



**CONSULTORIA PARA EL PROYECTO “AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA  
PARA EL DESARROLLO RURAL CANTONAL”.**

**IICA-COSTA RICA**

**“Perspectivas para el desarrollo turístico del Cantón Vázquez de  
Coronado”**

**Agosto 2003**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN DE**

## VÁZQUEZ DE CORONADO

### ÍNDICE

	PRESENTACIÓN	2
	INTRODUCCIÓN	4
	METODOLOGÍA	6
<b>Capítulo 1</b>	<b>CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO</b>	<b>9</b>
<b>1.1</b>	<b>Reseña histórica del cantón</b>	<b>9</b>
<b>1.2</b>	<b>Ubicación espacial</b>	<b>11</b>
<b>1.2.1</b>	Lo político-administrativo	11
<b>1.2.2</b>	Ubicación geográfica y límites naturales	11
<b>1.2.3</b>	Descripción topográfica	13
<b>1.2.3.1</b>	Hidrografía	14
<b>1.3</b>	Clima	16
<b>1.4</b>	<b>Características sociales</b>	<b>16</b>
<b>1.4.1</b>	Población	18
<b>1.4.2</b>	Vivienda	21
<b>1.4.3</b>	Salud	22
<b>1.4.4</b>	Educación	23
<b>1.5</b>	<b>Características económicas</b>	<b>26</b>
<b>1.5.1</b>	Capacidad de uso del suelo	26
<b>1.5.2</b>	Actividades productivas	27
<b>1.5.3</b>	Población económicamente activa	29
<b>1.5.4</b>	Desocupación	30
<b>1.6</b>	<b>Actividad organizativa del Cantón</b>	<b>30</b>
<b>1.6.1</b>	COROTUR	31
<b>1.6.2</b>	Municipalidad	33
<b>1.6.3</b>	Centro Agrícola Cantonal de Coronado	34
<b>1.6.4</b>	IICA	35
<b>Capítulo 2</b>	<b>TURISMO RURAL UNA ALTERNATIVA PARA EL</b>	<b>37</b>
	<b>DESARROLLO RURAL</b>	
<b>2.1</b>	<b>Definiciones</b>	<b>37</b>
<b>2.1.1</b>	Desarrollo rural	37
<b>2.1.2</b>	Turismo rural	38
<b>2.1.3</b>	Ecoturismo	39
<b>2.1.4</b>	Agroturismo	39
<b>2.1.5</b>	Agroecoturismo	40
<b>2.1.6</b>	Turismo de aventura	40
<b>2.1.7</b>	Turismo cultural	40
<b>2.2</b>	<b>Experiencias de turismo rural</b>	<b>41</b>
<b>2.3</b>	<b>Algunos ejemplos específicos de turismo rural en varios</b>	<b>43</b>

	<b>países</b>	
2.3.1	Alemania: Allgaeu	43
2.3.2	Alemania: Parque Natural Rhoen	43
2.3.3	España: Asturias, Taramundi	43
2.4	<b>Algunos ejemplos de turismo rural en Costa Rica</b>	<b>46</b>
2.4.1	Acosta	46
2.4.2	Rincón de la Vieja (Guanacaste)	47
2.4.3	Albergue Ecoturístico La Catarata	48
2.4.4	Albergue Vista del Bosque	50
<b>Capítulo 3</b>	<b>LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA</b>	<b>51</b>
3.1	<b>Caracterización del turista que visita Costa Rica</b>	<b>54</b>
3.2	Turismo nacional	58
3.3	Leyes vigente	60
<b>Capítulo 4</b>	<b>LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO</b>	<b>63</b>
4.1	<b>Análisis FODA para el desarrollo del turismo</b>	<b>64</b>
4.1.1	Factores internos	64
4.1.2	Factores externos	66
4.2	<b>Investigación de campo: definición de rutas turísticas en el Cantón de Vázquez de Coronado</b>	<b>69</b>
4.2.1	Turismo rural en Vázquez de Coronado	69
4.2.2	Potencial turístico de Vázquez de Coronado	70
4.2.2.1	Parque Nacional Braulio Carrillo	71
4.2.2.2	Parque Nacional Volcán Irazú	74
4.2.3	Principales resultados de las encuestas	76
4.2.4	Posibles rutas turísticas	80
4.2.4.1	Ruta 1 Zona Alta de las Nubes, Cascajal y Montserrat	81
4.2.4.2	Ruta 2 Patio de Agua y Los Alpes	83
4.2.4.3	Ruta 3 El Rodeo y Dulce Nombre	85
4.2.4.4	Ruta 4 Bajo la Hondura	87
4.2.4.5	Ruta 5 San Isidro	89
4.2.5	Recomendaciones para el éxito de las propuestas de rutas	90
4.3	<b>Análisis de la competencia</b>	<b>93</b>
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>97</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>100</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>101</b>

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b>	Índice de pobreza	17
<b>Cuadro 2</b>	Información de población total por cantón y distrito	18
<b>Cuadro 3</b>	Densidad de población por distrito en habitantes por kilómetro cuadrado	19
<b>Cuadro 4</b>	Información general de la población del Cantón de Coronado	19
<b>Cuadro 5</b>	Número de viviendas por distrito	21
<b>Cuadro 6</b>	Datos generales sobre la red de establecimientos de salud	22
<b>Cuadro 7</b>	Tipo de educación por distrito, matrícula y número de instituciones de educación primaria.	25
<b>Cuadro 8</b>	Fuerza de trabajo según actividades desarrolladas	28
<b>Cuadro 9</b>	Fuerza de trabajo según sectores de actividad	29
<b>Cuadro 10</b>	Población económica	29
<b>Cuadro 11</b>	Desocupación en el Cantón	30
<b>Cuadro 12</b>	Situación actual del turismo rural en algunos países europeos	41
<b>Cuadro 13</b>	Ingreso de divisas por concepto de turismo 1991-2001	52
<b>Cuadro 14</b>	Número de visitantes del Sistema de Parques Nacionales	55
<b>Cuadro 15</b>	Perfil del turista internacional	56
<b>Cuadro 16</b>	Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica enero-diciembre 2001-2002	57
<b>Cuadro 17</b>	Perfil del turista nacional	59
<b>Cuadro 18</b>	Información general del Parque Nacional Braulio Carrillo	71
<b>Cuadro 19</b>	Información general del Parque Nacional Volcán Irazá	74
<b>Cuadro 20</b>	Potenciales y limitaciones de la Ruta 1	82
<b>Cuadro 21</b>	Potenciales y limitaciones de la Ruta 2	84
<b>Cuadro 22</b>	Potenciales y limitaciones de la Ruta 3	86
<b>Cuadro 23</b>	Potenciales y limitaciones de la Ruta 4	88
<b>Cuadro 24</b>	Potenciales y limitaciones de la Ruta 5	89

## INDÍCE DE GRAFICOS

<b>Grafico 1</b>	Índice de desarrollo humano distrital	17
<b>Grafico 2</b>	Población activa en centros educativos del Cantón de Coronado	25
<b>Grafico 3</b>	Ingreso de turistas internacionales a Costa Rica 1989-2001	51
<b>Grafico 4</b>	Respuesta a la pregunta ¿estaría interesado en una experiencia de turismo rural en el cantón de Coronado?	76
<b>Grafico 5</b>	Turismo visto como oportunidad de desarrollo	77
<b>Grafico 6</b>	Si usted fuera turista; ¿que lugares de Coronado visitaría?	78
<b>Grafico 7</b>	¿Tiene alguna idea para desarrollar turísticamente el Cantón?	79
<b>Grafico 8</b>	¿Que tipo de turista llegaría a Coronado?	80

## INDÍCE DE MAPAS

<b>Mapa 1</b>	División territorial del Cantón de Vásquez de Coronado	12
<b>Mapa 2</b>	Ríos en el Cantón de Vásquez de Coronado	14
<b>Mapa 3</b>	Cuencas hidrográficas del Cantón de Coronado	15
<b>Mapa 4</b>	Poblados de Coronado	20
<b>Mapa 5</b>	Ruta 1 Zona alta de Las Nubes, Cascajal y Montserrat	83
<b>Mapa 6</b>	Ruta 2 Patio de Agua y Los Alpes	85
<b>Mapa 7</b>	Ruta 3 El Rodeo y Dulce Nombre	87
<b>Mapa 8</b>	Ruta 4 Bajo La Hondura	89
<b>Mapa 9</b>	Ruta 5 San Isidro	90

## **RECONOCIMIENTO**

Este documento redactado por la Ing. Rocío Aguilar, Consultora contratada por IICA se logró con el aporte de información de muchas instituciones públicas y privadas, así como de funcionarios interesados en el proyecto “Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal” del COROTUR, MAG, PDR, IICA, PRODAR, ICT, Municipalidad del Cantón de Vázquez de Coronado, Centro Agrícola Cantonal y Academia Tica.

Especial reconocimiento tienen las estudiantes de geografía de la Universidad Católica de Eichstaett-Ingolstadt, Katarina Hagen y Katarina Schott, quienes recorrieron el cantón en busca de atractivos para dar inicio con el proceso de desarrollo turístico.

Finalmente, debemos agradecer al pueblo de de Vázquez de Coronado que en sendas actividades, han contribuido con los elementos necesarios para llevar a cabo esta iniciativa.

## **PRESENTACIÓN**

Con fundamento en la premisa de que el desarrollo rural sostenible implica el incremento de la producción bajo condiciones de equidad y preservando el medio ambiente, y considerando esto un proceso de cambio y fortalecimiento de las actividades de las zonas rurales, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para el año 2003 ha decidido incursionar en acciones que valoricen el medio rural y la producción agropecuaria. Esto se enmarca en la visión ampliada de la agricultura y obliga a tomar en cuenta diferentes actividades que se presentan en las zonas rurales, entre ellas el turismo rural y dentro de este, con especial atención, el agroturismo y el ecoturismo.

El Cantón de Vázquez de Coronado ha sido el hogar del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) desde 1974, razón que justifica por demás ejecutar una acción de proyección social y organizacional. El enorme potencial turístico enorme de este Cantón se resume con: belleza paisajística, fuente importante de recursos hídricos para San José, productor tradicional de leche y sus derivados, poseedor de Parques Nacionales y de una importante tradición agrícola, habitantes que se destacan por su capacidad para formar parte de organizaciones importantes como el Centro Agrícola Cantonal, el cual administra varias de las ferias del agricultor más destacadas del país y cooperativas como Dos Pinos, Coopecoronado y la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR).

Esta última organización buscó al IICA en agosto del 2002 y así le ha permitido incorporarse en el Plan de Acción 2003 “Reposicionando al IICA como una Agencia de Desarrollo para Costa Rica”. Desde Corotur, IICA y otras instituciones han desarrollado un proyecto de actividades turísticas complementarias a la producción agropecuaria, con el fin de preservar la cultura campesina como un valor importante y fortalecer las capacidades de los habitantes del Cantón, en actividades turísticas que contribuyan a mejorar el ingreso de las labores agropecuarias y alienten a los coronadeños a continuar con su tradición agrícola.

El proyecto no solo ha despertado atención a nivel local, sino que la Municipalidad del Cantón socio importante de este proceso, ha declarado formalmente, a través del Consejo Municipal, el proyecto de turismo como de interés cantonal, lo que ha futura facilitará la inversión municipal en el mismo.

Nos sentimos muy complacidos de presentar este primer documento, el cual marca el inicio para la construcción de un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón. Este documento dividido en cuatro capítulos busca introducir al lector al desarrollo turístico de un cantón como Vázquez de Coronado, primero mediante una reseña histórica, luego con conceptos básicos del turismo y algunas experiencias relacionadas, la situación del turismo en Costa Rica y finalmente las potencialidades turísticas del cantón.

Todo esto, reafirma lo descubierto por el Sr. Juan Vázquez de Coronado, Capitán español originario de Salamanca, miembro del Cabildo de Santiago de los Caballeros de Guatemala, Alcalde Mayor de la Nueva Cartago y la Costa Rica, según lo expresa en su carta de ...al Rey de España don Felipe II:

*“ Los naturales son vivos de ingenio, belicosos, mayores de cuerpo que otros, bien hechos: imitan en la sutileza de las contrataciones a los mexicanos; tienen ropa de algodón por extremo buena, gran cantidad de oro de todos los quilates.....y finalmente, vuestra Majestad tiene aquí uno de los mejores rincones de su Reino”.*

## **INTRODUCCIÓN**

Coronado es un Cantón que cuenta con una gran tradición lechera y agrícola. Representa una fuente importante de riqueza natural para el Área Metropolitana, así como uno de los proveedores más importantes de agua y oxígeno de la Gran Área Metropolitana. El 50% del Parque Nacional Braulio Carrillo y alrededor de 625 hectáreas del Parque Nacional Volcán Irazú se encuentran en territorios del Cantón.

Estas características, además de la existencia de edificaciones de valor patrimonial y una comunidad interesada en el desarrollo de nuevos proyectos, que mantengan los valores y tradiciones en armonía con el ambiente, hacen de Vázquez de Coronado un lugar con un gran potencial turístico.

En agosto del 2001 se constituye la Cámara de Turismo de Coronado, organización civil que busca organizar y desarrollar el turismo en su ámbito. Este grupo de ciudadanos, en su mayoría productores agropecuarios consientes de las dificultades que atraviesa la agricultura en Costa Rica y de la presión que ejerce estar tan cerca de los principales centros de población de la capital, se propusieron iniciar un proyecto cantonal para convertir a Vázquez Coronado en un sitio de atracción turística, basado en sus recursos naturales y en una infraestructura que comprende empresas agroindustriales, fincas agropecuarias, parques nacionales, restaurantes, comercio, además de instituciones tan importantes como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) .

El proyecto de desarrollo agroturístico del Cantón de Vázquez de Coronado se planteó como una acción de carácter integral que puede reunir las principales organizaciones e instituciones del cantón. Es así como se incorpora la Municipalidad de Vázquez de Coronado con su Comisión de Turismo liderada por la Presidenta Municipal; el Centro Agrícola Cantonal, socio de COROTUR en el proyecto; el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través del Programa de Desarrollo Rural y de la Agencia de Servicios Agropecuarios; el IICA como organismo de cooperación internacional y recientemente, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Se busca en estos momentos el apoyo del Banco Nacional ante la necesidad de financiamiento del proyecto.

El objetivo principal del proyecto de cooperación del IICA es desarrollar junto con la Cámara de Turismo y la Municipalidad de Vázquez de Coronado una experiencia en agroturismo y un plan de desarrollo turístico, los cuales sirvan de alternativa para mejorar los ingresos de los productores agropecuarios. Se pretende, además, que estos puedan ser replicados en el resto del país.

Considerando el carácter rural de Vázquez de Coronado, el turismo rural es una alternativa que le ofrece la oportunidad de generar valor agregado a la producción

agropecuaria y una forma de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades. Dentro de esa modalidad interesa el **agroturismo** visto como “el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a la cual se invita a participar a los turistas y se constituyen servicios por los cuales se cobra” (Fallas G. 2001). Rescatando la idea de desarrollar actividades complementarias a la agricultura y no sustitutivas.

Tomando en cuenta que el turismo es una actividad que genera muchos encadenamientos para satisfacer la demanda de servicios, éste es una opción productiva que puede aportar muchos beneficios a la economía local y puede fortalecer aspectos culturales y costumbristas en la población rural menos favorecida o incluso presionada por los nuevos modelos de apertura y liberalización de las economías internacionales.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La información recopilada en este documento proviene de varias fuentes, casi todas relacionadas con el proyecto de elaboración del plan de desarrollo turístico del Cantón de Vázquez de Coronado. Este trabajo sistematiza la información generada mediante diferentes metodologías, las cuales se citan a continuación.

1. Una gestión de la Cámara de Turismo de Coronado a través de su afiliada, la Academia Tica, escuela de español ubicada en Vázquez de Coronado permitió el contacto con dos estudiantes alemanas de geografía con especialidad en turismo. Su trabajo se desarrolló bajo la coordinación del IICA y logró levantar la información de los atractivos turísticos presentes

en el Cantón y ubicarlos geográficamente mediante un Sistema de Información Geográfica (SIG).

Para recolectar la información sobre el cantón de Vázquez de Coronado se aplicó un instrumento (anexo 1) con preguntas abiertas para obtener información cualitativa y se aplicó un GPS (Sistema de Posicionamiento Global) para obtener información cuantitativa. Se decidió plantear preguntas abiertas que no tienen categorías de respuestas debido que el turismo rural es un concepto nuevo en el Cantón y existía la necesidad de que el entrevistado pensara la respuesta. De este modo, se obtuvo información de los puntos de vista de las personas encuestadas sobre el tema. Se realizaron entrevistas a 49 personas, 19 a personal de las instituciones del Cantón y 30 a empresarios relacionados con actividades turísticas o que quieren introducirse en ese campo. Las preguntas se formularon considerando las diferencias entre los objetivos de una institución y un empresario particular (anexo 1).

Con el GPS se ubicaron las coordenadas geográficas de las diferentes instalaciones y atractivos turísticos que existen o que tienen interés en desarrollarse dentro del concepto de turismo rural en el cantón de Vázquez de Coronado. Con los datos recolectados se desarrolló un mapa digital, utilizando el programa Arcview3.2, donde se ubican los atractivos de la zona. Considerando la distribución espacial de los atractivos turísticos y los datos cualitativos recopilados, se definieron 5 posibles rutas turísticas.

2. Gran parte de la información general se obtuvo de la recopilación de información e historia del alcalde municipal, Arquitecto Rolando Méndez (2002). El señor alcalde realizó una exhaustiva recopilación sobre los orígenes del Cantón y la labor del gobierno local. Coronado cuenta también con un Plan Regulador, el cual aunque no fue analizado en este documento, es una herramienta que debe ser considerada en la parte operativa del plan de desarrollo turístico.

Se consultó la información recopilada por el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM) en el 2002 sobre los 81 cantones del país, así como

información del Plan Nacional de Desarrollo del Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN)

3. El Programa de Desarrollo Rural del MAG, el IICA y Corotur realizaron en noviembre del 2002 un taller con la participación de 50 empresarios del cantón de Vázquez de Coronado relacionados con actividades comerciales y agropecuarias, interesados en desarrollar actividades turísticas. El objetivo del taller " Turismo rural y desarrollo en el cantón de Vázquez de Coronado " fue realizar un encuentro con los actores involucrados en el tema, para definir puntos de convergencia que posibiliten establecer las bases del plan de desarrollo turístico del cantón.

La actividad se dividió en dos partes: la primera constó de una serie de exposiciones sobre el tema del turismo rural, algunas experiencias a nivel nacional y una exposición de la Cámara de Turismo de Coronado sobre el potencial turístico del cantón. La segunda parte consistió en un trabajo en grupos, con la participación de las personas asistentes y el cual elaboró un análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas para el turismo en Vázquez de Coronado.

4. El IICA y Corotur organizaron un taller en mayo del 2003 para presentar los resultados del trabajo realizado por las pasantes alemanas y validar la información, según el criterio de sus habitantes.

En la actividad se presentaron los resultados del trabajo a modo de introducción. También se realizó un trabajo en grupos basado en tres ejercicios previamente elaborados y al final de cada grupo una persona presentó los resultados de la discusión (anexo 2).

5. La información relacionada con las actividades turísticas en el país se recopiló con la colaboración directa del departamento de estadística del

Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y del sitio web del ICT y del Programa de Microempresas Turísticas de la misma institución, el cual ha realizado algunos trabajos al respecto.

## **CAPÍTULO 1      CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO**

### **1.1    Reseña histórica del Cantón<sup>1</sup>**

Cuando llegaron los europeos a Costa Rica en el siglo XVI los habitantes del Valle Central, donde se ubica el Cantón de Vázquez de Coronado, eran indígenas de la población Huetar (Guevara, 2000). El asentamiento constituía el cacicazgo de Toyopán (que significa lugar donde está Dios). El hallazgo de numerosos entierros con piezas arqueológicas encontradas principalmente en el distrito de San Rafael muestra que Coronado estuvo densamente poblado.

---

<sup>1</sup> Información recopilada por Rolando Méndez, Alcalde de Vázquez de Coronado, en el documento "Información e historia del cantón y de la Municipalidad" 2002.

Sobre los habitantes del lugar decía el conquistador Juan Vázquez de Coronado en su carta al rey de España don Felipe II: “Los naturales son vivos de ingenio, belicosos, mayores de cuerpo que otros, bien hechos; imitan en la sutileza de las contrataciones a los mexicanos; tienen ropa de algodón por extremo buena, gran cantidad de oro de todos los quilates. Y sobre el sitio escribía lo siguiente “Finalmente, vuestra Majestad tiene aquí uno de los mejores rincones de su Reino”

En el año de 1800 se inician las primeras penetraciones de colonos en la zona. Para el año de 1834 se establecen las primeras personas en el territorio de Los Anonos, hoy San Antonio. Don Carlos Zúñiga y su familia, oriundo de Barbacoas de Puriscal, pero vecino del Paso de la Vaca del Departamento de San José así como otros agricultores de San José, llegaron al lugar y se convirtieron en propietarios de pequeñas parcelas.

En el Registro de Linderos de los barrios y cuarteles del Departamento de San José, del 30 de noviembre de 1841, aparece San Isidro como caserío que formaba parte del distrito de San Juan, actual cabecera del cantón de Tibás. La modesta población fue bautizada en 1864 con el nombre de San Isidro de La Arenilla. Se le dio esa denominación, porque el primer colonizador, don Carlos Zúñiga, llevó dentro de sus pertenencias una imagen tallada en madera de San Isidro Labrador, motivo por el cual sus pobladores, católicos y agricultores todos, eligieron como patrono a este Santo. El nombre de Arenilla se le asignó debido a la condición arenosa de sus terrenos, resultado de las repetidas inundaciones que producían los ríos cercanos, Virilla y Durazno.

San Isidro de la Arenilla fue declarado distrito de San José en 1872. El 15 de noviembre de 1910, durante la primera administración de don Ricardo Jiménez Oreamuno, en la ley No. 17, se le otorgó el título de villa al barrio de San Isidro, cabecera del nuevo cantón que se creó en esa oportunidad. Posteriormente, el 8 de enero de 1968, en el gobierno de don José Joaquín Trejos Fernández, la ley No. 4045 le confirió a la villa la categoría de ciudad.

En 1910, el representante ante el Congreso Constitucional señor Briceño propuso que la nueva unidad administrativa se llamara De Coronado, apellido del ilustre gobernador de la provincia de Costa Rica. Posteriormente mediante acuerdo N°3 del Poder Ejecutivo del 7 de enero de 1975, se le otorgaron al Cantón los apellidos del ilustre Conquistador, según dictamen favorable de la Comisión Costarricense de Nomenclatura, del 9 de diciembre de 1974.

El Concejo Municipal se integró en 1911 al celebrar su primera sesión, integrada por los regidores propietarios Ramón Arias Cordero presidente, Higinio Vargas Vargas, vicepresidente; y Juan Mata Quirós, fiscal. El secretario municipal fue don José Ballester y el jefe político don Gil Vega. Al primer gobierno local se le atribuye la construcción de la cañería que se inauguró el 14 de enero de 1912, así como la gestión de un préstamo para la edificación de un cuadrante en el centro del Cantón

La primera ermita de Vásquez de Coronado se estableció en 1864. Posteriormente, en el año de 1878, se erigió la parroquia, con advocación a San Isidro Labrador. En 1886 se comenzó a construir una iglesia de ladrillo, destruida por el terremoto de Cartago en 1910. En 1928 el presbítero don Rubén Fernández Meléndez en 1928, inició la construcción de un nuevo templo de estilo gótico similar a una de las catedrales europeas. Le correspondió al arquitecto y artista nacional don Teodorico Quirós elaborar los planos de la nueva edificación. Esta majestuosa obra, cuya armadura de hierro fue importada de Alemania, se concluyó en 1944, en el arzobispado de monseñor don Víctor Manuel Sanabria Martínez, segundo arzobispo de Costa Rica. Actualmente la parroquia de San Isidro Labrador es sufragánea de la arquidiócesis de San José.

La primera escuela de Coronado se construyó en 1886, en la administración de don Bernardo Soto Alfaro, con el nombre de “José Ana Marín”, quien donó los terrenos para la iglesia, el parque y la antigua escuela.

## **1.2 Ubicación espacial**

### **1.2.1 Lo político-administrativo**

Mediante la Ley No.17 del 15 de noviembre de 1910, Vázquez de Coronado se constituyó como cantón número once de la provincia de San José, con un área de 222 Km<sup>2</sup> y una población estimada en 56,000 habitantes. Se divide en 5 distritos:

1. Distrito Central San Isidro
2. Distrito de San Rafael
3. Distrito de Jesús (Dulce Nombre)
4. Distrito de Patalillo (San Antonio)
5. Distrito de Cascajal

### **1.2.2 Ubicación geográfica y límites naturales**

Las coordenadas geográficas medias del cantón de Vázquez de Coronado son: 10° 04'43" latitud norte y 83°58' 53" longitud oeste. El ancho máximo es de veintisiete kilómetros, en dirección noreste a suroeste, desde la confluencia de los Ríos Ipís, carretera regional 102, que va de la ciudad San Isidro de Vázquez de Coronado a la de San Vicente de Moravia.

Los límites del cantón son los siguientes:

Este: Oreamuno

Oeste: Heredia y Moravia

Norte: Heredia y Sarapiquí

Sur: Cartago, Oreamuno y Goicoechea

Los Ríos Sucio, Patria y Zurquí son límites cantonales. El Sucio divide Coronado de Oreamuno en la provincia de Cartago; el Río Patria es límite con Heredia y el Río Zurquí es el límite con el Cantón de Moravia. Los Ríos Ipís y Durazno son límites con el Cantón de Goicoechea y el Río Macho con Moravia.



La mayor parte de Coronado se encuentra en la subunidad Volcán Irazú. Presenta laderas con todo tipo de pendientes, el sector que corresponde a las cuencas de los Ríos Patria y Sucio muestra pendientes mayores a 30°.

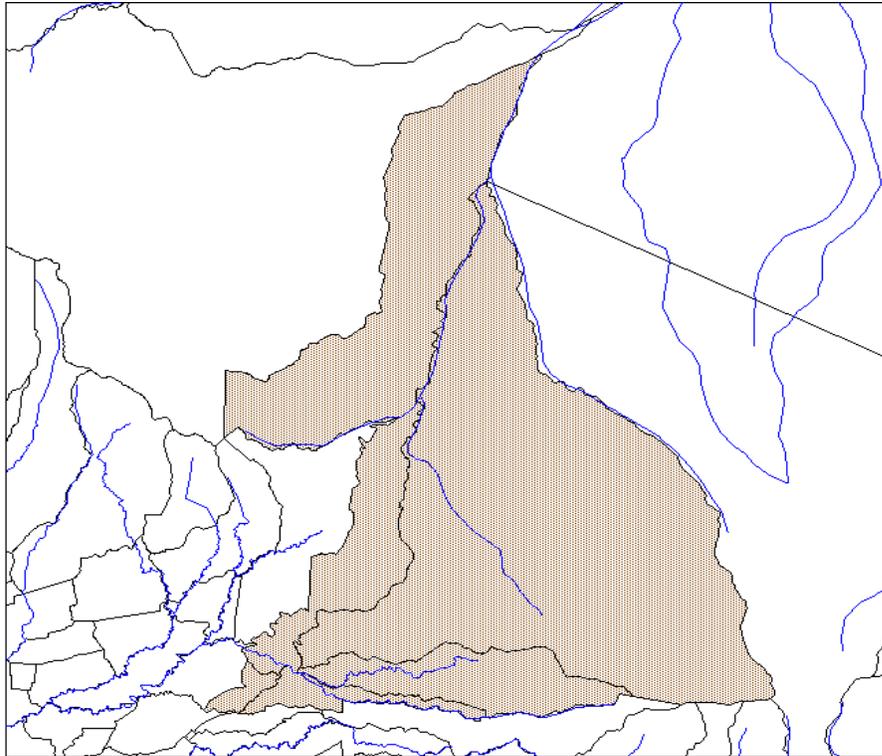
Los contornos de las lomas son redondeados, debido a una gruesa capa de cenizas recientes que cubren casi todo el macizo. El Cerro Pico de Piedra, es una acumulación de lava originada por su propio movimiento y el Cerro Cabeza de Vaca podría ser una acumulación de lava. La subunidad está compuesta por rocas volcánicas tales como brechas, lavas, tobas, aglomerados, ignimbritas, ceniza y también muchas corrientes de lodo y lahares.

La erosión es un factor importante en el labrado del sistema de drenaje. El lado de la vertiente Norte es más escarpado, como consecuencia de la mayor precipitación que recibe.

La subunidad Volcán Barva se localiza en las proximidades del poblado Alto la Palma, la cual corresponde al Macizo del Volcán Barva. Presenta laderas de pendiente variada y se compone principalmente de lavas viejas con tendencia a ser basálticas. Las más recientes se presentan más andesíticas. Se encuentran también todo tipo de rocas volcánicas como lavas, aglomerados y piroclastos.

### **1.2.3.1 Hidrografía**

#### **Mapa 2. Ríos en el Cantón de Vázquez de Coronado**



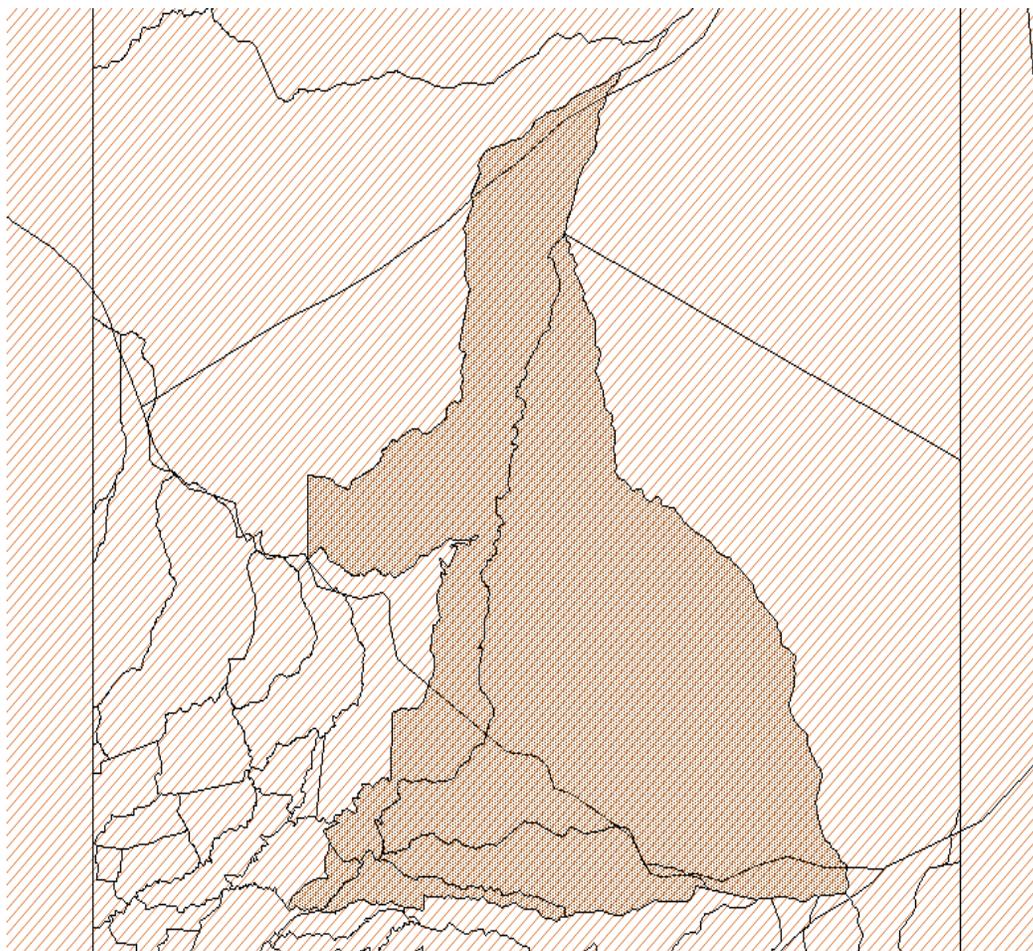
Fuente: Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

El agua es una de las principales riquezas del Cantón de Vázquez de Coronado. El sistema fluvial corresponde a las vertientes del Caribe y Pacífico.

La vertiente del Caribe pertenece a la subvertiente Norte y comprende la cuenca del Río Chirripó. Es drenada por los Ríos Patria y Sucio, a este último se le une el Río Honduras, el cual nace con el nombre de Zurquí, y sus afluentes los Ríos Blanco y Cascajal. Estos cursos de agua nacen en Coronado, en la ladera norte de la Sierra Volcánica Central y tienen un rumbo de sureste a noroeste y de norte a sur.

A la Vertiente Pacífico corresponde la cuenca del río Grande de Tárcoles, área drenada por el Río Virilla, con sus afluentes los Ríos Durazno, Macho y la Quebrada Varela, los Ríos Ipís y Agrá. Estas corrientes de agua nacen en la ladera sur de la Sierra Volcánica Central con dirección de este a oeste y noreste a suroeste.

### Mapa 3. Cuencas hidrográficas del Cantón Vázquez de Coronado



Fuente: Sistema de información geográfica atractivos turísticos Vázquez de Coronado

#### 1.3 Clima

Vázquez de Coronado presenta una estación relativamente seca entre los meses de diciembre y abril y una lluviosa que va de mayo a noviembre. Octubre es el mes con mayor lluvia. El promedio de precipitación, según la estación meteorológica de Rancho Redondo, es de 2461,7 mm. para el período 1961-1988.

Las temperaturas medias mensuales son más bajas que en el resto del Área Metropolitana: oscilan entre 15,3 y 18 °C. El mes más cálido es junio, diciembre y enero los más frescos.

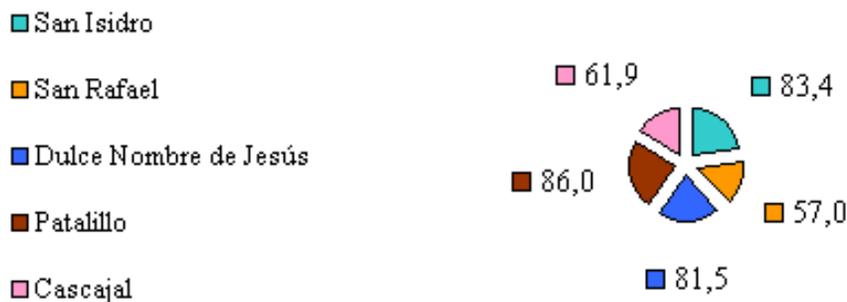
#### 1.4 Características sociales

El Cantón de Vázquez de Coronado se encuentra entre los 10 cantones de Costa Rica con más alto Índice de Desarrollo Social (IDS): su valor es de 71. Este indicador resume, mide las brechas sociales entre las diferentes áreas geográficas del país y considera las siguientes variables:

- Infraestructura educativa
- Acceso a programas educativos especiales
- Mortalidad Infantil
- Defunciones de la población menor de 5 años, respecto a la mortalidad general
- Retardo en la talla de la población de primer grado de escuela
- Consumo promedio mensual de electricidad residencial
- Nacimiento de niños (as) de madres sola.

En el gráfico 1 se presenta el índice de desarrollo humano para cada distrito del Cantón de Vázquez de Coronado. Se observa como San Rafael y Cascajal son los distritos con más bajo índice y los que tienen mayor población rural dentro del Cantón.

**Gráfico 1.** Índice de Desarrollo Humano Distrital



**Fuente:** Instituto de Fomento Municipal (IFAM), 2002.

Casi un 9% de la población del Cantón vive en condiciones de pobreza, es probable que la mayoría se encuentre en los distritos con mayor población rural y que se pueda establecer una relación entre el tipo de actividades que realizan y el índice de pobreza. El porcentaje de hogares pobres de Coronado es mucho más bajo que el nacional, según el cuadro 1.

**Cuadro 1** Índice de pobreza

<b>Datos</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Número de personas</b>
Estimación nacional población pobre	21.3	
Porcentaje de hogares pobres en el Cantón	13.3	
Población pobre del Cantón		4.921

Fuente: IFAM, 2002

### **1.4.1 Población**

Como se puede ver en el cuadro 2, casi el 60 % de la población se concentra en los distritos de San Isidro y Patalillo, distritos que representan únicamente el 3.3% del área del Cantón. Esto se da debido a una creciente expansión urbanística de los últimos 10 años (según criterio del Arq. Rolando Méndez, Alcalde).

**Cuadro 2** Información de población total por cantón y distrito.

<b>Cantón y distrito</b>	<b>Área Km<sup>2</sup></b>	<b>Área (%)</b>	<b>Total</b>	<b>Urbano (%)</b>	<b>Rural (%)</b>
Vázquez Coronado de	222,20	100	55,585	78.64	21.36
San Isidro	5,29	2,4	15,570	95,25	4.75
San Rafael	17,33	7,8	6,389	67.57	32.43
Dulce Nombre de Jesús	66,3	29,8	9,352	73,12	26,88
Patalillo	1,89	0,9	17,731	100	-
Cascajal	131,39	59,1	6,543	-	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Censo 2000.

En el cuadro 3 se puede ver la densidad de población en cada distrito. Cascajal, distrito totalmente rural, es una zona donde las actividades agropecuarias, principalmente la producción de leche y la conservación de bosques, son las principales actividades económicas. También este distrito tiene la densidad de población más baja, alrededor de 50 hab. / Km<sup>2</sup> frente a 250 hab. / Km<sup>2</sup> que es el promedio cantonal. En el distrito de Patalillo la densidad de población llega a 9381 habitantes por kilómetro cuadrado, la más alta del Cantón.

**Cuadro 3** Densidad de población por distrito

<b>Distrito</b>	<b>Hab/Km<sup>2</sup></b>
San Isidro	2.943
San Rafael	369
Dulce Nombre de Jesús	141
Patalillo	9.381
Cascajal	50
Promedio del cantón	250

Fuente: IFAM, 2002

Como se muestra en el cuadro 4, la información relacionada con la población de Vázquez de Coronado muestra mejores resultados que el promedio nacional en algunos rubros. Por ejemplo, el cuadro 4 muestra un 58.9% de la población como económicamente activa frente a 38.7% a nivel nacional. Algunos distritos están dentro del Gran Área Metropolitana, por lo tanto en muchos casos Vázquez de Coronado es únicamente dormitorio, lo que indica que no se están generando los empleos necesarios para satisfacer las necesidades de la población.

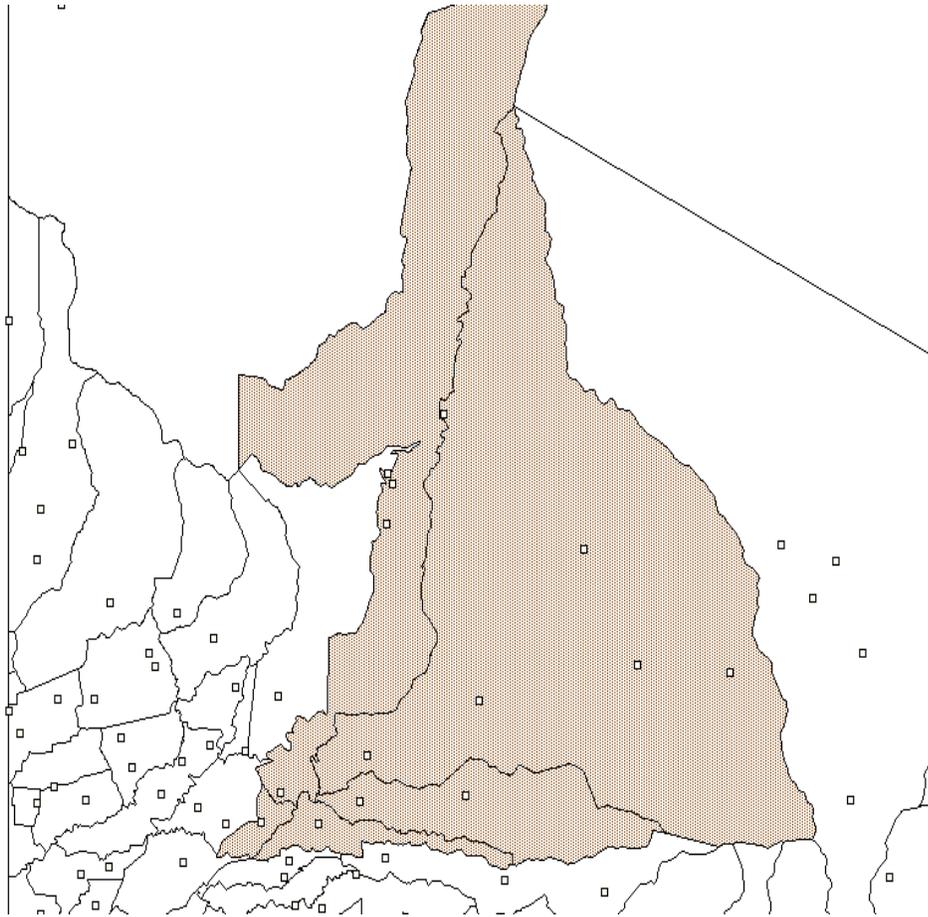
**Cuadro 4.** Información general de la población del Cantón de Coronado

	Coronado	Promedio nacional
<b>Población económicamente activa</b>	39	38.7
<b>Tasa natalidad (por mil)</b>	29.5	21.4 (año 2000)
<b>Tasa de mortalidad general (por mil)</b>	4.4%	4.1 (año 2000)
<b>Tasa de mortalidad infantil (por mil)</b>	6.8	10.8 (año 2001)

Fuente: Municipalidad de Coronado, 2001 e Informe 8 Estado de la Nación 2002

En el mapa siguiente (4) se ubican con un cuadrado los principales centros de población del Cantón de Vázquez de Coronado. La parte superior del mapa corresponde a los parques nacionales y a las áreas protegidas, por lo cual no hay centros de población.

**Mapa 4.** Poblados de Coronado



Fuente: Sistema de información geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

### 1.4.2 Vivienda

Confirmando la información sobre los distritos más poblados del Cantón, se muestra a continuación la distribución de viviendas por distrito, con el promedio de ocupantes.

En el cuadro 6 se presenta la información de la cantidad de viviendas. El número total de viviendas es 14,818, con el 62% en los distritos San Isidro y Patalillo, donde el porcentaje de ocupantes por vivienda es mayor.

**Cuadro 5.** Número de viviendas por distrito

Número	Total	Independientes			Colectivas
		Ocupadas	Desocupadas	Porcentaje ocupantes	
1 San Isidro	4.320	4.002	314	3.7	4
2 San Rafael	1.577	1.506	67	4,0	4
3 Dulce Nombre de Jesús	2.396	2.267	129	3.7	0
4. Patalillo	4.879	4.558	317	4.7	4
Cascajal	1.646	1.519	127	3.7	0
<b>TOTALES</b>	<b>14.818</b>	<b>13.852</b>	<b>954</b>	<b>3.9</b>	<b>12</b>

Fuente: Sección de Investigaciones y Desarrollo, IFAM, con información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, agosto 2001.

### 1.4.3. Salud

En el Cantón de Vásquez de Coronado existe una amplia red de establecimientos de salud que prestan atención a la población en cada distrito, así como una Clínica del Seguro Social que presta servicios en algunas especialidades.

Según la información del cuadro siguiente, en total funcionan 9 Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS) en el cantón de Vázquez de Coronado, así como una clínica de la CCSS, lo cual permite una cobertura completa del Cantón en materia de salud. Estos servicios son complementados con clínicas públicas y privadas dentro y fuera del Cantón y permiten contar con el servicio de salud y atención médica que se requiere para iniciar un proceso de desarrollo basado en una actividad como el turismo rural.

**Cuadro 6.** Datos generales sobre la Red de Establecimientos de Salud

<b><i>Distrito</i></b>	<b><i>Condición</i></b>	<b><i>EBAIS1/</i></b>	<b>Área de Salud Centro Sede de área</b>	<b>Clínica de segundo nivel2/</b>	<b>Hospital nacional</b>	<b>Región</b>
San Isidro	1 1 1	1San Isidro Este 1San Isidro Oeste 1San Isidro Centro	Clínica de Coronado 3/	Clínica Jiménez Nuñez 3/ Goicoechea Clínica Clorito Picado 3/ Tibás Clínica de Coronado 3/	Especializado CENARE <b>General Hospital México</b>	Central Norte
San Rafael	1	1 San Rafael / Las Nubes				
Dulce Nombre de Jesús	1	1Dulce Nombre Centro				
Patalillo	1	1San Antonio Centro				
Cascajal	1	1San Pedro 1Cascajal/ Las				

<b><i>Distrito</i></b>	<b><i>Condición</i></b>	<b><i>EBAIS1/</i></b>	<b>Área de Salud Centro Sede de área</b>	<b>Clínica de segundo nivel2/</b>	<b>Hospital nacional</b>	<b>Región</b>
	1	Nubes				
	1	1 Los Ángeles				
<b>Totales</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	

1/ Ubicación geográfica del EBAIS

Condiciones del EBAIS:

2/ Clínicas de segundo nivel apoyo

1 EBAIS en funcionamiento

3/ Anteriormente Clínica Tipo 2

2 EBAIS parcialmente en funcionamiento

4/ Anteriormente Clínica Tipo 4

3EBAIS no inaugurado

Fuente: Elaborado por la Sección de Investigación y Desarrollo, IFAM, con información suministrada por la Caja Costarricense de Seguro Social: Red de Establecimientos de Salud, junio 2000.

#### 1.4.4 Educación

El 97.9 % de la población de 10 años y más del Cantón de Vázquez de Coronado está alfabetizada y supera en 2.7% el promedio nacional de 95.2% (IFAM, 2002).

Aquí existen 10 escuelas primarias públicas y así como 6 escuelas privadas. El nombre de las escuelas y su ubicación por distritos se presenta en la siguiente lista:

- Escuela José Ana Marín, Distrito de San Isidro
- Escuela de San Francisco, Distrito de San Isidro
- Escuela de Dulce Nombre, Distrito de Jesús
- Escuela de San Rafael, Distrito de San Rafael
- Escuela de Las Nubes, Distrito de San Rafael

- Escuela de Patio de Agua, Distrito de San Rafael
- Escuela Estado de Israel, Distrito de Patalillo
- Escuela de Cascajal, Distrito de Cascajal
- Escuela de San Pedro, Distrito de Cascajal
- Escuela de Montserrat, Distrito de Cascajal

Escuelas privadas:

- Escuela Amadita Rojas de Malavassi, Distrito de San Isidro
- Escuela San Enrique de Ossó, Distrito de San Isidro
- Summit Country Day School, Distrito San Isidro
- Centro de Estimulación y Educación, Distrito de Patalillo
- Costa Rica Christian School , Distrito de Patalillo
- Kinder Centro de Desarrollo, Distrito de Patalillo.

El cuadro 7 presenta un resumen de toda la información relacionada con instituciones de educación primaria del Cantón, dividida por ciclos y por número de hombres y mujeres

Como se observa en el cuadro 7 y en el gráfico 2 la población estudiantil de preescolar y primaria es de aproximadamente de 7738 alumnos, los cuales representan casi un 14% de la población total de Coronado.

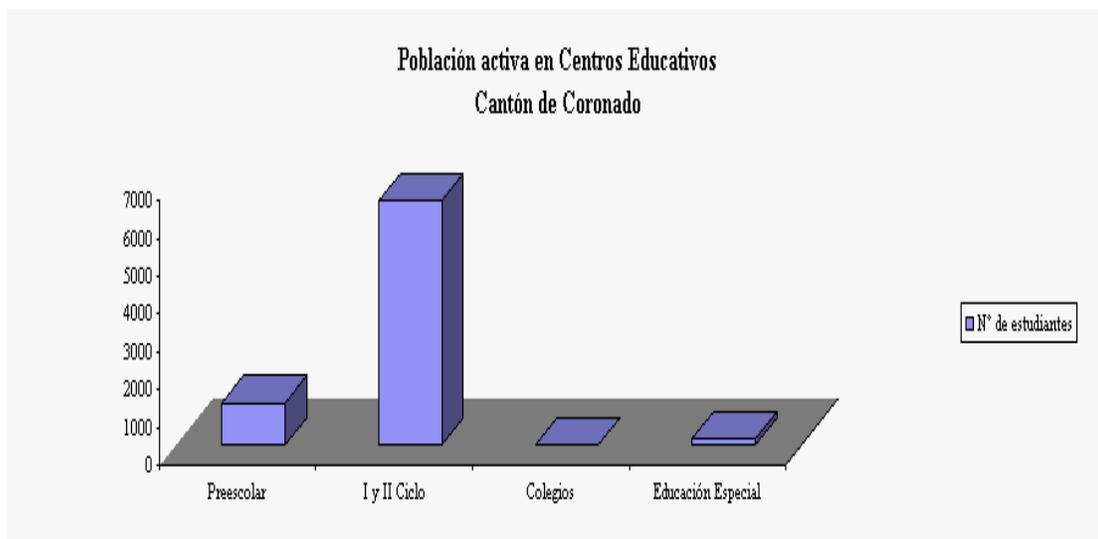
**Cuadro 7** Tipo de educación por distrito, matrícula y número de instituciones de educación primaria

Distrito	Preescolar				I y II Ciclo				Educación especial			
	Matrícula				Matrícula				Matricula			
	Total	Hom	Muj.	Nº Inst	Total	Hom.	Muj.	Nº Inst.	Total	Hom.	Muj	Nº Inst
1 San Isidro	505	261	244	4	2.517	1.296	1.221	4	94	50	44	2
2 San Rafael	110	60	50	3	849	412	437	4				

3 Dulce Nombre de Jesús	186	95	91	1	1.226	639	587	1	15	6	9	1
4 Patalillo	243	143	100	4	1.291	679	612	4	22	8	14	1
5 Cascajal	71	34	37	2	582	286	296	3	27	18	9	1
<b>TOTAL</b>	<b>1.115</b>	<b>593</b>	<b>522</b>	<b>14</b>	<b>6.465</b>	<b>3.312</b>	<b>3.153</b>	<b>16</b>	<b>158</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>5</b>

Fuente: Elaborado por la Sección de Investigación y Desarrollo, IFAM, con información suministrada por el Ministerio de Educación Pública: Nómina de Centros Educativos, clasificado por provincia, cantón y distrito administrativo 1999

**Gráfico 2.** Población activa en centros educativos del Cantón de Vázquez de Coronado



Fuente: IFAM, 2002

También se encuentran 3 colegios públicos de educación secundaria:

- Liceo de Coronado, Distrito Central
- Liceo de San Antonio, Distrito de Patalillo
- Liceo Hernán Zamora , ubicado en el límite entre el Distrito de Jesús y el Cantón de Moravia.

Además, Coronado cuenta con tres colegios secundarios privados y cinco instituciones educativas de carácter privadas.

- EMVA Collage, Distrito de San Isidro
- Colegio San Enrique Osso, Distrito de San Isidro
- Instituto de Educación Integral Otto Silesky, Distrito de San Rafael

Instituciones educativas privadas:

- Instituto de Capacitación e Investigación Superior, Distrito de San Isidro
- Instituto de Desarrollo San Gabriel, Distrito Central
- Colegio La Pradera, Distrito San Rafael
- Academia Tica (escuela de español para extranjeros), Distrito de San Rafael
- Escuela de Medicina Veterinaria, Distrito de San Rafael

Debe destacarse la falta de un colegio técnico, el cual brinde a los estudiantes la oportunidad de complementar la secundaria con una carrera técnica. Esta podría elaborar programas relacionados con los potenciales de desarrollo del Cantón, por ejemplo el turismo.

## **1.5 Características Económicas**

### **1.5.1 Capacidad de uso del suelo<sup>2</sup>**

Un 37% de la superficie del Cantón desde el Cerro Zurquí hasta el Volcán Irazú es apta únicamente para bosques. Gran parte de esta área se encuentra dentro de parques nacionales o áreas de conservación. Un 27% de la superficie debería destinarse a la protección de las cuencas hidrográficas, vida silvestre y/o propósitos estéticos, ya que presenta limitantes o condiciones tan severas como precipitación anual mayor a 5000 mm., alta susceptibilidad de los terrenos a la erosión y pendientes muy fuertes. Estos dos porcentajes suman el 64% del área del Cantón.

---

<sup>2</sup> Información recopilada por Rolando Méndez Alcalde de Vázquez de Coronado en el documento Información e historia del cantón y de la Municipalidad, 2002.

Un 15% del área total puede ser destinado a la producción de cultivos permanentes de tipo semibosque y a la ganadería o utilización racional del bosque, pero requiere prácticas de manejo adecuadas para la conservación.

Entre los poblados Cascajal, Las Nubes, San Pedro y San Rafael, que representan un 13% del área del Cantón, el suelo es apto para todo tipo de uso; sin embargo, las condiciones climáticas restringen en alto grado los cultivos por elegir. Además se requieren métodos intensivos de manejo y conservación a la vez.

Un 3% del área al norte y al oeste de la Ciudad San Isidro es apta para cualquier tipo de uso, pero exige una selección cuidadosa de los cultivos y actividades por desarrollar, al estar en zonas de amortiguamiento de áreas de conservación.

El área de desarrollo urbano se concentra en los distritos de San Isidro, Patalillo y Dulce Nombre y representa un 6% de la superficie cantonal. Estos distritos están localizados dentro de la Gran Área Metropolitana.

### **1.5.2 Actividades productivas**

En Vázquez de Coronado se realizan muchas actividades productivas. Como lo muestran los cuadros 8 y 9, la mayor parte se ubica en los sectores secundario y terciario. Como consecuencia del desarrollo urbano de los distritos de Patalillo, San Isidro y Jesús, se ha generado la demanda de muchos servicios que crean fuentes de empleo.

Las principales actividades agropecuarias de la región son la ganadería de leche, cultivo de hortalizas y plantas ornamentales, pero estas actividades solo cubren el 11.7 % de la fuerza de trabajo de la zona y junto con las áreas de conservación comparten el 79% del área del Cantón. Por esta razón y con el fin de aprovechar estos recursos y preservar la tradición agropecuaria, se está

iniciando la exploración de la actividad turística como una fuente alternativa de generación de ingresos y trabajo. No existe un lugar tan cerca del Área Metropolitana con las características de Coronado, por lo tanto sus organizaciones más importantes realizan acciones para facilitar el desarrollo de la actividad turística.

**Cuadro 8.** Fuerza de trabajo según actividades desarrolladas

<b>Actividad económica</b>	<b>Número de personas</b>
Agricultura y ganadería	890
Pesca	3
Minas y canteras	22
Industria manufacturera	4.324
Electricidad gas y agua	348
Construcción	1.391
Comercio y reparación	4.247
Hoteles y restaurantes	754
Transporte y comunicación	1.699
Intermediación financiera	841
Inmobiliaria y empresarial	1.360
Administración pública	1.212
Enseñanza	1.343
Salud y atención social	865
Servicios comunitarios	769
Hogar con servicio doméstico	797
Organizaciones extraterritoriales	130
<b>Total</b>	<b>20.995</b>

Fuente IFAM 2002

**Cuadro 9** Fuerza de trabajo según sectores de actividad

<b>Sector primario</b>	11.7%
<b>Sector secundario</b>	33.9%
<b>Sector terciario</b>	43.4%

<b>Actividades no bien especificadas</b>	11.0%
--	-------

Fuente: Municipalidad de Coronado, 2002

### 1.5.3 Población económicamente activa

La población económicamente activa representa un 39% de la población total, sin embargo este dato no contempla el trabajo que realizan las mujeres y los hijos en actividades productivas como la agricultura, la ganadería o el servicio de alojamiento que prestan más de 30 viviendas en Vázquez de Coronado a estudiantes extranjeros. Por tanto, la información del porcentaje de la población que realiza actividades económicas es mayor.

En el cuadro 10 se detalla la información de la población económica activa e inactiva del Cantón de Vázquez de Coronado.

**Cuadro 10.** Población económica

<b>Activa:</b>		<b>Desocupada</b>		
Total	Ocupada	Total	Cesante	Busca por 1ra vez
21.707	20.995	712	631	81
<b>Inactiva:</b>		Estudiantes	Quehaceres del hogar	Otra
Total	Pensionados o rentistas			
20.244	1.695	7.460	10.011	1.078

Fuente: IFAM, 2002

### 1.5.4 Desocupación

La desocupación en el Cantón es levemente menor que el promedio nacional. La cercanía con San José facilita que las personas mantengas sus empleos fuera del Cantón, convirtiéndose esté en dormitorio.

#### **Cuadro 11** Desocupación

<b>Desocupación cantón</b>	5,0
<b>Desocupación a nivel nacional</b>	6.1

Fuente IFAM, 2002

Vásquez de Coronado cuenta con un Plan Regulador que limita la expansión urbanística e industrial en beneficio de actividades agrícolas y de conservación ambiental. Bajo estas consideraciones el potencial para el desarrollo se concentra en actividades relacionadas con el turismo y para eso se cuenta con los servicios básicos un importante desarrollo organizativo y con los recursos humanos y físicos que requiere la actividad. El turismo tiene como característica el desarrollo de muchos encadenamientos comerciales a su alrededor, lo cual puede producir aumento en las fuentes de trabajo dentro del Cantón.

#### **1.6 Actividad organizativa del Cantón**

Coronado se caracteriza por contar con una actividad organizativa abundante y muy bien estructurada, lo cual facilita el desarrollo de proyectos y contribuye al desarrollo del cantonal.

Entre las organizaciones presentes se pueden mencionar:

- Asociaciones de Desarrollo Integral en cada distrito
- Comités afiliados a esas asociaciones
- Consejos de Distrito. Estos órganos de acuerdo al Código Municipal vigente son los encargados de vigilar la actividad municipal y colaborar en los distritos con la municipalidad, identificando y priorizando las necesidades de inversión.
- Asociación de Mujeres Artesanas
- Asociación Folclórica

- Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR)
- Centro Agrícola Cantonal
- Coopecoronado

Además, en Vázquez de Coronado se encuentran las sedes centrales de instituciones de mucho prestigio internacional como son:

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Instituto Clodomiro Picado de la Universidad de Costa Rica.
- ICAES

Cabe destacar aquí el papel activo del gobierno local, o sea, la Municipalidad. Esta se ha integrado con la organización civil para ejecutar en conjunto proyectos de desarrollo cantonal como el plan de desarrollo turístico. Además, el Centro Agrícola Cantonal y el IICA han contribuido en el proyecto, invitados a participar por COROTUR.

### **1.6.1 COROTUR**

En agosto del 2001 se constituyó legalmente la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) como una iniciativa de 18 personas, con el objetivo de promover el desarrollo del turismo como una alternativa productiva.

COROTUR ha planteado los siguientes objetivos específicos de su quehacer:

- Promover la llegada del turismo internacional
- Promover el cantón dentro y fuera del país como destino turístico
- Gestionar el desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico
- Realizar acciones que fomenten el desarrollo de la actividad turística
- Coordinar acciones con diferentes sectores en pro del turismo en Vázquez de Coronado.

- Actuar como tribunal arbitral para sus asociados en conflictos relacionados con la actividad turística.
- Realizar actividades de capacitación para el recurso humano que labora en las diferentes actividades turísticas, con el fin de garantizar el nivel de calidad en la prestación de los servicios.
- Colaborar y mantener relaciones con organismos y entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turismo, para lograr el cumplimiento de los fines de la Cámara.

Uno de los principales logros de COROTUR ha sido unir diferentes instituciones con presencia en el cantón, así como al gobierno local, para desarrollar en conjunto un plan de desarrollo turístico. Se pueden mencionar como socios de la Cámara de Turismo en este momento, las siguientes organizaciones e instituciones:

- Municipalidad de Coronado
- Centro Agrícola de Coronado
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Instituto Costarricense de Turismo
- Asociación de Mujeres Artesanas
- Asociación Folclórica
- Banco Nacional de Costa Rica

Asimismo, se pueden enumerar sus siguientes logros

- Participación como Cámara con un puesto informativo en las fiestas patronales de mayo 2002 y en el Festival Internacional de las Artes de abril 2002.
- Taller de “Turismo rural y desarrollo en el Cantón de Coronado”, noviembre 2002.
- Taller mayo 2003 “Identificación de sitios de interés turístico del Cantón y presentación del trabajo desarrollado por dos pasantes alemanas”.

- Participación en la celebración del 15 de mayo, Día del Agricultor. Gestiones de Corotur ante Ministro y participación en la coordinación de la actividad.
- Pasantía de dos geógrafas alemanas que, con apoyo del IICA, dio como resultado un sistema de información geográfica con los principales atractivos turísticos del Cantón.
- Gestión de recursos ante el IICA para el proyecto de cooperación “Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal”.

### **1.6.2 Municipalidad**

La primera organización municipal fue electa en el año 1911. En el año de 1938, Bajo el mandato del Señor Presidente León Cortes Castro, se colocó la primera piedra del Palacio Municipal.

La Municipalidad cuenta con un área administrativa y un área operativa que realiza las obras y los servicios públicos.

El gobierno municipal está compuesto por un cuerpo deliberativo denominado Concejo Municipal e integrado por los regidores que determina la ley, por un Alcalde y su respectivo suplente, más los Consejos de Distrito existentes en cada distrito. Todos estos puestos son de elección popular.

La Municipalidad de Vázquez de Coronado ha enfrentado un gran reto, debido al incremento aproximado a un 160% de su población en el período 1973 -1997. La infraestructura comunal, vial y los servicios sociales no han crecido proporcionalmente con la población, lo que ha generado problemas a la comunidad.

En un esfuerzo por mejorar el ordenamiento y planificación del uso del suelo, en 1995 se inició el proceso para la elaborar, aprobar y ejecutar el Plan

Regulador. Este plan es un instrumento del que dispone la Municipalidad para planificar el uso del suelo de una forma ordenada y adecuada, estableciendo zonas y usos posibles dentro de éstas, bajo criterios de compatibilidad.

La Municipalidad del Cantón se orienta por a tres aspectos para asegurar el desarrollo. La primera es la canalización de los recursos del Gobierno hacia proyectos de infraestructura. La segunda es la aplicación del Plan Ordenador del Cantón y en tercer lugar, la búsqueda de una participación activa y comprometida de las comunidades en interacción con el aparato municipal.

Tanto el Alcalde, como la Presidencia del Consejo Municipal forman parte del equipo interinstitucional encargado de elaborar el plan de desarrollo turístico del Cantón. Esto muestra un verdadero interés en facilitar el proceso e invertir en este.

### **1.6.3 Centro Agrícola Cantonal de Coronado**

El Centro Agrícola Cantonal de Coronado (CACC) se constituyó en 1973 con 55 socios. Es una de las organizaciones de productores más importantes del Cantón ya que actualmente agrupa a 600 socios. El CACC administra las Ferias del Agricultor de Plaza González Víquez, Zapote y Coronado, además cuenta con un almacén de suministros y brinda el servicio de un médico veterinario y una ingeniera agrónoma a sus socios<sup>3</sup>.

Entre sus aportes importantes, el Centro Agrícola Cantonal de Coronado ha realizado durante seis años una Feria y Exhibición Agrícola y Pecuaria. Esta feria tiene como propósito incentivar y promover la producción local y es una forma de revalorizar la forma de vida de los productores agropecuarios.

---

<sup>3</sup> Comunicación personal con Carlos Solís Porras, expresidente de la Junta Directiva del CACC, 2003.

En esta feria participan alrededor de 40 expositores de ganado, cuarenta agricultores de la zona (entre ellos el grupo PROCOR dedicado a la agricultura orgánica), 35 artesanos, representantes de maquinaria agrícola, proveedores de insumos, ventas de comida típica y productos lácteos y grupos culturales.

Otra de las acciones que realiza el Centro Agrícola es promover la capacitación, según las necesidades de sus asociados. Esto lo realiza en las instalaciones que se construyeron para tal efecto, contiguo al almacén de suministros.

El CACC es un socio importante de la Cámara de Turismo para el desarrollo de las actividades relacionadas con el agroturismo en el Cantón y ha brindado su apoyo desde el inicio del proceso.

#### **1.6.4 IICA**

En 1942 se fundó el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA) y se estableció en Turrialba, por considerarse una zona estratégica entre Suramérica y Norteamérica.

Al crearse la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1948, el IICA se convirtió en el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano y consolidó su labor al proyectar su acción en todos los países del hemisferio.

En 1973 se crea en Turrialba el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) mediante un contrato entre el Gobierno de Costa Rica y el IICA, aprobado por todos los países. A partir de la creación del CATIE, el IICA se traslada a Vázquez de Coronado.

En 1979, como resultado de una redefinición de las funciones de la institución, se le cambia el nombre “Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura”.

Desde la creación del IICA, la agricultura de las Américas se ha fortalecido mediante la cooperación hemisférica. Actualmente IICA posee treinta y cuatro agencias de cooperación técnica, las cuales responden a las necesidades de los países en áreas como: comercio y desarrollo de los agros negocios; desarrollo rural sostenible, sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos, tecnología e innovación, educación y capacitación e información y comunicación.

El IICA-Costa Rica ha brindado servicios de cooperación técnica para el desarrollo de la agricultura y del medio rural del país por casi treinta años. Las acciones se han realizado en estrecha relación con diversas instancias nacionales, especialmente con el Ministerio de Agricultura. La cooperación se ha desarrollado en áreas como fortalecimiento institucional, formulación de políticas, comercialización interna y externa, agronegocios y agroindustria, sanidad agropecuaria, investigación y transferencia de tecnología, desarrollo rural, conservación de recursos, educación, información y comunicación, entre otros.

De acuerdo con los cambios en la concepción de la agricultura y considerando las necesidades del medio rural, el IICA decide apoyar la iniciativa local de considerar el agroturismo como una forma de generar otro valor a partir de la actividad agrícola y agroindustrial, desarrollando una experiencia nueva en el país.

## **CAPÍTULO 2 TURISMO RURAL, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO RURAL**

### **2.1 Definiciones**

Las acciones de desarrollo involucran distintos actores y deben poseer un carácter integral, por esta razón se inician las definiciones con el concepto de desarrollo rural, marco conceptual orientador del proceso.

Existe una tendencia a la especialización de la oferta turística como respuesta a la demanda y a un agotamiento de los modelos turísticos tradicionales. Las consecuencias del turismo de masas y la toma de conciencia respecto al medio ambiente han propiciado el desarrollo de formas de turismo más individualizadas, especializadas y respetuosas del medio ambiente y de la gente (Montijn y Bonilla, 2002).

#### **2.1.1 Desarrollo rural<sup>4</sup>**

El concepto de desarrollo rural sostenible aborda la gestión del desarrollo desde una perspectiva territorial. Se parte del análisis dinámico e integral de las dimensiones económica, sociocultural, ambiental y político institucional. Su objetivo es promover el bienestar de la sociedad rural, potenciando su contribución estratégica al desarrollo general de la sociedad. Su respuesta es la formulación de estrategias e instrumentos de política que conduzcan al desarrollo territorial en regiones principalmente rurales, sobre todo en aquellas que buscan corregir desequilibrios de ingresos, tasas sesgadas de crecimiento de producción y patrones inadecuados de transporte y movimiento de bienes, así como de uso insostenible de los recursos naturales.

El desarrollo rural se consolida por medio de dos propósitos superiores: (a) la cohesión social, como expresión de sociedades nacionales en las que prevalecen la equidad, el respeto a la diversidad, la solidaridad, la justicia social, la pertenencia y la adscripción; y (b) la cohesión territorial, como expresión de espacios, recursos, sociedades e instituciones inmersos en

---

<sup>4</sup> Sergio Sepúlveda , IICA

regiones, naciones y ámbitos supranacionales, que los definen como entidades integradas cultural, política, económica y socialmente.

El enfoque territorial pone de manifiesto: (a) el carácter polifacético de los territorios rurales; (b) la necesidad de formular políticas con objetivos múltiples e integrales; (c) la necesidad de superar el marco institucional tradicional y las inversiones sesgadas hacia lo económico; y (d) la urgencia de establecer mecanismos institucionales que promuevan un sistema participativo y abierto para formular soluciones desde la base. Todos estos aspectos inciden directamente.

### **2.1.2 Turismo rural**

Existen diferentes definiciones de turismo rural, pero en general se puede decir que es cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejoramiento del entorno.

Es un concepto amplio en el que se mezclan tres elementos importantes: espacio- hombre-producto. El elemento común de este tipo de turismo es que los servicios son prestados por la familia del productor agropecuario o del agroempresario y que su desarrollo busca el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural (Riveros y Blanco, 2003).

En las zonas rurales se encuentran ríos, parques nacionales, volcanes, playas, humedales y muchos atractivos más. Por eso, bajo el termino “turismo rural “se pueden definir otras modalidades de turismo, como son:

### **2.1.2.1 Ecoturismo**

Montijn y Bonilla (2002) conciben el ecoturismo como una forma ambientalmente responsable de hacer turismo, donde se visitan áreas naturales de importante valor ecológico, a fin de observar, estudiar o admirar la flora, fauna, el paisaje y en general toda la historia natural del lugar, minimizando el impacto sobre espacios naturales y culturales, contribuyendo a la protección de las áreas naturales y al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

El ecoturismo es uno de los segmentos del turismo que está experimentando un mayor crecimiento en nivel mundial. Esto se explica por cuanto existe una necesidad de parte del turista de buscar nuevos estímulos y retos, una mayor sensibilidad hacia los problemas del medio ambiente y la dificultad de encontrar ambientes naturales en sus lugares de origen ((Riveros y Blanco, 2003).

### **2.1.2.2 Agroturismo**

Es el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores, como complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra (Fallas, 2001)

Bajo este concepto la actividad agroturística es una actividad alternativa pero no es sustitutiva de la agricultura tradicional. Montijn y Bonilla (2002) citan algunas características de este tipo de turismo:

- El alojamiento, la casa del agricultor, tiene que estar situado en el medio rural
- El propietario tiene que tener la mayor parte de su renta procedente de la agricultura.
- La actividad agroturística no implica una utilización del suelo distinta a la preestablecida.
- El alojamiento tiene que ser el tradicional de la zona, con niveles de calidad aceptables.

- La posibilidad de participar en las tareas agrícolas y ganaderas es otra característica diferenciadora del producto agroturístico, así como la alimentación y la artesanía.
- Se ha de ofrecer al visitante la posibilidad de practicar actividades complementarias como el senderismo, rutas, cabalgatas, etc.

### **2.1.2.3 Agroecoturismo**

Relacionar las actividades de agroturismo y ecoturismo en Costa Rica es fácil, ya que la extensa red de áreas protegidas del país permite que desde cualquier finca se tenga acceso en poco tiempo a parques nacionales o reservas privadas, inclusive en la misma finca.

“Agroecoturismo” es un concepto que integra los conceptos de Ecoturismo y agroturismo. Arrieta (1994) dice “el agroecoturismo es el conjunto de relaciones humanas resultante de la visita de turistas a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio-productivos”.

### **2.1.2.4 Turismo de aventura**

Aquí se incluyen todas aquellas actividades que realizan los turistas y que van asociadas a cierto nivel de riesgo, reto personal, capacidad física y mental, así como la posibilidad de visitar y descubrir sitios poco o nunca explorados (Fallas, 2001).

### **2.1.2.5 Turismo cultural**

Son las actividades que realizan los turistas y que tienen como finalidad establecer un contacto directo con culturas autóctonas en sus propios ambientes naturales y de las que se genera una experiencia cultural de doble vía.

## 2.2 Experiencias de turismo rural

Aunque para Costa Rica las experiencias de turismo rural son muy recientes, varios países europeos tienen experiencias de más de 40 años en el tema. El cuadro 12 muestra información de turismo rural en Europa.

**Cuadro 12.** Situación del turismo rural en algunos países europeos

País	Historia	Oferta	Ocupación	Mercado	Financiamiento
<b>Alemania</b>	Tradición de 30 años, comienza con el concepto de vacaciones baratas	Hoteles y pensiones. Alojamientos en casas. Camping. Apartamentos., otros.	50-70%  20-40%  35%	Nacional	Inexistente
<b>Austria</b>	Tradición de 30 años	Hoteles. Apartamentos. Alojamiento privado. Agroturismo.	55% 80% 20-45% 35%	Alemania Austria Otros	Líneas de apoyo gubernamentales
<b>Francia</b>	Tradición de 50 años	Hoteles. “Gites Chambre” “D`hote”.	50-70% 20-40% 35%	Nacional Internacional	Financiación mixta Pública-privada
<b>Irlanda</b>	Se inicia a finales de los años 60	Hoteles. Pensiones. Viviendas privadas. Agroturismo.	50% 80% 20-50% 55% 45%	Internacional Nacional	Financiación limitada
<b>Reino Unido</b>	Pionero del turismo rural	Hoteles “Bed&Breakfast” Viviendas privadas		Nacional Internacional	Diversidad de fondos.

Fuente Elaboración de la Asociación Costarricense de profesionales en turismo con datos de Ministerio de Comercio y Turismo de España, 1995.

Como muestra en cuadro anterior, algunos países europeos han desarrollado una oferta importante de turismo rural orientado tanto al mercado nacional como al internacional, con muy buenos resultados.

Se estima que el 25% de la población de la Unión Europea disfruta de sus vacaciones en el medio rural y que este segmento ha crecido a una tasa de un 10% anual (Fallas, 2001).

España es un país que ha generado mucha experiencia en el sector y es de los países que cuentan con más sitios Web para promover sus actividades turísticas.

En Norteamérica, en Estados Unidos y Canadá existe un buen grado de desarrollo de esta modalidad. En América Latina países como Chile, Argentina, Paraguay y Brasil desarrollan importantes esfuerzos en ese sentido. Pareciera que el país que realiza un esfuerzo consistente y sistemático es Chile, donde el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAD) maneja un programa nacional de turismo rural, con propósitos y proyectos concretos. Esta labor es apoyada también por un organismo no gubernamental denominado Fundación para la Innovación Agraria (FIA), vinculada al Ministerio de Agricultura de Chile, y por el organismo oficial de turismo, el Servicio Nacional de Turismo de Chile (Fallas, 2001).

En Costa Rica se están desarrollando experiencias en esta modalidad de turismo. Muchas de las iniciativas nacen de asociaciones de productores en comunidades aledañas a parques nacionales

Entre estas iniciativas se debe destacar la experiencia del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional COOPRENA R.L., grupo que ha generado diferentes instrumentos, como Manuales de Criterios y Estándares, Guías de Turismo Rural Comunitario y experiencia práctica en varios proyectos de turismo rural.

## **2.3 Algunos ejemplos específicos de desarrollo turístico rural en varios países**

### **2.3.1 Alemania: Allgaeu** (Sur de Baviera, cerca de los Alpes)

Nombre del proyecto: “*Allgaeuer Kaesestrasse*” (ruta del queso de Allgaeur)

La “ruta del queso” es un camino entre pastos alpinos, en lo que se podría denominar un sendero de excursionismo. El turista puede caminar por diferentes pastos alpinos, en los cuales se ofrece comida típica en un ambiente rural. Además, se puede observar cómo los agricultores hacen el queso y adquirir productos lácteos, fabricados en ese lugar. Esta alternativa es muy popular entre los turistas que llegan al Allgaeu y para los agricultores este proyecto representa ingresos suplementarios importantes.

### **2.3.2 Alemania: Parque natural “Rhoen”**

Nombre del proyecto: “Biosphaerenreservat Rhoen” = Reserva de la Biosfera (está cerca de Wuerzburg, en las montañas de medio alto de Alemania)

Este proyecto fue iniciado para desarrollar la zona rural. Existen dos puestos de información turística en el parque, senderos de excursionismo, red de pistas para ciclistas e itinerarios didácticos diferentes, donde se tratan temas relacionados con la ornitología, mariposas, pantanos y bosques. Además, ofrecen comida típica de la región para los turistas. Ya que el animal típico de Rhoen es la oveja, ésta sirve como marca o “imagen” para la región, a manera de ejemplo venden ovejas como artesanías.

### **2.3.3 España: Asturias, Taramundi**

En España hay muchos proyectos diferentes de turismo rural. Entre ellos por ejemplo, existen las denominadas casas de labranza, casas rurales y de huéspedes (en Navarra) y el concepto de “agroturismo” en el País Vasco.

El primer plan piloto de turismo rural nació en Taramundi, una comunidad situada en el Occidente de Asturias, con una extensión de 82km<sup>2</sup> y con una población dispersa distribuida en 65 pueblos.

En el año 1984 Taramundi era un área rural fuertemente deprimida, con carencias en infraestructuras y en servicios básicos tales como la energía eléctrica, el teléfono y el agua. Los servicios sociales eran insuficientes: la asistencia sanitaria básica del municipio se cubría con un médico. La oferta cultural también era muy limitada, pues la mayor parte de la población solo alcanzaba la educación general básica. La situación económica se caracterizaba por un fuerte retroceso económico en las actividades principales que eran la agricultura y ganadería, como consecuencia de los problemas estructurales de éstas. El 86% de la población activa trabajaba en el sector primario. Las labores artesanales se habían convertido en un sector envejecido, con economía a tiempo parcial y, por tanto, a punto de desaparecer. La actividad industrial era casi inexistente.

El carácter del esquema social de Taramundi era individualista y poco propenso a asociarse o vincularse a estructuras organizadas. Para solucionar las gravísimas deficiencias básicas se elaboró en 1983 un “Plan para la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos del Consejo de Taramundi”.

El modelo de turismo rural debía basarse en las siguientes premisas:

- Utilización del turismo como motor económico local.
- Aprovechamiento del patrimonio arquitectónico rural.
- Formación y adiestramiento de los recursos humanos locales.
- Mejora de la oferta de servicios públicos.
- Valorización de la cultura y de los recursos endógenos.

El potencial turístico de la zona se definió así:

- Cultura campesina tradicional.
- Paisaje rural-natural.
- Relieve apropiado para rutas a pie, bicicleta o caballo.
- Paisaje forestal.
- Arquitectura popular de interés.

- Otros elementos monumentales: ermitas, caserones, molinos, hórreos, cabazos, antiguas forjas, mazos, etc.
- Artesanía tradicional.
- Ríos y cursos de agua.
- Caza y pesca.
- Elementos folklóricos.
- Gastronomía local tradicional.

Paralelamente a la puesta en marcha del proyecto, se llevaron a cabo otras acciones para mejorar la infraestructura y los servicios públicos básicos.

Se inició también un proceso de concientización de la población local (reuniones, presentación del proyecto, intercambio de opiniones, entre otras actividades).

A estas, siguieron pronto proyectos de iniciativa privada que demostraban la confianza y el cambio de mentalidad de la población.

Los principales polos de atracción para el turista eran los valores naturales y etnográficos de la zona, el paisaje, los oficios artesanales, el trato amistoso de la gente y la calidad y sencillez de la cocina y productos caseros.

El proyecto ahora ofrece rutas por temas como “Ruta del Agua” o “Ruta de los Ferreiros”. Gracias a estos esfuerzos, hoy el 20% de la población activa está empleada en el sector turístico, existen 276 camas, tres restaurantes, sidrería, tres casas de comidas y un albergue. Además, hay una casa de la cultura, una biblioteca, una piscina, una oficina de turismo y un polideportivo.

## **2.4 Algunos ejemplos de turismo rural en Costa Rica**

### **2.4.1 Acosta**

El proyecto “Turismo Rural Comunal Eje del Desarrollo Sostenible del Cantón de Acosta” es operado por la Red Acosteña de Turismo Rural. Esta red representa el esfuerzo conjunto de 125 familias, que se han organizado con el propósito de ofrecer una nueva opción de turismo rural en Costa Rica.

El proyecto está financiado por FUNDECOOPERACION y ejecutado por la Fundación Acción Solidaria (ACSOL). También cuenta con apoyo del ICT (Instituto Costarricense de Turismo) y del INA (Instituto Nacional de Aprendizaje).

Acosta es un pueblo pequeño, ubicado a 29 kilómetros al sur de San José. Existen dos líneas de autobuses que salen para Acosta cada media hora y que se pueden tomar en el Centro de San José.

Un noventa por ciento de los turistas que llegan son extranjeros.

#### Potencial turístico de Acosta:

- Riqueza natural: Bosque lluvioso de la Reserva Biológica del Cornelio de Acosta, cataratas, aguas termales, montañas.
- Agricultura: Fincas de cítricos, de café y procesadoras de itabo.
- Cultura: El pueblo campesino en el parque, el mercado, la iglesia, artesanía, comidas y bailes típicos.

#### Oferta turística:

- Senderos para caminar.
- Alquiler de caballos.
- Baño en aguas cristalinas y aguas termales.
- Observación de aves, mariposas y otros animales.

- Visita de cataratas.
- Masaje terapéutico (de hierbas aromáticas, plantas medicinales).
- Escuelas para aprender español.

Rutas turísticas:

- Aventura tropical: Visita de cataratas de Chirracá y finca cítricos con guía en español o inglés y almuerzo.
- Aventura tropical: Cabalgata y visita a finca de cítricos con guía en español o inglés y almuerzo.
- Turismo de salud: Visita a aguas termales – spa natural con guía en español o inglés y picnic.

La cercanía del Cantón de Acosta a San José, le ofrece al turista la posibilidad de visitar otros destinos turísticos de Costa Rica. Los servicios de transporte pertenecen al RED ([www.costaricanruraltourism.org](http://www.costaricanruraltourism.org))

**2.5.2 Rincón de la Vieja (Guanacaste)**

Es un proyecto auspiciado por la Embajada de Canadá “Fondo Canadá para Iniciativas Locales”.

La Asociación de la Cámara de Turismo del Rincón de la Vieja (ACATURIVIE) es un grupo de micro empresarios turísticos que buscan mejorar la calidad de vida y conservar la flora y fauna de la región.

ACATURIVIE ha creado un centro de información agro eco turístico para promover sus actividades y la Cámara de Turismo ha empezado a trabajar con la idea de mejorar la calidad de vida de la población por medio de la integración comunal. Además de esto, se ha empezado a capacitar a la población para que brinde un servicio de calidad y un trato personalizado a los turistas ([www.acaturivie.com](http://www.acaturivie.com)).

### Potencial turístico:

- Volcán Rincón de la Vieja.
- Miembro de la Ruta Verde del Corredor Biológico Mesoamericano (CBM).
- Aguas termales.
- Cataratas.
- Cavernas.
- Bosque primario.
- Historia precolombina.

### Oferta turística:

- Senderos.
- Cabalgatas.
- Canopy .
- Mini-Zoológico Río Celeste.
- Jardín de plantas florales y medicinales de la zona.
- Mirador.
- Excursiones a los diferentes atractivos turísticos.
- Excursiones a cualquier parte de Costa Rica.

#### **2.4.3 Albergue Ecoturístico La Catarata**

Este es un proyecto desarrollado por la Asociación Proambiente y Desarrollo Sostenible de Zeta Trece. Zeta Trece es un asentamiento campesino ubicado cerca de la Fortuna de San Carlos. El fin de esta organización es desarrollar proyectos relacionados con el uso de los recursos naturales en una forma sostenible y con la participación de la mujer y la familia.

El principal logro de la organización es un albergue ecoturístico, que cuenta con un criadero de tepezcuintles, agricultura orgánica, siembra de orquídeas y un jardín de mariposas, todo manejado por las personas del asentamiento.

El proyecto ha contado con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAIE), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), entre otros.

### Potencial turístico

- Volcán Arenal.
- Cerro Chato.
- Catarata.
- Aguas termales.
- Bosque primario.
- Producción agropecuaria.
- Observación de aves, mariposas y otros animales.
- Senderos para caminar.
- Alquiler de caballos.

### Oferta turística

- Habitaciones con vista al volcán.
- Criadero de tepezcuintles.
- Jardín de mariposas.
- Jardín de plantas medicinales.
- Excursiones a la catarata de La Fortuna, Volcán Arenal, Canopy, aguas termales, Caño Negro, Cavernas de Venado, etc.
- Cabalgatas.

#### **2.4.4 Albergue Vista del Bosque**

Es un proyecto comunal de la Asociación de Productores Agrícolas de Bajo la Paz de San Ramón. El albergue se encuentra en el distrito de Piedades Norte de San Ramón, provincia de Alajuela.

La región se caracteriza por poseer bosque nuboso, con un régimen de precipitación de montaña que convierte la zona en un acuífero de importancia.

##### Potencial turístico

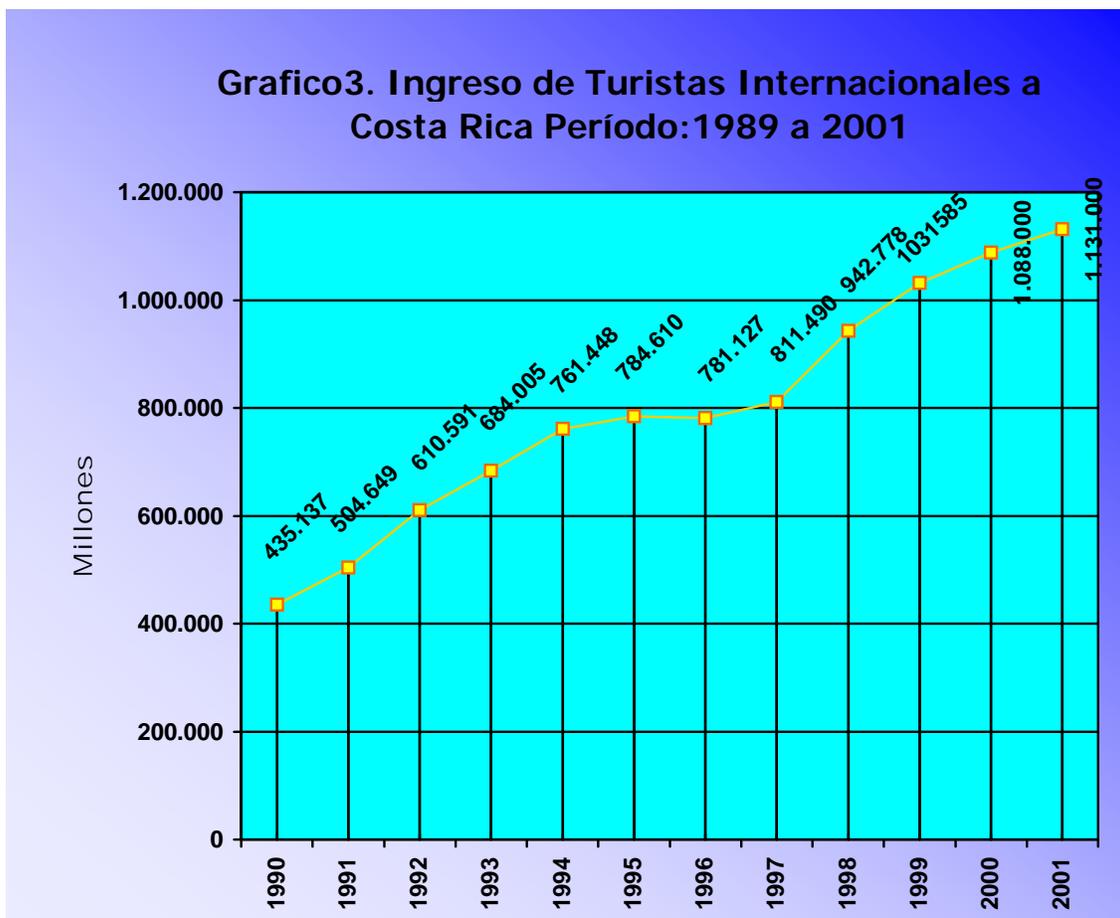
- Reserva natural de 600ha.
- Senderos.
- Observación de aves.
- Miradores y cataratas.
- Participación en el trabajo de un trapiche.
- Estanques de truchas.
- Agricultura tradicional y orgánica.
- Fiestas comunales.
- Desfiles de bueyes.

##### Oferta turística

- Excursiones cortas y largas en bosque primario y secundario.
- Cabalgatas al Cerro Las Placas.
- Pesca de truchas.
- Convivencia con las comunidades.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Visitas de observación de las actividades agrícolas.
- Artesanía local.

### CAPÍTULO 3. LA SITUACIÓN DEL TURISMO EN COSTA RICA

Como se observa en el gráfico 3, elaborado con información del ICT, el número de turistas que llega a Costa Rica ha mantenido un constante incremento en los últimos 12 años y, por esto, un aumento en la entrada de divisas del país (ver cuadro 13), así como un aumento en el número de empleos asociado a la actividad turística.



Fuente: Elaborado por Fallas (2001) con información del ICT

**Cuadro 13** Ingreso de divisas por concepto de turismo 1991-2001

<b>Año</b>	<b>Ingreso de divisas Millones de dólares(\$)</b>
1991	330.6
1992	431.1
1993	577.4
1994	625.7
1995	659.6
1996	688.6
1997	719.3
1998	883.5
1999	1036.1
2000	1229.2
2001	1277.6

Fuente: Informe 8 Estado de la Nación, 2002

El turismo cumple un papel relevante en la economía nacional y supera la entrada de divisas de los principales productos de exportación café y banano. Más de 140.000 trabajadores se encuentran directamente ligados al sector y 500.000 costarricenses dependen de él (Plan Nacional de Desarrollo, 2002-2006).

Varios factores se conjugaron para que Costa Rica se constituyera en un destino turístico. Fallas (2001) destaca el otorgamiento del Premio Nóbel de la Paz al Dr. Oscar Arias, Presidente de Costa Rica en el período 1986-1990, por sus esfuerzos de pacificación en Centroamérica. Al lograr mayor estabilidad política en Centroamérica, la confianza de los operadores turísticos aumentó. El autor también menciona la participación de Costa Rica en el Mundial de Italia 90, que ubicó a Costa Rica en el mapa mundial de las naciones y la destacada participación internacional en natación de la laureada Silvia Poll. Se ha dado un cambio en las preferencias de los turistas, quienes están interesados en los

temas relacionados con la conservación de la naturaleza y quieren visitar destinos para estar en contacto con ella.

Una de las características atractivas de Costa Rica es el ser un país pequeño (51,000Km<sup>2</sup>), con gran diversidad de climas, paisajes y culturas. Por tanto, el turista que visita el país encuentra un producto turístico muy diverso. La promoción de Costa Rica a nivel internacional se orienta principalmente como destino de naturaleza y se destaca como un país amante de la paz, sin ejército, con una democracia centenaria y con gente sencilla y amable (Fallas, 2001).

Sin embargo, aún cuando constituye una actividad en crecimiento constante, se evidencian problemas debidos a la falta de planificación en el sector turismo. Destinos como Monteverde o Manuel Antonio sufren de congestión y sobrecapacidad, los cuales afectan la calidad de los destinos.

Se requiere orientar el turismo hacia otras áreas del país que cuentan igualmente con atractivos de primera categoría. Debe evitarse, a toda costa, la masificación temprana o acelerada que se da, cuando las empresas turísticas compiten en territorios reducidos, porque esto causará un rápido deterioro de los factores de competitividad (Plan Nacional de Desarrollo, 2002-2006).

Los centros de información turística oficiales ubicados en los principales centros o ejes turísticos no son suficientes. Se requiere resolver el problema de la falta de información práctica y específica acerca de las regiones, ya sea con folletos, mapas y otros medios, tanto en los parques nacionales, como en reservas naturales, sitios turísticos y en cada pueblo.

### 3.1 Caracterización del turista que visita Costa Rica

Según las encuestas realizadas por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), las actividades más importantes que realizan los turistas en el país son las siguientes:

- Sol y playa 72.5%
- Observación de flora y fauna 48.2%
- Caminatas por senderos 53.8%
- Observación de aves 41%
- Buceo 14.2%
- Canotaje 10.8%
- Surf 12.3%
- Pesca deportiva 9%
- Visita a parques nacionales 58.4%

Un 58.4% de los turistas que ingresaron al país en el año 2001 visitaron los parques nacionales. Esto los ubica como uno de los destinos más importantes para el turista internacional.

El cuadro 14 muestra un fuerte incremento en la visita a los parques nacionales de los turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, son los turistas nacionales quienes en los últimos 10 años han incrementado en más del 90% las visitas a esos lugares. Este hecho debe ser considerado en los planes turísticos de comunidades cercanas a parques nacionales, para desarrollar servicios dirigidos al turismo nacional.

**Cuadro 14** Número de visitantes al Sistema de Parques Nacionales

<b>Año</b>	<b>Número de visitantes Nacionales</b>	<b>Número de visitantes Internacionales</b>
1991	222.975	273.431
1992	301.109	338.109
1993	367.683	404.342
1994	322.148	378.286
1995	362.341	251.740
1996	389.883	268.74
1997	452.680	290.081
1998	485.950	324.148
1999	495.349	370.254
2000	453.628	332.972
2001	428.593	328.369

Fuente: Informe 8 Estado de la Nación 2002

Con información del ICT se desarrolló un perfil del turista internacional con el propósito de considerarlo al elaborar los planes de desarrollo turístico y cualquier proyecto donde éste sea un público meta.

El perfil elaborado destaca que se trata de un turista que en su mayoría recibió de amigos la recomendación para viajar a Costa Rica. Más del 50% tiene educación universitaria y es gente joven. Además, un porcentaje importante, el 32% de los visitantes, vuelven al país después de su primer viaje.

**Cuadro 15 Perfil del turista internacional**

<b>Edad, estado civil y educación</b>	El 66,8% tiene menos de 45 años El 50% son casados 50% tiene educación universitaria o superior
<b>Con quién viajó</b>	En compañía de amigos o familiares 60.1% Solo 39.9%
<b>Nivel de enseñanza</b>	Medio y alto
<b>Motivo de viaje</b>	Placer, vacaciones (69.9%)
<b>Modalidad de viaje</b>	Independiente (37%)
<b>Gasto promedio diario</b>	\$95
<b>Promedio de estadía</b>	11.1 noches (70% pernoctaron más de 7 noches)
<b>Quién influyó para visitar Costa Rica</b>	Recomendación de amigos y familiares (54%)
<b>Vía de acceso</b>	Por avión (71,7%)
<b>Frecuencia de visita</b>	68% lo hacía por primera vez
<b>Meses de temporada alta</b>	Enero, febrero, marzo, junio y diciembre
<b>Zonas más visitadas</b>	El Valle Central (80,6%) Pacífico Central (39,2%) La Fortuna, Arenal, San Carlos (29,6%) Guanacaste Norte (24,2%), Puntarenas y Golfo de Nicoya (20.9%).

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 MIDEPLAN.

Alrededor del 45% de los turistas que entran al país procede de América del Norte, principalmente de Estados Unidos. En segundo lugar están los turistas

centroamericanos y en tercer lugar los europeos. Esta información se detalla en el cuadro 16. Es importante para el país analizar el potencial del turismo asiático y procurar un trabajo de promoción en ese continente.

**Cuadro16.** Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica enero- diciembre 2001-2002

<b>PAISES Y/O ZONAS</b>	2.001	2.002	Variación absoluta	Variación relativa %
<b>GRAN TOTAL</b>	1.131.406	1.113.359	-18.047	-1,6
<b>América del Norte</b>	518.595	509.253	-9.342	-1,8
Canadá	52.661	49.168	-3.493	-6,6
Estados Unidos	429.093	422.215	-6.878	-1,6
México	36.841	37.870	1.029	2,8
<b>América Central</b>	320.277	320.615	338	0,1
Guatemala	32.574	33.150	576	1,8
El Salvador	35.054	33.531	-1.523	-4,3
Honduras	27.174	23.705	-3.469	-12,8
Nicaragua	171.583	174.455	2.872	1,7
Panamá	53.892	55.774	1.882	3,5
<b>Caribe</b>	9.298	8.836	-462	-5,0
Cuba	3.578	3.570	-8	-0,2
República Dominicana	3.668	3.664	-4	-0,1
Jamaica	894	662	-232	-26,0
Trinidad y Tobago	501	447	-54	-10,8
Otros	657	493	-164	-25,0
<b>América del Sur</b>	103.917	88.805	-15.112	-14,5
Argentina	16.098	12.123	-3.975	-24,7
Brasil	5.847	6.157	310	5,3
Chile	7.333	7.329	-4	-0,1
Colombia	47.547	35.220	-12.327	-25,9
Ecuador	5.539	6.064	525	9,5
Perú	6.718	7.482	764	11,4
Venezuela	10.782	10.421	-361	-3,3
Otros	4.053	4.009	-44	-1,1
<b>Europa</b>	150.796	157.990	7.194	4,8
Alemania	23.995	23.848	-147	-0,6
Austria	3.270	3.311	41	1,3
Bélgica	4.035	4.182	147	3,6

<b>PAISES Y/O ZONAS</b>	2.001	2.002	Variación absoluta	Variación relativa %
Dinamarca	2.098	1.997	-101	-4,8
España	26.916	29.874	2.958	11,0
Finlandia	1.536	832	-704	-45,8
Francia	15.558	18.309	2.751	17,7
Holanda	18.119	19.938	1.819	10,0
Inglaterra	18.922	19.037	115	0,6
Italia	16.479	15.985	-494	-3,0
Noruega	1.568	1.744	176	11,2
Suecia	2.814	3.186	372	13,2
Suiza	9.898	9.852	-46	-0,5
Otros	5.588	5.895	307	5,5
<b>Asia</b>	20.423	22.413	1.990	9,7
China	4.712	4.937	225	4,8
Corea	2.117	2.417	300	14,2
Israel	4.791	5.274	483	10,1
Japón	5.244	5.813	569	10,9
Rusia	984	999	15	1,5
Otros	2.575	2.973	398	15,5
<b>África</b>	837	900	63	7,5
Otras zonas	7.263	4.547	-2.716	-37,4

Fuente: Departamento de Estadísticas ICT, 2003

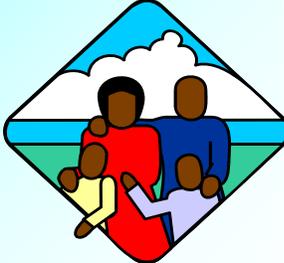
### 3.2 Turismo nacional

Por mucho tiempo el turismo nacional fue un segmento muy descuidado por las empresas turísticas. A raíz de los actos del 11 de setiembre del 2001 en Nueva York y como consecuencia de una considerable disminución en la llegada de turistas extranjeros, se realizaron campañas promocionales para atraer al turista nacional.

Actualmente las empresas ofrecen precios y paquetes especiales dirigidos al turista nacional. Hay que considerar que el turismo nacional es necesario para mantener niveles mínimos de ocupación en temporada baja. La temporada alta en el país es sólo de 5 meses al año.

A continuación se presenta una caracterización del turista nacional, realizado con la información aportada por la encuesta realizada por el I.C.T. en el mercado nacional en mayo del 1998.

## Cuadro 17 Perfil del turista nacional

 <b>Cantidad de viajeros:</b> 4 de cada 10 realizó un viaje de vacaciones (41%).	 <b>Lugar de hospedaje en la última vacación:</b>
 <b>Estrato social:</b> alto (46%) y medio (36%).	<ul style="list-style-type: none"><li>* casa particular (39%)</li><li>* cabinas (25.7%)</li><li>* hotel (18%)</li></ul>
 <b>Con quien viajó:</b> 96% acompañado (con familia de 4.6 miembros promedio).	 <b>Lugar por provincia:</b>
 <b>Cantidad de noches promedio:</b> 3.4 noches (66% pernoctaron tres noches o menos).	<ul style="list-style-type: none"><li>* 1. Guanacaste (35.2%)</li><li>* 2. Puntarenas (34.6%)</li><li>* 3. Alajuela (8.8%)</li></ul>
 <b>Cantidad de dinero que gastó en un viaje:</b>	 <b>Lugares visitados durante 1997: lugar más visitado:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>* gastos entre ₡ 16.000 - ₡ 30.000 (28%)</li><li>* gastos entre ₡ 31.000 - ₡ 50.000 (21%)</li><li>* gastos más de ₡ 50.000 (23%).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* 1. Jacó (23.2%)</li><li>* 2. Sámará (7.8%)</li><li>* 3. Limón (7%)</li></ul>
 <b>Gasto promedio diario:</b> ₡4.550 (62% gastaron ₡ 5.000 o menos por día).	
 <b>Modalidad del viaje (excursión o particular):</b> particular (89%).	
 <b>Promedio de salidas para vacacionar:</b> 2 veces al año.	
 <b>Meses de temporada alta:</b> E, F, M, Jul., D	

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, Encuesta Ómnibus, Mayo 1998.

La información que genera el perfil anterior muestra la necesidad de desarrollar más campañas informativas destinadas a los turistas nacionales, quienes se concentran en algunos puntos del país, por falta de información de nuevos atractivos turísticos que ya cuentan con los servicios necesarios para atenderlos. Es importante identificar los sitios turísticos cercanos a la Gran Área Metropolitana, debido a que éstos no generan altos costos de traslado y el presupuesto de los turistas nacionales es más limitado, así como el tiempo disponible para vacaciones.

### 3.3 Leyes vigentes

En general, el desempeño del sector turismo ha generado un interés de los gobiernos por facilitar y promover las acciones que fortalezcan la actividad.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 se externa la necesidad de desarrollar acciones para fortalecer las actividades turísticas como generadoras de desarrollo. Los principales objetivos son:

1. Implementar un sistema de planificación orientado a ordenar el espacio físico y el desarrollo de la industria turística costarricense en el marco de la sostenibilidad.
2. Promover el turismo sostenible.
3. Consolidar el producto y destino turístico costarricense a nivel internacional, diferenciándolo como producto de alta calidad.
4. Diversificación de productos/destinos turísticos costarricenses, que permitan hacer al país más atractivo turísticamente.

Durante varios años, los diferentes gobiernos han establecido un marco legal para la actividad turística, compuesto de leyes y decretos que buscan ordenar el desarrollo del sector.

- Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, N° 1917 del 29 de julio de 1955.
- Ley de Industria Turística, N° 2706 del 2 de diciembre de 1960.
- Reglamento de las empresas y actividades turísticas, Decreto Ejecutivo N° 25226 MEIC-TUR del 15 de marzo de 1996.
- Reglamento de la Ley de Licores, Decreto Ejecutivo N° 17757-G del 28 de setiembre de 1987.
- Reglamentos legales y técnicos para obtener la declaratoria y el contrato turístico, publicados en la Gaceta N° 115 del 17 de junio del 2002.
- Reglamento de empresas de hospedaje turístico, Decreto Ejecutivo N° 11217-MEIC del 25 de febrero de 1980.

- Reglamento para la recaudación del 3% sobre hospedaje, Decreto Ejecutivo N° 13000-MEIC del 15 de octubre de 1981.
- Reglamento que regula la consecución de patentes y permisos de funcionamiento de casinos, Decreto N° 20224-G del 15 de enero de 1991.
- Ley reguladora de agencias de viajes, Reglamento de impuestos del 5% sobre viaje.
- Ley de incentivos para el desarrollo turístico, Ley N° 6990 del 5 de julio de 1985.
- Reglamento de la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, Decreto Ejecutivo N° 24863-H-TUR de 5 de diciembre de 1995.
- Disposiciones reguladoras para la actividad de la empresa de arrendamiento de vehículos a turistas nacionales y extranjeros, Decreto N° 25148-H-TUR del 20 de marzo de 1996.
- Ley sobre la zona marítima terrestre, Ley N° 6043 del 2 de marzo de 1977.
- Reglamento a la ley sobre la zona marítima terrestre, N° 7841-P del 16 de diciembre de 1977.
- Reglamento para el trámite de visado de planos para la construcción de edificaciones en la zona marítima terrestre, N° 29307-MP-J-MIVAH-S-MEIC-TUR 26 de enero del 2001.
- Ley reguladora del desarrollo y ejecución del proyecto turístico Golfo de Papagayo, N° 6758 del 6 de mayo de 1982.
- Reglamento a la ley reguladora del polo turístico Golfo de Papagayo, N° 25439-MP-TUR del 27 de agosto de 1976.
- Registro General de concesiones en polo turístico Golfo de Papagayo, Decreto Ejecutivo N° 22489-MP-J-TUR del 2 de setiembre de 1993.
- Fondo de desarrollo turístico de proyecto turístico del Golfo de Papagayo, Decreto Ejecutivo N° 21828MT-MEIC del 17 de diciembre de 1993.
- Ley que declara de utilidad pública el proyecto turístico del Golfo de Papagayo, N° 6370 del 20 de agosto de 1979.
- Reglamento de vialidad para el proyecto Península de Papagayo, Decreto ejecutivo N° 30175-MP-TUR del 13 de febrero del 2002.

- Ley de concesión y operación de marinas turísticas, Ley N° 7744 del 19 de diciembre de 1997.
- Reglamento a la ley de concesión y funcionamiento de marinas turísticas, Decreto N° 2700-TUR-MINAE-S-MOPT de mayo de 1998.

#### **CAPÍTULO 4. LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DEL CANTÓN DE VÁZQUEZ DE CORONADO**

Vázquez de Coronado no ha sido un destino turístico reconocido. Es más conocido como uno de los cantones productores de leche y, recientemente, como un posible lugar donde vivir debido a su desarrollo urbanístico.

Sin embargo, gracias a los esfuerzos de COROTUR y a las investigaciones realizadas, ahora se puede decir que el Cantón cuenta con muchos atractivos que lo hacen un destino turístico potencial. En Coronado hay dos Parques Nacionales, áreas privadas de conservación, fincas ganaderas y producción agropecuaria, restaurantes típicos y de comida internacional y una comunidad que sabe organizarse para cumplir con sus objetivos.

Alrededor de la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR), organización que nace para desarrollar el potencial turístico de Coronado, se han asociado la Municipalidad del Cantón, como gestor de desarrollo, el Centro Agrícola Cantonal, la principal organización de productores del cantón, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), con el fin de establecer un plan de desarrollo turístico integral que contribuya al desarrollo económico del Cantón, mientras preservan su riqueza natural y cultural.

Como etapa previa a la elaboración del plan de desarrollo turístico de Vázquez de Coronado se han realizado algunas actividades de diagnóstico de la situación del Cantón en materia de turismo. Una de estas actividades se llevó a cabo el 20 de noviembre del 2002 en las instalaciones de IICA. El resultado principal de este encuentro entre diferentes sectores de la población de Vázquez de Coronado fue el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del turismo en el Cantón.

## **4.1. Análisis FODA para el desarrollo del turismo en Coronado**

### **4.1.1 Factores internos**

#### Fortalezas

- Red de contactos y enlaces (Centro Agrícola Cantonal, Municipalidad, MAG, ICT, INA, IICA).
- Presencia de muchas organizaciones formales y activas en el Cantón.
- Participación activa de la Municipalidad de Coronado en el proceso para el establecimiento de un plan de desarrollo en Coronado.
- Centro Agrícola Cantonal da apoyo logístico a Corotur (local, teléfono, fax).
- Diversos sectores del Cantón interesados en desarrollar el turismo (CAC, Municipalidad, Organizaciones, empresarios e instituciones).
- Interés, compromiso y perseverancia de los miembros de Corotur en actividades de desarrollo del Cantón.
- Calidad de los miembros: empresarios, actitud profesional, respetables dentro de la comunidad.
- Cohesión de grupo que facilita el trabajo de equipo .
- Corotur cuenta con personería jurídica.
- Reconocimiento de ICT y Canatur.
- Grupo importante de empresarios asociados a Corotur.
- Instituciones interesadas en el manejo y conservación de los recursos ,del cantón como CNFL, AyA.
- Coronado cuenta con atractivos que se pueden explotar (parques nacionales, paisajes, iglesia, municipalidad, etc.).
- Producción agrícola y pecuaria.

## Debilidades

### Área de servicios

- Falta infraestructura.
- Falta de organización e interés empresarial.
- Falta de estructura operativa de COROTUR para el desarrollo de propuestas o proyectos.
- Falta de información al comercio de Coronado para involucrarlo en el crecimiento de la idea.
- Calidad actual de los servicios.
- Poca coordinación entre las instituciones presentes en el Cantón.

### Planificación

- Carencia de información estructurada sobre los potenciales turísticos del Cantón.
- Falta de conocimiento de los verdaderos intereses turísticos dentro de la población.
- Carencia de planificación.
- Asesoría de ONG's (subutilización de recursos).

### Educación

- No hay colegios técnicos.
- Faltan políticas educativas para promover desarrollo en zonas.
- Falta experiencia y capacitación en materia de turismo en COROTUR y organizaciones comunales.

### Mercadeo

- Falta de posicionamiento de MARCA "IMAGEN" "DIVULGACION".

### Recursos económicos

- Falta financiamiento de COROTUR.
- Falta de recursos económicos para echar a andar iniciativas.

## Otros Temas

- 80% de los finqueros no son propietarios.
- Las condiciones de seguridad no son las óptimas.

### 4.1.2 Factores Externos

#### Oportunidades

- Atractivos turísticos pueden convertirse en productos turísticos aprovechando la cercanía de San José (biodiversidad, belleza escénica, atractivos agroecológicos, bosques, senderos, festejos populares, Parque Nacional Braulio Carrillo, nacientes de agua, aguas termales, etc.).
- Oportunidad de abrir el Parque Nacional Braulio Carrillo por el lado de Coronado.
- Aprovechamiento adecuado de las zonas de amortiguamiento de los parques nacionales en Coronado.
- Zona urbano-rural con gran potencialidad por su riqueza cultural, paisaje natural.
- Comunidad con gran riqueza en recursos naturales, belleza escénica y valores.
- Gran número de atractivos con potencial turístico: biodiversidad, fincas agroecológicas, bosques, ríos, lagos, etc.
- Es una comunidad de paz y ambiente natural.
- Riqueza cultural del cantón: existen artesanos, artistas, escultores, folclore, festivales culturales.
- Existen edificios patrimoniales.
- Existen fincas con potencial para proyectos de agroecología y bosques adecuados para el turismo de aventura.
- Coronado ofrece un ambiente apropiado para el turismo dirigido a profesionales y personal de instituciones.

- Reúne condiciones para un turismo dirigido a personas de la tercera edad y estudiantes.
- Oportunidad de obtener beneficios por la agroconservación, el manejo silvopastoril y el cuidado de los recursos naturales.
- Apoyo de la política local (Municipalidad) al desarrollo turístico.
- Política del Gobierno para promover el desarrollo turístico.
- Apoyo de instituciones como Municipalidad, MAG, CAC, IICA.
- Respaldo de estrategias globales y nacionales a proyectos de desarrollo sostenible.
- Existencia de importantes instituciones con una oferta de servicios de utilidad para el proyecto. (IICA, MAG, etc.).
- Ofrecimiento de varias instituciones de compromiso irrestricto para participar en el plan de desarrollo turístico.
- Cooperación internacional.
- Oportunidad de financiamiento y asesoría del BN- Desarrollo para proyectos viables.
- Oportunidad de los agricultores de obtener incentivos económicos si continúan en la actividad agrícola de forma sostenible.
- Turismo es una actividad con redes que pueden permitir una buena promoción.
- Existe la oportunidad de promover a través de Internet a bajo costo.
- Periódico “El Coronadeño” ofrece comunicación y publicidad para el plan
- Coronado tiene una población cautiva al ser una comunidad dormitorio de San José.
- Posibilidad de optar por el Programa Bandera Azul para comunidades turísticas no costeras, al establecer programa de reciclaje.
- Se puede aprovechar la experiencia en turismo de otras provincias o cantones.
- Oportunidad de formar alianzas con cantones vecinos.

## Amenazas

- Posibilidad de romper el equilibrio entre la conservación del ambiente rural y la expansión urbanística.
- Impacto negativo al esfuerzo de conservación de más de 20 años.
- Contaminación y producción incontrolada de desechos.
- Extracción ilegal de productos del bosque.
- Pérdida de valores y costumbres.
- Competencia turística de Cartago, zona alta de Heredia y Alajuela.
- Crecimiento de delincuencia e inseguridad que puede afectar el desarrollo turístico en el Cantón.
- Desconocimiento y poca conciencia de algunos sectores de la comunidad.
- Actitud negativa de personal institucional.
- Inseguridad ciudadana y delincuencia.
- Apariencia en algunos puntos de suciedad, desorden e inseguridad (pintas, borrachos, basureros).
- Pérdida de la paz y cultura de la comunidad.
- Pérdida de tradiciones y cultura agrícola.
- Descontrol en la capacidad de carga y zonas frágiles del Cantón.
- Destrucción de la riqueza natural.
- Débil servicio de instituciones como el AyA (problema de acueductos), bancos, restaurantes, etc.
- Descontrol vial en el Centro de Coronado.

Esta información es necesaria para elaborar el plan de desarrollo turístico, pues muestra la percepción de los pobladores sobre el tema y sus intereses al respecto. Además, da una idea de la división de funciones según temas, necesaria para abordar problemas y proponer soluciones.

## 4.2 Investigación de campo: definición de rutas turísticas en el Cantón de Vázquez de Coronado<sup>5</sup>

El trabajo de las dos estudiantes se centró en analizar las posibilidades de Coronado para el desarrollo de actividades turísticas, sobre todo turismo rural, agroturismo y ecoturismo. Elaboraron un Sistema de Información Geográfica (SIG) e incorporaron los atractivos turísticos del Cantón y la definición de rutas turísticas. Estas integran diferentes atractivos, ordenados de acuerdo con su ubicación geográfica.

### 4.2.1 Turismo rural en Vázquez de Coronado

Después de analizar el concepto de turismo rural y considerando la variedad de actividades que se pueden desarrollar en el Cantón Vázquez de Coronado, se propone abordar el Turismo Rural de la siguiente forma:

**El turista puede habitar en una finca, participar en la vida y el trabajo rural y desde allí puede disfrutar la naturaleza caminando, cabalgando, en bicicleta o de otras formas. Donde la participación en las labores agropecuarias no es obligada, puede estar en la zona con otros fines como descanso, deporte, recreación o estudio sin interés en la agricultura.**

En la investigación realizada, se llegó a determinar algunas condiciones necesarias para desarrollar el turismo rural:

- Naturaleza y cultura tradicional.
- Explotaciones agropecuarias de estructura pequeña.
- De fácil acceso, es decir cerca del centro de la ciudad principal, para que tanto turistas nacionales como internacionales puedan disfrutar en vacaciones breves.
- Infraestructura básica.
- La población local tiene que aceptar el turismo.

---

<sup>5</sup> Resultado del trabajo de dos pasantes alemanas, Katharina Hagen y Katharina Schott

- Condiciones políticas estables.

En Vázquez de Coronado el turismo rural es un concepto nuevo y se carecía por completo de información sobre los puntos de vista de la población sobre este tema. Como parte de la pasantía se realizaron entrevistas con 49 personas. De ellas 19 eran miembros del personal de instituciones y 30 empresarios agropecuarios.

#### **4.2.2. Potencial turístico de Vázquez de Coronado**

Con base en la investigación teórica y práctica, se define que Coronado tiene un potencial para diferentes tipos de turismo:

- Es una zona rural dominada por la lechería y ganadería:  
→ Sirve para agroturismo y turismo rural.
- Tiene una gran riqueza natural: montañas, ríos, bosque nuboso:  
→ Sirve para ecoturismo.
- Tiene senderos y posibilidades para hacer cabalgatas  
→ Sirve para turismo de aventura y deporte.
- Tiene muchos centros trabajando en educación:  
→ Sirve para turismo educativo e investigativo.

En Vázquez de Coronado el área de Conservación Cordillera Volcánica Central cuenta con una zona protegida de importante tamaño. La mitad del Parque Nacional Braulio Carrillo y seiscientos veinticinco hectáreas del Parque Nacional Volcán Irazú se encuentran aquí.

Considerando el interés que despiertan en el turismo las áreas naturales y lugares de conservación. Es necesario realizar una breve descripción de los dos parques nacionales ubicados en el Cantón, por cuanto representan parte importante del potencial turístico que se analiza.

#### 4.2.2.1 Parque Nacional Braulio Carrillo



El 50% del parque se ubica en territorio de Vásquez de Coronado.

**Cuadro 18** Información general del Parque

Área	47698,96 hectáreas
Elevación máxima	2906 m.s.n.m.
Temperatura mínima	3 °C en la tierras altas
Temperatura máxima	30 °C
Precipitación	4500 mm.
Ubicación	al norte del Valle Central, sobre la Cordillera Volcánica Central, entre los macizos de los volcanes Poás e Irazú
Fecha de creación	5 de abril de 1978 por Ley N° 8357

Fuente: Ministerio de Ambiente y Energía, 2003

Este Parque Nacional está ubicado en una de las zonas de topografía más irregular del país. El paisaje está constituido por altas montañas densamente cubiertas de bosques e innumerables ríos y cascadas.

El Parque lleva el nombre del Licenciado Braulio Carrillo, Benemérito de la Patria, quien realizó esfuerzos por abrir una vía de comunicación entre el Valle Central y Matina.

En 1977 se inició la construcción de una carretera entre San José y Guápiles, un año después en 1978 se creó el Parque Nacional para proteger los recursos de la zona.

El Parque cuenta con una vegetación de gran densidad y complejidad florística. La mayor parte de su área está constituida por bosque primario, con más de 6000 especies de plantas. Dentro de estas especies se pueden nombrar el manú caoba (*Caryocar costaricensis*), caoba (*Swietenia macrophylla*), roble (*Quercus costaricensis*), caobilla (*Guarea rhopalacarpa*) y gavián (*Pentaclethra macroloba*) las cuales son relativamente abundantes. También se encuentran botarrama (*Vochysia ferruginea*), ceiba (*Ceiba pentandra*), yos (*Sapium pittieri*), lorito (*Weinmannia pinnata*) y ojoche (*Brosimum costaricanum*). Otras especies, sin embargo, están en peligro de desaparecer, como el nazareno (*Peltogyne purpurea*), jícaro (*Crescentia alata*) y súrtuba (*Geonoma binervia*). En el área del Volcán Barva, la flora cuenta con especies como ciprecillo (*Escallonia poasana*), candelillo (*Magnolia poasana*) y roble blanco (*Quercus sp.*).

El Parque cuenta con 515 especies de aves entre las residentes y las migratorias. Se observa el rey de zopilotes (*Sarcoramphus papa*), pájaro campana (*Procnias tricarunculata*), jilguero (*Myadestes melanops*) y el quetzal (*Pharomachrus mocinno*).



Entre las especies de mamíferos sobresalen los monos carablanca (*Cebus capuchinus*), colorados (*Ateles geoffroyi*) y aulladores (*Alouatta palliata*); dantas (*Tapirus bairdii*), pumas (*Puma concolor*) y jaguares (*Panthera onca*), saínos (*Tayassu pecari*), oso colmeneros (*Tamandua tetradactyla*), cabros de monte (*Mazama americana*) y coyotes (*Canis latrans*).

#### 4.2.2.2. Parque Nacional Volcán Irazú



Seiscientos veinticinco hectáreas del Parque Nacional Volcán Irazú se encuentran dentro del Cantón Vásquez de Coronado, correspondiendo a parte de la zona protegida del Parque Nacional. Con gran importancia desde el punto de vista hidrológico, pues aquí nacen varios ríos que alimentan las cuencas del Río Chirripó, Reventazón, Sarapiquí y Grande de Tárcoles.

**Cuadro 19** Información general del Parque Nacional Volcán Irazú

Área	2,000 hectáreas
Elevación máxima	3,432 m.s.n.m.
Temperatura mínima	-3 °C.
Temperatura máxima	17 °C
Precipitación	2158 mm
Ubicación	31 Km. al noreste de la ciudad de Cartago
Fecha de creación	30 de julio de 1955, por la Ley Orgánica N° 1917 del ICT

Fuente: Ministerio de Ambiente y Energía

El Volcán Irazú se encuentra activo y cuenta con una larga historia de erupciones y ciclos eruptivos. Es un estrato volcán (capas diferenciadas de material volcánico), con forma subcónica irregular y cinco cráteres bien diferenciados.



El cráter principal es de paredes muy inclinadas, mide 1,050 metros de diámetro y 300 metros de profundidad y junto a éste se encuentra, el Cráter Diego de la Haya de 600 metros de diámetro y 100 metros de profundidad.

Se tienen registros desde 1723 de erupción volcánica, documentada por Diego de la Haya Fernández, Gobernador de la Provincia de Cartago en ese entonces. Durante el siglo XIX el volcán presentó actividad fumarólica descrita por extranjeros que narraban sus viajes (MINAE, 2003)

Entre los años 1963 y 1966 el volcán Irazú presentó un período de erupciones de ceniza que impactaron negativamente la economía del cantón de Vásquez de Coronado. La salud de los hatos lecheros fue afectada severamente y se necesitó evacuarlos a otras zonas del país, debido a que grandes áreas sembradas de repastos desaparecieron en la parte alta del cantón cubiertas por la ceniza. Algunos ganaderos pudieron mantener sus hatos bajo techo y mantenerlos con forraje traído de otras regiones, sin embargo, los costos de

producción eran muy altos e insostenibles por mucho tiempo. Las avalanchas y cabezas de agua destruyeron muchos caminos y puentes, haciendo más difícil el transporte dentro del área afectada. Era común la evacuación de familias enteras que vivían cerca de los ríos, pues la acelerada erosión causada por la ceniza puso en peligro la estabilidad de cientos de viviendas. Cuando la actividad del Volcán Irazú terminó, una gran cantidad de lecherías habían sido abandonadas, los caminos y la cañería estaban deterioradas, zonas despobladas, aumentó el desempleo y disminuyó considerablemente la producción lechera del cantón (Mora, 2003).

#### 4.2.3 Principales resultados de las encuestas realizadas

Para la investigación se elaboraron dos herramientas con 8 preguntas, cada una dirigida a instituciones y/o organizaciones del Cantón y a pobladores relacionados con actividades turísticas o que podrían estar interesados en desarrollarlas.

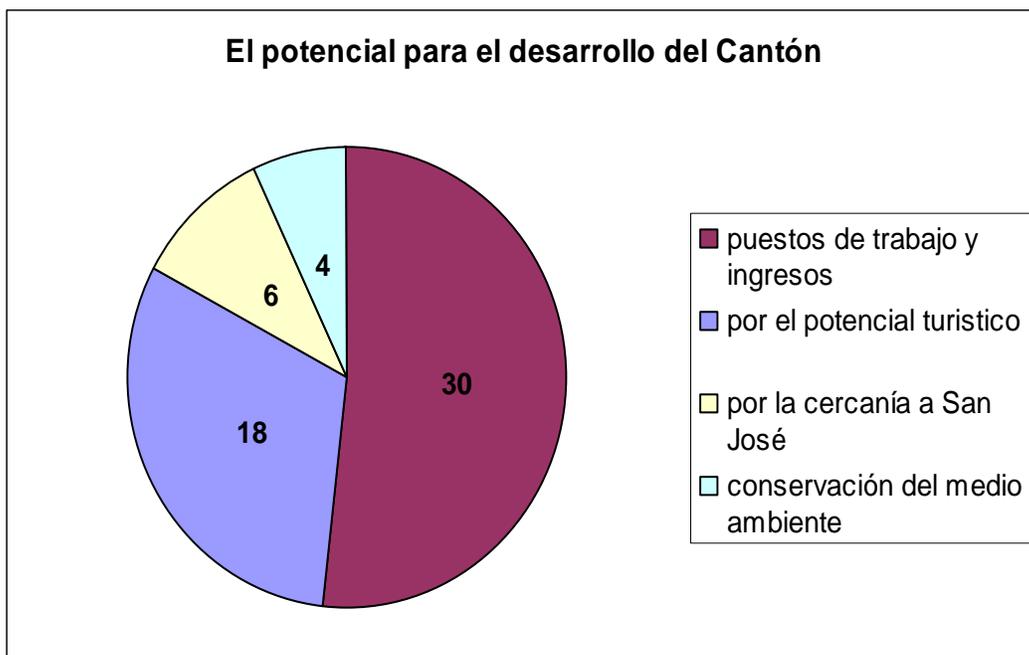
A la pregunta realizada para saber si había interés en desarrollar experiencias de turismo rural, la mayoría de los participantes contestó afirmativamente, como lo muestra el gráfico 4, confirmando el deseo general de desarrollar en forma organizada la actividad turística.

**Gráfico 4.** Respuesta a la pregunta ¿Estaría interesado en una experiencia de turismo rural en el Cantón de Coronado?



El turismo es visto por los participantes como una oportunidad de desarrollo, principalmente por ser una fuente generadora de empleo y porque Vázquez de Coronado cuenta con el potencial para desarrollar los atractivos.

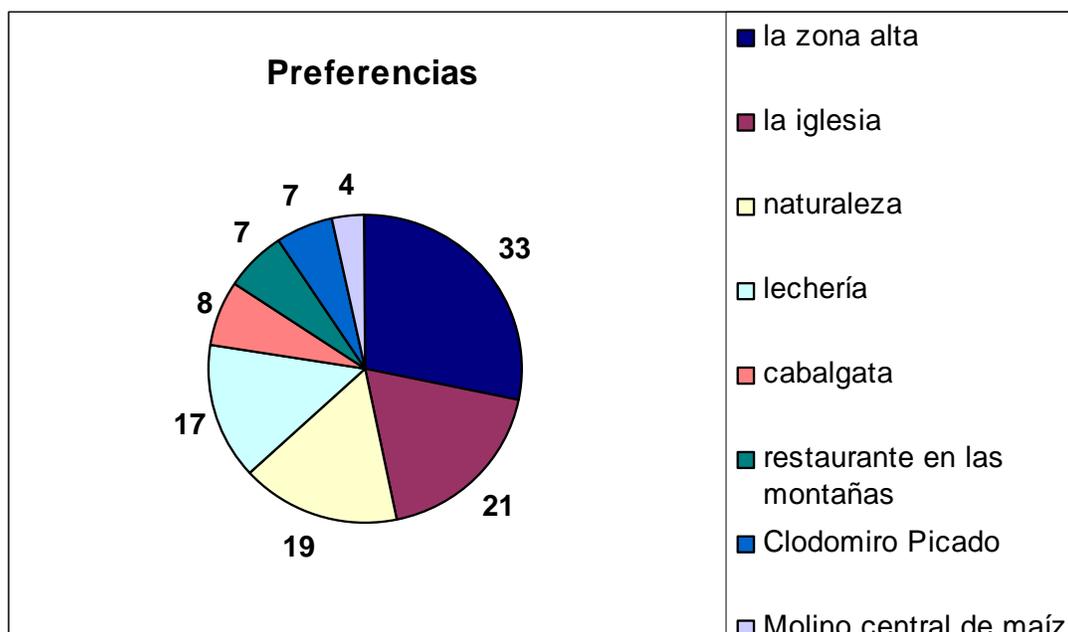
**Grafico 5.** Turismo visto como oportunidad de desarrollo



En el gráfico 5 se puede observar que las personas creen en el turismo como motor de desarrollo para el Cantón, porque están seguros de los potenciales turísticos y consideran que es una opción para asegurar la conservación del medio ambiente. Ven la cercanía con San José como ventaja comparativa, sumado al incremento de las fuentes de empleo.

En el gráfico siguiente se expresa la opinión de los entrevistados respecto a los principales atractivos de Coronado. Este gráfico brinda información de actividades turísticas que se pueden desarrollar.

**Gráfico 6** Si usted fuera turista, ¿qué lugares de Coronado visitaría?



La zona alta, la iglesia y, en general, la naturaleza son a los ojos de los coronadeños los principales atractivos del Cantón. Unido a éstos, otras actividades turísticas que se pueden desarrollar son:

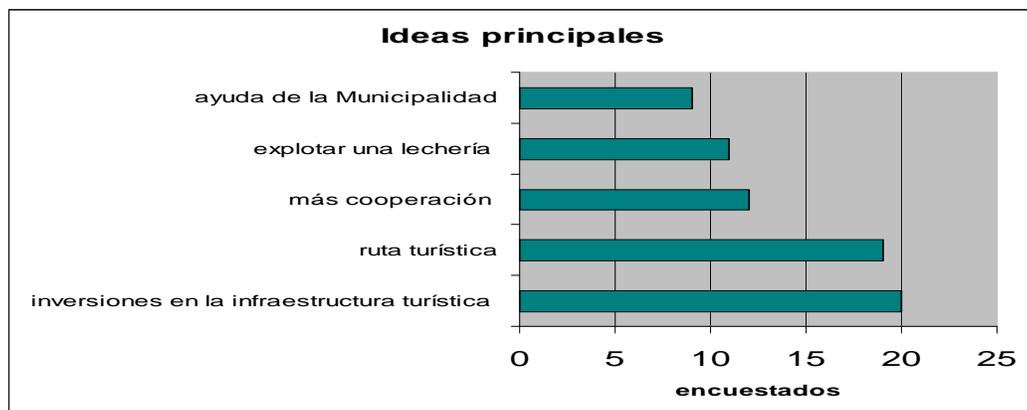
- Ofrecer cabalgatas.
- Establecer una finca para pescar truchas.
- Establecer accesos al Parque Nacional Braulio Carillo.
- Organizar un mercado de artesanía y productos agropecuarios (festival / día de la leche).
- Capacitación para los participantes en el tema de turismo.
- Ayuda de la Cámara de Turismo de Coronado.
- Explotar las aguas termales.
- Crear un museo de la historia del Cantón, la agricultura y ganadería.
- Ofrecer excursiones en carretas.
- Comercializar la música y los bailes folklóricos.
- Organizar competencias de "Mountain-bike".
- Hacer una alianza con el MEP para enseñar a los alumnos los diferentes ecosistemas.

- Publicar los símbolos de Coronado que son los productos lácteos
- Poner precios buenos.
- Educar e informar la gente del pueblo sobre la oportunidad del desarrollo del Cantón con turismo rural.
- Recuperar la ruta municipal que lleva a Guápiles.
- Establecer un mariposario.
- Establecer un balneario natural en un río.
- Hacer un inventario de los estilos arquitectónicos y tratar de conservar las viviendas con estilo victoriano, ubicándolos por categorías.

Se le solicitó a las personas encuestadas ideas que contribuirían al desarrollo turístico del Cantón. Como lo muestra el gráfico siguiente, la mayoría considera necesaria una mayor inversión en infraestructura turística, así como el desarrollo de rutas turísticas.

El desarrollo de proyectos turísticos donde se involucre la actividad lechera es considerado como una actividad que puede contribuir al desarrollo turístico en general, por la promoción que puede representar para Coronado.

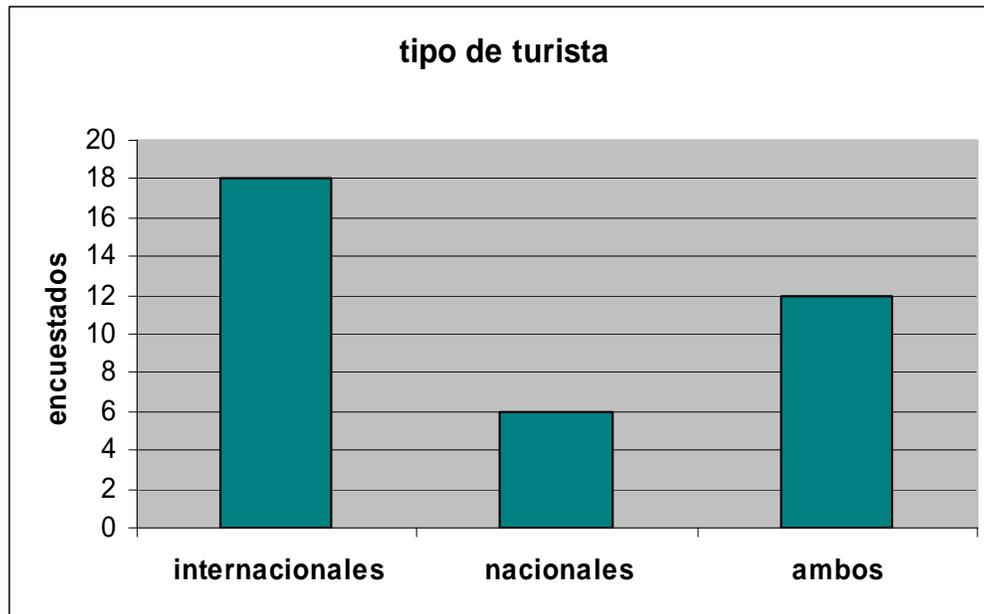
**Gráfico 7.** Tiene alguna idea para desarrollar turísticamente el cantón



Las personas entrevistadas en su mayoría opinan que los atractivos del Cantón pueden interesar más a los turistas extranjeros que a los nacionales, sin embargo más de la mitad cree que llegarían tanto nacionales como

extranjeros. Algunas de las personas entrevistadas desarrollan actividades relacionadas con los servicios turísticos, por lo tanto hay que analizar esa percepción de la gente al elaborar estrategias de promoción.

**Grafico 8** Qué tipo de turista llegaría a Coronado



#### 4.2.4 Posibles rutas turísticas

Con base en las entrevistas y en las visitas de campo efectuadas a cada uno de los atractivos existentes y usando el SIG, se consideraron cinco posibles rutas turísticas. Asimismo en un taller se analizaron los potenciales y limitaciones de cada una de las rutas propuestas.

#### **4.2.4.1 Ruta 1: La zona alta: Las Nubes, Cascajal y Montserrat.**

Esta zona tiene gran potencial porque es una zona montañosa, con una naturaleza imponente, clima fresco y tranquilidad. Por el camino de Las Nubes y Montserrat existen los siguientes restaurantes y fincas.

- Restaurante la Choza de Ñor Lalo.
- Restaurante/Pensión La Cava del Duende.
- Restaurante Cronopios.
- Bar -restaurante El Rocío.
- Soda Santa Rita.
- Soda La Rosita.
- Finca Sevel.
- Finca Lara.
- Finca La Holanda.
- Finca Montelindo.
- Finca El Iral.
- Finca Bajo la Rosa.
- Finca Los Juncos.
- Agropecuaria la Querencia.
- Finca Samaná.
- Finca La Andrea.

Las actividades turísticas relacionadas con la producción lechera, así como actividades de tipo ecoturístico aprovechando las grandes extensiones de áreas de conservación en la zona más alta del Cantón son los atractivos principales de la Ruta 1. Sin dejar de considerar la presencia de buenos restaurantes y sodas típicas que ofrecen productos de buena calidad.

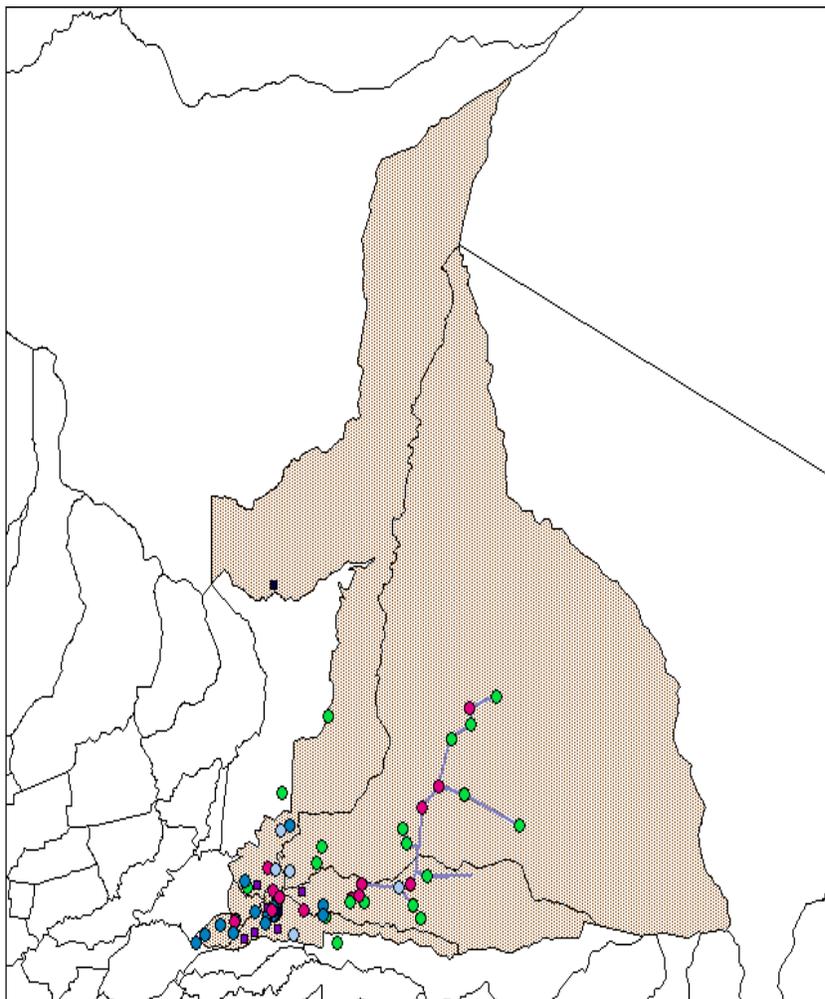
**Cuadro 20** Potencialidades y Limitaciones de la Ruta1

<b>Ruta 1</b>	<b>Potenciales</b>	<b>Limitaciones</b>
Zona alta de Las Nubes, Cascajal y Monserrat	Caminatas Senderismo Cabalgatas Actividades agrícolas y agroalimentarias Producción lechera Gastronomía típica Actividades relacionadas con el agua Práctica de bicicleta de montaña Miradores Observación de aves Belleza natural Pesca de trucha Vista panorámica	Deficiente infraestructura vial Falta de rotulación Problemas de drogadicción y alcoholismo Atractivos no visibles Faltan servicios turísticos como alojamiento. Se requiere capacitación para la población en áreas como servicio al cliente.

Fuente: Información recopilada en taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

En el marco del trabajo integral que se quiere desarrollar en el Cantón, los participantes en el taller consideran abordar los problemas sociales que se encuentran en la Ruta 1 con el mismo nivel de importancia que quieren abordar el mejoramiento de la infraestructura turística y la señalización. Esta forma de abordar los problemas contribuye a la sostenibilidad del proceso.

### Mapa 5 Ruta 1: Zona alta de Las Nubes, Cascajal y Montserrat



Fuente Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

#### 4.2.4.2 Ruta 2: Patio de Agua y Los Alpes

Esta zona se caracteriza por los viveros y fábricas. Aquí se encuentran un vivero de flores, un vivero de fresas, una fábrica de candelas artesanales y una de queso. También hay tres bares- restaurantes:

- Restaurante La Quinta Nube.
- Restaurante Lone Star.
- Bar La Cuenca.

- Vivero Patio de Agua.
- Vivero de fresas.
- Quesos Los Alpes.
- Fábrica de candelas artesanales.
- Centro de mascotas.

Aquí existen la finca orgánica Biamonte, el vivero Plama Virilla y el Taller Automotriz Alvarado.

Esta es ruta para compras, combinada con la observación de los procesos de producción. Presenta las siguientes limitaciones y potenciales:

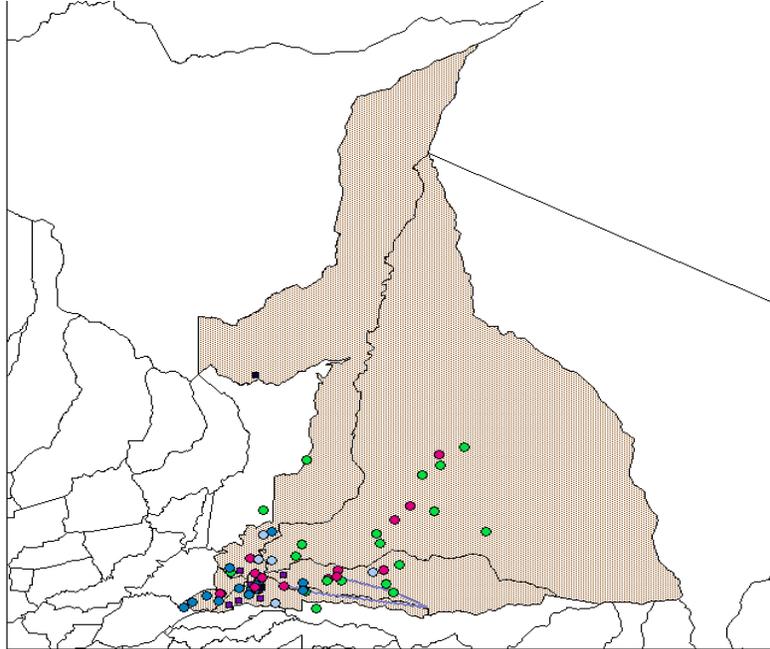
**Cuadro 21** Potenciales y limitaciones de la Ruta2

<b>Ruta 2</b>	<b>Potenciales</b>	<b>Limitaciones</b>
Patio de Agua y Los Alpes	Fábricas Finca modelo Restaurantes típicos Producción de quesos Comercio, quesos, flores, fresas. Visita de viveros y fábricas Cabalgatas Caminatas	Deficiente infraestructura turística Falta de rotulación Se requiere capacitación para la población

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

En la Ruta 2 se encuentran actividades que pueden ser muy atractivas para el turista, pero que deben ser adecuadas para ese fin.

### Mapa 6 Ruta 2 Patio de Agua y Los Alpes



Fuente: Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

#### 4.2.4.3 Ruta 3: El Rodeo y Dulce Nombre

En esta zona se encuentran varios alojamientos en pequeña escala. Además, hay dos fincas de agricultura orgánica y un centro de educación ambiental, los cuales sirven para aprender cómo conservar el medio ambiente y la agricultura orgánica y dos restaurantes.

- Restaurante Sol y Sombra.
- Bar / Restaurante Kamike.
- Natuquiza: Centro de educación ambiental y restaurante.
- Apartamentos El Rodeo.
- Rancho Vista Hermosa.

- Finca Ana Ce.
- Finca Lago.
- Finca La Esperanza.
- Escuela de equitación San Francisco.

En la zona se ubica también el Centro de Recreo ASECCSS y la instalación deportiva Paintball. Se puede ofrecer en esta zona una ruta turística a través de fincas orgánicas y combinada con educación ambiental. La zona cuenta con los siguientes potenciales y limitaciones.

**Cuadro 22** Potenciales y Limitaciones de la Ruta 3

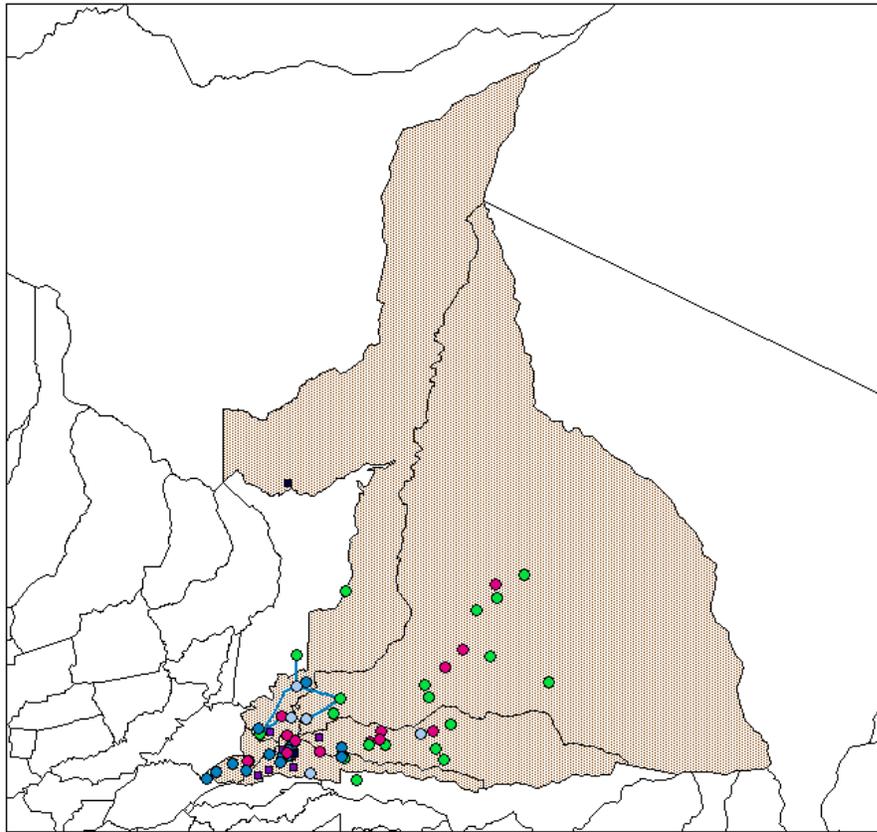
<b>Ruta 3</b>	<b>Potenciales</b>	<b>Limitaciones</b>
Rodeo y Dulce Nombre	Alojamiento Fincas orgánicas / educación ambiental (turismo educativo e investigativo) Cabalgatas Actividades relacionadas con el agua (balneario) Caminatas Vistas panorámicas Restaurantes Escuela de equitación	Vías de acceso en mal estado. Basura Problemas sociales Crecimiento urbano desordenado Falta de servicios públicos Señalización.

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

En esta ruta se encuentran algunos de los productos turísticos más desarrollados y es la ruta que cuenta con alojamiento ya establecido. Para desarrollar esta ruta se requiere establecer una coordinación directa con la Municipalidad del Cantón, ya que dentro de las limitantes mencionadas hay algunos problemas de los cuales la Municipalidad es responsable directa. Los

interesados en esta ruta desean realizar un trabajo integral considerando los problemas sociales de la comunidad.

**Mapa 7** Ruta 3 El Rodeo y Dulce Nombre



Fuente: Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

#### 4.2.4.4 Ruta 4: Bajo La Hondura

En esta zona casi no se encuentran servicios turísticos, no hay restaurantes ni abastecedores ni finqueros interesadas en el turismo rural.

Sólo en la **Finca Estrella Azul** se pueden alquilar cabañas. Por eso y porque la zona del Bajo la Hondura corresponde a una de las secciones del Cantón que se encuentra dentro del Parque Nacional Braulio Carrillo, se considera como

una ruta ecológica. También es un sitio histórico, cuyos vestigios son por ejemplo, la Iglesia de Bajo la Hondura y su calzada. Una vez al año en esta zona se realiza una feria.

Como en las rutas anteriores se presenta el análisis de potenciales y limitaciones. Esta ruta es la menos desarrollada, pero una de las que tienen mayores potenciales turísticos.

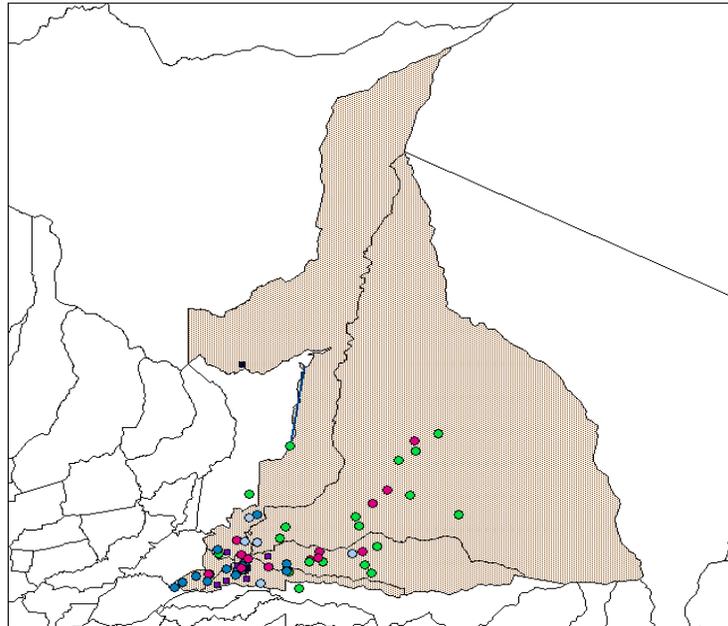
**Cuadro 23** Ruta 4 Potenciales y limitaciones de la Ruta 4

<b>Ruta 4</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Limitaciones</b>
Bajo La Hondura	Sitio histórico Cataratas Senderos Excursiones de aventura Aguas termales Restaurantes Campamento Acceso al Parque Braulio Carrillo Turismo ecológico Miradores de aves	Señalización Interpretación de sitios Falta infraestructura Faltan servicios básicos

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

El Bajo de la Hondura es uno de los sitios con mayor potencial del Cantón. Sin embargo, es también uno de los que hay que planificar mejor, debido a su cercanía con el Parque Nacional Braulio Carrillo. Se requiere efectuar una inversión turística muy responsable con la protección ambiental que no aumente la contaminación en la zona. Además, se debe evaluar el impacto ambiental que pueda generar el proyecto.

### Mapa 8 Ruta 4 Bajo La Hondura



Fuente: Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

#### 4.2.4.5 Ruta 5: San Isidro

Como San Isidro es una zona urbana, los principales atractivos son de la categoría socio-cultural. La zona es adecuada para las siguientes actividades:

**Cuadro 24** de Potenciales y limitaciones de la Ruta 5

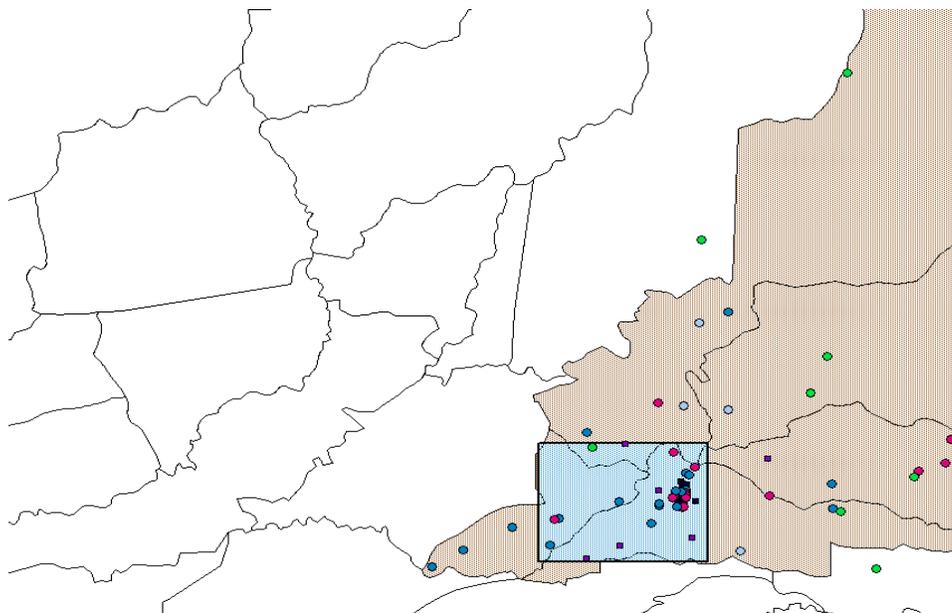
Ruta 5	Potenciales	Limitaciones
San Isidro	Visita de edificios de arquitectura interesante (iglesia) Visita de instituciones (IICA, ICAES, Comité Olímpico) Existe infraestructura turística básica Punto de partida para otras rutas Restaurantes	Falta oficina de información turística Falta señalización Seguridad ciudadana Falta parqueo adecuado Capacitación de oferentes Iglesia cerrada Falta de promoción de las actividades Tránsito saturado

Fuente: Información recopilada del taller Atractivos turísticos de Coronado, IICA, 2003

El templo católico de Vázquez de Coronado es uno de sus principales atractivos y se ubica en la ruta 5 de San Isidro, ruta que es la entrada

obligatoria al resto de las rutas turísticas propuestas. Por tanto, se requiere desarrollar un plan de embellecimiento y ordenamiento en el centro del Cantón a favor del resto de las rutas. Hay que considerar a corto plazo la necesidad de establecer un Centro de información turístico en San Isidro.

**Mapa 9** Ruta 5 San Isidro



Fuente: Sistema de Información Geográfico atractivos turísticos Vázquez de Coronado

#### **4.2.5. Recomendaciones para el éxito de las rutas turísticas propuestas**

Como las rutas que se han presentado aún no están siendo explotadas, hay aspectos que deben organizarse. De ahí nace la necesidad de aportar recomendaciones que contribuyan al éxito de las de rutas turísticas propuestas.

### **La ruta 1: Las Nubes, Cascajal y Montserrat**

- Existen muchas fincas y lecherías en esta zona, pero hace falta adecuarlas para el turismo rural.
- Hay que establecer alojamientos. Por el momento en esta zona sólo existe una pensión con 3 habitaciones para 6 personas.
- Hay que poner rótulos para que el turista pueda orientarse y, por ejemplo, para que sepa cuándo está dentro de determinado distrito o área, como ya ocurre en Las Nubes.
- Hay que capacitar al personal de los restaurantes.
- Como en Coronado se producen lácteos, en los restaurantes se pueden ofrecer estos productos típicos, como imagen de la zona.
- Hay que establecer miradores y poner señales.
- Deben asegurarse los senderos para que el turista pueda hacer caminatas por sí mismo sin peligro.
- Algunas carreteras deben ser mejoradas.
- Hay que ofrecer cabalgatas, acompañadas por un guía y con diferentes extensiones, duraciones y grados de dificultad.

### **La ruta 2: Patio de Agua y Los Alpes**

- En este momento, en esta zona sólo se pueden comprar los productos de los viveros y fábricas. Hace falta que el turista vea la disposición de los productos, el proceso de producción, la cosecha y la venta. Deben establecerse horarios para las visitas.
- Por las mismas razones que en la ruta 1, deben ponerse rótulos, establecer miradores y senderos.

### **La ruta 3: El Rodeo y alrededores**

- En esta zona deben mejorarse unos caminos, por ejemplo el acceso hasta el Rancho Vista Hermosa.
- Como antes señalado, también en esta ruta deben colocarse rótulos, establecer y señalizar senderos y establecer cabalgatas con guía.

- Las fincas orgánicas y el centro de educación ambiental ya tienen experiencia en guiar grupos de estudiantes o turistas. Deben agregarse horarios para que el turista pueda visitar las fincas de modo individual.

**Ruta 4: Bajo la Hondura**

- Esta ruta tiene gran potencial, pues es la entrada al Parque Braulio Carrillo desde Vázquez de Coronado.

**Ruta 5: San Isidro**

- Una condición fundamental para establecer turismo es que San Isidro se presente como una ciudad bonita, limpia y bien ornamentada, donde el turista se sienta bien. En Vázquez de Coronado deberá mejorarse el centro de San Isidro, hay que solucionar el problema de la basura y de la seguridad, sobre todo en la calle central.
- Debe crearse un puesto de información turística.
- Deben colocarse rótulos.
- Las instituciones todavía no están siendo explotadas para visitas de turistas ni ofrecen actividades turísticas.
- Deben establecerse parqueos.

### 4.3 Análisis de la competencia

En Costa Rica algunas zonas cuentan con características y atractivos similares a los del Cantón Vázquez de Coronado: por ejemplo, en Monteverde existe bosque nuboso; en Santa Cruz de Turrialba, producción lechera y fábricas de queso; en Pérez Zeledón hay fincas orgánicas y en Zarcero hay lecherías y agroindustrias.

A nivel nacional, algunas comunidades como las de Los Santos o la Zona Sur, han desarrollado proyectos de Turismo Rural mediante la Unión de Cámaras de Turismo. Asimismo, en el resto del país a nivel de asociaciones de productores y mediante el apoyo de organizaciones no gubernamentales, se está logrando establecer proyectos agroturisticos y ecoturísticos que complementan las actividades desarrolladas en las fincas por los agricultores.

En Costa Rica existe el interés gubernamental de promover el turismo como actividad económica, el ICT lleva a cabo un proceso de planificación regional para desarrollar nuevas áreas turísticas y mejorar algunas de las existentes. Pero no existe un lineamiento claro que facilite las condiciones para establecer el turismo rural como alternativa de desarrollo en el medio rural. No se cuenta con una normativa que regule las actividades establecidas bajo este concepto.

Los esfuerzos por normar la actividad nacen de organizaciones privadas, tal es el caso del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional, el cual apoya iniciativas de organizaciones, sean cooperativas o asociaciones de productores. Cuenta con un manual de criterios y estándares para el agroecoturismo nacional y edita una “Guía de Turismo Rural Comunitario”, con la información de sus asociados.

Por lo expuesto anteriormente, las actividades que se desarrollan como turismo rural no responden a criterios o reglas, son muy diversas y ofrecen atractivos muy variados; siendo esfuerzos desarrollados en su mayoría de forma aislada, no como respuesta a un plan cantonal o regional, por lo tanto se enfrentan a

problemas como vías de acceso en mal estado, falta de promoción nacional e internacional , falta de personal capacitado, dificultades para el financiamiento, poca atención de las instituciones pertinentes y entre otros.

Aún bajo las condiciones mencionadas, existen muchos proyectos de turismo rural en desarrollo en todo el país; la mayoría bajo el concepto de ecoturismo, y un aumento constante en los proyectos agroturísticos. Dentro de este grupo se pueden mencionar la expansión de los proyectos de tipo acuícola, donde se combinan la producción de trucha o tilapia con pesca recreativa, servicios de restaurante y venta de productos. Se han establecido con éxito paquetes turísticos relacionados con la producción, beneficiado y torrefacción del café y otros cultivos como caña dulce o tabaco. En algunos asentamientos campesinos hay establecidos proyectos turísticos, que ofrecen como atractivo visita a plantaciones de cultivos como palma aceitera, raíces y tubérculos, plantas medicinales y otros.

Vázquez de Coronado ofrece como proceso una serie de ventajas comparativas con el resto del país. El turismo rural se abordó como una posibilidad de desarrollo económico cantonal, por lo tanto es de interés de la mayoría de las organizaciones del Cantón y en especial de la Municipalidad. Es un proceso planificado a corto, mediano y largo plazo, considerando la protección de los recursos naturales, la generación de oportunidades de empleo y el desarrollo de habilidades en la población para insertarse en el proceso productivo con éxito.

Asimismo la Municipalidad conoce su responsabilidad en la construcción de infraestructura vial y de servicios, adecuada a las necesidades del proyecto. Existen, no obstante una serie de ventajas y desventajas que se enumeran a continuación que hay que considerar en la planificación del plan de desarrollo turístico del cantón a fin de abordarlas de una manera efectiva mediante acciones concretas o proyectos.

## **Ventajas**

- Existen atractivos turísticos variados.
- Se cuenta con una organización cantonal fuerte.
- Existe un interés y compromiso de la Municipalidad en el proceso.
- El proyecto se está abordando de una manera integral.
- El plan cantonal de desarrollo turístico es uno de los primeros en su tipo a nivel nacional.
- Cuenta con la asesoría y cooperación de instituciones gubernamentales. y de agencias de cooperación internacional.
- Se considera la comunidad como socio prioritario del proyecto.
- Ubicación geográfica estratégica.
- Facilidades de acceso.
- Servicios públicos.
- Los socios de COROTUR cuentan con experiencia empresarial.
- Recurso humano capacitado.
- Buena capacidad de financiamiento de los socios.
- Menor costo de transporte
- Se puede desarrollar una experiencia modelo para otros cantones.

## **Desventajas**

- Falta desarrollar productos.
- No hay experiencia cantonal en el tema.
- El cantón no es reconocido como destino turístico.
- No hay lineamientos claros a nivel nacional sobre el tema.
- Todo el proceso como tal es una experiencia piloto.
- No hay una cultura turística desarrollada.
- La competencia está más organizada en la comercialización

En resumen se puede decir que la principal competencia de Vázquez de Coronado es con destinos muy bien posicionados en el mercado como

Monteverde, la zona de los Santos y Macizo de la Muerte, el Volcán Arenal o las playas que ofrecen otro tipo de diversión y que tienen años trabajando la comercialización de sus productos. Pero el cantón muestra una situación privilegiada en el país, por su ubicación geográfica y sus atractivos turísticos; sin embargo requiere de un trabajo de planificación, desarrollo de productos y comercialización muy importante, del cual depende el éxito del proyecto. Uno de los mayores retos es abordar de una manera adecuada el ecoturismo y el agroturismo como factor diferenciador con el resto del país, principalmente relacionado con la actividad lechera que es de gran tradición en el cantón así como la facilidad de ofrecer productos que se pueden realizar en una mañana o un día a un precio razonable, aprovechando la cercanía con centros de población importantes.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Después de analizar la información sobre diferentes fuentes relacionadas con experiencias de turismo rural, agroturismo y ecoturismo, queda en evidencia que Vázquez de Coronado tiene las características necesarias para el desarrollo de este tipo de actividades. El Cantón ofrece atractivos que no se pueden encontrar en el resto del país en un solo lugar, como bosque nuboso, parques nacionales, producción agrícola y pecuaria, belleza paisajística, diversidad genética, industria agroalimentaria de excelente calidad; con la ventaja de la cercanía del centro del Área Metropolitana.

La capacidad organizativa, de coordinación y concertación de esta población facilita el proceso de elaboración de un plan de desarrollo turístico. El papel asumido por COROTUR de coordinador del proyecto, y la responsabilidad y el dinamismo de la misma, posibilitan ampliar las expectativas de las instituciones involucradas en el proceso.

El gobierno local ha asumido con gran seriedad su responsabilidad como gestor del desarrollo. El tema del fortalecimiento de la actividad turística es del interés de la Municipalidad y para esto está facilitando recursos humanos y económicos, así como generando propuestas y brindando información necesaria para el inicio de un plan cantonal de desarrollo turístico.

Las instituciones y organizaciones participantes en el proyecto que impulsan las actividades de turismo rural en el cantón tienen claro la definición del plan de desarrollo, como un proceso integrador en donde las personas, los valores y los recursos ambientales, están en primer lugar, considerando la educación formal y no formal como pilar fundamental del proceso y el rescate de valores y tradiciones una meta.

La coordinación entre organizaciones locales como la Cámara de Turismo de Coronado y organismos de cooperación internacional, como es el caso del IICA, generan experiencias enriquecedoras para ambas partes y contribuyen

con la modernización de la agricultura en el marco de una nueva ruralidad, donde la población asume el liderazgo y la decisión de su futuro considerando sus fortalezas y debilidades y aprovechando las oportunidades del entorno.

El desarrollo de la actividad turística debe estar comprometido con el desarrollo de las comunidades en forma ordenada y al aumento en las oportunidades para la población del cantón, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus moradores.

En el proceso de planificación turística que desarrolla ICT en el país, debe integrarse activamente a las municipalidades como gestores naturales de desarrollo dentro de cada cantón. Hoy la actividad turística como actividad económica requiere de la participación de diversos sectores de la sociedad y la planificación de la misma debe tener un carácter integral.

Hace falta en el país que el Instituto Costarricense de Turismo asuma una participación más activa en la regulación y en la planificación de las actividades relacionadas con el turismo rural para asegurar un producto nacional de primera calidad en este tema.

### **Recomendaciones**

- Existe una oportunidad en el agroturismo para los agricultores del país, como actividad complementaria a la producción agropecuaria, por lo tanto el Ministerio de Agricultura y Ganadería debería en coordinación con ICT desarrollar una propuesta nacional para el fomento de estas actividades, que involucren la asistencia técnica, promoción y el financiamiento adecuado para asegurar su sostenibilidad.
- Se requiere elaborar un programa de capacitación a nivel cantonal, orientado a dotar a la comunidad de los elementos fundamentales que les permitan buscar nuevas oportunidades comerciales para su finca, negocio o servicio partir del turismo rural.

- El desarrollo turístico debe respetar los lineamientos del plan regulador, con el fin de mantener un paisaje que armonice con el ambiente. Para esto se puede ofrecer hospedaje en fincas o en albergues rústicos, sencillos y familiares sin que sea necesaria una gran capacidad de alojamiento.
- La apropiación del proyecto lo provoca la participación y la información, por lo tanto se debe procurar mantener los canales de comunicación abiertos con la comunidad, con el fin, de lograr la integración de la comunidad y la fuerza para la ejecución del plan de desarrollo turístico.

## BIBLIOGRAFIA

- ACOPROT, 2003 Turismo Rural. Tecnitur. [.www.tecnitur.com](http://www.tecnitur.com) 2003
- Arrieta, D, 1994. La potencialidad agroecoturística del asentamiento Zapotal. Instituto de Desarrollo Agrario. San José, Costa Rica
- Fallas, G. 2001 Turismo rural como alternativa para la generación de Valor agregado a la producción agropecuaria. PDR-MAG.
- Gevara, M, 2000. Perfil de los pueblos indígenas. RUTA/UTN-CR.
- Hagen, K y Schott K. 2003 Informe de pasantía. IICA.
- IFAM, 2002. Información de Cantones de Costa Rica (CD)
- Instituto Costarricense de Turismo, 2003 Estadísticas. [www.ict.go.cr](http://www.ict.go.cr)
- Méndez, R. 2002. Información e historia del cantón y de la municipalidad. Municipalidad de Coronado.
- MIDEPLAN, 2002 Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 [www.mideplan.go.cr](http://www.mideplan.go.cr)
- MINAE, 2003 Parques Nacionales [www.minae.go.cr](http://www.minae.go.cr)
- Montijn , L y Bonilla, M, 2002 Manual de criterios y estándares para el agroturismo comunitario en Costa Rica. COOPRENA R.L.
- Mora,C. 2003. Propuesta de desarrollo: Comunidad virtual. [www.micoronado.com](http://www.micoronado.com)
- PDR- MAG, 2002 Memoria de taller Turismo Rural y Desarrollo en el cantón de Coronado 20 noviembre 2002.
- Proyecto Estado de la nación en desarrollo humano sostenible, 2001 Octavo Informe. San José Costa Rica.
- Riveros, S. y Blanco, M. 2003. Agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Documento técnico, PRODAR, IICA.

## ANEXO 1

### FORMULARIO DE PREGUNTAS USADO POR LAS PASANTES ALEMANAS

#### Cuestionario para las instituciones en Coronado

1. ¿Cómo imagina usted el turismo rural?
2. ¿Piensa usted que turismo rural es una oportunidad para el desarrollo del Cantón de Vázquez de Coronado?
3. ¿En su opinión que tipo de turista llegará a Coronado?
4. ¿Si usted fuera turista, que lugares visitaría en Coronado?
5. ¿Como cree usted se pueda comercializar el turismo en Coronado?
6. ¿Como imagina usted su participación en el turismo? (por ejemplo organizar conferencias, participar en la comercialización, relaciones públicas, hacer charlas etc.)
7. ¿Que tipo de eventos o actividades realiza su institución para involucrarse con la comunidad?
8. ¿Tiene alguna idea interesante para lograr el desarrollo del turismo rural en Coronado?

Fecha:

Numero:

Nombre:

## **Cuestionario para empresarios agropecuarios comercio y servicios**

1. ¿Conoce usted el turismo rural? ¿Que le imagina de turismo rural?
2. ¿Estaría interesado en participar en una experiencia de turismo rural?
3. ¿Piensa que el turismo rural es una oportunidad para el desarrollo del Cantón?
4. ¿Está interesado en trabajar junto con otros empresarios en el tema de turismo rural? (Por ejemplo en la comercialización, o en una ruta turística común etc.)
5. ¿En su opinión que tipo de turista llegará a Coronado?
6. ¿Si usted fuera turista, que lugares visitaría en Coronado?
7. ¿Como cree usted se pueda comercializar el turismo en Coronado
8. ¿Tiene alguna idea para desarrollar turística mente Coronado?

## ANEXO 2

### TRABAJO EN GRUPOS

#### EJERCICIO # 1: VALIDACIÓN DE RESULTADOS

¿Considera usted que los mapas tienen toda la información que describe el potencial turístico del cantón?

¿Qué otros atractivos incluirían en la lista presentada?

¿Qué se requiere para que Coronado sea un punto de atracción turística?

---

#### EJERCICIO # 2: PRIORIZACIÓN DE RUTAS

De las 5 rutas identificadas, prioricen a criterio del grupo ¿Cuál debería ser el orden de desarrollo de estas rutas? Justifique con potenciales y justificaciones.

RUTAS	POTENCIALES	LIMITACIONES
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

---

#### EJERCICIO# 3: APORTES Y PARTICIPACIÓN

Para las tres primeras rutas seleccionadas ¿Cómo puede participar su institución ó los habitantes de Coronado para la puesta en marcha del este proyecto? ¿Qué aportes sugieren?

RUTAS SELECCIONADAS	¿COMO PUEDO PARTICIPAR? ¿QUÉ PUEDO APORTAR?	¿QUIÉN?
1.		
2.		
3.		

Instrucciones:

- Nombre un relator
- Todas las ideas son buenas- no hay ideas erróneas
- Sistematice y recolecte la información para la plenaria.

## ANEXO 3

### **ATRATIVOS EXISTENTES EN CORONADO COROTUR**

#### **SAN ISIDRO, DISTRITO N°1**

#### **UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR**

Limita al este con el Distrito de San Rafael; al norte con los distritos de San Pedro y San Antonio; al sur con el Cantón de Goicoechea y al oeste con el Distrito de San Antonio. Tiene un área de 5 km<sup>2</sup>.

1. Variedad ornitológica
2. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
3. Pasado precolombino
4. Restaurantes, bares y sodas:
  - Molino Central de Maíz
  - La Hormiguita
  - Pollos Almosa
  - Lone Star
  - Comidas Deliciosas (salvadoreño)
  - Pizzería barroco
  - Pizzería Mezzina (italiana)
  - Restaurante Cachimba
  - Antojería Mexicana
  - Soda La Pirata
  - Bar Cantares
  - Las Huacas
  - Restaurantes de comida china
  - El Labrador
5. Panaderías
  - Curling
  - La Casita del Pan
6. Grupos de música popular
7. Industria láctea “Los Alpes”
8. Finca Cobiria

9. Porquerizas pequeñas
10. Fábrica de Muebles Los Alpes
11. Fábrica de anzuelos
12. Fábrica de metalurgia Herrera Mapache
13. Tienda de Souvenirs Ana Tropic
14. Festejos patronales
15. Festivales deportivos
16. Festival Latinoamericano anual del IICA
17. Festivas de las Artes, cada dos años
18. Celebración de la Fundación del Cantón
19. Centro urbano muy definido
20. Iglesia neogótica
21. Edificio municipalidad (patrimonial)
22. Centro Agrícola de Coronado
23. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA
24. Comité Olímpico Nacional
25. Instituto Centroamericano de Estudios Sociales, ICAES
26. Estadio de Coronado
27. Gimnasio Municipal
28. Clínica Veterinaria y Albergue de Animales Los Alpes

**GRUPOS ORGANIZADOS:**

1. COROTUR
2. Asociación de Mujeres Artesanas
3. Club Sport Uruguay
4. Club de Jardines
5. Club de Leones
6. Club del Partido Unidad Social Cristiana
7. Club del Partido Liberación Nacional
8. Club del Partido Acción Ciudadana

9. Tropa de Scouts
10. Grupos pastorales
11. Alcohólicos Anónimos

## **SAN RAFAEL, DISTRITO N°2**

### **UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR**

Limita al este con el Distrito de Cascajal; al norte con los distritos de Cascajal y San Pedro; al sur con el Distrito Primero y con el Cantón de Goicoechea y al oeste con los distritos de San Isidro y San Pedro. Tiene un área de 17 km<sup>2</sup>.

1. Miradores naturales (Patio de Agua)
  2. Bosques secundarios
  3. Nacientes de agua
  4. Variedad ornitológica
  5. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
  6. Potreros
  7. Aire puro
8. Restaurantes
- Restaurante La Choza de Ñor Lalo
  - Bar y Restaurante La Cuenca
9. Escuela de Medicina Veterinaria
  10. Centro de Capacitación Opus Dei
  11. Viveros Mauricio González y otro
  12. Plantaciones de fresas
  13. Porquerizas pequeñas
  14. Lecherías
  15. Industria lácteas “El Principito” y Hnos. Mora Rojas
  16. Fábrica de lavatorios y jacuzzis
  17. Fábrica de artesanía de candelas
  18. Festejo patronal de San Rafael

### **SAN PEDRO, DISTRITO N°3**

#### **UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR**

Limita al este, en su mayor parte, con el distrito Cascajal; al norte con el Cantón de Moravia y la Provincia de Heredia; al sur con los distritos de San Rafael y San Isidro y al oeste con el distrito de San Antonio (Patalillo). Es el distrito de mayor tamaño del Cantón. Tiene un área de 66 km<sup>2</sup>.

1. Miradores naturales
2. Cascadas
3. Bosques primarios
4. Nacientes de agua
5. Variedad ornitológica
6. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
7. Potreros
8. Aire puro
9. Bajo de la Hondura (hasta Río Zurquí)
10. Antigua carretera de Carrillo al Atlántico
11. Túnel Zurquí
  
12. Bares y restaurantes
  - Restaurante Juanchos
  - Bar y restaurante Kamike
  
13. Natuquisa
14. Instituto Clodomiro Picado
15. Escuela de Equitación San Francisco
16. Club de Empleados de la C. C. S. S.
17. B and B El Rodeo
18. Asociación Flocklórica
19. Porquerizas pequeñas
20. Pequeñas industrias lácteas (queso, natilla)
21. Lecherías
22. Dos fincas de floricultura (Don Carlos Rodríguez y otra)
23. Festejo Patronal de San Pedro

**SAN ANTONIO, DISTRITO N°4**  
**UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR**

Limita al este con el Distrito de San Isidro; al norte con el Distrito de San Pedro;  
al sur con el Cantón de Goicoechea y al oeste con el Cantón de Moravia.

Tiene un área de 1.89 km².

1. Antecedentes históricos de interés: primeras asentamientos de colonos

2. Restaurantes, bares, salones

- Pollos Almosa
- La Casona del Pueblo
- El Pará
- Restaurante de comida china
- Pollos Teddy
- Pizza Hut
- Restaurante y Bar Mexicano

3. Industrias

- Industria láctea COOPECORONADO
- Fábrica de Refrescos Hi C

4. Festejos patronales

**GRUPOS ORGANIZADOS**

1. Asociación de Desarrollo

2. Grupos pastorales

## **CASCAJAL, DISTRITO N°5**

### **UBICACIÓN, TIPO DE ATRACTIVO, FORMA DE LLEGAR**

Limita al este, en su mayor parte con el Río Sucio, el cual es límite natural entre Coronado y Guápiles; al norte con el Distrito San Pedro; al sur con la Provincia de Cartago y al oeste con los Distritos San Rafael y San Pedro. Es el distrito de mayor tamaño del Cantón. Tiene un área de 121 Km².

1. Miradores naturales
2. Cascadas
3. Bosques primarios
4. Aguas termales
5. Aguas sulfurosas
6. Naciente de agua y lago Bajo La Rosa
7. Variedad ornitológica
8. Posibilidad de hacer caminatas, correr, practicar ciclismo
9. Potreros
10. Aire puro
11. Pasado precolombino (piezas de Monserrat)
  
12. Restaurantes, sodas, bares
  - Soda Santa Rita
  - Soda La Rosita
  - Bar y Restaurante El Rocío
  - Cronopios
  
13. Grupos de música popular
14. Porquerizas pequeñas
15. Pequeñas industrias lácteas (queso, natilla)
16. Lecherías
17. Finca de floricultura Dr. Roberto Ortíz
18. Proyecto Los Juncos
19. Proyecto Ecoturístico Río Potrero
20. Festejo Patronal en Cascajal
21. Festejo Patronal en Monserrat

## ANEXO 4

### Proyecto de Cooperación IICA

#### 1. Identificación del proyecto

- a. **Título del proyecto:** Agroturismo una alternativa para el desarrollo rural cantonal
- b. **Ámbito temático u Área estratégica:** Nacional
- c. **Programa de acción definido por la Oficina:** Desarrollo Rural Sostenible
- d. **Ámbito Geográfico:** Nacional a nivel local-cantonal Cantón de Vázquez de Coronado
- e. **Unidad y Técnico Responsable:** Oficina de Costa Rica
- f. **Recursos financieros: \$37,300.**  
**Instituciones contraparte:** Cámara de Turismo de Coronado (Corotur)  
Programa de Desarrollo Rural (PDR)  
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)  
Banco Nacional de Costa Rica  
Municipalidad del Cantón de Vázquez de Coronado  
Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- g. **Fecha de inicio y fecha de término:** Febrero - Diciembre 2003

#### 2. Antecedentes y justificación breve

Se podría decir que en Costa Rica, existe un desarrollo turístico importante sobre todo queriendo explotar el acercamiento de los visitantes con la naturaleza, sea en parques nacionales, reservas, áreas de protección, quienes anualmente alcanzan un promedio de 1 millón de turistas. Este sector el cual crece por año en el orden del 12 al 15%, se ha convertido en fuente importante de divisas, atracción de inversiones, fuentes de empleo y servicios modernos para muchas comunidades rurales.

Bajo esta clara oportunidad de desarrollo, la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) organización constituida legalmente en enero del 2001, nace con el fin de buscar alternativas de crecimiento con énfasis en "turismo rural" aprovechando en muchos casos los recursos abundantes en el Cantón de Vázquez de Coronado, así como de las mismas actividades agrícolas y agroindustriales de la zona.

Por medio del Programa de Desarrollo Rural, el Ministerio de Agricultura y Ganadería ofreció su apoyo para organizar una gira de los miembros de COROTUR para visitar los proyectos turísticos que desarrolla la Cámara de Turismo de la Zona Sur del país.

Luego de un acercamiento con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se organizó el taller "Turismo Rural y Desarrollo en el Cantón de Coronado", el cual logró no solo un intercambio mayor de experiencias sobre el tema sino que se identificaron las potencialidades para el desarrollo turístico de Coronado.

Durante este proceso se han consolidado las relaciones con socios importantes, entre estos destacan el Instituto Costarricense de Turismo y la Municipalidad del cantón que en este momento brinda apoyo logístico. Igualmente, el sector privado ha demostrado su interés los cuales con el apoyo del Programa de Desarrollo Rural y del IICA se inicia un proceso de asistencia técnica y coordinación institucional para la formulación de esta propuesta.

Además, cabe mencionar que para el MAG por medio del PDR, contribuir en la elaboración de un plan piloto de desarrollo agro turístico cantonal bajo un marco más amplio de "Turismo Rural", representa una alternativa de diversificación para cientos de productores y productoras que han visto de su actividad productiva un descenso importante de su rentabilidad y que ha la fecha carecen de mecanismos para poder insertarse efectivamente en los mercados globales.

### **3. La problemática que el proyecto busca resolver o las oportunidades que se quieren aprovechar.**

El cantón de Coronado cuenta con un gran potencial turístico no explotado. Aquí se encuentra parte del territorio de dos parques nacionales, el Braulio Carrillo y el Volcán Irazú, ambos con gran biodiversidad y belleza escénica, además una zona la producción agropecuaria muy importante específicamente dedicadas a la producción de leche y sus derivados, hortalizas y frutales de altura. Un cantón con una de las iglesias más llamativas del país y su valor más importante, gente cálida con costumbres y tradiciones muy arraigadas al trabajo productivo y honesto.

A pesar de contar con tantas ventajas comparativas y de encontrarse tan cerca de los principales centros de población de país, Coronado no ha desarrollado el turismo como alternativa productiva. La Cámara de Turismo del cantón y la Oficina IICA-Costa Rica, han valorado el hecho de que la sede central de IICA se encuentra ubicada precisamente en Coronado y que el Sector Público Agropecuario ha visto en el agroturismo, una alternativa de diversificación razonable para muchas de las actividades agropecuarias de los cantones rurales del país.

En ese sentido, la diversificación entendida como la realización de múltiples actividades dentro de la explotación agraria como un elemento clave en la generación de renta y empleo en las áreas rurales, representa una forma innovadora de buscar soluciones incluso no agrícolas, como el turismo que permiten a las familias rurales potenciar más el esfuerzo de su trabajo productivo.

A criterio de expertos, el agroturismo es aquel que se relaciona directamente con las explotaciones agrarias y que actúa como complemento de la renta de los agricultores (SGT,1993). El agroturismo corresponde a una pequeña parte de lo que se puede denominar "Turismo Rural", considerando que este turismo relacionado con la agricultura parte de una realidad concreta como es la crisis del sector en muchas zonas rurales-principalmente las más marginadas-, las cuales impactan principalmente a la explotación familiar de pequeña escala (pequeños y medianos productores, parceleros, asentamientos, entre otros).

Para ellos, ingresar en nuevas actividades incluso paralelas a las productivas representan su única alternativa para complementar las rentas agrícolas, la posibilidad de explotar una infraestructura existente ya sea de alojamiento, alimentación, conservación de valores, entre otros.

### **4. Objetivo del proyecto**

Desarrollar junto con la Cámara de Turismo de Coronado y la Municipalidad del Cantón de Vázquez de Coronado una experiencia en agroturismo cantonal y su plan de desarrollo, como alternativas para mejorar los ingresos de los productores agropecuarios del país.

#### **Objetivos Específicos**

- Establecer un programa de fortalecimiento de la Cámara de Turismo de Coronado mediante procesos de capacitación y asesoría en temas de turismo relacionados con la producción agropecuaria.
- Establecer una experiencia piloto que vincule las actividades agrícolas y agroindustriales con el turismo como una forma de aumentar el valor agregado a esas actividades.
- Formular en coordinación con COROTUR, MAG, Municipalidad de Coronado y organizaciones importantes del sector privado, un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón de Vázquez de Coronado que integre a la comunidad en pro del desarrollo cantonal.

## 5. Resultados esperados de la Cooperación y sus indicadores de logro.

RESULTADOS	INDICADORES
COROTUR y el sector privado de Coronado cuentan con los conocimientos para liderar el desarrollo turístico del cantón.	Dos actividades de capacitación y asesoría desarrollada con miembros de COROTUR en temas de turismo, gestión de empresas turísticas y valores nacionales.
Coronado dispone de una experiencia piloto en agroturismo lista para ser promovida a operadores turísticos.	Inventario de todos los atractivos agro turísticos identificados.  Proyecto piloto dentro de una agroindustria del Cantón y su estudio de factibilidad elaborado.
El Cantón de Vázquez de Coronado, cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón de Coronado formulado.	Diversas rutas turísticas han sido identificadas y sistematizadas dentro de un Sistema de Información Geográfico.  Al menos cinco instituciones públicas y privadas involucradas en la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.  Documento Plan de Desarrollo Turístico de Coronado elaborado.  Taller de validación del Plan con autoridades locales del cantón.
Una mayor presencia del IICA en la Comunidad de Coronado	Un proyecto local de agroindustria vinculado con el turismo operando.  Diversas actividades de diagnóstico, capacitación y operación donde el IICA ha participado activamente.  Cartas de cooperación entre el IICA y las institucionales del cantón de Coronado

## 6. Estrategia operativa

- El IICA Costa Rica en apoyo al PDR del MAG elaboran los términos de la propuesta de trabajo que pueda ser presentado y afinado con autoridades locales, el sector privado y a COROTUR.
- La Municipalidad de Coronado, COROTUR y el sector privado recolectarán toda la información que consideren de interés estudiar para establecer rutas turísticas.
- El IICA Costa Rica con apoyo de las demás Oficinas del IICA identificarán experiencias interesantes en el tema a nivel de países del hemisferio.
- El PDR identificará a nivel nacional otras experiencias que sean de importancia conocer como base del trabajo que se hará en Coronado.
- IICA Costa Rica y la Academia Tica coordinarán las acciones de dos pasantes alemanas expertas en Geografía con énfasis en Turismo, quienes construirán un primer SIG con las posibles rutas turísticas. El trabajo de campo se realizará con apoyo del MAG, Municipalidad y COROTUR.
- COROTUR identificará diferentes cursos de capacitación de interés que puedan ser canalizados con apoyo del IICA, la Municipalidad, CANATUR, ICT, INA, MAG, entre otros.
- COROTUR, la Municipalidad, el ICT, el Centro Agrícola Cantonal ayudarán a identificar la finca o agroindustria donde se pueda llevar a cabo estudios de factibilidad y planes para promover actividades mixtas agroindustria y turismo.

- El IICA y PDR elaborarán los términos de referencia para que un equipo de expertos puedan formular un plan de desarrollo agro turístico del Cantón.
- Bajo la supervisión del IICA se formulará un primer documento del plan para ser discutido y concertado con las autoridades locales públicas y privadas.
- IICA sistematizará la experiencia a fin de que pueda ser considerada en otros cantones del país y a nivel regional o hemisférico para los países miembros de la institución.

## 7. Actividades básicas

- Organizar con el PDR e ICT, 2 actividades de intercambio de experiencias sobre turismo rural dirigido a miembros de la Cámara de Turismo de Coronado (COROTUR) sean estas presenciales o por videoconferencia.
- Realizar dentro de la oferta institucional pública en CANATUR, INA, ICT, entre otras, 2 actividades de capacitación a empresarios en el tema de la producción agropecuaria y turismo como alternativa para la generación de ingresos.
- Realizar en conjunto con el Cantón, un inventario de los empresarios interesados y los atractivos turísticos de la zona que formen parte de una ruta donde se pueda mostrar la vinculación entre ambos sectores.
- Desarrollar por medio de pasantes un Sistema de Información Geográfico que señale las principales rutas turísticas a considerar en un plan de desarrollo del Cantón.
- Seleccionar para esta ruta, una finca experimental o agroindustria modelo donde se demuestre la factibilidad y viabilidad de desarrollar proyectos de esta naturaleza en organizaciones campesinas y como alternativas rentables para el crecimiento de las comunidades rurales.
- Formular mediante una consultoría el plan de desarrollo turístico sobre la base de la experiencia piloto, la recolección de información local y el sistema de información geográfico.
- Co-organizar con Corotur y MAG talleres de divulgación y promoción de resultados para validar el Plan de Desarrollo Turístico de Coronado.

## 8. Cronograma

Actividad	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Responsables
Propuesta elaborada	X											IICA-PDR-COROTUR-Municipalidad
2 actividades de intercambio de experiencias					X	X						IICA-MAG-ICT-Municipalidad
Recolección de información a nivel local		X										COROTUR-Municipalidad-MAG
Inventario de empresarios y atractivos para experiencia piloto		X										Pasantes
Desarrollo del SIG (Rutas turísticas)			X	X								Pasantes-IICA
Selección de Experiencia piloto					X							IICA-COROTUR-PDR-ICT-Banco Nacional-MAG
Análisis de Factibilidad del proyecto					X	X						IICA-PDR
Desarrollo del proyecto si es factible							X	X	X			IICA-PDR-COROTUR-ICT-Banco Nacional-Municipalidad
Capacitación a empresarios				X	X		X					INA-ICT-CANARA-Municipalidad Coronado



- Estas autoridades, más otras instancias del sector público y privado, tomarán la decisión sobre su interés de desarrollar una alternativa turística en el cantón así como iniciar la operación del plan de desarrollo agro turístico.
- IICA será responsable de dar seguimiento a las acciones que se sugieran dentro del equipo técnico interinstitucional.

## 11. Presupuesto

Rubro por componente	Costo unitario en dólares	Número de unidades	Total en US\$	Forma de financiamiento	
				Aporte local MAG-Municipalidad d COROTUR	Aporte IICA
<b>Coordinación y trabajo de comisión</b>					
Participación institucional (6 meses)	1000	12	12000	12000	
<b>Intercambio de experiencias y capacitación</b>					
Diálogo global sobre el tema de agroturismo	500	1	500		500
Gira sobre experiencias nacionales	1000	1	1000	500	500
Talleres a COROTUR	1000	5	5000	3000	2000
<b>Desarrollo del Sistema de Información Geográfica</b>					
Pasantía mensual	200	3	600		600
Apoyo logístico (Equipos y comunicación)	500	1	500		500
Transporte		2			
Presentación del proyecto y resultados del SIG	200	1	200		200
<b>Experiencia piloto</b>					
Consultoría para realizar estudios de factibilidad finca modelo	4000	1	4000	2000	2000
Infraestructura finca modelo	5000	1	5000	3000	2000
Promoción finca modelo	300	1	300	150	150
<b>Plan de Desarrollo Turístico</b>					
Consultoría para realizar Plan	8000	1	8000	5000	3000
Taller de presentación del plan	200	1	200		200
<b>TOTAL DEL PROYECTO EN US\$</b>				<b>25650</b>	<b>11650</b>

## 12. Seguimiento y Evaluación

El seguimiento se hará de acuerdo a este proyecto y según lo establecido en el Plan de Acción 2003: "Reposicionando al IICA como una Agencia de Desarrollo para Costa Rica". El Coordinador de la Agenda Técnica responsable del proyecto coordinará con PDR, la Municipalidad de Coronado y COROTUR las actividades del proyecto, se promoverán reuniones con diferentes instituciones y se oficializará un equipo técnico que dé el seguimiento respectivo. Todo esto con la idea de monitorear cualquier situación que pueda afectar alguna de las acciones previstas.

## ANEXO 5

### CONCEPTOS BASICOS SOBRE TURISMO (ICT)

**TURISMO:** “Conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del viaje o de la estadía de los no residentes, en tanto esta estadía no cree una residencia duradera y no derive de una actividad lucrativa” Hunziker y Krapf (Austria 1942).

**TURISTA:** “Persona que se traslada de su lugar de residencia habitual a otro de estadía temporal, con al menos una pernoctación, con la expectativa de disfrutar su tiempo libre en actividades de recreación, de esparcimiento, culturales, etc.”

**TOUR:** “Viaje”, “darse una vuelta”.

**TIEMPO LIBRE:** Tiempo disponible fuera de las ocupaciones ordinarias.

**ACTIVIDADES:** Dinámica de los turistas en el espacio visitado para aprovechamiento y disfrute del viaje.  
Ejem. Tours, visitas, paseos, juegos, etc.

**ATRACTIVO TURISTICO:** Elemento básico para la producción turística.  
Determina la motivación del viaje. Ejem. Playas, volcanes, Museos, carnavales, etc.

**TIPOS DE TURISMO:** Clasificación de viajes turísticos según sus motivaciones básicas:

- Turismo cultural
- Turismo deportivo
- Turismo de placer
- Turismo de salud
- Turismo de congresos y convenciones
- Turismo de negocios
- Naturalista
- Ecoturismo

### **COMPONENTES FUNDAMENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA:**

- Infraestructura
- Planta turística
- Superestructura

### **CARACTERISTICAS DEL TURISMO:**

- Analizar la gente fuera de su habitat usual.
- Satisfacer las necesidades del visitante.
- Estudiar las motivaciones, expectativas.

### **CONCEPTUALIZACION DE EMPRESA:**

- Empresa turística-Hotelera
- Es una unidad de personas, que trabajan para personas, con el fin de lucro, que comprende actividades organizadas, con el único fin de prestar un servicio de calidad al cliente-huésped.

**CALIDAD:** Conjunto de atributos o propiedades de un objeto que nos Permiten emitir un juicio del valor a cerca de él.