



PROPUESTA

Las TIC como instrumento para el desarrollo rural en Centroamérica

Versión al 19 de septiembre de 2012

1. Antecedentes y justificación del proyecto

El presente proyecto tiene el propósito de potenciar, a partir de las lecciones aprendidas de ALC (principalmente Brasil, Uruguay y Chile) y de las comunidades europeas (especialmente Andalucía y Extremadura), el impacto de las tecnologías de información y comunicación (TIC) como instrumento para el desarrollo de los hogares, las empresas y las instituciones de los territorios rurales definidos como prioritarios en la ECADERT.

Las TIC vehiculizan el cambio de la sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento y, al mismo tiempo inauguran soportes de información y sistemas de representación creando vínculos económicos, sociales, culturales y políticos dentro de las sociedades que las utilizan. En ese marco, las TIC ofrecen alternativas a las zonas rurales más pobres.

Las TIC no son objetivos en si mismas. Por el contrario, son instrumentos que facilitan los procesos de comunicación, intercambio y toma de decisiones. Como bien lo dice el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2009-2014 de Costa Rica, ciertamente no serán las TIC las que por si solas puedan resolver los problemas políticos, económicos y sociales de un país, pero con su apoyo podemos ampliar las oportunidades para que los diversos sectores de la sociedad puedan sacar provecho de sus beneficios.

La incidencia de las TIC en el desarrollo rural es innegable. Su uso en la agricultura comercial ha generado mejoras no solo en la productividad agrícola y la comercialización de diversas actividades rurales (como la agricultura, la agroindustria y el turismo), sino también en campos tan diversos como la formación, la educación, la salud, la innovación y la investigación, la prevención y atención de situaciones de emergencia por condiciones climáticas, la seguridad alimentaria, y la asociatividad productiva, entre otros. En lo referente a las instituciones públicas para la agricultura y el desarrollo rural, la incorporación de las TIC permitiría no solo aumentar la rentabilidad y productividad de sus recursos económicos y humanos, sino también incluir a nuevos actores en su asistencia técnica, aumentar su área geográfica de cobertura y ofrecer productos y servicios más adecuados a las necesidades de su clientela.

Los beneficios potenciales de la incorporación de TIC han convencido a muchos tomadores de decisión sobre la conveniencia de incorporar estas herramientas en los hogares, empresas e instituciones de los territorios rurales. No obstante, como se dijo anteriormente, la gran mayoría de estas iniciativas han culminado en dispersión y duplicidades debido a que no existía una estrategia de largo plazo que integrara los esfuerzos de todas las instituciones.

Durante las últimas décadas se han desarrollado programas y proyectos que han buscado apoyar el desarrollo rural de Centroamérica con el uso de las TIC. Sin embargo, la gran mayoría de estos grandes proyectos de infraestructura desarrollados por los gobiernos y donantes multilaterales, clusters productivos para el fomento de emprendimientos privados en TIC, digitalización de procesos en instituciones públicas o políticas para la alfabetización digital, han culminado sin éxito al cabo de un par de años. Las principales razones del poco éxito de los esfuerzos para potenciar el acceso, uso e impacto de las TIC en los territorios rurales se pueden resumir en:

1. Hasta el momento, prácticamente ninguna de las iniciativas que busca promover las TIC en los territorios rurales de Centroamérica ha construido espacios para el intercambio de conocimiento ni el aprendizaje colectivo, además que no se generaron alianzas con los actores locales ni empresariales que aseguraran la sostenibilidad en el tiempo. Es por esta razón que el impacto de estas iniciativas ha sido realmente limitado, y en lugar de generar beneficios positivos para las comunidades, se han traducido en experiencias dispersas que malgastan recursos financieros.
2. En conjunto con la poca articulación, el impacto de las iniciativas que se han llevado a cabo ha estado limitado por las grandes brechas que se presentan entre e intra países. La formulación de proyectos en materia de TIC que se han basado en las realidades de los países más avanzados o de las poblaciones urbanas, han estado destinados al fracaso, ya que las condiciones de acceso y uso de las TIC son totalmente disimiles no solo entre los países de Centroamérica sino también entre los territorios urbanos y rurales.

Indicador	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Colombia	Uruguay
Internet (WDI)									
Suscriptores a internet de banda ancha (por 100 pers)	3	6	3	0	-	1	8	6	11
Usuarios de internet (por 100 personas)	13	37	15	11	11	10	43	37	44
Telefonía (WDI)									
Suscriptores celular (por 100 personas)	56	65	124	126	125	65	185	94	132
Líneas telefónicas (por 100 personas)	9	32	16	10	9	4	16	15	29
Acceso TIC en los hogares (CEPAL)									
% de hogares con acceso a internet	-	18	6	2	4	2	12	15	28
% de hogares cuentan con computadora	-	37	12	11	10	7	17	23	48
% de hogares cuentan con celular móvil	-	68	81	55	58	62	76	63	83
% de hogares cuentan con línea telefónica fija	-	65	37	19	34	18	36	44	64
% de hogares cuentan con televisor	-	94	83	69	66	65	82	87	94
% de hogares cuentan con radio	-	76	80	83	81	54	80	-	93

Fuente: Banco Mundial (WDI) y CEPAL (CEPALSTAT).

3. La dispersión y duplicidad de los esfuerzos en materia de TIC se manifiesta también a nivel de las instituciones públicas para la agricultura. Estudios realizados por el IICA han encontrado que los programas y proyectos en materia de TIC que han implementado las instituciones públicas para la agricultura han tenido impacto limitado debido, entre otras razones, a la inexistencia de un marco normativo nacional que fomente y norme los esfuerzos que realizan las instituciones del Estado en materia de TIC. Sin este marco normativo y legal, todos los esfuerzos puntuales que se han implementado, han tenido poca sostenibilidad en el tiempo. Además, al no existir estándares y normas obligatorias respecto a las TIC a utilizar, muchos de estos esfuerzos no solamente no son compatibles con la estrategia nacional, sino que generan duplicidades y baja rentabilidad de los recursos invertidos.
4. Un error común en las estrategias de política rurales que promueven las TIC es que dejan por fuera a las empresas privadas establecidas en esos territorios, quienes en realidad son las que tienen el potencial para generar las condiciones necesarias para potenciar el impacto de las TIC en las instituciones, las empresas y los hogares. Gran parte de los rezagos en materia pública y privada, en comparación con otras zonas urbanas y con otros países, tienen su origen en la falta de un mercado de TIC (oferentes y demandantes) que asegure el acceso y uso de los agentes económicos a telecomunicaciones, educación y herramientas tecnológicas que les permitan alcanzar mayores niveles de eficiencia y rentabilidad. El bajo acceso de las zonas rurales a conectividad a internet y telefonía celular, la nula disponibilidad de desarrolladores de

software, la inexistencia de opciones de educación y capacitación en TIC, la poca disponibilidad de herramientas tecnológicas para la producción y educación, entre otros, ha imposibilitado que las estrategias desarrolladas tengan sostenibilidad financiera y temporal.

Pareciera que en Centroamérica esta situación está pronta a cambiar. La formulación e implementación de una Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT) crea las condiciones idóneas para integrar, complementar y construir nuevos esfuerzos que promuevan la integración de las TIC como instrumento para el desarrollo de los territorios rurales.

La Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT) fue aprobada por los Jefes de Estado de Centroamérica en julio de 2010. Esta Estrategia se origina en la urgencia de fortalecer las capacidades creativas e innovadoras de la población rural y las organizaciones de la sociedad civil en los territorios rurales en Centroamérica, para establecer mecanismos incluyentes de acceso al desarrollo, que conduzcan a la cohesión social y territorial. El fortalecimiento de la cohesión territorial de los países y la inclusión social en los territorios rurales ofrece diversos e importantes beneficios potenciales para las sociedades del Istmo. Entre ellos cabe destacar el logro de mayor seguridad y soberanía alimentarias, sustentabilidad, mejoramiento de la gobernabilidad democrática y construcción de ciudadanía plena.

La ECADERT busca fortalecer los procesos de integración, orientando la formulación y ejecución de políticas públicas intersectoriales de largo plazo y los procesos de Desarrollo Rural Territorial (DRT), con un enfoque y principios compartidos. Particularmente, busca facilitar las acciones concertadas para el desarrollo de territorios transfronterizos y de territorios con características, problemáticas y potencialidades similares en los países Centroamericanos.

Gran parte de los objetivos de la ECADERT buscan fomentar procesos innovadores que mejoren la calidad de vida de los habitantes de los territorios rurales de la región. Para esto, todos y cada uno de los procesos de ECADERT fomentan el empoderamiento de los pobladores rurales para que ellos mismos coordinen y lleven a cabo las iniciativas identificadas.

Las TIC son herramientas que no solo facilitarán los procesos de empoderamiento de los pobladores rurales, sino que también aumentarán la innovación, transparencia e inclusión de las iniciativas que se lleven a cabo.

En ese contexto, las instituciones proponentes de este Proyecto han determinado, después de analizar con los responsables de la ejecución de la ECADERT, que es necesario generar aportes que permitan la gestación de políticas públicas y estrategias empresariales para el impulso de las TIC en las zonas rurales, fortaleciendo con ello el accionar de la ECADERT.

Como estrategia para evitar las duplicidades y aprovechar los esfuerzos que ya han realizado otras regiones, surgen los casos de estudio sobre TIC que tienen como objeto compartir los conocimientos, lecciones aprendidas y herramientas TIC funcionales que se han generado en otros territorios que comparten características similares. La identificación de los factores de éxito, la sistematización de buenas prácticas, la puesta a disposición de herramientas TIC que han tenido éxito en otras regiones y la generación de alianzas estratégicas con instituciones

TIC de los países más desarrollados (instituciones públicas, empresas, universidades, etc.), permitiría que las estrategias para fortalecer el acceso y uso de las TIC en los países de Centroamérica utilicen más eficientemente sus recursos, se ahorren costos implícitos y se logren resultados en un menor tiempo.

Al focalizarse en los territorios declarados prioritarios en ECADERT y tener como punto de partida una caracterización de las condiciones de accesibilidad y uso de las TIC en estos territorios por parte de las y los ciudadanos, los sectores productivos y la institucionalidad, la ejecución del proyecto permitirá identificar y proponer acciones de política pública y gestión empresarial que servirán de punto de partida para la introducción y/o expansión de las TIC en las diversas zonas rurales de los países centroamericanos.

En términos concretos, el presente proyecto generará seis resultados principales: 1) insumos (caracterización de demanda y oferta en TIC de los territorios centroamericanos y buenas prácticas en TIC en Latinoamérica y Europa) para la construcción de políticas públicas transversales en materia de TIC para los territorios rurales seleccionados dentro de la ECADERT; 2) herramientas TIC específicas (hardware, software, contenidos, etc.) que han tenido éxito en Latinoamérica y Europa, y que pueden solventar algunos de los cuellos de botella identificados en el mercado de TIC de los territorios rurales seleccionados dentro de la ECADERT; 3) patrones de consumo (actuales y potenciales) de productos y servicios TIC de gran interés para la empresa privada 4) estrategias empresariales entre empresas privadas, proveedores de TIC, universidades, entes reguladores en telecomunicaciones, etc. de Centroamérica, UE y AL 5) al menos 12 perfiles de proyecto (dos por territorio) bancables y financiados por instituciones financieras locales o internacionales que tienen como operativizar las propuestas resultantes; 6) red de trabajo regional, que formará parte de la ECADERT, que le dará seguimiento a la implementación y monitoreo de la estrategia que potencia a las TIC como instrumento de desarrollo rural en los países centroamericanos.

No se trata de escribir un nuevo proyecto sobre el desarrollo rural ni producir una guía metodológica para la integración de las TIC en proyectos de desarrollo rural. El principal objetivo es aprovechar las lecciones aprendidas para utilizar las TIC como un instrumento para el desarrollo rural, partiendo de la determinación de necesidades de los territorios rurales definidos como prioritarios en la Estrategia de Desarrollo Rural de Centroamérica.

2. Base conceptual de partida

3.1. Acerca de la definición de las TIC

En cuanto a las TIC, se partiría de una definición amplia, que no se limita al hardware, el software, las redes o los medios para la recolección, almacenamiento, procesamiento, transmisión y presentación de la información (voz, datos, texto, imágenes).

También comprende los conocimientos técnicos, productos y servicios, el entorno institucional (incluidas las empresas), los operadores, los proveedores, los fabricantes, los consumidores, los organismos políticos, las instituciones académicas y de investigación, los reguladores, otras instituciones y los agentes directamente involucrados o afectados por la producción, la distribución y la regulación de los productos de las TIC, así como los servicios (Banco Mundial 2002).

3.2. Acerca de Centroamérica

La región centroamericana comprende siete países (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Belice). Son nueve fronteras, con una población cerca a los 40 millones de habitantes, de la cual un 45.5% vive en las zonas rurales. Poseen abundantes recursos naturales y una gran riqueza de suelos, recursos hídricos, bosques y recursos marinos. La región se caracteriza por su gran biodiversidad (9% de la riqueza biológica mundial) e importantes reductos de bosque tropical húmedo. En la región se encuentra cerca del 8% de la superficie de los manglares del mundo y la segunda barrera de arrecifes del planeta.

A la vez, Centroamérica enfrentan rezagos históricos relacionados con la inequidad en la distribución de los activos productivos, una institucionalidad pública desarticulada y debilitada para atender debidamente las crecientes demandas de servicios básicos de la población (como educación, salud, infraestructura, vivienda, transporte, comunicaciones, etc.), a lo que se suman los problemas generados por los cambio climáticos, en especial, el impacto de los desastres naturales, más problemas de inseguridad ciudadana y de gobernabilidad.

La falta de inversiones públicas afecta aún más los niveles de pobreza de las regiones rurales, lo que se refleja en la agricultura familiar, en la emigración, en la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y la falta de oportunidad, en especial para la juventud y las mujeres rurales.

A la vez, la urbanización que va creciendo en ciertas zonas rurales, el desarrollo de nuevos cultivos orientados a los mercados externos, y de servicios como el turismo, ofrecen nuevas oportunidades educativas y laborales; al mismo tiempo, ello encarece la tierra, e incrementa la competencia por el agua, y la falta de formación es un obstáculo para que parte de la población rural acceda a los empleos que ofrecen estos nuevos desarrollos económicos.

Para enfrentar estos retos de manera regional, los gobiernos han construido una visión común que se plasma en la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial 2010-2030 (ECADERT). Aunque en dicha estrategia se menciona que las TIC son herramientas que facilitarían alcanzar los objetivos propuestos, no se cuenta con un componente transversal sobre las TIC que permita el diseño y ejecución de políticas públicas específicas en el tema.

3.3. Acerca de la brecha digital

Las TIC se han convertido en un eje vertical y transversal en el marco de cualquier estrategia de desarrollo, sea regional, nacional o rural. La penetración de las TIC en países como los centroamericanos, ha generado avances importantes para sectores productivos e institucionales específicos, pero en las zonas de mayor pobreza, en especial las rurales, al faltar una mayor inversión, se han acrecentado las desigualdades económicas y sociales.

Las zonas rurales enfrentan obstáculos importantes para el uso e incidencia de las TIC, dando como resultado una menor competitividad de los territorios, lo que terminológicamente ha venido a definirse como “*brecha digital*”. Incidir en las políticas que fomenten la implantación de las TIC y su utilización en lo rural es un argumento central para el desarrollo de estos territorios. Por otro lado, las posibilidades para dotarlos de un uso adecuado se

incrementan si los diversos actores del medio rural pueden participar en el diseño y ejecución de dichas políticas, lo que implica construir capacidades en las zonas rurales.

Hay cuatro elementos que caracterizan la brecha digital. El primero, es la conectividad, dentro de la cual se engloba no solo el acceso a Internet y la velocidad de conexión, sino también lo concerniente a infraestructura y equipamiento. Es decir, comprende la infraestructura de redes, la conexión de banda ancha, los ordenadores y los equipos complementarios de impresión y multimedia.

Un segundo elemento para caracterizar la brecha digital son las capacidades generadas al interior de las instituciones y de los sectores productivos, así como de la ciudadanía, para el uso y el aprovechamiento de las TIC, lo que incluye, no solamente la alfabetización digital, sino el trascender el uso utilitario.

En tercer lugar, están las aplicaciones y contenidos, es decir, el software. Entre ellas, el software libre, en particular en áreas como la educación, la salud, la administración y gestión de las empresas pequeñas y ramas productivas, las instituciones públicas, los gobiernos locales, entre otros. El cuarto elemento corresponde a los servicios en línea que brindan los entes estatales, la Administración Pública, incluidos los proyectos de gobierno digital.

3.4. Acerca de las experiencias en ALC y las comunidades europeas

La Unión Europea es tal vez la región que tiene mayor experiencia en la construcción de políticas públicas para fomentar el acceso y uso de las TIC en los territorios rurales. Específicamente, a manera de ejemplo, las comunidades autónomas españolas de Andalucía y Extremadura, cuentan con una amplia experiencia en el desarrollo del uso de las TIC para mejorar las condiciones de las áreas rurales de ambas comunidades.

Aunque las políticas en materia de TIC de la Unión Europea tienen mayor maduración, en América Latina y el Caribe (ALC) también existen esfuerzos públicos y privados que han tenido altos impactos positivos en los territorios rurales. Países como Brasil, Uruguay y Colombia cuentan con experiencias exitosas de políticas públicas y esfuerzos empresariales privados que han promovido el acceso y uso de las TIC en los hogares, empresas e instituciones rurales.

Algunos análisis previos, que aportan para la formulación del presente proyecto, resaltan, por ejemplo, que los países más desarrollados gozan de una elevada penetración de las TIC; por lo cual, la expansión del crecimiento de productos y servicios vinculados a las TIC dominan crecientemente la economía y la sociedad. En los países en desarrollo, la influencia de las TIC empieza a ser cada día más importante; no obstante, la brecha digital es un desafío para todos.

3. Descripción del proyecto

Objetivo general

4.1. Objetivo general

Potenciar, a partir de las lecciones aprendidas de ALC y las comunidades europeas, el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como instrumento para el desarrollo de los hogares, las empresas y las instituciones de los territorios rurales definidos como prioritarios en la Estrategia de Desarrollo Rural de Centroamérica (ECADERT).

4.2. Objetivos Específicos

1. Caracterizar las condiciones de los principales actores de la oferta y demanda de TIC en los territorios rurales establecidos como prioridad en la ECADERT.
2. Sistematizar las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios rurales seleccionados de la Unión Europea y ALC
3. Gestionar las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios seleccionados de la UE y ALC, como instrumento para solventar las limitaciones caracterizadas en el objetivo específico 1.
4. Formular, en el marco de la ECADERT, una estrategia para potenciar el impacto de las TIC como instrumento para el desarrollo de los hogares, las empresas y las instituciones de los territorios rurales definidos como prioritarios en la ECADERT.
5. Conformar una red de agentes públicos, institucionales y privados para la gestión de las TIC como instrumento para el desarrollo rural en los países centroamericanos establecidos como prioritarios en la ECADERT.

4.3. Resultados esperados

1. Caracterización de los principales oferentes y demandantes de TIC en los territorios rurales establecidos como prioridad en la ECADERT
2. Sistematizadas las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios rurales seleccionados de la Unión Europea y ALC
3. Gestionadas las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios seleccionados de la UE y ALC como instrumento para solventar los cuellos de botella que están limitando el impacto

de las TIC en los objetivos definidos por ECADERT en cada uno de los territorios rurales prioritarios seleccionados

4. Formulados, en el marco de la ECADERT, al menos doce proyectos de inversión que potenciarían el impacto de las TIC como instrumento para cumplir los objetivos definidos por ECADERT en cada uno de los territorios rurales seleccionados (un proyecto por territorio seleccionado).
5. Identificados, contactados y convocados a participar en una red para la gestión de las TIC como instrumento para el desarrollo rural, a todos aquellos agentes públicos, institucionales y privados relevantes en el quehacer de los territorios rurales seleccionados.

4.4. Actividades a ejecutar

Acciones con relación al Objetivo 1

- 1.1 Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller de consulta y presentación del proyecto "Las TIC como instrumento del desarrollo rural en Centroamérica"
- 1.2 Seleccionar los territorios definidos como prioritarios por la ECADERT que cuenten con las mejores condiciones de disponibilidad de información en TIC, características de representatividad en Centroamérica, nivel de participación de sus actores, entre otros.
- 1.3 Diseñar y/o adaptar una metodología (que combine el análisis de datos secundarios con el levantamiento de información primaria) para el relevamiento de las condiciones de demanda y oferta de TIC en las instituciones de los territorios rurales prioritarios seleccionados en Centroamérica
- 1.4 Diseñar y/o adaptar una metodología (que combine el análisis de datos secundarios con el levantamiento de información primaria) para el relevamiento de las condiciones de demanda y oferta de TIC en las personas, hogares, empresas y productores de los territorios rurales prioritarios seleccionados
- 1.5 Mapear y analizar las políticas y/o estrategias (leyes, decretos, acuerdos, etc.) que cada uno de los países de la ECADERT han formulado e implementado para fomentar el acceso, uso e impacto de las TIC en su sociedad.
- 1.6 Identificar a los principales actores oferentes y demandantes de TIC en cada uno de los territorios rurales prioritarios seleccionados
- 1.7 Aplicar las metodologías diseñadas para el relevamiento de las condiciones de demanda y oferta de TIC en los territorios rurales prioritarios seleccionados
- 1.8 Caracterizar los cuellos de botella que limitan el impacto de las TIC en los territorios rurales prioritarios seleccionados
- 1.9 Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller con los principales actores de la demanda y oferta de TIC en donde se socialicen, validen y analicen los resultados del relevamiento.

Acciones con relación al Objetivo 2

- 2.1 Realizar un mapeo de las políticas y/o estrategias (leyes, decretos, acuerdos, etc.) que las comunidades o países seleccionados de UE y ALC han formulado e implementado para fomentar el acceso, uso e impacto de las TIC en su sociedad
- 2.2 Identificar, en conjunto con los aliados europeos y latinoamericanos, los principales actores de la demanda y la oferta de TIC en los territorios rurales seleccionados de UE y ALC que cuenten con mayores experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC que puedan ser útiles para solventar los cuellos de botella del impacto de las TIC en CA.
- 2.3 Construir (o adaptar) una metodología común para sistematizar las experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC claves para el desarrollo de las TIC en los territorios rurales de la Unión Europea y ALC.
- 2.4 Implementar la metodología para sistematización de las experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC claves para el éxito en los casos seleccionados de la UE y ALC
- 2.5 Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller con los principales actores de CA y representantes de las instituciones europeas, latinoamericanas y cooperantes, en donde se socializan, validan y analizan los resultados

Acciones con relación al Objetivo 3

- 3.1 Identificar los mecanismos más adecuados para facilitar la trasmisión y apropiación de conocimiento entre UE, ALC y CA
- 3.2 Implementar “mesas de trabajo” (o identificarlas en caso de que ya existan), en el marco de la ECADERT, que cuentan con participación de todos los actores de la oferta y la demanda de las TIC en los territorios rurales seleccionados, para identificar y operativizar los canales de trasmisión del conocimiento (conceptos, metodologías, herramientas TIC, etc.) que sean más útiles para solventar los cuellos de botella que han limitado el impacto de las TIC en los objetivos definidos por ECADERT.
- 3.3 Construida una estrategia para la inclusión de las TIC como eje transversal de los procesos ECADERT en Centroamérica

Acciones con relación al Objetivo 4

- 4.1 Formular, en el marco de la ECADERT, al menos dos proyectos de inversión para cada territorio seleccionado de CA que permita utilizar las experiencias de los territorios rurales de la UE y ALC para potenciar el impacto de las TIC como instrumento para cumplir los objetivos definidos por ECADERT

- 4.2 Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller con los principales actores de CA, ALC y UE, y representantes de las empresas e instituciones participantes, en donde se socialicen, validen y prioricen los resultados alcanzados

Acciones con relación al Objetivo 5

- 5.1 Constituir (o potenciarlas en el caso de que ya existan), en el marco de la ECADERT, una red de agentes públicos, institucionales y privados para el seguimiento de la implementación y monitoreo de la estrategia que potencia a las TIC como instrumento de desarrollo rural en los países centroamericanos seleccionados.

4. Los beneficiarios del proyecto

Los beneficiarios del proyecto serán las instituciones públicas, universidades, empresas y hogares no solo de los territorios rurales priorizados por la ECADERT, sino también de sus contrapartes europeas y latinoamericanas que se beneficien con el establecimiento de relaciones institucionales, educativas, comerciales, empresariales, etc.

5. Estrategia operativa

5.1. Ámbito de acción y etapas del proyecto

Aunque la ejecución del proyecto tiene como ámbito de acción a los territorios seleccionados entre los declarados prioritarios en la ECADERT, se decidió que el proyecto iniciaría con una primera etapa que incluirá a los seis territorios ECADERT que cuenten con las mejores condiciones de disponibilidad de información en TIC, características de representatividad en Centroamérica, nivel de participación de sus actores, entre otros, para posteriormente conseguir mayor financiamiento e incluir territorios restantes.

El objetivo de iniciar con una primera etapa que incluya únicamente seis territorios es validar las herramientas y metodologías en territorios que tengan mejores condiciones para lograr resultados en el corto plazo.

Los territorios rurales que cuenten con alta demanda y oferta de TIC, y que además tengan actores con alto interés de involucrarse en el proyecto, contarán con mayor posibilidad de aprovechar las lecciones aprendidas de las comunidades europeas para solventar los cuellos de botella que están limitando el impacto de las TIC como instrumento para el desarrollo de sus hogares, empresas e instituciones.

5.2. I Etapa: Relevamiento de las condiciones de oferta y demanda de TIC en los territorios rurales

Con el objetivo de lograr un apoyo político y técnico al más alto nivel, el proyecto iniciará con un proceso de consulta y presentación del proyecto con autoridades públicas y expertos en la materia, realizando un taller de trabajo, en El Salvador. Además de servir para socializar los objetivos, resultados, actividades y productos a lograr, este taller permitirá confirmar los territorios seleccionados y generar compromiso en cada uno de los participantes.

Seguidamente se diseñarán dos metodologías específicas para identificar y sistematizar las condiciones de oferta y demanda de TIC en los territorios rurales establecidos como prioridad en la ECADERT. Debido a que los condicionantes de la oferta y la demanda de TIC en las instituciones de los territorios rurales (municipalidad, oficinas regionales de ministerios, centros de salud, colegios, etc.) son totalmente disímiles a las de los agentes privados (personas, hogares, empresas, productores, etc.), es necesario diseñar una metodología de caracterización para cada caso.

En el caso de la caracterización de la demanda y oferta de TIC en las instituciones de los territorios rurales y la agricultura, se utilizará como base la metodología que construyó el IICA para “caracterizar las condiciones de acceso, uso e impacto de las TIC en la institucionalidad pública para la agricultura”, la cual ha sido utilizada exitosamente en procesos de construcción de estrategias de TIC en Uruguay, Costa Rica, Paraguay, Perú y Brasil.

Para la construcción de la metodología del relevamiento de las condiciones de oferta y demanda de TIC en el sector privado (personas, hogares, empresas, etc.) será necesario contratar a un consultor especialista en la materia, el cual además desarrollará una propuesta metodológica que combine elementos cualitativos y cuantitativos, deberá validarla con actores de los territorios y expertos en TIC.

Dado que gran parte del acceso y uso de las TIC en los territorios rurales está determinado por el marco normativo e institucional a nivel nacional, antes de la aplicación de ambas metodologías de caracterización se realizará un mapeo de las políticas y/o estrategias (leyes, decretos, acuerdos, etc.) que cada uno de los países de la ECADERT han formulado e implementado para fomentar el acceso, uso e impacto de las TIC en su sociedad. Este mapeo permitirá identificar los vacíos normativos y legales para el fomento de TIC en cada uno de los países y territorios de estudio.

Para la aplicación de las metodologías de caracterización de las condiciones de oferta y demanda de TIC en los territorios rurales, será necesario identificar:

Oferentes de TIC:

- empresas de telecomunicación y telecentros;
- actores para la formación (encargados de alfabetización digital y formación de especialistas)
- universidades
- desarrolladores de software
- oferentes de servicios en línea

Demandantes de TIC

- personas y hogares
- empresas y/o productores
- instituciones (colegios, centros de salud, municipalidades, oficinas regionales de ministerios, etc.)

La aplicación de las metodologías cuantitativas y cualitativas diseñadas para relevar las condiciones de oferta y demanda de TIC en el sector privado (personas, hogares, empresas,

etc.) de cada uno de los territorios seleccionados requerirá la contratación de un consultor por territorio y un consultor regional (coordinador).

Por su parte, la aplicación de las metodologías para relevar las condiciones de oferta y demanda de TIC en las instituciones de los territorios rurales y la agricultura estará a cargo de los mismos consultores nacional, con la coordinación del consultor regional (además, en este punto se contará con la colaboración de los técnicos del IICA, quienes han aplicado esta metodología en otros territorios rurales de otros países).

Al finalizar la aplicación de las metodologías y la sistematización de sus resultados, se tendrán los siguientes productos:

- Caracterización socioeconómica de los territorios rurales seleccionados (características de los consumidores institucionales, familiares y empresariales)
- Identificados los patrones de consumo TIC (actual y potencial)
- Identificados los nuevos productos TIC que tienen mayor potencial económico en los territorios
- Identificados los potenciales socios y competidores para las empresas proveedoras de productos y servicios TIC (proveedores de telecomunicaciones, software, hardware, universidades, etc.)

Con el objetivo de presentar los resultados de la caracterización y cuellos de botella (brechas legales, normativas, institucionales, educativas, tecnológicas y empresariales) que están limitando el impacto de las TIC en los territorios rurales de CA, y además lograr una aprobación de los mismos por parte de los tomadores de decisión (Ministros) y gerentes técnicos, la primera etapa cerrará con la realización de un taller, en el marco de la ECADERT, que convocará a todos los actores participantes del proyecto.

5.3. II Etapa: Sistematización de los factores de éxito de las TIC en los territorios rurales de la UE

Consientes de las características de los territorios rurales de Centroamérica, y pensando en que el objetivo final es identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas, herramientas TIC y estrategias empresariales útiles para estos, se seleccionarán los territorios rurales de AL y UE que se analizarán. Aquí se hará especial énfasis en lo realizado en Brasil, Uruguay, Chile y las comunidades autónomas de España; Andalucía y Extremadura.

En cada uno de estos territorios se identificarán, en conjunto con los aliados europeos y latinoamericanos, los principales actores de la demanda y la oferta de TIC en los territorios rurales seleccionados de UE y ALC que cuenten con mayores experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC que puedan ser útiles para solventar los cuellos de botella del impacto de las TIC en CA. La identificación de estos actores permitirá conocer:

- Los socios potenciales TIC en UE y AL
- Los oferentes de conocimiento TIC en UE y AL
- Los proveedores en UE y AL de productos y servicios TIC para las necesidades identificadas en CA
- Las posibles fuentes de financiamiento para proyectos TIC en UE y AL

Posterior a la identificación de los principales actores de la demanda y la oferta de TIC en los territorios rurales de ALC y UE, se adoptará (o en su defecto se construirá) una metodología para sistematizar las lecciones aprendidas y los factores claves para el desarrollo de las TIC en estos casos.

Aunque la implementación contará con la colaboración de organizaciones latinoamericanas y europeas asociadas al proyecto, que conocen en detalle lo realizado en cada uno de los territorios de esta región, será necesario contratar un consultor para desarrollar (o adaptar) una metodología para sistematizar las lecciones aprendidas y casos de éxito, y otros tres para implementarla en los territorios latinoamericanos y europeos seleccionados.

La implementación de la metodología para sistematizar las experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC permitirá conseguir los siguientes productos:

- Guías metodológicas que describen, paso a paso, y con recomendaciones prácticas y puntuales, las buenas prácticas presentes en los procesos de formulación, implementación y medición de las estrategias TIC en los territorios rurales seleccionados de UE y ALC.
 - Marco conceptual de buenas prácticas en TIC
 - Procesos de políticas públicas implementadas por los territorios
 - Herramientas TIC desarrolladas por gobiernos y empresas
 - Guías de uso de las herramientas TIC exitosas
 - Mecanismos de financiamiento de los procesos TIC

Posterior a la aplicación, y a la sistematización de todos los factores claves para el éxito de las comunidades europeas y latinoamericanas, se socializarán, validarán y analizarán los resultados con todos los participantes del proyecto. Para esto, se utilizará el mismo taller de la I etapa, ya que las etapas I y II se llevarán a cabo en paralelo.

La presentación de los resultados de la metodología de experiencias exitosas en TIC estará a cargo de los responsables de su aplicación en AL y UE. Además, contará con la participación de representantes de las principales empresas TIC, cadenas agroalimentarias, organizaciones sociales e instituciones públicas para la agricultura de los territorios rurales de Centroamérica donde ya han sido relevadas las condiciones de oferta y demanda de TIC.

5.4. III Etapa: Gestionadas las lecciones aprendidas y factores de éxito TIC de UE y AL como instrumento para potenciar el impacto de las TIC en los territorios rurales de Centroamérica

Con el objetivo de gestionar el conocimiento TIC encontrado en los territorios seleccionados de la UE y ALC, lo primero que se realizará en esta etapa es identificar los espacios políticos, técnicos y empresariales más adecuados para posteriormente analizar la factibilidad e implementación de las lecciones aprendidas, experiencias exitosas y herramientas TIC utilizadas en la promoción de las TIC de los territorios rurales seleccionados en UE y AL. Este análisis de factibilidad será llevado en “mesas de trabajo” ECADERT que estarán conformadas por técnicos, empresarios y tomadores de decisión (tanto dentro como fuera de la ECADERT) y coordinadas por el consultor regional. Como se ha dicho a lo largo del

documento, el objetivo es que las lecciones aprendidas y herramientas exitosas puedan ser de utilidad para solventar los cuellos de botella que han limitado el impacto de las TIC en los procesos y objetivos definidos por ECADERT para los territorios seleccionados en CA.

Utilizando como insumo el análisis de factibilidad de las lecciones aprendidas y herramientas TIC de AL y UE, las “mesas de trabajo” iniciarán la construcción de una estrategia para potenciar el impacto de las TIC en los territorios rurales de Centroamérica que partirá de:

- Identificación de los socios empresariales y/o institucionales (en Centroamérica) que permitan aprovechar el conocimiento existente en proveedores de conocimiento de UE y AL
- Construcción de alianzas publico-privadas con socios de UE y AL (empresa privada, universidades, instituciones públicas, cooperantes, socios, etc.) para ofrecer nuevos productos y/o servicios en los mercados centroamericanos
- Construcción de una comunidad virtual del conocimiento que gestione las experiencias exitosas y herramientas TIC de los territorios latinoamericanos y europeos entre los técnicos y tomadores de decisión de los territorios centroamericanos seleccionados

Con el objetivo de institucionalizar el quehacer de la comunidad virtual de gestión del conocimiento TIC, el proyecto financiará un técnico en gestión del conocimiento durante los primeros 12 meses.

5.5. Formulación de proyectos de inversión

La identificación de los cuellos de botella que limitan el impacto de las TIC en los territorios rurales de CA seleccionados y el análisis de los factores de éxito en Latinoamérica y la UE serán los insumos para la formulación, en el marco de la ECADERT, de al menos dos proyectos de inversión para cada uno de los territorios centroamericanos seleccionados, que podrían ser financiados por los gobiernos centrales o locales, organismos financieros internacionales, empresas privadas, universidades, etc. Estas propuestas serán construidas por el consultor regional en coordinación con las mesas de trabajo de la ECADERT.

Esta etapa culminará con un taller regional, donde se lanzará la estrategia “TIC como eje transversal de los procesos ECADERT en Centroamérica”, se operativizarán las mesas de trabajo, se institucionalizarán las alianzas públicos privadas, se priorizarán los proyectos de inversión a promover y se acordarán los canales de financiamiento a utilizar. En este taller participarán los ministros de agricultura y tecnología (TIC) de Centroamérica, representantes de los entes reguladores de telecomunicación, banca nacional e internacional, empresa privada, aliados europeos, cooperantes europeos y representantes de los territorios Centroamericanos, latinoamericanos y europeos seleccionados,

Además, esta taller servirán para oficializar la construcción de la red de agentes públicos, institucionales y privados que deberá darle seguimiento a los compromisos de la estrategia TIC en ECADERT (mesas de trabajo ECADERT, alianzas públicos privadas y comunidad virtual), buscar acuerdos empresariales y de cooperación con proveedores de conocimiento y empresas privadas de AL y UE, y acompañar técnica y financieramente a los proyectos formulados.

6. Organismos promotores y ejecutores

Este proyecto fue inicialmente propuesto por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Red Latinoamericana de Política Comercial (LATN) y la Fundación ETEA (Andalucía). Para su construcción se llevaron a cabo una serie de encuentros con especialistas y tomadores de decisión, tanto en Centroamérica como en España, que tenían como objetivo identificar la demanda del tema en la ECADERT y la potencial oferta de conocimiento y apoyo por parte de organizaciones Europeas.

Posteriormente, se sumaron al esfuerzo el Centro Extremeño para la Cooperación con Iberoamérica (CEXECI), la Escuela de Economía Social de Andalucía (EAES) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), a través de su Oficina de Representación para Centroamérica y Haití. Todos los organismos europeos cuentan con una amplia experiencia y conocimiento de la región centroamericana.

En mayo de 2011 se llevó a cabo un Seminario y un Taller de trabajo en Sevilla y Osuna, respectivamente, en los cuales identificaron y analizaron los aportes tangibles resultantes de la implementación de una estrategia TIC en ECADERT que se nutriera de las lecciones aprendidas, herramientas TIC exitosas y estrategias empresariales con los territorios de AL y UE más desarrollados en el tema. Además de ratificar la importancia del proyecto, en estos eventos se delinearón sus orientaciones básicas.

Administradores	Promotores	Padrinos políticos	Actores locales	Patrocinadores económicos
IICA SEGIB	<ul style="list-style-type: none"> - IICA - SEGIB Panamá - LATN - Fundación ETEA - CEXECI - EAES Escuela de Economía Social de Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> - MAG y desarrollo rural de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Honduras - ECADERT 	<ul style="list-style-type: none"> - Alcaldías - Municipios - Gobernación - Agencias de extensión de los ministerios - Consejos municipales/de competitividad - Cooperativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa Privada - Universidades - Organismos cooperantes europeos - Organismos financieros - Aliados europeos - Entes reguladores de telecomunicaciones

El proyecto será administrado en Centroamérica en forma coordinada, con determinación de responsabilidades específicas, por el IICA y SEGIB, actuando a manera de consorcio de cooperación, y bajo las regulaciones y mandatos de cada de las instituciones participantes como promotoras del proyecto. Además, el proyecto estará apoyado técnicamente por las instituciones socias tanto de Latinoamérica como de Europa (LATN, CEXECI, Fundación ETEA, EAES, y otras que se sumen). Estas instituciones tendrán a su cargo la identificación de los territorios que cuentan con mayores lecciones aprendidas en materia de TIC y la coordinación de los estudios que los consultores realicen en dichos territorios.

Los organismos cooperantes (patrocinadores económicos) complementarán la alianza, al determinarse las acciones específicas que estarán apoyando y financiando. Ello por cuanto, el objetivo financiero es que el proyecto no sea sufragado en su totalidad por un solo cooperante, sino por un conjunto de organismos, que seleccionarán áreas específicas de colaboración.

7. Visibilidad de los organismos cooperantes

Además de estar presente en cada una de las actividades del proyecto, y tener la posibilidad de tener espacios físicos (stand) y virtuales (dentro de la página Web) donde se informe y difunda el origen de los fondos, los cooperantes se beneficiarán con productos tangibles de gran valor para su negocio.

La construcción de la estrategia TIC para los territorios rurales de Centroamérica promoverá las alianzas estratégicas entre universidades, empresas privadas, proveedores de telecomunicaciones, organismos financieros de UE y AL, de tal manera que se puedan aprovechar las lecciones aprendidas y herramientas TIC exitosas en otros territorios rurales. De la misma manera, la caracterización de los territorios rurales de Centroamérica permitirá que los organismos cooperantes obtengan productos tales como:

- Mapeo (inventariado y análisis) de las políticas y/o estrategias
- Identificados los vacíos normativos y legales para el fomento de TIC
- Identificados los principales oferentes y demandantes de TIC en los territorios rurales seleccionados (grandes consumidores, empresas desarrolladoras de software, proveedores de telecomunicaciones, centro de educación y conocimiento, etc.)
- Caracterización socioeconómica de los territorios rurales seleccionados (características de los consumidores institucionales, familiares y empresariales)
- Identificados los patrones de consumo TIC (actual y potencial)
- Identificados los nuevos productos TIC que tienen mayor potencial económico en los territorios
- Identificados los potenciales socios y competidores para las empresas proveedoras de productos y servicios TIC (proveedores de telecomunicaciones, software, hardware, universidades, etc.)
- Identificadas las necesidades en infraestructura de telecomunicaciones que limitan el impacto de las TIC
- Identificadas las necesidades de capacitación y/o educación en los territorios
- Identificado el potencial de uso de TIC para capacitación, coordinación institucional, etc.

8. Viabilidad

La viabilidad del proyecto quedaría garantizada por varios factores: 1) la necesidad expresa que tiene la ECADERT de contar con buenas prácticas y metodologías probadas en otras regiones en materia de TIC, 2) los recursos financieros aportados por los organismos cooperantes, 3) el compromiso de colaboración técnica que tienen varios organismos latinoamericanos y europeos con Centroamérica, 4) el interés económico que tendrán los organismos cooperantes en continuar con las alianzas empresariales, educativas, institucionales, etc. 5) la red de trabajo que ya tienen IICA, SEGIB y gran parte del resto de instituciones participantes, en muchos otros temas como seguridad alimentaria, cambio climático, etc.

9. Pertinencia de la acción

En la actualidad, los procesos para aplicar las TIC en el desarrollo rural están ligados directamente a los mecanismos que permiten no solo fortalecer la competitividad de las empresas sino también aumentar la innovación, la inclusión y la transparencia de las estrategias de los gobiernos. En este marco, la identificación de proyectos innovadores utilizando las TIC para lograr sus objetivos, y que además puedan ser replicables, se convierte en un elemento fundamental de este proceso.

Además, si se cuenta con indicios de que este tipo de proyectos innovadores pueden ser incorporados como parte fundamental de una política pública, se concluye que se trata de una actividad de gran interés para los actores gubernamentales, instituciones internacionales de desarrollo y sociedad civil centroamericana, en general.

Además, en términos operativos, el proyecto llega en un momento realmente oportuno debido a que la utilización de TIC en la construcción e implementación de la ECADERT permitiría que éste proceso fuera más inclusivo y democrático, posibilitando la participación de mayor cantidad de actores. Además, el uso de TIC en la implementación de la estrategia aumentaría la eficiencia de los recursos técnicos y operativos asignados.

Anexo 1
Resumen de los objetivos, resultados y actividades

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
1. Caracterizar las condiciones de los principales actores de la oferta y demanda de TIC en los territorios rurales establecidos como prioridad en la ECADERT.	1. Caracterización de los principales oferentes y demandantes de TIC en los territorios rurales establecidos como prioridad en la ECADERT	1.1. Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller de consulta y presentación del proyecto "Las TIC como instrumento del desarrollo rural en Centroamérica"	1.1.1. Respaldo al proyecto por parte de autoridades públicas y expertos. 1.1.2. Presentación del proyecto ante medios de comunicación 1.1.3. Actores matriculados 1.1.4. Aprobación de sub-proyectos y líneas de acción
		1.2. Seleccionar los territorios definidos como prioritarios por la ECADERT que cuenten con las mejores condiciones de disponibilidad de información en TIC, características de representatividad en Centroamérica, nivel de participación de sus actores, entre otros.	1.2.1. Identificados y seleccionados los territorios rurales con mayor potencial para el logro de objetivos puntuales y concretos
		1.3. Diseñar y/o adaptar una metodología (que combine el análisis de datos secundarios con el levantamiento de información primaria) para el relevamiento de las condiciones de demanda y oferta de TIC en las instituciones de los territorios rurales prioritarios seleccionados en	1.3.1. Sistematizada y didactizada la metodología para la evaluación del acceso, uso e impacto de las TIC en las instituciones de los territorios rurales

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
		Centroamérica	
		1.4. Diseñar y/o adaptar una metodología (que combine el análisis de datos secundarios con el levantamiento de información primaria) para el relevamiento de las condiciones de demanda y oferta de TIC en las personas, hogares, empresas y productores de los territorios rurales prioritarios seleccionados	1.4.1. Sistematizada y didactizada la metodología para la evaluación del acceso, uso e impacto de las TIC en las personas, hogares y empresas de los territorios rurales
		1.5. Mapear y analizar las políticas y/o estrategias (leyes, decretos, acuerdos, etc.) que cada uno de los países de la ECADERT han formulado e implementado para fomentar el acceso, uso e impacto de las TIC en su sociedad.	1.5.1. Mapeo (inventariado y análisis) de las políticas y/o estrategias 1.5.2. Identificados los vacíos normativos y legales para el fomento de TIC
		1.6. Identificar a los principales actores oferentes y demandantes de TIC en cada uno de los territorios rurales prioritarios seleccionados	1.6.1. Identificados los principales oferentes y demandantes de TIC en los territorios rurales seleccionados (grandes consumidores, empresas desarrolladoras de software, proveedores de telecomunicaciones, centro de educación y conocimiento, etc.)
		1.7. Aplicar las metodologías diseñadas para el relevamiento de las condiciones de demanda y oferta de TIC en los territorios rurales prioritarios seleccionados	1.7.1. Caracterización socioeconómica de los territorios rurales seleccionados (características de los consumidores institucionales, familiares y empresariales) 1.7.2. Identificados los patrones de consumo

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
			<p>TIC (actual y potencial)</p> <p>1.7.3. Identificados los nuevos productos TIC que tienen mayor potencial económico en los territorios</p> <p>1.7.4. Identificados los potenciales socios y competidores para las empresas proveedoras de productos y servicios TIC (proveedores de telecomunicaciones, software, hardware, universidades, etc.)</p>
		<p>1.8. Caracterizar los cuellos de botella que limitan el impacto de las TIC en los territorios rurales prioritarios seleccionados</p>	<p>1.8.1. Identificadas las debilidades institucionales y marco regulatorio que limitan el impacto de las TIC</p> <p>1.8.2. Identificadas las necesidades en infraestructura de telecomunicaciones que limitan el impacto de las TIC</p> <p>1.8.3. Identificados los nuevos productos y/o servicios TIC con potencial en los territorios</p> <p>1.8.4. Identificadas las necesidades de capacitación y/o educación en los territorios</p> <p>1.8.5. Identificado el potencial de uso de TIC para capacitación, coordinación institucional, etc.</p>
		<p>1.9. Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller con los principales actores de la demanda y oferta de TIC en donde se socialicen, validen y analicen los resultados del relevamiento</p>	<p>1.9.1. Presentados los resultados de la caracterización y cuellos de botella</p> <p>1.9.2. Presentadas las principales brechas legales, normativas, institucionales, educativas, tecnológicas y empresariales que están limitando el impacto de las</p>

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
			<p>TIC en los territorios rurales de CA</p> <p>1.9.3. Aprobados los resultados por parte de los tomadores de decisión (Ministros) y gerentes técnicos</p> <p>1.9.4. Acuerdo de los tomadores de decisión donde definen que la problemática encontrada es prioridad nacional y regional</p>
<p>2. Sistematizar las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios rurales seleccionados de la Unión Europea y ALC</p>	<p>2. Sistematizadas las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios rurales seleccionados de la Unión Europea y ALC</p>	<p>2.1 Realizar un mapeo de las políticas y/o estrategias (leyes, decretos, acuerdos, etc.) que los países seleccionados de UE y ALC han formulado e implementado para fomentar el acceso, uso e impacto de las TIC en su sociedad</p>	<p>2.1.1. Mapeo (inventariado y análisis) de políticas y/o estrategias exitosas en materia de TIC</p> <p>2.1.2. Identificadas y analizadas las principales diferencias normativas y legales respecto al mapeo realizado para los territorios de CA</p>
		<p>2.2 Identificar, en conjunto con los aliados europeos y latinoamericanos, los principales actores de la demanda y la oferta de TIC en los territorios rurales seleccionados de UE y ALC que cuenten con mayores experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC que puedan ser útiles para solventar los cuellos de botella del impacto de las TIC en CA.</p>	<p>2.2.1. Identificados los socios potenciales TIC en UE y AL</p> <p>2.2.2. Identificados los oferentes de conocimiento TIC en UE y AL</p> <p>2.2.3. Identificados los proveedores en UE y AL de productos y servicios TIC para las necesidades identificadas en CA</p> <p>2.2.4. Identificadas las fuentes de financiamiento para proyectos TIC en UE y AL</p>

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
		2.3 Construir (o adaptar) una metodología común para sistematizar las experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC claves para el desarrollo de las TIC en los territorios rurales de la Unión Europea y ALC.	2.3.1. Sistematizada y didactizada la metodología utilizada para evaluar y sistematizar las lecciones aprendidas y herramientas TIC claves en el desarrollo de las TIC en los territorios rurales de la Unión Europea y ALC.
		2.4 Implementar la metodología para sistematización de las experiencias exitosas, lecciones aprendidas y herramientas TIC claves para el éxito en los casos seleccionados de la UE y ALC	2.4.1. Guías metodológicas que describen, paso a paso, y con recomendaciones prácticas y puntuales, las buenas prácticas presentes en los procesos de formulación, implementación y medición de las estrategias TIC en los territorios rurales seleccionados de UE y ALC. 2.4.2. Marco conceptual de buenas prácticas en TIC 2.4.3. Procesos de políticas públicas implementadas por los territorios 2.4.4. Herramientas TIC desarrolladas por gobiernos y empresas 2.4.5. Guías de uso de las herramientas TIC exitosas 2.4.6. Mecanismos de financiamiento de los procesos TIC
		2.5 Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller con los principales actores de CA y representantes de las instituciones europeas, latinoamericanas y	2.5.1. Presentados los resultados de experiencias exitosas en UE y AL: alternativas de solución a las principales brechas legales, normativas, institucionales, educativas, tecnológicas

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
		cooperantes, en donde se socializan, validan y analizan los resultados	<p>y empresariales que están limitando el impacto de las TIC en los territorios rurales de CA</p> <p>2.6.1. Aprobados los resultados por parte de padrinos políticos (Ministros)</p> <p>2.6.2. Que los tomadores de decisión acuerden que las soluciones encontradas sean prioridad nacional y regional</p>
3. Gestionar las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios seleccionados de la UE y ALC, como instrumento para solventar las limitaciones caracterizadas en el objetivo específico 1.	3. Gestionadas las lecciones aprendidas, los factores de éxito y las herramientas TIC utilizadas en el desarrollo de las TIC en los territorios seleccionados de la UE y ALC como instrumento para solventar los cuellos de botella que están limitando el impacto de las TIC en los objetivos definidos por ECADERT en cada uno de los territorios rurales prioritarios seleccionados	3.1 Identificar los mecanismos más adecuados para facilitar la trasmisión y apropiación de conocimiento entre UE, ALC y CA	3.1.1. Identificados los espacios políticos, técnicos y empresariales más adecuados para analizar la factibilidad e implementar las lecciones aprendidas, experiencias exitosas y herramientas TIC utilizadas en la promoción de las TIC de los territorios rurales seleccionados en UE y AL
		3.2. Implementar “mesas de trabajo” (o identificarlas en caso de que ya existan), en el marco de la ECADERT, que cuentan con participación de todos los actores de la oferta y la demanda de las TIC en los territorios rurales seleccionados,	3.2.1. Identificados los técnicos, empresas y tomadores de decisión (tanto dentro como fuera de la ECADERT) encargados de analizar la factibilidad técnica, política y económica de las lecciones aprendidas, experiencias exitosas y herramientas TIC utilizadas

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
		<p>para identificar y operativizar los canales de transmisión del conocimiento (conceptos, metodologías, herramientas TIC, etc.) que sean más útiles para solventar los cuellos de botella que han limitado el impacto de las TIC en los objetivos definidos por ECADERT.</p>	<p>en la promoción de las TIC de los territorios rurales seleccionados en UE y AL</p> <p>3.2.2. Definida e implementada la metodología para analizar la factibilidad técnica, política y económica de las lecciones aprendidas, experiencias exitosas y herramientas TIC utilizadas en la promoción de las TIC de los territorios rurales seleccionados en UE y AL</p>
		<p>3.3. Construida una estrategia para la inclusión de las TIC como eje transversal de los procesos ECADERT en Centroamérica</p>	<p>3.3.1. Identificados los socios empresariales y/o institucionales (en Centroamérica) que permitan aprovechar el conocimiento existente en proveedores de conocimiento de UE y AL</p> <p>3.3.2. Creadas las alianzas publico-privadas con socios de UE y AL (empresa privada, universidades, instituciones públicas, cooperantes, socios, etc.) para ofrecer nuevos productos y/o servicios en los mercados centroamericanos</p> <p>3.3.3. Creada una comunidad virtual del conocimiento que gestione las experiencias exitosas y herramientas TIC de los territorios latinoamericanos y europeos entre los técnicos y tomadores de decisión de los territorios centroamericanos seleccionados</p> <p>3.3.4. Institucionalización de esfuerzos</p>

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
<p>4. Formular, en el marco de la ECADERT, una estrategia para potenciar el impacto de las TIC como instrumento para el desarrollo de los hogares, las empresas y las instituciones de los territorios rurales definidos como prioritarios en la ECADERT.</p>	<p>4. Formulados, en el marco de la ECADERT, al menos seis proyectos de inversión que potenciarían el impacto de las TIC como instrumento para cumplir los objetivos definidos por ECADERT en cada uno de los territorios rurales seleccionados.</p>	<p>4.1 Formular, en el marco de la ECADERT, al menos dos proyectos de inversión para cada territorio seleccionado de CA que permita utilizar las experiencias de los territorios rurales de la UE y ALC para potenciar el impacto de las TIC como instrumento para cumplir los objetivos definidos por ECADERT</p>	<p>(sostenibilidad a largo plazo)</p> <p>4.1.1. Al menos 12 propuestas de proyectos de inversión en materia TIC en Centroamérica a financiar por gobiernos centrales o locales, organismos financieros internacionales, empresas privadas, universidades, etc.</p>
		<p>4.2. Realizar, en el marco de la ECADERT, un taller con los principales actores de CA, ALC y UE, y representantes de las empresas e instituciones participantes, en donde se socialicen, validen y prioricen los resultados alcanzados</p>	<p>4.2.1. Lanzamiento de la estrategia TIC como eje transversal de los procesos ECADERT en Centroamérica</p> <p>4.2.2. Operativizadas las mesas de trabajo</p> <p>4.2.3. Institucionalizadas las alianzas públicos privadas</p> <p>4.2.4. Priorizados los proyectos de inversión a promover</p> <p>4.2.5. Acuerdados los canales de financiamiento a utilizar</p> <p>4.2.6. Compromiso de los actores para su participación</p>

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades	Productos a lograr
<p>5. Conformar una red de agentes públicos, institucionales y privados para la gestión de las TIC como instrumento para el desarrollo rural en los países centroamericanos establecidos como prioritarios en la ECADERT.</p>	<p>5. Identificados, contactados y convocados a participar en una red para la gestión de las TIC como instrumento para el desarrollo rural, a todos aquellos agentes públicos, institucionales y privados relevantes en el quehacer de los territorios rurales seleccionados.</p>	<p>5.1 Constituir (o potenciarlas en el caso de que ya existan), en el marco de la ECADERT, una red de agentes públicos, institucionales y privados para el seguimiento de la implementación y monitoreo de la estrategia que potencia a las TIC como instrumento de desarrollo rural en los países centroamericanos seleccionados.</p>	<p>5.1.1. Seguimiento a los compromisos de la estrategia TIC en ECADERT (mesas de trabajo ECADERT, alianzas públicos privadas y comunidad virtual) 5.1.2. Acompañamiento técnico y búsqueda de recursos para los proyectos formulados 5.1.3. Búsquedas de acuerdos empresariales y de cooperación con proveedores de conocimiento y empresas privadas de AL y UE</p>

Anexo 2 Cronograma

	Octubre 2012	Noviembre 2012	Febrero 2013	Abril 2013	Mayo 2013	Agosto 2013	Octubre 2013	Noviembre 2013	Enero 2014	Marzo 2014	Mayo 2014	Julio 2014	Octubre 2014
I Fase	Taller de lanzamiento	Selección de territorios	Metodología para caracterización de TIC en instituciones y sector privado	Mapeo de políticas y estrategias en TIC en CA	Identificación de oferentes de TIC en CA	Aplicación de metodologías de caracterización TIC en CA	Caracterización de cuellos de botella de TIC en CA	Taller regional de socialización y validación de resultados					
II Fase				Mapeo de políticas y estrategias TIC en UE y AL	Identificación de oferentes de TIC en UE y AL	Diseño metodología sistematización de experiencias exitosas de TIC en UE y AL	Sistematización de lecciones aprendidas en TIC en UE y AL						
III Fase								Identificación de canales de transmisión y apropiación del conocimiento	Implementar mesas de trabajo en CA	Estrategia TIC	Formulación de proyecto de inversión	Taller regional de operativización de mesas de trabajo y proyectos de inversión	
IV Fase													Red para siguiendo de la estrategia TIC en ECADERT

