



## CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA NESTLÉ - IICA

### PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN LOCAL DE AGUA, EN MUJERES DE COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA EMPRESA NESTLÉ” FASE II**

**INFORME TÉCNICO FINAL**  
**Periodo mayo 2015 - mayo 2016**

*Caracas - Venezuela, agosto de 2016*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b><i>PRESENTACIÓN</i></b> .....	<b>3</b>
<b>1. <i>SÍNTESIS EJECUTIVA DEL PROYECTO</i></b> .....	<b>4</b>
<b>2. <i>EJECUCIÓN TÉCNICA</i></b> .....	<b>6</b>
<b>3. <i>EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO</i></b> .....	<b>11</b>
<b>4. <i>RESULTADOS</i></b> .....	<b>13</b>
<b>5. <i>APRENDIZAJES Y LECCIONES</i></b> .....	<b>15</b>
<b>6. <i>RECOMENDACIONES</i></b> .....	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>17</b>

## ***PRESENTACIÓN.***

*El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en el cumplimiento de su misión, apoya a la institucionalidad público y privada de los países de las Américas en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades institucionales y técnicas para mejorar la gobernabilidad en el manejo de los recursos hídricos con la participación de las poblaciones locales en pro de un mayor bienestar y calidad de vida.*

*En el marco de esta orientación institucional, la empresa Nestlé de Venezuela S.A. y el IICA firman un segundo convenio de cooperación técnica para la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de capacidades para la gestión local de agua en mujeres de comunidades del área de influencia de la empresa Nestlé” Fase II, en 8 localidades en las que la empresa desarrolla acciones bajo la coordinación del programa “Creación de Valor Compartido”.*

*En esta segunda fase, el proyecto orientó sus esfuerzos a cerrar el ciclo de trabajo iniciado en su primer año, consolidando los conocimientos adquiridos por las mujeres y líderes de 8 de los 10 grupos comunitarios conformados, reforzando sus capacidades como multiplicadores mediante una campaña de sensibilización y adopción de prácticas y medidas para la conservación, uso racional y mejoramiento del consumo del agua en las localidades del proyecto.*

*Con la experticia y apoyo de consultores y especialistas del IICA, se formaron 67 voluntarios como facilitadores comunitarios, quienes dictaron 86 charlas a un total de 2.354 participantes, con una cobertura por género de 1542 mujeres (65,5%), y 812 hombres (35,5%), en las localidades abordadas de Mata de Cabo-Guasualito estado Apure, La Encrucijada y Santa Cruz estado Aragua, La Isabelica de Valencia estado Carabobo, El Tocuyo estado Lara, Mesa Julia estado Mérida, Yaguaraparo estado Sucre y El Piñal estado Táchira.*

*También, es esta etapa las alianzas institucionales y comunales fueron vitales para alcanzar una mayor incidencia en el relacionamiento local, convocatoria y el desarrollo de la logística requerida para abordar el total de las localidades.*

*Finalmente, la Representación del IICA Venezuela, a través del presente informe da a conocer para su respectiva valoración y conformidad los resultados alcanzados en la ejecución del proyecto, durante el periodo mayo 2015 – marzo 2016.*

## 1. SÍNTESIS EJECUTIVA DEL PROYECTO.

<p>1.1 Nombre del Proyecto.</p> <p><i>“Fortalecimiento de capacidades para la gestión local de agua en mujeres de comunidades del área de influencia de la empresa Nestlé” Fase II</i></p>
<p>1.2 Objetivo.</p> <p><i>Mejorar la gestión local del agua y saneamiento en comunidades seleccionadas con enfoque de género, en el marco de las normas, políticas y planes vigentes en el país.</i></p>
<p>1.3 Resultados Esperados.</p> <p><i>RE 1. Fortalecidas las capacidades de los actores locales con énfasis en género para asumir competencias y responsabilidades que incidan en el mejoramiento del uso, manejo y conservación local del agua.</i></p> <p><i>RE 2. Actores locales ejecutan una estrategia para el mejoramiento del uso y consumo del agua.</i></p>
<p>1.4 Beneficiarios.</p> <p><i>Beneficiarios directos del proyecto son las personas que se formen como facilitadores comunitarios, y los pobladores de las localidades que participen en las actividades de difusión y sensibilización. Serán beneficiarios indirectos los demás miembros de las comunidades integradas al proyecto.</i></p>
<p>1.5 Fecha de inicio y término. Mayo de de 2015 – mayo 2016.</p>
<p>1.6 Recursos ejecutados por el Proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Aporte Nestlé: Bs. 2.116.418</li><li>· Aporte IICA<sup>1</sup>: Bs. 950.000</li></ul>
<p>1.7 Personal que participó en la ejecución del proyecto.</p> <p><i>Por Nestlé de Venezuela S.A.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Lamking González, Gerente del Programa Creación de Valor Compartido.</i></li><li>· <i>Emma Pérez y Maritza Varela, Programa Creación de Valor Compartido.</i></li><li>· <i>Eventualmente, personal de comunicaciones y otros departamentos de Nestlé.</i></li></ul> <p><i>Por IICA</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Jaime Flores Ponce, Representante IICA Venezuela.</i></li><li>· <i>Rodolfo Fernández Mujica, Especialista Nacional en Desarrollo Rural.</i></li><li>· <i>Isabel Balcázar Pérez, Especialista Nacional en Política y Comercio.</i></li><li>· <i>Consultores IICA: Laila Iskandar y Anibal Rosales.</i></li><li>· <i>Promotores:</i><ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>Ana Luisa Rodríguez Guaipo, La Julia</i></li><li>○ <i>Luis Patiño Rueda, El Piñal</i></li><li>○ <i>Jesús Francisco Olmos Morillo, La Isabelica</i></li><li>○ <i>Nancy Josefina González Amparan, Yaguaraparo</i></li><li>○ <i>Pablo Alfredo Arias Parra, Mata de Cabo</i></li></ul></li></ul>

<sup>1</sup> El aporte IICA corresponde al tiempo del Personal Profesional Local e Internacional dedicado al proyecto.

- *Petra Margarita Báez Pérez, El Tocuyo*
- *Yenny Beatriz Pereira Hernández, Mesa Julia*
- *Nelly Vásquez, Urb. Santa Cruz II Etapa*

*1.8 Localidades abordadas.<sup>2</sup>*

- *Valencia – La Isabelica estado Carabobo*
- *El Tocuyo estado Lara*
- *Tucaní-Mesa Julia estado Mérida*
- *Yaguaraparo estado Sucre*
- *Guasualito - Mata de Cabo estado Apure*
- *El Piñal estado Táchira*
- *La Encrucijada - La Julia estado Aragua*
- *Santa Cruz – Urbanización Santa Cruz II Etapa estado Aragua*

---

<sup>2</sup> Por instrucciones de la Gerencia de Creación de Valor Compartido de Nestlé, se desistió de las localidades de Morón-Palma Sola estado Carabobo y Yaguapita estado Miranda.

## **2. EJECUCIÓN TÉCNICA.**

*Las acciones desarrolladas en el marco del Convenio de Cooperación Técnica se orientaron a la consolidación y ampliación del conocimiento de mujeres y hombres que se conformaron en grupos de interés por localidad para la difusión de lo aprendido a otros pobladores y comunidades educativas, con el apoyo de los promotores comunitarios de enlace comunitario y coordinados por los especialistas del IICA, en función de lograr un mayor nivel de conciencia y compromiso de las personas para su involucramiento en la mejora de la gestión del agua de consumo familiar y el abastecimiento local, en el marco del programa Creación de Valor Compartido de Nestlé de Venezuela S.A.*

*Para el desarrollo de las acciones del proyecto se dio continuidad a la política de alianzas institucionales, la contratación de consultores y de un personal de apoyo in situ en función de lograr la logística para el buen desarrollo de las actividades.*

*Las actividades del proyecto se desarrollaron entre el mes de junio de 2015 y el mes de marzo de 2016, ejecutándose un 100% de las mismas.*

*El proyecto se desarrolló en cuatro momentos: la primera, que consistió en la inducción de los promotores sobre sus nuevas funciones y tareas; la segunda, en la organización de los grupos de interés y su capacitación como facilitadores comunitarios de la gestión del agua; la tercera, el desarrollo de la campaña de sensibilización y difusión sobre el mejoramiento de la gestión local del agua en sus comunidades; y, la cuarta, la evaluación de la campaña de sensibilización y difusión y cierre del programa Agua para la Vida.*

### **ACTIVIDADES EJECUTADAS**

*En la primera etapa, las acciones se concentraron en el fortalecimiento de las capacidades de los actores de base comunitaria sobre la importancia del agua, su conservación, calidad del agua, su relación con la nutrición y el bienestar humano, y las técnicas de mejoramiento y uso, así como los elementos claves de la gestión a nivel comunitaria del agua, con énfasis en la participación de mujeres de las 10 localidades en donde opera la empresa Nestlé en Venezuela.*

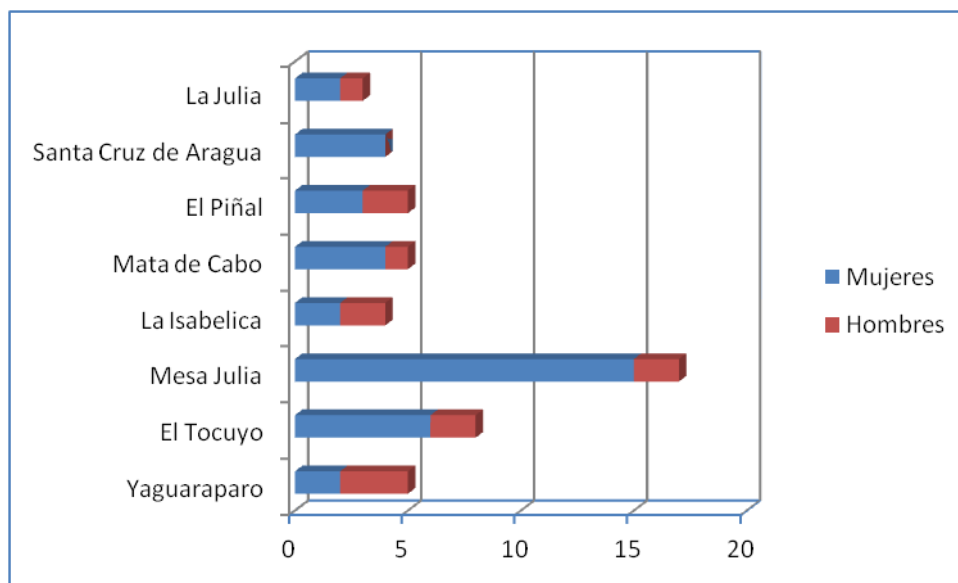
*En la Fase II, el proyecto orientó sus esfuerzos a cerrar este ciclo de trabajo, consolidando los conocimientos adquiridos por las mujeres y líderes de los grupos comunitarios, reforzando sus capacidades como multiplicadores mediante una campaña de sensibilización y adopción de prácticas y medidas para la conservación, uso racional y mejoramiento del consumo del agua en las localidades del proyecto.*

*En este punto se detallan el conjunto de acciones y actividades desarrolladas en todas las fases del proyecto.*

- a. **Inducción de los promotores.** *Esta actividad se llevó a cabo en la ciudad de Caracas, fue coordinada por la Gerencia de Creación de Valor Compartido y el IICA, contando con la participación de 8 de los 10 promotores, a quienes se les brindó información institucional, motivación y orientación estratégica sobre los objetivos, alcances, actividades, resultados esperados y roles en el desarrollo de la segunda fase del proyecto.*

b. **Organización de los grupos de facilitación.** En el marco de esta actividad se diseñó el contenido, la metodología y los materiales para el desarrollo de una campaña de sensibilización y difusión sobre la importancia del agua, las técnicas locales de mejoramiento de la calidad del agua y elementos claves de la gestión local mediante la realización de reuniones en cada una de las localidades priorizadas por la Gerencia de Creación de Valor Compartido<sup>3</sup>, con grupos de interés conformados las personas capacitadas en el 2014 en cada localidad, con quienes se acordó su participación como multiplicador, la fecha del taller de facilitador comunitario de la gestión local del agua y se identificaron potenciales destinatarios de las charlas de sensibilización y difusión, tanto comunidades como unidades educativas. La conformación de los grupos de interés por sexo en las localidades estuvo representada en un 75% por mujeres que fueron formadas en el 2014 (gráfico 1), siendo La Isabelica y Yaguaraparo las localidades con mayor participación masculina, por su parte Mesa Julia y El Tocuyo constituyeron los grupos de interés con mayor participación en esta actividad.

**Gráfico 1**  
**Participantes por género en la reunión de organización, 2015**

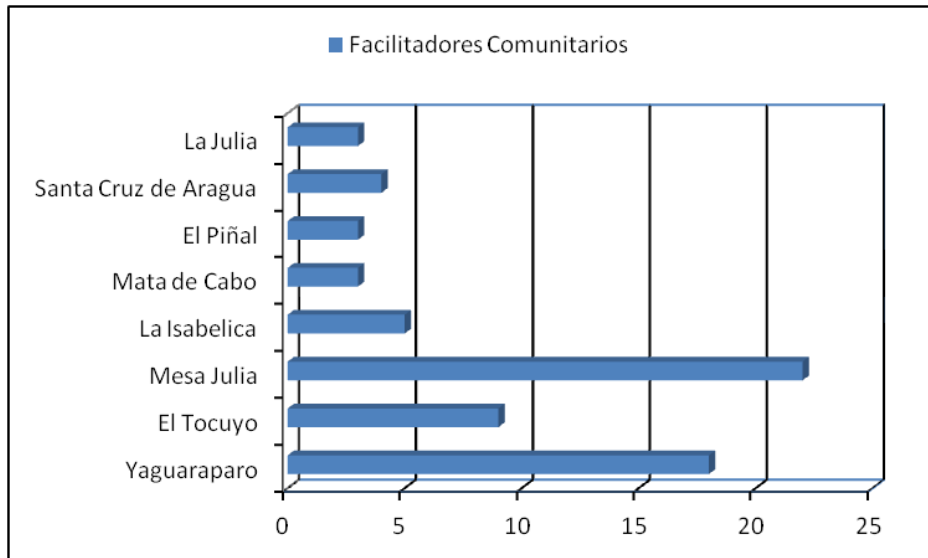


c. **Capacitación de facilitadores comunitarios de la gestión del agua.** En esta actividad se logró sistematizar la información, conocimientos y aprendizajes de la primera etapa del proyecto, la cual se condensó en el manual del facilitador comunitario de la gestión del agua, en su elaboración y revisión se contó la participación de la unidad de comunicación de Nestlé. Finalmente, fueron capacitados 78 facilitadores comunitarios de la gestión local del agua, siendo Mesa Julia, Yaguaraparo y El Tocuyo las localidades con mayor participación (gráfico 2), con 22, 18 y 9, respectivamente. Durante la realización del taller los participantes recibieron un ejemplar del Manual del Facilitador, además las láminas de apoyo para las charlas de acuerdos a los públicos Adultos y Escolares,

<sup>3</sup> Santa Cruz de Aragua y La Julia en Aragua, La Isabelica en Carabobo, El Tocuyo en Lara, Mesa Julia en Mérida, Mata de Cabo en Apure, El Piñal en Táchira y Yaguaraparo en Sucre.

y se elaboraron los cronogramas por localidades de las charlas de sensibilización y difusión.

**Gráfico 2**  
**Personas capacitadas por localidad, 2015.**



- d. **Campaña de sensibilización y difusión de la gestión local de agua.** Con la orientación técnica, el apoyo logístico y monitoreo de los especialistas del IICA y coordinados en campo por los promotores, los grupos de facilitadores organizaron y ejecutaron las charlas de la campaña de sensibilización y difusión en comunidades y unidades educativas de sus localidades. Los voluntarios junto con los promotores y el apoyo de los expertos, lograron abordar 21 comunidades y 39 unidades educativas mediante 86 charlas a través de las cuales se logró una cobertura de 812 hombres (35,5%) y 1.542 mujeres (66,5%) para un total de 2.354 personas. Tal como se observa en el gráfico 3, el grupo de Yaguaraparo tuvo la mayor cobertura, alcanzando a casi 800 participantes (un 60% de mujeres por medio de 28 charlas, seguido por el grupo de Mesa Julia con 475 participantes (66% mujeres) mediante 22 charlas, luego siguen los grupos de El Tocuyo y La Isabelica con casi 300 participantes cada uno y una participación mujeres en un 68% y 66, respectivamente, destaca El Tocuyo con 17 charlas mientras que La Isabelica realizaron solo 9 charlas, ya que se concentraron en unidades educativas. El resto de los grupos estuvo por debajo de 6 charlas. Finalmente, es importante destacar que entre los participantes el 71% fueron escolares, 23% adultos de comunidades y 6% docentes.

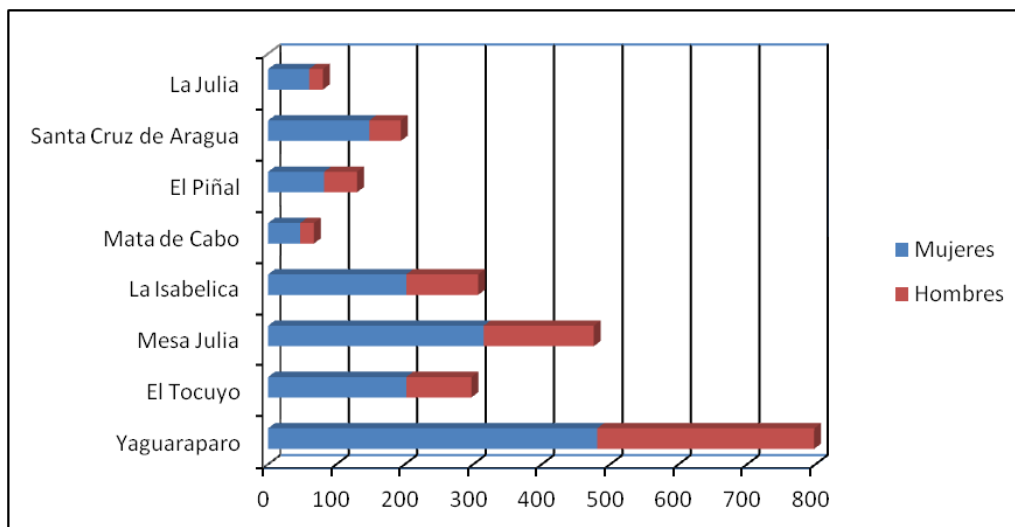
Es importante destacar que en este nivel se formaron grupos de facilitadores de acuerdo a los sectores, inclinaciones de los facilitadores, relacionamiento previo y para apoyarse entre ellos, entre otros criterios, con flexibilidad ya que las personas eran voluntarias pero contando siempre con la coordinación y apoyo del promotor de la localidad, se usaron las láminas impresas tipo rotafolio suministradas por el equipo del IICA, video beam y rotafolios elaborados manualmente por los



facilitadores. En los grupos se contó con docentes, líderes comunitarios y otras personas con experiencia en facilitación que colaboraron de manera significativa con los resultados.

Gráfico 3

Participantes por género en las charlas de sensibilización y difusión, 2015.



e. **Reunión de evaluación de la campaña de sensibilización y difusión.** Se realizaron 8 reuniones de evaluación de la campaña de sensibilización y difusión, y cierre del proyecto, en donde participaron 37 personas, 27 mujeres y 10 hombres, con quienes se reflexionó sobre la experiencia vivida, tanto en la campaña, como a todo lo largo del proyecto, generando un conjunto de propuestas, en donde las más sobresalientes se incluyen entre los resultados y recomendaciones de este informe. Los temas abordados fueron el logro de los objetivos, la respuesta o atención prestada por los participantes durante las charlas, los factores que facilitaron o dificultaron las actividades, los temas más relevantes y aprendizajes de la experiencia. Entre los elementos que fueron aportados durante las evaluaciones por los facilitadores, los cuales se resumen en:

- En la mayoría de los casos, en la mayoría de las localidades las metas fueron superadas, a pesar de las ocupaciones y eventualidades que se presentaron a los miembros de los grupos de facilitadores y promotores.
- En la mayoría de las comunidades, la atención de los asistentes fue excelente, o muy buena. Hubo participación, activa y opiniones en diversos puntos tratados, en algunos casos, hubo interés y propuestas específicas, vinculadas a problemas concretos del agua en las comunidades abordadas.
- Según la mayor parte de los facilitadores, los factores que favorecieron la multiplicación de la información fueron: la preparación de ellos, el taller que realizaron a lo largo de la primera y segunda fase del programa, las láminas que fueron clave como material de apoyo, los locales de los cuales disponían

*en centros educativos y centros de reuniones, el Manual del Facilitador, el apoyo del IICA, así como el equipo de computadora y video Beam.*

- Algunos factores que obstaculizaron, fueron: grupos que no pudieron utilizar equipos de proyección, pues no hubo facilidad para alquilarlos en el sector, en ese caso se trabajó con los juegos de láminas, coordinándolas para que todos los equipos tuviesen acceso al material; el horario de las charlas para las comunidades (noches y fines de semana) limitó la asistencia; necesidad de entregar un material escrito sobre el contenido resumido de las charlas a los participantes, especialmente a las miembros de comunidades.*
- La información novedosa para los adultos fueron: los parámetros físico químicos para Venezuela, el proceso de potabilización, el filtro artesanal, las enfermedades asociadas al agua contaminada o la falta de agua, los métodos artesanales de mejoramiento de la calidad del agua, que la cantidad de agua dulce del planeta es realmente escasa y que el agua salada es muy abundante, ya que existe una creencia que el agua dulce no se acabara nunca.*
- Entre los temas más valorados por los participantes de las charlas, fueron: la utilización de prácticas de ahorro de agua en las casas, la reducción del volumen de agua en los tanques de almacenamiento de los sanitarios con botellas de plástico llenas de agua, el uso del filtro artesanal, hervir el agua y añadir gotas de cloro.*
- Los facilitadores manifestaron que fue una actividad enriquecedora, por el reto de compartir conocimiento, a través de la preparación para difundir el contenido de las charlas les ayudó a tomar conciencia y mejoró la propia vida y la familiar, en la relación con el recurso agua y su conservación. Muy gratificante a nivel de comunidades educativas (integración de la comunidad incluyendo padres, representantes, docentes, empleados y obreros).*

### **3. EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.**

*En este punto se presenta el análisis de la conformación del fondo del convenio y la movilización de los recursos ejecutados por el proyecto (anexo 1).*

#### **RECURSOS EJECUTADOS POR EL CONVENIO.**

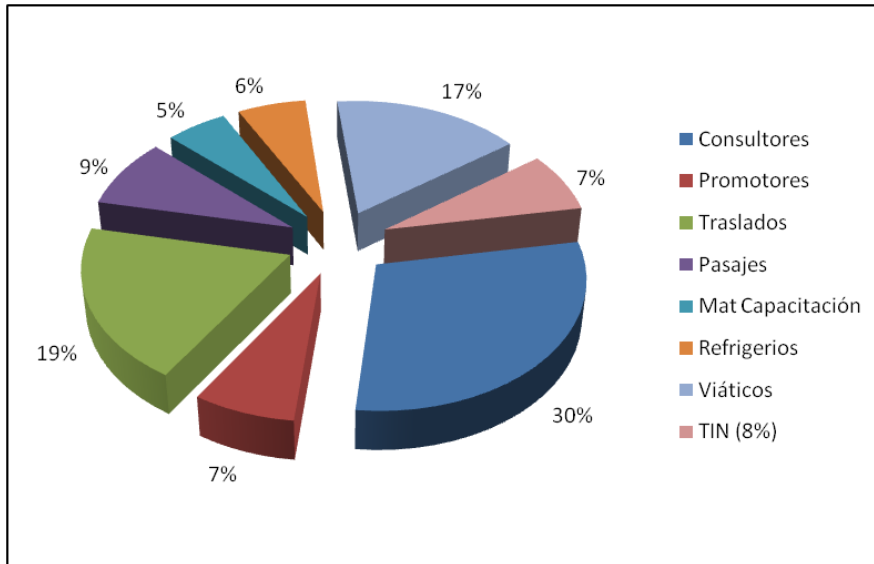
*El convenio contó con recursos por un total de Tres Millones Doscientos Sesenta y Cuatro Mil Quinientos Cincuenta y Cuatro Bolívares con Sesenta y Seis Céntimos (Bs. 3.264.554,76); de los cuales la empresa Nestlé de Venezuela S.A. aportó Dos Millones Cientos Treientos Catorce Mil Quinientos Cincuenta y Cuatro Bolívares con Sesenta y Seis Céntimos (Bs. 2.314.554,76), mediante desembolsos depositados en las cuentas del IICA, de la siguiente forma: Treientos Catorce Mil Quinientos Cincuenta y Cuatro Bolívares con Sesenta y Seis Céntimos (Bs. 314.554,76) remanentes del anterior convenio; Un millón con 00/100 Céntimos (Bs. 1.000.000,00), en el mes de agosto de 2015 para el desarrollo de as de las actividades de organización y capacitación de facilitadores comunitarios; Un millón con 00/100 Céntimos (Bs. 1.000.000,00) en el mes de septiembre de 2015, para el resto de las actividades. Por su parte, la Oficina del IICA en Venezuela, realizó aportes por un monto total de Novecientos Cincuenta Mil Bolívares 00/100 Céntimos (Bs. 950.000,00), correspondientes al tiempo de trabajo dedicado por el personal del Instituto que participó en la ejecución de las actividades del proyecto.*

*De los Dos Millones Cientos Treientos Catorce Mil Quinientos Cincuenta y Cuatro Bolívares con Sesenta y Seis Céntimos (Bs. 2.314.554,76) aportados al convenio por Nestlé de Venezuela S.A., se ejecutaron recursos por un total de Dos Millones Ciento Dieciséis Mil Cuatrocientos Dieciocho Bolívares con Cuarenta Céntimos (Bs. 2.116.418,40); de los cuales Un Millón Novecientos Cincuenta y Nueve Mil Seiscientos Cuarenta y Seis Bolívares con Sesenta y Siete Céntimos (Bs. 1.959.646,67) correspondieron a gastos directos de las actividades del proyecto, y Ciento Un Mil Ciento Cincuenta y Seis Mil Setecientos Setenta y un Bolívares con Sesenta y Tres Céntimos (Bs. 156.771,73), relativos al pago de la Tasa Institucional Neta (TIN), por concepto de costos indirectos del IICA, calculada a razón del ocho por ciento (8%) sobre dichos gastos directos. Teniéndose al cierre del proyecto en mayo de 2016 un remanente por el orden de los Ciento Noventa y Ocho Mil Ciento Treinta y Seis Bolívares con Treinta y Seis Céntimos (Bs. 198.136,36).*

#### **EJECUCIÓN FINANCIERA POR TIPO DE GASTO.**

*De los recursos aportados por Nestlé de Venezuela S.A., por el orden de Dos Millones Ciento Dieciséis Mil Cuatrocientos Dieciocho Bolívares con Cuarenta Céntimos (Bs. 2.116.418,40); la ejecución financiera por tipo de gasto, Gráfico 4, tuvo la siguiente distribución: el 30% de los gastos correspondieron al pago del personal consultor que participó en el proyecto; el 19% correspondió a los gastos de traslados terrestres del personal del proyecto; el 17% la cancelación de viáticos a consultores y al personal técnico del IICA; y, el resto de los recursos se orientaron a la cancelación de gastos de boletos aéreos, pago de promotores, refrigerios, materiales de capacitación y del pago de la Tasa Institucional Neta (TIN) del IICA.*

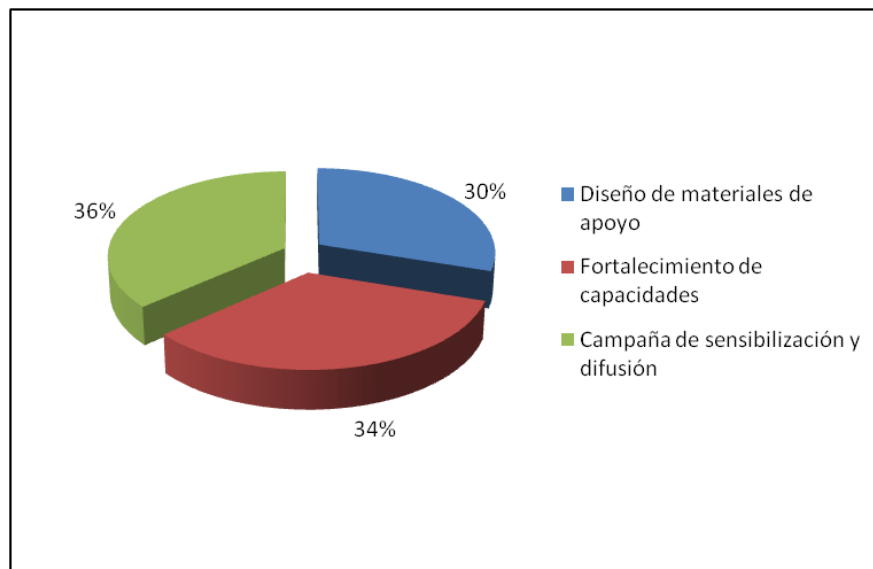
**Gráfico 4**  
Ejecución financiera por tipo de gasto



**EJECUCIÓN FINANCIERA POR ACTIVIDAD.**

La ejecución financiera por actividad principal de los Dos Millones Ciento Dieciséis Mil Cuatrocientos Dieciocho Bolívares con Cuarenta Céntimos (Bs. 2.116.418,40) por Nestlé de Venezuela S.A., el 36% de los gastos del proyecto (Gráfico 5) correspondieron a costos incurridos en la realización de la campaña de sensibilización y difusión de gestión del agua, el 34% a los gastos de organización y ejecución de los talleres de formación de facilitadores comunitarios, y el 30% restante, al diseño de los talleres e impresión de los materiales de difusión y apoyo.

**Gráfico 5**  
Ejecución financiera por tipo actividad principal



## **4. RESULTADOS.**

*En este punto se describen los resultados alcanzados mediante las acciones desplegadas durante la ejecución del proyecto, reflexionándose sobre su alcance en términos cuantitativos y cualitativos.*

### **4.1 Resultado Esperado 1.**

*RE 1. Fortalecidas las capacidades de los actores locales con énfasis en género para asumir competencias y responsabilidades que incidan en el mejoramiento del uso, manejo y conservación local del agua.*

*El resultado fue logrado a satisfacción, ya que de una meta prevista de 60 personas, se alcanzó a capacitar a 67 integrantes de los grupos de interés como facilitadores comunitarios sobre el mejoramiento de la gestión local del agua de las 8 localidades participantes, quienes fueron el grupo que organizó la campaña de sensibilización y difusión.*

*En lo cualitativo, los resultados se expresan en las opiniones de los facilitadores en la reunión de evaluación, entre otras ideas, expresaron que para ellos fue una actividad enriquecedora, por el reto de compartir conocimiento, trabajar con niños, trabajar con las comunidades rurales en las que recibieron mucha atención e interés, que a través de la preparación para difundir el contenido de las charlas tomaron mayor conciencia en relación con el recurso agua y su conservación. Desarrollando una mayor sensibilidad en el tema de la importancia del agua y la necesidad de su conservación y el no derroche del agua. También manifestaron que les permitió ampliar y profundizar en conocimiento de los temas tratados.*

### **4.2 Resultado Esperado 2.**

*RE 2. Actores locales ejecutan una estrategia para el mejoramiento del uso y consumo del agua.*

*El resultado fue alcanzado a satisfacción, ya que a través de la planificación y ejecución de la campaña de sensibilización y difusión de la gestión del agua, los grupos de facilitadores comunitarios de las 8 localidades, a través de la realización de 86 charlas lograron atender a 21 comunidades y 39 unidades educativas con una importante participación en las actividades, lográndose una cobertura de 812 hombres (35,5%) y 1.542 mujeres (66,5%) para un total de 2.354 personas, superándose la meta de 1.000 personas propuestas en el proyecto, quienes conocieron y fueron sensibilizados en los temas, entre otros: importancia, conservación y uso racional del agua, el proceso de potabilización, el filtro artesanal, las enfermedades asociadas al agua contaminada, la escasez, los métodos artesanales de mejoramiento de la calidad del agua, cantidad de agua dulce del planeta y que el agua salada es muy abundante, su calidad, problemática y mejoramiento del abastecimiento.*

*Muy gratificante fue la experiencia a nivel de comunidades educativas en donde se logró la integración de la comunidad incluyendo padres, representantes, docentes, empleados y obreros.*

*Finalmente, la motivación y sensibilización, despertó en los participantes la preocupación con un efecto diferenciado entre las comunidades urbanas y rurales, puesto que: las urbanas, el interés se inclinó en la elaboración del filtro artesanal de agua y las técnicas de cloración y hervido para lograr mejorar la calidad del agua ademas del adecuado almacenamiento del agua; y, en las rurales, el interés se desplazó el tema de programas de reforestación y restauración de zonas montañosas afectadas por la erosión y deforestación, los problemas por la disminución del agua dulce en sus nacientes, la erosión en áreas de pendientes, la reforestación de las riberas de los ríos y el mantenimiento de las “caja de agua”, tanques o acueductos rurales.*

## 5. APRENDIZAJES Y LECCIONES.

*Del análisis de la experiencia de trabajo alcanzada por el equipo técnico del proyecto, se desprenden algunas conclusiones de esta fase que pudieran servir de insumos para próximas acciones o para otros programas.*

- *Hay un efecto diferenciado en las comunidades abordadas debido a su relación con el medio ambiente que las predispone para el tipo de conocimiento y para la acción, en ellas existe mayor preocupación por la pérdida de recursos naturales que en las urbanas. En las comunidades urbanas, la preocupación está relacionada con la necesidad perentoria de generar ingresos para el día a día, pero les preocupa más la calidad del agua y los recursos locales de abastecimiento y distribución.*
- *Existe una calidad social en las comunidades que predispone a sus integrantes, en especial a sus líderes, para incorporarse a iniciativas de mejoramiento de servicios y activos para la calidad de vida local, y la multiplicación de los conocimientos e información recibidas, fue constante la demanda de dar continuidad a la campaña de difusión a más personas y localidades.*
- *El liderazgo política local se inclina a la promoción la calidad de vida de sus comunidades que a la defensa de consignas políticas excluyentes, lo cual da espacio para programas como Agua para la Vida.*
- *La agenda política continúa siendo una contingencia que afecta las actividades de carácter comunitario.*
- *Los costos de traslados a las localidades constituyen unos de los costos más importantes a asumir en el proceso de trabajo con localidades tal dispersión geográfica.*
- *Las poblaciones de alta integración urbana como La Isabelica, La Julia y Santa Cruz, presentan una dinámica social y económica que demanda de mayor interacción y animación por parte de promotores y del equipo técnico.*
- *La calidad del agua es el tema de mayor peso en la problemática de todas las comunidades, incluyendo las localidades urbanas servidas por las principales empresas hidrológicas del país, seguido de la interrupción en el suministro, lo que provoca un déficit en el abastecimiento de agua potable en gran parte de las comunidades.*

## **6. RECOMENDACIONES.**

*A partir del análisis de los resultados de las dos fases del programa Agua para la Vida y de las reuniones de evaluación con los participantes del proyecto, surgen las siguientes recomendaciones:*

- Fortalecer las capacidades de promotores y facilitadores de los distintos Programas de Creación de valor compartido.*
- Generar conciencia y capacidades el personal y familiares de los empleados de las fábricas en conservación, uso, calidad y la gestión local del agua.*
- Apoyar el desarrollo de algunas iniciativas y acciones comunitarias que se identificaron en los perfiles de planes de acción en la fase I del proyecto, orientados a la conservación y manejo del agua en cuencas manteniendo como el foco en el incremento de la participación de las mujeres..*
- Mantener contacto con los facilitadores del Programa 2015 que demostraron mayor interés, enviándoles materiales informativos sobre el agua, preparados especialmente para ellos, de manera de actualizarles sus conocimientos.*
- Apuntalar las capacidades de liderazgo de las mujeres en el tema de gestión del agua, trabajando en la articulación con las organizaciones de base y las instituciones.*
- Ampliar la capacitación a otros grupos y sectores de las localidades definiendo un programa de sensibilización y capacitación para formar multiplicadores de manera continua.*
- Asociar actividades de los grupos de interés capacitados en el 2014 - 2016 con el programa de cuenca y conservación del plan de fomento lechero y el plan cacao de Nestlé de Venezuela. A través de talleres de formación en ejes temáticos como el manejo integral de cuencas hidrográficas, con énfasis en prácticas de conservación de suelos y aguas y restauración de ecosistemas de degradados.*
- Difundir técnicas y procedimientos artesanales para mejorar la calidad del agua, a nivel familiar, en grupos escolares, juntas comunales, y otros espacios públicos de importancia en las distintas localidades.*
- Se sugiere incorporar en el programa Nutrir, parte del contenido programático de los temas como “Agua y Nutrición”, y “Agua y salud”, mediante un Plan de formación dirigido principalmente a los facilitadores del programa “Nutrir” de FUDEP.*



## ***ANEXOS***

## Anexo 1. Ejecución Financiera del Proyecto

### Cuadro N° 1 RESUMEN EJECUCION FINANCIERA Mayo 2015 – 2016 (BS.)

CONCEPTO	MONTO Bs.
Ingresos Totales	2.314.554,76
Gastos Totales (A+B)	2.116.418,40
• Gastos Ejecutados	1.959.646,67
• TIN (8% sobre los gastos ejecutados)	156.771,73
<b>Saldo del Convenio 23-5-2016</b>	<b>198.136,36</b>

Fuente: IICA 2016

### Cuadro N° 2 EJECUCION FINANCIERA 2015 - 2016

PERIODO	MONTO
<b>A. mayo - agosto 2015</b>	
Ingresos (Desembolso + Remanente)	1.314.554,76
Gastos	205.024,75
TIN (8% sobre los gastos ejecutados)	16.401,98
Total Gastos	221.426,73
<b>Saldo al 31-08-2015</b>	<b>1.093.128,03</b>
<b>B. septiembre - marzo 2016</b>	
Ingresos	2.093.128,03
Gastos	1.754.621,92
TIN (8% sobre los gastos ejecutados)	140.369,75
Total Gastos	1.894.991,67
<b>Saldo al 23-05-2016</b>	<b>198.136,36</b>

Fuente: IICA 2016

**Cuadro 3**  
**EJECUCIÓN DE COSTO Y FINANCIAMIENTO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL**  
**(Bs.)**

ACTIVIDAD PRINCIPAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO	
		NESTLÉ	IICA*
A.1.1 Diseño de materiales, inducción y organización de grupos de facilitación	626.906,32	588.700,46	38.205,86
A.1.2 Fortalecimiento de capacidades en conservación, calidad, y gestión local del recurso agua.	813.750,18	657.083,67	156.666,51
A.2.1 Implementación y evaluación de campaña de sensibilización y difusión	1.468.990,17	713.862,54	755.127,63
Subtotal	2.909.646,67	1.959.646,67	950.000,00
TIN (8%)	156.771,73	156.771,73	
Total:	3.066.418,40	2.116.418,40	950.000,00

**Fuente: IICA 2016**

\* El aporte del IICA corresponde al tiempo del Personal Profesional local e internacional dedicado al proyecto.

**Cuadro 4**  
**EJECUCIÓN DE COSTO Y FINANCIAMIENTO POR OBJETO DE GASTO**  
**(Bs.)**

OBJETO DE GASTO	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO	
		NESTLÉ	IICA*
1. Honorarios Consultores	1.574.000,00	624.000,00	950.000,00
2. Honorarios Promotores	153.000,00	153.000,00	
3. Traslados terrestres	409.955,00	409.955,00	
4. Pasajes aéreos	183.760,75	183.760,75	
5. Materiales de Capacitación y Divulgación	113.735,67	113.735,67	
6. Refrigerios	126.483,25	126.483,25	
7. Viáticos:	348.712,00	348.712,00	
SUBTOTAL	2.909.646,67	1.959.646,67	950.000,00
TIN (8%)	156.771,73	156.771,73	
TOTAL	3.066.418,40	2.116.418,40	950.000,00

**Fuente: IICA 2016**

\* El aporte del IICA corresponde al tiempo del Personal Profesional local e internacional dedicado al proyecto.

**Anexo 2. Tabla Resumen de Charlas y participantes por sexo 2015-2016.**

Localidad	Nro. Facilitadores	Nro. de Charlas	Participantes			Total	Participantes		Total
			Estudiantes	Docentes	Miembros de Comunidades		Mujeres	Hombres	
Yaguaraparo	18	28	556	43	199	798	481	317	798
El Tocuyo	9	17	192	10	95	297	202	95	297
Mesa Julia	22	22	366	16	94	476	315	161	476
La Isabelica	5	7	232	45	30	307	202	105	307
Mata de Cabo	3	2	25	9	33	67	47	20	67
El Piñal	3	2	105	5	25	130	82	48	130
Santa Cruz de Aragua	4	5	153	2	39	194	148	46	194
La Julia	3	3	50	5	25	80	60	20	80
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>86</b>	<b>1679</b>	<b>135</b>	<b>540</b>	<b>2354</b>	<b>1542</b>	<b>812</b>	<b>2354</b>

**Fuente: IICA 2016**

### Anexo 3. Directorio de promotores.

	Localidad /Comunidad	Promotor	Cédula de Identidad	Teléfono
1	Valencia - La Isabelica	Jesús Francisco Olmos Morillo	5.503.033	0416-9388119 0414-4041014
2	El Tocuyo - Sector La Planta	Petra Margarita Báez Pérez	10.955.338	0416-7540395
3	Tucaní - Mesa Julia	Yenny Beatriz Pereira Hernández	11.215.265	0426-1780475
4	Guasualito - Mata de Cabo	Pablo Alfredo Arias Parra	15.924.823	0416-1705149
5	San Rafael de El Piñal	Luis Patiño Rueda	26.711.693	0416-2796430
6	La Encrucijada- La Julia	Ana Luisa Rodríguez Guaipo	8.887.529	0416-5465647
7	Santa Cruz – Urbanización Santa Cruz II etapa	Nelly Vásquez	8.581.161	0414-4517601
8	Yaguaraparo	Nancy Josefina González Amparan	17.406.017	0414-7881443

Fuente: IICA 2016

#### Anexo 4. Facilitadores comunitarios

Nombre y Apellido	Cédula de Identidad	Nombre y Apellido	Cédula de Identidad
<b>Yaguaraparo</b>		<b>La Isabelica</b>	
Jesús Espinoza	6.192.401	Francisco Olmos	5.503.033
Ángel Campos	17.624.323	Sujeidy Guzmán	14.958.272
Yubelitza Granado	13.923.074	Zori Henríquez	7.084.567
Luis Urbaneja	21.288.723	Domingo Melean	1.342.832
Nancy González	17.406.017	Alí Cristóbal Bisamon	12.106.374
Antony Báez	24.839.385	Yesika Chávez	21.017.381
Almeida Marcano	14.612.788	<b>Mata de Cabo</b>	
Geideis Cedeño	16.893.350	Pablo Arias	15.924.823
Jeremías Almendrales	13381054	Olivia Arias	13.184.528
Angélica Báez	9.940.523	Ana Belandria	17.845.971
Rosa Pacheco	15.090.146	Betsy Betancourt	13.186.289
María M. Carrión	15.086.298	Andrés Silva	16.155.503
Ascensión Cedeño	5.908.300	Rosa Pineda	13.186.250
Emelda Marcano	5.905.033	Georgina Nieves	8.184.206
Noel Carrera Martinez	6.315.681	<b>El Piñal</b>	
<b>El Tocuyo</b>		Luis Alirio Patiño	26.711.693
Carmen Adela Yépez	10.961.605	María Jasmín Vanegas	13.793.564
Glenda Croquer de Montañez	7.989.226	Luis Colmenares	3.310.790
Petra Báez Pérez	10.955.338	Habby Yorley Rodac	14.408.480
María Almerinda Linares	13.343.805	Yolanda Vargas	84.430.860
Erlin Lopez Urdaneta	13.197.570	Ana Pineda Zambrano	15.856.367
Jose Eliseo Baez	7.451.732	<b>La Julia</b>	
Emilia Rosa Sánchez Escalona	11.588.526	Ana Rodríguez	8.887.529
<b>Mesa Julia</b>		Gloria Alaez	8.734.329
Hecyenny León Pereria	20.750.130	Elizabeth Puerta	8.738.480
Beatriz León Pereira	27.229.468	Edit Silva	8.729.359
María Gaudy Avendaño	9.199.124	Carlos Mijares	3.748.567
María Parra	13.064.634	<b>Santa Cruz</b>	
Jose Soto	11.913.988	Nelly Vásquez	8.581.161
Mayli Moreno	17.696.177	Edilia Sánchez	2.668.267
Ana Julia Avendaño	9.199.399	Lennys Chavez	7.998.303
Sua Hilda Rivero	10.236.722	Darkis Acevedo	13.170.039
Yenny Pereira	11.215.265	Yendris Rodríguez	12.555.267
Neidy León Pereira Neudy	27.229.465		
Sonia Soto	13.825.388		
Durllys Yanet Avendaño	15.943.827		
Hector Luis León	4.698.213		
Aleidis Moreno	15.590.050		
Yarleny Moreno Zuescon	14.963.683		
Ionyimberg Morales	16.685.489		
Almeira Avendaño Parra	14.053.782		
Marlenis León	11.217.594		
Maribel Josefina Ferrer	20.206.139		
Norelys Carrizo Altuve	21.305.915		

**Fuente: ICA 2016**

## Anexo 4. Inducción a Promotores



### PROYECTO FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN LOCAL DE AGUA, EN MUJERES DE COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA EMPRESA NESTLÉ – FASE II

#### TALLER DE INDUCCIÓN DE PROMOTORES

El proyecto se desarrolla en las localidades que conforman el programa Creación de Valor Compartido Valor de la empresa Nestlé de Venezuela.

#### Propósito de la fase II del Proyecto Agua para la Vida

El proyecto se orienta a cerrar un ciclo de trabajo que permita consolidar los conocimientos adquiridos por los grupos comunitarios formados en el 2014, reforzando sus capacidades como multiplicadores del proceso de sensibilización y adopción de prácticas y medidas para la conservación, uso racional y mejoramiento del consumo del agua en las localidades.

#### Objetivo del taller

Brindar a los promotores locales información institucional, motivación y orientación estratégica sobre los objetivos, alcances, actividades, resultados esperados y competencias requeridas en el desarrollo de la segunda fase del proyecto.

#### AGENDA

Hora	Actividad	Responsable
08:00 am - 09:00 am	Llegada de los promotores	
09:00 am – 09:15 am	Instalación del taller	Emma – Rodolfo
09:15 am – 09:45 am	Presentación institucional Nestlé	Isabel
09:45 am – 10:15 am	Presentación institucional IICA	(Jaime)
10:15 am – 10:45 am	Presentación del proyecto 2015	Emma – Rodolfo
10:45 am – 11:00 am	Receso	
11:15 am – 12:30 pm	Presentación del contenido del manual	Anibal - Laila
12:30 pm – 01:30 pm	Almuerzo	
01:30 pm – 02:30 pm	Qué esperamos de ellos (roles)	
02:30 pm	Cierre	

## **DESCRIPCIÓN DEL ROL DEL PROMOTOR**

Proyecto “Fortalecimiento de Capacidades para la Gestión Local de Agua, en Mujeres de Comunidades del Área de Influencia de la Empresa Nestlé” Fase II.

### **ROL DEL PROMOTOR**

El promotor del proyecto cumple un rol de enlace y articulación con los actores sociales comunitarios de apoyo y de animación de los participantes de las actividades de capacitación del proyecto, así como garante de las condiciones logísticas para la realización de las charlas de sensibilización y difusión con los grupos de facilitadores comunitarios.

### **OBJETIVO Y ALCANCE**

Garantizar las condiciones de logística y motivación de los participantes a los eventos de sensibilización y difusión organizada con los facilitadores comunitarios, manteniendo la animación del grupo y la comunicación oportuna y regular, tanto con los participantes como con la coordinación del proyecto.

### **CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y COMPETENCIAS**

- Experiencia en el trabajo de promoción social o educativa, enlace y articulación con grupos comunitarios.
- Habilidad para la comunicación oral y escrita.
- Facilidad para la divulgación de información.
- Excelentes relaciones interpersonales y capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para establecer y manejar relaciones de colaboración con entidades públicas, privadas y académicas relacionadas con el proyecto.
- Confidencialidad y responsabilidad en el manejo de la información.

### **ACTIVIDADES**

1. Mantener informado del avance de las actividades y responder oportunamente a la solicitud de información de la coordinación del proyecto.
2. Establecer y mantener contacto con los actores claves de apoyo al proyecto.
3. Apoyar en la Identificación y convocatoria de los potenciales participantes a las actividades.
4. Mantener la animación, contacto y apoyo a facilitadores comunitarios para el cumplimiento de los eventos programados.
5. Garantizar la disponibilidad del local y la logística en conjunto con los facilitadores comunitarios para la realización de los eventos.
6. Garantizar la disponibilidad de realización de la reunión inicial y de los 4 talleres.
7. Recibir y atender a los representantes del programa Comunidades con Valor de Nestlé y Foco Sustentable en sus labores del seguimiento al proyecto.



### Promotores asistentes al encuentro del 6-11-2105

<b>Promotor</b>	<b>Localidad</b>
Nancy González	Yaguaraparo
Minerva Montero	Palma Sola
Petra Báez	El Tocuyo
Yenny Pereira	Mesa Julia
Yolanda Rondón	Yaguapita
Nelly Vásquez	Santa Cruz
Francisco Olmos	La Isabelica

**Anexo 5. Registro fotográfico de las actividades principales del proyecto.**

<b>Actividad.</b> Encuentro de promotores	
<b>Fecha.</b>	6 de junio de 2015
<b>Participantes.</b>	Isabel Rodríguez y Martha Gómez de Nestlé Rodolfo Fernández por IICA
<b>Resultados.</b> Capacitados 7 promotores en los objetivos y acciones del proyecto.	
<b>Reseña fotográfica.</b>	
	
Isabel Rodríguez y Martha Gómez Nestlé	Promotoras de Nelly Vásquez, Nancy González, Minerva Montero y Yolanda Rondón
	
Promotores Yenny Pereira, Petra Báez y Francisco Olmos	Participantes del Encuentro

<b>Actividad.</b> Reunión de organización	
<b>Fecha.</b>	4 al 16 de septiembre de 2015
<b>Participantes.</b>	Rodolfo Fernández e Isabel Rodríguez por IICA Laila Iskandar y Aníbal Rosales – consultores IICA
<b>Resultados.</b> Realizadas 10 reuniones de organización de grupos de interés.	
<b>Reseña fotográfica.</b>	
	
Reunión en Yaguaraparo	Reunión en Santa Cruz
	
Reunión en La Isabelica	Reunión en La Julia

<b>Actividad.</b> Taller Formación de Facilitadores Comunitarios	
<b>Fecha.</b>	Del 30 de septiembre al 10 de octubre de 2015
<b>Participantes.</b>	Isabel Balcázar y Rodolfo Fernández por IICA Laila Iskandar y Aníbal Rosales – consultores IICA
<b>Resultados.</b> Capacitados 67 facilitadores comunitarios de 8 localidades.	
<b>Reseña fotográfica.</b>	
	
Taller en Mata de Cabo estado Apure	Taller en El Tocuyo estado Lara
	
Taller en Mesa Julia estado Mérida	Taller en El Piñal estado Táchira



<b>Actividad.</b> Charlas de sensibilización y difusión de la gestión local del agua	
<b>Fecha.</b>	Del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2015
<b>Participantes.</b>	51 Promotores y facilitadores voluntarios.
<b>Resultados.</b> Realizadas 86 charlas con una participación de 2.354 personas en 8 localidades.	
<b>Reseña fotográfica.</b>	
	
Charla en Yaguaraparo	Charla en La Isabelica
	
Charla en Mesa Julia	Charla en La Julia