

Panel: Potenciando el rol del comercio agroalimentario de las Américas en la seguridad alimentaria global y regional

Comercio agroalimentario en las Américas y avances en las acciones colectivas de la Alianza Continental en materia de Comercio

*Gloria Abraham
Asesora del Director General y del Programa de
Comercio Internacional e Integración Regional del IICA*

Temas a compartir

01

Comercio Agroalimentario 2021-2023

02

Oportunidades

03

Principales Retos

04

Avances en las acciones colectivas

01. COMERCIO AGROALIMENTARIO 2021-2023

Participación promedio en las exportaciones mundiales de productos agroalimentarios durante el 2021 - 2023



Américas

30.1

América Latina y el Caribe

16.9%

Crecimiento promedio de las exportaciones agroalimentarios durante el 2021 - 2023



Américas

4.3%

América Latina y el Caribe

7.6%

Comercio intrarregional ALC durante el 2021 - 2023

14.1%

Concentración de destinos de exportación % principales 3 destinos durante 2021 - 2023

Américas

1. Estados Unidos (19.5%)
2. China (17.9%)
3. Canadá (6.1%)

América Latina y el Caribe

1. Estados Unidos (22.1%)
2. China (19.4%)
3. Países Bajos (3.5%)

Líder en exportaciones de productos claves para las cadenas de globales de agroalimentarias



78% banano



61% de soja



53% de café



45% de pescados



43% de maíz



32% de pollos



25% de etanol

Concentración de productos de exportación % principales 10 productos 2021 - 2023

Américas

44.4%

América Latina y el Caribe

53.1%

Mundo
26.3%

02. OPORTUNIDADES

- La región es la **principal exportadora de productos agroalimentarios del mundo**, para consolidar su contribución al desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria es importante promover un comercio libre, transparente, predecible y con normas basadas en ciencia.
- La región es **líder en exportaciones de productos clave** para las cadenas globales de agroalimentos.
- Las **exportaciones a lo interno de ALC y de las subregiones continúan siendo bajas**, lo que presenta una oportunidad para crecer.

03. PRINCIPALES RETOS

- Escenario de **crecientes cambios y fragmentación en las relaciones económicas y comerciales.**
- El **incremento de medidas proteccionistas** producto de las diversas / diferentes crisis.
- La posible **disminución de la competitividad de las cadenas de valor** gracias al aumento en los costos de producción, comercialización y transporte.
- La compleja situación del **sistema multilateral de comercio** y su urgente necesidad de generar resultados y acuerdos en la OMC.
- **Nuevos estándares** promovidos con el objetivo de favorecer la protección y preservación del medioambiente que pueden convertirse en restricciones al comercio y provocar un significativo costo económico y social a otros países.

04. Alianza continental

El comercio internacional y regional como potenciador del desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.

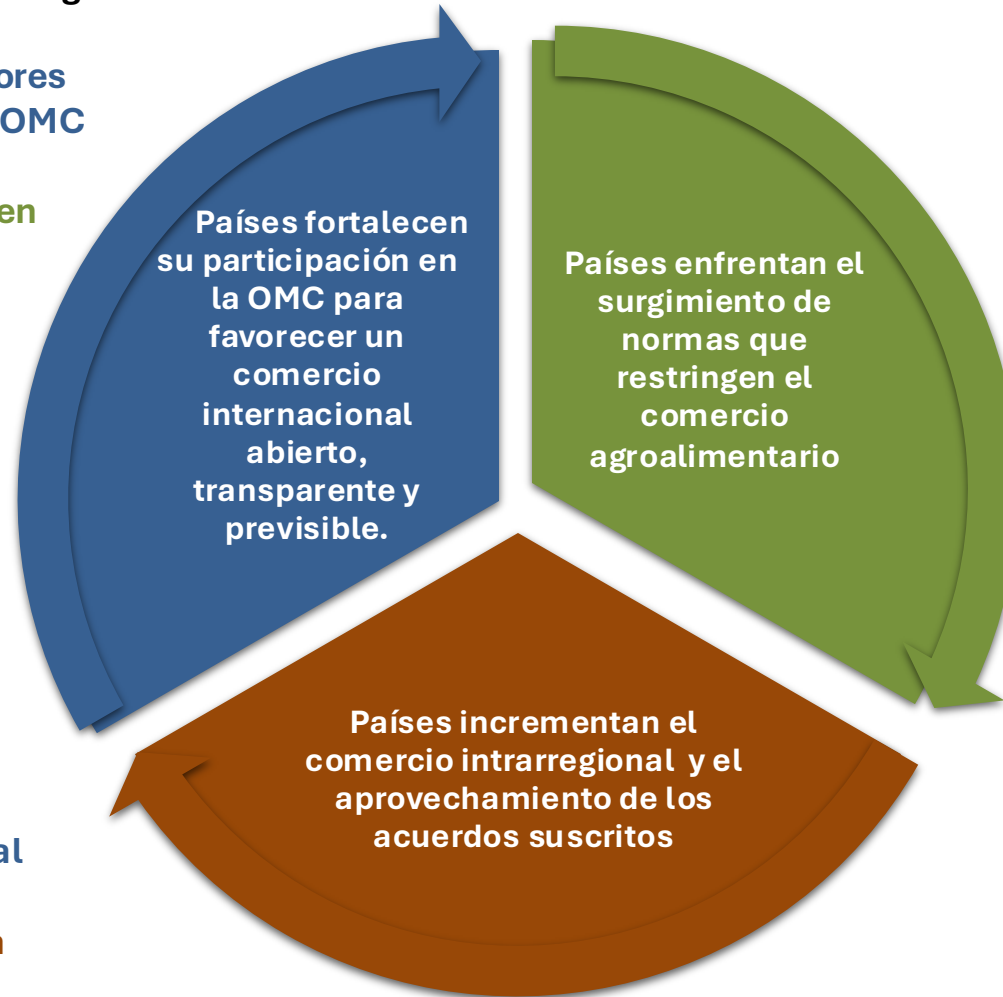
Principales Avances 2023/2024

Redes y espacios de diálogo:

- Red de negociadores agrícolas ante la OMC (IICA/IFPRI).
- Red de Expertos en Comercio Agroalimentario (IICA/BID/FAO).

Fortalecimiento de capacidades:

- Política comercial 2885 personas.
- Preparación para exportar 3800 personas.



Otras acciones estratégicas

- Convergencia regulatoria con ALADI.
- Acuerdo con las OMC

Generación conocimiento:

- Manual OMC.
- Guía aprovechamiento de acuerdos comerciales.
- Acciones regionales para hacerle frente al surgimiento de normas ambientales.
- Análisis caja verde OMC.
 - Buenas prácticas y cuellos de botella EUDR.

Acciones de promoción comercial:

- 4 Ruedas virtuales de negocios con participación de 2000 empresas.

Cuadragésima Cuarta Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo
Panel: Potenciando el rol del comercio agroalimentario de las Américas en la seguridad alimentaria global y regional

Comercio agroalimentario en las Américas y avances en las acciones colectivas de la Alianza Continental en materia de Comercio

¡Gracias por su atención!