



Blog del IICA (/index.php/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

[INICIO \(/INDEX.PHP/\)](#)

[COVID19 \(/INDEX.PHP/BLOG/COVID19\)](#)

[ENGLISH \(/EN/BLOG](#)

[/OPORTUNIDADES-PARA-](#)

[FRUTICULTURA-FAMILIAR-](#)

[EN-BRASIL\)](#)

[Inicio \(/\)](#) > [Blogs \(/blog\)](#) > [jarias's blog \(/blog/36\)](#) > [Oportunidades para la fruticultura familiar en Brasil](#)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/oportunidades-para-fruticultura-familiar-en-brasil&title=Oportunidades para la fruticultura familiar en Brasil>)

(<http://twitter.com/share?text=Oportunidades para la fruticultura familiar en Brasil&url=https://blog.iica.int/blog/oportunidades-para-fruticultura-familiar-en-brasil>)

(<https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/blog/oportunidades-para-fruticultura-familiar-en-brasil>)

(h
/s
//b
inpa
tit
fa
Br

Oportunidades para la fruticultura familiar en Brasil

Última actualización: Julio 22, 2020

Colaboradores

[Fernando Henrique Kohlmann Schwanke \(/taxonomy/term/87\)](#)

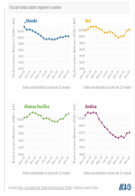


Gobierno Federal, SAF (<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/agricultura-familiar/imagens-1/a-secretaria-de-agricultura-familiar-e-cooperativismo/view>)

“Brasil aún no ha desarrollado, de manera generalizada, un modelo de exportación para el cultivo de frutas, a pesar de todo el potencial de expansión productiva que tenemos, especialmente de nuestra agricultura familiar, asociada con el cooperativismo”

En el comercio internacional, uno de los **mercados en auge** es el del cultivo de **frutas**. En 2019, se exportaron R\$ 124,6 mil millones ([International Trade Center \(https://www.intracen.org/\)](https://www.intracen.org/)), como resultado de un crecimiento anual promedio de 4,6% desde 2015.

Las **exportaciones están muy pulverizadas**, lideradas por los EE. UU., que el año pasado representaron el 12.09% del total, seguidos de España (7.94%), los Países Bajos (6.58%), México (5.96%), China (4.99%) y Chile (4.63%). **Brasil tiene una modesta participación** del 0,76% del mercado global, ocupando el puesto 30 en este ranking.



VER TAMBIÉN ESTADÍSTICAS EN

[Monitoreando el comercio agroalimentario durante el COVID-19](https://blog.iica.int/blog/monitoreando-comercio-agroalimentario-durante-covid-19)
[durante-covid-19\)](https://blog.iica.int/blog/monitoreando-comercio-agroalimentario-durante-covid-19)

El **modelo de exportación** más interesante para nuestro enfoque actual es el **chileno**, que ubica principalmente sus frutos en América del Norte, Asia y Europa de manera equilibrada, sin depender demasiado de ningún país importador.

Con respecto específicamente a las **principales frutas vendidas por Chile**, destacamos cerezas, uvas y manzanas frescas. En el lado brasileño, el liderazgo es para guayabas y mangos, melones y uvas, todas in natura.

Tomando el **producto coincidente entre Brasil y Chile**, las uvas, observamos que las ventas externas chilenas el año pasado alcanzaron USD 1.100 millones por 810 mil toneladas de productos (USD 1.36 por kilo exportado), mientras que las brasileñas fueron USD 96.06 millones por 43.3 mil toneladas (USD 2.21 por kg).

Para finalizar los datos de análisis, la producción de uvas de Chile es del orden de 2.5 millones de toneladas (FAO) y la de Brasil 1.6 millones de toneladas. Trabajando un poco estos números, es fácil ver que **los chilenos exportan el 32.4% de su producción**, mientras que, en esta misma relación, **nuestro país vende solo el 2.7%** de la cosecha en el extranjero.

Este tipo de comparación, si se realiza con otros tipos de frutas y países, generalmente generarán resultados similares.

Esto muestra que Brasil aún no ha desarrollado, de manera generalizada, un modelo de exportación para el cultivo de frutas, a pesar de todo el potencial de expansión productiva que tenemos, especialmente de nuestra agricultura familiar, asociada con el cooperativismo

Se sabe que la **eficiencia chilena se basa en la productividad, el envasado, la conservación fresca, la calidad y la logística.**

Tal conocimiento también está disponible en Brasil, pero no se utiliza a gran escala.

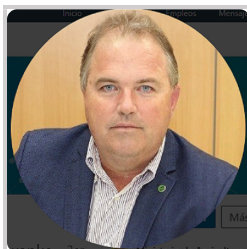
¿Porque no? Aparentemente no hay motivos. Sí, especialmente en el campo del transporte, todavía tenemos algunas dificultades, pero estos obstáculos no son insuperables.

“La Secretaría Nacional de Agricultura y Cooperativas Familiares, junto con sus socios institucionales, posee condiciones de reunir a los actores necesarios para comenzar el desarrollo de estructuras de exportación de frutas con alta competitividad y rentabilidad para las pequeñas propiedades”

La Secretaría Nacional de Agricultura y Cooperativas Familiares, junto con sus socios institucionales, posee condiciones de reunir a los actores necesarios para **comenzar el desarrollo de estructuras de exportación de frutas** con alta competitividad y rentabilidad para las pequeñas propiedades.

Pero el primer paso debe ser tomado por los principales interesados: los propios agricultores y sus cooperativas.

* ¿Quiere leer el original en portugués? (enlace (<https://www.linkedin.com/pulse/oportunidades-para-fruticultura-familiar-do-brasil-kohlmann-schwanke/>))



Fernando Henrique Kohlmann Schwanke. Secretario de Agricultura Familiar y Cooperativismo del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento

Nota: Las opiniones expresadas en este blog son responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.

Blog tags

PERSPECTIVAS-COVID-19 (</tags/perspectivas-covid-19>)

COMERCIO-COVID19 (</tags/comercio-covid19>)

COVID19 (</tags/covid19>)

AÑADIR NUEVO COMENTARIO