

IICA
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN REGIONAL
INFORME ANUAL 2023

El Programa Comercio Internacional e Integración Regional apoyó a los países miembros del Instituto para que mejoren su participación en los mercados internacionales de productos agroalimentarios, con miras a fortalecer la seguridad alimentaria global y regional, así como a contribuir al desarrollo sostenible de la región. Resultado de la cooperación liderada por el Programa participaron más de 5878 personas y 1375 empresas.

El Programa focaliza su accionar en dos líneas de trabajo, la primera vinculada con política comercial y acceso a mercados y la segunda con promoción comercial. En el marco de estas dos líneas de acción y seis áreas de trabajo, se logró:

A. CONSOLIDACIÓN DE LA ALIANZA CONTINENTAL EN TEMAS DE COMERCIO

En forma conjunta con el BID, la CEPAL, la FAO y el IFPRI se desarrolló el taller regional “Fortalecimiento del comercio agroalimentario de la región para potenciar su contribución al desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria”. Este evento permitió identificar las acciones colectivas que se impulsarán desde el IICA con la participación de los socios en el marco de la Resolución No. 545 de la Junta Interamericana de Agricultura (JIA) denominada “Fortalecimiento de la Alianza Continental para la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Sostenible”. Las acciones colectivas incluidas en la Alianza son:



consolidar la red de negociadores agrícolas para promover posiciones regionales ante la OMC que favorezcan un comercio internacional abierto, transparente y previsible; enfrentar de manera coordinada el surgimiento de regulaciones que amenazan con restringir el comercio agroalimentario de los países de la región; e incrementar el comercio intrarregional a partir del mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes y de la articulación con los mecanismos y otras instituciones que promueven la integración en la región.

B. PARTICIPACIÓN EFECTIVA EN FOROS MULTILATERALES



El IICA como observador del Comité de Agricultura de la OMC, permitió conocer y difundir las discusiones vinculadas con la implementación de medidas que obstaculizan o facilitan el comercio agrícola en los países de las Américas y sus socios a nivel mundial. En forma conjunta con el IFPRI, se lanzó la “Red de negociadores de América Latina”, compuesta por 23 participantes de 17 países. En el marco del plan de trabajo con la OMC, El Salvador se encuentra al día en sus notificaciones y los países cuentan con el Manual de

buenas prácticas para mejorar su participación de en el Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Asimismo, se promovió el aporte de la región a la seguridad alimentaria y al desarrollo sostenible por medio de dos eventos técnicos organizados en el marco del Foro Público de la OMC, uno sobre [innovación bio-digital](#) y otro sobre [prácticas de agricultura sostenible](#). Adicionalmente, en el marco de la COP 28 el IICA y la OMC firmaron un [memorando de entendimiento](#) para profundizar en la implementación de acciones que promuevan un sistema de comercio agrícola más justo y orientado al mercado, así como otros objetivos definidos en los acuerdos de Agricultura y en el de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

C. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL, INDICADORES Y POLÍTICAS

A través del Centro de Referencia OMC IICA, se elaboró y difundió un total de 49 cápsulas informativas sobre el comercio agroalimentario de las Américas, y se publicaron 77 noticias que alcanzaron más de 34,000 visualizaciones. Asimismo, se atendieron 11 consultas técnicas y se realizaron dos videoconferencias sobre manejo de bases de datos y nuevos temas comerciales para la Universidad Santo Tomas de Colombia. Además, se contribuyó en el módulo de indicadores de comercio ([Atlas Agroalimentario](#) e [Indicadores Socioeconómicos](#)) y en el ingreso de marcos de política, iniciativas y recursos al Observatorio de Políticas Públicas para los Sistemas Agroalimentarios (OPSAa).



D. FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO INTRARREGIONAL



En forma conjunta con el Programa de Sanidad Agropecuaria, Inocuidad y Calidad de los Alimentos del IICA y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) se organizaron dos jornadas técnicas vinculados con la convergencia regulatoria, una en materia de [equivalencia](#) y la otra sobre [procedimientos de evaluación de la conformidad](#), en las que participaron 289 personas que representaron a autoridades, técnicos y especialistas de 13 países y en las cuales se intercambiaron los avances en el tema y se identificaron las posibles acciones conjuntas para promover políticas y prácticas que faciliten el comercio de alimentos. Por otro lado, con la Federación Centroamericana del Sector Lácteo y la SECAC, se fortaleció el comercio de productos lácteos, mientras que con la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA) se difundieron regulaciones del comercio de productos avícolas y se identificaron áreas de trabajo conjunta entre ambas instituciones. Con el Consejo Agropecuario del Sur (CAS) se brindó apoyo técnico para que durante la COP28 se llevara a cabo un encuentro presencial entre los Ministros del CAS y la OMC. Como resultado de esta reunión se conformó un equipo técnico con la OMC con el fin de fortalecer las posiciones de negociación de la región de América Latina y el Caribe de cara a la próxima Conferencia Ministerial de la OMC que se estará llevando a cabo en febrero del 2024. Adicionalmente, y de forma conjunta con la FAO y el BID se conformó la Red de Expertos en Comercio Agroalimentario ([RECA](#)), en la que participaron 25 expertos de 11 países y que tiene por objetivo fortalecer la calidad técnica y la relevancia de la investigación sobre el comercio agroalimentario en las Américas y reforzar las capacidades para

proporcionar asesoramiento técnico y recomendaciones de políticas a los gobiernos y al sector privado.

E. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS

Desde el Programa se impulsaron procesos de fortalecimiento de capacidades en material de política comercial agrícola y fortalecimiento de las capacidades para exportar, que incluyeron cuatro cursos y 25 charlas y conferencias en los que participaron 4110 personas. Con relación a los cursos, en forma conjunta con socios como la FAO, el SIECA, y la SECAC, se impartieron los cursos “Comercio internacional y agricultura”, y “Política comercial agrícola”. Por su parte relacionado con el fortalecimiento de capacidades para exportar se lanzó el curso “Capacitación para la internacionalización de PYMES agrícolas” con ALADI y el curso “Preparándose para exportar productos agroalimentarios” con el FITT de Canadá.



F. VINCULACIÓN DE PRODUCTORES CON EL MERCADO

En forma conjunta con FAO, SIECA y SECAC se implementaron la [séptima](#) y [octava](#) edición de [Rueda virtual de negocios de las cadenas agroalimentarias de LAC](#), las cuales tienen por objetivo apoyar a las empresas y organizaciones del sector agroalimentario a consolidar y diversificar su presencia en los mercados regionales. En forma conjunta, en estas ediciones, participaron 1,173 empresas y se generó una intención cercana a los USD 50 millones. Por otro lado, en forma conjunta con la FAO se desarrolla la tercera edición de la Rueda Virtual de Negocios del Caribe, la cual tiene por objetivo promover el comercio intrarregional de productos agroalimentarios. En esta rueda participaron 202 empresas y se generó una intención de negocios de USD 1.3 millones.



G. FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS

Adicionalmente, desde el programa se coordina la Secretaría Técnica de la Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA). Durante el presente año, se han fortalecido los sistemas de información de mercados de cinco países, se han implementado cuatro procesos de fortalecimiento de capacidades y 19 acciones de intercambio de información, en las que han participado 788 personas, pertenecientes a las cinco regiones del hemisferio. Estas acciones cuentan con cerca de 21148 visualizaciones en [redes sociales](#).

