



Historias de

# mujeres ahorradoras en acción

contadas en imágenes



**Acción Social**

Agencia Presidencial para la Acción Social  
y la Cooperación Internacional  
Programa Generación de Ingresos  
Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción



Oficina del IICA en Colombia

Historias de

# mujeres ahorradoras en acción

contadas en imágenes





---

**Agencia Presidencial para la Acción Social y la  
Cooperación Internacional – ACCIÓN SOCIAL**

**Diego Molano Aponte**

Alto Consejero Presidencial, Director ACCIÓN SOCIAL

**Pablo Ariel Gómez Martínez**

Director Programas Sociales

**Samuel Gómez Ramírez**

Coordinador Nacional Programa Generación de Ingresos

**Any Andrea Benítez Duarte**

Asesora Nacional – Supervisora del Convenio M.A.A

**Ingrid Parra**

Asesora Nacional – Supervisora del Convenio M.A.A

**Ana Milena Negrette Contreras**

Asesora Nacional Programa Generación de Ingresos

**Instituto Interamericano de Cooperación  
para la Agricultura – IICA**

**Christopher Hansen**

Representante Oficina del IICA en Colombia

**Marcela Peña Vega**

Coordinadora Técnica del Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción

**Sistema de Evaluación y Seguimiento**

Edwin Bernal

Erika Pereira

**Coordinación editorial y gráfica**

Paola Falla Villa – IICA

**Apoyo editorial y gráfico**

Melissa López Nieto – IICA

**Fotografías**

IICA

**Diseño**

Bernardo Arias Blanco

**Impresión**

Dígitos & Diseños Industria Gráfica Ltda.

[www.digitosydiseños.com.co](http://www.digitosydiseños.com.co)

**ISBN: 978-958-99415-6-0**

**ACCIÓN SOCIAL  
IICA**





# PRÓLOGO

*El que dijo que la mujer es producto de la costilla de un hombre, no sabe lo que es una mujer.  
Una mujer está hecha de una substancia infinitamente más sensible que un hombre.*

Roberto Pérez-Franco (1998)

DIEGO ANDRÉS MOLANO APONTE\*

Contar historias de Mujeres Ahorradoras a través de imágenes es un nuevo reto del Programa Generación de Ingresos, de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional –ACCIÓN SOCIAL–, con el apoyo técnico del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA–. Un reto que deja a un lado las palabras para abrirle la oportunidad a las imágenes; evidenciando el camino transitado por miles de mujeres en situación de vulnerabilidad y desplazamiento de Colombia que han apostado a un cambio de vida para superar sus condiciones de pobreza.

Trabajamos por el fortalecimiento socio – empresarial con enfoque de género; procurando el empoderamiento, dignificación y autoestima de las mujeres. En Colombia la pobreza tiene rostro de mujer, y de mujer joven, al tiempo que son las principales víctimas de la violencia, pero son ellas quienes tienen el potencial de transformar nuestra sociedad.

Las siguientes páginas plasman a través de fotografías a mujeres valiosas y ejemplares que han puesto todo su empeño, tiempo, dedicación y dinero como corresponsabilidad a una iniciativa del Gobierno Nacional. Es una compilación gráfica de cerca de 4 años de trabajo con 34.000 mujeres en 115 municipios del país.

Cada una de las imágenes nacen de instantes que han logrado capturar decenas de acompañantes del proceso en campo, quienes han dedicado una parte de su vida a recuperar la dignidad humana, vencer miedos, favorecer la unión familiar, formar capacidades empresariales, motivar la cultura del ahorro, y en especial, generar lazos solidarios entre las mujeres para formar tejido social.

No podía ser algo diferente a las imágenes lo que permitiera demostrar las transformaciones de las mujeres ahorradoras en acción, pues cada imagen es una vibrante expresión de las vivencias y una ventana espléndida para observar como cada uno de los componentes del Proyecto aporta al cambio de vida: Género; Formación Empresarial; Bancarización, Ahorro y Acceso a microseguros de vida y; Asociatividad.

En ACCIÓN SOCIAL estamos convencidos de que el ahorro es poder, es el instrumento para cumplir los sueños, para tener casa propia, para la educación de los hijos, para culminar el ciclo de la educación superior, el ahorro es la vía hacia la construcción de capacidades y la acumulación de activos físicos.

Así, seguimos gestionando el conocimiento, haciendo uso de los sentidos, para transportarnos a las realidades de estas Mujeres Ahorradoras en Acción, que con una fuerte vocación y amor por sus familias y sus comunidades, nos demuestran que la pobreza no es material sino “intelectual”,

como diría una de nuestras queridas ahorradoras del Pacífico.

Los invitamos a llenarse de emociones al ver los rostros, negocios, ambientes, familias, comunidades rurales y urbanas que hoy son alegres y optimistas a raíz de Mujeres Ahorradoras en Acción. Por nuestra parte, estamos convencidos de que cambiar la actitud de la mujer y darle herramientas para enfrentar su futuro permite construir un mejor país.

Con Mujeres Ahorradoras hemos visto a las mujeres vivir, sonreír, empoderarse; a pesar de la vulnerabilidad y la violencia tienen empeño para ahorrar y prosperar.

El Programa Generación de Ingresos de ACCIÓN SOCIAL y el IICA, se sienten orgullosos de sumar a sus publicaciones este libro y honrados de demostrar en cada una de sus páginas el impacto de la intervención.

*Entregamos al público un material con el que no hay mucho que decir, pero sí mucho por mostrar.*

En ACCIÓN SOCIAL, tenemos fe en nuestras ahorradoras en acción, tenemos fe en lo que representan, pero sobretodo, tenemos fe en lo que pueden hacer.

Adelante, siempre se puede cambiar el futuro.

\*Alto Consejero Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional – ACCIÓN SOCIAL







---

**P**ara el IICA trabajar en el fortalecimiento de las capacidades de los pobladores rurales es una misión que cada día cobra más fuerza. Comprender las necesidades de la gente y promover el desarrollo rural en los territorios del país, se ha convertido en una brújula que tanto el IICA como sus funcionarios se sienten orgullosos de seguir.

El proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción, es un compromiso que desde 2007 el IICA ha asumido con la convicción de que los cambios sociales parten de la instalación de capacidades, el empoderamiento de las comunidades y en un concepto de corresponsabilidad que genera un verdadero compromiso. La metodología llevada a cabo por el Programa Generación de Ingresos de ACCIÓN SOCIAL, de la mano del Instituto y los resultados arrojados en el proceso nos llenan de satisfacción porque hemos encontrado en las participantes a las verdaderas líderes, emprendedoras, empresarias y sobretodo mujeres.

Son cerca de 34.000 mujeres las que con su ejemplo están haciendo la diferencia. Son ellas y sus familias quienes están creando un nuevo concepto de comunidad. Son la suma de cada una de ellas, sus familias y sus localidades, las que están logrando una sociedad mucho más justa, equitativa y progresista.

Quiero invitar a quienes tomen este libro entre sus manos a que vivan cientos de historias de mujeres que con su contribución están haciendo una nueva Colombia. Quiero pedirles a todos y todas, que disfruten de esta publicación porque el IICA en su espíritu de cooperación encontró en ACCIÓN SOCIAL una institución que realmente contribuye en la construcción de sueños y generación de ingresos, y en las participantes del Proyecto la mejor razón para continuar creyendo que de sus sonrisas se desprende toda una estrategia de superación y calidad de vida que es posible a partir de un trabajo enfocado, con identidad y con mucha visión de futuro.

CHRISTOPHER HANSEN

Representante Oficina IICA en Colombia







# Género

Autoestima

Reflejo de mujeres que han recuperado la confianza en sí mismas





Sonriéndole a un  
nuevo mañana



Reinas de sus procesos









# Género

División de roles

La equidad se construye en casa



“En el trabajo y en el hogar, todos ayudamos por igual”





“Junto a mis hijos, junto al negocio”









# Género

Familia

“Impartir valores es también mi negocio”





Una mujer capacitada es un orgullo familiar



“Cuando salgo tarde mi esposo es el que me apura, dice que los cambios míos son cambios en la familia”



Compartiendo el negocio con los hijos









# Género

Empoderamiento

“Mi familia espera mientras voy a capacitación.  
¡No importa el medio, lo importante es llegar!”





“Vencí miedos; hoy tengo voz y voto”



“No hay obstáculos para salir adelante”



¡Todas queremos participar!









# Identidad cultural

La construcción desde el territorio, eje del proyecto  
Mujeres Ahorradoras en Acción





“Desde mi lengua Kamsa, el proyecto reafirmó mis conocimientos”





La mujer rural parte del desarrollo





La cultura de la costa, reflejada en la vida de una palenquera





*“Nosotras las Kankuamas aportamos al proyecto desde nuestra cosmovisión”*









# Instalación de capacidades

“La formación nos hace mujeres capaces de aprovechar las oportunidades”





Nueve meses de formación, ¡una vida de proyección!





Material a la medida, para mujeres que se motivan



El salón de clases, un lugar de encuentro





Conciencia ambiental: tema en capacitación que lleva a las mujeres a la acción





Gestoras sociales y ambientales, abriendo caminos para el desarrollo



# Mapas parlantes:

una nueva forma de contarle al mundo la realidad y los sueños de las Mujeres Ahorradoras en Acción















# Ahorro

De a poco en poquito se llena el marranito





Rompiendo paradigmas: de guardar en el colchón a ahorrar en el banco



Acercándose a la tecnología para administrar el dinero



“Más allá de un billete y una moneda, es un cambio de actitud”





“Ahora las mujeres ahorradoras somos promotoras de educación financiera”

Ahorro, microcréditos y microseguros son nuevas alternativas en la vida de las Mujeres Ahorradoras en Acción





Ahorrar no es  
solo guardar  
sino saber  
gastar









# Unidades Productivas

“El autoempleo aporta a la generación de ingresos familiares”





Cualquier espacio sirve, ilo importante es una buena idea!



*“Con esfuerzo el negocio crece todos los días”*





Mejorando el negocio a través de buenas prácticas





*“Vender chontaduro es más que un negocio, es una cultura que nos une”*







Un producto con  
identidad local,  
una arepa con  
sabor excepcional!





“Preparada para seguir caminando”





Frutos del amor por el trabajo









Coser ideas, realizar sueños  
y generar ingresos





“De todo se puede aprender”



Sembrando sueños y frutos que dan para el sustento





Manos laboriosas















# Unidades Productivas

Seguridad Alimentaria

Entre el río y la selva, se siembra la esperanza (huertas rurales)





Sembrar y cosechar, dos verbos que garantizan la palabra alimentar (huertas urbanas)





“Yo aprendí a producir alimentos para ahorrar”







# Asociatividad



Una pasión en común, es la forma más fácil de materializar el negocio





“Juntas hacemos más”





Sumando manos, estrechando lazos









¡Mujeres con sabor a Colombia!









# Graduaciones

Se cierra un ciclo, ¡se celebra en grande!





Motivo de orgullo personal



Para muchas su primer diploma







Llegamos al final, ¡con la camiseta puesta!







# Viviendo el proyecto



Ríos de mujeres celebran su vinculación al Proyecto





Al ritmo que me toquen bailo



Celebrar la vida, es hacer un carnaval





Reciclaje y creatividad, combinación perfecta para garantizar una buena presentación



¡Cantando y bailando, vivimos celebrando!





“Un proyecto que me llama a superarme”



“Representando mi departamento”







Del Proyecto a la Feria de las Colonias



Historias de

# mujeres ahorradoras en acción

contadas en imágenes





**Acción Social**  
Agencia Presidencial para la Acción Social  
y la Cooperación Internacional  
Programa Generación de Ingresos  
Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción



Oficina del IFAD en Colombia