

# Cuadragésima Cuarta Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

Insper  
AGRO GLOBAL



**Panel “Fortalecimiento de la contribución del  
comercio agroalimentario de las Américas a la  
seguridad alimentaria mundial y regional”**

*Presentación:*

**COMERCIO Y SEGURIDAD ALIMENTARIA MUNDIAL**

**Marcos S. Jank**  
**Profesor Senior INSPER**

**Costa Rica**  
**23 de julio de 2024**



# Contenido



1. El estado de la seguridad alimentaria y nutricional en el mundo



2. Impulsores de la seguridad alimentaria y nutricional



3. Funciones fundamentales del comercio internacional



4. Estructura y tendencias de los mercados alimentarios internacionales



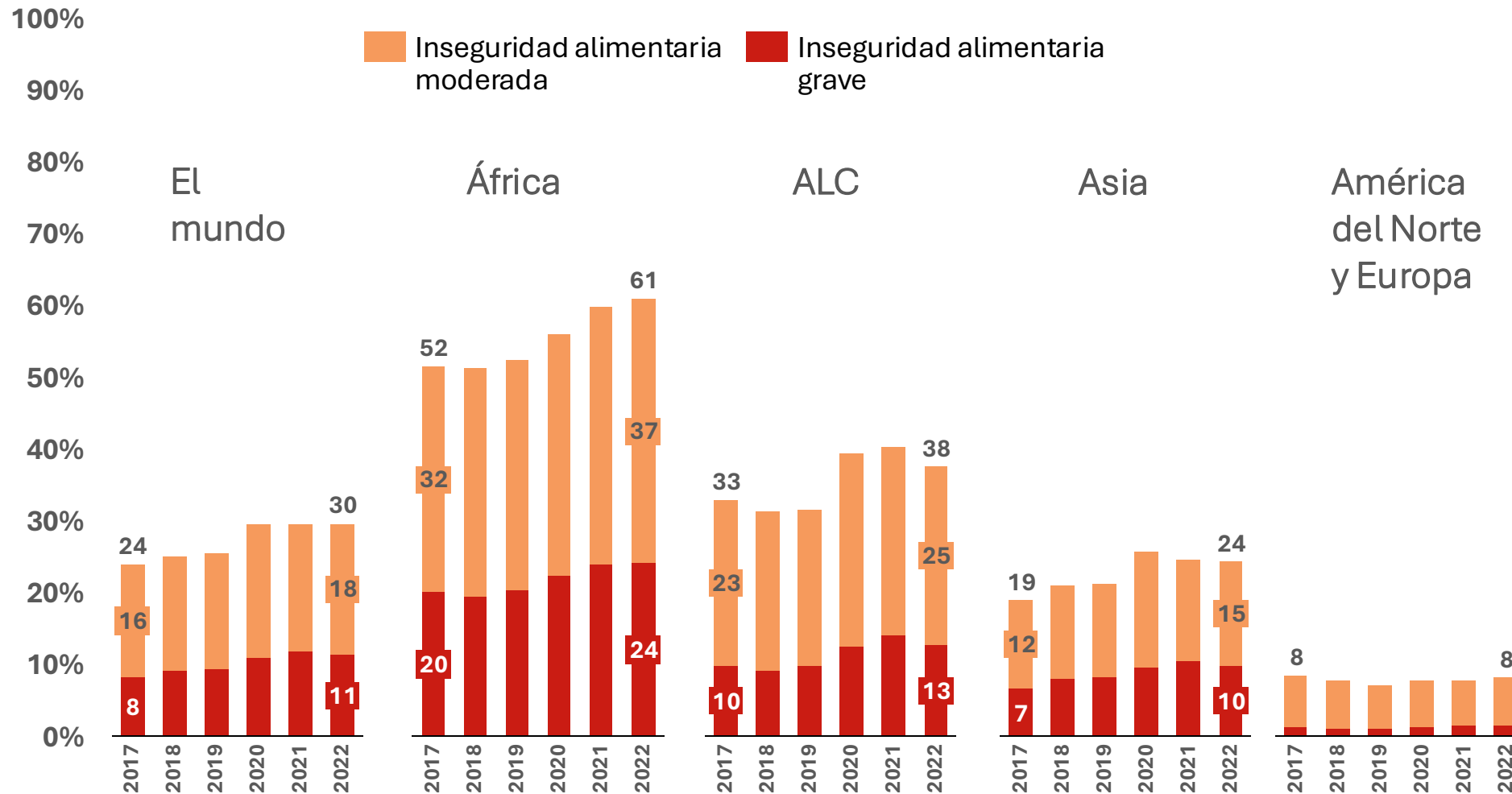
5. Políticas públicas para optimizar el comercio y mejorar la seguridad alimentaria mundial

Insper  
AGRO GLOBAL



# Un panorama general del acceso desequilibrado a alimentos inocuos y nutritivos

Prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada o grave en la población total (% , por regiones)



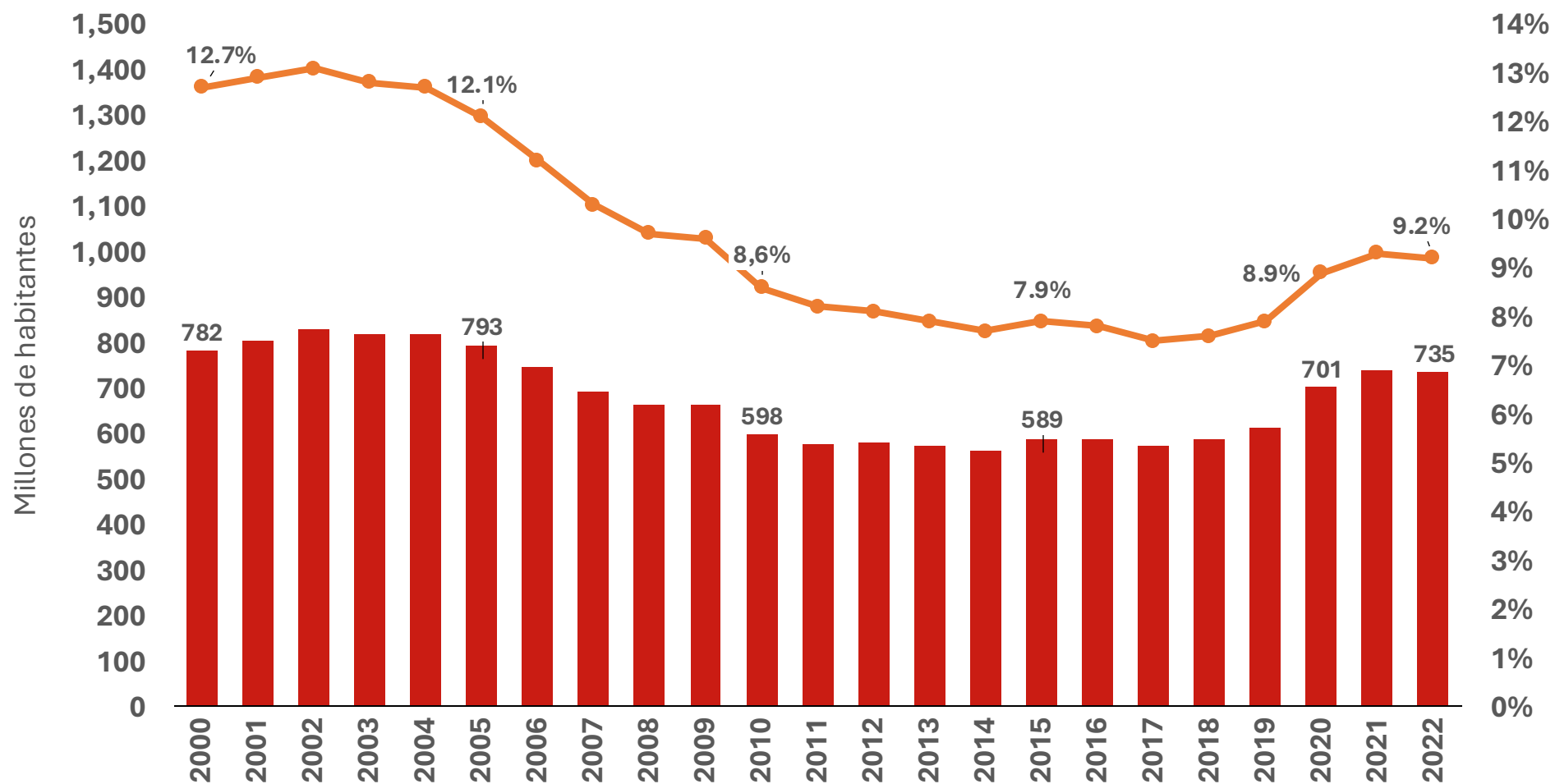
## Inseguridad alimentaria:

“Situación en la que las personas carecen de acceso seguro a cantidades suficientes de alimentos inocuos y nutritivos para un crecimiento y desarrollo normales y una vida activa y sana”. FAO



# Desnutrición mundial: tendencias al alza tras años de descenso

Número de personas desnutridas (en millones) y prevalencia de la desnutrición (%) en el mundo

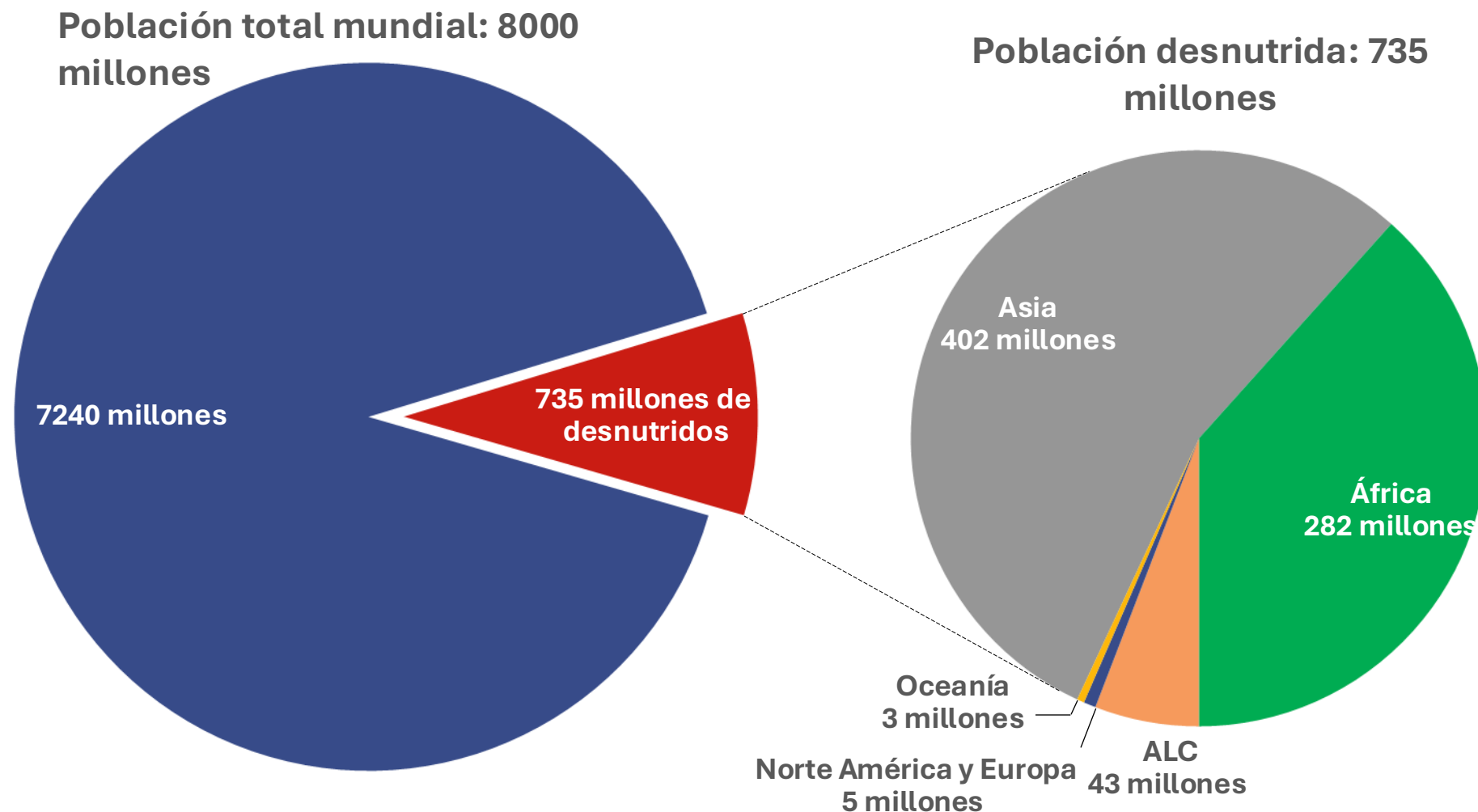


**Desnutrición:**

“La desnutrición está determinada únicamente por la suficiencia de la ingesta de energía (calorías). No tiene en cuenta ni la calidad ni la diversidad de la dieta de una persona. Se suele utilizar indistintamente con el término 'hambre'”. FAO

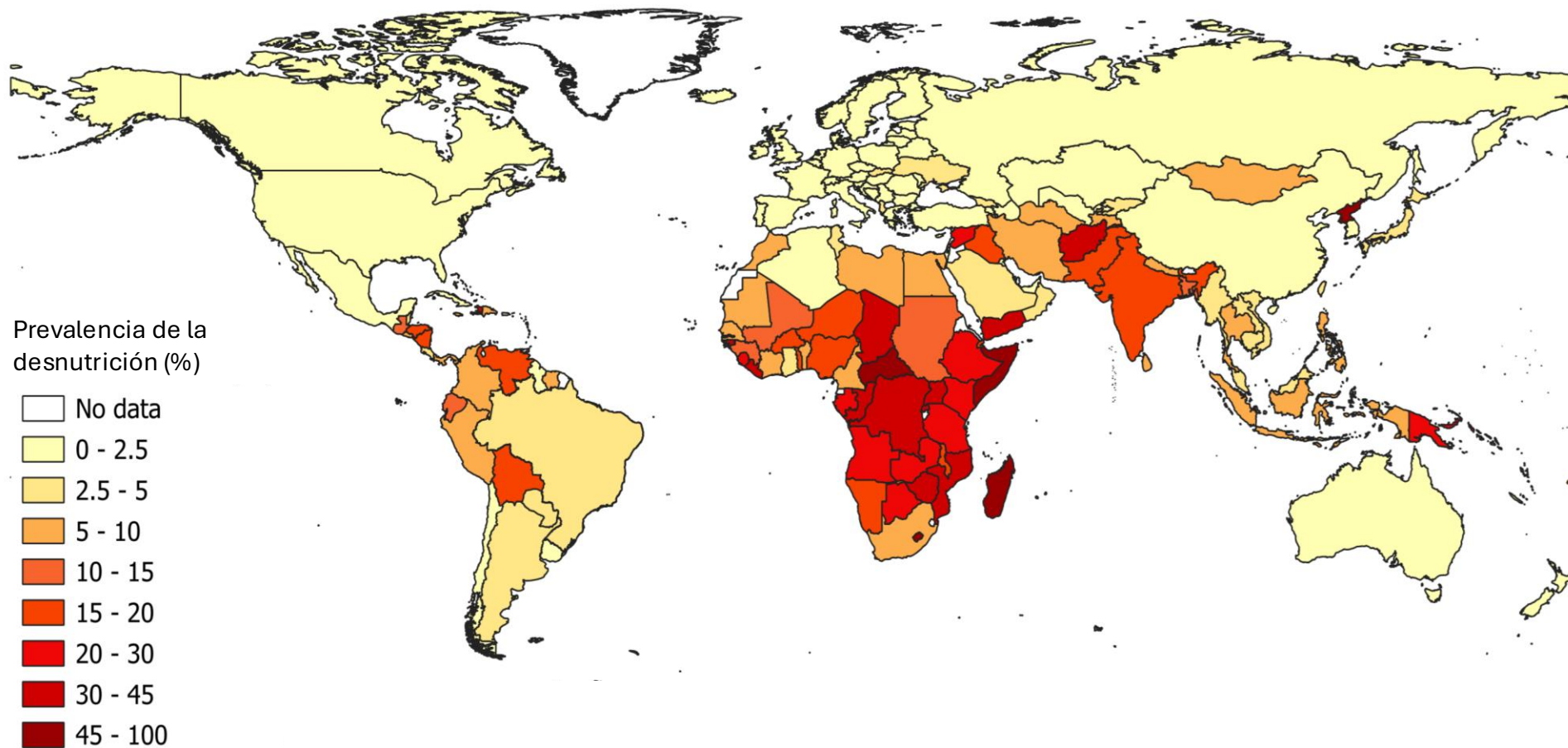
# Distribución mundial de la desnutrición

Proporción de población desnutrida y principales regiones afectadas, en millones, 2022



# Mapa del hambre: visualización de la urgencia de la desnutrición mundial

Prevalencia de la desnutrición por países en 2021

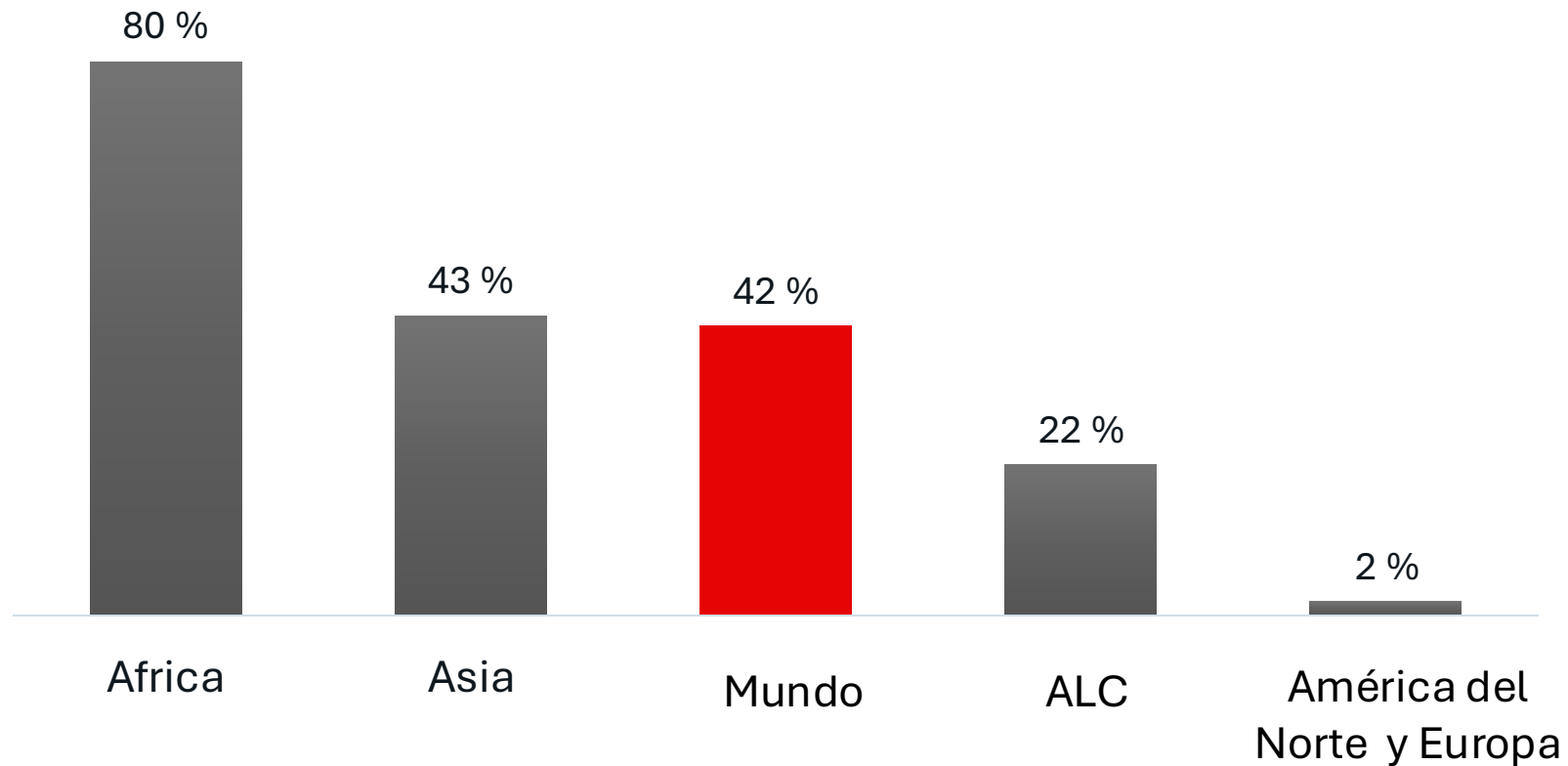


## Desnutrición:

“La desnutrición está determinada únicamente por la suficiencia de la ingesta de energía (calorías). No tiene en cuenta ni la calidad ni la diversidad de la dieta de una persona. Se suele utilizar indistintamente con el término 'hambre'”. FAO

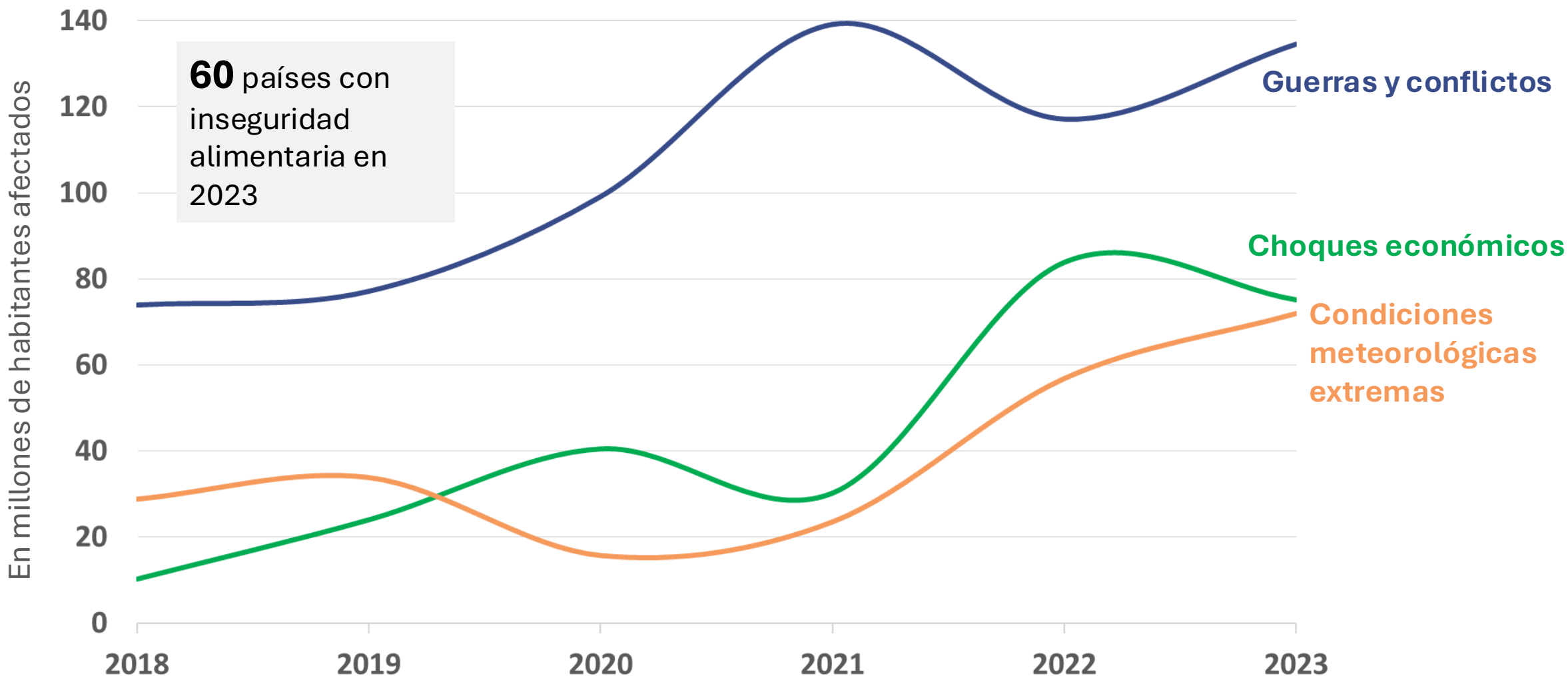
Más de 3.000 millones de personas en todo el mundo carecen de acceso a alimentos saludables.

### Población sin acceso a alimentos saludables (%)



# Principales impulsores de la inseguridad alimentaria

Número de habitantes afectados en países que enfrentan una crisis alimentaria (en millones, de 2018 a 2023)

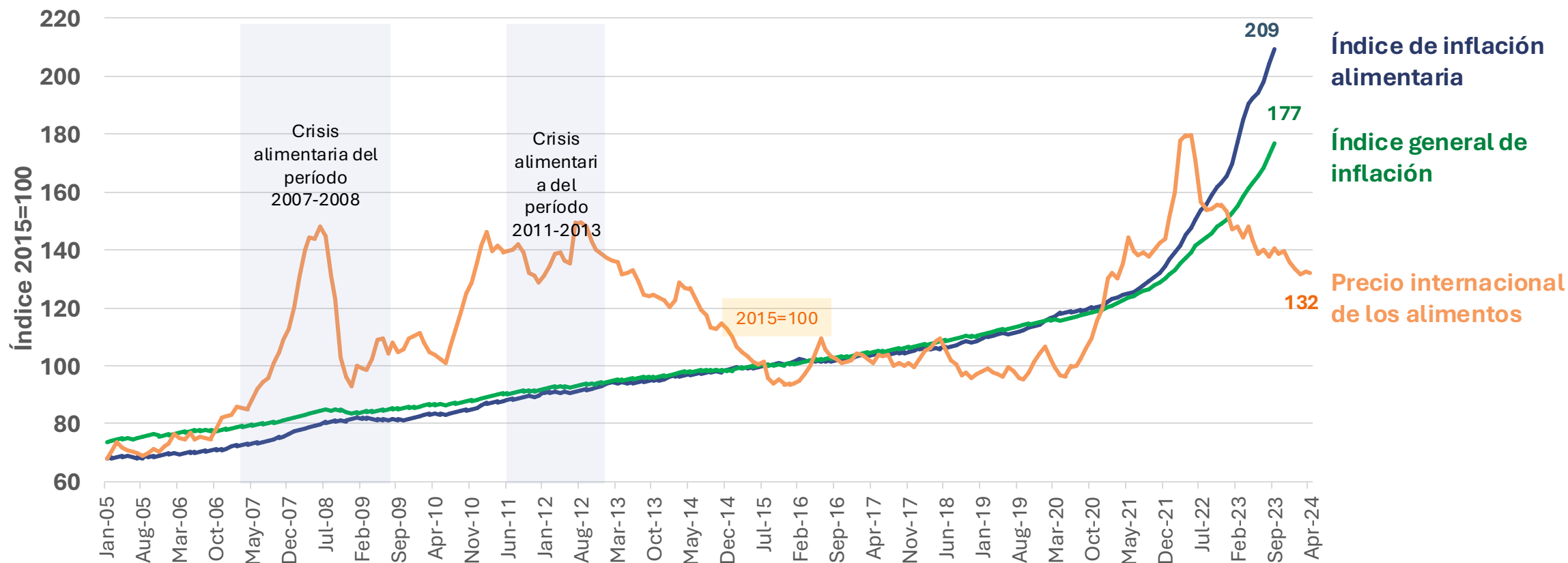




## La inflación como un factor clave de la inseguridad alimentaria

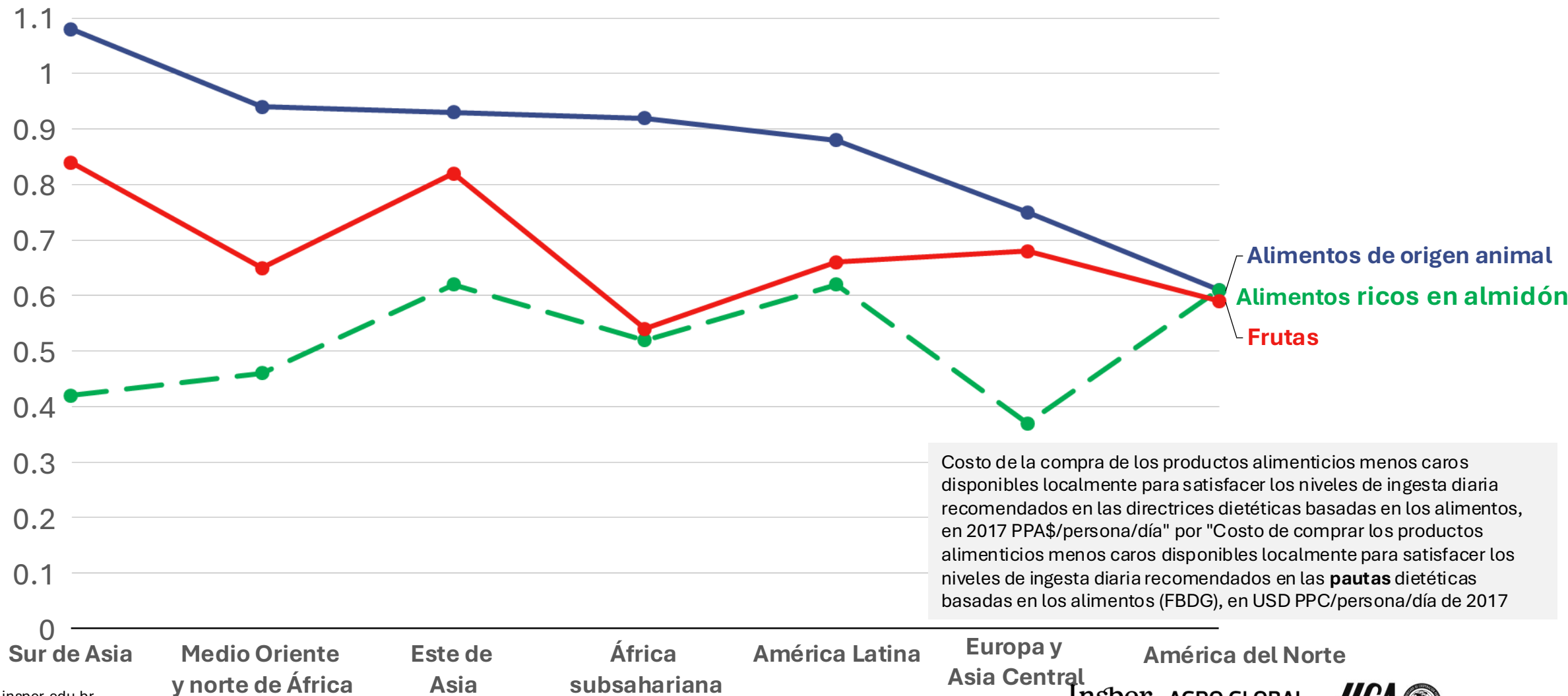
El aumento en la inflación alimentaria afecta desproporcionadamente a los pobres, quienes gastan una mayor parte de sus ingresos en alimentos.

Índices mundiales de inflación general y alimentaria e índice internacional de precios de los alimentos (2015=100, de ene. 2005 a abr. 2024)



# El elevado costo de los alimentos limita el acceso a la nutrición.

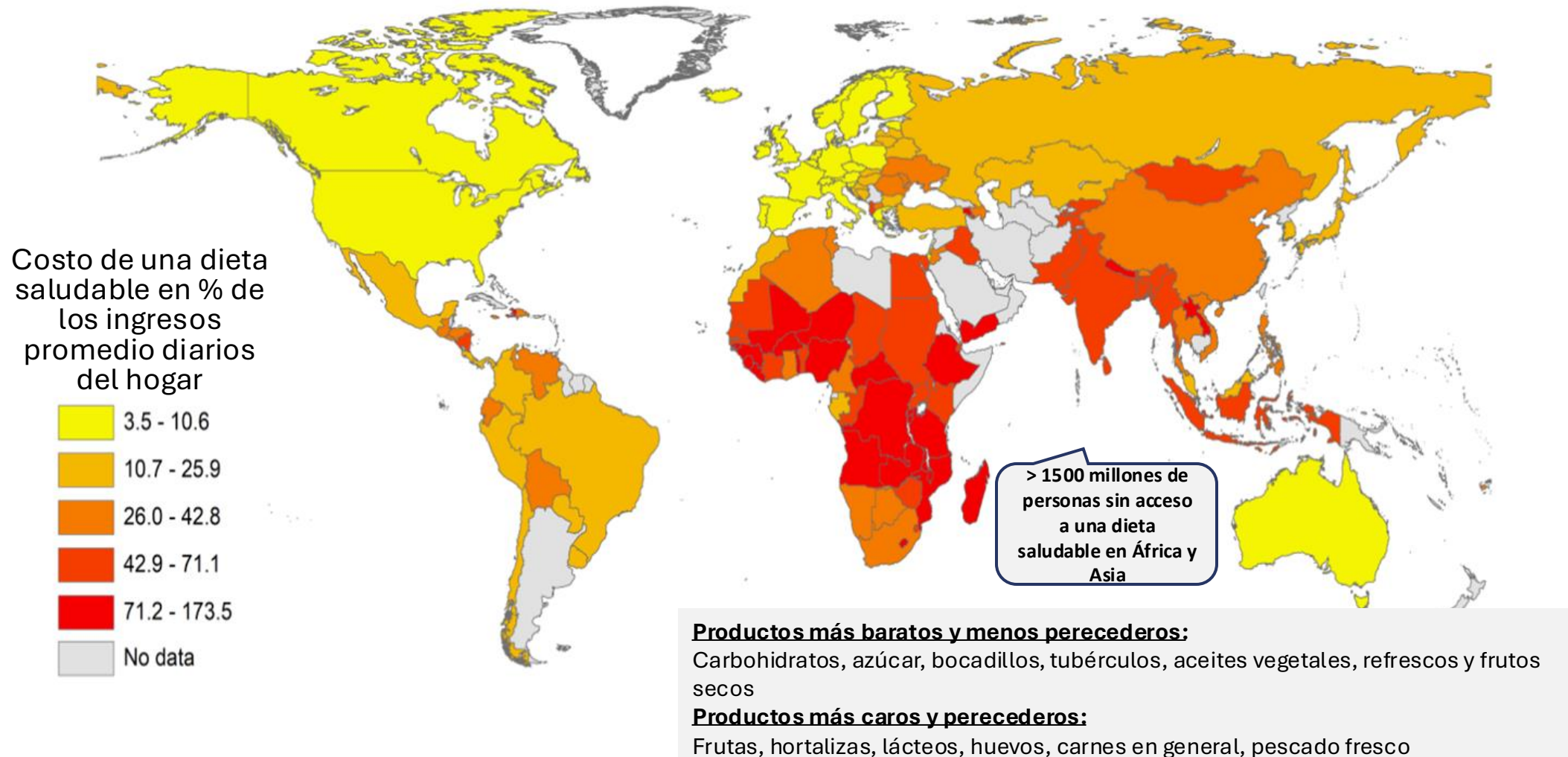
Costo de los productos alimenticios en distintas regiones



Costo de la compra de los productos alimenticios menos caros disponibles localmente para satisfacer los niveles de ingesta diaria recomendados en las directrices dietéticas basadas en los alimentos, en 2017 PPA\$/persona/día" por "Costo de comprar los productos alimenticios menos caros disponibles localmente para satisfacer los niveles de ingesta diaria recomendados en las pautas dietéticas basadas en los alimentos (FBDG), en USD PPC/persona/día de 2017

## Las dietas saludables son relativamente más caras en todos los niveles de ingresos

Costo de una dieta saludable en % de los ingresos promedio diarios de los hogares



# El comercio internacional es esencial para aumentar la seguridad alimentaria.

## Siete funciones fundamentales del comercio internacional

### FUNCIONES CLAVE DEL COMERCIO

- Conexión de los sistemas alimentarios
- Traslado de alimentos de las regiones excedentarias a las deficitarias
- Formación de cadenas alimentarias más sostenibles
- Efectos distributivos



### 1. Redistribución de la producción alimentaria

- Complementariedad y disponibilidad
- Neutralización de los impactos negativos (clima y enfermedades)



### 2. Diversidad de opciones

- Variedad de alimentos disponibles
- Diversificación de la dieta



### 3. Estabilización de precios

- Alimentos asequibles para las personas vulnerables
- Reducción de los efectos de las crisis de precios



### 4. Lucha contra el hambre y la desnutrición

- Mejoramiento de la salud y el bienestar general
- Oportunidades de empleo e ingresos



### 5. Normas de seguridad y salud

- Garantía de alimentos más seguros mediante sistemas regulados



### 6. Aumento en la productividad agrícola

- Difusión de tecnologías y mejores prácticas
- Cantidad y calidad



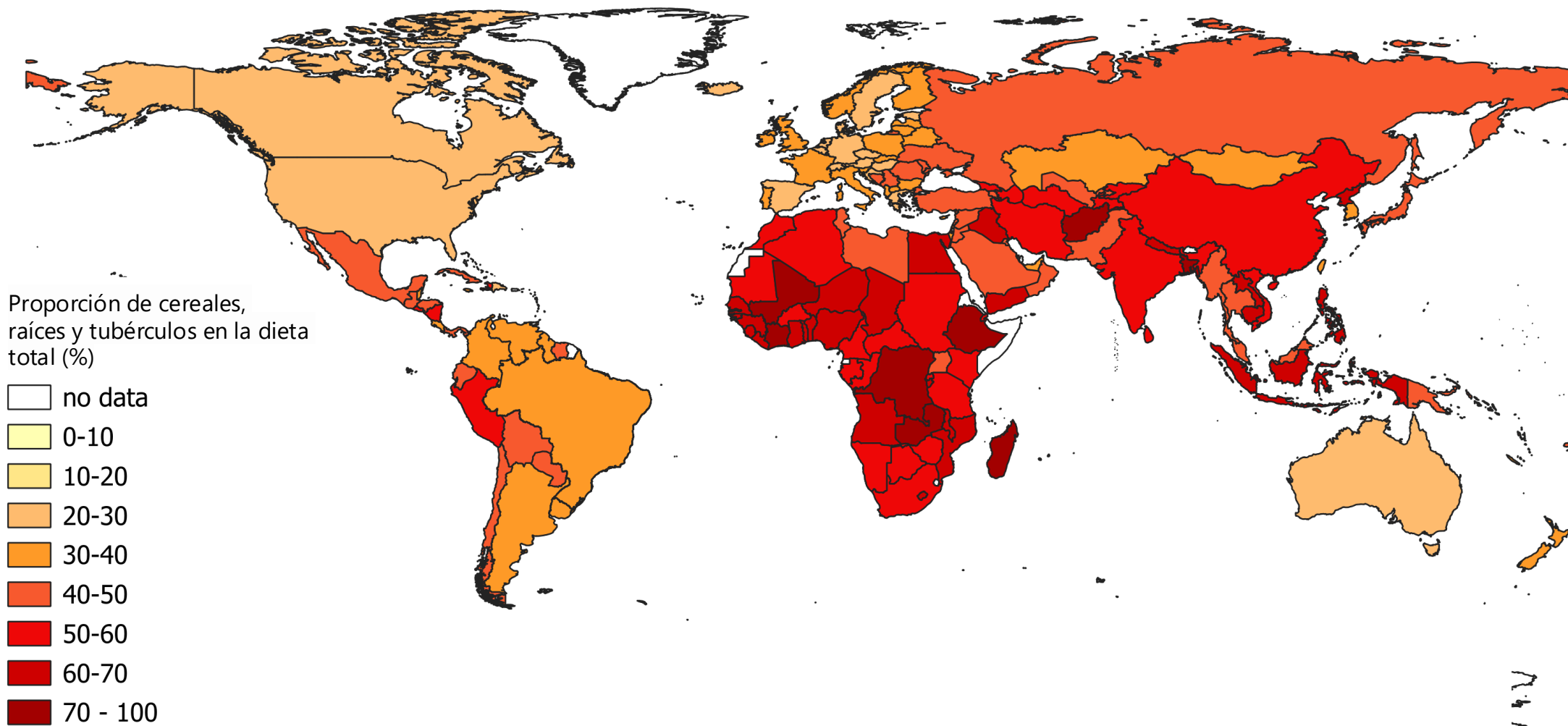
### 7. Asignación eficiente de los recursos

- Asignación de la producción a regiones más productivas y sostenibles



## Productos básicos ricos en almidón: dependencia del consumo mundial

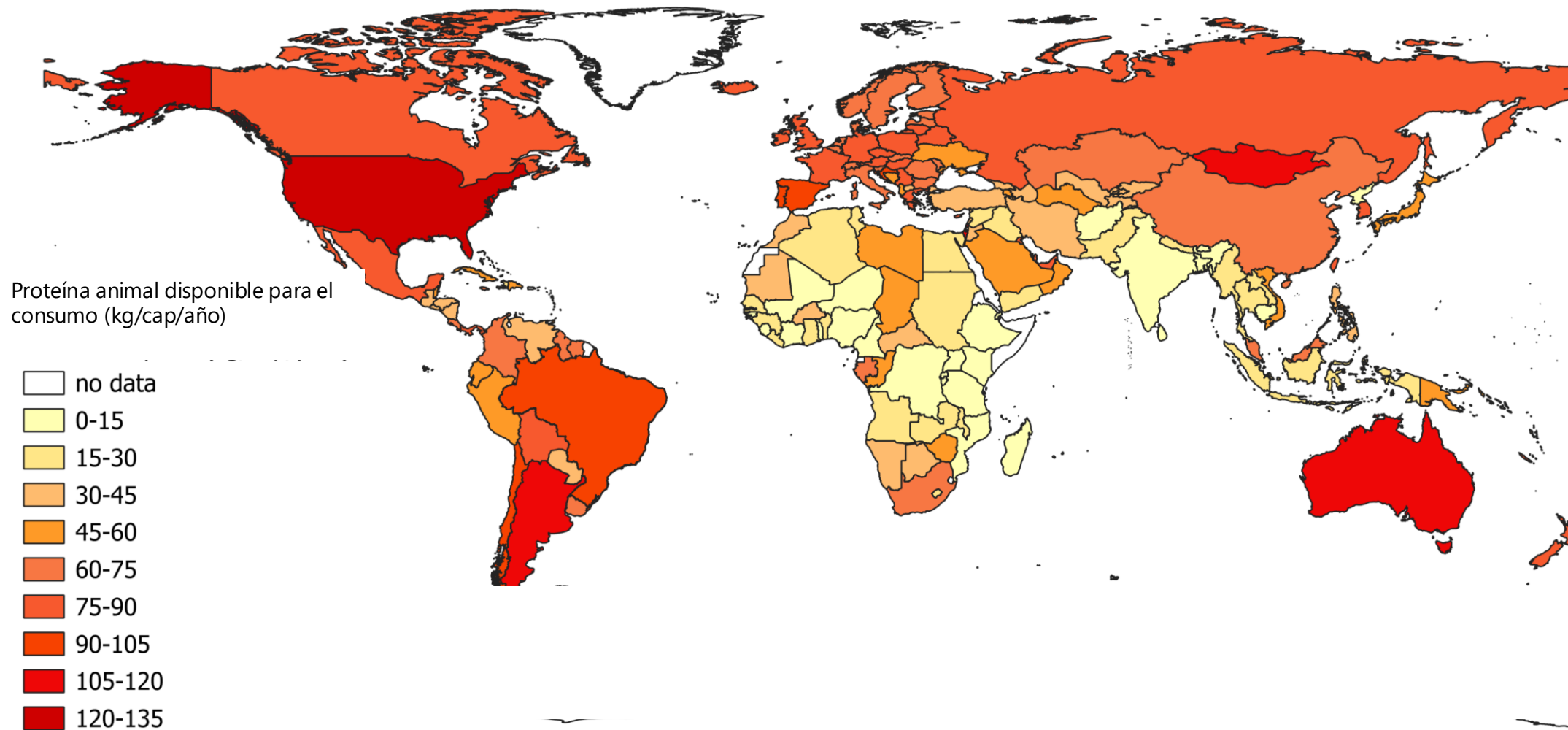
Porcentaje de la dieta diaria recomendada disponible para el consumo (kcal/cap/día, 2019)





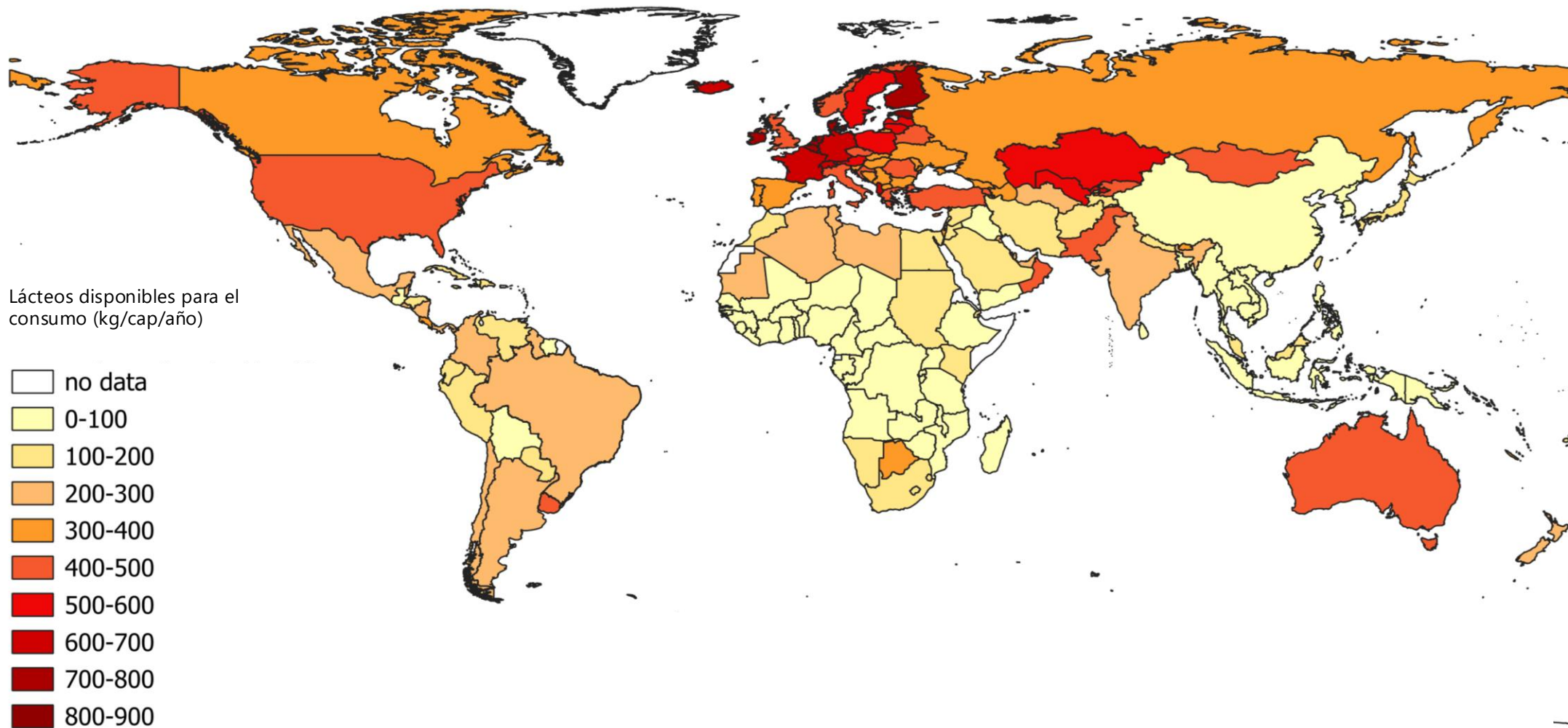
# Carnes: patrones de consumo mundial

Disponibilidad de carne per cápita por país (kg/cap/año, 2021)



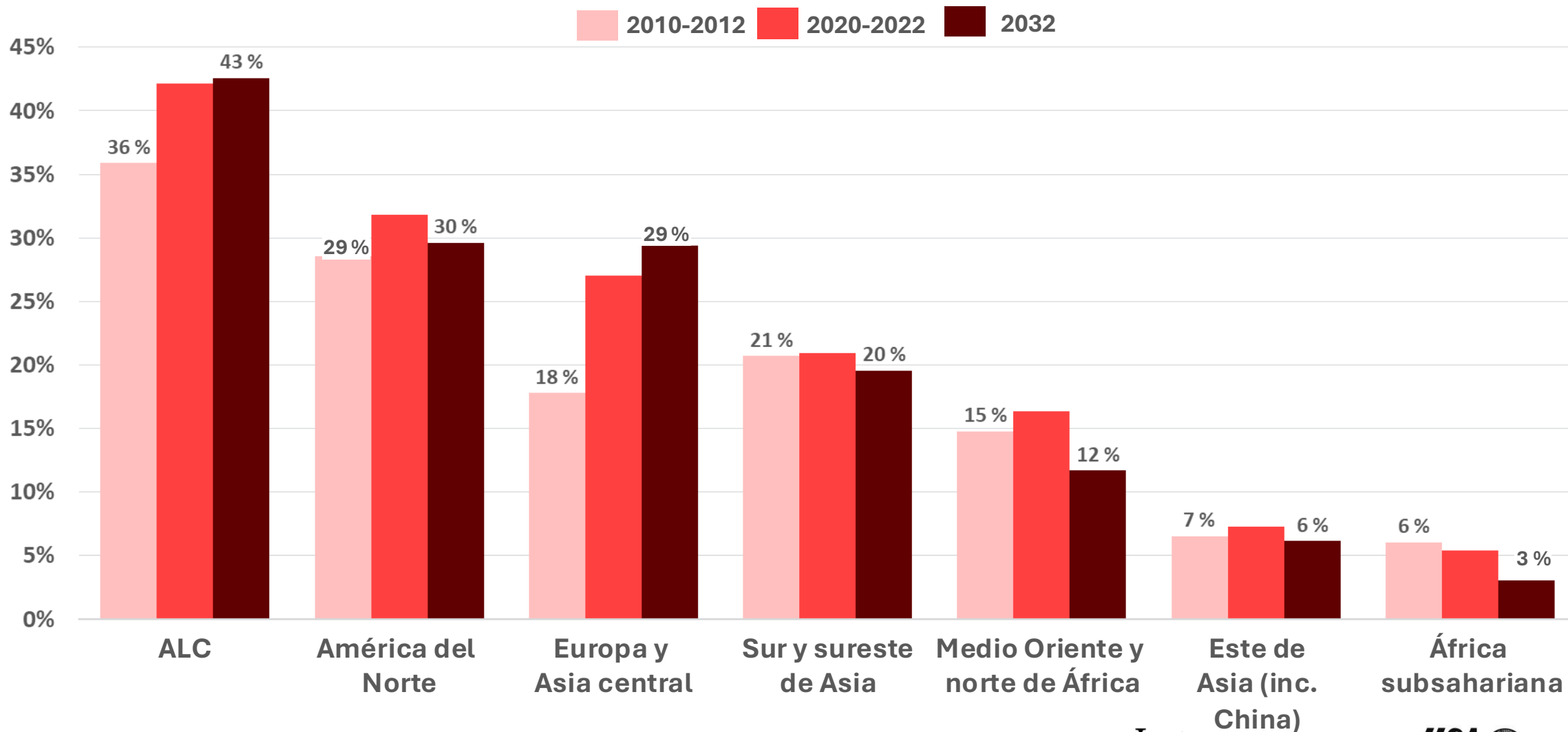
# Lácteos: patrones de consumo mundial

Disponibilidad per cápita de lácteos por país (kcal/cap/año, 2021)



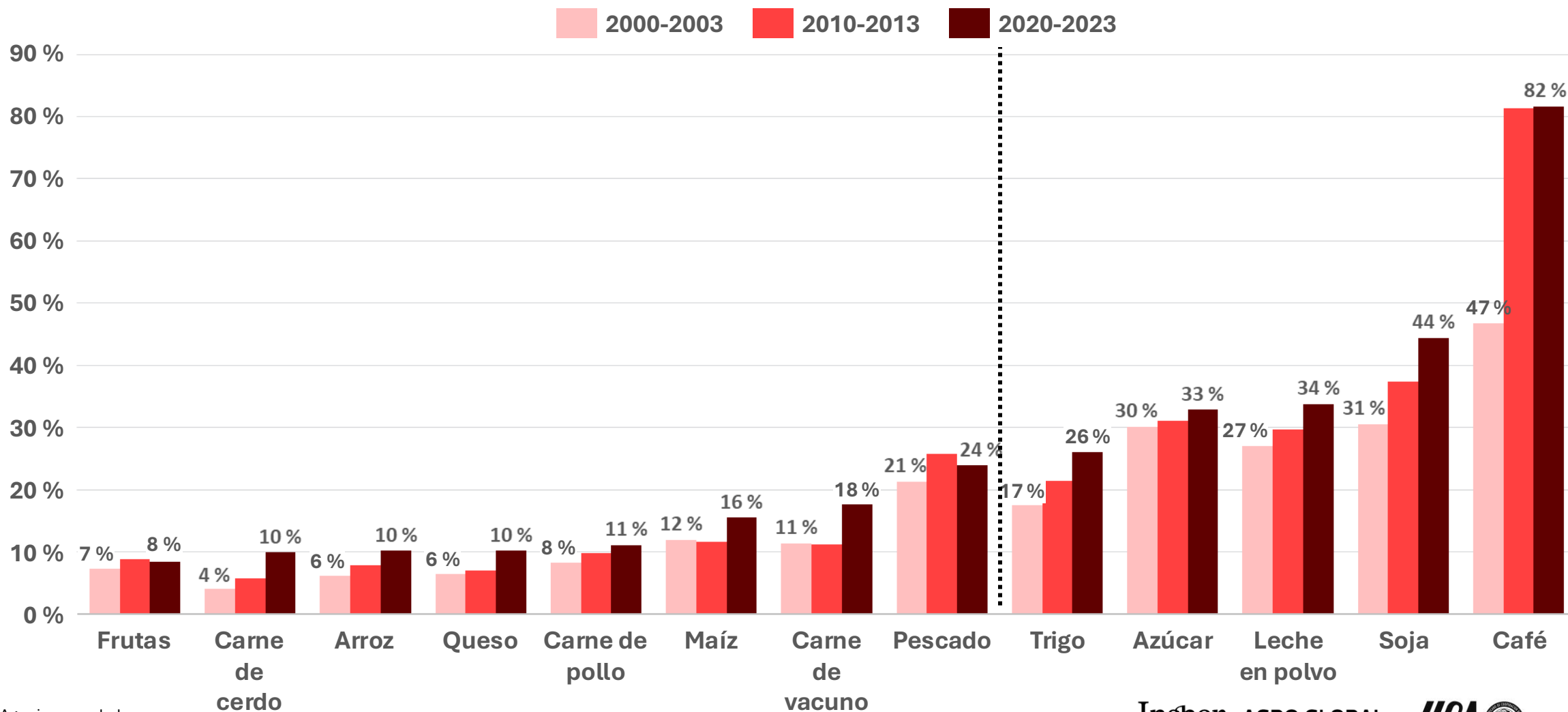
## Evolución de la contribución de las exportaciones en las distintas regiones

Cuotas reales y previstas de las exportaciones agrícolas por valor de producción calórica, 2010-2032



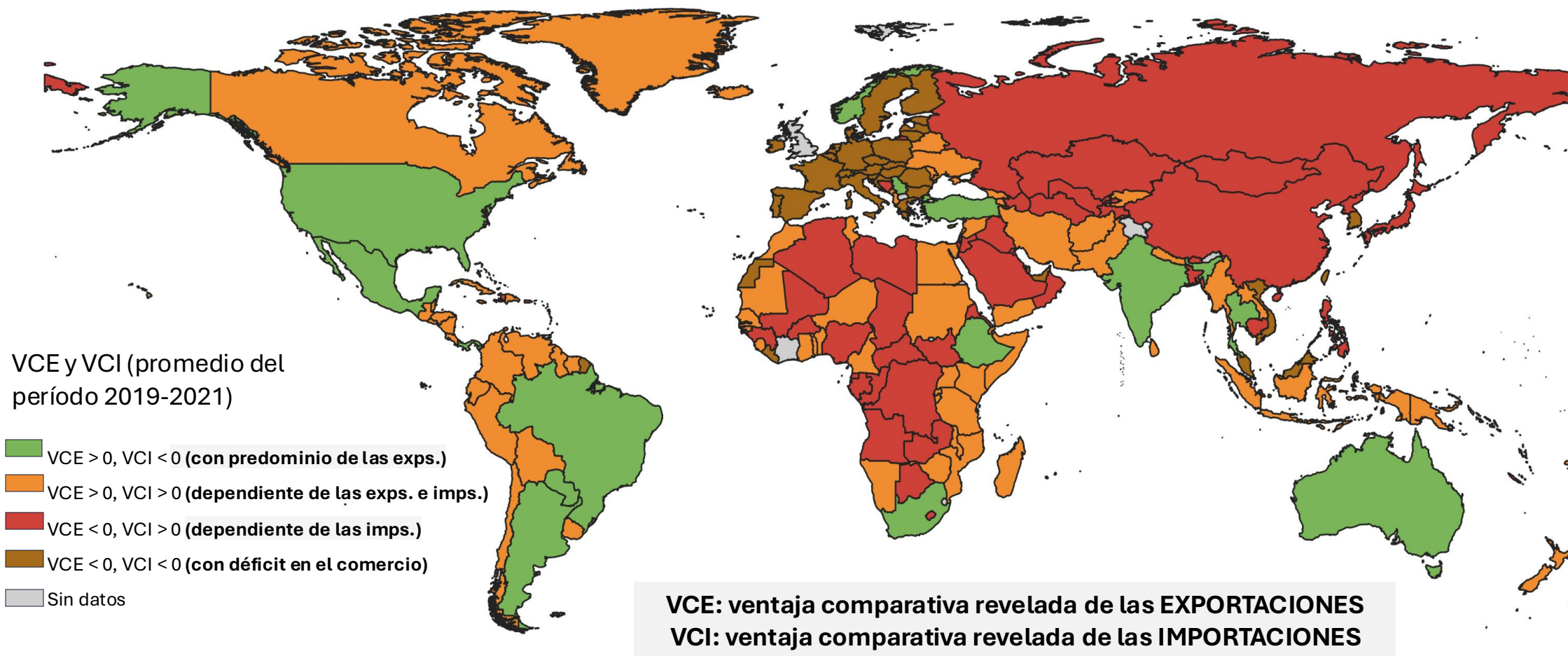
# Grupos de productos básicos: dependencia mundial de las importaciones

Tendencias de las importaciones en porcentaje de consumo total, 2000-2023



## Dinámica del comercio mundial: oportunidades en las capacidades de exportación e importación

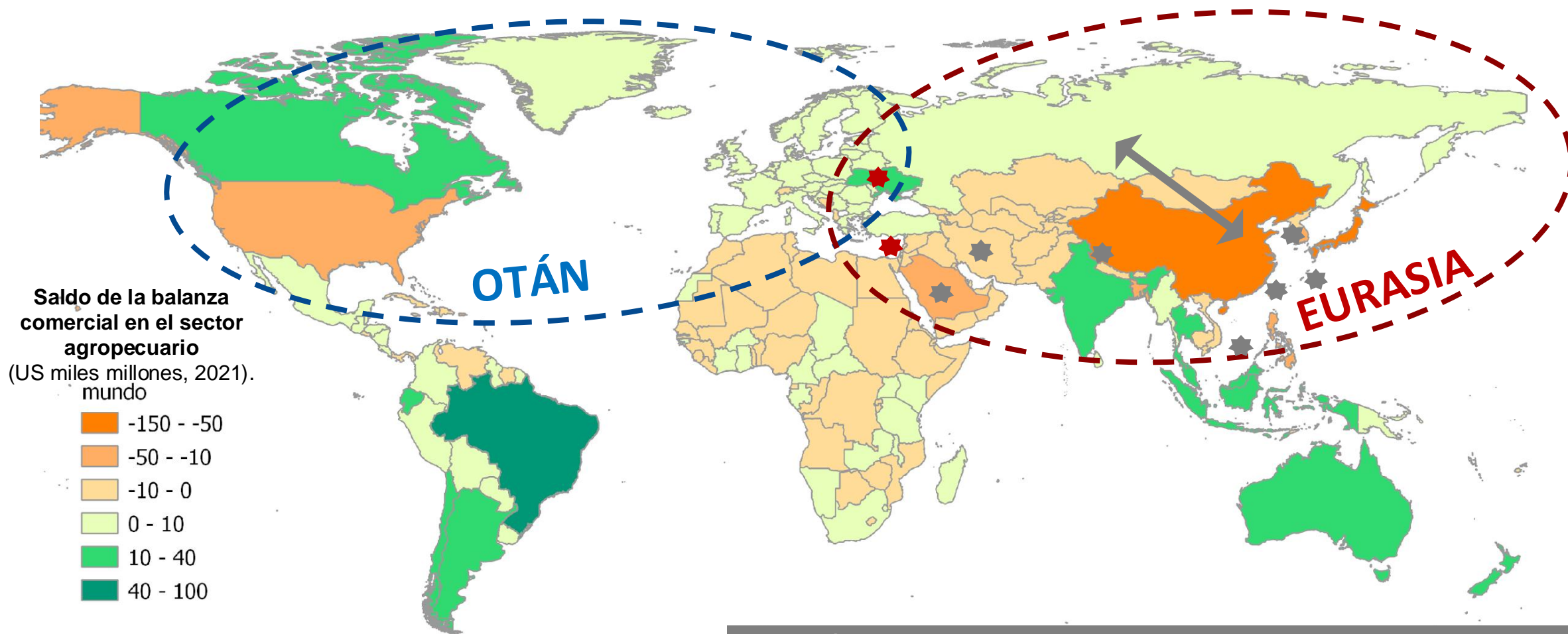
Complementariedades entre los países con mayor capacidad exportadora (VCE > 0) y los más dependientes de las importaciones (VCI > 0)





# Agricultura mundial: balanzas comerciales y la nueva geopolítica

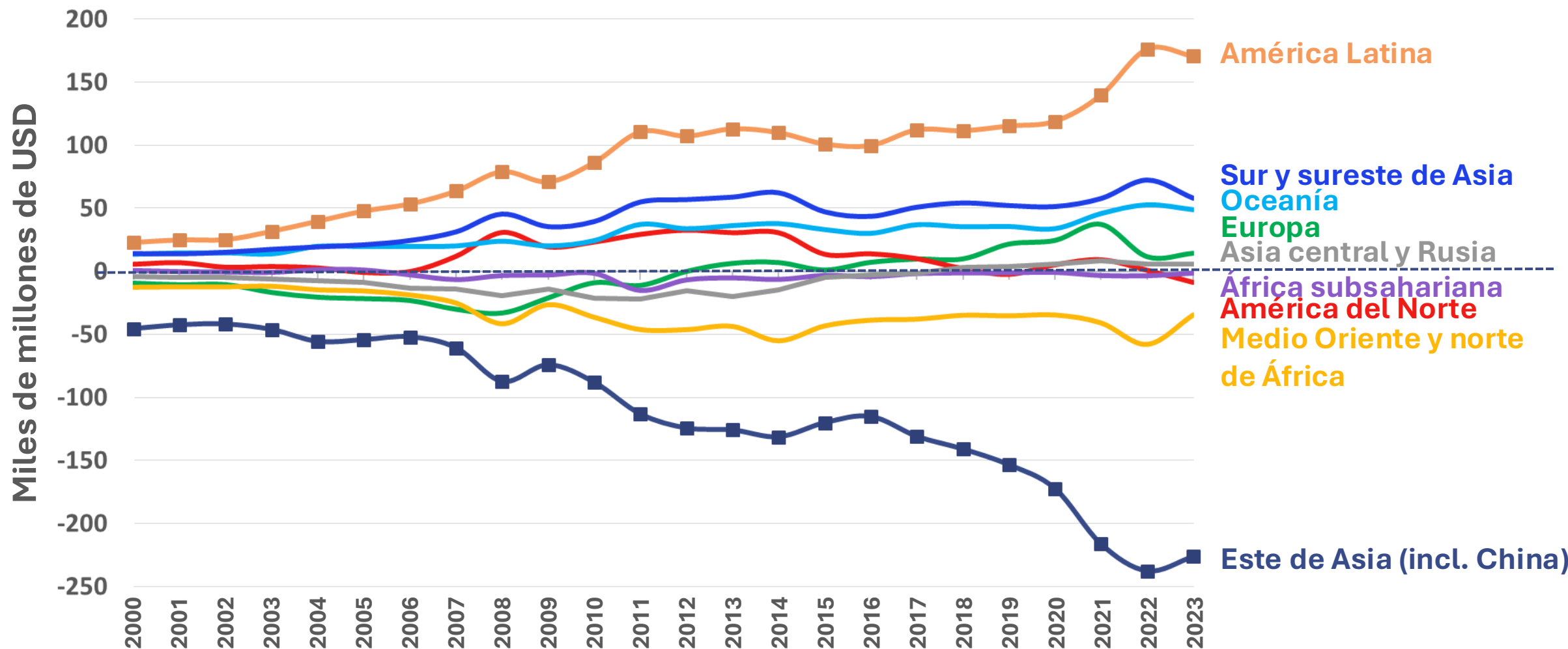
Volatilidad, incertidumbre, complejidad y polarización



**RUSIA:** OTÁN/Unión Soviética, guerra Rusia-Ucrania  
**MEDIO ORIENTE:** Israel-Palestina, Líbano, Irán, Arabia Saudí  
**CHINA:** Hong Kong, Taiwán, Corea del Norte y Corea del Sur, Japón, el mar de la China Meridional e India

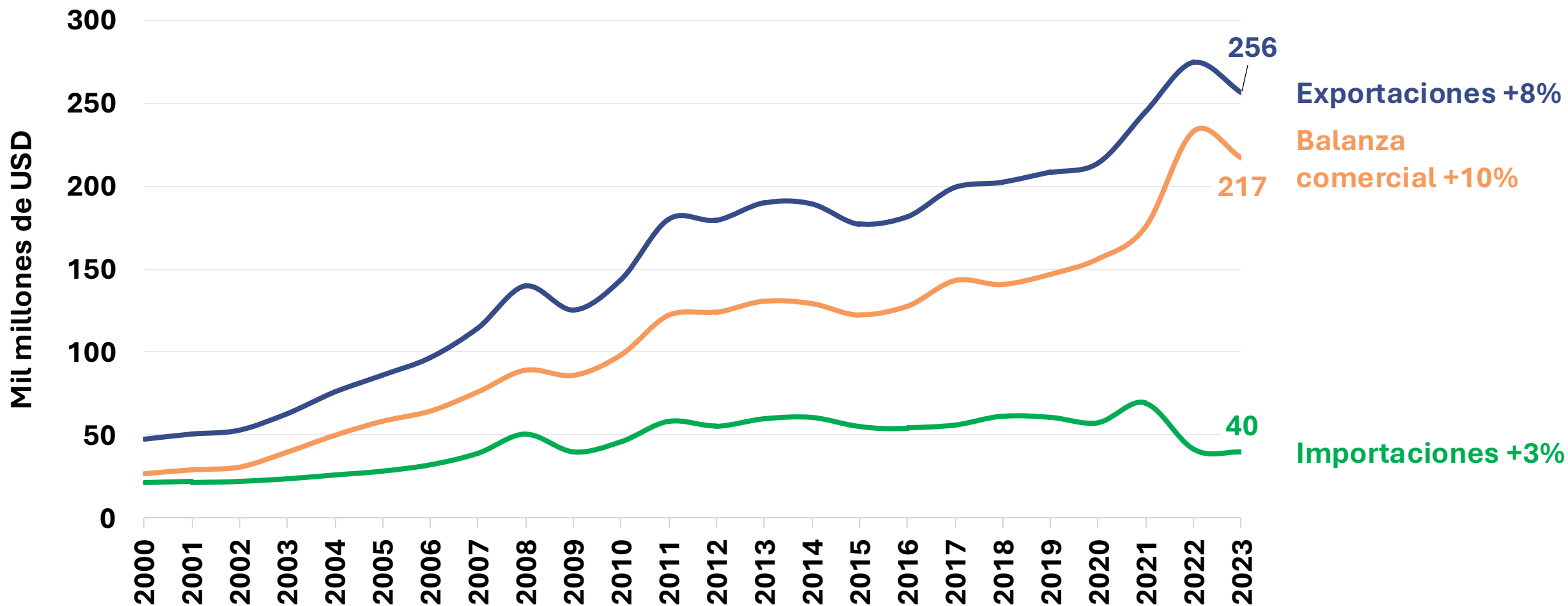
# La nueva geografía de las balanzas comerciales agrícolas mundiales

Balanzas comerciales agrícolas regionales (miles de millones de USD, valor constante)



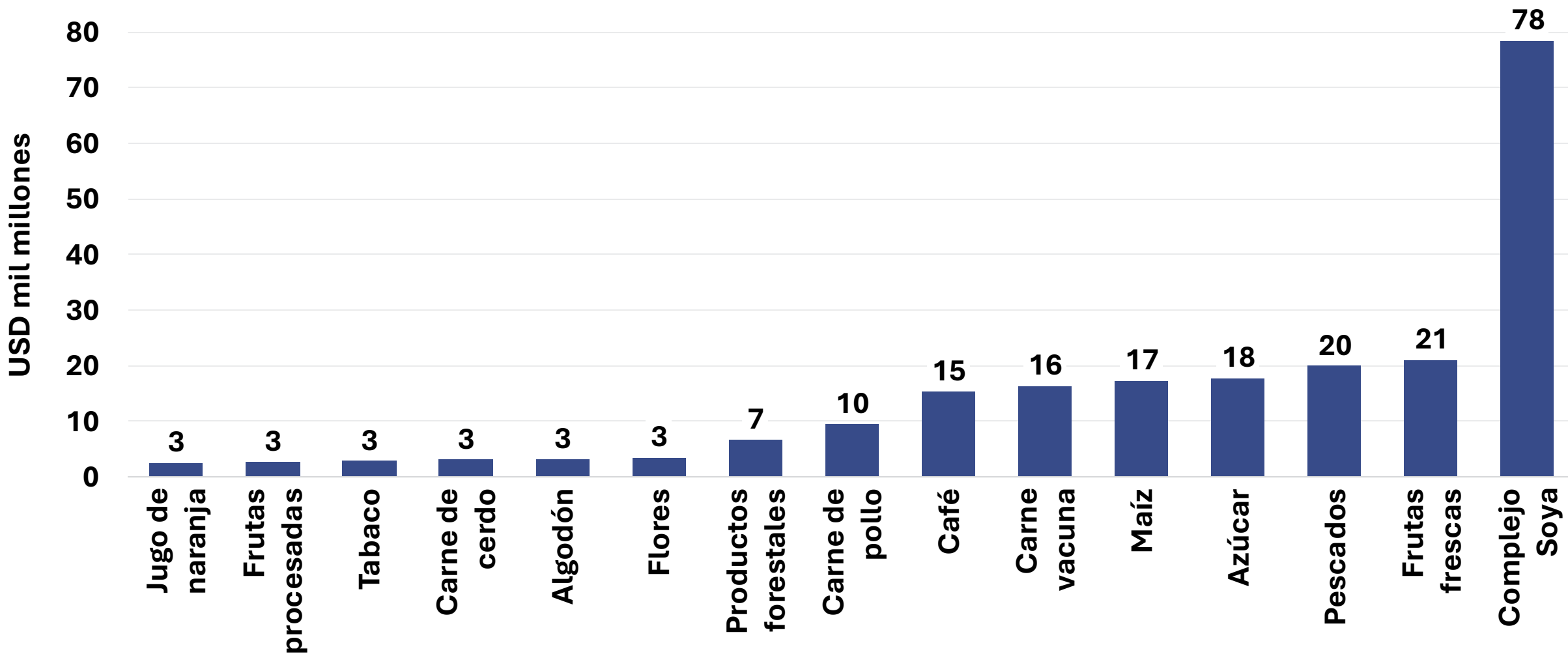
# América Latina: balanza comercial agroalimentaria

En USD mil millones, entre 2000 y 2023



# América Latina: principales cadenas agroexportadoras

En USD mil millones, en 2023



# América Latina: principales países-destino del agro

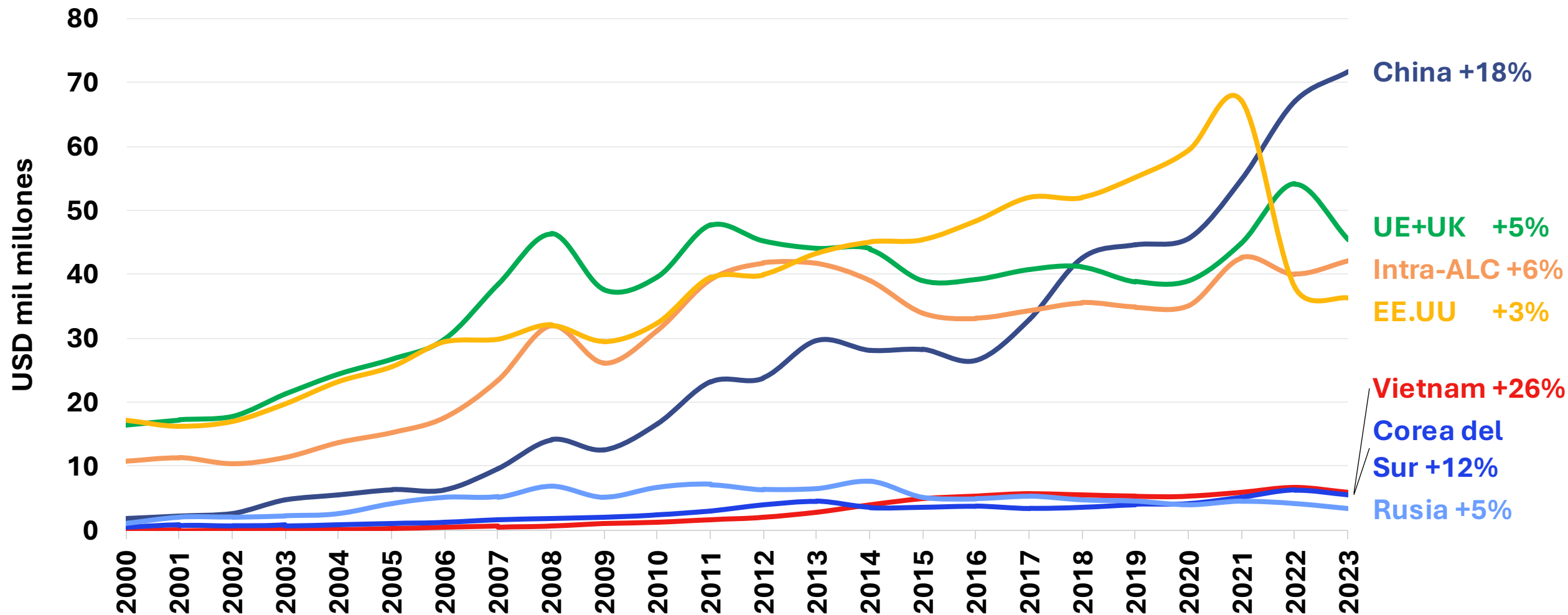
En USD mil millones, en 2023





# América Latina: principales países-destino del agro

En USD mil millones, entre 2000 y 2023



# GRACIAS

## Colaboradores

**INSPER:** Marcos Jank, Leandro Gilio, Marcos Abdalla y Víctor Cardoso

<https://agro.insper.edu.br>

**IICA:** Joaquín Arias, Eugenio Diaz-Bonilla, Karla Vega, Milagros Conislla y Eugenia Salazar

<https://opsaa.iica.int/>



# RECOMENDACIONES EN MATERIA DE POLÍTICAS PARA IMPULSAR EL COMERCIO Y AUMENTAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA MUNDIAL

## 1) Acuerdos multilaterales y regionales

1. **Fortalecer el papel central de la Organización Mundial del Comercio (OMC):** reafirmar el papel crucial de la OMC en el mantenimiento de un sistema de comercio equitativo y sostenible, incluyendo acción por el clima y la transformación digital.
2. **Mejorar el sistema de solución de diferencias de la OMC** que sea más operativo y eficaz.
3. **Completar las negociaciones en materia agrícola:** finalizar las conversaciones sobre reservas de seguridad alimentaria, ayuda interna y acceso a los mercados.
4. **Limitar las restricciones a la exportación en situaciones de emergencia:** procurar acuerdos para facilitar las exportaciones de bienes esenciales durante las crisis.
5. **Desarrollar un sistema mundial de etiquetado:** implementar un sistema internacional de etiquetado unificado.
6. **Mejorar las negociaciones comerciales mediante la transparencia de datos:** mejorar las negociaciones comerciales por medio de datos agrícolas transparentes y el intercambio de información.
7. **Participar en el reconocimiento mutuo y la equivalencia de las medidas de base científica de las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC),** a la vez que se reduce la prevalencia de las soluciones comerciales.
8. **Avanzar en los acuerdos plurilaterales:** lograr que la OMC reconozca que el principio de compromiso único ya no produce los resultados necesarios, por lo que debe promover vías plurilaterales paralelas de negociación como segunda mejor opción.
9. **Desarrollar capacidades comerciales en los países en desarrollo:** descentralizar la función de asistencia técnica y capacitación de la OMC de Ginebra a las distintas regiones del hemisferio sur.



## 2) Políticas comerciales nacionales



1. **Reducir las barreras comerciales:** reducir los aranceles y las barreras no arancelarias al comercio agrícola, agilizar la logística de suministro de alimentos y minimizar los costos relativos al comercio.
2. **Potenciar la digitalización y la convergencia normativa:** mejorar la digitalización de los requisitos de origen y alinear las normas sanitarias para reducir los costos comerciales y estandarizar las normas técnicas y fitosanitarias.
3. **Promover políticas comerciales integrales:** formular políticas que apoyen la eficiencia comercial, las normas sanitarias y de inocuidad, y la sostenibilidad medioambiental.
4. **Aprovechar los acuerdos comerciales:** utilizar los acuerdos comerciales preferenciales para mejorar la integración de los mercados y simplificar las normas de origen para mejorar el acceso a los mercados.
5. **Normas comerciales medioambientales:** a través de la cooperación y el financiamiento internacionales se pueden abordar las preocupaciones medioambientales que dan lugar a normas comerciales que influyen negativamente en el comercio de alimentos.



### 3) Políticas macroeconómicas y sectoriales



1. **Implementar políticas fiscales, monetarias y cambiarias** que son cruciales para determinar la balanza comercial y la balanza de pagos.
2. **Optimizar el uso de los activos del país** mediante la utilización de los recursos naturales, la tecnología, la ubicación y el capital humano para mejorar el alcance y la eficiencia del mercado.
3. **Promover la actualización de la tecnología y las infraestructuras** para impulsar la productividad y la resiliencia.
4. **Adaptar las subvenciones y las ayudas domesticas a los objetivos de seguridad alimentaria sostenible para minimizar las distorsiones al comercio.**
5. **Fortalecer la promoción del comercio nacional** por medio del mejoramiento de la tecnología y el desarrollo de las capacidades de las pymes, a fin de mejorar el acceso a los mercados mundiales.
6. **Fomentar normas medioambientales y sostenibles** para promover inversiones ecológicas y prácticas sostenibles y abordar los problemas medioambientales que afectan el comercio.
7. **Facilitar el comercio regional de alimentos** a través de acuerdos, inversiones en infraestructura y normas comunes.
8. **Adoptar un concepto y una posición uniformes en torno a los sistemas alimentarios sostenibles** para promover el comercio internacional, lo que implica la provisión de ayuda financiera.

## PENSAR FUERA DE LA CAJA

Encontrar soluciones de compromiso equilibradas y explorar las posibilidades de ampliar el alcance de las negociaciones

### Propuestas sobre nuevas compensaciones y posibilidades para ampliar el alcance de los desafíos contemporáneos:

1. **Acceso al mercado para productos con emisiones netas de carbono bajas o nulas** (soja, carne de vacuno, biocombustibles)
2. ¿Construir un acuerdo sobre "**Barreras ambientales al comercio**"?
3. **Acuerdos plurilaterales sobre productos esenciales y perecederos** para mejorar el equilibrio nutricional, centrándose en **productos con bajos niveles comerciales** (es decir, menos del 15% del consumo mundial). Ejemplos: proteínas, frutas y verduras
4. **Equilibrio** entre los subsidios sobre PSH (Public Stockholding for Food Security Purposes) en **cereales** (trigo y arroz) y la mejora del acceso al mercado de **proteínas animales/frutas y verduras**.
5. **Equilibrio** entre el **aumento de los subsidios verdes** vs. **la reducción de las barreras ambientales/climáticas**. Ejemplo: IRA (subsidios domésticos para la "reindustrialización verde") de EE.UU. vs. acceso global a la bioenergía.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS

## POLÍTICAS RECOMENDADAS

### INTRARREGIONAL

- **Logística** intrarregional e internacional (incluyendo el canal de Panamá).
- **Financiamiento y cooperación técnica.**
- **Convergencia** de regulaciones, estándares y certificaciones.
- Cooperación para mejorar **procedimientos técnicos sanitarios y fitosanitarios.**
- **Expansión del comercio intrarregional.**
- Desarrollo de **bienes públicos y plataformas tecnológicas** para cadenas de bioeconomía.

### EXTRARREGIONAL

- Consolidación y reconocimiento de **ALC como un proveedor global confiable y sostenible** de productos agrícolas.
- **Diversificación de productos y mercados**, en los segmentos de commodities y especialidades (Ej: dependencia Soya/China).
- Lucha a favor del **multilateralismo (OMC) y en contra de medidas unilaterales de comercio** (soberanía alimentaria).
- Plantear la inclusión del tema de **Comercio y Seguridad Alimentaria** en las organizaciones internacionales (G20).
- **Comunicación, imagen y presencia física** en el exterior.
- Avances conjuntos de ALC en **bioenergía renovable mirando la transición energética global.**

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS

- ✓ El comercio agroalimentario de ALC es clave para el **crecimiento económico** de la región y para la **seguridad alimentaria mundial**.
- ✓ ALC tiene actualmente el **mayor superávit comercial agrícola del planeta**, y esta participación continuará creciendo en el futuro (OCDE-FAO). La región se ha especializado en **dos segmentos principales**.

Características	Commodities	Especialidades
Subregión principal	Cono Sur	Demás subregiones
Principales productos	Complejo Soya, maíz, trigo, arroz, carnes (vacuna-pollo-cerdo), azúcar, café, productos forestales, algodón, jugo de naranja, biocombustibles.	Frutas y vegetales (frescos y procesados), flores y viveros, pescados, vino-cerveza-bebidas destiladas, alimentos procesados, snack foods
Principales países	Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay	Perú, Colombia, Ecuador, México, CACM
Principales destinos	China y Asia del Este, UE, MENA, ASEAN, África	EE.UU, EU, Intra ALC, MENA
Acuerdos actuales	No	Si
Acuerdos potenciales	UE-Mercosur, Japón, Corea, ASEAN, China, India	<b>EEUU, UE</b> Japón, Corea, Canadá, EFTA, China