

# PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN REGIONAL



## Principales logros del 2022



## Participación efectiva en foros multilaterales

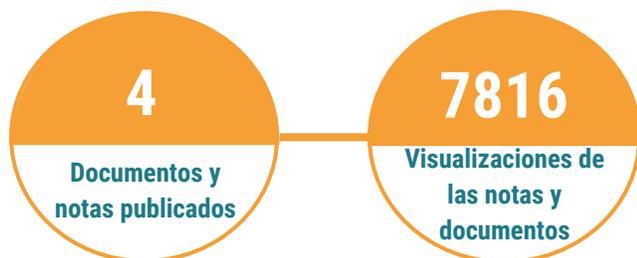


El IICA participó como observador en el Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC), lo que le permitió conocer y difundir a los países de las Américas y a sus socios en todo el mundo las discusiones sobre la implementación de medidas que obstaculizan o facilitan el comercio agrícola, en particular aquellas relativas al COVID-19 y la agricultura, así como los compromisos contraídos por los países en materia de notificaciones y la aplicación de los resultados de la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12). Asimismo, durante 2022 el Centro de Referencia de la OMC en el Instituto, publicó en redes sociales ([Facebook](#), 25306 visitas y [Twitter](#), 27367 visitas) más de 100 noticias relacionadas con el comercio agroalimentario, compartió ocho cápsulas informativas acerca de los flujos comerciales de la región, atendió 27 consultas técnicas de los sectores académico, privado y gubernamental sobre temas específicos de política comercial e impartió charlas en las que participaron más de 300 personas. En la actualidad, el Centro cuenta con más de 1000 seguidores en sus redes sociales.

decisorio de la OMC, mediante el artículo "[Principales temas vinculados con la agricultura tratados en la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC](#)", publicado en el blog del IICA, se difundieron los principales temas relativos a la agricultura abordados en dicha conferencia. Por otro lado, en colaboración con la Universidad Nacional de Costa Rica, se publicó un artículo sobre el panorama de la seguridad alimentaria en las Américas y los resultados de la CM12. En preparación para la 27 Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27), en forma conjunta con el Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias se celebró el evento La Agricultura de las Américas en el Camino a la COP27: Desafíos y Oportunidades de la Política Pública y se preparó y difundió la nota técnica intitulada [La agricultura de las Américas en el camino a la COP27: desafíos y oportunidades de la política pública](#), en la que se destacan los principales desafíos que enfrentan los sistemas agroalimentarios de la región ante la crisis climática, entre ellos la mitigación, la adaptación, el financiamiento y la nueva generación de políticas.

Una vez culminada la CM12, reunión del principal órgano

## Guerra en Ucrania y sus implicaciones para el comercio y la seguridad alimentaria



Durante 2022, en un contexto mundial de lenta recuperación postpandemia y de eventos climáticos extremos que afectaron los sistemas agroalimentarios de la región, se produjo el conflicto armado entre Rusia y Ucrania, que contribuyó al incremento de los precios de los alimentos, fertilizantes y combustibles y a la desestabilización de las cadenas de suministro, lo que a la vez afectó la seguridad alimentaria de millones de personas y provocó movimientos en los flujos comerciales agroalimentarios.

En el Instituto se hizo un seguimiento del tema por medio de notas y documentos técnicos en los que se analizaron [los efectos del conflicto en los sistemas agroalimentarios](#), [sus impactos en la seguridad alimentaria y el comercio](#), y el comportamiento de las [exportaciones agroalimentarias](#) y de las [importaciones de fertilizantes químicos](#) en la región. De igual manera, a través del [Observatorio de Políticas](#)

[Públicas para los Sistemas Agroalimentarios del IICA](#), se registraron las medidas comerciales tomadas para afrontar la crisis y se compartieron indicadores vinculados con el [comercio agroalimentario](#) y de [fertilizantes](#) en la región.



## Promoción del comercio intrarregional



Reconociendo que la cooperación regulatoria internacional contribuye a abordar las barreras a la integración económica y al comercio resultantes de incompatibilidades en las regulaciones nacionales, en 2022, en colaboración con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Instituto llevó a cabo una [reunión de alto nivel](#) en la que participaron ministros de Agricultura y altos funcionarios de 11 países miembros de la ALADI y se intercambiaron ideas sobre la importancia de trabajar en la convergencia regulatoria para promover el comercio intrarregional y la seguridad alimentaria, así como para disminuir el riesgo de shocks en terceros mercados.

El IICA brindó respaldo a la Secretaría General de la Comunidad Andina en la elaboración, difusión y aprobación del proyecto para la implementación de las acciones de la línea estratégica de comercio y desarrollo de los agronegocios de la [Agenda agropecuaria andina](#), entre las cuales se destacan la definición y el establecimiento de

reglamentaciones y requisitos sanitarios y fitosanitarios comunes ajustados a las recomendaciones internacionales y complementados con acuerdos de reconocimiento mutuo, la implementación de acciones de facilitación del comercio y el fortalecimiento de la promoción comercial regional, entre otros.

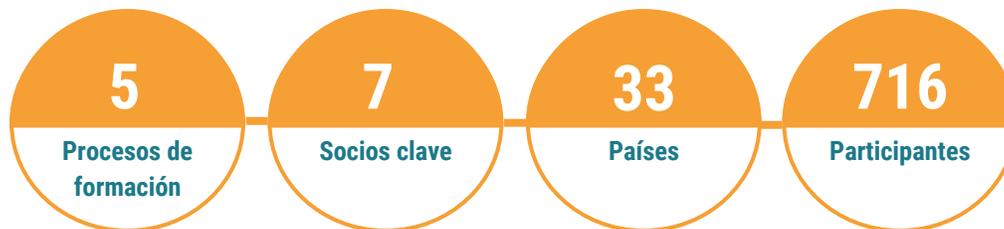




**Guía de Identificación y  
Sistematización de Información  
sobre las Regulaciones del  
Comercio Internacional para  
el Sector Avícola**

Junto con la Federación Centroamericana del Sector Lácteo, los programas de Comercio Internacional e Integración Regional y de Sanidad Agropecuaria, Inocuidad y Calidad de los Alimentos desarrollaron 6 talleres nacionales, en los que participaron 113 personas, cuyo objetivo fue validar el Análisis de los acuerdos comerciales vigentes para el aprovechamiento y mejora de las oportunidades comerciales y el acceso de los productos lácteos en Centroamérica, así como identificar la demanda de cooperación técnica y horizontal que permitirá el desarrollo de proyectos en respuesta a dichas oportunidades. Asimismo, en apoyo a la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), se publicó y difundió la Guía de identificación y sistematización de información sobre las regulaciones del comercio internacional para el sector avícola, que sistematiza información técnica acerca del comercio internacional para el sector avícola requerida por los países asociados a la ALA.

**Fortalecimiento de capacidades**



Con miras a fortalecer las capacidades de los funcionarios de los ministerios de Agricultura y de Comercio de la región en materia de política comercial agroalimentaria, en forma conjunta con socios clave el Instituto implementó procesos de formación en los ámbitos hemisférico, multipaís y regional con más de 450 participantes. Además, se fortalecieron las capacidades para exportar de más de 250 representantes de empresas, organizaciones de productores e instituciones que promueven la internacionalización de las empresas del sector agroalimentario, mediante la impartición de los siguientes cursos:

- “Curso breve de política comercial para los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración”, organizado conjuntamente con la ALADI y la OMC, en el que participaron 26 personas de 13 países.
- “Política comercial internacional orientado al sector agrícola en la región SICA”, en el que participaron 53 especialistas de los ministerios de Agricultura y Comercio de la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y que fue organizado de manera conjunta con la Secretaría de Integración Económica

Centroamericana (SIECA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC).

**Curso de Comercio internacional y Agricultura**

**Módulos temáticos:**

- Estructura económica internacional, acuerdos comerciales y negociaciones internacionales.
- Comercio internacional e instrumentos de política comercial en el sector agrícola.
- Nuevos temas del comercio agrícola y de alimentos.
- Caracterización de los bloques comerciales en América Latina y sus acuerdos comerciales de extrazona.

**Inicio: 28 de junio.**

**Duración: 4 semanas.**

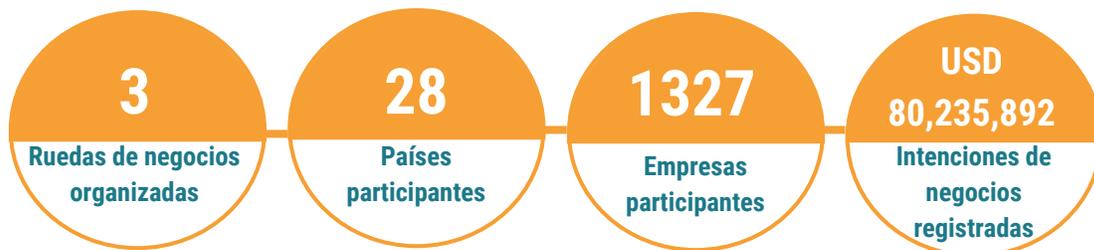
**Cupos limitados | Inscripción gratuita**



- “[Comercio Internacional y Agricultura](#)” y “Comercio, seguridad alimentaria y nutrición”, que contaron con la participación de 320 y 60 personas, respectivamente, y que se organizaron de manera conjunta con la SIECA, la FAO y la SECAC.
- “Preparándose para exportar productos agroalimentarios”, celebrados en inglés y español, según el acuerdo con el Foro de Capacitación en Comercio Internacional de Canadá (FITT, por sus siglas en inglés), en los que participaron más de 250 personas.



## Vinculación de los productores del sector agroalimentarios a mercados de exportación



En colaboración con varios socios estratégicos se llevaron a cabo las ediciones [quinta](#) y [sexta](#) de la Rueda Virtual de Negocios de las Cadenas Agroalimentarias, que permitieron a empresas y organizaciones del sector agroalimentario consolidar y diversificar su presencia en los mercados regionales. En la quinta edición, realizada en marzo, participaron 685 empresas y se registró una intención de negocios de USD 53.2 millones, mientras que en la sexta participaron 470 empresas que registraron intenciones de negocio de más de USD 25.8 millones. Por medio de estas ruedas se promocionó la comercialización de productos primarios y sus derivados, de alimentos transformados y de servicios de apoyo a la producción y para la comercialización. Los subsectores que contaron con un mayor número de empresas fueron los de frutas y hortalizas, café y cacao, granos básicos y semillas, preparaciones alimenticias y bocadillos saludables, empaques y servicios de distribución, transporte y logística.



<p><b>RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS</b> Cadenas agroalimentarias de América Latina y el Caribe V edición</p> <p><b>Resultados</b> Realizada del 28 de marzo al 01 de abril de 2022</p> <p>685 empresas participantes</p> <p>Intención de negocio: USD 53,210,892</p> <p>www.redca.sieca.int info_redca@sieca.int</p>	<p><b>Resultados</b> RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS Cadenas agroalimentarias de América Latina y el Caribe VI edición</p> <p>Realizada del 05 al 09 de septiembre de 2022</p> <p>470 empresas participantes</p> <p>Intención de negocio: USD 25,800,000</p> <p>www.redca.sieca.int info_redca@sieca.int</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>172</b> participating companies</p> <p>www.redca.sieca.int</p>	<p><b>1,225,000 USD</b> estimated business amount</p> <p>info_redca@sieca.int</p>
--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Asimismo, en noviembre se celebró la [Segunda Rueda Virtual de Negocios para promover el comercio intrarregional en el Caribe](#), con la participación de 172 empresas y una intención de negocios de USD 1.2 millones.

## Promoviendo el intercambio de información y la transparencia en los mercados agrícolas



Finalmente, como Secretaría Técnica de la Organización de Información de Mercados de las Américas ([OIMA](#)), el IICA contribuyó a la implementación de acciones clave para dicha organización, dirigidas a promover el intercambio de información confiable y la transparencia de los mercados agrícolas de las Américas. A través de presentaciones técnicas en las que participaron 25 países y más de 580 personas, se intercambiaron experiencias y buenas prácticas y se fomentó la colaboración entre los países miembros. Adicionalmente, mediante los cursos virtuales “Introducción al análisis de precios en la agricultura” y “Técnicas para el análisis de precios agrícolas” se fortalecieron las capacidades de 143 personas. Por otra parte, se ayudó a elaborar catálogos e informes de precios por región (disponibles en el sitio web de la [OIMA](#)) que permiten identificar y caracterizar de manera interactiva los



### Sistemas de información de mercados agrícolas SIMA



principales productos agrícolas de las Américas. Con el apoyo financiero del Servicio de Comercialización Agrícola y el Servicio Agrícola Extranjero del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos se fortalecieron las capacidades para gestionar sistemas de información de mercados agrícolas (SIMA) por medio de sesiones especializadas de diagnóstico y reforzamiento de los SIMA de Ecuador, Paraguay, Guatemala y Perú, así como las capacidades en materia de estadísticas agrícolas en República Dominicana.

