



**SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA**  
**SUBSECRETARIA DE PRODUCCION AGROPECUARIA Y MERCADEO**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA**

CONCLUSIONES DE LOS TALLERES DE TRABAJO SOBRE COMERCIALIZACION DE  
PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN LA REPUBLICA DOMINICANA

5 S4462c 1977

Septiembre, 1977

Santo Domingo, República Dominicana

Digitized by Google



Faint, illegible text, possibly a header or title, located in the upper middle section of the page.

11CA-SEA  
D-0

Faint, illegible text, possibly a date or reference number, located in the lower middle section of the page.



**REPUBLICA DOMINICANA  
SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA**

**AGRON. PEDRO A. BRETON T.**  
Secretario de Estado de Agricultura

**ING. AGRON. FRANCISCO MIGUEL GONZALEZ**  
Subsecretario de Estado de Producción Agropecuaria y  
Mercadeo

**LIC. JUAN ANTONIO NUÑEZ**  
Subsecretario Técnico de Planificación Sectorial  
Agropecuaria

**ING. AGRON. JUAN PABLO DUARTE, HIJO**  
Subsecretario de Estado de Recursos Naturales

**ING. AGRON. HECTOR MENA VALERIO**  
Subsecretario de Estado de Investigación, Extensión y Capacitación  
Agropecuaria



DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA

LIC. JOAQUIN NOLASCO

Director

LIC. FRANCISCO PEREZ LUNA  
Jefe División Estudios Económicos

ING. AGRON. RAMON TORRES CAMPOS  
Jefe División de Administración Rural

LIC. JOSE LUIS GUZMAN  
Jefe División de Mercadeo

LIC. FRANCISCO DAVID ALVARADO  
Jefe División de Estadística e Información

ASESORIA TECNICA

LIC. JERRY LA GRA      Especialista en Comercialización Agrícola      IICA  
y Coordinador del Proyecto SEA/IICA.

LIC. GILBERTO MENDOZA      Especialista en Comercialización Agrícola      IICA

1911

1911-12-15

1911-12-16

1911-12-17

1911-12-18

1911-12-19

## I. INTRODUCCION:

Este documento es una recopilación de las conclusiones a que se llegaron en los diferentes "Talleres de Trabajo", sobre comercialización de productos agrícolas, realizados en todo el país.

En estos eventos participaron representantes del Sector Público y del Sector Privado y principalmente Asociaciones de Productores, que de una u otra forma estuviesen ligadas a los temas tratados.

Dichos "Talleres de Trabajo", fueron organizados por el Departamento de Economía Agropecuaria de esta Secretaría de Estado de Agricultura, con la finalidad de presentar los resultados de los Diagnóstico de Comercialización por producto, a las entidades del Sector, con miras a buscar alternativas de solución que mejoren el actual sistema de comercialización de los productos agropecuarios.

... a... ..

... ..

... ..

...

... ..

... ..

... ..

...

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

...

2. OBJETIVOS:

Los "Talleres de Trabajo", sobre Mercadeo de Productos Agropecuarios tuvieron como objetivos esenciales:

2.1. Difundir los estudios del "Diagnóstico de Comercialización de Productos Agropecuarios", publicados por el Departamento de Economía Agropecuaria, dentro del Proyecto Integrado SEA/IICA.

2.2. Discutir con las diversas dependencias de la SEA, los alcances y perspectivas de las recomendaciones propuestas en los documentos.

2.3 Dar las bases para la integración de diversas entidades del Sector Público: SEA, CEDOPEX, INESPRES, Control de Precios, BAGRICOLA, etc., en la implementación de Planes y Programas para el mejoramiento de la producción y mercadeo de los productos agropecuarios básicos para consumo interno y de diversificación en las exportaciones.

2.4 Obtener opiniones del Sector Privado (Agricultores, Comerciantes, Industriales y Exportadores), sobre las recomendaciones propuestas y canalizar sus sugerencias.

2.5 Dar las bases para la fijación de políticas de Mercadeo y de elaboración de un "Plan Nacional de Mercadeo de Productos Agropecuarios para la República Dominicana".

1911. 11. 15

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

**"TALLER DE TRABAJO NO. 1"**  
**COMERCIALIZACION DE LA CEBOLLA**

COMPTON'S ELECTRON DIFFRACTION  
"THEORY OF X-RAY DIFFRACTION"

"TALLER DE TRABAJO NO.1"

COMERCIALIZACION DE LA CEBOLLA

PROGRAMA:

Lugar: Ayuntamiento Municipal de Banf

Fecha: 11-12 Septiembre de 1976

Hora: 9:00 A.M. a 6:00 P.M.

- Participantes:
- a) Sector Público (SEA, INESPRES, CEDOPEX, BAGRICOLA, IDECCOP Y CONTROL DE PRECIOS).
  - b) Sector Privado: (Agricultores: Junta Provincial Agropecuaria, F.D.D. y Comerciantes).

TEMARIO:

Sábado 11:

9:00 AM. Instalación del Taller

9:45 AM. Situación actual del Mercadeo de la Cebolla.

Lic. José Luis Guzmán - SFA.

Lic. Valentín Vásquez - SEA.

12:00 M. Comida (invitación de la SEA).

2:00 PM. Importancia Económica de la Programación del Cultivo de la Cebolla

Ing. Agrón. Henry Guerrero -SEA

Dr. Felipe Manteiga -SEA.

STATE OF TEXAS,  
COUNTY OF DALLAS.

Know all men by these presents,

that I, the undersigned, do hereby certify that

the

following is a true and correct copy of the

same,

as the same appears from the original

thereof,

and that the same is a true and correct copy of the original as the same appears from the original thereof.

Witness my hand and seal of office this 1st day of January, 1901.

Notary Public

in and for the State of Texas.

My commission expires this 1st day of January, 1901.

My office is located at the corner of Main and Elm Streets, Dallas, Texas.

My name is \_\_\_\_\_

My residence is \_\_\_\_\_

My office is located at \_\_\_\_\_

My name is \_\_\_\_\_

My residence is \_\_\_\_\_

My office is located at \_\_\_\_\_

My name is \_\_\_\_\_

2:55 PM. El crédito y la Programación del Cultivo  
Lic. Rafael Abreu - FDD.

3:45 PM. Selección de Grupos de Trabajo

4:00 PM. Deliberaciones de los grupos de trabajo

6:00 PM. Fin primer día.

Domingo 12

9:00 AM. Resumén trabajo día anterior

9:10 AM. Política de Compra de la Cebolla por -  
parte del INESPRES.

Agrón. Franquiz Caraballo - INESPRES

10:05 AM. Mercadeo Exterior

Lic. Roberto Martínez - CEDOPFX

11:00 AM. Deliberaciones Grupos de Trabajo

1:00 PM. Comida (invitación de la SEA)

3:00 PM. Conclusiones y Recomendaciones  
-Junta Provincial Agropecuaria

5:15 PM. Clausura.



CONCLUSIONES DEL TALLER SOBRE LA COMERCIALIZACION DE  
LA CEBOLLA

1.- Límite Siembra:

1.1) Los participantes acordaron que debe existir una limitación en la siembra del cultivo de la cebolla, ejecutada por época de siembra y por zona de producción, para la cual consideraron necesario que la SFA prohíba la importación de Semillas de Cebolla a través de Casas Comerciales y que este organismo Estatal sea el único importador de la mismas, de manera que sea controlada su calidad (pureza y germinación) y cantidad requerida, según lo determinado en la programación del cultivo. Aparte en cuanto a su distribución, que la misma sea supervisada por la Junta Provincial Agropecuaria en coordinación con la SEA y otras instituciones crediticias.

1.2) El área que quede fuera del cultivo de cebolla cuando se aplique el límite de siembra, se dedique a otros cultivos alternativos que se adaptan a las condiciones climáticas de las zonas y que obtengan financiamiento y asistencia técnica y Mercadeo asegurado:

1.2.1. Tomate Industrial, siempre que sea bajo contrato de compra por parte de las industrias.

1.2.2. Ajíes

1.2.3. Habichuela

1.2.4. Lechosa y Otros.



- 1.3. Se recomendó el desplazamiento del cultivo de la cebolla roja por el de la cebolla amarilla, siempre que INESPRES garantice la compra de la cosecha y que la semilla sea certificada y distribuída por la Secretaría de Estado de Agricultura.

## 2.- Asistencia Técnica:

2.1 Ampliar la asistencia técnica de la SEA, mediante la incorporación de nuevos técnicos en las áreas que se le suministren los recursos necesarios para el mejor desarrollo de su labor y que estén debidamente capacitados <sup>en</sup> / los cultivos de las áreas donde son designados.

2.2. Evitar en lo posible, el traslado de técnicos de las áreas de trabajo en las cuales ya han adquirido experiencias de cultivo y conocen las diferentes problemáticas sociales de la comunidad.

2.3. Capacitar a los productores en el uso de técnicos agrícolas (sistema de siembras, control de plagas y enfermedades, manejo de cosecha, etc.) y técnicos de mercadeo de los productos agrícolas.

2.4. Incrementar los ensayos en las mismas áreas de cultivo y que los resultados obtenidos sean informados a los agricultores.

... .. 8.1  
... ..  
... ..  
... ..

... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

2.5. El establecimiento de un crédito de subsistencia familiar de acuerdo al monto del financiamiento ciclo del cultivo y carga familiar.

2.6. Que se actualice el crédito en base al costo de producción real y que se agilice el crédito limitándose los trámites burocráticos. En términos generales que las instituciones crediticias tengan una función más social.

2.7. Que se otorgue créditos a largo plazo a las asociaciones para la construcción de ranchos de curado y pre-almacenaje de manera que el producto sea de mejor calidad, lo cual dé lugar, a una disminución de los rechazos por parte del INESPRES.

2.8. En cuanto al área de insumos, se acordó que se investigaran los precios a que se está vendiendo la Tienda de Insumos de la SEA, y se relacionen con los precios existentes en el Comercio Privado.

También que se divulguen a las asociaciones agropecuarias a través de la Junta Agropecuaria el listado de los productos agroquímicos (y sus precios respectivos) que vende la Tienda de Insumos de la SEA.



### 3. Estudios:

3.1. Se recomendó la realización de un proyecto de factibilidad para la instalación de un complejo agroindustrial, donde se tendrá la posibilidad de obtener los productos derivados de la deshidratación de la cebolla, para su posterior procesamiento.

3.2. Solicitar a CEDOPEX la realización de un estudio sobre la factibilidad de que la Junta Agropecuaria, pueda exportar cebolla amarilla y otros productos agrícolas y que asesore a ésta en la creación de las condiciones que la habiliten para manejar los mecanismos de exportación. Además solicitar al Estado Dominicano, el aseguramiento del transporte de los productos agropecuarios al mercado exterior.

3.3. Efectuar una revisión de los costos de producción, para que se realicen los reajustes que sean necesarios en los precios de sustentación del producto, con anticipación de la cosecha siempre de acuerdo a lo expresado por la ley orgánica de INESPRES.

### 4. Comité Nacional de Producción de Cebolla:

Se recomendó la formación de un Comité Nacional de Producción de Cebolla, integrado por la Junta Provincial Agropecuaria de la Provincia Peravia, Secretaría de Estado de Agricultura, F.D.D., INESPRES, BAGRICOLA, CEDOPEX, las que tendrán a su cargo todo lo relativo a la Programación nacional de la siembra de cebolla.



LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE  
LA COMERCIALIZACION DE CEBOLLA.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Francisco M. González	SubSec. de Producción y Mercadeo
Gral. José de Js. Morillo L.	Dtor. Gral. Control de Precios
Joaquín Nolasco	Dtor. Depto. Econ. Agropec.
Bolívar Estévez	Dtor. Reg. Central - SEA
Rafael Abreu	FDD
Franquíz Caraballo	INESPRE
Jerry La Grá	IICA
Héctor Morales	"
Gilberto Mendoza	"
Felipe Manteiga	SEA-PLAN.
Francisco Pérez Luna	Dpto. Econ. Agropecuaria
José Luis Guzmán	" " "
Abel Hernández	" " "
Jesús Sánchez	" " "
Rafael Hiraldo	SEA-PLAN.
Parmenio Rodríguez	" "
Pablo Cabrera	" "
Pablo Herasme	INESPRE
Valentín Vásquez	SEA
Henry Guerrero	"
Vietman Díaz	"
Marco C. Justo	"
Héctor E. Castillo	Asoc. Agricult. Sabana Buey #2
Felipe R. Hatón	" " " " "
Manuel A. Castillo	" " " " "



<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>		
Valentín Martínez Reyes	Asoc. Agricult. Sabana Buey #2		
Eliseo Ortíz	"	"	24 de Junio
Juan B. Pepen	"	"	" " "
Giordano Soto	"	"	" " "
Milton Manuel Castillo	"	"	" " "
Justiniano Solano	"	"	Los Ranchitos
Pablo Solano	"	"	" "
Esteban Solano	"	"	" "
Amado Saldaña	"	"	" "
Juan Núñez Solano	"	"	Palmar de Ocoa
César L. Feliz Lora	"	"	" " "
Manuel Franco	"	"	" "
Julio Reyes	"	"	" " "
Juan Israel Zapata	"	"	Sta. Teresita
Manuel E. Medina	"	"	" "
Héctor R. Cordero	"	"	" "
Luis E. Sánchez	"	"	" "
Juan P. Falcón	"	"	" "
Antonio Aybar	"	"	Porvenir
Erasmus Paulino	"	"	"
Luis Pineda Hijo	"	"	Efijenio Casilla
Angel González Valera	"	"	" "
Cristobal Valdéz	"	"	" "
Salvador Sierra	"	"	" "
Hilario Paulino	"	"	. Porvenir
Gregorio Valera	"	"	Juan Barón



<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>			
Lucio Loyola	Asoc. Agricult. Juan Barón			
Andrés Valera	"	"	"	"
Graciano Germán	"	"	"	"
Rosendo González	"	"	El Zapotal	
Pablo Mejía	"	"	"	"
Luis E. Lorenzo	"	"	"	"
Victor Santiago	"	"	"	"
Joaquín María Avalo	"	"	La Mayita	
Miguel A. Arias	"	"	"	"
Erasmus Báez de la Rosa	"	"	"	"
Juan M. Lara de la Rosa	"	"	"	"
Carlos A. Martínez	"	"	Las Carreras	
Luis Ml. Guerrero	"	"	"	"
Juan J. Martínez	"	"	"	"
Osbaldo C. Lara	"	"	"	"
Luis M. Guerrero	"	"	San Santiago	
Salvador L. Peguero	"	"	"	"
Mario E. Soto	"	"	Sabana Buey #1	
Leonidas Anyolino Soto	"	"	"	" "
Osiris B. Soto	"	"	"	" "
Dario Soto	"	"	"	" "
Héctor B. Peña	"	"	Daniel Báez	
Tito Paulino	"	"	"	"
Victor Cruz	"	"	"	"
Luis A. Castillo	"	"	"	"
José Manuel Sánchez	"	"	Sabana Chiquita	

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

1888

1889

1890

1891

1892

1893



<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>			
Cristobal A. Moscat	Asoc. Agricult. Sabana Chiquita			
Wenceslao Lora	"	"	"	"
Genaro Carmona	"	"	"	Jovero
Raymundo Váldez	"	"	"	"
Leopoldo Rosario	"	"	"	"
Prieto Pascual	"	"	"	"
Pablo Santos	"	"	San Antonio #2	
Rafael Carmona	"	"	"	" "
Rafael Saurez Carvajal	"	"	"	" "
José Elpidio Melo	"	"	"	" "
Ramón Guaríonez Aquino	"	"	La Aitagracia	
Aladino Paulino	"	"	"	"
Manuel Pérez	"	"	"	"
Eligio Tejada	"	"	"	"
Marcelino González	"	"	Juana Coste	
Danilo Figueroa Troncoso	"	"	"	"
Juan Bautista Gomera	"	"	"	"
Francisco A. González	"	"	"	"
Ramón Valera	"	"	Rincón Grande	
Victorino Valera	"	"	"	"

1875

1876

1877

1878

1879

1880

1881

1882

1883

1884

1885

1886

1887

1888

1889

1890

1891

1892

1893

1894

1895

1896

1897

1898

1899

1900

1901

1902

1903

1904

1905

**"TALLER DE TRABAJO NO.2"**

**MERCADEO DE POLLO Y HUEVOS**

Digitized by Google

"TALLER DE TRABAJO NO.2"

MERCADEO DE POLLO Y HUEVOS

**PROGRAMA**

- Lugar:** Salón de Conferencias - Secretaría de Estado de Agricultura, 5ta. Planta.
- Fecha:** Octubre 8, 1976
- Hora:** 8:30 A.M. a 2:30 P.M.
- Participantes:**
- a) Sector Público (SEA, CEDOPEX, CONTROL DE PRECIOS)
  - b) Sector Privado (Asociaciones de Avicultores, Empresas Avícolas, Asociaciones Cooperativas, Industriales).

**TEMARIO:**

- 8:30 A.M. Instalación del Taller
- 9:00 A.M. Aspectos de la Producción de Pollos  
Dr. Juan R. Estevez Mañanán de la División de Ganadería, SEA.
- 9:30 A.M. Discusiones
- 9:50 A.M. Café
- 10:00 A.M. Aspectos de la Producción de Huevos  
Lic. Castro Felix, Banco Agrícola
- 10:30 A.M. Discusiones
- 10:50 A.M. Café
- 11:00 A.M. Aspectos del Mercadeo de Pollos y Huevos  
Lics. Gilberto Mendoza y Tomás de los Santos, SEA.
- 11:30 A.M. Discusiones
- 11:50 A.M. Refresco
- 12:00 M. Aspectos Económicos de la Producción y Costos de los Alimentos para Avicultura.  
Representante de Proteínas Nacionales.
- 12:30 P.M. Discusiones
- 1:00 P.M. Comida (Invitación de la SEA)
- 1:30 P.M. Conclusiones
- 2:30 P.M. Clausura.

MEMORANDUM FOR THE DIRECTOR

1. The purpose of this memorandum is to inform you of the results of the study conducted by the Research Department regarding the effectiveness of the new training program for the field offices.

2. The study was conducted over a period of six months, during which time data was collected from 150 participants across ten different field offices. The results indicate that the new program has led to a significant increase in the number of successful cases handled by the field offices, with a 25% increase in productivity over the control group.

3. The data also shows that the new program has had a positive impact on the morale and job satisfaction of the participants. This is likely due to the more comprehensive and hands-on nature of the training, which has allowed participants to gain practical experience and confidence in their abilities.

4. Based on these findings, it is recommended that the new training program be implemented on a wider scale across all field offices. This will ensure that all participants have access to the most effective training available, leading to improved overall performance and efficiency of the organization.

5. It is also recommended that the program be regularly evaluated and updated to ensure it remains relevant and effective in the long term. This will involve ongoing communication with participants and a commitment to continuous improvement.

CONCLUSIONES DEL TALLER SOBRE MERCADEO  
DE POLLOS Y HUEVOS

- 1.- Se consideró necesario que la SEA realice un estudio actualizado de costo de producción y mercadeo del pollo y a partir del mismo recomendar a la Dirección General de Control de Precios, la fijación de un precio justo para la venta de pollo, así como una revisión de los márgenes establecidos para el mercadeo del mismo.
  
2. El Taller considera indispensable para el desarrollo futuro de la industria avícola, la fijación de una política efectiva de producción de pollos y huevos, que permita atender a las necesidades de la demanda sin excedentes ni faltantes.  
  
Este objetivo es relativamente fácil de lograr; en el pollo mediante la fijación de cuotas de incubación y en los huevos por la regulación estricta de la importación de pollitas ponedoras. La Comisión Nacional Avícola y la SEA, tendrían la responsabilidad de la fijación de la política avícola y del establecimiento de los mecanismos de control para su cumplimiento.
  
- 3.- Que la SEA establezca una reglamentación sobre el tamaño y calidad de los huevos fértiles aptos para ser vendidos para incubación a fin de controlar la calidad de los pollitos a ser incubados. Asimismo, que se fijen normas de sanidad para las granjas reproductoras y se supervise su cumplimiento.

El presente informe tiene por objeto informar a la Honorable Cámara de Diputados sobre el cumplimiento de las obligaciones que corresponden a la Dirección General de Aguas, en virtud de la Ley N.º 17.910, de 1973, que crea el Sistema Nacional de Aguas y establece el régimen de derechos de agua.

En el período comprendido entre el 1.º de enero y el 31.º de diciembre de 1974, se han efectuado los trabajos siguientes: se han otorgado 1.234 derechos de agua, se han modificado 567 derechos, se han cancelado 123 derechos y se han extinguido 45 derechos. Asimismo, se han efectuado 1.567 inscripciones de derechos de agua en el Registro de Aguas, lo que representa un total de 2.973 derechos inscritos.

En el período comprendido entre el 1.º de enero y el 31.º de diciembre de 1974, se han efectuado los trabajos siguientes: se han otorgado 1.234 derechos de agua, se han modificado 567 derechos, se han cancelado 123 derechos y se han extinguido 45 derechos. Asimismo, se han efectuado 1.567 inscripciones de derechos de agua en el Registro de Aguas, lo que representa un total de 2.973 derechos inscritos.

- 4.- Uno de los principales problemas que afronta la producción -  
avícola es el alza de los costos de los alimen-  
tos, causados principalmente por el aumento en los precios -  
del maíz que es la materia prima básica.

El Taller recomienda a INESPRES realizar una programación de -  
las importaciones del maíz, a fin de efectuar las compras en  
las épocas de bajos precios en el exterior; asimismo, un pro-  
grama de almacenamiento y localización del maíz en el país  
buscando reducir los costos de transporte y manejo de tal ma-  
nera que se venda el producto a los menores precios posibles.  
Para buscar este mismo objetivo, deben abrirse cuotas de im-  
portación de maíz a las industrias productoras de alimentos  
balanceados, bajo un programa controlado por SEA-INESPRES, pa-  
ra evitar que afecte la producción interna de maíz.

- 5.- Los mayores problemas de la producción de pollos y huevos se  
generan en el reducido consumo interno de estos productos, a  
pesar de que existe un mercado potencial de gran importancia,  
dado el escaso consumo de proteínas de los sectores populares  
del país.

Se recomienda al sector oficial emprender una campaña de apo-  
yo al consumo de pollo refrigerado y congelado, a fin de des-  
estimular el mercadeo del pollo en pie por ser antihigiénico  
y antieconómico, con lo cual se logrará ampliar los niveles  
de consumo en todos los grupos poblacionales y facilitar la  
venta en horas nocturnas para beneficio de productores, peque-

... and the ... of ...

... the ... of ...

ños comerciantes y consumidores, lo cual no ocurre con el sistema de mercadeo de pollo vivo.

Se busca también con ello hacer un sistema más racional y efectivo de mercadeo, de tal manera que las bajas en los precios de productor se reflejen de inmediato en el consumidor, situación que no ocurre con el actual sistema de mercadeo de pollos y huevos.

La promoción del consumo debe incluir a los huevos, considerando que el país tiene una capacidad excedente a precios bajos, en razón de que la producción nacional está en condiciones de suplir buena parte de las proteínas de que carece la dieta popular en bastos sectores poblacionales del país, tanto urbanos como rurales.

6. Entre los mayores limitantes con que cuenta la producción avícola para hacer una mejor distribución de pollos y huevos, especialmente entre la población más pobre, es la falta de almacenamiento refrigerado al alcance de los avicultores. Los almacenes refrigerados que existen en la actualidad, están en manos de algunos comerciantes que amenazan con establecer un monopolio en la distribución de los productos avícolas.

El taller recomienda a la SEA y a la Secretaría de Industria y Comercio, hacer un programa de construcción de cuartos refrigerados a nivel de mercados mayoristas y minoristas, tanto en la capital y en Santiago como en las ciudades intermediarias, para el almacenamiento temporal de pollos y huevos, los que

... ..

... ..

... ..

... ..

estarían al alcance de avicultores y comerciantes mediante el pago de una tarifa por metro cúbico utilizado. Esto permitiría también almacenar productos para venderlos en épocas de mayor demanda cuando los precios pueden subir excesivamente, como es el caso de la Navidad.

7. La SEA debe realizar un programa de apoyo a las asociaciones avícolas con el propósito de que éstas logren el nivel de integración necesario para reducir los costos de producción y efectuar actividades de distribución de pollos y huevos con uso de refrigeración. Asimismo, para que logren participar en las decisiones de política avícola con el Gobierno.
  
8. El Taller exhorta a la Comisión Avícola Nacional a una mayor efectividad en sus funciones comenzando por el cumplimiento de un programa periódico de reuniones; de tal manera que se mantenga informada del desarrollo de la producción y mercadeo avícola y trace las normas de regulación avícola en materia de importaciones de insumos, programación de la producción de pollos y huevos, exportaciones, etc.
  
9. Se ha comprobado que el país está importando cantidades considerables de clara de huevos deshidratada para ser usada en repostería, lo cual atenta contra la producción interna de huevos y es un gasto inoficioso de divisas.

El Taller recomienda la inmediata prohibición, por parte de la SEA y la Secretaría de Industria y Comercio, de la importa-

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

ción de subproductos del huevo, con lo cual aumentará la demanda interna de huevos y se ahorrarán divisas.

10. Los avicultores asistentes acordaron solicitar por intermedio del General Morillo López, Director de Control de Precios, una audiencia con el Sr. Presidente de la República, dentro del Programa de reuniones semanales con los sectores empresariales, a fin de tratar a la mayor brevedad posible el problema de la reducción de las ventas de pollos y huevos a causa de informaciones erróneas sobre el uso de hormonas en la alimentación animal.





**Primer Seminario Regional sobre Mercadeo de la Cebolla  
11-12 de Septiembre de 1976**



**Taller Sobre Diversos Modelos de Organizaciones Agropecuarias  
Trabajo en Comisión  
3 de Diciembre de 1976**



LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE  
EL "MERCADERO DE POLLOS Y HUEVOS".

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Manuel de Js. Viñas Cáceres	Sec. de Estado de Agricultura
Francisco Miguel González	SubSec. de Produc. y Mercadeo
Gral. José de Js. Morillo L.	Dtor. Gral. Control de Precios
Joaquín Nolasco	" Depto. Econ. Agropecuaria
Jerry La Grá	IICA
Gilberto Mendoza	"
Ernesto Ho Segura	CEDOPEX
Juan R. Estevez Mañaná	División de Ganadería
Jarray Vest	Proteínas Nacionales
Castro Félix	Banco Agrícola
Domingo Peña Rojas	" "
Amable Díaz	" "
Francisco Pérez Luna	Depto. Econ. Agropecuaria
Abel Hernández	" " "
David Alvarado	" " "
Yolanda Méndez de los Santos	" " "
Vitalino Peña Nova	" " "
Oscar E. Hungría	" " "
Irma Morrobel	" " "
José Pérez Labour	" " "
Tomás de Los Santos	" " "
José Martín Martínez	" " "
Fabio A. Rodríguez	" " "
Arturo Franco	" " "



<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Secundino Matos	Depto. Promoción Agríc. y Ganadera.
Carlos Rivas Almonte	Depto. Econ. Agropecuaria
Raúl Parmenio Díaz	SEA-PLAN.
Margarita Castellanos	Depto. Econ. Agropecuaria
José Ramón Rosario	" " "
José E. Jáquez Gil	" " "
Oscar Díaz	Granja Aurora
Rafael R. Espaillat	Moca
Bernardo Bretón	Licey al Medio
Luis A. Pereyra	" " "
José Pérez M.	Granjero
Pedro Comprés	"
Francisco Ferreiras	Producto de Huevos
Silverio Ferreiras	" " "
Remberto de los Angeles	Pollo de Engorde
Quinterio Comprés	Gallinas Ponedoras
Miguel A. Svett	Importador
Sihaf Rodríguez	Granjero Engorde
Antonio Alba E.	Gallinas Ponedoras
Lucrecio Bencosme	" "
Rafael E. Lina S.	Granja Mora CXA
Enelio Casaño	Pdte. Asoc. Detallista D.N.
Dr. Ruben Peña C.	Asesor Asoc. Detallista
Lucy de Silfa	Escuela Henry George
Bienvenido Monzón	Pdte. Asoc. Avícola

1901

1. The first part of the report  
deals with the general  
principles of the  
subject.

2. The second part  
deals with the  
application of the  
principles to the  
case.

3. The third part  
deals with the  
conclusion of the  
report.

4. The fourth part  
deals with the  
conclusion of the  
report.

5. The fifth part  
deals with the  
conclusion of the  
report.

6. The sixth part  
deals with the  
conclusion of the  
report.

7. The seventh part  
deals with the  
conclusion of the  
report.

8. The eighth part  
deals with the  
conclusion of the  
report.

**TALLER DE TRABAJO NO. 3**  
**MERCADEO DE HABICHUELAS**



TALLER DE TRABAJO NO. 3

MERCADEO DE FABICHUELAS

**PROGRAMA:**

**Lugar:** Centro Vocacional de la Secretaría de Agricultura. Carretera Sánchez, Km. 11, San Juan de la Maguana.

**Fecha:** Octubre 15, 1976

**Hora:** 10:00 AM a 3:45 PM

- Participantes:**
- a) Sector Público (SEA, INESPRE, CONTROL DE PRECIOS):
  - b) Sector Privado (Asociaciones de Productores, Industriales y Comerciantes).

**TEMARIO:**

- 10:00 AM Instalación del Taller
- 10:10 AM Aspectos de la Producción de Fabichuelas. Lic. Pablo Rodríguez. Ing. Saneaux.
- 10:55 AM Discusión
- 11:10 AM Café-Refrescos
- 11:20 AM Aspectos del Mercadeo de Fabichuelas. Representantes de la SEA: Abel Hernández y Héctor Morales- IICA/RD.
- 12:05 PM Discusión
- 12:20 PM Comida (Invitación de la SEA)
- 1:30 PM Política de Compras de habichuelas por parte del INESPRE. Lic. Pablo Ferrasme.
- 2:15 PM Discusión
- 2:30 PM Café-Refresco
- 2:45 PM Conclusiones
- 3:45 PM Clausura

PROGRAMA:	FECHA:	HORA:	PARTICIPANTES:
Discusión	11:00 AM	10:00 AM a 3:45 PM	Comités (Invitación de la SEA)
Café-Petresco	11:30 AM	12:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Asociación de Productores de Habichuelas)
Discusión	12:00 PM	1:30 PM	Política de Compras de Habichuelas (SEA, IMPRESA CONTROL DE PRECIOS)
Discusión	2:15 PM	2:30 PM	Industriales y Comerciantes (Sector Privado)
Café-Petresco	2:30 PM	3:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Público)
Discusión	3:45 PM	4:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	4:00 PM	4:15 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	4:15 PM	4:30 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	4:30 PM	4:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	4:45 PM	5:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	5:00 PM	5:15 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	5:15 PM	5:30 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	5:30 PM	5:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	5:45 PM	6:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	6:00 PM	6:15 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	6:15 PM	6:30 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	6:30 PM	6:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	6:45 PM	7:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	7:00 PM	7:15 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	7:15 PM	7:30 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	7:30 PM	7:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	7:45 PM	8:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	8:00 PM	8:15 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	8:15 PM	8:30 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	8:30 PM	8:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	8:45 PM	9:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	9:00 PM	9:15 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	9:15 PM	9:30 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	9:30 PM	9:45 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)
Discusión	9:45 PM	10:00 PM	Asociación de Productores de Habichuelas (Sector Privado)

## CONCLUSIONES DEL TALLER DE TRABAJO SOBRE COMERCIALIZACION DE HABICHUELAS

Las conclusiones a que llegó el Taller, fueron las siguientes:

1. El taller de trabajo consideró que se deben mejorar los actuales niveles de producción y rendimiento de habichuelas por tarea, o sea la productividad.
2. Sugirió que para lograr un incremento en la productividad se hace necesario lo siguiente:
  - 2.1 Mejorar el sistema de tenencia de tierra a través de los Programas de Reforma Agraria.
  - 2.2 Elevar el nivel tecnológico de la agricultura mediante el uso de:
    - 2.2.1 Semillas de mejor calidad
    - 2.2.2 Conservación del uso de suelo (evitar la erosión) y racionalización del uso del agua de riego
    - 2.2.3 Intensificar el sistema de extensión y capacitación en la zona productora de habichuelas
  - 2.3 Ampliar el programa de crédito supervisado de la SEA, para darle mayor cobertura al agricultor que no es sujeto de crédito por los métodos tradicionales.
3. Mejorar los sistemas de comercialización correspondientes a los productos agrícolas, insumos agroquímicos, semillas de los productos alimenticios de consumo familiar para los pequeños productores.
4. Se recomendó promover la formación de los Centros Purales de Comercialización cuya acción estaría centrada prioritariamente en:
  - 4.1 Capacitación en mercadeo a los pequeños productores.
  - 4.2 Provisión de Insumos a través de los programas correspondientes.
  - 4.3 Organización de Centros de Acopio de habichuelas o fin de incrementar la capacidad o el poder de regateo del agricultor frente a la innecesaria participación del intermediario.
  - 4.4 Ampliación de los Programas de Compra del INESPRES, a fin de que lleguen a los pequeños productores de habichuelas con mayor cobertura.
  - 4.5 Mejorar el sistema de pesas y medidas.

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the war. It is followed by a detailed account of the operations of the army and the navy. The report concludes with a summary of the results of the war and the prospects for the future.

The second part of the report deals with the financial and economic situation of the country. It discusses the effects of the war on the economy and the measures taken to deal with the resulting problems. It also discusses the progress of the war and the prospects for the future.

The third part of the report deals with the social and political situation of the country. It discusses the effects of the war on society and the measures taken to deal with the resulting problems. It also discusses the progress of the war and the prospects for the future.

LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE  
EL MERCADEO DE HABICHUELAS.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Francisco M. González	SubSec. de Producción y Mercadeo
José del C. Rosario	" " " Agricultura
Onésimo Valenzuela	Gobernador Provincial
Francisco José Brito	Dtor.Reg. Suroeste - SEA
Joaquín Nolasco	Dtor.Dpto. Econ.Agropecuaria
Antonio Aracena	SubDtor. Control de Precios
Cr. Ganímidez Ramírez P.	Consultor Jurídico Control Precios
José Luis Guzmán	Econ. Agropecuaria
Julio C. Rodríguez	" "
Jesús R. Sánchez	" "
Héctor Tejeda Arias	" "
Oscar E. Hungría	" "
Abel Hernández	" "
Luis Prince	" "
Martín Martínez	" "
Kirsis Peguero	SEA
Mirian González	"
Jesús Vargas M.	"
Antonio Sánchez	"
Luis Felipe Herrera	"
Ramón Calderón Solís	"
Plinio Alcántara Reyes	"
Lázaro Vendrell	SEA-PLAN.
Pablo Cabrera	" "
Roberto Castellanos	" "



<u>NOMBRES</u>		<u>LUGAR</u>
Parmenio Rodríguez	SEA	
Roberto R. Nova	"	
Noel Contreras	"	
Isaac Massad	"	
Juan Díaz Gómez	"	
Carmen del Valle	"	
Ramona Alcántara	"	
Carmen J. De la Rosa	"	
Nelson Mena M.	"	
Julio R. Merette	"	
Joaquín Guerrero	"	
Felix Castellanos	"	
Santiago Peña	"	
Rubén Darío García	"	
Luis Colón	"	
Fernando Gómez	"	
Antonio Sánchez	"	
Manuel de Js. Dicló	"	
Bolívar Morel	"	
Eddy B. Terrero	"	
Francisco Pérez	"	
Bolívar Beltré	IDECOOP	
Juan Ramírez	IAD	
Eugenio Cruz Aquino	BAGRICOLA	
Eugenio Ureña	Rep. Asoc. Agricult.	
Bienvenido de los Santos	"	"
Américo Rodríguez	"	"



- 28 -

**TALLER DE TRABAJO NO.4**  
**DISTRIBUCION MAYORISTA DE ALIMENTOS Y MERCADOS PUBLICOS EN**  
**REPUBLICA DOMINICANA**

TALLER DE TRABAJO NO. 4  
- 28 -  
DISTRIBUCION MAYORISTA DE ALIMENTOS Y MERCADOS PUBLICOS EN  
REPUBLICA DOMINICANA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA  
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**TALLER DE TRABAJO NO.4**

**DISTRIBUCION MAYORISTA DE ALIMENTOS Y MERCADOS PUBLICOS EN  
REPUBLICA DOMINICANA**

**PROGRAMA:**

- Lugar:** Secretaría de Estado de Agricultura, Salón de Conferencias, 5ta. Planta.
- Fecha:** Octubre 22, 1976
- Hora:** 8:30 AM. a 2:30 P.M.
- Participantes:**
- a) Sector Público (ONAPLAN, SEA, Ayuntamiento D.N., Ayuntamiento de Santiago, INESPRES, CEDOPEX, Liga Municipal Dominicana, Plan Regulador Santo Domingo).
  - b) Sector Privado (Asociaciones Mayoristas y Detallistas).

**TEMARIO:**

- 8:30 A.M.** Instalación del Taller.
- 9:00 -- 9:15 AM.** Situación actual de los Mercados públicos en la República Dominicana. Lic. Rafael Alcántara, SEA.
- 9:15 - 9:30 AM.** Programas de Mercados públicos de la Liga Municipal Dominicana. Representante de la Liga Municipal Dominicana.
- 9:30 - 9:50 AM.** Discusiones
- 9:50 AM.** Café
- 10:00 -10:30 AM.** La estrategia de desarrollo agropecuario y la distribución de Alimentos en República Dominicana. Lic. José Lois Malkún, Director Depto. de Planificación de la SEA.



- 10:30 - 10:50 AM. Discusiones
- 10:50 - AM. Refresco
- 11:00 - 11:30 AM. Estado actual y proyecciones de la distribución mayorista de alimentos en Santo Domingo. Lic. Faustino Jiménez y Gilberto Mendoza - SEA/IICA.
- 11:30 - 11:50 AM. Discusiones
- 11:50 Café
- 12:00 - 12:20 PM El Plan Regulador de Santo Domingo y la Distribución de Alimentos. Arq. Ramón Vargas Mera, Director Plan Regulador del Ayuntamiento del D.N.
- 12:20 - 12:50 PM. Discusiones
- 1:00 PM. Comida (Invitación de la SEA)
- 1:30 PM. Clausura



CONCLUSIONES DEL TALLER DE TRABAJO SOBRE DISTRIBUCION MAYORISTA  
DE ALIMENTOS Y MERCADOS PUBLICOS EN REPUBLICA DOMINICANA

Las conclusiones a que llegó el Taller, fueron las siguientes:

1.- Sobre la Distribución de Alimentos en Santo Domingo.

- 1.1. A raíz de las informaciones aportadas por el documento, "La Distribución de Alimentos en Santo Domingo" por SEA/IICA y de los antecedentes discutidos durante el presente Taller de Trabajo, se consideró de gran interés, tanto para los productores que abastecen la capital, como para los consumidores y comerciantes de alimentos, la iniciación de un programa de mejoramiento de los mercados públicos de Santo Domingo.
- 1.2. Con base en la información hasta ahora existente, se consideró conveniente la instalación de un nuevo mercado mayorista en la zona oeste de la capital, dadas las tendencias del crecimiento de la ciudad en esa orientación, la existencia de núcleos importantes de habitantes de bajos ingresos y en razón de que por el oeste ingresa cerca del 70% de los alimentos que demanda la ciudad.
- 1.3. El Taller considera necesario estudiar más las soluciones a la distribución urbana de alimentos de la capital, en las siguientes alternativas:
  - 1.3.1- La construcción de una gran central mayorista de abastecimientos que concentre toda la actividad ma-

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

yorista de alimentos, trasladando la que en la actualidad se realiza en los mercados Nuevo, Modelo y otros sectores mayoristas de la capital.

En este caso, los actuales mercados Nuevo y Modelo se reformarían para convertirlos en mercados detallistas, exclusivamente.

- 1.3.2. La programación de la actividad mayorista de alimentos para descentralizarla en 3 ó 4 centros-detalistas que serían:

Mercado Nuevo, Mercado Modelo, Mercado Los Minas, y en el nuevo mercado en el oeste.

Para adelantar los estudios correspondientes, se recomienda la creación de un comité con la participación de técnicos de las distintas entidades que tienen que ver con el abastecimiento y el desarrollo urbano (SEA, Ayuntamiento D.N., INESPRES, CE-DOPEX, Banco Central, Banco Agrícola). El comité técnico deberá tener el carácter de multidisciplinario, a fin de que los estudios cubran aspectos sociales, económicos, urbanísticos, arquitectónicos, etc.

El comité deberá identificar, asimismo, la necesidad de nuevos mercados detallistas en otros sectores de la ciudad y la conveniencia de mejorar los mercados existentes.

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

- 1.4. El comité técnico antes mencionado deberá estudiar con especial prioridad, las necesidades de ampliación y mejoramiento del actual mercado nuevo, como una solución a corto plazo de la distribución mayorista de alimentos.
- 1.5. El Taller consideró conveniente contemplar los siguientes factores para un programa de mejoramiento de la distribución urbana de alimentos.
  - 1.5.1- En una nueva central mayorista o en un complejo de mercados mayoristas que se instale, se debe asegurar la participación de los productores y de los comerciantes (representantes en sus respectivas asociaciones) en la administración de las mismas, a fin de buscar objetivos en forma coordinada y conjunta.
  - 1.5.2- Se hace indispensable que el Ayuntamiento del Distrito Nacional y las asociaciones de mayoristas y detallistas encuentren una solución al grave problema del transporte de alimentos en la capital, que es uno de los principales causantes de su encarecimiento.
  - 1.5.3- La creación de un complejo de mercados mayoristas y detallistas, debe enmarcarse dentro del Plan Regulador de Santo Domingo y considerarse dentro de las características del desarrollo del llamado sistema comercial.

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..  
... ..

... ..  
... ..  
... ..  
... ..

2. Sobre los Mercados Públicos en el Interior del País:

2.1. El Taller recomienda que para la construcción de nuevos mercados se realicen estudios tanto de orden arquitectónico como social y económico, a fin de que se establezca el mejor criterio de localización, tamaño, diseño, etc., considerando las características de los consumidores y la idiosincrasia de los comerciantes usuarios.

Ello permitirá un uso más intensivo y racional de las facilidades que se construyan.

2.2. Se recomienda a La Liga Municipal Dominicana la creación de un Departamento de servicio ambiental, que aporte información y tecnología para el mejoramiento de los diseños de los futuros mercados y reformas en los actuales, en lo relativo a salubridad, ambientación, esparcimiento y otras condiciones de ese orden con que cuentan los actuales mercados públicos.

2.3. Se recomienda buscar una mayor coordinación entre la Liga Municipal Dominicana y la SEA, para fines de planificación y mejoramiento de los mercados públicos.

Se debe comenzar con realizar estudios a nivel regional y zonal en las poblaciones donde se celebran ferias o "mercados espontáneos" a fin de apro-

of a man... through...  
the... of...  
the... of...

the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...

the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...  
the... of...

vecharlos como centros de acopio y de canalización de servicios de comercialización y de insumos para los agricultores.

Los estudios deben abarcar lo relativo a la apertura y mejoramiento de caminos vecinales para establecer las prioridades de acciones en las zonas con mayor potencial agrícola.

- 2.4. Se recomienda a la Liga Municipal y a la SEA, hacer una evaluación sociológica del funcionamiento de los mercados públicos y determinar las razones por las cuales varios mercados públicos no operan en las construcciones hechas para tal fin, sino en instalaciones rudimentarias improvisadas por los comerciantes y que usualmente son carentes de higiene, espacio y comodidad.

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...  
... and the ...

LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE DISTRIBUCION MAYORISTA Y MERCADOS PUBLICOS.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Manuel de Js. Viñas C.	Sec. de Estado de Agricultura
Francisco M. González	SubSec. de Producción y Mercadeo
Juan A. Núñez	SubSec. Planificación Sectorial
Gral. José de Js. Morillo	Dtor. Gral. Control de Precios
Cr. Ganímidez Ramírez P.	Consultor Jurídico Control Precios
Joaquín Nolasco	Dtor. Depto. Econ. Agropecuaria
Lois Malkun	" " Planificación SEA
Horacio Ornes	" " Recursos Ext. SEA
Ronald Compertz	BID
Jerry La Gfá	IICA
Héctor Morales	"
Gilberto Mendoza	"
Marcos A. Martínez	Interior y Policía
Fernando Pimentel	Cámara de Comercio
Rafael Fernández	Liga Municipal Dominicana
Federico Vásquez	Ayuntamiento Dto. Nacional
Carlos Rubén Espinal	" " "
Ramón Reynoso V.	Banco Central
Olga Florentino de Pou	" "
Abel Hernández	Depto. Econ. Agropecuaria
Francisco Pérez Luna	" " "
David Alvarado	" " "
Cristiano Núñez	" " "
Fabio Rodríguez	" " "
José Ramón Rosario	" " "

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several paragraphs and appears to be a formal document or report.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Federico Ortega	Dpto. Econ. Agropecuaria
Faustino Jiménez	" " "
Aurelina Ruiz de Díaz	" " "
Rafael Alcántara	" " "
Ofelia de Castro	" " "
Carlos Rivas Almonte	" " "
Tulio Familia	" " "
Margarita de Tejeda	" " "
Jesús R, Sánchez	" " "
Martín Martínez	" " "
Tomás de Los Santos	" " "
José Luis Guzmán	" " "
Ramón Torres Campo	" " "
Julio C. Rodríguez	" " "
Pablo Cabrera	" " "
Pablo Cabrera	SEA-PLAN.
Magaly de Mitchel	" "
Marino Chanlate	" "
Pablo Rodríguez	" "
Sirio Jansen R.	ADOEXPO
Pablo Herasme	INESPRE
Huascar Mieses	UNPHU
Enelio Casaño	Asoc. de Detallistas
Amado Pared	" " "
Manuel Frías Pérez	Adm. Mercado Nuevo
Quírico Méndez R.	Adm. Mercado Modelo



NOMBRES

LUGAR

Carlos Batista M.

Radio Popular

Mireya Castillo

Radio Clarín

Jaime R. Domínguez

El Sol

Rafael Rasuk

Ultima Hora

Julio Montalvo

Radio Comercial

Roberto Marcallé

El Nacional

Gilberto Hernández

Problemática Económica



**TALLER DE TRABAJO NO.5**  
**PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS**

PLATE 1. THE GREAT WALL OF CHINA

THE GREAT WALL OF CHINA, AS SEEN FROM THE GREAT WALL OF CHINA, BEIJING, CHINA

TALLER DE TRABAJO NO.5

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS

**PROGRAMA:**

- Lugar:** Salón de exhibición Jardín Botánico, Carretera Duarte Arroyo Hondo.
- Fecha:** 29 de octubre, 1976
- Hora:** 8:30 AM. a 4:00 P.M.
- Participantes:**
- a) Sector Público (SEA: Comité Promoción Agrícola y Ganadera, Sanidad Vegetal, Jardín Botánico, CEDOPEX, Aduanas y Puertos, Banco Agrícola, - Control de Precios).
  - b) Sector Privado (Productores de Flores y Plantas, Dueños de Floristerías y Viveros, Financieras, Industrias de Plásticos).

**TEMARIO:**

- 8:30 AM. Instalación del Taller
- 9:00 AM.-9:15 AM. Situación actual de la Producción de Flores del País, Ing. Agrón. Julio Sepulveda, SEA.
- 9:15 AM.-9:30 AM. Comercialización de las Plantas Ornamentales. Sr. Mario Bobea Billini.
- 9:30 AM.-9:50 AM. Discusiones
- 9:50 AM.10:00 AM. Café
- 10:00 AM.10:15 AM. Perspectivas de la Producción de Flores. Sr. Isaías Raimier.
- 10:15 AM. 10:30 AM. Situación actual del Mercadeo de las Flores. Lic. Fabio Rodríguez.
- 10:30 AM. 10:50 AM. Discusiones.
- 10:50 AM. Refresco

1911  
 THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
 BOARD OF THE FACULTY OF DIVISION OF THE PHYSICAL SCIENCES

MEMBERS	
1911-12	1912-13
1913-14	1914-15
1915-16	1916-17
1917-18	1918-19
1919-20	1920-21
1921-22	1922-23
1923-24	1924-25
1925-26	1926-27
1927-28	1928-29
1929-30	1930-31
1931-32	1932-33
1933-34	1934-35
1935-36	1936-37
1937-38	1938-39
1939-40	1940-41
1941-42	1942-43
1943-44	1944-45
1945-46	1946-47
1947-48	1948-49
1949-50	1950-51
1951-52	1952-53
1953-54	1954-55
1955-56	1956-57
1957-58	1958-59
1959-60	1960-61
1961-62	1962-63
1963-64	1964-65
1965-66	1966-67
1967-68	1968-69
1969-70	1970-71
1971-72	1972-73
1973-74	1974-75
1975-76	1976-77
1977-78	1978-79
1979-80	1980-81
1981-82	1982-83
1983-84	1984-85
1985-86	1986-87
1987-88	1988-89
1989-90	1990-91
1991-92	1992-93
1993-94	1994-95
1995-96	1996-97
1997-98	1998-99
1999-00	2000-01
2001-02	2002-03
2003-04	2004-05
2005-06	2006-07
2007-08	2008-09
2009-10	2010-11
2011-12	2012-13

- 11:00 AM. 11:30 AM. Problemas en la Distribución de Flores a través de las Floristerías. Sra. Belkis de Lockward.
- 11:30 AM. 11:50 AM. Discusiones.
- 11:50 AM. Café
- 12:00 AM. 12:30 PM. Porvenir de la Producción y Exportación de Flores de la República Dominicana, Dr. Fabio Arango.
- 12:30 PM. Discusiones
- 12:50 AM. 1:30 PM. Comida (Invitación de la SEA)
- 1:30 PM. 2:00 PM. Aspectos Económicos de la Producción de Plantas Ornamentales D. Flores, Puerto Rico.
- 2:00 PM. 3:00 PM. Conclusiones y Recomendaciones.
- 3:00 PM. 4:00 PM. Recorrido por el Jardín Botánico.

Administrative and financial reports of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11
Annual report of the Department of Education for the year 1900-1901	1901	11

**CONCLUSIONES DEL TALLER DE TRABAJO SOBRE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS ORNAMENTALES.**

Las conclusiones a que llegó el Taller fueron las siguientes:

**1.- Productores de Flores:**

1.1. Formación de una asociación de productores y exportadores, la cual tendrá como fin principal la de unificar y coordinar las actividades del grupo para resolver los problemas que confrontan y, además lograr las metas siguientes:

1.1.1- Lograr que las instituciones de crédito les faciliten préstamos a intereses bajos.

1.1.2- Ampliar la asistencia técnica por parte de la Secretaría de Estado de Agricultura durante todo el ciclo vegetativo del cultivo para asegurar la sanidad de la producción.

1.1.3- Lograr una mejor agilización en los trámites de los permisos de tumba de madera por parte de la Dirección General de Foresta, para la construcción de viveros.

**2.- Detallistas de Flores O Floristerías:**

2.1- La realización de contratos con los productores de tipo del inquilinato para asegurarse el abastecimiento normal y suficiente de flores durante todo el año.

El presente estudio tiene como objetivo determinar el nivel de satisfacción de los docentes y estudiantes con respecto a los servicios de asistencia técnica y educativa que se brindan en el rectorado.

1.1. Objetivos

El objetivo general es determinar el nivel de satisfacción de los docentes y estudiantes con respecto a los servicios de asistencia técnica y educativa que se brindan en el rectorado. Los objetivos específicos son: determinar el nivel de satisfacción de los docentes con respecto a los servicios de asistencia técnica; determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a los servicios de asistencia educativa; y determinar el nivel de satisfacción de los docentes y estudiantes con respecto a los servicios de asistencia técnica y educativa que se brindan en el rectorado.

1.2. Justificación

La asistencia técnica y educativa es un componente fundamental del servicio que presta el rectorado de las universidades. Sin embargo, no se han realizado estudios suficientes que permitan determinar el nivel de satisfacción de los docentes y estudiantes con respecto a estos servicios. Por lo tanto, es necesario realizar este estudio para determinar el nivel de satisfacción de los docentes y estudiantes con respecto a los servicios de asistencia técnica y educativa que se brindan en el rectorado. Esto permitirá identificar las áreas de oportunidad y mejorar la calidad de los servicios.

1.3. Metodología

Este estudio es de tipo cuantitativo y de tipo correlacional. Se utilizó un cuestionario de satisfacción que fue aplicado a un grupo de docentes y estudiantes que se encuentran afiliados al rectorado de la universidad. Los datos se analizaron mediante el uso de estadística descriptiva e inferencial.

2. Marco Teórico

El servicio de asistencia técnica y educativa es un componente fundamental del servicio que presta el rectorado de las universidades. Este servicio tiene como objetivo brindar apoyo a los docentes y estudiantes en el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales. La calidad de este servicio es esencial para el logro de los objetivos de la universidad.

2.2.- Hacer reuniones periódicas con los productores para manifestarle los gustos y preferencias de los consumidores, en lo referente a los tipos y variedades de flores demandadas por éstos, especialmente las de color rojo que son las que actualmente tienen mayor demanda durante los días picos.

2.3.- Que los productores de flores hagan publicaciones periódicas sobre el volumen de su producción antes de los días picos (Navidad, Madres, etc.).

### 3.- Productores y Vendedores de Plantas Ornamentales:

3.1- Creación de una organización de productores y vendedores de plantas ornamentales, la cual luchará para mejorar las necesidades y problemas del grupo y lograr las siguientes metas y fines.

3.1.1- Establecer reuniones periódicas para mejorar las relaciones entre las instituciones del Gobierno que tienen relación con el renglón de plantas ornamentales, empresas productoras de materiales, mejorar la comunicación entre mayoristas, detallistas y consumidores y entre los miembros de la sociedad.

... y ...  
... y ...

... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...

... y ...

... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...

... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...  
... y ...

- 3.1.2 - Reglamentar los precios para hacerlos uniformes y publicará una lista de precios para sus socios, los mayoristas y venderán a precios de por mayor y no al detalle.
- 3.1.3- Solicitar a la Secretaría de Estado de Agricultura que se destinen fondos para la investigación en plantas ornamentales.
- 3.1.4- Reglamentar el uso de los envases.
- 3.1.5- Realizar exposiciones periódicas al público consumidor de plantas ornamentales, para dar a conocer los diferentes tipos existentes en el país.
- 3.1.6- Mantener colaboración estrecha y personalmente con las actividades del Jardín Botánico.
- 3.2.- Que se reglamente el uso del inventario natural que existe en nuestros diferentes estatus ecológicos, de manera que no se utilicen plantas silvestres para exportar, sino para dedicarlas a cultivos con propósitos de exportación.
- 3.3.- Facilidades crediticias para el incentivo de la producción de plantas ornamentales.

...  
...  
...  
...  
...

...  
...  
...  
...  
...

...  
...  
...  
...  
...

...  
...  
...  
...  
...

...  
...  
...  
...  
...

LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO  
SOBRE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FLORES Y PLANTAS  
ORNAMENTALES.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Francisco M. González	Sub-Sec. Producción y Mercadeo
Joaquín Nolasco	Dtor. Depto. Econ. Agropecuaria
José Luis Guzmán	Dpto. Econ. Agropecuaria
Dr. Flores	Especialista Plantas Ornamentales de Puerto Rico
Fabio Arango Tamayo	CEDOPEX
José Jiménez	"
Abel Hernández	Depto. Econ. Agropecuaria
Lic. Ramón Peralta G.	Nuevas Empresas SEA
Marina de Parra	SEA
José Pozo	"
David Volquez	CNIECA
Germán Pineda	"
Domingo Marte	Agroconocimiento
Ing. Joaquín Gómez	IAD
Rhadamés Fermin	"
David Rowcolffe	"
Alcibiades Encarnación	INESPRE
Julio Sepúlveda	Centro Hortícola-SEA
Mamerto Rivas	" " "
José Contín	Promoc. Agríc. y Ganadera SEA
José del Rosario	" " " "
Dollys de Viñas	IBM de la SEA
Nelson Valenzuela	CEA



<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Wilfredo Alvarez	Jardín Botánico Nacional
Francisco A. Polanco	" " "
Belkis Lockward	" Rosa Leda
Serbio Rodríguez	Jardinería Bolívar
Gretchen de Barceló	Orquidiario Arroyo Hondo
Rafael Baría	Jardín Tropical
Mario Bobea Billini	" Flores Dominicanas
Isaías Raime	" Coral
Luis Leonor	" Suseoneo
Ligia Gautier	Jardinería Carlos
Pascual Bittini	Jardines Dominicano Nacional
Andrea Schery	Jardín Terrestre
Jerry Dupuy	Sociedad Dom. Orquideología
Hitoshi Waki	Jardín Nacional
Francisco A. Villamán	" Sorivel
Socorro Martínez	" Santo Domingo
Nilba Hernández	. Las Mercedes
Gabriel Tejeda	" El Clavel
Carmen Kunhardt	" Atapaima
Dennys Guzmán	Daniels Jardinería
Germán Pichardo	Candy Flor
Rufina Rosado	Jardín Iris
Howard Harper	Jardín Intermar
Bienvenida Bueno	Ciudad
Mamoro Matsunaga	Especialista en Bonsai
Luis Tejeda	Radio Mil
Octavio Mata	Listín Diario



**TALLER DE TRABAJO NO.6**

**MERCADEO DE LA PAPA**

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
LIBRARY

TALLER DE TRABAJO NO.6  
MERCADERO DE LA PAPA

**PROGRAMA:**

- Lugar:** Salón del Ayuntamiento - San José de Ocoa
- Fecha:** Noviembre 19 de 1976
- Hora:** 10:00 A.M. a 4:00 P.M.
- Participantes:** a) Sector Público (SEA, INESPRES, CEDOPEX, IDECCOP, y CONTROL DE PRECIOS).
- b) Sector Privado (Asociaciones de Productores, Cooperativas y Comerciantes).

**TEMARIO:**

- 10:00 A.M. Instalación de Taller
- 10:10 A.M. Aspectos de la Producción de Papa (Programación y Productividad).  
Ing. Agrón. Polibio Vargas e Isaac Massad- SEA.
- 11:00 A.M. Discusión
- 11:15 A.M. Café - Refrescos
- 11:25 A.M. Aspectos del Mercaderío de la Papa  
Lic. Valentín Vázquez y Lic. George Mansfield -SEA.
- 12.05 P.M. Discusión
- 12:20 P.M. Comida (Invitación de la SEA).
- 1:20 P.M. Política de Compras y Almacenamiento de Papa por parte del INESPRES  
Agrón. Franquiz Caraballo - INESPRES
- 1:50 P.M. Discusión
- 2.05 P.M. Café - Refrescos
- 2:15 P.M. Perspectivas de Exportación de la Papa  
Lic. José Jiménez - CEDOPEX
- 2:45 P.M. Discusión
- 3:00 P.M. Café - Refrescos
- 3:10 P.M. Conclusiones
- 4:00 P.M. Clausura

SECRET  
CONFIDENTIAL

SECRET

... de ...  
...  
...

SECRET

...  
...  
...

SECRET

...  
...  
...

SECRET

SECRET

SECRET

SECRET

CONCLUSIONES DEL TALLER DE TRABAJO  
SOBRE MERCADEO DE LA PAPA

Las conclusiones del taller fueron las siguientes:

1.- Sobre la Producción de Papa:

1.1. Dadas las notables fluctuaciones de los precios que ocurren durante el año, causadas por la presencia simultánea de la cosecha en dos períodos (abril a junio y agosto a octubre), y sus consecuencias negativas para productores y consumidores, el taller recomienda a la SEA llevar a cabo una mejor programación de las siembras de la papa. Esta programación deberá buscar extender, en el tiempo, el período de siembras en la medida que las condiciones climáticas lo permitan.

La programación deberá establecer, asimismo, calendarios de siembras en Constanza y especialmente en Huey, de manera que las cosechas de estas zonas no coincidan con la de Ocoa.

1.2. Para hacer efectivo un programa ordenado de siembras, se consideran como requisitos indispensables el cumplimiento de una estricta programación de la importación de semillas y del suministro de los créditos por parte del Banco Agrícola.

Con relación al crédito, los productores manifestaron tener dificultades en el lleno de los requisitos para

The first part of the book is a general introduction to the study of the history of the human mind. It discusses the various schools of thought that have influenced the development of psychology, from the ancient Greeks to the modern behaviorists. The author then moves on to a detailed discussion of the work of Sigmund Freud, who is often considered the founder of psychoanalysis. He explores Freud's theories of the unconscious mind, the ego, the superego, and the id. The second part of the book is a critical examination of Freud's work. The author points out the strengths and weaknesses of Freud's theory, and compares it with other contemporary theories of the mind. The third part of the book is a discussion of the modern theories of the mind, which have emerged in the wake of Freud. These theories include behaviorism, cognitive psychology, and humanistic psychology. The author discusses the contributions of these schools of thought to our understanding of the human mind, and compares them with Freud's theory. The book concludes with a summary of the main points discussed and a final reflection on the state of psychology in the twenty-first century.

It is clear that the study of the history of the human mind is a complex and multifaceted one. It requires a deep understanding of the various theories and schools of thought that have shaped the field. This book provides a comprehensive overview of this history, and is a valuable resource for anyone interested in the development of psychology. The author's clear and concise writing style makes the book accessible to a wide range of readers, and his critical analysis of the major figures in the field adds a depth and nuance to the work. This is a book that every student of psychology should read.

la tramitación de los mismos. Ha sido también práctica general, el que los productores no inicien con suficiente anticipación las solicitudes de crédito y se presenten simultáneamente al banco, pocos días antes de las siembras, cuando tienen noticias de la llegada de las semillas.

En este aspecto, SEA y el Banco Agrícola deben hacer una campaña con los productores, a fin de anticipar las solicitudes de crédito y ayudarles con los trámites respectivos.

1.3. Con relación a la importación de semillas, se recomendó que la SEA considere las siguientes recomendaciones:

1.3.1- Un mayor control de la calidad a importar, en cuanto a tamaño, poder germinativo, etc.

1.3.2- Utilización de contenedores refrigerados para la importación, aunque aparentemente resultara más costoso el transporte. Asimismo agilizar su salida de los muelles.

1.3.3- Uso de huacales para el transporte y manejo de la semilla.

1.3.4- Que la SEA se convierta en la institución líder de las importaciones de la semilla y que además lleve un registro estricto de las importaciones, a fin de que éstas se regulen en cantidad y en época, y así evitar excedentes que no puede absorber el mercado o que superan la capacidad de almacenamiento.



1.3.5- Que la SEA mantenga una información pública a los agricultores sobre los trámites para importación de la semilla y fundamentalmente de la llegada de la misma, para facilitar las gestiones de los créditos y la preparación de la tierra.

1.3.6- Que la SEA desarrolle un programa de producción interna de semilla seleccionada de papa.

1.3.7- Se recomienda a la SEA la investigación de nuevas variedades de papa, que tenga mejor comportamiento en la producción y en el mercadeo que la Kennebeck y fundamentalmente que evite la dependencia exclusiva de la cosecha del Canadá para el suministro de la semilla, con la persistente demora e inoportunidad.

1.4. En otros aspectos de la producción de papa, se recomendó a la SEA una labor más profunda en extensión del cultivo, así como efectuar análisis periódicos sobre la calidad de los abonos que se distribuyen.

## 2. Sobre Mercadeo de la Papa:

2.1. En lo relativo a mercadeo, el taller consideró indispensable la programación ordenada de las siembras para evitar la simultaneidad de la cosecha y la con-



secuente caída de los precios y lo saturado de los mercados.

Se recomienda a la SEA y al Banco Agrícola una nueva programación de los cultivos, buscando también - que las cosechas de Constanza y San Rafael del Yuma no coincidan con las de Ocoa.

Al igual que el grupo de producción, se considera esencial una modificación de las importaciones de la semilla de papa, para ofrecer semillas en otras épocas del año y no entregarla en forma masiva y simultánea como ha ocurrido tradicionalmente.

La SEA debe hacer una regulación de la importación de semilla a ser importada, incluyendo la de importadores particulares, a fin de buscar un equilibrio entre la oferta y la demanda del tubérculo, eliminando los excedentes sin mercado y los faltantes que generen precios especulativos.

- 2.2.- La SEA e INESPRES deben establecer un plan de apoyo a las organizaciones de productores de papa, con fines de mejorar el mercadeo del tubérculo.
- 2.3.- Se recomendó a INESPRES y la SEA la construcción de almacenes para la conservación de los excedentes de la cosecha. Asimismo, apoyo económico y asistencia para que las asociaciones y los pequeños productores construyan almacenes en los conucos.



Dada la última experiencia del almacenamiento de papa por parte de INESPRES, se recomienda al Instituto construir bodegas refrigeradas para papa, que resultan más económicas y efectivas.

2.4- En la programación de la producción se debe prever los excedentes que se van a generar, a fin de que CEDOPEX inicie la búsqueda de mercados externos con la suficiente anticipación. Asimismo, se recomienda a CEDOPEX realizar las exportaciones de excedentes llegando incluso a subsidiar las pérdidas por diferencias de precios.

2.5- La programación de la intervención de INESPRES en el mercadeo de la papa debe ser oportuna, así como la suficiente dotación de recursos para hacerla efectiva.

2.6- Se hace indispensable el mejoramiento de los caminos vecinales en la zona de Ocoa, que en época de invierno se hacen intransitables incluso para bestias de carga, creando cuellos de botella en las zonas de producción.

2.7- Se solicita a la SEA e INESPRES disponer de recursos para promover campañas de consumo de papa en las épocas de mayor abundancia, a través de los medios masivos de comunicación: radio, televisión, periódicos, etc.



LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE  
EL MERCADEO DE LA PAPA.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Joaquín Nolasco	Dtor. Depto. Econ. Agropecuaria
Ganímides Ramírez Pérez	Consultor Jurídico Control Precios
Rafael A. González	Síndico Municipal de Ocoa
Polibio Vargas	SEA
Isaac Massad	"
Jerry La Grá	IICA
Gilberto Mendoza	"
George Mansfield	CEDOPEX
Mariano Alcántara	"
Fabio Arando	"
José Jiménez	"
Francisco Pérez Luna	Dpto. Econ. Agropecuaria
Abel Hernández	" " "
Jesús Sánchez	" " "
Oscar Hungría	" " "
Dinoraha Martínez	" " "
Martín Martínez	" " "
Rafael Alcántara	" " "
Luis Prince	" " "
Ofelia de Castro	" " "
Rosanna Rodríguez	" " "
Rafael Hiraldo	SEA-PLAN
Pablo Cabrera	" "
Manuel de Js. Rivas	INESPRE
Enrique Lora Suero	"



<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Luis A. Medina	INESPRE
Pablo Herasme	"
Juan Ogando	SEA
Manuel Peralta	"
Valentín Vásquez	"
Andrés Estrella	"
José Paulino	"
Frank Ortíz	"
Carlos Mejía	"
Juan González	"
Hipólito Suero	"
Félix Suero	Foresta
Plinio Bather	SEA
Tomás Aquino	"
Kirsis Peguero	"
Julio C. Melo	BAGRICOLA
Juan Aníbal Medina	"
Luis Aquino	"
Héctor Rodríguez	IDECOOP
Evelio Díaz	"
César Gómez	"
Emiliano Reyes	RTVD
Fremio Ortíz	Listín Diario
Mariano Sánchez	Productor de la Horma
Antonio Tejeda	" " " "
Adolfo Luciano	" " " "
Jesús M. Jerónimo	" " " "



NOBRES

LUGAR

Juan M, Alcántara	Productor	La Horma
Cesarín Mejía P.	"	" "
Freddy Báez	"	Cooperativa Sta.Cruz
Eleodoro Sánchez	"	Arroyo Bonito
Francisco Javier	"	Rancho Arriba
Ramón M. Pujols	"	La Horma
Petronilo de Js. Díaz	"	" "
Juan A. Peguero	"	" "
Diógenes Mejía	"	" "
Plinio C. Saba	"	Sabana Larga
Darío Suazo Mejía	"	Arroyo Bonito
José Mateo	"	Tumbaca
Bernardino Díaz Castillo	Comerciante de Papas	
Mario Pimentel	Agricultor	
Agapito de la Rosa	Productor	Arroyo Hondo
Julio César Pascual	"	Secc. Los Ranchitos
Máximo de Los Santos	"	La Horma
Ramón Mejía	"	" "
Ramón Roa Hijo	Cooperativa	Santa Cruz
Felix Martínez M.	Productor	Coop.Sta.Cruz
Evangelista Pichardo	Comericante	
José Encarnación	Productor	La Horma
Regla A. Méndez	"	" "
José A. Sánchez	"	" "
Exigui A. Estrada	"	Sabana Larga
José R. Rodríguez	"	de Higüey
Jurgen Mohding	Proyector	Dom+Aleman Sta.Cruz





**Taller Sobre Mercados Públicos y Distribución Urbana**  
22 de Octubre de 1976



**Taller Sobre Industrialización de Productos Agrícolas Menores**  
26 de Noviembre de 1976



**TALLER DE TRABAJO NO.7**  
**INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS MENORES**  
**EN REPUBLICA DOMINICANA**



**TALLER DE TRABAJO NO.7**  
**INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS MENORES**  
**EN REPUBLICA DOMINICANA**

**PROGRAMA:**

- Lugar:** Secretaría de Estado de Agricultura  
Salón de Conferencias, 5ta. planta.D.N.
- Fecha:** Noviembre 26 de 1976
- Hora:** 9:00 A.M. a 3:30 P.M.
- Participantes:**
- a) Sector Público (SEA, INESPRES, CONTROL DE PRECIOS, Secretaría de Industria y Comercio).
  - b) Sector Privado (Industriales, Comerciantes, Exportadores).

**TEMARIO:**

- 9:00 A.M. Instalación de Taller
- 9:30 A.M. Estructura actual del Mercadeo y el abastecimiento de Productos Agrícolas para - las Industrias Nacionales - SEA.
- 9:50 A.M. Café
- 10:00 A.M. Los Problemas de la Demanda Interna de Productos Procesados y el Crecimiento de las Agro-Industria en República Dominicana.  
Ing. Virgilio A. Mayol - Asociación para el Desarrollo Inv.
- 10:30 A.M. Discusión
- 10:50 A.M. Café - Refrescos
- 11:00 A.M. Los Problemas de la Demanda Externa de Productos Procesados y el Crecimiento de Agro-Industrias en República Dominicana.  
Sr. Felix Ma. Rojas - Presidente Administrador Industrias Empacadoras Dominicanas C.por A. (Ja-Ja)

WATSON

1917

1918

1919

1920

1921

- 11:30 A.M.    **Discusión**
- 11:50 A.M.    **Café - Refrescos**
- 12:00 M.      **Posibilidades de la Agro-Industria  
Integrada a Nivel de Pequeños Pro-  
ductores. Dr. Anibal Boccardi-Téc-  
nico de ONUDI.**
- 12:30 P.M.    **Discusión**
- 12:50 P.M.    **Café - Refrescos**
- 1:00 P.M.     **Comida (Invitación de la SEA)**
- 1:30 P.M.     **El Crecimiento de las Agro-Industrias  
y la Competencia de las Importaciones  
de Alimentos Procesados en República  
Dominicana.  
Agrón. Hipólito Mejía - Industria -  
Portela.**
- 2:00 P.M.     **Discusión**
- 2:20 P.M.     **Café - Refrescos**
- 2:30 P.M.     **Conclusiones**
- 3:30 P.M.     **Clausura.**



CONCLUSIONES DEL TALLER DE TRABAJO SOBRE  
"INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS MENORES"

Las conclusiones del Taller fueron las siguientes:

1. Conclusiones sobre la Agro-Industrialización y el Mercado Interno:

1.1- El Taller consideró que el país requiere de una legislación actualizada que asegure un atractivo económico para la inversión en agroindustrias, por parte del sector privado. Para ello se sugiere:

1.1.1 - Revisar la Ley 299 para adaptarla a las condiciones cambiantes del desarrollo del país. La legislación debe constituir el marco jurídico de una nueva estrategia general del desarrollo industrial, mediante el incentivo de las inversiones, la definición de áreas prioritarias en donde se aprovechen los recursos nacionales y primordialmente, los provenientes de sectores deprimidos; así como el desaliento a las inversiones en sectores especulativos y no desarrollistas.

1.1.2 - Orientar y apoyar las asociaciones de campesinos en torno a las posibilidades potenciales de productos ejes, determinantes para la integración agroindustrial mediante la creación de complejos agroindustriales integrados.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
DEPARTMENT OF CHEMISTRY

PHYSICAL CHEMISTRY

PROBLEM SET 1

1. The following data were obtained for the reaction of hydrogen peroxide with iodide ion in acidic solution:

[H <sub>2</sub> O <sub>2</sub> ] (M)	[I <sup>-</sup> ] (M)	[H <sup>+</sup> ] (M)	Rate (M s <sup>-1</sup> )
0.010	0.010	0.010	1.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.020	0.010	0.010	2.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.010	0.020	0.010	2.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.010	0.010	0.020	4.0 × 10 <sup>-4</sup>

2. The following data were obtained for the reaction of hydrogen peroxide with iodide ion in acidic solution:

[H <sub>2</sub> O <sub>2</sub> ] (M)	[I <sup>-</sup> ] (M)	[H <sup>+</sup> ] (M)	Rate (M s <sup>-1</sup> )
0.010	0.010	0.010	1.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.020	0.010	0.010	2.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.010	0.020	0.010	2.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.010	0.010	0.020	4.0 × 10 <sup>-4</sup>

3. The following data were obtained for the reaction of hydrogen peroxide with iodide ion in acidic solution:

[H <sub>2</sub> O <sub>2</sub> ] (M)	[I <sup>-</sup> ] (M)	[H <sup>+</sup> ] (M)	Rate (M s <sup>-1</sup> )
0.010	0.010	0.010	1.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.020	0.010	0.010	2.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.010	0.020	0.010	2.0 × 10 <sup>-4</sup>
0.010	0.010	0.020	4.0 × 10 <sup>-4</sup>

1.1.3- La dotación de recursos financieros, con la participación del Banco Agrícola y líneas especiales de crédito del Banco Central a través de los Bancos Comerciales, para apoyar los complejos agroindustriales integrados. Los recursos financieros pueden obtenerse a través de:

- Encajes legales
- Fide
- Otros fondos especializados.

1.2 - Se estableció la conveniencia de apoyar la organización campesina, para el suministro de materias primas de calidad uniforme para la industria. Ello significa un apoyo al acopio rural, que tendrá repercusiones favorables para fortalecer canales directos entre productores e industriales, exportadores, supermercados, etc. Como ejemplo de esta acción, se destacó el proyecto "Centros de Servicios Rurales Integrados" que iniciará la SEA a partir de 1977.

1.3 - Se consideró urgente la conveniencia de que en el Sector Público se creen las bases para realizar estudios específicos sobre las posibilidades concretas de inversión agroindustrial, así sea a nivel de prefactibilidad.

Hubo consenso en la necesidad de crear una corporación de fomento agroindustrial que entre otros objetivos, tendría los de detectar las nuevas oportunidades de inversión, realizar los estudios de prefactibilidad y promover las inversiones.



Paralelamente, se deberán crear los medios para el desarrollo de la investigación tecnológica en el país. Las investigaciones deben ser permanentes y efectuarse a un costo razonable, de tal manera que resulten en un apoyo al fomento agroindustrial en vez de un obstáculo.

Se recomienda asimismo, la incorporación de INDOPEC dentro de la nueva estructura de las investigaciones tecnológicas, propuesta.

Se mencionó la conveniencia de aprovechar las experiencias de otros países de América Latina, que están desarrollando una investigación tecnológica intermedia.

- 1.4 - Se recomienda que en los asentamientos colectivos del IAD, se comiencen los estudios a fin de dar las bases para planificarlos de manera que se puedan estructurar proyectos agroindustriales integrados, con la participación de los campesinos y criterio empresarial.

La misma idea podría tener aplicabilidad con las Cooperativas de productores y otras asociaciones de campesinos.

- 1.5 - Se propone la creación de un Centro de Información Agroindustrial. Este Centro se considera indispensable para el buen desarrollo de los estudios de Pre-factibilidad, que encuentran su mayor obstáculo en la falta de información. Desde luego, todo esto afecta las promociones agroindustriales y las decisiones de nuevas inversiones.



Como el centro de Informaciones debe recibir y dar información; y dado que en las industrias no se tiene una tradición de suministro de información, se considera indispensable un cambio de actitud por parte de los industriales, para el buen desarrollo de dicho centro.

1.6 - Se concluyó en la conveniencia de que las universidades fomenten las especialidades técnicas que demandará el país ante una nueva estrategia de desarrollo agroindustrial del país, que surja a raíz de la nueva legislación propuesta.

1.7 - Dados los graves problemas de suministro de energía eléctrica actuales y que se preveen para el futuro del país, se sugiere la creación de zonas industriales planificadas, con suministro garantizado de energía en forma exclusiva para esas zonas.

## 2. Conclusiones sobre la Agroindustrialización y el Mercado Externo.-

2.1 - Se recomienda a CEDOPEX la realización de investigaciones y la actualización de las existentes, sobre los mercados externos y la posibilidad de la participación de los productos dominicanos. Se hace énfasis en los productos agroindustriales menores no tradicionales.

2.3 - Se recomienda a CEDOPEX la creación de un fondo reembolsable a mediano plazo, para cubrir los costos iniciales de



promoción de productos agroindustriales, destinados a mercados no tradicionales de exportación.

2.3 - Se considera necesaria una legislación sobre incentivos a las exportaciones. En América Latina hay varios países con experiencia positiva de legislación sobre esta materia que puede estudiarse y consultarse.

2.4 - En atención a que en la actualidad no existe un criterio oficial que permita a las empresas agroindustriales orientar su producción dentro de estándares de calidad, se recomienda la creación de un departamento de control de calidad para productos de origen interno.

Dicho Departamento deberá controlar también la calidad de los productos importados frente a sus especificaciones, costos y condiciones.

El mejoramiento de la calidad de la producción nacional se considera esencial para aumentar las exportaciones y sustituir las importaciones.

2.5 - El Taller de trabajo consideró que en el sector agropecuario no existe una política definida de exportaciones. No hay una definición sobre productos tradicionales, sobre productos estratégicos para consumo interno, sobre generación de excedentes y sobre productos con fines prioritarios de exportación. Esta indefinición es un obstáculo para la promoción de exportaciones y para el establecimiento de compromiso con el exterior.

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

Se recomienda a la SEA, INESPRES, y CEDOPEX, la definición normativa y la determinación de las líneas de producción y de la política de exportación por productos, en estado natural y procesados. Complementario a ello, se deben establecer los estímulos especiales por parte del estado dentro de un encuadre ajustado a los requerimientos de la estrategia de Desarrollo del Sector Agropecuario.



LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE  
INDUSTRIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS MENORES

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Manuel de Js.Viñas Cáceres	Sec. de Estado de Agricultura
Francisco M. González	SubSec.Produc. y Mercadeo
Gral.José de Js. Morillo L.	Dtor.Gral.Control de Precios
Josefina Espaillat	SubSec. Industria y Comercio
Joaquín Nolasco	Dtor.Depto. Econ.Agropecuaria
Ganímides Ramírez Pérez	Consultor Jurídico Control Precios
Jorge M.M Montoya	IICA
Jerry La Grá	"
Gilberto Mendoza	"
Lucien Dwivier	SEA-Haití
Armando Rojas Abreu	Corp. de Fomento Industrial
Bienvenido Brito	Industria y Comercio
Cristobal Astacio	BAGRICOLA
Pablo Ramos	ONAPLAN
Ariel Marte	SEA
Donato Vásquez	Promoc.Agrícola y Ganadera SEA
Patria Madera	ONE
Carlos Disla	SEA-PLAN
Ramón González	Café y Cacao SEA
Jorge Mansfield	CEDOPEX
Magdalena Rathe	CEDOPEX
Hugo Morel	INESPRE
Francisco Pérez Luna	Depto. Econ.Agropecuaria
Abel Hernández	" " "

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is arranged in several columns and appears to be a formal document or report.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Luis Crouch	Asoc.para el Desarrollo en Stgo.
Virgilio Mayol	" " " " " "
José R. Acosta	Envases Antillanos, Stgo.
Felíx Santana	Bateria Quisquellano
Julio William Muñoz	Financiera Asociada, S.A.
Rafael Holguín	" Empresarial, S.A.
Ramón A. López	" Dominicana
Agustín Abreu	Indotec-Bco. Central
Andrades Abreu	" "
Frank Tejada	Banco Central
Julio Guzmán	Banco de Santo Domingo
Nelson Guzmán	" " " "
Ignacio Álvarez	" Popular Dominicano
Eduardo Tonos	" Reservas
Miguel Iñiguez	ISA
Pedro Been	"
Cirio Jansen	ADOEXPO
Felix M. Rojas	Indistrias Empacadoras Dom.JAJA
Hipólito Mejía	Industrias Portela
Juan José Cerzeda	" "
José A. Heredia	" "
Roberto Moncage	El Nacional
José A. Acosta	Agroconocimiento
Jaime Domínguez	El Sol
José R. Tejada	Radio Mil
Borgen Perdomo	RTVD
Emiliano Reyes	"



**TALLER DE TRABAJO NO.8**  
**DIVERSOS MODELOS DE ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS Y**  
**SU INCIDENCIA EN EL MERCADEO AGRICOLA**

Digitized by Google

TALLER DE TRABAJO NO.8

DIVERSOS MODELOS DE ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS Y  
SU INCIDENCIA EN EL MERCADO AGRICOLA.

PROGRAMA:

- Lugar: Secretaría de Estado de Agricultura,  
Salón de Conferencias, 5ta. planta.
- Fecha: 3 de Diciembre, 1976
- Hora: 9:00 A.M. a 4:00 P.M.
- Participantes: a) Sector Público (SEA, INESPRES, CEDOPEX, IDECOOP,  
IAD, ODC, y BAGRICOLA).
- b) Sector Privado (Asociaciones, Cooperativas y  
Federaciones de Productores, Cáritas, F.D.D,  
CEPAS y Otras).

TEMARIO:

- 9:00 A.M. Instalación del Taller
- 9:10 A.M. Inventario de Organizaciones Agropecuarias en R.D.  
Lic. Rafael Alcántara.
- 9:40 A.M. Discusiones.
- 10:00 A.M. Café
- 10:10 A.M. El Modelo de Organización Campesina de  
la SEA. y su Incidencia en la Comercialización de Productos Agropecuarios.  
Lic. Rafael Carvajal- CNEICA
- 10:40 A.M. Discusiones
- 11:00 A.M. El Modelo de la FDD., y su Incidencia  
en la Comercialización de Productos Agropecuarios.  
Lic. Rafael Abreu - FDD.
- 11:30 A.M. Discusiones
- 11:50 A.M. Café



12:00 M. El Modelo Cooperativa y su Incidencia  
en la Comercialización de Productos  
Agropecuarios.

Ing. Agrón. Porfirio Espinal - IDECCOOP.

12:30 P.M. Discusiones.

12:50 P.M. Comida (Invitación de la SEA).

1:30 P.M. El Modelo de IAD, y su Incidencia en la  
Comercialización de Productos Agropecua-  
rios. Lic. José Norberto - IAD.

2:00 P.M. Discusiones

2:20 P.M. Café, Refrescos

2:30 P.M. Discusión general, aclaraciones, etc.

2:45 P.M. Conclusiones

4:00 P.M. Clausura.



CONCLUSIONES DEL TALLER DE TRABAJO SOBRE "DIVERSOS MODELOS DE ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADERO AGRICOLA"

Las conclusiones a que llegó el Taller fueron las siguientes:

- 1.- Dada la considerable organización campesina con que cuenta el país, con cerca de 1,200 asociaciones que agrupan cerca de 100,000 socios e influye en la vida social y económica de aproximadamente 500,000 personas, el Taller recomienda al Gobierno la estructuración de una política que considere la mejor utilización campesina, para canalizar los recursos y promover el mejoramiento de la población más pobre.
- 2.- En la actividad del mercadeo de los productos agropecuarios, las asociaciones de campesinos pueden ser receptoras de recursos para los siguientes campos prioritarios.
  - 2.1 Infraestructura para el mercadeo: especialmente almacenes para el acopio de las cosechas y almacenes para la distribución de insumos.
  - 2.2. La administración de recursos para crédito en mercadeo, de tal manera que el productor tenga capacidad de espera y no se vea forzado a vender anticipadamente la cosecha en "flor al primer intermediario sin ninguna capacidad de regateo. Estos créditos deben incluir una parte para manutención, a fin de sustituir el crédito que para este fin concede el intermediario, pero usando la cosecha como prenda y comprometiéndola a precios inequitativos.

... (b) ... (c) ... (d) ... (e) ... (f) ... (g) ... (h) ... (i) ... (j) ... (k) ... (l) ... (m) ... (n) ... (o) ... (p) ... (q) ... (r) ... (s) ... (t) ... (u) ... (v) ... (w) ... (x) ... (y) ... (z) ...

... (a) ... (b) ... (c) ... (d) ... (e) ... (f) ... (g) ... (h) ... (i) ... (j) ... (k) ... (l) ... (m) ... (n) ... (o) ... (p) ... (q) ... (r) ... (s) ... (t) ... (u) ... (v) ... (w) ... (x) ... (y) ... (z) ...

... (a) ... (b) ... (c) ... (d) ... (e) ... (f) ... (g) ... (h) ... (i) ... (j) ... (k) ... (l) ... (m) ... (n) ... (o) ... (p) ... (q) ... (r) ... (s) ... (t) ... (u) ... (v) ... (w) ... (x) ... (y) ... (z) ...

2.3 Para el mejoramiento de la infraestructura básica tales como canales, caminos, etc. Las asociaciones pueden apoyar estas actividades que pueden realizarse con intensificación de uso de mano de obra sobrante y sustitución de maquinaria importada. Los caminos con pico y pala y otras obras con participación de grupos masivos de población, son ejemplos de los medios que se ofrecen para multiplicar los recursos del Estado y beneficiar a los campesinos.

2.4 La construcción de básculas de pesaje para uso de los campesinos, empaques y otros servicios que podrán administrar las asociaciones.

3.- Los servicios de mercadeo que prestan las instituciones públicas, tales como la Secretaría de Estado de Agricultura, INESPRES, CEDOPEX, pueden ser canalizados en parte a través de las asociaciones. Esto se logra delegando las compras rurales en las asociaciones, previa capacitación de líderes campesinos para cumplir con las normas y requisitos que establezca INESPRES o CEDOPEX. Esta delegación de funciones, resultará beneficiosa al reducir los costos de la intervención en mercadeo de las entidades públicas y permitirá capacitar al campesino para el mercadeo.

...the ...  
...the ...  
...the ...

- 4.- En la programación de los cultivos que haga la Secretaría de Agricultura (SEA), debe considerarse a la organización campesina, como una variable importante para que sirvan de medio de comunicación y de ajuste a fin de lograr las metas de producción y de adecuarlas a las necesidades de la demanda interna y externa.
  
- 5.- Dados los problemas de falta de coordinación entre las diversas instituciones públicas a nivel de área, se recomienda que se capacite al extensionista de la SEA y se le habilite para propiciar la necesaria coordinación interinstitucional y ayudar a los planes de producción de los agricultores.
  
- 6.- Se recomienda a la SEA, INESPRES y CEDOPEX realizar cursos periódicos sobre mercadeo para campesinos y preparación de la cosecha para exportación. Para ello, se debe formar un equipo de extensionista en mercadeo, con dotación de equipo de difusión, destinado exclusivamente a ese propósito.
  
- 7.- El Servicio de información de precios y mercados que desarrolla la SEA, debe ampliarse para incluir datos sobre las siembras programadas, disponibilidad de semillas, estado de cultivos, pronósticos de cosechas, etc., a fin de dar mayor orientación al productor y evitar excedentes no comercializables.

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...  
... de la ...

Asimismo, hacer una mayor difusión del "Boletín de Precios y Mercados" entre las asociaciones de campesinos.

- 8.- El Taller consideró conveniente dar un respaldo al proyecto "Centros de Servicios Rurales Integrados" que iniciará la SEA a partir de 1977 y solicita su pronto inicio en todas las zonas del país, para beneficio de los pequeños productores y campesinos.
  
- 9.- El Taller consideró que uno de los principales problemas que aquejan la economía familiar del campesino, es la escasez y carestía de los alimentos, cuyos precios son más altos que los registrados a nivel urbano, como consecuencia de un mal sistema de abastecimiento de productos de primera necesidad y debido a la falta de competencia de la distribución detallista rural.

Para remediar esta situación, se propone la creación de una red de tiendas rurales, administradas por las asociaciones de campesinos y con el apoyo de la SEA e INESPRES en financiación, abastecimiento, créditos y asistencia técnica.

Existen algunas experiencias positivas de tiendas rurales financiadas por la FDD y administradas por los campesinos de Peravia que pueden servir de ejemplo para su seguimiento e incorporación al Proyecto de "Centros de Servicios Rurales Integrados", que implementará la SEA próximamente y que contempla un programa de tiendas rurales como propuestas.



LISTA DE PARTICIPANTES AL TALLER DE TRABAJO SOBRE ORGANIZACIONES RURALES Y SU INCIDENCIA EN EL MERCADEO AGRÍCOLA.

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Francisco M. González	SubSec. Produc. y Mercadeo
Joaquín Nolasco	Dtor. Depto. Econ. Agropecuaria
Amilcar Romero	Dtor. Depto. Ext. y Capacitación
Ganímides Ramírez Pérez	Consultor Jurídico Control Precios
Anibal Bocardi	ONU
Jorge Montoya	IICA
Ronald H. Pollock	UASID
Jerry La Grá	IICA
Gilberto Mendoza	"
Marcelo Grondín	"
Isaac Morón	"
Bosco Pinto	"
Vendy Duplán	SEA_Haití
Camilo Suero	FDD
Rafael Abreu	"
Santiago Hirujo	CEPAE
Porfirio Espinal	IDECOOP
Otto Fernández	ONAPLAN
Rafael Carvajal	CNIECA
Rafael Suazo	BAGRICOLA
Santiago Hilario	Dpto. Producción SEA
Juan Sánchez	SEA
Luz Marfa Taty	"
Pedro José Federo	"

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
César Martínez	SEA
José Roquez Estévez	"
Héctor Kepi	"
R.R. Bonilla Brito	FEDOCOOP
Reynaldo Lora	"
Faustino Rijo	Jobo Dulce Higuey
Andrés Lockward	CODOCOOP
Benigno Betances	Federación Mocana de Org. Campesina
Dario Bencosme	FETAB Cooperativa
Willian Bencosme	" "
Antonio Ramos	FEOCASA Santiago
Manuel A. Soto	Sabana Buey
Héctor Castillo	" "
Juan B. Peper	Fundación Sabana Buey
Juan Santos	Acción Soc. de Promoc. Humana y Camp.
Modesto Reynoso	IDEA
Nilson Muñiz	Centro Educación Popular
Ernesto Segura	CEDOPEX
Jesús A Jiménez	Radio Cristal
Julio Montolio	Radio Comercial
José R. Tejera	Radio Mil
Mireya Castillo	Radio Clarín
Carlos Batista	Radio Popular
Octavio Cáceres	Radio Continental
Emilio Reyes	RTVD
Jaime Domínguez	Periódico El Sol
Augusto Ovando	" Listín Diario

1111

1111

1111

1111

1111

<u>NOMBRES</u>	<u>LUGAR</u>
Francisco Pérez Luna	Dpto. Econ. Agropecuaria
José Luis Guzmán	" " "
David Alvarado	" " "
Ramón Torres C.	" " "
Abel Hernández	" " "
Teófilo Suriel	" " "
Oscar Hungría	" " "
Irma Morrobel Vargas	" " "
Rosanna Rodríguez	" " "
Martín Martínez	" " "
Dinorah Martínez	" " "
Pablo Herasme	INESPRE
Caridad Brito	IAD
Wilson Linares	"
Teófilo Delgado	"
Henry Alberto González	CNIECA
Willian McKinley	"
Francisco Checo	"
José Contín López	"
Gregorio Arroyo	"
Carlos Acosta	"
Eurípides Morrobel	"
Pablo Molina	"
Alfredo King	"
Claudio Díaz	"
Juan Charlis	"
Trinidad Pérez Luna	"

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918

1918





IICA C