



## Honduras

### Logros significativos en 2011

- **Fortalecimiento de capacidades organizativas y gerenciales de 20 asociaciones de pequeños productores de granos básicos que participan en el programa P4P del PMA:** Veinte asociaciones disponen de un diagnóstico de su situación organizativa, administrativa/gerencial, productiva y de procesamiento y fortalecen sus capacidades organizativas y de gestión empresarial para desarrollar Agronegocios competitivos e insertarse en condiciones favorables en los mercados. El P4P dispone también de un borrador de Guía para la Rastreabilidad de Granos Básicos la cual está siendo validada con la implementación de un plan piloto en tres asociaciones beneficiarias.
- **Gestión de conocimiento a través de la sistematización de 4 experiencias de producción agropecuaria y desarrollo rural:** Funcionarios de gobierno, asociaciones de productores y líderes nacionales responsables del diseño de políticas y proyectos de promoción del cultivo de granos básicos en el país conocen experiencias generadas durante el primer año de operación de programa de Compras para el Progreso (P4P) del PMA, en tres temas cruciales: “Vinculación de productores al mercado”, “Conocimiento, uso actual y futuro del paquete tecnológico” y “Fondo rotatorio como instrumento financiero de la agricultura familiar”. Adicionalmente se publicó la sistematización de la experiencia de Desarrollo Rural en Territorios (DRT) en Belén Gualcho y se presentó en diversas audiencias a nivel nacional e internacional.
- **Apoyo a la implementación de la Estrategia Centroamericana del Desarrollo Rural (ECADERT) en Honduras:** Mediante decreto presidencial se instaló la Comisión Nacional de la ECADERT, la cual ha recibido apoyo técnico, metodológico, conceptual y logístico del IICA para su operatividad. La Comisión cuenta con su reglamento interno, ha seleccionado 5 territorios focales, en dos de ellos ya funcionan los Grupos de Acción Territorial (GAT) y se desarrolla un programa de formación de líderes.

- **Fortalecimiento de la Dirección de Promoción de Comercio Exterior e Inversiones de la Secretaría de Industria y Comercio:** Doce funcionarios fortalecieron sus capacidades en temas de planificación estratégica, organización de eventos internacionales de promoción, inteligencia de mercado y diagnósticos para la exportación, incorporando los conocimientos y metodologías en sus actividades diarias.
- **Conformación del Nodo Nacional de Adaptación de la Agricultura al Cambio Climático:** Con la colaboración y participación del IICA, se promueve una campaña de concientización de la sociedad sobre el cambio climático y se integra un grupo interinstitucional público-privado para la adaptación de la agricultura al cambio climático, definiendo su estructura organizativa y estrategia de trabajo.