



## Nicaragua

### Logros significativos en 2010

- Mediante el Proyecto Red SICTA, se desarrollaron innovaciones tecnológicas para 1000 familias rurales asociadas en cooperativas de productores en los departamentos de Estelí, Rivas y Boaco. En alianza con el Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA) y organizaciones no gubernamentales locales, esas cooperativas validaron y aplicaron, a escala comercial, innovaciones en las áreas de fertilización, secado de frijol, trillado mecánico, almacenamiento y comercialización de semilla registrada y certificada, organización de procesos colectivos de comercialización y agregación de valor. Ello les permitió incrementar los rendimientos en 45%, como promedio, y reducir los costos de producción 18%, gracias a lo cual lograron mejorar sus ingresos netos.
- El IICA compiló y difundió, mediante discos compactos y los sitios web [www.iica.int.ni](http://www.iica.int.ni) y [www.redsicta.org](http://www.redsicta.org), una extensa base de datos sobre estudios y publicaciones generadas en Centroamérica en los últimos quince años sobre temas vinculados al cultivo de granos básicos. Se destaca la publicación de guías para el cultivo de maíz y frijol y para la identificación y el manejo de plagas y enfermedades de este último, así como de un estudio sobre el mercado de semillas de maíz y frijol en la región centroamericana, documentos que fueron distribuidos a 1500 técnicos y líderes de productores.
- A través del proyecto interinstitucional “Fortalecimiento de los Sistemas de Certificación de Servicios Acreditados e Implementación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Calidad e Inocuidad de Productos Agrícolas”, se reforzó la estructura nacional de acreditación de servicios y la creación de un sistema nacional de certificación en el tema de calidad e inocuidad de productos agrícolas.
- Conjuntamente con la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), se implementaron los Sistemas Internos de Control, claves para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) cacaoteras y apícolas obtengan la certificación orgánica y accedan al mercado europeo.

- El acompañamiento técnico que el IICA brindó a 480 productores de cacao y 420 productores de miel de abeja de todo el país contribuyó a reposicionar dichos rubros como productos estrella y de calidad y facilitó los procesos de certificación orgánica, el establecimiento de contactos comerciales, la firma de convenios comerciales con la empresa alemana Ritter Sport (cacao) y la inserción de la miel de abeja en el mercado europeo. Dichos productores han consolidado sus mercados y han logrado obtener importantes aumentos en el precio para sus productos: 33% para la miel y 188% para el cacao.
- El Proyecto Red SICTA, liderado por el IICA, benefició directamente a 750 familias de productores organizados y, en alianza con el INTA y ONG locales, impulsó el desarrollo de una visión de agronegocio para el cultivo del frijol, planificó su inserción al mercado, promovió la comercialización colectiva y organizó procesos dirigidos a agregar valor al producto. Los precios incrementales logrados se contabilizan en 20% como promedio, por encima de los precios del mercado de intermediarios.
- En alianza con el Programa AL-Invest (EU), la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN) y el Cuerpo de Paz, el IICA capacitó y asistió técnicamente a 421 miembros de 37 pymes rurales de todo el país, con el objeto de que diseñaran planes de negocios y de exportación, mejoraran la gestión empresarial y avanzaran en el acceso a mercados internacionales.
- El IICA apoyó al Instituto de Desarrollo Rural (IDR) con metodologías, el diseño del marco estratégico y lineamientos conceptuales para la formulación del Programa Nacional de Agroindustria Rural, que es uno de los pilares del Plan Nacional para el Desarrollo Rural Incluyente.
- El Instituto sistematizó y documentó tres experiencias de colaboración técnica, que permitieron identificar mecanismos de trabajo y valorar el impacto de la cooperación en los siguientes proyectos: “Innovaciones para Mejorar la Competitividad de la Cadena Agroindustrial de Grano y Semilla de Frijol de los Socios de la ASOPROL”; “Producción, Transformación y Comercialización de Semilla Certificada de Maíz”; y “Rehabilitación del Sector Cafetalero a través de la Construcción de Beneficios Húmedos Ecológicos”.
- El Proyecto de Rehabilitación de la Caficultura en Nicaragua logró introducir una nueva tecnología de beneficiado de café. Se construyeron 34 nuevos beneficios ecológicos, que tienen capacidad para procesar 150 000 t de café uva, y se rehabilitaron otros 11 beneficios convencionales. Con esta tecnología se redujo el consumo de agua de 2000 a 200 litros por quintal de café procesado. Adicionalmente, se establecieron sistemas de tratamiento para el manejo de las aguas mieles del café y 1100 productores de café y técnicos fueron capacitados en el uso apropiado de esa tecnología.
- La tecnología de riego por goteo fue promovida por el IICA como una alternativa para enfrentar el cambio climático. Treinta productores y técnicos del sector agropecuario público y privado fueron capacitados en planificación, diseño y evaluación de sistemas de

riego por goteo para el desarrollo de la agricultura familiar en laderas. Complementariamente, se realizó un taller de consulta nacional para conocer las necesidades de cooperación técnica del país en agricultura bajo riego, en el que participaron 26 delegados de instituciones públicas, organizaciones de productores y empresas comerciales.

- El IICA propició la diversificación productiva a través de la instalación de 187 huertos escolares, que beneficiaron a 50 000 estudiantes, especialmente del sector rural.
- En los valles productores de maíz del departamento de Nueva Segovia, se promovió el uso de tecnologías post-cosecha (secado de grano, uso de silos, etc.) entre 4000 productores. También se fortalecieron sus capacidades en BPM, se estableció una plataforma agroindustrial y comercial y se brindó asistencia técnica y capacitación a siete cooperativas que aglutinan a 14 000 productores para la formulación y validación de una estrategia de comercialización de 680 000 quintales de maíz, cuyo valor bruto es de US\$7,5 millones.
- Para ampliar la cobertura de los servicios de extensión, se incorporó la utilización de promotores, lo que fortaleció las capacidades de 235 técnicos y productores. Esta labor se realizó en alianza con el Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR), el INTA, las organizaciones de productores ASOPROL, ATC, ADAR-GPAE, FUNSAM, Fundación Entre Volcanes, UPROCON, MUSAS y ACRA y las cooperativas de productores CCAJ, Nuevo Horizonte, Santiago, PROCOCER, 20 de Abril, UGAQ y COMFOC.
- El IICA propició la diversificación productiva y brindó asistencia y acompañamiento técnico a la iniciativa del Bono Productivo Agroalimentario, impulsada por el MAGFOR. Además, mediante alianzas estratégicas establecidas con el PMA, se logró poner a disposición más de 400 000 quintales de maíz de mejor calidad, brindar atención a las necesidades del pequeño productor y fortalecer sus capacidades.