



**PROYECTO DE INNOVACION TECNOLOGICA-RED SICTA/ IICA  
RED PASH**

***“PROYECTO DE DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA  
INTRODUCCIÓN DE VARIEDADES DE MAÍZ CON ENFOQUE DE  
GENERO EN HONDURAS/ RS-1H-2013-22”***

**INFORME FINAL**



**Ceguaca, Honduras**

**NOVIEMBRE del 2013**

## Contenido

I.	INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO.....	3
II.	INTRODUCCIÓN.....	3
III.	OBJETIVOS .....	4
IV.	RESULTADOS .....	6
V.	RESUMEN EXPLICATIVO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES POR CADA UNO DE LOS RESULTADOS ESPERADOS, CONSIDERANDO EN RELACION A METAS Y LOGROS.....	9
	Resultado 1: Capacidades humanas desarrolladas. ....	9
	Resultado 2: Culminación de acciones con familias líderes en la difusión de conocimientos en la promoción y adopción de tecnología con productores de granos, capaces de desarrollar y demostrar las ventajas y desventajas de las variedades de Maíz DICTA LADERA, Olanchano y DICTA Guayape; .....	11
	Resultado 3: Mejoramiento de los ingresos familiares .....	13
	Resultado 4: Participación Activa de la Mujer en el Proceso .....	15
VI.	OTROS LOGROS. ....	15
VII.	LIMITANTES ENCONTRADAS EN EL PROCESO .....	16
VIII.	ACCIONES FUTURAS EN EL PROYECTO DE DIFUSION.....	16
IX.	ANEXOS .....	18
	ANEXO 1 : INTERVENCION GEOGRAFICA DE LA DIFUSION .....	18
	ANEXO 2: FOTOS .....	19
	ANEXO 3: INFORME DE LINEA BASE EN DIFUSION DE VARIEDADES DE MAIZ <b>¡Error!</b> <b>Marcador no definido.</b>	
	ANEXO 3: LISTA DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	

## I. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

### **Nombre del Proyecto:**

PROYECTO DE DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA INTRODUCCIÓN DE VARIEDADES DE MAÍZ CON ENFOQUE DE GENERO EN HONDURAS/ RS-1H-2013-22”

### **Nombre de la Organización Ejecutora:**

Red de productores artesanales de semilla de Honduras  
RED PASH

### **Nombre del Coordinador:**

José Santiago Pineda Castellanos

#### **a. Fecha del Informe:**

30 de Noviembre 2013

#### **b. Periodo informado:**

Julio 2013 a Noviembre 2013

## II INTRODUCCIÓN

El presente informe técnico final de la ejecución del **proyecto de difusión de buenas prácticas para la introducción de variedades de maíz con enfoque de género en Honduras/ RS-1H-2013-22”** para Pequeños Productores”, tiene como propósito presentar en forma estructurada la información pertinente sobre las actividades realizadas, los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas que nos dejaron las acciones ejecutadas en el periodo comprendido desde Julio 2013 a Noviembre 2013.

El informe aborda cada componente del proyecto por separado, presentando en forma detallada las actividades realizadas y los productos y/o resultados alcanzados en cada uno de ellos, siendo importante destacar los resultados logrados en la difusión y uso de la tecnología , logrando que 1,650 pequeños productores(as) conocieran las ventajas y desventajas de Maíz de las variedades Dicta Guayape ,Dicta Laderas ,Olanchano, y la variedad local como testigo manejado en igual de condiciones del productor y la

distribución de Guías Técnicas como una herramienta metodológica usada con 60 productores(as) líderes directos con su propia parcela de difusión de variedades de Maíz , 22 promotores usando como una herramienta básica en el manejo apropiado en el desarrollo de la difusión y técnicos relacionados con la producción de dicho rubro en zonas de intervención del proyecto.

Adicionalmente, es importante destacar que la selección y capacitación a promotores voluntarios y familias líderes y el acompañamiento técnico en campo permitió cambio de actitud de las familias líderes, así como el fortalecimiento de conocimiento en promotores y familias para el impacto exitoso del proyecto.

Por otra parte, son importantes los resultados logrados en el cumplimiento de usuarios de la tecnología, siendo el total de 1,650 con relación a los 1,200 programados como meta, lo que significa que a la fecha el número de conocedores y usuarios de la tecnología de variedades de Maíz producidas en los centros experimentales de Dicta SAG Y Liberadas en incremento, donde los productores(as) han tomado la decisión de usarla en sus sistemas de producción.

Importante destacar la incorporación al *proyecto* de nuevas organizaciones aliadas Como las empresas de base productoras de semilla contribuyeron puntualmente en el proceso de difusión y divulgación de la tecnología de variedades de Maíz, siendo estas: Asociaciones que constituyen la Red de productores Artesanales de Semilla de Honduras RED PASH a nivel Nacional.

Finalmente es de gran importancia mencionar que la RED PASH mediante asambleas general pidió cuentas y responsabilizo a la Junta directiva De dar seguimiento y monitoreo en el cumplimiento de acciones y logros de acuerdos a sus objetivos planteados en la propuesta del proyecto, misma que asigno un equipo de persona para el desarrollo del proyecto Un técnico de campo y Administrador contable 22 promotores voluntarios para la intervención del proyecto.

La creación de alianzas estratégicas con proyectos de desarrollo como PESA / FAO , Iglesia católica, Municipalidades permitió promover la tecnologías a otros niveles técnicos de intervención y con las familias para promocionar la venta de semilla que produce la RED PASH y la estrategia de formación de recurso humano identificado con responsabilidad directa como líderes de sus comunidades sensibilizando la participación de grupos de base mediante una programación participativa que permita desarrollo en estos sectores tan vulnerables y difíciles en las comunidades por un sinnúmero de razones.

## **OBJETIVOS**

Informar a Red SICTA-IICA, sobre la ejecución final del “*Proyecto de difusión de buenas prácticas para la introducción de variedades de maíz con enfoque de género en Honduras/RS-1H-2013-22*”, en el periodo comprendido del 15 junio al 30 de Noviembre del 2013.

## II. RESULTADOS

RESULTADOS Y METAS				
Resultado esperados	Programado para el periodo	Logrado en el periodo	% de cumplimiento	Medios de verificación
1. Capacidades humanas desarrolladas	22 promotores de la RED-PASH, de los cuales 30% serán mujeres, capacitados, acompañan con éxito a familias seleccionadas en difusión de conocimiento, de las variedades de maíz Dicta Sequia, Olanchano y Dicta Guayape.	<b>22</b>	<b>100%</b>	Listado de promotores voluntarios capacitados y por zona de intervención
2. Desarrolladas acciones de difusión de conocimientos con familias productoras capaces de demostrar las ventajas de las variedades de Maíz DICTA Sequía, Olanchano y DICTA Guayape y multiplicar conocimiento en familias vecinas.	60 familias seleccionadas difundiendo conocimiento en 30 municipios de influencia de la RED, utilizando como unidad didáctica lotes demostrativos de la tecnología.	<b>60</b>	<b>100%</b>	Cuadro adjunto de beneficiarios por municipio y región de intervención del proyecto
	1,200 beneficiarios conocen sobre de buenas practica en el uso de variedades mejoradas de maíz, Dicta Sequia, Olanchano y Dicta Guayape.	<b>1,650</b>	<b>137.50 %</b>	Listados de Beneficiados con fechas y acciones realizadas
	Al menos 30% de los hombres y mujeres, de las familias líderes, involucrados en la difusión de conocimiento serán jóvenes menores de 30 años.	<b>600</b>	<b>50 %</b>	Registros de asistencia en los eventos de capacitaciones en giras y días de campo realizados

3. Mejoramiento de los ingresos familiares	Al menos el 80% de las familias difusoras mejoran sus ingresos en un 20% por el incremento de la productividad por la adopción de semillas mejoradas de maíz.	45	90%	Verificar en el cuadro de resumen de resultados de campo 45 familias mejoraron sus rendimientos en 70 % y 15 familias tuvieron pérdidas en un 90% por siembras tardías
4. Participación de la Mujer	Al menos el 30% de los líderes que se preparan para el proceso de difusión son mujeres.	7	11.65 %	Se pueden apreciar en los listados los menores de 30 años.
	Al menos el 20% de los difusores son mujeres.	10	16.66%	10 mujeres beneficiarias directas cuenta con su propia parcela de difusión
	Al menos el 30% de las personas que conocen la tecnología son mujeres.	400	33.33%	También se pueden apreciar en los listados las mujeres.
A.1.1. Desarrollar lotes demostrativos	60 lotes	60	100 %	En cuadro anexo se pueden apreciar los beneficiarios directos en la difusión
A.1.2. Actualizar conocimientos a transferencistas de la red.	22 transferencistas de tecnologías	22	100 %	Ver listado de asistencia de promotores capacitados

A.1.2. Producir cajas de herramientas técnico didácticas para transferencistas y familias seleccionadas.	3 talleres de 2.5 días	<b>3</b>	<b>100 %</b>	Ver listado de asistencia y su actividad
A.2.1. Seleccionar familias	60 familias	<b>60</b>	<b>100%</b>	
A.2.2. Capacitar familias seleccionadas	60 familias (120 personas)	<b>120</b>	<b>200 %</b>	Se adjunta listado de participantes
A.2.4. Días de campo demostrativos	60 días de campo	<b>90</b>	150 %	Giras de campo con productores y familias líderes y potenciales en la adquisición de conocimientos
A.3.1. Levantamiento de Línea Base	Estudio de línea de base	120	100 %	Se puede apreciar los resultados obtenidos en informe de línea de base.
A.3.2. Seguimiento y Evaluación del Proyecto	22 encuentros de M&E con actores, dos informes de avance y un informe final del proyecto.	<b>3</b>	<b>100 %</b>	Se puede verificar en los eventos realizados y listado de asistentes.

### **III. RESUMEN EXPLICATIVO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES POR CADA UNO DE LOS RESULTADOS ESPERADOS, CONSIDERANDO EN RELACION A METAS Y LOGROS.**

Proyecto de “Difusión de Buenas Prácticas para la Introducción de Variedades de Maíz con Enfoque de Género en Honduras” incorporó a hombres y mujeres en los procesos de formación y adopción de tecnologías en igualdad de condiciones; de las familias productoras de grano, en las diferentes actividades que concierne a la ejecución del proyecto (en el establecimiento de lotes demostrativos, difusión de tecnología, planificación y seguimiento de las actividades de difusión). Por otro lado, la disposición de la tecnología consiste en la decisión explícita de la familia comunicando a la RED-PASH su intención de disponer de la semilla para ciclos de producción subsiguientes al de las demostraciones realizadas. Sobre esto último se supone que las familias productoras de Maíz no estarán expuestas al bono o regalo de semilla de otros materiales no producidos por la Red-PASH se planteó las siguientes acciones.

#### **Logros del periodo**

##### **Resultado 1: Capacidades humanas desarrolladas.**

Para poder desarrollar el proyecto planteado en la difusión de variedades de maíz se necesitaba el involucramiento de personas voluntarias con liderazgo y espíritu de servicio a nivel de la comunidad, que capacitara y transferir conocimientos sobre variedades de maíz a otras familias, que desconocían las variedades mejoradas que se difunden. En el proceso se ha involucrado mujeres y hombres en su mayoría jóvenes que de forma voluntaria se han incorporado al proceso de formación así como a los procesos de asesoría y capacitación de las familias difusoras en los distintos municipios del país en 10 departamentos.

**Meta:** Selección de 22 promotores de la RED-PASH, de los cuales 30% serán mujeres,

##### **Actividad Realizada para este logro.**

Dentro de las actividades realizadas para este logro se encuentra:

- Identificación y selección de promotores voluntarios a nivel de las empresas y aliados estratégicos (Iglesia católica Santa Barbará), mediante un perfil de requisitos para adoptar al cargo.
- Capacitación y formación de promotores comunitarios en los métodos de extensión y replica de familias líderes para el establecimiento de parcelas de difusión, medición de áreas y metodologías para el desarrollo de procesos de difusión comunitaria.

**LOGRO: 22 promotores formados y capacitados** en temas de difusión de variedades, incluyendo aspectos conceptuales, aspectos agronómicos, levantamientos de datos de campo, aspecto de organización de días de campo y devolución de resultados.

Cabe destacar que 15 de los participantes son hombres y 7 son mujeres menores de 30 años, los que acompañaron con éxito a familias seleccionadas en la difusión de conocimiento, de las variedades de maíz Dicta Sequia, Olanchano y Dicta Guayape.

Por otro lado, se realizó el replicado el conocimiento 60 familias directas difusoras a nivel de igual número de comunidades en 22 municipios de 10 departamentos del país, y adicionalmente participaron 60 familias en los procesos de capacitación las que colaboraron en el proceso con las familias.

La concertación de un plan de actividades con los actores mismo que sirvió para el seguimiento y monitoreo de logros tangibles del proceso diseñada mediante un guía metodológica y gesto de compromiso y responsabilidad de promotores y familias líderes para el cumplimiento de metas, en selección clasificación de familias, jornadas de capacitación, demostraciones de campo, giras de evaluación y la documentación de acciones sirvió para un mejor control de logros.

**LISTADO DE PROMOTORES CAPACITADOS  
CUADRO 1**

<b>N°</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Institución</b>	<b>Municipio / comunidad</b>	<b>N° de cedula de identidad</b>	<b>N° de teléfono</b>
1	Reginaldo López	Empresa la Flor	San Marcos Caiquin	1319-1981-00132	98234784
2	María Aracely López Gómez	Empresa la Flor	San Marcos Caiquin	1328-1997-00098	
3	Joel Ambrosio Rodríguez Pineda	EMPROSECA	Arda S.B.	1602-1986-00161	95430403
4	Maira de Jesús Rodríguez Pineda	EMPROSECA	Arda S.B.	1602-1975-00022	98319971
5	Kemis Sheilin Leiva Blanco	EMPROSECA	Arda S.B.	0501-1984-09204	99193523
6	Manuel Antonio Gavarretes	Roque Ramón Andrades	Sencenti Ocoatepeque	1415-1950-00061	96135189
7	Pedro Antonio Robles Robles	Roque Ramón Andrades	Sencenti Ocoatepeque	1415-1958-00183	95518133
8	Moisés Ramírez Mejía	APANAL	Serró Prieto El Negrito Yoro	0510-1986-00845	99554997
9	Hermes Daniel Mejía Flores	APANAL	Naranjito S.B.	1614-1969-00259	97023447
10	Saúl Oraldo Alfaro Carranza	PESANI	Naranjito S.B.	1614-1974-00154	95566552
11	Sebastián Serrano	PESANI	Negrito Yoro	1803-1955-00031	
12	Indira Dayanni Rodríguez caliches	Asocial Yeguare	Moroceli	0708-1990-00132	88057111
13	Cornelio José Navarro Rodas	Asocial Yeguare	Moroceli	0708-1988-00083	98297899
14	Nora Lizet Valdés	Colaboradora FAO	Aguanqueterique	1202-1985-00225	88446496

15	Julio Guerrero	RED PASH	Olancho	1501-1974-01376	
16	Juan José Martínez	RED PASH	Olancho	1501-1989-03932	
17	Gustavo Adolfo Ayala	Iglesia católica	Santa Barbará	1601-1970-00788	
18	Raúl Aguilera	Dicta SAG	Choluteca	0602-1986-00111	
19	Ibran Canales	RED PASH	Choluteca	0613-1969-00034	
20	Sharlis Rodríguez Pineda	RED PASH	Santa Barbará	1602-1994-00031	
21	Isabel carnaza	RED PASH	Naranjito S.B.	0419-1974-00053	
22	Ramón Carranza	RED PASH	Naranjito S.B.	0419-1963-00110	

**Resultado 2: Desarrolladas acciones de difusión de conocimientos con familias productoras capaces de demostrar las ventajas de las variedades de Maíz DICTA Sequía, Olanchano y DICTA Guayape; y, multiplicar conocimiento en familias vecinas.**

Para poder desarrollar la implementación de los lotes de difusión de variedades en maíz se requirió la participación de productores/as líderes mediante la selección de familias claves en lugares estratégicos dispuestos/as a incorporarse a un proceso de formación mediante el método “*aprender-haciendo*”. Las familias difusoras asumieron el compromiso de levantar datos, así como el compromiso explícito de transferir conocimientos a un mínimo de 20 familias por unidad de difusión.

**Meta 1:** Seleccionadas y clasificación de 60 familias para que difundan conocimiento en 30 municipios de 10 departamentos del país de influencia de la RED PASH, utilizando como unidad didáctica lotes demostrativos en lugares estratégicos.

**Actividades realizadas para este logro:**

A partir del proceso de formación de promotores comunitarios, como primera responsabilidad, se desarrolló un proceso de identificación y selección de las familias difusoras en función del perfil establecido en la guía metodológica. En este proceso se identificaron 60 familias para el desarrollo del proceso de difusión el cual se inicia con el establecimiento de las unidades demostrativas; De estas 60 familias todas lograron establecer lotes demostrativos en puntos estratégicos.

**CUADRO N°2 DE DISTRIBUCION DE LOTES DE DIFUSION POR MUNICIPIO Y DEPARTAMENTOS EN CULTIVO DE MAIZ**

Cuadro 2: Beneficiarios del Proyecto			
N°	Departamentos	Familias Lideres	Familias Productoras de Maíz (Replica)
<b>Santa Bárbara</b>		<b>10</b>	<b>200</b>
1	Ceguaca	1	20
2	Concepción del sur	1	20
3	Arada	2	40
4	Naranjito	2	40
5	Santa Rita	1	20
6	San Vicente	1	20
7	Zacapa	2	40

<b>Choluteca</b>		<b>14</b>	<b>280</b>
1	Perspire	2	40
2	San José	2	40
3	San Isidro	2	40
4	San Marcos de Colon	6	120
5	Concepción de maría	2	40
<b>Ocotepeque</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
1	Sensenti	2	40
2	La Labor	1	20
<b>Lempira</b>		<b>5</b>	<b>100</b>
1	Caiquín	3	60
2	Gracias	1	20
3	Lepaera	1	20
<b>Copan</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
1	Trinidad	2	40
3	San Nicolás de Copan	1	20
<b>La PAZ</b>		<b>5</b>	<b>100</b>
1	Aguanqueterique	3	60
2	San Antonio del Norte	1	20
3	Lauterique	1	20
<b>Yoro</b>		<b>10</b>	<b>200</b>
1	Morazán	2	40
2	Negrito	4	80
3	Yorito	2	40
5	Santa Rita	2	40
<b>Comayagua</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
1	Vallecillo	2	40
<b>OLANCHO</b>		<b>6</b>	<b>120</b>
1	Empalizada	2	40
2	La lima	2	40
3	Campamento	2	40
<b>CORTES</b>		<b>2</b>	<b>40</b>
1	Peña Blanca	1	20
2	Santa Cruz	1	20
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>1,200</b>

**Meta 2:** 1,200 beneficiarios conocen sobre de buenas practica en el uso de variedades mejoradas de maíz, Dicta Sequia, Olanchano y Dicta Guayape.

### **Actividades realizadas para el logro:**

Con la ejecución del proyecto de difusión y la realización giras de campo locales y **90** días de campo de transferencia productores claves de comunidades aledañas, como efecto a nivel de las comunidades se ha cuantificado un total de **1,650** beneficiarios que a través de visitas realizadas por vecinos de las diferentes comunidades. Este proceso se ha instruido a las familias difusoras en el levantamiento y registros de datos de las personas que voluntariamente han visitado los diferentes lotes de difusión con un gran interés de conocer la variedades de Maíz y aprender de los procesos desarrollados a nivel de las comunidades directas productoras de granos básicos No obstante, motiva saber que el proceso por sí mismo ha contribuido a despertar el interés de las familias en conocer las características de cada variedad de maíz.

**Meta 3:** Al menos 30% de los hombres y mujeres, de las familias líderes, involucrados en la difusión de conocimiento serán jóvenes menores de 30 años.

**Actividades realizadas para este logro:**

En el proceso de ejecución del presente proyecto se ha logrado la participación de población joven en donde al menos el **50 %** para un total **600** beneficiarios se encuentran en un rango de edad de entre **20 a 30** años.

Por otro lado, se ha logrado la incorporación de la mujer en todos los procesos de acuerdo a la siguiente descripción:

- 4 de los promotores comunitarios formados son mujeres
- 10 de los productores difusores directos son mujeres
- Al menos **400** de los **1,650** que han participado en el proceso de difusión (que estado expuesto al conocimiento sobre las diferentes variedades) **son mujeres.**

En ese sentido, La RED PASH se ha propuesto incrementar la participación de la mujer en los procesos de difusión a través de la integración de las familias y parejas.

**Resultado 3: Mejoramiento de los ingresos familiares**

**META:** al menos el 80% de las familias difusoras mejoran sus ingresos en un 20% por el incremento de la productividad por la adopción de semillas mejoradas de maíz.

**Actividades realizadas para este logro:**

Se realizó jornadas de capacitación a familias líderes con el objetivo de brindar asistencia técnica participativa y a través de la planificación de actividades concertada con las familias seguimiento y monitoreo de campo se obtuvo el siguiente impacto con la responsabilidad de RED PASH, promotores voluntarios y familias líderes muy leales al cambio de actitud y formación intelectual se puede corroborar que 45 familias de las 60 planteadas en la meta se estima que mejoraron sus rendimientos en productividad con el simple hecho de usar las tecnologías en variedades de maíz en 70%, permitiendo a los usuarios de la tecnología mejorar sus ingresos en un 25% considerando los puntos picos de mercado en los momentos de la cosecha más bajos. En relación al proyecto de difusión de variedades de maíz que su desembolso de los fondos fuera de la época de siembra 15 familias de las 60 tuvieron pérdidas en un 90% debido a las siembras tardías, sin embargo el esfuerzo y responsabilidad de RED PASH Y EMPRESAS le prestaron toda la atención para poder documentar resultados en campo.

REGISTRO DE RESULTADOS DE ACUERDO A LIBROS DE CAMPO EN RENDIMIENTO DE PRODUCCION																
Y REGISTRO DE GANANCIAS Y PERDIDAS EN DIFUSION DE VARIEDADES DE MAIZ																
N.	BRE DEL PRODUCTO	MUNICION	MUNICIPIO	DEPTO	AREA SEMBRADA (Mz)	DICTA LADERA qq	DICTA GUAYAPE qq	OLANCHO qq	CRIO LLO qq	PRODUCCION EN QQ	COSTOS E INSUMOS LPS	COSTOS MANOS DE OBRA	COSTO DE PRODUCCION (Lps.)	PRECIO DE VENTA LPS	INGRESOS TOTALES POR VENTA (Lps.)	GANANCIA O PERDIDA (Lps.)
1	Marvin Fugon	La Cruz	Morazan	Yoro	0.25	3.5	3	4	2	12.5	1050	750	1800	200	2,500	700
2	Gregorio Fuentes	El Negrito	El Negrito	Yoro	0.25	0.75	12	1	13	4.25	1050	570	1620	200	850	-770
3	Pablo Matinez	La zona	Consepcion del S	Santa Barbara	0.25	0.72	0.96	0.48	16	3.76	978	600	1578	200	752	-826
4	Ramon Hernandez	Arada	Arada	Santa Barbara	0.25	4.65	4.13	3.9	4.13	16.81	978	800	1778	200	3,362	1,584
5	Roger Rodriguez	San Vicente	San Vicente	Santa Barbara	0.25	3.45	4.5	2.9	3	13.85	978	800	1778	200	2,770	992
6	Maria Rodriguez	San Nicolas	San Nicolas	Copan	0.25	1.5	2	1.75	1.5	6.75	1020	700	1720	200	1,350	-370
7	Joel Ambrocio Hernan	Arada	Arada	Santa Barbara	0.25	0.7	1	0.4	0.6	2.7	978	322	1300	200	540	-760
8	Lidia Acosta Rios	El Camalot	Zacapa	Santa Barbara	0.25	5	3	4	5	17	978	800	1778	200	3,400	1,622
9	Enrique Vetancur	La Encenac	Zacapa	Santa Barbara	0.25	12	19	13	128	5.68	978	1422	2,400	200	1,136	-286
10	Fidel Castellon	Naranjito	Naranjito	Santa Barbara	0.25	1	0.5	0.05	0.05	1.6	554	446	1,000	200	320	-680
11	Miguel Argueta	Rodeo	Gracias	Lempira	0.25	1	14	13	15	5.2	1040	940	1,980	200	1,040	-940
12	Perfecto Castellanos	El salado	Ceguaca	Santa Barbara	1mz	16.5	20	16.5	16	69	1961	8,044	10,005	200	13,800	3,795
13	José Robles Cruz	Sencenti	Sencenti	Ocoatepeque	0.25	2.5	3.7	2.4	12.5	9.85	1,100	500	1,600	200	1,970	370
14	Pedro Antonio Robles	El mancinella	Sencenti	Ocoatepeque	0.25	2	3.5	1.5	0.9	7.9	1,100	600	1,700	200	1,580	-120
15	José Roberto Gomez	Agua Blanca	Cainquin	Lempira	0.25	8.12	8.49	8.46	8.41	33.48	1,459	2,900	4,359	200	6,696	2,337
16	Felipa Gomez	Agua Blanca	Cainquin	Lempira	0.5mz	7.32	7.69	7.37	7.23	29.61	1,040	3,214	4,254	200	5,922	1,668
17	Elva Hernandez	La Leona	Santa Rita	Santa Barbara	0.25	14	2	15	15	6.4	978	400	1,378	200	1,280	-98
18	Guillermo Posadas	Las Marias	San José	Choluteca	0.25	8	8	8	7	31	1,448	2,000	3,448	200	6,200	2,752
19	Wilmer Amador	Tablado	Pespire	Choluteca	0.25	8	8	8	9	33	1,448	2,400	3,848	200	6,600	2,752
20	Neptali Canales	San José	San Isidro	Choluteca	0.25	7.5	7	7	6.5	28	1,477	3,500	4,977	200	5,600	623
21	Edwin Rodriguez	Las Crucitas	Danli	El Paraiso	0.25	17	1	2.3	1.5	6.5	1,300	1,500	2,800	200	1,300	-1,500
22	José Eleazar Tercero	Tuyosoco	San Marcos de C	Choluteca	0.25	7.5	7	6	6.5	27	1,800	2,200	4,000	200	5,400	1,400
23	Rosendo Hugo Zuniga	Los Mango	San Marcos de C	Choluteca	0.25	8	7	6.5	6.5	28	1,800	1,800	3,600	200	5,600	2,000

24	Napoleon Quiroz	Champas	Consepcion de M	Choluteca	0.25	8	7.5	7.5	6.5	29.5	1,800	1,600	3,400	200	5,900	2,500
25	Antonio Corrales	Yayacai	San Marcos de C	Choluteca	0.25	7	7.5	6	6	26.5	1,800	2,000	3,800	200	5,300	1,500
26	José Argueta	Las Tapias	San Marcos de C	Choluteca	0.25	8	7	6.5	6	27.5	2,000	2,000	4,000	200	5,500	1,500
27	Roger Emilio Paisa	Choluteca	Choluteca	Choluteca	0.25	0	0	0	0	0	1,600	400	2,000	0	0	-2,000
28	Ibral Canales Aguilar	Obrajitos	San Isidro	Choluteca	0.25	7	8	7	7	29	1,800	1,800	3,600	200	5,800	2,200
29	Leonidas Moreno	Empanisad	Catacamas	Olancho	0.25	7	7	6.5	5	25.5	1,800	1,400	3,200	200	5,100	1,900
30	Noe Owa	Juticalpa	Juticalpa	Olancho	0.25	6.5	7	6	5	24.5	1,800	2,200	4,000	200	4,900	900
31	Moisés Acosta	Campamer	Campamento	Olancho	0.25	7	7	7.5	6	27.5	1,800	2,200	4,000	200	5,500	1,500
32	Cristobal Padilla	Empanisad	Catacamas	Olancho	0.25	7	7	7.5	6	27.5	1,800	2,200	4,000	200	5,500	1,500
33	Juan Dagoberto Martir	Jutiquile	Juticalpa	Olancho	0.25	6	7	5	7	25	1,800	2,100	3,900	200	5,000	1,100
34	Guillermo Martinez	Jutiquile	Juticalpa	Olancho	0.25	6.5	7	6	6.5	26	1,800	2,300	3,100	200	5,200	2,100
35	Esteban Chevez	El Arado	Aguatequerique	La Paz	0.25	0	0	0.87	0.63	1.5	645	853	1,498	200	300	-1,198
36	Armando Funez	Monte Cris	Aguatequerique	La Paz	0.25	123	2.73	2.13	128	7.37	640	785	1,425	200	1,474	49
37	Adan Figueroa	San José	Aguatequerique	La Paz	0.25	0.93	1.17	3	0.63	5.73	640	785	1,425	200	1,146	-279
38	Anibal Fernandez	San José	El Negrito	Yoro	0.25	5	7	5	4	21	1,050	750	1,800	200	4,200	2,400
39	José Reinaldo Juarez	Pata de Gal	El Negrito	Yoro	0.25	6	7	4.5	5.5	23	1,050	800	1,850	200	4,600	2,750
40	David Chavez	Santa Rita	Santa Rita	Yoro	0.25	5.5	7.5	6	5	24	1,200	900	2,100	200	4,800	2,700
41	Isidra Funez Fuentes	La Cruz	Negrito	Yoro	0.25	4	6.5	7	4.5	22	1,100	850	1,950	200	4,400	2,450
42	Adriana Rios	Inguaya	Santa Barbara	Santa Barbara	0.25	6	8	7	5	26	978	1,000	1,978	200	5,200	3,222
43	Leonela Reyes Trejo	Gualala	Gualala	Santa Barbara	0.25	7	6	7	5	25	978	1,100	2,078	200	5,000	2,922
44	Maria Aracely Gomez	Rodeo	Cainquin	Lempira	0.25	7	8	8	6	29	1,040	1,600	2,640	200	5,800	3,160
45	Isidora Maldonado	Los Posos	Gracias	Lempira	0.25	6	7	8	7	28	1,040	1,700	2,740	200	5,600	2,860
46	Geovany Rios Peña	Pimiental	Ilama	Santa Barbara	0.25	7	7.5	7	6	27.5	1,040	1,200	2,240	200	5,500	3,260
47	Tulio Fuentes	Vallecillo	Vallecillo	Comayagua	0.25	5	6	8	7	26	1,200	1,600	2,800	200	5,200	2,400
48	Melvin Gomez Martine	Vallecillo	Vallecillo	Comayagua	0.25	6	6.5	7	5	24.5	1,200	1,500	2,700	200	4,900	2,200
49	Alberto Merlo	Yuscaran	Yuscaran	Francisco M	0.25	0	0	0	0	0	550	600	1,150	0	0	-1,150
50	Cornelio Navarro	Los Limon	Morocei	EL Paraiso	0.25	0	0	0	0	0	550	600	1,150	0	0	-1,150

51	Roberto Iglesias	Arauli	Olla Grande	El Paraíso	0.25	0	0	0	0	0	550	600	1,150	0	0	-1,150
52	Adan Padilla	Ojo de Agu	Yuscaran	El Paraíso	0.25	2	4	3	2.5	11.5	550	600	1,150	200	2,300	1,150
53	Jorge Aguilar	El Tibre	Negrito	Yoro	0.25	4.5	5	4	7	20.5	1,150	2,000	3,150	200	4,100	950
54	Agustina Gomez	Robledal	Negrito	Yoro	0.25	5	4.5	6	5.5	21	1,150	1,900	3,050	200	4,200	1,150
55	Nohemi Banegas Trej	Montañitas	llama	Santa Barbara	0.25	6	7	7	7.5	27.5	1,040	1,200	2,240	200	5,500	3,260
56	Miguel Aguilar	Trinidad	Trinidad	Copan	0.25	3	4	6	6	19	1,050	1,600	2,650	200	3,800	1,150
57	Luis Aguilar Carranza	Trinidad	Trinidad	Copan	0.25	4	3.5	3	5	15.5	1,100	1,500	2,600	200	3,100	500
58	Apolinario Dominguez	San José	San José	Copan	0.25	3.5	2	4.5	7	17	1,100	1,650	2,750	200	3,400	650
59	Gregorio Perdomo Cr	Las Flores	Naranjito	Santa Barbara	0.25	6	7	5.5	6	24.5	1,040	1,200	2,240	200	4,900	2,650
60	José Dolores Carranz	Los Siles	Naranjito	Santa Barbara	0.25	7	6	8	5	26	1,040	1,200	2,240	200	5,200	2,960
					3.75								42028	3400		4311
El dato que aparece en la casilla de Ganancias y Perdidas en ROJO son los productores que tubieron perdidas.																
El dato que aparece en la casilla de Ganancias y Perdidas en NEGRO son los productores que incrementaron su rendimiento en un 70%.																

## **Resultado 4: Participación de la Mujer**

**METAS:** Para este resultado se plantean las siguientes metas;

1. al menos el 30% de los líderes que se preparan para el proceso de difusión son mujeres.
2. al menos el 30% de las personas que conocen la tecnología son mujeres.

Con el involucramiento de promotores voluntarios y familias líderes reconocidas y el prestigio de seriedad de la RED PASH en las comunidades y por el desarrollo de técnicas apropiadas y de una alta enseñanza con un seguimiento continuo y la formación de recurso humano se creó un ambiente de confianza para que la mujer se involucre en hacer acciones productivas.

**Actividades realizadas para este logro:** Para lograr la incorporación y la visibilidad de la mujer en los procesos de difusión y de producción, la RED PASH a través del presente proyecto estableció una estrategia que permitió la incorporación de 7 mujeres en los procesos de formación de promotores, ha incorporado al menos **10** mujeres en los procesos de difusión de variedades mediante el establecimiento de parcelas demostrativas directas y al menos **400** de las **1,650** personas que han conocido la información sobre las diferentes variedades de maíz (**son mujeres**).

Considerando que tradicionalmente, las actividades de producción y de asesoría a productores han estado dominado culturalmente por hombres, resulta un desafío, la incorporación de la mujer a procesos de formación y asesoría técnica, para lo cual tiene que ausentarse por varios días, y por otro lado, incorporar estas mujeres al proceso de asesoría de otras familias ha tenido consecuencias positivas, pues por un lado, han demostrado tener capacidad de liderar procesos y por otro lado, los productores han recibido con buena aceptación la participación de **mujeres** en los procesos.

### IV. OTROS LOGROS.

#### Levantamiento de Línea de Base

Se realizó con la colaboración de las familias participantes en resumen se puede apreciar el impacto económico desmotivarte para la familias usando la agricultura tradicional, siendo

esta una labor que la gente lo practica como un arte pero que no satisface ni las necesidades de disponibilidad de alimento de a aquellos más postergados.

Para este proceso una vez validada la encuesta, se procedió al proceso de levantamiento de la información de campo, en la que participaron los promotores comunitarios y personal de Red PASH.

Ver en anexo el informe según las variables consideradas en la línea de base.

## **V. LIMITANTES ENCONTRADAS EN EL PROCESO**

Han existido algunos problemas de época de cosecha de café, la política y la temporada de siembras de postrera tardía y de carácter climatológico como exceso de humedad, han afectado retrasando la recolecta de la producción en totalidad.

El primer desembolso de los fondos por RED SICTA retraso la implementación de los lotes en la temporada idónea de siembra teniendo como resultados de algunos lotes bajos rendimientos.

Algunos productores desmotivados por los resultados de producción debido a la época de siembra, los que realizando las acciones por compromiso con el proyecto.

Se tuvo que priorizar acciones por la premura del cierre del proyecto según el donante, y esto recargo de acciones a familias, promotores y técnico para poder cumplir según las proyecciones del proyecto según el cronograma de actividades a realizar.

15 familias de las 60 planteadas en la meta tuvieron pérdidas severas por las siembras tardías y estas lo hicieron por su lealtad contraída con el proyecto obvio que la ganancia para ellos fue el aprendizaje mediante el proceso.

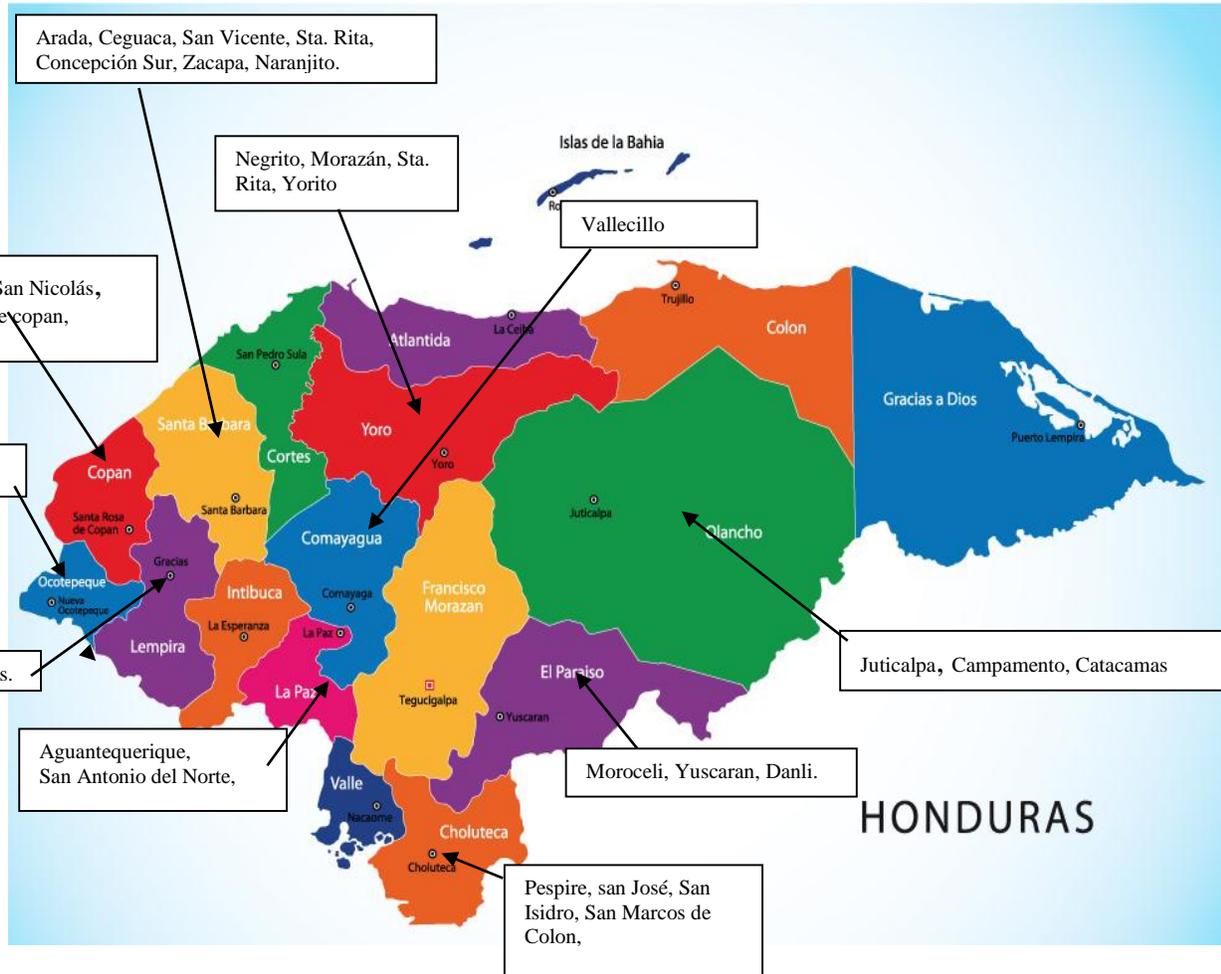
## **VI. ACCIONES FUTURAS EN EL PROYECTO DE DIFUSION**

- a) La RED PASH se propone darle fortalecimiento a promotores en la vinculación de acciones productivas y conocimientos potenciando el liderazgo y servicio comunitario para el manejo de recursos naturales, mercadeo y empresarial impulsando la disponibilidad de las familias.
- b) Seguimiento al diagnóstico de mercado local identificado mediante la difusión de variedades de Maíz y promoción de los materiales semillas que produce la RED PASH para que los productores de grano puedan hacer uso en su localidad.

- c) Dar a conocer a otros niveles la promoción de la capacidad instalada de la RED PASH mediante cuadros de personas con un conocimiento básico a nivel de las comunidades para una mejor coordinación de actividades que permitan aprovechar mejor los recursos económicos , humanos mediante una planificación concertada involucrando actores importantes comunitario.

## VII. ANEXOS

### ANEXO 1: INTERVENCION GEOGRAFICA DE LA DIFUSION



## ANEXO 2: FOTOS

Gira de monitoreo con directivos de RED PASH y EMPROSECA y día de campo con estudiantes del SAT.



## RECOLECCION DE COSECHA DE VARIEDADES DE MAIZ EN EL MUNICIPIO DE CEGUACA SANTA BARBARA.



REUNION DE CIERRE DEL PROYECTO DE DIFUSION DE VARIETADES DE MAIZ

