

Informe semestral 2014

Componente Gestión y Desarrollo de la Innovación Tecnológica Nacional y Regional

I. Efecto de las innovaciones tecnológicas promovidas

1.1 Beneficiarios directos: Conocedores y usuarios de las innovaciones tecnológicas

Durante el primer semestre del año 2014 finalizó la etapa de ejecución del último bloque de seis proyectos de innovación tecnológica, de una cartera compuesta por 30 proyectos en total, los cuales promovieron procesos de difusión de 29 innovaciones tecnológicas, de las cuales 15 fueron en la cadena de frijol y 14 en la cadena de maíz.

En este semestre los procesos de difusión lograron beneficiar a un total de 6,438 productores, para lograr un acumulado final de 40,035 productores conocedores de las innovaciones tecnológicas promovidas por medio de la cartera de proyectos para la fase 3, de los cuales un 29.7% son mujeres. A la vez durante este semestre se logró ampliar el número de usuarios en 3,021 productores, para lograr un acumulado final de 14,523 productores (36.3% de los conocedores totales) los cuales han iniciado el uso de las innovaciones tecnológicas, de estos un 29.1% son mujeres. Ver cuadro 1 y Anexo 1.

Cuadro 1. Número de conocedores y Usuarios de las innovaciones promovidas por los PIT – Fase 3*.

País	No. Conocedores			No. Usuarios		
	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Nicaragua	18,896	13,487	5,409	8,344	6,102	2,242
Honduras	8,408	5,725	2,683	1,221	706	515
Guatemala	2,060	1,312	748	1,003	680	323
El Salvador	2,836	2,132	704	847	685	162
Costa Rica	2,484	1,739	745	1,241	869	372
Panamá	1,733	1,194	539	621	433	188
Belice	561	418	143	100	65	35
Regionales	3,057	2,140	917	1,146	761	385
Total	40,035	28,147	11,888	14,523	10,301	4,222
Porcentajes		<i>70.3%</i>	<i>29.7%</i>		<i>70.9%</i>	<i>29.1%</i>

*Incluye separadamente los proyectos del ámbito regional.

Por otra parte haciendo un análisis del número de conocedores y usuarios por País, incluyendo los beneficiarios de los proyectos regionales en los países que les corresponden, destaca Nicaragua con el mayor número de conocedores y usuarios (18,996 y 8,364 respectivamente), seguido por Honduras con 8,708 conocedores y 1,301 usuarios, y Guatemala con 4,360 conocedores y 1,930 usuarios. El número de conocedores y usuarios se encuentra directamente relacionado al número de proyectos desarrollados en cada País, el mayor tiempo de ejecución de los mismos, y la fortaleza del proceso de difusión desarrollado en estos tres Países, lo cual a su vez es resultados de la fortaleza y la funcionalidad del trabajo de las alianzas ejecutoras y las redes de innovación. Ver figura 1.

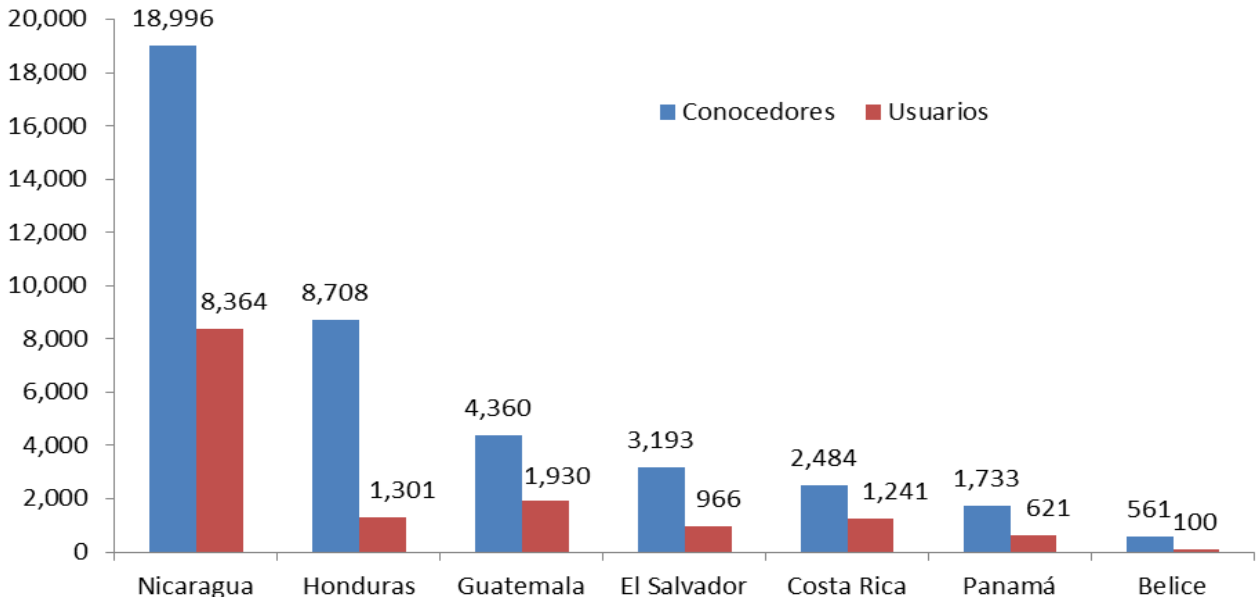


Figura 1. Número de conocedores y usuarios de las innovaciones tecnológicas por País*.

*Incluye los productores de los proyectos del ámbito regional en los países que corresponde.

Los procesos de difusión de las tecnologías han logrado fortalecer capacidades en métodos de extensión (ECAs, Promotoría rural y Campesino a campesino), manejo de parcelas demostrativas y elaboración de protocolos a 1,019 técnicos y promotores, de los cuales 321 han sido capacitados en la metodología de Escuela de campo en Nicaragua, Honduras, El Salvador y Belice principalmente. Este equipo de trabajo representa una plataforma para fortalecer los procesos de difusión de las innovaciones tecnológicas en los 17 territorios priorizados en Centroamérica.

El análisis económico realizado sigue demostrando que las innovaciones tecnológicas relacionadas con la post cosecha de maíz y de frijol son las que mayormente están contribuyendo a la mejora de la situación económica de los productores, las cuales están contribuyendo con la variable disminución de costos de producción por su efecto de la reducción de las pérdidas post cosecha.

Como parte del proceso de evaluación de las innovaciones se ha desarrollado un proceso de identificación de las innovaciones tecnológicas que están teniendo mejor desempeño con relación a los beneficios económicos de su uso. Para la realización de este proceso se han estratificado las innovaciones en tres bloques, tomando en cuenta cinco criterios relacionados con (1) Bajo costo, (2) Acceso, (3) Tiempo de difusión, (4) Cobertura de difusión, y (5) nivel de uso .

El primer bloque (bloque 1) lo integran las ocho innovaciones que han tenido el mayor desempeño a la fecha (Protección y pre secado de frijol, Inoculante de frijol, Trillado mecánico de frijol, Caseta de secado de maíz, Densidad de siembra en frijol, Bolsa de almacenamiento, Desgrane de maíz y Comercialización colectiva). Con las ocho innovaciones con mejor desempeño han logrado difundirse a un total de 23,709 productores, de los cuales 6.628 (28%) son mujeres. Por otra parte un 67% (9,762 productores) de usuarios totales a la fecha proviene de este primer bloque de innovaciones.

El segundo bloque (bloque 2) lo integran 10 innovaciones que han tenido un mediano desempeño a la fecha, por medio de las cuales han logrado difundirse a un total de 6,828 productores, de los cuales 2,065 (30%) son mujeres. Por otra parte un 21% de usuarios totales a la fecha (3,054) proviene de este segundo bloque de innovaciones.

El tercer bloque (bloque 3) lo integran las restantes 11 innovaciones, las cuales se han venido promoviendo durante el segundo semestre del 2013 y 2014, por lo tanto tienen un menor tiempo de promoción y difusión, y por lo tanto un menor número de conocedores y usuarios. Estas innovaciones han logrado difundirse a un total de 16,273 productores, de los cuales 3,225 (34%) son mujeres. Por otra parte un 12% de usuarios totales a la fecha (1,707) proviene de este tercer bloque de innovaciones. Ver cuadro 2.

Cuadro 2. No. de conocedores y usuarios por bloque de innovaciones tecnológicas

Bloque	No innovaciones	No. Conocedores			No. Usuarios		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
B1	8	23,709	17,081	6,628	9,762	7,084	2,678
B2	9	6,828	4,793	2,035	3,054	2,140	914
B3	12	9,498	6,273	3,225	1,707	1,077	630
Total	29	40,035	28,147	11,888	14,523	10,301	4,222

En este periodo se ha iniciado el desarrollo de un proceso de sistematización de información y evaluación de los resultados del efecto de las innovaciones tecnológicas promovidas el cual está indicando que la estrategia de trabajo en alianzas y redes permite potenciar los resultados, tanto los individuales de cada actor participante, como los colectivos, logrados bajo el enfoque de trabajo colaborativo y multiactoral.

II. Efectos y desempeño en función del plan anual de operaciones

2.1 Identificación de innovaciones tecnológicas

En este periodo se identificaron tres nuevas innovaciones tecnológicas, las cuales están relacionadas con (1) Tanque de ferrocemento, el cual sirve para almacenamiento de agua para riego de baja presión, (2) Sopladora manual de granos, la cual sirve para realizar la prelimpieza de granos luego de cosecha, y (3) Adelanto de siembra de maíz, con el objetivo de escapar de las afectaciones de la mancha de asfalto. Sobre este aspecto existen algunas innovaciones a las cuales se les está dando seguimiento para evaluar la pertinencia de ser capturadas y sistematizadas.

2.2 Planificación y seguimiento de las innovaciones

Durante Este semestre se logró finalizar la ejecución de la cartera de 30 proyectos cofinanciados en esta fase 3, los últimos seis proyectos finalizaron entre marzo y junio. A estos seis proyectos de apoyo en la elaboración de un plan de cierre, la preparación del informe final y la sistematización de información.

2.3 Registro, sistematización y evaluación de información sobre el efecto de las innovaciones

Como parte del proceso de registro de información se ha logrado avanzar con la alimentación de la base de datos de conocedores y usuarios, lográndose a la fecha tener registrados cerca de 30,000 productores conocedores de las innovaciones tecnológicas que se encuentran ubicados en los 18 territorios prioritarios en Centroamérica.

Como parte del proceso de análisis a la base de datos de conocedores de las innovaciones se ha logrado avanzar en la identificación del número de usuarios que han usado más de una innovación, teniendo como resultado que un 42.7% (17,095 productores) conocedores conocen dos innovaciones, un 11.3% (4,524 productores) conocen tres innovaciones y un 2.9% (1,161 productores) conocen más de tres innovaciones tecnológicas. A la vez un 43.1% (17,255 productores) conocen solamente una innovación tecnológica, esto como resultado del proceso de difusión desarrollado en el marco de la cartera de proyectos. Ver figura 2.

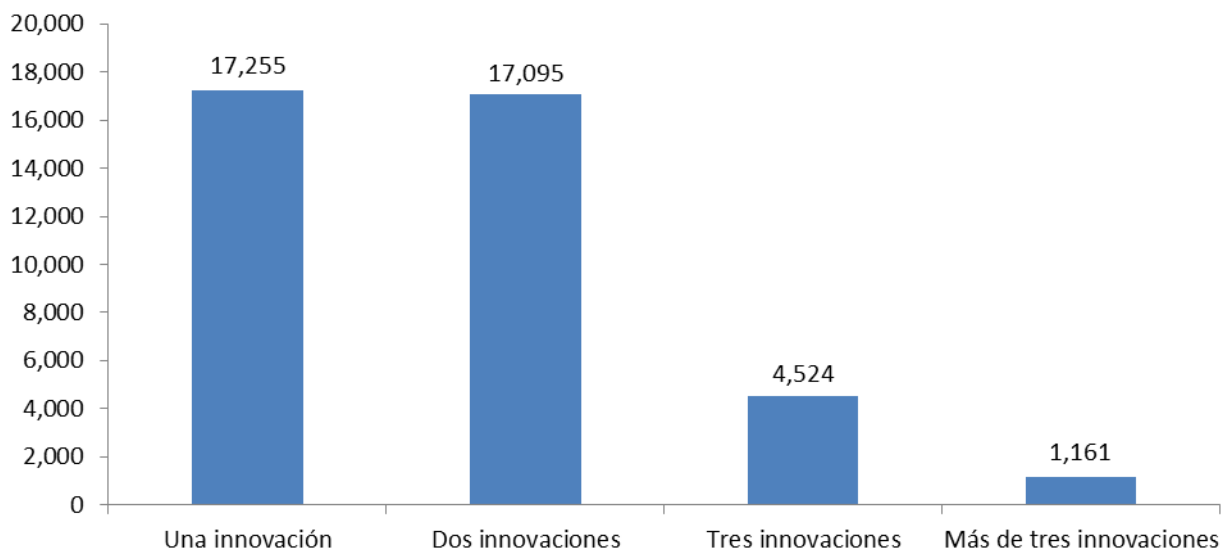


Figura 2. Cantidad de productores de acuerdo con el número de innovaciones conocidas.

III. Lecciones aprendidas

- ❖ La construcción y el desarrollo de alianzas y redes de innovación se realiza de manera gradual y progresiva, tomando en cuenta y capitalizando los aprendizajes que va dejando la misma experiencia.
- ❖ La difusión de los resultados alcanzados es una necesidad, debido a que fortalece el proceso, permite el escalamiento de las innovaciones tecnológicas promovidas y propicia el establecimiento de alianzas estratégicas.
- ❖ Las innovaciones que reducen riesgos y costos, seguidas por las que contribuyen con la fertilización y luego las que mejoran inserción a mercados son las innovaciones que están logrando la mejor aceptación por parte de los pequeños productores de maíz y de frijol, y están contribuyendo con la reducción de pérdidas.
- ❖ Los resultados con base en los indicadores han sido importante, sin embargo el proceso de difusión y uso de las innovaciones ha dejado muchísimo aprendizaje que es importante sistematizar, para sacar lecciones aprendidas.

- ❖ El establecimiento de alianzas para la difusión de innovaciones es una estrategia acertada, debido a que con ella se logra el escalamiento de las innovaciones y el establecimiento de alianzas estratégicas.

Anexo 1. Estratificación de las Innovaciones tecnológicas promovidas por la cartera de proyectos

Bloque 1 – Innovaciones con mayor impacto - Más de dos años de promoción y difusión

1. Protección y pre secado de frijol con plástico.
2. Uso de inoculante para frijol.
3. Caseta para el secado de maíz.
4. Trillado mecánico de frijol.
5. Ajustes en la densidad de siembra en frijol.
6. Desgrane mecánico de maíz.
7. Comercialización colectiva.
8. Fogón mejorado.
9. Variedades certificadas de frijol.
10. Variedades certificadas de maíz.

Bloque 2 – Innovaciones con más de un año y menos de dos años de promoción y difusión

11. Bolsa plástica de almacenamiento.
12. Consorcio de comercialización.
13. Micro túneles de secado.
14. Microorganismos eficaces.
15. Buenas prácticas de comercialización asociativa.
16. Centros de acopio y servicio.
17. Marcas territoriales de frijol.
18. Mecanismos de oferta directa de frijol.

Bloque 3 – Innovaciones con menos de un año de promoción y difusión

19. Uso de micro riego de baja presión en frijol.
20. Alternativas de manejo integral de la Mancha de asfalto en maíz.
21. Uso de Coa Industrial.
22. Pilado de maíz.
23. Secadora industrial de maíz.
24. Moldeadora de tortillas.
25. Abono orgánico terminado.
26. Plataforma empresarial.
27. Buenas prácticas agrícolas en frijol.
28. Cultivo en callejones.
29. Uso de leguminosas.

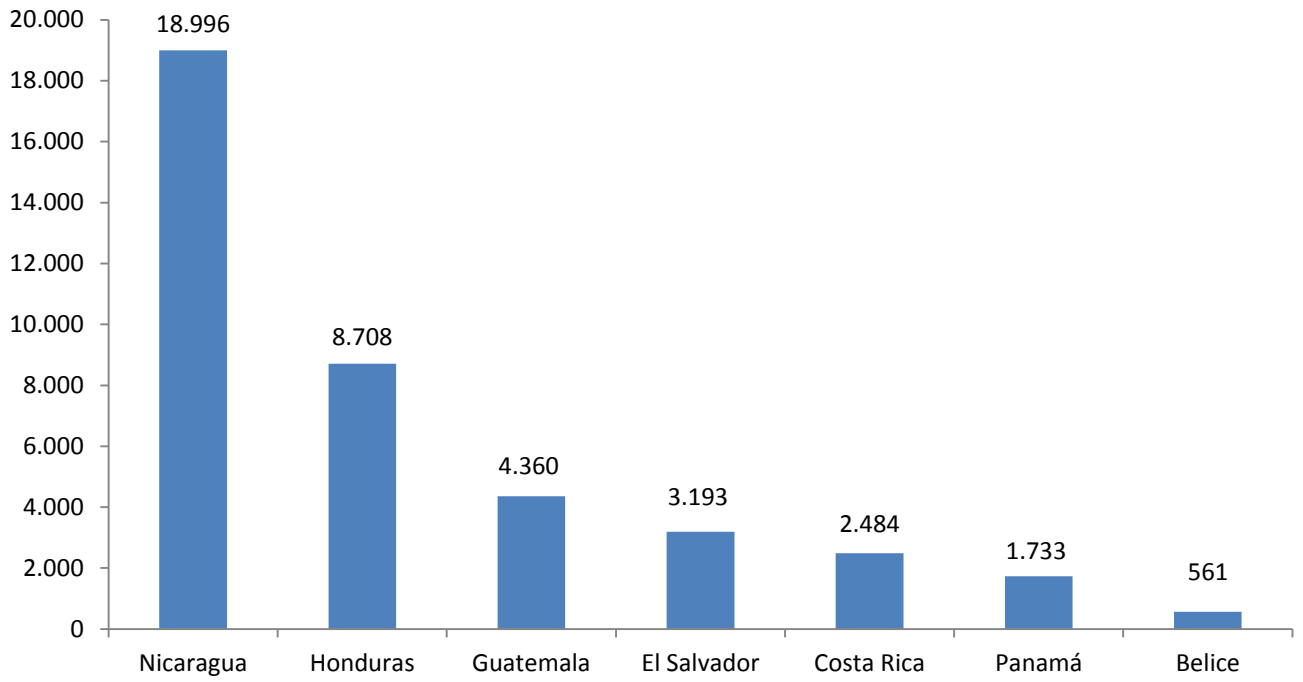


Figura 3. Número de productores concedores de innovaciones tecnológicas por País.

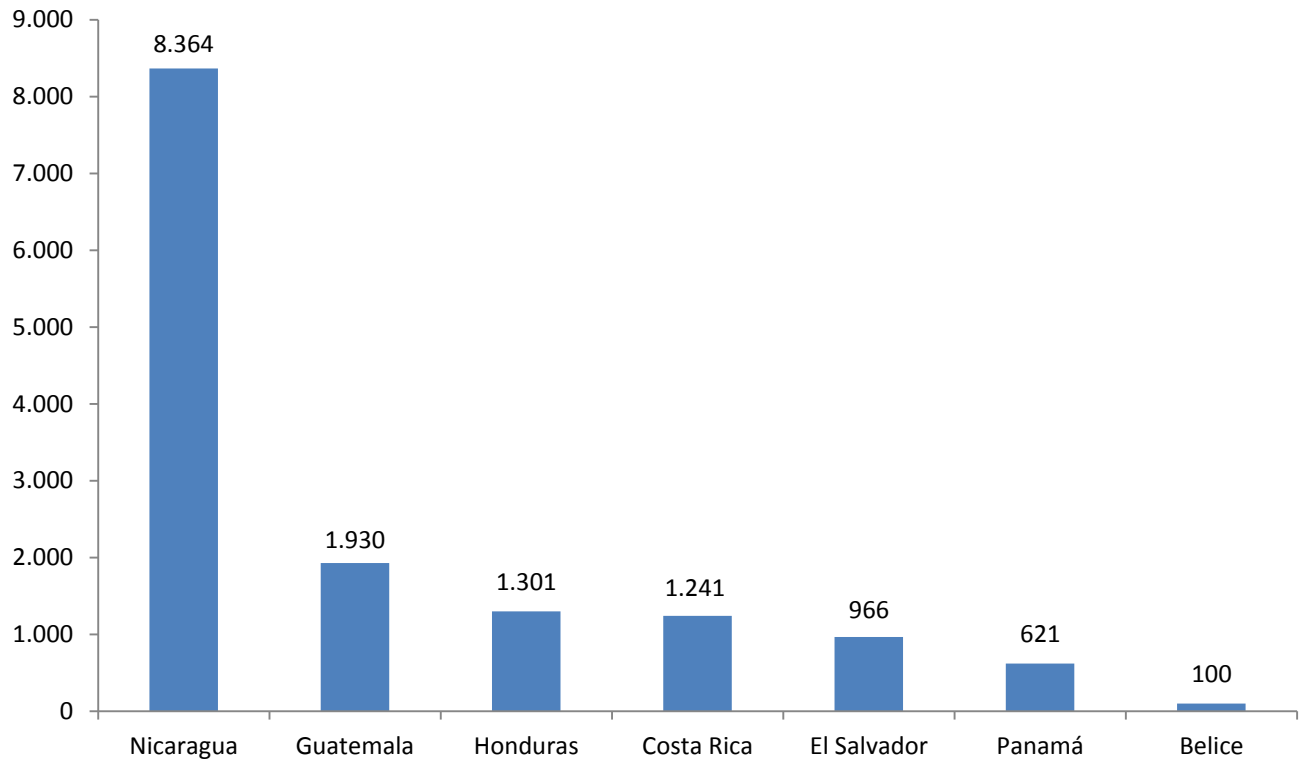


Figura 4. Número de productores usuarios de innovaciones tecnológicas por País.