



## Blog del IICA (/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

[INICIO \(/\)](#)

[COVID19 \(/BLOG/COVID19\)](#)

[ENGLISH \(/EN/BLOG  
/REFLEXIONES-SOBRE-  
AGRICULTURA-FAMILIAR-  
EN-EPOCA-COVID-19\)](#)

[Inicio \(/\)](#) > [Blogs \(/blog\)](#) > [vpalmieri's blog \(/blog/37\)](#)

> [Reflexiones sobre la Agricultura Familiar en la época de Covid-19](#)

<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/reflexiones-sobre-agricultura-familiar-en-epoca-covid-19&title=Reflexiones sobre la Agricultura Familiar en la época de Covid-19>

<http://twitter.com/share?text=Reflexiones sobre la Agricultura Familiar en la época de Covid-19&url=https://blog.iica.int/blog/reflexiones-sobre-agricultura-familiar-en-epoca-covid-19>

<https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/blog/reflexiones-sobre-agricultura-familiar-en-epoca-covid-19>

<http://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://blog.iica.int/blog/reflexiones-sobre-agricultura-familiar-en-epoca-covid-19&title=Reflexiones sobre la Agricultura Familiar en la época de Covid-19&source=blog.iica.int>

# Reflexiones sobre la Agricultura Familiar en la época de Covid-19

Última actualización: May 12, 2020

## Colaboradores

Gastón López (/taxonomy/term/43)

Daniel Rodríguez (/taxonomy/term/7)

María Fernández (/taxonomy/term/44)

## Introducción

Este artículo busca reflexionar sobre los efectos e impactos del Covid-19 en la **agricultura familiar de los Andes y la Amazonía en Perú**, particularmente, sobre los cambios que se producirán en la demanda y oferta de productos provenientes del campo y sobre las repercusiones que tendrá en las **técnicas de producción**, en la **demanda de alimentos** y en el **marco institucional**.

En Perú existen **2.2 millones de pequeños agricultores**. Cerca de la mitad son pobres y la tercera parte de las unidades las conducen mujeres. Gran parte son miembros de comunidades campesinas, nativas, asociaciones y cooperativas. Asimismo, están representados en organizaciones mayores a nivel de territorio, cuenca y país (nacional). En algunos casos se han organizado por producto (café, cacao, arroz, papa, etc.).



Productoras de Abancay, Apurímac, participan en el proceso de selección de la menestra que cultivan para su traslado al mercado. La mujer desempeña un rol importante en la agricultura familiar en los Andes y en la Amazonía

## Durante la primera fase de la Pandemia, instituciones y personas tomaron varias acciones:

Las organizaciones de desarrollo suspendieron sus acciones en el campo. El teléfono y videoteléfono sustituyeron las visitas. Muchas comunidades **cerraron vías de acceso** terrestre y fluvial, evitando el ingreso de personas y así protegerse del contagio.

Frente a la suspensión de clases en universidades e institutos y de las actividades laborales, un gran número de **jóvenes regresaron** a sus comunidades porque se sienten más seguros en el campo.

---

*En comunidades nativas de la Amazonía, muchas familias han optado por trasladarse al monte y establecer viviendas temporales ante el temor de contagio en sus comunidades y la pobre infraestructura sanitaria del entorno*

---

En buen número de comunidades nativas de la Amazonía, muchas familias han optado por trasladarse al monte y establecer viviendas temporales ante el temor de contagio en sus comunidades y la pobre infraestructura sanitaria del entorno.

Coincidiendo la cuarentena con la **temporada de cosecha**, se presentaron problemas en el transporte, lo cual viene generando **disminución del precio** en chacra. Organizaciones públicas están implementando actividades de apoyo, pero insuficientes.

### **Cambios detectados y tendencias en la demanda y oferta de alimentos y en las tecnologías:**

Un sector de consumidores buscará alimentos de mayor calidad y menos procesados. Debido a la disminución de ingresos económicos, la mayor parte de los **hogares priorizarán la compra de alimentos**. En segmentos pudientes, se incrementará la compra de productos orgánicos buscando una alimentación más nutritiva.



Productores de papa en el Valle del Mantaro. La crisis económica post-pandemia llevará a priorizar la compra de alimentos por parte de los consumidores, especialmente en los sectores populares

Se observan **nuevas estrategias de comercialización** y canales de venta debido a que se restringirán las aglomeraciones por varios meses más después de la cuarentena. En los segmentos altos y medios se incrementará la venta a domicilio ofertándose “canastas” con diversos productos. En los sectores populares se ha incrementado la venta ambulatoria casa por casa.

En el futuro se tendrán que **implementar sistemas tecnológicos** para el control y acompañamiento en campo a distancia. Esto va

a acelerar la implementación de medios tecnológicos más eficientes en términos de costos y la necesidad de **capacitar al personal de asistencia técnica**.

Entidades gubernamentales y no gubernamentales brindarán una **mayor importancia a la alimentación y nutrición** de las poblaciones tanto del campo como de la ciudad, destinando una mayor cantidad de recursos a proyectos de salud.

### **Algunas oportunidades y desafíos detectados para la Agricultura Familiar:**

Las nuevas tendencias de mercado representarán una oportunidad para mantener la **biodiversidad Andina y Amazónica** y para la **diversificación productiva**. Hay evidencia científica que los **sistemas de producción agroecológicos** son claves para la **resiliencia** de la pequeña producción.

*“Las nuevas tendencias de mercado representarán una oportunidad para mantener la biodiversidad Andina y Amazónica y para la diversificación productiva.”*

Es muy importante hacer un análisis sobre la **dinámica de los mercados**: demanda, oferta, distribución física, mercadeo y precios. En algunas cadenas de valor los precios pueden incrementarse por una mayor demanda (quinua); otros productos pueden bajar de precio, como la papa, circunscrita a mercados locales en crisis.

Se implementarán **plataformas de información productiva y comercial**. Se podrán incrementar los servicios e-learning, adoptar tecnologías para **seguimiento y control virtual** de los cultivos y enfermedades. Se deberá cambiar la cultura de trabajo de técnicos, profesionales y personal administrativo. El teletrabajo será una tendencia importante.

Las **estrategias de extensión** a través de **líderes tecnológicos locales** se presentan entre las mejores opciones de adaptación en contextos de aislamiento social. Ellos requerirán de un **acompañamiento tecnológico intercultural**. Es mejor que los técnicos de campo sean originarios de las comunidades, lo cual garantiza su permanencia y sostenibilidad.



Agricultores de papas nativas y otros cultivos andinos en Canchis, Cusco. Se pueden abrir nuevas oportunidades de mercado con segmentos interesados en un mejor consumo: sano, nutritivo y amigable con el medio ambiente

*“Se necesitan metodologías participativas virtuales para mejorar la comunicación entre los actores y mantener la confianza.”*

Habrán oportunidades para promover o reforzar **alianzas, redes y plataformas** con organizaciones públicas y privadas para fortalecer las cadenas agroalimentarias. Se necesitan **metodologías participativas virtuales** para mejorar la comunicación entre los actores y mantener la confianza.

El Estado deberá dar una mayor importancia a la **Política Pública a favor de los agricultores de pequeña escala**. Se debe visibilizar el aporte de la agricultura familiar a la seguridad y soberanía alimentaria del país. Es urgente que el Congreso apruebe el reglamento de la Ley de Promoción y Desarrollo de la Agricultura Familiar.



## Reflexiones finales

Teniendo en cuenta que buena parte de la población rural es altamente vulnerable, no atender sus necesidades puede poner en riesgo su bienestar y la alimentación del país. Apremian **medidas de apoyo** como el bono rural, considerando el alto grado de pobreza existente.

---

*La pandemia representa una oportunidad de “acelerar cambios” para la agricultura familiar, con innovaciones económicas, tecnológicas y sociales alrededor de la organización productiva, los servicios de apoyo y el mercado*

---

La pandemia del Covid-19 representa una oportunidad de “acelerar cambios” para la agricultura familiar. Se generarán muchas innovaciones económicas, tecnológicas y sociales alrededor de la organización productiva, los servicios de apoyo y el mercado.

Las **barreras comerciales** que afectan a los pequeños agricultores ponen en **riesgo** la producción **agroecológica** o **limpia** y el bienestar de un importante sector social. Los productores podrían incrementar el uso de agroquímicos debido a la desesperación por lograr mayores rendimientos.

La suspensión de las actividades de los proyectos lleva a una revisión de las metas para no quebrar la confianza que se ha logrado. Es momento de iniciar los **procesos de cambio utilizando las TIC** para hacer **diagnósticos rápidos y participativos** de los proyectos en este nuevo escenario.

\* Para más información, acceda al [documento completo aquí \(https://blog.iica.int/sites/default/files/2020-05/Art%C3%ADculo%20Efectos%20Covid%2019%20completo.pdf\)](https://blog.iica.int/sites/default/files/2020-05/Art%C3%ADculo%20Efectos%20Covid%2019%20completo.pdf).

**\*Gastón López** es consultor internacional, especialista en cadenas de valor, incidencia política, métodos participativos y promoción de plataformas de desarrollo para la innovación rural y agronegocios.

**\*Daniel Rodríguez** es sociólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú y M.A. en desarrollo agrícola y rural el Institute of Social Studies (ISS) y en el International Agricultural Center (IAC), Wageningen – Holanda.

**\*María Fernández** es PhD en Agricultura y M.A en Desarrollo Rural por la Universidad de Redding, Inglaterra.