



## Blog del IICA (/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

[INICIO \(/\)](#)

[COVID19 \(/BLOG/COVID19\)](#)

[ENGLISH \(/INDEX.PHP  
/EN/BLOG/LLEGO-  
MOMENTO-MUJER-RURAL-  
PEQUENO-PRODUCTOR\)](#)

[Inicio \(/index.php/\)](#) > [Blogs \(/index.php/blog\)](#) > [vpalmieri's blog \(/index.php/blog/37\)](#)

> [¿Llegó el momento de la mujer rural y el pequeño productor?](#)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/index.php/blog/llego-momento-mujer-rural-pequeno-productor&title=¿Llegó el momento de la mujer rural y el pequeño productor?>)

(<http://twitter.com/share?text=¿Llegó el momento de la mujer rural y el pequeño productor?&url=https://blog.iica.int/index.php/blog/llego-momento-mujer-rural-pequeno-productor>)

(<https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/index.php/blog/llego-momento-mujer-rural-pequeno-productor>)

(<http://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://blog.iica.int/blog/llego-momento-mujer-rural-pequeno-productor&source=https://blog.iica.int/blog/llego-momento-mujer-rural-pequeno-productor>)

# ¿Llegó el momento de la mujer rural y el pequeño productor?

Última actualización: Agosto 11, 2020

## Colaboradores

Cecilia López Montaña (</index.php/taxonomy/term/89>)

*“Al haberse visibilizado la importancia de lo que ya no se denomina trabajo doméstico sino como la economía del cuidado no remunerado [Carrasco et al. 2011], se abre a la mujer rural la posibilidad de ser reconocida como un actor invaluable en medio de esta crisis”*

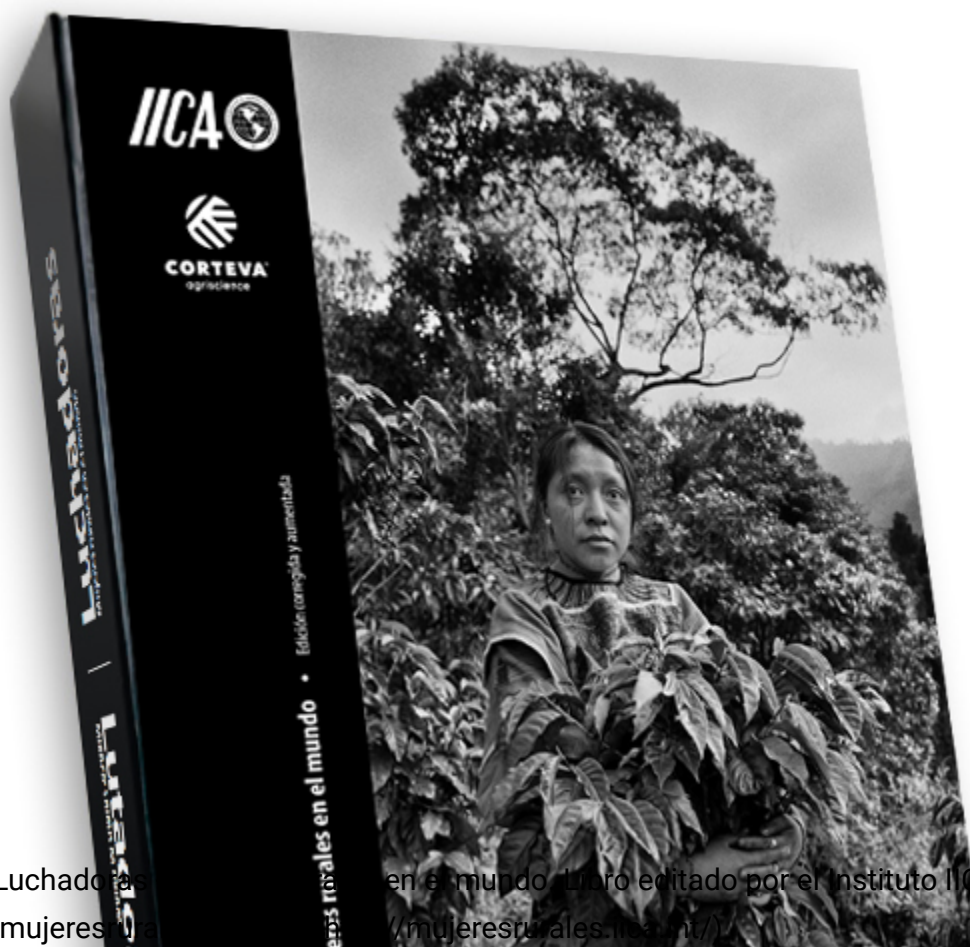


Foto: Luchadoras: Mujeres rurales en el mundo. Libro editado por el Instituto IICA: <http://mujeresrurales.iica.int/>

Parecería una contradicción plantear que la mujer rural y los pequeños productores del campo pueden lograr ese **reconocimiento** que nunca han tenido, ahora cuando América Latina solo presenta pérdidas por la crisis generada por el Covid-19. Sin embargo, por aventurado que parezca, sí **hay elementos que permiten** reconocer esta posibilidad. Sería el principio de un **proceso justo postergado por décadas**, que ha generado inmensos costos a estos grupos de población, pero también a la sociedad latinoamericana.

---

*Esta [crisis] es sin duda la gran oportunidad para que se reconozca la inmensa contribución de la mujer a la economía y al bienestar; una actividad que ocupa una parte muy significativa de su tiempo.*

---

Es un hecho real que las dos únicas actividades que **no se detuvieron** en los momentos del confinamiento total de la población fueron precisamente el **cuidado**, remunerado y no remunerado, que ejercen mayoritariamente las mujeres, y la **producción de alimentos** que entre el 30% y el 60% proviene de millones de **pequeños agricultores** (RIMISP 2020a). El cuidado pasó a ser el gran protagonista de esta pandemia por razones evidentes: millones de latinoamericanos contaminados por este virus están siendo cuidados prioritariamente por mujeres<sup>1</sup>. El 70% del personal de la salud, cuidado remunerado, son **mujeres** (UNWomen 2020). Sin duda, esta realidad innegable significa un quiebre histórico para este **trabajo** que ha sido **subestimado, subvalorado, e ignorado** por los economistas. Esta es sin duda la gran oportunidad para que se reconozca la **inmensa contribución de la mujer** a la economía y al bienestar (López M. 2018); una actividad que ocupa una parte muy significativa de su tiempo.

Algo similar sucede con la oferta de **alimentos** que en una **alta proporción** proviene de los **pequeños productores** rurales. No obstante la precariedad de las condiciones de vida de la población rural aun antes del Covid-19, "los sistemas agroalimentarios de América Latina han respondido de manera eficiente a las circunstancias de la pandemia, garantizando la seguridad y soberanía alimentaria" (RIMISP 2020a). De hecho, su **respuesta** fue adecuada "frente a una demanda que se aceleró por el temor de la población al inicio de la emergencia" (*Ibid.*). Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) más de **123 millones** de personas viven en **zonas rurales** en América Latina y el Caribe, y en medio del **Coronavirus**, han generado la **oferta alimentaria** para una población de 500 millones ubicados en las zonas urbana de la región (Statista 2020). Sin embargo, este inmenso aporte no ha recibido el suficiente **reconocimiento** y menos aún, el **apoyo necesario** por parte de los diferentes gobiernos (País, El 2020).

En toda la región, **el campo enfrentó el reto de la seguridad alimentaria** de poblaciones urbanas confinadas, y cuyas condiciones de vida se han visto limitadas por las pérdidas de empleo e ingresos. A pesar de esta oportuna contribución, se ha evidenciado la persistencia de la **brecha rural-urbana**, pero más importante aún, el inmenso **potencial** que tiene el **campo** para la **reactivación** de las economías. Es por ello por lo que el **reposicionamiento** de la producción de los **pequeños productores rurales** debe ser **prioritario** en las **políticas públicas** de todos los gobiernos.

## MUJER RURAL: SU CONTRIBUCIÓN EN LA PANDEMIA

La **mujer rural** entra a la pandemia en serias condiciones de **vulnerabilidad** que se **agudizan** con el avance del **Covid-19: poca oferta de capacitación**, menor acceso a la **tierra**, estrechez **económica** (RIMISP 2020b). Al ser históricamente responsables por el cuidado de su familia, y con frecuencia de su comunidad, se enfrentan a **inmensas demandas con limitaciones** que hoy dificultan aún más sus labores. Deben responder por dos **retos adicionales**:

- el **cuidado** de los enfermos que crece día a día y
- mayor tiempo dedicado a atender la **educación** de sus **hijos** en el hogar porque han dejado de asistir a la escuela; además, esta última tarea con serias **limitaciones de conectividad** o carencia de celulares inteligentes.

A esto se suman **frenos** en su **actividad productiva: temor** de salir a cosechar, poco **acceso al agua** y a **herramientas tecnológicas**, dificultad para **vender** sus productos, parálisis de actividades de **turismo** y de **servicios** en pequeñas veredas y pueblos donde participan. En el caso específico de El Salvador, aunque se repite en muchos otros países, el 82.42% de las mujeres ocupadas realizan su trabajo en esos sectores, lo que se traduce en **disminución** de sus **ingresos** (*Ibid.*).

Como la pandemia "está llegando al campo o llegará, las dificultades son diferentes a los [problemas] de hacinamiento en zonas urbanas" (UNDP 2020). En zonas rurales de Colombia una de las principales actividades que realizan muchas mujeres para apoyar mecanismos de protección de sus áreas para evitar el contagio de zonas urbanas aledañas es la **Organización Social** (FIP 2020) y esta actividad se

está viendo de la misma manera en otros países. Ante la **carencia de acción estatal** y frente al **avance de la pandemia**, son **ellas**, más sensibles a los problemas de salud que los hombres, quienes han tomado este tipo de valiosas **iniciativas**.

Al haberse visibilizado la importancia de lo que ya no se denomina *trabajo doméstico* sino como la *economía del cuidado no remunerado* (Carrasco et al. 2011), se abre a la **mujer rural** la posibilidad de ser reconocida como un **actor invaluable** en medio de esta **crisis**. A pesar de las dificultades para realizar sus actividades productivas, las mujeres rurales forman parte de los productores del campo que alimentan a los habitantes de las ciudades latinoamericanas.

## PEQUEÑO PRODUCTOR RURAL: SU CONTRIBUCIÓN EN LA PANDEMIA.

Hasta ahora, el Covid-19 se ha identificado como fundamentalmente urbano, pero sorprendentemente, la dinámica de la **pequeña agricultura** captó el momento y la gran necesidad y **se movilizó** para **garantizar la oferta de alimentos** perecederos a las urbes latinoamericanas. El surgimiento de **circuitos cortos alternativos de comercialización** que han establecido vínculos entre consumidores y productores son eficientes, pero sobre todo una **creativa respuesta** y un invaluable aporte del campo a las ciudades. Ejemplos claros de la existencia de estos mecanismos de comercialización de productos agropecuarios se han identificado en Ecuador, Bolivia, y Chile (RIMISP 2020a).



VER TAMBIÉN

[Circuitos cortos y mercados itinerantes como alternativas sostenibles de comercialización](https://blog.iica.int/blog/circuitos-cortos-mercados-itinerantes-como-alternativas-sostenibles-comercializacion) (<https://blog.iica.int/blog/circuitos-cortos-mercados-itinerantes-como-alternativas-sostenibles-comercializacion>).

En Colombia, estos **esfuerzos** han sido **realizados por los mismos productores** con poco apoyo del gobierno, que en muchas ocasiones, no ha actuado para prevenir el contagio de los campesinos en los centros de acopio de grandes ciudades. Las iniciativas para **descentralizar centros de acopio** en lugares más pequeños y equidistantes entre proveedores rurales y consumidores en las urbes han surgido más de mandatarios regionales. Sin embargo, la *Convocatoria de Asociaciones Campesinas* reúne 300 organizaciones locales, 169 regionales, 62 nacionales, y está abriendo canales para **acercar la oferta de alimentos a la demanda urbana** de una manera directa y segura.

Estas **iniciativas de métodos alternativos** para establecer **canales** entre la oferta y la demanda de alimentos que han surgido o se han ampliado con el Covid-19, representan la **oportunidad** para cerrar la inmensa **brecha rural-urbana**. Las razones para ello parten de reconocer que la **recesión económica** en la **post pandemia** tendrá gran impacto sobre el poder adquisitivo y hará que los **consumidores** de las ciudades sean muy **sensibles** a los **precios**. De hecho, los **circuitos cortos** de productos primarios y

artesanales son los que mejor pueden responder a este tipo de demandas. Adicionalmente, mayor **sensibilidad a la nutrición** y a la salud se traducirá en un aumento de la demanda por productos de la **agricultura más ecológica** (RIMISP 2020a).

---

*“es hora de pensar en el campo donde la mujer y los pequeños productores rurales se la han jugado por ayudar en medio de la crisis”*

---

El **Covid-19** ha **cambiado** definitivamente el **mundo**; pero no solo el urbano donde se centran los esfuerzos por la gente. Sin embargo, es hora de **pensar en el campo** donde la mujer y los pequeños productores rurales se la han jugado por **ayudar en medio de la crisis**. Estos **actores** son **vitales para las urbes latinoamericanas**, y por ello, la **prioridad** debe ser cuidarlos, **protegerlos** para que esta pandemia no les llegue, y para que no se frene **la dinámica que han generado**, porque son trascendentales para la vida y para la **reactivación económica** en la post pandemia.

---

<sup>1</sup> De los casos activos de siete países (234,896), 194,539 están atendidos en casa, es decir, 83% [MINSAPa 2020; MINSAPe 2020; MINSACr 2020; MINSAEc 2020; MINSACu 2020; MinSalud 2020; SecSaludHo 2020; Worldometers 2020].



***Cecilia López Montaña** es economista y política colombiana. Ha sido Ministra de Agricultura, Ministra de Medio Ambiente, Directora de Planeación Nacional y Senadora de la República.*

**Nota:** Las opiniones expresadas en este blog son responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.

## BIBLIOGRAFÍA

- Carrasco, Cristina; Cristina Borderías; y Teresa Torns. 2011. "Introducción. el Trabajo de Cuidados: