



**L**os organismos de cooperación internacional involucrados con el sector agropecuario mundial se han visto revolucionados por el fenómeno global de la llamada “crisis-auge” en los precios de alimentos. Este fenómeno multi-factorial conduce a la prioritaria tarea de reflexionar sobre la situación actual de la agricultura y la vida rural, y determinar las medidas necesarias en el corto y largo plazo para obtener provecho de las oportunidades, a la vez que se atiendan integralmente los posibles impactos negativos para los países en vías de desarrollo.

Por ser este escenario agrícola y rural incomparable al de hace solo unos meses atrás y dado que los elementos que lo construyen son de naturaleza diferente pero complementaria, dentro del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se ha considerado urgente presentar diferentes visiones de nuestros profesionales sobre el tema,

específicamente en cuanto a posibles efectos, nuevas tecnologías, proyectos innovadores y modernización institucional. Se espera que estos aportes constituyan los primeros pasos para comprender mejor las oportunidades y desafíos de este nuevo contexto, y lograr responder por lo menos a tres hipótesis de esta nueva realidad:

- a) Si los efectos de la “crisis-auge” se originan en el *mejoramiento de los ingresos y el poder adquisitivo de miles de personas que antes vivían sumidos en la pobreza*, será necesario apoyar a los gobiernos y a sus sectores productivos a sacar ventaja de este mercado amplio de consumidores que han modificado sus hábitos de demanda y compra. Ello implica mejorar los niveles de productividad de alimentos en nuestros países y garantizar la sostenibilidad socioeconómica de estas poblaciones emergentes para continuar alejándolas de las líneas de pobreza y mejorar sus condiciones de vida.

- b)** Si los resultados de la escalada de los precios corresponden al *comportamiento de los precios de los hidrocarburos y su efecto en el sector transporte e insumos*, debemos contribuir a buscar fórmulas más creativas, eficientes e innovadoras desde el punto de vista de los servicios institucionales, comerciales y tecnológicos, de manera que se garantice la competitividad en toda la cadena agroalimentaria. Además, debemos ser más precavidos ante la posible desviación en el uso de la tierra para producir biocombustibles en lugar de producir más alimentos.
- c)** Finalmente, si el reto proviene de *una deteriorada condición del ambiente y su efecto en la actual oferta de alimentos*, es clave avanzar en la aplicación de los conceptos de agricultura sostenible y valorar más el crecimiento amigable con el ambiente, con el fin de evitar la ampliación de la frontera agrícola en perjuicio de la reducción de la biodiversidad.

Todos estos escenarios entrelazados crean un entorno crítico para el análisis y visión de futuro de la agricultura de las Américas, lo que desde nuestro punto de vista de cooperación demanda nuevas y mejores soluciones técnicas.

Como un primer aporte, en la presente edición de la Revista *COMUNICA*, se reúnen perspectivas sobre el tema de evolución de precios alimentarios, con el fin de facilitar una visión completa de la “crisis-auge” y los posibles impactos en diferentes ámbitos agrícolas. También se incluye una

importante experiencia promovida en Haití (Programa Pro-Huerta) relacionada con la seguridad alimentaria de poblaciones rurales pobres.

Adicionalmente, el artículo sobre nanotecnología, presentado en este número, expresa una de las posibles alternativas para la investigación y elaboración de materiales industriales con base en la creación de nuevas clases de estructuras moleculares originales. Como otras propuestas, podría constituir un avance en la investigación agrícola y métodos de diagnóstico de inocuidad alimentaria, en procedimientos de restauración ambiental, aplicaciones energéticas, entre otros, para lo cual, tal y como se menciona en el artículo, se requiere de mayor apertura para investigación y la reglamentación para la sostenibilidad ambiental.

Por último, se presenta en esta edición una experiencia del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA) de Brasil, en la que se han adoptado programas de gestión estratégica basada en el método BSC, como una forma de integrar activos para la reforma institucional y lograr así cumplir con las exigentes demandas del agro.

Así pues, la Revista *COMUNICA* como un instrumento de gestión del conocimiento, se convierte en un espacio para continuar dotando de información científico-técnica por medio de artículos, publicaciones seriadas o monografías en los temas de punta sobre la agricultura hemisférica para los tomadores de decisión de las Américas. La presente revista, primera del 2008, también está disponible en formato electrónico en el sitio web [www.iica.int](http://www.iica.int).