

Propuesta De campaña de transferencia de tecnología a productores de Maíz y Frijol de la Red de Innovación de Nueva Guinea

Contenido

I.	Introducción.....	1
II.	Objetivos	2
III.	Principales Problemáticas de Producción	3
IV.	Tecnologías a Promover	3
V.	Método de transferencia:	5
VI.	Costo.....	8
VII.	Cronograma de Actividades	8

I. Introducción.

El IICA a través del proyecto Red SICTA promueve las Redes de innovación tecnológica en la cadena de maíz y frijol. En el período 2011-2013, con estas se inició un proceso de identificación y presentación de tecnologías de fácil acceso y adopción en las áreas de producción para elevar niveles productivos y disponer alimentos a familias rurales, las cuales se han ido desarrollando gradualmente con el apoyo del grupo gestor de proyectos como Cooperativas, Gremios, Instituciones, UCA y organizaciones de cara a la producción y seguridad alimentaria de las cadenas de maíz y frijol. De esta forma, se han generado espacios de colaboración entre los actores de la red, analizando y resolviendo conjuntamente los problemas en las cadenas de maíz y frijol.

En reuniones de coordinación entre los actores de la Red de gestión y Innovación de tecnologías del municipio de Nueva Guinea, se acordó el fortalecimiento en la transferencia de tecnología a través de eventos masivos en puertos de montañas donde se expondrá tecnologías de fácil aplicación y que aumente la producción y reduzca las pérdidas de granos por efectos del cambio climático, durante las sesiones de trabajo para la identificación de ideas y formulación de campaña de transferencia y generación de conocimientos a productores que no han tenido acceso a las tecnologías por la poca coberturas de asistencia técnica presente en la zona.

Las problemáticas son evidente con bajo rendimiento por superficie cuadrada (mz) y aumento de pérdidas de granos en la etapa de post-cosecha ha marcado la poca disponibilidad de alimento en los hogares de familia rurales y bajos ingresos económicos para mejorar su nivel de vida, siendo evidente sobre todo en sectores más aislado del municipio.

En la reunión de red territorial de innovación de tecnología Nueva Guinea se acordó realizar una campaña de transferencia y generación de conocimiento a productores rurales de las comunidades aledañas a los puertos de montañas apoyado por el Gabinete de la Producción, organizaciones y cooperativas que son actores de la Red de Gestión y Generación de Conocimientos, agregado a ello se fortalecerán fincas demostrativas con las tecnologías aplicado a Granos Básicos con el objetivo capacitar y realizar demostración a productores de la zona.

Con el apoyo de la coordinación de Red SICTA y de la Unidad de Proyectos del IICA, esperamos resultado positivo en aumento de producción y reducción de pérdidas por climas adverso a las condiciones técnicas del cultivo y adopción e incorporación de tecnologías por los productores en sus fincas.

II. Objetivos

General

Desarrollar con miembros de la Red Territorial de innovación de Nueva Guinea una campaña de difusión de tecnologías de la cadena de maíz y frijol para incidir positivamente en la producción y reducción de pérdida de granos por manejo de plagas y enfermedades y en post-cosecha

2.1 Específicos

- a) Difundir a través de metodologías masiva en puertos de montaña del Municipio tecnologías de fácil acceso y adopción a socios de la red de gestión e innovación de tecnologías y productores rurales dedicados a la producción de maíz y frijol para la soberanía y seguridad alimentaria.
- b) Dar a conocer a productores de cooperativas las herramientas básicas para la construcción de una estrategia de comercialización.
- c) Mejorar la organización y gestión de la red Municipal de innovación tecnológica y su articulación con los productores para realización de eventos capacitación en granos Básicos.
- d) Fortalecer fincas demostrativas Tecnológicas como medio de divulgación y capacitación a productores y organizaciones que conforman la Red municipal de Nueva Guinea,

III. Principales Problemáticas de Producción

- Bajos Rendimiento de las áreas por superficie cuadrada en granos básicos (mz)
- Desconocimiento de prácticas tecnológicas de pre-secado
- Perdidas de post-cosecha por efectos del cambio climáticos
- Prácticas de siembra tradicionales no adecuada la zona
- Poca presencia de asistencia técnica de institucional en zona aislada del municipio
- Baja cobertura de divulgación de la tecnología agrícola por los actores.
- Pocos accesos a la innovación de tecnología agrícola por productores individuales.
- Desconocimiento de técnicas y estrategia de mercadeo en granos básicos por actores de la Red de innovación tecnológica de Nueva Guinea

IV. Tecnologías a Promover

Las tecnologías a promover se enfocan a las actividades post cosecha.

- Inoculante
- Densidad de Siembra
- Pre secado con plástico negro
- Micro túneles
- Bolsa Grainpro
- Desgranadora de maíz
- Planificación comercial

- **INOCULANTE:**

Es un bio insumo que se obtiene al mezclar tierra rica en materia orgánica (Turba), inoculada con bacterias Rhizobium. En Nicaragua esta tecnología es desarrollada por UPANIC, único productor de esta, quien comercializa en dosis por manzana bolsa de un 500 gr.

Para efectos de proyecto, las doscientas unidades a requerir, se distribuirán:

- 36 en parcelas de una manzana demostrativas que apoya el INTA en áreas de promotores donde se tomará datos para efecto de evaluación,
- 1 para establecer en bandejas para efectos demostrativos
- 163 se distribuirá a productores para que estos prueben el uso de inoculante en su parcela.

- **CUBIERTA CON ROLLOS DE PLÁSTICO NEGRO.**

Esta es una práctica que consiste en agrupar en montículo el frijol arrancado y taparlo con plástico negro (40 metros x mz). Para amontonar las matas de frijol es necesario que éstas se encuentren oreadas, es decir, que no estén mojadas. Los montículos se ubican en las partes más altas de la parcela, mejor ventiladas y mejor drenadas, y a favor de la pendiente para que el agua escurra y no se introduzca por debajo de las plantas.

Para lo cual se adquirirá 2 rollos de 100 mts de calibre 600, para realizar 20 demostraciones prácticas (10 mts para 1/4 de mz)

- **MICRO TÚNELES DE SECADO.**

Es una armazón de tubo plástico PVC con plástico transparente. Tiene 2 metros de altura en el centro, por 4 metros de ancho y diez o quince metros de largo. Puede resguardar de la lluvia y la humedad ambiental el equivalente a 75 m³ equivalente a la cosecha de una manzana de frijol.

Para su construcción se requiere de 10 mts de plástico UV y 12 tubos pvc sdr26.

Para la difusión se adquirirá un rollo de plásticos y 120 tubos.

- **DESGRANADORA MANUAL**

Es una Tolva en forma de Mazorca Hueca de una sola entrada (boca de admisión regulada por un resorte) con una Manivela de 20 cm de longitud colocada en uno de los laterales de la Desgranadora que contiene un Plato dentado solido de 20 cm de diámetro

Para ponerla en funcionamiento, el usuario debe accionar la manivela en el sentido de las agujas del reloj con el que se pone en funcionamiento el sistema .Luego se comienzan a colocar las mazorcas sin tusa de punta en la tolva de admisión. Los granos caen por gravedad por la parte inferior y la mazorca sin granos es evacuada por una abertura existente lateral.

De esta se adquirirán 3 para demostración práctica, ubicándose en fincas de referencias, (INTA, UNAG).

- **SÚPER BOLSA**

Está hecha de múltiples capas de polietileno (PE), sus cualidades de resistencia al agua y al gas ayudan a crear una atmósfera modificada. Durante el proceso de respiración de los granos, insectos y hongos, el oxígeno disponible se agota y se reemplaza con dióxido de carbono. Asimismo la atmósfera pobre en oxígeno prolonga y conserva la capacidad de germinación de las semillas almacenadas.

Se adquirirán una caja que contiene 200 bolsas quintaleras, las que se entregaran a productores para que prueben su uso.

V. Método de transferencia:

Las acciones a realizarse se enfocan en actividades masivas por distrito (puertos de montaña), uso de radio y talleres.

a. Actividades masivas

Se realizarán 7 Días de campo Masivo realizados en 6 distrito y uno Municipal que se realizarán donde se expondrán las tecnologías, descritas (tabla 1 y 2).

Tabla No.1. Presupuesto de Días Masivos

Descripción	Un	Cantidad	Costo/Unidad	TOTAL \$ US
Alimentación				
Almuerzo	Unidad	1,400	3.2	4480.00
Material de oficina				
Papelógrafo	Unidad	50	0.16	8.00
Marcadores permanentes	Unidad	12	0.6	7.20
Combustible				
Gasolina 2 camionetas	Litros	560	1.28	716.80
Diésel 2 motos	Litros	280	1.28	358.40
Viáticos de técnicos	Días	98	15	1470.00
Inoculantes				
Bandejas plásticas	Unidad	14	2	28.00
Densidad de siembra				
Frijol negro	libras	50	0.4	20.00
Total				\$7,088.40

Tabla No.2. El costo de materiales para los eventos masivos

Descripción	UM	Cantidad	Costo/Unid	TOTAL \$
Rollos de Plástico Negro	Rollos	2	90	180.00
Mecate de cabuya	Rollos	10	4	40.00
Inoculante	Bolsas	200	6	1200.00
Desgranadoras Manuales	unidad	3	70	210.00
Micro túneles		10	120	1200.00
Bolsa Grainpro		200	0.6	120.00
TOTAL				\$ 2,950

b. Taller de estrategias de mercadeo a Red de Nueva Guinea

Este taller participaran los responsables de las cooperativas con miras a desarrollar con ellos una estrategia de comercialización.

CAPACITACION SOBRE ESTRATEGIAS DE MERCADO A RED NUEVA GUINEA

Descripción	UM	Cantidad	Costo/Unid	TOTAL C\$	TOTAL \$ US
			C\$		
Alimentación					
Almuerzo	Unidad	90	100	9000	360.00
Agua y café	Unidad	90	10	900	36.00
Refrigerio	Unidad	180	40	7,200	288.00
Material técnico					
Transporte facilitador	Viajes	2	100	200	8.00
Alojamiento facilitador	días	4	400	1,600	64.00
Alimentación facilitador					
desayuno	Unidad	3	80	240	9.60
Almuerzos	unidad	3	100	300	12.00
Cenas	unidad	3	80	240	9.60
Alquiler de local	días	3	500	1,500	60.00
				19140	\$847.20

c. Divulgación y Difusión de tecnología

Durante la campaña de difusión de la red se realizará a través de la radio, Perifoneo y mantas móviles.

DIVULGACION Y DIFUSION DE TECNOLOGIAS

Descripción	U/M	Cantidad	Costo/Unid	TOTAL	TOTAL US\$
			C\$	C\$	
Perifoneo	Evento	7	2,000	14000	560.00
Viñetas radiales	Días	14	70	980	39.20
Mantas móviles	unidad	2	1,200	2,400	96.00
TOTAL				17380	\$695.20

VI. Costo.

El gasto estimado para la campaña se contabiliza en US \$ 11, 580.80 Dólares, donde se espera la participación de 1,400 productores (as) de las diferentes colonias de Nueva Guinea. Se espera que estas tecnologías se apliquen durante la época de apante.

Costo del Plan

Actividades	Cantidad	Total US \$
Día de Campo	7	\$7,088.40
Material para evento masivos		\$2,950.00
Taller de Mercado	1	\$847.20
Divulgación (radio)		\$695.20
Total		\$11,580.80

VII. Cronograma de Actividades

Para el desarrollo de esta campaña, 7 técnicos de INTA y UNAG estarán desarrollando las actividades con el apoyo de MAGFOR y organizaciones de productores que conforma la Red Territorial de Nueva Guinea

Programación de Actividades	Noviembre															Diciembre										
	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v	s	d	l	m	m	j	v
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6
Día de Campo																										
Nueva Guinea																										
La Esperanza																										
Naciones Unidas																										
Unión																										
San Francisco																										
Kuriwas																										
La Fonseca																										
Evento de comercialización																										
Parcelas Demostrativas (INTA)																										
Parcelas Demostrativas (UNAG)																										