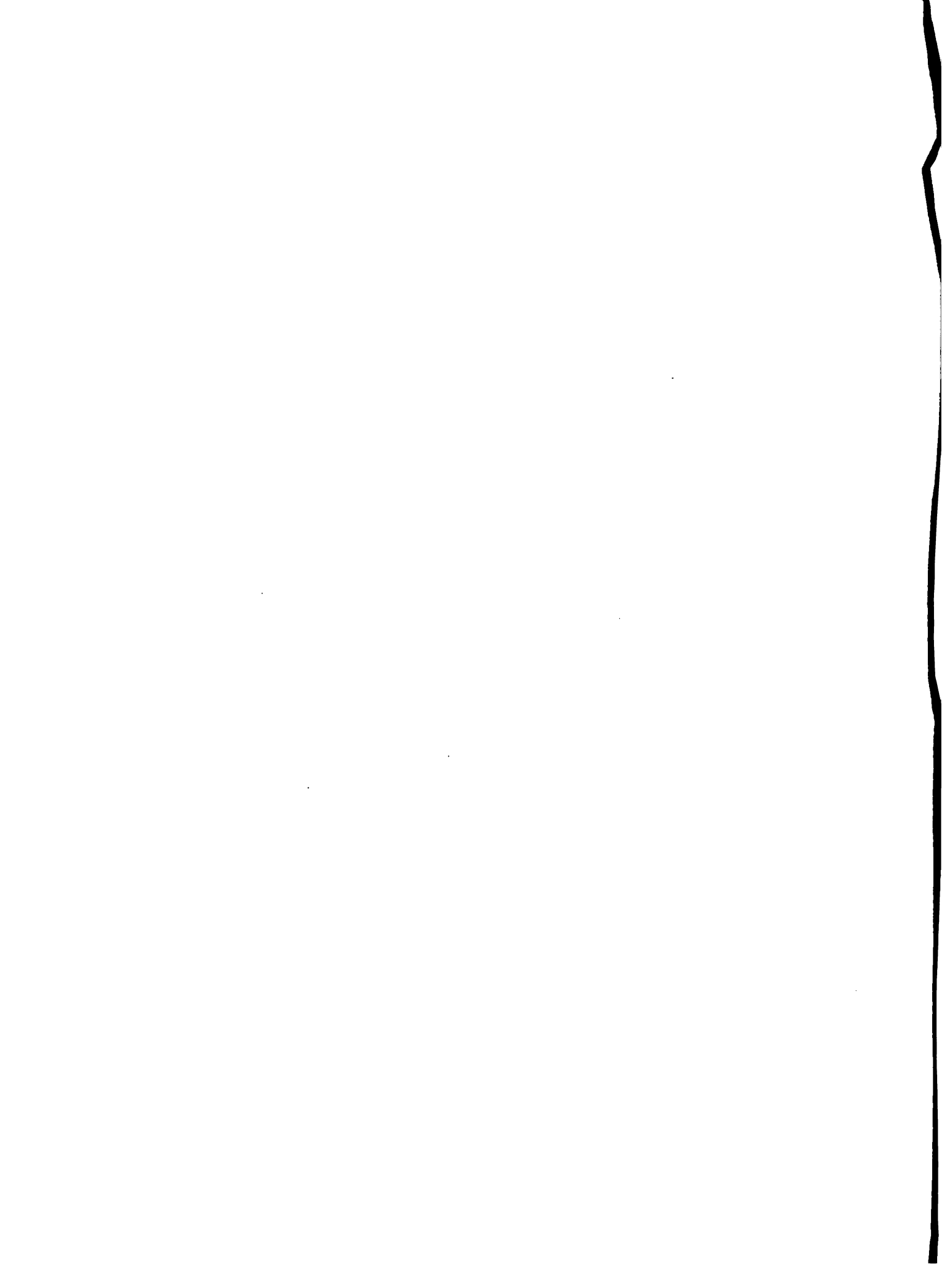


D. Procesamiento, Análisis y Difusión de la Información

En el caso de las noticias diarias y semanales de mercado, la característica más importante es la veracidad y la oportunidad de la información, por esto el procesamiento y análisis debe ser sobre muy pocos números y un procesamiento muy simple. Normalmente se incluyen los precios a distintos niveles en uno o más mercados, incluyendo los precios mínimos, los precios máximos y los precios más frecuentes, para calidades determinadas de cada producto a incluir en el servicio de información.

Esto servirá de base para elaborar un boletín diario y semanal de precios, de un formato muy simple, el cual se hace llegar a los medios de difusión masiva que permitan alcanzar a la audiencia del servicio de información.

En el caso de las perspectivas de corto plazo del mercado, las metodologías de análisis son más complicadas e incluye recolección de información acerca de: el estado de las siembras, el desarrollo de los cultivos, pronósticos de cosechas, predicción de abastecimiento, niveles de almacenamiento, niveles de productos exportados e importados, cotizaciones de precios externos, tendencia probable de los precios y otros similares.



V. REQUISITOS PREVIOS A LA PUESTA EN MARCHA DEL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS

Antes de pensar en poner a operar un sistema de información de mercados a nivel nacional y regional es necesario desarrollar ciertos instrumentos y recursos que permitan el funcionamiento eficiente del sistema. Algunos de estos requisitos que se mencionan a continuación constituyen elementos básicos e indispensables sin la presencia de los cuales no podría ponerse a andar la producción de información. Otros representan más bien elementos coadyuvantes que contribuyen a un mejor desempeño.

Los factores que aparecen aquí señalados no pretenden ser una lista exhaustiva ni mucho menos. Tampoco intenta ser una selección de los más importantes. Tan solo pretende servir de base de discusión, a partir de la cual se tome conciencia de que son múltiples los aspectos sobre los cuales se debe trabajar antes de poder comenzar a producir información sobre mercados.

A. Existencia de un Sistema de Clasificación de los Productos en Base a la Calidad

Si no se cuenta con una definición expresa que permita relacionar adecuadamente las variables producto (calidad) y precio, la utilidad de la información podría ser muy cuestionable. Así, a un agricultor no le es suficiente que le digan que el precio del tomate es de tanto. El necesita que le definan de qué tipo de tomate se le está hablando (grande, pequeño, verde, maduro, etc.).

Inicialmente este sistema de clasificación debe de ser lo más simple posible. No se debe tratar de tener en las primeras etapas una gran cantidad de sub-clasificaciones que lo hagan inoperante debido a su complejidad.

1. Bases para una tipificación y normalización de productos agropecuarios

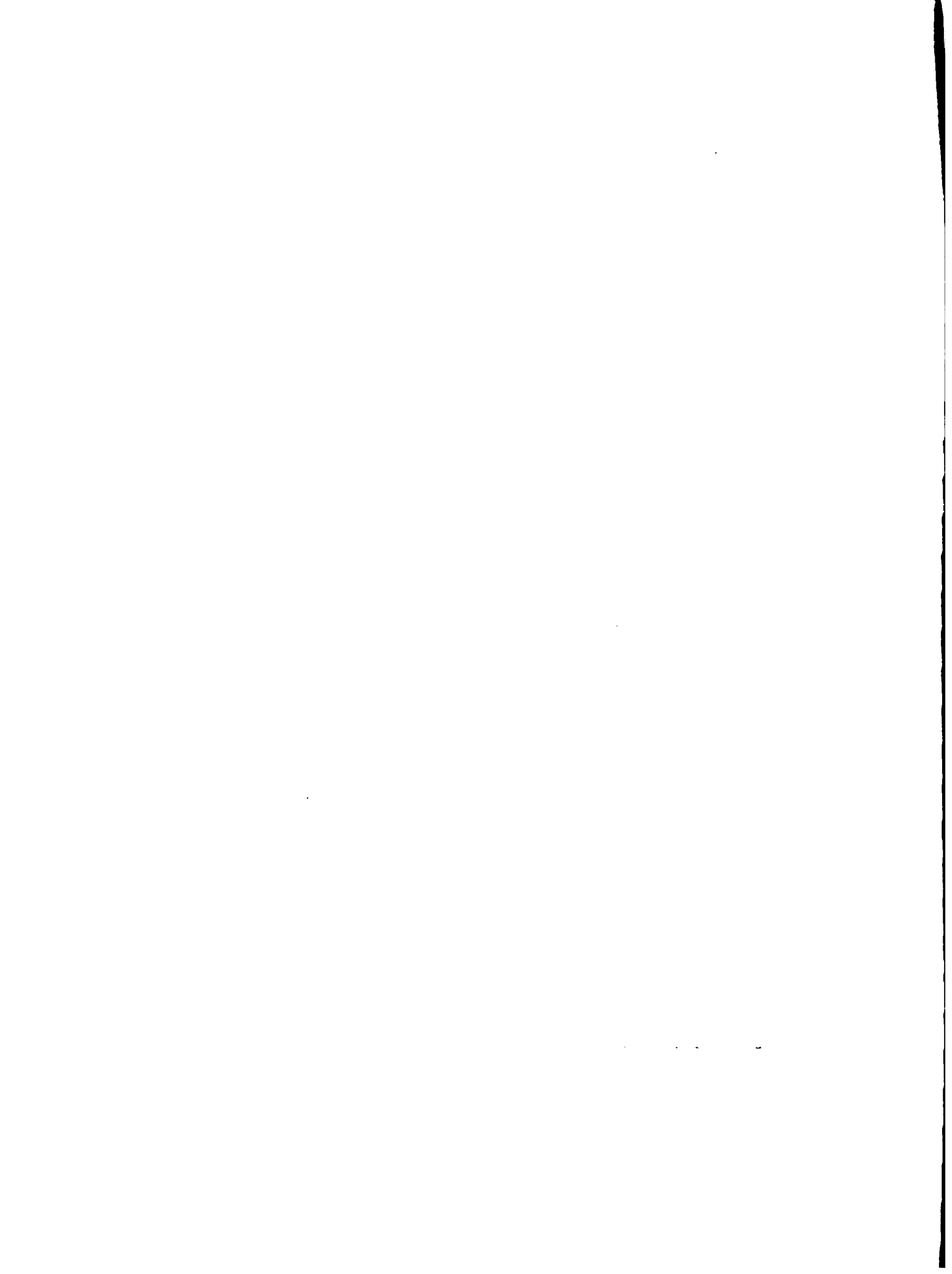
a. Cereales

i Factores sensoriales y físicos

- a) Peso específico
- b) Textura
- c) Calor
- d) Impurezas

ii Factores químicos y microbiológicos

- a) Humedad
- b) Contaminación
- c) Otros factores



b. Leguminosas

- a) Limpieza de los granos
- b) Frescura
- c) Grado de humedad
- d) Color y brillo
- e) Ausencia de granos partidos, de impurezas, de granos y elementos extraños, de contaminación.

c. Productos Estimulantes

i Factores sensoriales

- a) Olor
- b) Color
- c) Sabor
- d) Ausencia de elementos extraños

ii Factores químicos y microbiológicos

- a) Condición después del curado
- b) Grado de humedad
- c) Contaminación

d. Granos oleaginosos

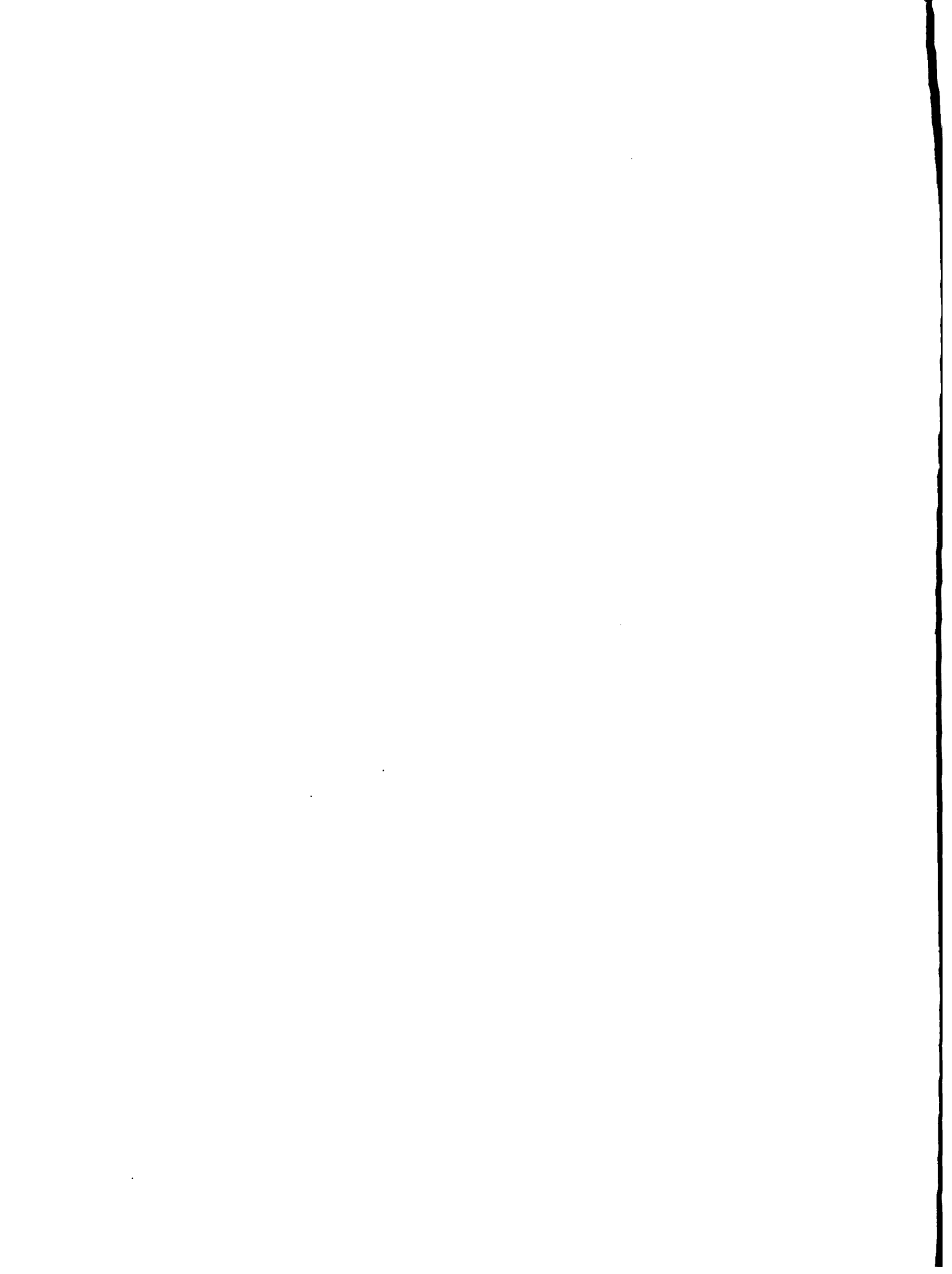
- a) Rendimientos en aceite
- b) Calidad aceitosa (grado de acidez)
- c) Ausencia de semillas y elementos extraños.

e. Raíces y tubérculos

- a) Sanidad
- b) Frescura
- c) Tamaño
- d) Daños Mecánicos
- e) Daños fisiológicos
- f) Daños microbiológicos
- g) Limpieza
- h) Decoloración
- i) Madurez

f. Frutas y Hortalizas

- a) Frescura
- b) Sanidad
- c) Madurez (grados BRIX)
- d) Calibre



g. Canado y Carne

- a) Rendimiento
- b) Tipo
- c) Proporción de carne por cortes
- d) Raza
- e) Edad

h. Fibras Vegetales

- a) Tamaño
- b) Consistencia
- c) Madurez
- d) Desarrollo

B. Capacitación de Personal

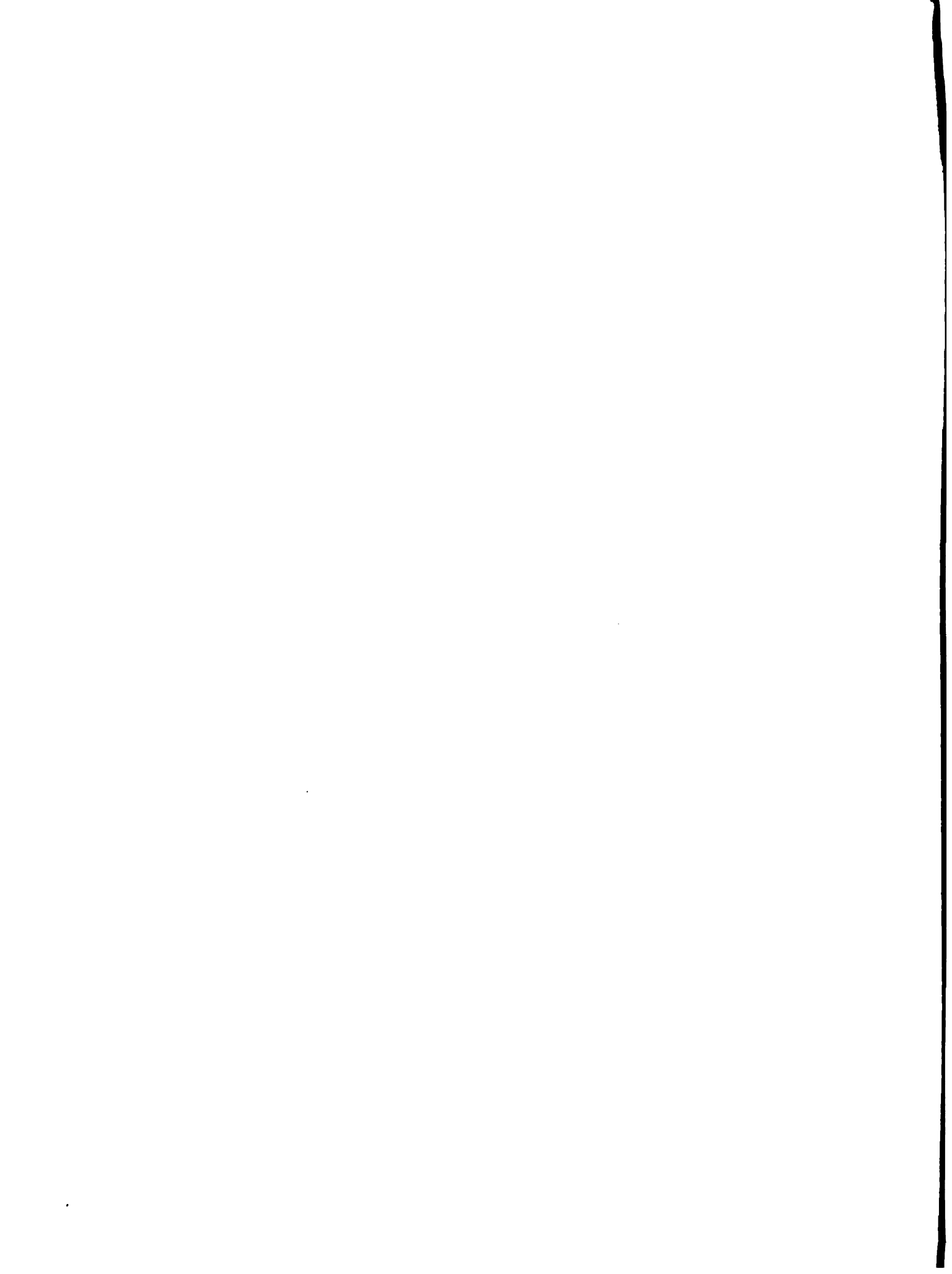
El contar con personal capacitado en cada una de las etapas de producción de la información es otro ingrediente de gran importancia. Si no se cuenta con recursos humanos idóneos, el producto final que se obtendrá será deficiente.

De esta forma, antes de poner a funcionar un sistema de información de mercados es necesario contar con personal debidamente entrenado en las siguientes áreas.

- a. Recolección de la información
- b. Procesamiento y análisis de la información
- c. Preparación para la difusión y difusión de la información.
- d. También puede ser necesario contar con personal especializado en el diseño y ejecución de programas complementarios encaminados a la capacitación de los usuarios de la información para que puedan comprenderla y utilizarla apropiadamente.

Debe hacerse notar que es posible que actualmente los países cuenten ya con un número considerable de recursos humanos especializados en las áreas antes mencionadas. Será necesario entonces identificarlas y tratar de obtener sus servicios.

Para el diseño del sistema de información se tendrán que conocer ciertas variables claves. Así, por ejemplo, para determinar el tipo de información que se va a recolectar y difundir es imperativo conocer cuáles son las necesidades tanto "reales" como "subjetivas" de los usuarios. De otra forma podría suceder que los usuarios potenciales nunca lleguen a convertirse en verdaderos usuarios porque simplemente no sienten la necesidad de la información.



Como se esbozó en páginas anteriores, también se requerirá conocer tanto las fuentes de donde obtienen la información actualmente los usuarios como las fuentes potenciales de información a la que tienen o podrían tener acceso.

C. Homogenización en la Recolección de Información

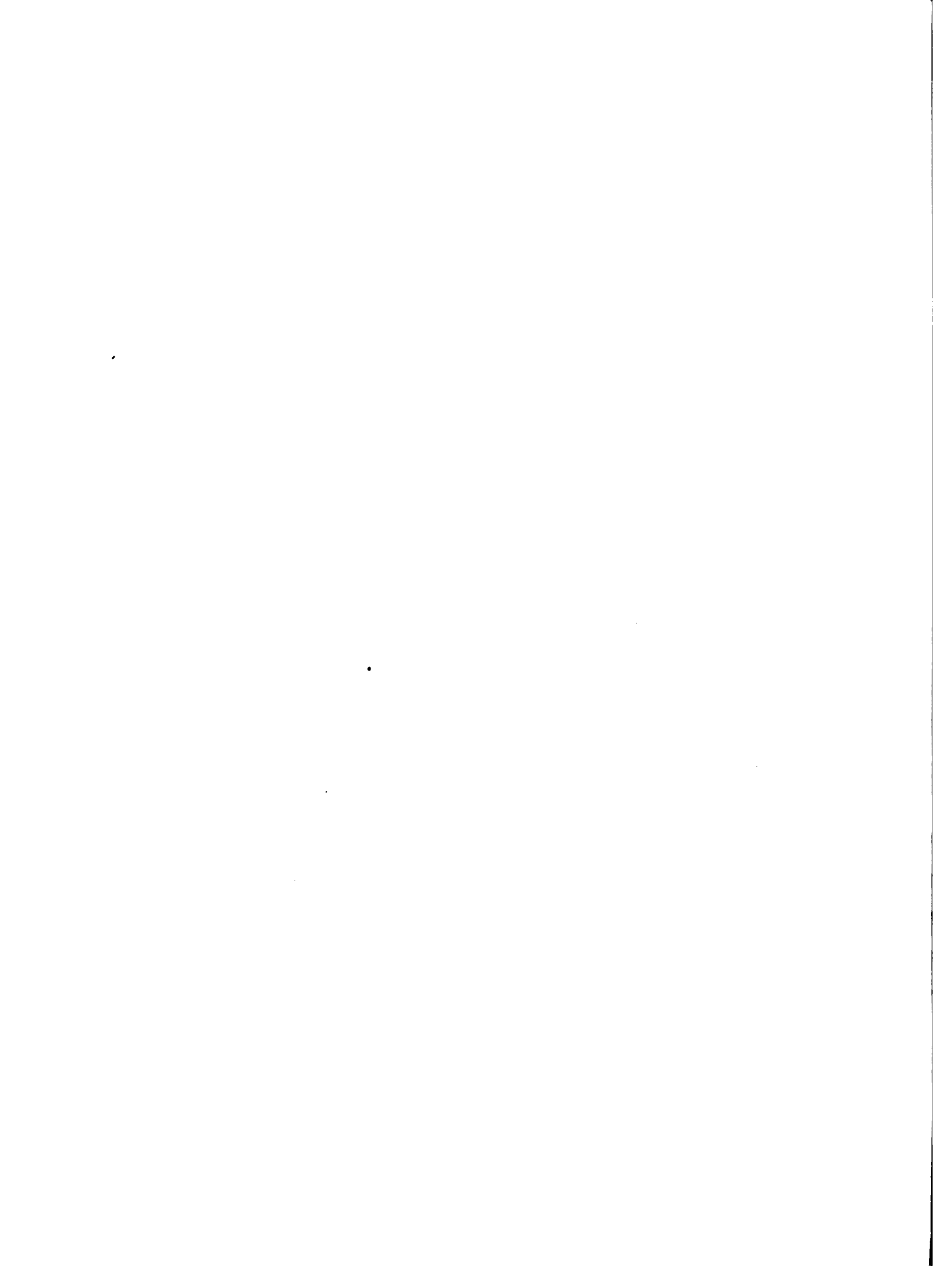
Se debe diseñar, previo a la puesta en marcha del sistema, un modelo de recolección de información que debe ser lo más homogéneo posible para todos los países. Este modelo debe incluir:

- a. Confección de los cuestionarios o boletas que idealmente deben de ser comunes a todos los países.
- b. Aceptación de un patrón común de pesos y medidas y elaboración de tablas de conversión que permitan expresar la información en unidades comunes.
- c. Elaboración de un manual de codificación que haga posible la transmisión en forma precisa y fácilmente intercambiable.
- d. Confección de un glosario de términos que permita identificar los productos.

D. Homogenización en el Procesamiento y Análisis

El procesamiento y análisis de la información requiere un mínimo de homogeneidad que permita el intercambio rápido entre los países.

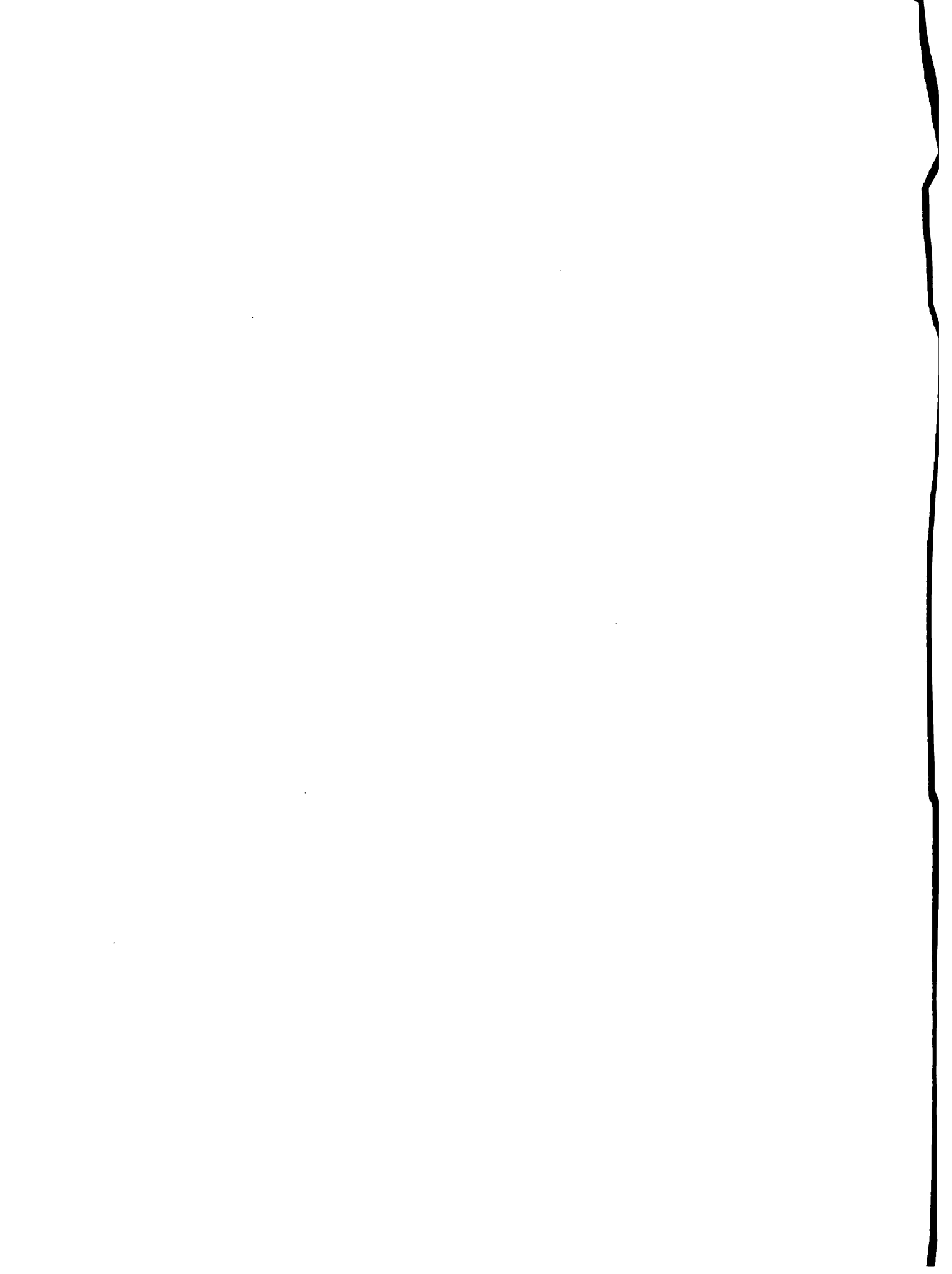
Deben, por lo tanto, confeccionarse ciertas tabulaciones básicas y ciertos análisis predeterminados que sean comunes a todos los países. Además, debe confeccionarse un modelo del tipo de procesamiento y análisis que realizará el Centro Regional. Esto con el fin de que se conozca de antemano la información que producirá y evitar duplicidad en los países.



VI. TEMAS DE DISCUSION PARA DEFINIR CRITERIOS Y TOMAR ACUERDOS

A continuación se presentan una serie de temas que pueden servir como base de discusión. Se espera que estos temas sirvan como punto de partida para llegar a fijar criterios y tomar acuerdos que posteriormente puedan utilizarse en la elaboración técnica de los sistemas de información.

- A. Comentarios y validación de los elementos sustantivos del presente manual.
- B. Objetivos de los servicios de información nacional y regional. Es decir, qué se pretende lograr con un sistema de información.
- C. Tipo de información que debe producirse en cada uno de los países e intercambiarse entre ellos, fijando prioridades.
- D. Definición de los criterios a seguir para la inclusión de productos dentro del servicio de información.
- E. Información complementaria requerida para el funcionamiento eficaz del servicio de información.
- F. Funciones que deben realizar los organismos receptores y difusores de información, tanto a nivel nacional como a nivel regional.
- G. Programas de mejoramiento o pasos que podrían establecerse desde ahora tendientes a lograr la infraestructura básica para la implementación posterior del servicio de información. En la sección siguiente, se comentan algunos de estos programas o pasos que podrían irse realizando en cada uno de los países.



VII. SUGERENCIAS TENDIENTES A LOGRAR MEJORAMIENTOS EN LOS ACTUALES SISTEMAS DE INFORMACION EN LOS PAISES

Todas estas ideas y las anteriores propuestas en este trabajo, tienden a establecer fases de un sistema de información de precios y mercados que se acercaría a una situación ideal fortaleciendo un componente básico de la comercialización, como es la transparencia del mercado a través de la información.

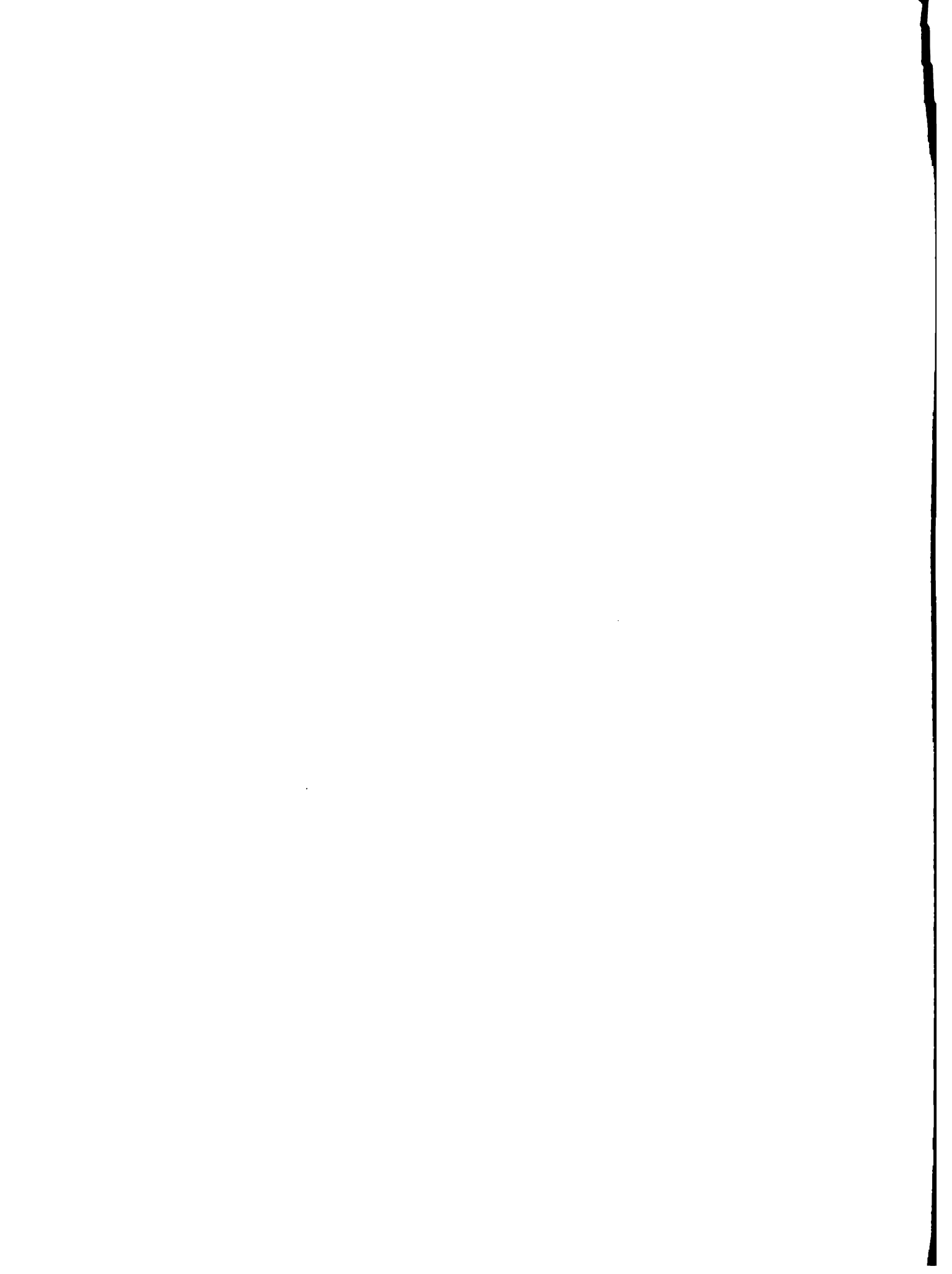
Un primer aspecto que podría contribuir a despejar el camino para la implantación de servicios eficientes de información de mercados podría serlo la coordinación que se pueda realizar en cada país respecto a las fuentes de información.

Una característica común a todos los países del área lo es el gran número de instituciones que colectan, procesan y analizan información. Sin embargo, cada una de estas instituciones actúan como islas, en forma independiente, generalmente con un desconocimiento total de lo que hacen las otras instituciones. Esto provoca duplicaciones y un gran desperdicio de recurso.

La coordinación entre estos diversos organismos podría darse a diferentes niveles.

- a. Diseño de investigaciones. Si cuando una institución piensa desarrollar un trabajo de investigación o de colección de datos informara de ello a otras instituciones, esto permitiría que con un costo adicional muy pequeño otros entes pudieran obtener información que de otra forma no podría o para la obtención de la cual tendrían que llevar a cabo una labor semejante a la que realiza la otra institución, con el consiguiente incremento en los costos.
- b. Procesamiento de la información. En muchos casos la información obtenida por un organismo es procesada en determinada forma que imposibilita el que otros entes puedan usarla. Una adecuada coordinación podría solucionar este problema.
- c. Intercambio de la información. El desconocimiento prevaleciente en cuanto a la información disponible es otro de los problemas serios que afrontan los países del CORECA. Este desconocimiento impide el uso eficiente de la información y en muchos casos ocasiona que se incurra en costos innecesarios para obtener algo que ya existe.

Los anteriores son tan solo algunos de los campos en los cuales una coordinación apropiada podría solucionar muchos de los problemas existentes y abrir el camino para que se pueda llegar a tener un servicio de información eficiente. Cualquier medida que los países tomen para lograr una mejor coordinación sería altamente beneficioso.



A. Programa de Capacitación y Coordinación a Nivel Local y Regional.

Un programa que sería de gran utilidad para ir uniformando criterios a nivel regional en lo concerniente a la información de precios y mercados, lo sería el de reuniones, seminarios y cursos cortos que se realizarían tanto en forma nacional como regional. Para llevar a cabo este programa se podría contar con la colaboración del IICA-CIDIA-CORECA.

Un esquema tentativo de cómo podría llevarse a cabo este programa sería lo siguiente:

- a. Primero se realizarían reuniones o seminarios exploratorias en cada país con técnicos y funcionarios relacionados con el área de la información agropecuaria. Estas reuniones o seminarios tendrían como propósito intercambiar impresiones en forma preliminar acerca de las técnicas y mecanismos que se emplean en cada país; así como también para establecer vínculos de unión entre los técnicos de diferentes entes en cada país.
- b. Posteriormente se realizaría un seminario o curso a nivel regional con personas claves de cada uno de los países con el fin de analizar en forma conjunta las semejanzas y diferencias entre los países y de definir ciertas metodologías, específicas que se podrían aplicar en forma común a todos.
- c. Luego se podría realizar de nuevo reuniones en cada una de las naciones con el fin de difundir los resultados de la Reunión Regional y de buscar mecanismos para la implementación de dichas medidas.
- d. Por último, se podría entrar en una etapa de seguimiento en la cual técnicos del IICA, podrían brindar asesoramiento a las instituciones y a los países. Cabría también la posibilidad de que se realizaran intercambios de técnicos entre países con el fin de aprender de las experiencias de los otros y de contribuir a una mayor uniformidad entre todos los países, utilizando el COTER.

Este programa podría repetirse durante un par de años al final de los cuales ya se habrían establecido suficientes vínculos de unión como para que pudiera operar, en gran medida, por su propia cuenta.

B. Fortalecimiento de Organismos Regionales

El fortalecimiento de organismos regionales de información puede ser otra forma de lograr mejoramientos de los sistemas nacionales y regionales de información de mercados en el corto plazo. Instituciones tales como SIECA y CIDIA son un buen ejemplo de esto.

Actualmente estos entes cuentan con una gran cantidad de información acumulada y de sistemas modernos para transmitir y difundir esa información. Sin embargo, parece ser que existen algunas dificultades que imposibilitan su utilización. Si se lograra fortalecer organismos como estos se obtendría acceso a información muy valiosa y además, se lograría disponer de canales de comunicación muy valiosos.

VIII. EL SISTEMA DE INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS PARA LOS PAISES DEL CORECA. PRAXIS DEL SUBSISTEMA.

En el presente capítulo y por razones prácticas, remitimos al lector a una separata, en la que se expone la praxis de la información de precios y mercados que en la actualidad opera en los países.

La mencionada separata lleva por título, "Información de Precios y Mercados: Praxis del Subsistema".

El contenido de dicha publicación es el siguiente:

- A. Aspectos Definitorios.
- B. Estructura Requerida para la Producción de la Información.
 - 1. Recolección de la Información.
 - 2. Transmisión de la Información al Centro Regional de Información/CIDIA.
 - 3. Recepción, elaboración y análisis de la información interna.
 - 4. Información externa.
 - 5. Difusión de la Información.
 - 6. El Centro Regional de Información/CIDIA.
- C. Resumen del Flujo en el Sistema de Información.
- D. Algunas Observaciones.

Anexos.

- Anexo 1 Menú Informativo de Productos reportados.
- Anexo 2 Boleta de entrada de datos.
- Anexo 3 Boleta de entrada de datos complementada.
- Anexo 4 Salida de datos procesados.
- Anexo 5 Ejemplos de difusión de la información.



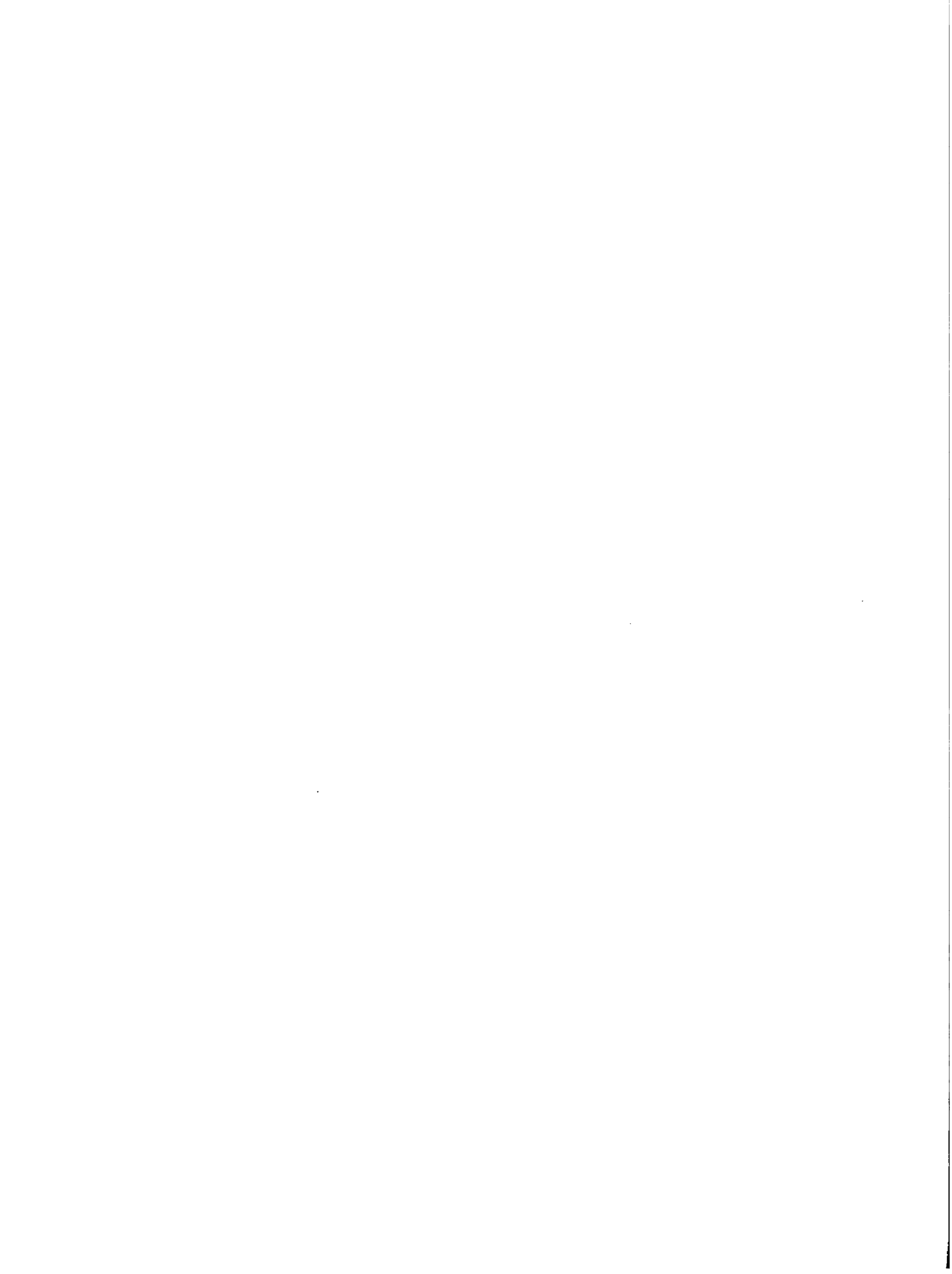
INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
CENTRO INTERAMERICANO DE DOCUMENTACION E INFORMACION AGRICOLA
CONSEJO REGIONAL DE COOPERACION AGRICOLA DE CENTROAMERICA, PANAMA,
REPUBLICA DOMINICANA Y MEXICO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS

PRAXIS DEL SUBSISTEMA

PROYECTO HEMISFERICO DE INFORMACION NUMERICA PARA EL DESARROLLO
AGROPECUARIO.
SISTEMA DE INFORMACION PARA EL ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
DE LOS PAISES DEL CORECA.

San José, Costa Rica
Julio, 1985



INDICE

	Págs.
A. ASPECTOS DEFINITORIOS.....	1
B. ESTRUCTURA REQUERIDA PARA LA PRODUCCION DE LA INFORMACION.....	4
1. Recolección de la Información.....	4
2. Transmisión de la Información al Centro Regional de Información/CIDIA.....	4
3. Recepción, elaboración y análisis de la información interna.....	6
4. Información Externa.....	7
5. Difusión de la Información.....	8
6. El Centro Regional de Información/CIDIA.....	9
C. RESUMEN DEL FLUJO EN EL SISTEMA DE INFORMACION.....	10
D. ALCUNAS OBSERVACIONES.....	10
ANEXOS.	
Anexo 1. Menú Informativo de Productos Reportados.....	12
Anexo 2. Boleta de Entrada de Datos.....	16
Anexo 3. Boleta de Entrada de Datos complementada.....	18
Anexo 4. Salida de Datos Procesados.....	24
Anexo 5. Ejemplos de Difusión de la Información.....	32



INTRODUCCION

A continuación se presenta la "praxis" del Sistema de Información de Precios y Mercados para los países del CORECA y cómo operan en la actualidad.

Se ha creado un modelo, ya que los detalles del mismo responden a un estudio minucioso de la realidad existente en cada uno de los países miembros del CORECA. No obstante, se basa en consideraciones de tipo general que deben adaptarse en cada caso concreto.

De esta forma, el modelo de Sistema que se especifica admite un gran número de opciones alternativas, pues la bondad del mismo descansa principalmente en su naturaleza de Sistema Abierto. Las opciones alternativas hacen referencia a: objetivos, mensaje que se debe transmitir (número y tipo de productos, mercados a investigar, información que se desea obtener, número y tipo de unidades económicas que se deben considerar), fuente que tendrá a su cargo la producción de la información, etc.

Estas opciones se definirán, dando las especificaciones del Sistema implantado. Por tanto se definen en la forma más homogénea posible para todos los países participantes, pero sin olvidar las características y condiciones propias de cada uno de ellos.

A. ASPECTOS DEFINITORIOS

1. Los objetivos del Sistema de Información que aquí se expone son los siguientes:

Producir información que sea útil para:

- a. Contribuir en el proceso de toma de decisiones de los productores agrícolas de tal forma que puedan conocer:
 - Cuándo vender sus productos.
 - En qué mercado vender cada producto.
 - Cuánto vender en cada mercado.
 - El precio probable que recibirán.
- b. Ayudar a las autoridades públicas en la elaboración de planes, proyectos y programas tendentes a un mejoramiento de los sistemas de comercialización.
- c. Hacer más ágil y más eficiente el proceso global de comercialización de productos agropecuarios al permitir un ajuste más rápido entre la oferta y la demanda, de tal suerte que se logre mayor estabilidad de los precios y un menor desperdicio de recursos.

2. Se informará sobre precios al por mayor (por variedad y calidad del producto) a nivel de plaza. El precio de plaza se define como el precio a que se estará comprando y vendiendo en el mercado cantidades más o menos grandes del producto. Representa por tanto el precio a que se puede comprar o vender volúmenes grandes en el mercado. Se requiere precio máximo y mínimo, a los efectos de poder conocer la banda de fluctuación de los precios de los productos en el mercado. Una diferencia grande entre el precio máximo y el mínimo indicará que el precio de producto que se está reportando se refiere a variedades, clase o calibre diversos. De la misma forma si la banda de fluctuación es estrecha estará indicando que las especificaciones del producto reportado son más ajustadas.

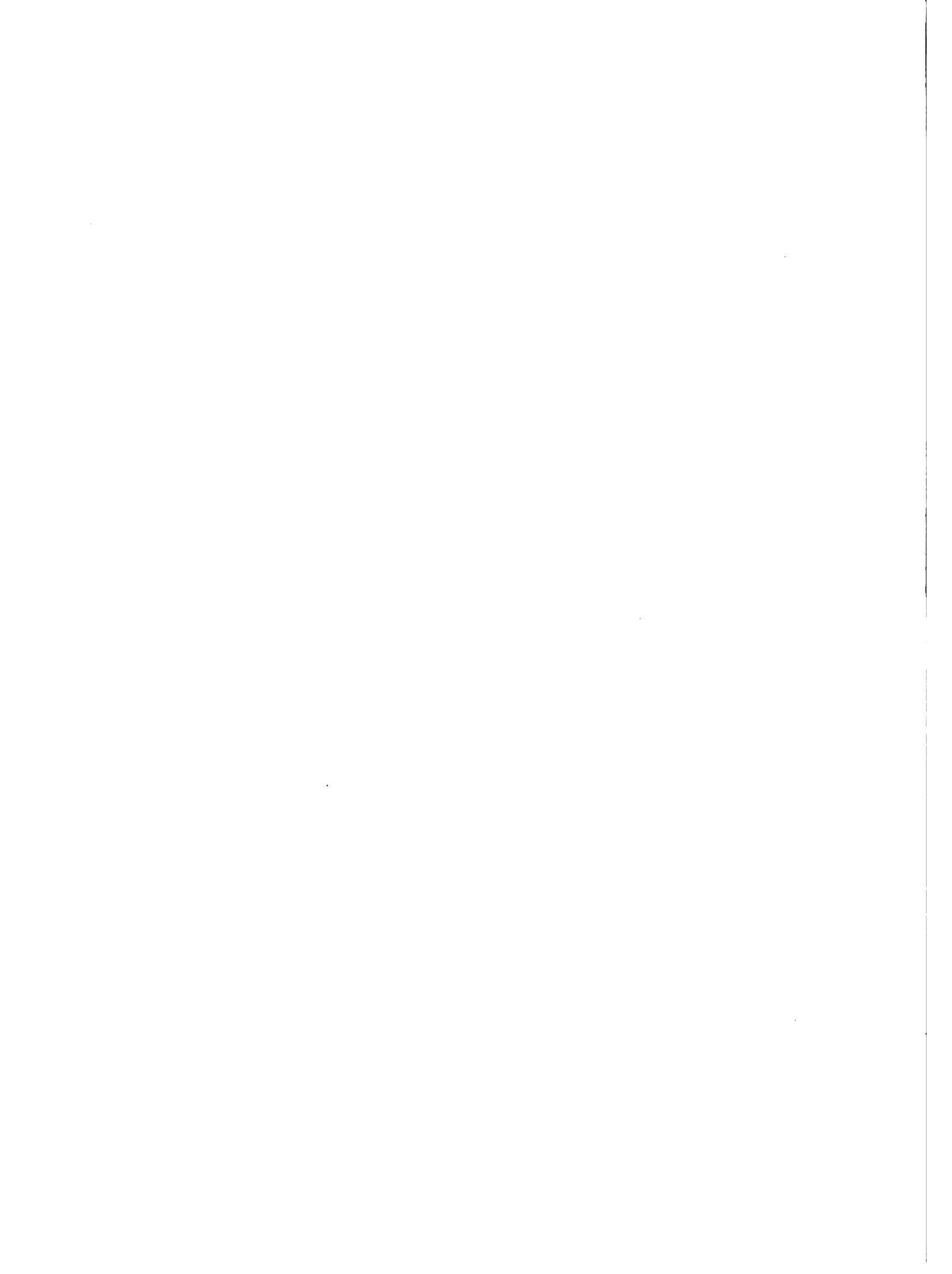
También se recolectará información que permita tener una idea aproximada de las cantidades de cada tipo de producto que se está ofertando y demandando en el mercado. Inicialmente esta medida sobre la Condición de la Oferta, será muy sencilla: abundante, normal, escasa, no hubo afluencia, no hubo información. Posteriormente esta medida se podría refinar y especificar más.

En el mismo sentido se informará sobre la Situación del Mercado o Condición de la Demanda con los siguientes variables: activo, normal, sin movimiento, no hubo información. Al igual que con la Condición de la Oferta, en la Situación del Mercado se podría profundizar más en el futuro, siendo más específicos.

3. La información relativa a los precios de plaza se obtendrá en los mercados más importantes de los países, es decir, aquellos donde se realizan el mayor número de transacciones. Generalmente estos mercados corresponden a los principales centros urbanos.
4. La información se recolectará un día a la semana. Cada país deberá elegir qué día de plaza es el más representativo, en el sentido del día de mayor afluencia en el mercado.

Para recolectar la información se realizarán al menos cinco entrevistas por productos a la hora de mayor actividad del mercado. Una vez realizada las entrevistas, se informará en las boletas del precio máximo y mínimo para por cada producto.

5. Los productos que se considerarán se presentan en el anexo No. 1. No obstante se pueden eliminar o incluir nuevos productos, de acuerdo con la importancia que éstos tengan en el país respectivo.
6. La unidad de medida en que se recolectará la información será aquella que sea más frecuentemente utilizada en el mercado para



comercializar volúmenes al por mayor. El Centro Regional de Información, ubicado en el CIDIA, convertirá estas unidades en medidas del sistema métrico decimal.

7. Se informará sobre el origen y procedencia de los productos, detallando si es nacional, procedentes de algún país del CORECA, de los E.E.U.U., de algún país americano no miembro del CORECA, o de procedencia europea.
8. La variedad de los productos cuyo precio se recolectará será aquella que se defina como más frecuente en el mercado. Se define la variedad como cada uno de los grupos en que se dividen algunas especies de productos vegetales y que se distinguen entre sí por ciertos caracteres que se perpetúan por la herencia.
9. En la variable clase o calidad, se especificará si es extra, primera, segunda o tercera, o cuántas clases se comercializan en los mercados. La clase se define como el orden en que, con arreglo a determinadas condiciones o calidades, se consideran comprendidos diferentes productos agrarios.

No se considerarán los precios de aquellos productos de una excelente calidad, pero poco frecuentes en el mercado, ni aquellos otros de calidad inferior que no son del gusto del consumidor medio.

10. Se informará asimismo, -en la medida de lo posible, -sobre el calibre de los productos. Inicialmente se podrán definir como grandes, medianos y pequeños; no obstante se debería tender a calibrar los productos e informar sobre su referencia.
11. Es de suma importancia informar sobre los envases y embalajes en que se comercializan los productos. El valor económico de éstos no se debe desagregar de los productos. Cuando éstos se comercialicen sin envases, se definirán como "granel".
12. Los usuarios del Sistema de Información serán definidos por los respectivos países. A título orientativo consideramos en primer término a los agricultores de los productos de los cuales se informa. Además, se podrán considerar entre los usuarios las oficinas y organismos públicos relacionados, tales como: Ministerios de Agricultura, de Economía y Planificación; Institutos de Estabilización de Precios y Comercialización, Estadística y Censos, Bancos Centrales, Bibliotecas, Universidades, Organismos Internacionales y en el sector privado: mayoristas, cooperativas, exportadores, instituciones financieras, etc.



B. ESTRUCTURA REQUERIDA PARA LA PRODUCCION DE LA INFORMACION.

1. Recolección de la Información

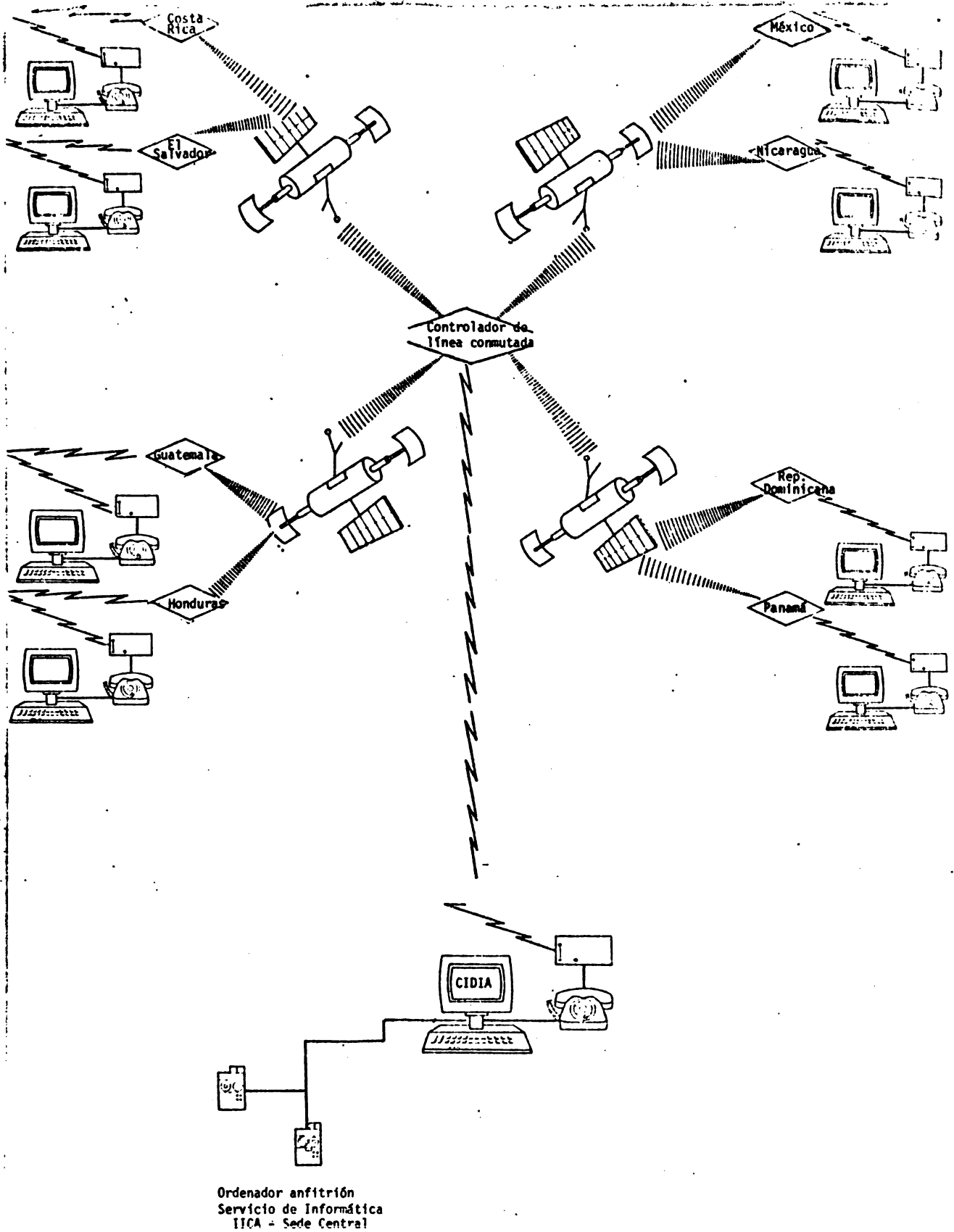
Para llevar a cabo la recolección de la información será necesario contar con los siguientes elementos:

- a. En cada mercado, un encuestador o corresponsal, debidamente entrenado, entrevistará a cinco unidades económicas participantes en la actividad de compra-venta, en las horas de mayor actividad.
- b. La información obtenida referente a las variables mencionadas antes se registrará en una boleta como la que se presenta en el anexo No. 2.
- c. También será necesario tener una muestra diseñada o un criterio claramente establecido para escoger cada día a las personas a las cuales se va a entrevistar. En nuestro caso se debería intentar entrevistas a los cinco mayores comerciantes - mayoristas de cada producto.
- d. Otro elemento muy útil es el establecer un código uniforme que haga posible:
 - Convertir la información obtenida en unidades homogéneas.
 - Transmitir la información en forma fácil, clara y precisa.

2. Transmisión de la Información al Centro Regional de Información/CIDIA. A fin de que la información sea transmitida al Centro Regional de Información/CIDIA, en forma rápida y precisa se contará con un medio de comunicación que sea:

- de fácil acceso y disponibilidad.
- seguro.
- rápido.

El medio de comunicación que se ha elegido para el establecimiento de la Red de Información es el de Redes de Transmisión de Datos con Tecnología de Paquetes y Conmutación Electrónica.



RED DE TRANSMISION DE DATOS CON TECNOLOGIA DE PAQUETES. CONMUTACION ELECTRONICA. IICA/CIDIA/CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS PAISES DEL CORECA

El gráfico muestra el esquema de transmisión que se está utilizando en el CIDIA para comunicarse con ordenadores anfitriones de la red de telecomunicaciones.

Funcionalmente el Sistema trabaja de la siguiente manera. Vía telefónica ordinaria se establece la comunicación entre el microordenador del CIDIA y el controlador de Conmutación de Datos de Radiográfica Costarricense (RACSA). Establecida esa comunicación el controlador en RACSA solicita un número de usuario. El número de usuario implica el ordenador anfitrión con el cual se quiere comunicar Vía Satélite y a través de la Red TYMNET a la que está suscrita RACSA, se establece la comunicación con el computador anfitrión. De ahí en adelante, el microcomputador del CIDIA aparece al anfitrión como un terminal. La transmisión de datos es de doble vía, pero controlado por un computador anfitrión en un extremo.

Así como Costa Rica se conecta a través de TYMNET, otros países podrían estar suscritos a TELENET o cualquier otra red de telecomunicación. Actualmente sólo México, República Dominicana y Costa Rica, países miembros del CORECA, cuentan con este soporte técnico para las telecomunicaciones. Mientras no se instale en la totalidad de los países, la información deberá ser transmitida vía telex o por otros medios aptos.

Se preve una segunda etapa en la cual el computador del IICA-Sede Central funcione como anfitrión del Sistema. Entonces, cualquier oficina del IICA en un país a través del microcomputador podrá comunicarse con el marco principal del CIDIA. Establecida la comunicación, el microcomputador instalado en las oficinas del IICA en los países, funcionará como una terminal del marco principal. De esta forma se puede recibir o transmitir un archivo, consultar bases de datos en el marco principal, ejecutar programas en línea o como entrada remota de trabajo.

3. Recepción, elaboración y análisis de la información interna.

Una vez transmitida la información, desde la zona de recolección, ésta deberá ser recibida en la Unidad Receptora, -generalmente las USPA'S de los países-, por personal capacitado que pueda reproducirla correctamente. Para esto se han diseñado hojas que pueden ser similares a las del transmisor, o diferentes, si se quiere comenzar desde ese momento con algún tipo de ordenamiento más elaborado.

Posteriormente sería necesario definir:

- a. Qué tipo de análisis se requiere hacer con la información recolectada. En este sentido podría pensarse en diversos

niveles de complejidad. Un nivel simple sería obtener la tendencia que siguen los precios en la última semana o en el último mes. Esto podría hacerse por medio de un gráfico. Niveles más complejos de elaboración podría serlo la confección de índices estacionales de precios o las proyecciones de los mismos.

Adicional a la elaboración de la información se encuentra lo relativo a su análisis, que no representa tan sólo una elaboración mecánica más o menos compleja de los datos, sino que requiere de una interpretación de éstos.

- b. Es de desear que la información obtenida sea procesada tanto en forma simple como en forma más compleja. Además, es conveniente que la misma sea analizada con detenimiento con el fin de que sirva para detectar problemas tanto presentes como futuros y para buscar solución a dichos problemas. La posible tarea de elaboración que podría realizar la Unidad Coordinadora del País sería la siguiente:

- Tabular los precios por producto.
- Construir gráficos por producto con las informaciones semanales de tal suerte que se puedan determinar visualmente las tendencias generales de dichos precios.
- Comparar los precios entre los mercados, determinando para cada producto los mercados con mayores y menores precios.
- Relacionar para cada producto, los precios con las Situaciones del Mercado y las Condiciones de la Oferta.

4. Información Externa.

Además de la información interna, los Organismos Coordinadores (USPA'S u otros que así se dispongan), podrán recibir información de tres fuentes adicionales:

- a. Información de otros países del CORECA, proveniente del Centro Regional de Información, CIDIA.
- b. Información proveniente de los organismos e instituciones nacionales encargadas de elaborar con mayor detalle y de analizar la información interna.
- c. Información complementaria que puede llegar a la Unidad Receptora en diversas formas. Así, por ejemplo, información de precios por productos de terceros países, precios internacionales, mercados de futuros, etc. Mensualmente podrá recibir informes acerca de la estacionalidad y de las tendencias que muestran los precios en los otros países, etc.

Respecto a la información interna elaborada y analizada por otras instituciones se podría pensar que éstos organismos enviaran periódicamente informes que incluyeran:

- Análisis estacionales.
- Proyecciones.
- Estimaciones de las tendencias, etc.

Adicionalmente, los Organismos Coordinadores podrán mantenerse en contacto con Centros de Información Complementaria, tal como lo sería SIECA y otros, a través de los cuales tendrían acceso a la información sobre Costo de Transporte, aranceles aduaneros, aspectos institucionales de comercio exterior, etc., que en determinado momento pudiera ser de gran utilidad.

5. Difusión de la Información.

La labor de difundir la información es una de las más importantes en la producción de la misma y para poder realizarla ordenadamente es necesario tomar en cuenta varios elementos.

- a. Tipo de información que se va a difundir: La información a transmitir a los usuarios del Sistema puede incluir desde precios de la semana anterior en un determinado mercado hasta variaciones en los índices estacionales. Desde promedios semanales hasta tendencias mostradas por los precios de un producto específico en un mercado extranjero.
- b. Frecuencia con que se difunde la información. Podría ser semanal, mensual, etc. Podría tener determinada frecuencia para cierto tipo de usuario y otra totalmente diferente para otro usuario.
- c. Medios de difusión. Existe gran variedad de formas para hacer llegar la información hasta los consumidores de la misma. Radio, televisión, prensa, informes enviados por correo, telex, radio de onda corta, etc. Sin embargo, la elección del medio de difusión es de vital importancia para lograr que la información llegue en forma oportuna y efectiva. Para ello se debe conocer cuales son los medios más adecuados de llegar a cada usuario.

Un agricultor, por ejemplo, podría obtener su información de vecinos y amigos y podría pensar que esa es la información más confiable. Podría, además, creer que la información que se brinda a través de la radio no es veraz. Esto es sumamente importante conocerlo para elegir el canal de difusión idóneo y para establecer programas adicionales de educación a los

consumidores de la información, que les permita conocer exactamente el tipo de producto que se le está brindando y acostumbrarlos a emplear esas fuentes de información.

- d. Adecuación de la información para que ésta pueda ser interpretada correctamente por los usuarios.

En base al ejemplo que estamos desarrollando la información que se difundiría sería la siguiente:

- A los agricultores: Se les informaría acerca de los precios promedios, máximos y mínimos por producto de la semana anterior para cada uno de los mercados. Esto se podría hacer semanalmente por radio.

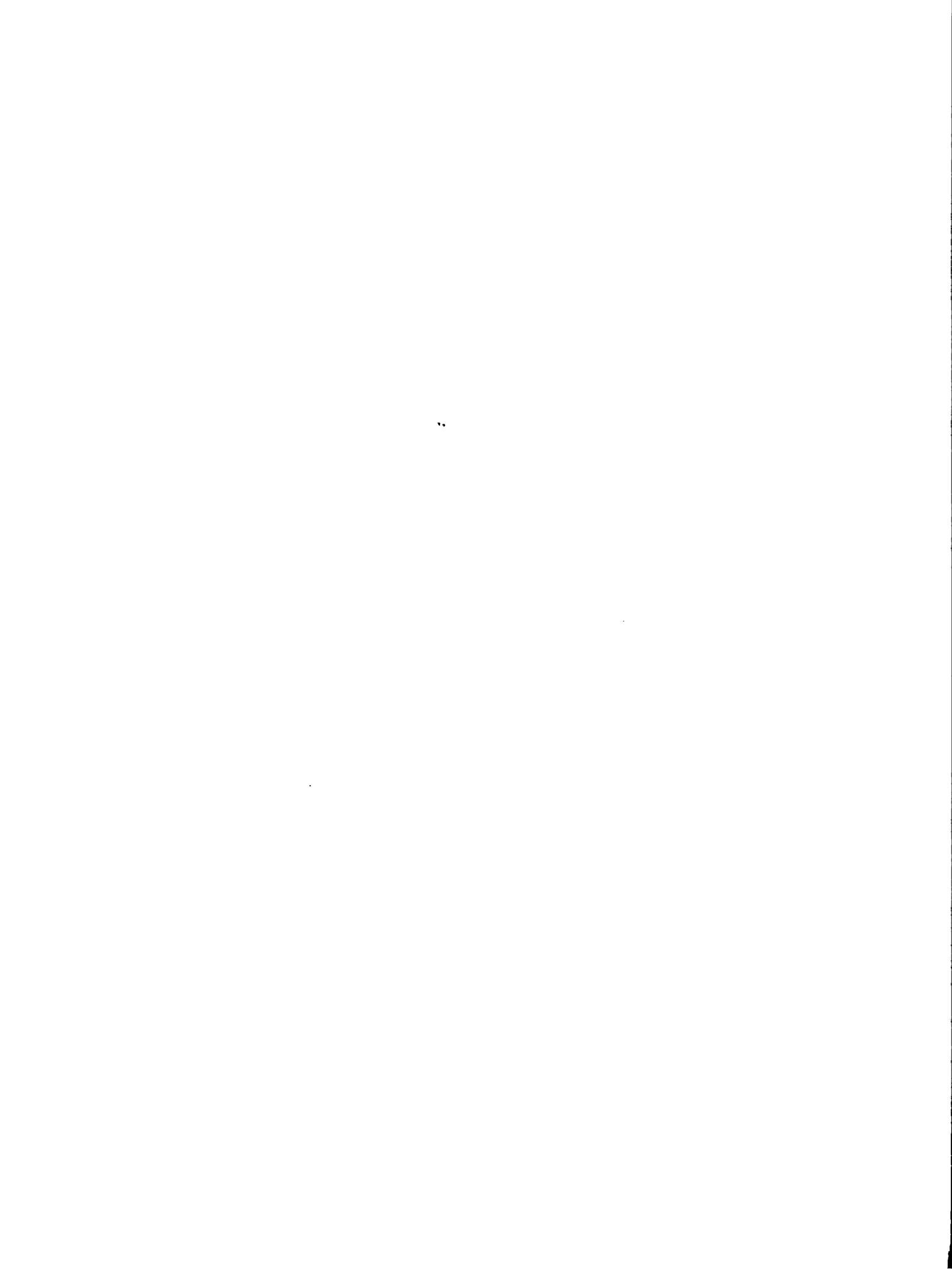
Se darían a conocer, también por radio, las variaciones de precios ocurridos durante la semana anterior, por producto, en cada mercado, y entre mercados. Se informaría sobre los precios máximos, mínimos y promedios ocurridos en ese periodo; y también se haría referencia a la tendencia que muestran los precios.

- A los organismos públicos y privados: Semanalmente se enviaría a cada institución pública un boletín conteniendo la información obtenida diariamente en cada mercado, incluyendo además los precios promedios semanales y la tendencia de dichos precios. También se incluirán los informes recibidos de otros países.
- Al Centro Regional de Información (CIDIA): Se le hará llegar por correo la misma información semanal que a los organismos nacionales. Pero además, dicha información se enviará por correo electrónico, vía satélite, a través de microcomputadora, con el fin de que se reciba oportunamente. El Centro Regional de Información (CIDIA) la difundirá a cada una de los USPA'S de cada país.

6. El Centro Regional de Información / CIDIA.

Algunas de las funciones del Centro Regional:

- a. Coordinar la labor de producción de información de cada uno de los países con el fin de que sea lo más homogénea posible.
- b. Procesar, elaborar y analizar la información recibida en términos regionales.
- c. Actuar como distribuidor de la información proveniente de los diferentes países.
- d. Actuar como "Banco de Información" para todos los USPA'S de cada uno de los países.



C. RESUMEN DEL FLUJO EN EL SISTEMA DE INFORMACION.

En forma resumida, el Sistema operará así: La información es recolectada por un encuestador capacitado en cada mercado. Entrevista a los cinco compradores más grandes de cada producto, codifica esta información y la envía al Centro Coordinador (USPA) del país.

La USPA recibe la información del mercado y realiza una elaboración simple de la misma, dejando la elaboración más compleja y el análisis en manos de otros organismos. La USPA también recibe información de otros países proveniente del Centro Regional.

Posteriormente la USPA difunde la información entre los diferentes usuarios empleando para ello los medios más adecuados.

Entre los usuarios de información de las USPA'S de cada país se encuentra el Centro Regional, el cual recibe información de cada uno de ellos y luego los distribuye a los otros.

D. ALGUNAS OBSERVACIONES.

Merecen destacarse algunos hechos importantes. En primer término, la estructura y funcionamiento del sistema de información que aquí se plantea no requiere necesariamente de una organización totalmente nueva. Al contrario, se considera recomendable que se utilicen en cada país aquellas instituciones ya existentes que solo requieran pequeñas modificaciones en los actuales esquemas.

En segundo lugar, es conveniente señalar que los nombres propios de las instituciones que lleguen a participar en el sistema de información, no tiene en realidad mayor importancia, desde el punto de vista técnico. Lo que si es importante, empero, son las funciones que realicen y como las lleven a cabo.

Un tercer punto que se debe enfatizar es el concerniente a la homogenización de la información. Debe tratarse, hasta donde se pueda, de que la información recolectada en los distintos mercados de los diferentes países sea lo más semejante posible con el objeto de que dicha información sea comparable.

Por último, la implantación de un sistema de información de precios y mercados debe verse como un proceso evolutivo. No puede pensarse al principio en hacer cosas muy elaboradas y complejas porque se correría el riesgo de que nunca se lleven a la práctica. Antes bien, se debe pensar en esquemas simples y flexibles, pero útiles, que permitan poner en marcha la producción de información y posteriormente, a medida que se gane experiencia y se consolide, será posible hacerlo más preciso y elaborado.

ANEXOS

ANEXO 1

MENU INFORMATIVO DE PRODUCTOS REPORTADOS

I. Productos no perecederos

A. CEREALES

- Trigo
- Maíz
- Sorgo
- Avena
- Cebada
- Centeno
- Arroz

B. LEGUMINOSAS

- Frijoles (alubios o chicharos)
- Porotos
- Carbanzo (Cicer arietinum)
- Haba (Phaseolus Lunatus)
- Lenteja
- Guandul (Cajanus cajan)
- Arveja (Vicia sativa)
- Caraota (Phaseolus vulgaris)

C. ESTIMULANTES (AROMATICOS)

- Café
- Té
- Mate (Ilex paraguayenses)
- Tabaco
- Cacao

D. GRANOS OLEAGINOSOS

- Soya (soja)
- Ajonjolí
- Maní (cacaahuates)
- Higuierilla o higuiereta (Ricinus communis)
- Linaza
- Girasol (Helianthus annuus)

II. Productos perecederos

E. RAICES Y TUBERCULOS

- Papa
- Yuca (Manihot utilissima)
- Batata (Ipomoea batatas)
- Ñame (Dioscorea alata)
- Yautía (Xanthosoma utilissima)
- Auyama (Cucurbita pepo)

F. FRUTAS CITRICAS

- Naranja
- Limones
- Lima (*Citrus limetta* risso)
- Toronja (*Citrus grandis*)
- Mandarina (*Citrus reticulata*)
- Pomelo

G. FRUTAS VARIAS

- Aguacate (*Persea americana* mill)
- Mango
- Banano
- Piña
- Papaya o lechosa (*Carica papaya*)
- Melocotón o durazno
- Fresa
- Manzana
- Guayaba
- Pera
- Higo (*Ficus maxima*)
- Melón (*Cucumis melo*)
- Sandía
- Chirimoya
- Mora (Zarzamora)
- Plátano

H. HORTALIZAS

- Tomate
- Ajiés
- Pimentones
- Cebollas
- Puerro (*Allium puerro*)
- Ajo
- Okra o malandrón (*Abelmoschus esculentus*)
- Berenjena (*Solanum melongena*)
- Lechuga
- Repollo
- Brócoli (*Brassica oleracea*)
- Acelga (*Beta vulgaris*)

I. CARNES

- Vacuna
- Porcina
- Avícola

J. AVES

- Pollos
- Patos
- Gallinas

K. AVES

- Canzos
- Pavos

L. LACTEOS

- Leche
- Queso
- Mantequilla

L. PESQUEROS

- Pescados
- Mariscos

M. OTROS PERECIBLES

- Huevos

III. Otros productos

N. GANADO (en pie)

- Vacuno
- Lanar
- Porcino
- Asnal
- Caprino

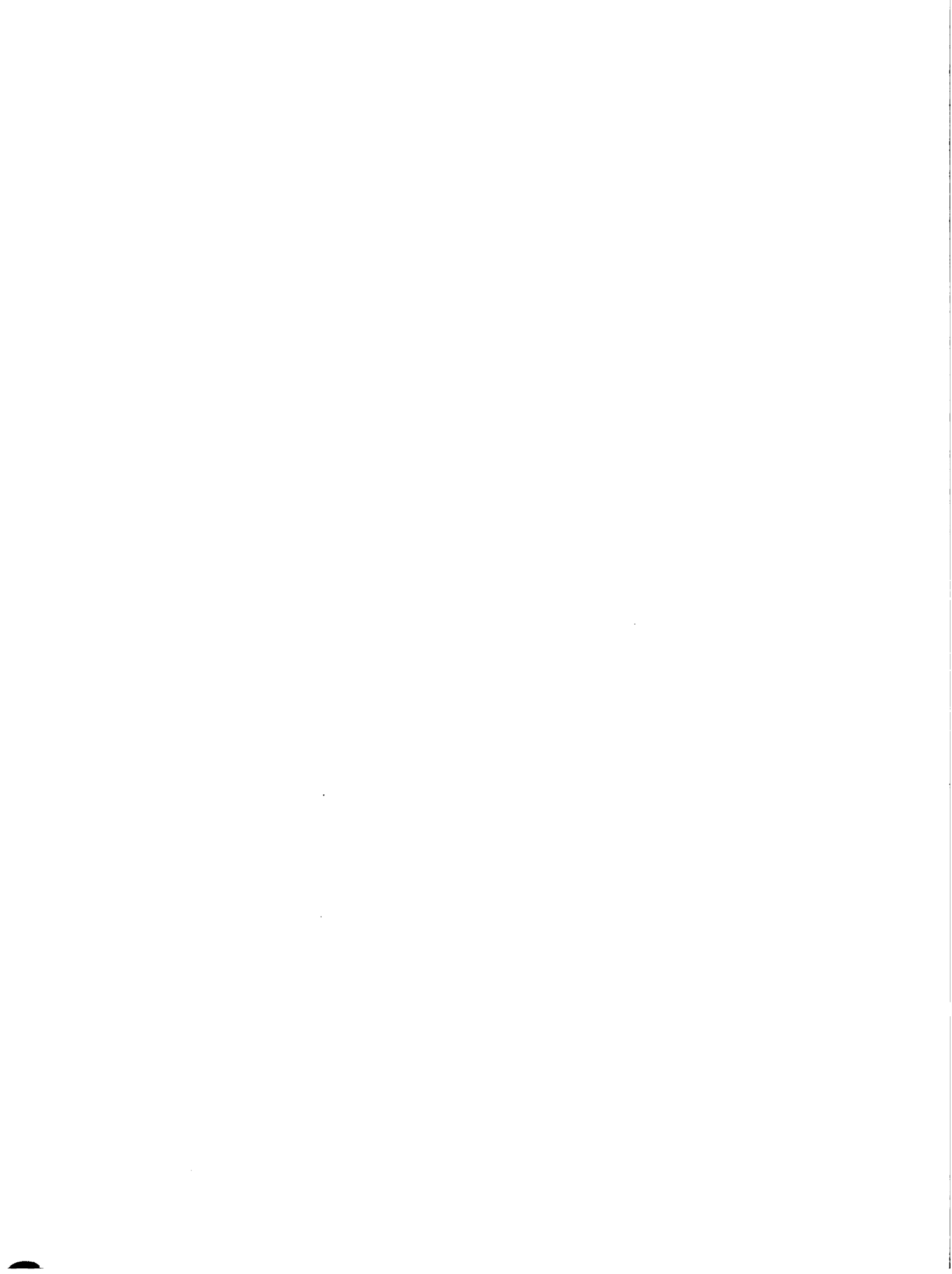
N. FIBRAS VEGETALES

- Algodón
- Lana
- Henequén (Agave sisalana perrine)
- Fique
- Sisal

O. PRODUCTOS VARIOS

- Miel de abejas
- Achiote o bija (Bixa orellana)
- Coco

ANEXO 2



**SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)**

SEMANA: Del ___ al ___ de ___, 19__

PAIS:

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD DE MEDIDA	SITUACION MERCADO**	CONDICION OFERTA***
						MAX.	MIN.			

* / NA = Nacional; CU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá;
 ME = México; RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.
 + / V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información.
 * / X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; () = No hubo afluencia; D = No hubo información.



ANEXO 3



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de AGOSTO, 1985

PAIS: COSTA RICA

FUENTE: Dirección General de Mercadeo Agropecuario. MAG

PRODUCTO	ORIGEN ¹	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION OFERTA ²
						MAX.	MIN.			
A. PRODC. NO PEREC.										
1. Cereales										
Máiz 1/	NA	Blanco				11.22	11.22	Kgr.		
Máiz 2/	NA	Amarillo				11.81	11.81	Kgr.		
Sorgo 2/	NA					11.58	11.58	Kgr.		
Arroz 1/	NA	Pilado	40% 8.q.			17.66	17.66	Kgr.		
Arroz 1/	NA	Pilado	20% 8.q.			21.98	21.98	Kgr.		
2. Frijoles y otros 1/										
Frijol	NA	Rojo				31.76	31.76	Kgr.		
Frijol	NA	Negro				31.76	31.76	Kgr.		
3. Estimulantes										
Café 3/	NA					25.01	25.01	Kgr.		
Cacao	NA					87.50	87.50	Kgr.		

1/ A = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

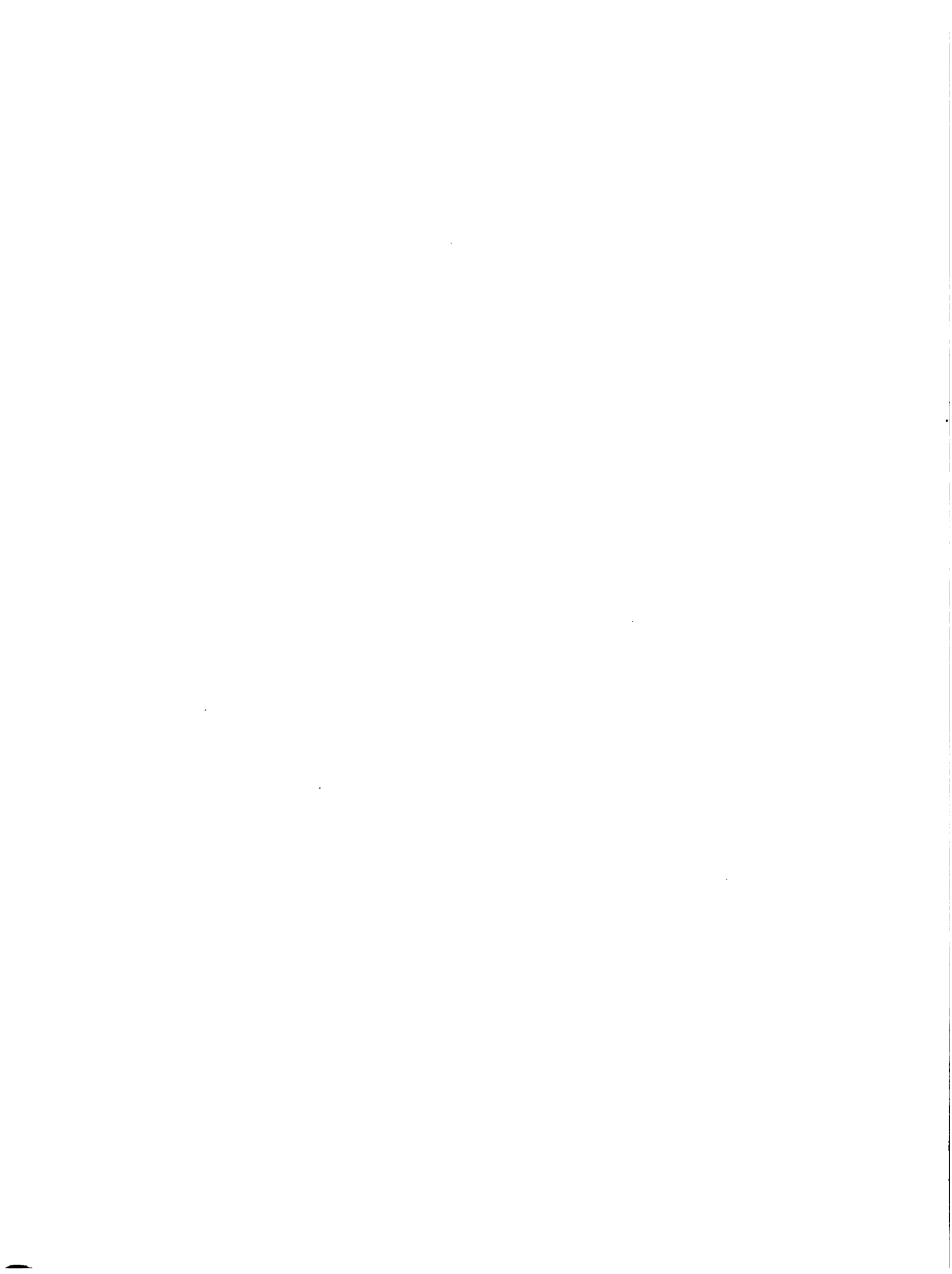
2/ V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

3/ X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

1/ Precios al 20 de marzo de 1985. No hubo modificación en los precios de esta semana.

2/ Precios a partir del 5 de julio de 1985.

3/ Precio del remate N°. 1.154 del 6 de agosto de 1985.



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

COSTA RICA

B. PRODUC. PEREC. 4/	ORIGEN#	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENWASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION OFERTA
						MAX.	MT.			
5. Raíces y Tubérc.	NA				Saco	13.05	10.90	Kgr.	R	Y
	NA				Saco	7.60	6.50	Kgr.	R	X
	NA				Saco	35	30	Kgr.	R	Z
	NA	Sazón			Granel	12	8	Kgr.	R	Y
	NA	Tierno			Granel	1000	600	Ciento	R	Y
	NA				Saco	18	18	Kgr.	W	Z
	NA				Saco	22	15	Kgr.	R	Y
	NA				Canasta Granel	60	40	Ciento	R	Y
6. Cítricos	NA	Acido			Canasta Saco	200	125	Ciento	R	Y
	NA	Dulce			Canasta Granel				R	Y
Naranja	NA								K	K
	NA								K	K

#/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México
 RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

##/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

4/ Precios de la plaza del miércoles 14 de agosto de 1985.





INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN#	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENWASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION OFERTA
						MAX.	MIT.			
B. PRODUC. PEREC. 4/										
5. Raíces y Tubérc.										
Papa	NA				Saco	13.05	10.90	Kgr.	R	Y
Yuca	NA				Saco	7.60	6.50	Kgr.	R	X
Camote (Batata)	NA				Saco	35	30	Kgr.	R	Z
Ayote	NA	Sazón			Granel	12	8	Kgr.	R	Y
Ayote	NA	Tierno			Granel	1000	600	Ciento	R	Y
Nampí	NA				Saco	18	18	Kgr.	W	Z
Tiquisque	NA				Saco	22	15	Kgr.	R	Y
6. Cítricos										
Limón	NA	Acido			Canasta Granel Saco	60	40	Ciento	R	Y
Naranja	NA	Dulce			Canasta Granel	200	125	Ciento	R	Y
Toronja	NA								K	K
Grape Fruit	NA								K	K

#/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México
RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

##/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

4/ Precios de la plaza del miércoles 14 de agosto de 1985.



SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 19 85

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MTV.			
7. Frutas varias										
Plátano	NA	Maduro			Granel	375	300	Ciento	R	Y
Aguacate	NA				Granel	1500	1000	Ciento	R	Z
Mango	NA	Maduro			Caja	80	75	Caja	R	Y
Banano	NA				Caja	70	60	Ciento	R	Y
Papaya	NA				Granel	22	20	Kgr.	R	Y
Melón	NA				Granel	20	15	Kgr.	R	Y
Sandía	NA				Granel	10	7	Kgr.	R	Z
Piña	NA		Primera		Granel	3000	2500	Ciento	R	Y
8. hortalizas										
Tomate	NA		Primera		Caja	140	100	Caja	R	Y
Chile	NA	Dulce	Primera		Java	900	600	Java	R	Y
Cebolla	NA	Seca			Malla	20	15	Kgr.	R	Y
Ajo	GU				Trenza	45	40	Kgr.	R	Y
Berenjena	NA				Trenza	600	400	Ciento	R	Y
Lechuga	NA	Criolla			Java	150	150	Java	R	Y

*/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México; RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

***X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MTV.			
Repollo	NA	Verde			Granel	8.70	7.60	Kgr.	R	Y
Brocoli	NA	Blanco			Java	40	30	Kgr.	D	D
Apio	NA	Verde			Java	800	600	Kgr.	R	Y
Apio	NA				Saco	7.60	6.50	Ciento	R	Y
Zanahoria	NA				Granel	600	300	Kgr.	R	Y
Remolacha	NA				Granel	1500	1100	Ciento	R	Y
Coliflor	NA				Java	250	100	Ciento	R	X
Culantro	NA				Saco	10	8	Kgr.	R	Y
Pepino	NA				Saco	18	15	Kgr.	R	Y
Vainica	NA								R	Y
9. Carnes										
10. Aves										
11. Lácteos										
Leche 5/ Queso	NA NA	Fluïda	3% grasa			16.35 85	16.35 80	Ltr. Kgr.		
12. Pesqueros										
13. Otros perecibles Huevos	NA					63.35	63.35	Kilo		

#/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá; ME = México
 RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

##/V = Activo; R = Normal; V = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

5/ Precios a partir del viernes 5 de julio de 1985, según Decreto N°. 366 - Ministerio de Economía.



ANEXO 3



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de AGOSTO, 1985

PAIS: COSTA RICA

FUENTE: Dirección General de Mercadeo Agropecuario. MAG

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MT.			
A. PRODUC. NO PEREC.										
1. Cereales										
Maíz 1/	NA	Blanco				11.22	11.22	Kgr.		
Maíz 2/	NA	Amarillo				11.81	11.81	Kgr.		
Sorgo 2/	NA					11.58	11.58	Kgr.		
Arroz 1/	NA	Pilado	40% g.g.			17.66	17.66	Kgr.		
Arroz 1/	NA	Pilado	20% g.g.			21.98	21.98	Kgr.		
2. Frijoles y otros 1/										
Frijol	NA	Rojo				31.76	31.76	Kgr.		
Frijol	NA	Negro				31.76	31.76	Kgr.		
3. Estimulantes										
Café 3/	NA					25.01	25.01	Kgr.		
Cacao	NA					87.50	87.50	Kgr.		

*/A = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México, RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

***/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

1/ Precios al 20 de marzo de 1985. No hubo modificación en los precios de esta semana.

2/ Precios a partir del 5 de julio de 1985.

3/ Precio del remate N°. 1.154 del 6 de agosto de 1985.

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION OFERTA ^{###}
						MAX.	MIN.			
B. PRODUC. PEREC. 4/										
5. Raíces y Tubérc.										
Papa	NA				Saco	13.05	10.90	Kgr.	R	Y
Yuca	NA				Saco	7.60	6.50	Kgr.	R	X
Camote (Batata)	NA				Saco	35	30	Kgr.	R	Z
Ayote	NA	Sazón			Granel	12	8	Kgr.	R	Y
Ayote	NA	Tierno			Granel	1000	600	Ciento	R	Y
Nampí	NA				Saco	18	18	Kgr.	W	Z
Tiquisque	NA				Saco	22	15	Kgr.	R	Y
6. Cítricos										
Limón	NA	Acido			Canasta Granel	60	40	Ciento	R	Y
Naranja	NA	Dulce			Saco Canasta Granel	200	125	Ciento	R	Y
Toronja	NA								K	K
Grape Fruit	NA								K	K

#/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México
RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

##/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

4/ Precios de la plaza del miércoles 14 de agosto de 1985.

SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO

INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 19 85

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MTV.			
7. Frutas varias										
Plátano	NA	Maduro			Granel	375	300	Ciento	R	Y
Aguacate	NA				Granel	1500	1000	Ciento	R	Z
Mango	NA	Maduro			Caja	80	75	Caja	R	Y
Banano	NA				Caja	70	60	Ciento	R	Y
Papaya	NA				Granel	22	20	Kgr.	R	Y
Melón	NA				Granel	20	15	Kgr.	R	Y
Sandía	NA				Granel	10	7	Kgr.	R	Z
Piña	NA		Primera		Granel	3000	2500	Ciento	R	Y
8. hortalizas										
Tomate	NA		Primera		Caja	140	100	Caja	R	Y
Chile	NA	Dulce	Primera		Java	900	600	Java	R	Y
Cebolla	NA	Seca			Malla	20	15	Kgr.	R	Y
Ajo	GU				Trenza	45	40	Kgr.	R	Y
Berenjena	NA				Trenza	600	400	Ciento	R	Y
Lechuga	NA	Criolla			Java	150	150	Java	R	Y

*/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México; RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

**/V = Activo; R = Normal; V = Sin movimiento; D = No hubo información

***/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION ### OFERTA
						MAX.	MTJ.			
Repollo	NA	Verde			Granel	8.70	7.60	Kgr.	R	Y
Brocoli	NA	Blanco			Java	40	30	Kgr.	D	D
Apio	NA	Verde			Java	800	600	Kgr.	R	Y
Apio	NA				Saco	7.60	6.50	Ciento	R	Y
Zanahoria	NA				Granel	600	300	Kgr.	R	Y
Remolacha	NA				Granel	1500	1100	Ciento	R	Y
Coliflor	NA				Granel	250	100	Ciento	R	X
Culantro	NA				Java	10	8	Ciento	R	Y
Pepino	NA				Saco	18	15	Kgr.	R	Y
Vainica	NA				Saco			Kgr.	R	Y
9. Carnes										
10. Aves										
11. Lácteos										
Leche 5/	NA	Fluída	3% grasa			16.35	16.35	Ltr.		
Queso	NA					85	80	Kgr.		
12. Pesqueros										
13. Otros perecibles										
Huevos	NA					63.35	63.35	Kilo		

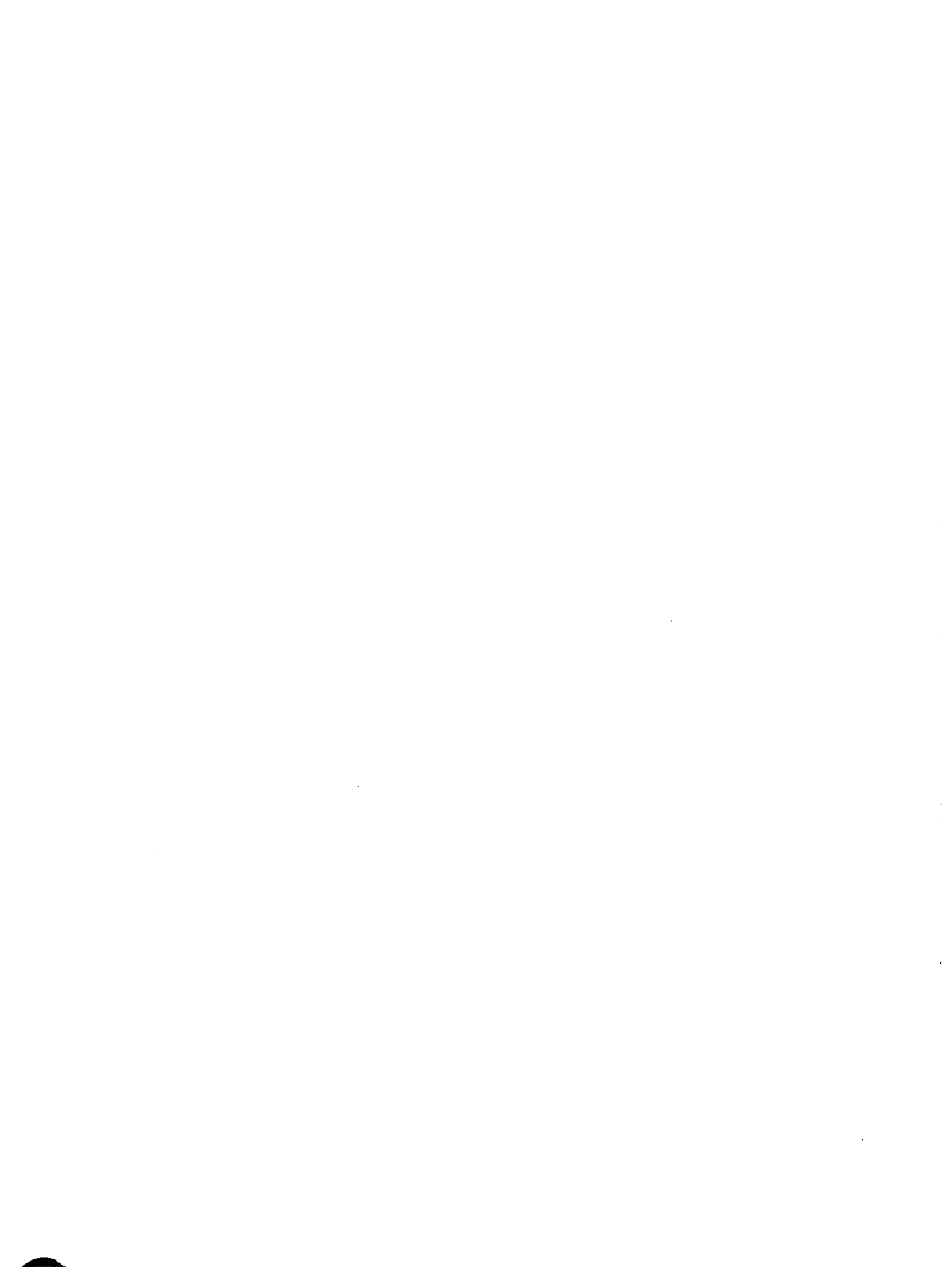
*/NA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá; ME = México

RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.

##/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información

###/X = Abundante; Y = Normal; Z = Escaso; K = No hubo afluencia; D = No hubo información.

5/ Precios a partir del viernes 5 de julio de 1985, según Decreto N°. 366 - Ministerio de Economía.



INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)

SEMANA: Del 12 al 16 de agosto, 1985

PAIS: COSTA RICA

PRODUCTO	ORIGEN*	VARIEDAD	CLASE	CALIBRE	ENVASE	PRECIO		UNIDAD MEDIDA	SITUAC. MERCADO	CONDICION *** OFERTA
						MAX.	MTV.			
14. Ganado en pie 6/										
Porcino	NA					57.94	57.94	Kgr.		
Vacas	NA					28.92	28.92	Kgr.		
Novillos	NA					34.20	34.20	Kgr.		
Toros	NA					35.59	35.59	Kgr.		
Bueyes	NA					35.07	35.07	Kgr.		
15. Filtras vegetales										
16. Produc. varios										
Coco	NA				Granel	900	700	Ciento	R	Y
Pipa	NA				Granel	1000	1000	Ciento	R	Z

#/UA = Nacional, GU = Guatemala; HO = Honduras; ES = El Salvador; NI = Nicaragua; CR = Costa Rica; PA = Panamá, ME = México.
RD = República Dominicana; US = Estados Unidos; EU = Europa; OP = Otros países americanos.
**/V = Activo; R = Normal; W = Sin movimiento; D = No hubo información
***X = Abundante; Y = Normal; K = No hubo afluencia; Z = No hubo información.



ANEXO 4



PRODUCTO	OR *	VARIEDAD CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG	
							MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS								
1. CEREALES								
maiz	na	blanco					11.22	11.22
maiz	na	amarillo					11.81	11.81
sorgo	na						11.58	11.58
arroz	na	pilado -40% g q					17.66	17.66
arroz	na	pilado -22% g q					21.98	21.98
2. LEGUMINOSAS								
frijol	na	rojo					31.76	31.76
frijol	na	negro					31.76	31.76
3. ESTIMULANTES								
cafe	na						25.41	25.41
cacao	na						87.50	87.50
4. GRANOS OLEAGINOSOS								
B. PRODUCTOS PERECEDEROS								
5. RAICES Y TUBERCULOS								
papa	na			saco	v	y	13.50	10.85
yuca	na			saco	v	y	8.00	5.45
camote	na			saco	r	y	35.00	25.00
ayote	na	sazon		granel	r	z	12.00	8.00
nampi	na			saco	w	k	#VALUE!	#VALUE!
tiquisque	na			saco	r	x	16.00	15.00
6. CITRICOS								
limon	na	acido		canasta	r	y	6.25	5.00
naranja	na	dulce		canasta	r	y	1.52	0.91
toronja	na				w	k	#VALUE!	#VALUE!
grape frui	na				w	k	#VALUE!	#VALUE!
7. FRUTAS VARIAS								
platano	na	maduro		granel	r	y	8.82	7.06
aguacate	na			granel	r	z	21.74	10.87
mango	na	maduro		caja	r	y	3.11	1.86
banano	na			caja	r	y	3.89	2.78
papaya	na			granel	r	x	25.00	20.00
melon	na			granel	r	x	25.00	25.00
sandia	na			granel	r	y	8.00	7.00
pine	na		1a	granel	r	y	14.64	10.46
8. HORTALIZAS								
tomate	na		1a	caja	r	y	10.20	7.14
pimiento	na	dulce	1a	java	r	y	38.71	22.58
cebolla	na	seca		malla	r	y	10.00	7.00
ajo	GU			trenza	r	y	45.00	40.00
berenjena	na			java	r	z	5.13	4.27
lechuga	na	criolla		java	r	y	16.67	12.50
repollo	na	verde		granel	r	y	8.70	7.60
brocoli	na				w	k	#VALUE!	#VALUE!
apio	na	blanco		java	r	y	40.00	30.00
apio	na	verde		java	r	y	92.59	46.30
zanahoria	na			saco	r	y	7.60	5.45
remolacha	na			granel	r	y	21.82	12.73
coliflor	na			granel	r	y	15.65	10.43
culantro	na			java	r	y	35.09	21.93
pepino	na			saco	r	z	8.00	5.00
vainica	na			canasta	r	y	10.00	8.00
9. CARNES								
10. AVES								
11. LACTEOS								
leche	na	fluida 3%grasa					16.35	16.35
12. PESQUEROS								
13. OTROS PERECIBLES								
huevos	na						63.35	63.35
14. GANADO								
cerdos	na						57.66	57.66
vacas	na						29.84	29.84
novillos	na						35.12	35.12
toros	na						35.40	35.40
bueyes	na						36.40	36.40
15. FIBRAS VEGETALES								
16. PRODUCTOS VARIOS								
coco	na	seco		granel	r	y	1.13	0.88
coco	na	verde		granel	r	z	1.26	1.01

SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: EL SALVADOR

079739

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG	
								MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	blanco				v	x	0.60	0.60
sorgo	na					v	z	0.62	0.62
arroz	na	oro	1ra			r	y	1.43	1.39
arroz	na	oro	2da			v	x	1.32	1.32
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	rojo	corrient			v	x	1.76	1.65
frijol	na	negro	tineco			d	d	*VALUE!	*VALUE!
3. ESTIMULANTES									
4. GRANOS OLEAGINOSOS									
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	gu					r	y	0.55	0.53
yuca	na					r	y	0.44	0.40
guisquil	na					r	x	0.53	0.44
6. CITRICOS									
limon	na	criollo				r	x	0.79	0.79
limon	na	persico				r	y	0.44	0.44
naranja	na	corrient				r	y	0.60	0.60
naranja	na	mejorada				r	y	0.75	0.71
7. FRUTAS VARIAS									
platan	GU					r	y	1.06	0.79
aguacate	na					r	y	1.76	1.54
mango	na	verde				r	y	0.44	0.44
banano	GU					r	y	0.44	0.44
papaya	na					r	y	0.62	0.62
sandia	GU					d	d	*VALUE!	*VALUE!
pina	na					r	x	0.73	0.73
8. HORTALIZAS									
tomate	GU	pasta				r	y	1.06	0.17
tomate	na	mesa				r	y	0.88	0.65
pimiento	NA	verde				r	y	1.06	0.79
cebolla	GU					r	y	1.06	0.93
ajo	GU					r	y	3.31	2.82
lechuga	GU	cabeza				r	y	1.32	1.28
lechuga	na	hoja				r	y	1.65	1.65
repollo	na					r	x	0.37	0.33
zanahoria	GU					r	y	1.06	1.06
remolacha	GU					r	y	0.53	0.53
coliflor	GU					r	y	0.73	0.73
rabano	na			manejo		r	y	0.97	0.88
pepino	na					r	y	0.53	0.44
9. CARNES									
res	na	1ra				r	y	14.55	14.55
res	na	2da				r	y	12.35	12.35
res	na	3ra				r	y	10.14	10.14
pollo	na					r	x	4.30	4.30
10. AVES									
11. LACTEOS									
12. PESQUEROS									
13. OTROS PERECIBLES									
14. GANADO									
15. FIBRAS VEGETALES									
16. PRODUCTOS VARIOS									

FUENTE: DIR. GEN. DE ECONOMIA AGROPECUARIA. M.A.G.

CLAVE DE SIMBOLOS:
 ORIGEN (OR); CALIBRE (CA); SITUACION DEL MERCADO (S-M);
 CONDICION DE LA OFERTA (C-O).

na=nacional; GU=Guatemala; HO=Honduras; ES=El Salvador; NI=Nicaragua;
 CR=Costa Rica; PA=Panama; ME=Mexico; RD=Rep. Dominicana.

**:
 v=activo; r=normal; w=sin movimiento; d=no hubo informacion.

***:
 x=abundante; y=normal; z=escaso; k=no hubo afluencia; d=no hubo informacion



I.I.C.A.-I.D.I.A.-CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: GUATEMALA

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	blanco			granel	r	y	0.26	0.26
maiz	na	amarillo			granel	r	y	0.26	0.26
sorgo	na				granel	r	y	0.24	0.24
arroz	na	oro	1ra		granel	r	y	0.62	0.62
arroz	na	oro	2da		granel	r	y	0.57	0.57
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	negro			granel	r	z	1.04	1.04
3. ESTIMULANTES									
4. GRANOS OLEAGINOSOS									
ajonjolí	na	blanco			granel	r	y	1.10	1.10
ajonjolí	na	moreno			granel	r	y	0.66	0.66
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	na	loman	sin limp		caja	r	y	0.24	0.24
yuca	na	fresca			red	r	y	0.10	0.10
6. CITRICOS									
limon	na	criollo		peque	granel	r	x	0.13	0.13
naranja	na	jugo		media	granel	r	y	0.16	0.16
7. FRUTAS VARIAS									
platano	na	maduro		media	granel	r	y	0.33	0.29
aguacate	na	criollo	verde	media	red	r	y	0.22	0.19
mango	na	criollo	maduro	media	canasta	d	d	#VALUE!	#VALUE!
papaya	na	madura		media	granel	r	z	0.63	0.63
pina	na	madura	1era.	media	granel	r	y	0.19	0.19
manzana	na	criolla	madura	grand	granel	v	x	0.44	0.44
manzana	na	wealthy	madura	grand	caja	v	y	0.77	0.77
8. HORTALIZAS									
tomate	na		maduro	media	caja	r	y	0.29	0.29
cebolla	na	con tall	fresca	media	rollo	r	y	0.81	0.70
ajo	na			revue	trenza	r	y	1.10	1.10
lechuga	na	arrepoll		media	red	r	y	0.26	0.23
repollo	na	verde		media	red	r	y	0.07	0.06
zanahoria	na			revue	red	r	y	0.27	0.26
coliflor	na	arrepoll		media	red	r	y	0.15	0.13
pepino	na			media	caja	r	y	0.17	0.15
pimiento	na			media	caja	r	y	0.62	0.62
9. CARNES									
res	na	canal				r	z	0.43	0.43
res	na	lomo				r	z	5.50	5.50
res	na	con hues				r	z	0.40	0.37
pollo	na					r	z	0.40	0.37
10. AVES									
11. LACTEOS									
leche	na	fluida	pasteuri		bolsa	r	y	0.43	0.43
leche	na	entera	polvo		caja	r	y	4.32	4.00
queso	na		fresco		bolsa	r	y	0.40	0.37
queso	na		semidesc		bolsa	r	y	0.45	0.44
queso	na		seco		paquete	r	y	0.65	0.65
mantequilla	na	lavada				r	y	0.65	0.63
12. PESQUEROS									
pargo	na					r	y	2.75	2.64
corvina	na					r	y	1.65	1.65
13. OTROS PERECIBLES									
huevos	na	gallina		media	caja	r	y	1.65	1.65
huevos	na	codorniz		norma	caja	d	d	#VALUE!	#VALUE!
14. GANADO EN PIE									
15. FIBRAS VEGETA									
16. PRODUCTOS VAR									
miel abeja	na				granel	r	y	1.21	1.21



PAIS: HONDURAS

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	blanco	1ra		saco	r	y	0.44	0.44
sorgo	na		1ra		saco	r	y	0.43	0.42
arroz	na		1ra		saco	r	y	1.65	1.54
arroz	na		2da		saco	r	y	1.43	1.43
arroz	na		3ra		saco	d	d	#VALUE!	#VALUE!
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	ROJO	1ra		saco	r	y	1.65	1.50
3. ESTIMULANTES									
cafe	na				saco	r	y	2.20	1.65
4. GRANOS OLEAGINOSO									
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	na			grand	saco	r	y	0.77	0.66
papa	na			media	saco	d	d	#VALUE!	#VALUE!
papa	na			peque	saco	d	d	#VALUE!	#VALUE!
yuca	na				saco	r	y	0.22	0.20
6. CITRICOS									
limon	na					r	x	0.82	0.54
naranja	na					r	x	0.41	0.25
7. FRUTAS VARIAS									
platano	na	verde				r	y	0.42	0.35
platano	na	maduro				r	y	0.42	0.38
banano	na					r	x	0.19	0.16
melon	na					r	y	0.83	0.78
sandia	na			grand		r	y	0.64	0.64
8. HORTALIZAS									
tomate	na	cocinar			caja	d	d	#VALUE!	#VALUE!
tomate	na	ensalada		peque	caja	d	d	#VALUE!	#VALUE!
tomate	na	manzano		media	caja	r	z	0.55	0.55
cebolla	na	blanca		media	red	r	y	1.01	0.97
cebolla	na	roja		media	matate	r	y	0.55	0.55
repollo	na	25 cabez		media	red	r	x	0.07	0.06
9. CARNES									
vacuna	na	res				r	y	3.75	3.53
porcina	na	con toci				r	y	3.53	3.53
porcina	na	sin toci				r	y	5.29	5.29
pollo	na					r	y	3.75	3.53
10. AVES									
11. LACTEOS									
mantequill	na				arroba	r	y	6.52	5.65
queso	na	seco			arroba	r	y	0.45	5.22
queso	na	fresco			arroba	r	y	3.91	3.48
12. PESQUEROS									
13. OTROS PERECIBLES									
huevos	na					r	y	2.62	2.62
14. GANADO EN PIE									
15. FIBRAS VEGETALES									
16. PRODUCTOS VARIOS									
coco	na					r	y	0.62	0.62

FUENTE: DIR. DE PLANIFIC. SECTORIAL, SRN.

CLAVE DE SIMBOLOS:

ORIGEN (OR); CALIBRE (CA); SITUACION DEL MERCADO (S-M);
CONDICION DE LA OFERTA (C-O).

*,
na=nacional; GU=Guatemala; HO=Honduras; ES=El Salvador; NI=Nicaragua;
CR=Costa Rica; PA=Panama; ME=Mexico; RD=Rep. Dominicana.

**,
v=activo; r=normal; w=sin movimiento; d=no hubo informacion.

***,
x=abundante; y=normal; z=escaso; k=no hubo afluencia; d=no hubo informacion

079741

SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: NICARAGUA

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG	
							MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS								
1. CEREALES								
maiz		blanco					22.05	22.05
sorgo							14.33	14.33
arroz		oro					35.27	35.27
2. LEGUMINOSAS								
frijol		rojo					50.71	50.71
3. ESTIMULANTES								
cafe		oro					165.34	165.34
cacao		oro					330.69	330.69
4. GRANOS OLEAGINOSOS								
ajonjolí		oro					35.27	35.27
B. PRODUCTOS PERECEDEROS								
5. RAICES Y TUBERCULOS								
papa							77.16	77.16
yuca				saco			7.33	7.33
ayote							47.14	37.71
quequisque				saco			28.03	28.03
6. CITRICOS								
limon		agrio					7.86	7.86
naranja		dulce					107.08	83.28
mandarina			gde.		w	k	#VALUE!	#VALUE!
grape fruit					w	k	#VALUE!	#VALUE!
7. FRUTAS VARIAS								
platano		verde			w	k	#VALUE!	#VALUE!
platano		maduro			w	k	#VALUE!	#VALUE!
aguacate			gde.		w	k	#VALUE!	#VALUE!
mango				canasto	w	k	#VALUE!	#VALUE!
banano		verde			w	k	#VALUE!	#VALUE!
banano		maduro		canasto	w	k	25.67	25.67
papaya					w	k	50.86	50.86
melon					w	k	#VALUE!	#VALUE!
sandia		negra			w	k	#VALUE!	#VALUE!
pina			gde.				17.83	15.60
8. HORTALIZAS								
tomate		manzano	gde.	caja			73.35	73.35
tomate		chilca	gde.	caja			65.20	65.20
cebolla		blanca	gde.				105.82	105.82
cebolla		amarilla					44.09	33.07
ajo							270.51	270.51
lechuga							500.00	500.00
repollo			gde.				64.19	64.19
zanahoria			gde.				58.31	29.15
remolacha			gde.				329.22	329.22
pepino							26.79	17.86
9. CARNES								
vacuna		lomo					200.62	200.62
porcina		lomo					374.78	374.78
avicola		pollo					233.69	233.69
10. AVES								
nollos		2.55 L.					233.7	233.7
11. LACTEOS								
leche		pasteuri					41.66	41.66
queso		seco			w	k	#VALUE!	#VALUE!
mantequilla		lavada			w	k	#VALUE!	#VALUE!
12. PESQUEROS								
pescados		guapote					242.50	242.50
mariscos		cangrejo			w	k	#VALUE!	#VALUE!
13. OTROS PERECIBLES								
huevos		blancos					160.75	160.75
14. GANADO								
porcinos		granjas					173.00	173.00
15. FIBRAS VEGETALES								
algodon		oro					114.64	114.64
16. PRODUCTOS VARIOS								
coco					w	k	#VALUE!	#VALUE!

FUENTE: DIVISION DE INFORMATICA, MIDINRA



IICA-CIDIA-CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: PANAMA

PRODUCTO	OR *	VARIEDAD CLASE	CA	ENVASE	S-M **	C-O ***	PRECIO/KG MAX	MIN
A. PRODUCTOS NO PERECEDEROS								
1. CEREALES								
maiz	na	amarillo					0.25	0.25
sorgo	na						0.23	0.23
arroz	na						0.29	0.29
2. LEGUMINOSAS								
frijol		chirican			r	y	0.77	0.66
poroto	na	rojo			d	d	*VALUE!	*VALUE!
3. ESTIMULANTES								
cafe	na	altura					2.20	2.20
cafe	na	bajura			d	d	*VALUE!	*VALUE!
4. GRANOS OLEAGINOSOS								
B. PRODUCTOS PERECEDEROS								
5. RAICES Y TUBERCULOS								
papa	na	blanca		saco	r	y	1.32	1.32
yuca	na			saco	r	y	0.12	0.10
batata	na			saco	d	d	*VALUE!	*VALUE!
name	na			granel	r	z	0.77	0.66
napipi	na			saco	d	d	*VALUE!	*VALUE!
ayama	na			granel	r	y	0.44	0.29
otoe	na			saco	r	z	0.49	0.40
6. CITRICOS								
limon		acido		saco	r	x	0.08	0.06
naranja		jugo		granel	r	x	0.13	0.07
toronja		blanca		granel	r	y	0.13	0.09
7. FRUTAS VARIAS								
aguacate	na		grand	granel	r	z	1.76	1.32
mango	na	papaya		granel	r	y	0.10	0.05
banano	na	maduro		caja	r	y	0.22	0.22
papaya	na		grand	granel	r	z	0.86	0.73
sandia	na	charlest	grand	granel	r	y	0.28	0.22
pina	na	agua	grand	granel	r	y	0.39	0.34
platano	na	verde			r	z	0.19	0.18
8. HORTALIZAS								
tomate	na	mesa	8.2cm	caja	r	y	0.77	0.55
tomate	na	mesa	6.9cm	caja	r	y	0.66	0.33
tomate	na	mesa	5.8cm	caja	r	y	0.44	0.28
tomate	na	perita		caja	r	y	0.55	0.44
aji	na	picante		granel	r	x	*VALUE!	*VALUE!
pimiento	na	largo		saco	r	x	0.28	0.17
pimiento	na	dulce		saco	r	x	0.55	0.33
cebolla	na	amarilla		saco	r	y	0.62	0.57
berenjena	na	morada		saco	w	y	0.26	0.18
lechuga	na	american		caja	r	y	0.55	0.33
repollo	na	verde		caja	r	y	0.28	0.18
apio	na	verde		caja	r	y	1.10	0.88
zanahoria	na	larga		saco	r	y	0.62	0.40
remolacha	na			saco	r	y	0.88	0.77
coliflor	na	blanca		caja	w	y	0.55	0.44
culantro	na			mazo	r	y	2.20	1.10
pepino	na			saco	r	y	0.19	0.09
chayote	na			saco	r	y	*VALUE!	*VALUE!
cebollina	na			mazo	r	y	1.38	0.69
habichuela	na			saco	r	x	0.22	0.11
9. CARNES								
vacuno	na	filete					5.51	5.51
vacuno	na	rincon					3.42	3.42
vacuno	na	palomill					3.42	3.42
vacuno	na	lomo mul					3.42	3.42
vacuno	na	babilla					3.42	3.42
vacuno	na	pulpa ne					3.42	3.42
vacuno	na	pulpa bl					3.09	3.09
10. AVES								
pollo	na						1.46	1.46
gallina	na						1.46	1.46
11. LACTROS								
queso	na	prensado		bloque			3.64	3.64
12. PESQUEROS								
13. OTROS PERECIBLES								
huevos	na		chico	cajeta			0.21	0.21
huevos	na		media	cajeta			0.19	0.19
huevos	na		grand	cajeta			0.17	0.17
huevos	na		suelte	cajeta			0.18	0.18
14. GANADO EN PIE								
vacunos	na	macho	700-799				0.86	0.86
vacunos	na	macho	800-899				0.88	0.88
vacunos	na	macho	900				0.88	0.88
vacunos	na	hembra	650-749				0.79	0.79
vacunos	na	hembra	750-849				0.82	0.82
vacunos	na	hembra	850				0.82	0.82
15. FIBRAS VEGETALES								
16. PRODUCTOS VARIOS								
coco	na	seco		granel	r	y	0.19	0.15
coco	na	agua		granel	r	y	0.31	0.25

IICA-CIDIA-CORECA
 SISTEMA DE INFORMACION PARA ANALISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO
 INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS (AL POR MAYOR)
 SEMANA: DEL 22 AL 26 DE JULIO DE 1985
 PAIS: REPUBLICA DOMINICANA

PRODUCTO	OR	VARIEDAD	CLASE	CA	ENVASE	S-M	C-O	PRECIO/KG	
	*					**	***	MAX	MIN
A: PRODUCTOS NO PERECEDEROS									
1. CEREALES									
maiz	na	grano			saco 2	v	x	0.53	0.51
sorgo	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
arroz	na	especial			saco 2	v	y	1.45	1.44
arroz	na	corrient			saco 2	v	y	0.92	0.92
2. LEGUMINOSAS									
frijol	na	rojo			saco 1	v	y	3.54	3.42
frijol	na	blanco			saco 1	v	y	2.87	2.87
frijol	na	negro			saco 1	v	y	2.43	2.20
lenteja	na	criolla				d	d	#VALUE!	#VALUE!
guandul	na	vaina			saco 1	w	z	1.16	0.83
guandul	na	seco			saco 2	w	z	2.87	2.87
habas	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
3. ESTIMULANTES									
cafe	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
tabaco	na	andullo				d	d	#VALUE!	#VALUE!
cacao	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
4. GRANOS OLEAGINOSO									
mani	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
B. PRODUCTOS PERECEDEROS									
5. RAICES Y TUBERCULOS									
papa	na	blanca			saco 1	v	y	0.77	0.73
papa	na	roja				d	d	#VALUE!	#VALUE!
yuca	na					r	y	0.84	0.66
batata	na					v	x	0.26	0.26
yautia	na	amarilla				w	z	1.21	1.10
yautia	na	blanca				v	x	0.71	0.49
auyama	na					w	z	5.51	4.96
name	na					w	z	1.21	1.21
6. CITRICOS									
limon	na	agrio			saco 2	v	x	0.24	0.12
naranja	na	dulce				w	z	1.13	0.57
naranja	na	agria				r	z	0.04	0.03
toronja	na					w	z	0.65	0.22
mandarina	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
7. FRUTAS VARIAS									
platano	na	barahona				v	x	0.59	0.46
platano	na	cibao				v	x	0.36	0.26
aguacate	na					v	x	0.46	0.28
mango	na					v	x	0.26	0.11
banano	na					r	y	0.24	0.15
papaya	na					r	z	1.35	0.61
melon	na					r	y	0.41	0.16
sandia	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
pina	na					v	z	0.75	0.54
8. HORTALIZAS									
tomate	na	cocinar			huacal	v	x	0.32	0.22
tomate	na	ensalada			huacal	v	x	1.21	0.83
aji	na	cachucha				v	x	0.41	0.31
aji	na	cubanela				v	x	0.41	0.31
aji	na	morrón				d	d	#VALUE!	#VALUE!
cebolla	na	roja				v	y	0.66	0.62
cebolla	na	blanca				d	d	#VALUE!	#VALUE!
ajo	na					r	z	7.28	7.05
berenjena	na					r	z	0.37	0.28
lechuga	na	criolla				r	z	1.43	1.26
repollo	na					r	z	0.82	0.47
apio	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
zanahoria	na					r	z	0.63	0.26
remolacha	na				saco 1	v	x	0.32	0.26
pepino	na				saco 2	r	y	0.44	0.40
9. CARNES									
res	na					v	y	4.63	4.63
chivo	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
cerdo	na					v	y	4.41	4.41
10. AVES									
pollos	na					v	y	2.54	2.54
11. LACTEOS									
mantaquill	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
queso	na					d	d	#VALUE!	#VALUE!
12. PESQUEROS									
13. OTROS PERECIBLES									
huevos	na				carton	v	y	3.12	3.12
14. GANADO EN PIE									
15. FIBRAS VEGETALES									
16. PRODUCTOS VARIOS									
miel	na	abeja			lata	w	z	2.86	2.63
coco	na	verde				x	y	0.09	0.09
coco	na	seco			granel	v	x	0.54	0.49

FUENTE: DEP. ECONOMIA AGROPECUARIA, S.E.A.

079729

ANEXO 5

SABADO 6 DE JULIO DE 1985

matutino

Lista de precios en Sector Agropecuario

República de Panamá
INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

PRECIOS AL POR MAYOR DE ALGUNOS PRODUCTOS DEL SECTOR
AGROPECUARIO A NIVEL INTERNACIONAL
(En Balboas)

Producto	Unidad de Medida	Panamá	Costa Rica	El Salvador	República Dominicana	Guatemala	Honduras
Malz Amarillo	QQ.	11.25	10.16	-	9.07	11.27	8.84
Arroz 1a.	QQ.	27.85	19.90	12.43	20.62	28.12	29.94
Frijol Rojo	QQ.	35.00	28.75	15.42	47.83	-	27.44
Papa	QQ.	22.00	11.77	4.81	8.38	14.06	9.98
Naranja	Ciento	6.00	1.92	4.81	9.62	10.89	13.15
Plátano Verde	Ciento	-	-	8.80	7.70	-	9.53
Tomate	Libra	0.35	0.09	0.16	0.15	0.09	-
Lechuga	Libra	0.30	0.23	0.31	0.27	0.19	-
Cebolla	Libra	0.24	0.13	0.29	0.22	1.13	0.25
Pimiento	Libra	0.28	3.79	0.56	-	0.26	-
Repollo	Libra	0.20	0.07	0.04	0.09	0.04	0.02
Zanahoria	Libra	0.25	0.11	0.21	0.09	0.24	-
Pepino	Libra	0.15	0.19	0.13	0.08	0.11	-
Leche Fluida	Litro	0.21	0.13	-	-	0.19	-
Huevos Medianos	Doc.	1.02	0.52	-	0.38	0.75	1.15
Ganado en Pie:							
Cerdo	Libra	0.75	0.52	-	-	-	-
Vaca	Libra	0.36	0.28	-	-	-	-
Novillo	Libra	0.40	0.32	-	-	-	-

Fuente: Instituto de Mercadeo Agropecuario (Informe: Sistema de Información para el Análisis del Sector Agropecuario). (CIVIA-IICA-CORECA).

La siguiente lista de productos del sector agropecuario, contiene los precios al por mayor en la República de Panamá en relación a Costa Rica, El Salvador, la República Dominicana, Guatemala y Honduras.

FECHA DE DEVOLUCION

12 FEB 1990

12 AGO 1994



