

Proyecto de Innovación Tecnológica



PROYECTO

**INCORPORACIÓN DEL PEQUEÑO PRODUCTOR DE FRIJOL A LA
COMERCIALIZACIÓN COLECTIVA POR MEDIO DE
PROMOTORIA COMUNITARIA”.**

ALIANZA

FUNDACION PROLANCHO - ASOPRANO – DICTA.

AGOSTO DE 2012

Contenido

1. Ficha resumen	3
2. Antecedentes y Justificación	4
3. Objetivo del proyecto.....	5
4. Descripción de la Innovación Propuesta	5
4.1 Comercialización Colectiva – Promoción comunitaria.....	5
4.2 Impacto de la tecnología al medio ambiente.....	6
5. Caracterización del grupo meta	6
6. Estrategia para la difusión de la tecnología	7
6.1 Plataforma de extensión	7
6.2 Métodos de Transferencia y difusión.....	7
7. Seguimiento y evaluación del proyecto	10
8. Matriz de Marco Lógico.....	12
9. Presupuesto	14
10. Cronograma de Desembolsos.	15
11. Relación beneficio costo de la Tecnología	18
12. Anexos	19
12.1 Rol de actores de la alianza	19
12.2 Memoria de Cálculo:	20
12.3 Presupuesto Contraparte	23

1. Ficha resumen

Nombre del proyecto	Incorporación del pequeño productor de Frijol a la comercialización colectiva por medio de la promotoría comunitaria.				
Zona de influencia	Departamento de Olancho, El Paraíso y Comayagua, Honduras.				
Duración	12 meses: Enero – Diciembre 2012				
Beneficiarios	Directos: 763 Productores. Indirectos: 22 organizaciones (cerca de 3,000 productores) que comercializan frijol de manera colectiva en diferentes regiones de Honduras, muchas de las cuales abastecen al PMA – P4P.				
Objetivo	<p>Incorporar a los pequeños productores frijol a procesos de comercialización colectiva, permitiendo la mejora de los ingresos mediante un sistema de asistencia por medio de promotores comunitarios.</p> <p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el proyecto, se ha logrado la incorporación del 80% de los productores beneficiarios del proyecto en los procesos de acopio y comercialización colectiva. - Se han mejorado el ingreso neto al menos un 10%. 				
Resultados Esperados:	<p>R.1. Implementado un mecanismo sostenible de asistencia técnica local basado en la transferencia de conocimientos y experiencias de campesino a campesino que garantiza el acopio y la comercialización colectiva.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con 40 agricultores líderes que transfieren conocimientos a otros socios en sus comunidades y comunidades vecinas. - Al menos 80% de los socios asistidos por promotores comunitarios implementan tecnología para la protección y pre secado de frijol y pre clasificación con zarandas. <p>R.2. Socios asistidos venden sus excedentes de producción de frijol a través de sus organizaciones.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al menos el 80% de los socios asistidos por promotores comunitarios comercializan excedentes de su producción a través de su organización. - El precio de venta mejora en un 10% con relación al precio de la plaza. <p>R.3. Se dispone de promotores comunitarios preparados que brindan asistencia técnica en producción y apoyan procesos de acopio y comercialización de la empresa, que se difunde a organizaciones de productores de otras zonas del país.</p> <p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotores comunitarios brindan asistencia a 15-20 socios de sus comunidades, transfiriendo tecnologías que contribuyen a la mejora del proceso de acopio y comercialización. - Se ha difundido tecnologías y el sistema de asistencia técnica local, con productores representantes de al menos 3 organizaciones de Olancho, El Paraíso y Comayagua. 				
Presupuesto (US\$)	Monto Total	Red SICTA	Fundación PROLANCHO	DICTA	PRODUCTORES
	65,877.07	34,981.93	10,127.88	14,629.16	6,138.11
Alianza	Fundación PROLANCHO – DICTA - ASOPRANO				
Entidad Ejecutora	Fundación PROLANCHO				

2. Antecedentes y Justificación

Entre 2008 y 2010 se desarrolló una experiencia exitosa de comercialización colectiva con más de 832 socios de la Asociación de Productores Agropecuarios del Norte de Olancho (ASOPRANO). Estos productores pasaron de comercializar individualmente a comercializar exitosamente en bloque y actualmente entregan cantidades que oscilan entre 15,000 a 23,000 quintales de maíz y entre 7,000 y 15,000 quintales frijol al Programa Mundial de Alimentos (PMA) cada año. El proceso incluyó la organización empresarial, el equipamiento básico para acondicionar los granos y la promoción de tecnologías agrícolas y el desarrollo y mejora continua de estrategias de acopio y comercialización.

Fue a través del Proyecto “Fortalecimiento a la Producción, Transformación y Comercialización de Frijol en el Norte de Olancho” financiado por Red SICTA Fase 2 que esta organización inicio su experiencia y crearon las condiciones que le abrió las puertas para ser beneficiaria del Programa Compras para el Progreso (P4P por sus siglas en Inglés) del PMA que además del apoyo con insumos daba la oportunidad de comercializar en bloque los excedentes de producción de los socios de ASOPRANO, pero obligaba a que se incorporarán nuevos socios para cumplir con los volúmenes requeridos por este mercado.

El esquema dio muy buenos resultados en los aspectos organizativos y tecnológicos y ha permitido el crecimiento de la organización que brinda la oportunidad de incrementar los ingresos de sus socios por medio de su comercialización colectiva.

Tras la ejecución del Proyecto “Fortalecimiento a la Producción, Transformación, y Comercialización de Frijol en el Norte de Olancho” RED SICTA Fase 2 se comprobó que la comercialización en bloque es de gran impacto para mejorar los ingresos de los productores y que es viable replicarla en otros conglomerados de maíz y frijol de Honduras si se cumplen algunas premisas como el hecho que exista una organización de productores organizada con visión empresarial, vínculos establecidos con algunos mercados, condiciones básicas para el acondicionamiento de los granos acopiados como el contar con equipos como zarandas, bodega, basculas, medidores de humedad, muestreadores entre los mas importante y de manera inicial.

Pero sin una buena promoción con los agricultores, los procesos de acopio son lentos y se corre el riesgo de no contar con el producto a vender en las fechas programadas en las cantidades y con la calidad requerida por los compradores.

Siendo que en el proceso, ASOPRANO ha crecido en número de socios de 336 socios iniciales a más 1,200 en la actualidad. Estos nuevos socios no lograron apropiarse de los procesos y tecnologías que se promovieron en el marco del proyecto financiado por Red SICTA en vista de la limitada asistencia técnica por lo que ahora se hace necesario replicar y escalar con ese modelo a un número mayor de socios, para que mejoren sus ingresos a través de las oportunidades que logra la empresa.

El gobierno por medio de La Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA) de la Secretaria de Agricultura y Ganadería (SAG) está replicando los modelos de conglomerado partiendo de la experiencia exitosa alcanzada en Olancho a Departamentos como El Paraíso y Comayagua.

Finalmente se hace necesario contar con sistemas de asistencia técnica sostenibles, ya que en el país los servicios gubernamentales de asistencia técnica a los productores son muy débiles, siendo DICTA y algunos proyectos en zonas puntuales los que brindan el servicio con limitaciones de recurso humano y financiero, lo cual no permite brindar una asistencia técnica adecuada y oportuna a los pequeños productores. Por lo que se hace necesario desarrollar modelos donde las propias organizaciones de productores creen sus mecanismos para brindar asistencia técnica de manera sostenible.

3. Objetivo del proyecto

Incorporar a los pequeños productores frijol a procesos de comercialización colectiva que permita la mejora de los ingresos mediante un sistema de asistencia por medio de promotores comunitarios en departamento de Olancho.

4. Descripción de la Innovación Propuesta

4.1 Comercialización Colectiva – Promotoría comunitaria.

La intervención consiste en la incorporación de los productores al proceso de comercialización colectiva a través de su organización apoyados de una red de promotores comunitarios (Paratécnicos) que brindaran acompañamiento tecnológico a grupos de productores (transferencia de campesino a campesino) con la visión de involucrarlos a una red de acopio y comercialización colectiva con que cuenta su empresa (ASOPRANO).

En tal acompañamiento un promotor comunitario atiende a aproximadamente 15- 20 productores, y con ellos es responsable de:

- a) Incorporarlos en una red y un programa de acopio en tiempo, cantidad y calidad ante los compromisos de venta adquiridos por su Organización.
- b) Fortalecer sus conocimientos de tecnologías de cosecha y post cosecha con visión de calidad para el mercado.

Los promotores serán capacitados y certificados en cuanto a su capacidad de transferir esos conocimientos y recomendaciones técnicas. Posteriormente ellos replicarán sus conocimientos a sus grupos de productores que lideran y dan asistencia técnica directa y permanente con asesoramiento puntual de DICTA u otra organización aliada.

La red de acopio se organiza mediante el seguimiento de Juntas Directivas Locales “JDL” (municipales) dentro del conglomerado las cuales se vinculan hacia arriba con la Junta Directiva Central de la organización de productores que lidera el conglomerado. Las JDL programan sus volúmenes de producción y compromisos de acopio con base en la información brindada por cada promotor y las demandas identificadas por la Junta Directiva Central hasta obtener el programa de producción y acopio a nivel del conglomerado.

Los promotores recibieran un incentivo económico por parte de la empresa/organización de los productores equivalente a aproximadamente US.0.51 (10.00 Lempiras) por cada quintal acopiado en tiempo y forma.

El proyecto tendería a fortalecer el sistema de asistencia local en Olancho y difundir la experiencia en los conglomerados de frijol de El Paraíso y Comayagua.

Las tecnologías y prácticas a transferir a los agricultores se concentraran en la época de post cosecha:

- a. Protección y secado del grano
- b. Parámetros de limpieza y clasificación

- a. **Protección y secado del grano con nylón color negro**, en frijol que consiste en acarrillar el frijol antes del aporreo y cubrirlo con nylón color negro, lo que contribuye a reducir el humedecimiento del grano efecto de las lluvias y a la vez reducir el porcentaje de humedad en el grano por medio de calor generado cuando se tiene el frijol cubierto.
- b. **El preclasificado con zarandas**, práctica que se difundió como un proceso fácil y sencillo, que permitió clasificar el grano por tamaño y por color antes de la entrega al centro de acopio, además de la extracción de sucio y granos muertos (limpieza y clasificado).

4.2 Impacto de la tecnología al medio ambiente.

Esta tecnología no tiene efectos negativos al medio ambiente pues no requiere de nada que cause daño a la naturaleza, más bien contribuye a que los procesos de secado en planta requieran de menos uso de energía eléctrica que en su mayoría es producida a base de combustibles fósiles que generan gran cantidad de gases efecto invernadero (GEI) que están influyendo en el cambio climático, deterioro de la capa de ozono y el calentamiento global. En el caso de las zarandas de igual manera reduce el uso de equipos por los que requieren de energía eléctrica.

5. Caracterización del grupo meta

Los productores a beneficiar se caracterizan por dedicarse principalmente a la producción de granos básicos y en menor escala a la producción de hortalizas, algunos pocos que cuentan con acceso a fuentes de agua siembran pequeños lotes de hortalizas, como una forma alternativa para generar otros ingresos. Sus parcelas productivas son principalmente terrenos de laderas, poco fértiles y con necesidad de implementar medidas agronómicas para la conservación de suelos y agua, mismas que no son muy utilizadas pese a su difusión en tiempos pasados. Estos productores poseen terrenos que van desde 0.5mzs. hasta las 7 mzs., muchos alquilan terrenos para la actividad productiva, ya que en promedio cultivan alrededor de 2.5 mzs. por año. Los cuales según registros de ASOPRANO superan los 1,200 socios, pero activamente participan alrededor de 763 productores de 8 municipios del norte de Olancho (Mangulile, El Rosario, Yocón, Salamá, Jano, Guata, Manto y Gualaco).

Los sistemas de producción que utilizan son semi tecnificados, nivel alcanzado con la fase anterior del proyecto Red SICTA (Fase II), del cual la ASOPRANO fue la organización beneficiaria del Proyecto ejecutado en Olancho, Honduras; donde mejoraron entre otros aspectos su nivel de producción que oscilaba entre 8-12qq/de frijol por manzana a 19.12qq/mz. y conformaron su empresa acopiadora y comercializadora. Existen productores que alcanzan rendimientos de hasta 38qq/mz. aplicando apropiadamente el paquete de insumos agrícolas propuestos, con costos de producción que alcanzan los L.11,500.00 / mz (USD:588.23/mz).

Estos productores debido a malas experiencias en el pasado difícilmente han incursionado en la comercialización colectiva que realiza su empresa pues les adquirían sus productos al crédito y posteriormente los compradores no regresaban a la zona con su pago, como los inicios de la empresa ASOPRANO fueron con compras colectivas al crédito los productores mantuvieron sus temores, pero comienzan a confiar en su empresa pues ya muchos socios comercializan sus excedentes de producción y la empresa ha buscado maneras para que el pago por el producto entregado se pague a la inmediatez, lo cual generaba desconfianza por las experiencias de la empresa en sus primeras experiencias de comercialización colectiva que se tardaban hasta 4 meses para obtener el pago de los productos desestimulando los procesos de comercialización colectiva, que ahora han sido superados mediante la obtención de créditos para realizar los procesos de compra venta donde el socio que entrega su producto recibe el pago de forma inmediata mediante cheque que puede cambiar después de la entrega.

6. Estrategia para la difusión de la tecnología

6.1 Plataforma de extensión

Para la difusión de la innovación tecnológica el proyecto tendrá el apoyo técnico que brinda la **DICTA** al conglomerado de frijol que básicamente está organizado alrededor de la empresa **ASOPRANO** por medio de **un consultor**, para lo cual se cuenta también con el apoyo **de un supervisor** de la región de Olancho; por parte de **Fundación PROLANCHO** se contará con el apoyo en el seguimiento y evaluación para lo cual se involucrará **un técnico y una asistente administrativo contable**; por parte de **ASOPRANO** se soportará en la estrategia de asistencia técnica local en la cual por medio de este proyecto se formarán y brindarán asistencia técnica al menos **40 promotores comunitarios** seleccionados en sus respectivas comunidades.

6.2 Métodos de Transferencia y difusión

La transferencia y difusión se basará en 3 componentes que se describen a continuación:

- 1. Componente de capacitación y formación:** Este componente se orientará en la capacitación de promotores comunitarios (líderes comunitarios) para que cuenten con los conocimientos básicos para asesorar a los socios de la empresa para que puedan preparar su producción en cuanto a clasificación, secado y entrega a tiempo al centro de acopio para evitar sea rechazado y así ser beneficiarios de los procesos de comercialización colectiva.
- 2. Componente de difusión:** en este componente se tiene definido hacer el desarrollo de demostraciones de 2 tecnologías que contribuyen a la mejora de la calidad del producto a procesar previo su entrega en el centro de acopio, con lo cual el producto puede ser comercializado por la empresa.
- 3. Comercialización colectiva:** Este componente se orienta a desarrollar el proceso organizativo de acopio, en el cual los socios con orientación de los promotores comunitarios se insertan a los procesos de comercialización de la empresa logrando mejora en sus ingresos de al menos un 10% sobre los precios de la plaza.

La transferencia de tecnología se realizará mediante la **metodología de campesino a campesino**, basada en la formación de agricultores líderes capaces de transferir conocimientos a otros, utilizando su mismo lenguaje (términos que ellos fácilmente entienden), con lo cual se logrará que más productores adopten prácticas y técnicas de producción agropecuaria que mejore su producción, prácticas de secado y de selección de grano y a la vez lo ligen al acopio, para que la empresa pueda obtener las cantidades comprometidas con los compradores para su oportuna comercialización.

Entre las acciones de transferencia y difusión se contemplan:

Talleres: sobre la implementación de la estrategia de acopio, trazabilidad, entre otros sobre el manejo de los cultivos como paso previo al proceso de comercialización.

Realización de giras de intercambio: en dos vías una para que los promotores comunitarios a seleccionar se estimulen y conozcan otras experiencias de productores organizados que transfieren conocimientos y la presentación de la experiencia a productores de otras zonas del país que pudieran apropiarse de este tipo de experiencia en procesos de comercialización colectiva que sirva de base para

el fortalecimiento de la actividad productiva que mejore las condiciones de vida de los pequeños productores de granos básicos.

Demostraciones: de las tecnologías complementarias a la comercialización colectiva como ser el uso de zarandas para el preclasificado y la utilización de nylón negro para la protección y secado de frijol.

La elaboración de materiales divulgativos y guías técnicas (trifolios) en los que se brinde la información de las innovaciones tecnológicas que acompañan el proceso de comercialización colectiva y que contribuirán a que sea exitoso.

¿Cómo funcionará la transferencia de tecnologías?

Implementando la estrategia de asistencia técnica local basada en la metodología de campesino a campesino, desarrollando los siguientes pasos:

Paso 1. Cada comunidad selecciona a un agricultor líder como promotor comunitario para atender un promedio de 15-20 productores socios, a los cuales el agricultor líder se compromete a asistir y asesorar en su comunidad o comunidad vecina. Para lo cual se notifica a la Junta Municipal de ASOPRANO que a su vez notifica a la Junta Central de ASOPRANO.

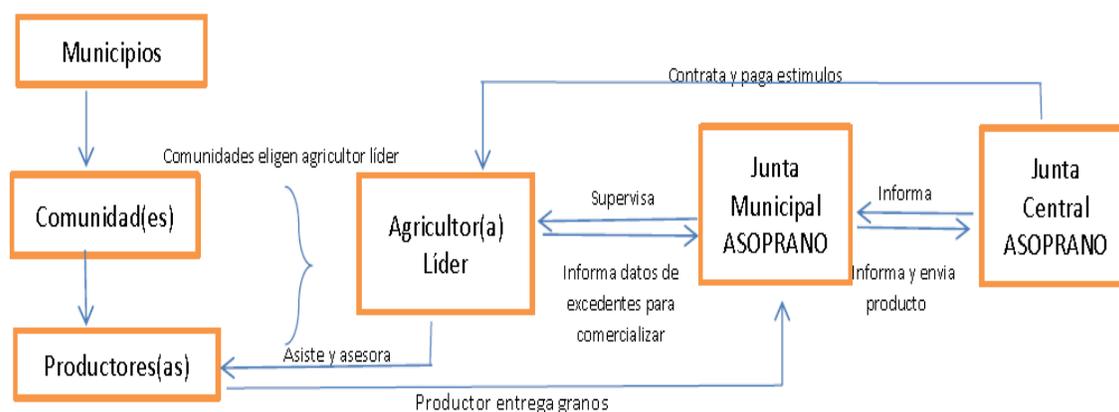
Paso 2. El Promotor Comunitario firma contrato con ASOPRANO para brindar la asistencia técnica y asesoría a otros productores socios de la empresa, orientándose a mejorar la cantidad y calidad del producto que ASOPRANO recibe en su centro de acopio.

Paso 3. El Promotor Comunitario se capacita y es monitoreado para garantizar que brinda la asesoría y asistencia que demandan los socios, para lo cual se levanta un plan de capacitación y se programa acorde a las necesidades o demandas de capacitación de los agricultores líderes.

En el sistema de asistencia técnica a implementar, cada comunidad o grupos de comunidades cercanas, eligen a un agricultor líder (se pretende formar al menos 40 agricultores líderes en los municipios de influencia de la ASOPRANO). Este productor será capacitado de forma especial por parte del técnico asignado por DICTA y será responsable de replicar las capacitaciones recibidas a otros socios (grupos de 15-20 socios/as).

Estas capacitaciones serán complementadas con visitas o reuniones grupales para asesorar a los socios en la forma de implementar una práctica específica, como ser el uso de nylón negro para el secado o la construcción y zarandeado de grano de frijol. Ese productor da seguimiento a la producción hasta la cosecha y levanta datos de rendimientos y las cantidades disponibles para su comercialización por socio atendido. La presencia del Agricultor Líder motivará al socio a que comercialice la mayor cantidad posible de grano a través de la empresa; en compensación, la ASOPRANO pagará al agricultor líder, como estímulo, la cantidad de L.10.00 por cada quintal de grano al 14% de humedad y pre limpio que entregue el socio atendido, que será junto a la capacitación el estímulo que recibirá el agricultor líder (Promotor Comunitario) por sus servicios de asistencia técnica.

Gráficamente el proceso



Cómo se liga la asistencia técnica al Acopio y Comercialización:

En base a lo detallado en el gráfico anterior, el Promotor Comunitario en este proceso genera información en cuanto a las cantidades de producto que podría comercializar, en base a las estimaciones de los productores que asiste. Con esta información, les instruye sobre las tecnologías de protección y secado con Nylón Negro, para reducir la cantidad de humedad en el grano y por otro lado, promoverá el preclasificado, apoyándose en zarandas de tela metálica, la cual se utiliza para separar el grano de menos tamaño, partículas de sucio, grano descolorido y dañado. El grano seleccionado será entregado al centro de acopio en donde aceptado y el cual obtendrá un mejor precio por su calidad permitiendo así a los socios beneficiarse de los procesos de comercialización que desarrolla la empresa.

Se estima que los volúmenes de acopio por municipio podrían alcanzar al menos los 12,000 qq por año, dependiendo de las demandas a la empresa por sus clientes, pero como referencia presentamos la estimación de volúmenes a acopiar en el proceso a implementar con este proyecto:

Cuadro 1. Estimación de volúmenes a comercializar

Municipio	N° de Promotores	N° de Productores	Volumen que comercializan	Volumen a alcanzar m/p
Mangulile	2	41	200	400
El Rosario	5	96	1,200	1,500
Yocón	4	73	900	1,300
Salamá	5	95	1,200	1,500
Manto	5	85	2,500	3,000
Gualaco	6	111	2,800	3,000
Jano	3	54	200	500
Guata	10	208	3,000	3,800
	40	763	12,000	15,000

7. Seguimiento y evaluación del proyecto

Para el seguimiento se conformará una comisión por parte de los miembros de la alianza para la ejecución del proyecto que realizará visitas de seguimiento al desarrollo de las actividades, levantando para ello reportes de seguimiento a la ejecución del proyecto. La comisión realizará visitas de monitoreo con la participación de al menos 2 representantes de los miembros de las instituciones miembros de la alianza, con una periodicidad de al menos 1 vez por mes.

La evaluación se realizará con la misma comisión de seguimiento, realizándose 2 evaluaciones una intermedia y otra final en la cual participarán al menos 4 representantes de los miembros de la alianza, los cuales emitirán reporte sobre los alcances de la ejecución del proyecto.

En cuanto al manejo financiero de los recursos, se tiene contemplado la ejecución de una auditoría financiera, la cual dará fe del uso adecuado de los fondos y de conformidad al reglamento de la Red SICTA vigente durante la ejecución del proyecto.

Adicionalmente se realizarán tres acciones d cara a garantizar el seguimiento y la evaluación de los resultados e indicadores el proyecto:

Estudio de base y monitoreo de indicadores de objetivo y resultados.

El estudio de base, al inicio del proyecto y un monitoreo previo al cierre del mismo serán ejecutados en función de los indicadores contenidos en el Marco Lógico. Para tal efecto será contratado un servicio técnico, conforme a términos de referencia que incluirán el diseño de instrumentos de captura de datos, en el transcurso de un estudio y otro. Se espera que el monitoreo final establezca la dimensión de los cambios ocurridos según los resultados que se buscan y analice los factores que han determinado dichos cambios.

Auto-evaluación interna sobre objetivos y resultados.

Por lo menos dos veces, posterior a cada ciclo productivo, se realizarán encuentros de monitoreo y evaluación interna. Dicho encuentros deberán involucrar a técnicos, promotores y familias líderes que estarán valorando resultados y especialmente obteniendo lecciones aprendidas con identificación de mejores prácticas en términos de difusión del conocimiento y aspecto complementarios. Técnicos y promotores, según el caso, estarán facilitando dichos encuentros.

Seguimiento a la ejecución de actividades y uso de recursos.

Esta acción implica el registro de información y los reportes conteniendo las comparaciones mensuales y trimestrales de la ejecución con las correspondientes recomendaciones de decisión para mejorar la programación y las operaciones.

Registros mínimos previstos son:

- ✓ Cuaderno de campo como registro del proceso productivo en los lotes demostrativos, tecnología utilizada, costos e ingresos productivos.
- ✓ Registro de capacitación a todo nivel, con su respectiva memoria de evento, cuando exista.
- ✓ Registro de volúmenes acopiados y comercializados por familia y comunidad.

Reportes internos. Se manejarán como mínimo los siguientes reportes asociados a niveles de programación operativa y responsables por nivel.

- ✓ Reporte interno mensual de tareas (Familia líder, promotor/promotora)
- ✓ Reporte interno trimestral de actividades y productos (Familia líder, promotor/promotora y técnico)
- ✓ Memoria de encuentros y talleres (Capacitación, auto-evaluación).

Uso eficiente de los recursos

Con el objetivo de fortalecer los procesos de seguimiento a la ejecución financiera de los recursos del proyecto, la UCP con apoyo de la oficina del IICA en Honduras y la Fundación PROLANCHO desarrollarán procesos de asesoría para mejorar los controles internos de las organizaciones de productores que forman parte de la alianza, con el objetivo de mejorar la eficiencia en estos aspectos y desarrollar una mayor capacidad gestión empresarial y gerencial, que permita alcanzar potenciar los resultados relacionados con los procesos de comercialización de la producción.

De igual forma el proyecto promoverá el desarrollo de al menos dos eventos de presentación de avances, resultados y entrega de cuentas a los miembros de la alianza y productores beneficiarios de cada una de las zonas de intervención del proyecto, on el objetivo de promover la transparencia en la ejecución del proyecto.

Informes externos según compromisos contraídos de presentará un informe de avance intermedio y un informe final técnico y financiero, este último debidamente auditado.

8. Matriz de Marco Lógico

Concepto	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
<p>Objetivo General: Difundir tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los pequeños productores de las cadenas de maíz y frijol en Honduras.</p>			
<p>Objetivo Específico: Incorporar a los pequeños productores frijol a procesos de comercialización colectiva, permitiendo la mejora de los ingresos mediante un sistema de asistencia por medio de promotores comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el proyecto, se ha logrado la incorporación del 80% de los productores beneficiarios del proyecto en los procesos de acopio y comercialización colectiva. - Se han mejorado el ingreso neto al menos un 10%. 	<p>Informes técnicos. Lista de promotores comunitarios. Línea de base y evaluación de resultados. Base datos sobre efecto innovaciones.</p>	<p>Existe compromiso e interés de agricultores líderes para transferir conocimientos a otros socios de ASOPRANO.</p>
<p>Resultados:</p> <p>R.1 Implementado un mecanismo sostenible de asistencia técnica local basado en la transferencia de conocimientos y experiencias de campesino a campesino que garantiza el acopio y la comercialización colectiva.</p> <p>R.2. Socios asistidos venden sus excedentes de producción de frijol a través de sus organizaciones.</p> <p>R.3. Se dispone de promotores comunitarios preparados que brindan asistencia técnica en producción y apoyan procesos de acopio y comercialización de la empresa, que se difunde a organizaciones de productores de otras zonas del país.</p>	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se cuenta con 40 agricultores líderes que transfieren conocimientos a otros socios en sus comunidades y comunidades vecinas. - Al menos 80% de los socios asistidos por promotores comunitarios implementan tecnología para la protección y pre secado de frijol y pre clasificación con zarandas. - Al menos el 80% de los socios asistidos por promotores comunitarios comercializan excedentes de su producción a través de su organización. - El precio de venta mejora en un 10% con relación al precio de la plaza. - Promotores comunitarios brindan asistencia a 15-20 socios de sus comunidades, transfiriendo tecnologías que contribuyen a la mejora del proceso de acopio y comercialización. - Se ha difundido tecnologías y el sistema de asistencia técnica local, con productores representantes de al menos 3 organizaciones de Olancho, El Paraíso y Comayagua. - 	<p>Lista de promotores comunitarios. Registros de procesos de acopio. Informes técnicos financieros. Informes técnicos financieros. Reportes de seguimiento y evaluación. Listados de participantes en giras.</p>	<p>Existe interés en las organizaciones de productores de contar con sistemas propios de asistencia técnica. Anuencia de los productores de incorporarse en procesos de comercialización colectiva. Anuencia de agricultores líderes para formarse como promotores comunitarios. Interés de productores de conocer sistemas de asistencia técnica local.</p>

Actividades:			
A.1.1. Eventos comunitarios de identificación y selección de agricultores líderes para la promoción comunitaria.	- 40 productores líderes seleccionados para las labores de transferencia de tecnología y apoyo a procesos de acopio y comercialización de ASOPRANO.	Lista de promotores comunitarios seleccionados.	Anuencia de productores de participar en procesos de capacitación para su incorporación en procesos de comercialización colectiva.
A.1.2. Demostraciones en Comunidades Uso de Nylon negro para la protección y secado frijol.	- 24 demostraciones sobre uso de nylon para la protección y secado de frijol con socios de ASOPRANO.	Listado de participantes en demostraciones.	Interés de apropiarse e implementar nuevas tecnologías de parte de productores.
A.1.3. Demostraciones en Comunidades Uso de zarandas para la clasificación de frijol.	- 24 demostraciones sobre uso de zarandas para preclasificar frijol con socios de ASOPRANO.	Facturas de gastos.	Existe interés de conocer experiencias de organizaciones que han implementado sistemas de asistencia técnica local.
A.2.1. Talleres sobre manejo estrategia de acopio	Realizados 8 talleres sobre estrategia de acopio.	Lista de participantes en talleres y capacitaciones.	Existe interés de conocer experiencias de organizaciones que han implementado sistemas de asistencia técnica local.
A.2.2. Talleres sobre Trazabilidad	Realizados 8 talleres sobre trazabilidad.	Plan de capacitación.	Existe experiencia y capacidad técnica a nivel local para implementar sistema de asistencia técnica con productores líderes.
A.3.1. Plan de Capacitación para la formación de promotores comunitarios.	Ejecutado un plan de capacitación para agricultores líderes que sirven como promotores comunitarios de ASOPRANO.	Listados de participantes en giras	Existe experiencia y capacidad técnica a nivel local para implementar sistema de asistencia técnica con productores líderes.
A.3.2. Realizados talleres con un fondo para capacitación de agricultores líderes	Ejecutados al menos 4 capacitaciones por municipio para fortalecer capacidades de agricultores líderes.	Trifolios elaborados.	Anuencia de ASOPRANO de brindar estímulo económico para promotores campesinos que asisten a productores de sus comunidades y comunidades vecinas en sus municipios.
A.3.3. Gira de Intercambio Promotores Comunitarios con Líderes de otras partes del país que implementan metodología de campesino a campesino	2 giras de intercambio y conocimiento de experiencias de agricultores líderes de otras zonas del país.	Fotos de eventos.	
A.3.4. Gira de Intercambio Productores de Comayagua y El Paraiso visita a socialización de experiencia	Socializada experiencia en gira de productores de Comayagua y El Paraiso, representando al menos 2 organizaciones de productores.	Banners Elaborados.	
A.3.5. Elaboración de trifolios sobre protección y secado de frijol con Nylon Negro y Zarandas para la clasificación de frijol.	2 trifolios informan de tecnologías que contribuyen a la realización de acciones que permiten la incorporación de productores de frijol en la comercialización colectiva.		
A.3.6. Elaboración de material divulgativo.	Elaborados al menos 4 banners para socializar tecnologías para incorporación de productores en procesos de comercialización colectiva.		

9. Presupuesto

Componente	RED SICTA IICA	Fundación PROLANCHO	DICTA	ASOPRANO	Total	Porcentaje
Monitoreo y evaluación	4,603.58	4,296.68	0.00	0	8,900.26	14%
Validación	5,156.01	0	5,115.09	0	10,271.10	15%
Difusión	25,222.33	5,831.2	9,514.06	6,138.11	46,705.70	71%
Total	34,981.92	10,127.88	14,629.15	6,138.11	65,877.06	
Porcentaje	53%	16%	22%	9%		100%

En el anterior detalle las contrapartes expresadas por componente reflejan que el apoyo de Fundación PROLANCHO se centra en el seguimiento y evaluación técnico y administrativo para lo cual aporta logística, y recurso humano; en el caso de DICTA aporta recurso humano para el seguimiento y evaluación un supervisor; y un técnico que repartirá sus actividades en la validación y la difusión; por parte de ASOPRANO se apoyo en efectivo para el pago de estímulos a los promotores comunitarios.

10. Cronograma de Desembolsos.

Resultado (Producto a Entregar)	Actividad	1er Trimestre		2do. Trimestre		Últimos 4 meses		Costo Total (USD)
		Descripción del Sub producto	Costo US\$	Descripción del Sub producto	Costo US\$	Descripción del Sub producto	Costo US\$	
Implementado un mecanismo sostenible de asistencia técnica local basado en la transferencia de conocimientos y experiencias de campesino a campesino que permite mejorar la innovación de tecnologías para mejorar la productividad.	Eventos comunitarios de identificación y selección de agricultores líderes para la promoción comunitaria.	Seleccionados 40 promotores comunitarios (agricultores líderes de forma participativa)	4,705.88					4,705.88
A través de líderes locales, se ha mejorado el proceso de secado y preclasificado de granos para el acopio y comercialización por ASOPRANO, siendo que socios atendidos comercializan excedentes de su producción a través de la ASOPRANO.	Demostraciones en Comunidades Uso de Nylón negro para la protección y secado frijol.	Realizados 6 eventos de demostración del uso de nylon negro para protección y secado de frijol.	705.88	Realizados 12 eventos de demostración del uso de nylon negro para protección y secado de frijol.	1,411.78	Realizados 6 eventos de demostración del uso de nylon negro para protección y secado de frijol.	705.88	2,823.54
	Demostraciones en Comunidades Uso de zarandas para la clasificación de frijol.	Realizados 6 eventos de demostración del uso de zarandas para la clasificación de frijol.	705.88	Realizados 12 eventos de demostración del uso de zarandas para la clasificación de frijol.	1,411.78	Realizados 6 eventos de demostración del uso de zarandas para la clasificación de frijol.	705.88	2,823.54
Socios asistido que venden sus excedentes de producción de frijol secado y preclasificado a través de ASOPRANO, obtienen ingresos por encima de los precios de la plaza.	Talleres sobre manejo estrategia de acopio			Realizados 8 Talleres sobre procesos de acopio de la empresa ASOPRANO para agricultores líderes (Promotores Comunitarios)	720.20			720.20

	Talleres sobre Trazabilidad			Realizados 8 Talleres sobre Trazabilidad para agricultores líderes (Promotores Comunitarios)	720.20			720.20
ASOPRANO dispone de promotores comunitarios preparados que brindan asistencia técnica en producción y apoyan procesos de acopio y comercialización de la empresa.	Plan de Capacitación para la formación de promotores comunitarios.	Desarrollados 8 talleres para la definición del plan de capacitación por municipio de promotores campesinos.	1,301.28					1,301.28
	Realizados talleres con un fondo para capacitación de agricultores líderes (Promotores campesinos)	Desarrollados 8 eventos de capacitación para la formación de promotores campesinos.	1,396.76	Desarrollados 8 eventos de capacitación para la formación de promotores campesinos.	1,396.76	Desarrollados 8 eventos de capacitación para la formación de promotores campesinos.	1,396.76	4,190.28
	Gira de Intercambio Promotores Comunitarios con Líderes de otras partes del país que implementan metodología de campesino a campesino	Preparación e identificación de lugares para el desarrollo de gira de intercambio.	2,183.48	Realización de giras de Intercambio para conocer experiencias de promotores comunitarios de otra zona del país.	5,457.13			7,640.61
	Difundido un sistema sostenible de asistencia técnica que inserta a los pequeños productores de frijol en procesos de comercialización colectiva.	Gira de Intercambio Productores de Comayagua y El Paraíso visita a socialización de experiencia		Preparación de gira de socialización de experiencias con productores de Comayagua y El Paraíso.	1,423.76	Gira de socialización de experiencia con productores de Comayagua y El paraíso.	2,126.26	3,550.02

	Elaboración de trifolios sobre protección y secado de frijol con Nylón Negro y Zarandas para la clasificación de frijol.	Elaborados 2 materiales técnicos para difundir tecnologías que contribuyen a los procesos de acopio y comercialización colectiva.	1,636.83					1,636.83
	Elaboración de material divulgativo.	Elaborados 4 Banners sobre las tecnologías a Difundir	265.98					265.98
Gastos de Movilización y Viáticos para ejecución, seguimiento y evaluación.	Gastos de movilización y viáticos	Gastos de movilización para el desarrollo de actividades del proyecto y seguimiento y evaluación.	1,092.27	Gastos de movilización para el desarrollo de actividades del proyecto y seguimiento y evaluación.	3,198.73	Gastos de movilización para el desarrollo de actividades del proyecto y seguimiento y evaluación.	312.58	4,603.58
TOTALES			13,994.24		15,740.34		5,247.35	34,981.93

40.00%

45.00%

15.00%

34,981.93

11. Relación beneficio costo de la Tecnología

Unidad de medida de referencia: Manzana.

Concepto	Sin innovación	Con innovación
Volumen de producción (qq) Promedio/Mz.	20	20
Pérdidas en procesado post cosecha (qq)	2	0.5
Rendimiento Neto	26	27.5
Precio de venta unitario (qq)	L. 480.00	L. 550.00
Ingresos Totales (Multiplicar Rendimiento por Precio de Venta)	L. 12,480.00	L. 15,125.00
Costo de insumos	L. 4,806.00	L. 4,806.00
Costo mano de obra	L. 4,700.00	L. 4,700.00
Prácticas de post cosecha y costo de estímulos a promotores comunitarios a cargo de los productores beneficiarios.	L. 200.00	L. 696.00
Acarreo	L. 800.00	L. 800.00
Costos Totales	L. 10,506.00	L. 11,002.00
Relación Beneficio Costo (Dividir Ingresos Totales por Costos Totales)	1.19	1.37

(*) Implica el mismo paquete de insumos que actualmente utilizan más el incremento en costo de post cosecha (más producto que procesar, además del costo de zarandas y nylon plástico). Se tiene información que las pérdidas con el secado de frijol con Nylon se reducen de 2 qq a 0.5qq/mz. Entre las prácticas post cosecha se consideran costo de soplado sin la innovación y con innovación el costo del nylon negro, las zarandas y pago de estímulos a cargo del productor.

12. Anexos

12.1 Rol de actores de la alianza

Actor	Funciones
ASOPRANO y Productores Atendidos	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las actividades y compromisos establecidos en el marco del proyecto. • Participar en talleres, cursos y demostraciones relacionadas con las nuevas tecnologías. • Participara en visitas de seguimiento y evaluación programadas con los otros actores de la alianza. • Apoyar en la recopilación de información para la elaboración de informes de las actividades realizadas durante el proyecto. • Realizar los procesos de selección de agricultores líderes para la difusión de tecnologías y apoyo a los procesos de acopio y comercialización de la empresa. • Brindar aportes a su alcance para el desarrollo de las actividades del proyecto.
Fundación PROLANCHO	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la ejecución de las actividades definidas en el proyecto. • Apoyar en la identificación y selección de productores líderes para desarrollar procesos de difusión de tecnologías que ayuden a la realización de procesos de acopio y comercialización de ASOPRANO. • Cooperar en la capacitación de los productores para el registro de datos técnicos y económicos de producción. • Coordinar las acciones del proyecto con otros actores de la alianza. • Coordinar la ejecución del proyecto. • Realizar visitas de seguimiento y evaluación programadas con los otros actores de la alianza. • Administrar los fondos aportados por Red SICTA. • Llevar el control y contabilidad de los fondos aportados por Red SICTA como los de contrapartida. • En conjunto con los miembros de la alianza, presentar un informe de los resultados obtenidos con las actividades del proyecto. • Preparar los informes técnicos financieros para cada uno de los periodos de ejecución. • Brindar aportes a su alcance para el desarrollo de las actividades del proyecto.
Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA)	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar visitas de seguimiento y evaluación programadas con los otros actores de la alianza. • Designar recurso humano para que capacite a los agricultores líderes apropiándolos de las tecnologías a difundir. • Promover la firma de contratos para la multiplicación de semilla para programas de bono solidario. • Apoyar los procesos de acopio y comercialización, dando seguimiento a los lotes productivos. • Promover la multiplicación de semilla para los programas de DICTA, orientando a los productores a cumplir con los estándares exigidos para tal fin. • Realizar actividades de capacitación a los productores de los diferentes municipios y realizar el seguimiento de los agricultores líderes. • Aprovechar las parcelas demostrativas para realizar actividades de transferencia de tecnología y capacitación. • En conjunto con los demás miembros de la Alianza dar seguimiento al desarrollo de las actividades del proyecto asignando un supervisor o técnico de apoyo en la zona. • Apoyar la difusión de la tecnología en las diferentes regiones del país donde realice acciones de asistencia técnica a productores de las cadenas de maíz y frijol. • Brindar aportes a su alcance para el desarrollo de las actividades del proyecto.

12.2 Memoria de Cálculo:

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario (L.)	Total (L.)	Total (USD.)
Seguimiento y Evaluación					
Fondo Movilización Mensual Seguimiento, evaluación.	Fondo	10	6,000.00	60,000.00	3,069.05
Fondo de viáticos para el seguimiento y evaluación	Fondo	10	3,000.00	30,000.00	1,534.53
Sub Total			9,000.00	90,000.00	4,603.58
Validación					
Demostraciones en Comunidades Uso de Nylón negro para la protección y secado frijol.	Evento	24	2,100.00	50,400.00	2,578.01
Demostraciones en Comunidades Uso de zarandas para la clasificación de frijol	Evento	24	2,100.00	50,400.00	2,578.01
Sub Total			4,200.00	100,800.00	5,156.01
Difusión					
Eventos comunitarios de identificación y selección de agricultores líderes para la promoción comunitaria.	Eventos	40	2,300.00	92,000.00	4,705.88
Talleres sobre manejo estrategia de acopio	Talleres	8	1,760.00	14,080.00	720.2
Talleres sobre Trazabilidad	Talleres	8	1,760.00	14,080.00	720.2
Plan de Capacitación para la formación de promotores comunitarios.	Talleres	8	3,180.00	25,440.00	1,301.28
Fondo para capacitación de agricultores líderes	Fondo	1	81,920.00	81,920.00	4,190.28
Gira de Intercambio Promotores Comunitarios con Líderes de otras partes del país que implementan metodología de campesino a campesino	Gira	2	74,687.00	149,374.00	7,640.61
Gira de Intercambio Productores de Comayagua y El Paraiso visita a socialización de experiencia	Gira	1	69,402.80	69,402.80	3,550.02
Elaboración de Trifolios sobre protección y secado de frijol con Nylón Negro y Zarandas para la clasificación de frijol.	Fondo	1	32,000.00	32,000.00	1,636.83
Elaboración de material divulgativo	Banners	4	3,700.00	14,800.00	757.03
Sub Total			268,309.80	483,496.80	25,222.33
Gran Total				683,896.80	34,981.93

Tasa de cambio Considerada Lps.19.55 X USD.1.00

El detalle de cálculo de los montos solicitados se desprende del siguiente detalle por actividad:

Gasto de combustible se han estimado en promedio 10 viajes con un costo de combustible de L.600.00 por mes para un total de L.6,000.00

Viáticos: Estos han sido calculados estimando un promedio de gastos de viaje de Lps.300.00 diarios 2 personas. Para un total de L.3,000.00 por mes.

Las demostraciones, evento comunitario de identificación y selección de agricultores líderes se tiene un costo estimado de la siguiente manera:

Se considero la participación de 20 personas por evento cubriéndoles un costo de un almuerzo y un refrigerio a razón de L.60.00 y L.30.00 respectivamente, L.100.00 para materiales y 400.00 ayuda de combustibles al instructor. Para un evento con una duración de medio día. Para un total de L.2,300.00 por evento de demostración.

Para los talleres de manejo de estrategia de acopio y sobre trazabilidad, se tiene un monto de Lps. 1,760.00 por taller, este surge de calcular:

La participación de 7 personas por evento cubriéndoles un costo de 2 comidas y 2 refrigerios a razón de L.60.00 y L.30.00 respectivamente, L.500.00 para materiales del instructor.

Elaboración de plan de capacitación se tiene contemplado la participación en promedio de 7 personas por reunión de trabajo, en este se tiene contemplado realizar la elaboración del plan con un costo de 3 comidas, 2 refrigerios al mismo precio antes referido, más gastos de movilización de los líderes por L.500.00 más un fondo de L.1,000.00 para gastos de materiales y movilización del equipo moderador.

Fondo de Capacitación de agricultores líderes: en este rubro se tiene contemplado realizar 4 talleres de formación complementaria a los agricultores líderes (promotores campesinos) en cada uno de los 8 municipios de influencia del proyecto; en estos se contempla brindar a cada uno de los 7 participantes de 3 comidas, 2 refrigerios al mismo precio antes referido, más gastos de movilización de los líderes por L.500.00 más un fondo de L.1,000.00 para gastos de materiales y movilización del equipo moderador.

Gira de intercambio: los costos considerados para desarrollar tal gira son: fondo de L.200.00 por noche de hotel a razón de 3 noches, para cada uno de los 26 participantes (20 productores y 6 Técnicos) pretendidos, a cada quien se les asignará un fondo de L.330.00 para gastos de alimentación por día y un total de días fuera de Olancho de 3.33 días; más una asignación para la contratación de un bus para la movilización por L.18,000.00; y finalmente la asignación de L.220.00 por cada productor para que se movilice a su lugar de origen. Cabe mencionar que se asignan viáticos por más de 3 días debido a ello. Pues se pretende la gira dure 3 días pero los productores tendrán que viajar a un lugar de encuentro en Juticalpa desde sus comunidades.

Gira de intercambio de productores de Comayagua y El Paraíso: como se tiene contemplado la visita de productores de fuera de Olancho se han estimado costos de alojamiento y alimentación para los productores y técnicos que provienen de tales lugares, los costos considerados para desarrollar tal gira son: fondo de L.200.00 por noche de hotel a razón de 3 noches, para cada uno de los 30 participantes (20 productores y 10 Técnicos) pretendidos, a cada quien se les asignará un fondo de L.330.00 para gastos de alimentación por día y un total de días de 3.66 días; más una asignación para la contratación de un bus o transporte para la movilización por L.18,000.00; y finalmente la asignación de L.220.00 por cada productor para que se movilice a su lugar de origen.

Cabe mencionar que se asignan viáticos por más de 3 días. Pues se pretende la gira dure 3 días pero los productores tendrán que viajar desde El Paraíso y Comayagua a un lugar de encuentro en Comayagua y El Paraíso respectivamente y de regreso a sus comunidades.

Por lo demás se asignaron montos para hacer la edición y tiraje de trífolios sobre protección y secado de grano con plástico negro y sobre Zarandas para clasificación del grano. Para lo cual se designo L.32, 000.00 para hacer un tiraje amplio y difundir las tecnologías por medio de DICTA a las diferentes regiones de Honduras.

Y finalmente para hacer más visibilidad de las tecnologías a difundir se elaborarán banners para llevarlos y ponerlos en lugares visibles durante los eventos, asignándose un fondo de L. 1,300.00 para cada uno de los 4 banners a elaborar.

12.3 Presupuesto Contraparte

Descripción	Unidad	Cantidad	Detalle Otros Aportes			Costo Total (Lps.)	Costo Total (USD)
			Fundación PROLANCHO	DICTA	ASOPRANO		
Monitoreo y Evaluación							
Depreciación y mantenimiento de Vehículos 4X4	Unidad	1	65,000.00			65,000.00	3,324.81
Técnicos Enlace	Técnico	2	96,000.00			96,000.00	4,910.49
Técnico Supervisión				36,000.00		36,000.00	1,841.43
Equipo de computo	Portátil	1	7,000.00			7,000.00	358.06
Oficinas y Salón para reuniones de seguimiento Alianza y Red SICTA y eventos de capacitación	Global	1	12,000.00			12,000.00	613.81
Auxiliar Contable			18,000.00			18,000.00	920.72
Sub Total			198,000.00	36,000.00	-	234,000.00	11,969.31
Validación							
Técnico Consultor DICTA				100,000.00		100,000.00	5,115.09
Sub Total			-	100,000.00	-	100,000.00	5,115.09
Difusión							
Promotores Comunitarios					120,000.00	120,000.00	6,138.11
Técnico Consultor DICTA				150,000.00		150,000.00	7,672.63
Sub Total			-	150,000.00	120,000.00	270,000.00	13,810.74
Total Aportes			198,000.00	286,000.00	120,000.00	604,000.00	30,895.14
Aporte en USD			10,127.88	14,629.16	6,138.11		

El valor de aporte de la ASOPRANO está en función del pago de L.10.00 por quintal acopiado por productor asistido para cada Promotor Comunitario, estimándose una cantidad mínima a comercializar de frijol de 12,000 qq al año.

