IICA

Metodologías para la Medición de la Competitividad en Cadenas Agroindustriales

IICA Educación

Metodologías para la Medición de la Competitividad en Cadenas Agroindustriales

IICA educación

Metodologías para la Medición de la Competitividad en Cadenas Agroindustriales

INDICE DE CONTENIDO

Presentación

El presente manual del estudiante forma parte del curso de **Metodologías para la Medición de la Competitividad en Cadenas Agroindustriales** diseñado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), y su Dirección de Educación y Capacitación (DECAP).

El material que se presenta hoy, no se considera un producto rígido, pues la particularidad de su empresa demanda que este curso se desarrolle tomando en cuenta los contextos propios de la organización. Sin embargo, constituye una guía para el desarrollo del análisis de competitividad en su actividad, ajustándolo a sus necesidades.

Dr. François Dagenais
Director DECAP
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

A modo de introducción

Estimados estudiantes:

La guía que le ofrecemos a continuación representa un acompañamiento al disco compacto, como un apoyo didáctico para el desarrollo de la metodología de medición de la competitividad en cadenas agroalimentarias.

La guía del estudiante parsigue los siguientes objetivos:

1. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del disco compacto mediante el desarrollo de una metodología para la medición de la competitividad, para la empresa a la que pertenece el participante del curso.
2. Sistematizar paso a paso el procedimiento de aplicación de una metodología de medición de competitividad de una cadena agroalimentaria.

La estructura y funcionalidad con que cuenta este manual:

La guía o manual del estudiante trata de facilitar y hacer agradable la experiencia de navegar el curso a través de un disco compacto con la ayuda de un tutor, y alcanzar los objetivos de aprendizaje, en aquellos aspectos importantes para el desarrollo del curso. El manual ha sido estructurado en cuatro módulos, los cuales usted encontrará en el disco compacto.

Al inicio de cada módulo se presenta el contenido estructurado de la siguiente manera:

Módulo 1: Competitividad y desarrollo sostenible.
Módulo 2: Niveles de análisis de la competitividad.
Módulo 3: Factores económicos y no económicos de la competitividad.
Módulo 4: Metodologías para la medición de la competitividad.

La guía busca convertirse en un material de estudio que permita la adquisición de conocimientos acerca del análisis de determinantes de la competitividad de cadenas agroalimentarias. Es como un libro o texto paralelo del cual usted es el autor. A través de cada módulo y las guías de ejercicios de análisis de la fase de investigación CADIAC, permite el análisis de competitividad de la cadena agroalimentaria del sector al que usted pertenece. Dentro del disco compacto, usted debe de descargar los diferentes cuadros de análisis que le permitirán la aplicación el enfoque CADIAC, según el caso particular de su cadena agroalimentaria.

Certificación y evaluación del curso

Para obtener el certificado de aprovechamiento del curso usted debe completar los siguientes requisitos:

1. Asistencia y participación a las tutorías del curso.
2. Reporte de ejercicios y tareas al tutor.
3. Proyecto final individual o grupal de análisis y medición de competitividad para el sector al que pertenece su empresa.

A continuación el desglose de los criterios de evaluación del curso:

a. Proyecto 70%
b. Asistencia Tutorías.....10%
c. Reporte de ejercicios.....20%
Total.....100%

La siguiente tabla presenta la distribución de horas de tutoría, trabajo de navegación en el CD, trabajo extractase por módulo:

Cuadro: Horas de distribución del curso

Módulo	Horas de trabajo en disco compacto	Horas de tutoría	Horas de trabajo extraclase
Módulo I	3 horas	3 horas	3 horas
Módulo II	3 horas	2 horas	3 horas
Módulo III	5 horas	3 horas	5 horas
Módulo IV	10 horas	6 horas	14 horas
Total	21 Horas	14 Horas	25 Horas

Total: 60 horas.

Presentación del Curso: Escuche atentamente la presentación del video del curso en su disco compacto:

Escriba a partir de la presentación del curso tres objetivos o expectativas de aprendizaje que usted quiere lograr en este curso:

1. _____

2. _____

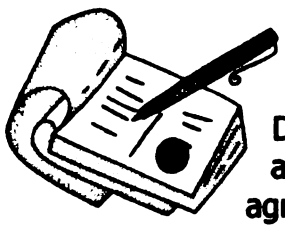
3. _____

Entregue sus objetivos de aprendizaje a su tutor.

Lea a continuación los objetivos del curso:

Objetivos generales y específicos del curso:

General:



Brindar una capacitación interactiva de alto nivel práctico en el campo de la competitividad de una cadena agroalimentaria.

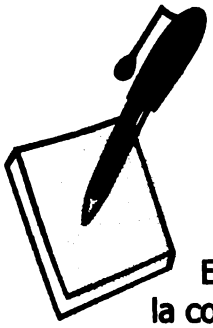
Desarrollar una visión general acerca de los niveles, unidades de análisis y determinantes de la competitividad de una cadena agroalimentaria bajo un enfoque de desarrollo sostenible.

Específicos:

Al finalizar la navegación del CD y con el apoyo del tutor, y de las actividades propuestas y otras relacionadas con lo mismo, usted será capaz de:

1. Definir la noción teórica y práctica de cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible y su relación con el concepto de competitividad.
2. Explorar los determinantes de cada nivel de análisis del enfoque sistémico de competitividad (meta, macro, meso y micro).
3. Determinar las relaciones entre cada ámbito de competitividad: general, país, empresa y sector agroalimentario.
4. Definir los factores no económicos de la competitividad de una cadena agroalimentaria localizada en un espacio territorial.
5. Conocer el enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios (CADIAC) para la medición de la competitividad de una cadena agroalimentaria.

Módulo 1.
Competitividad y Desarrollo Sostenible



Objetivo General
Estudiar los conceptos de competitividad y desarrollo sostenible y su relación con los determinantes que influyen en la competitividad de una cadena agroalimentaria.

Este módulo está formado por los siguientes temas claves para el análisis de la competitividad y el desarrollo sostenible.

1. Concepto de competitividad.
2. Dimensiones de la competitividad.
3. Concepto de desarrollo sostenible.
4. Competitividad y desarrollo sostenible.
5. Cadenas agroalimentarias.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una visión general del concepto de desarrollo sostenible basado en criterios económicos, sociales, políticos y ambientales.
- Construir el concepto de desarrollo sostenible.
- Analizar las dimensiones del desarrollo sostenible.
- Establecer las interacciones entre las dimensiones del desarrollo sostenible y competitividad.

1. Ejercicios módulo 1:

Ejercicio #1: Análisis del concepto de competitividad
Escriba su síntesis final acerca del significado de ser competitividad en un marco del desarrollo sostenible.

Ejercicio #2: Definición para el concepto de desarrollo sostenible.

Ejercicio #3: Factores críticos que perjudican el desarrollo sostenible.

Pregunta de reflexión:
1. ¿Cuáles son los factores críticos que están perjudicando el nivel de desarrollo sostenible de su país, región, provincia, etc.?

Observe y analice el siguiente caso acerca del Gran Área Metropolitana de una ciudad en Latinoamérica que se encuentra perjudicando el desarrollo sostenible.
Región: Gran Área Metropolitana (Costa Rica)

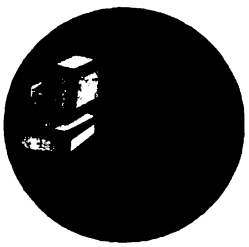
Cuadro 1. Factores críticos del Desarrollo Sostenible

Factores críticos del Desarrollo Sostenible			
Económicos	***Sociales***	***Ambientales***	***Políticos***
Inflación	Pobreza	Contaminación de cuencas	Poca representatividad
Desempleo	Baja escolaridad	Pocos incentivos para descontaminar	Falta de leyes modernas
Ingreso	Inseguridad ciudadana	Erosión de los suelos	Burocracia
Impuestos	Discriminación de genero	Disminución de los recursos naturales	Corrupción

Piense en indicadores cuantificables que podrían estimarse para cada factor crítico. Escríbalos en el espacio siguiente:

Ejercicio #4: Significado de cadena agroalimentaria.

Anote en el espacio siguiente la comprensión final acerca del concepto de cadena agroalimentaria, y como lo relaciona con la actividad productiva que usted realiza:



Enlaces relacionados con los temas del módulo 1 para conocer más:

Monografías – La competitividad –

http://www.monografias.com/trabajos/competitividad/competitividad.shtml

Espacio de información dedicado a la exposición de documentos sobre diversos temas. En esta oportunidad se explican los elementos que intervienen en la formación de la competitividad, la relación con la estrategia empresarial, los refuerzos competitivos, el análisis de la calidad total como una estrategia clave para la formación de la competitividad y las maneras para estimular la competitividad.

¿Qué es la competitividad?

http://www.infoagro.net/shared/docs/a6/CT_9.pdf

Documento del IICA que expone los diferentes niveles de análisis y definiciones de competitividad para identificar elementos que permitan diseñar una propuesta conceptual sobre dicho tema.

El reto de la competitividad en la agricultura

http://www.infoagro.net/shared/docs/a6/CT_8.pdf

Documento del IICA que discute sobre la concepción del término competitividad, los niveles de análisis y definiciones, la propuesta conceptual, los factores económicos y no económicos y las metodologías utilizadas para su medición.

Política industrial, modelos de organización empresarial y competitividad

http://utal.org/economia2.htm

Documento de Benjamín Coriat presentado en el seminario de investigación organizado por PIETTE , CONICIT y CREEDLA, en el cual, se presenta una serie de conceptos y definiciones del término competitividad, así como su relación con las ventajas comparativas. A la vez, se analizan ciertos elementos macroeconómicos estructurales que infieren en la política industrial y se discuten los instrumentos para su control.

¿Que determina la productividad agrícola en Colombia?

http://www.banrep.gov.co/docum/Pdf-econom-region/Documentos/DTSER19-ProductividadAgricola.pdf

Las condiciones geográficas de un país o región inciden sobre su desempeño económico a través de la productividad agrícola y la salud de la población. En este trabajo se analiza una de esas vías, la de la productividad agrícola, a partir de un modelo econométrico de corte transversal aplicado a los departamentos de Colombia. Se estimó la relación entre el PIB agrícola per cápita y algunas variables geográficas, y se concluyó que en 1997 más del 80% de la variabilidad de los niveles de productividad agrícola en los denominados "antiguos departamentos", se explica por la calidad de la tierra y por factores climáticos.

Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social

http://www.unrisd.org/

UNRISD es dedicada a la investigación sobre las dimensiones sociales de los problemas contemporáneos que afectan al desarrollo. Con sus investigaciones UNRISD fomenta el diálogo y contribuye a los debates sobre políticas que atañen a cuestiones claves de desarrollo social, dentro y fuera del sistema de las Naciones Unidas.

International Institute for Sustainable Development

http://www.iisd.org/default.asp

The International Institute for Sustainable Development meets the challenge facing governments, non-governmental organizations, private enterprises, communities and individuals by advancing policy recommendations on international trade and investment, economic policy, climate change, measurement and indicators, and natural resource management to make development sustainable. By using Internet communications, we cover and report on international negotiations and broker knowledge gained through collaborative projects with global partners, resulting in more rigorous research, capacity building in developing countries and a better dialogue between North and South.

Departamento de Desarrollo Sostenible de la FAO

http://www.fao.org/sd/index_es.htm

El Departamento de Desarrollo Sostenible (SD) constituye un centro mundial de referencia en el que se pueden obtener conocimientos y asesoramiento acerca de las dimensiones biofísicas, biológicas, socioeconómicas y sociales del desarrollo sostenible.

Sistema Nacional para el Desarrollo Sostenible

http://www.mideplan.go.cr/sinades/index.html

El Sistema Nacional para el Desarrollo Sostenible (SINADES), es un mecanismo impulsado por el Gobierno de Costa Rica, bajo la coordinación del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), para articular las acciones, estrategias y políticas del sector público costarricense orientadas a promover el desarrollo sostenible, promoviendo la participación de la sociedad civil.

Sustainable development and the Americas

http://www.txinfinet.com/mader/ecotravel/sustain.html

Página que presenta una serie de enlaces con instituciones, organismos y otras páginas especializadas en desarrollo sostenible a través del mundo, especialmente en América Latina.

Departamento de desarrollo sostenible del BID

http://www.iadb.org/sds/index_s.htm

Este departamento auspicia la organización de eventos especiales como seminarios, talleres, conferencias y reuniones de capacitación. Asimismo, publica informes técnicos, estudios de buenas prácticas, estrategias y políticas, y libros e informes especiales. La estructura del Departamento se basa en cinco temas fundamentales: Recursos Humanos y Desarrollo Social, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Infraestructura, Mercados Financieros y Empresa Privada, Estado, Gobernabilidad y Sociedad Civil, y Tecnología de Información para el Desarrollo.

Consorcio para el desarrollo sostenible de la Ecoregión Andina

http://www.condesan.org/principalcondesan.htm

El Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN) es un conjunto diverso y dinámico de socios de los sectores público y privado, que bajo un enfoque común y una sinergia de esfuerzos, capacidades y recursos, realizan y facilitan acciones concertadas en investigación, capacitación, desarrollo e iniciativas de políticas que coadyuven al avance socioeconómico sostenible, con el fin de contribuir a la equidad y bienestar de la población en la ecorregión andina

Principales documentos producidos por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS)

http://www.agenda21.org.ni/docs_1.html#AC

Aquí podrá bajar (Adobe) los documentos relacionados con competitividad y desarrollo sostenible, prosperidad económica sostenible, política social y aglomerados, entre otros, producidos por CLACDS, el HIID y otras fuentes.

Desarrollo sostenible – el saber convencional y la alternativa que emerge

http://server.ddnet.es/share_ediciones/sustain.htm

Artículo de David C. Korten publicado en la revista Share Internacional que discute los supuestos básicos y opiniones que cada organismo y agente de cambio aporta al saber convencional y alternativo del desarrollo sostenible.

Biblioteca: Ciudades para un fututo más sostenible

http://habitat.aq.upm.es/

Página patrocinada por la Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo del Ministerio de Fomento de España, en donde se pone a disposición del usuario una serie de recursos como buenas prácticas, boletín CF+S, novedades, convocatorias, documentos, foros y libros.

Sustainable development Web page

http://www.colby.edu/personal/t/thtieten/sustain.html

This site offers three types of information: a bibliography of works emphasizing economics and sustainable development, a series of student authored "executive summaries" of case studies involving attempts to pursue sustainable strategies, and links to other sustainable development sites.

Estrategia Española de Desarrollo Sostenible

http://www.esp-sostenible.net/

Esta página ofrece la oportunidad de conocer la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible. Usted puede acceder al documento de consulta y participar con ideas y sugerencias. Además esta página proporciona enlaces con otros documentos y direcciones relacionados con el desarrollo sostenible en España, la Unión Europea y otros organismos internacionales.

Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN)

http://www.farn.org.ar/index.html

La Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN) fue fundada en 1985. Es una organización no gubernamental sin fines de lucro, apartidaria, cuyo objetivo principal es promocionar el desarrollo sustentable a través de la política, el derecho y la organización institucional de la sociedad. Los destinatarios del trabajo de FARN son, principalmente, las decisiones públicas y privados.

SD Gateway

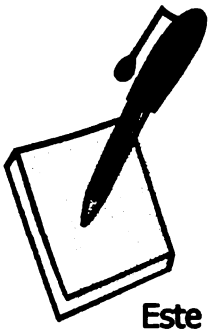
http://sdgateway.net/

The SD Gateway integrates the on-line information developed by members of the Sustainable Development Communications Network. In addition to over 1,200 documents available in SD Topics, we provide services such as a calendar of events, a job bank, the Sustainability Web Ring, a roster of mailing lists (listservs) and new sites dealing with sustainable development.

Policy Research Working Papers: Abstracts

http://www.worldbank.org/html/dec/Publications/Workpapers/envsusdev.html
Abstracts and full-length papers in PDF are available here for a particular topic. For information about the Working Papers series, guidelines for use and citations, and lists of papers on other topics, see the Working Papers homepage.

Módulo 2.
Niveles de Análisis de Competitividad



Objetivo general
Estudiar los niveles de análisis de Competitividad en los niveles: meta, macro, meso y micro.

Este módulo está formado por dos temas:

1. Significado de niveles de análisis.
2. El enfoque sistémico:
   - El meta.
   - El macro.
   - El meso.
   - El micro.

Objetivos específicos:

- Desarrollar una visión multidimensional del concepto de competitividad.
- Describir los niveles de análisis de la competitividad sistémica.
- Establecer las relaciones entre cada uno de los niveles que dan origen a la competitividad.

Ejercicio #1: Actividad de síntesis acerca del significado de los niveles de análisis de la competitividad.
Según su criterio, ¿a qué hace referencia cada uno de los niveles de análisis de la competitividad?

Niveles de análisis de la competitividad			
Meta	**Macro**	**Meso**	**micro**

Ejercicio #2: Análisis de factores críticos.
Instrucciones: analice e identifique los factores críticos que están influyendo, de manera positiva o negativa, en cada nivel de competitividad de su empresa.

Observe el siguiente ejemplo:
Cuadro 2. Factores críticos de cada nivel de competitividad

NIVEL	FACTORES	INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD	INDICADOR MEDIBLE
META	Poca capacidad de organización	Negativa	# de asociaciones, cooperativas o cámaras
	...	...	...
MACRO	Altos aranceles para la importación de materia prima	Negativa	Aranceles a la importación de insumos
	...	...	...
MESO	Creación de complejos productivos locales	Positiva	Número de circuitos identificados en la región
	...	...	...
MICRO	Subutilización de los factores de la producción	Negativa	Costos fijos por unida producida (indicador precio-costo)
	...	...	...

Enlaces relacionados con los temas del módulo 1 para conocer más:

Inversión responsable para la competitividad sistémica: Nuevas dimensiones ambientales en la promoción del desarrollo sostenible en América Latina
http://www.iadb.org/mif/pdf_files/Gudynas.PDF
Documento que vincula más estrechamente los aspectos ambientales en las estrategias de desarrollo en América Latina, orientándolos hacia la sustentabilidad, en sus sentidos sociales y ecológicos.

Competitividad sistémica: Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas

http://www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm
Documento del Instituto Alemán de Desarrollo que realiza una discusión sobre la competitividad internacional de las empresas y las políticas requeridas. A la vez, permite identificar claramente los elementos que determinan los cuatro niveles de competitividad: nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro.

La competitividad sistémica como elemento para la transformación social

http://purace.ucauca.edu.co/DeInteres/Documentos/garay.doc
Conferencia dictada por el Dr. Luis Jorge Garay, acerca de la necesidad de construir colectivamente una visión de futuro de las economías latinoamericanas. Para ello se requiere la implantación de un contrato social animado por un nuevo espíritu de compromiso, cooperación y coordinación entre los agentes, las organizaciones y el entorno.

Latinoamérica hacia la economía mundial: Condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistemática"

http://www.fes.org.ar/paginas/publicaciones/econom%EDa/dirk_03.htm
Artículo de autoría de Dirk Messner que aparece en la página de la Fundación Friedrich Ebert, que plantea una discusión sobre el marco de referencia que constituye la competitividad sistémica para los países tanto industrializados como en desarrollo.

Evaluación de indicadores de competitividad

http://www.spice.gob.mx/siem2000/indica/conceptos/competitividad.asp
Web gubernamental que presenta una serie de definiciones de competitividad, sus esferas de acción y los factores para su fomento. A su vez, presenta una visión muy general acerca del proceso microeconómico que se debe implementar para lograr una mayor competitividad sistémica, haciendo hincapié en los factores sobre los cuales se debe trabajar, así como las herramientas para el cambio.

Conceptos básicos sobre competitividad

http://www.prompex.gob.pe/prompex/Inf_Sectorial/Agro/PaprikaManuelPortugal.pdf
Presentación introductoria del Consultor Manuel Pio Portugal, que hace referencia a los factores que influyen en la formación de la competitividad, ahondando en los elementos críticos de la competitividad sistémica.

Reflexiones sobre iniciativas de desarrollo local en Brasil, Argentina y Chile

http://www.redel.cl/experiencias/exp-internac/Alburquerque3.html
Documento que presenta una serie de experiencias de desarrollo económico local. Reflexiona acerca de la relación entre la competitividad sistémica y las ciudades competitivas, los elementos de identidad territorial y la experiencia del presupuesto participativo.

Hacia un modelo de competitividad sistémica

http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/2885/villa.pdf
Los autores sostienen que en México el modelo industrial exportador de manufactura de ensamble se encuentra desarticulado y aporta escasos recursos tributarios, por lo cual plantea un modelo de industrialización tridimensional y una política de competitividad sistémica para el desarrollo.

Competencia global: Nuevo desafío para las empresas, el estado y la sociedad

http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/cgndesafio.htm
Documento de Juan Carlos Sánchez F., de la Facultad de postgrado de administración de empresas de la Universidad del Rosario. En este documento se realiza una introducción referente a los principales elementos que están influyendo en el desarrollo competitivo tanto de las naciones como de las organizaciones empresariales. Posteriormente, se dedica un capítulo a los niveles de la competitividad sistémica.

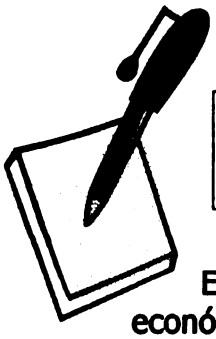
La decisión de competir

http://ar.clarin.com/suplementos/rural/2002/07/20/r-00801.htm
En este artículo, el presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario desarrolla el concepto de competitividad sistémica. Afirma que para aprovechar las enormes aptitudes naturales que tiene Argentina, es vital contar con marcos de referencia estables y coherentes con los tiempos que vive el mundo. Plantea la necesidad de que el Estado esté del lado de la competitividad.

Estrategias de desarrollo territorial basadas en el concepto de competitividad sistémica

http://www.meyer-stamer.de/2000/mvsep200.pdf
La Evaluación Participativa de la Ventaja Competitiva (PACA por sus siglas en inglés) es una metodología cuya función es fomentar un proceso de aprendizaje entre los actores locales que los haga entender que fomento económico significa algo más que tratar de atraer empresas y que la posibilidad de atraer inversionistas externos puede ser remota. Jörg Meyer–Stamer expone dicha estrategia, cuya idea básica es llevar a cabo una rápida evaluación de las fuerzas y debilidades de una localidad específica y presentar propuestas prácticas.

Módulo 3.
Factores Económicos y no Económicos de la Competitividad



Objetivo General
Estudiar los factores económicos y no económicos que afectan la competitividad de cadenas agroalimentarias.

Este módulo está formado por dos temas claves en torno a los factores no económicos de la competitividad:

- Factores externos.
- Factores internos.

Objetivos específicos:

- Estudiar los factores internos y externos que interfieren en el desarrollo de la competitividad de una cadena agroalimentaria.
- Identificar los factores no económicos de la competitividad de una cadena agroalimentaria localizada en un espacio territorial.

Ejercicio #1: Identificación de factores no económicos que afectan la competitividad de la empresa.
Instrucciones: Indique los factores no económicos que afectan la competitividad de su empresa. Estos factores deben ser incluidos en el Cuadro 2 (del ejercicio #2 del módulo 2) según sea el caso (meta, macro, meso o micro), y se debe pensar en indicadores medibles para los que sea posible.

No existe una receta que distribuya los factores no económicos de la competitividad en la categorización utilizada en el Cuadro 2; sin embargo, dependiendo del factor de competitividad escogido, la categorización podría presentarse así:

Meta	Macro
Ambiente cultural y demográfico Equidad	Entorno Ambiente político, legal e institucional Ambiente cultural y demográfico Equidad Infraestructura Mercado interno

Meso	Micro
Recursos naturales y ambiente Localización geográfica Infraestructura de la empresa Mercado interno	Ambiente tecnológico Infraestructura de la empresa Mercadeo Equidad

Para el análisis, orientarse con las siguientes preguntas claves:

1. ¿Cuáles son los factores referentes al entorno que están afectando la competitividad de su empresa?
2. ¿Cuáles son los factores referentes a los recursos naturales y el ambiente que están afectando la competitividad de su empresa?
3. ¿Cuáles son los factores referentes a la localización geográfica que están afectando la competitividad de su empresa?
4. ¿Cuáles son los factores referentes al ambiente político, legal e institucional que están afectando la competitividad de su empresa?
5. ¿Cuáles son los factores referentes al ambiente cultural y demográfico que están afectando la competitividad de su empresa?
6. ¿Cuáles son los factores referentes a la infraestructura de la empresa que están afectando la competitividad de su empresa?
7. ¿Cuáles son los factores referentes al ambiente tecnológico que están afectando la competitividad de su empresa?
8. ¿Cuáles son los factores referentes al mercado interno y al mercadeo que están afectando la competitividad de su empresa?
9. ¿Cuáles son los factores referentes a la equidad que están afectando la competitividad de su empresa?

Entregue su análisis al tutor respectivo.

Enlaces relacionados con los temas del módulo 1 para conocer más:

Régimen comercial: El mercantilismo

http://www.monografias.com/trabajos/regcomercial/regcomercial.shtml

Espacio de información dedicado al desarrollo de temas económicos. En esta oportunidad, se hace referencia a los tratados de Utrecht, el desarrollo del mercantilismo, las reformas borbónicas y la organización económica durante el siglo XVIII.

Ventaja comparativa, diversificación y comercio intrasectorial

http://wbln0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/8d6661f6799ea8a4852567390053 7f95/602044eae964632785256bae00515ff3/$FILE/15063%20CH2.pdf

Documento que hace referencia a los determinantes y las consecuencias de la ventaja comparativa en América Latina y el Caribe. El él, se realiza una discusión acerca de las nuevas teorías de comercio, las nuevas dotaciones de factores y la evidencia empírica de la ventaja comparativa en el comercio latinoamericano.

Argumentos a favor del comercio abierto

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact3_s.htm

Página de la Organización Mundial del Comercio, que presenta una serie de argumentos de carácter económico a favor de un sistema de comercio abierto basado en normas multilateralmente convenidas. Para justificarlo, se hace referencia al modelo de las ventas comparativas desarrollado por David Ricardo.

Productividad del trabajo y ventaja comparativa

http://www.uv.es/~tedoming/tema3.PDF

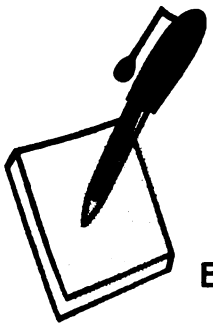
Presentación de PowerPoint que presenta el modelo ricardiano en toda su extensión. Discute sobre los condicionantes de las ganancias del comercio entre dos países, definiendo los conceptos de productividad, costos de oportunidad, frontera de posibilidades de producción, ventaja absoluta, ventaja comparativa y patrón de comercio.

Economía global, libre comercio y desarrollo rural

http://www.nekanet.net/congress/castellano/debate_c.PDF

Documento que analiza la base teórica sobre la que se asientan las tesis librecambintas y resume lo que la teoría del comercio internacional dice acerca del libre comercio como estrategia de política comercial.

Módulo 4.
Metodologías para la Medición de la Competitividad



Objetivo General
Conocer el enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios (CADIAC) para la medición de la competitividad de una cadena agroalimentaria.

Este módulo está formado por tres temas claves:

1. Introducción al enfoque CADIAC.
2. Fases del enfoque CADIAC.
3. Niveles de análisis del enfoque CADIAC.

Objetivos específicos:

- Estudiar la metodología CADIAC como medio de análisis de competitividad de una cadena agroalimentaria.
- Identificar las fases de aplicación de la metodología CADIAC.
- Identificar los niveles de investigación que constituye el desarrollo de la metodología CADIAC aplicado a una cadena agroalimentaria.
- Aplicar el análisis de la metodología CADIAC a una cadena agroalimentaria según las necesidades de los participantes.

Ejercicios módulo 4:

Ejercicio #1: Mis interrogantes y dudas acerca del enfoque CADIAC:
Después de estudiar el tema en su disco compacto, plantear interrogantes acerca de la aplicación de la metodología CADIAC a la cadena agroalimentaria de su empresa. Plantee sus interrogantes al tutor del curso.

Ejercicio #2: Estudio de caso. Análisis de jerarquización.
Instrucciones: A partir de la "lista final de criterios" se debe hacer una jerarquización mediante la votación de los participantes, asignándole la mayor cantidad de puntos a los criterios que signifiquen una mayor diferenciación entre los productores. A continuación se ejemplifica la posible votación para la categorización de los productores de leche en Costa Rica.

Criterios	Puntajes
Tipo de ordeño	14
Destino de la leche	15
Zona	13
Tipo de finca	10
Ubicación geográfica	11
Raza de ganado	12
Área de pasto (ha)	9
Concentrado/vaca/día (Kg.)	8
Pasto en piso (variedad)	6
Pasto en corte (variedad)	5
Número de ordeños por día	4
Otros suplementos	3
Inseminación artificial	7
Mano de obra contratada	2
Kg. de leche por vaca por año	1

Seguidamente se procede a sumar los puntos otorgados por cada participante a cada uno de los criterios escogidos, de tal manera que se puedan jerarquizar los criterios de acuerdo al puntaje total. Por ejemplo:

	Puntos 1 ero	Puntos 2 do	Puntos 3 ero	Puntos 4 to	Puntaje total	Jerarquización
Tipo de ordeño	14	13	15	15	57	1
Destino de la leche	15	14	13	14	56	2
Zona	13	15	12	13	53	3
Tipo de finca	10	12	14	11	47	4
Ubicación geográfica	11	11	11	12	45	5
Raza de ganado	12	9	9	10	40	6
Área de pasto (ha)	9	10	8	7	34	7
Concentrado/vaca/día (Kg.)	8	8	7	9	32	8
Pasto en piso (variedad)	6	7	10	8	31	9
Pasto en corte (variedad)	5	5	6	6	22	10
Número de ordeños por día	4	6	5	5	20	11
Otros suplementos	3	4	4	4	15	12
Inseminación artificial	7	3	2	1	13	13
Mano de obra contratada	2	1	3	2	8	14
Kg. de leche por vaca por año	1	2	1	3	7	15

Ejercicio: Definir las categorías para cada uno de los criterios finales a utilizar en la tipificación. Explicar en que se basan las diferencias entre categorías. Realizar este ejercicio tanto para los productores como para los industriales.

Combinar los criterios de manera tal que se formen categorías o subgrupos que describan lo mejor posible a los participantes de la cadena.
Definir los criterios principales y los criterios de calificación, utilizando los criterios de calificación para mejorar la información y el conocimiento sobre las categorías definidas.
Realizar este ejercicio tanto para los productores como para los industriales.
Utilice los cuadros Cuadro 25. Categorías de productores identificados (con cuantificación de los criterios de calificación) y Cuadro 26. Categorías de industriales identificados (con cuantificación de los criterios de calificación).

Construcción de categorías

Dado que ya se cuenta con una lista de criterios que explican las diferencias en competitividad de los agentes, se procede a definir las categorías de actores.

Primer criterio: Tipo de ordeño

Se analiza el primer criterio seleccionado para definir las categorías en las cuales se debe dividir. Para este caso en específico, se consideró que el primer criterio en importancia era el tipo de ordeño, el cual se divide en ordeño manual y ordeño mecanizado.

Criterios	Categoría	
Tipo de ordeño	Mecánico	Manual

Segundo criterio: Destino de la leche

El segundo criterio a tomar en cuenta está íntimamente relacionado con el tipo de ordeño. Este criterio se dividió en:

a. Leche que tiene como destino la industria
b. Leche que no tiene como destino la industria

Los dos criterios anteriores reflejan la mayor diferenciación entre productores, ya que los que tienen como destino la industria son los que cuentan con medios mecánicos de ordeño, los que tienden a utilizar mano de obra contratada y no dependen de la asistencia técnica estatal, dado que cuentan con otras posibilidades como:

- ✓ Reciben asistencia técnica pagada por las plantas industriales y las casas comerciales distribuidoras de semen.
- ✓ Reciben información actualizada acerca de los precios, tecnología, rendimientos y novedades en la actividad ganadera.
- ✓ Contratan a técnicos calificados.

Posteriormente, se procede a combinar los criterios establecidos para formar categorías que caractericen a los productores de la cadena láctea.

Criterios	Categoría	
Tipo de ordeño	Mecánico	Manual
Destino de la leche	Industrial	No Industrial

No se incluye las categorías de Mecánico-No industrial ni Manual-Industrial dado que no existen en la realidad.

Tercer criterio: Zonas de producción identificadas
A partir de diferencias en competitividad en los productores, en relación con las zonas de producción, se establecieron 5 zonas naturales:

a. Zona alta: situada a una altitud por encima de 1.100 msnm que corresponde al Valle Central
b. Zona media húmeda: situada a una altitud de entre 1.100 y 500 msnm con influencia climática Atlántica
c. Zona media seca: situada a una altitud de entre 1.100 y 500 msnm con influencia climática Pacífica
d. Zona baja húmeda: situadas a una altitud que va desde el nivel del mar hasta 500 msnsm, con influencia Atlántica.
e. Zona baja seca: situadas a una altitud que va desde el nivel del mar hasta 500 msnsm, con influencia Pacífica.

Posteriormente, se procede a combinar los criterios establecidos para formar categorías que caractericen a los productores de la cadena láctea.

Criterios	Categoría									
Tipo de ordeño	Mecánico					Manual				
Destino de la leche	Industrial					No industrial				
Zonas	Alta	Media		Baja		Alta	Media		Baja	
		Húmeda	Seca	Húmeda	Seca		Húmeda	Seca	Húmeda	Seca

Cuarto criterio: Tipos de finca
Se categorizó en finca de doble propósito o finca especializada en leche, según el tipo de hato que se disponga.

a. Especializada en leche
b. De doble propósito

La finca especializada en leche se concentra principalmente en las zonas altas o medias húmedas, mientras que el doble propósito se presenta en fincas ubicadas en las zonas bajas. Así, la caracterización queda de la siguiente manera:

Criterios	Categoría									
Tipo de ordeño	Mecánico					Manual				
Destino de la leche	Industrial					No industrial				
Zonas	Alta	Media		Baja		Alta	Media		Baja	
		Húmeda	Seca	Húmeda	Seca		Húmeda	Seca	Húmeda	Seca
Tipo de finca	Lechería especializada			Doble propósito		Lechería especializada			Doble propósito	

Subgrupos o categorías de productores identificadas

A partir de lo anterior, se identifican dos grandes grupos de productores subdivididos en 11 subgrupos, a saber:

Grupo		Subgrupo o categoría	
	#	Descripción	Siglas
Ordeño mecánico	1	Zona alta-especializada en leche	OMe-A-Le
	2	Zona media húmeda-especializada en leche	OMe-Mh-Le
	3	Zona media seca-especializada en leche	OMe-Ms-Le
	4	Zona media seca-doble propósito	OMe-Ms-Dp
	5	Zona baja húmeda-doble propósito	OMe-Bh-Dp
	6	Zona baja seca-doble propósito	OMe-Bs-Dp
Ordeño manual	7	Zona alta-especializada en leche	OMA-A-Le
	8	Zona media húmeda-especializada en leche	OMA-Mh-Le
	9	Zona media seca-doble propósito	OMA-Ms-Dp
	10	Zona baja húmeda-doble propósito	OMA-Bh-Dp
	11	Zona baja seca-doble propósito	OMA-Bs-Dp

Otros criterios:

No necesariamente se tienen que tomar en cuenta todos los criterios estipulados para la tipificación. Al momento en que los expertos consideran que cuenta con una tipificación que toma en cuenta los criterios que explican las mayores diferencias de competitividad, el resto de los criterios se pueden utilizar para la cuantificación de las categorías.

Si la utilización de un nuevo criterio viene a definir categorías que no se van a diferenciar sustancialmente entre sí, en términos de sus resultados económicos y técnicos, entonces no vale la pena continuar con el proceso de formación de categorías.

Si se está satisfecho con la cantidad y la calidad de las categorías definidas, lo que procede es utilizar los criterios restantes para mejorar la información y el conocimiento sobre cada una de estas categorías.

El quinto criterio en orden jerárquico fue "ubicación geográfica"; este criterio y los que siguen ya no definirán nuevas categorías; puesto que se trata de criterios de calificación.

Aparecen dos grupos de criterios:

a. Criterios principales: Tipo de ordeño, destino de la leche, zonas de producción identificadas y tipo de finca.
b. Criterios de calificación: Ubicación geográfica, raza de ganado, área de pasto (ha), concentrado/vaca/día (Kg.), pasto en piso (variedad), pasto en corte (variedad), número de ordeños por día, otros supiementos, inseminación artificial, mano de obra contratada y Kg. de leche por vaca por año.

A partir del cuarto criterio se continúa con los criterios restantes, anotando en las casillas de cada categoría la información que el grupo señale.

Criterios	Categoría					
Criterios principales						
Tipo de ordeño	Mecánico					
Destino de la leche	Industrial					
Zonas	Alta	Media			Baja	
		Húmeda	Seca		Húmeda	Seca
Tipo de finca	Lecheria especializada			Doble propósito		
Siglas	OMe-A-Le	OMe-Mh-Le	OMe-Ms-Le	OMe-Ms-Dp	OMe-Bh-Dp	OMe-Bs-Dp
Criterios de calificación						
Ubicación	Zarcero, Volcanes Poás e Irazú, Coronado	San Carlos, Venecia, Rio Cuarto	Monteverde	Tilarán	Palmera, Pital, Cutris	Nicoya, Liberia y Santa Cruz
Raza de ganado	H y J	H y J	H/J/S	B/H/P	B/H/P	B/H/P
Área de pasto	40-60	30-50	30-50	15-30	30-50	>100
Conc/vaca/día	5,2	4,5	3,8	2,75	2,03	0,89
Pasto en piso	Kikuyo	Estrella	Estrella/Brachia		Ratana	Jaragua
Pasto en corte	King grass	Gigante	King grass		Gigante	Caña
# de ordeños/día	2	2	2	2	1	1
Otros suplementos	Melaza	Melaza	Melaza	Melaza	No	Melaza
Insemin. artificial	Si	Si	Variable	Variable	No	No
Mano de obra cont	Si	Si	Poco	Poco	Si	Si
kg. leche/vaca/año	4000 a 6000	3500 a 4500	3000 a 4000	2500 a 3500	2000 a 3000	1500 a 3000

Criterios	Categoría				
Criterios principales					
Tipo de ordeño	Manual				
Destino de la leche	No industrial				
Zonas	Alta	Media		Baja	
		Húmeda	Seca	Húmeda	Seca
Tipo de finca	Lecheria especializada			Doble propósito	
Siglas	OMA-A-Le	OMA-Mh-Le	OMA-Ms-Dp	OMA-Bh-Dp	OMA-Bs-Dp
Criterios de calificación					
Ubicación	Santa Cruz, Coronado	Fortuna, Florencia, Aguas Zarcas	Monteverde, Tilarán	Pital, La Virgen, Rio Frio	Nicoya, Lberia, Santa Cruz
Raza de ganado	H-J-G	Húmeda	B*H/B*P	B*H/B*P.Z	B*P.Z B*Cebú
Área de pasto	<6	20-30	15-30	<30	<30
Conc/vaca/día	5,3	1,84	1,5	0,1	0,1
Pasto en piso	Kikuyo	Brachia/Estrella		Brachia / Retana	Jaragua / Ratana
Pasto en corte	No	No	No	No	Caña
# de ordeños/día	2	2	1	1	1
Otros suplementos	No	No	No	No	No
Insemin. artificial	Si	Si	No	No	No
Mano de obra cont	No	Poco	No	Poco	Poco
kg. leche/vaca/año	2000 a 4000	1500 a 3000	800 a 1800	700 a 1300	700 a 1300

A manera de ejemplo, si se sigue la misma metodología para la caracterización del eslabón agroindustrial de la cadena de leche, los criterios principales y los criterios de calificación serían:

a. Criterios principales:
   - ✓ Técnica de conservación: pasteurización, sin pasteurización.
   - ✓ Tipo de transformación: industrial, artesanal
   - ✓ Tipo de organización empresarial: empresas cooperativas, sociedades anónimas, pequeña empresa privada, empresa familiar.

b. Criterios de calificación:
   - ✓ Abastecimiento: recolección, recibo en planta, ambas formas (R, P, A).
   - ✓ Escala: nacional, regional (N, R).
   - ✓ Destino: consumo interno, exportación (I, E).
   - ✓ Número de productores que entregan.
   - ✓ Tipo de relación para el recibo de leche: compromiso de recibo o contrato.
   - ✓ Especialización: leche, quesos, helados, natilla, otros (L, Q, H, N, O).

Criterios	Categoría									
Criterios principales										
Técnica de conservación	Pasteurización									Sin pasteurización
Tipo de transformación	Industrial							Artesanal		Artesanal
Tipo de organización empresarial	Cooperativas				Sociedades anónimas			Peq empresa privada	Familiar	Familiar
	Coop 1	Coop 2	Coop 3	Coop 4	S.A. 1	S.A. 2	S.A. 3	Quesería artesanal	Quesería familiar	Productores de queso casero
Criterios de calificación										
Abastecimiento	A	A	P	P	A	P	P	R	Producción propia	Producción propia
Escala	N	N	R	N	N	N	N	N	R	R
Destino	I 87%, E 13%	I	I	I/E	I/E	I/E	I/E	I	I	I
# de productores que entregan	1500	100	160	210	350	50	5	2500		25000
Existe compromiso de leche o contrato	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Variable	n.d.	n.d.
Especialización	L/Q/H/N/O	L/Q/H/N/O	L	Q/O	L/Q/H/N/O	Q/H/O	Q/H/O	Q/O	Q/O	Q/O

Ejercicio

Estimación del peso relativo de cada categoría

Se procede a realizar un cálculo preliminar, en porcentajes, del volumen de la producción y los productores asociados a cada categoría. Se refiere a información complementaria, muy útil, que da una primera idea socioeconómica de cada categoría.

Ejercicio #3:
Instrucciones: Con el objetivo de complementar la información del Nivel 1, Complete los cuadros correspondientes al proceso investigativo. Usted debe de completar los siguientes cuadros con base a la información referente al producto final de su cadena agroalimentaria. Para el análisis **descargue de su disco compacto** los cuadros según correspondan (del cuadro #3 al 60). A continuación el índice de cuadros:

Cuadros investigativos de análisis:
Nivel 1: Contexto internacional

- Cuadro 3. Producción mundial y principales productores. En toneladas y porcentajes.
- Cuadro 4. Principales países exportadores. En toneladas y porcentajes.
- Cuadro 5. Principales países importadores. En toneladas y porcentajes.
- Cuadro 6. Evolución de los precios internacionales en los mercados relevantes durante los últimos 10 años. US$/tonelada por mes.
- Cuadro 7. Exportaciones del producto según principales países compradores. Por año en volumen y valor FOB.
- Cuadro 8. Principales países importadores y principales competidores en esos mercados. Últimos 5 años.
- Cuadro 9. Marco de regulación y compromisos adquiridos por los principales productores y exportadores y sus implicaciones.
- Cuadro 10. Políticas de apoyo a la producción y a la exportación.
- Cuadro 11. Compromisos adquiridos por el país.

Nivel 2: Contexto Nacional

- Cuadro 12. PIB agrícola del producto y su participación en el PIB total y agrícola.
- Cuadro 13. PIB industrial del producto y su participación en el PIB total e industria.
- Cuadro 14. Aporte de la cadena agroalimentaria a la generación de empleo. Información anual.
- Cuadro 15. Abastecimiento y estimación del consumo per cápita en toneladas.
- Cuadro 16. Aporte del producto a las exportaciones del país y a la BC.
- Cuadro 17. Datos globales de la producción primaria.
- Cuadro 18. Datos de región primaria por región de producción.
- Cuadro 19. Datos globales de industrialización.
- Cuadro 20. Las políticas públicas y sus implicaciones en la cadena.
- Cuadro 21. Instituciones públicas y privadas.
- Cuadro 22. Infraestructura física.

- Cuadro 23. Criterios que diferencian a los productores.
- Cuadro 24. Criterios que diferencian a los industriales.
- Cuadro 25. Categorías de productores identificados (con cuantificación de los criterios de calificación) (Usted deber construir este cuadro según sea su caso).
- Cuadro 26. Categorías de industriales identificados (con cuantificación de los criterios de calificación). (Usted deber construir este cuadro según sea su caso).
- Cuadro 27. Ejemplo de costos de producción agrícola según categorías de productores.
- Cuadro 28. Costos de producción, precios de venta, utilidades y productividades por categoría de productores.
- Cuadro 29. Costos de industrialización por empresa (o sistema). En moneda local (ml) por tonelada de producto elaborado.
- Cuadro 30. Resumen de los costos de producción industrial y cálculo de márgenes de utilidad sobre costos.
- Cuadro 31. Lógicas asociadas a los actores identificados en la producción.
- Cuadro 32. Estrategias asociadas a los actores identificados en la transformación.

Nivel 3: Estructura y funcionamiento

- Cuadro 33. Identificación de las relaciones entre productores y comerciantes de materia prima.
- Cuadro 34. Identificación de las relaciones entre comerciantes de materia prima e industrias.
- Cuadro 35. Identificación de las relaciones entre industrias y comerciantes al por mayor.
- Cuadro 36. Identificación de las relaciones entre comerciantes al por mayor y detallistas.
- Cuadro 37. Caracterización de circuitos y márgenes de comercialización.

Guía para la presentación de Síntesis:

Instrucciones: Con base a los pasos explicados en la "Guía para la presentación de la síntesis", enumerar los elementos a considerar y las posibles acciones referentes a los determinantes de los costos de producción (Paso 1), correspondientes a los productores primarios de la cadena agroindustrial en la cual se encuentra inmersa su empresa.

- Cuadro 38. Factores determinantes de los costos de producción.
- Cuadro 39. Impacto de la comercialización de insumos y la provisión de servicios.
- Cuadro 40. Relaciones entre los productores y los compradores.
- Cuadro 41. Influencia del entorno mundial.
- Cuadro 42. Factibilidad de los cambios: papel de las instituciones públicas y de las organizaciones privadas.
- Cuadro 43. Cálculo de los precios de venta del producto agrícola a nivel de finca y puesto en planta industrial, según distintos escenarios.

Enlaces relacionados con los temas del módulo 1 para conocer más:

Organización Internacional para la Estandarización (ISO)

http://www.iso.ch/iso/en/ISOOnline.frontpage

Sitio que presenta una introducción sobre la organización, su estructura, sus miembros, sus estrategias y su objetivo y misión. Presenta la reglamentación y estandarización tanto para el ISO 9000 como para el ISO 14000. Esta es una página que le será de gran utilidad a todos los productores, industriales o empresarios que quieran diferenciar su producto en base a normas de calidad o ambientales.

Pembina Institute for Appropriate Development

http://www.pembina.org/

The Pembina Institute is an independent, citizen-based think tank, an activist public interest organization and a non-profit consulting group with a solid reputation for technically reliable and innovative results. Since 1985, the Institute has been committed to protecting the environment and to developing environmentally sound solutions to meet human needs. Our work focuses on three related themes: a) energy and the environment; b) environmental economics; c) sustainable resource management.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

http://www.rolac.unep.mx/

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se basa en un legado de servicios para el medio ambiente. La particularidad del PNUMA reside en la difusión que realiza de las preocupaciones ambientales dentro de la comunidad internacional. En esta tarea realiza un esfuerzo especial en fomentar las relaciones de asociación con otros órganos de las Naciones Unidas que poseen una capacidad de ejecución y aptitudes complementarias y fomentan la participación de la sociedad civil (el sector privado, la comunidad científica, las organizaciones no gubernamentales, la juventud, las mujeres y las organizaciones deportivas) en el logro de un desarrollo sostenible.

Interacciones entre competitividad y otras políticas económicas

http://www1.oecd.org/daf/clp/non-member_activities/DNME05.HTM

En este sitio se presenta una discusión sobre la interacción de la competitividad con las políticas económicas que se lleven a cabo en una nación. La competitividad no se determina por si sola, si no que se encuentra inmersa en un amplio paraje de políticas económicas. Los principales temas de discusión se refieren al papel de las políticas de

competitividad en las pequeñas economías, la liberalización comercial, la política industrial, la desregulación y la privatización.

Interacción entre el comercio y las políticas de competitividad

http://www1.oecd.org/daf/clp/non-member_activities/DNME13.HTM

Las políticas de competitividad de las naciones tienen que tomar en cuenta todos los acuerdos comerciales, políticos y económicos establecidos por las instituciones ingerentes en el tema, como lo es la Organización Mundial del Comercio. Este sirio realiza una discusión sobre la importancia de tales acuerdos en el establecimiento de políticas económicas nacionales.

Los instrumentos para la política de competitividad y su importancia para el desarrollo económico

http://www1.oecd.org/daf/clp/non-member_activities/DNME04.HTM

Este sitio presenta un documento que hace referencia a los elementos que se toman en cuenta para establecer las políticas de competitividad y la relevancia de estas políticas dentro de los modelos de crecimiento y desarrollo imperantes. Se separan las políticas de competitividad en leyes de competencia y políticas microindustriales, las cuales afectan directamente a los agentes participantes en los mercados.

Sistema Económico Latinoamericano

http://sela2.sela.org/WM2/WM10.ASP

El Sistema Económico Latinoamericano (SELA) es un organismo regional intergubernamental, con sede en Caracas (Venezuela), integrado por 28 países de América Latina y el Caribe. El objetivo principal es promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales.

Evaluación de impacto ambiental como un componente de la evaluación económica

http://www.cepis.org.pe/eswww/fulltext/repind51/cee/cee.html

Sitio perteneciente al Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente. Se presenta un documento que explica la metodología a seguir para el caso en que los impactos ambientales fueran tomados en cuenta como un componente más de la evaluación económica. Es decir, cuando se internalizan las externalidades y estas con un componente más de la competitividad.

Consejo Nacional de Producción Limpia

http://www.pl.cl/index2.html

El Consejo Nacional de Producción Limpia comenzó a operar en enero de 2001, como la nueva institucionalidad que articula y da impulso a la Política de Fomento a la Producción Limpia en Chile. Para ello, fomenta el desarrollo de incentivos que fomenten el uso de prácticas de producción limpia a través de la incorporación de las tecnologías

limpias en los procesos productivos, en un marco de diálogo y participación público-privado.

Educación, competitividad y empleo

http://master.cefir.org.uy/docs/dt23/05cortes.htm

El escenario económico surgido a partir de las reformas económicas, la internacionalización de los mercados de productos y financieros, y en general la globalización de las economías, ha vuelto a colocar en un plano importante el debate acerca del impacto de la educación y formación de la mano de obra sobre el crecimiento económico y la competitividad.

Barreras de entrada a un sector industrial

http://www.lafacu.com/apuntes/marketing/barreras_entrada/default.htm

Las barreras de entrada son factores no precio que influyen en la competitividad de una firma o de una industria. Cuantos mayores sean los costos por asumir, mayores serán las barreras de entrada para los competidores. Cuando se presentan difíciles barreras de ingreso, se mantienen a los potenciales rivales fuera de una industria incluso cuando los rendimientos industriales sean altos. En este sitio se presenta un estudio de los elementos que influyen en la formación de barreras de entrada a un sector.

La ventaja competitiva de las naciones

http://pp.terra.com.mx/~rjaguado/venal.html

En este documento se presenta una discusión sobre los determinantes que hacen que una nación sea exitosa en el comercio internacional mientras que otras naciones con modelos de crecimientos similares o idénticos no tengan el mismo éxito. La pregunta base de la discusión es ¿por qué un país se convierte en centro donde convergen competidores que triunfan internacionalmente en cualquier industria específica?

Mercadeo y estrategias

http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm

Gran parte de los elementos no económicos de la competitividad están dados por la estrategia empresarial, las características de la demanda, el posicionamiento en el mercado, la elección de un nicho por parte de la empresa, y el resto de elementos de mercadeo utilizados por la empresa. En este sitio se presenta detalladamente cada uno de estos elementos que influyen en la competitividad de cualquier unidad productiva y que pocas veces son tomados en cuenta.

Estrategia y competitividad

http://www19.uniovi.es/rae/6/

Sitio perteneciente a la revista Asturiana de Economía que es parte de la Universidad de Oviedo en España. En este número aparece una compilación de diversos artículos que establecen las relaciones entre la competitividad y la estrategia adoptada por la empresa.

Centro de Calidad Ambiental

http://uninet.mty.itesm.mx/

Generación, transmisión y aplicación de conocimiento científico y tecnológico para el análisis, evaluación, prevención y resolución de problemas ambientales, a través de proyectos, servicios, docencia y educación continua, dentro del marco del desarrollo sostenible.

Society for Promotion of Life-cycle Assessment Development

http://www.spold.org/whatis.html

SPOLD was an association of industries (among them Ciba , Danfoss, Dow Corning, Electricite de France, Procter & Gamble, and Unilever) interested in accelerating the development of life-cycle assessment (LCA) as an accepted management tool for the necessary restructuring of company policies towards sustainable development.

Association of Environmental Sciences and Techniques

http://www.uib.es/depart/dqu/dquiweb/aest_e.html

The AEST is a non-profit association founded in November 1986, endorsed by the Spanish Ministry of Home Affairs in 1987 and appointed a Social Interest Institution in October 1988. La Association is intended to promote the development and spread of environmental sciences and techniques in every respect (administrative, ecological, control, technological and legal) by fostering relationships and cooperation between their members and coordinating their endeavour in related fields.

Competitividad y protección ambiental

http://www.cce.org.mx/cespedes/publicaciones/otras/comp_est/contenido.htm

Documento que hace referencia a la competitividad y la protección ambiental, como parte de una estrategia del sector industrial mexicano. Presenta los avances en la gestión ambiental de la industria, los avances y las limitaciones tanto del sector mismo como del gobierno mexicano.

Determinantes de la competitividad industrial

http://www.cistia.es/pdinca/tema4.html

Diagnóstico y análisis de los factores que determinan la competitividad de la industria Canaria, y que pueden ser generalizados para la gran mayoría de espacios territoriales. Incluye tanto elementos externos como elementos internos de la política industrial regional tales como: la disponibilidad y calidad de los factores de producción; las condiciones de la demanda interna; los sectores de apoyo y relacionados; la estrategia empresarial, la organización del mercado y la rivalidad interempresarial.

Mundialización, competitividad, comercio internacional, política industrial y empleo

http://www.cidob.es/Catalan/Publicaciones/Afers/novella.html

Resulta una cuestión generalmente aceptada la afirmación de hallarnos ante una economía mundializada en la que la competitividad aparece como una variable clave. En este sitio se reflexiona sobre la relación existente entre la mundialización y la competitividad económica con las tendencias actuales del comercio internacional, las políticas industriales y el empleo.

Fundación Entorno

http://www.fundacionentorno.org/

La Fundación Entorno trabaja desde 1995 para hacer compatible el desarrollo económico con la protección del medio ambiente. A lo largo de estos años su principal misión ha sido servir de ayuda a las empresas que quieren afianzar su compromiso con el medioambiente a través de la innovación y la exploración de nuevas líneas de actuación. Constituida como entidad sin animo de lucro, la Fundación Entorno ha ido ampliando su ámbito de acción convirtiéndose en la organización líder en España en materia de sostenibilidad. Su labor ha sido reconocida entre otros con el Premio Nacional de Medio Ambiente 1999 y el Premio de Medio Ambiente de Expansión y Garrigues & Andersen 2001.

Integración, comercio y ambiente

http://www.inca.or.cr/index.shtml

El Sitio aporta al debate a través de documentos elaborados por un grupo de organismos vinculados al Proyecto de Integración, Comercio y Ambiente (INCA), además de noticias, enlaces de interés con otras fuentes, foros de discusión y una biblioteca virtual de referencias de centros de documentación especializados en la materia.

Revista Rebelión

http://www.rebelion.org/portada.htm

Revista internacional dedicada al tratamiento de temas de comercio internacional, derechos humanos, economía, cultura, ecología, movimientos sociales, globalización, etc.

Conferencia dictada por Paul Kugman en el Congreso de Conindustria

http://www.eud.com/apoyos/krugman.htm

En esta página se recoge la conferencia dictada por el prestigioso economista en cuanto a la importancia de los elementos económicos y no económicos en la formación de la competitividad de las naciones. Relata experiencias de varios países en cuanto al equilibrio entre el ambiente macroeconómico y microeconómico.

La gestión del conocimiento y la competitividad

http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/andrea_benki/gestion_del_conocimiento.htm

Este sitio presenta una discusión sobre la gestión del conocimiento y los elementos que conforman la competitividad. La premisa principal es que dentro de la nueva economía el factor central en el proceso de creación de riqueza pasa a ser el conocimiento y los demás activos intangibles (contactos, creatividad, innovación, posicionamiento, etc) mucho más que el capital, los bienes de capital u otros activos físicos.

Sociedad, competitividad y tecnologías de información

http://www.ee-iese.com/71/afondoart4.html

Las grandes innovaciones siempre han supuesto cambios trascendentales. La imprenta permitió el acceso a la cultura a millones de personas, la máquina de vapor y la electricidad propiciaron la revolución industrial. Las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de enviar gran cantidad de información a un usuario concreto a bajo costo.

CECADI

Educación para la Prosperidad Rural

Contáctenos:

e-mail: iica.educacion@iica.ac.cr

web: www.iica.int/iicaeducacion

CECADI

Educación para la Prosperidad Rural

IICA Educación

Contáctenos:

e-mail: iica.educacion@iica.ac.cr

web: www.iica.int/iicaeducacion