

# IICA y Costa Rica

*Una nueva visión para el 2002 - 2006*

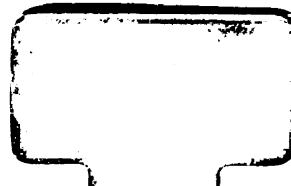
Octubre 2002

[Http://www.iica.int/iicapaises/costarica/](http://www.iica.int/iicapaises/costarica/)



(oct)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura  
Oficina del IICA en Costa Rica  
Apartado: 6742-1000 San José, Costa Rica  
Tel. (506) 216 0222, Fax: (506) 216 0258  
Correo electrónico: iicacr@iica.ac.cr  
Página Web: <http://www.iica.int/iicapaises/costarica/>





1. Resumen ejecutivo .....	2
2. El contexto rural y el escenario de la agricultura costarricense .....	3
3. La cooperación del IICA-Costa Rica.....	6
4. Los desafíos del futuro para el IICA-Costa Rica.....	8
5. Una nueva forma de cooperación .....	11
6. El proceso de planificación estratégica del IICA-Costa Rica .....	15
7. Mirando hacia el futuro.....	16
8. Programas de acción prioritarios para el 2002-2006 .....	18
9. Cronograma preliminar de resultados .....	25
10. Implicaciones para el IICA-Costa Rica.....	26
11. Conclusiones.....	27
12. Bibliografía .....	28
13. Glosario .....	29


## AGRADECIMIENTOS

La Oficina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Costa Rica (IICA-Costa Rica) tiene el agrado de presentar el documento "IICA y Costa Rica: Una nueva visión para el 2002-2006". Este documento marca el inicio de una nueva forma de cooperación del IICA en el país, la cual se orienta a reposicionar al Instituto como la agencia interamericana especializada en agricultura y desarrollo rural, y pretende señalar a sus socios, las orientaciones y lineamientos que guiarán la colaboración institucional para la transformación de la agricultura y el medio rural costarricense.

La Visión, Misión, Objetivos y Acciones que esta Oficina plantea, acorde con las orientaciones y fortalezas de la institución, responde a las demandas recibidas de autoridades del sector agropecuario y rural nacional. Llevar a cabo un proceso de consulta tan amplio, así como identificar las diferentes áreas de trabajo conjuntas del IICA y Costa Rica no hubiese sido posible sin el

apoyo de la Sede Central, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, del Ministerio de Ambiente y Energía, de otros organismos e instituciones del Gobierno de Costa Rica y el sector privado.

Conscientes del gran reto que se tiene por delante, deseamos agradecer al Gobierno de la República de Costa Rica su confianza y deseo de trabajo conjunto a favor del bienestar rural y la seguridad alimentaria costarricense, así como también a la Dirección General del IICA por el apoyo, incentivos y confianza en este nuevo modelo de cooperación técnica.



Mario Seixas  
Representante del IICA en Costa Rica

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el propósito de ofrecer servicios de cooperación más eficientes y mejor orientados hacia los asuntos críticos en el escenario de la agricultura y el contexto rural costarricense, el IICA por medio de su Oficina en Costa Rica ha elaborado el presente documento, "IICA y Costa Rica: Una nueva visión para el 2002-2006", como resultado de un proceso de diálogo que permitió un mayor relacionamiento tanto con los socios tradicionales en el sector agropecuario, como con nuevos socios en el sector rural ampliado.

Si bien queda claro que en la trayectoria histórica del IICA-Costa Rica se ha ofrecido servicios de cooperación valiosos para el país, es cierto también que el escenario cambiante que caracteriza a la agricultura y al medio rural presenta constantes desafíos, que requieren que el IICA-Costa Rica y autoridades nacionales públicas y privadas diseñen una estrategia de trabajo conjunta en beneficio de la agricultura y el medio rural nacional

Esta estrategia debe basarse en una nueva visión de la agricultura y el medio rural costarricense y en una nueva forma de ofertar los servicios de cooperación del IICA en Costa Rica. Factores tan importantes como potenciar los recursos del IICA-Costa Rica y la Sede Central, la planificación concertada, la practicidad y proactividad de nuestras acciones, el fortalecimiento y creación de alianzas, la cooperación horizontal, el fortalecimiento del diálogo, y la rendición de cuentas, marcan un hito en los 29 años de cooperación institucional en Costa Rica, buscando reposicionar al IICA como la agencia interamericana de promoción del desarrollo agropecuario, la seguridad alimentaria y la prosperidad del sector rural costarricense.

Mirando hacia el futuro con una nueva Misión, la Oficina propone los siguientes seis programas de acción:

- *Programa # 1: Comercio y desarrollo de agronegocios.*
- *Programa # 2: Tecnología e innovación.*
- *Programa # 3: Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.*
- *Programa # 4: Desarrollo rural sostenible y medio ambiente.*
- *Programa # 5: Capacitación y educación.*
- *Programa # 6: Información y comunicación.*

Se busca con estos programas resultados concretos, a través de acuerdos, convenios y acciones que fortalezcan el relacionamiento con instituciones y asociaciones públicas y privadas del país, en beneficio de la competitividad de la agricultura y el desarrollo rural costarricense. Estos programas serán complementados con actividades para promover la cooperación técnica horizontal y el diálogo interamericano a través de las cuales se pondrá a disposición del país experiencias exitosas desarrolladas en otros países, dignas de ser emuladas, y se fomentará además, la sinergia entre Costa Rica y otros países miembros. A través de estas acciones el IICA-Costa Rica busca posicionarse como líder y socio estratégico del país en la promoción del desarrollo del sector agroalimentario y el desarrollo del medio rural.

## 2. EL CONTEXTO RURAL Y EL ESCENARIO DE LA AGRICULTURA COSTARRICENSE

Costa Rica, es una República democrática ubicada en América Central, limita al sur con Panamá, al norte con Nicaragua, y posee costas en el océano Pacífico y el mar Caribe. Su extensión es de 51.100 km<sup>2</sup> y tiene una población próxima a los 4 millones (74hab/ km<sup>2</sup>), cerca de la mitad de los cuales habitan en las zonas rurales.

El país tiene una historia singular basada en un ambiente económico y social estable y equitativo. Desde la eliminación del ejército en 1948, el Estado ha privilegiado la política social, destinando un porcentaje importante del producto interno bruto a los habitantes, a través de servicios básicos como salud, infraestructura, educación y nutrición, lo cual le ha permitido al país alcanzar niveles de vida que marcan parámetros entre los países en vías de desarrollo.

A pesar de los notorios avances realizados, la pobreza continúa siendo un problema de magnitudes considerables, se estima que casi un 20% de los habitantes viven bajo la línea de pobreza, esta población se concentra especialmente en las zonas rurales, donde tres de cada cuatro costarricenses viven en condiciones de pobreza<sup>1</sup>.

Costa Rica como otros países, viene desarrollándose bajo un modelo de desarrollo económico basado en la desregulación de la economía y la apertura comercial. El país tiene una activa participación en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y participa también decididamente en iniciativas regionales como el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), el Plan Puebla Panamá y el proceso de Integración Centroamericana. Además mantiene una política expansionista en la firma de tratados comerciales bilatera-

les, entre los que se encuentran países como México, Chile, República Dominicana y Canadá.


Aunque la economía del país es aún marcadamente agrícola, el turismo y la industria electrónica han crecido notoriamente los últimos años, llegando a constituirse en fuentes primarias en la generación de divisas. Costa Rica se está convirtiendo en un atractivo para el turista por la variedad de alternativas que ofrece y el creciente desarrollo de infraestructura, así mismo el inversionista extranjero, especialmente el relacionado con alta tecnología, a volteado la mirada hacia el país, debido a su estabilidad económica y social y sus elevados niveles educativos de la población.

A pesar del surgimiento reciente de otras actividades, la economía costarricense ha estado ligada a la agricultura desde los tiempos de la colonia, esta relación ha experimentado diversas etapas con el correr de los años, las cuales se asociaron a los modelos de desarrollo económico implementados. Actualmente, el aporte de la agricultura únicamente como sector primario alcanza el 11% del producto interno bruto, el 32% del valor de las exportaciones, y el 20% de la generación de empleos, constituyéndose en uno de los cimientos de la economía, especialmente en las zonas rurales.

Durante las últimas décadas, las políticas agrícolas han favorecido la diversificación de la producción exportable, promoviendo el cambio de una agricultura basada en unos cuantos productos tradicionales hacia una agricultura de exportación diversificada y dinámica que indudablemente ha transformado el acontecer rural.

<sup>1</sup> Proyecto Estado de la Nación. Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Costa Rica.





En este contexto, la agricultura del país ha cambiado radicalmente en las últimas décadas, el nuevo siglo se encuentra con un sector agrícola muy diferente al de años anteriores. A la producción tradicional, basada en cinco productos de exportación, granos y hortalizas para el mercado interno, se le suma un creciente sector de agro exportaciones no tradicionales dirigidas a mercados internacionales, entre los que destacan: piñas, melones, mangos, raíces y tubérculos, flores y follajes, aceites y oleaginosas.

La agricultura no tradicional se encuentra mayoritariamente en manos de empresas agro exportadoras con alta capacidad de inversión, aunque existe también alguna participación de grupos organizados de pequeños y medianos productores. Este segmento se ha beneficiado de las oportunidades de los mercados internacionales, que se han traducido en índices de crecimiento notables, al punto de alcanzar actualmente cerca de la mitad de las exportaciones agrícolas.

Situación contraria presenta la agricultura tradicional, la cual se ha visto fuertemente afectada por los cambios del entorno. En el caso de los productos de exportación, debido a los bajos precios en los mercados internacionales, y en el caso de los productos destinados al mercado interno, se presenta una situación de desventaja que enfrentan muchos de estos en un proceso de apertura desigual, donde compiten con productos más baratos subsidiados. Son precisamente los productores vinculados a estos productos los que enfrentan las mayores dificultades, y deben ser estos el objetivo central de los programas de reconversión de la producción.

A pesar de los destacables progresos realizados por diversificar la base productiva nacional, la agricultura continúa siendo una actividad de producción primaria. En términos generales, la agregación de valor es limitada, lo cual es especialmente preocupante para el caso de los productos de exportación, los que en un alto porcentaje son colocados en los mercados internacionales con bajos niveles de procesamiento, como materia prima para la industria de otros países.

Aunque en la comercialización se han realizado importantes esfuerzos en materia de infraestructura, organización de productores y establecimiento de puntos de venta tanto mayoristas como minoristas, este aspecto continúa siendo una de las principales debilidades del sector agrícola, ya que a pesar de las medidas tomadas, el acceso a los mercados por parte de los productores sigue siendo bajo, con alta intermediación y concentración de la comercialización, y reducidos niveles de transparencia en los mercados.

Otro factor que ha afectado a la producción agrícola en los últimos años es el financiamiento, el crédito agrícola se ha caracterizado por una sensible reducción de las colocaciones, especialmente las del sistema bancario nacional, aunque estas se han visto parcialmente compensadas por el fortalecimiento de fuentes alternativas de financiamiento como cooperativas, agroindustrias, distribuidoras de insumos, programas especiales del Estado, etc. Es de destacar también la ausencia durante los últimos años de proyectos especiales de crédito financiados con préstamos externos.

Se debe mencionar también la vulnerabilidad de la agricultura nacional ante fenómenos ambientales como huracanes, terremotos, sequías, lluvias torrenciales e inundaciones que afectan constantemente al país. En años recientes, los desastres naturales han sido causantes de cuantiosas pérdidas a la producción agrícola y a la infraestructura rural, ante las cuales el Estado ha debido realizar cuantiosas erogaciones para atender las emergencias presentadas.

En cuanto a la disponibilidad de recursos, gracias a su origen volcánico el país cuenta con suelos ricos para la agricultura, una topografía que favorece gran cantidad de microclimas que posibilitan la producción de una amplia variedad de productos, y una importante proporción del país en zonas boscosas. Durante las últimas décadas esta riqueza ambiental se ha visto amenazada por la constante expansión de la agricultura, especialmente la ganadería extensiva, y por la tala excesiva de bosques. Sin embargo, el país ha venido tomando conciencia de la importancia de la conservación de los recursos naturales y durante los últimos años se ha logrado revertir o disminuir muchas de esas tendencias negativas. Hoy en día Costa Rica se presenta ante el mundo a la vanguardia de la conservación ambiental.


En el medio rural, las actividades agrícolas son el principal medio de vida de los cerca de dos millones de costarricenses que lo habitan, quienes participan como productores, proveedores de mano de obra para fincas y agroindustrias, o en la provisión de diversos servicios, una cantidad menor se dedica a actividades no relacionadas con el agro.

A pesar de la predominancia de las actividades agrícolas, éstas no han sido una alternativa viable para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Las causas de la pobreza son variadas, entre estas puede hacerse mención al escaso acceso a la tierra por parte de los grupos más vulnerables, la limitada capacidad organizativa y gerencial de los productores, la falta de alternativas de producción competitivas, las dificultades de vincularse con los mercados y la carencia de infraestructura, entre otras.

Como consecuencia, el habitante rural enfrenta crecientes dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, situación que ha obligado a muchos de ellos a dejar la producción agrícola e incursionar en actividades alternativas, especialmente ofreciendo su mano de obra y en algunos casos emigrando a las ciudades.



### 3. LA COOPERACIÓN DEL IICA-COSTA RICA



El IICA-Costa Rica ha brindado servicios de cooperación técnica para el desarrollo de la agricultura y el medio rural del país por casi treinta años; las acciones implementadas durante este período fueron identificadas y ejecutadas en estrecho relacionamiento con diversas instancias nacionales, especialmente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería y demás instituciones del sector público agropecuario.

El apoyo del IICA-Costa Rica se ha efectuado en, respuesta a las necesidades de la clientela a través de la formulación y ejecución de proyectos y acciones de cooperación en áreas como: fortalecimiento institucional, formulación de políticas, comercialización interna y externa, agro negocios y agroindustria, sanidad agropecuaria, investigación y transferencia de tecnología, desarrollo rural, conservación de recursos, educación, información y comunicación, entre otros. Seguidamente y a manera de ejemplo, se hace una descripción sucinta de algunas de las más importantes acciones de cooperación efectuadas por la Institución en las últimas décadas.

En los años ochenta la cooperación del IICA-Costa Rica destacó especialmente en el apoyo a iniciativas para favorecer el desarrollo de los habitantes del medio rural a través del desarrollo agropecuario. A partir de 1980 se apoyaron las siguientes iniciativas:

- *Planificación Integral de las fincas de los colegios agropecuarios con la intención de mejorar la eficiencia en la explotación de estas fincas, tanto para fines educativos como comerciales.*

- *Cooperación al Programa Nacional de Cooperativas Juveniles, creado con el fin de contribuir a reducir el desempleo de la juventud rural por medio de su incorporación a los procesos productivos.*
- *Apoyo al Programa de Zonificación Agropecuaria en el diseño de metodologías para identificar zonas y fechas de siembra para el desarrollo de cultivos anuales, contribuyendo con la creación de instrumentos para la reordenación de la actividad agropecuaria.*
- *Participación en el programa de incremento de la Productividad Agrícola, apoyando en la implementación de varios de sus componentes, entre estos investigación, transferencia y producción de semillas.*
- *Fortalecimiento de las capacidades de instancias públicas y organizaciones de productores para la identificación, preparación, seguimiento y evaluación de proyectos de inversión, para organizaciones de pequeños productores.*

Durante los años noventa, como respuesta a la necesidad de iniciar un proceso de reconversión de la producción de cara a un nuevo esquema de desarrollo, se destacan las siguientes actividades:

- *Apoyo realizado para la creación de la bolsa de productos agropecuarios del país, a partir del cual se crearon bolsas agropecuarias en otros países de la región.*





- *Colaboración en diversos componentes de la segunda etapa del proyecto Arenal Tempisque, con el que se pretendía consolidar una extensa área productiva, especialmente a través de la provisión de riego.*
- *Realización de diversos estudios de cadena agroproductivas como instrumentos para el análisis y la formulación de políticas, y difusión de esta metodología en el país.*
- *Apoyo en el fortalecimiento de la Comisión Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (CONITTA) y en la reorientación del servicio de extensión del Ministerio de Agricultura a través del proyecto de fortalecimiento del Sistema de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (SNITTA).*
- *Elaboración de un plan de acción para enfrentar y evaluar los efectos del fenómeno de "El Niño".*
- *Apoyo en la creación de una red de información para el sector agropecuario (INFOAGRO), la cual se constituye en un elemento para la toma de decisiones del habitante rural con presencia en todo el país.*
- *Fortalecimiento de las instituciones de apoyo a la producción orgánica en diversos países de la región a través de la elaboración de diagnósticos y formulación de políticas y normativas.*



## 4. LOS DESAFÍOS DEL FUTURO PARA EL IICA-COSTA RICA

Una nueva era asoma para las economías mundiales, los países se han introducido en el siglo XXI enfrentando un porvenir alentador y a la vez inquietante. Para la agricultura este futuro ha implicado el replanteamiento de la forma como se viene "haciendo agricultura", a partir de grandes tendencias que vienen moldeando el nuevo escenario.

Entre estas pueden destacarse:

- a) *Un creciente respeto al medio ambiente como factor clave para asegurar la supervivencia humana.*
- b) *El reconocimiento de la educación y la investigación como cimientos de las economías modernas.*
- c) *La consolidación de la información y el conocimiento como variables centrales en cualquier actividad del quehacer humano.*
- d) *El afianzamiento del comercio como motor del desarrollo de los países.*
- e) *La creciente concentración e internacionalización de las actividades agrícolas.*

f) *El cambio en los roles del Estado y de los actores privados en materia de producción y comercialización.*

g) *El fortalecimiento del diálogo y la concertación para el fomento de alianzas estratégicas.*

h) *La reducción de los flujos financieros de cooperación internacional.*

Estas tendencias, implican para la cooperación del IICA-Costa Rica una serie de desafíos en su intención de apoyar el desarrollo de la agricultura y el medio rural nacional:

### 4.1 EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES

Una democracia justa y equitativa debe asegurar el desarrollo integral de las zonas rurales. En este contexto se plantea la importancia de fortalecer a las comunidades rurales que se encuentran imposibilitadas de participar satisfactoriamente de la vida económica, social, cultural y política del país. Igualmente, se reconoce la necesidad de integrar, pronta y adecuadamente a las poblaciones rurales mediante igualdad de derechos y oportunidades en cuanto a trabajo, salud, educación, infraestructura, vivienda, tierra, información, capital y servicios básicos. El resurgimiento de la participación ciudadana y de organizaciones de base, busca no solo democratizar los procesos de toma de decisiones a todo nivel, sino construir nuevos modelos de relacionamiento y mecanismos

de cooperación entre los sectores públicos, privados, urbanos y rurales que deriven en políticas, programas y proyectos de interés nacional pero con impacto en lo local.

#### **4.2 LA RECONVERSIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL Y LA TRANSFORMACIÓN COMERCIAL**

Implica un replanteamiento de las estrategias productivas basándose en un enfoque de mercados y competitividad. La transformación de la producción nacional, debe basarse en las señales de los mercados y en las opciones reales de vinculación con estos, a partir de las cuales se introducen modificaciones en la base productiva nacional, tanto en términos de diversificación como agregación de valor. Las agro empresas que buscan la competitividad deben considerar factores como la innovación tecnológica, la calidad de su producción y la inocuidad de los alimentos.

Como elemento complementario para alcanzar la competitividad de la producción y facilitar su enlace con los mercados se debe propiciar un mejoramiento integral de los procesos comerciales, tanto externos como internos. La eficiencia de los mercados actuales depende no solo de la agilidad y capacidad para integrar consumidores y productores, sino también de los esfuerzos del sector público por mejorar sus servicios, estimular al sector privado y facilitar el acceso a los recursos financieros. Por esto la tarea deberá centrarse en fortalecer los servicios de extensión, investigación, comercialización, infraestructura, información y comunicación para facilitar el accionar de los actores privados, principalmente el de las organizaciones de productores que requieren mejorar sus capacidades de negociación en el mercado.

#### **4.3 LA SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y EL ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS**

La globalización y la liberalización de los mercados han provocado un cambio en el comportamiento de los consumidores, quienes han elevado sus niveles de exigencia ante la variedad de alternativas de consumo disponibles en los mercados, y además, se encuentran mejor informados sobre los beneficios y perjuicios que el consumo de alimentos tiene sobre su salud. El desafío consiste en garantizar la disponibilidad de alimentos para la población nacional, tanto en términos de cantidad como contenidos nutricionales, produciendo aquellos alimentos en los que existe capacidad competitiva e importando los demás; poniendo énfasis en que la calidad de los mismos se ajuste a los requerimientos de la demanda, procurando su ingreso al mercado bajo condiciones inocuas.

#### **4.4 LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS**

La aplicación de sistemas de producción tradicionales, basados en el uso intensivo de insumos químicos y prácticas nocivas para el ambiente, en las que lo importante era producir o extraer recursos sin importar las consecuencias sobre los ecosistemas, ha conducido a un considerable agotamiento y deterioro de los recursos naturales, amenazando la viabilidad de la producción y afectando la salud de los consumidores y productores. En este sentido, es necesario el fomento de prácticas productivas beneficiosas para el ambiente y la promoción de servicios de certificación asociados, asimismo, es importante también el desarrollo de mecanismos de





reconocimiento a los productores por los beneficios ambientales que puedan derivarse de las prácticas sostenibles.

#### **4.5 EL FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO**

La reestructuración del Estado efectuada en años recientes ha significado para las instituciones públicas del agro un cambio en sus funciones, pasando de reguladores a facilitadores de la actividad productiva, además de una reducción en sus recursos físicos y financieros. Asimismo, esta situación ha abierto un espacio para que organizaciones privadas jueguen un rol más activo en el apoyo de sus agremiados. Bajo estas nuevas condiciones, el reto de las instituciones se centra en la modernización de sus estructuras, las capacidades de sus recursos humanos, la captación de recursos financieros y la adecuación de su oferta de servicios a las necesidades de los productores.

#### **4.6 EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES HUMANAS**

El desarrollo de la agricultura a través de la transformación de los procesos productivos y comerciales, así como el desarrollo del medio rural requiere de actores con conocimientos y habilidades para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar sus oportunidades. Por esto, el fortalecimiento de la educación y capacitación es de importancia crítica para hacer viable los procesos de cambio, espe-

cialmente en los espacios rurales donde la mejora en los niveles de educación puede traducirse en resultados favorables para la economía de esas regiones.

Para cada uno de estos desafíos debe considerarse la existencia de temas transversales que se constituyen como instrumentos facilitadores de procesos, como son la promoción del diálogo a todos los niveles, la provisión de adecuados mecanismos de información y comunicación, y la disponibilidad de recursos financieros.

La introducción de medidas correctivas ante debilidades identificadas en estas áreas y temas transversales, además de los ajustes necesarios para garantizar el aprovechamiento de oportunidades futuras, serán en buena medida factores de peso en la búsqueda de objetivos superiores como son mejorar las condiciones de vida de los habitantes rurales, promover una mayor competitividad de las actividades agrícolas y no agrícolas y contribuir con la seguridad alimentaria del país.

## 5. UNA NUEVA FORMA DE COOPERACIÓN

Afrontar los desafíos implica modificar la forma tradicional de brindar cooperación, hecho que debe verse reflejado en el rol que desempeña el IICA-Costa Rica. Como sustentadores del cambio en la estrategia de cooperación de la institución, se plantean las siguientes acciones:

- *Potenciar los recursos IICA-Costa Rica en estrecha colaboración con la Sede Central*

Con el deseo de que en Costa Rica, sede del IICA, la cooperación institucional juegue un papel protagónico en el desarrollo agropecuario y rural del país, se plantea repositionar la Oficina en Costa Rica mediante una mayor participación y acción coordinada con la Sede Central. La suma Sede Central e IICA-Costa Rica responde también al deseo de maximizar los recursos institucionales, aprovechando la amplia capacidad técnica instalada en la Sede Central, para operativizar en Costa Rica acciones creativas e innovadoras de interés del país.

- *Planificar concertadamente una agenda nacional*

Procurando una mejor aproximación a las necesidades de cooperación del país, el IICA-Costa Rica ha iniciado un proceso de construcción de una agenda nacional de cooperación para el mediano plazo, a través del diálogo con las autoridades nacionales, públicas y privadas, con el fin de identificar espacios en los que, junto con la Sede Central, puedan cooperar en el desarrollo agropecuario y rural nacional.

La preparación de una agenda nacional a través de un proceso de consulta, abierto y participativo, permite identificar las prioridades del país y dar un adecuado direccionamiento a los servicios de cooperación ofrecidos por el IICA-Costa Rica. Su elaboración y discusión representa el inicio de una forma de cooperación orientada al trabajo con los socios de la institución, hecho que favorece el relacionamiento con las autoridades y otros actores del medio rural, a su vez que promueve un mejor aprovechamiento de los recursos al propiciar sinergias Inter-institucionales.

- *Evolucionar hacia la proactividad y practicidad de las acciones.*

El IICA-Costa Rica busca convertirse en una institución de excelencia basada en un enfoque más proactivo con sus socios, que les permita identificar juntos, situaciones que puedan en el futuro representar limitantes para el desarrollo del sector agropecuario y rural. Monitorear la evolución del sector y sus actores, ha sido una tarea tradicional del Instituto durante muchos años, pero más allá de esos diagnósticos, existen oportunidades en las que el IICA-Costa Rica puede concentrar sus esfuerzos y elaborar propuestas que demuestren a las autoridades nacionales la aplicabilidad de las acciones de la institución.

El IICA-Costa Rica en forma más proactiva, además de demostrar a sus socios las fortalezas de la institución para identificar tendencias, prevenir y mitigar potenciales conflictos que puedan poner en riesgo la prosperidad productiva y rural costarricense, también iniciará un plan de acción anual con programas y proyectos que





promuevan el combate a la pobreza, la seguridad alimentaria, la competitividad, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo rural costarricense.

■ *Tener mayor presencia en Costa Rica*

Una presencia continental requiere de un equilibrio entre lo internacional y lo nacional, el ser un organismo hemisférico obliga a actuar en lo local pero pensar en lo global. Tener presencia y acceso a foros, congresos y reuniones, donde se debaten temas de desarrollo resulta importante, pero más aún es llevar a cabo acciones de alta prioridad y practicidad para los países miembros.

La presencia en lo nacional, hace que estas acciones no puedan estar limitadas exclusivamente a lo agropecuario. La evolución de lo rural obliga a trabajar bajo esa visión ampliada de la agricultura basada en una mayor cobertura territorial y relacionamiento con sectores e instituciones que si bien no juegan un papel preponderante en lo agrícola si lo hacen en nuevas actividades rurales como el turismo, el comercio, los servicios, las artesanías, la tecnología de información, la biotecnología, la infraestructura, el trabajo, la salud, la educación, entre otros.

■ *Fortalecer y crear alianzas estratégicas sostenibles*

Tradicionalmente, el IICA-Costa Rica ha enfocado sus esfuerzos hacia el sector público, a través de un fuerte relacionamiento con instituciones como:

- *Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)*
- *Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)*
- *Consejo Nacional de Producción (CNP)*
- *Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA)*
- *Secretaría Ejecutiva de Planificación del Sector Agropecuario (SEPSA)*
- *Instituto de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA)*
- *Servicio Nacional de Riego, Avenamiento y Aguas Subterráneas (SENARA)*

Consciente de los esfuerzos que se han hecho en el pasado con estas instituciones y que la prioridad de su atención no es cuestionable, es urgente también reconocer que para una concepción multi-sectorial de la cooperación se requiere involucrar a un mayor número de instituciones que se desempeñan en el ámbito rural. Posicionar al IICA como la principal agencia interamericana de apoyo al desarrollo agrícola, la seguridad alimentaria y la modernización del sector rural de las Américas, requiere de un trabajo más estrecho con el sector público, privado, instituciones mixtas, academia, organizaciones no gubernamentales (ONG's) y otras agencias internacionales de cooperación.

Por esta razón deberá considerarse la ampliación del abanico de socios del IICA-Costa Rica, el cual deberá incluir además de las citadas:





## ■ SECTOR PÚBLICO E INSTITUCIONES MIXTAS

- *Ministerio de la Presidencia*
- *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto*
- *Ministerio de Salud*
- *Ministerio de Educación Pública (MEP)*
- *Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)*
- *Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)*
- *Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICYT)*
- *Ministerio de la Condición de la Mujer (INAMU)*
- *Instituto Costarricense de Pesca (INCOPESCA)*
- *Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)*
- *Liga Agrícola e Industrial de la Caña (LAICA)*
- *Instituto Costarricense del Café (ICAFFE)*
- *Corporación Bananera Nacional (CORBANA)*

## ■ SECTOR PRIVADO

- *Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)*
- *Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)*
- *Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA)*
- *Cámara Nacional de Productores de Leche*
- *Cámara Costarricense de Porcicultores*

- *Cámara Nacional de Avicultores*
- *Cámara Nacional de Productores de Huevo*
- *Cámara de Azucareros*
- *Corporación de Fomento Ganadero (CORFOGA)*
- *Unión Nacional de Pequeños y Medianos Agricultores Costarricenses (UPANACIONAL)*

## ■ UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- *Universidad de Costa Rica (UCR)*
- *Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)*
- *Universidad Estatal a Distancia (UNED)*
- *Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITEC)*
- *Escuela de Agronomía de la Región del Trópico Húmedo (EARTH)*
- *Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG)*
- *Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)*
- *Sistema Nacional de Educación Técnica (SINETEC) particularmente los colegios técnicos agropecuarios.*



- **ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DEDICADAS AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS**

- ***Fomentar el diálogo interinstitucional e interagencial de cooperación***

La cooperación internacional individualizada y poco coordinada, puede resultar muchas veces en una superposición de proyectos, duplicación de esfuerzos y agotamiento de los escasos recursos que están disponibles para países en vías de desarrollo.

Alianzas estratégicas con el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial para la Agricultura y Alimentación (FAO), la Organización Panamericana para la Salud (OPS), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Agencia Alemana para el Desarrollo (GTZ), el MASHAV israelí, la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional (ASDI), el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Organismo Internacional Regional para la Sanidad Agropecuaria (OIRSA), entre otras, serán fundamentales para que a través de la cooperación vertical se pueda orientar mejor los recursos institucionales para combate de la pobreza y el bienestar de las zonas rurales de América y el Caribe.

- ***Fomentar la cooperación horizontal***

En el presente escenario agropecuario y rural, es insuficiente aplicar los criterios tradicionales de cooperación norte-sur, ya que muchos países miembros del IICA tienen hoy una posición importante en la generación y transferencia de conocimientos, tecnologías y experiencias que pueden favorecer un mayor crecimiento económico y social de otros países.

El IICA-Costa Rica pretende sacar mayor provecho de la cooperación horizontal por medio de la red IICA, que incluye Sede Central y Oficinas en los países. A través de esta red se pueden identificar espacios de trabajo, recursos físicos, humanos y financieros destinados a fortalecer el diálogo y constituir una verdadera comunidad de "socios de la cooperación en las Américas".

- ***Rendir cuentas y ser evaluados***

Elaborar una agenda nacional para el mediano plazo, implica no solo presentar a las autoridades nacionales la nueva Visión del IICA-Costa Rica, sus fortalezas y oferta de cooperación, sino también dar la oportunidad a los sectores público y privado y la sociedad civil, de evaluar constantemente el progreso logrado. Este hecho refleja la posición de transparencia y el deseo de un mayor fortalecimiento de las relaciones con los socios de la institución.

## 6. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL IICA-COSTA RICA

La elaboración de una nueva Visión 2002-2006 se desarrolló en dos etapas. Primero, mediante un proceso consultivo que consistió en entrevistas y reuniones con los socios principales del IICA-Costa Rica, este permitió no solo identificar los temas y áreas donde se concentrarán los esfuerzos institucionales del futuro, sino también valorar el desempeño general de la Institución en el pasado.

En una segunda etapa, se realizó una revisión de los principales documentos de políticas elaborados recientemente, entre estos incluyen la posición del país como insumo para la "Declaración Ministerial de Bávaro", un borrador de las políticas agropecuarias elaborado por SEPSA, propuestas de políticas de los principales gremios del sector privado y las demandas puntuales para la cooperación realizadas al IICA-Costa Rica.

Con los insumos recolectados y considerando que en el actual contexto de la agricultura, su vinculación con el medio rural es incuestionable y representa retos y oportunidades aún mayores para el trabajo diario del IICA-Costa Rica, se amplió el proceso de consulta a otras áreas más allá de lo agropecuario. De esta forma, se realizaron entrevistas con nuevos socios en temas como relaciones internacionales, comercio, medio ambiente, ciencia y tecnología, juventud, mujeres, entre otros que atañen al medio rural.

La multiplicación de servicios, la amplitud de objetivos y acciones como resultado del proceso continuo de consulta y planificación, busca informar a todas las instituciones públicas y privadas, los sectores productivos, las ONGs, la academia y la sociedad civil sobre las nuevas orientaciones y deseos de cooperación del IICA-Costa Rica.

Hacer una alto en el camino, conversar con los socios institucionales, revisar y comparar sus propuestas de trabajo, agrícolas y no agrícolas, ha permitido una revisión importante de las actividades, objetivos y enfoques de cooperación que el IICA-Costa Rica ha utilizado en los últimos años y que hoy nos permite de una manera diferente mirar hacia el futuro.

En un futuro, mantener los enlaces constructivos y sostenibles, implica continuar con la intensificación y expansión de la consulta, no solo a nivel nacional, sino también en lo local. Orientar la planificación estratégica en las ocho regiones del país (Chorotega, Brunca, Pacífico Central, Huetar Norte, Huetar Atlántico, Central Sur, Central Oriental y Central Occidental) permitirá identificar nuevas oportunidades que nos acerquen más a las verdaderas necesidades de los productores y habitantes rurales costarricenses.

<sup>2</sup> Plan de Acción para el Mejoramiento de la Agricultura y la Vida Rural en las Américas como resultado de la consulta a los sectores público y privado y la academia.





## 7. MIRANDO HACIA EL FUTURO

De acuerdo con lo establecido en el documento "Reposicionando el IICA para enfrentar los retos del siglo XXI", el IICA-Costa Rica hace propia la visión y misión de la Institución para programar sus acciones en los próximos cuatro años.

### 7.1 VISIÓN DEL IICA-COSTA RICA:

Su Visión es:

*Posicionar al IICA como la principal agencia interamericana de promoción del desarrollo agropecuario, la seguridad alimentaria y la prosperidad del sector rural costarricense.*

### 7.2 MISIÓN DEL IICA-COSTA RICA:

La Misión del IICA-Costa Rica, apoyada en valores como el ser proactivos, innovadores, leales, discretos y serviciales es:

*Apoyar a Costa Rica en su búsqueda del progreso y de la prosperidad, por medio de la modernización de las zonas rurales, de la promoción de la seguridad alimentaria y del desarrollo de un sector agropecuario competitivo, tecnológicamente preparado, ambientalmente administrado y socialmente equitativo.*

### 7.3 ORIENTACIONES DEL IICA-COSTA RICA:

El accionar del IICA-Costa Rica para el periodo 2002-2006 se basa en las siguientes orientaciones:

- Apoyar al Gobierno y a los sectores productivos a lograr una mayor conciencia no solo de la importancia de la transparencia de los mercados internos, sino también de la integración, apertura de mercados y participación en los espacios de debate del comercio mundial.
- Promover el desarrollo de los agronegocios y la agroindustria costarricense con alternativas de producción innovadoras y creativas que incorporen nuevas tecnologías y principios empresariales que favorezcan la competitividad y la sostenibilidad ambiental del sector productivo.
- Colaborar en la generación de ingresos agrícolas y no agrícolas en beneficio de mujeres y jóvenes, principalmente para erradicar focos de pobreza e inequidad en la zona rural.
- Construir junto con el sector agropecuario los procesos de modernización y reposicionamiento de la agricultura



y el medio rural desde la perspectiva de la innovación tecnológica, promoviendo una mayor participación del sector privado, las universidades y ONGs con los sistemas internacionales y regionales de investigación y desarrollo.

- Apoyar en los esfuerzos del Gobierno por reducir la brecha digital entre el campo y la ciudad, facilitando a un mayor número de habitantes rurales el acceso y uso de las tecnologías de información.
- Promover la protección del medio ambiente y los recursos naturales como elementos esenciales para la prosperidad y sostenibilidad futura del continente, dando prioridad a áreas como la conservación y manejo eficiente del agua, las plantas, animales y biodiversidad.
- Ayudar al país a garantizar la inocuidad y calidad de los alimentos y armonizar las barreras fito y zoo sanitarias para el comercio internacional.

- Incrementar las habilidades y destrezas de los habitantes rurales por medio de la capacitación en temas estratégicos y la transformación de la educación técnica y superior.
- Facilitar el diálogo y establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado costarricense, organismos no gubernamentales, academia y sociedad civil en temas relacionados con comercio, agro negocios, investigación y desarrollo, desarrollo rural sostenible, tecnología e información, sanidad e inocuidad de los alimentos y educación y capacitación.

Para cumplir con estas orientaciones, se trabajará en seis programas de acción:

- Programa # 1: Comercio y desarrollo de agronegocios*
- Programa # 2: Tecnología e innovación*
- Programa # 3: Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos*
- Programa # 4: Desarrollo rural sostenible y ambiente*
- Programa # 5: Capacitación y educación*
- Programa # 6: Información y comunicación*

## 8. PROGRAMAS DE ACCIÓN PRIORITARIOS PARA EL 2002-2006

Cada uno de los seis programas que se indican a continuación responden a las áreas estratégicas y de apoyo determinadas para el reposicionamiento del IICA. Para cada uno de ellos se identificaron los grupos objetivos, las metas y objetivos deseados, así como las acciones específicas que se espera realizar durante el periodo 2002-2006.

Las acciones del IICA-Costa Rica, se expresarán a través de planes de acción anuales que estarán basados en este documento y en nuevas demandas de los socios. Revisar anualmente este documento para el diseño de planes operativos permitirá con base en lecciones aprendidas afinar y ajustar este instrumento en el futuro.

Las acciones inicialmente planteadas dan una idea preliminar de las actividades de interés mutuo entre Costa Rica y el IICA-Costa Rica en el corto y mediano plazo. Estas deben ser vistas como referente y punto de partida para la discusión del enfoque de cooperación que el país requiere por parte del IICA.

### ■ PROGRAMA # 1: COMERCIO Y DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS.

El acceso al mercado internacional y al mercado interno es la meta de los procesos productivos. Las condiciones para acceder a estos mercados han variado notoriamente en los últimos años producto del modelo de apertura comercial y liberalización económica que se aplica en el país. El IICA-Costa Rica debe contribuir a facilitar el acceso sostenido de los productores a esos mercados, no solo apoyando la participación del país en los tratados comerciales, sino

también, fomentando condiciones para favorecer el desarrollo de los mercados, la agregación de valor y la satisfacción de los consumidores finales.

Los grupos objetivo serán:

- MAG, COMEX, MEIC y Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.
- Las instituciones autónomas del sector agropecuario: IDA, CNP, INCOPECA, SENARA y PIMA.
- PROCOMER.
- Las cámaras de productores.
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios y agroindustriales.

Los objetivos que regirán el trabajo serán:

- Contribuir con el desarrollo de instrumentos que faciliten la comprensión por parte de los actores del sector público y privado, sobre los tratados comerciales multilaterales y bilaterales en los que participa el país.
- Favorecer la comercialización interna de productos agroalimentarios por medio de nuevas estructuras que reduzcan los niveles de intermediación entre el productor y los consumidores.
- Mejorar las capacidades institucionales y de las empresas de la industria agroalimentaria para promover la producción, industrialización, y exportaciones agropecuarias.





Las acciones propuestas para cumplir con estos objetivos serán:

- Apoyar a las cámaras empresariales en el suministro de información sobre los debates de OMC, ALCA y TLCs, que permitan un mayor conocimiento y faciliten la toma de decisiones en materia de comercio internacional.
- Contribuir con el MAG en la capacitación de negociadores comerciales y actores del sector productivo costarricense en materia de comercio internacional mediante la actualización y difusión de “El Gran Juego de la Mundialización de los Mercados Agroalimentarios”.
- Coordinar junto con el sector privado costarricense y PROCOMER cuatro Plataformas de Exportación: “Creando Exportadores en las Américas”, con el fin de incrementar y diversificar el comercio entre los países miembros del IICA.
- Fortalecer junto con el CNP, el relacionamiento del Programa PRODAR y PROMER con las instituciones nacionales, coordinando la ejecución de proyectos y estudios de interés para micro, pequeños y medianos empresarios costarricenses.
- Cooperar con el CNP en la operación de una empresa comercializadora en una región del país, para beneficio de las organizaciones de productores de la región seleccionada.

- Apoyar al CNP en el diseño de un sistema de inteligencia de mercados para orientar los esfuerzos sectoriales e institucionales tendientes hacia la competitividad del sector.

- Elaborar junto con el CNP, INCOPECA, la REDAR y el sector privado, un programa de fomento agroindustrial y mercadeo, que incluya la actualización y elaboración de estudios de cadena para el fomento de productos con potencial de vincularse a los mercados internacionales y sustituir importaciones en el mercado local.

#### ■ PROGRAMA # 2: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Uno de los elementos que potencian las mayores transformaciones en los sistemas productivos y las economías es la innovación tecnológica; esto implica que una de las tareas centrales para alcanzar la competitividad de la agricultura nacional es el fortalecimiento de las capacidades nacionales para la generación, innovación y difusión de conocimientos y tecnologías acordes con los requerimientos de los sistemas productivos. Dado el potencial de estos instrumentos para favorecer el desarrollo agropecuario y rural, su atención resulta fundamental dentro del marco de trabajo del IICA-Costa Rica.

Los grupos objetivo se presentan a continuación:

- MAG, MEP y MICIT.



- INTA.
- SNITTA.
- Las instituciones autónomas.
- Las Universidades y colegios técnicos profesionales con modalidad agropecuaria.
- Las asociaciones de productores agrícolas, agroindustriales, pecuarios y pesqueros.

El objetivo será:

- Fortalecer la institucionalidad pública de apoyo a la innovación tecnológica y la extensión agropecuaria, buscando optimizar la generación de tecnología y conocimientos adecuados a las demandas de los productores y habitantes rurales.

Las acciones que se plantean serán:

- Contribuir con la construcción y fortalecimiento del INTA, facilitando actividades de cooperación horizontal con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA) y apoyando en la formulación e implementación de un Plan de Innovación Agropecuaria.
- Contribuir con el INTA en el fortalecimiento de los vínculos entre innovación y extensión facilitando actividades de cooperación horizontal con la EMBRAPA y apoyando en el diseño e implementación de un modelo de vincula-

ción entre estos componentes.

- Formular junto con MICIT un proyecto que permita la transferencia de conocimientos entre los investigadores, los colegios agropecuarios y los agricultores, por medio de la revisión de los modelos de extensión de las Universidades con el sector privado empresarial y el fortalecimiento de los Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología.

### ■ **PROGRAMA # 3: SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS.**

La sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos resultan dos elementos esenciales a considerar en la agricultura de hoy en día, tanto por las crecientes exigencias de los consumidores, quienes demandan productos con mejores condiciones de calidad, nutrición e inocuidad, así como por la normativa para el acceso a los mercados, especialmente la internacional, que restringe el comercio de alimentos y materias primas que amenazan la salud de los consumidores, los animales y las plantas. Es necesario comprender, manejar y poner en práctica los conceptos y procedimientos relacionados con el acceso a mercados y aplicación de instrumentos de buenas prácticas productivas. Para el IICA-Costa Rica considerar los requisitos comerciales y las demandas del consumidor es reconocer la urgencia de un comercio justo y el mejoramiento de la competitividad del sector agropecuario nacional.



Los grupos objetivo son:

- MAG y Ministerio de Salud.
- Las cámaras de productores.
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios, y agroindustriales.

Los objetivos serán:

- Contribuir con la modernización y adecuado funcionamiento del sistema de sanidad vegetal y salud animal costarricense, siguiendo las exigencias de la salud humana y el comercio internacional.
- Colaborar con el fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas vinculadas con la inocuidad y la calidad de los alimentos, buscando mejores condiciones para la salud humana y el comercio internacional.

Las acciones propuestas serán:

- Facilitar junto con el MAG, el intercambio de información sobre medidas sanitarias y fitosanitarias de la OMC, Codex Alimentarius, Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y Oficina Internacional de Epizootias (OIE).
- Apoyar al MAG en la atención de emergencias fito-zoosanitarias.

- Apoyar al MAG en actividades de capacitación en cuarentena vegetal.

- Apoyar a la Comisión Interinstitucional de Inocuidad de los Alimentos (CIIA), en su planificación estratégica y colaborar en la formulación de proyectos para implementar las acciones estratégicas propuestas.

- Contribuir con la CIIA en la formulación de un proyecto para la creación del sistema para la inocuidad de los alimentos.

#### ■ **PROGRAMA # 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Y AMBIENTE.**

El desarrollo rural sostenible implica el incremento de la producción bajo condiciones de equidad y preservando el medio ambiente. Esto conlleva un proceso de cambio y fortalecimiento de las zonas rurales, especialmente las más rezagadas, tradicionalmente campesinas. El establecer una lucha continua contra la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural principalmente agricultores, mujeres y jóvenes, resulta prioritario para el accionar de la institución y las demandas específicas del sector costarricense.

Los grupos-objetivo serán:

- MAG, MINAE, MEP, INAMU, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes y Ministerio de Salud.



- Las instituciones autónomas y el programa de Desarrollo Rural (PDR).
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios y agroindustriales.
- Las organizaciones no gubernamentales.

Los objetivos del programa serán:

- Contribuir en el diseño de planes y la formulación de proyectos en beneficio del desarrollo rural costarricense.
- Promover un adecuado uso y manejo de los recursos naturales mediante prácticas productivas beneficiosas para el ambiente y su certificación.
- Apoyar en la formulación de programas y proyectos que incentiven la generación de empleo agrícola y no agrícola a través del fomento de micro y pequeñas empresas agroalimentarias y forestales en los espacios rurales.

Las acciones propuestas serán:

- Apoyar a la Comisión Interministerial liderada por el INAMU en el diseño de un programa de creación de empleo rural y atención a grupos de mujeres generadores de ingresos.

- Contribuir con el MAG en el diseño de una estrategia para el desarrollo rural del país, con participación de las instituciones públicas involucradas, ONGs y sociedad civil.
  - Colaborar con el MINAE en el establecimiento de mecanismos para la reforestación, el fortalecimiento de las organizaciones forestales de base y el mejoramiento de la comercialización de sus productos.
  - Contribuir con el MINAE en una estrategia de inserción del recurso hídrico en el régimen de pago de los servicios ambientales.
  - Apoyar al Movimiento de Agricultura Orgánica de Costa Rica (MAOCO), en la elaboración de una estrategia concertada para la producción orgánica.
  - Asesorar al IDA en la formulación e implementación de un plan para el mejoramiento de la capacidad productiva en los asentamientos campesinos clasificados como prioritarios.
- **PROGRAMA # 5: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN.**

Invertir en capital humano a través de la educación y capacitación constituye la mejor inversión para el desarrollo de los países. El fortalecimiento del talento humano en cuanto a nuevos conoci-

mientos, habilidades y actitudes resultantes de esos procesos, crean condiciones centrales para que los actores del agro hagan un uso efectivo de la tecnología, mejoren los servicios de apoyo, incrementen la competitividad de la producción y los niveles de ingreso de los habitantes.

Los grupos objetivo serán:

- SEPSA, MAG, MICIT y MEP.
- Las instituciones autónomas.
- Las instituciones de enseñanza y capacitación.
- Las cámaras de productores.
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios y agroindustriales.
- Los jóvenes rurales interesados en agronegocios.

Los objetivos que se desarrollaran en este programa serán:

- Colaborar en la modernización del sistema de educación técnica, específicamente en los colegios profesionales con modalidad agropecuaria.
- Promover la actualización de conocimientos por parte de los actores del desarrollo agropecuario y rural.

Las acciones serán:

- Diseñar e implementar junto con el MEP y MICIT experiencias educativas en el Sistema de Educación Técnica con Modalidad Agropecuaria que deriven en recomen-

daciones para la modernización de los programas de estudio de estos centros.

- Establecer junto con SEPSA un programa permanente de actualización profesional para actores públicos y privados haciendo uso de tecnología multimedia, con miras a refrescar sus conocimientos e introducir temas de actualidad.
- Desarrollar actividades de capacitación para el Sector Agropecuario que respondan a las necesidades de los proyectos y acciones incluidas bajo la cooperación del IICA.

#### ■ PROGRAMA # 6: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La brecha digital es una expresión de la desigualdad profunda existente en la sociedad en términos de acceso a tecnologías de información y comunicación (TIC), y se explica como la limitación que presentan amplios grupos de la sociedad para acceder a las TIC en la cantidad y calidad que los grupos más privilegiados las reciben. El cambio hacia una cultura de información y conocimiento por medio de las TIC debe ir orientado a comunicar las comunidades rurales con los mercados globales, democratizar los procesos de toma de decisión, hacer posible la telemedicina, el teletrabajo y el comercio electrónico, entre otras formas de apoyo para lograr objetivos mayores como la innovación tecnológica, la competitividad productiva y el desarrollo rural en general.







Los grupos-objetivo serán:

- MAG, SEPSA, MEP, MICIT y Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes.
- Las instituciones autónomas.
- Las asociaciones de productores agrícolas, pecuarios y agroindustriales.
- Las organizaciones no gubernamentales.

El objetivo será:

- Contribuir con el Gobierno de la República en el fortalecimiento y utilización de los servicios de información e infraestructura tecnológica por parte de los habitantes rurales, buscando reducir la brecha digital entre el campo y la ciudad.

Las acciones serán:

- Colaborar con el MICIT en el mejoramiento de la conectividad en zonas rurales, principalmente en los 47 colegios agropecuarios y 89 agencias de servicios agropecuarios mediante la creación de telecentros rurales.
- Colaborar con SEPSA en el diseño e implementación de un plan para el fortalecimiento del Sistema de Información Agropecuario Costarricense (INFOAGRO), que incluya tanto el mejoramiento de la plataforma tecnológica,

los servicios que provee el sistema, y las capacidades locales para la gestión del sistema.

- Diseñar junto con SEPSA aplicaciones informáticas para el manejo de información de interés sectorial agropecuario (recursos humanos, organizaciones de productores y estadísticas).

Complementando las actividades planteadas, y buscando aprovechar las ventajas que la Red IICA ofrece a sus miembros, IICA-Costa Rica impulsará la cooperación técnica horizontal y la promoción del diálogo interamericano como ejes transversales a sus programas de trabajo. Se pretende la identificación de conocimientos y experiencias valiosas realizadas en otros países miembros, que contribuyan con la ejecución de las actividades y el logro de los objetivos planteados. Asimismo, se fomentará el diálogo entre las instancias nacionales de apoyo a la agricultura con las de otros países, como medio para favorecer la integración del país con la región y el hemisferio.

## 9. CRONOGRAMA PRELIMINAR DE RESULTADOS

Resultados de los programas del IICA-Costa Rica	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Programa 1: Comercio y desarrollo de agro negocios</b>					
Actividades de información en comercio realizadas			x	x	x
Negociadores y sector productivo capacitado con el Gran Juego de la Mundialización			x	x	x
Cuatro Plataformas de Exportación: Creando Exportadores en las Américas		x	x	x	x
Relacionamiento del PRODAR y PROMER con las instituciones nacionales fortalecido	x	x			
Empresa comercializadora operando en una región del país		x			
Sistema de inteligencia de mercados diseñado			x	x	
Estrategia de fomento agroindustrial y estudios de cadena desarrollados		x	x		
<b>Programa 2: Tecnología e innovación</b>					
INTA de Costa Rica en operación y fortalecido	x	x			
Modelo de vinculación entre innovación y extensión implementado	x	x			
Estrategia para la transferencia de conocimientos con universidades y colegios			x	x	x
<b>Programa 3: Sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos</b>					
Información sobre medidas sanitarias y fitosanitarias disponibles y de utilidad			x	x	x
Emergencias fito y zoo sanitarias atendidas			x	x	x
Actividades de capacitación en cuarentena vegetal		x			
CIIA cuenta con un plan estratégico para el mediano y corto plazo	x				
Formulado proyecto para la creación de un sistema institucional para la inocuidad de los alimentos	x	x	x	x	
<b>Programa 4: Desarrollo rural sostenible y ambiente</b>					
Comisión para la empresariedad de las mujeres rurales operando y con proyectos generadores de empleo por medio de la agricultura familiar	x	x			
Estrategia para el desarrollo rural del país diseñada		x	x	x	
Mecanismos para la reforestación, el fortalecimiento de las organizaciones y el mejoramiento de la comercialización establecidos		x	x	x	
Recurso hídrico a lo interno del modelo de servicios ambientales		x			
Estrategia nacional para la producción orgánica diseñada		x			
Plan de mejoramiento de la capacidad productiva de los asentamientos implementado		x	x	x	
<b>Programa 5: Capacitación y educación</b>					
Experiencias educativas para modernizar el Sistema de Educación Técnica finalizadas			x	x	
Programa permanente de actualización profesional operando		x	x	x	x
Seminarios y cursos cortos para el fortalecimiento de capacidades locales realizados				x	x
<b>Programa 6: Información y comunicación</b>					
Telecentros operando en las zonas rurales		x	x	x	
INFOAGRO fortalecido	x	x			
Aplicaciones informáticas disponibles para el sector			x	x	



## 10. IMPLICACIONES PARA EL IICA-COSTA RICA

A continuación se presentan una serie de implicaciones que conciernen al IICA-Costa Rica y que se derivan de los desafíos existentes en el medio rural y agropecuario costarricense, así como de los compromisos citados en este documento. Esas implicaciones se han agrupado en el nuevo rol de la Oficina y de los requisitos financieros necesarios para el cumplimiento de las metas, objetivos y acciones considerados.

### ■ EL NUEVO ROL DEL IICA-COSTA RICA.

Contribuir en la transformación del sector rural costarricense implica una forma de trabajo orientada a la coordinación y coejecución de acciones que permitan fortalecer enlaces tanto dentro como fuera de la Red IICA.

El IICA-Costa Rica buscará identificar oportunidades de trabajo, impulsar procesos, establecer alianzas y crear sinergia para el desarrollo de acciones que bajo el liderazgo de las instituciones costarricenses puedan llevarse a la práctica. Anualmente, la Oficina revisará este marco de trabajo y diseñará un plan de acción como agenda común IICA y Costa Rica. Este plan anual reflejará las actividades de interés mutuo, donde la participación de las Instituciones costarricenses y la Red IICA pretenda poner en operación iniciativas de impacto y reducir el tiempo de respuesta de demandas de servicios y actividades para el medio rural nacional.

### ■ REQUISITOS FINANCIEROS.

Si bien tener una mayor presencia, cubrir más áreas de trabajo y atender a cerca de 30 instituciones, puede representar un mayor compromiso económico, la Oficina es conciente de que el IICA funciona en un entorno de recursos financieros y presupuestarios limitados, por lo que el manejo de recursos se efectuará de forma más eficiente, prudente y orientada a cumplir sus metas. Se requerirá también un compromiso financiero en los próximos cuatro años, de manera que se pueda continuar el proceso de ampliación de alianzas y acciones.

Para complementar los recursos institucionales, se fomentarán las relaciones con socios de la comunidad financiera internacional y se buscará un mejor acceso a recursos nacionales para el combate de la pobreza y el desarrollo rural, estas fuentes representarán también un insumo importante para la provisión de los servicios de cooperación técnica, contribuyendo así, con el desarrollo rural y agropecuario costarricense.

## 11. CONCLUSIONES

Costa Rica es un país con aproximadamente 4 millones de habitantes, de los cuales cerca de la mitad habitan en zonas rurales. Si bien su economía ha estado ligada a la agricultura, hoy en día este sector enfrenta crecientes dificultades, que hacen del IICA una institución trascendental para apoyar el desarrollo agropecuario y rural costarricense.

Los desafíos que enfrenta la agricultura y el medio rural nacional y por lo tanto también el IICA-Costa Rica, obligan a reformular la estrategia de cooperación de la Oficina, buscando reforzar sus instrumentos de cooperación y contar con orientaciones claras para brindar servicios acordes con las demandas del Gobierno de la República, el sector privado, las organizaciones de productores y los habitantes rurales.

A finales del 2006 se espera haber contribuido en la búsqueda del progreso y la prosperidad de los y las costarricenses por medio del incremento de la cooperación, la creación de mayores alianzas con el sector público y privado y el desarrollo de programas y proyectos con metas muy claras como la modernización de las zonas rurales, la promoción de la seguridad alimentaria y la creación de un sector agropecuario innovador, competitivo, sostenible y justo.

IICA y Costa Rica: Una nueva visión para el 2002-2006, establece las bases de trabajo y presenta una estrategia de acción práctica para el desarrollo de programas y proyectos de impacto para Costa

Rica. El IICA-Costa Rica confía en que la estrategia, objetivos y acciones propuestos en este documento, contribuirán de manera decidida a fortalecer y extender las alianzas entre Costa Rica y el IICA y juntos avanzar por la senda del desarrollo nacional.

Esta propuesta concuerda no solo con las nuevas directrices de "Reposicionamiento del IICA para enfrentar el siglo XXI" sino también con las políticas sectoriales agropecuarias y demandas específicas de los diversos sectores costarricenses.

Como citase el Director General del IICA, Sr. Chelston W.D. Brathwaite:

*"Como institución mundial en un mundo en vía de globalización, el IICA debe estar en la vanguardia de la solidaridad hemisférica y mostrar el camino que se ha de seguir para garantizar que la agricultura siga contribuyendo a la seguridad alimentaria, al progreso social nacional y a la estabilidad."*

Siguiendo estos lineamientos, IICA-Costa Rica, a través de la estrategia de acción presentada, espera posicionarse como aliado estratégico de los actores del sector agroalimentario y del medio rural nacional, para avanzar juntos, en forma concertada, hacia el desarrollo de las comunidades rurales y del país en general.

<sup>3</sup> Reposicionando al IICA para enfrentar los retos del siglo XXI. IICA. Pág. 16.



## 12. BIBLIOGRAFÍA

Arze Carrión, José Carlos. **"Fomento del Mercado de Servicios en Centroamérica"** Febrero, 1999.

Brathwaite, Cheslton W.D. **"Reposicionando el IICA, para enfrentar los retos del siglo XXI"**. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Enero 2002.

De las Casas, Lizardo; Trejos, Rafael A.; Cáceres, Ricardo. **"Modernización de la Institucionalidad de la Agricultura y el el Medio Rural"**. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Editorial AgroamérIICA. Diciembre 1997.

De las Casas, Lizardo; Trejos, Rafael A. Editores **"Hacia una Nueva Institucionalidad. Cambios en la Forma de Conducir la Agricultura"**. IICA / BMZ / GTZ. Editorial AgroamérIICA. Junio 1999.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Dirección de Educación y Capacitación (DECAP); Agencia de Cooperación en Costa Rica (AC/CR); Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA); Asociación de Estudiantes del Sector Agropecuario de Costa Rica (ASESAC). **"Diálogo Nacional. Demanda y Oferta de Profesionales de Ciencias Agrícolas"**. Editorial AgroamérIICA. Febrero 2000.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). **"Informes Anuales"** 1985 - 2001.

IICA. **"Concentrado en la gente y comprometido con el futuro. Informe de los primeros 100 días"**.

IICA. **"Plan de mediano plazo 2002-2006 "Reposicionando al IICA. En el nuevo entorno internacional"**. Documento para discusión, Setiembre 2002.

IICA. **"Áreas estratégicas e instrumentos para la cooperación: Programa presupuesto 2003"**. Agosto 2002.

IICA-Canadá. **"IICA and Canada: a new vision for 2002-2007"**.

IICA-Canadá. **"Plan de acción para el 2001"**.

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). Documento Borrador: **"Políticas para el Sector Agropecuario"**. Junio 2002.

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **"Taller de Seguimiento a los Compromisos de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación"** Abril 2000.

<http://www.infoagro.go.cr/sectordocs/Cumbre%20Mundial%20Alimen.html>

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **"Diagnóstico del Sector Agropecuario 2002"**

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA). **"Diagnóstico del Sector Agropecuario 1998"**

Sancho, Federico. **"La brecha digital ¿Un tema urgente para el desarrollo rural en Costa Rica?"**. Febrero 2002.



# 13. GLOSARIO

<b>ACDI</b>	Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional	<b>FAO</b>	Organización Mundial para la Agricultura y Alimentación
<b>ALCA</b>	Area de Libre Comercio de las Américas	<b>GTZ</b>	Agencia Alemana para el Desarrollo
<b>ASDI</b>	Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional	<b>ICAFFE</b>	Instituto Costarricense del Café
<b>BCIE</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica	<b>IDA</b>	Instituto de Desarrollo Agrario
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo	<b>IICA</b>	Interamericano de Cooperación para la Agricultura
<b>BM</b>	Banco Mundial	<b>INA</b>	Instituto Nacional de Aprendizaje
<b>CACIA</b>	Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria	<b>INAMU</b>	Ministerio de la Condición de la Mujer
<b>CADEXCO</b>	Cámara de Exportadores de Costa Rica	<b>INCOPESCA</b>	Instituto Costarricense de Pesca
<b>CATIE</b>	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	<b>INTA</b>	Instituto de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria.
<b>CIIA</b>	Comisión Interinstitucional de Inocuidad de los Alimentos	<b>ITEC</b>	Instituto Tecnológico de Costa Rica
<b>CIPF</b>	Convención Internacional de Protección Fitosanitaria	<b>LAICA</b>	Liga Agrícola e industrial de la Caña
<b>CNAA</b>	Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria	<b>MAG</b>	Ministerio de Agricultura y Ganadería.
<b>CNP</b>	Consejo Nacional de la Producción	<b>MAOCO</b>	Movimiento de Agricultura Orgánica de Costa Rica
<b>CONITTA</b>	Comisión Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria	<b>MEIC</b>	Ministerio de Economía Industria y Comercio
<b>CORBANA</b>	Corporación Bananera Nacional	<b>MEP</b>	Ministerio de Educación Pública
<b>CORFOGA</b>	Corporación de Fomento Ganadero	<b>MICIT</b>	Ministerio de Ciencia y Tecnología
<b>EARTH</b>	Escuela de Agronomía de la Región del Trópico Húmedo	<b>MINAE</b>	Ministerio de Ambiente y Energía
<b>ECAG</b>	Escuela Centroamericana de Ganadería	<b>OEA</b>	Organización de Estados Americanos
<b>EMBRAPA</b>	Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria	<b>OIE</b>	Oficina Internacional de Epizotias.
		<b>OIRSA</b>	Organismo Internacional Regional para la Sanidad Agropecuaria
		<b>OMC</b>	Organización Mundial de Comercio
		<b>ONG</b>	Organismo No Gubernamental
		<b>OPS</b>	Organización Panamericana para la Salud





**PIMA** Programa Integral de Mercadeo Agropecuario  
**PNUD** Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo  
**PROCOMER** Promotora de Comercio Exterior  
**PRODAR** Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe  
**PROMER** Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe  
**REDAR** Red de Agroindustria Rural  
**SENARA** Servicio Nacional de Riego, Avenamiento y Aguas Subterráneas

**SEPSA** Secretaría Ejecutiva de Planificación del Sector Agropecuario  
**SNITTA** Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria .  
**TIC** Tecnologías de información y comunicación  
**TLC** Tratado de libre comercio  
**UCR** Universidad de Costa Rica  
**UNA** Universidad Nacional de Costa Rica  
**UNED** Universidad Estatal a Distancia  
**UPANACIONAL** Unión Nacional de Pequeños y Medianos Agricultores Costarricenses



Agency	<b>SNITTA</b>	National System for Agricultural Research and Technology Transfer
University of Costa Rica	<b>UCR</b>	University of Costa Rica
National University of Costa Rica	<b>UNA</b>	National University of Costa Rica
United Nations Development Program	<b>UNDP</b>	United Nations Development Program
Universidad Estatal a Distancia	<b>UNED</b>	Universidad Estatal a Distancia
National Union of Small and Medium Costa Rican Farmers	<b>UPANATIONAL</b>	National Union of Small and Medium Costa Rican Farmers
World Bank	<b>WB</b>	World Bank
World Trade Organization	<b>WTO</b>	World Trade Organization

<b>PRODAR</b>	Cooperative Agroindustrial Development Program for Latin America and the Caribbean
<b>PROMER</b>	Program to Support Rural Micro-enterprises in Latin America and the Caribbean Rural Agroindustrial Network
<b>REDAR</b>	National Irrigation, Drainage and Underground Water Service
<b>SENARA</b>	Executive Secretariat for Agricultural Sectoral Planning
<b>SEPSA</b>	Swedish International Development
<b>SIDA</b>	



### 13. GLOSSARY

<b>CABEI</b>	Central American Bank for Economic Integration	<b>ICAFE</b>	Costa Rican Coffee Institute
<b>CACIA</b>	Costa Rican Food Industry Chamber	<b>IDB</b>	Inter-American Development Bank
<b>CADEXCO</b>	Chamber of Exporters of Costa Rica	<b>IICA</b>	Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture
<b>CATIE</b>	Tropical Agriculture Research and Higher Education Center	<b>INA</b>	National Training Institute
<b>CIDA</b>	Canadian International Development Agency	<b>INAMU</b>	Ministry for the Condition of Women
<b>CIIA</b>	Inter-institutional Commission on Food Safety	<b>INCOPECSA</b>	Costa Rican Fisheries Institute
<b>CIFE</b>	International Convention on Phytosanitary Protection	<b>INTA</b>	Institute for Agricultural Innovation and Technology Transfer
<b>CNAA</b>	National Chamber of Agriculture and Agroindustry	<b>IT</b>	Information technology
<b>CNP</b>	National Production Council	<b>ITEC</b>	Costa Rican Institute of Technology
<b>CONITTA</b>	National Commission for Agricultural Research and Technology Transfer	<b>LAICA</b>	Agricultural and Industrial Sugar Cane League
<b>CORBANA</b>	National Corporation of Banana Producers	<b>MAG</b>	Ministry of Agriculture and Livestock
<b>CORFOGA</b>	Cattle Development Corporation	<b>MAOCO</b>	Organic Agriculture Movement of Costa Rica
<b>EARTH</b>	Agricultural School for the Humid Tropic Region	<b>MEIC</b>	Ministry of Finance, Industry and Trade
<b>ECAG</b>	Central American School of Animal Husbandry	<b>MEP</b>	Ministry of Public Education
<b>EMBRAPA</b>	Brazilian Enterprise for Agricultural Research	<b>MICIT</b>	Ministry of Science and Technology
<b>FAO</b>	World Food and Agriculture Organization	<b>MINAE</b>	Ministry of the Environment and Energy
<b>FTA</b>	Free Trade Agreement	<b>NGO</b>	Non-governmental organization
		<b>OAS</b>	Organization of American States
		<b>OIE</b>	World Organization for Animal Health
		<b>OIRSA</b>	International Regional Organization for Agricultural Health
		<b>PAHO</b>	Pan American Health Organization





## 12. BIBLIOGRAPHY

- Arze Carrión, José Carlos. "Fomento del Mercado de Servicios en Centroamérica" February, 1999.
- Braithwaite, Chelston W.D. "Repositioning IICA to meet the challenges of the 21st century". Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA). January 2002.
- De las Casas, Lizardo; Trejos, Rafael A.; Caceres, Ricardo. "Modernización de la Institucionalidad de la Agricultura y del Medio Rural". Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA), Editorial AgroamerIICA. December 1997.
- De las Casas, Lizardo; Trejos, Rafael A. Editors "Hacia una Nueva Institucionalidad. Cambios en la Forma de Conducir la Agricultura". IICA / BMZ / GTZ. Editorial AgroamerIICA. June 1999.]
- Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA), Directorate of Education and Training (DECAP); Cooperation Agency in Costa Rica (AC/CR); Executive Secretariat for Sectoral Agricultural Planning (SEPSA); Association of Students of the Agricultural Sector of Costa Rica (ASESAC). "Diálogo Nacional. Demanda y Oferta de Profesionales de Ciencias Agrícolas". Editorial AgroamerIICA. February 2000.
- IICA. "Medium Term Plan 2002-2006 "Repositioning IICA in the new international scenario". Discussion document, September 2002.
- IICA. "Strategic areas and instruments for cooperation: Program Budget 2003". August 2002.
- IICA-Canada. "IICA and Canada: a new vision for 2002-2007". IICA-Canada. "2001 Action Plan".
- Executive Secretariat for Sectoral Agricultural Planning (SEPSA). Draft Document: "Policies for the Agricultural Sector". June 2002.
- Executive Secretariat for Sectoral Agricultural Planning (SEPSA). "Taller de Seguimiento a los Compromisos de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación" April 2000.
- <http://www.infoagro.go.cr/sectordocs/Cumbre%20Mundial%20Alimen.html>
- Executive Secretariat for Sectoral Agricultural Planning (SEPSA). "Diagnóstico del Sector Agropecuario 2002"
- Executive Secretariat for Sectoral Agricultural Planning (SEPSA). "Diagnóstico del Sector Agropecuario 1998"



## 11. CONCLUSIONS

Costa Rica is a country of nearly 4 million people, where almost half of them live in rural areas. Although its economy has traditionally been linked to agriculture, nowadays this sector faces growing difficulties, which making IICA a crucial institution in supporting Costa Rica's agricultural and rural development.

To meet the challenges facing agriculture and the country's rural milieu, and therefore IICA-Costa Rica, it is necessary to redesign the Office's cooperation strategy, seeking to strengthen its instruments of cooperation and establish clear guidelines to provide services in line with the demands of the national Government, the private sector, producers' organizations and rural inhabitants.

By the end of 2006 we hope to have contributed to the search for progress and the prosperity of all Costa Ricans through increased cooperation, expanded alliances with the public and private sectors and the implementation of programs and projects with very clear goals such as the modernization of the rural areas, the promotion of food security and the development of an innovative, competitive, sustainable and just agricultural sector.

IICA and Costa Rica: a new vision for 2002-2006, lays the foundations of this work and presents a practical strategy for the development of programs and projects to benefit Costa Rica. IICA-Costa Rica trusts that the strategy, objectives and actions proposed in this document may contribute decisively to strengthening and expand-

3 Repositioning IICA to meet the challenges of the 21st century. IICA, Pag. 16.

ing the alliances between Costa Rica and IICA, and that together they may advance down the path of national development.

This proposal is consistent not only with the new directives established in the document "Repositioning IICA to meet challenges of the 21st century", but also with the agricultural sector's own policies and the specific demands of the Costa Rica's different sectors.

As the Director General of IICA, Mr. Chelston W.D. Brathwaite, states:

*"As a global institution in a globalizing world, IICA must be at the forefront of hemispheric solidarity and must lead the way in ensuring that agriculture continues to contribute to food security, national social progress, and stability." 3*

Following these guidelines, IICA-Costa Rica, through the action strategy outlined here, hopes to position itself as a strategic ally of the actors of the agri-food sector and the national rural milieu, in order to move forward together, in a concerted manner, along the path leading to the development of rural communities and of the country in general.



## 10. IMPLICATIONS FOR IICA-COSTA RICA

Below we describe a series of implications for IICA-Costa Rica arising from the challenges that face Costa Rica's agriculture and rural milieu, as well as the commitments listed in this document. These implications stem from the Office's new role and the financial requirements needed to achieve the goals, objectives and actions discussed above.

### ■ THE NEW ROLE OF IICA-COSTA RICA.

Contributing to the transformation of the Costa Rican rural sector implies a way of working based on coordination and joint implementation of actions to strengthen links, both within and outside the IICA network.

IICA-Costa Rica will take on the role of identifying work opportunities, promoting processes, establishing alliances and creating synergies to develop actions that can then be put into practice, under the leadership of the Costa Rican institutions. The Office will conduct an annual review of this work plan and design a plan of action as a common agenda for IICA and Costa Rica. This annual plan will reflect the activities of mutual interest. The participation of Costa Rican Institutions and the IICA Network will seek to implement initiatives with an impact and reduce the time of response to the demand for services and activities for the national rural milieu.

### ■ FINANCIAL REQUIREMENTS.

Although establishing a greater presence, covering more areas of work and collaborating with nearly 30 institutions may entail a greater economic commitment, the Office is also conscious that IICA operates in an environment of limited financial and budget resources. Therefore, resources will be managed in a more efficient, prudent and goal-oriented manner. Nevertheless, a financial commitment will be required over the next four years so that the Office may continue the process to expand its alliances and actions.

To complement institutional resources, IICA-Costa Rica will promote relations with partners of the international financial community and will also seek improved access to national resources to combat poverty and promote rural development. These resources constitute an important input in the provision of technical cooperation services, contributing to Costa Rica's agricultural and rural development.



## 9. PRELIMINARY SCHEDULE OF RESULTS

Results of the programs of IICA-Costa Rica						2002	2003	2004	2005	2006
<b>Program 1: Trade and development of agribusinesses</b>										
Trade information activities implemented			x	x	x					
Negotiators and production sector trained in with <i>The Great Globalization Game of the Agri-Food Market</i>			x	x	x					
Four Export Platforms: Creating Exporters in the Americas			x	x	x					
Links between PRODAR and PROMER with national institutions			x							
Strengthened										
Marketing firm operating in one region of the country			x							
Market intelligence system designed			x							
Strategy to promote agroindustrial development and agrifood chain studies implemented			x	x						
<b>Program 2: Technology and innovation</b>										
INTA of Costa Rica in operation and strengthened			x	x						
Linkage mechanism between innovation and extension			x							
Implemented										
Strategy to transfer knowledge from universities and colleges			x	x						
<b>Program 3: Agricultural health and food safety</b>										
Information on health and phytosanitary measures available and useful			x	x						
Plant and animal health emergencies attended			x	x						
Training activities on plant quarantine			x							
CIA with a short and medium term strategic plan			x							
Project to create an institutional system for food safety designed			x	x						
<b>Program 4: Sustainable rural development and the environment</b>										
Commission to promote entrepreneurship among rural women operating, with projects that generate jobs through family agriculture			x	x						
National rural development strategy designed			x	x						
Mechanisms to promote reforestation, the strengthening of organizations and the improvement of marketing established			x	x						
Water resources included in Environmental Payment System			x							
National strategy for organic production designed			x							
Plan to improve production capacity of peasant communities			x	x						
Implemented										
<b>Program 5: Training and education</b>										
Educational experiences to modernize the Technical Education system completed										



In order to complement the proposed activities and maximize the advantages that the IICA Network offers its members, IICA-Costa Rica will promote horizontal technical cooperation and Inter-American dialogue as cross-cutting issues of its work programs. The idea is to identify useful knowledge and valuable experiences from other member countries that may facilitate the implementation of the activities and help achieve the proposed objectives. Similarly, dialogue will be promoted between national organizations that support agriculture and those of other countries, as a means to foster the country's integration with the region and the hemisphere.

The objective will be:

- Work with the national Government to strengthen information services and technology infrastructure and promote their use by rural populations, with a view to reducing the digital gap between the countryside and the city.

The actions will be:

- Collaborate with the MICTT in improving connectivity in rural areas, particularly in the 47 agricultural colleges and 89 agricultural service agencies, through the creation of rural "telecenters".

- Collaborate with SFPESA in the design and implementation of a plan to strengthen the INFOAGRO information system. This includes the improvement of the technological platform, the services provided by the system, and local capacity to manage the system.

- Together with SFPESA, design software applications for managing information of interest to the agricultural sector (human resources, organizations of producers and statistics).





■ **PROGRAM # 6: INFORMATION AND COMMUNICATIONS**

The digital gap is an expression of the profound inequalities that exist in society in terms of access to information and communications technologies (IT). It is defined as the limited access by broad sectors of the population to IT of the quantity and quality enjoyed by the more privileged groups. The shift towards a culture of information and knowledge through IT should aim to connect rural communities with global markets, democratize the decision-making processes and make possible telemedicine, telecommunity and e-commerce, among other types of support to achieve larger objectives such as technology innovation, the competitiveness of production and rural development in general.

The target groups will be:

- MAG, SEPSA, MEP, MICTT and Ministry of Culture, Youth and Sports.
- Autonomous institutions
- Associations of agricultural, livestock and agroindustrial producers.
- Non-governmental organizations.

- Associations of agricultural, livestock and agroindustrial producers.
- Rural youth with an interest in agribusiness

The objectives of this program will be:

- Collaborate in the modernization of the technical education system, specifically in the professional agricultural training colleges.
- Promote up-to-date knowledge among the actors of agricultural and rural development.

The actions will be:

- Together with the MEP and the MICTT, design and implement educational experiences in the Technical Agricultural Education System leading to recommendations for the modernization of the training programs at these centers.
- Together with SEPSA, establish an ongoing professional training program for public and private actors making use of multimedia technology, with a view to refreshing and updating their knowledge and introducing current issues.
- Implement training activities in the Agricultural sector



- Collaborate with MINAE on a strategy to include water resources in the Environmental Payments System.

- Support the Movement for Organic Agriculture in Costa Rica (MAOCO) in the design of an organic production strategy.

- Advise IDA on the design and implementation of a plan to improve the production capacity of peasant communities classified as priority areas.

#### ■ PROGRAM # 5: TRAINING AND EDUCATION.

Investing in human capital through education and training is the best form investment to contribute to the development of countries. The strengthening of human talent - in terms of knowledge, skills and attitudes - which results from these processes, creates vital conditions that enable actors of the agricultural sector to make effective use of technology, improve support services, increase the competitiveness of production and the raise the income levels of rural inhabitants.

The target groups will be:

- SEPSA, MAG, MICTT and MEB.
- Autonomous institutions

The objectives of the program will be:

- Contribute to the design of plans and projects to benefit Costa Rica's rural development.
- Promote the appropriate use and management of natural resources through environmentally-friendly practices and certification initiatives.

- Support the design of programs and projects to encourage the generation of agricultural and non-agricultural jobs by promoting micro and small agri-food and forestry enterprises in rural areas.

The actions proposed will be:

- Support the Inter-ministerial Commission headed by INAMU in the design of a program to create rural jobs and assistance to income-generating women's groups.
- Collaborate with the MAG in the design of a national rural development strategy, with the participation of the relevant public sector institutions, NGOs and civil society.

- Work with MINAE to establish reforestation mechanisms, strengthen grassroots forestry organizations and





#### PROGRAM # 4: SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT AND THE ENVIRONMENT.

Sustainable rural development implies increasing production under equitable conditions and conserving the environment. This involves a process of change and the strengthening of rural areas, especially the traditionally more backward peasant communities. Waging a continuous struggle against poverty and working to improve the living conditions of rural populations – particularly farmers, women and young people – is a priority for institutional action and a specific demand of the Costa Rican rural sector.

The target groups will be:

- MAG, MINAE, MEF, INAMU, Ministry of Foreign Relations, Ministry of Culture, Youth and Sports and the Ministry of Health.
- Autonomous institutions and the Rural Development Program (RDP).
- Associations of agricultural, livestock and agroindustrial producers.
- Non-governmental organizations.

The objectives will be:

- Contribute to the modernization and proper functioning of Costa Rica's plant and animal health systems, complying with human health and international trade requirements.
- Contribute to the strengthening of public and private institutions concerned with food safety and food quality, seeking better conditions for human health and international trade.

The actions proposed will be:

- Together with the MAG, facilitate the exchange of information on health and phytosanitary measures of the WTO, codex alimentarius, the International Convention on Phytosanitary Protection and the World Organization for Animal Health (OIE).

- Support MAG in its efforts to deal with plant and animal health emergencies.

- Support to MAG in training activities on plant quarantine. Support the Inter-institutional Commission on Food Safety (CIA), in its strategic planning and collaborate in the design of projects to implement the proposed strategic actions.

- Collaborate with the CIA in the design of a project to create a food safety system.

models of the Universities with the private business sector and the strengthening of the Regional Science and Technology Councils.

■ **PROGRAM # 3: AGRICULTURAL HEALTH AND FOOD SAFETY**

Agricultural health and food safety are two essential elements to consider in modern agriculture, both because of growing demands by consumers, who insist on products that are safe, more nutritious and of better quality, as well as because of the regulations – governing market access – especially to international markets – which restrict the trade of foods and raw materials that threaten the health of consumers, animals and plants. It is essential to understand, manage and put into practice concepts and procedures related to market access and the application of instruments to ensure sound production practices. For IICA-Costa Rica, considering trade requirements and the demands of consumers means recognizing the urgency of fair trade and the need to improve the competitiveness of the national agricultural sector.

The target groups are:

- MAG and the Ministry of Health.
- Producers' associations.

■ Associations of agricultural, agroindustrial, livestock and fish producers.

The objective will be:

- Strengthen the public institutional framework that supports technology innovation and agricultural extension, seeking to optimize the generation of technology and knowledge adapted to the demands of producers and rural inhabitants.

The actions proposed will be:

- Contribute to the development and strengthening of INTA, facilitating horizontal cooperation activities with the Brazilian Agricultural Research Enterprise (EMBRAPA) and supporting the design and implementation of an Agricultural Innovation Plan.

- Work with INTA to strengthen the links between innovation and extension facilitating horizontal cooperation activities with EMBRAPA and providing support in the design and implementation of a mechanism to link these components.

- Together with MICTT, design a project to facilitate the



The actions proposed to fulfill these objectives will be:

- Support business associations in efforts to provide information on the debates in the WTO, FTA and FTAs, to facilitate greater knowledge and decision-making in issues of international trade.
- Collaborate with the MAG in the training of trade negotiators and actors of Costa Rica's production sector on international trade matters through the updating and dissemination of "The Great Globalization Game of the Agri-Food Market (GGM)".
- Together with Costa Rica's private sector and PROCOM-ER, coordinate four Export Platforms: Creating Exporters in the Americas, with a view to increasing and diversifying trade among the member countries of ICA.
- Together with the CNP, strengthen links between the PRODAR and PROMER Programs and national institutions, coordinating the execution of projects and studies of interest to Costa Rica's micro, small and medium size entrepreneurs.
- Cooperate with the CNP in the establishment of a marketing company in a region of the country, to benefit farmers' organizations of the selected region.
- Support the CNP in the design of a market intelligence system to guide institutional and sectoral efforts to promote the sector's competitiveness.

- Together with the CNP, INCOPESCA, REDAR and the private sector, prepare an agroindustrial and marketing development program, which includes the preparation and updating of agrifood chain studies to promote products with potential to access international markets and substitute imports in the local market.

## ■ PROGRAM # 2: TECHNOLOGY AND INNOVATION.

One of the elements that brings about the greatest transformations in production systems and economies is technology innovation; thus, to achieve the competitiveness of Costa Rican agriculture it is vital to strengthen national capabilities to generate, innovate and disseminate knowledge and technologies in line with the requirements of the production systems. Given the potential of these instruments to promote agricultural and rural development, it is essential to include these within IICA-Costa Rica's work program.

The target groups are listed below:

- MAG, MEF and MICTI.
- INTA.
- SNTITA.
- Autonomous institutions
- Universities and professional and technical agricultural colleges.



## 8. PRIORITY PROGRAMS OF ACTION FOR 2002-2006

moving conditions to encourage market development, added value and consumer satisfaction.

The target groups will be:

- MAG, COMEX, MEIC and the Ministry of Foreign Relations
- Autonomous institutions of the agricultural sector: IDA, CNP, INCOPESCA, SENARA and PIMA.
- PRODUCOMER.
- Producers' Associations
- Associations of agricultural, livestock and agroindustrial producers.

The objectives guiding our work will be:

- Contribute to the development of instruments to facilitate an understanding, among the actors of the public and private sectors, of the multilateral and bilateral trade agreements in which the country participates.
- Promote the internal marketing of agrofood products through new structures that reduce intermediation between producers and consumers.
- Improve the capacities of institutions and companies involved in the agrofood business to promote agricultural production, industrialization, and exports.

Each one of the six programs described below corresponds to the strategic areas of support defined for repositioning of IICA. For each one of these we have identified the target groups, the desired goals and objectives, as well as the specific actions planned for the period 2002-2006.

The actions of IICA-Costa Rica will be expressed through annual action plans, based on this document and on the new demands formulated by our partners. The annual review of this document for the design of operational plans will enable us to fine-tune and adjust this instrument in the future, based on the lessons learned.

The actions initially proposed give a preliminary idea of the activities of mutual interest to Costa Rica and IICA-Costa Rica in the short and medium term. These should be seen as a reference point and a starting point for discussion on the approach to cooperation that the country requires from IICA.

### ■ PROGRAM # 1: TRADE AND DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS

Access to international markets and to the domestic market is the goal of the production processes. The conditions to gain access to these markets have changed considerably in recent years, as a result of the model based on open trade and economic liberalization applied in the country. IICA-Costa Rica should help to facili-





and the rural milieu based on technology innovation, promoting a greater participation by the private sector, the universities and NGOs in the national and regional research and development (R & D) systems.

- Support Government efforts to bridge the digital gap between the countryside and the city, providing access to and use of information technologies to a larger number of rural inhabitants.

- Promote the protection of the environment and natural resources as essential elements for the future prosperity and sustainability of the continent, giving priority to aspects such as conservation and the efficient management of water, plants, animals and biodiversity.

- Help the country to guarantee the safety and quality of its food production and harmonize plant and animal health standards for international trade.

- Develop the abilities and skills of rural inhabitants through training in strategic thematic areas and the transformation of technical and higher education.

- Facilitate dialogue and establish strategic alliances between Costa Rica's public and private sectors, non-governmental organizations, academia and civil society on issues related to trade, agribusiness, research and development (R & D), sustainable rural development, technology and information, agricultural health and food safety and education and training.

In order to fulfill the above guidelines, ITCA-Costa Rica will implement six programs of action:

- Program # 1: Trade and development of agribusiness
- Program # 2: Technology and innovation
- Program # 3: Agricultural health and food safety
- Program # 4: Sustainable rural development and the environment
- Program # 5: Training and education
- Program # 6: Information and communications



## **7. LOOKING TOWARDS THE FUTURE**

In line with the contents of the document "Repositioning IICA to Meet the Challenges of the 21st Century", IICA-Costa Rica has adopted the Institution's vision and mission to program its own actions in the coming four years.

### **7.1 VISION OF IICA-COSTA RICA:**

Its Vision is:

*Position IICA as the leading Inter-American agency for the promotion of agricultural development, food security and the prosperity of the Costa Rican rural sector.*

### **7.2 MISSION OF IICA-COSTA RICA:**

The Mission of IICA-Costa Rica, based on values such as being proactive, innovative, loyal, discreet and helpful is:

*Support Costa Rica in its search for progress and prosperity, through the modernization of the rural areas, the promotion of food security and the development of an agricultural sector that*

### **7.3 GUIDELINES OF IICA-COSTA RICA:**

The action of IICA-Costa Rica for the period 2002-2006 is based on the following guidelines:

- Support the Government and the production sectors in efforts to achieve a greater awareness not only of the importance of transparent internal markets, but also of integration, open markets and participation in discussions in world trade forums.

- Promote the development of Costa Rican agribusiness and agroindustry through innovative and creative production alternatives, incorporating new technologies and business principles that encourage competitiveness and the environmental sustainability of the production sector.

- Collaborate in efforts to generate agricultural and non-agricultural incomes that benefit women and young people, and in particular to eradicate focal points of poverty

## 6. THE STRATEGIC PLANNING PROCESS OF IICA-COSTA RICA

The new Vision for the period 2002-2006 was developed in two phases. Firstly, through a consultative process that consisted of interviews and meetings with the main partners of IICA-Costa Rica. This not only enabled us to identify the thematic areas and issues in which the institution's future efforts will be concentrated, but also to assess the Institution's overall performance in the past.

During the second phase, the Office conducted a review of the main policy documents prepared recently, among those, the country statement as an input for the "Ministerial Declaration of Bavaro", a draft of the agricultural policies prepared by SEPSA, policy proposals from the leading private sector groups and specific demands for cooperation submitted to IICA-Costa Rica.

Having gathered these inputs, and mindful that in the present context the linkage between agriculture and the rural milieu is unquestionable and represents even greater challenges and opportunities for the daily work of IICA-Costa Rica, the consultation process was expanded to include other areas beyond agriculture. Thus, interviews were conducted with new partners on issues such as international relations, trade, environment, science and technology, youth, women and others concerned with the rural milieu.

The multiplication of services, the breadth of the objectives and actions arising from a continuous process of consultation and planning, aim to convey the new guidelines and cooperation objectives of IICA-Costa Rica to all public and private institutions, the production sectors, NGOs, academia and civil society.

Pausing along the way to discuss, revise and compare work proposals -both agricultural and non-agricultural - with its institutional partners, has enabled the Institute to conduct an important review of the activities, objectives and approaches of cooperation that IICA-Costa Rica has used in recent years and to look towards the future.

In the future, maintaining constructive and sustainable ties will imply pursuing a more intensive and expanded consultation process, not only at national level, but also at local level. By focusing strategic planning actions on the country's eight regions (Chorotega, Brunca, Central Pacific, Huetar Norte, Huetar Atlántico, Central Sur, Central Oriental and Central Occidental) it will be possible to identify new opportunities to bring us closer to the real needs of Costa Rica's producers and rural inhabitants.



■ *Promote horizontal cooperation*

In the present agricultural and rural context it is not enough to apply the traditional criteria of north-south cooperation, since many member countries of IICA now play an important role in the generation and transfer of knowledge, technologies and experiences that can promote increased economic and social growth in other countries.

IICA-Costa Rica seeks to obtain the maximum benefits from horizontal cooperation through the IICA network, which includes the IICA Headquarters and the Offices in the different countries. Through this network we can identify areas of work and physical, human and financial resources aimed at strengthening dialogue and building a true community of "partners for cooperation in the Americas".

■ *Accountability and being evaluated*

Preparing a national agenda for medium term implies not only presenting IICA-Costa Rica's new Vision to the national authorities, with its strengths and models of cooperation, but also providing opportunities for the public and private sectors and civil society to continuously evaluate the progress achieved. This reflects an

■ **NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS (NGOS) CONCERNED WITH THE COUNTRY'S SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT**

■ *Promote inter-institutional and inter-agency dialogue on cooperation*

Individualized, uncoordinated international cooperation can often result in a superimposition of projects, in the duplication of efforts and the depletion of the limited resources available to assist developing countries.

Strategic alliances with the World Bank (WB), the Inter-American Development Bank (IDB), the World Food and Agriculture Organization (FAO), the Pan American Health Organization (PAHO), the United Nations Development Program (UNDP), the Organization of American States (OAS), the German Agency for Development (GTZ), MASHAV of Israel, the Canadian International Development Agency (CIDA), the Swedish International Development Agency (SIDA), the Tropical Agriculture Research and Higher Education Center (CATE), the Central American Bank for Economic Integration (CABEI), the International Regional Agricultural Health Organization (OIRSA), among others, will be fundamental so that vertical cooperation



- Ministry of Public Education (MEP)
- Ministry of Finance, Industry and Trade (MEIC)
- Ministry of the Environment and Energy (MINAE)
- Ministry of Science and Technology (MICT)
- Ministry of the Condition of Women (INAMU)
- Costa Rican Fisheries Institute (INCOPESCA)
- Promoter of External Trade (PROCOMER)
- Agricultural and Industrial Sugar Cane League (LAICA)
- Costa Rican Coffee Institute (ICAFFE)
- National Corporation of Banana Producers (CORBANANA)

**PRIVATE SECTOR**

- Chamber of Exporters of Costa Rica (CADEXCO)
- Costa Rican Food Industry Chamber (CACIA)
- National Chamber of Agriculture and Agroindustry (CNAA)
- National Chamber of Milk Producers
- Costa Rican Chamber of Pork Producers
- National Chamber of Poultry Producers
- National Chamber of Egg Producers
- Chamber of Sugar Producers
- Cattle Development Corporation (CORFOGA)

**UNIVERSITIES AND EDUCATION AND TRAINING INSTITUTIONS**

- University of Costa Rica (UCR)
- National University of Costa Rica (UNA)
- Universidad Estatal a Distancia (UNED)
- Costa Rican Institute of Technology (ITEC)
- Agricultural School of the Humid Tropic Region (EARTH)
- Central American School of Animal Husbandry (ECAG)
- National Training Institute (INA)
- National Technical Education System (SINETEC) particularly by the agricultural technical colleges



- *Executive Secretariat for Planning in the Agricultural Sector (SEPSA)*
- *Institute for Agricultural Innovation and Technology Transfer (INTA)*
- *National Irrigation, Drainage and Underground Water Service (SENARA)*

Conscious of IICA's past efforts with these institutions and that the priority of its focus is not in question, it is also urgent to recognize that a multisectoral approach to cooperation requires the involvement of a greater number of institutions that operate in the rural sphere. Positioning IICA as the leading Inter-American agency supporting agricultural development, food security and the modernization of the rural sector of the Americas, means working more closely with the public sector, private, mixed institutions, academia, non-governmental organizations and other international cooperation agencies.

For this reason we should consider expanding the range of partners of IICA-Costa Rica which, in addition to those mentioned above, should include:

#### ■ PUBLIC SECTOR AND MIXED INSTITUTIONS

- *Ministry of the Presidency*
- *Ministry of Foreign Relations*

#### ■ *Establishing a greater presence in Costa Rica*

A continental presence requires a balance between international and national aspects, and being a hemispheric organization requires IICA to act locally but to think in global terms. Establishing a presence and having access to forums, conferences and meetings where development issues are discussed is important, but it is even more important to implement practical actions of high priority for the member countries.

A national presence means that such actions cannot be exclusively limited to agricultural matters. Rural development requires us to work under an expanded vision of agriculture based on broader territorial coverage and linkage with sectors and institutions which, although they may not play an overriding role in agriculture, have an impact on the new rural activities such as tourism, trade, services, crafts, information technology, biotechnology, infrastructure, employment, health, education, among others.

#### ■ *Strengthen and create sustainable strategic alliances*

Traditionally, IICA-Costa Rica has directed its efforts towards the public sector, through its strong links with institutions such as:

- *Ministry of Agriculture and Livestock (MAG)*
- *Institute for Agrarian Development (IDA)*
- *National Production Council (CNP)*





## 5. A NEW FORM OF COOPERATION

Meeting the challenges implies modifying the traditional ways of providing cooperation, something that must be reflected in the role of IICA-Costa Rica. To support changes in the institution's cooperation strategy, the following actions are proposed:

### ■ *Enhance the resources of IICA-Costa Rica in close collaboration with IICA Headquarters*

With the desire that institutional cooperation should play a leading role in the agricultural and rural development of Costa Rica, IICA's host country, we propose to reposition the Costa Rican Office through a greater participation and coordinated action with IICA Headquarters. The combined action of IICA Headquarters and IICA-Costa Rica also responds to a wish to optimize the use of institutional resources, taking advantage of the comprehensive installed technical capacity at IICA Headquarters to implement in Costa Rica creative and innovative actions of the interest of the country.

### ■ *Joint planning of a national agenda*

In an effort to better understand the country's cooperation needs, IICA-Costa Rica has initiated a process to design a national cooperation agenda for the medium term, through dialogue with the national public and private sector authorities. The aim is to identify areas in which the Office in Costa Rica, together with IICA

The preparation of a national agenda through an open and participatory consultation process, enables us to identify the country's priorities and provides appropriate guidance for the cooperation services offered by IICA-Costa Rica. Its design and discussion marks the beginning of a form of cooperation geared to working with institutional partners, a process that fosters closer ties with the authorities and other actors of the rural milieu while at the same time promoting a better use of resources by facilitating institutional synergies.

### ■ *Moving towards more proactive and practical actions.*

IICA-Costa Rica aims to become an institution of excellence with a more proactive approach towards its partners, so that together they can identify situations that could, in the future, represent limitations for the development of agriculture and the rural sector. Monitoring the development of the sector and its actors has been a traditional task of the Institute for many years, but beyond these studies, there are other opportunities for IICA-Costa Rica to focus its efforts and design proposals that demonstrate to the national authorities the applicability of the institution's actions.

By adopting a more proactive manner, IICA-Costa Rica, in addition to demonstrating to its partners its strengths in identifying trends and preventing and mitigating potential conflicts that could jeopardize the prosperity of agriculture and Costa Rica's rural



In meeting each one of these challenges, it is important to consider various cross-cutting issues, as instruments that facilitate processes, such as the promotion of dialogue at all levels, the provision of appropriate mechanisms of information and communication, and the availability of financial resources.

The introduction of corrective measures to resolve the weaknesses identified in these areas and cross-cutting issues, in addition to the necessary adjustments to guarantee the best use of future opportunities, will be significant factors in the search for higher objectives, such as improving the living conditions of rural dwellers, promoting greater competitiveness in agricultural and non-agricultural activities and contributing to the country's food security.

#### 4.5 STRENGTHENING THE SUPPORT INSTITUTIONS

For the public agricultural institutions, the restructuring of the State that has taken place in recent years has meant a change of functions, from acting as regulators to being facilitators of production activities, plus a reduction in their physical and financial resources. At the same time, this situation has opened up a space for private organizations to play a more active role in supporting their members. Under these new conditions, the challenge for these institutions lies in modernizing their structures, upgrading the capability of their human resources, attracting financial resources and adapting their services to the needs of producers.

#### 4.6 STRENGTHENING HUMAN CAPACITIES

The development of agriculture through the transformation of production and trade processes, together with the development of the rural milieu, requires actors with appropriate knowledge and skills to meet the challenges of the future and take advantage of the opportunities. For this reason, strengthening education and training is of critical importance to effect the processes of change, especially in rural areas where improvements in educational levels can translate into positive results for the economy of these regions.



#### 4.2 THE MODERNIZATION OF NATIONAL PRODUCTION AND THE TRANSFORMATION OF TRADE

This implies rethinking production strategies based on markets and a competitiveness-oriented approach. The transformation of national production must respond to market signals and to real opportunities to access these markets. On this basis, modifications should be introduced into the country's production base, both in terms of diversification and added value. Agribusinesses trying to be competitive should consider factors such as technology innovation, quality of production and food safety.

As a complementary element to achieve competitiveness in production and facilitate market access, it is essential to promote comprehensive improvements in the external and internal trade processes. The efficiency of the current markets depends not only on their speed and capacity to bring together consumers and producers, but also on the efforts of the public sector to improve its services, stimulate the private sector and provide access to financial resources. For this reason, our task should focus on strengthening extension services, research, marketing, infrastructure, information and communications to facilitate the action of the private actors, particularly producers' organizations, which need to improve their negotiating capacity in the market.

#### 4.3 CONSUMER SATISFACTION AND THE FOOD SUPPLY

Globalization and open markets have prompted changes in the

#### 4.4 THE SUSTAINABILITY OF THE PRODUCTION SYSTEMS

In addition, consumers are better informed about the benefits and harmful effects that food consumption may have on their health. The challenge lies in guaranteeing the availability of food products for the national population - both in terms of quantity and nutritional value - producing those foods that are competitive and importing the rest, while ensuring that the quality of foods responds to consumer demand and enter the market under safe conditions.

The application of traditional production systems, based on the intensive use of chemicals and environmentally harmful practices - where the most important thing was to produce or extract resources without worrying about the consequences for the ecosystems - has led to a considerable depletion and degradation of the natural resources, threatening the viability of production and affecting the health of consumers and producers alike. In this regard, it is essential to promote production practices that are beneficial for the environment and associated certification services. Similarly, it is also important to develop mechanisms for compensation or rewarding producers for the environmental benefits derived from sustainable farming practices.



## 4. FUTURE CHALLENGES FACING IICA-COSTA RICA

- g) *The strengthening of dialogue and consensus-building as mechanisms to promote strategic alliances.*
- h) *The reduction in international cooperation funds.*

These trends imply a series of challenges for the cooperation of IICA-Costa Rica in its efforts to support the development of the country's agriculture and the rural milieu:

### 4.1 STRENGTHENING RURAL COMMUNITIES

A just and equitable democracy must ensure the full development of the country's rural areas. In this context, we underscore the of strengthening the rural communities that are unable to participate satisfactorily in the economic, social, cultural and political life of the country. At the same time, we recognize the need to promptly and effectively integrate the rural populations through equal rights and opportunities in terms of jobs, health, education, intra-structure, housing, land, information, capital and basic services. The resurgence of citizen participation and grassroots organizations serves not only to democratize the decision-making process at every level, but also to develop new types of links and mechanisms of cooperation between the public, private, urban and rural sectors that lead to policies, programs and projects of national

As a new era emerges for the world's economies, countries enter the 21st century faced with an encouraging, yet disturbing future. For agriculture, this future has implied rethinking the way in which we "do agriculture", based on major trends that have been shaping the new scenario.

Among these we can mention:

- a) *A growing respect for the environment as a key factor to guarantee human survival.*

- b) *Recognition of education and research as the foundations of modern economies.*

- c) *The consolidation of information and knowledge as central variables in any sphere of human activity.*

- d) *The consolidation of trade as the motor of development in countries.*

- e) *The growing concentration and internationalization of*



- Support to various components of the second phase of the Arenal Tempisque project, with the aim of consolidating an extensive production area, especially through the provision of irrigation.
- Implementation of several studies on agricultural production chains as instruments for analysis and policy-making, and the dissemination of this methodology throughout the country.
- Support for the strengthening of the National Commission for Agricultural Research and Technology Transfer (CONITTA) and the reorientation of the Ministry of Agriculture's extension service through a project to consolidate the National System for Agricultural Research and Technology Transfer (SNITTA)

- Design of a plan of action to address and evaluate the effects of "El Niño".
- Support for the creation of an information network for the agricultural sector (INFOAGRO), as a decision-making instrument for the rural persons throughout the country.
- Strengthening institutions that support organic farming in various countries of the region through the design of studies and the formulation of policies and standards.





### 3. THE COOPERATION OF IICA-COSTA RICA

For nearly thirty years, IICA-Costa Rica has provided technical cooperation services to contribute to the development of the country's agriculture and rural milieu. The actions implemented during this period were identified and implemented in close collaboration with various national institutions, particularly with the Ministry of Agriculture and Livestock and other organizations of the public agricultural sector.

IICA-Costa Rica has provided in response to the needs of its clients support through the design and implementation of projects and cooperation actions in areas such as: Institutional strengthening, policymaking, internal and external marketing initiatives, agribusiness and agroindustry, agricultural health, research and technology transfer, rural development, conservation of natural resources, education and information and communications, among others. Below, and by way of example, we include a brief description of some of the most important cooperation actions undertaken by the Institution in recent decades.

During the 1980s, the cooperation services provided by IICA-Costa Rica focused particularly on supporting initiatives to promote the development of rural communities through agricultural development. From 1980 the following initiatives were supported:

■ *Comprehensive planning of the farms attached to agricultural colleges with the aim of improving efficiency in the*

■ *Cooperation with the National Youth Cooperatives Program, established to help reduce unemployment among rural youth by incorporating them into the production processes.*

■ *Support to the Agricultural Zoning Program through the design of methodologies to identify planting areas and dates for the development of annual crops, thereby contributing to the creation of instruments for the reorganization of agricultural activities.*

■ *Participation in a program to increase agricultural productivity by supporting the implementation of several program components, including research, technology transfer and seed production.*

■ *Strengthening the capacities of public sector institutions and producers' organizations in the identification, preparation, follow-up and evaluation of investment projects for organizations of small producers.*

During the nineties, in response to the need to initiate a process to modernize production, as required by the new development model, the following activities were undertaken:

■ *Support in establishing agricultural commodity*





rious losses to agriculture and to rural infrastructure, forcing the State to spend large sums to deal with emergencies.

With regard to the availability of resources, Costa Rica is endowed with rich soils for agriculture, thanks to its volcanic origin, a topography that creates numerous different microclimates, allowing for the production of a wide range of products, and a significant portion of the country is covered with forests. During the last few decades, this natural wealth has been threatened by the constant expansion of agriculture, especially by extensive cattle ranching and by excessive deforestation. Nevertheless, the country has gradually developed an awareness of the importance of conserving its natural resources and during the past few years many of these negative trends have been reversed or mitigated. Nowadays, Costa Rica is recognized around the world for being in the vanguard of environmental conservation.

As a result, rural dwellers are finding it increasingly difficult to satisfy their basic needs, a situation that has forced many of them to leave farming and take up alternative activities and, in some cases, emigrate to the cities.

Despite the overriding importance of agricultural activities, these have not proven to be a viable alternative to improve the population's living standards. There are various causes of poverty, including limited access to land by the most vulnerable groups, the limited organizational and management capabilities of producers, the lack of competitive production alternatives, the difficulties of accessing markets and the lack of infrastructure, among others.

In the rural milieu, agricultural activities provide the main livelihood for the nearly two million Costa Ricans who live there, and who participate as producers, laborers on farms and agroindustries, or as providers of various services. A smaller number are engaged in activities unrelated to agriculture



Despite the concerted efforts to diversify Costa Rica's production base, agriculture continues to be a primary production activity. In general terms, the aggregation of value is limited, which is of particular concern in the case of export products, a large percentage of which are placed in the international markets with low levels of processing, as raw materials for the industry of other countries.

Although there have been major initiatives in the area of marketing, in relation to intrastucture, the organization of producers and the establishment of wholesale and retail points of sale, this aspect continues to be one of the agricultural sector's main weaknesses. Despite the measures adopted, market access by producers remains low, with high levels of intermediation and concentration of sales and reduced levels of transparency in the markets.

Another factor that has affected agricultural production in recent years is financing. Agricultural credit has been characterized by a significant reduction in loans, especially from the national banking system, though these have been partially compensated by the consolidation of alternative sources of financing such as cooperatives, agroindustries, distributors of supplies, special government programs, etc. It is also important to note the absence, in recent years, of special credit programs financed with external loans.

We should also mention the vulnerability of national agriculture in the face of environmental phenomena such as hurricanes, earth-

agriculture that has undoubtedly transformed the rural milieu. In this context, the country's agriculture has changed radically in recent decades, and the new century encounters an agricultural sector very different to that of previous years. In addition to traditional production, based on five export products, grains and vegetables for the domestic market, there is a growing sector of non-traditional agricultural exports directed at international markets. Among the most important export products are: pineapples, melons, mangoes, roots and tubers; flowers and foliage; oils and oilseeds.

Non-traditional agriculture is mainly in the hands of export-oriented agribusinesses with high investment capacity, though there is also some participation by organized groups of small and medium producers. This segment has benefited greatly from the opportunities afforded by the international markets, which have translated into remarkable growth indices - to the point where this sector generates for nearly half of the country's agricultural exports.

The opposite is true of traditional agriculture, which has been adversely affected by changes in the economic environment. In the case of export products, this is due to low prices on the international markets, and in the case of products intended for the domestic market, there is a disadvantage among producers due to unfair trade conditions where they are forced to compete with cheaper and subsidized products. It is precisely the producers of these



## 2. THE RURAL CONTEXT AND THE SITUATION OF COSTA RICAN AGRICULTURE

In addition, it pursues an expansionist policy through the signing of bilateral trade agreements such as Mexico, Chile, Dominican Republic and Canada.

Although the country's economy is still markedly agricultural, tourism and the electronic industry have grown substantially in recent years, becoming a primary generator of foreign exchange.

Costa Rica is becoming an attractive tourist destination because of the variety of alternatives it offers and the increase development of its infrastructure. Similarly, the country is attracting attention among foreign investors, especially those associated with advanced technology, due to its economic and social stability and the high educational levels of its inhabitants.

Despite the recent emergence of other activities, Costa Rica's economy remains linked to agriculture, as it has been since colonial times. However, over the years, this relationship has gone through several stages that were associated with the economic development models implemented. At present, agriculture alone, as the primary sector accounts for 11% of Gross Domestic Product (GDP), 32% of the value of exports, and generates 20% of the country's jobs. Agriculture therefore constitutes one of the main pillars of the economy, especially in the rural areas.

During the past few decades, national agricultural policies have encouraged the diversification of exportable production, promoting a shift from an agriculture based on a handful of traditional

Costa Rica is a democratic Republic located in Central America. It borders with Panama in the south and with Nicaragua in the north, with coasts on the Pacific ocean and the Caribbean sea. The country has an area of 51,100 km<sup>2</sup> and a population of almost 4 million inhabitants (74 people / km<sup>2</sup>), nearly half of whom live in the country's rural areas.

The country has a unique history based on a stable and equitable economic and social environment. Since the abolition of the army in 1948, the State has given priority to social policies, utilizing a significant percentage of the country's gross domestic product (GDP) to benefit the population, through the provision of basic services such as health, infrastructure, education and nutrition. This has enabled the country to achieve living standards that have established a benchmark among developing countries.

Despite the significant progress achieved, poverty remains a very major problem. It is estimated that nearly 20% of the country's inhabitants live below the poverty line and are largely concentrated in rural areas, where three out of every four Costa Ricans live in conditions of poverty .

Costa Rica, like other countries, has been operating under an economic development model based on economic deregulation and open trade. The country participates actively in the World Trade Organization (WTO) and has also played a decisive role in regional initiatives such as the Free Trade Agreement of the Americas, the

## 1. EXECUTIVE SUMMARY

In order to provide more efficient cooperation services that are better oriented towards the critical issues affecting Costa Rica's agriculture and the rural milieu, IICA through its Office in Costa Rica, has prepared the present document, "IICA and Costa Rica: A new vision for 2002-2006". It is the result of a process of dialogue that has facilitated closer links both with IICA's traditional partners in the agricultural sector, and with new partners in the expanded rural sector.

While it is clear that IICA-Costa Rica has historically provided valuable cooperation services to the country, it is also true that the changing scenario that characterizes agriculture and the rural milieu poses constant challenges that require IICA-Costa Rica and national authorities of the public and private sectors to design a joint work strategy to benefit agriculture and the country's rural milieu.

This strategy must be based on a new vision of agriculture and the Costa Rican rural milieu and on a new way of providing IICA's cooperation services in Costa Rica. Important factors such as enhancing the resources of IICA-Costa Rica and IICA Headquarters, planning based on consensus, the practical and productive nature of our actions, the creation and consolidation of alliances, horizontal cooperation, the strengthening of dialogue and accountability, constitute a landmark in the institution's 29

Looking towards the future with a new Mission, the Office proposes the following six action programs:

- *Program # 1: Trade and development of agribusiness.*
- *Program # 2: Technology and innovation.*
- *Program # 3: Agricultural health and food safety.*
- *Program # 4: Sustainable rural development and the environment.*
- *Program # 5: Training and education.*
- *Program # 6: Information and communications.*

The aim of these programs is to achieve concrete results through agreements, conventions and actions that will strengthen relations with the country's public and private institutions and associations, in order to promote the competitiveness of Costa Rica's agriculture and rural development. These programs will be complemented with activities to promote horizontal technical cooperation and inter-American dialogue, so as to make available to the country of successful experiences implemented in other countries, worthy of emulation, and in addition promote synergy between Costa Rica and other member countries. Through these actions, IICA-Costa Rica seeks to position itself as a leader and the country's strategic



## TABLE OF CONTENTS

1. Executive summary.....	2
2. The rural context and the situation of agriculture in Costa Rica.....	3
3. The cooperation of IICA-Costa Rica.....	6
4. Future challenges for IICA-Costa Rica .....	10
5. A new form of cooperation.....	11
6. The strategic planning process of IICA-Costa Rica.....	15
7. Looking towards the future.....	16
8. Priority programs of action for 2002-2006.....	18
9. Preliminary schedule of results.....	25
10. Implications for IICA-Costa Rica.....	26
11. Conclusions.....	27
12. Bibliography.....	28

## ACKNOWLEDGEMENTS

The Office of the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA) in Headquarters, of the Ministry of Agriculture and Livestock, the Ministry of Environment and Energy, other organizations and institutions of Costa Rica's Government marks the beginning of IICA's new model of cooperation in the country, aimed at repositioning the Institute as the Inter-American agency specialized in agriculture and rural development, and seeks Costa Rica for its trust and desire to work together in support of Costa Rica's rural well-being and food security, as well as the General Directorate of IICA for its support, encouragement and confidence in this new model of technical cooperation.

Conscious of the great challenge that lies ahead, we wish to thank the Government of Costa Rica for its trust and desire to work together in support of Costa Rica's rural well-being and food security, as well as the General Directorate of IICA for its support, encouragement and confidence in this new model of technical cooperation.



Mario Seixas

The Vision, Mission, Objectives and Actions of this Office, in line with the institution's orientations and strengths, respond to the petitions received from authorities of the national agricultural and rural sectors. It would not have been possible without the collaboration of the national agricultural and rural milieu.





# IICA and Costa Rica

*A new vision for 2002 - 2006*

October 2002

[Http://www.ica.int/itc/paises/costarica/](http://www.ica.int/itc/paises/costarica/)



Costa Rica

IICA

