

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2010

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional:
<http://www.iica.int>

Coordinación editorial: IICA Oficina en Colombia

Corrección de estilo: MZuluaga/PFalla

Diagramado: Lorena Rivera

Diseño de portada: IICA

Impresión: Dígitos & Diseños

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Informe anual 2009: la contribución del IICA al desarrollo de la agricultura
y las comunidades rurales en Colombia / IICA – Bogotá: IICA, 2010.
20 p; 21.6 x 27.9 cm.

ISBN13: 978-92-9248-230-5

1. IICA – Informe anual I. IICA II. Título

AGRIS
E14

DEWEY
630

Bogotá, Colombia
2010

Contenido

<i>Introducción</i>	4
<i>Resumen ejecutivo</i>	5
<i>Situación y perspectivas de la agricultura y la vida rural en Colombia 2009</i>	8
<i>Resultados de la implementación de la Agenda Nacional de Cooperación técnica en Colombia durante el 2009</i>	13
<i>Nuevas oportunidades para la cooperación técnica</i>	18
<i>Lista de publicaciones</i>	19
<i>Principales eventos</i>	20

Introducción

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Colombia ha desarrollado acciones de cooperación en asuntos considerados como críticos para el sector agrícola y el medio rural, apoyando los esfuerzos del Gobierno Nacional para alcanzar tres propósitos fundamentales: mejorar la competitividad de la producción agropecuaria como estrategia de crecimiento sostenido en el sector, mejorar las condiciones sociales y económicas existentes en el campo en busca de generar oportunidades a la población en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad, y reducir la pobreza rural. Para lograr estos objetivos, el IICA actúa a través de la construcción de alianzas y la ejecución de proyectos estratégicos, en el marco de las principales políticas nacionales, los lineamientos institucionales establecidos en el Plan de Mediano Plazo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Durante el año 2009 se acompañó de manera integral a instituciones nacionales y a entes territoriales en la implementación de programas y proyectos de interés estratégico como: Oportunidades Rurales, Cadenas Agroproductivas y la convocatoria de riego y drenaje del programa Agro Ingreso Seguro (AIS) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR); los componentes de Mujeres Ahorradoras en Acción y Recuperación de Activos Improductivos del Programa Generación de Ingresos de Acción Social; el proyecto de Capital Semilla para poblaciones desplazadas beneficiarias del Subsidio Integral de Tierras (SIT) del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); la Convocatoria de Agroindustria del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el proyecto de Fortalecimiento de la Productividad y Competitividad del Sector Agropecuario para el desarrollo rural con enfoque territorial del departamento del Huila.

El IICA en Colombia trabaja para promover la competitividad incluyente del sector agropecuario y rural, y en este sentido, brinda cooperación en proyectos de desarrollo que tienen por objetivo ofrecer oportunidades a las comunidades rurales, pequeños y medianos productores agropecuario y agroindustriales, para acceder a activos productivos y sociales que les permitan mejorar sus ingresos y su calidad de vida. El IICA, a través de alianzas con Acción Social y el INCODER, ejecuta proyectos que atienden de manera prioritaria a población vulnerable y desplazada con lo cual se busca generar una dinámica social y económica que le permita a las familias salir de la pobreza, contribuyendo así con las metas que se planteó Colombia en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Es así como en el marco de una política de transparencia y rendición de cuentas hacia nuestros socios estratégicos y el país en general, se presenta el informe anual 2009 “La contribución del IICA al desarrollo de la agricultura y las comunidades rurales en Colombia”. Este informe constituye una herramienta de diálogo y retroalimentación con las contrapartes, organismos de cooperación internacional y demás aliados, con el propósito de continuar ajustando las acciones del IICA para responder a las necesidades reales del país y, coordinadamente, ofrecer cooperación técnica con impacto que se refleje efectivamente en la calidad de vida de las comunidades rurales.

Jorge Andrés Caro Crapivinsky
Representante
IICA en Colombia



Resumen ejecutivo

Reposicionamiento de la agricultura y la vida rural

- Se acompañó de manera integral a instituciones nacionales y entes territoriales en la ejecución de programas y proyectos de interés estratégico como: Oportunidades Rurales, Cadenas Agroproductivas y la convocatoria de riego y drenaje del Programa AIS del Ministerio de Agricultura; los componentes de Mujeres Ahorradoras en Acción y Recuperación de Activos Improductivos del Programa Generación de Ingresos de Acción Social; el proyecto de Capital Semilla para poblaciones desplazadas beneficiarias del Subsidio Integral de Tierras del INCODER; las Convocatorias de Agroindustria del SENA y el proyecto de Fortalecimiento de la Productividad y Competitividad del Sector Agropecuario para el desarrollo rural con enfoque territorial del departamento del Huila.
- Se apoyó al MADR en la divulgación de la política agropecuaria, con el objetivo de ampliar la información con que cuentan productores, empresarios, líderes gremiales, gobiernos locales y otras instituciones del sector a nivel nacional. Producto de estas actividades, se observó una alta participación en los mecanismos concursales que permiten acceder a los recursos dispuestos por el gobierno nacional para incentivar el desarrollo agropecuario.

Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios

- Considerando las limitaciones que tienen los pequeños productores para acceder a los instrumentos de política, el IICA ejecutó una acción de coyuntura dirigida a ampliar la capacidad de los pequeños productores en la formulación de proyectos, con el propósito de garantizar su participación en la convocatoria de riego y drenaje 2009 del Programa AIS. También se brindó cooperación a la Gobernación de Norte de Santander y CORPONOR en la realización del evento “Encuentro Nacional- Antecedentes, situación actual y perspectivas de la inversión pública y privada en infraestructura de riego y drenaje en Colombia”, con el objetivo de compartir experiencias en el tema y analizar la figura de los fondos concursales como instrumentos para el desarrollo productivo y tecnológico en el ámbito rural.
- Se brindó cooperación en la convocatoria del Programa Oportunidades Rurales, dirigida a fortalecer las capacidades empresariales de pequeños y medianos productores rurales. También se realizó un fortalecimiento asociativo, microempresarial y de acceso a las microfinanzas a mujeres vulnerables del Proyecto Mujeres Ahorradoras en Guapi y Buenaventura, en el marco de los proyectos con ARD-MIDAS, FUPAD y Acción Social.
- Se avanzó con el MADR en el desarrollo del Sistema de Información de Gestión y Desempeño de las organizaciones de cadena, como una herramienta de análisis, seguimiento y evaluación de las cadenas, su dinámica competitiva y de gestión institucional.
- En el marco del proyecto con el Huila, se adelantó un trabajo de consolidación de los encadenamientos productivos estratégicos para el departamento: frutícola, tabaco-cacao, cárnica-láctea, piscícola, caña-panela.



¶ Promoción de la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos

- En alianza con ARD-MIDAS, FUPAD y Acción Social, se han desarrollado competencias en los temas de inocuidad y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) entre mujeres vulnerables beneficiarias del Proyecto Mujeres Ahorradoras en los municipios de Guapi y Buenaventura. De manera complementaria, se diseñaron metodologías y material didáctico sobre Buenas Prácticas para la elaboración, manipulación y procesamiento de alimentos, dirigido a los grupos asociativos conformados por las mujeres.
- Con la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, se acompañó la gestión de las secretarías técnicas de las cadenas productivas priorizadas en el departamento para mejorar las condiciones de producción y transformación de alimentos en materia de calidad e inocuidad.
- Se apoyó la organización del Primer Congreso Latinoamericano y II Simposio Regional Colombia: “Evaluación, Gestión y Comunicación de Riesgos para la Cadena Agroalimentaria”. Igualmente, se acompañó el proceso de diagnóstico y evaluación de las microempresas que participaron en la Rueda de Negocios: “Encuentro Comercial e Intercambio de Experiencias en Agronegocios Rurales” con la participación de Mipymes de Boyacá y los Santanderes.
- El IICA ha apoyando la conformación y establecimiento de la Unidad de Evaluación de Riesgos en Inocuidad de Alimentos (UERIA), y la elaboración de una propuesta para ser presentada al Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (FANFC) de la OMC, con el fin de consolidar y fortalecer la institucionalidad nacional rectora del tema.

¶ Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente

- Con el financiamiento de la Comisión Europea, se ejecuta un proyecto a largo plazo que busca fomentar el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos maderables y no maderables de los bosques húmedos tropicales del norte amazónico colombiano.
- Se diseñó un instrumento de acompañamiento y seguimiento al componente ambiental de las microempresas vinculadas al Programa Oportunidades Rurales. Así mismo, se apoyó el proceso de convocatoria y evaluación de las iniciativas ambientales presentadas en el Concurso “La Ruta Verde”, con el objetivo de premiar e incentivar dentro de las microempresas rurales el uso eficiente de los recursos naturales, como una estrategia de competitividad en sus negocios y sostenibilidad ambiental, económica y social.

¶ Promoción del desarrollo de las comunidades rurales con enfoque territorial

- El IICA ha implementado un proyecto de desarrollo rural con enfoque territorial en seis municipios del Sur del Tolima, seleccionados por su vulnerabilidad a los cultivos ilícitos a través del Programa ADAM. Como resultado de este proceso, se han fortalecido organizaciones de pequeños productores de cacao en la región.



- En alianza con INCODER, se implementó un proceso de dotación de capital semilla para pequeños productores desplazados en 23 departamentos del país. Se apoyó la actualización y ajuste de la metodología utilizada por el INCODER para el cálculo de la Unidad Agrícola Familiar (UAF), la cual se utiliza como indicador básico en los procesos de titulación de tierras en zonas de expansión de la frontera agrícola. Esta metodología está siendo aplicada en el cálculo de la UAF en 23 zonas homogéneas de la Orinoquía colombiana.
- A través del Programa Generación de Ingresos de Acción Social, se realizó un trabajo de acompañamiento socio empresarial a organizaciones campesinas y poblaciones desplazadas que permitió mejorar su capacidad de acceso a la convocatoria pública del Subsidio Integral de Tierras. También se dio cooperación en la recuperación de activos sociales que permiten la reconstrucción del tejido social y la reincorporación de poblaciones rurales vulnerables a la actividad productiva.
- Mujeres de estratos poblacionales vulnerables, beneficiarias del Programa Familias en Acción de Acción Social, fueron atendidas mediante un proceso de formación integral con enfoque de género, que busca la instalación de capacidades empresariales y la generación de una cultura de ahorro.
- Se acompañó al equipo técnico de la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila en la implementación del Observatorio de Territorios Rurales y la Unidad Técnica de Gestión para la pre-inversión e inversión de sistemas de irrigación.

¶ Promoción de la incorporación de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y el desarrollo rural

- El SENA, con el acompañamiento del IICA, diseñó e implementó una convocatoria para la cofinanciación de proyectos de pequeña y mediana agroindustria que tienen como objetivo la adopción de nuevas tecnologías para mejorar su competitividad.
- En el marco del Programa ACCESO, se documentó el proceso de generación de capacidades para la implementación de biotecnología en cultivos de cacao, publicado en la cartilla “Validación de opciones tecnológicas para la producción masiva de material de cacao de alta calidad para Colombia”.
- Con el Centro Coordinador de la Investigación de la Federación Internacional de Universidades Católicas (CCI-FIUC), se realizó la cartilla “Importancia de la Materia Orgánica en la Agricultura” para técnicos y agricultores de Colombia.



Situación y perspectivas de la agricultura y la vida rural en Colombia 2009

☞ Producción

Según la información presentada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante el año 2009 la economía colombiana creció en 0,4% con relación al año 2008. Al analizar los resultados del PIB por grandes ramas de actividad, se observa que los sectores que registraron un mayor crecimiento fueron construcción (12,8%) y explotación de minas y canteras (11,3%), en tanto que la industria manufacturera presentó la mayor caída (6,3%). El sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca registró un crecimiento de 1,0%.

El comportamiento del sector agropecuario se explica por el aumento de los productos agrícolas (4,7%), animales vivos (1,5%), pesca (3,4%) y silvicultura (3,5%), situación que contrasta con la fuerte disminución en la actividad cafetera (23,3%). En el rubro de los productos agrícolas se resalta el aumento en la producción de caña de azúcar (22,8%), yuca (10,4%), otras frutas (6,3%), plátano (5,4%), flores (4,4%) y palma africana (2,9%); en tanto que el café pergamino (27,4%), la papa (3,2%) y el banano (3,9%) mostraron una disminución en su producción. En el subsector pecuario, las actividades que registraron un mejor comportamiento fueron la producción de huevos (7,1%) y de ganado porcino (2,4%)¹.

Aunque los indicadores económicos reportan un comportamiento estable de la actividad agropecuaria, la percepción de los productores del campo sobre su situación económica se ha venido deteriorando en los últimos tres años. De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria², los productores consideran que aunque en el cuarto trimestre del 2009 la situación económica mejoró un poco, ésta estuvo en general por debajo de la presentada en 2008. La disminución de los precios de venta de las cosechas y el clima fueron las principales preocupaciones de los productores durante el 2009.

Las expectativas de los empresarios con relación al comportamiento del sector agropecuario en 2010 son positivas. Los productores que se muestran más optimistas son los vinculados con las actividades de avicultura, porcicultura, banano, café, palma, caña y flores.

Uno de los resultados de la Encuesta que merece mayor atención es la reducción de las expectativas de inversión en el sector agropecuario, las cuales vienen bajando desde el 2008. En el 2009, sólo el 10% de los productores expresaron la intención de incrementar el tamaño de su unidad productiva, el 8% de comprar maquinaria y equipo y el 9% de llevar a cabo obras de infraestructura. Esta situación debe ser considerada un mensaje de alerta, teniendo en cuenta que dichas percepciones podrían afectar la inversión privada, limitar el impacto de las políticas públicas sectoriales y en consecuencia, el crecimiento del sector.

☞ Balanza comercial agropecuaria y agroindustrial

En 2009 la balanza comercial agropecuaria y agroindustrial registró un superávit de US\$1.428 millones, superior en 65,5% a la del 2008 (US\$863 millones). Aunque las exportaciones del sector se redujeron durante el 2009, el resultado de la balanza comercial fue superavitario como consecuencia de una mayor caída de las importaciones, especialmente desde Estados Unidos³.

Las exportaciones del sector agropecuario y agroindustrial para el 2009 registraron un valor de US\$6.317 millones, lo que significó una reducción de 9% con relación a 2008 (US\$6.943). Este comportamiento se explica principalmente por la caída en las exportaciones de café, los problemas comerciales con Venezuela y Ecuador y a la apreciación del peso.

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2010). Comunicado de prensa: Producto Interno Bruto-cuarto trimestre y total anual 2009. Bogotá, Colombia. Consultado en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/lcp_PIB_IVrim09.pdf

² Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas (CEGA)-Universidad de los Andes. (2010). Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria. Bogotá, Colombia. Consultado en: <http://www.sac.org.co/Pages/Economia/encuesta/Encuesta.htm>

³ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-AGRONET. (2010). Boletín de Coyuntura Económica-Comercio, Vol. 1, No. 1. Bogotá, Colombia. Consultado en: http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2010323112443_Boletin_Balanza_Comercial_IV_2009.pdf



Otros productos que registraron reducciones en sus ventas al exterior en el 2009 fueron aceite de palma, carne bovina, flores y el subsector de pescados, crustáceos y moluscos. Entre las exportaciones agropecuarias que presentaron un mejor comportamiento están las de banano, plátano, azúcar y cacao en grano. Los principales destinos de las exportaciones fueron Estados Unidos, la Unión Europea y Venezuela (estos dos últimos socios perdieron participación), que en conjunto representaron el 70,5% de las exportaciones del sector en 2009.

Por su parte, el valor de las importaciones agropecuarias y agroindustriales en 2009 fue de US\$4.889 millones, registrándose una caída del 19,6% con relación a 2008 (US\$6.081 millones). Esta reducción se explica, principalmente, por una caída en las importaciones de cereales, especialmente el caso de maíz amarillo, y de la compra de abonos, residuos y desperdicios de la industria alimenticia.





Comportamiento de los precios de los alimentos en el 2009

Según la información del DANE, en Colombia la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante el 2009 fue de 2,0%, inferior a la registrada en el 2008 cuando la variación acumulada se ubicó en 7,67%⁴. Para 2010, el Banco de la República fijó la meta de inflación en un rango entre 2% y 4%, sustentado en el debilitamiento de la demanda interna y externa, las restricciones comerciales con países vecinos y las expectativas de baja inflación global.

En el 2009 los sectores que presentaron los mayores incrementos fueron educación (6,30%), salud (4,94%) y vivienda (4,26%). El sector de alimentos registró una reducción de 0,32%, ubicándose como el grupo con el menor IPC en 2009. Este comportamiento contrasta con el del año 2008, cuando los alimentos fueron el sector que presentó la mayor variación con un incremento del 13,17%.

Por subgrupo de alimentos se destaca la caída en los precios de frutas, hortalizas y legumbres; cereales y productos de panadería y carnes y derivados. Los mayores incrementos se presentaron en el precio de tubérculos y plátanos, pescados y otros productos de mar, alimentos varios y comidas fuera del hogar⁵.

Empleo rural

La tasa de desempleo nacional promedio para el 2009 fue del 12%, registrando un aumento frente a la de 2008 (11,3%). Por el contrario, en la zona rural la tasa de desempleo en 2009 se redujo 0,3 puntos porcentuales frente a 2008, ubicándose en 7,9%. El número de ocupados en la zona rural presentó un incremento de 8,8%, al pasar de 3.850.593 personas en 2008 a 4.190.889 en 2009⁶.

De acuerdo con los datos del DANE para 2009, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca contribuyó en 1,5 puntos al aumento de la población nacional ocupada, siendo la segunda con mayor contribución después de la actividad de comercio, restaurantes y hoteles. La actividad agropecuaria concentró el 18,6% de la población ocupada a escala nacional y el 65,1% del empleo en la zona rural.

Las opciones laborales de los habitantes del campo siguen estando focalizadas en la realización de actividades agropecuarias, sector que representa aproximadamente el 65% de la población ocupada, seguida por el comercio (11%) y los servicios (8%). Las condiciones laborales están caracterizadas por la informalidad, el subempleo y la baja afiliación en el régimen de seguridad social.

Seguridad alimentaria en Colombia

La Cumbre Mundial de Alimentación y Nutrición que se realizó en el año 1996, trajo consigo un cambio en la dinámica del País con respecto al tema de la seguridad alimentaria. Como resultado de los compromisos adquiridos en esta Cumbre, el Estado colombiano formuló el Plan Nacional de Nutrición 1996-2005, aprobado mediante documento Conpes 2847 de 1996, como una herramienta intersectorial para abordar la problemática nutricional y alimentaria de Colombia. El objetivo general del Plan era “contribuir al mejoramiento de la situación nutricional y alimentaria de la población colombiana, en especial de la más pobre y vulnerable, integrando acciones multisectoriales en las áreas de salud, nutrición, alimentación, agricultura, educación, comunicación y medio ambiente”⁷.

4 Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2010). Boletín de prensa: Índice de precios al consumidor en 2009. Bogotá, Colombia. Consultado en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic09.pdf

5 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2010). Perspectivas agropecuarias primer semestre de 2010. Bogotá, Colombia. Consultado en: http://www.agronet.gov.co/wwww/docs_agronet/20103151534_PERSPECTIVAS_1er%20SEMESTRE_2010.pdf

6 Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2010). Boletín de prensa: Principales indicadores del mercado laboral-diciembre de 2009. Bogotá, Colombia. Consultado en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/lech/lech_bol_ech_dic09.pdf

7 Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2009). Tabla de composición de alimentos. Bogotá, Colombia.



Posteriormente, el Gobierno Nacional desarrolló un proceso de concertación entre entidades del nivel nacional, departamental y municipal, con organizaciones de la sociedad civil, organismos internacionales, universidades y gremios, por medio del cual se formuló la “Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN)” consignada en el Conpes Social No. 113 de 2008. Este Conpes tiene por objetivo “garantizar que toda la población colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad”⁸.

Con el propósito de estructurar las acciones tendientes al logro de los objetivos de la PSAN, se establecieron 9 líneas de política:

- Estabilidad en el suministro y desarrollo del mercado agroalimentario
- Impulso a las formas asociativas y empresariales para la generación de empleo e ingresos que contribuyan a la disponibilidad y acceso a los alimentos
- Mejoramiento de la capacidad para acceder a los factores productivos a la población vulnerable
- Garantía de acceso a los alimentos
- Promoción y protección de la salud y la nutrición, y fomento de estilos de vida saludable
- Mejoramiento de los servicios públicos, saneamiento ambiental y entornos saludables
- Aseguramiento de la calidad e inocuidad de los alimentos
- Desarrollo científico y tecnológico para la seguridad alimentaria y nutricional
- Desarrollo de las capacidades, potencialidades y competencias humanas.

Para la implementación de esta política se creó una Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CISAN), en la que debe participar todas las entidades que están involucradas en el logro de la seguridad alimentaria y nutricional. “El objeto de esta Comisión es dirigir y coordinar la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, y servir como instancia de concertación entre los diferentes agentes de la misma, de armonización de políticas entre los diferentes sectores involucrados y de seguimiento a las decisiones tomadas en el marco de la Política de SAN”.

La CISAN estará conformada por los Ministerios de la Protección Social, Agricultura y Desarrollo Rural, Comercio, Industria y Turismo, Educación Nacional, Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Departamento Nacional de Planeación, la Agencia Presidencial para la Acción Social y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

En cuanto a la situación de seguridad alimentaria en Colombia, un trabajo realizado por Absalón Machado demuestra que la disponibilidad no es uno de los principales problemas que pone en riesgo la seguridad alimentaria en el país. Sin embargo, afirma que la disponibilidad de los alimentos se ve amenazada por sus características estructurales y cualitativas. Es decir, problemas como la alta concentración de la propiedad, imperfecciones del mercado de tierras, conflictos en el uso del suelo, el cambio climático, la disputa entre la economía empresarial con las economías campesinas y el desplazamiento de los habitantes rurales como consecuencia del conflicto armado en el campo son algunas de las características que ponen en peligro la seguridad alimentaria del País.

Este estudio logra determinar que la mayor parte de la producción se dirige al mercado interno. Así mismo, las cifras muestran que la disponibilidad de alimentos per cápita está aumentando, mientras que en el 2002 fue de aproximadamente 370 Kg per cápita, en el 2007 este alcanzó los 580 Kg per cápita⁹.

⁸ Consejo Nacional de Política Económica Social-Departamento nacional de Planeación. (2008). Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN). Bogotá, Colombia. Consultado en: <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes%20Sociales/113.pdf>

⁹ Machado, Absalón. (2008). Una visión sobre la seguridad alimentaria en Colombia. Cartagena, Colombia. Consultado en: http://www.pnud.org.co/img_uplo/ad/3332313332316164616461646164/Una%20vision%20sobre%20la%20seguridad%20Alimentaria%20en%20Colombia%20Absalon%20Machado.pdf



☛ *Cambio climático y su impacto en Colombia*

El cambio climático global es una realidad que afecta a múltiples actividades productivas, en particular aquellas relacionadas con el sector agropecuario. De hecho, se reconocen en las actividades agrícolas y pecuarias causas y efectos de dicho cambio. Durante el año 2009, enormes expectativas fueron creadas en el mundo en el marco de la preparación de la reunión de Copenhague. Sin embargo, los resultados de la reunión fueron pobres y el acuerdo alcanzado dista mucho de ser un mecanismo que aporte soluciones reales y viables a los crecientes problemas asociados con el cambio climático.

En Colombia existe conciencia sobre el problema del cambio climático, pues se reconoce en él una amenaza¹⁰ que traerá consecuencias significativas asociadas con la ubicación en una zona subtropical, la presencia de un amplio litoral (1.610 Km sobre el Océano Atlántico y 1.290 Km sobre el Océano Pacífico) y adicionalmente porque la gran mayoría de su población, su industria y su actividad agropecuaria dependen de sistemas fluviales y recursos hídricos que están en las zonas altas. Algunos de los efectos reales del cambio climático en Colombia están ya representados en el aumento del nivel del mar, la presencia de sequías extremas, la disminución de los glaciares de los páramos¹¹, los cambios en los regímenes de precipitación, la escasez de agua potable, las inundaciones, la propagación de enfermedades y la disminución de la agricultura, entre otros. Así, se estima que el cambio climático en Colombia afectará de manera directa sus recursos naturales, sus recursos hídricos y sus sistemas productivos, en particular, los agropecuarios. En consecuencia, se hace necesario responder con medidas oportunas y eficientes.

Es de anotar que la importancia del tema ambiental en Colombia, en diversos sectores, ha hecho que desde hace ya algunos años se hayan propuesto acciones concretas¹² para contribuir a las medidas de mitigación y adaptación ante el cambio climático. Por ejemplo, se ha aprobado legislación, se han generado incentivos tributarios, se han establecido mecanismos de información y se han abierto oportunidades de mercado, entre otras acciones.

Con respecto a los mercados, Colombia ha generado 129 propuestas asociadas con el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en diversos sectores (hidroeléctrico, residuos, industrial, forestal y transporte) que cobijan alrededor de 15 millones de toneladas de Carbono (C) equivalente y que de ser todas aprobadas generarían 140 millones de dólares de ingreso al país –claro está que estos valores eran calculados antes de la reunión de Copenhague, la cual tuvo efectos desastrosos sobre el valor de los bonos-. De los 129 proyectos hay 15 registrados ante Naciones Unidas con participación de 2,2 millones de ton C(e)/año, con lo cual Colombia ocupa el puesto 11 en el mundo en número de proyectos registrados y el número 5 en Latinoamérica.

Es evidente que Colombia es un jugador importante para este mercado, aunque no todos los interesados podrán participar. Las empresas que estén interesadas deberán optimizar y hacer inversiones considerables con sus procesos de producción y dedicar recursos para los complejos procedimientos de certificación. Por su organización y experiencia, los gremios y empresas colombianas grandes podrán tener acceso a este mercado, aunque las empresas pequeñas lo pueden hacer como algunas ya lo han hecho. Hay un campo de acción interesante para los intermediarios. Sin embargo, estos deben ser expertos con conocimiento tecnológico robusto y enorme oferta financiera.

¹⁰ Catarious D.M. & Espach, R.H. (2009). *Impactos del cambio climático en la seguridad nacional y regional de Colombia*.

¹¹ Poveda, G., and K. Pineda. (2009). *Reassessment of Colombia's tropical glaciers retreat rates: Are they bound to disappear during the 2010-2020 decade? Advances in Geosciences*, 22, 107-116. Disponible en: <http://www.adv-geosci.net/22/index.html>

¹² <http://www.minambiente.gov.co/cambioclimatico>

*R*esultados de la implementación de la Agenda Nacional de Cooperación técnica en Colombia durante el 2009

El IICA en Colombia desarrolla acciones de cooperación técnica en temas fundamentales para el sector agrícola y el medio rural, aportando sus capacidades técnicas y gerenciales, su infraestructura y enfoque interamericano, actuando a través de la construcción de alianzas y la ejecución de proyectos estratégicos, en el marco de las principales políticas nacionales dirigidas a lograr la competitividad de la agricultura y el desarrollo de las comunidades rurales en el país. A continuación se resumen los principales resultados alcanzados por el IICA en Colombia durante el año 2009.

† Contribución del IICA al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural

El IICA en Colombia ha venido apoyando los esfuerzos del Gobierno Nacional para alcanzar tres propósitos fundamentales: mejorar la competitividad de la producción agropecuaria como estrategia de crecimiento sostenido en el sector, mejorar las condiciones sociales y económicas existentes en el campo buscando generar oportunidades a la población en condiciones de desplazamiento y vulnerabilidad, y reducir la pobreza rural.

Comprometido con estos propósitos, el IICA ha acompañado de manera integral a instituciones nacionales y entes territoriales en la ejecución de programas y proyectos de interés estratégico como: Oportunidades Rurales, Cadenas Agroproductivas y la convocatoria de riego y drenaje en el marco del Programa AIS, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR); los componentes de Mujeres Ahorradoras en Acción y Recuperación de Activos Improductivos del Programa Generación de Ingresos de Acción Social; el proyecto de Capital Semilla para poblaciones desplazadas beneficiarias del Subsidio Integral de Tierras (SIT) del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); las Convocatorias de Agroindustria del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el proyecto de Fortalecimiento de la Productividad y Competitividad del Sector Agropecuario para el desarrollo rural con enfoque territorial del departamento del Huila.

Se brindó apoyo al MADR en la divulgación de la política agropecuaria, con el objetivo de ampliar la información con que cuentan productores, empresarios, líderes gremiales, gobiernos locales y otras instituciones del sector a nivel nacional. Producto de estas actividades, se observó una alta participación en los mecanismos concursales que permiten acceder a los recursos dispuestos por el gobierno para el mejoramiento del sector rural colombiano.

También, el MADR y el IICA continúan acompañando al Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura (CONSA), con el objetivo de consolidarlo como un espacio de discusión y articulación de las políticas nacionales y regionales dirigidas a promover el desarrollo de la agricultura y el medio rural.

† Promoción del comercio y la competitividad de los agronegocios

Como parte de la estrategia de cooperación con el MADR, el IICA ejecutó una acción de coyuntura dirigida a ampliar la capacidad de los pequeños productores en la formulación de proyectos, con el propósito de garantizar su participación en la convocatoria de Riego y Drenaje 2009 del Programa AIS. A través de las convocatorias del MADR se cofinancian proyectos de riego predial y la construcción y rehabilitación de distritos de riego. Para el 2009 resultaron elegidos 100 proyectos, para un cubrimiento de 32.703 ha. que beneficiarán a cerca de 7.852 familias. El Programa AIS tiene como fin mejorar la competitividad del sector agropecuario nacional y corregir los eventuales efectos negativos para los productores nacionales, que puedan derivarse de la estrategia de internacionalización de la economía colombiana.



El IICA viene fomentando la participación de los pequeños y medianos productores en procesos de empresarización, asociatividad y encadenamientos productivos a través de su vinculación en programas como Oportunidades Rurales del MADR, cuyo objetivo principal es contribuir a la lucha contra la pobreza rural a través del fomento del empleo y el incremento de los ingresos de las familias más pobres, mejorando para ello la competitividad de las microempresas rurales y su integración a los mercados. A través de la convocatoria 2009 se beneficiaron 224 asociaciones, las cuales pudieron acceder a servicios técnicos rurales con los recursos recibidos.

Así mismo, el Instituto ha promovido el fortalecimiento de las cadenas agropecuarias y agroindustriales a través de la asesoría brindada a los Acuerdos de Competitividad y a los secretarios técnicos de las cadenas. El IICA, en conjunto con el MADR, ha venido desarrollando el Sistema de Información de Gestión y Desempeño de las organizaciones de cadena, como una herramienta de análisis, seguimiento y evaluación de las cadenas, su dinámica competitiva y gestión institucional. Esta herramienta permitirá facilitar la verificación de los compromisos pactados en los Acuerdos de Competitividad y permitirá comprobar la coherencia entre los planes de acción anual de las cadenas, facilitando la implementación del marco normativo establecido en la Ley 811 de 2003.

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector agropecuario para el desarrollo rural con enfoque territorial en el departamento del Huila”, se adelantó un trabajo de consolidación de los encadenamientos productivos estratégicos para el departamento: frutícola, tabacocacao, cárnica-láctea, piscícola, caña-panela.

Con la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, ACCIÓN SOCIAL, se ha trabajado en el componente de Mujeres Ahorradoras en Acción, que tiene por objeto atender a mujeres en situación de vulnerabilidad o desplazamiento, generando en ellas cultura de ahorro y empoderamiento a través de un proceso de formación integral con enfoque de género, la educación financiera, la instalación de capacidades empresariales, la vinculación formal a los servicios microfinancieros y la aplicación de un incentivo al ahorro para la promoción de emprendimientos productivos. Como resultado de este trabajo 14.037 mujeres han participado del proyecto, el 100% de las mujeres abrieron cuentas de ahorro especiales que les permitieron acceder a un incentivo al ahorro y el total de las mujeres obtuvieron micro seguros de vida.

Se realizó el primer encuentro comercial e intercambio de experiencias en agronegocios, denominado “Intercambiando experiencias, generando negocios” con participación de Mipymes de Boyacá y los Santanderes. Esta actividad se desarrolló con la participación del Programa Oportunidades Rurales del MADR, Mujeres Ahorradoras en Acción de Acción Social y el Proyecto de Desarrollo Económico y Comercial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Comisión Europea en Colombia; y contó con el apoyo de la Gobernación de Boyacá y la Cámara Hispano – Colombiana.

Fortalecimiento de los sistemas de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos

En el marco del convenio con ARD-MIDAS, FUPAD y Acción Social, se apoyó un proceso de asistencia técnica para el fortalecimiento de los emprendimientos productivos asociativos con enfoque de género y arraigo a la cultura del ahorro de las beneficiarias del Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción de los municipios de Buenaventura (Valle del Cauca) y Guapi (Cauca). Como complemento a este proceso, los grupos asociativos de Guapi y Buenaventura recibieron metodologías y material didáctico sobre buenas prácticas para la elaboración, manipulación y procesamiento de alimentos.



El IICA ha venido apoyando los esfuerzos de las instituciones nacionales orientadas a la modernización de los servicios oficiales de sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos, por tal razón, el Instituto y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila, acompañaron la gestión de las secretarías técnicas de las cadenas productivas priorizadas en el departamento del Huila, para mejorar las condiciones de producción y transformación de alimentos en materia de calidad e inocuidad.

Se apoyó la organización del Primer Congreso Latinoamericano y II Simposio Regional Colombia: “Evaluación, Gestión y Comunicación de Riesgos para la Cadena Agroalimentaria”, que tuvo como objetivo discutir el uso del análisis de riesgos y sus componentes como una estrategia para asegurar la inocuidad de los alimentos y el enfoque de cadena alimentaria –de la granja a la mesa- para lograr este propósito. Igualmente, se acompañó el proceso de diagnóstico y evaluación de las microempresas que participaron en la Rueda de Negocios: “Encuentro Comercial e Intercambio de Experiencias en Agronegocios Rurales”.

Adicionalmente, el IICA en Colombia brindó cooperación para la conformación y establecimiento de la Unidad de Evaluación de Riesgos en Inocuidad de Alimentos (UERIA), y la elaboración de una propuesta para ser presentada al Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (FANFC) de la OMC, con el fin de consolidar y fortalecer la institucionalidad nacional rectora del tema.

¶ Promoción del manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente

En alianza con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), la Gobernación del departamento del Guaviare, las alcaldías municipales de San José del Guaviare y El Retorno, y asociaciones de productores de la zona; el IICA desarrolla un proyecto a largo plazo que busca fomentar el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos maderables y no maderables de los bosques húmedos tropicales del norte amazónico colombiano, bajo un modelo de fortalecimiento de organizaciones locales. Esta iniciativa cuenta con el financiamiento de la Comisión Europea.

El IICA, en cooperación con el MADR, diseñó un instrumento de acompañamiento y seguimiento al componente ambiental de las microempresas vinculadas al Programa Oportunidades Rurales. Así mismo, apoyó el proceso de convocatoria y evaluación de las iniciativas ambientales presentadas en el Concurso “La Ruta Verde”, con el objetivo de premiar e incentivar dentro de las microempresas rurales, el uso eficiente de los recursos naturales, como una estrategia de competitividad en sus negocios y sostenibilidad ambiental, económica y social. La convocatoria permitió identificar catorce propuestas, de las cuales cuatro resultaron ganadoras y diez se destacaron por sus prácticas ambientales y acciones a favor del medio ambiente.

¶ Promoción del desarrollo de las comunidades rurales usando el enfoque territorial

En el marco del proyecto Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal (ADAM), se estableció un proyecto con pequeños productores en el Sur del Tolima para la rehabilitación y siembra de 2.225 ha de cacao bajo modelo agroforestal que incluye el empoderamiento de los procesos productivos, el fortalecimiento organizacional y el establecimiento de canales de comercialización, dado que su objetivo principal es mejorar los ingresos y la calidad de vida de las 890 familias que se benefician con este proyecto.



La experiencia generada en los municipios de Planadas, Ataco, Rioblanco, Chaparral, San Antonio y Rovira alrededor del cultivo de cacao, se ha convertido en un referente de desarrollo territorial, avanzando en un modelo que incluye: asistencia técnica y capacitación, fortalecimiento socioempresarial, planes de negocio, acceso a crédito, producción limpia, manejo de postcosecha y ampliación de la base social de la Asociación Cacaotera del Tolima (Asocatol).

El IICA en Colombia ha venido apoyando al INCODER en procesos como la dotación de capital semilla para pequeños productores desplazados en 23 departamentos del país y la actualización y ajuste de la metodología utilizada por esta entidad para el cálculo de la Unidad Agrícola Familiar (UAF), la cual se utiliza como indicador básico en los procesos de titulación de tierras en zonas de expansión de la frontera agrícola. Esta metodología está siendo aplicada en el cálculo de la UAF en 23 zonas homogéneas de la Orinoquía colombiana.

Con Acción Social y el INCODER se trabajó en la instalación de capacidades metodológicas y operativas en más de 25 empresas prestadoras de servicios de asistencia técnica agropecuaria (EPSAGROs) distribuidas en el territorio nacional, con el propósito de brindar asesoría y acompañamiento técnico y social a cerca de 3.500 familias postulantes a la Convocatoria Pública SIT-02-2009, en la formulación y ajuste de sus proyectos productivos. El objetivo de este proyecto es mejorar las condiciones para el acceso a la tierra de la población en condición de desplazamiento a través de su efectiva participación en los fondos concursables que para tal efecto tiene el Gobierno Nacional.

En cooperación con Acción Social, el IICA ha trabajado en la ejecución del componente Recuperación de Activos Improductivos del Programa Generación de Ingresos, el cual tiene por objeto mejorar la calidad de vida de los sectores más pobres y vulnerables de la población colombiana y fortalecer sus capacidades productivas. Estos procesos de recuperación incluyen no sólo la recuperación física de los activos, sino también un trabajo de acompañamiento técnico y social a las comunidades campesinas beneficiarias para efectos de diseño y puesta en marcha de emprendimientos productivos inherentes a la utilización eficiente del activo recuperado. Como resultado de este esfuerzo, en el año 2009 se recuperaron 75 activos improductivos favoreciendo a un total de 18.000 familias.

A través del proyecto de cooperación con el departamento del Huila, se acompañó al equipo técnico de la Secretaría de Agricultura y Minería en la implementación del Observatorio de Territorios Rurales y la Unidad Técnica de Gestión para la pre-inversión e inversión de sistemas de irrigación.





La introducción de la tecnología y la innovación para la modernización de la agricultura y la vida rural

Dando continuidad a la implementación de la estrategia de apoyo al desarrollo tecnológico y a la innovación en el sector agroindustrial colombiano, el SENA en alianza con el IICA realizó la segunda convocatoria agroindustrial, en la cual se evidenció un incremento de su demanda del 70% aproximadamente, al compararse con la convocatoria del año 2008.

Los proyectos beneficiarios del 2009, están dirigidos principalmente a las líneas de gestión y aseguramiento de la calidad en los eslabones de postcosecha y transformación en la cadena de producción (BPM, HACCP), y de implementación, estandarización y utilización de empaques y embalajes. En esta convocatoria se logró la cofinanciación de 15 propuestas, las cuales se encuentran en diferentes cadenas agroindustriales que se desarrollan a partir de productos como frutas, fungicidas naturales, cacao, café, entre otros.

Se hace importante mencionar que de las alianzas estratégicas generadas para la ejecución de los proyectos, se sigue manteniendo una fuerte tendencia entre empresa privada-centro de investigación, además de una importante participación de asociaciones de productores, entes gubernamentales y centros de desarrollo agroindustrial turístico y tecnológico.

Por otro lado, en el marco de las actividades desarrolladas por el programa Acceso en Colombia, se publicó la cartilla “Validación de opciones tecnológicas para la producción masiva de material de cacao de alta calidad para Colombia”, la cual contiene el proceso de generación de capacidades para la implementación de biotecnología en cultivos de cacao.

Igualmente, con el Centro Coordinador de la Investigación de la Federación Internacional de Universidades Católicas (CCI-FIUC), se realizó la cartilla “Importancia de la Materia Orgánica en la Agricultura para técnicos y agricultores de Colombia”. Esta cartilla pretende contribuir a que la producción de los agricultores de países como Colombia y Brasil sea rentable, competitiva y sostenible.



Nuevas oportunidades para la cooperación técnica

En Colombia, cada vez es más evidente la importancia de la agricultura y la vida rural para el desarrollo del país; tanto así que el presupuesto destinado a este sector se ha incrementado en los últimos años. Sin embargo, son varios los desafíos que tiene Colombia en relación con el desarrollo de los territorios rurales, teniendo en cuenta que es allí donde se presenta el mayor índice de pobreza, y con ello los mayores desequilibrios económicos y sociales.

La oportunidad que tiene Colombia para ingresar en mercados internacionales se debe, especialmente, a las negociaciones brindadas a partir de Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, Chile y los países centroamericanos; así como la suscripción de acuerdos bilaterales de comercio, creando con ello un nuevo escenario para el desarrollo de la agricultura colombiana.

De esta forma, el IICA respalda dos estrategias gubernamentales. La primera de ellas busca la equidad en el campo, con políticas específicas dirigidas a mejorar la capacidad de los campesinos para generar ingresos y su calidad de vida; y la segunda, que requiere consolidar el crecimiento y mejorar la competitividad en el sector agropecuario por medio del crecimiento y orientación de los esfuerzos de los sectores público y privado para mejorar la competitividad con fundamento en las ventajas comparativas del sector.

Lo anterior, se plantea a partir de los objetivos de mediano y largo plazo establecidos en la Agenda Interna Visión Colombia 2019: aprovechar las potencialidades del campo, en la cual se argumenta que si bien es necesario atender las situaciones coyunturales, se tienen que aprovechar las ventajas comparativas del campo y buscar, principalmente, mejoras estructurales en la productividad y en la eficiencia de los sistemas de producción, así como en la capacidad para cumplir con los estándares sanitarios y técnicos que son condición necesaria para acceder a los mercados.

Así mismo, se le dará importancia a la dotación de activos (tierras, vivienda y riego) a los productores y se desarrollarán proyectos en materia de crédito y financiamiento rural que movilicen recursos a los sectores más pobres de la sociedad en el campo, todo con miras a enfrentar las trampas de pobreza que vive el país.

Respecto a la competitividad y políticas, se deben aprovechar las ventajas del libre comercio, por lo cual se deben realizar inversiones significativas en ciencia y tecnología, en el desarrollo de la asociatividad, la adecuación de tierras, distribución de activos obtenidos ilícitamente, medidas compensatorias y subsidios directos para los productores afectados por el libre comercio.

Un aspecto fundamental en la cooperación técnica para el desarrollo rural, es el fortalecimiento de las capacidades de las Mipymes rurales para insertarse de manera competitiva a los mercados modernos, bien sea a nivel local, regional, nacional o internacional. En este sentido, los programas nacionales y de cooperación internacional están enfatizando la importancia del componente comercial y de mercados como estrategia de sostenibilidad de las intervenciones, mediante la promoción de alianzas, la atracción de inversión al sector y la configuración de redes comerciales y de transferencia de tecnología.

Para seguir respondiendo a las demandas nacionales y continuar acompañando a la institucionalidad agropecuaria de manera eficiente y eficaz, y promover el desarrollo de las comunidades rurales del país, el IICA está ajustando su modelo de gestión de la cooperación acorde con la demanda y fortalece las capacidades institucionales de acuerdo a los desafíos que enfrentan el desarrollo rural y agropecuario del país.



☛ *Lista de publicaciones*

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-. Mujeres Ahorradoras en Acción: una sistematización desde la mirada de sus protagonistas. Bogotá, Colombia 2009. 32 páginas.
ISBN13:918-92-9248-131-5

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-. Historias de cambio. Bogotá, Colombia 2009. 108 páginas.
ISBN: 978-958-9328-91-0

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-. Línea de Base y Evaluación. Bogotá, Colombia 2009.
86 páginas.
ISBN: 978-958-9328-93-4

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-. Sistema de Seguimiento y Evaluación. Bogotá, Colombia 2009.
70 páginas.
ISBN: 978-958-9328-92-7

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-. Historieta Mujeres Ahorradoras en Acción. Bogotá, Colombia 2009. 20 páginas.
ISBN: 978-958-9328-89-7

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Federación Internacional de Universidades Católicas, Centro Coordinador de la Investigación CCI-FIUC; Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Católica de Oriente, Universidad Católica de Pelotas, Universidad Católica de Pernambuco, Universidad Ramón Llull -. Importancia de la materia orgánica en la agricultura. Bogotá, Colombia 2009. 36 páginas.
ISBN: 978-958-9328-88-0

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-; Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID- Programa MIDAS. Buenas prácticas para la elaboración, manipulación y procesamiento de alimentos. Bogotá, Colombia 2009. 68 páginas.
ISBN: 978-958-9328-94-1

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura; Agencia Presidencial para la Acción Social y La Cooperación Internacional Acción Social-; Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID- Programa MIDAS. Fomento al desarrollo asociativo empresarial. Bogotá, Colombia 2009.
130 páginas.
ISBN: 978-958-9328-95-8

Principales eventos

Nombre oficial del evento	Fecha de realización	Lugar de realización	Número de participantes	Lugar y fecha de publicación del informe o memoria del evento
45 años de la oficina del IICA en Colombia	23 de abril	Bogotá, Colombia	100	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia
Taller “análisis y acuerdos sobre el modelo de gestión y administración de convenios de la oficina del IICA en Colombia”	27, 28 y 29 de abril	Bogotá Colombia	70	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia
Feria de Las Colonias	21 a 31 de mayo	Bogotá, Colombia	2000	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia
Colombia Responsable	24, 25 y 26 de junio	Bogotá, Colombia	2000	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia
Agroexpo	16 a 26 de julio	Bogotá, Colombia	5000	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia
Expoempresaria	8 a 12 de octubre	Bogotá, Colombia	1000	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia
Encuentro “Intercambiando experiencias, generando negocios”	1 de diciembre	Tunja, Colombia	100	Boletín oficina IICA en Colombia www.iica.int/colombia





*Promoviendo el desarrollo
rural de las Américas!*



Carrera 30 calle 45 (Ciudad Universitaria) Edificio IICA
Teléfono: 2207000 - Bogotá, D.C. - Colombia
www.iica.int/colombia



