



## Blog del IICA (/)

SEMBRANDO HOY LA AGRICULTURA DEL FUTURO

[INICIO \(/\)](#)

[COVID19 \(/BLOG/COVID19\)](#)

[ENGLISH \(/EN/NODE/155\)](#)

[Inicio \(/\)](#) > [Blogs \(/blog\)](#) > [jarias's blog \(/blog/36\)](#)

> [Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe han crecido 22 % a pesar de los efectos del conflicto armado](#)

([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-han-crecido-22-pesar-los-efectos-del&title=Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe han crecido 22 % a pesar de los efectos del conflicto armado](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-han-crecido-22-pesar-los-efectos-del&title=Las%20exportaciones%20agroalimentarias%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20han%20crecido%2022%20%25%20a%20pesar%20de%20los%20efectos%20del%20conflicto%20armado))

([http://twitter.com/share?text=Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe han crecido 22 % a pesar de los efectos del conflicto armado&url=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-han-crecido-22-pesar-los-efectos-del](http://twitter.com/share?text=Las%20exportaciones%20agroalimentarias%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%20han%20crecido%2022%20%25%20a%20pesar%20de%20los%20efectos%20del%20conflicto%20armado&url=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-han-crecido-22-pesar-los-efectos-del))

(<https://wa.me/?text=https://blog.iica.int/blog/las-exportaciones-agroalimentarias-america-latina-caribe-han-crecido-22-pesar-los-efectos-del>)

# Las exportaciones agroalimentarias de América Latina y el Caribe han crecido 22 % a pesar de los efectos

# del conflicto armado

Última actualización: Agosto 19, 2022

## Colaboradores

Milagros Conislla (/taxonomy/term/169)

Daniel Rodriguez (/taxonomy/term/7)

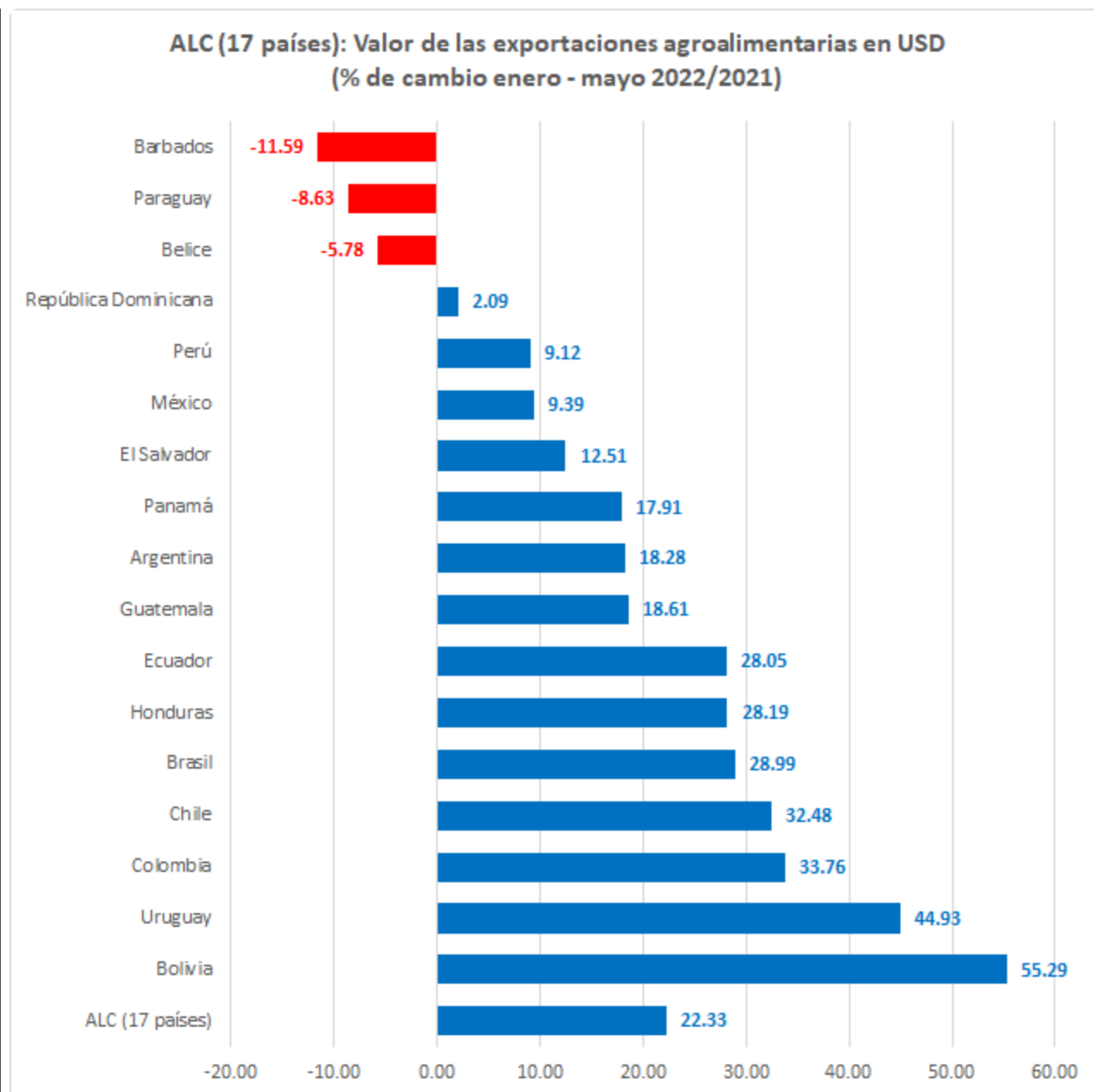
Joaquín Arias (/taxonomy/term/10)

 Like  Share Sign Up to see what your friends like.



Fuente: [www.freepik.es](http://www.freepik.es) ([www.freepik.es](http://www.freepik.es))

Las exportaciones de productos agroalimentarios en América Latina y el Caribe (ALC) se vienen incrementando año tras año, a pesar de la crisis sanitaria y la actual crisis ocasionada por el conflicto bélico. Durante estos años ALC (17) ha registrado crecimientos en los primeros meses del año de 4.0% (2020/2019) y 18.8% (2021/2020). Este último periodo del 2022 no ha sido la excepción, ya que las exportaciones de ALC aumentaron 22.33% en los cinco primeros meses del año en comparación al 2021, de acuerdo con la información disponible de 17 países de la región.



**Fuente:** Elaboración con datos de Trade Data Monitor (<https://www.tradedatamonitor.com/>)

**Nota:** Con base en la información disponible de 17 países de la región. De enero a mayo.

Agroalimentario incluye capítulos 1 al 24 del sistema armonizado y la partida 5201 (algodón sin cardar ni peinar)

El incremento representa un valor total de USD 26 mil millones, resultando un total de USD 143 mil millones exportados por la región ALC durante enero y mayo del 2022, de los cuales Brasil representa 38.53%, Argentina 15.97% y México 15.18%.

Todos los países de la muestra experimentaron crecimientos significativos de las exportaciones (máxima de 55.29 % en las exportaciones de Bolivia), a excepción de Barbados, Belice y Paraguay con descensos de -11.59%, -5.78% y -8.63%, respectivamente.

Los productos agroalimentarios (a nivel de cuatro dígitos del sistema armonizado) que encabezaron el crecimiento regional de las exportaciones fueron la soja con una participación del 16.9%, seguido de la torta de aceite de soja con 6.69% y el café con 5.18%.

Producto		Valor USD 2022	Participación (%)	Variación % (2022/2021)
1	Soja	25 793 191 118	17.99	18.45
2	Torta de aceite de soja	9 771 879 410	6.82	12.88
3	Café	7 668 824 030	5.35	53.28
4	Carne de la especie bovina, congelada	6 917 023 049	4.83	54.58
5	Maíz	5 412 946 663	3.78	43.71
6	Aceite de soja (soya)	5 183 085 340	3.62	27.43
7	Azúcar de caña	4 444 654 211	3.1	-0.95
8	Trigo morcajo	4 373 186 473	3.05	143.39
9	Crustáceos	3 927 521 365	2.74	54.89
10	Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 0105	3 834 866 762	2.68	35.56

**Fuente:** Elaboración con datos de Trade Data Monitor (<https://www.tradedatamonitor.com/>)

**Nota:** Con base en la información disponible de 17 países de la región. De enero a mayo.

Agroalimentario incluye capítulos 1 al 24 del sistema armonizado y la partida 5201 (algodón sin cardar ni peinar)

A continuación, se detalla el aumento de las exportaciones por origen y destino de los 6 principales productos agroalimentarios exportados por la región (17 países):

- **Soja:** presentó un incremento de USD 4 017 millones adicionales equivalente a un aumento de 18.45% entre enero y mayo de 2022 respecto al mismo periodo de 2021. El principal socio comercial de la venta de soja fue China, con una participación del 63.65% en el 2022 y un crecimiento de 15.73% respecto al 2021. Brasil es el principal país de origen de las exportaciones de soja con una participación de 93.80%.
- **Torta de aceite de soja:** las exportaciones de este producto incrementaron USD 1 115 millones adicionales o 12.88% respecto al 2021. Las ventas hacia la Unión Europea representaron 30.63% del total de exportaciones de los primeros cinco meses del 2022, seguido de Indonesia (12.56%) y Vietnam (10.56%). Los principales países de origen de las exportaciones de este producto son Argentina (51.11%) y Brasil (41.41%).
- **Café:** Las exportaciones registraron un incremento de USD 2 665 millones adicionales o 53.28% respecto al 2021. Entre los principales países compradores se encuentran la Unión Europea

(41.73%), Estados Unidos (29.48%) y Alemania (15.48%). Los países de origen con mayores exportaciones de café son Brasil y Colombia con cuotas de mercado de 46.79% y 22.49%, respectivamente.

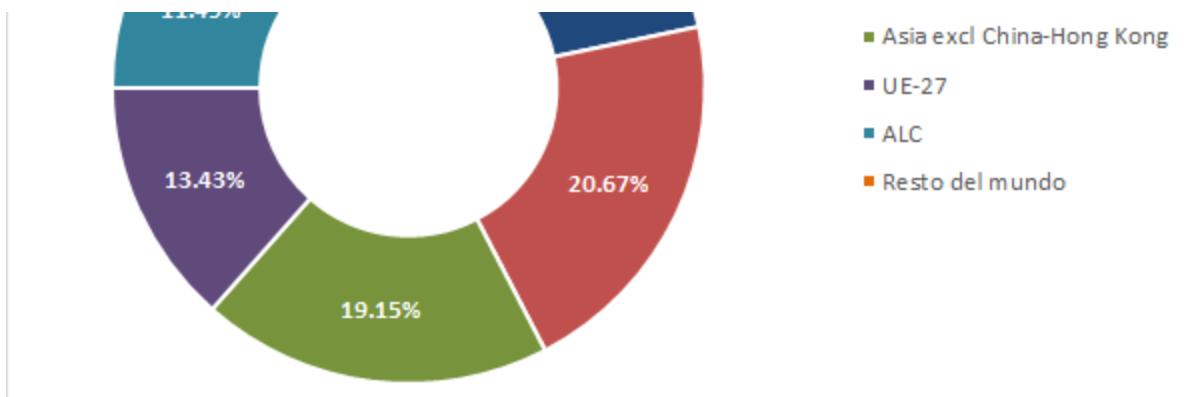
- **Carne de la especie bovina:** las exportaciones incrementaron por un valor de USD 2 442 millones o el equivalente de 54.58% respecto al 2021. Las ventas hacia China, Estados Unidos e Israel tuvieron una participación en enero-mayo de 2022 de 66.96%, 6.96% y 3.93%, respectivamente. Brasil es el principal país de origen de las exportaciones de este producto con una participación de 61.39%.
- **Maíz:** las exportaciones aumentaron 36.11%, equivalente a un aumento en valor de USD 1 646 millones adicionales respecto al 2021. La demanda provino por parte de países como Egipto (12.02%), Vietnam (11.05%) y Corea del Sur (8.38%). El principal país de origen de las exportaciones de maíz es Argentina con una participación de 68.30%.
- **Aceite de soja:** registró un incremento en las exportaciones de USD 1 115 millones adicionales que representó un aumento de 27.43% respecto al 2021. El principal país destino de las exportaciones de aceite de soja desde ALC en los primeros cinco meses del 2022, fue India con una participación del 48.79%. Argentina y Brasil son los principales países de origen de las exportaciones de aceite de soja con una participación de 57.60% y 29.09%.

El crecimiento registrado en las exportaciones de los productos agroalimentarios no solo se limita al incremento del valor de las exportaciones debido al aumento generalizado de los precios internacionales, sino también a un crecimiento del volumen de las exportaciones (toneladas) de ciertos productos, como es el caso de la carne de especie bovina, el maíz y la torta de aceite de soja, que registraron crecimientos de 18.76%, 14.69% y 2.98%, respectivamente.

Los principales países destino de las exportaciones de productos agroalimentarios de ALC (17 países) en los primeros cinco meses del 2022 fueron Estados Unidos y China, registrando ventas de USD 29.7 mil millones y USD 29 mil millones, respectivamente.

**Fuente:** Elaboración con datos de Trade Data Monitor  
ALC (17 países). Principales destinos de las exportaciones agroalimentarias 2022 en USD (porcentajes)  
(<https://www.tradedatamonitor.com/>)

**Nota:** Con base en la información disponible de 17 países de la región. De enero a mayo. Agroalimentario incluye capítulos 1 al 24 del sistema armonizado y la partida 5201 (algodón sin cardar ni peinar)



En los primeros meses del 2022, Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) fue la primera región destino de las exportaciones de agroalimentos de ALC, con una participación de 21.72% y un crecimiento de las exportaciones de 11% con respecto a 2021.

Por su parte, China (incluyendo Hong Kong) tuvo una cuota de mercado de 20.67% de las exportaciones totales de agroalimentos de ALC (17), equivalente a 15.1% de aumento respecto al mismo periodo de 2021. En el caso de las exportaciones hacia el resto de los países del Asia, estas representaron 19.15% de las exportaciones de ALC (17), siendo India y Japón los principales compradores.

Las exportaciones hacia la Unión Europea (27 países) sumaron una participación de 13.43% durante el periodo de enero-mayo de 2022, y experimentaron un crecimiento de 36.7% respecto al mismo periodo de 2021. Los países de la Unión Europea con mayores compras de productos agroalimentarios fueron Países Bajos y España.

Con respecto a las exportaciones dentro o intra ALC, las mismas presentaron un crecimiento de 17.8% con respecto al mismo periodo de enero a mayo de 2021, representando 11.49% del total de exportaciones agroalimentarias, siendo Brasil y Chile los países destino con mayores compras y Argentina uno de los países de origen más importantes.

A pesar de las crisis que se vienen acumulando a nivel mundial y de inseguridad alimentaria producto de las disrupciones a las cadenas de suministros, en la producción y el consumo, debido la pandemia, al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, a fenómenos climáticos extremos, entre otros factores, las exportaciones de productos agroalimentarios de los países de ALC (17) no han sido mayormente afectadas, ya que no son particularmente dependientes al comercio de los mercados de Ucrania y Rusia. Por el contrario, la región ALC ha encontrado una oportunidad de crecimiento y redireccionamiento del comercio debido a la crisis. Se debe continuar fortaleciendo y diversificando los mercados destino de las exportaciones de la región, como China y los Estados Unidos, y aprovechar aquellos mercados que no están siendo atendidos adecuadamente, adoptando medidas que estimulen y faciliten el comercio agroalimentario.

El buen desempeño exportador de la región no está ausente de riesgos. Por ejemplo, es difícil anticipar el efecto negativo que pueda tener la crisis de fertilizantes (tanto de precios como de su

abastecimiento altamente dependiente de las importaciones) en la producción y la oferta exportable de la región.

\* Le invitamos a visitar [www.opsaa.iica.int](http://www.opsaa.iica.int) ([www.opsaa.iica.int](http://www.opsaa.iica.int)) para acceder a más indicadores de comercio y otros

**Nota: Las opiniones expresadas en este blog son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión del IICA.**



***Milagros Conislla Donaire***, licenciada en Administración de Negocios Internacionales, con especialización en comercio internacional y política comercial. Actualmente se desempeña como pasante en el Programa de Comercio Internacional e Integración Regional del IICA.



***Daniel Rodríguez Sáenz***, Gerente del Programa de Comercio e Integración del IICA.



***Joaquín Arias*** es PhD en economía agrícola de la Universidad Estatal de Oklahoma (OSU), Estados Unidos. Es técnico especialista internacional del Centro de Análisis Estratégico (CAESPA) del IICA, con sede en Panamá.

### Blog tags

COMERCIO INTERNACIONAL (/tags/comercio-internacional)

CONFLICTO ARMADO (/tags/conflicto-armado)

AÑADIR NUEVO COMENTARIO